ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 532ECF3C6BB68D6E9F8EE09A0399FB4FE67E1B56
Владелец: Павлов Евгений Александрович
Действителен: с 10.02.2022 до 10.05.2023

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризм
(ГЦОЛИФК)»

Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль): Менеджмент рекреации и туризма

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Год набора 2020, 2022 г.

Москва – 2019 г.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Программа государственной итоговой аттестации обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Программа государственной итоговой аттестации обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Программа государственной итоговой аттестации обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Программа государственной итоговой аттестации обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составители:
Гониянц Степан Александрович, к.п.н., профессор, заведующий кафедрой рекреации и спортивно-оздоровительного туризма
Павлов Евгений Александрович, к.п.н., доцент, доцент кафедры рекреации и спортивно-оздоровительного туризма
Гридчина Людмила Анатольевна, старший преподаватель кафедры рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

Рецензент: **Вовк Сергей Иванович** – доктор педагогических наук, доцент, зав. кафедрой теоретико-методических основ физической культуры и спорта

1.Цели и задачи прохождения государственной итоговой аттестации

Целью прохождения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является: установление соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки: 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» профиль подготовки: «Менеджмент рекреации и туризма», уровень подготовки (бакалавриат) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Для достижения цели прохождения ГИА служат следующие **задачи**:

- определять цели и задачи учебно-тренировочного процесса, рекреационно-оздоровительной (в том числе в сфере фитнеса), туристско- краеведческой, рекреационно-досуговой и оздоровительно- реабилитационной деятельности;
- организовывать и проводить учебно-тренировочные занятия по циклам, этапам различной продолжительности;
- отбирать адекватные поставленным задачам средства и методы учебно-тренировочной, туристско-образовательной, рекреационно- реабилитационной деятельности с учетом этно-культурных и социально- демографических факторов;
- обучать двигательным действиям, связанным с рекреационно- оздоровительной, туристско-оздоровительной и туристско-краеведческой деятельностью;
- определять величину нагрузок, адекватную возможностям индивида в различных климато-географических условиях мест проведения занятий, мероприятий;
- оценивать физическое и функциональное состояние индивида, его пригодность к занятиям одним из видов туризма и рекреационно- оздоровительной деятельности;
- оценивать эффективность используемых средств и методов в учебно-тренировочном процессе, рекреационно-оздоровительной, туристской, коррекционной и консультационной деятельности;
- осуществлять текущий и этапный контроль за физическим состоянием занимающихся и вносить коррективы в учебно-тренировочный, рекреационно-оздоровительный и рекреационно-реабилитационный процессы;
- контролировать эффективность выполнения техники основных видов спортивно-оздоровительного туризма и физкультурно-спортивных движений, разрабатывать и использовать приемы ее совершенствования;
- анализировать ценности и эффективность различных форм и видов туристско-оздоровительной, физкультурно-оздоровительной (в том числе 4 фитнеса), рекреационно-досуговой деятельности и физической реабилитации;
- принимать участие в прогнозировании условий и направлений развития сферы активного и содержательного отдыха, физической рекреации и фитнеса различных категорий населения на региональном и местном уровнях;
- разрабатывать программы, режимы занятий по двигательной рекреации, фитнесу и физической реабилитации населения, подбирать соответствующие

средства и методы их реализации по циклам занятий различной продолжительности;

• осуществлять комплекс мер по разработке и соблюдению правил и норм охраны труда, а также техники безопасности участвующих в процессе рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности;

• использовать компьютерные технологии в планировании рекреационно-оздоровительного, туристского спортивно-оздоровительного и рекреационно-реабилитационного процессов, учета выполняемых нагрузок, контроля за состоянием занимающихся, их корректировки, а также решения других практических задач;

• способствовать формированию общечеловеческих ценностей, норм общенациональных и этнических культур, региональных традиций, не противоречащих общечеловеческим ценностям;

• способствовать приобщению и формированию потребности в здоровом образе жизни, регулярных занятиях спортивно-оздоровительным туризмом, физической рекреацией (в том числе фитнесом) у различных социально-демографических групп населения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, рекреационно- оздоровительных и санаторно-курортных комплексах, на предприятиях различной формы собственности;

• принимать участие в теоретико-методических разработках и осуществлении профессиональной деятельности на междисциплинарном уровне;

• осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь законодательством Российской Федерации, в том числе Конституцией Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области образования, спорта и туризма;

• принимать участие в разработке адекватных (в том числе оперативных) управленческих решениях в области спортивно- оздоровительного туризма и рекреационных комплексов; • принимать участие в анализе и обобщении деятельности государственных органов управления в сфере туризма и рекреации на муниципальном и региональном уровне;

• конструировать циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов;

• осуществлять турагентскую и туроператорскую деятельность;

• принимать участие в подборе, расстановке, повышении квалификации и переподготовки кадров для туристско-рекреационных учреждений, индустрии фитнеса, государственных и общественно- самодеятельных клубов, центров;

• организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, а также организациях культурно-досугового, санаторно- курортного, рекреационно-оздоровительного и туристско-краеведческого профиля;

• способствовать формированию устойчивой мотивации на профессиональную деятельность личности, ее профессиональный рост и развитие, ориентацию на освоение дополнительных образовательных программ;

- планировать и организовывать деятельность населения по применению различных ценностей и средств туризма и краеведения, рекреации и реабилитации в целях укрепления здоровья и социальной адаптации личности;
- работать (в рамках должностных функций) с финансово- хозяйственной документацией в учебных заведениях, учреждениях, фирмах и других организациях сферы рекреации, фитнеса и туризма, санаторно- курортной сфере;
- принимать участие в формулировании актуальных проблем сферы рекреации, туризма, фитнеса и краеведения;
- определять цели и задачи исследования с учетом национально- региональных и социально-демографических факторов;
- принимать участие в формировании логики и методологии научных исследований в сфере рекреации и туризма;
- применять, адекватные поставленным задачам пути достижения цели, методы и методики исследования;
- принимать участие в разработке инновационных технологий (в том числе управления рисками) внедрения туристских и рекреационно- оздоровительных услуг в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях;
- обрабатывать, анализировать и оформлять результаты исследований, используя для этого компьютерную технику и компьютерные программы

1)государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (или) модулям ООП (ОПОП), результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников;

2)выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Формы проведения ГИА и ее структурные особенности

– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
– Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Видом выпускной работы является бакалаврская работа.

3.Место ГИА в структуре ООП (ОПОП)

ГИА по направлению 49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» в структуре ООП (ОПОП) относится к разделу Б3 Обязательная часть и делится на – Б3.О.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» и Б3.О.02(Д) – «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

квалификационной работы», является итоговой аттестацией обучающихся по итогам освоении ООП (ОПОП). Программа разработана на основе формируемых у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, освоение которых является требованием ФГОС ВО к выпускникам образовательной программы по направлению подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

4.Перечень планируемых результатов освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	**Планируемые результаты освоения ООП (ОПОП)**
	Наименование компетенции/ наименование индикатора (ов) достижения компетенции
УК-1	**Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**
УК-1.1.	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
УК 1.2.	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.
УК-1.3.	Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
УК-1.4.	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках.
УК-1.5.	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.
УК-1.6.	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем.
УК-2	**Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**
УК-2.1.	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.
УК-2.2.	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2.3.	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3	**Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия.
УК-3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
УК-4	**Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

УК-4.1.	Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.
УК-4.2.	Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.
УК-4.3.	Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.
УК-4.4.	Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.
УК-4.5.	Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности.
УК-5	**Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.
УК-6	**Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**
УК-6.1.	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования.
УК-6.2.	Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.
УК-6.3.	Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК – 7	**Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.**
УК-7.1.	Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности.
УК-7.2.	Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря.
УК-7.3.	Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников.
УК-7.4.	Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов

	спорта.
УК-7.5.	Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.
УК-7.6.	Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности.
УК-7.7.	Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности.
УК-7.8.	Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.
УК-7.9.	Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности.
УК-7.10.	Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.
УК-8	**Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновении чрезвычайных ситуациях и военных конфликтов.**
УК-8.1.	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.
УК-8.2.	Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и принимать меры по ее предупреждению.
УК-8.3.	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества .
УК-8.4.	Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-9	**Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**
УК-9.1.	Понимает базовые принципы функционирования экономики, планирования экономической деятельности.
УК-9.2.	Принимает обоснованные экономические решения, используя методы экономического планирования для достижения поставленных целей.
УК-9.3.	Использует экономические инструменты для управления финансовой деятельностью в различных областях жизнедеятельности.
УК-10	**Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению**
УК-10.1.	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.
УК-10.2.	Проявляет гражданскую позицию, нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
УК-10.3.	Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и антикоррупционного поведения
ОПК-1.	**Способен планировать содержание занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомо-морфологических и психических особенностей занимающихся различного возраста и пола**
ОПК-1.1.	Знает морфологические особенности занимающихся физической культурой различных возрастно-половых групп населения, критерии оценки их

	физического развития, определяющие подходы к планированию характера и уровня физических нагрузок, анализу результатов их применения.
ОПК-1.2.	Знает основные биомеханические особенности опорно-двигательного аппарата человека, определяющие технику выполнения базовых упражнений и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-1.3.	Знает физиологические механизмы регуляции деятельности основных органов и систем организма человека различных возрастных и гендерных групп в покое и при физкультурно-спортивной деятельности.
ОПК-1.4.	Знает основные понятия возрастной психологии, в том числе психологические особенности занимающихся различных возрастно-половых групп населения.
ОПК-1.5.	Знает организацию и содержание занятий в процессе направленного использования физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма в период основной трудовой деятельности, в пожилом и старшем возрасте.
ОПК-1.6.	Знает терминологию и классификацию средств в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх, лыжном спорте и спортивно-оздоровительном туризме (здесь и далее лыжный спорт может быть заменен при отсутствии климатических возможностей проведения занятий).
ОПК-1.7.	Знает принципы и порядок разработки учебно-программной документации для проведения занятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм, лыжному спорту и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-1.8.	Знает способы оценки результатов обучения в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх, лыжном спорте и спортивно-оздоровительном туризме.
ОПК-1.9.	Знает способы оценки результатов учебно-тренировочного процесса в спортивно-оздоровительном туризме.
ОПК-1.10.	Умеет дифференцировать обучающихся, тренирующихся по степени физического развития в пределах возрастно-половых групп для подбора величин и направленности тренировочных нагрузок.
ОПК-1.11.	Умеет описать влияние различных средовых факторов и условий на организм человека в процессе занятий физической культурой, спортом и спортивно-оздоровительным туризмом.
ОПК-1.12.	Умеет определять и использовать на занятиях педагогически обоснованные формы, методы, средства и величину нагрузки на занятиях по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию, лыжной подготовке, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу в зависимости от поставленных задач.
ОПК-1.13.	Умеет определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности занимающихся при освоении программ по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию, лыжной подготовке, спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-1.14.	Имеет опыт использования медико-биологической терминологии, адекватно отражающей морфофункциональные характеристики занимающихся, виды их физкультурно-спортивной деятельности.
ОПК-1.15.	Имеет опыт планирования мероприятий оздоровительного характера с использованием средств гимнастики, легкой атлетики, подвижных и спортивных игр, плавания, лыжной подготовки и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-1.16.	Имеет опыт планирования внеурочных занятий (кружков физической

	культуры, групп ОФП, спортивных секций).
ОПК-2.	**Способен проводить занятия, физкультурно-спортивной направленности и рекреационные мероприятия с использованием средств, методов и приемов базовых видов физкультурно-спортивной деятельности по двигательному и когнитивному обучению и физической подготовке**
ОПК-2.1.	Знает образовательный, воспитательный и оздоровительно-рекреативный смысл занятий, мероприятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм, лыжному спорту, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу.
ОПК-2.2.	Знает рекреативно-оздоровительный потенциал занятий, мероприятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм, лыжному спорту, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу.
ОПК-2.3.	Знает положения теории физической культуры, определяющие методику проведения различных форм занятий в сфере физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма с различным контингентом обучающихся и занимающихся.
ОПК-2.4.	Знает терминологию гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и оздоровительного фитнеса.
ОПК-2.5.	Знает основы техники и методику обучения базовым упражнениям из гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и оздоровительного фитнеса.
ОПК-2.6.	Знает методики развития физических качеств средствами гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и оздоровительного фитнеса.
ОПК-2.7.	Знает методики контроля и оценки технической и физической подготовленности занимающихся на занятиях гимнастикой, легкой атлетикой, плаванием, подвижными и спортивными играми, лыжным спортом, спортивно-оздоровительным туризмом и оздоровительным фитнесом.
ОПК-2.8.	Знает методики проведения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и других мероприятий рекреативно-оздоровительного характера средствами гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и оздоровительного фитнеса.
ОПК-2.9.	Знает организацию и технологию рекреативно-оздоровительной и спортивно-массовой работы в образовательных организациях, трудовых коллективах в условиях отдыха в санаторно-курортных учреждениях и т.д.
ОПК-2.10.	Знает способы повышения эффективности педагогического процесса на занятиях, мероприятиях с лицами разного возраста и пола.
ОПК-2.11.	Знает психолого-педагогические приемы активации познавательной активности занимающихся.
ОПК-2.12.	Умеет применять методы организации учебной деятельности на занятиях по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм, лыжному спорту, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу с учетом материально-технических возможностей учебного заведения (организации) и социально-демографических особенностей занимающихся.
ОПК-2.13.	Умеет использовать в своей деятельности терминологию гимнастики,

	легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и оздоровительного фитнеса.
ОПК-2.14.	Умеет использовать (показывать наглядно) средства гимнастики, легкой атлетики, плавания, спортивных и подвижных игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и оздоровительного фитнеса для проведения подготовительной и основной частей занятий, формирования жизненно необходимых умений и навыков, развития физических качеств.
ОПК-2.15.	Умеет контролировать и оценивать качество выполнения упражнений в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх, лыжном спорте, спортивно-оздоровительном туризме и оздоровительном фитнесе и определять ошибки в технике выполнения основных упражнений.
ОПК-2.16.	Умеет использовать систему нормативов (в том числе по ВФСК ГТО) и методик контроля физической подготовленности занимающихся на занятиях по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм, лыжному спорту, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу.
ОПК-2.17.	Умеет использовать существующие методики проведения массовых соревнований по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, спортивным и подвижным играм, лыжным гонкам и лыжной подготовке, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу проводить физкультурно-спортивный праздник, день здоровья и мероприятия рекреативно-оздоровительного характера по гимнастике, легкой атлетике, спортивным и подвижным играм, лыжным гонкам и лыжной подготовке, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу.
ОПК-2.18.	Умеет анализировать эффективность проведения занятий применять методы диагностики и оценки показателей уровня и динамики физической работоспособности, физического развития и физической подготовленности занимающихся, корректировать уровень сформированности физической культуры (физкультурной образованности) занимающихся различных возрастно-половых групп населения.
ОПК-2.19.	Имеет опыт проведения комплексов упражнений различной направленности с учетом физкультурно-спортивных режимов, функционального состояния, возрастно-половых и социально-демографических особенностей контингента занимающихся.
ОПК-2.20.	Имеет опыт владения техникой общеподготовительных, специально-подготовительных и соревновательных упражнений ВФСК ГТО: по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм, лыжному спорту, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу.
ОПК-2.21.	Имеет опыт проведения урока, занятия по физической культуре (в т.ч. по ППФК) с использованием средств гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и оздоровительного фитнеса с учетом возраста и контингента занимающихся.
ОПК-2.22.	Имеет опыт участия в судействе массовых соревнований по ВФСК ГТО, базовым видам физкультурно-спортивной деятельности: по легкой атлетике, плаванию, спортивным и подвижным играм, лыжной подготовке, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу.
ОПК-2.23.	Имеет опыт проведения фрагмента рекреативно-оздоровительного, физкультурно-спортивного мероприятия (соревнования) с использованием средств гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных

	игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и оздоровительного фитнеса, с учетом социально-демографических особенностей контингента занимающихся.
ОПК-2.24.	Имеет опыт проведения занятий по учебному предмету «Физическая культура» в учебных заведениях различного типа.
ОПК-2.25.	Имеет опыт проведения мероприятий рекреативно-оздоровительной направленности, активного отдыха с обучающимися в режиме учебного и вне учебного времени образовательной организации, а также в системе рациональной организации труда и вне рамок производства, в условиях быта и отдыха, лиц зрелого, пожилого и старшего возраста.
ОПК-3.	**Способен обучать двигательным действиям, связанным с учебно-тренировочной, рекреационно-оздоровительной и туристско-краеведческой деятельностью**
ОПК-3.1.	Знает структуру процесса, характерные черты методики обучения и организационно-методические особенности этапов: начального, углубленного разучивания, закрепления и дальнейшего совершенствования технике основных (базовых) упражнений видов спортивно-оздоровительного туризма, туристско-краеведческой и рекреативно-оздоровительной деятельности (в т.ч. аэробики и фитнеса).
ОПК-3.2.	Знает технологию обучения физическим упражнениям в оздоровительных видах гимнастики, аэробики и фитнеса различной направленности.
ОПК-3.3.	Знает технологии обучения физическим упражнениям при проведении основных форм физической культуры в профессионально-прикладной физической подготовке, в системе рациональной организации труда и вне рамок производства, в условиях быта и отдыха, лиц зрелого, пожилого и старшего возраста.
ОПК-3.4.	Умеет использовать методы, средства и методические приемы формирования техники и обучения упражнениям при проведении занятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм, лыжному спорту, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу с различным возрастно-половым контингентом населения.
ОПК-3.5.	Умеет использовать средства гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и оздоровительного фитнеса для проведения основных частей занятий, формирования жизненно-необходимых умений и навыков.
ОПК-3.6.	Умеет использовать методики контроля технической подготовленности, подбирать приемы и средства для устранения ошибок занимающихся на занятиях по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижных и спортивных играх, лыжному спорту, спортивно-оздоровительному туризму и оздоровительному фитнесу.
ОПК-3.7.	Имеет опыт владения техникой и технологией формирования базовых, общеподготовительных, специально-подготовительных и соревновательных (здесь и далее в т.ч. и по ВФСК ГТО): гимнастических элементов и упражнений.
ОПК-4.	**Способен в процессе физкультурно-спортивной деятельности воспитывать у занимающихся социально-значимые личностные качества, проводить профилактику негативного социального поведения**
ОПК-4.1.	Знает основы общей психологической подготовки, включая психологические факторы формирования социально-значимых личностных

	качеств у занимающихся.
ОПК-4.2.	Знает сущность и основные формы духовно-нравственного воспитания и воспитательные мероприятия в образовательном, рекреативно-оздоровительном и тренировочном процессе.
ОПК-4.3.	Знает характеристику коллектива и основы его формирования в процессе занятий, мероприятий по физической культуре, спортивно-оздоровительному туризму, рекреативно-оздоровительной, реабилитационной и туристско-краеведческой направленности.
ОПК-4.4.	Умеет решать воспитательные задачи с лицами различных возрастно-половых категорий населения на занятиях по физической культуре и спорту туристско-оздоровительной и рекреативно-оздоровительной направленности во вне учебное время в сотрудничестве с другими педагогическими работниками.
ОПК-4.5.	Умеет создавать условия для формирования социально-личностных качеств у занимающихся в процессе занятий по физической культуре, спортивно-оздоровительному туризму, рекреативно-оздоровительной, реабилитационной и туристско-краеведческой направленности.
ОПК-4.6.	Умеет проводить информационно-просветительскую и агитационную работу по этическим вопросам физкультурно-спортивной деятельности, принципам честной игры, профилактике неспортивного поведения, применения допинга.
ОПК-4.7.	Умеет воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.
ОПК-4.8.	Умеет использовать способности к конструктивной критике и самокритике, способен к диалогу.
ОПК-4.9.	Умеет работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях.
ОПК-4.10.	Умеет применять навыки коммуникации и приемы эффективного общения в процессе речевой деятельности, в том числе основами публичных выступлений и речевого этикета, образной эмоциональной речью, как средством воздействия на занимающихся, использовать приемы межличностных отношений и общения в коллективе.
ОПК-4.11.	Имеет опыт коммуникации, применения образной эмоциональной речи, как средства воздействия на занимающихся, использовать приемы межличностных отношений и общения в коллективе.
ОПК-4.12.	Имеет опыт самоанализа собственной личности, конструктивной критики и самокритики в тесной связи с духовной культурой.
ОПК-4.13.	Имеет опыт изучения коллектива и индивидуальных особенностей занимающихся в процессе занятий, мероприятий по физической культуре, спортивно-оздоровительному туризму, рекреативно-оздоровительной, реабилитационной и туристско-краеведческой направленности, использования полученной информации при построении и планировании занятий.
ОПК-4.14.	Имеет опыт работы в команде, взаимодействовать с экспертами в процессе занятий, мероприятий по физической культуре, спортивно-оздоровительному туризму, рекреативно-оздоровительной, реабилитационной и туристско-краеведческой направленности.
ОПК-4.15.	Имеет опыт изучения коллектива и индивидуальных особенностей занимающихся рекреативно-оздоровительными формами занятий и физическими упражнениями и спортивно-оздоровительным туризмом: использования полученной информации при построении и планировании занятий.

ОПК-5.	**Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.**
ОПК-5.1.	Знает социальную роль, структуру и функции физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-5.2.	Знает цели, задачи, основные компоненты педагогического процесса в сфере физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-5.3.	Знает составляющие и основы организации здорового образа жизни и факторы их определяющие.
ОПК-5.4.	Знает механизмы, пути, способы и приемы формирования, поддержания и коррекции устойчивого интереса, мотивов и потребностей к ведению здорового образа жизни.
ОПК-5.5.	Знает научно-обоснованные нормы, требования и технологии, способствующие формированию и сохранению здоровья в плодотворной учебной, профессиональной и послетрудовой жизни и деятельности.
ОПК-5.6.	Знает основы профилактики вредных привычек.
ОПК-5.7.	Умеет использовать накопленные в области физической культуры, спорта и туристско-краеведческой деятельности ценности для формирования установки на здоровый образ жизни, навыки соблюдения личной и общественной гигиены, профилактики и контроля физического состояния, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях.
ОПК-5.8.	Умеет определять общие и конкретные цели и задачи в сфере физического воспитания, спортивно-оздоровительного туризма, физической рекреации как составной части гармоничного развития личности, укрепления ее здоровья.
ОПК-5.9.	Умеет разрабатывать и проводить рекреационно-оздоровительный, тренировочный и учебный режим с учетом возрастных гигиенических нормативов по режиму сна, питания, учебных занятий, особенностей производственной деятельности и послетрудовой реабилитации.
ОПК-5.10.	Умеет проводить мероприятия по санитарно-просветительной работе в физкультурно-спортивных, туристских, учебных и трудовых коллективах.
ОПК-5.11.	Умеет применять общие (классические) психолого-методические рекомендации по общению, оптимизации психофизического состояния, самооценки, поддержанию мотивации и др. у занимающихся физкультурно-спортивной и туристской деятельностью.
ОПК-5.12.	Умеет формировать у занимающихся установку на здоровый образ жизни и его пропаганду среди окружающих.
ОПК-5.13.	Имеет опыт проведения теоретических и методических занятий и бесед с различными социально-демографическими группами населения о значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, рекреативно-оздоровительной и туристско-краеведческой деятельности, методике самостоятельных занятий и оптимизации физкультурно-спортивного режима.
ОПК-5.14.	Имеет опыт проведения теоретических занятий и бесед о содержании и значении физкультурно-спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх.
ОПК-5.15.	Имеет опыт использования приемов агитационно-пропагандистской работы, в т.ч. организации встреч обучающихся с известными спортсменами, по приобщению населения к занятиям физической

	культурой и спортом, физической рекреацией и туристско-краеведческой деятельностью.
ОПК-6.	**Способен в процессе физкультурно-спортивной деятельности обеспечивать соблюдение техники безопасности, профилактику травматизма, оказывать первую доврачебную помощь.**
ОПК-6.1.	Знает нормативные документы в сфере обеспечения безопасности в спорте, спортивном, детско-юношеском туризме, физической культуре и спорте.
ОПК-6.2.	Знает правовые и законодательные основы обеспечения техники безопасности в процессе учебной и трудовой деятельности, занятий и мероприятий по физической рекреации и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-6.3.	Знает особенности оказания первой помощи в процессе рекреативно-оздоровительной и туристско-краеведческой деятельности.
ОПК-6.4.	Знает факторы, причины возникновения травматизма и связанные с ними заболевания, функциональные нарушения в процессе учебно-тренировочной и рекреативно-оздоровительной деятельности.
ОПК-6.5.	Знает основы оказания первой помощи при неотложных состояниях, и травматических повреждениях, основы сердечно-легочной реанимации.
ОПК-6.6.	Знает факторы, причины возникновения травматизма, правила обеспечения безопасности и профилактики травматизма, приемы помощи и страховки при проведении занятий, мероприятий по физической культуре с использованием средств гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр, лыжного спорта, спортивно-оздоровительного туризма и др.
ОПК-6.7.	Знает основные религиозные и социально-психологические особенности населения, природные лечебные и краеведческие ресурсы: их общую характеристику и критерии оценки в санаторно-курортной практике физиотерапевтических и бальнеологических средств физической рекреации и реабилитации средствами физической культуры и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-6.8.	Умеет проводить занятия по физической рекреации и спортивно-оздоровительному туризму с соблюдением техники безопасности.
ОПК-6.9.	Умеет определять наиболее эффективные средства и методы безопасного проведения учебно-тренировочной туристкой и рекреационно-оздоровительной работы в физкультурно-спортивных организаций и образовательных организаций.
ОПК-6.10.	Умеет оперировать основными теоретическими знаниями о безопасности в спортивном, детско-юношеском туризме и краеведении на основе критического осмысления.
ОПК-6.11.	Умеет объяснять и демонстрировать учебный материал, подчеркивать сильные и слабые стороны безопасного поведения, побуждать занимающихся к самостоятельному безопасному выполнению заданий в процессе рекреативно-оздоровительной и туристско-оздоровительной деятельности.
ОПК-6.12.	Умеет распознавать признаки и оказывать первую помощь при возникновении неотложных и острых патологических состояний и травматических повреждениях.
ОПК-6.13.	Имеет опыт обеспечения безопасности участников туристско-оздоровительных, рекреационных и культурно-досуговых мероприятий.
ОПК-6.14.	Имеет опыт безопасного проведения различных видов учебно-тренировочных рекреационно-оздоровительных, туристско-оздоровительных и культурно-досуговых мероприятий, занятий.

ОПК-6.15.	Имеет опыт проведения бесед и инструктажа с занимающимися о правилах поведения в помещении спортивного сооружения, на его территории и выполнения этих правил.
ОПК-7.	**Способен проводить работу по предотвращению применения допинга**
ОПК-7.1.	Знает международные антидопинговые правила и стандарты.
ОПК-7.2.	Знает антидопинговое законодательство Российской Федерации.
ОПК-7.3.	Знает международные стандарты в области противодействия применению допинга в процессе спортивной деятельности.
ОПК-7.4.	Знает современные методики составления просветительских программ и информационных мероприятий, направленных на противодействие применению допинга.
ОПК-7.5.	Умеет определять целевые аудитории для реализации антидопинговых программ.
ОПК-7.6.	Умеет выбирать антидопинговые программы в зависимости от целевой аудитории, учитывая квалификационные, возрастные особенности, нозологию в паралимпийском, сурдлимпийском спорте.
ОПК-7.7.	Умеет представлять информационные материалы по информационным антидопинговым программам.
ОПК-7.8.	Имеет опыт изучения нормативной базы РФ и международных организаций по вопросам противодействия допингу в спорте.
ОПК-7.9.	Имеет опыт изучения международных антидопинговых программ, документов международных организаций по вопросам противодействия применению допинга в спорте.
ОПК-7.10.	Имеет опыт выбора целевой аудитории для реализации информационных и профилактических антидопинговых программ.
ОПК-7.11.	Имеет опыт анализа эффективности проведенных мероприятий по актуальным антидопинговым тематикам.
ОПК-8.	**Способен осуществлять контроль программ, режимов занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации населения, подбирать на основе их анализа соответствующие средства и методы реализации программ.**
ОПК-8.1.	Знает целевые показатели развития массовой физической культуры и спорта, физкультурно-оздоровительной деятельности, спортивно-оздоровительного и детско-юношеского туризма и краеведения.
ОПК-8.2.	Знает характеристику основных документов планирования, проведения, показатели результативности занятий, мероприятий по массовой физической культуре, спорту и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-8.3.	Знает основные параметры и виды медико-биологического и педагогического контроля, материально-технические, программно-методические и финансовые условия реализации физкультурно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-8.4.	Знает технологию переработки практического и теоретического материала в программно-методический.
ОПК-8.5.	Умеет разрабатывать формы отчетности.
ОПК-8.6.	Умеет определять показатели и критерии оценки профессиональной подготовленности в области физической культуры и спорта, физической рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-8.7.	Умеет проводить мониторинг показателей деятельности физкультурно-спортивной организации, медико-биологического и педагогического контроля, реализации физкультурно-оздоровительной, рекреационно-оздоровительной, туристско-оздоровительной программ.

ОПК-8.8.	Умеет определять проблемы в организации образовательной, спортивной, физкультурно-оздоровительной, туристско-краеведческой деятельности и разрабатывать мероприятия по её совершенствованию.
ОПК-8.9.	Имеет опыт контроля выполнения проектных, исследовательских работ обучающихся по программам профессионального образования, в том числе выпускных квалификационных работ.
ОПК-8.10.	Имеет опыт проведения анализа предоставления физкультурно-оздоровительных, рекреативно-оздоровительных и туристско-оздоровительных услуг и разработки предложений по повышению эффективности их деятельности.
ОПК-9.	**Способен осуществлять контроль с использованием методов измерения и оценки физического развития, технической и физической подготовленности, психического состояния занимающихся.**
ОПК-9.1.	Знает методы измерения и оценки морфо-функционального состояния, оценки двигательных качеств, методы проведения анатомического анализа положений и механических движений тела человека в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-9.2.	Знает смысл педагогического контроля в целесообразной организации тренировочного и образовательного процесса, необходимость его взаимосвязи с медико-биологическим контролем в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-9.3.	Умеет интерпретировать результаты морфо-функциональных измерений и показателей, а также анализа положений и движений, определяя степень соответствия их контрольным нормативам.
ОПК-9.4.	Умеет использовать, интерпретировать результаты и измерения основных физиологических параметров в покое и при различных состояниях организма в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-9.5.	Имеет опыт проведения морфо-функциональных измерений, биомеханического контроля движений и физических способностей человека в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-9.6.	Имеет опыт применения методов измерения основных физиологических и биохимических параметров в покое и при различных состояниях организма в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-9.7.	Имеет опыт проведения тестирования общей и специальной подготовленности занимающихся в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-9.8.	Имеет опыт анализа и интерпретации результатов педагогического и медико-биологического контроля в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-10.	**Способен организовать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учётом различной возрастно-половой группы.**
ОПК-10.1.	Знает технологии эффективного маркетинга и менеджмента в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.

ОПК-10.2.	Знает методы убеждения, аргументации своей позиции, установления контакта с обучающимися разного возраста и пола, их родителями (законными представителями) несовершеннолетними обучающимися, коллегами по работе.
ОПК-10.3.	Знает нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи.
ОПК-10.4.	Знает методы оценки качества и результативности работы подчиненных.
ОПК-10.5.	Знает основы эффективного общения, включая приемы профилактики и конструктивного разрешения конфликтов в группе.
ОПК-10.6.	Умеет определять заинтересованные стороны (физические лица и организации, в том числе органы власти), с которыми целесообразно взаимодействие по реализации конкретного направления деятельности, проекта или программы в области развития физической культуры, спорта, физической рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-10.7.	Умеет выявлять интересы, мотивы и потребности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и информационные потребности занимающихся.
ОПК-10.8.	Умеет организовывать взаимодействие и информационный обмен с физическими лицами и организациями, составляющими окружение организации / программы.
ОПК-10.9.	Умеет разрабатывать формы подачи информации с учетом мотивов и интересов занимающихся в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-10.10.	Умеет использовать информационные технологии обмена информацией, в том числе в рамках совместных образовательных и научных проектов в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-10.11.	Умеет устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с работниками организации и заинтересованными сторонами.
ОПК-10.12.	Умеет учитывать принципы и условия психологического сопровождения занимающихся при построении учебно-воспитательного, учебно-тренировочного процесса в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.
ОПК-10.13.	Умеет корректно общаться и взаимодействовать с другими субъектами физкультурно-спортивной деятельности в профессиональных (и более широко – жизненных) ситуациях.
ОПК-10.14.	Имеет опыт составления плана физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и других мероприятий оздоровительного характера.
ОПК-10.15.	Имеет опыт исследования заинтересованных сторон по реализации программы в области физической культуры и спорта, спортивного, детско-юношеского туризма и краеведения и разработки плана мероприятий по взаимодействию.
ОПК-10.16.	Имеет опыт определения форм подачи информации для заинтересованных сторон (публичные отчеты, декларации, пресс-релизы и тому подобное).
ОПК-10.17.	Имеет опыт распределения задач и обязанностей в соответствии со знаниями и опытом членов коллектива (команды).
ОПК-10.18.	Имеет опыт применения психотехнических игр и упражнений с занимающимися в процессе занятий, мероприятий по рекреативно-оздоровительной деятельности и спортивно-оздоровительному туризму.

ОПК-11.	**Способен проводить исследования по определению эффективности используемых средств и методов физкультурно-спортивной, в том числе рекреационной и туристской деятельности**
ОПК-11.1.	Знает смысл исследовательской деятельности в повышении эффективности планировании, контроля, методического обеспечения тренировочного, рекреативно-оздоровительного и образовательного процессов и методов физкультурно-спортивной, рекреативно-оздоровительной и туристской деятельности.
ОПК-11.2.	Знает актуальные проблемы и тенденции развития научного знания о физкультурно-спортивной, рекреативно-оздоровительной и туристско-оздоровительной деятельности, путях совершенствования средств и методов (технологий), контрольно-измерительного и контрольно-оценочного инструментария.
ОПК-11.3.	Знает направления научных исследований в области физической культуры и спорта, спортивно-оздоровительного туризма и физической рекреации.
ОПК-11.4.	Знает методологические предпосылки (современные общенаучные подходы, конкретно-методологические установки) в исследовании физической культуры и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-11.5.	Знает методы получения и первичной обработки данных, составляющих информационную основу исследования, логику построения исследования.
ОПК-11.6.	Знает основные источники получения информации в сфере физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-11.7.	Знает научную терминологию, принципы, средства и методы научного исследования.
ОПК-11.8.	Знает теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности.
ОПК-11.9.	Знает алгоритм построения педагогического эксперимента.
ОПК-11.10.	Знает способы обработки результатов исследования и анализ полученных данных.
ОПК-11.11.	Знает требования к написанию и оформлению квалификационной работы.
ОПК-11.12.	Знает способы и виды литературно-графического оформления результатов научного исследования.
ОПК-11.13.	Знает правила библиографического описания и библиографической ссылки, применения корректных заимствований в текстах.
ОПК-11.14.	Умеет выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы, включая современные информационные технологии.
ОПК-11.15.	Умеет разрабатывать практические рекомендации участникам и (или) «заказчикам» исследования, или рекомендации в отношении последующих векторов решения научной проблемы в сфере физической культуры и спорта, спортивного, детско-юношеского туризма и краеведения.
ОПК-11.16.	Умеет оперировать основными теоретическими знаниями о физической культуре и спорте, физической рекреации и спортивно-оздоровительном туризме на основе критического осмысления.
ОПК-11.17.	Умеет проводить критический анализ научных, научно-методических и учебно-методических материалов для выделения научной проблемы.
ОПК-11.18.	Умеет выявлять в науках о физической культуре и спорте, физической рекреации и спортивно-оздоровительном туризме наиболее дискуссионные проблемы, требующие в современный период своего решения.
ОПК-11.19.	Умеет актуализировать проблематику научного исследования на основе междисциплинарного подхода и интеграции знаний.

ОПК-11.20.	Умеет разрабатывать программу научного исследования в сфере физической культуры и массового спорта, физической рекреации и спортивно-оздоровительном туризма и в случае необходимости ее корректировать.
ОПК-11.21.	Умеет обосновывать научное предположение и защищаемые положения.
ОПК-11.22.	Умеет разрабатывать диагностический инструментарий для решения поставленных задач (анкета или план устного опроса, или модификация методики, схема/протокол наблюдения и др.).
ОПК-11.23.	Умеет решать задачи изучения и коррекции физической, технической и психологической подготовленности занимающихся, оценки функционального состояния и работоспособности на различных этапах занятий в многолетнем аспекте с использованием методов смежных наук.
ОПК-11.24.	Умеет выделять существенные связи и отношения, проводить сравнительный анализ данных с использованием компьютерной обработки экспериментальных данных.
ОПК-11.25.	Умеет использовать для обработки результатов исследований методы математической статистики, а также уметь анализировать и логически интерпретировать полученные результаты с установлением противоречий и причинно-следственных связей.
ОПК-11.26.	Умеет формулировать результаты, полученные в ходе решения исследовательских задач, разрабатывать практические рекомендаций или рекомендаций в отношении последующих векторов решения научной проблемы в сфере физической культуры и массового спорта, физической рекреации и спортивно-оздоровительном туризма.
ОПК-11.27.	Умеет оформлять список источников информации (в соответствие с тремя способами - хронологическим, систематическим, алфавитным) и ссылок на них, цитирование.
ОПК-11.28.	Умеет участвовать в научной дискуссии по результатам собственных исследований.
ОПК-11.29.	Умеет представлять результаты научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях.
ОПК-11.30.	Имеет опыт сбора, анализа, систематизации и интеграции научно-методической информации, в том числе на английском языке, с целью эффективного решения задач конкретного исследования.
ОПК-11.31.	Имеет опыт обоснования теоретических и практических вопросов совершенствования в рамках функционирования физической культуры основных аспектов развития физической рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, а также в сфере образования, труда и досуга с теоретико-методологических позиций современной теории физической культуры.
ОПК-11.32.	Имеет опыт выполнения научно-исследовательской работы по разрешению проблемных ситуаций в сфере физического воспитания, оздоровительной физической культуры и массового спорта, физической рекреации и спортивно-оздоровительного туризма в соответствии с направленностью образовательной программы.
ОПК-11.33.	Имеет опыт публичной защиты результатов собственных исследований, участия в научной дискуссии.
ОПК-12.	**Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры, спорта и туризма и нормами профессиональной этики.**
ОПК-12.1.	Знает понятия и признаки правовых отношений.

ОПК-12.2.	Знает законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-12.3.	Знает законодательство Российской Федерации в образовании в области физической культуры и спорта, сферы спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-12.4.	Знает нормативные документы в области осуществления контроля качества услуг в области физической культуры и спорта, туризма и фитнеса.
ОПК-12.5.	Знает источники надежной и достоверной информации, отражающие государственную и региональную политику в области образования и физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-12.6.	Умеет ориентироваться и совершать действия в соответствии с законодательством и правовой литературой в области физической культуры и спорта, сфере физической рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-12.7.	Умеет анализировать планирующую и отчетную документацию по вопросам физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма на предмет реалистичности, логичности, соответствия действительному положению дел и удовлетворения формальным требованиям нормативно-правовых актов.
ОПК-12.8.	Умеет осуществлять контроль качества услуг, их соответствия требованиям нормативно-правовых актов и условиям договоров.
ОПК-12.9.	Имеет опыт обоснования принимаемых решений по организации деятельности в области физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма с позиции норм законодательства и профессиональной этики.
ОПК-13.	**Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий**
ОПК-13.1.	Знает положение или регламент и расписание спортивных соревнований, рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий.
ОПК-13.2.	Знает требования ФГОС, профессиональных стандартов и других квалификационных характеристик в области физической культуры, спорта и спортивно-оздоровительного туризма по организации и проведению рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществлению судейства мероприятий.
ОПК-13.3.	Знает методику организации и проведения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий.
ОПК-13.4.	Знает технологию переработки практического и теоретического материала в методический.
ОПК-13.5.	Знает правила эксплуатации физкультурно-спортивных и туристско-оздоровительных сооружений, оборудования и спортивно-туристской техники и инвентаря.
ОПК-13.6.	Знает требования к экипировке, к физкультурно-спортивному и туристскому инвентарю и оборудованию.
ОПК-13.7.	Знает федеральные стандарты спортивной подготовки (спортивно-оздоровительный и начальный этапы) по базовым видам спорта и спортивно-оздоровительному туризму.

ОПК-13.8.	Знает правила соревнований по рекреационно-оздоровительным, физкультурно-массовым, туристским, краеведческим и спортивным мероприятиям, осуществление судейства мероприятий, нормы, требования для присвоения спортивных разрядов и званий, условия их выполнения.
ОПК-13.9.	Знает виды и организацию соревнований по спортивно-оздоровительному туризму, массовым видам физкультурно-спортивной деятельности.
ОПК-13.10.	Умеет организовывать и планировать проведение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий.
ОПК-13.11.	Умеет определять требования к месту, времени проведения, ресурсному обеспечению спортивного соревнования, физкультурно-спортивного праздника, дня здоровья и других мероприятий оздоровительного характера по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и краеведению.
ОПК-13.12.	Умеет оценивать состояние готовности физкультурно-спортивного и технологического оборудования, спортивного и туристского сооружения или объекта к проведению соревнований по рекреационно-оздоровительным, физкультурно-массовым, туристским, краеведческим и спортивным мероприятиям.
ОПК-13.13.	Умеет составлять документацию, организовывать и проводить судейство спортивных соревнований по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и краеведению.
ОПК-13.14.	Имеет опыт подготовки положения о соревновании по базовым видам физкультурно-спортивной деятельности и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-13.15.	Имеет опыт определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников.
ОПК-13.16.	Имеет опыт участия в судействе спортивных соревнований по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и краеведению.
ОПК-14.	**Способен внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг**
ОПК-14.1.	Знает принципы и технологию функционирования базовых видов физкультурно-спортивной деятельности, спортивно-оздоровительного и детско-юношеского туризма и краеведения, фитнеса в общем, профессиональном и дополнительном образовании.
ОПК-14.2.	Знает организацию, пути и способы внедрения инновационных технологий в процесс направленного использования профессионально-прикладной физической культуры в систему научной организации труда и послерабочего восстановления, в условиях рационального досуга и рекреации, в т.ч. лиц пожилого и старшего возраста.
ОПК-14.3.	Знает организационную структуру профессиональной деятельности в сфере санаторно-курортного профиля, физической рекреации, фитнеса, туризма и краеведения.
ОПК-14.4.	Знает организационно-экономические, медико-биологические и социально-психологические основы, технологии проведения занятий, мероприятий по основным видам спортивно-оздоровительного туризма, фитнеса и физической рекреации.
ОПК-14.5.	Знает основные природные лечебные и краеведческие ресурсы: их общую характеристику и критерии оценки, географию использования в санаторно-курортной практике физиотерапевтических и бальнеологических средств физической рекреации и реабилитации средствами физической культуры и спортивно-оздоровительного туризма.

ОПК-14.6.	Знает теоретико-методические, психолого-педагогические и медико-биологические закономерности воспитания физических качеств и двигательных умений субъектов профессиональной деятельности различных социально-демографических групп населения.
ОПК-14.7.	Умеет на практике внедрять инновационные технологии рекреационно-оздоровительных, туристско-оздоровительных и фитнес-услуг в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность в туристско- рекреационных и санаторно-курортных учреждениях.
ОПК-14.8.	Умеет решать конкретные управленческие задачи в системе организации спортивно-оздоровительного туризма и гостеприимства с учетом опыта и знаний.
ОПК-14.9.	Умеет использовать в профессиональной деятельности передовые приемы обучения, воспитания, образования и оздоровления.
ОПК-14.10.	Умеет использовать педагогические, медико-биологические методы контроля состояния занимающихся под влиянием на них различных нагрузок и в зависимости от результатов контроля корректировать процесс физкультурно-оздоровительной деятельности, в т.ч. оздоровительного фитнеса.
ОПК-14.11.	Умеет корректировать собственную преподавательскую, инструкторскую и организаторскую деятельность в зависимости от результатов контроля за деятельностью занимающихся.
ОПК-14.12.	Умеет определять цели и задачи рекреационно-оздоровительной и туристско-оздоровительной деятельности как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека.
ОПК-14.13.	Умеет планировать уроки, занятия, мероприятия и другие формы рекреативно-оздоровительной туристской деятельности с учетом возраста и пола занимающихся, санитарно-гигиенических основ, климатических, региональных и национальных особенностей.
ОПК-14.14.	Умеет разрабатывать содержание и проводить комплексные туристско-оздоровительные поездки, массовые туристские слеты и соревнования, походы и экскурсии.
ОПК-14.15.	Владеет методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области физической рекреации, спортивно-оздоровительного туризма и краеведения, приемами агитационно-пропагандистской работы по приобщению различных возрастно-половых групп населения к занятиям оздоровительным фитнесом, физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности.
ОПК-14.16.	Имеет опыт внедрения инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес-услуг в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность, туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях.
ОПК-14.17.	Владеет методикой определения эффективности средств и методов физической рекреации и реабилитации, спортивно-оздоровительного туризма людей разного возраста и пола.
ОПК-14.18.	Владеет приёмами, мерами, обеспечивающими безопасность жизнедеятельность в процессе туристско-оздоровительной и рекреативно-оздоровительной деятельности.
ОПК-14.19.	Имеет опыт обеспечения техники безопасности при занятиях рекреативно-оздоровительной, реабилитационной и туристско-краеведческой направленности.
ОПК-14.20.	Имеет опыт изучения коллектива и индивидуальных особенностей

	занимающихся рекреативными формами занятий физическими упражнениями и спортивно-оздоровительным туризмом, использования полученной информации при построении и планировании занятий.
ОПК-15.	**Способен осуществлять материально техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий.**
ОПК-15.1.	Знает особенности спортивно-оздоровительных сооружений для базовых видов спорта, спортивно-оздоровительного туризма и фитнеса.
ОПК-15.2.	Знает расположение зрительских мест на трибунах, помещений и устройства для судей и прессы.
ОПК-15.3.	Знает требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в базовых видах физкультурно-спортивной деятельности и спортивно-оздоровительного туризма.
ОПК-15.4.	Знает нормативы материально-технического обеспечения физической рекреации, спортивного, детско-юношеского туризма и краеведения.
ОПК-15.5.	Знает технологию применения материально технического сопровождения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий.
ОПК-15.6.	Умеет разъяснять правила поведения в помещении спортивного сооружения и на его территории.
ОПК-15.7.	Умеет разрабатывать план модернизации оснащения спортивного зала, выбирать оборудование.
ОПК-15.8.	Умеет использовать инвентарь и оборудование на занятиях и соревнованиях по базовым видам спорта, физической рекреации, спортивному, детско-юношескому туризму и краеведению, фитнесу.
ОПК-15.9.	Умеет разрабатывать и обосновывать заявки на материально техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий.
ОПК-15.10.	Умеет определять наиболее эффективные способы материально технического сопровождения физической рекреации, спортивного, детско-юношеского туризма и краеведения, фитнеса.
ОПК-15.11.	Имеет опыт проведения фрагмента учебно-тренировочного занятия по физической рекреации, спортивному, детско-юношескому туризму и краеведению, фитнесу.
ОПК-15.12.	Имеет опыт составления плана материально-технического обеспечения физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.
ОПК-15.13.	Имеет опыт проведения разъяснительной беседы с занимающимися по бережному отношению к имуществу, правилам по ведения на спортивном сооружении, правилам использования оборудования и инвентаря.
ОПК-15.14.	Имеет опыт сбора, анализа и систематизации нормативов материально – технического обеспечения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий фитнесом.
ОПК-16	**Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности**
ОПК- 16.1.	Понимает основные принципы функционирования современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере.
ОПК- 16.2.	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
ОПК- 16.3.	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное

	обеспечение на всех этапах осуществления профессиональной деятельности.
ПК-1	**Способен самостоятельно определять цели и задачи педагогического процесса спортивной, рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности**
ПК-1.1.	Знает историю, закономерности и принципы становления отечественной и зарубежных систем рекреативно-оздоровительной деятельности и туризма, их роль и место в общей системе рекреации, санаторно-курортного профиля, туризма и краеведения.
ПК-1.2.	Знает историю, теорию и методику физической культуры, физической рекреации, физической реабилитации и спортивно-оздоровительного туризма.
ПК-1.3.	Знает вопросы анимационной и культурно-досуговой деятельности, их цели и задачи, анимацию и особенности проведения культурно-досуговых типов и видов физкультурной рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.
ПК-1.4.	Знает понятийный аппарат теоретико-методических и медико-биологических дисциплин естественнонаучного и профессионального циклов.
ПК-1.5.	Умеет использовать при формировании цели и задач педагогического процесса накопленные в области рекреалогии, спортивно-оздоровительного туризма и краеведения духовных ценностей, знания об особенностях личности занимающихся для воспитания патриотизма, формирования здорового образа жизни, потребности в регулярных занятиях.
ПК-1.6.	Умеет определять цели и задачи рекреационной и туристской деятельности как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека.
ПК-1.7.	Умеет разрабатывать и внедрять на предприятиях, фирмах, учреждениях, местах массового отдыха программы и планы развития рекреационно-оздоровительных и физкультурно-реабилитационных форм занятий физическими упражнениями и спортивно-оздоровительным туризмом.
ПК-1.8.	Умеет вопросы анимационной деятельности ее цели и задачи, анимацию отдельных типов и видов физической рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.
ПК-1.9.	Умеет определять цели и задачи рекреационно-оздоровительной, реабилитационной и туристской деятельности как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека.
ПК-1.10.	Имеет опыт изучения коллектива и индивидуальных особенностей занимающихся рекреативно-оздоровительными формами занятий физическими упражнениями и спортивно-оздоровительным туризмом, использования полученной информацию при построении и планировании занятий.
ПК-2	**Способен определять цели и задачи исследования в сфере физической рекреации, фитнеса и туризма**
ПК-2.1.	Знает понятийный аппарат дисциплин базовой части профессионального цикла ФГОС ВО 49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».
ПК-2.2	. Знает общие закономерности, объективные связи обучения, воспитания и развития личности в процессе рекреативно-оздоровительной деятельности, спортивно-оздоровительного туризма и физической реабилитации.
ПК-2.3.	Знает основные направления туристской деятельности и их содержание (туроперейтинг, менеджмент, анимация).

ПК-2.4.	Знает основные природные лечебные и краеведческие ресурсы: их общую характеристику и критерии оценки, географию использования в санаторно-курортной практике физиотерапевтических и бальнеологических средств физической рекреации и реабилитации средствами физической культуры и туризма.
ПК-2.5.	Знает технологию организационно-методической и основы управленческой работы в области рекреации, туризма и краеведения, в санаторно-курортных учреждениях.
ПК-2.6.	Знает историю, теорию и методику физической рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма.
ПК-2.7.	Знает медико-биологические и психологические основы, технологию проведения занятий, мероприятий по основным видам спортивно-оздоровительного туризма, физической рекреации и фитнеса.
ПК-2.8.	Знает психические особенности людей разного возраста и пола, социально-психические особенности групп людей, команд, психолого-педагогические средства и способы организации и управления индивидом, группой людей, командой.
ПК-2.9.	Знает теоретико-методические, психолого-педагогические, социально-психологические и медико-биологические закономерности развития физических качеств и двигательных умений субъектов профессиональной деятельности.
ПК-2.10.	Умеет организовывать и проводить в доступных формах научные исследования в сфере профессиональной деятельности.
ПК-2.11.	Умеет определять цели и задачи исследований в сфере рекреационной и туристской деятельности как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека.
ПК-2.12.	Умеет использовать компьютерную технику для решения конкретных задач рекреативно-оздоровительной направленности.
ПК-2.13.	Умеет формулировать цель, задачи, планировать занятия, анимационные мероприятия и другие формы рекреативно-оздоровительной туристской деятельности с учетом возраста и пола занимающихся, санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных особенностей.
ПК-2.14.	Владеет базовыми навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности.
ПК-2.15.	Владеет методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области рекреации, туризма и краеведения приемами агитационно-пропагандистской работы по приобщению населения к занятиям физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности.
ПК-2.16.	Владеет методикой определения эффективности влияния средств и методов физической рекреации и спортивно-оздоровительного туризма на психофизическое состояние лиц разного возраста и пола.
ПК-2.17.	Имеет опыт изучения коллектива и индивидуальных особенностей занимающихся рекреативными формами физическими упражнениями и туризмом, использования полученной информации при построении и планировании занятий.
ПК-2.18.	Владеет технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.
ПК-3	**Готов использовать компьютерную технику и компьютерные программы для обработки, обобщения и анализа результатов педагогической деятельности и результатов исследований**

ПК-3.1.	Знает общие закономерности, объективные связи статистического и математического анализа и моделирования с процессом обучения, воспитания и развития личности.
ПК-3.2.	Знает основные категории и понятия дисциплин естественнонаучного и математического цикла.
ПК-3.3.	Знает способы хранения, обработки и представления информации.
ПК-3.4.	Умеет использовать компьютерную технику для решения конкретных задач рекреативно-оздоровительной направленности.
ПК-3.5.	Умеет организовывать и проводить в доступных формах научные исследования в сфере профессиональной деятельности.
ПК-3.6.	Умеет использовать методы математико-статистического анализа.
ПК-3.7.	Умеет использовать стандартное программное обеспечение и периферийное оборудование.
ПК-3.8.	Умеет анализировать основные информационные источники (сайты, форумы, периодические научно-методические издания).
ПК-3.9.	Умеет интерпретировать данные педагогического и медико-биологического тестирования и контроля психофизического состояния лиц различного возраста и пола.
ПК-3.10.	Умеет использовать компьютерную технику для решения конкретных задач рекреативно-оздоровительной, реабилитационно-оздоровительной и туристской направленности.
ПК-3.11.	Умеет использовать педагогические, медико-биологические методы контроля состояния занимающихся под влиянием на них различных нагрузок и в зависимости от результатов контроля корректировать их.
ПК-3.12.	Владеет понятийно-категориальным аппаратом математических наук, инструментарием и методами математического анализа и проектирования.
ПК-3.13.	Владеет методами и средствами сбора, обобщения, использования и оформления информации о психофизическом состоянии индивида.
ПК-3.14.	Владеет основными методами математико-статистического анализа.
ПК-3.15.	Имеет опыт реферирования и аннотирования литературы по специальности.
ПК-3.16.	Имеет опыт реферирования и аннотирования научно-методической литературы.
ПК-3.17.	Владеет методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области рекреации, туризма и краеведения приемами агитационно-пропагандистской работой по вовлечению населения к занятиям физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности.
ПК-4	**Готов использовать комплекс мер осуществления мониторинга физического состояния индивида, его пригодность к занятиям туристской и рекреационно-оздоровительной деятельности**
ПК-4.1.	Знает важнейшие методы проведения педагогического и медико-биологического контроля, профилактики травматизма.
ПК-4.2.	Знает основные природные лечебные и краеведческие ресурсы: их общую характеристику и критерии оценки, географию использования в санаторно-курортной практике физиотерапевтических и бальнеологических средств физической рекреации и реабилитации средствами физической культуры и туризма.
ПК-4.3.	Знает психолого-педагогические, социально-психологические и медико-биологические закономерности развития физических качеств и двигательных умений субъектов профессиональной деятельности в возрастно-половом аспекте.

ПК-4.4.	Знает теоретико-методические и медико-биологические аспекты мониторинга дисциплин естественнонаучного и профессионального циклов.
ПК-4.5.	Умеет использовать педагогические, медико-биологические методы контроля состояния занимающихся под влиянием на них различных нагрузок и в зависимости от результатов контроля корректировать их.
ПК-4.6.	Умеет корректировать собственную преподавательскую, инструкторскую и организаторскую деятельность в зависимости от результатов контроля за деятельностью занимающихся.
ПК-4.7.	Умеет интерпретировать данные педагогического и медико-биологического тестирования и контроля психофизического состояния лиц различного возраста и пола.
ПК-4.8.	Имеет опыт определения эффективности влияния средств и методов физической рекреации и спортивно-оздоровительного туризма на физическое состояние лиц разного возраста и пола.
ПК-4.9.	Владеет инструментарием психолого-педагогической диагностики и анализа.
ПК- 5	**Готов практически осуществить маркетинг и реализовать технику продаж туристских и рекреационно-оздоровительных услуг**
ПК-5.1.	Знает географию центров различных видов туризма, рекреационных систем и подсистем.
ПК-5.2.	Знает психолого-педагогические особенности профессионального общения.
ПК-5.3	. Знает характерные признаки переходной экономики.
ПК-5.4.	Знает организационную структуру профессиональной деятельности в сфере санаторно-курортного профиля, рекреации, туризма и краеведения.
ПК-5.5.	Знает основные направления туристской деятельности и их содержание (туроперейтинг, менеджмент, анимация).
ПК-5.6.	Знает рекреационные и туристские ресурсы, индустрию и инфраструктуру рекреации и туризма.
ПК-5.7.	Умеет выделять (определять) элементы традиционной, централизованной (командной) и рыночной систем смешанной экономики.
ПК-5.8.	Умеет использовать различные виды рекламы рекреационно-оздоровительных форм занятий и туризма, их специфику в зависимости от объекта рекламы и изменения конъюнктуры.
ПК-5.9.	Умеет использовать примеры рекреалогического и туристско-страноведческого анализа современного состояния и перспектив развития рекреационных систем и туризма по избранным территориям.
ПК-5.10.	Умеет применять функции, принципы и методы создания страноведческих и рекреационных баз данных.
ПК-5.11.	Умеет разрабатывать содержание и проводить комплексные туристские поездки, массовые туристские слеты и соревнования, походы и экскурсии.
ПК-5.12.	Владеет методами анализа спроса и формирования предложений туристско-оздоровительных, рекреационно-реабилитационных и культурно-досуговых услуг на макро-региональном и региональном уровнях.
ПК-5.13.	Владеет формами деловой переписки, имеет представление о форме договоров, контрактов, патентов.
ПК-5.14.	Владеет образной эмоциональной речью, как средством воздействия на занимающихся, использует приемы межличностных отношений и общения в коллективе.
ПК-5.15.	Владеет основными методами математико-статистического анализа и обработки данных.

ПК-5.16.	Имеет опыт изучения коллектива и индивидуальных особенностей занимающихся рекреативно-оздоровительными формами занятий физическими упражнениями и спортивно-оздоровительным туризмом, использует полученную информацию при формировании турпродукта и реализации техники продаж.
ПК-5.17.	Владеет инструментарием психолого-педагогической диагностики и анализа психофизического состояния занимающихся различного возраста и пола.
ПК-5.18.	Имеет опыт работы в команде, взаимодействия с экспертами в предметных областях физкультурно-спортивной, туристско-оздоровительной и рекреационно-реабилитационной деятельности.

5.Объем и продолжительность ГИА.

Общий объем ГИА составляет 6 **зачетных единиц**, продолжительность - 4 **недели**, **академических часов** (в соответствии с учебным планом) 216, **форма обучения** заочная.

Государственная итоговая аттестация проводится в следующей последовательности: сначала сдается государственный экзамен, а затем, при успешной сдаче экзамена, выпускник допускается до защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской).

6.Программа государственного экзамена

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой ООП (ОПОП).

6.1.Форма проведения государственного экзамена в соответствии с содержанием ГИА

1.Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам и ООП (ОПОП), результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников;

2.Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты, освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников – работы в сфере рекреации и туризма.

3.Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

4.Государственный экзамен может представлять собой традиционный устный (письменный) экзамен, проводимый по утвержденным билетам (перечню вопросов), либо дискуссию на актуальные темы, либо доклад обучающегося по

его опубликованным работам и их обсуждение членами государственной экзаменационной комиссии и т.п.

5. Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время проведения государственных аттестационных испытаний запрещается иметь при себе и использовать средства связи.
6. Государственная итоговая аттестация выпускников реализуется на русском языке.

Государственный экзамен проводится устно с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках. Экзамен проводится по билетам, которые включают три теоретических вопроса.

Для проведения государственной итоговой аттестации создается государственная экзаменационная комиссия (далее – комиссия). Комиссия действует в течение календарного года.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время проведения государственных аттестационных испытаний запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Обучающимся предоставляется возможность подготовки ответа на вопросы билета. После ответа председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать обучающемуся дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если обучающийся затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

Ответы оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса. Результаты государственного аттестационного испытания, объявляются в день его проведения.

Каждый обучающийся имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы.

6.2.Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. В чем суть трансмеридиальной адаптации? Меры ускорения адаптации к различным климатогеографическим условиям. Особенности питания и питьевого режима в условиях жаркого и холодного климата.
2. В чем сущность маркетинга и побудительные факторы его определяющие? Что из себя представляет концепция совершенствования товара и концепция совершенствования производства?
3. Дайте определение Экотуризм. Раскройте его содержание. Охарактеризуйте базовые принципы и формы организации экологического туризма.
4. Дайте характеристику средств, форм и методов культурно-досуговой деятельности.

5. Дайте характеристику существующим формам управления туристским предприятием (управление по контракту, управление через договор франчайзинга, аренда).
6. Значение свободного времени для развития туризма. Западная Европа как пример наиболее развитого региона массового туризма.
7. Из чего состоит комплекс маркетинга и модель покупательского поведения? Что такое маркетинговая среда и каковы ее составляющие?
8. Каков порядок оформления и выдачи документов для въезда в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства?
9. Какова организация анимационной деятельности в рекреации и туризме? Охарактеризуйте индустрию развлечений и отдыха как объекта анимации.
10. Какова организация работы экскурсовода в группах? Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода». Методическое мастерство как сумма знаний.
11. Каково значение народных праздников в организации культурно-досуговой деятельности. Охарактеризуйте технологию их проведения.
12. Каковы особенности врачебного контроля с детьми и подростками, занимающимися физкультурно-рекреативной и туристской деятельностью?
13. Каковы психолого-педагогические особенности формирования и развития личности в условиях рекреационной и туристской деятельности?
14. Методы физического воспитания: их классификация и общая характеристика. Нагрузка и отдых как взаимосвязанные компоненты процесса физического воспитания (в процессе воспроизведения упражнения).
15. Назовите и кратко охарактеризуйте особенности работы с брендами, используемыми организациями индустрии туризма и фитнеса в российских условиях.
16. Назовите и охарактеризуйте существующие на предприятиях рекреации и туризма типы организационных структур.
17. Назовите и охарактеризуйте существующие на предприятиях рекреации и туризма типы организационных структур.
18. Назовите и охарактеризуйте существующие стили и методы управления. Дайте понятия и характеристику стилей руководства, управленческой решетки ГРИД.
19. Назовите основные факторы, влияющих на покупательское поведение потребителей. Перечислите этапы процесса принятия решения потребителем о покупке.
20. Общая характеристика личности в психологии и периодизация развития.
21. Общая характеристика эмоциональных процессов и их роль в жизнедеятельности человека.
22. Общество. Сферы общественной жизни и социальные институты.
23. Определение понятия «сегментация рынка». Какие существуют типы сегментации? По каким общим факторам (принципам) может проводиться сегментация рынка?

24. Определение понятия «Физическая культура» и ее основные аспекты. Понятия «Физическое воспитание», «Физическая подготовка», «Физическая подготовленность», «Физическое развитие», «Спорт».
25. Охарактеризуйте виды и эволюцию рекреационной деятельности. Охарактеризуйте этапы развития массового туризма в СССР и России.
26. Охарактеризуйте значение и роль Петра Первого в преобразовании традиционного общества в России.
27. Охарактеризуйте иностранный туризм, его влияние на общественное разделение труда и степени его дифференциации.
28. Охарактеризуйте лечебно-восстановительное действие «дыхательных» упражнений при заболеваниях органов дыхания. Бронхиальная астма, ее характеристика. Задачи, средства и методы ЛФК и массажа при бронхиальной астме в периоде ремиссии.
29. Охарактеризуйте национальные парки и другие охраняемые природные территории РФ как места развития экотуризма.
30. Охарактеризуйте организационно-методические особенности проведения групповых занятий в фитнесе силовой направленности.
31. Охарактеризуйте организационно-методические особенности проведения групповых занятий в фитнесе циклической направленности.
32. Охарактеризуйте основные средства, типы, виды и формы туризма.
33. Охарактеризуйте основные формы и содержание физкультурно-рекреативной деятельности школьников.
34. Охарактеризуйте рекреационные потребности отдыхающих. Рекреационная культура. Рекреационное поведение. Циклы рекреационных занятий.
35. Охарактеризуйте структуру управления предприятиями индустрии фитнеса, рекреации и туризма.
36. Охарактеризуйте сущность государственной политики в сфере курортного дела. Современные принципы организации курортного дела в РФ. Участия санаторно-курортной системы в реализации концепции. Охраны здоровья.
37. Охарактеризуйте физические и фармакологические факторы и средства восстановления, используемые в процессе физкультурно-рекреативной и туристской деятельности.
38. Охарактеризуйте физическую рекреацию как вид физической культуры. Формы и средства физической рекреации.
39. Охарактеризуйте этапы осуществления проектирования туристско-оздоровительной услуги. Технологические требования и требования к ним (паспорт маршрута, технологическая карта, информационные листки и д.р.).
40. Принципы, методы и средства воспитания личности: сущность и краткая характеристика. Особенности применения способов воспитательного воздействия на личность в рекреационной деятельности и спортивно – оздоровительном туризме.
41. Проблема соотношения биологического и социального в человеке. Личность как объект и субъект общественных отношений.

42. Профессионально-прикладная физическая культура. Средства, особенности методики и формы построения занятий в профессионально-прикладной физической подготовке.
43. Психология мотива и виды мотивов в физкультурно-спортивной деятельности.
44. Раскройте деятельность туроператора в организации культурно-досуговой и анимационной деятельности.
45. Раскройте классификацию видов туристской подготовки в спортивно-оздоровительном туризме. Содержание и методика подготовки старшеклассников и студенческой молодежи к выполнению нормативов комплекса ГТО по выбору (туристский поход).
46. Раскройте методику подготовки и проведения туристских массовых мероприятий.
47. Раскройте методику формирования тарифов на основные и дополнительные услуги рекреативно-оздоровительной организации.
48. Раскройте общие принципы, технологии и классификации туристских маршрутов. Какова технология построения алгоритма календарного плана похода.
49. Раскройте основные понятия рекреалогии. Каково содержательное отличие и характерные черты основных концепций рекреалогии?
50. Раскройте основные понятия теории и методики физической рекреации. Охарактеризуйте ее основные функции.
51. Раскройте основные требования и технологию организации авиаперевозок и перевозок железнодорожным транспортом.
52. Раскройте основные этапы и направления становления государственного и частного предпринимательства.
53. Раскройте основные этапы разработки и внедрения в практику туристского продукта. Раскройте виды и содержание дополнительных туристских услуг, включаемых в туристский продукт. Основные этапы заключения договоров с поставщиками услуг.
54. Раскройте особенности заполнения договора на продажу туруслуг. Возможные ошибки. Форс-мажорные обстоятельства и основные правила международного страхования.
55. Раскройте понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. Предмет и виды экскурсионной методики.
56. Раскройте понятие профессиональный имидж. Специфика формирования профессионального имиджа.
57. Раскройте понятие фитнес и целевую направленность наиболее популярных видов современного фитнеса.
58. Раскройте понятия, аспекты и основные методы оценки качества рекреативно-оздоровительных услуг. Назовите основные виды услуг рекреативно-оздоровительной организации.
59. Раскройте понятия: климат, погода. Медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм. Климатотерапия: классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.

60. Раскройте принципы реабилитации в травматологии. Значение и место отдельных средств реабилитации. Задачи по периодам в процессе реабилитации после травм опорно-двигательного аппарата.
61. Раскройте содержание периода от «перестройки» к обновленной России (вторая половина 80-х годов XX в.-начало XX1 в.).
62. Раскройте содержание проектирования, организации и проведения рекреативно-оздоровительных мероприятий: «Туристский поход» и «Туристский лагерь».
63. Раскройте структуру и содержание бизнес-плана рекреативно-оздоровительной организации.
64. Раскройте теоретико-методические основы кардио- тренировки в тренажерном зале фитнес клуба.
65. Раскройте технологию и структуру функционирования спортивно-оздоровительного туризма в России. Содержание и методика подготовки детей и подростков к выполнению нормативов ВФСК ГТО «по выбору» (туристский поход).
66. Раскройте технологию профилактики и коррекции девиантного поведения подростков средствами физкультурно-рекреационной и туристско-оздоровительной деятельности.
67. Раскройте технологию составления плана маркетинга рекреативно-оздоровительной организации.
68. Раскройте технологию формирования цены рекреационно-туристского продукта и порядок расчета с партнерами. Охарактеризуйте уровень внутренних российских и мировых цен на рекреационно-туристском рынке.
69. Система принципов, регламентирующих деятельность по физическому воспитанию (общая характеристика).
70. Социально-психологическая характеристика общения. Структура и функции.
71. Социальные функции и формы физической культуры в обществе (общие и специфические функции; виды, разновидности и структура физической культуры в обществе). Взаимообусловленность функций и форм физической культуры.
72. Средства физического воспитания и их классификация. Физические упражнения как основное средство физического воспитания. Понятие о содержании и форме физических упражнений. Техника физического упражнения, эффекты упражнения. Гигиенические и другие средства в физическом воспитании.
73. Типология конфликтов в спортивной деятельности и их краткая характеристика.
74. Формы построения занятий в физическом воспитании. Общая и моторная плотность урока и методика их определения.
75. Экономические и организационно-правовые основы (макроэкономические и на микроуровне) функционирования предприятий в рекреации и туризме.

6.3.Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

При подготовке к государственному экзамену обучающийся знакомится с перечнем вопросов, вынесенных на государственный экзамен и списком рекомендуемой литературы.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Обучающемуся на экзамене предоставляется ручка, листы бумаги, калькулятор. Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время проведения государственных аттестационных испытаний запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Государственный экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием государственной итоговой аттестации. На экзамене обучающиеся получают экзаменационный билет, включающий 3 вопроса.

Устный ответ заслушивается государственной экзаменационной комиссией. В зависимости от полноты и глубины ответа на поставленные вопросы, членами государственной экзаменационной комиссии могут быть заданы дополнительные вопросы.

После заслушивания ответов на вопросы экзаменационных билетов всех обучающихся группы, комиссия принимает решение и выставляет отметки. Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения всей группе после окончания экзамена.

6.4.Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка знаний обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка «отлично» и соответствующие ей оценки по пятибалльной шкале (5 баллов) – за глубокие знания всего материала программы подготовки, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений в сфере физической культуры и спорта, корректное употребление терминов, понятий и методологического инструментария спортивной науки, знакомство с оригинальными работами представителей спортивной науки и смежных дисциплин, владение основными положениями смежных дисциплин; логически последовательные, содержательные, полные, конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» и соответствующие ей оценки по пятибалльной шкале (4 балла) – за достаточно полные знания всего материала программы подготовки, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений в

сфере физической культуры и спорта, корректное употребление терминов, понятий и методологического инструментария спортивной науки; логически последовательные, содержательные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» и соответствующие ей оценки по пятибалльной шкале (3 балла) – за знание и понимание основных вопросов программы подготовки; конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменаторов; наличие отдельных ошибок в употреблении терминов, понятий спортивной науки; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

Оценка «неудовлетворительно» и соответствующие ей оценки по пятибалльной шкале (2 балла) – за неправильный ответ или отсутствие ответа, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов, неправильные ответы на дополнительные вопросы.

При использовании неразрешенных материалов (включая заранее подготовленные ответы на экзаменационные вопросы) и технических средств, подтвержденном членами Государственной экзаменационной комиссии, студент удаляется с экзамена с оценкой «*неудовлетворительно*».

Сдача итогового междисциплинарного государственного экзамена проводится на заседаниях Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Решения Государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов, голос председателя является решающим.

6.5.Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену и его информационное обеспечение

а)Основная литература:

1.Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/ Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006.- 236 с.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Кнорус, 2010. - 459 С.: ил.
3.Асташкина М.В. и др. География туризма. - М.: ИНФРА-М, 2008.
4.Аэробика. Теория и методика проведения занятий: Учебное пособие для студентов вузов ФК/ под. ред. Е.Б. Мякинченко и М.П. Шестакова.- М.: Спортакадемпресс, 2006.- 304с.
5.Бгатов, А.П. Туристские формальности : учеб. для студентов учреждений высш.

проф. образования, обучающихся по направлению "Туризм" / А.П. Бгатов. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва: Academia, 2013. - 366 с.: табл
6.Бодибилдинг для начинающих / под ред. О. Хейденштама. – М.: Гранд-Фаир, 2007. – 185с.
7.Вавилова Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005.
8.Ветитнев А.М. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлёва. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2007. – 528 с.
9.Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учебное пособие, М.: Советский спорт, 2008. - 292 с.
10.Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.
11.Глуховская, М.Ю. Оформление выпускных квалификационных работ : метод. указания / М.Ю. Глуховская .— Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006 .— 28 с. Режим доступа: https://rucont.ru/read/485514?file=193027&f=485514
12.Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: «Советский спорт», 2009. – 206 с.
13.Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. – 3-е издание., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2008. – 192 с.
14.Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Уч. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2001.
15.Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.-250с.
16.Корнеев, А.М. Методы математической обработки экспериментальных данных: методические указания к проведению практических занятий по курсу «Математическая обработка эксперимента» / А.М. Корнеев .— Липецк : ЛГТУ, 2012 .— 18 с., https://rucont.ru/read/898168?file=241498&f=898168
17.Корольков А.Е. Мониторинг физического состояния : примерная программа дисциплины / А.Е. Корольков, А.В. Смоленский; под общ. ред. С.А. Гониянца. – М.: РИО РГУФК, 2005. – 28 с.
18.Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг, менеджмент. - Издательство: Питер, 2008.
19.Кусков А.С. и др. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Флинта: МПСИ, 2005.
20.Лисицкая Т.С., Сиднева Л.В. Аэробика. В 2-х томах. – М.: Федерация Аэробики России, 2002. - 405 с.
21.Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Физкультура и Спорт, СпортАкадемПресс, 2008.- 544с.
22.Озеров, А.Г. История и методика краеведения / А.Г. Озеров. - Москва: Юный краевед, 2015. - 167 с.: ил.
23.Остапец-Свешников А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся. - М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2001.
24.Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: учеб пособие. – М.: «Физкультура и спорт», 2006.
25.Приказ Минобразования РСФСР от 13.07.1992 N 293 «Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности» (вместе с

«Инструкцией по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации», «Примерным положением о лагере юных туристов», «Положением о значке «Юный турист»).
26. Рыжкин Ю.Н. Социально-психологические проблемы физической рекреации: Монография.- СПб.: РГПУ им. Герцена, изд-во СПбГПУ «Нестор», 2005.
27. Рябовой И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм: Учебник. - М.: Норус, 2009.
28. Самойленко А.А. География туризма. - Р/н-Д, Феникс, 2009.
29. Севастьянова Д.В. Основы страноведения и международного туризма. - М.: КНОРУС, 2007.
30. Сергеева Т.К. Экологический туризм. Учебник– М: Финансы и статистика, 2004– 360с.
31. Скибицкий А.В. Основы курортологии: учебник / Скибицкий А.В. , Скибицкая В.И. - Изд. 2-е, перераб. и доп. – Ростов н/Д: ФЕНИКС, 2008. – 557 с.
32. Сорокина Е.Н., Гониянц С.А. Воспитательно-образовательный потенциал туризма и краеведения в коррекции девиантного поведения подростков: метод. реком. для студентов, обучающихся по специальности 032103.65 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм». - Невинномыск: типография ГГТИ, 2005, 56с.
33. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг: учебное пособие. - «Март», 2006. - 444с.
34. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм: учеб. для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 0321000 - Физ. культура : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. физ. культура / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков ; [под ред. В.А. Таймазова]. - [2-е изд., испр. и доп.]. - М.: Сов. спорт, 2008. - 463 с.
35. Физическая реабилитация//Под ред. Попова С.Н., 2008.
36. Фот, Н. П. Методы математической статистики с применением электронной таблицы Excel : метод. указания к лаб. практикуму и самостоят. работе студентов / А. Г. Ганская, О. Н. Яркова, Н. П. Фот .— Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006 .— 31 с. Режим доступа: https://rucont.ru/read/486603?file=193405&f=486603
37. Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие – М: Финансы и статистика, 2004 – 208 с.
38. Эдвард Т., Б. Дон Френкс Руководство инструктора оздоровительного фитнеса. – Киев: Олимпийская литература, 2004. – 317 с.

б)Дополнительная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология М.:Аспект-пресс,1999.

2.Анцупов, А.Я. Конфликтология : сх., и коммент. : [учеб. пособие] / А.Я. Анцупов, С.В. Баклановский. - 3- е изд., перераб. и доп. - Москва; Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 304 с.
3.Аппенянский А.И. Рекреалогия: тренировочный процесс в активном туризме: учебное пособие. / Серия: Профессиональное туристское образование. / А.И. Аппенянский / Российская международная академия туризма. – М.: Издательство: Советский спорт, 2006 – 195 с.
4.Белина О.Н. Функциональные пробы, используемые в массовой физической культуре : метод. рекомендации для студентов РГАФК / О.Н. Белина. – М., 1997.
5.Васильев, Л.С. Всеобщая история : [учеб. пособие] / Васильев Л.С. ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики", Ин-т востоковедения РАН. - [2-е изд., доп. и перераб.]. - Москва: Кн. дом Ун-т, [2015
6.Введение в философию: Учебник. / Под ред. И.Т.Фролова в 2-х ч. - М.: Политиздат, 1989. – 520 с.
7.Георгиева Н.Г., Георгиев В.А. История России : учеб. пособие. – М.: Проспект, 2009.
8.Курс лекций по спортивной медицине: учебное пособие / под ред. А.В. Смоленского. – М.: Физическая культура, 2011. – 280 с.
9.Лечебная физическая культура //Под ред. Попова С.Н., 2010.
10.Педагогика: учебник для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям /Под ред. Л.П. Крившенко. – М.: Проспект, 2009. – 429 с.
11.Платонов Ю.П. Психология конфликтного поведения. - СПб.: Речь, 2009. -544с.
12.Подласый, И.П. Педагогика: теоретическая педагогика и практическая педагогика, в 2 т./ И.П. Подласый. – М.: Юрайт, 2013. – 1585 с.
13.Психология физической культуры и спорта: учебник для студ. высш. учеб. завед./А.В.Родионов, В.Ф.Сопов, В.Н.Непопалов идр./ под. Ред. А.В.Родионова. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 368 с.
14.Сластенин В.А. Педагогика: учебное пособие для студентов высш. пед. учеб. завед. /В.А. Сластенин, И.Ф.Исаев, Е.Н. Шиян.- М.:Academia, 2011. – 608 с.
15.Спиркин А.Г. Философия: Учебник. - М.: Гардарики, 2006. – 738 с.
16.Степанова О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: Учеб. пособие. – М.: «Советский спорт», 2008.
17.Тархов С.А. География. - М.: Советский спорт, 2008.
18.Учебник спасателя / Шойгу С.К., Фалеев М.И., Кириллов Г.Н. [и др.], под общ. ред. Ю.Л. Воробьева. - Изд. 2-е перераб. и доп. - [Краснодар]: [Сов. Кубань], 2002. - 527 с.
19.Холодов, Ж.К. Теория и методика физической культуры и спорта : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. "Пед. образование" / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. - 13-е изд., испр. и доп. - Москва: Academia, 2016. - 495 с.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1.www.russiatourism.ru - официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм)
2.www.wttc.org – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму
3.http://www2.unwto.org/ - официальный сайт Всемирной туристской организации
4. http://www.gbta.org/Pages/default.aspx - официальный сайт Международной ассоциации делового туризма
5.http://www.businesstravelrussia.ru/ - официальный сайт Российской ассоциации делового туризма
6.www.rata.ru - официальный сайт Российского союза туриндустрии
7.www.md-bplan.ru - информационный портал о бизнес-планах
8.www.fitness-pro.ru - сайт ассоциации профессионального фитнеса
9.http://www.sportmanagement.ru/ - сайт, посвященный спортивному менеджменту

7.Программа процедуры защиты выпускной квалификационной работы в соответствии с содержанием ГИА

Защита выпускных квалификационных работ проводятся на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время проведения государственных аттестационных испытаний запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

7.1.Перечень тем выпускных квалификационных работ

1.Пути использования опыта развития (указать тип и вид) туризма (…)[1]
2.Влияние занятий туристско-краеведческой деятельностью на коррекцию девиантного поведения детей…(указать социально-демографическую группу)
3.Деятельность туроператорской компании по продвижению нового туристского продукта … (указать фирму)
4.Пути использования опыта организации тематических парков …
5.Эффективность влияния различных направлений, программ фитнеса или физической рекреации на физическое состояние … (указать социально-демографическую группу контингента)
6.Организация и проведение спортивных, рекреационных (и т.д. указать каких) туров с использованием анимационно-игровых форм …(указать конкретный тур…)
7.Разработка туристских программ с использованием (указать конкретный вид и тип туризма) в …
8.Перспективы развития муниципального туристского клуба в условиях мегаполиса …

[1] Здесь и далее знак «…» , многоточие означает «объект», т.е. объективную реальность, место туристско-краеведческой, рекреационно-оздоровительной и т.д. предметно-практической и познавательной деятельности, которые совместно конкретизируются научным руководителем ВКР со студентом.

9. Маркетинг рекреационно-оздоровительных услуг в санаторно-курортных учреждениях…
10. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг в фитнес центрах г…
11. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг в муниципальном учреждении Спортивно-оздоровительный комплекс «…»
12. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг в сети клубов «…»
13. Маркетинговая стратегия развития туристской фирмы «…»
14. Менеджмент (указать вид, тип туризма или рекреационно-оздоровительных услуг) на российском туристском рынке (…)
15. Методика и организация проведения туристских слетов и соревнований для учащихся образовательного учреждения …
16. Инновационная маркетинговая политика (указать конкретный туристский центр и компанию, фитнес-центр, клуб) в г. …
17. Организационно-методические особенности обеспечения безопасности туристских мероприятий…
18. Инновационное содержание научно-образовательной деятельности учреждения дополнительного образования …
19. Особенности организации туристско-краеведческой работы в … … области
20. Основные аспекты формирования регионального туристского центра города …
21. Основы специальной подготовки организаторов анимационной работы в туризме с …
22. Эффективность влияния различных видов, типов СОТ (указать вид, тип, раздел подготовки, содержание) … на (физическое состояние, физическую подготовленность, технику владения и т.д.).
23. Особенности использования видео и фото материалов в рекламе турпродукта … примере ….. (указать вид, тип туризма, фирму, и т.д.)
24. Особенности организации и проведения туристских соревнований (указать тактико-техническую дистанцию в районных, городских, областных и т.д. туристских соревнований с …
25. Особенности подготовки и проведения профильного туристского лагеря «…»
26. Особенности (указать вид подготовки) безопасного поведения в экстремальных ситуациях в (указать тип, вид) туристском походе с …
27. Перспективы развития (указать тип, вид) туризма в России (указать на примере какой организации)
28. Перспективы развития (указать тип, вид) лечебно-оздоровительного отдыха в … области
29. Перспективы развития санаторно-курортного дела на основе сравнительного анализа деятельности курортов …
30. Эффективность влияния воспитания и обучения учащихся (указать конкретную социально-демографическую группу) средствами и методами (указать тип и вид туризма) на …
31. Технология формирования тарифной политики рекреативно-оздоровительной организации…

32. Технология этнографической туристско-краеведческой деятельности … (указать социально-демографическую группу)
33. Программно-методическое обеспечение профильного детско-юношеского оздоровительного лагеря на примере …
34. Проект мероприятий по повышению конкурентоспособности туристской фирмы «…»
35. Проект мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики туристской фирмы «…»
36. Проект мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности туристской фирмы…
37. Проект мероприятий по совершенствованию системы стимулирования персонала в туристической компании «…»
38. Перспективы развития (указать тип и вид) … туризма в …
39. Разработка (указать тип и вид) тура в ... с использованием игровых и соревновательных форм.
40. Разработка маркетинговой стратегии компании (… указать туристское агентство …).
41. Разработка проекта мероприятия по совершенствованию менеджмента туристской фирмы «…»
42. Разработка содержания и технология формирования (указать каких компетенций) со студентами …
43. Современное состояние и перспективы развития детско-юношеского туризма в …
44. Современное состояние и перспективы развития курортного дела в …регионе
45. Современное состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного отдыха в …
46. Современное состояние и перспективы развития физической рекреации в …
47. Современное состояние и перспективы развития санаторно-курортной рекреации в …
48. Современное состояние и перспективы развития … (указать тип и вид туризма, возрастно-половую группу, место деятельности)
49. Современное состояние и перспективы развития туризма в … области (на примере города …)
50. Современное состояние и перспективы сети «…» в г. …
51. Современное состояние (…) туризма в (…) и разработка новых маршрутов
52. Содержание и методика обучения … туристов массовых разрядов.
53. Содержание и методика патриотического воспитания детей … в процессе туристско-краеведческой деятельности …
54. Содержание и методика преподавания краеведческих знаний и их значение в межпредметных связях в общеобразовательных школах (на примере конкретной школы).
55. Содержание и методика туристских походов со школьниками … на основе краеведения
56. Содержание и перспективы развития … туризма в …
57. Перспективы развития туристско-рекреационных ресурсов …

58. Социализация подростков в деятельности … туристской направленности в системе дополнительного образования
59. Социально-педагогические аспекты работы детского фитнес клуба « … »
60. Специфика развития (…) туризма в (…)
61. Сравнительный анализ организации и содержания санаторно-курортного, рекреативно-оздоровительного отдыха и лечения на курортах …
62. Тенденции развития регионального (указать вид и тип туризма) в России …
63. Технология проведения физкультурно-оздоровительных анимационных программ в некатегорийных походах …
64. Технология разработки рекреативно-оздоровительного содержания бизнес-плана развития туристской организации …
65. Технология сегментирования рынка туристских услуг …
66. Туристско-краеведческие ресурсы малых городов России …
67. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационных зон (дестинаций) России …
68. Туристско-рекреационные ресурсы и их развитие в …
69. Технологии физической рекреации в культурно-досуговой деятельности …
70. Характеристика основных методов отбора менеджеров фитнес-клубов …
71. Технология (указать тип и вид) туризма при воспитании …
72. Эффективность влияния походов по местам боевой славы на патриотическое воспитание юных туристов …
73. Эффективность влияния походов (… занятий, программ, мероприятий и т.д.) на физическое состояние … (указать социально-демографическую группу)
74. Фитнес-технологии (организация, содержание и методика) рекреативно-оздоровительной деятельности населения (указать возрастно-половую группу) в …
75. Содержание и методика (технология) обучения студентов … (по заданию НР указать раздел, дисциплину) …
76. Фитнес-технологии … (указать направление и вид) в подготовке к сдаче нормативных требований ЕВФСК ГТО (указать возрастно-половую группу населения)
77. Фитнес-технологии в процессе реализации фитнес-программ, основанных на одном или нескольких видах (направлений) физкультурно-оздоровительной деятельности (указать социально-демографическую группу населения, вид и программу занятий)

При реализации ООП (ОПОП) высшего образования, по письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) может в установленном локальными нормативными актами РГУФКСМиТ порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области и сфере профессиональной деятельности или при решении задач профессиональной деятельности.

При реализации ООП (ОПОП) высшего образования, для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) распорядительным актом закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников РГУФКСМиТ и при необходимости консультант (консультанты).

7.2.Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, порядку его подготовки и представления

Защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Видом выпускной работы является бакалаврская работа. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Защита выпускной квалификационной работы проводится с презентацией видеоматериала о защищаемой работе, а также предоставлением полного комплекта документов, необходимых для защиты.

Для руководства процессом подготовки и написания ВКР назначается научный руководитель.

Научный руководитель:

- оказывает помощь в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- формирует задание на подготовку бакалаврской работы;
- оказывает помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;
- помогает в составлении рабочего плана ВКР, подборе литературных источников и информации, необходимых для выполнения работы;
- проводит консультации, оказывает необходимую методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее частей;
- оказывает помощь в подготовке презентации и доклада выпускной квалификационной работы для ее защиты.

После окончательного выбора темы обучающийся вместе с научным руководителем составляет план подготовки работы и получает от руководителя задание к выполнению выпускной квалификационной работы. В плане намечаются конкретные мероприятия и поэтапные сроки выполнения отдельных частей работы. Составленный план является рабочим вариантом содержания **выпускной квалификационной работы с** реферативным раскрытием его частей и разделов.

Содержание рабочего плана подготовки (непосредственного написания) выпускной квалификационной работы зависит от выбранной темы ВКР и характера работы (экспериментальная, аналитическая). Студенту совместно с научным руководителем необходимо продумать структуру (архитектонику) будущей работы. Как правило, рабочий план написания ВКР включает

следующие пункты:

- Введение.
- Глава 1. Литературный обзор.
- Глава 2. Цель, задачи, методы и организация исследования.
- Главы 3 и 4. Результаты исследования, и их обсуждение.
- Выводы.
- Практические рекомендации.
- Список литературы.
- Приложения (при наличии).

После получения задания на подготовку выпускной квалификационной работы обучающийся должен приступить к непосредственной работе над ней. Нужно помнить, что подготовка ВКР является научным исследованием, требующим определенного времени.

Контроль хода выполнения работ, предусмотренных заданием, осуществляется в процессе проведения индивидуальных консультаций. Научный руководитель регулярно заслушивает доклады о выполненных работах. Так же руководитель оказывает необходимую методическую помощь.

Научный руководитель проверяет качество работы и степень самостоятельности обучающегося при выполнении работы, его личный вклад в обоснование выводов и предложений, соблюдение графика выполнения выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- авторская самостоятельность;
- полнота исследования;
- внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- грамотное изложение на русском литературном языке;
- высокий теоретический уровень.

Работа оформляется в виде текста, выполненного с применением компьютерных технологий с приложениями, графиками, таблицами, формулами, чертежами, схемами и расчетами, списком использованной литературы.

Рекомендуемый объем бакалаврской работы - от 50 до 75 страниц печатного текста без приложений.

Обучающийся должен начать работу над темой с внимательного изучения современных научных разработок в тематической области проводимого исследования, установить степень проработанности темы, найти возможные различные точки зрения российских и зарубежных специалистов по изучаемым вопросам.

В последующем из таких фрагментов формируется конспект будущей работы, представляющий собой логическое и краткое изложение своими словами обработанного материала.

При изучении литературы необходимо выявить дискуссионные вопросы по изучаемой теме. При этом следует привести высказывания ряда авторов, стоящих

на разных научных позициях, дать сравнительную, критическую оценку их точек зрения и представить собственное суждение по данному вопросу, обязательно его обосновать в работе. Оно может быть выражено в форме согласия с научными взглядами одного из авторов (или группы авторов) и аргументировано научными доводами, положениями. Собственное суждение может представлять и совершенно иную новую научную позицию выпускника, имеющую веские теоретические доказательства и логические рассуждения из сравнительной оценки различных взглядов ученых. Изложение научных позиций, суждений по изучаемой теме других исследователей и формирование собственного взгляда свидетельствуют о глубине проработки теоретического материала, творческом подходе к разрабатываемой выпускной квалификационной работе и повышают ее качество и ценность.

Выпускная квалификационная работа должна содержать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Каждая глава имеет название в соответствии с темой исследования и подразделяется на соответствующие главы и пункты (параграфы и подпараграфы).

При разработке отдельных тем допускаются по согласованию с научным руководителем некоторые отступления от рекомендуемой структуры работы.

Рекомендуемая типовая структура

Наименование разделов, глав, частей	Кол-во страниц (не более)
ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (НАЗВАНИЕ)	25
1.1. Определение, выявление предмета исследования. Уточнение терминологии	5
1.2. Обзор современного состояния научных разработок в области объекта и предмета исследования	10
1.3. Обзор методических разработок в проблемной области объекта и предмета исследования	10
ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (НАЗВАНИЕ)	30
2.1. Краткая характеристика исследуемого объекта	5
2.2. Анализ состояния системы и системы управления, выявление тенденций и их динамики	15
2.3. Выявление, формулировка проблем в области совершенствования процесса и механизма управления исследуемым объектом	10
ГЛАВА 3. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ (НАЗВАНИЕ)	25
3.1. Постановка задач и разработка проекта совершенствование управления	10
3.2. Разработка плана мероприятий по реализации проекта	10
3.3. Оценка эффективности проектных решений	5
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	3
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	2-3
ПРИЛОЖЕНИЯ	без ограничений

7.3.Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ

Критерии оценки выпускной квалификационной работы.

Основными качественными критериями оценки ВКР являются:

- научная новизна и актуальность работы;
- соответствие темы ВКР её содержанию;
- глубина, корректная математико-статистическая обработка данных, обоснованность анализа и интерпретации полученных результатов;
- степень самостоятельности студента, его инициативность, умение обобщать нормативные, научные и иные материалы, делать выводы;
- личный вклад выпускника в разработку поставленных вопросов;
- использование в работе современных методов исследований;
- возможность практического использования результатов работы;
- недостатки работы;
- достаточность использованной отечественной и зарубежной литературы по теме;
- четкость и грамотность изложения материала, качество оформления и представления работы, соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям;
- умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам ВКР, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК.

Оценки «отлично» заслуживают выпускные квалификационные работы, темы которых представляют научный, методический или практический интерес, свидетельствуют об использовании автором адекватных приемов анализа, современных методов и средств решения поставленных задач.

Структура работы, оцененной на «отлично», должна быть логичной и соответствовать поставленной цели. В её заключении должны быть представлены четкие, обоснованные выводы, вносящие вклад в разрешение поставленной проблемы и намечающие перспективы её дальнейшей разработки.

Работа должна быть написана научным литературным языком, тщательно выверена, научно-справочный аппарат должен соответствовать действующим ГОСТам и настоящим рекомендациям, содержать представление материала в виде схем, таблиц, графиков, матриц, иллюстраций и т.д.

Условием получения отличной оценки являются краткость и логичность доклада студента на публичной защите, в котором отражены основные положения и практическая значимость работы, а также четкие и аргументированные ответы на вопросы членов ГЭК.

В тех случаях, когда выпускная квалификационная работа не в полной мере отвечает перечисленным выше требованиям, она оценивается более низкой оценкой – «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка за ВКР может быть снижена в следующих случаях:

Недостатки в оформлении ВКР:

- наличие неисправленных опечаток и пропущенных строк;
- отсутствие названий таблиц, графиков, гистограмм;
- отсутствие пояснений и условных обозначений к таблицам и графикам;
- отсутствие авторской интерпретации содержания таблиц и графиков;
- отсутствие в работе отдельных обязательных компонентов;
- наличие ошибок в оформлении библиографии и ссылок на источники;
- пропуск в содержании отдельных параграфов или даже целых глав;
- и т.п.

Недостатки введения ВКР:

- отсутствие или недостаточное обоснование актуальности темы исследования;
- отсутствие или некорректность формулировки проблемы исследования;
- некорректность формулировки цели исследования, определения объекта и предмета исследования;
- отсутствие или некорректность формулировки гипотезы и практической значимости исследования;
- и т.п.

Недостатки первой главы ВКР:

- наличие фактических ошибок в изложении «чужих» экспериментальных результатов или теоретических позиций;
- отсутствие упоминаний важных литературных источников, имеющих прямое отношение к решаемой проблеме и опубликованных в доступной для студента литературе не менее пяти лет назад;
- использование больших фрагментов чужих текстов без указания их источника (в том числе – ВКР других студентов);
- отсутствие анализа зарубежных работ, посвященных проблеме исследования;
- отсутствие анализа отечественных работ, посвященных проблеме исследования;
- теоретическая часть не завершается выводами;
- содержание первой главы не отражает название работы;
- отсутствуют логические переходы между параграфами и главами;
- и т.п.

Недостатки второй главы ВКР:

- некорректность формулировки задач исследования или их несоответствие цели исследования;
- несоответствие методов исследования, поставленным задачам, отсутствие или некорректность описания методов исследования;
- отсутствие описания организации исследования или нелогичная схема организации исследования;
- и т.п.

Недостатки третьей и последующих (экспериментальных) глав ВКР:

- несоответствие параграфов экспериментальных глав задачам исследования;
- отсутствие решения задач исследования в главах или некорректное решение задач;
- отсутствие доказательной базы, должной (корректной) математико-статистической обработки и обоснованности заключений, сделанных в главе;
- отсутствие интерпретации полученных результатов, выводы построены как констатация первичных данных;
- отсутствует сопоставление между собой данных, полученных разными методами;
- отсутствует содержательный анализ полученных данных;
- полученные результаты автор не пытается соотнести с результатами других исследователей, чьи работы он обсуждал в теоретической части;
- и т.п.

Недостатки практических рекомендаций ВКР:

- отсутствует связь практических рекомендаций с результатами работы;
- практические рекомендации носят слишком общий, не конкретный характер;
- практические рекомендации основаны на устаревших данных;
- практические рекомендации невозможно применить на практике;
- студент формулирует практические рекомендации, предлагая решения, выходящие за пределы его профессиональной компетентности, например: «расформировать …», «создать структуру …», «инвестировать в …»;
- и т.п.

8.Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение ГИА:*

1.Операционная система – Microsoft Windows.
2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):*

1.Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru
2.Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия http://www.garant.ru/

9.Описание материально-технической базы, необходимой для проведения ГИА

1.Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2.Учебные аудитории для проведения государственной итоговой аттестации, групповых предэкзаменационных консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГУФКСМиТ.
3.Калькуляторы, ручки, бумага.

10.Порядок проведения государственной итоговой аттестации для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

1)проведение ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;

2)присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссий);

3)пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

4)обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

–задания для выполнения, а также инструкция о порядке ГИА оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

–письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

–выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

–обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

–выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

–задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения ГИА оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

–обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

–по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

–письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

–по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

–продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

–продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

–продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

11.Методические материалы для обучающихся по подготовке и процедуре проведения ГИА (Приложение к программе ГИА).

Методические материалы для обучающихся по подготовке и процедуре проведения ГИА

Государственный экзамен:

Образец содержания билета при сдаче государственного экзамена:

Билет № 1

1.Теоретический вопрос
2.Теоретический вопрос
3.Теоретический вопрос

Выпускная квалификационная работа:

Для руководства процессом подготовки и написания ВКР назначается научный руководитель.

Научный руководитель:

- оказывает помощь в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- формирует задание на подготовку бакалаврской работы;
- оказывает помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;
- помогает в составлении рабочего плана ВКР, подборе литературных источников и информации, необходимых для выполнения работы;
- проводит консультации, оказывает необходимую методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее частей;
- оказывает помощь в подготовке презентации и доклада выпускной квалификационной работы для ее защиты.

После окончательного выбора темы обучающийся вместе с научным руководителем составляет план подготовки работы и получает от руководителя задание к выполнению выпускной квалификационной работы. В плане намечаются конкретные мероприятия и поэтапные сроки выполнения отдельных частей работы. Составленный план является рабочим вариантом содержания **выпускной квалификационной работы с** реферативным раскрытием его частей и разделов.

Содержание рабочего плана подготовки (непосредственного написания) выпускной квалификационной работы зависит от выбранной темы ВКР и характера работы (экспериментальная, аналитическая). Студенту совместно с научным руководителем необходимо продумать структуру (архитектонику) будущей работы. Как правило, рабочий план написания ВКР включает следующие пункты:

- Введение.
- Глава 1. Литературный обзор.

- Глава 2. Цель, задачи, методы и организация исследования.
- Главы 3 и 4. Результаты исследования, и их обсуждение.
- Выводы.
- Практические рекомендации.
- Список литературы.
- Приложения (при наличии).

После получения задания на подготовку выпускной квалификационной работы обучающийся должен приступить к непосредственной работе над ней. Нужно помнить, что подготовка ВКР является научным исследованием, требующим определенного времени.

Контроль хода выполнения работ, предусмотренных заданием, осуществляется в процессе проведения индивидуальных консультаций. Научный руководитель регулярно заслушивает доклады о выполненных работах. Так же руководитель оказывает необходимую методическую помощь.

Научный руководитель проверяет качество работы и степень самостоятельности обучающегося при выполнении работы, его личный вклад в обоснование выводов и предложений, соблюдение графика выполнения выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- авторская самостоятельность;
- полнота исследования;
- внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- грамотное изложение на русском литературном языке;
- высокий теоретический уровень.

Работа оформляется в виде текста, выполненного с применением компьютерных технологий с приложениями, графиками, таблицами, формулами, чертежами, схемами и расчетами, списком использованной литературы.

Рекомендуемый объем бакалаврской работы - от 50 до 75 страниц печатного текста без приложений.

Обучающийся должен начать работу над темой с внимательного изучения современных научных разработок в тематической области проводимого исследования, установить степень проработанности темы, найти возможные различные точки зрения российских и зарубежных специалистов по изучаемым вопросам.

В последующем из таких фрагментов формируется конспект будущей работы, представляющий собой логическое и краткое изложение своими словами обработанного материала.

При изучении литературы необходимо выявить дискуссионные вопросы по изучаемой теме. При этом следует привести высказывания ряда авторов, стоящих на разных научных позициях, дать сравнительную, критическую оценку их точек зрения и представить собственное суждение по данному вопросу, обязательно его обосновать в работе. Оно может быть выражено в форме согласия с научными

взглядами одного из авторов (или группы авторов) и аргументировано научными доводами, положениями. Собственное суждение может представлять и совершенно иную новую научную позицию выпускника, имеющую веские теоретические доказательства и логические рассуждения из сравнительной оценки различных взглядов ученых. Изложение научных позиций, суждений по изучаемой теме других исследователей и формирование собственного взгляда свидетельствуют о глубине проработки теоретического материала, творческом подходе к разрабатываемой выпускной квалификационной работе и повышают ее качество и ценность.

Выпускная квалификационная работа должна содержать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Каждая глава имеет название в соответствии с темой исследования и подразделяется на соответствующие главы и пункты (параграфы и подпараграфы).

При разработке отдельных тем допускаются по согласованию с научным руководителем некоторые отступления от рекомендуемой структуры работы.

Рекомендуемая типовая структура

Наименование разделов, глав, частей	Кол-во страниц (не более)
Введение	2
Глава 1. Теоретическая часть (Название)	25
1.1 Определение, выявление предмета исследования. Уточнение терминологии	5
1.2 Обзор современного состояния научных разработок в области объекта и предмета исследования	10
1.3 Обзор методических разработок в проблемной области объекта и предмета исследования	10
Глава 2. Аналитическая часть (Название)	30
2.1. Краткая характеристика исследуемого объекта	5
2.2. Анализ состояния системы и системы управления, выявление тенденций и их динамики	15
2.3. Выявление, формулировка проблем в области совершенствования процесса и механизма управления исследуемым объектом	10
Глава 3. Проектная часть (Название)	25
3.1. Постановка задач и разработка проекта совершенствование управления	10
3.2. Разработка плана мероприятий по реализации проекта	10
3.3. Оценка эффективности проектных решений	5
Заключение	3
Список использованной литературы	2-3
Приложения	без ограничений

Таким образом, типовая структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех частей (глав): теоретической, аналитической и проектной, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем каждой части (главы), должен составлять примерно 20 - 30 страниц.

Общий объем выпускной квалификационной работы**,** должен быть не более 100 страниц.

Титульный лист – первый лист выпускной квалификационной работы заполняется по установленной форме.

Содержание включает в себя название глав и пунктов (параграфов и подпараграфов). Напротив названий указываются номера страниц, на которых эти названия размещены. Содержание должно быть сформировано в виде ссылок на страницы.

2.2.2. Технология написания Введения

Во Введении необходимо показать актуальность и обоснованность выбора конкретной темы выпускной квалификационной работы. Во Введении студент должен сформулировать проблему исследования, которую он хочет решить.

Если перед исследователем не стоит научная проблема, которую необходимо решить, то смысла в таком исследовании нет.

Проблема исследования отражает:

- расхождение между желаемым и реальным состоянием изучаемого явления, объекта или процесса;

– противоречия в понимании или трактовке явлений и процессов, отсутствие единых взглядов на понимание тех или иных вопросов;
– несоответствие в интерпретации одних и тех же явлений и процессов или их результатов;
– пробел в определенной области знаний или их недостаточность.

Главное отличие научной проблемы от вопроса состоит в том, что её решение связано с получением новых знаний. В то время как для ответа на вопрос – достаточно старых.

Проблемность темы означает ее направленность на совершение каких-либо действий: например, на установление зависимостей или изменение чего-либо с целью получения эффекта.

Тема должна быть актуальной и практически значимой.

Актуальность выбранной темы предполагает соответствие работы состоянию науки на сегодняшний день, степени её важности и злободневности в решении насущных проблем теории и практики. Для актуализации темы необходимо показать, что уже сделано в данном направлении, а что остается нерешенным. Формулировка актуальности должна представлять развернутый вывод о том, что, несмотря на имеющиеся исследования данного вопроса, научные знания в этой области отсутствуют, недостаточны или устарели. Доказывая актуальность исследования, следует убедить читающего ее, что данный аспект решения проблемы еще никем не рассмотрен вообще либо рассмотрен не полностью. Заканчивая доказывать актуальность исследования, следует сформулировать его логическую необходимость в виде противоречий, например: «В то же время … до настоящего момента не разработаны …», «Таким образом, для … необходимо …»[2].

После выявления проблемы и обоснования актуальности темы, во введении формулируются: объект, предмет и цель исследования. Далее формулируется рабочая гипотеза, практическая и, возможно, теоретическая значимость работы.

Объект исследования – это часть объективной реальности, которая на данном этапе становится точкой приложения практической и теоретической деятельности исследователя, то есть та часть практик или научного знания, с которой исследователь имеет дело. Он существует независимо от субъекта познания. Определить объект исследования означает выяснить, что именно рассматривается в исследовании.

Неправильный выбор объекта исследования может привести к грубым методологическим ошибкам.

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта, именно предмет определяет тему исследования.

Объект и предмет соотносятся как целое и его часть, как общее и частное. Предмет в большей степени соотносится или близок по формулировке с темой исследования.

Цель исследования должна формулироваться кратко и предельно точно, выражая основной смысл того, что предполагается достигнуть в итоге работы, ее

[2] Здесь и далее, все примеры выделены в тексте шрифтом Comic Sans MS 12 размера.

конечный результат. Начинать формулирование цели необходимо со слов: «выявить», «доказать», «определить», «обосновать», «разработать» и т.п. Недопустимо начинать формулирование цели со слов «проанализировать», «изучить», «рассмотреть» и т.д.

Содержательная часть ВКР

Рабочая гипотеза исследования – это научно обоснованная догадка, переход от постановки вопросов к обоснованию путей их разрешения. То есть исследователь исходит из предположения о том, каким образом он намерен достичь поставленной цели. Изложение гипотезы исследования может быть:

- описательным – в основе которого лежит предположительное описание причин исследуемых явлений и процессов;
- объяснительным – в нем предполагается объяснение причин и следствий исследуемых явлений и процессов.

Описательная гипотеза ограничивается предположением о функциональной связи между педагогическими воздействиями и их результатами, описанием причин и возможных явлений, например, предполагая, что одно из средств будет более эффективным, чем другие.

Пример: Предполагалось, что применение (использование, разработка, …) … позволит значительно повысить (улучшить …, приведет к …, даст возможность …, будет способствовать …) …, но при этом не окажет существенного влияния на ….

Объяснительные гипотезы фиксируют возможные следствия из определенных причин, а также характеризуют условия, при которых эти следствия обязательны, т.е. объясняется в силу каких факторов и условий возможно данное следствие, каков механизм их проявления.

Пример объяснительной гипотезы: Результативным фактором повышения эффективности подготовки туристов, специализирующихся в группе дисциплин «дистанция», занимающихся на этапе спортивного совершенствования, может стать индивидуализация учебно-тренировочного процесса, основанная на:

- построении этапов обучения технике туризма группы дисциплин «дистанция» с учетом имеющегося двигательного опыта занимающихся;
- обеспечении всесторонней гармоничной физической подготовленности спортсменов, как фундамента дальнейшей специализированной работы;
- коррекции тренирующих воздействий в соответствии с индивидуальной динамикой темпов роста показателей физической подготовленности и уровня освоения техники туризма специфической для группы дисциплин «дистанция».

Основные недостатки при формулировании гипотезы:

1. Гипотеза содержит положения, не требующие доказательств.
2. Гипотеза не отражает проблемы исследования.
3. Выдвигаемые положения уходят в далекую виртуальность и не связаны с действительностью.

Способы проверки гипотезы:

- на основе логики и анализа имеющихся знаний, полученной информации;
- на основе наблюдений, опытов, экспериментов.

При формулировке гипотезы необходимо наметить пути проверки своих предположений, обозначить методы исследования и разработать программу эксперимента.

Практическая значимость характеризует то, в каких областях прикладной деятельности, какими организациями сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма и в какой форме могут быть использованы результаты выполненного исследования и предлагаемые практические рекомендации. Таким образом, практическая значимость темы отражает её прикладное значение и ориентацию на реальное использование в практике рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма.

Теоретическая значимость исследования выпускной квалификационной работы тесно связана с новизной, степенью сформированности теоретических положений, т.е. концептуальностью, доказательностью полученных выводов, перспективностью использования результатов. Как правило, за редким исключением, в ВКР бакалавров теоретическая значимость отсутствует, в связи с этим, формулирование теоретической значимости не является обязательным атрибутом бакалаврской ВКР.

Для подтверждения практической значимости ВКР, имеющей прикладное значение, приводятся сведения о практическом использовании полученных студентом научных результатов, а в выпускной квалификационной работе, имеющей теоретическое значение, – рекомендации по использованию научных выводов.

Текст введения пишется с обязательным привлечением литературных источников и документов, на которые в тексте, обязательно даются ссылки. Во введении целесообразно давать ссылки на литературу, выпущенную за последние 5-10 лет, а также ссылаться на научные и практико-методические авторитеты, причастные к проблеме исследования. Желательно также сослаться на труды Вашего научного руководителя, сотрудников кафедры и Университета.

2.2.3. Технология написания Главы 1. «Литературный обзор»

Результаты подбора и изучения литературных источников и документов в основном излагаются в первой главе. Естественно, что ссылки на литературные источники в последующих главах ВКР не возбраняются, а поощряются, особенно при сравнительном анализе собственных данных с показателями других авторов, ссылками на методики исследования и т.п.

Подбор литературных источников и документов осуществляется студентом самостоятельно. Подбор источников целесообразно проводить по ключевым словам, отражённым в рабочем плане ВКР в сети Интернет, электронных библиотечных системах, фонде Центральной отраслевой библиотеки по физической культуре и спорту, и т.д. Для написания ВКР можно использовать литературные источники; диссертации; статьи и тезисы из сборников конференций; статьи из периодической печати; интернет источники; источники правовых систем (Консультант, Гарант, Кодекс и т.п.); нормативно-правовые акты, размещённые на официальных сайтах органов государственной и исполнительной власти, Федераций по видам спорта, родственным спортивно-

оздоровительному туризму, Общественных организаций, осуществляющих деятельность в туристской индустрии, области Физической культуры и спорта, сфере рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма и т.п.

Стоит отметить, что, как правило, в каждом источнике, который студент будет использовать при написании ВКР, есть ссылки на другие источники литературы. Таким образом, количество источников возможно увеличить.

Для написания ВКР целесообразно использовать от 30 до 50 источников, при этом нормативно-правовые акты (Законы, Постановления, Приказы, Инструктивные письма и т.д.) в это количество не входят. Приветствуется использование литературы на иностранных языках.

Еще раз подчеркнем, что в целом в ВКР желательно использовать актуальные литературные источники, опубликованные за последние 5-10 лет. Использование литературных источников более старых годов издания преимущественно допускается в случае, если студент раскрывает теоретические и культурно-исторические аспекты рассматриваемого вопроса.

В конечном итоге, в списке литературы должны будут остаться только те источники, на которые в тексте работы есть ссылки. Приведение в списке литературы источника, на который в тексте отсутствует ссылка, не допускается.

Акцентируем ещё раз внимание на том, что обязательным условием объективности изложения материала является указание на источник сообщения. В тексте для этого можно использовать специальные слова и словосочетания – «по данным …», «по мнению …», «на наш взгляд …», «как считает …», «по сведениям …» и т.п. Нецелесообразно *часто* использовать словосочетания и слова, аппелирующие не к доказательной базе и к источникам литературы, а к обывательскому знанию – «очевидно, что …», «общеизвестно …», «не вызывает сомнения …» и т.п.

Также при написании текста не только первой главы, но и всей работы в целом необходимо использовать «местоимение скромности» «МЫ» и его производные, вместо местоимения «Я», т.е. от третьего лица. Например, стоит писать «по нашим данным …», «в результате проведённого нами исследования …», вместо – «по моим данным …», «в результате проведённого мной исследования …». Но злоупотреблять местоимениями «Мы», «Нами» не следует. Лучше пользоваться неопределенными, обезличенными конструкциями. Так целесообразно будет вообще избегать местоимения, например – «в результате проведённого исследования …» и т.д.

В работе не допускается применение художественного описания фактов и событий, а также эмоционально окрашенных фраз. Например, при описании туристско-рекреационного потенциала Крыма вместо такого описания как «Посмотрите, насколько прекрасны Крымские горы! С высочайшей вершины – горы Роман-Кош, высотой 1545 м открываются прекрасные виды на высокогорные пастбища, на которых пасутся стада горных овец. Цепь этих гор, как хребет могучего исполина, изредка разрываемый тесными, глубокими каньонами, тянется через весь Крым», следует привести такое описание: «Главная гряда Крымских гор

– наиболее высокая (1545 м, гора Роман-Кош), представляет собой цепь отдельных плосковершинных известняковых массивов (яйл), разделённых глубокими каньонами. Южный склон Главной гряды выделяется как Крымское субсредиземноморье. Внутренняя и Внешняя гряды образуют Крымское предгорье»[3].

В первой главе, на основе анализа специальной литературы, студент указывает на то, какие вопросы нашли всестороннее рассмотрение, какие выяснены не полностью, а какие на данный момент не раскрыты в доступной автору литературе. Содержание главы должно отражать собственное понимание проблемы и ее осмысление студентом, оценку различных аспектов проблемы со ссылкой на мнение специалистов.

Формулировки параграфов литературного обзора в ВКР напрямую зависят от выбранной темы. Более того, сам *литературный обзор должен быть* ***обязательно*** *озаглавлен*. Не допускается называть первую главу «Литературный обзор», эта глава по своей сути является обзором литературы по проблеме исследования, но сама глава должна быть названа. Например, название первой главы можно начать со слов «Историографические и организационно-методические аспекты …», или «Современное состояние вопроса …», или «Современные представления о …», или «Место и роль … в системе …» и т.п.

Основной задачей студента при формулировании названия первой главы и параграфов в первой главе, является освещение в своей работе всех структурных компонентов и аспектов выбранной темы. Так, например, в теме «Туристско-рекреационные возможности (название региона) для развития вида (название вида) туризма» необходимо выделить следующие компоненты, подлежащие обязательному раскрытию в отдельных параграфах первой главы ВКР: ключевые слова «Рекреационные ресурсы», «Туристские (культурно-исторические, социально-экономические и др.) ресурсы …. региона» «Регион», «Вид туризма», «Туристский продукт» и др. При этом каждый параграф может быть ещё разделён на пункты, акцентирующие внимание и рассматривающие отдельные аспекты параграфа. Стоит отметить, что каждый параграф пишется не сам по себе, а в тесной взаимосвязи с другими. Желательно, чтобы каждый параграф первой главы завершался кратким заключением или выводом, в котором студент, ссылаясь на представленные источники, делает свое аналитическое умозаключение. Текст параграфов, как и введения, пишется с обязательным привлечением литературных источников и документов, на которые, обязательно даются ссылки.

Целесообразно также в первой главе со ссылками на авторов охарактеризовать термины, определения, понятия и т.д., которыми Вы пользуетесь.

В конце первой главы рекомендуется представить заключение (резюме) по литературному обзору, которое представляет собой аналитический материал, представляющий подведение итогов написания первой главы, где объединены все выводы по каждому параграфу. Также в заключении может ещё раз

[3] Крым // Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Крым. – загл. с экрана. – Дата обращения 20.04.2016 г.

актуализироваться тема выпускной квалификационной работы и проблемы, требующие дальнейшего решения.

Для наглядного представления анализируемых данных, а также в целях проведения сопоставительного анализа, материалы параграфов дополнительно следует представлять в виде матриц, таблиц, диаграмм (в том числе организационных), графиков и т.п.

2.2.4. Технология написания Главы 2. «Цель, задачи, методы и организация исследования»

Определение задач, методов и особенностей организации исследования.

На основании поставленной цели следует четко и кратко сформулировать задачи работы. Количество задач в ВКР не должно превышать три-четыре. Чаще всего задачи формулируются в виде перечисления, определяя последовательность этапов проводимого исследования.

Формулировку задач, как и цели исследования следует начинать со слов: «выявить», «доказать», «определить», «обосновать», «разработать», «конкретизировать», «охарактеризовать» и т.п. Недопустимо начинать формулирование задачи со слов «проанализировать», «изучить», «рассмотреть», «провести исследование» и т.д.

Не рекомендуется ставить задачи, которые относятся к актуализации проблемы исследования и находят своё отражение в первой главе, например: «Изучить литературные источники по теме исследования». Вместе с тем, если студент, проводя аналитическое исследование использует литературные источники для достижения общей цели работы, вполне уместно формулировать задачу, решение которой достигается в третьей главе с помощью глубокого анализа литературы и документов, например: «Выявить экстремальные факторы природной среды, оказывающие наиболее существенное влияние на организм туриста». При постановке такой задачи, в третьей главе необходимо будет конкретизировать, что «Экстремальные факторы природной среды, оказывающие наиболее существенное влияние на организм туриста, определялись на основе анализа литературных источников и документов».

Также, задачей не может являться, например следующая «Провести анкетирование участников спортивного тура». Задайте себе вопрос: Для чего проводится анкетирование участников тура? Ответом, скорее всего, будет: «Для того, чтобы выявить отношение участников спортивного тура к программе тура, качеству предоставляемых услуг» и т.д.

Таким образом, задача может быть сформулирована следующим образом: «Выявить, отношение участников спортивного тура к программе тура и качеству предоставляемых услуг». Иными словами, анкетирование является средством (инструментом) решения задачи, а не самой задачей.

Для решения поставленных задач необходимо подобрать методы исследования. В основном, при подготовке ВКР по направлению «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» могут применяться следующие методы исследования:

1. Анализ литературных источников и документов.

2. Методы наблюдения.
3. Группа опросных методов – беседа, интервьюирование, анкетирование и др.
4. Контрольные измерения и испытания (метод тестирования).
5. Медико-биологическое тестирование
6. Социально-психологическое тестирование.
7. Педагогический эксперимент (констатирующий и формирующий, естественный – открытый и закрытый, прямой и перекрестный).
8. SWOT анализ, Контент-анализ, PEST-анализ, кластерный анализ и т.п.
9. Математико-статистические методы обработки полученных данных.

Конкретный подбор методов студент осуществляет в тесном взаимодействии с научным руководителем. Необходимо стремиться к тому, чтобы количество методов было достаточным для решения задач, и все методы были доступны для применения студентом.

Каждый метод во второй главе должен быть подробно описан. Если это стандартный метод, то достаточно дать ссылку на описание этого метода – как он использовался, с каким количеством исследуемых объектов студент имел дело и т.д.

Из названия второй главы понятно, что в ней ещё раз показывается цель исследования; формулируются исходящие из цели задачи; перечисляются, а затем и раскрываются методы; представляются особенности организации исследования, разбитые по этапам.

Особенности подготовки исследования и его описание.

Во второй главе, как правило, раскрываются методы и методика проведения педагогических, социологических, маркетинговых и других исследований. Здесь очень важно выяснить мнения респондентов (лиц различных социально-демографических групп и др.) об изучаемом явлении (анкетирование) или мнения экспертов (преподавателей, тренеров, маркетологов, менеджеров и др.) по рассматриваемому вопросу (экспертный опрос). Проведение опросов на основе анкет, невозможно без глубокого, детального литературного обзора. Выяснив мнение респондентов, на основе анкетирования, студент, с одной стороны, может актуализировать выбранную тему, и направление исследования, выяснить проблемные места изучаемого явления. С другой, конкретизировать содержание педагогического эксперимента. Однако, только на основании данных анкетного опроса нельзя строить модель педагогического эксперимента или разрабатывать какую-либо методику. Это можно делать на основе экспертного опроса с одновременным исследованием физического состояния участников педагогического эксперимента, глубоким анализом литературы, документов, дневников тренеров, методистов и т.д.

Примерный алгоритм исследования можно представить следующей организационной диаграммой (рисунок 1 на стр. 34):

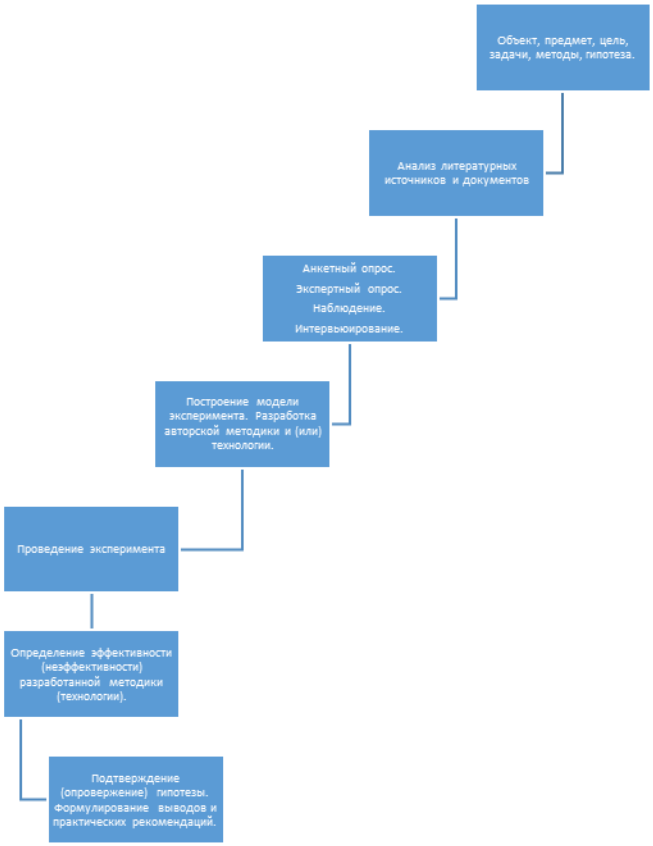

Рисунок 1 Алгоритм проведения исследования

Модель эксперимента представлена на рисунке 2.

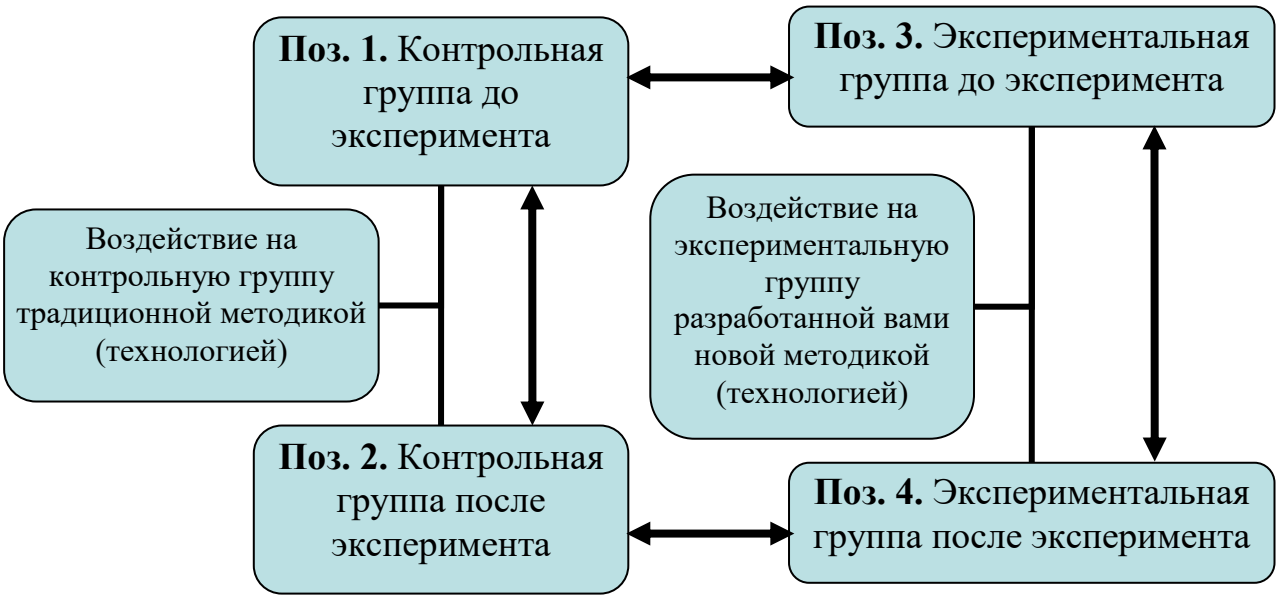

Рисунок 2 - Модель проведения эксперимента

Отметим, что на рисунке показаны только две группы (контрольная и экспериментальная), т.е. представлена лишь одна из возможных моделей, а именно т.н. сравнительный параллельный, прямой – эксперимент, наиболее часто используемый в ряде логических исследований, где есть контрольная и экспериментальная группы.

Однако в Вашем эксперименте может отсутствовать контрольная группа или быть несколько экспериментальных и т.п., из-за чего проведение

эксперимента будет упрощено или усложнено. При наличии одной опытной группы (т.н. последовательный эксперимент), доказывается эффективность предложенного Вами содержания или методики занятий в одной и той же группе, образно говоря «внутри группы» без её сравнения с другими группами.

Конкретная архитектоника эксперимента зависит от множества факторов и строится в тесном взаимодействии с научным руководителем.

Во время подготовки и проведения эксперимента, а также в процессе обработки и описания результатов исследование в третьей и последующих главах, необходимо выяснить следующие показатели (рисунок 2):

1. Достоверность различий по отдельным показателям между контрольной группой (КГ) до эксперимента – позиция 1 и экспериментальной группой (ЭГ) до эксперимента – позиция 3. Достоверных ($p<0,05$) различий по отдельным показателям между ЭГ и КГ до эксперимента быть не должно.
2. Достоверность различий между отдельными показателями контрольной группы (КГ) до эксперимента – позиция 1 и контрольной группы (КГ) после эксперимента – позиция 2. Различия по отдельным показателям между КГ до эксперимента и КГ после эксперимента могут быть, как достоверны ($p<0,05$), так и не достоверны ($p>0,05$). Если различия в целом по всем показателям, или по отдельным не достоверны ($p>0,05$), то можно сделать вывод, что традиционная методика для КГ в целом неэффективна. Если различия в целом или по отдельным показателям достоверны ($p<0,05$), то можно сделать вывод, что традиционная методика для КГ эффективна и аргументировано, возможно со ссылкой на литературные данные, следует изложить свое суждение, умозаключение об этом.
3. Прирост значений по отдельным показателям (абсолютный и в %) в КГ в процессе эксперимента.
4. Достоверность различий между отдельными показателями экспериментальной группы (ЭГ) до эксперимента – позиция 3 и экспериментальной группой (ЭГ) после эксперимента – позиция 4. Различия по отдельным показателям между ЭГ до эксперимента и ЭГ после эксперимента могут быть, как достоверны ($p<0,05$), так и не достоверны ($p>0,05$). Если различия не достоверны ($p>0,05$), то можно сделать вывод, что разработанная Вами новая методика для ЭГ неэффективна. Если различия достоверны ($p<0,05$), то можно сделать вывод, что разработанная Вами новая методика для ЭГ эффективна и, естественно, аргументировано обосновать эту эффективность.
5. Прирост значений по отдельным показателям (абсолютный и в %) в ЭГ в процессе эксперимента.
6. Достоверность различий по отдельным показателям между контрольной группой (КГ) после эксперимента – позиция 2 и экспериментальной группой (ЭГ) после эксперимента – позиция 4. Различия по отдельным показателям между КГ после эксперимента и ЭГ после эксперимента могут быть, как достоверны ($p<0,05$), так и не достоверны ($p>0,05$). Если различия не достоверны ($p>0,05$), то можно сделать вывод, что разработанная Вами новая методика достоверно не отличается от традиционной методики. Если

различия достоверны ($p<0,05$), то можно сделать вывод, что разработанная Вами новая методика достоверно ($p<0,05$) лучше традиционной методики.

7. Различия значений по отдельным показателям между КГ и ЭГ после эксперимента описываются в абсолютных единицах и в %. Даже при отсутствии достоверных различий между отдельными показателями КГ и ЭГ после эксперимента, показатели одной из групп в абсолютных и относительных значениях могут быть выше или ниже аналогичных показателей другой группы. Это необходимо также отразить в работе и изложить свое мнение, аргументы по этому факту.

Для подтверждения полученных результатов работы следует использовать аппарат математической статистики в зависимости от шкалы, в которой проведено исследование (шкала наименований, шкала порядка, шкала интервалов, шкала отношений и т.д.).

Например, возможно применение следующих показателей:

- Средняя арифметическая (M);
- Мода (Mo);
- Медиана (Me);
- Среднее квадратическое (стандартное) отклонение (σ);
- Коэффициент вариации (V%);
- Стандартная ошибка средней арифметической (m).

При решении задач выявления взаимосвязи процессов или явлений необходимо проводить корреляционный анализ с вычислением коэффициента корреляции и форму взаимосвязи.

Для оценки взаимосвязи, когда форма зависимости линейная, используется коэффициент корреляции К. Пирсона (r).

В тех случаях, когда невозможно определить количественные значения признаков, применяется ранговый коэффициент корреляции Спирмена (ρ – греческая буква «ро»).

Для оценки степени достоверности статистических показателей применяют параметрические (достоверность различия средних независимых выборок – Стьюдента и зависимых выборок – Фишера) и непараметрические (Уайта, Вилкоксона, Ван дер Вардена и др.) критерии.

При необходимости выявления обобщенного мнения специалистов (экспертов) по изучаемому вопросу применяется метод экспертных оценок. Степень согласованности мнений экспертов оценивается по величине коэффициента конкордации (W). При этом обязательно надо оценить достоверность коэффициента конкордации путем расчета критерия x^2 и сравнить его с табличными, где показаны границы доверительной вероятности (при $p<0,05$ – $p<0,001$).

Организация исследования.

Описание организации исследования заключается в представлении следующих позиций:

1. Где, когда и сколько времени проводилось исследование.
2. Контингент исследуемых (количество, возраст, пол, подготовленность или

квалификация, профессия, качество жизни, материальное и семейное положение и т.д.).

3. Подробное применение конкретного метода исследования, ход и порядок использования той или иной исследовательской методики.
4. Последовательность в организации исследования (предварительный и основной эксперименты, контрольная и экспериментальные группы и т.д.).
5. Последовательность в подготовке работы.

Из описания организации исследования должна быть ясна структура деятельности студента и логика проведения всего исследования от задумки, определения темы и проблемы, до завершающего этапа оформления работы.

Вторая глава по своей структуре достаточно стандартная и может быть представлена следующим образом:

«Глава 2. Цель, задачи, методы и организация исследования

2.1. Цель и задачи исследования

Как мы упоминали во введении (стр. …) **целью** нашей работы стало … .

Для достижения намеченной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. **Конкретизировать ... (детализировать) …**
2. **Охарактеризовать …**
3. **Определить … ;**
4. **Выявить … ;**
5. **Разработать … ;**
6. **Доказать … ;**
7. **Обосновать … ;**

2.2. Методы исследования

В ходе научно-исследовательской работы для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования:

1. Анализ литературных источников и документов;
2. Педагогические наблюдения и беседы;
3. Социометрические методы исследования;
4. Педагогический эксперимент;
5. Медико-биологическое тестирование;
6. Социально-психологическое тестирование;
7. Методы математической статистики.

2.2.1. Анализ литературных источников и документов

Анализ литературных источников и документов (… *типы документов* …) позволил выявить … .

Обобщение данных научно-методической литературы позволило конкретизировать задачи настоящей работы, выбрать наиболее адекватные методы исследования и содержательно интерпретировать полученные данные.

Изучение литературных источников показало, что … . Однако в доступной нам литературе мы не обнаружили … .

Нами было проанализировано … литературных источников, из них … на иностранных языках.

2.2.2. Педагогические наблюдения и беседы

С целью уточнения направлений исследований и выработки формулировок вопросов анкет, нами были проведены наблюдения процесса … . Наблюдения проводились в период с … по … .

Определённую часть материалов, позволившую сформулировать вопросы анкет и уточнить варианты ответов на них, дали беседы. Не имея самостоятельной ценности, они служили ориентиром для процесса выявления особенностей … .

План проведения наблюдений представлен в таблице ….

Таблица 1 – План проведения наблюдений …

№	Наблюдаемое явление	Характеристика явления	Время проведения наблюдения
1			

2.2.3. Социометрические методы исследования

Для сбора необходимой информации в исследовании было использовано анкетирование … , а также экспертный опрос … , проводимый с правилами опросных процедур […][4].

Одним из существенных моментов, позволяющих говорить о качестве полученной информации, является надёжность инструментария […].

При конструировании анкет был соблюдён принцип чередования вопросов большой сложности с относительно лёгкими. Это способствовало лучшему взаимопониманию исследователя и респондентов.

Анкетный опрос проводился по разработанной нами (если есть автор, то укажите) (Приложение …) и включал в себя … вопросов. Применялись содержательные закрытые, открытые и полузакрытые вопросы, являющиеся по конструкции ответов дихотомическими и поливариативными […].

Исследование проводилось с … по … . В опросе приняли участие … респондентов (укажите их социально-демографическую характеристику).

Анкетные данные были подвергнуты статистической обработке.

Возврат анкет при проведении опроса составил …%.

Эти факты позволяют говорить о заинтересованности респондентов и достаточно серьёзном отношении к решаемой проблеме, а значит в целом о высокой надёжности и достоверности полученной эмпирической информации.

Экспертный опрос проводился по разработанной нами (если есть автор, то укажите) анкете экспертного опроса.

Анкета (Приложение …) включала в себя … вопросов. Применялись содержательные закрытые и полузакрытые вопросы, являющиеся по конструкции ответов поливариативными и шкальными […].

В соответствии с требованиями к объёму выборки […] было опрошено …. респондентов (указать их социально-демографические и профессиональные характеристики)… экспертов – *ФИО, квалификация.* Анкетные данные были подвергнуты статистической обработке, и на их основе была разработана … .

[4] В квадратных скобках [ ] указывается ссылка на источник, в котором описывается конкретная методика исследования.

Возврат анкет при проведении экспертного опроса составил 100% (если другие укажите %), в связи с тем, что анкетирование было личным (или %, так как …..дайте объяснение).

2.2.4. …

2.2.5. …

2.2.6. …

2.2.7. Методы математической статистики

Математико-статистическая обработка экспериментальных данных проводилась традиционными методами, принятыми в педагогических исследованиях […] с помощью программы Microsoft Excel на персональном компьютере.

Степень согласованности экспертов оценивалась с помощью коэффициента конкордации – W […].

Достоверность различий между показателями оценивалась с помощью t-критерия (указать автора критерия – Стьюдента, Вилкоксона, Манна-Уитни, Колмогорова-Смирнова) при … (указать уровень значимости)[5] […].

Статистические данные выражались в абсолютных показателях и в процентах.

2.3. Организация исследования

Исследование проходило в несколько этапов (указать где, в какие сроки).

Этап 1. Анализ литературных источников и документов. Определение цели и задач исследования. Выявление … .

Этап 2. Проведение анкетного опроса … .

Этап 3. Проведение экспертного опроса … . Выявление особенностей … .

Этап 4. Обработка результатов исследования, оформление выпускной квалификационной работы».

Таким образом, используя представленный выше шаблон второй главы, можно использовать при написании ВКР, адаптируя его под конкретную работу.

2.2.5. Технология написания Главы 3 (4). «Результаты исследования и их обсуждение»

Для изложения материала третьей главы существует несколько подходов. Первый подход – изложение содержания работы в соответствии с поэтапным решением задач исследования. Второй подход – составление таблиц на основе математической обработки результатов исследования с объяснением видимых фактов, интерпретацией полученных цифровых данных.

Не смотря на то, что третья (возможно четвертая) глава ВКР по своей сути является описанием с анализом и интерпретацией результатов исследования, она должна иметь своё название, которое, как правило, основывается на задачах исследования или дублирует название ВКР, т.к. именно в ней (в них) студент должен через анализ результатов прийти к решению задач, достигнуть цель исследования, подтвердить или опровергнуть гипотезу.

[5] В педагогических исследованиях принят пятипроцентный уровень значимости.

Формулировки параграфов третьей главы ВКР (если она единственная эмпирическая, т.е. опытная) напрямую зависят от формулировок задач исследования. При этом каждый параграф третьей главы должен раскрыть решение одной из задач, которая была поставлена во второй главе. Так, если, например, во второй главе была сформулирована задача: «Определить нормативно-правовые проблемы регулирования сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма в России», то параграф третьей главы будет называться: «Нормативно-правовые проблемы регулирования сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма в России (анализ нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней)».

Основной задачей студента при формулировании названий параграфов третьей и других глав, является раскрытие в работе всех задач исследования. Таким образом, количество параграфов должно соответствовать количеству задач исследования.

Каждый параграф опытных глав может быть разделён на пункты, акцентирующие внимание и рассматривающие отдельные аспекты решаемой задачи. Каждый параграф пишется «не сам по себе», а в тесной взаимосвязи с другими и должен быть завершен аналитическим выводом, в котором студент приводит данные, полученные в ходе решения задачи и свой вывод по представленным материалам. В целях увеличения доказательности, представляемые выводы должны быть насыщены доказательной базой, представленной, как правило, в числовом формате – абсолютные показатели, проценты, коэффициенты, отклонения, доверительные интервалы, уровни значимости и т.п.

2.2.6. Подготовка практических рекомендаций и выводов на основе результатов выполнения ВКР

Желательно, чтобы выпускная квалификационная работа носила практикоориентированный характер. В этом случае в работе могут быть сформулированы **практические рекомендации**.

В том случае, если в задачах исследования, студент не ставил задачу «Разработать практические рекомендации …», то в ВКР отдельным пунктом можно представить практические рекомендации, которые студент формулирует по результатам проведённого исследования. Если ставилась задача по разработке рекомендаций, то они приводятся в третьей (четвёртой) главе отдельным параграфом.

В практических рекомендация следует отражать конкретные советы по повышению безопасности, эффективности, продуктивности, и прочих параметрах рассматриваемой в ВКР проблемы. Практические рекомендации студент формулирует самостоятельно на основании проведённых исследований. Это могут быть рекомендации, взятые из наблюдений студента, мнений экспертов, мнений респондентов анкетного опроса, и т.д. Однако, в практических рекомендациях не следует переписывать те, которые были представлены ранее другими авторами в литературных источниках. Практические рекомендации целесообразно разбивать на логические блоки. Так, например, при написании ВКР

по теме «Организационно-методические особенности подготовки горных туристов массовых разрядов», практические рекомендации могут быть разбиты на следующие блоки: «Практические рекомендации в области технической подготовки»; «Практические рекомендации в области тактической подготовки»; «Практические рекомендации в области физической подготовки», и т.д. В данном примере, если какая-то сторона подготовки в работе не рассматривалась, то практические рекомендации по этой стороне подготовки не формулируются.

В процессе написания практических рекомендаций, поставьте себя на место работника-практика сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, и задайте себе вопрос – «Полезны ли мне эти практические рекомендации и пригодятся ли они мне в моей профессиональной деятельности?», если Вы ответили на данный вопрос отрицательно, то такие практические рекомендации в ВКР писать не следует.

Выводы по выпускной квалификационной работе представляют собой итоговый доказательный аналитический материал, представляющий решение каждой задачи исследования. Выводов в ВКР может быть столько же, сколько и задач исследования или больше на один – два вывода.

Так, если, например, во второй главе сформулирована задача: «Определить физическую подготовленность горных туристов массовых разрядов», то вывод по этой задаче будет сформулирован примерно следующим образом: «Определена физическая подготовленность горных туристов экспериментальной группы (n=20 человек) III разряда, которая оценивается, как хорошая. Так, средние показатели экспериментальной группы по тестовым испытаниям составили: подтягивание – 10,2± 2,4 раз; приседание на одной ноге – 15,7± 3,5 раз; бег 1000 метров – 200,4± 19,2 секунд; прыжок в длину с места – 243,1± 10,2 сантиметров; преодоление скального участка – 156,9± 25,1 секунд».

В выводы студент должен вынести вывод по каждому параграфу третьей главы. Выводы должны быть насыщены доказательной базой, представленной, как правило, в числовом формате – абсолютные показатели, проценты, коэффициенты, отклонения, доверительные интервалы, уровни значимости и т.п.

2.2.7. Подбор иллюстративного материала и оформление приложений

Для наглядного представления анализируемых данных, а также в целях проведения сопоставительного анализа, количественные и цифровые показатели материалов параграфов дополнительно следует представлять в виде матриц, таблиц, диаграмм (в том числе организационных), графиков и т.п., которые в дальнейшем помогут студенту презентовать свои материалы на защите, а также содержательно интерпретировать полученные данные. Поэтому, иллюстративный материал, как правило, приводится в выпускной квалификационной работе в случае необходимости сопровождения текстового материала и табличных данных наглядными примерами.

К иллюстративному материалу можно отнести: рисунки, схемы, фотографии, картографический материал и т.п. В том случае, если иллюстрация приводится студентом из какого-либо источника, то на этот источник даётся ссылка. Перегружать работу иллюстративным материалом не следует. Большие

объёмы иллюстративного материала, использование которого логически оправдано, необходимо приводить в приложениях. При этом в тексте ВКР даётся ссылка на соответствующее приложение. Подробнее смотрите раздел «Требования к оформлению рисунков» настоящих методических рекомендаций.
В **приложения** выносятся все материалы, носящие справочный характер или занимающие большой объём.

2.2.8. Написание чернового варианта выпускной квалификационной работы

После определения темы выпускной квалификационной работы, составления рабочего плана подготовки ВКР, подбора литературных источников и документов, а также иллюстративного материала, проведения исследования и обработки результатов этого исследования, начинается самый трудоёмкий процесс выполнения ВКР – написание чернового варианта.

При написании чернового варианта ВКР, студент придерживается рабочего плана. Важно понимать, что написание выпускной квалификационной работы – это не цитирование литературных источников и приведение данных исследований других авторов, а критический анализ и сопоставление сторонних данных и своих собственных, полученных в результате исследования.

Обобщая представленный выше материал (2.2.2. – 2.2.7.), подчеркнем, следующие аспекты:

- по первой главе студент должен показать не только свои глубокие знания по изучаемой теме исследования, но и критическое отношение к материалам, изложенным в разных источниках;
- по второй главе студент должен представить способность формулировать задачи исследования, подбирать адекватные этим задачам методы исследования и показать способность планировать эксперимент;
- по третьей главе студент должен показать способности содержательно интерпретировать, полученные в ходе эксперимента данные, владение методами обработки экспериментальных данных, способности формулировать выводы, следующие из задач исследования.

Написание чернового варианта ВКР выявляет следующие основные способности студента, без которых высокая оценка выпускной квалификационной работы невозможна:

- способность определять объект и предмет исследования;
- способность определять цель и задачи исследования;
- способность формулировать гипотезу исследования;
- способность подбирать адекватные задачам методы исследования;
- способность планировать эксперимент;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь законодательством Российской Федерации, в том числе Конституцией Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области образования, спорта и туризма;
- способность выявлять практическую, и, возможно, теоретическую значимость исследования;
- способность обрабатывать, обобщать, анализировать и оформлять информацию и результаты исследований.

При написании чернового варианта ВКР, студенту неизбежно придётся неоднократно возвращаться к ранее написанному тексту, дополнять его и видоизменять. Возможно, часть, первоначально написанного текста придётся из ВКР убрать, т.к. при написании всей работы актуальность этого текста и его наличие в работе может потерять смысл. Возможно, отдельные параграфы первой главы будут перенесены в третью главу. Существует вероятность, что корректировке подвергнуться задачи исследования и их количество, а также методы исследования. Всё это неизбежный творческий процесс, без которого научная деятельность невозможна.

Работая над черновым вариантом ВКР, изучая литературные источники, рекомендуется выписывать из литературы информацию, в ней изложенную и цитаты. При этом необходимо каждую такую выписку оформить, отметив на ней автора, источник и страницу источника, на которой находится выписанная информация (цитата). В дальнейшем, использование таких выписок из текста облегчит работу над написанием работы.

Особой формой фактического материала являются цитаты, которые используются в тексте работы, составляя неотъемлемую часть анализируемого материала. Прямые цитаты используются для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения и т. д. Наряду с прямым цитированием можно использовать пересказ текста первоисточника. В этом случае текст пересказа надо тщательно сверить с первоисточником и сделать ссылку на автора, источник, страницу.

Как правило, после апробации (предварительной защиты), студент совместно с научным руководителем проводит конкретизацию рабочего плана подготовки ВКР, структурирование параграфов, уточнение отдельных компонентов ВКР и др.

После написания чернового варианта выпускной квалификационной работы, рабочий план ВКР, возможно, будет откорректирован студентом в зависимости от реального текста ВКР, конкретизации, задач исследования, методов, организации, представленных в работе фактов и выводов и т.д.. Также, главы и параграфы работы могут быть структурированы иначе, чем предполагалось ранее.

2.2.9. Оформление окончательного варианта ВКР

Окончательным оформлением выпускной квалификационной работы завершается её написание.

Основной текст ВКР должен быть изложен логично, с соблюдением причинно-следственных связей, с условием соблюдения связи одного параграфа с другим и одной главы с другой.

Весь текст ВКР, ссылки на литературу, подписи таблиц и рисунков, список литературы и т.д. должны быть оформлены с обязательным соблюдением определённых требований.

Требования к структуре работы.

Работа должна состоять из следующих структурных компонентов:

1. Титульный лист (Форма титульного листа выпускной квалификационной работы представлена в приложении 3).
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Глава 1. Литературный обзор.
5. Глава 2. Цель, задачи, методы и организация исследования.
6. Глава 3. (возможно, Глава. 4) Результаты исследования и их обсуждение.
7. Практические рекомендации.
8. Выводы.
9. Список литературы.
10. Приложения (при необходимости).
11. Последний лист ВКР (Форма последнего листа выпускной квалификационной работы представлена в приложении 4).

Требования к объёму работы.

Объём ВКР должен составлять от 50 до 70 машинописных страниц (без учёта приложений и вспомогательных указателей). По разделам работы, объём составляет: Титульный лист – 1 страница; Оглавление – 1-2 страницы; Введение – 3-4 страницы; Глава 1. Литературный обзор – 20-30 страниц; Глава 2. Цель, задачи, методы и организация исследования – 6-8 страниц; Глава 3. Результаты исследования – 15-20 страниц; Практические рекомендации – 2-3 страницы; Выводы – 2-3 страницы; Список литературы – 3-5 страниц; Приложения – количество страниц не регламентировано; Последний лист ВКР – 1 страница.

Требования к форматированию текста.

Выпускная квалификационная работа должна быть набрана на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word с соблюдением следующих требований:

- Формат бумаги – А4;
- Поля: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см;
- Тип шрифта – Times New Roman;
- Размер шрифта – 14;
- Интервал – полуторный;
- Абзац – 1,25 см.;
- Нумерация страниц – сквозная, в верхней части листа, посередине без точки. На титульном листе номер страницы не ставится;

- Каждая структурная часть (**ОГЛАВЛЕНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ, ВЫВОДЫ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, ПРИЛОЖЕНИЯ**) начинается с новой страницы. Заголовки структурных элементов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, полужирным текстом;
- Заголовки разделов (**Глава 1, Глава 2, Глава 3**), подразделов (параграфов) печатают с абзацного отступа 1,25 см. строчными буквами с первой прописной буквы без точки в конце, полужирным текстом;
- Нумерация глав и параграфов делается по индексационной системе, т.е. обозначается основная рубрика (например, Глава 1) и подчиненная рубрика (например, 1.1, 1.2, 1.3, 1.3.1, 1.3.2 и т. д.). Вся нумерация осуществляется арабскими цифрами;
- Содержание (оглавление) включает в себя заголовки всех разделов, глав, параграфов, приложений с указанием страниц начала каждой части. Наименования, включённые в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

В тексте должны отсутствовать сокращения, кроме общепринятых. Необходимые сокращения при первоначальном употреблении должны быть расшифрованы. Также допускается в начале работы, после оглавления представить список сокращений, используемых в работе.

Требования к оформлению рисунков.

Иллюстрации должны быть предельно наглядными, графически выразительными, ясными, четкими. Для всех рисунков обязательна нумерация и подрисуночная надпись, названия рисунков размещаются под рисунком. Выравнивание подрисуночной надписи по центру страницы без точки в конце надписи. Рисунки располагаются в тексте всегда после ссылки на них. Если рисунок не авторский, то обязательно делается ссылка на автора рисунка с указанием года. Нумерация рисунков сквозная.

Пример оформления рисунка (Рисунок 3, стр. 51).

Все числовые обозначения на графиках и диаграммах должны обязательно иметь расшифровку единиц измерения. Также оси графиков и диаграмм должны иметь подписи. Пример оформления диаграммы представлен на рисунке 4 на странице 52.

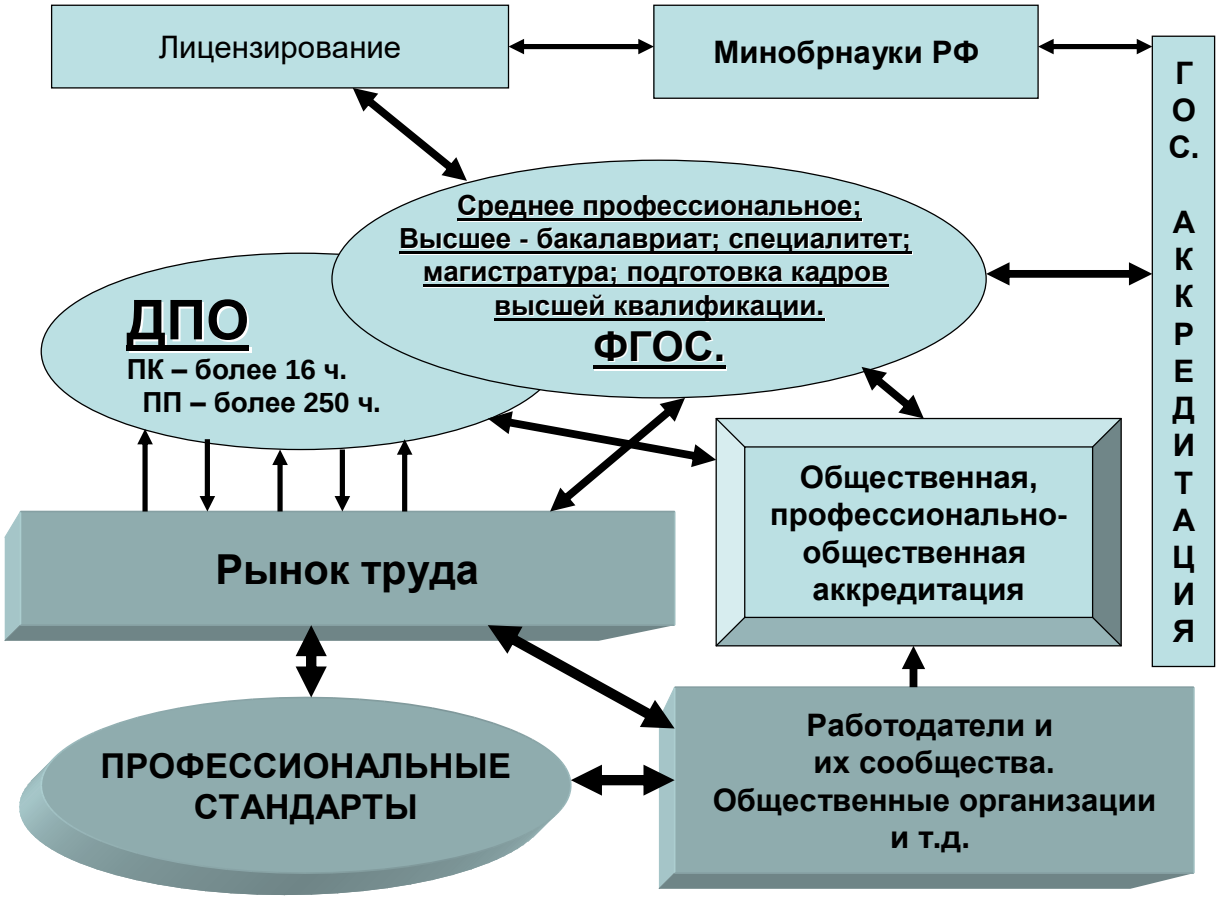

Рисунок 3 - Схема взаимодействия системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. (ДПО – дополнительное профессиональное образование, ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт, ПК – повышение квалификации, ПП – переподготовка) (Е.А. Павлов, 2016)

Следует учитывать, что диаграммы, графики, рисунки и прочий иллюстративный материал недопустимо разбивать на несколько страниц. Если иллюстративный материал не помещается на одной странице, то необходимо его, либо сжимать, с учётом читаемости информации, либо заменять другим иллюстративным материалом. Подрисуночная надпись также не может располагаться в отрыве от самого рисунка на следующей странице. В том случае, если в тексте существует ссылка на рисунок, но оставшегося интервала до конца страницы не хватает для размещения рисунка, допускается этот интервал заполнять текстом, имеющим отношение к рисунку. При этом в месте ссылки на рисунок делается уточняющая запись с указанием страницы, на которой расположен рисунок, как в представленном случае с описанием рисунка 3 и 4.

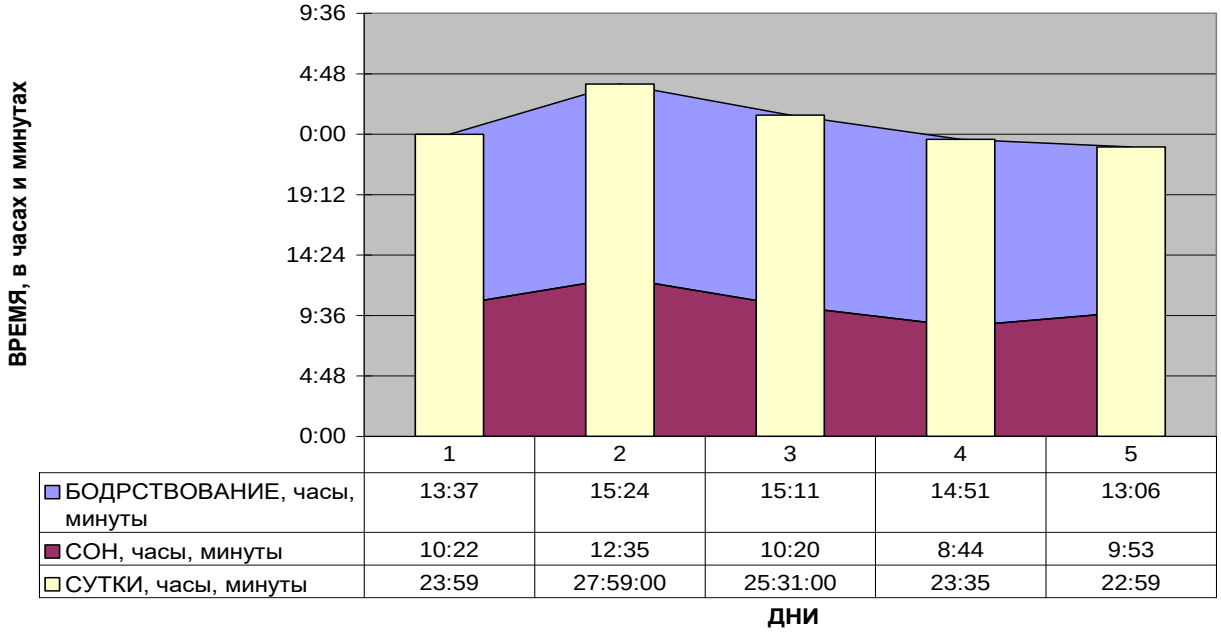

Рисунок 4 - Динамика суточного цикла сна и бодрствования спортсменов-спелеологов в течение 5 суток нахождения в пещере без временных ориентиров (Е.А. Павлов, А.В. Якушкин, 2008)

Требования к оформлению таблиц.

Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Номер таблицы вместе с названием таблицы размещается без абзацного отступа с выравниванием по ширине. Между номером таблицы и её названием ставится тире: «Таблица 1 – Нормативно-правовые акты, определяющие категории кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма (Е.А. Павлов, 2016)», при этом точку после номера таблицы и её наименования не ставят. Таблицы располагаются в тексте всегда после ссылки на них. Нумерация таблиц сквозная. Не следует использовать выделение цветом ячеек или текста. Под таблицей или в сноске должно быть указано, на основании каких источников она составлена. Если таблица не авторская, то обязательно делается ссылка на автора таблицы с указанием года. В таблице допускается использование одинарного межстрочного интервала и шрифт размером 12.

Пример оформления таблицы (Таблица 1).

Таблица 1 – Нормативно-правовые акты, определяющие категории кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма (Е.А. Павлов, 2016)

Нормативно-правовой акт	Категория кадров сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, отражённая в нормативно-правовом акте
ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[6]	Инструктор-проводник. Экскурсовод (гид). Гид-переводчик.
«Квалификационные характеристики	Консультант по туризму.

[6] Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) : // фед. закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 03.05.2012).

должностей работников организаций сферы туризма»[7]	Инструктор-методист по туризму. Руководитель туристской группы. Организатор экскурсий. Экскурсовод. Гид-переводчик (в сфере туризма).

В том случае, если подразумевается перенос таблицы на следующую страницу, то каждый столбец таблицы нумеруется, а на следующей странице вставляется таблица без подписи столбцов, но с их нумерацией. При этом на следующей странице с выравниванием по левому краю пишется «Продолжение таблицы 2». Название таблицы не пишется.

Пример оформления таблицы с переносом на следующую страницу (таблица 2).

Таблица 2 – Нормативно-правовые акты, определяющие категории кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма (Е.А. Павлов, 2016)

Нормативно-правовой акт	Категория кадров сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, отражённая в нормативно-правовом акте
1	2
ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[8]	Инструктор-проводник. Экскурсовод (гид). Гид-переводчик.

Продолжение таблицы 2

1	2
«Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма»[9]	Консультант по туризму. Инструктор-методист по туризму. Руководитель туристской группы. Организатор экскурсий. Экскурсовод. Гид-переводчик (в сфере туризма).

Все числовые обозначения в таблице должны обязательно иметь расшифровку единиц измерения. Если в таблице приводятся усреднённые значения, то обязательно приводятся количественные показатели выборки.

Пример оформления таблицы с числовыми показателями и усреднёнными значениями представлен в таблице 3.

[7] Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма : // приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н.

[8] Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) : // фед. закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 03.05.2012).

[9] Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма : // приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н.

Таблица 3 – Результаты тестирования физической подготовленности туристов экспериментальной (n=10 человек) и контрольной (n=10 человек) группы до и после эксперимента

Упражнение	Группа	До эксперимента			После эксперимента		
		M ± σ	t	p	M ± σ	t	p
Крутонаклонная навесная переправа – 10 м (сек)	ЭГ	9,74 ± 0,16	0,6	>0,05	8,58 ± 0,12	11,8	<0,05
	КГ	9,79 ± 0,21			9,29 ± 0,15		
Контест - 30 м (сек)	ЭГ	3,20 ± 0,10	0,45	>0,05	2,50 ± 0,15	7,6	<0,05
	КГ	3,18± 0,10			3,10 ± 0,20		
4-х минутный бег (м)	ЭГ	1172,6 ± 57,2	0,28	>0,05	1479,0 ± 53,5	6,6	<0,05
	КГ	1179,0 ± 38,3			1324,0 ± 50,1		

Далее под таблицей возможно описание прироста показателей в процентах и абсолютных значениях, достоверность различий в показателях между группами, содержательный анализ данных, выявляющий причины прироста показателей или различий в этих показателях и т.п.

«Как видно из представленных данных (Таблица 3), достоверных (при p=0,05) различий в физической подготовленности между экспериментальной и контрольной группами до эксперимента не наблюдается. После эксперимента показатели физической подготовленности экспериментальной группы достоверно (p<0,05) выше показателей контрольной группы. …»

Требования к оформлению формул.

Формулы оформляются в редакторе MS Equation или MathType. Нумерация формул выполняется по правому краю.

Пример оформления формулы в тексте.

«С помощью данных коэффициентов можно рассчитать стартовый вес рюкзака. Формула такова:

$$B = \frac{B \times k_{i(j)}^{o}}{\sum k_{i(j)}^{o}}, \qquad (4)$$

Стартовая нагрузка на участников, таким образом, рассчитана».

Требования к оформлению списка литературы.

В список литературы, не менее 30 источников, составленный по требованиям ГОСТ (см. ниже) добавляются все источники, которые студент использует в своей работе. Внесение в список литературы источников, на которые нет ссылок в тексте работы, не допускается.

Список литературы приводится в конце выпускной квалификационной работы после выводов, но перед приложениями. В тексте ВКР в квадратных скобках указывается порядковый номер ссылки в соответствии со списком литературы и номер страницы. Например: [3, стр. 24]. После текста ВКР помещается список источников в алфавитном порядке. Если объектов ссылки

несколько, то их объединяют в одну комплексную ссылку. В таком случае объекты ссылки перечисляются через запятую. Например: [1, 15, 34]; [1, 3-6]. Квадратные скобки со ссылками на литературные источники ставятся в конце абзаца или предложения после точки. Например:

«Реализация дисциплин профиля начинается только со второго курса, что обеспечивает возможность студента, после поступления в вуз на направление подготовки 034600.62 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» выбирать тот или иной профиль уже после начала обучения, что обеспечивает большую мобильность студента и его мотивированность на будущую профессиональную деятельность. [5, 10]»

При подготовке списка литературы необходимо придерживаться следующих ГОСТов:

1. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
2. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления
3. ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления

2.3. Подготовка к защите ВКР

Прежде чем готовить ВКР к защите на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), каждый студент должен представить свою ВКР для предварительной экспертизы на кафедре. Предварительная экспертиза ВКР на кафедре проходит в форме предварительной защиты ВКР с соблюдением всех атрибутов защиты (презентация, выступление, вопросы и т.д.).

Предварительная защита является обязательной процедурой для ВКР.

Предварительная защита проводится на заседании кафедры, в составе не менее двух третей преподавательского состава кафедры, включая заведующего кафедрой, с обязательным присутствием научного руководителя ВКР. Если научный руководитель, по объективным причинам не может присутствовать на заседании кафедры, то он представляет допуск студента до предварительной защиты, что подтверждается визой научного руководителя на первой странице ВКР.

Ответственным за организацию предварительной защиты является заведующий кафедрой, он же устанавливает место и время проведения предварительной защиты.

К предварительной защите студент должен представить следующие материалы:

- черновой вариант ВКР на бумажном носителе (с подписью научного руководителя, которая свидетельствует о допуске студента до предварительной защиты);
- доклад на 6-8 минут в виде презентации.

Структура доклада должна соответствовать содержанию ВКР. В докладе должны найти отражение: ее актуальность, объект и предмет исследования,

организация и методы исследования, цель и задачи, основная идея и наиболее важные выводы с кратким обоснованием, а также практическая значимость (ценность).

Обязательно использование демонстрационных материалов в форме презентации. Возможно наличие раздаточных материалов.

Заседание кафедры по предварительной защите ВКР ведёт заведующий кафедрой. Предварительная защита каждой ВКР включает в себя доклад студента, ответы студента на заданные вопросы, научную дискуссию по проблемам, затронутым в ВКР, устное выступление научного руководителя. Ход предварительной защиты и ее результаты оформляются протоколом. На заседании кафедры по предварительной защите ВКР также назначается рецензент ВКР.

Решение о допуске к защите перед ГЭК представленной к предварительной защите ВКР принимается преподавателями кафедры на заседании кафедры путём голосования и публично объявляется студенту в день предварительной защиты ВКР.

В случае наличия нескольких предложений об оценке ВКР студента – выпускника решение принимается большинством голосов. Если при голосовании сложилось равенство голосов, то преимущество имеют голоса заведующего кафедрой и научного руководителя.

При отрицательном решении кафедры по результатам предварительной защиты ВКР студент может быть допущен к повторной предварительной защите ВКР после устранения замечаний по ВКР, в период проведения предварительной защиты, но не позднее сроков, установленных Распоряжением директора института.

Кафедра принимает решение об отказе в допуске к защите ВКР перед ГЭК на следующих основаниях:

- неявка без уважительной причины на предварительную защиту ВКР;
- не прохождение предварительной защиты ВКР;
- грубые нарушения требований к оформлению ВКР.

Если в результате предварительной экспертизы выпускной квалификационной работы студента установлено несоответствие выпускной квалификационной работы предъявляемым к ней требованиям, в институт представляется выписка из протокола заседания кафедры о результатах предварительной экспертизы выпускной квалификационной работы студента с рекомендацией применения к студенту мер дисциплинарного взыскания в виде отчисления из РГУФКСМиТ за нарушение учебной дисциплины. Выписка из протокола заседания кафедры представляется в сроки, определённые Распоряжением директора института.

Заведующий кафедрой, на основании положительного решения кафедры о допуске к защите ВКР перед ГЭК ставит свою подпись на последнем листе ВКР (приложение 4).

В исключительном случае, при изменении темы выпускной квалификационной работы заведующий кафедрой представляет в институт заявление студента на имя ректора РГУФКСМиТ об изменении темы выпускной

квалификационной работы (приложение 8) и выписку из протокола заседания кафедры об изменении темы выпускной квалификационной работы с аргументированным обоснованием изменения темы (приложение 9).

Выписка из протокола заседания кафедры о прохождении предварительной защиты ВКР на кафедре, подписанная заведующим кафедрой и секретарём заседания представляется в институт не позднее, сроков установленных Распоряжением директора института. Формы выписок из протокола заседания кафедры представлены в приложении 9.

ВКР, выполненная по завершении основной примерной образовательной программы и положительной апробации, подлежат рецензированию (по форме, представленной в приложении 6) и предоставляется студентом рецензенту по завершении ее подготовки и согласования с научным руководителем заведующему кафедрой.

Студенты представляют в институт следующие материалы:

- выпускная квалификационная работа, переплетённая и подписанная научным руководителем, заведующим кафедрой, студентом – 1 экземпляр;
- аннотация выпускной квалификационной работы на иностранном языке – 1 экземпляр (в переплетённую выпускную квалификационную работу не вшивается) (приложение 5);
- рецензия на выпускную квалификационную работу, подписанная рецензентом – 1 экземпляр (в переплетённую выпускную квалификационную работу не вшивается) (приложение 6);
- отзыв научного руководителя о работе студента в период подготовки выпускной квалификационной работы – 1 экземпляр (в переплетённую выпускную квалификационную работу не вшивается) (приложение 7);
- результат проверки выпускной квалификационной работы системой «Антиплагиат.вуз», подписанный научным руководителем – 1 экземпляр (в переплетённую выпускную квалификационную работу не вшивается) (приложение 10);
- CD с электронной версией выпускной квалификационной работы, записанной в формате Microsoft Word или Adobe Reader одним файлом.

Выпускная квалификационная работа проверяется на объём заимствований в системе «Антиплагиат.вуз», которая должна показать итоговую оценку оригинальности не менее 70%. Стоит отметить, что научный руководитель может положительно оценить работу даже в том случае, если итоговая оценка оригинальности будет менее 70% при условии корректно оформленных ссылок на литературу, а также использовании большого объёма выдержек из законодательных актов. Также стоит учитывать, что система «Антиплагиат.вуз» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на усмотрение научного руководителя. Также важно отметить, что система находит источник заимствования, но не определяет, является ли он первоисточником. В связи с

этим, окончательное решение о допуске к защите ВКР, остаётся за научным руководителем.

После того, как студент представил все перечисленные выше материалы, он допускается Приказом ректора до публичной защиты ВКР перед государственной экзаменационной комиссией.

2.4. Публичная защита ВКР

Для подготовки к публичной защите выпускной квалификационной работы необходимо подготовить текст доклада и презентацию. При составлении текста доклада и презентации необходимо учитывать время, отводимое студенту на представление основных результатов работы, которое составляет 6-8 минут.

Многие студенты читают свою ВКР и думают, что легко смогут рассказать основные результаты перед комиссий на публичной защите. На самом деле это достаточно сложно. Необходимо написать конкретные слова, которые надо говорить на защите и связать их с презентацией и раздаточным материалом (при наличии такового). Когда текст готов, необходимо проговорить его вслух несколько раз.

Презентация, как правило, готовится в редакторе Power Point. Возможно использование и других редакторов (Apple Keynote, Google Презентации, Prezi, Haiku Deck, Slides, Slide Dog, Projeqt, Flowboard и т.п.), главное, чтобы Ваша презентация можно было просматривать со стационарного компьютера, где будет проходить защита ВКР. Презентация отражает основные результаты, представленные посредством таблиц, схем, рисунков, диаграмм. Презентация должна согласовываться с текстом доклада. Текст доклада на защите и материал на слайдах презентации должен быть коррелирован, но не одинаков. Если на слайд выносится таблица, то в тексте доклада идёт её описание. Не следует читать тот текст, который вынесен на слайд (за редким исключением), т.к. экзаменационная комиссия гораздо быстрее прочитает текст на слайде, чем вы его проговорите. Также не следует на слайды выносить большие объёмы текста.

В объеме 3-4 листов текста доклада, который будет озвучен на защите, в презентации и раздаточном материале необходимо представить членам экзаменационной комиссии все результаты выпускной квалификационной работы. Для этого, основными структурными компонентами презентации и доклада должны быть:

- заглавный слайд, на котором отражается тема ВКР, исполнитель (с полным написанием фамилии, имени и отчества), научный руководитель (с полным написанием фамилии, имени и отчества). Заглавный слайд может дублировать титульный лист ВКР;
- актуальность темы выпускной квалификационной работы (не более 3-4 предложений);
- объект и предмет исследования;
- цель и задачи исследования;
- гипотеза и практическая значимость исследования;

- методы и организация исследования;
- результаты исследования, представляемые посредством таблиц, схем, рисунков, диаграмм;
- выводы по ВКР (при необходимости);
- заключительный слайд «Благодарю за внимание!».

Доклад и презентацию, также можно построить по принципу: задача 1 – результаты и выводы по задаче 1; задача 2 – результаты и выводы по задаче 2, и т.д.

Каждый слайд презентации должен быть пронумерован, для того, чтобы в процессе доклада, члены комиссии могли себе помечать – по какому слайду у них вопрос.

Презентация должна быть читаема – размер шрифта должен быть виден всем членам комиссии, а цветность презентации должна быть контрастной. Следует обратить внимание, что презентация, которую вы делаете на компьютере, будет смотреться несколько иначе на экране в аудитории (особенно освещённой) – примите это во внимание и, по возможности, накануне защиты, проверьте вашу презентацию в той аудитории и на том компьютере, где будет проходить защита.

Необходимо обсудить с научным руководителем возможные вопросы по ВКР. Продумайте, как будете объяснять полученные результаты работы. Попросите научного руководителя прочесть вашу речь к защите, а в идеале произнесите речь в его присутствии.

Как правило, доклад начинается со следующих слов: «Уважаемый председатель! Уважаемые члены комиссии! Уважаемые коллеги!». Когда Вы произносите эти слова, на экране уже представлен заглавный слайд, где написана тема Вашей работы, поэтому ещё раз озвучивать эту тему не стоит. Также не стоит говорить общеупотребительную фразу: «Разрешите представить Вашему вниманию доклад в защиту выпускной квалификационной работы на тему …» – вы находитесь в аудитории именно для представления доклада, поэтому не надо просить разрешения представить этот доклад. После вступительных слов, необходимо очень кратко озвучить актуальность работы, скорее не как подтверждение актуальности, а как переход к цели и задачам исследования. Далее идёт изложение всех компонентов перечисленных выше, в т.ч. выводы по работе. В конце Вашего доклада, если выводы были зачитаны, не стоит произносить ещё одну общеупотребительную фразу «Выводы разрешите не зачитывать, так как они представлены по ходу нашего доклада», достаточно просто сказать «Благодарю за внимание!».

Одной из распространённых ошибок, которую допускают студенты на защитах работ, посвящённых разработке какой либо методике, заключается в том, что студенты в докладе акцентируют внимание на эффективности методики, а не на самой методике (соотношении средств, методов, применяемых технологий и т.д.), что является не верным и вызывает множество вопросов у комиссии.

Защита выпускной квалификационной работы проходит в назначенные день и время, которые определяются расписанием государственной итоговой

аттестации. Защита ВКР – заключительный этап аттестации студентов-выпускников.

Защита ВКР проходит публично на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ. На защите, помимо членов комиссии и студентов могут присутствовать сторонние лица – студенты других курсов и направлений, родители и т.д. при условии соблюдения дисциплины и тишины в аудитории.

Во время защиты соблюдается следующий порядок:

- краткое (6-8 мин.) сообщение студента об основном содержании ВКР;
- вопросы по ВКР со стороны членов ГЭК, других присутствующих на защите лиц, и ответы на вопросы;
- закрытое обсуждение (в присутствии только членов комиссии и секретаря) результатов выступления студентов;
- объявление выставленных оценок по защитам ВКР.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы.

Основными качественными критериями оценки ВКР являются:

- научная новизна и актуальность работы;
- соответствие темы ВКР её содержанию;
- глубина, корректная математико-статистическая обработка данных, обоснованность анализа и интерпретации полученных результатов;
- степень самостоятельности студента, его инициативность, умение обобщать нормативные, научные и иные материалы, делать выводы;
- личный вклад выпускника в разработку поставленных вопросов;
- использование в работе современных методов исследований;
- возможность практического использования результатов работы;
- недостатки работы;
- достаточность использованной отечественной и зарубежной литературы по теме;
- четкость и грамотность изложения материала, качество оформления и представления работы, соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям;
- умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам ВКР, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК.

Оценки «отлично» заслуживают выпускные квалификационные работы, темы которых представляют научный, методический или практический интерес, свидетельствуют об использовании автором адекватных приемов анализа, современных методов и средств решения поставленных задач.

Структура работы, оцененной на «отлично», должна быть логичной и соответствовать поставленной цели. В её заключении должны быть представлены четкие, обоснованные выводы, вносящие вклад в разрешение поставленной проблемы и намечающие перспективы её дальнейшей разработки.

Работа должна быть написана научным литературным языком, тщательно выверена, научно-справочный аппарат должен соответствовать действующим

ГОСТам и настоящим рекомендациям, содержать представление материала в виде схем, таблиц, графиков, матриц, иллюстраций и т.д.

Условием получения отличной оценки являются краткость и логичность доклада студента на публичной защите, в котором отражены основные положения и практическая значимость работы, а также четкие и аргументированные ответы на вопросы членов ГЭК.

В тех случаях, когда выпускная квалификационная работа не в полной мере отвечает перечисленным выше требованиям, она оценивается более низкой оценкой – «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка за ВКР может быть снижена в следующих случаях:

Недостатки в оформлении ВКР:

- наличие неисправленных опечаток и пропущенных строк;
- отсутствие названий таблиц, графиков, гистограмм;
- отсутствие пояснений и условных обозначений к таблицам и графикам;
- отсутствие авторской интерпретации содержания таблиц и графиков;
- отсутствие в работе отдельных обязательных компонентов;
- наличие ошибок в оформлении библиографии и ссылок на источники;
- пропуск в содержании отдельных параграфов или даже целых глав;
- и т.п.

Недостатки введения ВКР:

- отсутствие или недостаточное обоснование актуальности темы исследования;
- отсутствие или некорректность формулировки проблемы исследования;
- некорректность формулировки цели исследования, определения объекта и предмета исследования;
- отсутствие или некорректность формулировки гипотезы и практической значимости исследования;
- и т.п.

Недостатки первой главы ВКР:

- наличие фактических ошибок в изложении «чужих» экспериментальных результатов или теоретических позиций;
- отсутствие упоминаний важных литературных источников, имеющих прямое отношение к решаемой проблеме и опубликованных в доступной для студента литературе не менее пяти лет назад;
- использование больших фрагментов чужих текстов без указания их источника (в том числе – ВКР других студентов);
- отсутствие анализа зарубежных работ, посвященных проблеме исследования;
- отсутствие анализа отечественных работ, посвященных проблеме исследования;
- теоретическая часть не завершается выводами;
- содержание первой главы не отражает название работы;
- отсутствуют логические переходы между параграфами и главами;

– и т.п.

Недостатки второй главы ВКР:

– некорректность формулировки задач исследования или их несоответствие цели исследования;
– несоответствие методов исследования, поставленным задачам, отсутствие или некорректность описания методов исследования;
– отсутствие описания организации исследования или нелогичная схема организации исследования;
– и т.п.

Недостатки третьей и последующих (экспериментальных) глав ВКР:

– несоответствие параграфов экспериментальных глав задачам исследования;
– отсутствие решения задач исследования в главах или некорректное решение задач;
– отсутствие доказательной базы, должной (корректной) математико-статистической обработки и обоснованности заключений, сделанных в главе;
– отсутствие интерпретации полученных результатов, выводы построены как констатация первичных данных;
– отсутствует сопоставление между собой данных, полученных разными методами;
– отсутствует содержательный анализ полученных данных;
– полученные результаты автор не пытается соотнести с результатами других исследователей, чьи работы он обсуждал в теоретической части;
– и т.п.

Недостатки практических рекомендаций ВКР:

– отсутствует связь практических рекомендаций с результатами работы;
– практические рекомендации носят слишком общий, не конкретный характер;
– практические рекомендации основаны на устаревших данных;
– практические рекомендации невозможно применить на практике;
– студент формулирует практические рекомендации, предлагая решения, выходящие за пределы его профессиональной компетентности, например: «расформировать …», «создать структуру …», «инвестировать в …»;
– и т.п.

Форма титульного листа выпускной квалификационной работы

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЁЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА, РЕКРЕАЦИИ, РЕАБИЛИТАЦИИ И ФИТНЕСА

Кафедра рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:

«ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, УТВЕРЖДЁННАЯ ПРИКАЗОМ»

Направление подготовки
49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Исполнитель:
студент ___ курса, профиль
«Менеджмент рекреации и туризма»
очной (заочной) формы обучения
Фамилия Имя Отчество

Научный руководитель:
профессор (доцент, старший преподаватель, преподаватель) кафедры РиСОТ
д.п.н. (к.п.н. и т.п.), профессор (доцент)
Фамилия Имя Отчество

Москва – 20___ год.

Приложение

Форма последнего листа выпускной квалификационной работы

Исполнитель выпускной квалификационной работы: студент ____ курса, профиль «Менеджмент рекреации и туризма» очной формы обучения»	_____(Фамилия И.О.)
Научный руководитель: профессор (доцент, старший преподаватель, преподаватель) кафедры РиСОТ, учёная степень, учёное звание	_____(Фамилия И.О.)
Заведующий кафедрой РиСОТ: учёная степень, учёное звание	_____(Фамилия И.О.)
Дата защиты	«____»_____20___ г.
Оценка за работу	_____
Председатель государственной экзаменационной комиссии	_____(Фамилия И.О.)

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»
(ГЦОЛИФК)

Сиднева Л.В.

«Виды фитнес-гимнастики»

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 - «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Москва – 2019

Рекомендованы к изданию экспертно-методическим советом
института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса РГУФКСМиТ
Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Сиднева Л.В.
Виды фитнес-гимнастики: Методические рекомендации по выполнению курсового проекта для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 - «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм». – М.: РГУФКСМиТ, 2019 - 21с.

Рецензент:

Подготовка курсового проекта.

Курсовым проектом (курсовой работой) студента по предмету «Виды фитнес-гимнастики» является самостоятельно проведенное исследование с использованием анализа научно-методической литературы, интернет ресурсов на русском и других языках, привлечение статистического материала, умением логично рассуждать, используя анализ и синтез, делать выводы, давать собственные оценки. Тема курсового проекта выбирается студентом самостоятельно или по рекомендации преподавателя, студенту дается возможность изучить наиболее интересующий его аспект современного фитнеса, после, тема работы утверждается на заседании кафедры. Специфика подготовки и написания курсового проекта подразумевает полное погружение в заданную проблему исследования и овладение базовыми навыками исследуемой темы, заданного фитнес-направления.

Работа должна носить логически завершенный характер и демонстрировать способность студента грамотно пользоваться специальной литературой, документами, терминологией, ясно излагать свои мысли, аргументировать предложения.

Создание курсовой работы способствует:

• развитию навыков самостоятельной исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач;

• формированию у студентов общекультурных и общепрофессиональных компетенций;

• выявлению и поддержке одаренных студентов;

• развитию творческих способностей студентов;

Исследовательский подход

Исследовательский подход основывается на принципах проектирования, где исследовательский проект является движущей формой построения межличностного взаимодействия исследователя и научного руководителя, в ходе которого происходит трансляция культурных ценностей научного общества. Образование, таким образом, становится продуктивным, так как имеется в результате реальный выход в законченной и оформленной исследовательской работе. Продукт в этом случае имеет скорее не материальную, а интеллектуальную и личностную ценность, становясь значимым для самого созидателя данного продукта (ученика). Кроме того, исследовательский проект является не только формой, средством и принципом организации культурного взаимодействия, но и мотивом этой деятельности.

От исследовательской деятельности учащиеся получают творческий импульс и желание расширять и умение радоваться постоянному расширению собственных познавательных горизонтов[13].

Научно-исследовательский подход является одним из способов познания человеком окружающего мира. Исследование научное – процесс

выработки новых научных знаний, высший вид познавательной деятельности. Научное исследование характеризуется объективностью, воспроизводимостью, доказательностью, точностью.

Исследовательскую деятельность отличает от остальных видов творческой деятельности совместная деятельности двух субъектов: педагога и студента, по поиску решения неизвестного, в ходе которого осуществляется трансляция между ними культурных ценностей, результатом которой является формирование научного мировоззрения.

Основным отличительным признаком исследовательской деятельности является наличие таких элементов, как практическая методика исследования выбранного явления, собственный экспериментальный материал, анализ собственных данных и вытекающие из него выводы.

Важно, что при реализации творческой деятельности главным является подход, а не состав источников, на основании которого выполняются работы. На одних и тех же источниках, возможно выполнить и реферативную, и исследовательскую работу. Суть курсовой работы состоит в добросовестном подборе материалов из первоисточников, наиболее полно освещающих избранную тему. Суть исследовательской работы заключается в сборе (получении) данных, их сопоставлении, творческом анализе и произведенных на его основе выводах.

Исследовательская деятельность для студентов по началу не может быть абстрактной. “Наука начинается не отвлеченными положениями и формулами, она начинается собиранием отдельных фактов и связывания их” [5]. Весь ход поиска решения выбранной проблемы будет бессмыслен, если исследователь не осознает хорошо суть проблемы, даже если исследование будет проведено безукоризненно правильно.

Педагог не должен вести студента по известному ему пути к ответу, но совместно с учеником искать решение проблемы. Это он должен делать ненавязчиво, советом, постановкой вспомогательного вопроса и т.п. Как человек более опытный в поиске ответов на вопросы, поставленные перед ним жизнью, им самим или другими людьми, он должен понимать, что такой путь будет хотя и более длинным, зато намного более плодотворным. В самой “формуле” сотрудничества заложен принцип равноправия, который достигается благодаря тому, что никто из сторон не знает правильной истины, хотя бы потому, что она до конца недостижима. Вся современная педагогическая система сильно страдает потому, что большинство педагогов считают себя знающими единственно правильные ответы на все вопросы (или старающиеся показать себя всезнающими). Они считают себя обязанными передать их незнающим, забывая, что чужие знания всегда труднее становится своими, чем приобретенные через собственный опыт. Поиск же совместных решений создает ситуацию сотворчества и содружества, при которой добытые знания в совместной деятельности принимаются уже для себя как истинные.

Организация выполнения исследовательской работы:

Выполнение исследовательской работы предусматривает следующие этапы:

- Выбор темы, выдвижение научной гипотезы и постановка задачи.
- Выбор методов и методик исследования.
- Подготовка материальной базы для проведения эксперимента, наблюдения.
- Проведение экспериментов, наблюдений.
- Обработка, анализ и обобщение полученных результатов.
- Обсуждение результатов эксперимента.
- Подготовка выводов, предложений, оценка теоретического и прикладного значения полученных результатов.

Этапы работы над научно-исследовательской проблемой.

1. Постановка проблемы, т.е. выяснение непонятных явлений, подлежащих исследованию;

2. Выбор и формулировка темы исследования, определение объекта и предмета исследований; тема курсовой работы, как было изложено выше, может быть выбрана из перечня, составленного кафедрой. Студент вправе и самостоятельно определить тему, не указанную в предложенном перечне, но только при обязательном соответствии ее требованиям государственных образовательных стандартов к содержанию учебной дисциплины. Выбор темы по инициативе студента возможен в двух случаях: 1) стремление исследовать вопросы практики применения теоретических положений; 2) профессиональный интерес в области малоизученной проблемы. Тема должна быть сформулирована лаконично, ясно и четко, не допускать произвольности ее толкования;

3. Разработка рабочего плана; следующим этапом подготовки к написанию курсовой работы является составление рабочего плана, позволяющего студенту четко организовать свою работу. Предварительно должны быть продуманы цели работы, ее структура, методика исследования, направления раскрытия вопросов. Основные разделы плана: подготовительный этап, рабочий этап, заключительный этап. На подготовительном этапе студент решает задачу определения объема информации для написания курсовой работы, ее поиска и сбора. Рабочий этап включает в себя: написание чернового варианта курсовой работы; работу над выводами по главам, параграфам; формулировку личностного отношения студента к исследуемой проблеме (на базе определения точек зрения различных авторов на проблему); определение и оформление научно-справочного аппарата работы (библиографии, цитат, сносок и т.д.); представление чернового варианта научному руководителю работы. Заключительный этап: доработка чернового варианта курсовой работы с учетом замечаний и рекомендаций научного руководителя; написание (отпечатывание) представляемого на защиту (внешнюю рецензию) текста курсовой работы; оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями; представление работы

научному руководителю и получение его оценки; сдача курсовой работы на защиту (внешнюю рецензию);

4. Сбор информации об уже имеющихся в науке знаниях по изучаемой проблеме;
подбор информационных материалов для написания курсовой работы следует рассматривать как начало необходимого и постоянного в дальнейшей работе процесса накопления информации. Сбор, анализ и обобщение материалов по теме один из самых сложных и трудоемких этапов деятельности студента, т.к. необходимо ознакомиться с большим количеством научно-методической литературы, различными подходами и взглядами авторов, многообразием путей решения исследуемых вопросов. Прежде всего, необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям для высших учебных заведений по данной дисциплине, где материал излагается в доступной форме, а затем переходить к иным источникам научной, специальной и иной литературы;

5. Анализ и обобщение полученных знаний по проблеме; Задачей анализа собранных материалов является отбор тех данных из источников, которые непосредственно войдут в текст курсовой работы. Целесообразно составить для себя перечень источников с указанием конкретных страниц.
Наиболее важным этапом является обобщение материалов исследования. Результатом обобщения должен явиться предварительный вариант курсовой работы.
При обобщении материалов следует руководствоваться следующим:
а) не допускается сплошное цитирование использованных источников. Разумеется, в работе могут содержаться выдержки из того или иного текста, но они должны быть конкретными и достаточно краткими. Основной текст курсовой, работы должен быть написан самостоятельно;
б) обработанный материал должен соответствовать установленным требованиям к объему курсовой работы;
в) результаты обобщения не должны противоречить материалам использованных источников. Так, например, если в различных источниках содержатся несовпадающие точки зрения, то их нельзя просто изложить в курсовой работе. Имеющееся противоречие нужно отметить и проанализировать, сделав соответствующий вывод (например, об отсутствии окончательного решения того или иного вопроса, или об ошибке одного из авторов);

6. Формулирование практических выводов о возможности и необходимости применения полученных знаний в оздоровительной работе с людьми; на основании полученных данных необходимо четко сформулировать особенности методик и подходы к оздоровительной деятельности с использованием этих методик с различным контингентом населения, при

этом необходимо определить свою личную точку зрения на данную проблему;

7. Письменное оформление материала; приступая к написанию текста, студент должен иметь в виду, что содержание курсовой работы должно отвечать следующим требованиям:
-работа должна быть выполнена на высоком теоретическом, правовом, грамматическом уровнях;
-в курсовой работе должен быть дан анализ современного состояния исследуемого вопроса;
-в работе должна быть представлена практика применения исследуемых теоретических положений, вынесенная в отдельный вопрос, параграф или органично вставляемая в текст по ходу изложения материала(например: программа тренировок)
-курсовая работа должна быть безупречно грамотна; наличие грамматических, стилистических и орфографических ошибок резко снижает ее ценность, даже если работа носит новаторский характер.
Если курсовая работа не соответствует предъявляемым требованиям, студент может в установленный срок доработать в соответствии с полученными замечаниями научного руководителя или оформить ее заново;

8. Защита работы; после полного завершения курсовая работа в установленные сроки представляется научному руководителю на рецензирование. Работ в завершенном виде должна быть представлена руководителю (преподавателю) не позднее, чем за две недели до установленного срока защиты курсовой работы. Не допускаются к защите и возвращаются для повторного написания: - курсовые работы, полностью или в значительной степени выполненные не самостоятельно; работы, в которых выявлены существенные ошибки; работы, характеризующиеся низким уровнем грамотности и небрежным оформлением. Защита курсовых работ, в том числе повторная, должна происходить до начала экзаменационной сессии. При защите курсовой работы студент должен кратко изложить её основное содержание, охарактеризовать использованные источники, сформулировать основные выводы, если работа касалась изучения определенного фитнес-направления, необходимо продемонстрировать несколько базовых упражнений и владение техникой, ответить на вопросы руководителя и других присутствующих на защите лиц. Курсовая работа сдается в распечатанной и электронной версиях и оценивается с учётом качества её написания и результатов защиты;

Структурные компоненты исследовательской работы.

Структура работы должна быть представлена следующим образом:
- титульный лист;
- оглавление;

- введение;
- главы основной части;
- выводы;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Требования к оформлению курсовых работ.

1. Общий объем работы не должен превышать 25-30 страниц машинописного или компьютерного текста, выполненного на одной стороне листа формата А4 (210х297 мм). 2. Текст печатается через 1,5 интервала. Используется шрифт Times New Roman черного цвета с полуторным интервалом. Высота букв, цифр и других знаков - не менее 1,8 мм (кегль равен 12). Полужирный шрифт не применяется. Абзацный отступ – 1,25 (5 знаков). 3. Напечатанный текст должен иметь поля: верхнее - 20 мм, правое - 10 мм, левое - 30 мм, нижнее - 20 мм.

4. Слово «СОДЕРЖАНИЕ» размещается по центру страницы в виде заголовка прописными буквами. Заголовки пунктов содержания (частей работы) записывают с прописной буквы строчными буквами. Заголовки пунктов содержания основной части работы должны иметь порядковую нумерацию и обозначаться арабскими цифрами. Введение и заключение не нумеруются.

5. Страницы должны иметь сквозную нумерацию, включая приложения (номер указывается в центре нижнего поля без точки), при этом титульный лист считается первой страницей, содержание – второй, введение – третьей и так далее. Номер страницы на титульном листе не проставляется. На последнем листе списка используемых нормативно-правовых источников и литературы проставляется личная подпись студента - автора работы, удостоверяющая, что текст работы выверен, цитаты и сноски проверены. Текст курсовой работы содержит грамматически и логически согласованную информацию по теме работы.

6. Текст делится на главы, параграфы, пункты, имеющие заголовки и нумерацию арабскими цифрами.

7. Для большей наглядности применяются таблицы, чертежи, схемы, рисунки и т.п. Таблица имеет вертикальные графы и горизонтальные строки. Заголовки граф и наименование строк пишутся именем существительным в именительном падеже единственного числа.

8. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры. Таблица должна иметь заголовок, который помещается под словом "Таблица" и середине. Заголовок и слово "Таблица" начинаются с прописной (большой) буквы. Для наглядности и лучшего понимания текста в работе помещают иллюстративный материал (чертежи, схемы, диаграммы и т.п.) Как правило, он располагается после текста, в

котором о нем упоминается. Таблицу и иллюстративный материал, размеры которых превышают формат А4, учитывают как одну страницу. Наименование чертежа, схемы, диаграммы и т.п. помещается сверху. Поясняющие данные к иллюстративному материалу помещаются под рисунком. Весь иллюстративный материал нумеруется арабскими цифрами сквозной нумерацией. Каждую единицу материала следует выполнять на одной странице.

9. Нумерация страниц курсовой работы выполняется арабскими цифрами, начиная с титульного листа. На титульном листе и следующим за ним оглавлением, а также на первой странице введения номер не ставят. На последующих страницах номер проставляют в правом верхнем углу без знаков препинания.

10. В конце курсовой работы даются приложения, на которые делаются ссылки в тексте. В приложения обычно входят копии или выдержки различных нормативных документов, материалы социологических исследований и т.п. Каждое приложение должно быть выполнено на отдельном листе и иметь свой порядковый номер (Приложение 1, Приложение 2 и т.д.). Приложения помещают после списка нормативных актов и литературы. Приложения не засчитываются в общий объем курсовой работы.

Во введении обозначается проблема, актуальность, практическая (и теоретическая – если есть) значимость исследования, определяются объект и предмет исследования; указываются цель и задачи исследования; коротко перечисляются методы работы, дается краткий обзор литературы и источников, степень изученности данного вопроса. Все перечисленные выше составляющие введения должны быть взаимосвязаны друг с другом.

Работа начинается с постановки проблемы, которая способствует определению направления в организации исследования.

После определения актуальности необходимо определить объект и предмет исследования. В литературе можно встретить трактовку понятия объекта исследования в двух значениях.

Во-первых, объект исследования - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Во-вторых, под объектом понимают носителя изучаемого явления, например, в качестве объекта исследования выделяют представителей той или иной социальной группы.

Предмет исследования более конкретен и дает представление о том, как новые отношения, свойства или функции его рассматриваются в исследовании. Предмет устанавливает границы научного поиска в рамках конкретного исследования.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Предмет исследования определяет тему работы.

Во введении, кроме вышеизложенного, должны быть четко определены цель и задачи исследования.

Под целью исследования понимают конечные, научные и практические результаты, которые должны быть достигнуты в итоге его проведения. Цель любого исследования, как правило, начинается с глаголов: выяснить..., выявить..., обосновать..., проявить..., определить..., создать... и т.д.

Задачи исследования представляют собой все последовательные этапы организации и проведения исследования с начала до конца.

Важным моментом в работе является формулирование гипотезы, которая должна представлять собой логическое научно обоснованное, вполне вероятное предположение, требующее специального доказательства для своего окончательного утверждения в качестве теоретического положения.

Главы основной части посвящены раскрытию содержания работы.

Первая глава основной части работы обычно целиком строится на основе анализа научной литературы и других общедоступных источников. При ее написании необходимо учитывать, что авторами основные подходы к изучаемой проблеме, изложенные в литературе, должны быть критически сопоставлены, проанализированы и сделаны соответствующие обобщения и выводы.

При написании основной части работы целесообразно каждый раздел завершать кратким резюме или выводами, которые обобщают изложенный материал и служат логическим переходом к последующим разделам.

Структура главы может быть представлена несколькими разделами и зависит от темы, степени разработанности проблемы, от вида научной работы.

Во второй главе работы, имеющей опытно-экспериментальную часть, дается обоснование выбора тех или иных методов и конкретных методик исследования, приводятся сведения о процедуре исследования и ее этапах. Во второй главе приводятся результаты измерений, наблюдений, экспериментов, а также предлагается характеристика групп респондентов. Успех исследования во многом зависит от правильно подобранных и умело использованных методов, которые вытекают из исследовательских задач, логики изучаемого процесса.

Анализ данных завершается выводами. При их составлении необходимо учитывать следующие правила:

- выводы должны являться следствием данного исследования и не требовать дополнительных доказательств;
- выводы должны формулироваться лаконично, не иметь большого количества цифрового материала;
- выводы не должны содержать общеизвестных истин, не требующих доказательств.

В основной части исследователь должен показать умение сжато, логично и аргументировано излагать материал.

Требования к оформлению цитат и ссылок.

Для подтверждения собственных выводов и для критического разбора того или иного положения часто используются цитаты. При цитировании следует выполнять следующие требования:

• При дословном цитировании текст автора заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в которой дан в первоисточнике. По окончании делается ссылка на источник, в которой указывается номер книги или статьи в списке использованной литературы и номер страницы, где находится цитата, например: обозначение [6. с.254] указывает, что цитата, использованная в работе, находится на странице 254 в первоисточнике под номером 6 в списке литературы.

• При недословном цитировании (пересказ, изложение точек зрения различных авторов своими словами) текст в кавычки не заключается. После высказанной мысли необходимо в скобках указать номер источника в списке литературы без указания конкретных страниц, например: [15]. Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию, то ссылку следует начинать словами «Цитирую по книге..,» и указать номер страниц и номер источника в списке литературы, например: [цитирую по книге (8. с.48)].

• Если цитата выступает самостоятельным предложением, то она начинается с прописной буквы, даже если первое слово в первоисточнике начинается со строчной буквы и заключается в кавычки. Цитата, включенная в текст после подчинительного союза (что, ибо, если, потому что), заключается в кавычки и пишется со строчной буквы, даже если в цитируемом источнике она начинается с прописной буквы.

• При цитировании допускается пропуск слов, предложений, абзацев без искажения содержания текста первоисточника. Пропуск в тексте обозначается многоточием и ставится в том месте, где пропущена мысль.

• Если автор в приведенной цитате выделяет в ней некоторые слова, то он должен это специально оговорить в скобках, например: (подчеркнуто мною - О.К. или (курсив наш - О.К.))

• Когда на одну страницу попадает две - три ссылки на один и тот же первоисточник, то фамилия автора или порядковый номер указывается один раз. Далее в скобках принято писать (там же) или при цитировании [там же с. 309].

Требования к оформлению приложений.

Всякую исследовательскую работу украшают тщательно подобранные приложения. Приложения по своему содержанию могут быть разнообразными. Это могут быть нормативные документы организации. Можно дать полный текст, обнаруженный вами неопубликованных источников. Иллюстрировать работу можно, сделав ксерокопии документов или фотографий зданий организаций и внутреннего его убранства. Прикладывать подлинные документы к конкурсной работе не следует. Важно, чтобы все документы приложения были тщательно

прокомментированы и подвергнуты критическому анализу. Приложениями к конкурсным работам могут служить аудио и видеокассеты. При оформлении приложения следует учитывать правила:

• Приложения оформляются как продолжение основного материала на последующих за ним страницах. При большом объеме приложения оформляются в виде самостоятельного блока в отдельной папке, на лицевой стороне которой дается заголовок «Приложения» и затем повторяют все элементы титульного листа исследовательской работы.

• Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указания номера в правом верхнем углу, например: Приложение 1.

• Каждое приложение имеет тематический заголовок, который располагается по середине строки под нумерацией приложения.

• При наличии нескольких приложений они нумеруются арабскими цифрами по порядку без знака «номер» и точки в конце.

• Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

• Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки словом «см». Указание обычно заключается в круглые скобки, например: (см. приложение 1).

Требования к оформлению библиографического списка.

Список литературы исследовательской работы составляют только те источники, на которые в тексте имеются ссылки.

Каждая книга должна быть соответствующим образом описана. Первым элементом библиографического описания является фамилия автора. В описании издания одного автора приводят его фамилию в именительном падеже и инициалы: Иванов П.И. При описании издания двух авторов приводят фамилии двух авторов, разделяя их запятой: Бережной С.Б., Новикова М.К. При описании издания трех и более авторов приводят фамилию автора, указанную в книге первой, с добавлением слов "и др.". Например: Басин Е.В. и др. При необходимости в описании издания трех авторов приводят фамилии всех авторов, разделяя их запятой. Например: Басин Е.В., Гонгало Б.М., Крашенинников П.В. Запятую перед датами не ставят, если они заключены в круглые скобки. Например: Смолин К.Б., Ведерников А.П., Кузин С.С. К вопросу об имущественных отношениях в России (1900-1996). В сведениях о составителях, редакторах, переводчиках и т.п. приводят не более двух фамилий. После описания фамилий автора(ов) описывается полное название книги (с подзаголовками, которые могут идти после запятой, через точки, после двоеточия, в скобках и т.п.), после косой черты - данные о редакторе (если книга написана группой авторов), данные о числе томов (отдельно опубликованных частей, если таковые имеются), после тире - название города, в котором создана книга, после двоеточия - название издательства, которое ее выпустило, и наконец, после запятой - год издания. Например: Клейн Н.И. Предпринимательское право. М.: Юрид. лит., 1997. Принятые сокращения названий некоторых городов: М.-Москва N.Y. -

New York (Нью-Йорк) Л. - Ленинград Р. - Paris - Париж СПб. - Санкт-Петербург L. - London - Лондон К. - Киев В. - Berlin - Берлин

Пример: Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатина Н.А. Управление организацией. – 4-е изд. перераб. – М: Инфра-М, 2008. 736 с.

При определении оценки курсовой работы учитываются:

а) степень разработки темы;
б) полнота охвата научной литературы;
в) использование нормативных актов, юридической практики;
г) творческий подход к написанию курсовой работы;
д) правильность и научная обоснованность выводов;
е) стиль изложения;
ж) аккуратное оформление курсовой работы.

Возможные критерии оценки: – «отлично» выставляется студенту, показавшему глубокие знания, примененные им при самостоятельном исследовании избранной темы, способному обобщить практический материал и сделать на основе анализа выводы; «хорошо» выставляется студенту, показавшему в работе и при ее защите полное знание материала, всесторонне осветившему вопросы темы, но не в полной мере проявившему самостоятельность в исследовании; «удовлетворительно» выставляется студенту, раскрывшему в работе основные вопросы избранной темы, но не проявившему самостоятельности в анализе или допустившему отдельные неточности в содержании работы; «неудовлетворительно» выставляется студенту, не раскрывшему основные положения избранной темы и допустившему грубые ошибки в содержании работы, а также допустившему плагиат. При получении неудовлетворительной оценки работа должна быть переработана с учетом высказанных замечаний и представлена на защиту в сроки, установленные руководителем. Оценка за курсовую работу выставляется преподавателем, под руководством которого была выполнена курсовая работа, после защиты на титульном листе работы, в зачётную книжку и в ведомость, которая сдается в учебную часть ВУЗа. После защиты курсовые работы сдаются на кафедру, где хранятся в течение двух лет, а затем могут быть уничтожены по акту. Защищенные курсовые работы студентам не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Примерная тематика курсовых работ (проектов).

1. Содержание и методика занятия классической аэробикой с женщинами 30-35 лет.
2. Содержание и методика занятия на развитие силовых способностей с юношами 18-20 лет.
3. Содержание и методика занятия пилатесом с женщинами 45-50 лет.
4. Содержание и методика занятия фитнес-йогой с детьми 7-8 лет.
5. Содержание и методика занятия степ-аэробикой с девушками 16-18 лет.

6. Содержание и методика занятия пилатесом с женщинами в послеродовом периоде.
7. Разработка программы тренировок для увеличения мышечного компонента у мужчин 25-30 лет.
8. Содержание и методика занятия аквааэробикой с женщинами 55-60 лет.
9. Содержание и методика занятия outdoor фитнесом с мужчинами 45-50 лет.

Список рекомендуемой литературы

1. Большая Советская Энциклопедия - М., 1985 .
2. Каптерев П.Ф. Дидактические очерки / Избранные педагогические сочинения. – М.: Педагогика, 1982.
3. Краевский В.В. Методология педагогического исследования. Пособие для педагогического исследователя. - Самара: Издательство СамГПИ, 1994.
4. Кузнецов И.Н. Научные работы: Методика подготовки и оформления — Мн.: Амалфея, 1998.
5. Новиков А.М. Как работать над диссертацией: Пособие для начинающего педагога-исследователя. 2-е изд. - М.: Педагогический поиск, 1996.
6. Новиков А.М. Научно-экспериментальная работа в образовательном учреждении. 2-е изд. - М., 1998.
7. Петров Ю.А. Культура мышления: Методологические проблемы научно-педагогической работы. — М.: Издательство М27., 1990.

8. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", – М., 2008.

9. Эхо Ю. Письменные работы в вузах: Практическое руководство для всех, кто пишет дипломные, курсовые, контрольные, доклады, диссертации. – М.,2001.

10.http://www.studfiles.ru/preview/5185350/page:8/-сайт в помощь студенту;

11.http://elgiit.narod.ru/metod_rekom_kurs.pdf- он-лайн методические рекомендации по написанию курсовых работ;

12.http://www.webarhimed.ru/page-93.html -вебархимед, научная информация;

13.http://kpfu.ru/staff_files/F1680099876/Issledovatelskij.podhod.v.obuchenii._metod.proektirovaniya_.pdf

Сиднева Л.В.

Виды фитнес-гимнастики

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 - «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Подписано в печать _____. Формат _____
Усл.-печ. _____ п.л
Тираж _____ экз. Заказ _____

Отпечатано в РГУФКСМиТ,
105122, г. Москва, Сиреневый бульвар, 4

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»
(ГЦОЛИФК)

Озеров А.Г.

«КРАЕВЕДЕНИЕ»

Методические рекомендации по выполнению учебно-исследовательских работ для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 - «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Москва – 2019

Рекомендованы к изданию экспертно-методическим советом
института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Озеров А.Г.
Краеведение: Методические рекомендации по выполнению учебно-исследовательских работ для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 - «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм». – М.: РГУФКСМиТ, 2019 - 21с.

Рецензент:

Методические рекомендации по написанию исследовательских работ по краеведению и экологическому туризму

Подготовка исследовательских работ

Как правило, у начинающих студентов, а иногда – и у выпускников ВУЗов, возникает масса вопросов, связанных с методикой написания, правилами оформления и процедурой защиты исследовательских работ.

Курсовые и выпускные квалификационные работы студентов (исследовательские) представляют собой самостоятельно проведенное исследование с проведением измерений, наблюдений, использованием архивных источников, воспоминаний, интервью участников событий, привлечение статистического материала, умением логично рассуждать используя анализ и синтез, делать выводы, давать собственные оценки.

Работа должна носить логически завершенный характер и демонстрировать способность студента грамотно пользоваться специальной литературой, документами, терминологией, ясно излагать свои мысли, аргументировать предложения.

Создание курсовой (или выпускной квалификационной) исследовательской работы способствует:

- развитию навыков самостоятельной исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач;
- формированию у студентов когнитивных компетенций;
- выявлению и поддержке одаренных студентов;
- развитию творческих способностей студентов;
- интеграции всех основных граней воспитания: гражданского, патриотического, нравственного, эстетического, интернационального, экологического.

Исследовательский подход

Научно-исследовательский подход является одним из способов познания человеком окружающего мира. В свою очередь, познание является формой общественного сознания наряду с искусством, религией и др.). Исследование научное – процесс выработки новых научных знаний, высший

вид познавательной деятельности. Научное исследование характеризуется объективностью, воспроизводимостью, доказательностью, точностью. [2, с.212].

Значение исследовательского метода раскрывается через его функции. Исследовательский метод обеспечивает овладение приемами и методами научного познания, формирует черты творческой деятельности, является условием формирования интереса, потребности в такого рода деятельности. “Под влиянием исследовательской деятельности в системе нравственных потребностей может произойти перегруппировка мотивов и целей деятельности”. [4, С.28]. Исследовательский метод дает полноценные, хорошо осознанные, оперативно и гибко используемые знания. Сущность исследовательского метода следует определить как способ организации поисковой, творческой деятельности студентов по решению новых для них проблем. Педагог предлагает ту или иную проблему для самостоятельного исследования, знает ее результат, способы ее решения и те черты творческой деятельности, которые необходимо проявить в ходе решения. Построение системы таких проблем позволяет построить деятельность студентов, которая постепенно приводит к формированию необходимых черт творческой деятельности. Исследовательский характер деятельности способствует воспитанию у студентов инициативы, активного, добросовестного отношения к научному эксперименту, увеличивает интерес к познанию.

Отличия исследовательской деятельности от остальных видов творческой деятельности.

Можно дать определение исследовательской деятельности учащихся как творческому процессу совместной деятельности двух субъектов: педагога и студента, по поиску решения неизвестного, входе которого осуществляется трансляция между ними культурных ценностей, результатом которой является формирование научного мировоззрения.

Основным отличительным признаком исследовательской деятельности является наличие таких элементов, как практическая методика исследования выбранного явления, собственный экспериментальный материал (в гуманитарных исследованиях это могут быть сведения первоисточников, архивы и т.п.), анализ собственных данных и вытекающие из него выводы.

Важно, что при реализации творческой деятельности главным является подход, а не состав источников, на основании которого выполняются работы. Это особенно показательно в гуманитарных исследованиях. На одних и тех же источниках возможно выполнить и реферативную, и исследовательскую работу. Суть реферативной работы состоит в добросовестном подборе материалов из первоисточников, наиболее полно освещающих избранную тему. Суть исследовательской работы заключается в сборе (получении) данных, их сопоставлении, творческом анализе и произведенных на его основе выводах.

Исследовательская деятельность для студентов по началу не может быть абстрактной. “Наука начинается не отвлеченными положениями и формулами, она начинается собиранием отдельных фактов и связывания их”. [5, С.531]. Весь ход поиска решения выбранной проблемы будет бессмыслен, если исследователь не осознает хорошо суть проблемы, даже если исследование будет проведено безукоризненно правильно.

Педагог не должен вести студента по известному ему пути к ответу, но совместно с учеником искать решение проблемы. Это он должен делать ненавязчиво, советом, постановкой вспомогательного вопроса и т.п. Как человек более опытный в поиске ответов на вопросы, поставленные перед ним жизнью, им самим или другими людьми, он должен понимать что такой путь будет хотя и более длинным, зато намного более плодотворным. В самой “формуле” сотрудничества заложен принцип равноправия, который достигается благодаря тому, что никто из сторон не знает правильной истины, хотя бы потому, что она до конца недостижима. Вся современная педагогическая система сильно страдает потому, что большинство педагогов

считают себя знающими единственно правильные ответы на все вопросы (или старающиеся показать себя всезнающими). Они считают себя обязанными передать их незнающим, забывая, что чужие знания всегда труднее становится своими, чем приобретенные через собственный опыт. Поиск же совместных решений создает ситуацию сотворчества и содружества, при которой добытые знания в совместной деятельности принимаются уже для себя как истинные.

Организация выполнения исследовательской работы:

Алгоритм работы - этапы работы над научно-исследовательской проблемой:

- постановка проблемы, т.е. выяснение непонятных явлений, подлежащих исследованию;
- формулировка темы исследования, определение объекта и предмета исследований;
- сбор информации об уже имеющихся в науке знаниях по изучаемой проблеме;
- наблюдение и изучение фактов и явлений;
- предварительный анализ и обобщение полученных знаний по проблеме;
- разработка концепции и планирование исследования;
- подбор методов и методик осуществления исследования;
- выдвижение и формулировка исходных гипотез;
- построение плана исследования;
- проведение исследования;
- обработка полученных данных, анализ и обобщение полученных результатов;
- выяснение связей исследуемого явления или объекта с другими с другими явлениями или объектами;
- проверка исходных гипотез на основе полученных данных;

- окончательное формулирование выводов;
- практические выводы о возможности и необходимости применения полученных знаний. Научные предсказания;
- письменное оформление материала;
- представление работы на рецензирование;
- представление к защите
- защита работы на зачете, экзамене, конференции, конкурсе и т.п.

Выдвижение проблемы исследования

Научная работа - это поисковое исследование, направленное на выявление и, возможно, решение какой-либо проблемы в результате открытия новых фактов, которые явно не укладываются в рамки прежних теоретических положений.

В краеведении «Объектом интереса краеведа может быть местность разного пространственного масштаба и культурно-исторического значения - от большой территории до маленького города, деревни, усадьбы, монастыря, улицы, фабрики, учебного или лечебного заведения, а также история жизни своих родных и близких в данной местности, взаимосвязь местных жителей (особенно общественных) с другими регионами. Занятие краеведением по зову души – это всегда краелюбие.» (С.Шмидт)

Проблема исследования появляется из осознания окружающего мира. Она не должна быть надуманной. Выдвижение студентами проблемы для своего научного исследования должно основываться на фактах действительности. Наблюдение и анализ многообразия взаимодействий частей природы, человеческого общества, техники, информационных систем, людьми между собой, а также самопознание может способствовать открытию для себя проблемной ситуации, которая требует изучения.

Исследователь стремится познать все стороны изучаемого объекта, восстановить его историю, собрать и сохранить устные свидетельства, документы, фотографии, аудио и видео- записи и т.п.

Выбирая объект исследования, полезно проконсультироваться с педагогом, в вузе на соответствующей кафедре, с научными сотрудниками краеведческого музея.

Сбор информации и процесс подготовки к основной части работы.

Библиографический поиск литературы по теме надо организовать при помощи всех доступных на данный момент источников. Для подбора первичной информации используйте Интернет. Но обязательно проверяйте и перепроверяйте полученные оттуда данные. Особенно это касается такой энциклопедии как «Википедия» и ей подобных. Необходимо просмотреть в библиотеке местные краеведческие сборники, справочные издания, журналы и газеты, чтобы убедиться, что вы не «изобретаете велосипед». Как правило, в библиотеках ведутся картотеки, каталоги статей по разным направлениям исследовательской деятельности. Если вы не найдете много материалов по вашей теме – то должны радоваться, это значит, что объект вашего интереса изучен слабо и ценность вашего исследования возрастает не только для вас самих но и для других.

Поиск можно вести в разных архивах: городских, районных, областных, ведомственных, общественных организаций. В архив можно послать запрос по почте, но в большинстве архивов это услуга платная. Лучше самому посетить архив, написав письмо - отношение на имя директора, в котором нужно назвать тему и цель работы. Следует ознакомиться с путеводителем по архиву, доступными обзорами и картотеками. В архивах дела хранятся по фондам, которые формируются из документов учреждений - фабрик, заводов, монастырей, местных учреждений, органов власти и т.д. В читальном зале можно получить описи по фондам, где даются названия конкретных дел. Заказанные по описи дела, как правило, можно получить в читальном зале через несколько часов, а то и дней. Для выписок из архивных документов, книг, сборников заведите

тетрадь. Делая выписки, не забывайте записывать номер фонда, описи, дела и места - это необходимо для правильного оформления ссылок.

Научитесь правильно составлять библиографическое описание используемой литературы!

Лучше ознакомьтесь с объект вашего исследования. Например, если это здание или памятник, то, вооружившись фотоаппаратом, посмотрите общий вид, отдельные детали строения, его исторические и архитектурные особенности.

Фотографии обязательно подпишите - они вам понадобятся как приложение к работе и для создания собственного архива.

Постарайтесь зарисовать объект или его особенные стороны, выдающиеся детали.

Расспросите старожилов, соседей, нынешних хозяев интересующего вас памятника об истории здания, его перестройках, современном состоянии. Записанные с их слов рассказы - это важный источник, который следует проверять на точность и достоверность. Стремитесь больше узнать о людях, строивших и создававших тот или иной памятник

Структурные компоненты исследовательской работы.

Структура работы должна быть представлена следующим образом:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы основной части;
- выводы;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей научно-исследовательской работы и заполняется по определенным правилам. В верхнем поле

указывается полное наименование образовательного учреждения, на базе которого осуществляется исследование. В среднем поле указывается вид исследовательской работы и название работы, которое оформляется без слов «тема» и в кавычки не заключается. В правом углу титульного листа указываются фамилия, имя, отчество, группу исполнителя и далее пишется фамилия, имя, отчество руководителя, его научное звание и должность. Затем указывается название кафедры, на которой выполнена работа. В нижнем поле указываются местонахождение образовательного учреждения и год написания работы.

Содержание (оглавление) помещается на второй странице. В нем приводятся названия глав и разделов с указанием страниц, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять название глав и разделов в тексте. Номера страниц фиксируются в правом столбце. Введение и заключение не нумеруются.

Во введении обозначается проблема, актуальность, практическая (и теоретическая – если есть) значимость исследования, определяются объект и предмет исследования; указываются цель и задачи исследования; коротко перечисляются методы работы, дается краткий обзор литературы и источников, степень изученности данного вопроса. Все перечисленные выше составляющие введения должны быть взаимосвязаны друг с другом.

Работа начинается с постановки проблемы, которая способствует определению направления в организации исследования.

Ставя проблему, исследователь отвечает на вопрос: «Что нужно изучить из того, что раньше не было изучено?», «Почему данную проблему необходимо изучать в настоящее время?»

В процессе формулирования проблемы большое значение имеет постановка вопросов и определение противоречий, а также актуальности исследования.

После определения актуальности необходимо определить объект и предмет исследования. В литературе можно встретить трактовку понятия объекта исследования в двух значениях.

Во-первых, объект исследования - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Во-вторых, под объектом понимают носителя изучаемого явления, например, в качестве объекта исследования выделяют представителей той или иной социальной группы.

Предмет исследования более конкретен и дает представление о том, как новые отношения, свойства или функции его рассматриваются в исследовании. Предмет устанавливает границы научного поиска в рамках конкретного исследования.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Предмет исследования определяет тему работы.

Во введении, кроме вышеизложенного, должны быть четко определены цель и задачи исследования.

Под целью исследования понимают конечные, научные и практические результаты, которые должны быть достигнуты в итоге его проведения. Цель любого исследования, как правило, начинается с глаголов: выяснить..., выявить..., обосновать..., проявить..., определить..., создать... и т.д.

Задачи исследования представляют собой все последовательные этапы организации и проведения исследования с начала до конца.

Важным моментом в работе является формулирование гипотезы, которая должна представлять собой логическое научно обоснованное, вполне вероятное предположение, требующее специального доказательства для своего окончательного утверждения в качестве теоретического положения.

Гипотеза считается научно состоятельной, если отвечает следующим требованиям:

- не включает в себя слишком много положений;
- не содержит не однозначных понятий;
- выходит за пределы простой регистрации фактов, служит их объяснению, утверждая конкретно новую мысль, идею;
- проверяема и подходит к широкому кругу явлений;
- не включает в себя ценностных суждений;
- имеет правильное стилистическое оформление.

Главы основной части посвящены раскрытию содержания работы.

Первая глава основной части работы обычно целиком строится на основе анализа научной литературы и других общедоступных источников. При ее написании необходимо учитывать, что авторами основные подходы к изучаемой проблеме, изложенные в литературе, должны быть критически сопоставлены, проанализированы и сделаны соответствующие обобщения и выводы.

В процессе изложения материала целесообразно отразить:

- определить, уточнить используемые в работе термины и понятия;
- изложить основные методы, направления исследования по изучаемой проблеме,
- выяснить, что известно по данному вопросу в науке, а что нет, что доказано, но недостаточно полно и точно;
- обозначить виды, функции, структуру изучаемого явления;
- перечислить особенности формирования (факторы, условия, этапы) и проявления (признаки, нормативное функционирование) изучаемого явления.

При написании основной части работы целесообразно каждый раздел завершать кратким резюме или выводами, которые обобщают изложенный материал и служат логическим переходом к последующим разделам.

Структура главы может быть представлена несколькими разделами и зависит от темы, степени разработанности проблемы, от вида научной работы.

Во второй главе работы, имеющей опытно-экспериментальную часть, дается обоснование выбора тех или иных методов и конкретных методик исследования, приводятся сведения о процедуре исследования и ее этапах. Во второй главе приводятся результаты измерений, наблюдений, экспериментов, а также предлагается характеристика групп респондентов. Успех исследования во многом зависит от правильно подобранных и умело использованных методов, которые вытекают из исследовательских задач, логики изучаемого процесса.

Общие методы научного познания делятся на три группы:

1. методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, анкетирование, беседы, интервью, измерения, эксперимент),
2. методы теоретического исследования (абстрагирование, анализ и синтез, обобщение имеющегося опыта, индукция и дедукция и др.),
3. методы восхождения от абстрактного к конкретному и др.

Используя разные исследовательские методы, можно проверить, уточнить результаты, получить более достоверные, интересные данные. При описании методик обязательными данными является: ее название, автор, показатели и критерии, которые в дальнейшем будут подвергаться статистической обработке.

В характеристику респондентов принято включать сведения о количестве испытуемых, их профессии и квалификации, возраст, пол, домашний адрес и другие данные, значимые для интерпретации. Далее приводится список всех признаков, которые были включены в обработку, описание статистического анализа, сведения об уровнях значимости, достоверности сходства и различий.

После этого в работе приводятся результаты исследования, таблицы. Если таблицы громоздкие, их лучше дать в приложении. Раздел экспериментальной части работы завершается интерпретацией полученных результатов. Описание результатов целесообразно делать поэтапно, относительно ключевых моментов исследования. Анализ экспериментальных

данных завершается выводами. При их составлении необходимо учитывать следующие правила:

- выводы должны являться следствием данного исследования и не требовать дополнительных доказательств;
- выводы должны формулироваться лаконично, не иметь большого количества цифрового материала;
- выводы не должны содержать общеизвестных истин, не требующих доказательств.

В основной части исследователь должен показать умение сжато, логично и аргументировано излагать материал.

Следующий раздел - **заключение,** которое представляет собой краткий обзор выполненного исследования. Заключительная часть предполагает наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные, научные результаты получены.

Затем следует - **список литературы,** куда заносятся только использованные в тексте работы, источники. Причем использованными считаются только те работы, на которые есть ссылки, а не все статьи, монографии, справочники, которые прочитал автор в процессе выполнения исследовательской работы. Оформление списка литературы смотри в разделе «Оформление научно-исследовательских работ».

В конце работы располагаются **приложения,** куда определяются **(помещаются)** материалы объемного характера. Туда можно отнести первичные таблицы, графики. В приложении можно поместить несколько наиболее интересных или типичных, раскрывающих содержание темы иллюстрации, фотографий и т.д. По своему содержанию приложения могут быть **разнообразного** плана: анкеты, справки, документы, подтверждающие исследования, результаты выводов и т.д.

Требования к оформлению исследовательской работы.

3.1. Общие требования к оформлению.

Исследовательская работа, заявляемая к защите, должна быть оформлена в соответствии с едиными стандартными требованиями, предъявляемыми к данному виду научных работ. Текст представляется на белой бумаге форматом А4 (297х210) на одной стороне листа.

При написании и печати следует соблюдать следующие правила:

- размер полей: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 25 мм;
- нумерация страниц - по центру внизу страницы;
- текст печатается через 1,5 интервала (5 знаков), шрифтом 14 Times New Roman или сходным;
- нумерация страниц начинается с титульного листа, которому присваивается номер 1, но на страницу он не ставится.

Далее весь последующий объем работ, включая библиографический список и приложения, нумеруются по порядку до последней страницы.

Рукопись перепечатывается строго в последовательном порядке. Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения. Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Такое же расстояние задерживается между заголовками главы и параграфа. Точку в конце заголовка, располагаемого посредине строки, не ставят. Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовке не допускается.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см 22 мм.

- Начало каждой главы печатается с новой страницы. Это относится также к введению, заключению, библиографическому списку, приложениям.

3.2. Требования к оформлению цитат и ссылок.

Для подтверждения собственных выводов и для критического разбора того или иного положения часто используются цитаты. При цитировании следует выполнять следующие требования:

- При дословном цитировании текст автора заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в которой дан в первоисточнике. По окончании делается ссылка на источник, в которой указывается номер книги или статьи в списке использованной литературы и номер страницы, где находится цитата, например: обозначение [6. с.254] указывает, что цитата, использованная в работе, находится на странице 254 в первоисточнике под номером 6 в списке литературы.
- При недословном цитировании (пересказ, изложение точек зрения различных авторов своими словами) текст в кавычки не заключается. После высказанной мысли необходимо в скобках указать номер источника в списке литературы без указания конкретных страниц, например: [15]. Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию, то ссылку следует начинать словами «Цитирую по книге..,» и указать номер страниц и номер источника в списке литературы, например: [цитирую по книге (8. с.48)].
- Если цитата выступает самостоятельным предложением, то она начинается с прописной буквы, даже если первое слово в первоисточнике начинается со строчной буквы и заключается в кавычки. Цитата, включенная в текст после подчинительного союза (что, ибо, если, потому что), заключается в кавычки и пишется со строчной буквы, даже если в цитируемом источнике она начинается с прописной буквы.
- При цитировании допускается пропуск слов, предложений, абзацев без искажения содержания текста первоисточника. Пропуск в тексте обозначается многоточием и ставится в том месте, где пропущена мысль.
- Если автор в приведенной цитате выделяет в ней некоторые слова, то он должен это специально оговорить в скобках, например: (подчеркнуто мною - О.К. или (курсив наш - О.К.))

- Когда на одну страницу попадает две - три ссылки на один и тот же первоисточник, то фамилия автора или порядковый номер указывается один раз. Далее в скобках принято писать (там же) или при цитировании [там же с. 309].

3.3. Требования к оформлению приложений.

Всякую исследовательскую работу украшают тщательно подобранные приложения. Приложения по своему содержанию могут быть разнообразными. Это могут быть архивные чертежи или документы. Можно дать полный текст, обнаруженный вами неопубликованных источников. Иллюстрировать работу можно, сделав ксерокопии документов или фотографий видов отдельных церквей, общественных зданий, исторических и культурных памятников.

Относитесь бережно к представленным вам документам из семейного архива. Прикладывать подлинные документы к конкурсной работе не следует. Важно, чтобы все документы приложения были тщательно прокомментированы и подвергнуты критическому анализу. Приложениями к конкурсным работам могут служить аудио и видеокассеты. При оформлении приложения следует учитывать правила:

- Приложения оформляются как продолжение основного материала на последующих за ним страницах. При большом объеме приложения оформляются в виде самостоятельного блока в отдельной папке, на лицевой стороне которой дается заголовок «Приложения» и затем повторяют все элементы титульного листа исследовательской работы.
- Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указания номера в правом верхнем углу, например: Приложение 1.
- Каждое приложение имеет тематический заголовок, который располагается по середине строки под нумерацией приложения.
- При наличии нескольких приложений они нумеруются арабскими цифрами по порядку без знака «номер» и точки в конце.
- Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть

сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

- Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки словом «см». Указание обычно заключается в круглые скобки, например: (см. приложение 1).

3.4. Требования к оформлению библиографического списка.

Список литературы исследовательской работы составляют только те источники, на которые в тексте имеются ссылки.

В первой части списка перечислите источники - сначала неопубликованные архивные, воспоминания, интервью с участниками событий.

Затем - опубликованные сборники документов, мемуары, отдельные публикации документов.

Во второй части перечислите в алфавитном порядке авторов или названия книг, статей, справочно-информационные издания.

Правила оформления библиографических списков.

- Для книг одного или нескольких авторов указываются фамилия и инициалы авторов (точка), название книги без кавычек с заглавной буквы (точка и тире), место издания (точка, двоеточие), издательство без кавычек (запятая), год издания (точка и тире), количество страниц в книге с прописной буквой «с» на конце (точка).

Пример: Озеров А.Г. Историко-этнографические исследования учащихся. Учебно-методическое издание. - М.: ФЦДЮТиК, 2007.- 158 с.

Представление на рецензирование и защита работы

Завершающим этапом выступает представление работы на рецензирование и публичная защита.

Научный руководитель оценивает содержание работы, проверяет соблюдение требований к ее оформлению и дает письменный отзыв-рецензию, где указывает актуальность и глубину анализа проблемы, объективность относительно поставленных задач, методов исследования и достоверность результатов, соответствие требованиям к стилю и

оформлению работы, степень самостоятельности обучающегося, дает характеристику его исследовательским навыкам и аналитическим способностям.

Для допуска на конкурсную открытую защиту работы рецензируются. Рецензия представляет собой письменный разбор текста, предполагающий комментирование основных положений, обобщенную аргументированную оценку, выводы о значимости работы.

С учетом замечаний руководителя и рецензента обучающийся приступает к подготовке зашиты работы. Продумывает содержание своего выступления, составляет его текст или план-конспект, готовит наглядные материалы.

Обязательными компонентами при публичной защите работы являются:

- краткое выступление студента по содержанию работы;
- ответы на вопросы, поставленные членами комиссии и другими присутствующими при защите лицами;
- обмен мнениями, в котором могут принять участие все желающие;
- заключительное слово автора работы, в котором он может разъяснить положения, которые вызвали возражения, прокомментировать замечания, дать необходимые справки, провести дополнительные материалы.

Научно-исследовательская работа оценивается, как правило, по следующим показателям:

- актуальность и обоснованность выбора темы, ее новизна;
- экспериментальные данные и другая источниковая база работы;
- содержательность работы;
- логичность изложения, умение делать обобщения, выводы;
- вклад автора в исследование темы;
- полнота раскрытия темы, умение пользоваться научно-справочной литературой;

- обоснованность теоретических и практических выводов;
- соблюдение структуры работы;
- оформление работы (титульный лист, библиография, наличие приложений с иллюстрированным материалом, аккуратность, грамотность);
- качество выступления;
- глубина и полнота ответов на вопросы присутствующих.

Список рекомендуемой литературы

1. Андреев Г.И. Основы научной работы и оформления результатов научной деятельности: Учебное пособие для аспирантов. - М., 2003.
2. Большая Советская Энциклопедия - М., 1985 .
3. Захлебный А.Н., Суровегина И.Т. Экологическое образование школьников во внеклассной работе. – М.: Просвещение, 1984.
4. Истомин П.И. Туристская деятельность школьников: Вопросы теории и методики. – М.: Педагогика, 1987.
5. Каптерев П.Ф. Дидактические очерки / Избранные педагогические сочинения. – М.: Педагогика, 1982.
6. Краевский В.В. Методология педагогического исследования. Пособие для педагогического исследователя. - Самара: Издательство СамГПИ, 1994.
7. Кузнецов И.Н. Научные работы: Методика подготовки и оформления — Мн.: Амалфея, 1998.
8. Новиков А.М. Как работать над диссертацией: Пособие для начинающего педагога-исследователя. 2-е изд. - М.: Педагогический поиск, 1996.
9. Новиков А.М. Научно-экспериментальная работа в образовательном учреждении. 2-е изд. - М., 1998.
10. Озеров А.Г. Исследовательская деятельность учащихся в природе. Учебно-методическое издание. - М.: ФЦДЮТиК, 2005.
11. Озеров А.Г. Историко-этнографические исследования учащихся. Учебно-методическое издание. - М.: ФЦДЮТиК, 2007.
12. Петров Ю.А. Культура мышления: Методологические проблемы научно-педагогической работы. — М.: Издательство М27., 1990.

Озеров А.Г.

КРАЕВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по выполнению учебно-исследовательских работ для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 - «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Подписано в печать _____. Формат _____
Усл.-печ. _____ п.л
Тираж _____ экз. Заказ _____

Отпечатано в РГУФКСМиТ,
105122, г. Москва, Сиреневый бульвар, 4

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение

высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»
(РГУФКСМиТ)

Кафедра Рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки
49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Профили подготовки
«Менеджмент рекреации и туризма»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Москва
2019

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы
Экспертно-методическим советом ИТРРиФ РГУФКСМиТ
Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Автор-составитель:

Петрачева Ирина Витальевна – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры РиСОТ, РГУФКСМиТ.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины предназначены для подготовки бакалавров в области в рекреации и туристкой деятельности. В рекомендациях рассмотрены научно-теоретические представления об анимационной деятельности и ее роль в индустрии развлечений. Методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала направлены на формирование навыков самоконтроля и выполнение практических заданий. Сформированные у студентов в процессе учебы необходимые для самостоятельной работы профессионально-педагогические умения и навыки совершенствуются и закрепляются в процессе подготовки самостоятельных заданий, рефератов и сценарных планов.

Рецензент: Сингина Надежда Федоровна – к.п.н., доцент, зав. кафедрой Теории и методики танцевального спорта;

Введение.....4
I. Общие методические рекомендации по изучению курса «Анимационная деятельность в рекреации и туризме» и организации самостоятельной деятельности студентов…….....6
II. Методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала и формированию навыка самоконтроля……..……...10
III. Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий…….....34
IV. Методические рекомендации по подготовке и написанию рефератов…….35

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время для многих социальных групп современные формы организованного отдыха продолжают оставаться недоступными в силу их высокой цены и коммерческой направленности и многие слои населения остаются за рамками свободного выбора полноценного отдыха. Введение дисциплины «Анимационная деятельность в рекреации и туризме» обосновано необходимостью формирования у специалистов в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма знаний об анимации как составной части культуры общества и владения практическими умениями проведения анимационных мероприятий.

Основной целью курса «Анимационная деятельность в рекреации и туризме» является овладение студентами основными теоретико-методическими знаниями об анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма, ее направленности, перспективах развития, а также формированию у них практических умений организации и проведения анимационной деятельности различной направленности.

Задачи дисциплины:

- сформировать основы теоретико-методических знаний о месте и значении анимации в процессе туристкой деятельности, о ее содержании и совершенствовании;
- способствовать формированию сценарно-режиссерских основ технологии анимационной деятельности;
- научить студентов проведению анимационных программ и сформировать основы профессионально-педагогических умений в развитии новых форм анимационной деятельности.

Содержание программы дисциплины «Анимационная деятельность в рекреации и туризме» разработано с учетом знаний студентов содержания смежных дисциплин. Курс тесно связан и опирается на ранее изученные дисциплины: история, культурология, педагогика, психология, социальная психология, теория и методика физической рекреации, социология рекреации и туризма, этикет и гостеприимство и др.

Учитывая, что современные процессы организации анимационной деятельности одновременно воздействуют на содержание и профессиональную направленность подготовки специалистов, возможна определенная конкретизация и обновление содержания дисциплины. Основными формами проведения являются лекционные, семинарские, методико-практические и самостоятельные занятия.

На лекциях сообщаются основные сведения по теоретическим, организационным, сценарно-режиссерским основам анимационной деятельности. Рассматриваются сущность и виды в анимации в туристской деятельности и пути совершенствования анимационных программ. На практических занятиях проверяется знание материала лекционного курса, оценивается самостоятельная работа студентов, контролируется их текущая успеваемость. На этих занятиях студенты выступают с докладами,

сообщениями, часть занятия может быть отведена для выполнения контрольных работ с целью проверки, оценки знаний студентов по определенной теме.

I. Общие методические рекомендации по изучению курса «Анимационная деятельность в рекреации и туризме» и организации самостоятельной деятельности студентов

Приступая к изучению дисциплины «Анимационная деятельность в рекреации и туризме», студентам необходимо: ознакомиться с учебной программой и научно-методической литературой, имеющейся в библиотеке. При изучении научно-методической литературы следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В ходе самостоятельной работы следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. В учебном процессе выделяют аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются: чтение, составление плана текста, конспектирование текста, ознакомление с нормативными документами, выписки из текста, работа с использованием аудио и видеозаписей Интернета и др. Подготовка мультимедиа сообщений. Для систематизации знаний необходима работа с конспектами лекций, составление плана, составление таблиц для систематизации материала, составление ответов на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста (рецензирование, аннотирование, реферирование, конспект-анализ и др). Подготовка докладов, рефератов, составление библиографии является неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов. Для формирования профессиональных умений в самостоятельной работе студентам предлагается решение ситуационных задач в проектировании и моделировании разных видов профессиональной деятельности, подготовка к деловым играм.

Внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме и контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может

осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине.

При планировании самостоятельной работы, чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы студентам необходимо заниматься самостоятельно не менее 4-6 часов ежедневно и начиная с первых занятий, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр. Таким образом, основной задачей организации самостоятельной работы является составление расписания распорядка дня, которое даст общее направление в работе, установит перспективу. Заинтересованность студентов можно вызвать, если узнать о практическом применении данного материала в будущей деятельности специалиста. Соблюдение рекомендаций по организации самостоятельной работы студентов способствует производительности умственного труда.

Особое внимание обращается на внеаудиторную самостоятельную работу студента, которая проходит в следующих формах: анализ методической литературы; составление документов планирования процесса подготовки анимационных программ; выполнение творческих заданий, участие в организации и проведении программ в течение всего курса.

Самостоятельно студенты анализируют проводимые праздничные мероприятия, проводят методическую работу по избранной теме доклада и участвуют в процессе подготовки культурно-досуговых мероприятий.

При организации самостоятельной работы студентов предусматривается контроль в виде отчетов по заданиям и написания сценарных планов мероприятий. При выполнении этих заданий студенты совершенствуют свою специальную подготовку и приобретают умения и навыки, необходимые для организатора анимационной деятельности.

Методические рекомендации содержит материал, предусмотренный учебной программой «Анимационная деятельность в рекреации и туризме». В процессе подготовки специалистов акцентируется внимание на общественных аспектах организации анимации в рекреации и туристской деятельности, организационно-технологических функциях в организации анимации. Представленные методические рекомендации ориентированы в первую очередь будущим специалистам сферы рекреационной деятельности и туризма и могут быть использованы в ходе подготовки других специалистов, организующим досуг населения.

Целью методических рекомендаций по изучению курса является обеспечение самостоятельной работы студентов с литературой, посвященной анимационной деятельности. Основными задачами методических рекомендаций по изучению данного курса является содействие развитию творческого отношения к учебной деятельности и активизация самостоятельной работы студентов.

В методических рекомендациях определено содержание работы студентов по самостоятельному овладению программным материалом, установлены требования к результатам изучения всех разделов курса. По

каждому разделу курса и темам представлены контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы по данной теме курса.

При изучении каждого раздела курса предусмотрена самостоятельная работа студентов. Для рациональной организации самостоятельной работы студентов основе систематизированной информацией по темам курса, последовательность изучения материала:

Раздел 1.Теоретические основы анимационной деятельности
Тема 1. 1. Основные понятия анимации
Тема 1. 2. История развития массовых зрелищ и праздников
Тема 1. 3. Индустрия отдыха и развлечений как объект анимации
Раздел 2. Сущность и основы методики анимационной деятельности
Тема 2.1. Художественно- творческие особенности массовых праздников
Тема 2.2. Анимация как психолого-педагогический процесс
Раздел 3. Технология игровой деятельности.
Тема 3.1. Сущность и основные функции игры
Тема 3.2. Основы методики применения игр в анимационных программах
Раздел 4. Сценарно-режиссерские основы анимационной деятельности
Тема 4.1. Технологический процесс создания программ
Тема 4.2. Структура и композиция анимационных программ
Раздел 5.Менеджмент в анимационной деятельности
Тема 5.1. Сервисно - технологические аспекты организации анимации
Тема 5.2. Управляющая система в менеджменте анимации

II. Методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала и формированию навыка самоконтроля

При изучении теоретического материала следует дисциплины следует придерживаться последовательности прохождения материала по программе «Анимационная деятельность в рекреации и туризме». При построении преподавания дисциплины предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и большое значение уделяется самостоятельному изучению теоретических разделов курса.

Раздел 1.Теоретические основы анимационной деятельности.

Тема 1.1. Основные понятия анимации.

Основной цель изучения данной темы является овладение понятийно-терминологический аппаратом, используемым в анимационной деятельности.

В рамках изучения этой темы курса дается краткая характеристика важнейших теоретических положений и основных понятий, терминов, используемых специалистами в области анимации. В рекомендуемых литературных источниках, в учебных материалах дается подробная характеристика анимационной деятельности и проводятся определения «анимация», «анимация в туризме», «рекреация». Анимационная деятельность является результатом культурно-досуговых новаций, привнесенных в эту деятельность под воздействием изменений социально-экономических условий рынка профессиональной деятельности.

Стремительно развивающийся сегмент туристской индустрии предъявляет новые требования к организаторам культурно-досуговых мероприятий в условиях предприятий туризма и гостеприимства, призванных продавать эти услуги в структуре туристского продукта, создавая предпосылки инновационного подхода к проектированию развлекательных программ.

Разработка и предоставление специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга являются основными задачами анимационной деятельности. Анимационный сервис — деятельность по формированию, продвижению и реализации анимационных программ разного назначения, обеспечивающих интересные, развивающие и духовно обогащающие досуговые программы туристского пребывания.

Однако в настоящее время существуют противоречия между развивающимся сегментом анимационного сервиса и отсутствием научно обоснованного учебно-методического обеспечения анимационной деятельности в рекреации и туризме. Исходя из этого специалист, работающий в анимации, - это специалист с широким кругозором, способный удовлетворять самым взыскательным вкусам туристов, обладающий способностью сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в различных условиях.

Специалист в сфере рекреации и туризма должен обладать способностью не просто удовлетворять потребности клиентов, но и формировать у них, опираясь на особенности личности, новые потребности, разрабатывать новый спектр услуг социально-культурного сервиса. Туристская анимация — это деятельность, непосредственно связана с культурно-досуговой деятельностью с организацией досуга туристов и является специфической составляющей туристского продукта. Сущность анимационной деятельности в досуговой сфере заключается в вовлечении представителей социума в активные формы досуга.

Анимационная деятельность в структуре туристского продукта и в системе туристского комплекса представляет собой многофункциональную систему и основная задача анимационной деятельности заключается во влечении участников в активную культурную и спортивно-творческую деятельность. Главной творческой задачей специалиста является

организация общения с туристами и отдыхающими, приводящего к активизации досуговой деятельности.

Особое внимание в самостоятельной работе студентов следует уделить изучению гостиничной анимации, рассматривая ее как комплексную гостиничную услугу, повышающую качество обслуживания, уровень удовлетворенности туриста отдыхом и используемая в маркетинговой стратегии гостиницы как одна из главных привлекательных услуг.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 1.1.

1. Охарактеризуйте понятие «анимация», ее цели и задачи.
2. Охарактеризуйте дифференцированный подход к социокультурным потребностям отдыхающих.
3. Дайте характеристику гостиничной анимации как рекреационной услуги.
4. Дайте классификацию анимации по возрастному, национальному, отраслевому признаку.
5. Каковы факторы, влияющие на эффективность анимационной деятельности?

Тема 1.2. История развития массовых зрелищ и праздников.

Основной цель изучения данной темы является изучение основных этапов отечественного и зарубежного развития массовых зрелищ и праздников.

Праздники и зрелища имеют богатую историю, уходящую своими корнями в глубь веков, в древние народные обряды и действа. В самостоятельной работе студентов по этой теме необходимо особое внимание истории массовых праздничных действ античного мира, эпохи Возрождения и нового времени. При изучении истории Древней Греции следует упомянуть четыре ежегодных праздника Диониса, проведение Олимпийских игр, которые превратились в крупнейшее, уникальное событие спортивной и культурной жизни. Особое внимание в самостоятельной работе следует уделить внимание изучению зрелищ в Древнем Риме. Проведение гладиаторских боев, цирковых игр, музыкальных состязаний иллюстрируются кино материалами и самостоятельно подготовленными сообщениями.

Массовые праздники в период Средневековье имеют особенности проведения, и средневековая площадь была средоточием административной, общественной и религиозной жизни города, собирался весь город на массовые мероприятия. Карнавал — это народное действо, уходящее своими корнями в древние фольклорные обрядовые игрища, участниками которого были шуты и ряженые. В каждом городе карнавал развивался по определенному сценарию, сложившемуся за многие годы и чаще всего связанному с более ранними праздниками урожая. Результатом самостоятельной работы студентов может быть презентации о карнавальном шествии, проводимом в настоящее время.

В период возрождения массовые народные празднества получили идеологическую и эстетическую оценку, обрели признание как важный

фактор общественной и культурной жизни народа. Появились мимы, жонглеры, буффоны. Праздники и зрелища в эпоху Просвещения – это феерические зрелища, которые пользовались большой популярностью у знати. Развитие массовых праздников в новейшее время получило ускорение. В разные эпохи революции находились в непосредственном взаимодействии с народными празднествами. Материалы для самостоятельного изучения истории развлечений и праздников широко представлены в учебниках по культурно-досуговой деятельности в рекомендованной литературе.

Массовые патриотические народные спектакли под открытым небом, в которых участвовали многотысячные группы исполнителей, агитационные коллективы ставили полит обозрения, давали массовые представления под открытым небом. В этих спектаклях сочетались политический плакат, пламенные монологи с хорами, эстрадные номера с массовым действом. В рамках самостоятельной работы студентов просмотры документальных фильмов дополняют представления студентов о проведении досуговой деятельности различных слоев населения в период советского времени. Массовые празднества развивались в эпоху революционного подъема народа, с новой силой возрождались вместе с великими общественными явлениями. Массовое действо наполнено масштабными сценами, полными осознанного политического и общественного темперамента, которое прекрасно иллюстрируется художественными фильмами того времени.

В самостоятельной работе следует проанализировать особенности различных форм досуговой деятельности, привести примеры праздников и сделать сообщение. Театрализованный концерт, концерт-митинг, массовое гулянье, театрализованное шествие, праздничные действа на улицах, площадях, в парках, спортивные праздники на стадионах, фестивали искусств, концерт-реквием, праздники песни, праздники танца, карнавалы, праздники на воде, театральные спектакли на открытом воздухе, праздники улиц, спартакиады, детские театрализованные праздники— вот далеко не полный перечень разновидностей жанра, ставшего неотъемлемым компонентом общественной жизни.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 1.2.:

1.Дайте характеристику история массовых зрелищ и празднеств Древней Греции.

2.Охарактеризуйте пятилетние игры, массовые торжества и триумфы в Риме. 3.Дайте характеристику карнавалов, городских шествий и уличных театров. 4.Дайте характеристику истории театров и маскарадов в эпоху возрождения. 5.Каковы особенности массовых гуляний и фестивалей в новейшее время.

6. В чем сущность событийного туризма, связанного с историческими событиями?

Тема 1.3. Индустрия отдыха и развлечений как объект анимации.

Проанализировать и выявить особенности инфраструктуры анимации

является целью изучения данной темы курса.

Социальная направленность развития анимационной индустрии выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей, а также проявлению и развитию потребностей при сложившихся предпосылках. Анимационная индустрия, решая многогранные задачи, по сути своей формирует и развивает личность, заполняя развлечениями свободное время. Инфраструктура анимации — это совокупность социальных учреждений, объектов и сооружений, являющихся материальной базой обеспечения эффективной анимационной деятельности. Следует отметить также чрезвычайно большое разнообразие предприятий, призванных создавать и организовывать условия развлечения.

Для самостоятельной внеаудиторной работы студентов остаются вопросы развития анимационной индустрии в различных странах. Самостоятельная работа может быть посвящена изучению деятельности тематических парков, цирков, зоопарков, организации аттракционов, игротек, парков отдыха и передвижных городков. При изучении структуры выявляются взаимные соотношения частей системы и связи с внешней средой. Выделять части системы можно по различным признакам, что приводит к рассмотрению множества структур: во времени, в пространстве, смешанных. Для правильной оценки последствий развития системы важна ее целесообразность.

Анимационная индустрия выступает как самостоятельное, относительно обособленное звено экономической системы, привлекая значительные материальные, финансовые, трудовые ресурсы. В этом плане предприятия анимационной индустрии развлечений характеризуются специфическими технологиями, системами управления, результатами деятельности, организацией труда персонала.

Индустрия ряда стран превращена в выгодную сферу вложения капитала с коротким периодом окупаемости. Развитая конкурентоспособная сеть предприятий обеспечивает человеку обширный добровольный выбор конкретной формы, способа развлечения и коммерциализация анимации увеличивает возможность изменения структуры развлечений в заданном направлении.

Формирование современных представлений о механизме воздействия образов анимационной индустрии на человеке убеждения. Недостаточный уровень изученности проблем обусловлен рядом трудностей, прежде всего многообразием воздействующих факторов и изменением их во времени, связью с духовным миром человека. При самостоятельном изучении данной темы необходимо выявлять и оценить факторы, определяющие эффективность функционирования анимационной индустрии.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 1.3.:

1.Охарактеризуйте направленность, цель и задачи индустрии развлечений.

2. Дайте характеристику клубного движения как объекта анимации.

3. Приведите примеры зарубежной и российской клубной деятельности.

4.Какова роль спортивных сооружений в организации и проведении

анимационной деятельности?

5.Охарактеризуйте рыболовно-охотничьи парки как специально отведенные территории для проведения туристами охоты и любительского рыболовства.

6.Какова роль аквапарков в анимационной деятельности?

7.Охарактеризуйте агропарки как территории, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности.

8. Какова роль тематических парков в предоставлении туристам широкого выбора развлечений?

Литература

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов/ Г.А. Аванесова, - М.: Аспект Пресс, 2006. – 236с.

2. Воловикова, М.И., Тихомирова, С.В., Борисова, А.М. Психология и праздник: Праздник в жизни человека. – М.: ПЕРСЭ, 2003. – 143 с.

3. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2008. - 292с.

4. Гаранин, Н.И., Булыгина, И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М .: Советский спорт, 2004.- 123с.

5. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебно-метод. пособие. М.,2002. – 256с.

Раздел 2. Сущность и основы методики анимационной деятельности

Тема 2.1. Художественно- творческие особенности массовых праздников

Целью изучения данной темы является выявление основных направлений массовых мероприятий и рассмотрение технологии их проведения.

Особенности массового праздника во многом определяются темой, от которой зависит ход событий и развертывание действия. Тему необходимо раскрыть, наполнить содержанием, выстроить в логической последовательности подачу материала, найти внутренний образ, соответствующий идее, ритму, темпу, музыкальному оформлению. Для самостоятельной работы студентам предлагается проанализировать многообразные массовые праздничные мероприятия.

Далее, изучив технологию организации праздников, попытаться определить пути реализации темы, идеи, сверхзадачи массового праздника, на примере выбранного студентом для анализа мероприятия.

Создание сценария является совместной работой драматурга, режиссера, постановщика, художественного руководителя, группы специалистов-аниматоров, художников, композиторов, музыкального оформителя.

Важными способами включения зрителя в массовый праздник являются: максимальное сближение исполнителей и зрителей путем превращения зрителей в участников массового действия; эмоциональное воздействие на зрителя; привлечение внимания участников к аттракционам, конкурсам, игровым элементам; поощрение заинтересованности зрителя сувенирами, подарками, сюрпризами. По этим признакам студентам предлагается оценить праздничную программу любого массового праздника.

При выполнении анализа праздника необходимо оценить степень эмоционального накала каждого эпизода, ритмичность, концентрацию внимания зрителей, их заинтересованность, строгое взаимодействие эпизодов определяются режиссером в рамках сценария. Большое значение в раскрытии темы, в эмоциональном воздействии играет художественное и музыкальное оформление праздника, ритм, темп, исполнительские и актерские силы, режиссерская фантазия, театральные костюмы.

С каждым годом растет в нашей стране популярность театрализованных праздников, конкурсов песни и танца, фестивалей, шоу-маскарадов, карнавальных шествий, торжественных концертов. Традиционными местами проведения праздников становятся стадионы, Дворцы культуры, клубы, зеленые театры, парки отдыха, туристские площадки, городские площади. Для успешного развития массового праздника, действенного средства эстетического, этического, нравственного и культурного воспитания, необходимо обобщение и реализацию огромного опыта, накопленного в этой области, что активно реализуется в самостоятельном выполнении студентами заданий.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 2.1:

1. В чем заключаются психологические особенности индивидуального, группового и массового анимационного обслуживания?
2. Как используются современные технологии в анимации?
3. Какие пути повышения интерактивности мероприятий с использованием анимации вы знаете?
4. Что такое интерактивная среда и интерактивное шоу?
5. Как организуются интерактивные экскурсии, приведите примеры их проведения?
6. Приведите примеры массовых праздников и проанализируйте особенности их проведения.

Тема 2.2. Анимация как психолого–педагогический процесс

Целью изучения данной темы является выявление особенностей проведения анимационных мероприятий с учетом различных характеристик участников для привлечения всех социальные слоев населения.

Студентам необходимо знать, что анимационные мероприятия готовятся таким образом, чтобы развлекательные и спортивные элементы были разнообразны по своей форме, интересны, и чтобы в проводимых мероприятиях было задействовано как можно больше участников. Сценарий,

музыка, свет, хореография, костюмы продумываются и организуются членами команды анимации и руководителями анимационной деятельности в рекреации и туризме.

В процессе взаимодействия между участниками и персоналом формируется отношение гостя к сервису, комфорту, созданному специально для него, а значит, и настрой на отдых. От доброжелательности и профессионализма всего персонала во многом зависит, захочет ли клиент воспользоваться услугами турфирмы, гостиницы еще раз. От квалификации же специалистов зависит, надолго ли запомнится туристу этот отдых, поэтому аниматоры должны знать психолого-педагогические основы управления временным коллективом, с которым работает, быть лидером в разнообразных коллективах, различающихся по возрасту, составу, образованию, социальному положению, уметь влиять на мнение окружающих.

Менеджеры в анимации должны обладать высокими деловыми качествами, глубокими знаниями психологии людей. Деятельность аниматоров направлена на развитие творчества туристов, обогащение содержания анимационной деятельности, поиск новых форм работы с учетом современных запросов, использование материальных средств в полном объеме. Методическая деятельность аниматоров начинается с создания в ходе организационной деятельности условий для творческого процесса, которая выступает внутренним регулятором технологического процесса. В процессе методической деятельности определяется и разрабатывается тактика, которая трансформирует и переводит в русло конкретной программы деятельности содержательный материал. Для самостоятельной работы студентам по этой теме предлагается анализ анимационных программ, проводимых в туркомплексе, на турбазе, санатории, лагере отдыха.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 2.2.:

1. Охарактеризуйте анимацию как психолого-педагогический процесс.
2. В чем заключаются психологические особенности индивидуального, группового и массового анимационного обслуживания?
3. Как используются современные технологии в анимации?
4. Какие интерактивные упражнения в современной педагогике вы знаете?
5. Какие пути повышения атрактивности мероприятий с использованием анимации вы знаете?
6. Что такое интерактивная среда и интерактивное шоу?
7. Как организуются интерактивные экскурсии, приведите примеры их проведения?

Литература

1. Воловикова, М.И., Тихомирова, С.В., Борисова, А.М. Психология и праздник: Праздник в жизни человека. – М.: ПЕРСЭ, 2003. – 143 с.

2. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2008, 292с.
3. Курило, Л.В. Теория и практика анимации: в 2 ч./ Л.В.Курило; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. - 196 с.
4. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент: учебно-методическое пособие/ Е.М. Приезжева; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2007.
5. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально – культурном сервисе и туризме : учеб. Пособие для вузов / Т.Н. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.
6. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие. МГУКИ; -М.: 2000.

Раздел 3. Технология игровой деятельности

Тема 3.1. Сущность и роль игры в организации анимационной деятельности

Целью изучения данной темы является выявление особенностей игровой деятельности и изучение разнообразия применения игр в анимационных мероприятиях.

На примере изучения игровой деятельности в анимационных программах студенты на основе знаний и умений, приобретенных из курса «Подвижные игры» самостоятельно могут провести анализ игр и составить примерных сценарный план детского праздника с использованием игр и эстафет. Потребность у детей в игре возникает как потребность в развлечении, удовольствии. Для них игра-это школа общения, особая модель поведения и непринужденная деятельность в воображаемой ситуации. Структуру игры составляют сюжет, содержание и мотивы игровой деятельности. Главное назначение игры — развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение, организация активного отдыха.

В свои сценарные планы детских праздников помимо сюжетных игр с соприкосновением и без непосредственного соприкосновения с соперником включаются эстафеты. Наиболее характерными движениями являются следующие: бег наперегонки, на скорость, с преодолением препятствий, в сочетании с прыжками, с резким торможением, с выполнением других дополнительных заданий; метание в цель, на дальность и по движущейся цели; прыжки на месте и в движении; через статичное и движущееся препятствие; перетягивание; сопротивление силой, переноска тяжестей; передвижение по узкой опоре; ориентирование в пространстве и времени, в том числе и с закрытыми глазами; ловля и передача мяча, разновидности ведения мяча руками и ногами, различные действия с мячом, скакалкой, обручем и другими предметами, спортивными снарядами и приспособлениями.

В программу самостоятельной подготовки студентов включались задания по составлению сценарного плана школьного спортивного праздника.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 3.1.:

1. Охарактеризуйте игру как средство развлечения и отдыха.
2. Дайте характеристику ролевых и дидактических игр.
3. Приведите примеры построения сюжетных игр в рекреации и туризме.
4. Каковы требования к играм?
5. Дайте характеристику играм-забавам и играм-шуткам.
6. Каковы особенности спортивных и подвижных игр, проводимых на школьных праздниках?
7. Охарактеризуйте использование народных игр в массовых мероприятиях.

Тема 3.2. Основы методики проведения игр в анимационной деятельности

Освоить основные методические приемы организации игр в анимационных программах является целью изучения данной темы студентами.

В анимации широко используется игровой метод, помимо командных игр и эстафет в программах широко применяют игры-аттракционы, игры-поединки, в процессе которых соперники выявляют преимущество в единоличной борьбе. На практике в анимации нередко проводятся игры с участием в одной команде участников из разных по возрасту, подготовленности людей. Включаемые в программу конкурсы и игры должны быть разнообразны по характеру движений, подобраны с учетом ранее приобретенных навыков. Игры, игровые упражнения и конкурсы в анимационных программах распределяют в определенной последовательности и в сочетании, чтобы не допустить эмоционального перевозбуждения участников и обеспечить оптимальное проявление способностей.

В самостоятельной работе студентам необходимо обратить особое внимание на распределение и подбор игровых средств. Игры, направленные в основном на организацию внимания, проводятся в начале программы, а последующие игры предполагают действия с инвентарем и реквизитом. Для проведения анимационных программ готовится оригинальный, красочно оформленный инвентарь и реквизит для конкурсов, игр и эстафет.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 3.2.:

1.Охарактеризуйте основные методические рекомендации по проведению игр.

2.Приведите примеры проведения игр со школьниками разного возраста во время летнего отдыха.

3.Каковы требования к играм, выбранным для детского праздника?

4.Дайте характеристику последовательности проведения игровых заданий в анимационной программе.

5. Как проводятся занятия в игровых формах?

6. Каковы основные задачи руководителя игры и как осуществляется подготовка места и инвентаря к играм?
7. Как осуществляется руководство игрой и подведение итогов?

Литература

1. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2008.- 292с.
2. Жуков, М.Н. Подвижные игры: Учебник для педвузов. – М.: Академия, 2000.- 123с.
3. Константинов, Ю.С. Туристские слеты и соревнования учащихся: учебно-метод. пособие / Ю.С.Константинов- М.: ЦДЮТК, 2000.
4. Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации. Физическая культура, спорт и туризм в детском оздоровительном лагере: учебное пособие для вузов / В.С.Макеева, М.А. Соломченко. – Орел: ОрелГТУ, 2009. – 244с.
5. Подвижные игры: Учебное пособие для студентов учебных заведений физической культуры.- М.: СпортАкадемПресс, 2002.
6. Приезжева, Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме / Е.М. Приезжева; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2005. - 130 с.
7. Самохин, Ю.С. Туризм в детском оздоровительном лагере/ Ю.С.Самохин, Т.А. Самохина. – М.: Педагогическое общество России.- 2003.

Раздел 4. Сценарно-режиссерские основы анимационной деятельности

Тема 4.1. Технологический процесс создания анимационных программ

Изучение этапов подготовки анимационных программ и составление планов организации работы является целью изучения данной темы.

Для самостоятельного изучения студентам предлагается технологический процесс создания анимационных программ различной направленности: туристских, культурно-массовых, оздоровительных, спортивных и познавательных и других. Все предназначено для удовлетворения их духовных и физических потребностей участников, поэтому при разработке анимационных программ необходимо учитывать возраст, пол, национальность, уровень образования, уровень доходов, профессиональные интересы, хобби.

Анимационная деятельность представляет собой многоуровневый процесс и в ее задачи входят создание анимационных программ, поиск оригинальных решений и сохранение традиционных форм, поиск новых форм, средств и методов активизации культурно-досуговой деятельности участников и отдыхающих в рамках туристского комплекса в структуре туристского продукта или его сегмента.

В самостоятельной работе студенты могут опираться на знания из курса «Теория и методика культурно-досуговой деятельности», в котором обсуждалось применение четырех основных методов: монтаж — способ

организации драматургического (литературного) материала: поиск документального и художественного материала, отбор и соединение фрагментов в единое целое по замыслу программы (монтаж может быть конструктивным и ассоциативным); иллюстрирование — организация содержательного материала в виде показа, иллюстрации, которая делает информацию зримой, что, несомненно, усиливает эмоциональное воздействие (иллюстрирование средствами искусства создает художественную форму, углубляет и конкретизирует тему); театрализация — организация единого действия на основе драматургического (сценарного) и режиссерского замысла, подчиняющего себе все составляющие происходящего события; игра — организация мнимой ситуации, в которой действуют реально, используя свои знания, умения, опыт, но по установленным правилам, сообразно своей роли в игре.

Анимационную деятельность в туризме и социально-культурном сервисе следует рассматривать в контексте социальной культурно-досуговой деятельности в целом. Культурно-досуговая деятельность — целенаправленный процесс создания условий для мотивированного выбора личностью предметной деятельности, или перцептивно-коммуникативный процесс, определяемый ее потребностями и интересами, способствующий усвоению, сохранению, производству и распространению духовных и материальных ценностей в сфере досуга. Итогом работы режиссера является сценическая постановка, а завершающим этапом режиссерской работы.

В рамках самостоятельной работе студентов рассматриваются и составляются ряд документов: режиссерский сценарий для организаторов анимационной и основным назначением которого является координация деятельности всех исполнителей; монтажный лист; звуковая и световая партитуры.

К основным устоявшимся формам театрализации относятся: литературно-музыкальная композиция (отличительная особенность заключается в литературной и музыкальной основе содержания постановки); театрализованный концерт представление (агитационно-художественное представление носит публицистический характер, основанный на документальных материалах, содержащих особые приметы явления или предмета; театрализованное представление носит элементы иронии и чествования, литературные и музыкальные фрагменты, эстрадные концертные номера; театрализованное действо. Для студентов дается задание привести примеры и дать описание одного из выбранных мероприятий.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 4.1.:

1.Дайте характеристику технологического процесса создания анимационных программ.

2.Каковы составляющие технологического процесса?

3.Охарактеризуйте монтаж, иллюстрирование и театрализацию.

4. Какие разновидности культурно-досуговые программ вы знаете? Какова специфика их режиссуры?
5. В чем особенности проведения литературно-музыкальной композиции, представления и концерта.
6.Что такое сценарный план программы?
7.Охарактеризуйте подготовительный, основной и заключительный этапы подготовки программы.
8.Как строится работа над сценарием игровых программ?

Тема 4.2.Структура композиции анимационной программы.

Выявить основные особенности технологического процесса различных по структуре композиций анимационных программ является целью изучения данной темы.

Для выполнения заданий самостоятельной работы студентов по данной теме является важным понимание их драматургического замысла, создания концепции сюжетно-образного построения анимационной программы. Сценарий программы должен соответствовать требованиям ценностно-ориентированного и активного деятельного подхода к целостному технологическому процессу и отвечать ряду требований: актуальность содержания, преемственность и последовательность изложения, жанровое и содержательное разнообразие, возможность модификации, мобильность программы. Процесс разработки замысла проходит в несколько этапов: определение темы и идеи мероприятия как фундамента творческой деятельности; определение формы и содержания (выбор формы зависит от направленности мероприятия, что сближает этот процесс с выбором жанра действа); накопление и отбор материала, направленного на активизацию участников мероприятия (прямое обращение к аудитории, коллективное действие, участие в обряде, ритуале, церемонии.

Структура композиции анимационной программы состоит из элементов: экспозиция — начало события, задача которого состоит в погружении в атмосферу мероприятия, подготовка к восприятию, установление режима общения; завязка — исходное событие, в котором заложено начало драматического конфликта, своего рода пролог дальнейшего действа, заставляющего следить за развитием событий; основное развитие действия — самая обширная часть сценария, в которой укладывается практически весь сюжет программы; кульминация — наивысшая точка эмоционального накала участников анимационной программы, развязка — завершение сюжетной линии мероприятия, финал — полное завершение сценического действия.

В ходе выполнения анализа мероприятия студентами самостоятельно необходимо определить драматургический замысел в конкретном действии в постановочной работе, оценить характеристики пространства, дать комментарии по звуковому оформлению, провести временной регламент событий по продолжительности фрагментов и эпизодов.

Причем для выполнения анализа анимационной программы студент может выбрать различные по характеру программы. Спортивно-развлекательные программы ориентированы на туристов любого возраста. Они строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные, веселые конкурсы и безобидные состязания. Спортивно-познавательные программы строятся на приобщении туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе активного отдыха (походы, пешеходные экскурсии).

Экскурсионные программы составляются из различных видов экскурсий, а обучающие программы помогают туристам приобрести различные умения и навыки (в плавании и других различных видах спортивных занятий, ремесел). Культурно-познавательные анимационные программы туристского комплекса строятся на приобщении туриста к культурно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения и включают в себя посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры.

Приключенческо-игровые анимационные программы строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным (например, участии в ролевых играх и конкурсах, посещении пещер, пиратской вылазке, вечере народных преданий и легенд, ночном походе, ночном спуске на горнолыжном курорте, на тематическом пикнике). Зрелищно-развлекательные анимационные программы включают в себя праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельности и т.д.

В зависимости от форм анимационной деятельности технологические характеристики могут быть различными по отношению к целям, методам и средствам действия и воздействия как со стороны организаторов, так и со стороны участников анимационных программ. При подготовке и проведении анимационных программ устанавливается огромное число устойчивых взаимосвязей и взаимодействий людей, выполняющих организационные и методические функции.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 4.2.:

1.В чем заключаются функциональные обязанности творческой группы?

2. Приведите примеры анимационных программ.

3. Охарактеризуйте основные формы игры и приемов активации деятельности аудитории в туристском комплексе.

4. В чем заключается режиссерский замысел программы?

5. В чем особенности организации зрелищно-игровых и конкурсных программ?

6. Охарактеризуйте роль светового и музыкального оформление анимационной программ.

Литература

1. Третьякова, Т.Н. Управление в социально – культурном сервисе и туризме / Т.Н. Третьякова . – Челябинск : Изд – во ЮУрГУ, 2000.
2. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально – культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие для вузов / Т.Н. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.
3. Нужнова, Н.М. Методы организации зрелищно-игрового догуга: Учеб. Пособие. Улан-Удэ, 2000.- 237 с.
4. Курило, Л.В. Теория и практика анимации: в 2 ч./ Л.В.Курило; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006, 196 с.
5. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие. МГУКИ; -М.: 2000.

Раздел 5. Менеджмент в анимационной деятельности.
Тема 5.1. Сервисно - технологические аспекты организации анимации

Целью изучения данной темы является выявление основных функций управления и организации работы персонала анимационной службы.

Характерными чертами современной анимационной деятельности являются высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных анимационных технологий, форм и методов организации и высокий художественный уровень. Для самостоятельной работы студентов предложено изучение функциональных обязанностей команды аниматоров. В последнее время все больше туристских предприятий и спортивно -оздоровительных учреждений стали заботиться о предоставлении такой услуги, как анимация, именно поэтому важно дифференцировать потребителей данных услуг заранее, иметь в запасе несколько различных программ или мероприятий, чтобы удовлетворить разные вкусы. Кроме того, необходимо укрепление материально-технической базы анимационных служб на туристских предприятиях.

Организаторская деятельность предполагает наличие у специалистов умения распределить работу, персонально определить обязанности, права и ответственность, устанавливать время выполнения работ, разрабатывать систему контроля за исполнением принимаемых решений, вести дела так, чтобы видеть и решать коренные вопросы в перспективе. Организация призвана обеспечивать оптимальное взаимодействие всей анимационной команды, то есть согласованность, соподчинение и координацию всех ее структурных элементов.

Организация анимационной деятельности как составная часть технологического процесса требует строгого соблюдения полной профессиональной самостоятельности всех специалистов и одновременно всемерного развития их активности и инициативы в рамках конкретных задач своих структурных подразделений. Менеджер анимационной службы организует и координирует работу всех отделов, и нередко в обязанности

менеджера на отечественных российских предприятиях входит также решение коммерческих вопросов, вопросов организации рекламной кампании и многих других, что, конечно, отражается на качестве работы.

Качество анимационной программы связано, как правило, с интересными режиссерскими находками, богатым арсеналом сценографических, музыкальных, пластических, речевых, светотехнических приемов в разработке и реализации анимационных программ. Отсюда логично вытекает проблема профессионализма аниматоров всех уровней. Современные российские клубы, центры, гостиницы, специализированные парки и турбазы остро нуждаются в организаторах досуга, которые должны уметь планировать его, общаться с людьми, предлагать потребителю большой выбор интересных, увлекательных анимационных

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 5.1.:

1. Раскройте содержание анимационного менеджмента.
2. В чем заключается специфика функций управления в анимационной деятельности?
3. Дайте характеристику персонала анимационной службы.
4. В чем заключаются обязанности шефа анимации?
5. Какова деятельность мини клуба?
6. Какую роль играет анимационная служба в эффективности работы туркомплекса?
7. Каковы показатели конкурентоспособности анимационной продукции и услуг?
8. Охарактеризуйте психолого-педагогические особенности менеджмента туранимации.

Тема 5.2.Управляющая система в менеджменте анимации

Выявить профессиональные требования предъявляются к специалистам туристской анимации и изучить особенности анимационного менеджмента является целью изучения студентами этой темы.

В задачу анимации входит организация культурного отдыха, который является средством не только избавления от усталости, но и нейтрализации негативных воздействий повседневной жизни. При организации такого отдыха необходимо продумать программу, способную отвлечь гостей от повседневных проблем. Отдых должен быть всегда активным, отличаться высоким уровнем эмоциональности и давать психологический разряд, важно правильно его планировать, наполняя его ярким зрелищным мероприятием.

Гостиничный анимационный менеджмент – это система управления процессом комплекса анимационных услуг, направлен на достижение стратегической цели функционирования туркомплекса в условиях туристского рынка. Основными видами спортивно-оздоровительных туров являются туры в программу которых включают различные виды спортивно развлекательных, спортивно-оздоровительных программ.

Диверсификация как современное понятие сформировалось в середине столетия и в широком смысле означает расширение сферы производства или торговли за счет включения в нее новых продуктов. Путь

диверсификации обычно выбирается с целью ослабления зависимости от одной или небольшого количества сфер активной деятельности предпринимателя, учитывая конъюнктуру рынков и давление конкуренции с целью обеспечения стабильного развития в целом.

Вопросы для самоконтроля по теме 5.2.:

1. Дайте характеристику структуры анимационной службы.
2. Какие профессиональные требования предъявляются к специалистам туристской анимации.
3. В чем заключаются особенности профессиональной деятельности аниматоров.
4. Каково значение личностных качеств персонала анимационных служб?
5. Каковы стили управления анимационной деятельностью?
6. Какова мотивация труда персонала?

Литература

1. Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М .: Советский спорт,2004.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Курило, Л.В. Теория и практика анимации: в 2 ч./ Л.В.Курило; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006, 196 с.
4. Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент: учебно-методическое пособие/ Е.М. Приезжева ; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2007, 167с.
5. Приезжева, Е. М. Социально-культурная анимация в туризме.- М.: РИБ Турист, 2003, 234с.

III. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке к практическим занятиям

При самостоятельной работе к практическим занятиям по дисциплине «Культурно-досуговая и анимационная деятельность в рекреации и туризме» необходимо осуществлять подготовку к участию в обсуждении проблемы и подготовку сообщения на заданной теме. Подготовка к практическому занятию начинается с ознакомления с условиями предстоящей работы, с определения проблемы, с ознакомлением с рекомендуемой литературой.

Для самостоятельной подготовки к практическим занятиям материалов учебника недостаточно, в подготовке следует привлекать материалы статей, монографий, методических материалов по теме занятий. Подобрав соответствующую литературу, можно приступить к подготовке к занятиям.
При чтении литературы следует составить о материале предварительное мнение, постараться выделить основную мысль.

Конспектируя материалы к занятию, необходимо стремиться к выделению основных положений и отличительных черт. При формировании заключительное обобщение сути изучаемой работы. Готовясь к

практическим занятиям, студентам следует активно пользоваться справочной литературой и необходимым является владение понятийным аппаратом изучаемого курса.

Сформированные у студентов в процессе учебы необходимые для самостоятельной работы профессионально-педагогические умения и навыки совершенствуются и закрепляются в процессе подготовки самостоятельных творческих заданий.

Разбираются вопросы организаторской деятельности аниматоров в организации и проведении развлекательных программ, композиционного построения, режиссерского замысла и музыкального оформления анимационных программ. Занятия направлены на приобретение и совершенствование умений и навыков в методике проведения анимационных программ различной направленности.

VI. Методические рекомендации по подготовке и написанию реферата

В самостоятельной работе студентов особое место занимает подготовка рефератов, где проведенный анализ литературы позволяет студентам сделать рассуждения на определенную тему в целях доказательства или опровержения некоторой главной мысли. Самостоятельность проявляется в обосновании выбора темы, в оценке ее актуальности, практического и теоретического значения, в выводах. Такая форма самостоятельной работы как реферат позволяет студенту овладеть навыками и умениями написания научной работы.

Цель написания реферата – подготовить студента к проведению собственного исследования и к оформлению его описания в соответствии с требованиями. Отбирая информацию, работая с литературой, которая соответствует теме реферата, студент анализирует проблему и факты, систематизирует и обобщает данные, делает выводы. В самостоятельной подготовке реферата важным является оценка теоретического и практического значения рассматриваемой в реферате проблемы. Необходимо в реферате аргументировать свое мнение, выстраивать логику изложения, корректно оформить источники информации.

К реферату предъявляются определенные требования: аргументированность выводов, доказанность тезиса, логическая последовательность изложения, отсутствие излишнего наукообразия, самостоятельность изложения материала источников, стилистическая выразительность и правильность оформления текстового материала.

Существует порядок сдачи и защиты рефератов на кафедре. Реферат сдается на проверку преподавателю и оценивается качество, степень самостоятельности студента, логичность и грамотность составления. Защита реферата может проводиться на занятии в рамках часов учебной дисциплины, в виде доклада и ответов на вопросы по теме реферата.

В выполнении реферата необходимо соблюдать правила по содержание и оформлению. Титульный лист является первой страницей реферата и

заполняется по строго определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле дается заглавие реферата, которое проводится без слова " тема " и в кавычки не заключается. Далее, ближе к правому краю титульного листа, указываются фамилия, инициалы студента, написавшего реферат, а также его курс и группа. Немного ниже или слева указываются название кафедры, фамилия и инициалы преподавателя - руководителя работы. В нижнем поле указывается год написания реферата.

После титульного листа помещают оглавление, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке и последовательности нельзя.

Во введении реферата обосновывается актуальность темы, цель и содержание реферата, приводятся источники для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает знакомство автора реферата с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное.

В основной части реферата раскрывается содержание темы, где обобщается и анализируется материал, а в заключительной части предполагается последовательное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме. Библиографический список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данного реферата. В приложении возможно поместить дополнительные материалы/таблицы, карты, графики, и т.д. /.

Самостоятельность студента при написании реферата проявляется в выборе темы, источников для раскрытия темы, аргументов для его доказательства, конкретной информации из источников, способа группировки и обобщения информации, структуры изложения.

Темы рефератов по дисциплине «Анимационная деятельность в рекреации и туризме»

1. Анализ и общая характеристика содержания форм, средств и методов игровой деятельности в анимационных мероприятиях.
2. Деятельность туристских учреждений по внедрению игровых программ в рекреационной деятельности и проблемы развития.
3. Анализ современного состояния анимационных программ. Перспективы их развития с игровыми элементами.
4. Анализ зарубежного опыта анимационной деятельности в рекреации и туризме.
5. Методика организации творческих вечеров и праздников.

6. Особенности режиссуры и постановки шоу-программ на туристских комплексах.
7. Особенности формирования художественного вкуса детей и подростков в процессе реализации анимационных программ в рекреации.
8. Анализ современного состояния и перспективы развития анимационных программ.
9. Использование маркетинговых коммуникаций как важное условие повышения результативности привлечения клиентов к участию в анимационных программах.
10. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в формировании здорового образа жизни.
11. Современное состояние и развитие молодежного досуга, специфика подготовки анимационных игровых программ.
12. Современное состояние и перспективы развития игрового шоу-бизнеса в России.
13. Социально-психологические аспекты жизнедеятельности неформальных молодежных объединений и технология подготовки игровых программ для них.
14. Новые игровые формы: психотехнические игры, социально-психологический ролевой тренинг.
15. Роль туроператора в организации спортивно-оздоровительных анимационных программ на туристских маршрутах.
16. Творческие аспекты подготовки и разработки игровых программ и тенденции развития .
17. Сценарно-режиссерские основы технологии игровой деятельности.
18. Актуальные проблемы анимационной деятельности в спортивно-оздоровительном туризме.
19. Анализ исторического опыта и современного развития традиционных и нетрадиционных национальных форм анимационной деятельности в спортивно-оздоровительном туризме.
20. Зарубежный опыт спортивно-оздоровительной анимационной деятельности на современном этапе и пути его внедрения на российском туристском рынке.
21. Основные направления анимации в спортивно-оздоровительной деятельности и перспективы развития.
22. Роль игр в развитии физических и интеллектуальных способностей детей и подростков.
23. Развитие физических способностей человека с помощью спортивно-оздоровительных анимационных программ в туризме.
24. Специфика работы аниматоров по организации и проведению спортивных мероприятий в туристских комплексах.
25. Особенности работы менеджера-аниматора по организации и проведению праздников.
26. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания молодежи.

27. Современные технологии постановки конкурсно-игровых анимационных программ в детских оздоровительных лагерях.
28. Стратегическое планирование в анимационной деятельности.
29. Роль рекламы анимационных программ и разнообразие гостиничных программах.
30. Требования к инфраструктуре отеля и особенности организации гостиничной анимации.
31. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности.
32. Основные функции и принципы культурно-досуговой деятельности в современном обществе.
33. Современное состояние культурно-досуговой деятельности молодежи и перспективы ее развития.
34. Народная культура как основа культурно-досуговой деятельности.
35. Роль народного календаря в организации культурно-досуговой деятельности.
36. Тенденции развития декоративно-прикладного творчества в России.
37. Традиции, обычаи и обряды народных праздников в проведении современных досуговых мероприятий.
38. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян и их дальнейшее развитие в X-XVII вв.
39. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества XVIII – начала XX вв.
40. Основные направления деятельности культурно-досуговых учреждений в 1917-1941 годы.
41. Культурно-досуговая деятельность в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.
42. Основные направления деятельности культурно-досуговых учреждений в 1946-1990 гг.
43. Современное состояние и система досуга и рекреации в рыночных отношениях.
44. Социальные функции культурно-досуговой деятельности в современном обществе.
45. Современное состояние и принципы культурно-досуговой деятельности,
46. Творческие аспекты и механизм восприятия личностью культурно-досуговых программ.
47. Развитие творческих способностей, культурно-досуговая среда и ее восприятие.
48. Современные технологии и организаторская деятельность учреждений культуры.
49. Зарубежный опыт и специфика менеджмента в культурно-досуговой деятельности.
50. Основные направления и основы делового общения в культурно-досуговой деятельности.

51. Направления развития культурно-досуговой деятельности, их средств и методов в современном обществе.
52. Перспективы развития типовых методик культурно-досуговой деятельности.
53. Особенности драматургии культурно-досуговых программ.
54. Построение и художественный монтаж сценария культурно-досуговых программ.
55. Особенности драматургии и режиссерских основ культурно-досуговых программ.
56. Режиссерский замысел культурно-досуговой программы.
57. Особенности музыкальное оформление культурно-досуговых программ.
58. Исторический опыт и современное развития форм культурно-досуговой деятельности.
59. Специфика работы менеджера по организации досуговой деятельности.
60. Реклама и ее роль в организации культурно-досуговой деятельности.

Заключение необходимо дать методические рекомендации к формированию навыков самоконтроля у студентов. Самоконтроль является необходимым элементом учебы, прежде всего потому, что он способствует глубокому и прочному овладению знаниями. Формирование умения у студентов самостоятельно контролировать и оценивать результаты своей работы и на этой основе управлять процессом овладения знаниями является одной из важнейших задач обучения. Без сознательной оценки своих действий и без умения регулировать свою деятельность невозможно добиться развития личности будущего специалиста. Важны умения следить за собой и за своим поведением, речью, умения контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний и умений и умения оценивать результаты своей познавательной деятельности.

Важным является составление плана самостоятельной работы. Использование самоконтроля в учебной деятельности позволяет студентам оценивать эффективность и рациональность применяемых приемов и методов умственного труда. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Список рекомендованной литературы

Основная

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/ Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006.- 236.
2.Биржаков М.Б. Введение в туризм. –СПб.: Герда, 2004.
3. Блинова Г.П. Русские народные праздники (теория и история).- М.:Вузовская книга, 2000.
4.Дымникова А.И. Управление культурой в рыночной экономике. СПб.,2000.

5. Гагин В.Н. Культура России: Досуговая культура. Учебное пособие.-М.: АПРИКТ,2002.
6. Гаранин Н.И. Менеджмент туристкой и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина.- М.: Советский спорт, 2004.
7. Дмитревский Ю.Д.Туристские районы мира.- М.,2000.
8. Емельянов Б.В. Экскурсоведение.-М.: Советский спорт, 2002.
9. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. – М.: Профиздат,2002.
10. Зорин И.В. Туризм как вид деятельности.- М.: Финансы и статистика,2003.
11.Иванов Г.П., Шустров М.Э. Экономика культуры.М.,2001.
12. Морозова Е.Я., Тихомирова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально- культурной сферы. СПб.,2002.
13.Нужнова Н.М. Методы организации зрелищно-игрового досуга: Учеб.пособие. Улан-Удэ,2000.
14.Стрельцов Ю.А. Культурология досуга.М.,2002.

Дополнительная

1.Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент.М.,2006.
2.Аванесова Г.А., Астафьева О.Н. Социокультурное развитие российских регионов: механизмы самоорганизации и региональная политика. М.,2004.
3.Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы, М.; Воронеж,2004.
4.Долженко Г.П. Экскурсионное дело. М.; Ростов – на - Дону,, 2005.
5.Зорин И.В.Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов.- М.: Финансы и статистика,2001.
6.Козбякова М.И. Эстетика повседневности, материальная культура и быт Западной Европы XV – XIX вв, СПб.,2001.
7.Куценков П.А. Начало. Очерки истории первобытного и традиционного искусства. - М., 2001.
8.Основы туристской деятельности: Учебник для учащихся туристских лицеев и колледжей. – М.: Советский спорт, 2001.
9.Савояров Н. Культурный туризм / Н. Савояров // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2003.-№ 3.- С. 34.
10.Сборник нормативных документов для культурно-досуговых учреждений и организаций/Сост.С.Н.Грушкина.М.,2003.
11.Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.; М.; Краснодар, 2001.
12.Хренов Н.А. «Человек играющий» в русской культуре.СПб.,2005.
13.Шамсутдинова Д.Е. Социокультурная интеграция личности в сфере досуга. Казань, 2001.
14. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу-программ. Ростов – на –Дону, 2003.

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение

высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»
(РГУФКСМиТ)

кафедра Рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

Андропова Е.М.

Методические рекомендации к практическим и семинарским занятиям по дисциплине **«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»**

Направление подготовки
49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Профили подготовки
Менеджмент рекреации и туризма,

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2019

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы

Экспертно-методическим советом ИТРРиФ РГУФКСМиТ

Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Краткая аннотация методических рекомендаций

Методические рекомендации предназначены для работы студентов при подготовке к практическим и семинарским занятиям.

Методические рекомендации включают описание тематики и содержания практических работ и семинарских занятий, вопросы для самостоятельной работы, обзор-путеводитель по рекомендуемой литературе, обеспечивающий рациональную организацию самостоятельной работы студентов на основе систематизированной информации по вопросам темы.

Рецензент

Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Туроперейтинг» входит в структуру профессиональной подготовки менеджеров по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» профиль «Менеджмент рекреации и туризма».

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков по разработке, организации и проведению туристских спортивно-оздоровительных и рекреационных программ с активными формами передвижения;

Задачи дисциплины.

Подготовить специалиста - менеджера спортивно-оздоровительного и рекреационного туризма, способного организовать спортивное, оздоровительное путешествие превратить досуг людей в процесс познавательной, оздоровительной и познавательной деятельности.

Дисциплина нацелена на раскрытие творческих способностей обучающихся, развитие мышления и воображения, культурного вкуса, активизации творческой деятельности в области спортивно-оздоровительного и рекреационного туризма.

Дисциплина призвана помочь специалисту приобрести знания, умения и навыки в организации туристской деятельности в рамках спортивно-оздоровительных и рекреационных программ туристского комплекса.

Учебная программа развивает организационное и методическое понимание процесса менеджмента туропрейтинга, умение сформировать и воплотить замысел спортивно-оздоровительных мероприятий, скоординировать все элементы спортивного и рекреационного воздействия.

Итогом занятий является зачет и экзамен.

В результате изучения дисциплины специалист составляет системное представление о многообразии спортивно-оздоровительных и рекреационных процессов в современном мире, их связи с другими общественными процессами. Специалист приобретает знания в области теоретических основ и закономерностей формирования и реализации туристско-спортивного и рекреационного характера, принципов оптимизации выбора управленческих решений в области спортивно-оздоровительного и рекреационного туризма.

Специалист приобретает умения:

- выявлять проблемы спортивно-оздоровительного и рекреационного направления при анализе конкретных задач туроперейтинга, предлагать эффективные способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, разрабатывать туристский продукт спортивно-оздоровительных и рекреационных услуг и их качественно реализовывать;

- оценивать степень опасности природных препятствий и возможность их преодоления с учетом подготовленности туристской группы;
- использовать основные и специальные методы формирования и обслуживания спортивно-оздоровительного и рекреационного туристского продукта;
- разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных решений;
- выявлять профессиональные качества гида-проводника, необходимые для безопасного прохождения туристского маршрута;
- уметь использовать новейшие информационные технологии для решения текущих задач.

Одним из основных направлений менеджмента туроперейтинга является оптимизация разработки и реализации тура с максимальным удовлетворением потребности потребителей. Проблема обеспечения качества туристской услуги носит универсальный характер. Поэтому для достижения высокого качества обслуживания, при условии профессионального проектирования туристского продукта, на основе глубокого и всестороннего анализа потребности клиентов, необходимым предметом для всестороннего изучения является – менеджмент туроперейтинга.

Задачей данного курса является изучение и анализ теоретических основ технологии проектирования туристского продукта спортивно-оздоровительного и рекреационного характера, форм и методов менеджмента этих процессов.

Одно из основных направлений менеджмента туроперейтинга является оптимизация разработки и реализации тура с максимальным удовлетворением потребности потребителей. Проблема обеспечения качества туристской услуги носит универсальный характер. Поэтому одним из факторов достижения качества обслуживания возможно при условии качественного проектирования туристского продукта, на основе глубокого и всестороннего анализа потребности клиентов, что и определяет одно из направлений менеджмента – менеджмент туроперейтинга.

Задачей данного курса является изучение и анализ теоретических основ технологии проектирования туристского продукта спортивно-оздоровительного и рекреационного характера, форм и методов менеджмента этих процессов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать:

- Содержание ключевых понятий дисциплины: «туроперейтинг», «услуга», «туристская услуга», «тур», «туристский продукт», туристские и рекреационные ресурсы» «проектирование туристских услуг». Отличительные черты туристских услуг, основные и дополнительные услуги.
- Нормативные требования при разработке и проектировании туристского продукта и программ обслуживания, этапах проектирования основных

услуг спортивно-оздоровительного и рекреационного характера: «туристское путешествие», «спортивно-оздоровительный поход», «туристские соревнования», «туристский полевой лагерь», «пешеходная экскурсия» и т.д., технологии разработки мероприятий по обеспечению безопасности тура, утверждения туристского маршрута и тура в целом.

- Уметь проводить анализ туристских возможностей региона по выбору туристских объектов для разработки туристского продукта, с учетом потребностей клиентов;
- Уметь применять профессиональные качества гида-проводника, инструктора спортивного туризма в целях качественного обслуживания и обучения кадров для реализации новой услуги и технологической проработки процесса обслуживания;
- Уметь проводить оценку разработанной услуги или туристского продукта при разработке и реализации новых услуг, организации рекламы и продвижения на туристском рынке;
- Уметь пользоваться методами технологии формирования туров, при необходимости корректировки в процессе возникновения непредвиденных ситуаций при его реализации, уметь разработать технологические карты маршрутов;
- Уметь предвидеть возможные ситуации психологического характера и проводить их к ликвидации;
- Овладеть навыками разработки и технической оценки программы с точки зрения безопасности, требований к исполнителям и потребителям при реализации тура.

Данный курс является базовым в области знаний менеджмента организации спортивно-оздоровительного и рекреационного туризма и непосредственно контактирует с дисциплинами: «Менеджмент международного туризма», «Маркетинг рекреации и туризма», «Экскурсоведение» и др. и закладывает основу для полного формирования знаний других специальных дисциплин в сервисной деятельности в туризме.

II.2. Содержание дисциплины.

1. Сущность и содержание менеджмента туризма

1.1.Современные тенденции развития менеджмента туризма в мировой рыночной экономике

Современное состояние туризма. Туризм и развитие регионов. Значение международного туризма. Социально-экономическая роль туризма. Факторы, определяющие развитие международного туризма. Международный туризм и занятость населения. Тенденции развития современного туризма. Всемирная туристская организация (ВТО) и другие международные туристские организации и их цели. Анализ международного туристского рынка. Прогноз и перспективы развития мирового туризма. Правовая база международной деятельности. Директивы Совета Европейского Сообщества.

1.2. Теоретические основы туроперейтинга.

Понятие туроперейтинга. Функции и задачи туроператоров.. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Современный рынок и география туроперейтинга. Целевое содержание направлений туристской деятельности (детско-юношеский туризм в системе дополнительного образования, спортивный туризм в системе физической культуры и спорта и т.д.) и их регулирование на государственном уровне. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Формирование структуры управления туристской отраслью, ее цели и задачи. Общественные туристские организации и объединения. Эффективность туристского бизнеса в России. Приоритетные виды выездного и въездного туризма в спортивно-оздоровительном и рекреационном туризме. Статистика въездного и внутреннего туризма в России. Проблемы развития туристской отрасли в России.

1.3. Основные принципы сегментирования рынка спроса.

Основные направления и методы изучения рынка спроса и предложения . Подходы к формированию замысла будущего тура. Анализ рынка спроса, предпочтений и предложений. Выбор направления. Выявление рыночной ниши предприятия, определение конкурентов и возможного конкурентного преимущества нового туристского продукта. Возможности туроператора для удовлетворения запросов клиентов.

1.4. Туристское бизнес-планирование и формирование комплекса услуг

Выбор партнеров, разработка обращения с запросом оферты. Выбор поставщиков туристских услуг. Особенности проведения переговоров с партнерами и поставщиками услуг Правила психологического подхода к ведению переговоров. Особенности проведения переговоров с партнерами и поставщиками услуг, Специфика заключения договоров между инициативными и рецептивными туроператорами. Оптимальность программы обслуживания. Разработка программы обслуживания. Планирование туров — формирование основного комплекса услуг. Специфика заключения внешнеэкономических договоров. Организация сотрудничества со страховыми компаниями

Практическая работа

1. Ваша туристская фирма разрабатывает тур «Великолепные усадьбы Москвы» - на 5 дней, срок проведения тура круглый год. Размещение в гостинице «Измайловская». Питание - полный пансион в ресторане при гостинице.

Программа обслуживания:

1-й день: Прибытие группы туристов в Москву. Встреча автобусом в аэропорту (трансфер) с гидом. Обед.

Обзорная экскурсия по Москве. Ужин

2-й день: Завтрак. Экскурсия в усадьбу «Коломенское». Обед. Прогулка по Красной площади. Ужин.
3-й день: Завтрак. Экскурсия в Музей-усадьбу «Кусково». Обед. Свободное время. Ужин. Посещение спектакля в Останкинском дворце-музее.
4-й день: Завтрак. Экскурсия в парк-музей «Царицыно» Обед. Посещение ВВЦ. Ужин
5-й день: Завтрак. Экскурсия в «Абрамцево». Обед в ресторане недалеко от усадьбы. Свободное время. Ужин Отъезд вечером - проводы туристов в аэропорт. (Данная программа составляется с учетом расписания рейсов прибытия и отъезда туристов.)
Срок действия тура - круглый год.
Ваша задача - составить договорный план фирмы по организации данного тура по следующей схеме:

№	Наименование партнера	Основной предмет договора	Срок действия договора	Срок заключения договора	Особые сведения

Контрольные вопросы

1. Какие виды туроперейтинга известны и каковы их основные характеристики?
2. Какие разделы включает договорный план?
3. От каких факторов зависит состав договорного плана туроператора?
4. Для чего при заключении договорного плана используют различные справочно-информационные сборники туристско-гостиничной направленности?

Рекомендуемая литература

1. *Зайцева Н.А.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие для студ. высш.учеб.заведений. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия»,
2. *Джанджугазова Е.А.* Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003
3. *Горбылева З.М.* Экономика туризма: Учеб. пособие. Мн.: БГЭУ, 2004
4. *Федотов Ю.Н.* Спортивно – оздоровительный туризм. – СПб: ГАФК им. П.Ф.Лесгафта, 2001.

2. Формирование и продвижение туристского продукта

2.1. Документооборот в туроперейтинге

Состав и содержание технологической документации туров. Нормативные документы, предусмотренные Российской Федерацией. Технологическая документация. Обязательная и дополнительная информация включаемая в информационный листок к туристской путевке. Технологическая карта туристского путешествия График загрузки туристских предприятий. Туристская путевка формы ТУР-1. Договора с партнерами - поставщиками

услуг. Калькуляция, или расчет стоимости тура, Описание маршрута. График движения по маршруту. Карта-схема. Описание технологических особенностей тура. Тексты памяток для туристов. Справочные материалы по маршруту. Рекламные проспекты и буклеты. Развернутые ценовые предложения.

Семинар

Даются маршрут, перечень услуг и программа обслуживания:

Маршрут: "Кижи + Валаам + Соловки"

Программа обслуживания:

1 день. Утром приезд в город Петрозаводск . Гид встречает у вагона. Завтрак в кафе. Знакомство с городом - обзорная экскурсия . Размещение в комфортабельном отеле «Онежский замок», Трансфер в порт. Поездка на «метеоре» на остров Кижи. Экскурсионная программа по музею-заповеднику с посещением Покровской церкви и этнографических экспозиций. Вечером возвращение в Петрозаводск. Ужин.

2 день. Рано утром выезжаем в город Сортавала. Завтрак-сухим пайком. В Сортавала посещение выставки знаменитого резчика по дереву. Далее поездка на «метеоре» на остров Валаам Возвращение в Сортавала. Переезд в Петрозаводск. Ужин.

3 день Поздний завтрак. Посещение уникальной галереи «Дом Куклы». Здесь Выезд 2-х часовой сплав на рафтах по реке Шуя. По окончании маршрута на оборудованной поляне -обед-пикник. Возвращаемся в Петрозаводск. Свободное время. Отдых.

4 день После завтрака освобождение номеров. Выезд на автобусе в город Кемь с экскурсией в природный заповедник «Кивач». Обед в городе Медвежьегорске. Вечером прибытие в поселок Рабочеостровск. Размещение в гостинице «Причал».

5 день. Завтрак. Выход в порт. Отправление на теплоходе на Соловецкие острова Экскурсия по острову Обед на острове. Возвращение в гостиницу. Свободное время. Ужин.

6 день. После завтрака прощание и отъезд. Трансфер на ж/д вокзал города Кемь к поезду

Срок действия тура - май - сентябрь. Число человек в группе — 30. Всего групп - 13 Всего человек по маршруту - 300.

Задание: Подготовьте технологическую карту тура и информационный листок к туристской путевке.

Контрольные вопросы

1. Каково назначение технологической документации туров?
2. Какие документы входят в полный список технологических документов тура.
3. В соответствии с каким нормативным актом составляется договора с клиентом и каково его основное содержание?
4. Какова форма и содержание туристской путевки?
5. Каков состав и технологическая карта тура?
6. Что является обязательной и дополнительной информацией, включаемой в

информационный листок к туристской путевке?

Рекомендуемая литература

1. *Ушаков Д. С.* Прикладной туроперейтинг: учебное пособие"Март": 2006
2. *Кусков А.С., Голубева В.Л.* Туроперейтинг: учебник - ('Высшее образование') Форум (все книги издательства) 2009
3. *Дурович А., Анастасова Л.* Маркетинговые исследования в туризме. ООО «Новое знание», 2002.
4. *Ильина Е.Н.* Туроперейтинг: организация деятельности: Учеб. М.: Финансы и статистика, 2004

2.2. Типы туров. Система и принципы классификации туров.

Типы туров. Система и принципы классификации туров. Целевая направленность туров. Критерии классификации туров. Турпакет его основные характеристики, компоненты. Основные составные части турпродукта - трансфер, размещение, питание, туристско-экскурсионные услуги, Набор услуг, составляющих основу обслуживания в рамках тура. Потребительская ценность и достоинства турпродукта. Туристский маршрут: понятие, виды, подбор квалифицированного персонала, оформление документации, Построение туристских маршрутов в зависимости от типов туров

Практическое задание

1. Составьте проект программы обслуживания туристов на автобусном туре по различным классам обслуживания

2. Определите:

- маршрут путешествия
- перечень туристских мероприятий-исполнителей услуг
- период предоставления услуг, каждым таким предприятием
- перечень экскурсий и достопримечательных объектов туристских походов и прогулок
- комплекс досуговых мероприятий
- продолжительность мероприятий в каждом пункте досуга
- кол-во туристов, участвующих в путешествии
- потребность в гидах, экскурсоводах
- необходимое кол-во транспортных средств и вид транспорта для внутренних перевозок
- формы и кол-во рекламы, информационных материалов, а также листовок к туристским путевкам с описанием путешествия

Контрольные вопросы

1. Что входит в понятие- классы обслуживания?
2. Каковы характерные черты, встречающиеся у различных классов обслуживания в туроперейтинге?
3. Дайте характеристику основным и дополнительным услугам, в соответствии с классом обслуживания клиентов.

Рекомендуемая литература

1. *Дурович А., Анастасова Л.* Маркетинговые исследования в туризме. ООО «Новое знание», 2002
2. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е издание/ - СПб.: Питер, 2006
3. *Степанова О.Н. Маркетинг* в сфере физической культуры и спорта. - М.: Физкультура и спорт, 2005
4. *Ильина Е.Н.* Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004

2.3. Подбор и идентификация поставщиков туристских услуг.

Определение качеств, необходимых для составления партнерских соглашений. Основные факторы подбора турагентов. Правоспособность потенциального партнера по сбыту, его кредитоспособность, дееспособность. Наличие лицензии на данный вид деятельности. Виды получения авансовых платежей (депозит, задаток.). Виды взаиморасчетов. Правила и нормы, применяемые к агентским соглашениям Порядок оформления агентского соглашения.

Ответственность туроператора и турагента за некачественные услуги и взаимоотношения при отказе туриста от путешествия. форс-мажорные обстоятельства.

Семинар

1. Составьте проект договора с АТП, предоставляющим автобусы для обслуживания туристов на туре «Москва-Сергиев Посад».

2. Составьте проект договора с гостиницей в Сергиевом Посаде, предоставляющей размещение туристов на туре «Москва Сергиев Посад».

3. Составьте проект договора с рестораном в Сергиевом Посаде, обслуживающим ваших туристов питанием (основной пансион) на туре «Троице-Сергиева Лавра», с указанием видов (заказное, шведский стол, комплексное обслуживание и др.) и вариантов обслуживания.

Практическая работа

1. Собрать и изучить данные о потенциальных партнерах (для выбранного самостоятельно тура).
2. Провести анализ и определить наиболее привлекательных партнеров для разработки туров и составить запрос оферты в их адрес. Обосновать свой выбор.
3. На основе действующих тарифов и соглашений изучить условия транспортировки туристов и их страхования.
4. Осуществить выбор транспортного предприятия и страховой компании с учетом специфики предлагаемого тура, обосновать свой выбор.
5. Определить варианты работы и составить образец договора с транспортным предприятием и страховой компанией

Контрольные вопросы

1. Каковы основные принципы подбора партнеров по сбыту?

2. Что входит в понятие кредитоспособность турфирмы и каковы способы ее подтверждения?
3. По каким критериям туроператором подбираются турагенты?
4. Что входит в понятие агентское соглашение?
5. Что является предметом и объектом агентского соглашения?
6. Что является необходимым условием для заключения агентского соглашения?

Рекомендуемая литература

1 *Иванов А.В*. Настольная книга маркетолога/А. В. Иванов. – СПб. и др.: ПИТЕР, 2004.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. НА. Нагапетьянца. — М.: Вузовский учебник, 2007.
3. *Сирик Н.В.* Особенности договора агентирования в туристской деятельности // Современное право №9. – М.: Издательство «Новый индекс», 2006. – с.12 – 17.
4. *Сухов Р.И.* Организация работы туристического агентства: Учебное пособие. - М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 144 с.
5. *Черных Н.Б.* Технология и организация туроператорской и турагентсткой деятельности: Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. – М.: Советский спорт, 2005. – 360 с.

2.4 Договорные отношения туроператора с поставщиками услуг

Контрактно -договорные взаимоотношения и нормы их регулирования на уровне международного и национального гражданского права. Особенности заключения договоров с поставщиками услуг: гостиничными предприятиями, предприятиями питания, с автотранстпортыми предприятиями, с авиакомпаниями, с железнодорожными агентствами, с экскурсионными фирмами, музеями и договора между инициативными и рецептивными туроператорами.

2.5. Гостиничная индустрия и система (общественного) питания

Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы. Целевой рынок гостиничных услуг, методика поиска целевых сегментов. Классификация гостиниц. Средства размещения. Общие требования. Технологии работы гостиничных предприятий. Организационная структура гостиницы – служба управления номерным фондом, административная служба, служба организации питания, инженерная служба. Технологический цикл обслуживания клиентов. Бронирование. Заезд, регистрация и размещение клиентов. Встреча гостей. Обслуживание гостей во время проживания. Организация хранение личных вещей проживающих. Организация отдыха и развлечений в гостиницах.

Семинар

Контрольная работа

1 Индустрия гостеприимства: развитие, проблемы, перспективы.
2 Роль и значимость индустрии гостеприимства в экономике, социально-культурной сфере, туризме.
3 Основные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии .
4 Системы классификаций гостиниц в разных странах.
5 Описание, характеристика и краткий анализ особенностей одной из крупных гостиничных цепей мира.
6. Типы организационных структур гостиничных предприятий.
7. Службы гостиницы.
8. Предприятия питания в гостиницах и туркомплексах.

Практическая

Из предложенных журналов по туризму подберите для выбранного вами тура, отели по различным классам обслуживания (люкс, первый , туристский, эконом, классы) с полным набором услуг, соответствующим каждому классу.

Обоснуйте свой выбор.

Самостоятельная работа

1. Назовите самые распространенные в мире классификации гостиниц.
2. Какие требования учитываются при аттестации гостиницы?
3. Чем определяется организационная структура гостиничного предприятия?
4. По каким признакам осуществляется классификация предприятий питания?
5. В какой ситуации структура номерного фонда гостиниц корректируется?
6. По каким категориям классифицируются номера в отелях?

Контрольные вопросы

1. Что такое программа обслуживания?
2. Расскажите о порядке составления программы обслуживания.
3. От каких параметров зависит уровень обслуживания туристов?
4. Чем определяется технология организации туров?
5. **Что такое оптимальная программа обслуживания?**

Рекомендуемая литература

1. *Акуленок Д.Н.* Туризм и гостиничное хозяйство. 2001.
2. *Ляпина И. Ю.* Организация и технология гостиничного обслуживания: Учебник для проф. образования / Ирина Юрьевна Ляпина; Под ред. канд. пед. наук А. Ю. Лапина. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2002.
3. *Медлик, С.* Гостиничный бизнес: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности сервиса (230000) / [пер. с англ. А. В. Павлов]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с.
4. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник \ под ред. А. Д. Чудновского изд. 2-е, перераб. и доп. М.: ЮРКНИГА, 2003 – 392 с.

2.6. Туристские перевозки

Классификация туристских перевозок. Технология обслуживания туристов при авиаперевозках. Обслуживание туристов железнодорожным

транспортом. Особенности обслуживания на зарубежных железных дорогах. Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Обслуживание туристов морским и речным транспортом. Правовые основы перевозок. Использование нетрадиционных видов транспорта в обслуживании туристов.

Практическая работа

Из четырех выбранных туров составьте комбинированные виды перевозок для каждого тура в отдельности. Обоснуйте свой выбор.

Контрольные вопросы

1. Каковы требования у кладки рюкзака, независимо от их размера, формы и веса.
2. Какие существуют средства сплавов для организации водных туров, их преимущества и недостатки.
3. Какие реки пригодны для организации водных походов.
4. Какова необходима техническая и физическая подготовка для участников водных походов.
5. Какова оснащенность страховочными средствами предусмотрена при организации водных путешествий?

Рекомендуемая литература

1. *Абдулов А.П.* Транспортное обеспечение в туризме. – М., 2004.
2. *Артемьев С.П.* Международные перевозки автомобильным транспортом. – М.: Транспорт, 2004
3. *Биржаков М.Б., Никифоров В.И.* Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. Издание третье, переработанное и дополненное. — СПб.: Издательский дом Герда, 2007. — 528 с.Ефремова М.В.

2.7. Ценообразование в туроперейтинге

Норматив прибыли. Конкурентный метод. Конкуренция и ценообразование. Факторы, определяющие окончательную цену тура. Расчет себестоимости туристского продукта. Состав затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта. Прямые и косвенные затраты туроператора. Схема расчета цены туристской поездки. Расчет цен на основе безвалютного обмена. Сезонные колебания цен в туризме. Разработка ценовой линии. Цены, ориентированные на затраты, как наиболее распространенный способ установления цены турпакета. Особенности ценообразования в туризме. Калькуляция стоимости туристских услуг. Дифференциация цены при управлении сезонностью туристского потребления. Финансово - экономические аспекты туроперейтинга. Задачи финансово-экономической деятельности туроператора. Финансовые схемы работы инициативного и рецептивного туроператоров.

Контрольные вопросы

1. Относится ли к маркетинговой деятельности выбор ценовой стратегии фирмы (Обоснуйте свой ответ)?

2.Какой из качественных показателей характеризует цену:

3.Максимизированный доход, который получает турпредприятие от реализации путевок за вычетом расходов.
4.Максимальная цена, которую покупатели готовы платить за турпродукт.
5.Зависимость количества проданных путевок от цены за определенный отрезок времени.
6.Какие факторы относятся к ценовой конкуренции.
7.На чем основана стратегия повышения или понижения цен на турпродукт.
8. Для чего используют занижение цены
9.Как называется уровень производства и продажи турпродукта, при котором предприятие не получает ни прибылей, ни убытков.
10. Основные критерии повышения или понижения цен на турпродукт

Рекомендуемая литература

1. *Ефремова М.В*. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие / М.В. Ефремова. – М.: Издательство «Ось-89», 2001
2. *Окладникова Е.А.* Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учеб. пособ. / Е.А.Окладникова. – М.; СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002
3. *Ушаков Д. С.* Прикладной туроперейтинг: учебное пособие"Март": 2006
4. *Федотов Ю.Н.* Спортивно – оздоровительный туризм. – СПб: ГАФК им. П.Ф.Лесгафта, 2001

3. ТУР –основной продукт деятельности туроператора.

3.1. Стадии планирования туров

Виды спортивного туризма – горный, водный, пешеходный, лыжный, спелео, автомото туризм, велосипедный, конный, парусный, экологический, приключенческий, эзотерический, комбинированный. Нетрадиционные виды спортивного туризма. Виды туристской деятельности спортивно-оздоровительного и рекреационного характера. Менеджмент проведения массовых рекреационно-оздоровительных мероприятий в процессе спортивно-оздоровительного туризма. Особенности проведения туристской деятельности в зависимости от условий. Международные понятия активного туризма, особенности организации туристских услуг на международном туристском рынке. Потребительский рынок услуг спортивно-оздоровительного и рекреационного характера. Рынок промежуточных продавцов, рынок учреждений.

Семинар

5. Определение соотношения видов туризма по отдельным показателям (массовости, сложности, среди различных социально-демографических групп населения).
6. Общая характеристика т.н. нетрадиционных видов туризма (экстремальных, приключенческих и др. туров)

Контрольные вопросы

1.Как оценить (с точки зрения положительных и отрицательных факторов) влияние микросреды, на функционирование организации.

2.Какие подходы использует туроператор при выборе рекламоносителя?
3.Что включают в себя тактические решения по рекламе?
4.По каким направлениям осуществляется контроль за деятельность туроператора?
5.В чем заключается сущность агентского подхода к определению качества работы туроператора?
6.Что является ключевым показателем для потребительского подхода к определению качества работы туроператора?

Рекомендуемая литература

1 *Джанджугазова Е.А*. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003
2. *Кусков А.С., Голубева В.Л.* Туроперейтинг: учебник - ('Высшее образование') Форум (все книги издательства) 2009
3 *Морозова Н.С., Морозов М.А.* Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для студ. высш.учебн.заведений.-М.: Издательский центр «Академия», 2003

3.2.Организация мероприятий по стимулированию сбыта. Системы распространения турпродукта

Принципы составления календарного графика на сезон. Разработка и определение преимущественных каналов сбыта. Подготовка турпродукта массовой реализации. Рекламные мероприятия туристского предприятия. Проведение рекламной кампании и мероприятий по стимулированию сбыта. Определение схемы работы туроператора по продвижению нового туристского продукта. Формирование сбытовой сети. Каналы продвижения и формы организации сбыта туристского продукта. Роль турагентств в турбизнесе. Система комиссионных как основа взаимоотношений между турагентом и туроператором. Характер контрактных отношений между туроператором и турагентством.

Практическая работа

Взять за основу любой тур и на его примере:

1. Составить календарный график заездов, проанализировать возможный объем продаж за сезон.
2. Выбрать средства рекламы (изучив существующие тарифы на рекламу) и методы проведения рекламной кампании.
3. Провести анализ возможных каналов сбыта для реализации разработанного тура и при необходимости составить примерный договор с агентской компанией.
4. Выбрать схему работы с туроператором по продвижению разработанного тура.

3.3. Инновационные виды туризма

Объекты туристского показа и развлечений – естественные природные ресурсы, исторические места (города, музеи, архитектурные памятники,

театры и др.), рекреационные пространства (национальные парки, заповедники, горно-лыжные курорты, морские побережья, водные пространства и т.п.), важнейшие культурные события (известные карнавалы, религиозные празднования, крупные спортивные мероприятия, крупные туристские выставки, культурные фестивали и т.п.), тематические и развлекательные парки, особые интересы и увлечения (рыбалка, охота, изучение местных обычаев, приобретение сувениров и т.п.). Мотивация выбора развлечений и увлечений. Характеристика процесса развлечений. Анимация в этнографическом туризме.

Семинар

1. Особенности организации туров для участия в культурных и религиозных праздниках.
2. Организация специализированных туров.

Практические занятия

1. Разработка программы обслуживания по организации и проведению специализированного тура.
2. Разработка программы тура по организации и проведению анимационных мероприятий в т.н. экологическом и этнографическом туризме.

Контрольные вопросы

1. Каковы цели и задачи стадии планирования туров?
2. Какие исследования проводятся туроператором на I этапе стадии планирования?
3. Какими возможностями туроператор обладает для разработки нового тура?
4. Перечислите основные принципы сегментирования рынка спроса.
5. Какими потребностями обладают клиенты, желающие отдыхать в пределах своей страны? За рубежом? Какие требования предъявляют туроператору?
6. Какие требования предъявляют туроператору индивидуальные туристы? Путешествующие группами? Корпоративные клиенты?
7. В чем заключается специфика потребностей туристов в зависимости от возраста?
8. По каким критериям туроператор проводит анализ рынка предложений на I этапе стадии планирования туров?

Рекомендуемая литература

1. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм : – Издание 6-е, СПб.: «Издательский дом Герда», 2004
2. *Бирицкая Л.М.* Туроперейтинг: Учебн.-практ. Пособие // НМ. Бирицкая-Минск: :БГЭУ, 2007
3. *Ильина Е.Н.* Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004
4. *Кусков А.С.,* Голубева В.Л. Туроперейтинг: учебник - ('Высшее образование') Форум (все книги издательства) 2009

3.4. Формирование комплекса услуг основного и дополнительного характера.

Организация в туристском путешествии учебного процесса по обучению техники управления средством передвижения (на каяках, байдарках, рафтах, горных лыжах, мотосанях, конная езда, езда на маунтенбайках и т.д.), методы обучения. Требования к безопасности. Технологии организации бани в походных условиях, сбор полезных ископаемых, растений и т.п. Проведение игр.

3.5. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта. Основные принципы рекламы в туризме.

Виды рекламных методов продвижения турпродукта. Стимулирование потребителей (туристов). Стимулирование розничных турагентств. Пропаганда туризма: установление и поддержание связей с прессой; общефирменная коммуникация, товарная пропаганда, лоббизм и консультирование. Требования, предъявляемые к информации. Информационные поездки. Выбор средств рекламы или рекламоносителей; оплата рекламных объявлений и контроль за расходами; график выхода рекламных обращений. Виды и категории выставок. Этапы работы на выставках: выбор выставки, подготовка к выставке, работа на стенде, подведение итогов выставки. Презентация: виды, понятие, подготовка к презентации, работа на презентациях и подведение итогов

Семинар

1. В чем сложность рекламы турпродукта?
2. Основные понятия и определения (аудитория, тираж, охват, частотность)
3. Цены и тарифы на рекламные объявления.
4. Какие вопросы входят в тактические решения по рекламе?

5 На основании, каких критериев выбираются средства рекламы и рекламоносители?

Контрольные вопросы

1.По каким направлениям осуществляется контроль за деятельностью туроператора для определения качества менеджмента туристских услуг спортивного и рекреационного характера?

2.В чем заключается сущность агентского подхода к определению качества работы туроператора?

3.Что является ключевым показателем для потребительского подхода к определению качества работы туроператора?

4.Какие основные направления в организации качества обслуживания туристов лежат в основе оценки деятельности туроператора?

5.По каким параметрам и с использованием каких методов туроператор анализирует работу за сезон?

Рекомендуемая литература

1 *Бирицкая Л.М. Туроперейтинг:* Учебн.-практ. Пособие // Н.М. Бирицкая-Минск: :БГЭУ, 2007

2 *Джанджугазова Е.А*. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003
3 *Зайцева Н.А.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие для студ. высш.учеб.заведений. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия»,
4 *Ильина Е.Н.* Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.

4.Функции менеджмента туроперейтинга

4.1. Внешняя и внутренняя среда менеджмента туроперейтинга спортивно-оздоровительных и рекреационных услуг.

Понятие внутренней и внешней среды менеджмента. Факторы микросреды функционирования организации: поставщики и факторы, влияющие на деятельность поставщиков по обеспечению организации материальными и кадровыми ресурсами. Маркетинговые посредники (торговые посредники-агенты, агентства по оказанию маркетинговых и рекламных услуг, кредитно-финансовые учреждения), клиентура (потребительский рынок, рынок производителей, рынок посредников, рынок государственных учреждений), конкуренты. Факторы макросреды: демографические факторы (динамика рождаемости, старение населения, семейные изменения, миграция, образовательный уровень и т.д.), экономические (уровень и характер распределения доходов, наличие сбережений, экономические спады и подъемы и т.д.), экологические (дефицит сырья, рост загрязнения среды), научно – технические (ускорение научно-технического прогресса, контроль со стороны государства за доброкачественностью и безопасностью), политические и правовые (законодательство в сфере рекреации и туризма), культурные факторы.

4.2. Стратегия разработки новых туристских услуг спортивно - оздоровительного и рекреационного характера

Понятие - туристская услуга спортивно-оздоровительного и рекреационного туризма. Составляющие туристского продукта и его потребительские свойства. Классификация видов и форм туризма. Классификация туров и маршрутов. Особенности разработки и проведения активного туризма – видов отдыха и путешествий, развлечений, спорта (лазание по скалам, сплав по рекам на плотах, рафтах, каяках, трекинги, и т.д.), подводный туризм, сафари, рыбалка, охота, приключения и т.д. Особенности проектирования и проведения пассивного туризма - отдых на пляже, лечение, деревенский туризм, «тихая охота», религиозный туризм и т.д. Специальные туры социального характера. Этапы формирования (разработки) туристского продукта и программ обслуживания. Требования ГОСТ Р 50681-94 «ТЭО. Проектирование туристских услуг». Установление нормируемых характеристик услуги, технологического процесса обслуживания туристов, разработка технологической документации,

определение методов контроля. Технологическая карта туристского путешествия, экскурсии. Основные характеристики туристской услуги при ее разработке. Схема маршрута. Стратегия разработки новых товаров (услуг). Апробация продукта (услуги). Процесс и методы выработки новых идей и творческого решения проблем. Жизненный цикл товара (услуги).

Практическая работа

1. Разработать перечень основных и дополнительных услуг спортивно - оздоровительного и рекреационного характера для выбранного тура, описать порядок предоставления дополнительных услуг туристам во время выполнения основной программы.
2. Разработать и расписать по дням программу обслуживания с учетом направленности тура, возрастных особенностей туристов, специализации туристского центра.
3. Составить календарный график заездов, проанализировать возможный объем продаж за сезон.
4. Выбрать средства рекламы (изучив существующие тарифы на рекламу) и методы проведения рекламной кампании.
5. Провести анализ возможных каналов сбыта для реализации разработанного тура и при необходимости составить примерный договор с агентской компанией
6. Выбрать схему работы с туроператором по продвижению разработанного тура

Контрольные вопросы

1. Структура и основное содержание отчета (технологическая карта) о проведении экспедиционного обследования маршрута туристского похода – экспедиции.
2. Специфические факторы риска, которые должны быть предусмотрены при проектировании туристского маршрута.
3. Тактические подходы построения туристского маршрута.
4. Видовые особенности проектирования туристской услуги «Туристский поход, путешествие».
5. Основные разделы глобального кодекса и кодекса путешественника.
6. Форма маршрутной книжки и правила ее заполнения.

Рекомендуемая литература

1. *Константинов Ю.С.* Туристские слеты и соревнования учащихся: Учебно-методическое пособие. – М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2000
2. *Окладникова Е.А.* Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учеб. пособ. / Е.А.Окладникова. – М.; СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002
3. *Ляпина И.Ю., Игнатьева Т.Л., Безрукова С.В.* Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов. – М.: ACADEMA, 2004.
4. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации. Аналитический доклад. Научные редакторы Биржаков М.Б., Путрик Ю.С. –М.: Издатель: Московское отделение Национальной Академии туризма.
5. Экономика и организация туризма. Международный туризм/ Е.Л.Драчева,

Ю.В.Забаев, Д.К.Исмаев и др.; под редакцией И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005

4.3 Маркетинговые исследования в государственном регулировании туристского рынка.

Роль маркетинговых исследований. Последовательность этапов маркетинговых исследований. Методы сбора данных – внутренняя и внешняя вторичная информация. Сбор первичной информации. Формы для сбора информации (стандартизованные и не стандартизованные, открытые и закрытые анкеты). Методы опроса. Разработка анкеты. Измерительные шкалы, введение в измерение психологических характеристик. Массовые и специализированные (экспертные) опросы. Классификация опросов (частота проведения, степень охвата, формы опроса). Анкетирование (индивидуальное, групповое, очное, заочное). Интервьюирование. Методы проведения опросов (личная беседа, телефонный, почтовый опросы). Комбинированные методы сбора информации. Методы наблюдения, Скрытое и открытое наблюдение. Естественные и искусственные условия наблюдения. Наблюдение при помощи технических средств.

Практические занятия

Определить задание для фокус-группы по сбору первичной маркетинговой информации. Определить основные требования к ведущему фокус – группы. Далее работа по схеме: Применение методов маркетинговых исследований в зависимости от различных демографических групп.

1. Определение источников вторичной информации, которые можно использовать для маркетинговых исследований туристских услуг спортивно-оздоровительного и рекреационного характера.

Контрольные вопросы

1. Разработка плана подготовки и проведения полевого туристского лагеря.
2. Анализ безопасности участников полевого туристского лагеря в соответствии с требованиями Требования ГОСТ Р 50644-94 «ТЭО. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
3. Виды и содержание технологической документации туристского полевого лагеря.
4. Спортивные и туристские мероприятия и игровые формы, используемые в программе полевого туристского лагеря для детей среднего возраста.

Рекомендуемая литература

1. *Ефремова М.В.* Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие / М.В. Ефремова. – М.: Издательство «Ось-89», 2001
2. *Константинов Ю.С.* Туристские слеты и соревнования учащихся: Учебно-методическое пособие. – М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2000.
3. *Попчиковский В.Ю.* Организация и проведение туристских походов. – М.: Профиздат, 2000

4. *Федотов Ю.Н.* Спортивно – оздоровительный туризм. – СПб: ГАФК им. П.Ф.Лесгафта, 2001.

4.4. Методы продвижения туристического продукта на рынке тур услуг

Методы продвижения продуктов и услуг спортивно-оздоровительного и рекреационного характера. Формирование сбытовой сети, информация, реклама, нерекламные методы продвижения турпродукта. Различные каналы сбыта турпродукта. Собственные бюро продаж и их основные функции. Кредитоспособность и правоспособность фирмы. Подбор партнеров по сбыту. Современная реклама и ее задачи в области спортивно-оздоровительного и рекреационного туризма и деятельности. Выставочная деятельность, классификация выставок. Товарные знаки, бренды.

Семинар

Необходимо дать характеристику различным схемам рыночных каналов продвижения туристского продукта туроператора: (операторы-оптовики, агентства, агенты, субагентства,) В процессе обсуждения должны быть выявлены на ваш взгляд наиболее прибыльные каналы сбыта, каналы с наиболее длительным подготовительным этапом, каналы с наибольшим вложением денежных средств для продвижения турпродукта:

ТОр→ Турист
ТОр→ ТА →Турист
ТОр→ ТОи→ ТОо→ТА →Турист
ТОр→ ТОи→ ТОо→ТА →А→Турист

ТОр-туроператор рецептивный, ***ТОи-***туроператор инициативный, ***ТА-*** турагент, ***А***-агент, ***ТОо-***туроператор оптовый.

Практическая работа

Контрольная работа

1. Назовите основные каналы реализации туристского продукта.
2. Чем отличаются внутренние и внешние каналы сбыта?
3. Назовите две формы организации сбыта туристского продукта.
4. Что представляют собой собственные бюро продаж и каковы их основные функции?
5. Охарактеризуйте контрагентскую сеть и назовите основные условия агентских соглашений.
6. Что такое канал продвижения? Виды рыночных каналов продвижения туристского продукта туроператора.
7. Каковы розничные и оптовые туристские фирмы и их место в структуре каналов сбыта?

Самостоятельная работа

1. Перечислите факторы, влияющие на продвижение турпродукта.
2. Назовите каналы и формы продажи турпродукта.
3. Перечислите виды рекламно-информационных изданий.
4. Охарактеризуйте этапы выставочной деятельности туристского предприятия.
5. Назовите основные виды туристской рекламы.

6. Охарактеризуйте нерекламные методы продвижения турпродукта.

Контрольные вопросы

1. Методы и организация проведения туристского спортивного праздника в парковых зонах города.
2. Практическое занятие: Разработка Положения о проведении туристского спортивного мероприятия в природной среде.
3. Разработка плана подготовки и проведения туристского мероприятия в природной среде.
4. Игровые формы, применимые в программе туристского спортивного мероприятия.

Рекомендуемая литература

1 *Курило Л.В.* Теория и практика анимации: Ч.1Теоретические основы туристской анимации: Учебное пособие. Российская международная академия туризма – М.: Советский спорт, 2006.

2 *Окладникова Е.А*. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учеб. пособ. / Е.А.Окладникова. – М.; СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002

3 *Морозова Н.С.,* Морозов М.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для студ. высш.учебн.заведений.-М.: Издательский центр «Академия», 2003

4 *Попчиковский В.Ю*. Организация и проведение туристских походов. – М.: Профиздат, 2000

4.5. Оценка качества менеджмента туроперейтинга

Понятие качества туристской услуги. Особенности показателей спортивно-оздоровительных и рекреационных услуг. Системный подход к управлению качеством продукции (услуг). Требования международных стандартов ИСО серии 9000. Основные разделы стандартов ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь, ГОСТ Р ИСО 9001-2001 Система менеджмента качества. Требования, ГОСТ Р ИСО 9004-2001 Система менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности. Требования при разработке стандартов предприятия, систем менеджмента качества спортивно-оздоровительных и рекреационных услуг. Требования к организации по менеджменту качества для присуждения премии Правительства РФ в области качества.

Семинар

Применение международных стандартов ИСО серии 9000 для оценки качества менеджмента туристских услуг спортивного и рекреационного характера.

Практическая работа

Тест

1. Комплексный характер туроперейтинга обусловлен:

а) экономическими функциями туризма;

б) связью туроперейтинга с другими науками экономического профиля;

в) большим количеством участников процесса туроперейтинга.

2. Производственная функция туроперейтинга проявляется:
   а) в создании нового турпродукта;
   б) комбинировании производственных факторов;
   в) создании прибавочной стоимости.
3. Как деятельность туроператора воздействует на рост занятости населения:
   а) прямым образом;
   б) косвенным образом;
   в) не воздействует никак?
4. В чем заключается функция создания дохода в туроперейтинге:
   а) в формировании дохода туристского предприятия;
   б) создании регионального дохода;
   в) экономической деятельности туроператора?
5. Способствует ли процесс туроперейтинга сглаживанию уровня развития регионов:
   а) да;
   б) нет;
   в) да, но только сельскохозяйственных регионов;
   г) в основном развитию слаборазвитых регионов?

Вопросы к семинару и практическому занятию:

1. Практическое задание: Разработка маршрута и экскурсионной программы похода выходного дня на конкретном примере (окрестности г. Сходни).
2. Подготовка технологической документации туристской услуги похода выходного дня в Подмосковье (окрестности г. Сходни).
3. Определение факторов риска при организации пешеходной экскурсии.
4. Составление технологической карты маршрута похода выходного дня.

Рекомендуемая литература

1 *Хорошев О.А.* Страны мира: справочник-путеводитель. – Ростов -н/д: Феникс. 2003

2 *Сапожникова Е.Н.,* Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: Учебное пособие для \вузов.-М., Академия, 2004

3 *Волошин Н.И.* Правовое регулирование в туризме. –М.: РМАТ, 2007.

4 *Косолапов А.Б.* Туристское страноведение/ 2-е изд. пер. - М.: КНОРУС, 2006

5. Особенности туроперейтинга в сфере сервиса и туризма

5.1. Стратегия и тактика деловых переговоров. Типология и функции переговоров.

Понятие менеджер в сфере спортивно-оздоровительного и рекреационного туризма. Уровни менеджеров. Выполняемые функции.

Классификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии. Личные и деловые качества менеджера. Стиль Имидж менеджера. Оценка мастерства исполнителя работ и услуг. Деловая этика – понятие деловой этики, этические нормы и качества. Деловой этикет - понятие делового этикета, правила делового этикета, костюм делового человека, культура речи, деловые отношения, стиль переговоров, национальные особенности делового этикета.

Семинар

1.Какие жесты, позы являются наиболее типичными для поведения клиента? Каковы их значения?

2.Какие значения имеют форма и цвет глаз, экспрессия взгляда?

3.По каким признакам можно определить классовые различия клиентов?

4.Какие коммуникативные ошибки и просчеты должен уметь предупреждать персонал туристского предприятия?

5.Какие коммуникативные умения необходимо проявлять во взаимоотношениях с клиентом?

6.Каков примерный порядок первой встречи с клиентом?

7.Какими методами должен пользоваться агент для выявления потребностей и возможностей клиента?

8.Какие стадии выделяются в процессе телефонных переговоров?

9.В чем заключается техника презентации тура по телефону?

Рекомендуемая литература

1. *Агуреева О.В.* В помощь пересекающему границу. – М.: Гросс – Медиа, 2006.-
2. *Бгатов А.П, Бойко Т.В, Зубрева М.В*. Туристские формальности. - М.: Издат. центр Академия, 2004
3. *Биржаков М.Б., Никифоров В.И*. Индустрия туризма: перевозки. - Издат. Дом Герда, 2007
4. *Гладун А.В., Шпилько С.П.* Справочник для выезжающих в турпоездку за рубеж. - М.: Финансы и статистика, 2006

5.2. Качество и работа менеджера в туристском бизнесе.

Технология разработки индивидуального тура: заявка, предоплата, форма взаимодействия с клиентом, особые условия обслуживания, дополнительные услуги. Обслуживание клиентов класса VIP. Уникальность предложения и эксклюзивный набор услуг. Основные достоинства и сложности работы с индивидуальными турами. Виды и типичные поводы возникновения недовольства туристов. Деятельность рецептивного оператора по предотвращению жалоб туристов во время отдыха. Взаимодействие агентства и рецептивного, а также инициативного операторов по решению проблем туристов.

Практические занятия

1. Практическое занятие: Проведение самоменеджмента по своим деловым качества менеджера спортивно – оздоровительных и рекреационных услуг.

2. Демонстрационно-ролевая игра «Переговоры по телефону»

Методические рекомендации по проведению

Для участия в игре приглашаются двое желающих. Один выступает в роли менеджера по продажам, а другой — клиента. Участникам предлагается сымитировать телефонный разговор, в ходе которого продемонстрировать умение менеджера эффективно строить разговор. Остальным дается задание в ходе наблюдения за переговорами выявить:

- цель, реализуемую менеджером в ходе переговоров;
- методику ведения телефонного разговора;
- смысл всего хода переговоров.

По окончании игры организуется обмен мнениями и отзывами об участниках переговоров. После комментария преподавателя целесообразно организовать проведение ролевой игры для остальных студентов с целью отработки и закрепления умений.

Контрольные вопросы

1. Какие требования предъявляются к персоналу туроператора?
2. Что такое этика делового общения?
3. Какие жесты, позы являются наиболее типичными для поведения клиента? Каковы их значения?
4. Какие значения имеют форма и цвет глаз, экспрессия взгляда?
5. По каким признакам можно определить классовые различия клиентов?
6. Какие коммуникативные ошибки и просчеты должен уметь предупреждать персонал туристского предприятия?
7. Каков примерный порядок первой встречи с клиентом?
8. Какими методами должен пользоваться агент для выявления потребностей и возможностей клиента?
9. Какие стадии выделяются в процессе телефонных переговоров?
10. В чем заключается техника презентации тура по телефону?

Рекомендуемая литература

1. *Бирицкая Л.М.* Туроперейтинг: Учебн.-практ. Пособие // Н.М. Бирицкая-Минск: :БГЭУ, 2007-179 с.
2. *Ильина Е.Н.* Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.-250с.
3. *Кусков А.С.,* Голубева В.Л. Туроперейтинг: учебник - ('Высшее образование') Форум (все книги издательства) 2009

III. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Курс «Менеджмент туроператорской деятельности», завершается экзаменом, который выявляет уровень теоретических знаний и определяет уровень практических умений. Экзамен проводится по билетам.

Практические умения проверяются при выполнении самостоятельных работ по темам курса.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»
(РГУФКСМиТ)

Кафедра Рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОЙ РЕКРЕАЦИИ»

Направление подготовки
49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Профили подготовки
«Менеджмент рекреации и туризма»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Москва
2019

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы

Экспертно-методическим советом ИТРРиФ РГУФКСМиТ

Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Автор-составитель:

Петрачева Ирина Витальевна – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры РиСОТ, РГУФКСМиТ.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины предназначены для подготовки специалистов в области в рекреации и туристкой деятельности. В рекомендациях рассмотрены научно-теоретические представления рекреативно-оздоровительной деятельности и ее роль в рекреации и оздоровительном туризме.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала направлены на формирование навыков самоконтроля и выполнение практических заданий. Сформированные у студентов в процессе учебы необходимые для самостоятельной работы профессионально-педагогические умения и навыки совершенствуются и закрепляются в процессе подготовки самостоятельных заданий, рефератов и планов рекреативно-оздоровительных программ.

Рецензент
Загоровская Наталия Владимировна, преподаватель кафедры режиссуры массовых спортивно-художественных представлений имени В.А.Губанова

Введение.....4
1.Общие методические рекомендации по изучению курса «Теории и методики физической рекреации» и особенности организации самостоятельной деятельности студентов…….....5
2.Содержание самостоятельной работы по изучению курса «Теория и методика физической рекреации»……10
3.Методические рекомендации по самостоятельному написанию рефератов и формированию навыка самоконтроля…….....34
4.Организационные аспекты самостоятельной работы студентов на практических занятиях……38

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в подготовке специалистов в сфере рекреации и туризма особое внимание уделяется научно-методическим и организационно-управленческим видам профессиональной деятельности и на умения выпускников решать задачи соответствующие их квалификации. В области их профессиональной деятельности необходимо выполнение научно-методической работы, выполнения анализа деятельности с целью ее совершенствования и повышения их квалификации. Для многих социальных групп современные формы организованного отдыха продолжают оставаться недоступными в силу их высокой цены и коммерческой направленности и многие слои населения остаются за рамками свободного выбора полноценного отдыха.

Введение дисциплины «Теория и методика физической рекреации» обосновано необходимостью формирования у специалистов в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма знаний о физической рекреации как составной части культурно-досуговой деятельности и владения практическими умениями проведения мероприятий рекреативно-оздоровительной направленности. Основной целью курса «Теории и методики физической рекреации» является овладение студентами основными теоретико-методическими знаниями о физической рекреации, ее направленности, перспективах развития, а также формированию у них практических умений организации и проведения деятельности различной направленности.

1. Общие методические рекомендации по изучению курса «Теория и методика физической рекреации» и особенности организации самостоятельной деятельности студентов

Целью методических рекомендаций по самостоятельному изучению курса является обеспечение самостоятельной работы студентов с литературой, посвященной рекреативно – оздоровительной. Основными задачами методических рекомендаций по изучению данного курса является содействие развитию творческого отношения к учебной деятельности и активизация самостоятельной работы студентов. В методических рекомендациях определено содержание работы студентов по самостоятельному овладению программным материалом, установлены требования к результатам изучения всех разделов курса. По каждому разделу курса и темам представлены контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы по данной теме курса.

Приступая к изучению дисциплины «Теория и методика физической рекреации», студентам необходимо: ознакомиться с учебной программой и научно-методической литературой, имеющейся в библиотеке. При изучении научно-методической литературы следует обращать внимание на категории,

формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В ходе самостоятельной работы следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. В учебном процессе выделяют аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются: чтение, составление плана текста, конспектирование текста, ознакомление с нормативными документами, выписки из текста, работа с использованием аудио и видеозаписей Интернета и др. Подготовка мультимедиа сообщений. Для систематизации знаний необходима работа с конспектами лекций, составление плана, составление таблиц для систематизации материала, составление ответов на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста (рецензирование, аннотирование, реферирование, конспект-анализ и др)

Подготовка докладов, рефератов, составление библиографии является неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов. Для формирования профессиональных умений в самостоятельной работе студентам предлагается решение ситуационных задач в проектировании и моделировании разных видов профессиональной деятельности, подготовка к деловым играм.

Внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме и контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине.

При планировании самостоятельной работы, чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы студентам необходимо заниматься самостоятельно не менее 4-6 часов ежедневно и начиная с первых занятий, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр. Таким образом, основной задачей организации самостоятельной работы является составление расписания распорядка дня, которое даст общее направление в работе, установит перспективу. Заинтересованность студентов можно вызвать, если узнать о практическом применении данного материала в будущей деятельности

специалиста. Соблюдение рекомендаций по организации самостоятельной работы студентов способствует производительности умственного труда.

Особое внимание обращается на внеаудиторную самостоятельную работу студента, которая проходит в следующих формах: анализ методической литературы; составление документов планирования процесса подготовки анимационных программ; выполнение творческих заданий, участие в организации и проведении программ в течение всего курса.

Самостоятельно студенты анализируют проводимые праздничные мероприятия, проводят методическую работу по избранной теме доклада и участвуют в процессе подготовки культурно-досуговых мероприятий.

При организации самостоятельной работы студентов предусматривается контроль в виде отчетов по заданиям и написания сценарных планов мероприятий. При выполнении этих заданий студенты совершенствуют свою специальную подготовку и приобретают умения и навыки, необходимые для организатора анимационной деятельности.

Методические рекомендации содержит материал, предусмотренный учебной программой «Теория и методика физической рекреации». В процессе подготовки специалистов акцентируется внимание на общественных аспектах организации анимации в рекреации и туристской деятельности, организационно-технологических функциях в организации анимации. Представленные методические рекомендации ориентированы в первую очередь будущим специалистам сферы рекреационной деятельности и туризма и могут быть использованы в ходе подготовки других специалистов, организующим досуг населения.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются: чтение, составление плана текста, конспектирование текста, ознакомление с нормативными документами, выписки из текста, работа с использованием аудио и видеозаписей Интернета и др. Подготовка мультимедиа сообщений.

Для систематизации знаний необходима работа с конспектами лекций, составление плана, составление таблиц для систематизации материала, составление ответов на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста (рецензирование, аннотирование, реферирование, конспект-анализ и др). Подготовка докладов, рефератов, составление библиографии является неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов. Для формирования профессиональных умений в самостоятельной работе студентам предлагается решение ситуационных задач в проектировании и моделировании разных видов профессиональной деятельности, подготовка к деловым играм. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме

и контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине.

Основной задачей организации самостоятельной работы является составление расписания распорядка дня, которое даст общее направление в работе, установит перспективу. Заинтересованность студентов можно вызвать, если узнать о практическом применении данного материала в будущей деятельности специалиста. Соблюдение рекомендаций по организации самостоятельной работы студентов способствует производительности умственного труда. Особое внимание обращается на внеаудиторную самостоятельную работу студента, которая проходит в следующих формах: анализ методической литературы; составление документов планирования процесса подготовки рекреативно-оздоровительных программ; выполнение творческих заданий, участие в организации и проведении программ в течение всего курса.

При организации самостоятельной работы студентов предусматривается контроль в виде отчетов по заданиям и написания сценарных планов мероприятий. При выполнении этих заданий студенты совершенствуют свою специальную подготовку и приобретают умения и навыки, необходимые для организатора рекреативно-оздоровительной деятельности. Самостоятельно студенты анализируют проводимые рекреативно-оздоровительные мероприятия, проводят методическую работу по избранной теме доклада и участвуют в процессе подготовки мероприятий.

Методические рекомендации содержит материал, предусмотренный учебной программой «Теория и методика физической рекреации». В процессе подготовки специалистов акцентируется внимание на общественных аспектах организации рекреации и туристской деятельности, организационно-технологических функциях в организации рекреативно-оздоровительной деятельности. Представленные методические рекомендации ориентированы в первую очередь будущим специалистам сферы рекреационной деятельности и туризма и могут быть использованы в ходе подготовки других специалистов, организующим досуг населения. При планировании самостоятельной работы, чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы студентам необходимо заниматься самостоятельно ежедневно и начиная с первых занятий, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр.

В методических рекомендациях определено содержание работы студентов по самостоятельному овладению программным материалом, установлены требования к результатам изучения всех разделов курса. По каждому разделу курса и темам представлены контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы по данной теме курса.

2. Содержание самостоятельной работы по изучению курса «Теория и методика физической рекреации»

В процессе изучения дисциплины «Теория и методика физической рекреации» магистранты преимущественно готовятся к следующим видам профессиональной деятельности: педагогическая, проектная, организационно-управленческая, тренерская, рекреационная, научно-исследовательская.

Самостоятельная работа студентов включает в себя подготовку к каждому занятию, повторение теории по теме текущего занятия. Контрольные вопросы для самопроверки знаний к каждому занятию дают возможность оперативной оценки своей подготовленности по данной теме и определения готовности к изучению следующей темы. Реферативная работа направлена на решение следующих задач проверки понимания понятийного аппарата, применение этих знаний для решения практических задач, а именно для организации различных видов физической рекреации.

В состав методических рекомендаций, заданий, описаний занятий включены вопросы творческого характера. Выполнение практических заданий обеспечивают закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе самостоятельной работы с литературой.

При изучении каждого раздела курса предусмотрена самостоятельная работа студентов. Для рациональной организации самостоятельной работы студентов основе систематизированной информацией по темам курса, последовательность изучения материала:

Разделы дисциплины

Раздел 1. Общие основы теории и методики физической рекреации.
Раздел2.Организационные основы комплектования физкультурно-рекреационной деятельности.
Раздел3. Теоретико-методические основы использования физической рекреации в жизни различных слоев общества.
Раздел 4.Физическая рекреация и туристская деятельность.

Раздел 1. Общие основы теории и методики физической рекреации.

Тема 1.1. Предмет и основные понятия физической рекреации.

Физическая рекреация как социальное явление. Интеллектуальные, эмоциональные и физические компоненты. Культурно- ценностные аспекты. Образовательно-воспитательные компоненты. Развлекательный характер физической рекреации. Основные средства физической рекреации – физические упражнения. Естественные условия природной среды. Биологический аспект как оптимизация состояния организма человека.

Физическая рекреация как часть здорового образа жизни, индустрии досуга. Роль физической рекреации в формировании общности людей в рамках

общения людей. Создание физического состояния, обеспечивающего нормальное функционирование организма как результат физической рекреации.

Основы теории физической рекреации. Представление о содержании деятельности в рекреации. Основные аспекты содержания физической рекреации. Характер рекреационной деятельности в связи с потребностями человека. Содержание рекреационной деятельности. Мотивы занятий физической рекреацией. Биологические и социальные потребности, обеспечивающие существование человека и взаимодействия его с другими людьми и обществом. Физиологические потребности в двигательной активности.

Формирование знаний о физической рекреации в рамках различных научных дисциплин. Совокупность духовных и материальных средств, используемых для восстановления физических и духовных сил и создание оптимального физического состояния, обеспечивающего нормальное функционирование человеческого организма. Биологическая, познавательная, культурологическая, коммуникативная, развлекательная стороны физической рекреации.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 1.1:

Охарактеризуйте физическую рекреацию как социальное явление. Дайте характеристику компонентов физической рекреации. Какие средства физической рекреации вы знаете? Охарактеризуйте физическую рекреацию как часть здорового образа жизни, индустрии досуга. Какова роль физической рекреации в формировании общности людей в рамках общения людей? Каков характер рекреационной деятельности в связи с потребностями человека? Какие мотивы занятий физической рекреацией? Каковы культурно-ценностные аспекты? Охарактеризуйте физиологические, социальные и культурные потребности.

Рекомендуемая литература по теме:

1.Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М.,2006.

2.Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие : рек. Науч.-метод. советом РМАТ / Т.И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2008. - 293 с.: ил.

3. Фурманов А.Г. Физическая рекреация: учебник для студентов вузов/ А.Г. Фурманов.- Минск: МЕТ, 2012.- 495 с.

Тема 1.2.Этапы становления и развития физической рекреации

Формирование понятия физической рекреации. Причины возникновения и исторические предпосылки развития знаний о физической рекреации. Формирование комплекса знаний о физической рекреации в рамках различных научных дисциплин. Причины возникновения физической рекреации. Идеи развлечения, красоты, телесного наслаждения как одна из ведущих идей

общества. Использование простейших физических упражнений в обрядах, играх в создании новых средств занятий физическими упражнениями.

Пропаганда и внедрение физической культуры в повседневную жизнь. Возникновение и развитие физической рекреации в зарубежных странах. Интеграция научных дисциплин и привлечения знаний из других смежных дисциплин в формировании физической рекреации как научной дисциплины.

Физическая рекреация в рамках научной дисциплины рекреации, определение ее предметных границ. Физическая рекреация как одна из форм его проведения являются важными факторами совершенствования психофизического состояния человека, его духовного мира, системы ценностных ориентаций. Функции физической рекреации.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 1.2:

Дайте характеристику этапов становления и развития физической рекреации. Охарактеризуйте причины возникновения и исторические предпосылки развития знаний о физической рекреации. Как формируется комплекс знаний о физической рекреации в рамках различных научных дисциплин? Как используются физические упражнения в создании новых форм физической рекреации? Каковы проблемы внедрение физической культуры в повседневную жизнь? Дайте характеристику основных функций физической рекреации. В чем заключается противоречие между потребностью общества и каждой личности в использовании досуга и отсутствием развитой инфраструктуры досуга?

Рекомендуемая литература по теме:

1.Рыжкин, Ю.Н. Социально-психологические проблемы физической рекреации: Монография. - СПб.: РГПУ им. Герцена, изд-во СПбГПУ «Нестор», 2005.

2.Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Физкультура и Спорт, СпортАкадемПресс,2008. - 544с.

3. Фурманов А.Г. Физическая рекреация: учебник для студентов вузов/ А.Г. Фурманов.- Минск: МЕТ, 2012.- 495 с.

4. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие. Авторы-составители И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.

5. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие/ Л.П. Шиповская Л.П., М.: Альфа, ИНФРА – 2008. – 439 с.

Раздел 2. Организационные основы комплектования физкультурно-рекреативной деятельности

Тема 2.1. Организация физической рекреации как часть социально-культурного сервиса.

Формирование у человека осознанного отношения к своему здоровью как необходимому элементу его полноценного развития. Условия для творческого

самовыражения, самореализации внутренних резервов занимающихся, невостребованных в должной мере в обычных условиях. Интеграция в социокультурной сфере. Сфера рекреационной деятельности и место физической рекреации. Признаки услуг сервисной деятельности.

Потребители услуг и оказание услуг. Инфраструктура физической рекреации. Учреждения, производящие спортивно-оздоровительные услуги. Тематические парки, исторические центры. Зоны отдыха и рекреационные зоны вне города. Игровые и досуговые центры. Производство информации и товаров информационно- художественного назначения. Анализ телепрограмм. Сеть Интернет.

Информационные коммуникации. Основные тенденции развития физической рекреации. Повышение качества услуг. Развитие инфраструктуры и предпринимательства в сфере физической рекреации. Структура регулирования сферы рекреации. Определение оптимальных вариантов и перспективных видов физической рекреации. Государственное регулирование, межотраслевая и межрегиональная координация рекреационной деятельности.

Взаимодействие составляющих инфраструктуры физической рекреации. Дифференциация потребностей и способов проведения свободного времени. Возможности выбора различных видов деятельности. Направления и способа организации деятельности

Новые виды физической рекреации. Организация фестивалей и конкурсов. Развлекательные центры. Потенциал водных коммуникаций региона. Пляжи. Яхтинг. Пешеходные зоны. Предприятия общественного питания. Спортивные сооружения. Образовательные учреждения. Культурно- досуговые учреждения. Факторы, обеспечивающие привлекательность объектов физической рекреации, способные изменить динамику рынка.

Специализированные структуры и учреждения государственных, региональных и муниципальных органов власти. Подразделения военно-силовых структур. Специализированные фирмы, предоставляющие услуги физической рекреации. Добровольные группы. Возрастные, гендерные, образовательные и социально- имущественные различия. Место проведения мероприятий.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 2.1:

Охарактеризуйте организацию физической рекреации как части социально-культурного сервиса. Как формируется у человека осознанное отношение к своему здоровью как необходимому элементу его полноценного развития? Каковы признаки услуг сервисной деятельности? Охарактеризуйте инфраструктуру физической рекреации. Дайте характеристику учреждения, производящие спортивно-оздоровительные услуги, перспективы предприятий рекреации и расширение их деятельности. Охарактеризуйте повышение качества услуг. В чем заключается государственное регулирование, межотраслевая и межрегиональная координация рекреационной деятельности? Какова роль комплекса услуг в развитии физической рекреации? Какие новые формы физической рекреации вы

знаете? Каковы особенности организации фестивалей? Охарактеризуйте социально-экономические и природно-климатические факторы физической рекреации. Дайте характеристику туристско-рекреационных зон и водных ресурсов. Какие новые виды культурно-исторического туризма вы знаете? Охарактеризуйте факторы безопасности, риска, сезонности. Какие специализированные фирмы, предоставляющие услуги физической рекреации, вы знаете? Какова роль общественных и политических организаций в организации мероприятий физической рекреации?

Рекомендуемая литература по теме:

1.Рыжкин, Ю.Н. Социально-психологические проблемы физической рекреации: Монография. - СПб.: РГПУ им. Герцена, изд-во СПбГПУ «Нестор», 2005.

2.Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Физкультура и Спорт, СпортАкадемПресс,2008. - 544с.

3. Фурманов А.Г. Физическая рекреация: учебник для студентов вузов/ А.Г. Фурманов.- Минск: МЕТ, 2012.- 495 с.

4. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие. Авторы-составители И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Советский спорт , 1999. – 664 с.

5. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие/ Л.П. Шиповская Л.П., М.: Альфа, ИНФРА – 2008. – 439 с.

Тема 2.2.Характеристика форм и средств физической рекреации

Формирование интересов личности в ее развитии и социально обусловленные интересы. Интерес к занятиям физической рекреацией как черта личности, проявления инициативы. Мотив как внутреннее осознанное побуждение к деятельности. Направленность личности как результат устойчиво доминирующих мотивов. Многообразие мотивов, побуждающих людей заниматься, зависящих от возраста, пола, социального положения, состояния здоровья, профессии. Разные цели и мотивы в выборе занятий физической рекреации. Многообразие средств и методов физической рекреации.

Организация занятий физическими упражнениями. Способы оперативного управления. Исправление ошибок при выполнении упражнений. Роль самооценки. Эмоциональная самонастройка. Методы обеспечения наглядности (демонстрация наглядных пособий, видеоматериалов). Роль гигиенических факторов. Воздушная и водная среда. Процедуры восстановительного характера. Закаливание.

Природно-рекреационный тип (прогулки на природе, наблюдение за дикими животными, общение с домашними животными). Зрелищно–

развлекательный тип (карнавалы, праздничные гуляния, участие в праздниках и массовых мероприятиях, шоу и представления). Спортивно-зрелищный тип (занятие в спортивных секциях, игры, забавы на свежем воздухе, аттракционы, состязания и наблюдения за спортивными мероприятиями). Санаторно-оздоровительный и туристский тип (отдых на курорте, путешествия). Образовательно-развивающий тип (участие в работе спортивных секций). Формы физической рекреации. Классификация по числу участников. Небольшая, средняя и большая группы участников. Многолюдные массовые мероприятия. Разновидности рекреационных занятий по сложности характера и строения. Экстравагантные виды занятий физической рекреацией.

Спортивные комплексы и оздоровительные клубы как организационные звенья физической рекреации. Спортивно- физическое развитие и нормализация психологического состояния - основная задача деятельности клубов. Создание в клубе атмосферы активного дружеского общения и доброжелательности. Клубный отдых, формы туризма, клубные массовые мероприятия, праздничные гуляния. Виды досуга и формы его проведения в фитнес- клубах. Алгоритм создания рекреационных программ. Разработка и подготовка, написание сценариев мероприятий физической рекреации.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 2.2:

Дайте характеристику форм физической рекреации. Охарактеризуйте многообразие мотивов, побуждающих людей заниматься физической рекреацией, зависящих от возраста, пола, социального положения, состояния здоровья, профессии. Дайте характеристику средств и методов физической рекреации. Охарактеризуйте процедуры восстановительного характера и естественно средовые факторы рекреации. Какие виды физической рекреации, основанные на неодинаковой содержательной направленности, вы знаете? Охарактеризуйте клубный отдых? В чем заключается особенности физической рекреации санаторно-оздоровительные комплексах? Каково влияние национальных традиций и этнических особенностей на физическую рекреацию? Охарактеризуйте формы физической рекреации в условиях профилакториев, однодневных и стационарных домов отдыха.

Рекомендуемая литература по теме:

1.Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М.,2006.

2.Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие : рек. Науч.-метод. советом РМАТ / Т.И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2008. - 293 с.: ил.

3.Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Физкультура и Спорт, СпортАкадемПресс,2008. - 544с.

4. Фурманов А.Г. Физическая рекреация: учебник для студентов вузов/ А.Г. Фурманов.- Минск: МЕТ, 2012.- 495 с.

5. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие/ Л.П. Шиповская Л.П., М.: Альфа, ИНФРА – 2008. – 439 с.

Тема 2.3. Оздоровительные услуги в структуре физической рекреации

Социальная политика в обществе. Современные условия социально-экономического развития. Многофункциональная связь культурно-оздоровительных и социально- медицинских услуг. Здоровый образ жизни как форма поведения поддержания и сохранения здоровья. Профилактическое направление проведения услуг. Проведение комплексных социально-медицинских исследований.

Оценка здоровья и его коррекции. Изменение нормативных показателей физического и психосоматического развития. Изменение социальной политики в области охраны здоровья. Развитие инфраструктуры и подготовка специалистов. Организационные и управленческие аспекты деятельности в физической рекреации. Руководство предприятием физической рекреации. Разработка и внедрение проектов. Учет потребительских запросов и проработка взаимодействий. Значение маркетинга в менеджменте физической рекреации.

Разработка инновационного продукта. Стратегические цели и конкретные задачи. Товарная стратегия и зоны деловой активности. Некоммерческие учреждения физической рекреации и переход к формированию доходов рыночного типа.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 2.3:

Дайте характеристику оздоровительных услуг в структуре физической рекреации. В чем заключается многофункциональная связь культурно-оздоровительных и социально-медицинских услуг? Как проводятся комплексные социально- медицинские исследования? Охарактеризуйте изменения нормативных показателей физического и психосоматического развития общества и изменение социальной политики в области охраны здоровья. Каковы организационные и управленческие аспекты деятельности в физической рекреации? Дайте характеристику некоммерческих учреждений физической рекреации и перехода к формированию доходов рыночного типа.

Рекомендуемая литература по теме:

1.Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М.,2006.

2.Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие : рек. Науч.-метод. советом РМАТ / Т.И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2008. - 293 с.: ил.

3. Григорьев, В.И. Стратегия формирования индустрии рекреации / В.И. Григорьев, В.С. Симонов. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2006. – 208 с.

4.Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. - М.: Сов. спорт, 2006. - 223 с.

5. Приезжева, Е.М. Социально-культурная анимация в туризме : учеб.-метод. пособие : утв. науч.-метод. советом РМАТ / Е.М. Приезжева ; Рос.

междунар. акад. туризма. - 2-е изд., испр.и доп. - Химки: [Изд-во Рос. междунар. акад. туризма], 2008. - 85 с.

6. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие/ Л.П. Шиповская Л.П., М.: Альфа, ИНФРА – 2008. – 439 с.

Раздел 3. Теоретико-методические основы использования физической рекреации в жизни различных слоев общества

Тема 3.1 Физическая рекреация в системе воспитания детей раннего и дошкольного возраста

Всестороннее развитие личности в процессе целенаправленного педагогического воздействия и самодеятельного творчества. Содействие формированию здоровья ребенка на ранних этапах его развития. Адаптация ребенка к дошкольному учреждению. Активизация жизнедеятельности дошкольников средствами физической рекреации. Занятия в секциях по выбору. Физкультурные праздники. Занятия ЛФК и массаж. Фитотерапия, витаминизация и рефлексотеропия.

Рекреационная творческая деятельность. Осознание актуальности и необходимости рекреационной деятельности. Значимость рекреационной деятельности в развитии личности и улучшении здоровья. Недостаток знаний, нежелание родителей и недостаточное физическое развитее как причины тормозящие появление активности в занятиях. Обеспечение развития способностей детей на фоне физического, психического и социального комфорта.

Диагностика физической подготовленности. Педагогический контроль за состоянием детей на занятиях физической рекреацией. Совместная деятельность медицинских и педагогических работников. Организация и работа рекреационного центра детского творчества. Проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий в детском саду, начальной школе. Индивидуальный подход и сглаживание адаптационного синдрома.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 3.1:

Дайте характеристику процесса формирования здоровья ребенка на ранних этапах его развития. Как осуществляется адаптация ребенка к дошкольному учреждению? Какова роль применение средств физической рекреации в жизнедеятельности дошкольников? Как организуются физкультурные занятия в зале и занятиях в секциях по выбору? Дайте характеристику новых средств физической рекреации в системе воспитания детей дошкольного возраста. Каковы особенности проведения физкультурных праздников в дошкольных учреждениях? Как проводятся консультации для родителей по вопросам физического развития новорожденных и ознакомления с методиками закаливания и массажа? Каковы особенности организации совместных занятий родителей с детьми и для ослабленных детей?

Рекомендуемая литература по теме:

1.Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Физкультура и Спорт, СпортАкадемПресс,2008. - 544с.

2.Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации: учебное пособие для студентов/ В.С.Макеева, В.В.Бойко. – М.: Советский спорт, 2014. – 152с.

3.Рыжкин, Ю.Н. Социально-психологические проблемы физической рекреации: Монография. - СПб.: РГПУ им. Герцена, изд-во СПбГПУ «Нестор», 2005.

4. Фурманов А.Г. Физическая рекреация: учебник для студентов вузов/ А.Г. Фурманов.- Минск: МЕТ, 2012.- 495 с.

Тема 3.2.Основные аспекты содержание физической рекреации школьников

Свободное время как противоположность общественным обязанностям. Расширение познавательных и физических возможностей на будущую жизнь для юношей и для девушек формирование красоты тела и появлению новых знакомств. Разработка и реализация специальных двигательных режимов у школьников направленных на формирование духовных ценностей, профилактику психических напряжений. Экологическое и краеведческое воспитание личности.

Законодательно-правовые механизмы органов власти в организации физической рекреации подрастающего поколения. Осуществление национальных проектов. Аспекты деятельности СМИ и их государственное регулирование. Организация некоторых видов физической рекреации и правовое регулирование. Самодеятельные физкультурные инициативы школьников. Введение в режим учебного дня занятий гимнастикой, подвижными играми. Виды досуга и формы его проведения школьников. Особенности организации отдыха и индустрии развлечений школьников. Организация и проведение праздников. Введение новых учебных дисциплин. Экологические практикумы.

Организация рекреационно-оздоровительной деятельности, развлечений в туристских группах и клубах. Виды элементарных рекреационных занятий (прогулки, катание на лодке и парусной доске, сбор грибов и др.). Организация экскурсий на уникальные природные объекты.

Функционирование оздоровительных лагерей, детских санаториев и курортов. Организация и проведение воспитательных и спортивно-оздоровительных мероприятий. Основные задачи сотрудников детских санаторно- курортных комплексов. Активный отдых и занятия разными видами творчества. Психологические особенности детей подросткового возраста. Организация творческих дел для детей и подростков. Игровые мероприятия. Спортивные соревнования. Танцевальные вечера.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 3.2:

Дайте характеристику разработки и реализации специальных двигательных режимов у школьников. Каковы основные аспекты содержание физической рекреации школьников? Дайте характеристику самодеятельных физкультурных инициатив школьников. Как осуществляется введение в режим учебного дня занятий гимнастикой и подвижными играми? Каковы особенности организации праздников школьников? Как осуществляется организация деятельности оздоровительных лагерей, детских санаториев и курортов? Как проводятся воспитательные и спортивно-оздоровительные мероприятия в оздоровительных лагерях? Какие особенности существуют в организации творческих дел, игровых мероприятий, спортивных соревнований подростков?

Рекомендуемая литература по теме:

1. Городниченко, Э.А., Ромашов А.В. Возрастные особенности физической работоспособности: учебное пособие / Под общ. ред. Э.А.Городниченко. – Смоленск: СГИФК, 2000. – С. 68-85.
2. Губа, В.П., Никитушкин В.Г., Гапеев В.И. Спорт в школе: Учебно-методическое пособие. – М.: Олимпия Пресс, 2006. – 224с.
3. Рыжкин, Ю.Н. Социально-психологические проблемы физической рекреации: Монография. - СПб.: РГПУ им. Герцена, изд-во СПбГПУ «Нестор», 2005.

4.Приезжева, Е.М. Социально-культурная анимация в туризме : учеб.-метод. пособие : утв. науч.-метод. советом РМАТ / Е.М. Приезжева ; Рос. междунар. акад. туризма. - 2-е изд., испр.и доп. - Химки: [Изд-во Рос. междунар. акад. туризма], 2008. - 85 с.

5.Макеева, В.С. Физкультурно-оздоровительная работа в детских и молодежных лагерях: учебное пособие для вузов/ В.С. Макеева, М.А. Соломченко. – М.: Физическая культура, 2012.- 288с.

6. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие/ Л.П. Шиповская Л.П., М.: Альфа, ИНФРА – 2008. – 439 с.

Тема 3.3. Физическая рекреация студенческой молодежи

Формирование здорового образа жизни у студентов. Добровольное участие и самодеятельное начало рекреационной деятельности. Роль физической рекреации в расширении социальных контактов молодежи. Преемственность физического образования в возрастном аспекте. Методика организации коллективных творческих дел студентов. Виды игр среди студентов. Организация массовых мероприятий. Активные, развивающие игры. Музыкальные конкурсы. Моделирование рекреационной деятельности на примере студенческих фестивалей и олимпиад.

Типы рекреационной деятельности (пешеходные прогулки, лесной рекреационный промысел, отдых вблизи водоема, рыбалка, сплав по реке на туристических плав средствах, катание на парусных и моторных судах).

Лыжные скоростные гонки. Активные и экстремальные виды спорта. Экскурсии на объекты культурного наследия. Катание на лыжах и сноубордах. Походы в не обустроенные места. Организация и проведение квестов рекреационно-оздоровительной направленности для молодежи.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 3.3:

Охарактеризуйте особенности организации занятий физической рекреации студенческой молодежи. Как ведется формирование здорового образа жизни у студентов? Какова роль физической рекреации в расширении социальных контактов молодежи? Каковы особенности организации массовых мероприятий молодежи? Приведите примеры проведения студенческих фестивалей и олимпиад. Каковы особенности проведения туристических игровых программ? Охарактеризуйте ролевые игры для студентов.

Рекомендуемая литература по теме:

1.Аппенянский, А.И. Рекреалогия: тренировочный процесс в активном туризме: учебное пособие. -М.: Советский спорт, 2006. - 134с.

2. Айзман, Р.И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учеб. пособие для студентов пед. специальностей высш. и сред. учеб. заведений : рек. регион. центром Сиб. федер. окр. по развитию преподавания безопасности жизнедеятельности / Р.И. Айзман, В.Б. Рубанович, М.А. Суботялов. - Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009. - 212 с.

3. Григорьев, В.И. Стратегия формирования индустрии рекреации / В.И. Григорьев, В.С. Симонов. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2006. – 208 с.

4. Городниченко, Э.А., Ромашов А.В. Возрастные особенности физической работоспособности: учебное пособие / Под общ. ред. Э.А.Городниченко. – Смоленск: СГИФК, 2000. – С. 68-85.

5.Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие : рек. Науч.-метод. советом РМАТ / Т.И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2008. - 293 с.: ил.

6.Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : рек. Советом Умо вузов России по образованию в обл. менеджмента / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2006. - 127 с.: ил.

7.Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие/ Л.П. Шиповская Л.П., М.: Альфа, ИНФРА – 2008. – 439 с.

Тема 3.4. Особенности физической рекреации взрослого населения.

Физическая рекреация в рамках трудового процесса. Физкультурные паузы. Вводная гимнастика. Сочетание гимнастики с другими факторами оптимизации работоспособности. Рабочее время и обеденный перерыв. Профессионально-

прикладная физическая подготовка. Оздоровительно- восстановительная и профилактическая направленность. Проведение досуга. Коррекция психофизиологического состояния в связи с монотонизацией и интенсификацией труда. Понятие свободного времени. Организация досуговой деятельности.

Регламентация рабочего и свободного времени на основе научных рекомендаций. Медико-биологические основы здорового образа жизни. Компенсация проявления творчества у людей зрелого возраста. Участие в праздничных театрализованных программах и спортивных соревнованиях. Роль правовых механизмов в развитии деятельности физической рекреации. Организация отдыха и индустрии развлечений в курортных комплексах.

Анализ состояния мирового рынка спа услуг. Требования к оборудованию и оснащению. Тенденции взаимодействия талассо и спа. Инновационные концепции велнес услуг. Стандарты спа технологий в рамках оздоровительного сервиса. Эффективные стратегии продвижения спа услуг. Физиологическое обоснование применения методик борьбы с избыточной массой тела. Психологические аспекты лишнего веса. Медицинские предпосылки ожирения. Роль диеты в комплексном подходе к снижению веса. Современные аппаратные методы.

Влияние национальных традиций и этнических особенностей на физическую рекреацию. Формы физической рекреации в условиях профилакториев, однодневных и стационарных домов отдыха. Организация прогулок с культурно- историческими достопримечательностями. Сбор лекарственных растений. Ловля рыбы на спортивную снасть и подводная рыбалка. Охота. Сплав на байдарках и резиновых лодках. Катание на лодках и катамаране. Лыжные прогулки по специально подготовленной лыжне. Проведение и организация лыжных соревнований на «диком» ландшафте. Катание на горных лыжах с использованием крутых природных и специально подготовленных склонов. Конные прогулки по специально подготовленным трассам. Катание верхом в природном ландшафте. Русская баня и употребление родниковой воды.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 3.4:

Дайте характеристику особенностей физической рекреации взрослого населения. Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка? Как осуществляется организация досуговой деятельности? Как осуществляется регламентация рабочего и свободного времени на основе научных рекомендаций? Каковы медико-биологические основы здорового образа жизни у людей зрелого возраста? Какие основные направления совершенствования санаторно-курортного лечения вы знаете? Охарактеризуйте природно-лечебные ресурсы. Дайте характеристику праздничных театрализованных программ и спортивных соревнований взрослого населения. Охарактеризуйте организацию отдыха и индустрии развлечений в курортных комплексах. Проанализируйте состояние мирового

рынка спа и велнес-услуг. Каковы стандарты спа-технологий в рамках оздоровительного сервиса?

Рекомендуемая литература по теме:

1. Абрамова, Т.Ф. Оценка физического состояния лиц пожилого возраста: Методические рекомендации – М.: Советский спорт, 2001. - 32с.

2. Аппенянский, А.И. Рекреалогия: тренировочный процесс в активном туризме: учебное пособие. -М.: Советский спорт, 2006. - 134с.

3. Айзман, Р.И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учеб. пособие для студентов пед. специальностей высш. и сред. учеб. заведений : рек. регион. центром Сиб. федер. окр. по развитию преподавания безопасности жизнедеятельности / Р.И. Айзман, В.Б. Рубанович, М.А. Суботялов. - Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009. - 212 с.

4. Григорьев, В.И. Стратегия формирования индустрии рекреации / В.И. Григорьев, В.С. Симонов. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2006. – 208 с.

5. Городниченко, Э.А., Ромашов А.В. Возрастные особенности физической работоспособности: учебное пособие / Под общ. ред. Э.А.Городниченко. – Смоленск: СГИФК, 2000. – С. 68-85.

6. Приезжева, Е.М. Социально-культурная анимация в туризме : учеб.-метод. пособие : утв. науч.-метод. советом РМАТ / Е.М. Приезжева ; Рос. междунар. акад. туризма. - 2-е изд., испр.и доп. - Химки: [Изд-во Рос. междунар. акад. туризма], 2008. - 85 с.

7. Саноян Г.Г. Физическая культура для трудящихся: учебное пособие /Г.Г. Саноян : М, Физическая культура, 2007. – 288 с.

8.Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : доп. М-вом образования и науки РФ / Т.Н. Третьякова. - М.: Academia, 2008. - 269 с.: ил.

Раздел 4.Физическая рекреация и туристская деятельность

Тема 4.1. Организация и проведение туристско-спортивной деятельности

Выявление перспективных направлений физической рекреации в туризме. Разработка генерального плана инфраструктуры рекреации района. Оценка туристского потенциала и инфраструктуры туризма. Потребности население в отдыхе и возможности природных территорий. Рациональное использование ресурсов и сохранение биологического разнообразия рекреационных территорий. Сохранение исторического и этнографического статуса рекреационной территории.

Выявление перспективных направлений и разработка рекомендаций туристской деятельности. Выбор мест расположения и благоустройство объектов туристкой инфраструктуры. Характеристики, повышающие рекреационную привлекательность территории.

Разновидности туристско-спортивного движения. Спортивный туризм. Социальный туризм. Обеспечение туристско-спортивных мероприятий, с предоставлением услуг спортивным зрителям. Рекреационная основа программирования отдыха. Виды рекреационно-оздоровительных услуг и особенности их предоставления. Досуговые мероприятия и их место в программе рекреационно- оздоровительной и туристической деятельности.

Содержание физкультурно-оздоровительной работы в условиях туристических походов и путешествий, на базе различных типов физкультурно-оздоровительных центрах, на предприятиях, по месту жительства, в местах массового отдыха. Организационно - методические условия комплектования видов физкультурно-рекреационной деятельности.

Организационно-методическая характеристика занятий. Выбор средств в зависимости от возрасно-половых и индивидуальных особенностей занимающихся. Использование естественно-средовых факторов, гигиенических в процессе физкультурно-рекреативной и туристической деятельности. Особенности корпоративного туризма, выбор эффективной формы организации тура.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 4.1:

Каковы особенности организации и проведении туристско-спортивной деятельности. Каковы перспективные направления физической рекреации в туризме? Как осуществляется выбор мест расположения и благоустройство объектов туристкой инфраструктуры? Какие разновидности туристско-спортивного движения вы знаете? Какие виды рекреационно-оздоровительных услуг и особенности их предоставления вы знаете? Охарактеризуйте досуговые мероприятия и их место в программе рекреационно-оздоровительной и туристической деятельности.

Рекомендованная литература по теме:

1.Биржаков М.Б. Введение в туризм / Биржаков Михаил Борисович ; Карел. ин-т туризма, Ленинград. обл. ун-т им. А.С. Пушкина. - Изд. 9-е, перераб. и доп. - М.; СПб.: Нев. Фонд: Герда, 2008. - 576 с.: табл.

2.Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие : рек. Науч.-метод. советом РМАТ / Т.И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2008. - 293 с.: ил.

3.Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : рек. Советом Умо вузов России по образованию в обл. менеджмента / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2006. - 127 с.: ил.

4. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие. Авторы-составители И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Советский спорт , 1999. – 664 с.

5. Фурманов А.Г. Физическая рекреация: учебник для студентов вузов/ А.Г. Фурманов.- Минск: МЕТ, 2012.- 495 с.

6. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие/ Л.П. Шиповская Л.П., М.: Альфа, ИНФРА – 2008. – 439 с.

Тема 4.2 Особенности организации физической рекреации в зарубежных странах

Рекреационная сфера досуга как рекреационно-реабилитационная система. Развитие самодеятельных занятий физическими упражнениями. Увеличение количества свободного времени и расширение доступности разнообразных форм досуговой деятельности. Тенденция к возрастанию психофизических нагрузок в труде и учебе. Различные виды физической рекреации и возрастание популярности рекреации «out door». Посещение пляжей. Виндсерфинг. Прогулки в общественных парках и лесах. Рыболовство. Скалолазание. Посещение концертов под открытым небом. Гольф. Бейсбол.

Физическая рекреация как вид деятельности в свободное время. Многообразные виды рекреационной деятельности. Добровольная основа участия в рекреации. Рекреационные виды деятельности, направленные на развитие индивида и общества. Мнение западных ученых на досуг и рекреацию.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 4.2:

Каковы особенности организации физической рекреации в зарубежных странах? Охарактеризуйте сферу досуга как рекреационно-реабилитационную систему. Каковы тенденции к возрастанию психофизических нагрузок в труде и учебе? Охарактеризуйте виды физической рекреации и возрастание популярности рекреации «out door». Каковы условия для занятия всех социальных групп населения физической рекреацией и финансирование рекреационного спорта?

Рекомендованная литература по теме:

1.Биржаков М.Б. Введение в туризм / Биржаков Михаил Борисович ; Карел. ин-т туризма, Ленинград. обл. ун-т им. А.С. Пушкина. - Изд. 9-е, перераб. и доп. - М.; СПб.: Нев. Фонд: Герда, 2008. - 576 с.: табл.

2.Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие : рек. Науч.-метод. советом РМАТ / Т.И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2008. - 293 с.: ил.

3.Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : рек. Советом Умо вузов России по образованию в обл. менеджмента / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2006. - 127 с.: ил.

4.Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : доп. М-вом образования и науки РФ / Т.Н. Третьякова. - М.: Academia, 2008. - 269 с.: ил.

5. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие. Авторы-составители И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Советский спорт , 1999. – 664 с.

6. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие/ Л.П. Шиповская Л.П., М.: Альфа, ИНФРА – 2008. – 439 с.

3. Методические рекомендации по самостоятельному написанию рефератов и формированию навыка самоконтроля

При самостоятельной работе к практическим занятиям по дисциплине «Теория и методика физической рекреации» необходимо осуществлять подготовку к участию в обсуждении проблемы и подготовку сообщения на заданной теме. Подготовка к практическому занятию начинается с ознакомления с условиями предстоящей работы, с определения проблемы, с ознакомлением с рекомендуемой литературой.

Для самостоятельной подготовки к практическим занятиям материалов учебных пособий недостаточно, в подготовке следует привлекать материалы статей, монографий, методических материалов по теме занятий. Подобрав соответствующую литературу, можно приступить к подготовке к занятиям.
При чтении литературы следует составить о материале предварительное мнение, постараться выделить основную мысль.

Конспектируя материалы к занятию, необходимо стремиться к выделению основных положений и отличительных черт. При формировании заключительное обобщение сути изучаемой работы. Готовясь к практическим занятиям, студентам следует активно пользоваться справочной литературой и необходимым является владение понятийным аппаратом изучаемого курса.

Сформированные у студентов в процессе учебы необходимые для самостоятельной работы профессионально-педагогические умения и навыки совершенствуются и закрепляются в процессе подготовки самостоятельных творческих заданий.

Разбираются вопросы организаторской деятельности аниматоров в организации и проведении развлекательных программ, композиционного построения, режиссерского замысла и музыкального оформления анимационных программ. Занятия направлены на приобретение и совершенствование умений и навыков в методике проведения анимационных программ различной направленности.

В самостоятельной работе студентов особое место занимает подготовка рефератов, где проведенный анализ литературы позволяет студентам сделать рассуждения на определенную тему в целях доказательства или опровержения некоторой главной мысли. Самостоятельность проявляется в обосновании выбора темы, в оценке ее актуальности, практического и теоретического значения, в выводах. Такая форма самостоятельной работы как реферат позволяет студенту овладеть навыками и умениями написания научной работы.

Цель написания реферата – подготовить студента к проведению собственного исследования и к оформлению его описания в соответствии с требованиями. Отбирая информацию, работая с литературой, которая соответствует теме реферата, студент анализирует проблему и факты, систематизирует и обобщает данные, делает выводы. В самостоятельной подготовке реферата важным является оценка теоретического и практического значения рассматриваемой в реферате проблемы. Необходимо в реферате аргументировать свое мнение, выстраивать логику изложения, корректно оформить источники информации.

К реферату предъявляются определенные требования: аргументированность выводов, доказанность тезиса, логическая последовательность изложения, отсутствие излишнего наукообразия, самостоятельность изложения материала источников, стилистическая выразительность и правильность оформления текстового материала.

Существует порядок сдачи и защиты рефератов на кафедре. Реферат сдается на проверку преподавателю и оценивается качество, степень самостоятельности студента, логичность и грамотность составления. Защита реферата может проводиться на занятии в рамках часов учебной дисциплины, в виде доклада и ответов на вопросы по теме реферата.

В выполнении реферата необходимо соблюдать правила по содержание и оформлению. Титульный лист является первой страницей реферата и заполняется по строго определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле дается заглавие реферата, которое проводится без слова " тема " и в кавычки не заключается. Далее, ближе к правому краю титульного листа, указываются фамилия, инициалы студента, написавшего реферат, а также его курс и группа. Немного ниже или слева указываются название кафедры, фамилия и инициалы преподавателя - руководителя работы. В нижнем поле указывается год написания реферата.

После титульного листа помещают оглавление, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке и последовательности нельзя.

Во введении реферата обосновывается актуальность темы, цель и содержание реферата, приводятся источники для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает знакомство автора реферата с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное.

В основной части реферата раскрывается содержание темы, где обобщается и анализируется материал, а в заключительной части предполагается последовательное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме. Библиографический список использованной

литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данного реферата. В приложении возможно поместить дополнительные материалы/таблицы, карты, графики, и т.д. /.

Самостоятельность студента при написании реферата проявляется в выборе темы, источников для раскрытия темы, аргументов для его доказательства, конкретной информации из источников, способа группировки и обобщения информации, структуры изложения.

Темы рефератов по дисциплине «Теория и методика физической рекреации»:

1.Система физической рекреации в рыночных отношениях.
2.Современные технологии укрепления психофизического состояния и психосоциального здоровья населения
3.Социальные функции физической рекреации в современном обществе.
4.Принципы физической рекреации.
5.Здоровье и массовый спорт: проблемы и пути решения
6.Рекреационный спорт за рубежом.
7.Основы технологии физической рекреации.
8.Экономические отношения в области физической рекреации.
9.Организаторская деятельность учреждений физической культуры в рекреации.
10.Спортивные сооружения в ведении муниципалитетов.
11.Частные спортивные клубы.
12.Менеджмент в рекреационной деятельности.
13.Формирование у детей потребности в здоровом образе жизни.
14.Физическая рекреация по месту жительства детей школьного возраста.
15.Общая характеристика содержания форм, средств и методов рекреационной деятельности.
16.Подготовка и повышение квалификации специалистов вы физической рекреации.
17.Физическая культура в здоровом образе жизни.
18.Развитие, организация и сущность «массового спорта»
19.Социально-педагогические проблемы физической культуры и спорта.
20.Физкультурно-рекреационные мероприятия в учебном процессе школьников.

4. Организационные аспекты самостоятельной работы студентов к подготовке к практическим занятиям

Сформированные у студентов в процессе учебы необходимые для работы профессионально-педагогические умения и навыки совершенствуются и закрепляются в процессе подготовки самостоятельных творческих заданий. На практических занятиях разбираются вопросы организаторской деятельности учреждений физической рекреации. Занятия

направлены на приобретение и совершенствование умений и навыков в организации и проведения рекреативно-оздоровительных мероприятий разной направленности.

На практических занятиях проверяется знание материала лекционного курса, методических занятий, оценивается самостоятельная работа студентов, контролируется их текущая успеваемость. На этих занятиях студенты выступают с докладами, сообщениями, часть семинарского занятия может быть отведена для выполнения контрольных работ с целью проверки, оценки знаний студентов по определенной теме. Сформированные у магистров в процессе учебы необходимые для самостоятельной работы профессионально-педагогические умения и навыки совершенствуются и закрепляются в процессе подготовки самостоятельных творческих заданий.

На практических занятиях разбираются вопросы организаторской деятельности учреждений физической рекреации. Занятия направлены на приобретение и совершенствование умений и навыков в организации и проведения мероприятий разной направленности. Следует особое внимание уделить методическим рекомендациям по самостоятельному выполнению практических заданий.

Далее приведены задания практических занятий по разделам дисциплины:
Раздел 1. Общие основы теории и методики физической рекреации.

Тема 1.1. Предмет и основные понятия физической рекреации.

Задание 1. Раскройте понятие «физическая рекреация» как социальное явление и ее культурно-ценностные аспекты.

Задание 2. Дайте определение рекреационная физическая культура, рекреация спорта, рекреация туризма, оздоровительная физическая рекреация, физкультурно-производственная рекреация.

Тема 1.2.Этапы становления и развития физической рекреации

Задание 1. Подготовить сообщение об исторических предпосылках развития знаний о физической рекреации и исторических этапах развития физической рекреации.

Задание 2. Подготовить сообщение о возникновении и развитии физической рекреации в зарубежных странах.

Тема 1.3. Основные функции физической рекреации.

Задание 1. Проанализировать специфические функции воздействия с целью оптимизации состояния занимающихся.

Раздел 2. Организационные основы комплектования физкультурно-рекреативной деятельности.

Тема 2.1. Организация физической рекреации как часть социально-культурного сервиса.

Задание 1. Составить план формирования у человека осознанного отношения к своему здоровью как необходимому элементу его полноценного развития.

Задание2. Приведите примеры развитие инфраструктуры и предпринимательства в сфере физической рекреации.

Фестивали и конкурсы. Пляжные зоны

Задание 3. Определить факторы, обеспечивающие привлекательность объектов физической рекреации, способные изменить динамику рынка.

Задание 4. Проанализировать структуру учреждения физической рекреации. Роль общественных и политических организаций в организации мероприятий физической рекреации.

Тема 2.2.Характеристика форм и средств физической рекреации.

Задание 1. Проанализировать многообразие средств и форм физической рекреации.

Задание 2. Проанализировать методику одного из видов восточной гимнастики.

Задание 3. Составить план клубного массового мероприятия в фитнес- клубе.

Задание 4. Разработка и подготовка сценария детского мероприятия физической рекреации.

Тема 2.3. Оздоровительные услуги в структуре физической рекреации.

Задание 1. Оценить состояние здоровья и разработать программу его коррекции.

- Джоггинг в укреплении здоровья и профилактики заболеваний.
- Тест К.Купера.
- Природные факторы и условия проживания.
- Чистота воздуха, воды, радиоактивное загрязнение региона.
- Процедуры закаливания.

Раздел 3. Теоретико-методические основы использования физической рекреации в жизни различных слоев общества

Тема 3.1 Физическая рекреация в системе воспитания детей раннего и дошкольного возраста.

Задание 1. Составить план занятия ЛФК.

Задание 2. Подготовить сценарий новогоднего праздника в детском саду.

Задание 3. Составить план консультации для родителей по вопросам физического развития новорожденных.

Тема 3.2.Основные аспекты содержание физической рекреации школьников

Задание 1. Разработать рекомендации по специальным двигательным режимам у школьников, направленных на формирование духовных ценностей, профилактику психических напряжений.

Задание 2.Классифицировать виды досуга и формы его проведения школьников.

Задание 3. Составить планы воспитательных и оздоровительных мероприятий в оздоровительных лагерях, детских санаториев и курортов.

Тема 3.3. Физическая рекреация студенческой молодежи.
Задание 1. Составить план организация массового студенческого мероприятия (на примере студенческих фестивалей и олимпиад).
Задание 2. Разработать рекомендации по проведению ролевых игр для студентов.

Тема 3.4. Особенности физической рекреации взрослого населения.
Задание 1. Составить план вводной гимнастики
Задание 2.Дать рекомендации по пропаганде здорового образа жизни.

Задание 3. Проанализировать состояния мирового рынка спа и велнес – услуг и требования к оборудованию и оснащению оздоровительных центров.

Задание 4. Разработать рекомендации по проведению и организации лыжных соревнований на «диком » ландшафте.

Задание 5. Подготовить сценарный план соревнований «Папа, мама, я – спортивная семья».

Раздел 4.Физическая рекреация и туристская деятельность.
Тема 4.1. Организация и проведение туристско-спортивной деятельности.
Задание 1. Разработать генерального плана инфраструктуры рекреации района.
Задание 2. Подготовить план досугового мероприятия в условиях туристических походов и путешествий.

Тема 5.2 Особенности организации физической рекреации в зарубежных странах.
Задание 1. Проанализировать различные виды физической рекреации «out door».

Обращаем особое внимание на внеаудиторную самостоятельную работу студента, которая проходит в следующих формах: составление документов планирования процесса подготовки рекреативно-оздоровительных программ; анализ литературы по методике организации и проведения мероприятий в рекреации; выполнение творческих заданий, по составлению сценарных планов праздников.

Важным является составление плана самостоятельной работы. Использование самоконтроля в учебной деятельности позволяет студентам оценивать эффективность и рациональность применяемых приемов и методов умственного труда. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей

Самостоятельно студенты изучают рекомендованную литературу, анализируют проводимые праздничные мероприятия, проводят методическую работу по избранной теме доклада, участвуют в процессе

подготовки культурно-досуговых мероприятий. При выполнении этих заданий студенты совершенствуют свою специальную подготовку и приобретают знания, умения, навыки, необходимые для организатора анимационной деятельности.

Самостоятельная работа студента наряду с индивидуальными занятиями предусматривает регулярный контроль за самостоятельной работой студента в виде консультаций- отчетов по заданиям преподавателей. О требованиях и формах самостоятельной работы студентам сообщается на вводной лекции и на текущих занятиях. Контроль по отдельным разделам выполняется контроля в виде опроса, носит дифференцированный характер. Он включает ответы на вопросы по разделам программного материала, оцениваются знания, которые следует студентам усвоить и запомнить.

Для выполнения самостоятельных работ студенты в дополнение к лекциям подкрепляют свои теоретические знания в работе с литературными источниками. В связи с этим им рекомендуются учебные пособия, методические материалы. В качестве важнейшего учебного материала студентам рекомендуются также публикации в научно-теоретических журналах, таких как «Теория и практика физической культуры», «Воспитание, образование, здоровье» и т.п., а также методические разработки касающиеся организации и проведения рекреативно-оздоровительной деятельности.

Выполнение задания заключается в творческом анализе публикаций. Анализ выполняется по определенному плану в виде ответов на вопросы. В качестве источников научных публикаций можно использовать:

- журналы «Теория и практика физической культуры»,
- ежегодники (сборники статей) по видам спорта (борьба, гимнастика, плавание и т. д.),
- диссертации и авторефераты,
- методические разработки и т. п.

Создание материально-технической базы является основополагающим в использовании магистрами в самостоятельной работе современных компьютерных классов, соединенных внутренними сетями и возможностью выхода во всемирную сеть Интернет. Однако из-за низкой технической оснащенности базы современных информационных технологий часто не доступны для самостоятельной подготовки магистров.

Рекомендованная литература (основная)

1.Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М.,2006.

2. Гониянц, С.А., Петрачева, И.В. Программа «Теория и методика физической рекреации» для подготовки магистров направления 49.04.01 – «Физическая культура» профиль подготовки «Физкультурно-оздоровительные технологии», 2015, 27с.

3.Биржаков М.Б. Введение в туризм / Биржаков Михаил Борисович ; Карел. ин-т туризма, Ленинград. обл. ун-т им. А.С. Пушкина. - Изд. 9-е, перераб. и доп. - М.; СПб.: Нев. Фонд: Герда, 2008. - 576 с.: табл.
4.Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие : рек. Науч.-метод. советом РМАТ / Т.И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2008. - 293 с.: ил.
5.Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : рек. Советом Умо вузов России по образованию в обл. менеджмента / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2006. - 127 с.: ил.
6.Губа, В.П., Никитушкин В.Г., Гапеев В.И. Спорт в школе: Учебно-методическое пособие. – М.: Олимпия Пресс, 2006. – 224с.
7.Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Физкультура и Спорт, СпортАкадемПресс,2008. - 544с.
9.Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации: учебное пособие для студентов/ В.С.Макеева, В.В.Бойко. – М.: Советский спорт, 2014. – 152с.
10.Рыжкин, Ю.Н. Социально-психологические проблемы физической рекреации: Монография. - СПб.: РГПУ им. Герцена, изд-во СПбГПУ «Нестор», 2005.
11. Фурманов А.Г. Физическая рекреация: учебник для студентов вузов/ А.Г. Фурманов.- Минск: МЕТ, 2012.- 495 с.

Рекомендованная литература (дополнительная)

1. Абрамова, Т.Ф. Оценка физического состояния лиц пожилого возраста: Методические рекомендации – М.: Советский спорт, 2001. - 32с.
2. Аппенянский, А.И. Рекреалогия: тренировочный процесс в активном туризме: учебное пособие. -М.: Советский спорт, 2006. - 134с.
3. Айзман, Р.И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учеб. пособие для студентов пед. специальностей высш. и сред. учеб. заведений : рек. регион. центром Сиб. федер. окр. по развитию преподавания безопасности жизнедеятельности / Р.И. Айзман, В.Б. Рубанович, М.А. Суботялов. - Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009. - 212 с.
4. Григорьев, В.И. Стратегия формирования индустрии рекреации / В.И. Григорьев, В.С. Симонов. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2006. – 208 с.
5. Городниченко, Э.А., Ромашов А.В. Возрастные особенности физической работоспособности: учебное пособие / Под общ. ред. Э.А.Городниченко. – Смоленск: СГИФК, 2000. – С. 68-85.
6. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. - М.: Сов. спорт, 2006. - 223 с.
7. Приезжева, Е.М. Социально-культурная анимация в туризме : учеб.-метод. пособие : утв. науч.-метод. советом РМАТ / Е.М. Приезжева ; Рос. междунар. акад. туризма. - 2-е изд., испр.и доп. - Химки: [Изд-во Рос. междунар. акад. туризма], 2008. - 85 с.

8. Макеева, В.С. Физкультурно-оздоровительная работа в детских и молодежных лагерях: учебное пособие для вузов/ В.С. Макеева, М.А. Соломченко. – М.: Физическая культура, 2012.- 288с.
9. Саноян Г.Г. Физическая культура для трудящихся: учебное пособие /Г.Г. Саноян : М, Физическая культура, 2007. – 288 с.
10.Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : доп. М-вом образования и науки РФ / Т.Н. Третьякова. - М.: Academia, 2008. - 269 с.: ил.
11. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие. Авторы-составители И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Советский спорт , 1999. – 664 с.
12. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие/ Л.П. Шиповская Л.П., М.: Альфа, ИНФРА – 2008. – 439 с.

В заключение необходимо подчеркнуть важность методических рекомендаций в формировании навыков самоконтроля у студентов. Самоконтроль является необходимым элементом учебы, прежде всего потому, что он способствует глубокому и прочному овладению знаниями. Формирование умения у студентов самостоятельно контролировать и оценивать результаты своей работы и на этой основе управлять процессом овладения знаниями является одной из важнейших задач обучения. Без сознательной оценки своих действий и без умения регулировать свою деятельность невозможно добиться развития личности будущего специалиста. Важны умения следить за собой и за своим поведением, умения контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний и умений и умения оценивать результаты своей познавательной деятельности.

Важным является составление плана самостоятельной работы. Использование самоконтроля в учебной деятельности позволяет студентам оценивать эффективность и рациональность применяемых приемов и методов умственного труда. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Используемая литература:

1. Гониянц, С.А., Петрачева, И.В. Программа «Теория и методика физической рекреации» для подготовки 49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», профили подготовки «Менеджмент рекреации и туризма», «Спортивно-оздоровительный туризм» квалификация (степень)выпускника Бакалавр, 2013.– 29с.

2.Никитушкин В.Г. Основы научно- методической деятельности в области физической культуры и спорта: учебник для вузов / В.Г.Никитушкин – М.: Советский спорт, 2013.–280 с.
3.Подготовка и проведение учебных курсов в заочно-дистанционной форме обучения: мет.рекомендации для преподавателей/ под редакцией И.А.Цикина.–СПб.: Изд-во СПбТУ, 2000.–55с.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма» (ГЦОЛИФК)

Кафедра рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов дисциплины «Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности» по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Профиль подготовки
«Менеджмент рекреации и туризма»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
очная, заочная

Москва, 2019

Утверждены на заседании ЭМС
ИТРРиФ РГУФКСМиТ
Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Сиднева Л.В., Гониянц С.А. (общая редакция)
Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов дисциплины «Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности» по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Методические указания содержат задания и учебный материал по основным темам учебной программы для проведения практических занятий.

Рецензент
Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина

Содержание

	Стр.
Введение	4
Глава1 Маркетинг в фитнес индустрии	
1.1. Маркетинговая политика организации	5-8
1.2. Классификация маркетинговых инноваций в фитнесе	8-12
1.3. Особенности маркетинговой политики фитнес клуба	12-16
1.4. Оценка результативности посещения фитнес клуба	16-18
Глава 2 Маркетинговая политика продажи фитнес услуг на примере московского фитнес клуба «Dr.Loder»	
2.1 Анализ деятельности фитнес клуба «Dr.Loder»	
2.1.1. Общая характеристика фитнес клуба «Dr.Loder»	18- 20
2.1.2. Анализ деятельности тренажерного зала	
2.1.3. Анализ деятельности департамента групповых программ	20-23
2.1.4. Анализ деятельности департамента детского фитнеса	24-33
2.1.5. Анализ департамента Аква Фитнеса	33-40
	40-47

Введение

Проблема подготовки высококвалифицированных менеджеров для рекреативно-оздоровительной деятельности приобретает особую актуальность. Создание и продвижение рекреационно-оздоровительного продукта, технологий, направленных на формирование здорового образа жизни, сохранение и укрепление физического состояния граждан России немыслимо без высококвалифицированных кадров, становления и развития специализированной системы образования.

Возрождаются профилактические физкультурно-оздоровительные центры на предприятиях, а санаторно-курортная практика располагает более 2,5 тыс. учреждениями санаторно-курортного профиля, которые остро нуждаются в высококвалифицированных специалистах, осуществляющих менеджмент профилактического оздоровления населения средствами и методами физической рекреации, по крайней мере, в следующих трех направлениях: ежедневном компенсаторно-расширенном восстановлении психофизических сил человека; и расширенно-компенсаторном – в процессе санаторно-курортного отпускного (вакационного) периода, в домах отдыха и на турбазах и в ежедневном (после работы и в уик-энд) – физкультурно-оздоровительных, лечебно-профилактических центрах, фитнес-клубах, - в рекреационно-оздоровительных структурах национальных парков и земель д.р.

За последние 15-20 лет в России широкое распространение получили целевые фитнес клубы (мужские, женские, тренажёрные центры, танцевальные, йоги и персональных тренировок студии) и многофункциональные, сетевые фитнес клубы (Планета Фитнес, Russian Fitness Group (World Class, Физкульт), Страта Партнерс (Orange Fitness, City Fitness), World Gym, Gold Gym, Дон-спорт, Зебра, Икс-Фит, Алекс-Фитнес, Империя фитнеса и мн. др.).

Важно также, что это направление полностью соответствует глобальной инициативе ВОЗ «Старение и жизнь человека» и мировому движению «Спорт для всех».

Очевидно, что и здесь необходимы в первую очередь специалисты по созданию, продвижению и реализации рекреационно-оздоровительного продукта, т.е. организации и управлению программами, мероприятиями рекреационно-реабилитационной направленности, а также осуществляемых в процессе физкультурно-оздоровительной деятельности, т.е. менеджеры-организаторы, аниматоры, отвечающие за разработку и реализацию специальных рекреационно-реабилитационных двигательных режимов, мероприятий, ориентированных на профилактику и устранение психофизических перенапряжений, восстановление физического состояния, формирование духовных ценностей и нравственности, различных социально-демографических групп населения физическими упражнениями и мероприятиями рекреационно-оздоровительной направленности.

Глава 1. Маркетинг в фитнес индустрии

1.1. Маркетинговая политика организации

Основой сущностью экономической и культурной жизни людей является производство товаров, услуг, информации (далее: продукт) и их последующая реализация на соответствующих рынках. Товары, услуги, информация создают выгоду, которую экономисты называют полезностью, позволяющую покупателю удовлетворять свои желания.

Существует четыре типа базовых полезностей, задающих коммерческий тон отношений между производителем и покупателем продукта: форма, время, место и владение.

Полезность формы создают предприятия, преобразуя сырье и компоненты в готовый продукт [6].

Полезности времени, места и владения создает служба маркетинга через свои специфические стратегии, инструменты, коммуникации.

Полезности времени и места реализуются при поиске потребителями товаров, услуг, информации; полезность владения осуществляется в момент передачи права собственности на товары, услуги, информацию.

Все предприятия, если они хотят выжить, должны:

1) создавать полезность и усиливать свои компетенции;

2) считать полезность основой выживания.

Это главные заповеди успешных стратегов-маркетологов. Инструментами для создания полезностей на предприятиях выступают процессы проектирования инноваций, их трансформация в планы и маркетинговая инновационная поддержка потребителей.

Совокупность этих составляющих позволяет отыскивать, моделировать и удовлетворять чьи-то запросы в товарах, услугах, информации эффективными способами, отличными от конкурентов. В этом проявляется «превосходство» маркетинга одного предприятия над другим [27].

Если предположить, что сущностью маркетинга является «процесс создания благодарных потребителей», то современный маркетинг параллельно решает и другую задачу: он заставляет благодарных потребителей покупать все новые и новые «выгоды» через продукты, услуги, информацию – наиболее искусно выполненные маркетинговые инновационные стратегии.

С развитием общества удовлетворить его возрастающие потребности в товарах, услугах, информации, обладающих достаточной для потребителей полезностью становится все сложнее по ряду причин:

- каналы распределения стандартизированных товаров, услуг, информации сконцентрированы у ограниченного количества дистрибьюторов, оказывающих решающее влияние на производителей и потребителей;

- растет число брендов, что при жесткой конкуренции приводит к сокращению числа реальных конкурентов в результате роста входных барьеров;

- товары длительного пользования стали использоваться в качестве «одноразовых», поскольку ремонт и уход за товарами становиться чаще дороже простой замены их новым продуктом;

- информационные технологии ускоряют темпы роста, облегчают появление новых продуктов с новыми полезностями и, одновременно, усложняют процессы копирования и конкуренции;

- для современных производителей характерна гонка за новыми торговыми марками, брендами, что сокращает жизненный цикл готовых продуктов и требует разработки все более совершенных их вариантов.

Чтобы успеть за быстроменяющимися потребностями рынка и максимально использовать открывающиеся во внешней среде возможности, предприятиям требуется постоянная работа над новыми продуктами и технологиями.

Ключом к решению этих все усложняющихся задач является современная маркетинговая деятельность, которая в нынешних условиях становится ядром корпоративных конкурентных стратегий. Изменения во внешней среде постоянно создают почву для нового развития, поскольку появляются различные возможности удовлетворения уже существующих нужд и потребностей [10].

Многие специалисты, рассматривая новые явления в маркетинге, называют их инновациями. По мнению П. Друкера инновация – это действие, которое наделяет ресурсы новой способностью производить материальные и интеллектуальные ценности. В широком смысле под термином «инновация» понимается прибыльное использование новаций, проявившихся в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, маркетингового, административного или иного характера [7].

С момента принятия к распространению новация приобретает новое качество – становится инновацией.

Процесс выведения новации на рынок принято называть коммерциализацией, а период времени между появлением новации и ее реализацией на рынке, называется инновационным лагом [3].

Инновация – это особый инструмент предпринимательства – это не управление изменениями, а целенаправленный поиск системных изменений, которые могут быть использованы предпринимателем. Стратегические возможности компаний, придерживающихся инновационных технологий и ориентированных на рынок, связаны с созданием новых и расширением существующих рынков, проникновением на новые региональные и транснациональные рынки, репозиционированием бизнеса. Для этих целей требуются новые идеи, нововведения, инновации [5].

В маркетинге инновационная деятельность, как правило, осуществляется по всему циклу отношений в цепи «производитель – покупатель» [11].

Однако здесь возможны ограничения, тормозящие внедрение инноваций в сфере маркетинга:

– наличие государственных и социальных ограничений, сужающих рамки использования инновационных идей (безопасность продукта для потребителя, экологическая совместимость);

– дороговизна процессов разработки и реализации маркетинговых проектов;

– недостаток капитала у предприятий;

– сокращение жизненного цикла товаров в результате копирования новинки конкурентами и др.

– рост затрат на развитие новых продуктов;

– глобализация конкуренции; снижение рентабельности торговых марок компаний - последователей;

– неудачное позиционирование нового товара, неэффективная рекламная кампания или слишком завышенная цена.

И все же, несмотря на эти ограничения в современном мире инновационные технологии являются одним из важнейших и определяющих концепций развития маркетинговой среды предприятия [12].

Интерактивный маркетинг, Интернет, широкополосная сеть, беспроводные средства и интерактивное телевидение – все это результат технологических, инновационных прорывов, которыми маркетологи уже успешно пользуются и получают необходимые нормы прибыли. В результате инноваций созданы новые отрасли и продукты, возникли новые рекламные возможности, изменился характер конкуренции, что существенно повлияло на решения, связанные с маркетинг-миксом и, что в итоге, позволило более масштабно учитывать общественное мнение и потребителей через реализацию:

а) функций обмена (покупки и продажи);

б) функции дистрибьюции (транспортировка и хранение);

в) функции поддержки (стандартизация, классификация, финансирование, принятие на себя риска и получение маркетинговой информации).

Одна из основных задач инновационной деятельности предприятия – формулирование высшим менеджментом основной инновационной маркетинговой политики, определение границ ее распространения по рыночным сегментам, назначение ее исполнителей (проводников), сроков ее реализации в виде конкретных практических директив для каждого участника рыночных отношений [21].

Поэтому в основу стратегических маркетинговых исследований закладываются главные системные свойства маркетинговых инновационных процессов, включаемых в инновационную политику предприятия.

1.2. Классификация маркетинговых инноваций

Опыт предприятий по выявлению и определению путей мобилизации маркетинговых инноваций показал, что некоторые из них иногда выпадали из поля зрения высшего менеджмента, если эта рабата производилась без учета соответствующей научной и достаточно подробной классификации инноваций. Наличие классификации является одним из важнейших условий достижения полноценной аналитической работы и ее экономической эффективности [19].

Классификация маркетинговых инноваций по времени, типам, психологическому и социальному восприятию объекта инноваций потребителями, склонности части потребителей приобретать новые продукты раньше большинства имеет важное значение для организации, планомерно проводимого инновационного обновления маркетинговых концепций.

В экономической литературе приводится большое количество различных классификаций инноваций; все они отличаются друг от друга подходами, широтой охвата участников сферы обмена, критериями группировок инноваций и факторов, влияющих на основные компетенции предприятия.

В качестве одного из вариантов ниже приведена классификация инноваций по П. Дойлю [6], задачей которой является показ возможных направлений моделирования инновационных подходов к концепции продукта, расширению маркетинговой среды за счет новых рынков, новых способов ведения коммерческой деятельности. П. Дойль выделяет три типа маркетинговых инноваций:

- новые старые продукты, которые представляют собой новые способы применения знакомых потребителям продуктов;
- новые рынки, представляющие новые группы потребителей продуктов;
- новые способы ведения коммерческой деятельности, представляющие из себя новаторские подходы к поставкам давно существующих продуктов и обслуживанию как «лояльных», так и новых потребителей. В современных условиях они являются важнейшими источниками зарождения идей маркетинговых инноваций.

В качестве критерия классификации может быть выбран целый спектр характеристик, позволяющих работать в области инновации продукта, рынков, условий организации маркетинговой деятельности. В частности, учитываются следующие критерии [23]:

– степень новизны товаров для предприятия, от которой зависит его конкурентоспособность;

– характер концепции, на которой основано нововведение и ее направленность;

– интенсивность нововведения.

Инновации в этой классификации распределяются по группам, видам (типам) и факторам рыночной среды.

Группа – это совокупность, объединяющая инновации в пределах одного из основных направлений маркетинговой деятельности предприятия.

Вид (тип) – совокупность, объединяющая различные инновации в пределах одной группы.

Факторы рыночной среды – это явления, процессы внешней и внутренней среды предприятия, которые вызывают изменения в абсолютной и относительной величине затрат на производственную и маркетинговую деятельность предприятия. Факторы воздействуют на инновации как в сторону их роста, так и в сторону уменьшения, если резервы внедренной в маркетинг инновации были реализованы не до конца [16].

Поэтому, если новации – это возможности повышения конкурентоспособности предприятия, то факторы – это явления и процессы, способствующие превращению возможностей в действительность. Факторы определяют средства и способы использований инноваций, влияющие на результаты этого использования [28].

Приведенные в классификации группы, виды и факторы использования инноваций не исчерпывают всего их многообразия и могут быть дополнены на основе развернутого анализа рыночной ситуации и резервов внутренней среды предприятия. В частности, инновации могут быть классифицированы по группе товаров, отличающихся «степенью новизны»:

а) оригинальные товары, описываемые в новых терминах;

б) обновленные товары с измененными физическими характеристиками, при неизменности базовых характеристик;

в) товары с новым позиционированием с измененными воспринимаемыми характеристиками, благодаря чему покупатель оценивает эти товары по-новому.

Характер концепции, на которой основано нововведение, характеризует его с технологической и маркетинговой составляющей. К примеру, технологическая инновация изменяет физические свойства товара на уровне производства, применения новой комплектации или новых комплексных систем. Такие инновации часто требуют больших капиталовложений [25].

Коммерческая или маркетинговая инновация базируется в основном на вариантах совершенствования управления, продвижения, стимулирования и сбыта. Маркетинговая инновация касается любого новшества, касающегося отдельных инструментов развития комплекса маркетинга или всего комплекса инструментария в целом [9].

Интенсивность нововведения определяется новизной и технологичностью этапов внедрения, обеспечивающих возможность получения минимальных рисков [24].

Использование тех или иных критериев, групп, типов и факторов определяется целями и задачами конкретного исследователя.

В качестве критериев могут быть использованы результаты расчетов уровней влияния новшеств на поведении определенной социальной группы (Т. Робертсон). Другие исследователи в качестве критериев классификации выбирают «выгоды», которые получат потребители в результате использования новшеств, а третьи - критерии, которые могут отражать лишь техническую новизну изделия, не затрагивая такую составляющую, как коммерческая целесообразность и способность продукта удовлетворять возрастающие потребности покупателей. Группа исследователей по психологии потребителей (Г Фолксол, Р.Голдсмит, С. Браун) ставят вопрос о необходимости разграничивать понятия «инновация в маркетинге» и «новаторство потребителей», которые при этом тесно связаны между собой [22]. Эта группа предлагает свой подход к критериям по классификации инноваций. Исходя из этого тезиса, они выделяют четыре типа инноваций:

– первый тип инновации представляет собой репозиционирование продуктов в стадии зрелости, меняя при этом стратегии продвижения;

– второй тип инновации – это устоявшиеся марки и товары, которые покупатель считает новыми, оригинальными или незнакомыми.

– третий тип инновации – это продукты старые для потребителя, но новые для организации.

– четвертый тип инноваций представляет из себя обычные технологичные инновации.

Проведенные исследования определили основные факторы, определяющие успех новых товаров [26]. В результате были определены следующие элементы процесса распространения инноваций:

1) инновация – новый продукт, услуга, идея и т.п.;
2) коммуникация – определенные каналы связи с потребителями;
3) время, за которое человек под воздействием других людей принимает решение признать продукт;
4) социальные системы – взаимосвязанные между собой люди (группы лиц) или другие системы [18].

Здесь важно отметить, что риски, связанные с разработкой и внедрением инноваций, достаточно велики. Поэтому маркетологам совместно с другими службами предприятия необходимо постоянно искать пути снижения издержек, связанных с продуктами, не воспринятыми рынком. Надо немедленно принимать меры по снижению накладных и административных расходов, что будет способствовать снижению уровня потенциально риска «зависания продукта» на рынке [14].

Неудачный выбор инновации всегда дорого обходится предприятию: распыляются ограниченные ресурсы; напрасно тратится ценное время; специалисты пренебрегают другими (перспективными) возможностями, стараясь минимизировать ущерб от неудачно выбранного варианта покорения потребителей своими товарами, услугами [20].

Если руководитель предполагает, что полученные приоритеты относятся лишь к одному из многих уровней финансирования реализации стратегии, то существует вероятность того, что установленные приоритеты

будут распространяться на все уровни финансирования выбранной стратегии с одинаковой скоростью. В этом «сила» и одновременно «слабость» показанных методов экономической оценки эффективности внедрения маркетинговых инноваций [15].

1.3. Особенности маркетинговой политики организации

Темпы роста отрасли в последние несколько лет могут только порадовать участников рынка. По данным экспертов, рост индустрии спортивно-оздоровительных услуг составил около 65% за период 2014–2016 годов. Среди драйверов развития отрасли можно отметить повышение внимания к здоровью и физической культуре среди населения, а также активную пропаганду спорта и здорового образа жизни со стороны государства.

Несмотря на то, что занятия в фитнес клубе, давно стали неотъемлемой частью жизни активных и успешных горожан, Россия все еще заметно отстает от Европы и Америки. По данным ВЦИОМ, в России количество людей, которые посещают фитнес клубы, составляет всего 3% от общей численности населения. Тогда как в США регулярно в спортзал ходят 14,1%, в Германии - 8.5%, в Голландии - 15.5%, а в Великобритании - 6% населения.

Рынок фитнес услуг в России начал свое становление всего около 20 лет назад, когда из США пришла мода на здоровый образ жизни. До тех пор в нашей стране фитнеса, как такового, практически не было – отсутствовали клубы, в которых люди могли заниматься в тренажерном зале и групповыми программами различной направленности, не было собственных методик и тренеров. Весь рынок фитнес услуг ограничивался примитивными «самодельными» качалками в подвальных помещениях. Ситуация изменилась, когда из-за границы, в основном из США, начали приезжать профессиональные тренеры со своими мастер-классами и владельцы фитнес клубов, проводившие бизнес семинары для тех, кто хотел развивать это направление в России. Мы взяли на вооружение их опыт, и постепенно в нашей стране начали появляться настоящие современные фитнес клубы.

Занятия в фитнес клубе сразу же вошли в моду, а клубная карта стала статусным аксессуаром. До сих пор для многих занятия в хорошем фитнес клубе, считается очень престижным делом, признаком успеха. Работа в таких местах также привлекательна – все больше молодых людей хотят работать инструкторами, персональными тренерами или менеджера фитнес клуба. С уверенностью можно сказать, что у рынка фитнес-услуг в России огромный потенциал, и в ближайшие 15 лет, он будет развиваться стремительными темпами [32].

Рынок фитнес услуг в России начал свое развитие с сегмента премиум-класса, поскольку, как уже было сказано, в начале 1990-х занятия в клубе считались модным и дорогим способом времяпрепровождения. Но с 2003 по настоящее время произошел резкий скачок роста количества фитнес-клубов для среднего класса. Кризис 2008 года несколько притормозил развитие этой индустрии, однако уже в 2010 году оно возобновилось. Но до своего

«потолка», российской фитнес индустрии, еще очень далеко. Сегодня объем отечественного рынка фитнес услуг составляет всего 1% от общемирового [34].

В России сегодня насчитывается, по разным данным, более 3 тыс. фитнес клубов (без учета «маленьких» залов площадью менее 200–300 кв. м). Большая часть клубов расположена в Москве и Санкт-Петербурге (около 60% от общего количества). Но даже в столичных городах клубы посещает не более 9% населения. Это очень низкая цифра, если сравнивать с европейскими странами: в Лондоне — 26%, в Барселоне — 35%, в Берлине — почти 50%. В регионах фитнесом занимаются только 2–3% населения. Как видите, потенциал для роста еще очень высок [31].

Сейчас рынок активно пополняется новыми игроками, в регион приходят федеральные сетевые операторы. Рынок начинает сегментироваться. Так, наряду с фитнес клубами демократичного формата появляются спортивные клубы премиального уровня.

Для получения конкурентного преимущества на старте новые игроки стремятся расширить спектр услуг. Качественный и количественный рост предложения снижает среднюю стоимость годовых абонементов. В борьбе за своего клиента «маленькие» клубы вынуждены расширять перечень предлагаемых услуг или вовсе диверсифицировать некоторые направления, продвигая, например, так называемый outdoor тренинг или эксклюзивные авторские направления. В целом это идет на пользу всему рынку региона, повышает стандарт качества оказываемых услуг и способствует массовому привлечению населения к занятиям фитнесом [33].

Учитывая небольшой процент проникновения фитнес услуг в стране, открытие нового фитнес-центра может стать перспективной инвестицией. Сетевые компании сейчас активно идут в регионы. В качестве примера: в течение прошедшего месяца были открыты новые клубы в Санкт-Петербурге и Иваново под брендом ALEX FITNESS. До конца года будет открыт новый клуб в Ставрополе. Премиальный сегмент, представленный клубами OLYMP, также востребован. Недавно был открыт новый клуб в Москве, до конца года будет открыт клуб в Казани. Что касается средств, то средние инвестиции на открытие клуба демократичного формата составляют порядка 30–35 млн. руб. Но вообще диапазон сумм может быть очень широким. Есть совсем простые варианты — тренажерный зал и групповые программы, есть стандартные, в которых есть дополнительные услуги, зона единоборств и различные услуги, типа — салон красоты, фито бар [32].

Есть клубы premium класса — с обязательным наличием бассейна, с более широким набором услуг, персонализацией отношений. По мере формирования рынка возникает почва для развития премиального сектора. В клуб такого уровня, например, вкладывается от 100 млн. руб. и выше в зависимости от специфики объекта [35].

В настоящее время много спортивно-оздоровительных клубов открывается в рамках франчайзинговых проектов. Такие клубы открываются, однако тенденцию нельзя назвать массовой или более выигрышной.

Основное требование в данном случае — строгое соответствие корпоративным и маркетинговым требованиям, регулирующим использование бренда. Учитывая опыт конкурентов, эту задачу реализовать довольно сложно. Но, несмотря на положительные тенденции развития фитнес индустрии, барьерами на пути развития рынка является дефицит площадей, соответствующих требованиям, предъявляемым к современным фитнес-клубам. Этот фактор провоцирует рост арендных ставок. Поэтому «несетевым» игрокам, у которых нет достаточного запаса ресурсов, все сложнее выйти на рынок. К сдерживающим факторам также можно отнести все еще свойственное многим россиянам отсутствие внутренней мотивации для занятия спортом.

За последние годы изменились, предпочтения клиентов фитнес клубов. Главное изменение — расширение возрастных рамок среди посетителей клубов. Фитнес становится доступным и привлекательным для широких слоев населения. Если раньше основу контингента стандартного фитнес клуба составляли молодые люди в возрасте 18–30, то сейчас возрастная планка значительно сдвинулась вверх. Примерно треть аудитории в настоящий момент составляют любители спорта 30–40, тогда как ранее их количество не превышало 15% [33].

Можно отметить и стремление клиентов к получению комплексных услуг. Основа любого клуба — качественный тренажерный зал и разнообразные групповые программы. Однако сегодня клиентов интересует и возможность посещения бассейна, и занятия в различных спортивных секциях, и широкие возможности персонального тренинга. Поэтому даже клубу демократичного формата необходимо предлагать, как можно больше разнообразных направлений фитнес услуг, если, конечно, он рассчитывает долго продержаться на рынке.

Однако, в современной экономической обстановке, прогнозы экспертов по росту экономики в следующем году выглядят не слишком оптимистично. Нестабильность курса валют, ослабление рубля и рост инфляции негативным образом влияют на экономику в целом. Фитнес не является исключением. Большая часть оборудования и спортивного инвентаря, используемая в современных клубах, закупается у зарубежных поставщиков. Поэтому, даже клубу демократичного формата, необходимо предлагать, как можно больше разнообразных направлений фитнес услуг, если, конечно, он рассчитывает долго продержаться на рынке. Сетевым же игрокам удастся избежать резкого возрастания стоимости абонементов за счет масштаба компании и наличия страхующих финансовых резервов [32].

Кроме того, сокращение платежеспособности населения, скорее всего, заставит людей пересмотреть свой бюджет на фитнес. Однако мы уверены, что клиенты не будут уходить из фитнеса совсем: сиюминутный отказ от привычки здорового образа жизни попросту невозможен. Вместе с тем многие, вероятно, будут более внимательно следить за ценами на этом рынке. Поэтому в сложившейся ситуации на первый план выходят фитнес клубы

демократичного сегмента: качественный фитнес за разумные средства. Данная ниша будет наиболее востребованной в ближайшее время.

1.4. Оценка результативности посещения фитнес-клуба

Основными критериями при выборе фитнес клуба являются следующие: стоимость услуг, территориальное местонахождение, близость к транспортной развязке, опыт, профессионализм и образование тренеров, наличие дополнительных услуг, включая персональный тренинг, а также в последнее время потребители учитывают такой параметр, как наличие видов занятий для женщин после родов и для беременных.

Анализируя московский рынок, можно отметить, что в столице 40% посетителей «плавает» по центрам, фитнес клубы вынуждены пересматривать ценовую политику в пользу снижения цен, повышая тем самым лояльность клиентов именно к своему заведению.

Целевая аудитория практически у всех крупных фитнес клубов города примерно одинаковая - менеджеры среднего и высшего звена. Такие группы потребителей, как учащиеся, подростки, дети спортивными центрами интересуют мало из-за нехватки денег и свободного времени. Все работающие фитнес клубы делают ставку в основном на жителей ближайших районов, корректируя под клиента уровень цены и перечень услуг.

К примеру, целевая аудитория фитнес клуба «I Love Fitness» (средняя стоимость годового абонемента 80 000 руб.) - это жители домов в районе ст.м. «Домодедовская», «Царицыно», «Орехово», «Красногвардейская» и города Видное Московской области. Фитнес клуб «Фитнес Формула» (средняя стоимость годового абонемента около 45 000 руб.) также ориентируется на жителей района Бутово [32].

По статистике, в фитнес клубах класса «премиум» стоимость годовой карты колеблется от 60 000 рублей до 120 000 рублей, в медиум-уровне - от 25 000 до 60 000 рублей. Из этого следует, что карты в фитнес клубы премиум-класса могут позволить себе только те, у кого месячный уровень дохода в семье составляет более 50 000 рублей на человека. В фитнес клубы среднего класса посещают в основном люди с доходом менее 40 000 рублей и эконом класс с доходом от 20 000 – 25 000 рублей в месяц [35].

Большинство клиентов посещают фитнес клубы из своего или близлежащих районов. Чаще всех спортзалы и различные фитнес клубы посещают клиенты в возрасте от 25 до 34 лет, на втором месте - категория посетителей в возрасте до 25 лет. В целом, взрослая, трудоспособная часть населения в возрасте 25-45 лет составляет 50% посетителей. Женский контингент оздоровительных центров достигает 60% от общего числа посетителей. Среди представительниц женского пола популярны групповые программы, такие как классическая аэробика, йога и танцы, потому что после тяжелых трудовых будней они хотят либо расслабиться, либо ярких эмоций. У мужчин – игровые виды спорта (футбол, волейбол, баскетбол) и тренажерный зал. Вообще тренажерный зал посещают как мужчины, так и

женщины любого возраста, т.к. здесь можно выбрать как кардио, так и тренировку силовой направленности [33].

Как было сказано выше, 3% населения города занимаются фитнесом. Однако аналитики считают, что реально занимающихся фитнесом, в городе немного больше, ссылаясь на то, что ряд посетителей фитнес клубов никак и нигде не зарегистрированы, или консультируются у инструкторов, работающих в школьных спортзалах, в других помещениях.

По оценке аналитиков, в настоящее время потенциальный посетитель спортзала стал грамотнее - прежде чем выбрать фитнес-клуб, он анализирует, изучает, консультируется со специалистами, советуется со знакомыми. В последнее время потребители начали относиться к фитнесу уже не как к разовым занятиям, а как к регулярным тренировкам. Даже в среднем сегменте, где, как правило, приобретают абонемент на месяц или на полгода, специалисты отмечают увеличение продаж годовых карт. Увеличивается необходимость формирования профессионального, специально обученного персонала. Уровень тренерского состава в фитнес клубах должен быть одинаковым как премиального, так и среднего сегментов.

В 2016 году картина центров среднего сегмента индустрии фитнеса меняется. Некоторые центры ушли с рынка, некоторые провели ребрейдинг (таблица 1.1).

Таблица 1 - Количество клиентов фитнес-клубов 2016 году [42]

Название фитнес - центра	Кол-во клиентов (чел)
1. Мореон Фитнес (м. Ясенево)	750
2. FitCurves (м. Анино)	1100
3. СК Вымпел (м. Царицино)	600
4. Европа (м. Домодедовская)	900
5. Паллада (м. Скобелевская)	580
6. Pride Club (г. Видное)	500
7. Фитнес-Профи (м. Зябликово)	1000

По данным независимого маркетингового исследования наиболее востребованной группой услуг на местном рынке фитнеса являются услуги, связанные с общим поддержанием физической формы. Как правило, потребители кроме занятий в тренажёрном зале или групповыми программами, подразумевают наличие дополнительных услуг, таких как - бассейн, массаж, сауна и т.д [44].

Глава 2 Маркетинговая политика продажи фитнес-услуг на примере московского фитнес клуба "Dr. Loder"

2.1. Анализ деятельности фитнес клуба «Dr.Loder»

2.1.1. Общая характеристика фитнес клуба «Dr.Loder»

Клуб расположен в здании, изначально спроектированном для занятий спортом.

Общая площадь - 3500 кв.м., в т.ч. 25-метровый бассейн. Клуб расположен на 3-х этажах. На первом этаже – размещены: гардероб, фитнес-база, зона настольного тенниса, детская зона (игровая комната), зал для групповых занятий. На втором этаже расположены раздевалки (с душевыми кабинами и саунами), массажный кабинет, солярий, кабинет врачебного контроля, тренажерный зал, бассейн. На третьем этаже клуба расположена кардио- зона тренажерного зала. Клуб работает с января 2001 года. Клуб «Dr.Loder» - расположен в городе Москва, ул. Дмитрия Ульянова, вл.31, недалеко от станции метро «Академическая». Часы работы: 6:30-01:00 в будни, 08:00-24:00 в выходные. Количество клиентов около 6000 человек, ежедневно проходимость клуба колеблется от 500 до 800 клиентов. Стоимость индивидуальной клубной карты на год составляет 70 тысяч рублей. Современное импортное спортивное оборудование, большой выбор спортивно-оздоровительных программ, центральное кондиционирование, и многое другое, что может охарактеризовать его как современный дорогой фитнес-клуб [30]. Сегодня, фитнес-клуб премиум-класса «Dr.Loder» предлагают большой выбор спортивных услуг и оздоровительных процедур. В фитнес клубе «Dr.Loder» размещены: тренажерный зал, студия бокса, зона для групповых занятий, а также набор спортивных программ (различные занятия аэробной направленности: танцевальные классы, единоборства и spinning, также силовой тренировки и функциональный тренинг. Кроме того, представлено направление mindbody - йога, пилатес и т. д.). В том числе в медицинском департаменте разработаны программы ЛФК, занятия для беременных, людей старшего возраста и детей. Основной тренерский состав фитнес клуба «Dr.Loder» имеет высокую квалификацию - высшее профессиональное образование и сертификаты, подтверждающие полученные знания и умения в области массажа, питания и медицины. Многие являются действующими спортсменами и имеют отличные рекомендации. Они регулярно проходят профильную аттестацию, подтверждая свои знания и умения в области современного фитнеса.

В 2004 году марка «Dr.Loder» вошла в каталог лучших брендов года, а в 2006 году завоевала серебряную премию «Брэнд Года» (Effie 2006) в номинации «Элитные товары и услуги». В сентябре 2011, по итогам премии «Лучшие ФИТНЕС КЛУБЫ 2011», организованной порталом MAGAZAN.RU и журналом «Компания», «Dr.Loder» был признан победителем сразу в двух номинациях: «Лучший фитнес клуб бизнес класса» и «Народное признание». В мае 2014 года «Dr.Loder» стал победителем

ежегодного конкурса в области красоты и здоровья «Хрустальный лотос» в номинации «Лучший фитнес клуб» [30].

Организационная структура фитнес клуба «Dr.Loder» представлена на рис. 3

Рис.1 – Структура аппарата управления ООО «Dr.Loder»

2.1.2 Анализ деятельности тренажерного зала

Тренажерный зал фитнес клуба «Dr.Loder» общей площадью 500 кв.м. Зал оснащен профессиональным фитнес оборудованием от топовых мировых брендов PRECOR, HOIST, TECHNOGYM и HUMMER.Это силовые и кардио - тренажеры, имитаторы велогонок и лыжных трасс, совершенная конструкция которых позволяют избирательно прорабатывать отдельные мышечные группы решать все задачи по коррекции фигуры. В фитнес

центре «Dr.Loder» находятся тренажеры двух видов: нагружаемые дисками и тренажеры со встроенным весом.

В тренажерный зал входят:

– кардио зона;
– зона свободных весов (гири, штанги, гантели);
– блочные тренажеры на отдельные мышечные группы.

В тренажерном зале предлагаются следующие программы занятий: увеличение мышечной массы, улучшение тонуса мышц, снижение веса и улучшение функционального состояния, коррекции фигуры и осанки.

При первом посещении тренажерного зала фитнес инструкторы проводят обязательный инструктаж, расскажут о возможностях тренажерного зала и технике выполнения упражнений различных тренажерах.

Таблица 2 - Цены на дополнительные услуги (персональные тренировки) фитнес-клуба «Dr.Loder»

Наименование услуги	**Количество занятий**	**Продолжительность услуги**	**Срок действия**	**Цена одной услуги**	**Стоимость**
Тренер 1 категории					
Персональная тренировка	1	55 мин	7 дней	2650	2650
5 персональных тренировок	5	55 мин	45 дней	2520	12600
10 персональных тренировок	10	55 мин	60 дней	2385	23850
Сплит тренировка	1	55 мин	7 дней	4240	4240
5 сплит тренировок	5	55 мин	45 дней	4028	20140
10 сплит тренировок	10	55 мин	60 дней	3816	38160
Тренер 2 категории					
Персональная тренировка	1	55 мин	7 дней	2300	2300
5 персональных тренировок	5	55 мин	45 дней	2185	10925
10 персональных тренировок	10	55 мин	60 дней	2070	20700
Сплит	1	55 мин	7 дней	3680	3680

тренировка					
5 сплит тренировок	5	55 мин	45 дней	3496	17480
10 сплит тренировок	10	55 мин	60 дней	3312	33120
Тренер 3 категории					
Персональная тренировка	1	55 мин	7 дней	1950	1950
5 персональных тренировок	5	55 мин	45 дней	1853	9265
10 персональных тренировок	10	55 мин	60 дней	1755	17550
Сплит тренировка	1	55 мин	7 дней	3120	3120
5 сплит тренировок	5	55 мин	45 дней	2964	14820
10 сплит тренировок	10	55 мин	60 дней	2808	28080

В Таблице 2 представлены цены на дополнительные услуги тренажерного зала, используемые в фитнес клубе «Dr.Loder», клиентам предоставлен широкий вариативный ряд как долгосрочных, так и краткосрочных и разовых персональных тренировок. Из данных таблицы видно, что стоимость персональных тренировок колеблется в зависимости от категории тренера. Стоимость 10 персональных тренировок у инструкторов категории 1 выше на 5 040 рублей (13%), чем у категории 2 и на 10 080 рублей (26,4%), категории 3. Начинающие клиенты предпочитают заниматься у персональных инструкторов категории 3, т.к. им не важна высокая квалификация на первом этапе. И наоборот, подготовленные клиенты требуют более высокие профессиональные знания и умения инструкторов, поэтому предпочитают инструкторов категории 1. Таким образом, клубу удается охватить для персонального тренинга достаточно широкую аудиторию.

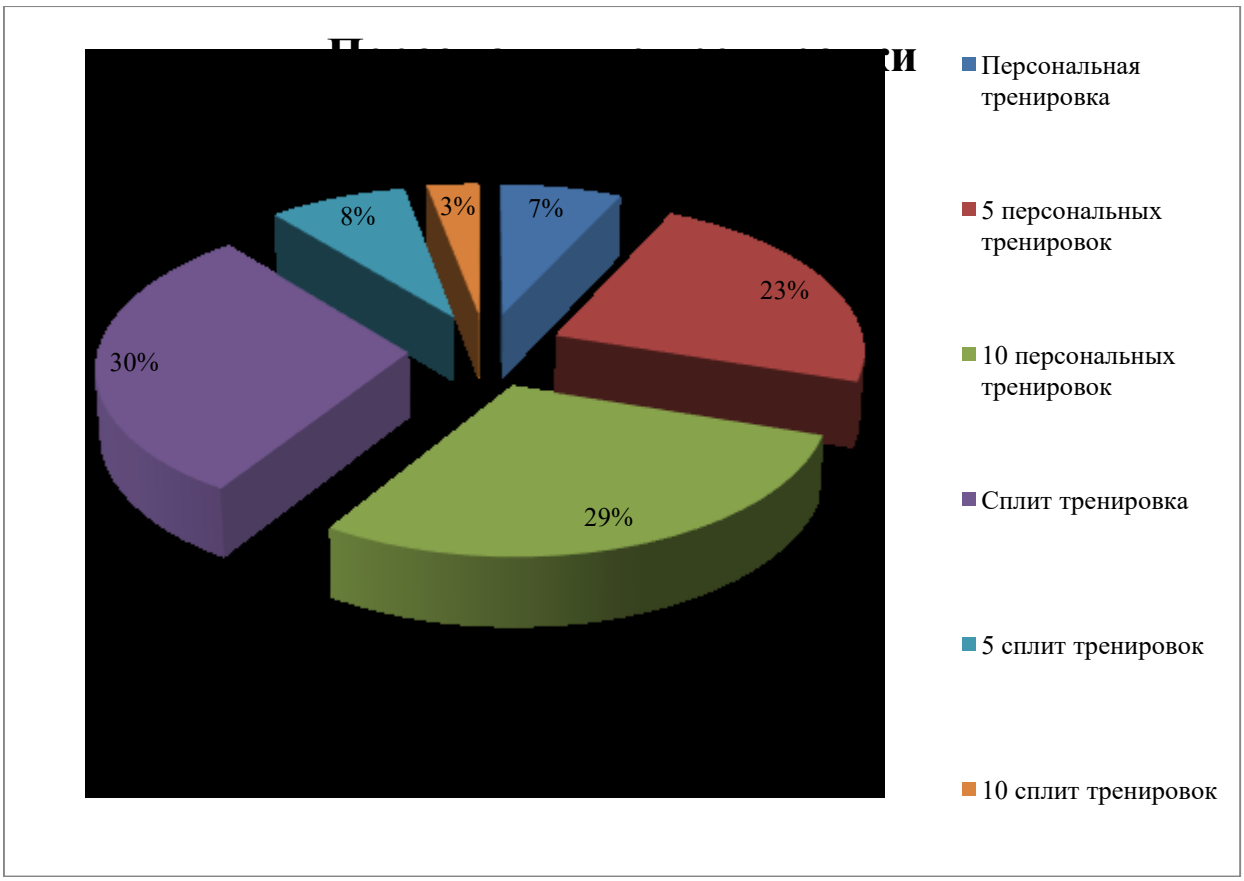

Рис.2 – Процентное соотношение персональных тренировок в клубе «Dr.Loder»

Таблица 3 Количество персональных тренировок в тренажёрном зале «Dr.Loder»

год	январь	февраль	март	апрель	май	Июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	итого
2014	540	783	921	820	867	755	620	533	603	967	1011	980	9400
2015	585	798	923	847	962	924	864	809	983	1005	1045	993	10638
2016	596	777	927	916	724	774	630	589	474	502	590	563	8062

Из данной таблицы 3, видно, что такие месяца как - январь, май, июль – пользуются наименьшим спросом, так как часть клиентов находится в отпусках. Анализ персональных тренировок в тренажерном зале показал, что клубу удаётся на достаточно высоком уровне удерживать их продажу. Однако динамика продажи персональных тренировок с 2015 по 2016 год снизилась на 2 576 или на 24,2%, что говорит или о неиспользовании потенциала клуба, или о потери привлекательности некоторых персональных тренировок.

2.1.3 Анализ деятельности департамента групповых программ

Таблица 4 - Расписание групповых программ

Время	Зал	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
9:00	Зал №1	Upper body	Pilates	Sculpt	Flex	Lower body
	студия перс тр		Kick-Boxing (85)		Boxing (85)	
	Зал №2	Yoga Hatha (85)		Soft fitness		
10:00	Зал №1	Lower body	Sculpt	Tabs + Flex	Fitball	ViPR 3D
	Зал №2		Yoga Hatha (85)	Power Yoga (85)	Yoga Hatha (85)	
10:10	Зал сайкл		Real Ryder			Real Ryder
11:00	Зал №1	Pilates	Tabs+Flex	Functional	Basic Step	Sculpt
	Зал №2	TRX				Zumba
12:00	Зал №1	Tabs+Flex	Lower body	Flex	Upper body	Latina
	Зал №2			Interval	TRX	Interval
13:00	Зал №1	ViPR Atletik	TAE BO	Pilates	Latina	Flex
	Зал №2	Fitball			Tabs+Flex	Bellydance
14:00	Зал №1	Soft fitness	Upper body	Sculpt	Bellydance	Yoga Hatha (85)
	Зал №2	Body ballet		Latina lady style	Body ballet	
15:00	Зал №1	Functional	Latina	Flex 30 (min)	Pilates	

	Зал №2		Pilates	Brazilian Mix	Lower body	Beyonce style Кей
15:30	Зал №1			Tai Chi		Fitball
16:00	Зал №1	Tabs 30 (min)	Flex (30 min)		Spine strong 30 (min)	
18:00	Зал №2			Dance GROOVE Кей		
18:30	Зал №1	Lower body	Body Combat	Pump	Functional	Sculpt
19:00	Зал №2	SEXY Dance Кей	Brazilian Mix	Booty Shake	Step 1	Brazilian Mix
	студия перс тр			Kick-Boxing		Boxing
19:10	Зал сайкл		Real Ryder		Real Ryder	

Время	**Зал**	**Суббота**	**Воскресенье**
9:30	Зал №2	Yoga Hatha (85)	
10:00	Зал №1	Sculpt	Tai Chi
11:00	Зал №1	Latina	Sculpt
	Зал №2	Interval	Sambo
12:00	Зал №1	TAE BO	Pilates

Таблица 5 - Описание занятий групповых программ с сайта компании

Аэробные программы	
Step intro 55 мин	Рекомендуется для начинающих, введение в Step аэробику. Постепенное разучивание базовых шагов и соединение их в комбинации
Step mix 55 мин	Сложно-координационное занятие степ – аэробикой. Базовые шаги превращаются в сложные модификации движений и соединяются в интересные комбинации
Tai-bo	Занятие с элементами единоборств.

	Высокоинтенсивная тренировка для подготовленных.
Real Ryder 45 мин	Занятие с использованием тренажера Real Ryder. Имитирует работу на велотренажере. Нагрузка высокой интенсивности
Функциональные программы	
Interval training 55 мин	Занятие, в котором чередуются кардио нагрузка с использованием степ-платформы и упражнения силовой направленности.
Super Body 55 мин	Комплексное занятие силовой направленности с различным оборудованием.
Lover Body	Занятие силовой направленности для мышц ног, спины и брюшного пресса.
GYMSTICK	Силовая тренировка с использованием специального оборудования GYMSTICK
Virp	Силовая тренировка с использованием специального оборудования Virp
Bosu	Силовая тренировка с использованием специального оборудования Bosu
Fit Ball	Силовая тренировка с использованием специальных мячей Fit Ball
Upper Body	Силовая тренировка, направленная на развитие мышц рук, груди, спины и брюшного пресса.
Pump 55 мин	Силовая тренировка, с использованием специальной разборной штанги. Формат урока позволяет воздействовать на основные группы мышц.
Разумное тело	
Yoga Hatha 85 мин	Основа тренировки – совмещение динамики и статики. Плавные переходы от осаны к осане фазами фиксации и проработки отдельных поз.
Pilates 55 мин	Занятие, направленное на поддержание мышечного тонуса, улучшение мышечного баланса. Возможно использование оборудования.
Pilates mat 55 мин	Упражнения пилатеса в положении лежа на развитие различных групп мышц
Здоровая спина 55 мин	Занятие направлено на коррекцию осанки, укрепление мышц спины и брюшного пресса.
Stretch 55 мин	Комплекс упражнений, направленный на развитие гибкости.
Гибкая сила	Направление объединяет в себе: йогу, стретчинг и силовые упражнения.
Abs+stretch 55 мин	Занятие состоит из двух частей: 1. Тренировка мышц брюшного пресса; 2. Стретчинг основных мышечных групп.

Танцевальные программы	
Body-Ballet 55 мин	Занятие с элементами классического танца. Формирует осанку и культуру движения.
Oriental 55 мин	Танец «живота». В основе элементы восточного танца
Strip dance 85 мин	Занятие на основе стрип-хореографии. Развивает гибкость и координацию движений.
Ladys' Dance 55 мин	Хореографические комбинации, составленные специально для развития женской грации и пластики.
HOUSE	Это "коктейль" из различных танцевальных направлений. Высокоинтенсивная нагрузка.
AERO DANCE	Танцевальная программа, построенная на основе шагов базовой аэробики и их модификаций. Высокоинтенсивная аэробная нагрузка.
Танго	Базовые элементы парного танца ТАНГО
ZUMBA 55 мин	Занятие на основе движений латино-американских танцев.
Специализированные программы	
TRX 55 мин	Комплексная функциональная тренировка с TRX (подвесные петли).
САМБО 85 мин	Занятие на основе вида спортивных единоборств – самбо.
Mix Fight	Занятие на основе смешанных единоборств.
Muay Thai	Занятие на основе единоборств Тайланда.
Boxing 55 мин	Занятие на основе вида спорта – бокс.
Kick Boxing 55 мин	Занятие на основе Kick Boxing.

На сегодняшний день выделяют 6 направлений современных групповых программ:

- кардио-тренировки и координация;
- силовые;
- танцевальные;
- смешанные форматы;
- единоборства;
- стабильная сила (без поднятия тяжестей, без высокой интенсивности)

Инструкторы компании повышают профессиональную квалификацию на конвенциях в США (IHRSA, IDEA, IDEA PERSONAL TRAINER SUMMIT), в Италии: Blue Fitness (Ричионе); Dance Xperience (Лидо де Езоло); Wellness (Римини); Festival del Fitness (Флоренция), на AQUA FITNESS CONVENTION; европейских профессиональных выставках: FIBO (Германия), Конвенции Nike, SAFE (Швеция); Body Mind SPIRIT (Англия).

Оборудование залов групповых программ:

- Бокс – «Top Ten»:
- Мешок для бокса 180 см

– Настенная подушка
– Speed Ball – маленькая груша
– Скакалки
– Мячи с песком – от 2 до 6 кг
– Med Ball – от 4 до 6 кг
– Перчатки – 10;12;14 унций
– Шлемы – размеры (m, l)
– Spining – «StarTrac – Vbike»
– Зал групповых программ – «SPRI» и «Reebok»:
– Гантели – от 700 гр до 10-12 кг
– Бодибары – от 3,80 до 12 кг
– Экзертьюб
– Legloop
– Pump – штанга (гриф, блины, замок) «Casal»
– Med Ball – 2;3;4 кг
– Gym Stick
– Step
– Подставка
– Коврики

Йога:

– Коврики, кирпичи, ремни, болстеры
– Пилатес:
– Кольца, ленты, bend, мячи, tonning ball, retondo ball

Зона персонального тренинга: TRX, Bosu – полусфера, fitball – 65 см, 55 см, gravity, Pilates allegro.

В течение недели в фитнес клубе «Dr.Loder» проводится 121 групповое занятие. По следующим направлениям: силовые программы, смешанный формат, танцевальные программы, кардио-тренировка, стабильная сила, занятия для специализированных групп, спиннинг и бокс.

Рис.3 – Процентное соотношение видов групповых программ «Dr.Loder»

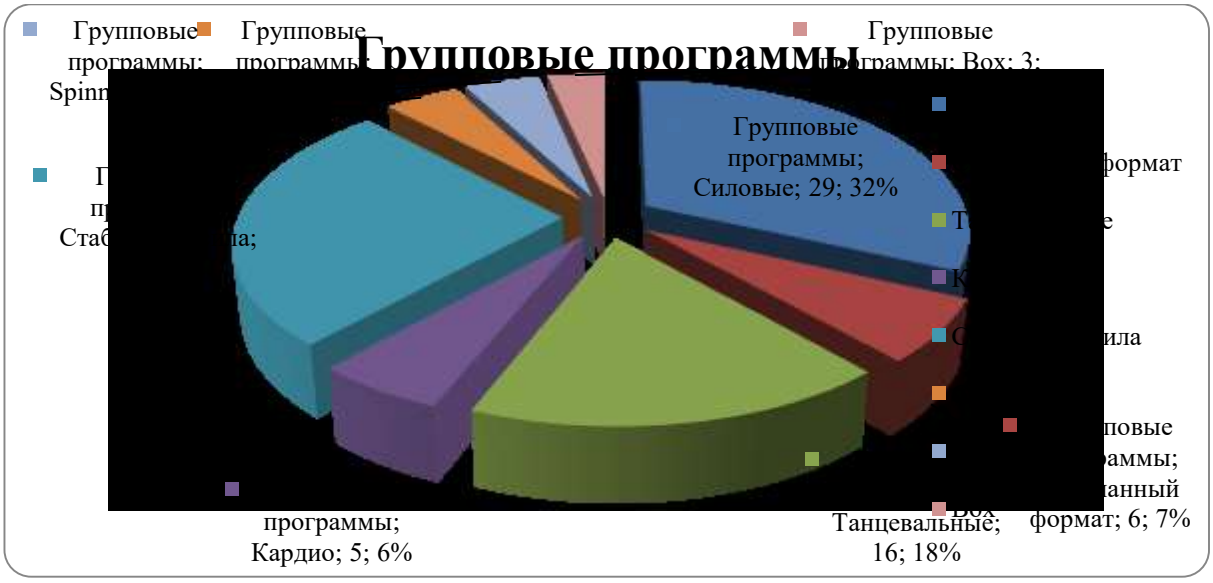

Рис.4 – Процентное соотношение количества программ по направлениям.

Из рисунков 3 – 4 можно сделать вывод, что клуб располагает большим разнообразием программ, лидерами из которых являются программы: силовые (32%), стабильная сила (26%) и танцевальные(18%). На основе полученных статистических данных, был проведён ретроспективный анализ посещаемости занятий в 2016 году. После каждого занятия тренеры записывали количество присутствовавших, что значительно облегчило нам поиск точных данных по рейтингам уроков, что позволит в дальнейшем усовершенствовать технологию менеджмента фитнес департамента в работе «Dr.Loder»

Таблица 6 - Рейтинг посещения групповых программ в 2016 году

Подразделения	утро	день	вечер	Общее кол-во уроков	Количество человек
январь	14,5	18,3	19,3	255	4513
февраль	16,3	20,1	20,5	264	4901
март	16,8	18,1	21,9	301	5966
апрель	16,9	21,5	21,7	297	5817
май	14,1	16,5	17,6	398	5988
июнь	13,3	16,9	18,3	401	6120
июль	12,1	13,5	16,6	403	5314
август	11,3	13,1	16,8	348	4527
сентябрь	14,3	15,2	15,6	397	4146
октябрь	16,3	16	17,6	389	6327
ноябрь	17	19	19,2	392	6445
декабрь	16	16,6	18,6	385	4784

Из таблицы 6 следует что, самое рейтинговое время и самые загруженные часы в фитнес клубе - вечер. Анализ рейтинга групповых занятий, показал, что расписание требует корректировки. Для того чтобы загрузить утренние часы необходимо включить в расписание занятия для людей старшей возрастной группы, что позволит разгрузить вечернее время.

При количестве клиентов от 0 до 600 человек в день клубу целесообразно проводить около 20 групповых занятий в неделю. Если число клиентов увеличивается от 600 до 800 человек, то количество занятий должно быть до 35 в неделю. Фитнес-клуб «Dr.Loder» в неделю проводит более 40 направлений групповых программ.

В таблице 7 представлена статистика количества персональных тренировок в департаменте групповых программ за последние три года.

Таблица 7 - Количество персональных тренировок по групповым программам

ГОД	2014	2015	2016
январь	98	112	58
февраль	178	151	82
март	136	134	84
апрель	136	136	78
май	98	93	56
июнь	123	132	25
июль	98	93	38
август	96	76	28
сентябрь	111	93	33
октябрь	131	128	66
ноябрь	125	88	38
декабрь	128	103	36
ИТОГО	1358	1335	607

Из данных таблицы 7 видно, что количество персональных тренировок в департаменте групповых программ в 2016 году по сравнению с 2014 уменьшились более чем в два раза, что связанно очевидно с высокой стоимостью. Она колеблется, как и в тренажерном зале от 28.000 рублей до 38.000 рублей за 10 тренировок. Следует отметить, что основной контингент групповых занятий - женщины, которые предпочитают персональные тренировки в малых группах – 3-4 человека. А так как такой услуги в фитнес клубе нет, то женщины просто посещают групповые занятия, тем более, что их большое разнообразие.

Чтобы увеличить количество персональных тренировок необходимо:

– Более эффективно работать отделу продаж, сотрудники которого должны рекомендовать не один вид программ, а комплексирование с

другими направлениями, что даст возможность более эффективно развивать различные физические качества.

– Необходимо предлагать персональные тренировки с учетом результатов проведенного врачом фитнес тестирования и общего состояния здоровья клиента.

– Инструкторы с целью большей эффективности тренировочного процесса, должны рекомендовать клиентам брать персональные тренировки, для постановки техники выполнения движений, особенно это касается занятий танцевальной направленности.

2.1.4 Анализ деятельности департамента детского фитнеса.

Таблица 8 Расписание занятий по детскому фитнесу.

Время	Зал	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
11:30	СПТ	(3-6) Растишка		(3-6) Акробатика		(3-6) Подвижные игры
12:00	Детская студия	(3-6) Запоминайка	(3-6) Самоделкин	(3-6) Умелые ручки	(3-6) Самоделкин	(3-6) Логика для малышей
12:30	СПТ		(3-6) Крепкие спинки (зал 2)		(3-6) Джунгли	
16:00	СПТ					(8-14) Kick-Boxing
16:15	Зал №2	Актерское мастерство			(7-13) Стрейчинг	Актерское мастерство
16:30	Зал №2			(3-6) Растишка		
17:00	СПТ		(8-14) Sambo		(8-14) Sambo	
	Детская студия			(3-6) Самоделкин		(7-13) Бумаго-пластика
	Зал №2	(7-13) Функцион. тренинг			(3-6) Подвижные игры	
17:15	Зал №2	(3-6) Самоделкин (ДК)		(4-13) Sambo (СПТ)		(3-6) Акробатика
17:30	Зал №2		(3-6) Здоровые			

			ножки			
17:45	Зал №2	(3-6) Джунгли			(3-6) Умелые ручки (ДК)	(7-13) Аэромикс
18:00	Аква зона	(7-9) Swim	(10-13) Swim	(3-4) Swim	(7-9) Swim	(5-6) Swim

Время	Зал	Суббота	Воскресенье
10:00	СПТ		(4-13) Sambo (1уровень)
11:00	Детская студия	(3-6) Самоделкин	
	СПТ	(8-14) Kick-Boxing	(8-14) Boxing
12:00	СПТ		(4-13) Sambo (2уровень)
	Аква зона	(3-4) Swim	
13:00	Аква зона		(5-6) Swim
14:00	Зал №2		(7-13) Акробатика
14:45	Зал №2		(3-8) Подвижные игры
15:00	Зал №2	(7-13) Cross Fit	

Таблица 9 - Описание занятий департамента детского фитнеса

Развивающие занятия	
Самоделкин	Эти по-настоящему чудо – уроки для детей, где мы погружаемся в мир самых удивительных красок, а появление в наших руках фигурки животного или птицы действительно похоже на настоящий фокус!
Оригами	Бумагопластика. Изготовление фигурок из бумаги
Спортивные занятия (фитнес)	
Джунгли	Преодоление полосы препятствий с разнообразными тоннелями и мостами, прохождение по «болоту» и переправа по «бревнам» - в поисках сокровищ или ради спасения друга, - станет для ребенка настоящим испытанием и смыслом жизни в этот час. Этот урок направлен на развитие ловкости, гибкости и умения ориентироваться в пространстве с выполнением заданий на сообразительность.
Подвижные игры	Одно из самых интересных, запоминающихся и любимых занятий детей, которое развивает немало спортивных умений и навыков, укрепляет мышцы, учит детей думать, соображать быстро и соответственно

	обстановке. Игры способствуют сознательной дисциплине, воле, настойчивости в преодолении трудностей.
Здоровые ножки	Специальный урок, направленный на профилактику продольного и поперечного плоскостопия. Эта программа направлена на обучение Вашего малыша правильно бегать и прыгать, ползать и лазать.
Акробатика	Урок направлен на развитие ловкости, быстроты реакции и гибкости. Занимаясь акробатикой, ребенок задействует свое тело, справляется с новыми для него заданиями - это приносит ему несомненное личное удовлетворение и радость.
Крепкие спинки	Специальный урок, направленный на коррекцию и профилактику нарушений осанки, укрепление мышц, туловища, костно-связочного аппарата, сердечно-сосудистой и дыхательной системы.
Растишка	Программа физкультурно-оздоровительного образования, направленная на укрепление всех групп мышц опорно-двигательного аппарата. На этом уроке мы поможем ребятам лучше узнать свое тело и сформировать позитивный образ себя.
Ритмика	Передача музыки через движения, это эмоциональный отклик на музыку.
SWIM плавание 3-4 года	Глубина: на мелкой воде.Оборудование: Степ платформа; игрушки, нудлс, доски для плавания, ласты, мячи. Инструктор знакомит с водой и обучает детей плаванию.Проходит в игровой форме. Урок для детей 3-4 года. 40 мин.
SWIM плавание 5-6 лет	Глубина: на глубокой и мелкой воде.Оборудование: Степ платформа; игрушки, нудлс, доски для плавания, ласты, мячи. - обучение спортивным стилям плавания в игровой форме; о.ф.п. Урок проходит в игровой форме. Урок для детей 5-6 лет. 45 мин.
SAMBO 3,5-7 лет	Единоборства для детей от 3,5 до 7 лет
Подвижные игры	Занятие, которое требует от ребенка умственного и физического усилия, и вместе с тем доставляет ему радость, чувство удовлетворения и захватывает воображение. Игра активизирует дыхание, кровообращение и обменные процессы, совершенствует движения, развивает их координацию, формирует быстроту, силу, выносливость
Стрейчинг	Урок направлен на развитие гибкости
Акробатика	Урок с элементами акробатики и спортивной гимнастики. Направлен на развитие ловкости, быстроты

	реакции и гибкости. Занимаясь акробатикой, ребенок задействует свое тело, справляется с новыми для него заданиями - это приносит ему несомненное личное удовлетворение и радость
Пресс 30	Силовой урок для мышц брюшного пресса и спины. 30мин.
SWIM плавание 7-9 лет	Глубина: на глубокой и мелкой воде.Оборудование: нудлс, доски для плавания, ласты, мячи. Обучение спортивным стилям плавания в игровой форме; о.ф.п. Урок для детей 7-9 лет. 45 мин.
SWIM плавание 10-13 лет	Глубина: на глубокой и мелкой воде. Обучение спортивным стилям плавания в игровой форме; о.ф.п.;Урок для детей 10-13 лет. 45 мин.
Единоборства	
Kik-boxing 8-14 лет	
SAMBO 7-13 лет	
Kik-boxing 8-14 лет	
BOX 8-14 лет	
TAE BO	
Коммерческие группы	
Коррекционная гимнастика 5-9 лет	Профилактика нарушений осанки и плоскостопия, укрепление здоровья, общая физическая подготовка, оздоровительные игры, элементы йоги
Street Dance 8-14 лет	Включает в себя элементы R’n’B, Диско, Фанк. Способствует развитию, координации движения, чувства ритма, дарит хорошее настроение и море положительных эмоций. Умение танцевать r’n’b предполагает полное растворение в его нескончаемой энергетике.
Художественная гимнастика	
Подготовка к школе	Отличная возможность сделать последующее обучение более комфортным, а адаптацию в новом коллективе – более мягкой для ребенка, привить интерес к учебе, словом, дать успешный старт школьным годам.
Актерское мастерство	

Необходимым условием для организации занятий детским фитнесом являются:

- удобное помещение;
- создание комфортной обстановки;
- обеспечение безопасности;
- соблюдение санитарно-эпидемиологических норм.

Специальное оборудование для детского фитнеса (мягкие блоки, мячи, конусы, гимнастические палки, мячи из сухого бассейна, массажные мячи и валики) для детского фитнеса дешевле, прочнее и долговечнее по сравнению со взрослыми.

Таблица 10 - Рейтинг детских программ (суша, бассейн детский фитнес)

KIDS (суша) 35%												
Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Утро	4,4	4,5	8	5,5	5,8	3,8	2,8	2,7	4,4	5	6,5	4,2
День	4,1	4,8	6,8	6,5	4,3	3,1	2,9	3	4,7	5,4	5	5,6
Вечер	3,2	4,3	4,4	4,5	3,6	3,2	2,9	2,8	5,7	4,6	5,6	4,2
Общее кол-во уроков	72	65	71	74	66	56	47	48	74	75	70	68
Количество человек	281	292	454	405	308	203	134	137	376	433	493	278
KIDS (бассейн) 40%												
Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Утро	4,5	5,4	7,2	5,7	5,6	4,5	3,4	3,2	4,3	5	5	4
День	3,7	4,3	5,2	4,8	4,4	3,1	5	2,8	4,6	4	4	4,2
Вечер	4,5	5,8	5,9	6,1	5,3	3,7	3	3,1	5,7	4,4	5,2	4,7
Общее кол-во уроков	77	73	82	80	76	74	14	33	80	92	94	79
Общее кол-во замен	16	7	9	16	4							
Количество человек	363	440	521	484	383	296	48	103	375	413	451	328
KIDS (детский фитнес) 25%												
Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
средн.рейтинг	3,3	3,4	3,8	3,7	3,3	3,8	2,7	2,7	3,8	4	3	3,5
Общее кол-во уроков	17	15	18	17	17	16	18	18	50	60	70	50
Количество человек	56	81	104	80	74	61	48	89	188	300	275	250

Из данных таблицы 10, видно, что большой популярностью пользуются занятия в бассейне, а занятия на суше и детский фитнес находятся на одном уровне по рейтингу. С целью увеличения рейтинга занятий на суше и детский фитнес, необходимо сотрудникам отдела продаж, давать более подробное описание программ, желательно предоставлять полученные результаты детей уже занимающихся в клубе.

Таблица 11 Стоимость персональных тренировок детского фитнеса

Наименование услуги	Количество занятий	Продолжительность услуги	Срок действия	Цена одной услуги	Стоимость
Тренер 1 категории					

Персональная тренировка	1	55 мин	7 дней	1950	1950
5 персональных тренировок	5	55 мин	45 дней	1853	9265
10персональных тренировок	10	55 мин	60 дней	1755	17550
Сплит тренировка	1	55 мин	7 дней	3120	3120
5сплит тренировок	5	55 мин	45 дней	2964	14900
10сплит тренировок	10	55 мин	60 дней	2808	28080
Персональная тренировка	1	40 мин	7 дней	1655	1655
5 персональных тренировок	5	40 мин	45 дней	1572	7860
10персональных тренировок	10	40 мин	60 дней	1490	14895
Сплит тренировка	1	40 мин	7 дней	2650	2650
5сплит тренировок	5	40 мин	45 дней	2518	15590
10сплиттренировок	10	40 мин	60 дней	2385	23850
Тренер 2 категории					
Персональная тренировка	1	55 мин	7 дней	1650	1650
5 персональных тренировок	5	55 мин	45 дней	1568	7840
10персональных тренировок	10	55 мин	60дней	1485	14850
Сплит тренировка	1	55 мин	7дней	2640	2640
5Сплит тренировок	5	55 мин	45дней	2508	12540
10Сплит тренировок	10	55 мин	60дней	2375	23750
Персональная тренировка	1	40 мин	7 дней	1400	1400
5 персональных тренировок	5	40 мин	45 дней	1330	6650
10персональных тренировок	10	40 мин	60 дней	1395	13950
Сплит тренировка	1	40 мин	7 дней	2240	2240
5сплит тренировок	5	40 мин	45 дней	2128	10640
10сплиттренировок	10	40 мин	60 дней	2016	20 160
Секции					

2 раза в неделю	месяц	55 мин			4500
3 раза в неделю	месяц	55 мин			6500
Разовое посещение секции		55 мин			600
Детская студия					
Пребывание в детской студии более 3х часов(1 час)					500
Мероприятия					
Билет на праздник					500
День рождение до 10 человек(1 час)					6000

Стоимость персональных тренировок для детей составляет примерно 0,7 стоимости персональной тренировки для взрослых.

Продолжительность персональных тренировок:

– Babies – 30 мин.
– Kids – 45 мин.
– Juniors – 60 мин.

Стоимость персональных тренировок:

– Babies – до 10 т.р.
– Kids – 11-12 т.р.
– Juniors – 14 т.р.

Детские персональные тренировки пользуются меньшей популярностью по сравнению с тренировками для взрослых.

В таблицу 12 представлено количество детских персональных тренировок в месяц в динамике с 2014 по 2016 гг.

Таблица 12 - Количество детских персональных тренировок в месяц

год	Янв	Фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	Сен	окт	ноя	Дек	итого
2014	36	54	84	68	49	25	17	13	25	58	49	45	**523**
2015	29	34	72	46	38	22	11	9	4	43	37	38	**383**
2016	26	22	33	37	20	24	8	8	10	16	15	26	**245**

Из таблицы 12 видно, что самыми посещаемыми месяцами являются февраль, март и сентябрь - декабрь, менее посещаемые летние месяца в связи с отпусками и январь новогодние праздники и каникулы.

Чтобы повысить посещаемость в летний период и новогодние праздники необходимо:

1.Менеджерам департамента детского фитнеса рекомендовать в летнее время и время каникул организацию лагеря на территории клуба, а в новогодние праздники организовывать интересные развлекательные программы

2.Рекомендуется проводить персональные тренировки в форме увлекательных анимационно-игровых уроков с детьми.

2.1.5 Анализ деятельности департамента АКВА ФИТНЕСА

Таблица 13 - Расписание Аква Фитнеса

Время	Бассейн	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
8:30	Зона Аквааэробики		BT Aqua		Deep Aqua	
9:00	Плав. дорожки	*Swimming Pro*		*Swimming Pro*		*Swimming Pro*
10:00	Зона Аквааэробики	Aqua Mix		Aqua Dumbbels		BT Aqua
11:00	Зона Аквааэробики		*Aqua Mama*		*Aqua Mama*	
12:00	Зона Аквааэробики	Aqua Jogger		Aqua Noodles		Aqua Dumbbels
13:00	Зона Аквааэробики		Aqua ABS		Aqua Mix	
15:00	Зона Аквааэробики					
18:00	Плав. дорожки	*Swimming 7-9 лет*	*Swimming 10-13 лет*	*Swimming 3-4 года*	*Swimming 7-9 лет*	*Swimming 5-6 лет*
19:30	Зона Аквааэробики	Super Sculpt		Aqua Mix		Aqua Noodles
20:15	Зона Аквааэробики		Aqua Mix		Super Sculpt	
21:30	Плав. дорожки		*Water Polo*		*Water Polo*	

время	Бассейн	Суббота	Воскресенье			
11:00	Зона Аквааэробики	Aqua ABS				
12:00	Зона Аквааэробики	*Swimming 3-4 года*	Aqua Noodles			
13:00	Зона Аквааэробики	Aqua Tai				
13:00	Плав. дорожки		*Swimming 5-6 лет*			
15:00	Зона Аквааэробики		Aqua ABS			
16:00	Плав. дорожки	*Swimming 10-13 лет*				
17:00	Зона	Aqua Jogger	BT Aqua			
	Аквааэробики					

Таблица 14- Описание водных программ

BT-Aqua	Глубина: на глубокой и мелкой воде. Оборудование: Нудлс; аква-бутсы; перчатки; гантели. Освоение с водой, уделяем внимание правильной осанке, освоение базовых движений рук и ног, используем элементарные передвижения, знакомство с оборудованием с увеличением темпа и ускорений. 45 мин.
Программы для подготовленных	
Aqua Noodles	Глубина: на глубокой и мелкой воде. Оборудование: Нудлс. Проработка основных мышечных групп (спины, пресса, ног, рук). 45 мин.
Aqua ABS	Глубина: на глубокой и мелкой воде. Оборудование: Нудлс; аква-бутсы; перчатки; гантели. Проработка мышц брюшного пресса. 45 мин.
Aqua Tai	Глубина: на глубокой и мелкой воде. Оборудование: аква-бутсы; перчатки; гантели. Развитие силовой выносливости, проработка основных мышечных групп. Урок основан на технике восточных единоборств, тайского бокса и кик-боксинга. Урок для подготовленных. 45 мин.
Aqua Mix	Глубина:на глубокой воде.

	Оборудование: аква-бутсы; перчатки; гантели; нудлс Развитие силовой выносливости, проработка основных мышечных групп. Урок для подготовленных. 45 мин.
Aqua Dumbells	Глубина: на глубокой воде Оборудование: гантели, пояса. Развитие силовой выносливости, проработка основных мышечных групп. Проработка основных мышечных групп (спины, рук, пресса) 45 мин.
Deep aqua	Глубина: на глубокой воде. Оборудование: аква-бутсы; перчатки; гантели; нудлс Развитие силовой выносливости, проработка основных мышечных групп. Урок для подготовленных. 45 мин.
Aqua Super Sculpt	Программа рассчитана на интенсивную проработку основных групп мышц всего мышечного скелета. Проработка: руки, ноги, пресс, ягодичная область, мышцы спины Оборудование: аква-бутсы; перчатки; гантели; нудлс
Водное поло	Глубина: на глубокой воде. Оборудование: мячи, плавательные отягощения. Тренировка выносливости и силы, морально-волевых качеств, овладение техникой игры в водное поло. Урок для подготовленных. 55-60 мин.
Swimming pro	Урок проводиться на плавательных дорожках. Оборудование: плавательные отягощения. Тренировка выносливости и силы, морально-волевых качеств, овладение техникой спортивного плавания. Урок для любого уровня подготовленности. 45-55 мин.
Специализированная программа	
Aqua Mama (от 4 до 35 недель)	Проводиться на глубокой и мелкой воде. Оборудование: Нудлс; аква-бутсы; перчатки Урок для будущих мам с комплексом упражнений, оказывающих мягкое воздействие на организм женщины. 35-40 мин.
Детские программы	
Плавание 3-4 года+ родитель	Глубина: на мелкой воде. Оборудование: Степ платформа; игрушки, нудлс, доски для плавания, ласты, мячи. Инструктор знакомит с водой и обучает детей плаванию. Ребенок с родителем находится в воде. Проходит в игровой форме Урок для детей 3-4 года. 30- 40 мин.

Плавание 5-6 лет	Глубина: на глубокой и мелкой воде. Оборудование: Степ платформа; игрушки, нудлс, доски для плавания, ласты, мячи. Обучение спортивным стилям плавания в игровой форме; о.ф.п. Урок проходит в игровой форме. Урок для детей 5-6 лет. 45 мин.
Плавание 7-9 лет	Глубина: на глубокой и мелкой воде. Оборудование: Нудлс, доски для плавания, ласты, мячи. Обучение спортивным стилям плавания в игровой форме; о.ф.п. Урок для детей 7-9 лет. 45 мин.
Плавание 10-13 лет	Глубина: на глубокой и мелкой воде. Обучение спортивным стилям плавания в игровой форме; о.ф.п.; Урок для детей 10-13 лет. 45 мин.
Спортивные секции для детей (3-14 лет)	Занятия спортивной направленности, проходят на систематической основе 2/3 раза в неделю и имеют характер профессиональной подготовки пловцов. В дальнейшем выполнение спортивных нормативов. 45-55 мин.

Трехступенчатая система очистки обеспечивает воде в бассейнах «Dr.LODER» кристальную чистоту. В бассейнах фитнес клуба «Dr.LODER» проводятся групповые и персональные тренировки как для профессиональных спортсменов, так и для тех, кто только учится держаться на воде. Отдельное внимание тренеры уделяют детскому аква-фитнесу: в фитнес клубе «Dr.LODER» разработаны специальные увлекательные программы для будущих мам и мам с малышами.

Таблица 15 - Стоимость персональных тренировок Аква фитнесом

Наименование услуги	Количество занятий	Продолжительность услуги	Срок действия	Цена одной услуги	Стоимость
Тренер 1 категории					
Персональная тренировка	1	55 мин	7 дней	2650	2650
5персональных тренировок	5	55 мин	45 дней	2520	12600
10персональных тренировок	10	55 мин	60 дней	2385	23850
Сплит тренировка	1	55 мин	7 дней	4240	4240
5 сплит тренировок	5	55 мин	45 дней	4028	20140

10сплит тренировок	10	55 мин	60 дней	3816	38160
Персональная тренировка	1	40 мин	7 дней	2250	2250
5персональных тренировок	5	40 мин	45 дней	2137	10685
10персональных тренировок	10	40 мин	60 дней	2025	20250
Сплит тренировка	1	40 мин	7дней	3600	3600
5 сплит тренировок	5	40 мин	45 дней	3420	17100
10сплит тренировок	10	40 мин	60 дней	3240	32400
Тренер 2 категории					
Персональная тренировка	1	55 мин	7 дней	2300	2300
5 персональных тренировок	5	55 мин	45 дней	2185	10 925
10персональных тренировок	10	55 мин	60 дней	2070	20700
Сплит тренировка	1	55 мин	7 дней	3680	3680
5 сплит тренировок	5	55 мин	45 дней	3496	17480
10сплит тренировок	10	55 мин	60 дней	3312	33120
Персональная тренировка	1	40 мин	7 дней	1955	1955
5персональных тренировок	5	40 мин	45 дней	1857	9285
10персональных тренировок	10	40 мин	60 дней	1759	17590
Сплит тренировка	1	40 мин	7 дней	3130	3130
5 сплит тренировок	5	40 мин	45 дней	2974	14870
10сплит тренировок	10	40 мин	60 дней	2817	28170
Тренер 3 категории					
Персональная тренировка	1	55 мин	7 дней	1950	1950
5персональных	5	55 мин	45	1853	9265

тренировок			дней		
10персональных тренировок	10	55 мин	60 дней	1755	17550
Сплит тренировка	1	55 мин	7 дней	3120	3120
5сплит тренировок	5	55 мин	45 дней	2964	14820
10сплит тренировок	10	55 мин	60 дней	2808	28080
Персональная тренировка	1	40 мин	7 дней	1655	1655
5персональных тренировок	5	40 мин	45 дней	1572	7860
10персональных тренировок	10	40 мин	60 дней	1490	14900
Сплит тренировка	1	40 мин	7 дней	2650	2650
5сплит тренировок	5	40 мин	45 дней	2518	12590
10сплит тренировок	10	40 мин	60 дней	2385	23850
День Рождения					
День Рождения до 10 человек	1	55 мин	1 день		6000
Секция «Плавание» для членов клуба					
2 раза в неделю	месяц	55 мин			7000
3 раза в неделю	месяц	55 мин			9500

Таблица 16 - Количество персональных тренировок Аква фитнесом Dr.LODER

год	Январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	итого
2014	14	15	26	14	2	6	3	0	2	7	3	1	93
2015	13	17	24	15	2	7	4	0	1	8	0	2	93
2016	3	2	3	3	2	0	5	0	0	10	4	11	43

Из данной таблицы 16, видно, что продажа персональных тренировок в Аква фитнесе в основном происходит в январе, мае и июле. Количество продаж в течение 3-ёх лет постоянно колеблется от 2% до 15%, это можно объяснить тем, что хотя и уровень врачей работающих в фитнес клубе

высокий, тем не менее отдел продаж не уделяет достаточное внимание для продвижения этого нужного важного вида фитнес услуг.

Анализируя все фитнес департаменты клуба «Dr. Loder», можно сделать вывод, что хотя деятельность клуба можно считать достаточно успешной, тем не менее, значительное снижение продажи персональных тренировок во всех департаментах требует внести некоторые корректировки в маркетинговую политику компании и рекомендовать инновационные технологии:

1. Тренажерный зал.

Добавить инновационный блок по функциональному тренингу, включая кроссфит. Персональные занятия для людей, имеющих отклонения в состоянии здоровья и старшей возрастной группы по рекомендации врача и под его контролем.

2. Групповые программы

Уменьшить количество групповых программ в сетке расписания, а добавить, как дополнительные услуги, занятия в студиях по современным направлениям фитнеса для тренированных клиентов по йоге и пилатесу. Добавить персональные занятия для людей, имеющих отклонения в состоянии здоровья и людей старшей возрастной группы в малых группах (3-4 человека) по рекомендации врача и под его контролем.

3. Детский фитнес

Добавить, как дополнительную услугу, во время детских каникул - лагерь (занятия различной направленности с детьми в течение дня).

Персональные занятия для детей имеющих отклонения в состоянии здоровья (осанка, плоскостопие и т.д.), по рекомендации врача и под его контролем.

4. Аква фитнес

Добавить в персональные тренировки не только обучение плаванию для начинающих, но для подготовленных (совершенствование техники плавания различными стилями). Персональные занятия для людей, имеющих отклонения в состоянии здоровья и старшей возрастной группы по рекомендации врача и под его контролем.

Рекомендовать в работу всех фитнес департаментов включить OUTDOOR персональный тренинг, включая функциональную тренировку, NORDIC WALK и Тай Чи, для людей старшей возрастной группы. А также обучение технике безопасной езды на самокате, велосипеде, роликовых коньках, скейтборде и т.д. для детей.

Список литературы

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2009. – 654 с.
2. Басовский, Л.Е. Управление качеством: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. - М.: Инфа-М, 2012. - 212 с.
3. Баркан, Д.И. Беседы о маркетинге / Д.И. Баркан. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 - 340 с.

4. Бранчеев, В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и "подрывные" инновации - хайтек-маркетинг): учебник / В.П. Бранчеев. - М.: ООО Фирма "Благовест-В", 2007. - 232 с.
5. Валдайцев, С.В. Управление инновационным бизнесом / С.В. Валдайцев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 344 с.
6. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дойль. - СПб.: Питер, 2001. - 480 с.
7. Друкер, П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / П. Друкер. - М.: Бук Чембер Интернэшнл, 1992. - 352 с.
8. Евстафьев, Д.С. Маркетинг в информационном обществе / Д.С. Евстафьев, Н.Н. Молчанов. - СПб.: МБИ, 2002. - 222 с.
9. Евстафьев, Д.С. Продвижение инноваций / Д.С. Евстафьев. - СПб.: СПбГУ, 2001. - 380 с.
10. Завьялов, П.С. Формула успеха: маркетинг. (Сто вопросов - сто ответов о том, как эффективно действовать на внешнем рынке) / П.С. Завьялов, В.Е. Демидов. - М.: Международные отношения, 1991. - 416 с.
11. Завлин, П.Н. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учебное пособие для вузов / Л.С. Барютин [и д.р.]; под ред. П.Н. Завлина. - М.: Экономика, 2000. - 475 с.
12. Валдайцев, С.В. Менеджмент технологических инноваций / С.В. Валдайцев. — СПб.: СПбГУ, 2003. - 560 с.
13. Калашников, Д.Г. Теория и методика фитнес-тренировки: учебник персонального тренера. / под ред. Д.Г. Калашникова – М.: «Франтэра», 2000. – 212 с.
14. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Вильямс, 2011. - 496 с.
15. Ламбен, Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.Ж. Ламбен. - СПб.: Наука, 1996. - 589 с.
16. Медведков, С.Ю. Международный маркетинг американской технологии / С.Ю. Медведков, Ю.А. Сергеев. - М.: Наука, 1995. – 300 с.
17. Управление качеством: учебник для бакалавров / А.Г. Зекунов [и д.р.]; под ред. А.Г. Зекунова. - М.: Юрайт, 2015. - 475 с.
18. Молчанов, Н.Н. Инновационный процесс: организация и маркетинг / Н.Н. Молчанов. - СПб.: СПбГУ, 1995. - 175 с.
19. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / Ю.П. Морозов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 446 с.
20. Пермичев, Н.Ф. Маркетинг для специалистов: учебно-практическое пособие / Н.Ф. Пермичев, В.Н. Челомин. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии государственной службы, 2006. - 295 с.
21. Рычкова, Н.В. Особенности маркетинговых инноваций: учебное пособие / Н.В. Рычкова. - М.: КНОРУС, 2011. - 238 с.
22. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. - М.: Экономика, 1989. - 271 с.

23. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: для бакалавров и специалистов / Р.А. Фатхутдинов. - Изд. 6-е. - СПб.: Питер, 2010. - 290 с.
24. Хоппе, К.Х. Малое инновационное предпринимательство / К.Х. Хоппе [и д.р.]. - СПб.: СПбГУ, 2004. - 340 с.
25. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: учебное пособие / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 230 с.
26. Фрейдина, Е.В. Управление качеством: учебное пособие / Е.В. Фрейдина. - М.: Омега-Л, 2015. - 189 с.
27. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 799 с.
28. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - М.: Дашков и К, 2013. - 550 с.
29. Официальный сайт demo-fitnes-10. – [Электронный ресурс]. –Режим доступа www.step-by-step.ru
30. Официальный сайт Dr Loder на Академической – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.loder.ru/
31. Федерация фитнес-аэробики России – [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.fitness-aerobics.ru/
32. Профессиональное сообщество FitnessExpert – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fitnessexpert.com/
33. Ассоциация профессионалов фитнеса – [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://fitness-pro.ru/
34. Официальный сайт Компании A&A («Эй-Энд-Эй») – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.a2company.ru/
35. Фитнес-клубы Москвы onfit.ru – [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://onfit.ru/

Сиднева Л.В., Гониянц С.А. (общая редакция)

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов дисциплины «Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности» по направлению подготовки
49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Подписано в печать _____. Усл.-печ. П. _____ п.л

Отпечатано в РГУФКСМиТ,
105122, г. Москва, Сиреневый бульвар, 4

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»
(ГЦОЛИФК)

Маркетинг рекреации и туризма

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм"

Профиль подготовки
Менеджмент рекреации и туризма

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная и заочная

Москва – 2019

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы
Экспертно-методическим советом ИТРРиФ
Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Максаковская Н.С., Гониянц С.А. (общая редакция)
Маркетинг рекреации и туризма: Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм". – М., РГУФКСМиТ, 2019- 59 с.

Рецензенты:
Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина

Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины «Маркетинг рекреации и туризма» содержат задания и учебный материал по основным темам учебной программы для проведения практических занятий.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение **Ошибка! Закладка не определена.**
Общие методические рекомендации по изучению курса **Ошибка! Закладка не определена.**
Методические рекомендации по изучению теоретического материала курса **Ошибка! Закладка не определена.**
Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий **Ошибка! Закладка не определена.**
Список рекомендуемой литературы: **Ошибка! Закладка не определена.**
Перечень ключевых слов **Ошибка! Закладка не определена.**
Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Маркетинг рекреации и туризма» **Ошибка! Закладка не определена.**
Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Маркетинг рекреации и туризма» 199
Приложение 1 **Ошибка! Закладка не определена.**

Введение

Дисциплина «Маркетинг рекреации и туризма» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», профилям подготовки «Менеджмент рекреации и туризма», квалификация выпускника – бакалавр, форма обучения - очная и заочная.

Основу курса составляет содержание, согласованное с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Цель и задачи дисциплины

Основной целью курса «Маркетинг рекреации и туризма» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для практического применения маркетинга сфере рекреации и туризма, создание у студента целостного представления об основных закономерностях, принципах маркетинга, овладение теоретико-методическими подходами маркетинга, как одной из основных функций управления организацией в целом.

Для достижения поставленной цели во время преподавания курса «Маркетинг рекреации и туризма» предусматривается решение следующих задач:

- Формирование у студентов теоретико-методических знаний об основах маркетинга в сфере рекреации и туризма.
- Обучение студентов основным приемам, формам и методам применения маркетинга в условиях современных рыночных отношений в сфере рекреации и туризма.
- Освоение методов аналитико-прогностических подходов к маркетинговой деятельности в сфере рекреации и туризма.
- Формирование у студентов необходимых знаний, навыков и умений проведения маркетинговых исследований.

Дисциплина «Маркетинг рекреации и туризма» относится к дисциплинам базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм». Программой предусмотрено 24 часа лекционных занятий, 48 часов практических занятий, 63 часа самостоятельных занятий, 9 часов отведено на экзамен.

Формирование профессиональных компетенций студента проходит на фоне ранее созданных представлений, полученных в результате усвоения таких дисциплин, как «Введение в профессиональную деятельность», «Экономика», «Экономика рекреации и туризма», «Теория и методика туризма», «Социология рекреации и туризма», «Туроперейтинг» и параллельного изучения

курсов: «Теория и методика физической рекреации», «Основы менеджмента рекреации и туризма» и др.

Структура учебного курса «Маркетинг рекреации и туризма»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат дисциплины;
- роль и значение маркетинга рекреации и туризма в условиях современной экономики;
- сущность и особенности маркетинга в сфере рекреации и туризма;
- процесс управления маркетингом;
- маркетинговую среду, факторы макро- и микросреды, влияющие на деятельность организации;
- понятия и основные компоненты стратегии маркетинга;
- технологии формирования и проектирования услуг в сфере рекреации и туризма;
- потребительские рынки и факторы, влияющие на покупательское поведение потребителей;
- основные понятия, содержания и процедуры сегментирования потребительского рынка и выбор целевых сегментов;
- политику ценообразования в маркетинге;
- сущность маркетинга территорий, специфику маркетинга территорий;
- характеристику, виды и технологию маркетинговых исследований в сфере рекреации и туризма;
- методы сбора маркетинговой информации;
- виды маркетинговой информации, преимущества и недостатки;
- компоненты продвижения туристских услуг – реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью;

Уметь:

- определять емкость рынка, оценить конъюнктуру рынка;
- организовывать и проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и разрабатывать по ним маркетинговые решения;
- определять ценовую политику организации сферы рекреации и туризма;
- определять принципы продвижения услуг рекреации и туризма на рынок;

• разрабатывать и обосновывать организационные структуры маркетинговых подразделений в организации сферы рекреации и туризма.

Владеть:

• принципами сегментирования и выбора целевых сегментов рынка в сфере рекреации и туризма;
• процессом реализации исследовательского проекта;
• методами составления анкет альтернативного типа;
• методами составления анкет многовариантного (с выборочным ответом) типа с использованием различных шкал измерений;
• методами анализа информации (описательного характера, исследования зависимостей и взаимосвязей);
• методикой структуризации отчетов по маркетинговым исследованиям.

Целью настоящих методических рекомендаций по изучению курса «Маркетинг рекреации и туризма» является обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов с литературой на основе рациональной организации ее изучения.

Задачи методических рекомендаций по изучению курса:

• активизация самостоятельной работы студентов;
• содействие развитию творческого отношения к учебной деятельности;
• выработка умений и навыков рациональной работы с литературой;
• управление познавательной деятельностью студентов.

Функции методических рекомендаций по изучению курса:

• определение содержания работы студентов по самостоятельному овладению программным материалом курса;
• описание технологии самостоятельной работы;
• установление требований к результатам изучения курса.

Общие методические рекомендации по изучению курса

Формы организации учебного процесса по курсу «Маркетинг рекреации и туризма»[1]

---

[1] Использованы материалы:
- Маркетинг рекреации и туризма [Электронный ресурс] : рабочая прогр. дисциплины : направление подгот. 49.03.03 : профили подгот.: "Менеджмент рекреации и туризма", "Спортив.-оздоровит. туризм" : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : форма обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс ИТРРиФ РГУФКСМиТ / сост.: Гониянц С.А., Козлов А.И., Максаковская Н.С. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2018;
- http://kafmimm.nkfi.ru/sites/files/u3/umk/mo/11.doc - Учебно-методические комплексы дисциплин «Маркетинг» и «Организация производства» Кемеровского университета;

Освоение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий и самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы студентов в течение седьмого и восьмого семестров. Все эти формы организации учебного процесса позволяют осуществить на практике сочетание самостоятельной познавательной деятельности студентов с различными источниками информации, оперативного и систематического взаимодействия с ведущим преподавателем курса и групповую работу студентов.

Основной целью лекций является формирование теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности вообще и дисциплине «Маркетинг рекреации и туризма» в частности, формирование у студентов ориентиров самостоятельной работы над курсом для последующего усвоения студентами учебного материала по дисциплине путем формирования новых знаний и закрепления изученного материала. Лекции являются не только способом доставки информации, но и методом эмоционального воздействия преподавателя на студентов, повышающим их познавательную активность.

Следующие за лекциями практические занятия логически продолжают работу, начатую на лекциях, углубляют, расширяют и детализируют знания, содействуют выработке навыков профессиональной деятельности. Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов, позволяют проверить их знания, выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи. Их целью является не только активизация материала, но и стимулирование самостоятельных размышлений студентов.

На практических занятиях обсуждается и анализируется теоретический материал, излагаемый на лекциях, а также научные доклады, подготовленные студентами.

Необходимым условием подготовки к лекциям и практическим занятиям является самостоятельная работа студентов, которая организуется в соответствии с тематическим планом дисциплины.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

Самостоятельная работа позволяет расширить познания в области маркетинга рекреации и туризма.

- Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент»: методические рекомендации для студентов всех профилей обучения / Составитель Т.В. Алферова. – Пермь: АНО ВО Пермский институт экономики и финансов, 2016. - 21с.

Объем самостоятельной работы студентов очной формы обучения составляет всего 63 часа, в том числе 18 часов в седьмом семестре и 45 часов в восьмом семестре, что отражено в тематическом плане учебного курса.

Формой отчетности является выступление на занятии, написание реферата, опрос, доклад реферата на занятии.

Формой контроля седьмого семестра является зачет. Формой контроля восьмого семестра является экзамен.

Выделяют два вида самостоятельной работы по учебной дисциплине:

А) аудиторная;

Б) внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя по его заданию.

Самостоятельная внеаудиторная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Задания и материалы для самостоятельной работы выдаются во время учебных занятий по расписанию, на этих же занятиях преподаватель осуществляет контроль за самостоятельной работой, а также оказывает помощь студентам по правильной организации работы.

Самостоятельная работа на занятиях осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ (тестирование, контроль знания студентами основных терминов и понятий курса).

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

 Подготовка к практическим занятиям;

 Выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;

 Подготовка к контрольным работам (тестам);

 Подготовка и защита рефератов по отдельным темам.

Формы самостоятельной работы студентов включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов и рефератов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

Для овладения знаниями:

- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписка из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с нормативно-технической документацией; правилами; регламентами; стандартами; сборниками рецептур;
- упражнения, логические задания;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники, Интернет и др.

Для закрепления систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио-видеозаписей);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление структурных схем, таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка рефератов, докладов;
- подготовка к дискуссии;
- составление аналитических обзоров;
- составление библиографии, тематических кроссвордов;
- отчёты о посещении выставок, конференций;
- тестирование и др.;

Для формирования умений, компетенций:

- решение задач и упражнений;
- выполнение чертежей, схем;
- подготовка к деловым играм;
- создание рекламы в виде проспектов, презентаций, видеороликов;
- проведение деловых игр и др.

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусматривает работу с литературой в соответствии с предлагаемым списком.

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на следующие литературные источники: учебные пособия по курсу «Маркетинг в туризме», отдельным разделам дисциплины, учебные лекции, словарь специальных терминов и определений.

1. При подготовке теоретических ответов на контрольные задания изучаемой темы в первую очередь следует обращаться к тексту лекции по данному разделу.

2. Ознакомившись с ключевыми моментами темы, необходимо детально изучить их по основным литературным источникам (учебникам). Причем использовать разные их варианты для формирования полного представления об изучаемом разделе.

3. Подготовка к такой форме контроля знаний как экспресс-опрос, требует от студента формирования лаконичных, точных ответов, поэтому в этих случаях следует обращаться к справочным материалам, словарям специальных терминов и определений.

4. При подготовке рефератов и литературного обзора к самостоятельным работам необходимо использовать дополнительные литературные источники (учебные пособия, авторефераты диссертационных работ, статьи из специализированных журналов; информацию с интернет-сайтов). При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на литературные источники, представленные в списке литературы.

Критериями оценки результатов самостоятельной внеаудиторной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность умений;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Все формы текущего и итогового контролей оцениваются по 100-балльной шкале.

Итоговая оценка по дисциплине формируется накопительным путем: оценка за работу в течение модуля суммируется с оценкой, полученной на зачете. Оценки по всем формам текущего контроля определяются в баллах:

- посещаемость – 30 баллов (по 1,6 за 1 занятие);
- участие в дискуссиях на семинаре составит всего 60, за занятие - 5;
- выступление с презентацией – 10 баллов;
- написание реферата – 10 баллов.

Критерии оценки знаний студентов в целом по дисциплине:

• «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

• «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении заданий некоторые неточности;

• «удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

• «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Методические рекомендации по изучению теоретического материала курса

Разделы курса

Раздел 1. Основы маркетинга в сфере рекреации и туризма

Раздел 2. Процесс управления маркетингом

Раздел 3. Потребительские рынки, покупательское поведение потребителей

Раздел 4. Туристский продукт спортивно-оздоровительного и рекреационного характера

Раздел 5. Система маркетинговых исследований

Содержание и последовательность прохождения учебного материала

Раздел 1. Основы маркетинга в сфере рекреации и туризма

Тема 1.1. Концепция маркетинга, как инструмент развития сферы рекреации и туризма в условиях рыночной экономики.

Основные вопросы темы:

Сущность маркетинга и его роль в экономике. Концепции управления маркетингом. Цели и задачи маркетинга. Состояние спроса и задачи маркетинга. Концепция совершенствования качества услуг. Концепция социально-этичного маркетинга. Достижение максимально возможного высокого потребления. Достижение максимальной потребительской удовлетворенности. Предоставление максимально возможно широкого выбора. Факторы, влияющие на развитие на рынок рекреации и туризма. Прогнозы и перспективы развития мирового рынка услуг и туризма.

При изучении темы «Концепция маркетинга, как инструмент развития сферы рекреации и туризма в условиях рыночной экономики» особое внимание следует обратить на предмет, задачи и содержание курса, а также на организацию учебного процесса, формы проведения учебных занятий и порядок их проведения.

Рекомендуемая литература:

1. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.

2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что послужило основными причинами становления маркетинга?

2. Перечислите виды и дайте характеристику основных концепций маркетинга.

3. В чем принципиальная разница между концепцией маркетинга и концепцией интенсификации коммерческих усилий?

4. Каковы причины возникновения концепции социально-этичного маркетинга? В чем ее отличие от классической концепции маркетинга?

5. Какова роль социально-этичного маркетинга в деятельности туристского предприятия?

6. Опишите основные направления взаимодействия туризма с природой и ее охраной.

Раздел 2. Процесс управления маркетингом

Тема 2.1. Элементы процесса управления маркетингом

Основные вопросы темы:

Объекты маркетинга в сфере рекреации и туризма. Элементы процесса управления маркетингом: анализ рыночных возможностей, диверсификация рынка, выявление новых рынков, оценка маркетинговых возможностей, отбор целевых рынков, замеры и прогнозирование спроса, сегментирование рынка и отбор целевых сегментов рынка Разработка комплекса маркетинга. Проблемное содержание и особенности маркетинговой деятельности в сфере рекреации и туризма. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Понятие и цели туристской статистики. Рекомендации Всемирной туристской организации (ВТО) по созданию единой системы статистики туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с.
2. Бутко И.И. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К: Наука-Спектр, 2009. - 411 с.: ил.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Объясните сущность понятия маркетинг-микс. Охарактеризуйте его основные элементы.

2. Что следует понимать под туристским продуктом? Какими свойствами можно его охарактеризовать?

3. Назовите основные элементы туристского продукта.

4. Что такое тур? Какова его структура?

5. Дайте определение продуктовой стратегии. Объясните ее роль в маркетинговой деятельности туристского предприятия.

6. Что такое структура ассортимента выпускаемой продукции? Роль жизненного цикла в процессе оптимизации структуры предлагаемых продуктов.

Тема 2.2. Стратегическое планирование, выбор и оценка маркетинговых стратегий

Основные вопросы темы:

Понятия и основные компоненты стратегии маркетинга. Типология и виды стратегий маркетинга. Матричные методы определения возможностей по товарам/рынкам. Основные этапы формирования стратегии маркетинга в сфере рекреации и туризма. Маркетинговые цели организаций, работающих в сфере рекреации и туризма. Структура и содержание маркетинговой стратегии организаций, работающих в сфере рекреации и туризма. Критерии отбора вариантов решения маркетинговых проблем организации. Структура, содержание и детализация стратегии конечных потребителей услуг. Выбор стратегий маркетинга в зависимости от разных целей организации.

При изучении темы необходимо обратить внимание на формирование продуктовой стратегии, – оптимизацию структуры предлагаемых продуктов, – новые продукты в маркетинговой деятельности, – основные этапы разработки продукта-новинки, – внедрение нового туристского продукта на рынок.

Рекомендуемая литература:

1. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.

2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for

Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Понятие стратегического маркетингового планирования туристского предприятия.

2. Какие конкурентные преимущества предприятий сферы сервиса и туризма выделяют согласно модели конкуренции М. Портера?

3. Дайте характеристику основным видам маркетинговых стратегий туристского предприятия.

4. Что представляет собой текущее планирование маркетинга туристского предприятия?

Тема 2.3. Основные требования, необходимые для профессиональной деятельности по маркетингу в сфере рекреации и туризма

Основные вопросы темы:

Воздействие маркетинга на общество. Формирование общественного мнения. Моральные принципы и этика маркетинга. Постановка службы исследования рынка в организации. Распределение функций, сфер полномочий и ответственности. Статус службы маркетинга. Набор организационно-распорядительных документов по постановке службы маркетинга. Алгоритм разработки Положения о службе исследования рынка и должностных инструкций менеджера по маркетингу. Организация работы по планированию новых товаров, маркетинговых исследований. Организация управления маркетингом и системному анализу.

Рекомендуемая литература:

1. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П.С. Завьялов. - М.: Инфра-М, 2010. - 495 с.: табл., схема, рис.

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил. 71673

3. Лашманова Н.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 Соц.-культур. сервис и туризм : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма М-ва образования и науки России / Н.В. Лашманова, М.Ю. Абабкова. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. Гуманитар. ун-та профсоюзов, 2009. - 282 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение маркетинговой информационной системы туристского предприятия. Какова ее роль в маркетинговой деятельности туристского предприятия?
2. Приведите классификацию маркетинговой информации.
3. Сравните преимущества и недостатки вторичной и первичной маркетинговой информации.
4. В чем сущность системы внутренней информации? Что является источником внутренней информации?
5. Охарактеризуйте систему внешней информации. Каковы ее основные источники?

Раздел 3. Потребительские рынки, покупательское поведение потребителей

Тема 3.1. Маркетинговая среда. Факторы микросреды функционирования организации

Основные вопросы темы:

Понятие маркетинговой среды. Факторы микросреды функционирования организации: поставщики (факторы, влияющие на деятельность поставщиков по обеспечению организацию материальными и кадровыми ресурсами), маркетинговые посредники (торговые посредники-агенты, агентства по оказанию маркетинговых и рекламных услуг, кредитно-финансовые учреждения), клиентура (потребительский рынок, рынок производителей, рынок посредников, рынок государственных учреждений, международный рынок), конкуренты. Характеристика контактных аудиторий. Искомые аудитории, благотворительные аудитории, нежелательные аудитории. Разновидности контактных аудиторий: финансовые круги, средства массовой информации, государственные структуры, общественные организации, местная общественность, общество в целом.

При изучении темы необходимо обратить внимание на понятие среды маркетинга, – анализ внутренней среды, – изучение внешней среды.

Рекомендуемая литература:

1. Ветитнев А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг : учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Ученым советом Соч. гос. ун-та туризма и курорт. дела / А.М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 160 с.: ил.

2. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.

3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for

Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Какие факторы формируют микро- и макросреду маркетинга?

2. Как маркетинговая среда влияет на развитие рынка туристских, гостиничных и ресторанных услуг? Приведите примеры.

3. Основная цель маркетинга — максимальное удовлетворение потребностей клиентов. На примере нескольких предприятий индустрии гостеприимства г. Москвы проанализируйте их деятельность и определите степень достижения ими этой цели.

4. Дайте оценку основных этапов проведения стратегического маркетингового анализа.

5. SWOT-анализ и его возможности.

Тема 3.2. Маркетинговая среда. Факторы макросреды функционирования организации

Основные вопросы темы:

Факторы макросреды функционирования организации: демографические факторы (динамика рождаемости, старение населения, семейные изменения, миграция, образовательный уровень и т.д.), экономические (уровень и характер распределения доходов, наличие сбережений, экономические спады и подъемы и т.д.), экологические (дефицит сырья, рост загрязнения среды, государственное регулирование), научно – технические (ускорение научно-технического прогресса, контроль со стороны государства за доброкачественностью и безопасностью), политические (законодательство в сфере предпринимательской деятельностью и сферы рекреации и туризма), культурные факторы (приверженность к основным традиционным культурным ценностям).

Рекомендуемая литература:

1. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.

2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается роль аналитической функции маркетинга в обеспечении процесса принятия управленческих решений?

2. Какие меры следует предпринять гостиничным предприятиям, чтобы минимизировать влияние на свою деятельность эволюции научно-технических факторов макросреды?

3. Охарактеризуйте методику STEP-анализа.

Тема 3.3. Сегментирование потребительского рынка

Основные вопросы темы:

Потребительский рынок услуг. Критерии сегментации туристского рынка. Сегментирование рынка: по группам потребителей, по видам услуг, по конкурентам. Общепринятые признаки сегментации рынка – демографический (возраст, размер семьи, уровень доходов, род занятий, образование и т.д.), географический (регион, плотность населения, климат и т.д.), психографический (общественные классы, образ жизни, тип личности и т.д.), поведенческий (искомые выгоды, степень приверженности, интенсивность потребления и т.д.). Выбор целевых сегментов рынка. Подходы и стратегии охвата рынка. Выявление наиболее привлекательных сегментов рынка. Позиционирование товара на рынке.

При изучении темы необходимо обратить внимание на сегментацию как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка, – признаки сегментации, – сегментацию туристского рынка по нескольким признакам, – выбор целевого рынка.

Рекомендуемая литература:

1. Ветитнев А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг : учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Ученым советом Соч. гос. ун-та туризма и курорт. дела / А.М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 160 с.: ил.

2. Багиев Г.Л. Международный маркетинг : учеб. по специальности "Маркетинг" : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 688 с.: ил.

3. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с.

4. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П.С. Завьялов. - М.: Инфра-М, 2010. - 495 с.: табл., схема, рис.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что такое сегментация туристского рынка? Какие преимущества она дает туристскому предприятию?

2. Перечислите основные признаки сегментации потребителей.

3. Что следует понимать под целевым рынком туристских услуг?

4. Какими критериями следует руководствоваться при выборе целевого рынка?

Тема 3.4. Модель покупательского поведения

Основные вопросы темы:

Модель покупательского поведения. Характеристики покупателя: факторы культурного уровня (культура, социальное положение и т.д.), факторы социального порядка (семья, референтные группы, роли и статусы и т.д.), факторы личного порядка (возраст, род занятий, образ жизни, тип личности, экономическое положение и т.д.), факторы психологического порядка (мотивация, восприятие, убеждения и отношения и т.д.). Процесс принятия решения о покупке – осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку. Варианты принятия решения о покупке товара-новинки.

При изучении темы необходимо обратить внимание на потребителя и основные принципы маркетинга, – факторы, оказывающие влияние на потребителей туристических услуг. На мотивы поведения потребителей, на характеристики процесса принятия решений о приобретении туристских услуг, – оценку степени удовлетворенности и неудовлетворенности потребителей.

Рекомендуемая литература:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил. 71673

2. Лашманова Н.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 Соц.-культур. сервис и туризм : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма М-ва образования и науки России / Н.В. Лашманова, М.Ю. Абабкова. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. Гуманитар. ун-та профсоюзов, 2009. - 282 с.: ил.

3. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес : учеб. по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом Умо вузов Росси по образованию в обл. менеджмента / Н.К. Моисеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2009. - 495 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:
1. В чем проявляется влияние на потребителей экономических и культурных факторов?
2. Как влияют на поведение потребителей их роли и статусы?
3. Какие обстоятельства могут повлиять на принятие окончательного решения о покупке?
4. Каким образом предприятие индустрии гостеприимства может уменьшить ощущение риска, вызываемое у потребителей потенциальной покупкой?

Раздел 4. Туристский продукт спортивно- оздоровительного и рекреационного характера. Политика ценообразования.

Тема 4.1. Услуга, как объект маркетинга

Основные вопросы темы:
Определение услуги и ее характеристики. Понятие – рекреационная, туристская услуга. Составляющие туристско-рекреационного продукта и его потребительские свойства. Туристские и рекреационные ресурсы страны. Классификация видов и форм рекреации и туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.
3. Багиев Г.Л. Международный маркетинг : учеб. по специальности "Маркетинг" : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 688 с.: ил.
4. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с.

Контрольные вопросы для самопроверки:
1. Понятие услуги.
2. Социально-экономическое значение услуги.
3. Характерные признаки услуги.
4. В чем специфика услуги как товара?
5. Дайте характеристику показателей оценки качества услуг,

Тема 4.2 Разработка туристского продукта спортивно-оздоровительного рекреационного характера

Основные вопросы темы:

Этапы формирования (разработки) туристского продукта и программ обслуживания. Требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги». Требования по обеспечению безопасности туристов». Стратегия разработки новых товаров (услуг). Апробация продукта (услуги). Процесс и методы выработки новых идей и творческого решения проблем. Психологические модели. Жизненный цикл товара.

При изучении темы необходимо обратить внимание на особенности структуры туристского продукта, позиционирования продукта, жизненный цикл туристского продукта.

Рекомендуемая литература:

1. Бутко И.И. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К: Наука-Спектр, 2009. - 411 с.: ил.

2. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П.С. Завьялов. - М.: Инфра-М, 2010. - 495 с.: табл., схема, рис.

3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил. 71673

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Перечислите этапы жизненного цикла товара.

2. Назовите основные этапы процесса разработки нового туристского продукта и дайте их краткую характеристику.

3. В чем состоит деятельность турфирмы по выбору партнеров-поставщиков?

4. Перечислите документы, регламентирующие проектирование туристских услуг.

Тема 4.3. Политика ценообразования маркетинга

Основные вопросы темы:

Роль цены в теории и практики конкуренции. Ценообразование, ориентированное на затраты. Ценообразование, ориентированное на потребителей и конкурентов. Задача и политика ценообразования. Установление цены по географическому принципу, со скидками и зачетами, для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Реакция потребителей и конкурентов на изменение цен. Реакция фирмы на изменение цены конкурентами. Финансовые расчеты туристского продукта. Специфика налогообложения в туристских организациях. Определение цены на конкретный туристский продукт спортивно-оздоровительного и рекреационного характера для конкретного сегмента туристского рынка.

При изучении темы необходимо обратить внимание на цену в комплексе маркетинга туристского предприятия, внешние факторы процесса ценообразования, постановку целей ценообразования, выбор метода ценообразования, определение и реализацию ценовой стратегии.

Рекомендуемая литература:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил. 71673

2. Лашманова Н.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 Соц.-культур. сервис и туризм : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма М-ва образования и науки России / Н.В. Лашманова, М.Ю. Абабкова. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. Гуманитар. ун-та профсоюзов, 2009. - 282 с.: ил.

3. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес : учеб. по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом Умо вузов Росси по образованию в обл. менеджмента / Н.К. Моисеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2009. - 495 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что такое цена в комплексе маркетинга туристского предприятия? Виды цен туристского предприятия.
2. Охарактеризуйте различные уровни формирования цен на услуги туризма.
3. Дайте характеристику стратегии и тактики ценообразования, применяемых в практике туристских предприятий.
4. Какие факторы влияют на уровень цен на туристские услуги?
5. Назовите методы ценообразования на туруслуги.

Тема 4.4. Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью

Основные вопросы темы:

Рекламная деятельность. Виды рекламы (имидж-реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности), формы и методы рекламы. Критерии выбора методов и форм рекламы. Этапы разработки и проведения рекламной кампании. Особенности составления рекламных сообщений. Стимулирование сбыта и его составляющие. Методы стимулирования сбыта и оценка их сравнительной эффективности. Паблисити. Распределение затрат на продвижение продукта на рынке. Определение последовательности применения методов продвижения продукта при разработке рекламной кампании. Формирование покупательского спроса при разработке рекламы туристского

продукта спортивно-оздоровительного и рекреационного характера.

При изучении темы необходимо обратить внимание на формирование сбытовой стратегии, каналы сбыта туристского продукта, выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними. Необходимо также обратить внимание на сущность маркетинговых коммуникаций, – элементы комплекса коммуникаций, – разработку коммуникационной стратегии, – разработку бюджета и анализ результатов коммуникационной стратегии.

Рекомендуемая литература:

1. Ветитнев А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг : учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Ученым советом Соч. гос. ун-та туризма и курорт. дела / А.М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 160 с.: ил.

2. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.

3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что входит в систему маркетинговых коммуникаций в туризме?

2. Что такое целевая аудитория и как ее определить?

3. От чего зависят и как определяются цели рекламы?

4. Чем различаются рациональные и эмоциональные сообщения?

5. Какие средства распространения рекламы чаще всего используются в туризме?

6. Какова роль выставочной деятельности в туризме?

Тема 4.5. Маркетинг территорий

Основные вопросы темы:

Сущность маркетинга территорий (региона). Причины снижения притягательности региона. Главные цели маркетинга регионов, цели второго уровня. Целевые рынки покупателей услуг территорий. Позиционирование, оценка конкурентоспособности и маркетинговых стратегии регионов. Комплексный показатель конкурентоспособность региона.

Рекомендуемая литература:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос.

ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил. 71673

2. Лашманова Н.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 Соц.-культур. сервис и туризм : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма М-ва образования и науки России / Н.В. Лашманова, М.Ю. Абабкова. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. Гуманитар. ун-та профсоюзов, 2009. - 282 с.: ил.

3. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес : учеб. по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом Умо вузов Росси по образованию в обл. менеджмента / Н.К. Моисеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2009. - 495 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Зачем территориям нужен маркетинг территорий?
2. Основные предпосылки для использования территориального маркетинга.
3. Понятие и элементы внутренней и внешней среды территории.
4. Какие каналы могут быть использованы для продвижения территориального продукта.
5. Роль органов власти как субъекта территориального маркетинга.

Раздел 5. Система маркетинговых исследований

Тема 5.1. Введение в маркетинговые исследования

Основные вопросы темы:

Роль маркетинговых исследований в управлении маркетингом. Маркетинговые информационные системы. Система поддержки решения. Система данных. Система моделей. Диалоговые системы. Последовательность этапов маркетинговых исследований. Этика в маркетинговых исследованиях. Определение проблемы. Преобразование проблемы, требующей решения, в проблему, требующую исследования. Дерево решений. Предложение по исследованию. Целесообразность проведения маркетинговые исследований. Выбор организации специализирующейся на маркетинговых исследованиях.

При изучении темы студенты должны обратить особое внимание на сущность и задачи маркетинговых исследований, цель реализации концепции маркетинга. Что представляют маркетинговые исследования и их типы. Обратить внимание на задачи маркетинговых исследований, а также на методические основы маркетинговых исследований.

Рекомендуемая литература:

1. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.
2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что такое маркетинговые исследования? От соблюдения каких требований зависит их эффективность и результативность?
2. Охарактеризуйте основные этапы маркетингового исследования.
3. Что такое рабочая гипотеза? Какие ее виды вам известны?
4. Дайте определение выборки. В чем состоит составление плана выборки?
5. Как выглядит примерная структура отчета о результатах проведенного маркетингового исследования?
6. Какие существуют формы проведения маркетинговых исследований?

Тема 5.2. Методы и формы сбора данных

Основные вопросы темы:

Проект исследований, как план работы. Виды проекта исследований. Поисковое исследование. Прояснение (уточнение) концепции. Проекты описательных исследований. Анализ временного ряда. Анализ поперечного сечения. Проекты каузальных исследований. Методы сбора данных – внутренняя и внешняя вторичная информация. Преимущества и недостатки вторичной информации. Сбор первичных данных.

Изучение метода фокус-группы сбора первичной маркетинговой информации. Организационные основы метода. Проективные методики создания ситуации, ее преимущества. Конструирующие методики, экспрессивные методики, ранжирование. Основные требования к ведущему фокус – группы. Вторичная и первичная информация. Достоинство и недостатки вторичной информации. Виды вторичной информации: внутренняя и внешняя. Сбор первичной информации. Формы для сбора информации (стандартизованные и не стандартизованные, открытые и закрытые анкеты). Методы опроса. Разработка анкеты. Измерительные шкалы, введение в измерение психологических характеристик. Различия в результатах измерений, классификация и оценка ошибок. Разработка показателей измерения. Процедура измерения ожидания при помощи шкал. Шкалы отношения, основанные на

самоотчете. Другие рейтинговые шкалы. Как определит, какую шкалу использовать. Шкалы восприятия. Совместный анализ.

При изучении темы необходимо обратить внимание на классификацию маркетинговой информации, систему внутренней маркетинговой информации, систему внешней маркетинговой информации, систему сбора первичной маркетинговой информации, экспертные оценки, как источник маркетинговой информации.

Рекомендуемая литература:

1. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.

2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные направления маркетинговых исследований туристского предприятия.
2. В чем состоит основная задача исследования внешней среды туристского предприятия?
3. Основная цель анализа внутренней среды туристского предприятия.
4. Перечислите возможные сильные и слабые стороны туристского предприятия, а также возможности и угрозы, заключенные во внешней среде.
5. Что следует понимать под конкурентными преимуществами предприятия индустрии туризма?

Тема 5.3. Сбор информации методами анкетирования и наблюдения

Основные вопросы темы:

Массовые и специализированные (экспертные) опросы. Классификация опросов (частота проведения, степень охвата, формы опроса). Анкетирование (индивидуальное, групповое, очное, заочное). Достоинство анкетирования. Интервьюирование (прямое и опосредованное). Стандартизованные и не стандартизованные открытые анкеты. Стандартизованные и не стандартизованные закрытые анкеты. Методы проведения опросов (личная беседа, телефонный, почтовый опросы). Контроль над информацией. Комбинированные методы сбора информации. Методы наблюдения. Стандартизованное и не стандартизованное наблюдение, Скрытое и открытое наблюдение. Естественные и

искусственные условия наблюдения. Наблюдение при помощи технических средств.

Рекомендуемая литература:

1. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.

2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

9. Разработайте самостоятельно анкету для сбора первичной информации о туристских потоках, их объеме и структуре. Обоснуйте целесообразность включения предложенных вами вопросов в анкету.

Проверьте себя:

Помогает ли ответ на каждый из поставленных вами вопросов достичь цели обследования?

Является ли формулировка вопросов краткой и ясной?

Не содержатся ли в формулировках слова, термины, которые могут быть непонятны? Как возможно заменить их, не искажая смысла вопроса?

Соблюден ли принцип расположения вопросов от простых к сложным? Соблюдена ли логическая последовательность?

Не вызывают ли вопросы отрицательных эмоций у респондентов?

Не задевают ли они достоинства человека?

Не забыли ли вы включить в анкету варианты ответов на вопросы?

Тема 5.4. Анализ данных и формы отчетов.

Основные вопросы темы:

Виды выборки – детерминированные, вероятностные выборки, случайная выборка. Групповая и вероятностная выборка. Основные принципы определения объема выборки.

Методы анализа информации (описательные, исследования зависимостей, исследования взаимосвязей). Регрессионный анализ, корреляционный анализ, кластерный анализ, факторный анализ, вариационный анализ, дискриминантный анализ. Этапы процедуры проверки гипотез. Структура отчета (введение, цель исследования, методология исследования, результаты исследования, выводы и рекомендации, приложения).

Рекомендуемая литература:

1. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.

2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте возможные виды конкурентных стратегий туристского предприятия.

2. Какие преимущества дает туристскому предприятию исследование потребителей?

3. Охарактеризуйте основные элементы, составляющие модель поведения потребителя.

4. Перечислите факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг.

5. В чем состоит послепродажная работа с потребителем?

Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебного процесса. Она позволяет развить у студентов потребность к самостоятельному приобретению знаний и умений и является эффективным средством повышения качества подготовки будущих специалистов.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Маркетинг рекреации и туризма» включает в себя следующие элементы:

- умение слушать и записывать лекции;
- работу с научной литературой;
- подготовку к семинарским занятиям и активное участие в них;
- подготовку доклада, реферата;
- выступление с докладом, рефератом на семинаре;
- подготовку к сдаче зачета.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Этим способом по некоторым темам студентам предлагается реферативная форма изучения материала, включающая написание реферата и его защиту. После выбора темы реферата студенту следует совместно с преподавателем уточнить наименование темы, максимально конкретизируя его.

Реферат - это изложение сущности какого-либо вопроса. Подготовка к реферату требует глубокого знания методологических и научно-практических аспектов изучаемой проблемы и вопроса, умение обстоятельно их анализировать.

В реферате студент должен раскрыть содержание конкретной темы на основе изучения монографий, учебников и учебных пособий, статистических материалов, периодической печати и др.

План реферата должен составляться после выбора тем, изучения литературы. В него рекомендуется включать не более трех-четырех наиболее важных вопросов, раскрывающих содержание темы.

На индивидуальную работу студентов вынесены темы наиболее доступные для самостоятельной проработки. Формой отчета являются наличие текста реферата, оформленного соответственно правилам; защита реферата (доклад).

Примерная тематика рефератов[2]

1. Организация как субъект маркетинга.
2. Система маркетинговой информации.
3. Система маркетингового исследования.
4. Микросреда фирмы.
5. Макросреда фирмы.
6. Товары и сущность товарных марок.
7. Разработка новых товаров.
8. Маркетинг сферы услуг.
9. Маркетинг отдельных лиц и мест.
10. Роль упаковки и услуг в создании товаров.
11. Стратегия разработки новых товаров.
12. Типы рыночной конкуренции и определение спроса на товары.
13. Методы ценообразования и факторы, влияющие на установление окончательной цены товара.
14. Комплекс международного маркетинга.
15. Каналы распределения.
16. Стратегия коммуникации.
17. Стратегия стимулирования.
18. Реклама как средство продвижения товаров.
19. Стимулирование сбыта.
20. Среда и методы международного маркетинга

На основе реферата студент выступает с презентацией на семинаре. Устное выступление с рефератом используется на семинарских занятиях с целью углубить и расширить знания по одному из рассматриваемых вопросов темы, обозначить в нем актуальную проблему, разные точки зрения на неё у

---

[2] Оценочные средства излагаются с использованием материала из сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

исследователей. Устная защита реферата заслушивается в рамках регламента в 5-8 минут. Для этого необходимо не повторять азбучных истин, отбросить всё лишнее и логично, убедительно изложить цель проделанной работы, основные положения её содержания, сообщить мнения ученых и собственные выводы по исследуемой проблеме. Защищая ту или иную точку зрения, нужно тщательно подобрать систему аргументов с помощью фактов. Можно иллюстрировать свое сообщение таблицами, схемами и т.п. Отвечать на вопросы нужно спокойно, обоснованно.

При выступлении следует избегать часто встречающихся ошибок: злоупотребление иностранными словами, незнакомыми терминами и понятиями, а также большим количеством фактов и цитат; наличие слов – паразитов: «так сказать», «ну», «вот», «как бы», «типа», «значит» и др; преувеличенно эмоциональная, громкая или, напротив, скованная и невнятная речь; искажение слова, его смысла или неверное ударение.

Большое значение имеет правильное оформление реферата.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. План.
3. Содержание реферата, соответственно плану.
4. Список используемой литературы.
5. Приложение (если необходимо).

Объём реферата должен составлять 12-15 печатных листов. Реферат сдается на бумажном носителе в специальной файловой папке и в электронном виде.

Требования к оформлению и содержанию реферата:

- текст работы печатается в программе «Microsoft Word» шрифтом «Times New Roman»;
- размер шрифта-14;
- интервал 1,5 с соблюдением размера полей: вверху, внизу, справа, слева 2 см;
- при наборе таблиц размер шрифта меняется на 12;
- текст выравнивается по ширине; название глав и заголовков - посередине;
- название глав и заголовков в тексте выделяются жирным шрифтом и должны соответствовать содержанию работы;
- насыщенность букв и знаков в строке должна быть ровной и однотипной, с автоматическим переносом слов;
- все страницы текста, включая страницы с рисунками и таблицами, имеют сквозную нумерацию;
- номер страницы печатается посредине сверху (или в правом верхнем углу) без дополнительных обозначений (скобок, тире).

Титульный лист - начальный лист, который не нумеруется, но считается первой страницей.

Название министерства — все слова печатаются большими буквами, посередине листа, размер шрифта 14, без общепринятых сокращений.

Название университета — все слова печатаются строчными буквами, посередине листа, размер шрифта 14, без общепринятых сокращений.

Название работы большими буквами, курсивом, по центру, размер шрифта от 14 до18.

В нижнем правом углу печатаются данные исполнителя работы и руководителя с указанием его должности и научных регалий.

Внизу титульного листа - название города и год выполнения работы - печатается с большой буквы, размер шрифта 14, по центру.

Образец оформления титульного листа имеется в приложении (см. Приложение 1).

Слово «Таблица» печатается в правом верхнем углу самого объекта, ниже по центру — название таблицы - шрифт 14 (ж), ниже сама таблица - шрифт в таблице 12, таблицу выравнивается по центру страницы.

Графики, схемы, диаграммы и рисунки выносятся в ПРИЛОЖЕНИЕ. Оно располагается после вопросов для подготовки к экзамену (зачету) и оформляется в книжном или альбомном формате. Слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» печатается в правом верхнем углу с порядковым номером, шрифт 14 (ж); название объекта - но середине, шрифт 14 (ж); в схемах, рисунках, диаграммах - шрифт зависит от объёма изображаемого объекта, но должен быть не менее 8 и не более 14.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература

1. Ветитнев А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг : учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Ученым советом Соч. гос. ун-та туризма и курорт. дела / А.М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 160 с.: ил.

2. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 384 с.: ил.

3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

4. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

Дополнительные литературные источники:

1. Багиев Г.Л. Международный маркетинг : учеб. по специальности "Маркетинг" : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 688 с.: ил.

2. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с.

3. Бутко И.И. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К: Наука-Спектр, 2009. - 411 с.: ил.

4. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П.С. Завьялов. - М.: Инфра-М, 2010. - 495 с.: табл., схема, рис.

5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил. 71673

6. Лашманова Н.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 Соц.-культур. сервис и туризм : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма М-ва образования и науки России / Н.В. Лашманова, М.Ю. Абабкова. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. Гуманитар. ун-та профсоюзов, 2009. - 282 с.: ил.

7. Маркетинг рекреации и туризма [Электронный ресурс] : рабочая прогр. дисциплины : направление подгот. 034600.62 : профили подгот.: "Менеджмент рекреации и туризма", "Спортив.-оздоровит. туризм" : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : форма обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс ИТРРиФ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост.: Гониянц С.А., Козлов А.И., Максаковская Н.С. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015;

8. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес : учеб. по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом Умо вузов Росси по образованию в обл. менеджмента / Н.К. Моисеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Сов. спорт, 2009. - 495 с.: ил.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

http://grebennikon.ru/journal-3.html - журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования».

http://grebennikon.ru/journal-18.html - журнал «Маркетинг услуг».

http://www.bci-marketing.ru/index.php/practical-marketing-issue - журнал "Практический Маркетинг".

http://www.mevriz.ru/ - журнал «Менеджмент в России и за рубежом».

http://marketolog.ru/ - журнал «Маркетолог».

http://www.rjm.ru/ - «Российский журнал менеджмента».

Перечень ключевых слов

Анализ сильных и слабых сторон. Потребность. Ассортимент продукции. Позиционирование товара. Бенчмаркетинг. Продвижение товара. Внешняя среда маркетинга. Программа маркетинга. Внешнеэкономический маркетинг. Распределение товаров. Реклама. Диверсификация. Рынок. Дифференцирование товара. Рыночная среда. Доля рынка. Сегментирование рынка. Жизненный цикл товара. Стимулирование сбыта. Интерьвью. Система управления маркетингом. Источники информации. Стратегии маркетинга. Товар. Комплекс маркетинга. Конъюнктура. Конкуренты. Контроль маркетинга. Управление маркетингом. Маркетинг. Маркетинговое исследование. Управление коммуникациями. Маркетинг – микс. Услуги. Ценовая политика. Ценовая дискриминация. Факторы маркетинга. Планирование маркетинга. SWOT-анализ.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Маркетинг рекреации и туризма»

1. Сущность маркетинга.
2. Концепция совершенствования производства.
3. Концепция совершенствования товара.
4. Концепция маркетинга.
5. Сущность концепции социально-этического маркетинга.
6. Дайте пояснения терминам «нужда», «потребность», «запрос», «товары», «обмен».
7. Обмен и необходимые условия добровольного обмена.
8. Основные этапы процесса управления маркетингом.
9. «Комплекс маркетинга».
10. Что такое маркетинговая среда, из чего она состоит.
11. Типы потребительских рынков.
12. Влияние характеристик товара на темпы его восприятия.
13. Демографические факторы макросреды.
14. Природные факторы макросреды.
15. Научно-технические факторы макросреды.

16. Политические факторы макросреды.
17. Культурные факторы макросреды.
18. Основные факторы микросреды.
19. Основные факторы макросреды.
20. Сущность массового маркетинга.
21. Сущность товарно - дифференцированного маркетинга.
22. Сущность целевого маркетинга.
23. Отличительные особенности массового и целевого маркетинга.
24. Сегментация рынка.
25.Какие существуют критерии сегментации.
26. Общие факторы (принципы) сегментации рынка.
27. Роль личного влияния на решение о покупке товара-новинки.
28.Из каких переменных состоит сегментирование рынка по демографическому принципу.
29.Из каких переменных состоит сегментирование рынка по поведенческому принципу.
30.Из каких переменных состоит сегментирование рынка по психографическому принципу.
31. Подходы к выбору охвата рынка.
32. Этапы выбора целевого сегмента.
33.Что такое позиционирование товара (услуг). Технология позиционирования.
34.Дайте определение потребительского рынка. Дайте понятие туристского рынка.
35. Этапы процесса восприятия товара-новинки.
36.Что такое туристский спрос.
37. Модель покупательского поведения.
38. Этапы процесса принятия решений.
39. Факторы, влияющие на покупательское решение.
40. Факторы культурного уровня, влияющие на покупательское решение.
41. Личностные факторы, влияющие на покупательское решение.
43. Социальные факторы, влияющие на покупательское решение.
44. Психологические факторы, влияющие на покупательское решение.
45. Референтные группы и их влияние на покупательское решение.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Маркетинг рекреации и туризма»

1 Сущность понятия «Маркетинг».
2 Основные понятия маркетинга.
3 Эволюция концепций управления.
4 Классификация видов маркетинга.
5 Основные функции и принципы маркетинга.
6 Факторы макросреды предприятия.

7 Факторы микросреды предприятия.
8 Роль и значение маркетинга в деятельности предприятия.
9 Система маркетинговой деятельности предприятия.
10 Исследование, анализ и прогнозирование рынка.
11 Разработка комплекса маркетинга по видам продукции и услуг.
12 Управление маркетинговой деятельностью на предприятии.
13 Понятие сегментирования рынка, цели, задачи.
14 Варианты охвата рынка и стратегии маркетинга.
15 Основные этапы процесса целевого маркетинга.
16 Принципы сегментирования рынков потребительского и производственного назначения.
17 Этапы сегментирования рынка.
18 Выбор целевого сегмента.
19 Позиционирование товара, стратегии позиционирования.
20 Понятие и сущность маркетинговых исследований.
21 Этапы процесса маркетинговых исследований.
22 Требования, предъявляемые к маркетинговой информации.
23 Методы маркетинговых исследований.
24 Исследование рынка и спроса.
25 Определение емкости рынка.
26 Факторы, влияющие на покупательское поведение.
27 Процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке.
28 Маркетинговое понимание товара.
29 Товарная политика предприятия.
30 Жизненный цикл товара и задачи маркетинга на различных его этапах.
31 Товарный ассортимент, товарная номенклатура.
32 Новый товар в маркетинге.
33 Брендинг. Процесс создания бренда.
34 Товарный знак и знак обслуживания.
35 Упаковка и маркировка товара.
36 Сущность политики ценообразования на предприятии.
37 Этапы процесса ценообразования.
38 Эластичность спроса.
39 Внешние факторы, влияющие на процесс ценообразования.
40 Методы ценообразования.
41 Разработка стратегии ценообразования.
42 Каналы распределения продукции в маркетинге.
43 Разработка структуры каналов распределения.
44 Участники каналов распределения.
45 Новые формы каналов распределения.
46 Маркетинговые коммуникации: понятия, основные инструменты.
47 Реклама в системе маркетинга.

48 Система стимулирования сбыта на предприятии.
49 Сущность, понятие службы маркетинга на предприятии.
50 Виды организационных структур маркетинга.
51 Система планирования в маркетинге.
52 Система маркетингового контроля.

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)» (РГУФКСМиТ)

Реферат

на тему: «Макросреда фирмы»

Выполнил: студент (ка) 4-го курса

группы

Ф.И.О.

Проверил: преподаватель

Ф.И.О.

Москва – 2018

Максаковская Н.С., Гониянц С.А. (общая редакция)

Маркетинг рекреации и туризма

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм".

Подписано в печать _____. Формат _____
Бумага офсетная. Печать лазерная. Усл.-печ. П. _____ п.л
Тираж _____ экз. Заказ _____

Отпечатано в РГУФКСМиТ,
105122, г. Москва, Сиреневый бульвар, 4

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»
(ГЦОЛИФК)

Организация международного туризма

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм"

Профиль подготовки
Менеджмент рекреации и туризма

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная и заочная

Москва – 2019

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы
Экспертно-методическим советом ИТРРиФ РГУФКСМиТ
Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Максаковская Н.С., Гониянц С.А. (общая редакция)
Организация международного туризма: Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм". – М., РГУФКСМиТ, 2019- 49 с.

Рецензенты:
Ушакова Наталья Александровна – к.п.н., заведующий кафедрой менеджмента и экономики спорта им. В.В.Кузина РГУФКСМиТ

Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины «Организация международного туризма» содержат задания и учебный материал по основным темам учебной программы для проведения практических занятий.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение **Ошибка! Закладка не определена.**
Общие методические рекомендации по изучению курса …….**Ошибка! Закладка не определена.**
Методические рекомендации по изучению теоретического материала курса …….**Ошибка! Закладка не определена.**
Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий ……...**Ошибка! Закладка не определена.**
Список рекомендуемой литературы: ……**Ошибка! Закладка не определена.**
Перечень ключевых слов……**Ошибка! Закладка не определена.**
Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Организация международного туризма» ……199
Приложение 1 ……..**Ошибка! Закладка не определена.**

Введение

Дисциплина «Организация международного туризма» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», профилям подготовки «Менеджмент рекреации и туризма», квалификация выпускника – бакалавр, форма обучения - очная и заочная.

Основу курса составляет содержание, согласованное с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Цель и задачи дисциплины

Цель учебного курса – сформировать у студента всестороннее представление о специфических особенностях менеджмента иностранного туризма, об организационных формах и структурах управления предприятиями и организациями.

Содержание программы дисциплины «Организация международного туризма» направлено на решение следующих задач:

- формирование профессиональных компетенций менеджмента иностранного туризма: научить студента применять их в условиях практической работы на предприятиях индустрии туризма;
- формирование знаний, умений и навыков создания, продвижения и непосредственной продажи туристских, рекреативно - оздоровительных услуг в рамках менеджмента иностранного туризма;
- формирование знаний, умений и навыков профессиональной коммуникации делового общения и текстовых документов, связанных с менеджментом иностранного туризма;
- содействовать формированию высоконравственных личностных качеств, ценностных и мотивационных установок на профессиональный рост и развитие способностей критически оценивать и корректировать свою профессиональную деятельность.

Дисциплина «Организация международного туризма» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Условием эффективного изучения данной дисциплины является усвоение таких дисциплин, как «Введение в профессиональную деятельность», «Экономика рекреации и туризма», «Основы менеджмента рекреации и туризма»,

«Менеджмент рекреативно - оздоровительной деятельности», «История рекреации и туризма», «Рекреалогия с основами курортологии», «Основы экологического туризма». В свою очередь, знания, приобретенные студентами в процессе освоения дисциплины «Организация международного туризма», могут быть использованы студентами для параллельного изучения таких курсов, как «Маркетинг рекреации и туризма» и «Туроперейтинг».

Структура учебного курса «Организация международного **туризма»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийно – категориальный аппарат менеджмента иностранного туризма, понимать его роль, место в системе социально – экономических наук;
- историю, закономерности, принципы и методы отечественной и зарубежной систем иностранного туризма, его роль и место в общей системе туристско-рекреационной деятельности;
- основные особенности менеджмента иностранного туризма, связанные с российской правовой системой и российским законодательством.
- основные достижения мировой практики в области менеджмента международного туризма, опыт менеджмента международного туризма с возможностью его использования туристскими предприятиями и организациями России;
- специфику менеджмента иностранного туризма: цели и задачи управления предприятием, организацию работы по управлению предприятием, системы коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутреннюю и внешнюю среды бизнеса в сфере туризма, создание системы мотивации труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных.

Уметь:

- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать и структурировать информацию;
- пользоваться международными источниками информации и технологиями, Интернет ресурсами;

- осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь законодательными и нормативными документами Российской Федерации и в индустрии иностранного туризма;

- реализовать технологии турагентской и туроператорской деятельности, а также обеспечивать качество туристских и рекреативно – оздоровительных услуг с преимущественным использованием ресурсов иностранных государств;

- конструировать и продвигать туристско–оздоровительный продукт или рекреационный цикл обслуживания туристов;

- работать (в рамках должностных функций) с финансовой и хозяйственной документацией, характерной для сферы международного туризма, рекреации и санаторно-курортного комплекса;

- исследовать на практике международный рынок туристских рекреативно – оздоровительных услуг и их потребителей.

Владеть:

- технологиями эффективного продвижения товаров и услуг, на основе зарубежного и имеющегося отечественного опыта рекреации и туризма;

- методами, способами формирования интеллектуального потенциала, необходимого для дальнейшей профессиональной деятельности;

- методами, способами оценки качества разработанной услуги или туристского продукта, преимущественно основанного на услугах международной туристской индустрии.

Целью настоящих методических рекомендаций по изучению курса «Организация международного туризма» является обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов с литературой на основе рациональной организации ее изучения.

Задачи методических рекомендаций по изучению курса:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого отношения к учебной деятельности;
- выработка умений и навыков рациональной работы с литературой;
- управление познавательной деятельностью студентов.

Функции методических рекомендаций по изучению курса:

- определение содержания работы студентов по самостоятельному овладению программным материалом курса;
- описание технологии самостоятельной работы;
- установление требований к результатам изучения курса.

Тематический план по дисциплине «Организация международного туризма» для студентов очной формы обучения:

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость				Форма промежуточной аттестации
				Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Индустрия международного туризма как объект управления.	**8**	**1**	**10**	**2**	**4**	**4**	Выступление на занятии, опрос, написание реферата.
2	Тема 2. Международный туристский рынок	**8**	**2**	**11**	**2**	**4**	**5**	Выступление на занятии, опрос, собеседование, написание реферата, доклад реферата на занятии.
3	Тема 3. Структура регулирования сферы международного туризма	**8**	**3**	**10**	**2**	**4**	**4**	Выступление на занятии, опрос, дискуссия, написание реферата, доклад реферата на занятии.
4	Тема 4. Особенности маркетинга в международном туризме	**8**	**4**	**12**	**2**	**4**	**6**	Выступление на занятии, опрос, коллоквиум, написание реферата, доклад реферата на занятии.
5	Тема 5.	**8**		**10**	**2**	**4**	**4**	Выступление на

	Конкурентные преимущества на международном туристском рынке		**5**					занятии, опрос, дискуссия
6	Тема 6. Управление персоналом в организациях индустрии международного туризма	**8**	**5**	**14**	**2**	**4**	**8**	Выступление на занятии, опрос, написание реферата, доклад реферата на занятии.
7	Тема 7. Новые организационные формы и отношения в индустрии международного туризма	**8**	**7**	**10**	**2**	**4**	**4**	Дискуссия, опрос, написание реферата. Доклад реферата на занятии
8	Тема 8. Бренды в организациях международной индустрии туризма	**8**	**8**	**12**	**2**	**4**	**6**	Выступление на занятии, опрос, написание реферата. Доклад реферата на занятии
9	Тема 9. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии международного туризма	**8**	**9**	**10**	**2**	**4**	**4**	Доклад реферата на занятии
				9			**9**	**Экзамен**
Всего:				**108**	**18**	**36**	**54**	

Тематический план по дисциплине «Организация международного туризма» для студентов заочной формы обучения:

№	**Раздел дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость**	**Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации**

			Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	
1	2	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Индустрия международного туризма как объект управления.	**8**	**10**		**1**	**9**	Выступление на занятии, опрос, написание реферата.
2	Тема 2. Международный туристский рынок	**8**	**11**	**1**	**1**	**9**	Выступление на занятии, опрос, собеседование, написание реферата, доклад реферата на занятии.
3	Тема 3. Структура регулирования сферы международного туризма	**8**	**10**	**1**		**9**	Выступление на занятии, опрос, дискуссия, написание реферата, доклад реферата на занятии.
4	Тема 4. Особенности маркетинга в международном туризме	**8**	**12**	**1**	**1**	**10**	Выступление на занятии, опрос, коллоквиум, написание реферата, доклад реферата на занятии.
5	Тема 5. Конкурентные преимущества на международном туристском рынке	**8**	**10**		**1**	**9**	Выступление на занятии, опрос, дискуссия
6	Тема 6. Управление персоналом в организациях индустрии международного	**8**	**14**	**1**	**1**	**12**	Выступление на занятии, опрос, реферирование. Доклад реферата на занятии

	туризма						
7	Тема 7. Новые организационные формы и отношения в индустрии международного туризма	**8**	**10**		**1**	**9**	Дискуссия, опрос, написание реферата. Доклад реферата на занятии
8	Тема 8. Бренды в организациях международной индустрии туризма	**8**	**12**	**1**	**1**	**10**	Выступление на занятии, опрос, написание реферата. Доклад реферата на занятии
9	Тема 9. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии международного туризма	**8**	**10**	**1**	**1**	**8**	Доклад реферата на занятии
			9			**9**	**экзамен**
Всего:			**108**	**6**	**8**	**85**	

Общие методические рекомендации по изучению курса

Формы организации учебного процесса по курсу «Организация международного **туризма»**[3]

Освоение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий и самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы студентов в течение седьмого и восьмого семестров. Все эти формы организации учебного процесса позволяют осуществить на практике сочетание самостоятельной

[3] Использованы материалы:

- Аникеева Е.А. Менеджмент иностранного туризма [Электронный ресурс] : рабочая прогр. дисциплины : направление подгот. 034600.62 : профиль подгот.: "Менеджмент рекреации и туризма", "Спортив.-оздоровит. туризм" : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : форма обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс ИТРРиФ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Аникеева Е.А., Гониянц С.А., Максаковская Н.С. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015;
- http://kafmimm.nkfi.ru/sites/files/u3/umk/mo/11.doc - Учебно-методические комплексы дисциплин «Маркетинг» и «Организация производства» Кемеровского университета;
- Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент»: методические рекомендации для студентов всех профилей обучения / Составитель Т.В. Алферова. – Пермь: АНО ВО Пермский институт экономики и финансов, 2016. - 21с.

познавательной деятельности студентов с различными источниками информации, оперативного и систематического взаимодействия с ведущим преподавателем курса и групповую работу студентов.

Основной целью лекций является формирование теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности вообще и дисциплине «Организация международного туризма» в частности, формирование у студентов ориентиров самостоятельной работы над курсом для последующего усвоения студентами учебного материала по дисциплине путем формирования новых знаний и закрепления изученного материала. Лекции являются не только способом доставки информации, но и методом эмоционального воздействия преподавателя на студентов, повышающим их познавательную активность.

Следующие за лекциями практические занятия логически продолжают работу, начатую на лекциях, углубляют, расширяют и детализируют знания, содействуют выработке навыков профессиональной деятельности. Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов, позволяют проверить их знания, выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи. Их целью является не только активизация материала, но и стимулирование самостоятельных размышлений студентов.

На практических занятиях обсуждается и анализируется теоретический материал, излагаемый на лекциях, а также научные доклады, подготовленные студентами.

Необходимым условием подготовки к лекциям и практическим занятиям является самостоятельная работа студентов, которая организуется в соответствии с тематическим планом дисциплины.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

Самостоятельная работа позволяет расширить познания в области маркетинга рекреации и туризма.

Объем самостоятельной работы студентов очной формы обучения составляет всего 63 часа, в том числе 18 часов в седьмом семестре и 45 часов в восьмом семестре, что отражено в тематическом плане учебного курса.

Формой отчетности является выступление на занятии, написание реферата, опрос, доклад реферата на занятии.

Формой контроля седьмого семестра является зачет. Формой контроля восьмого семестра является экзамен.

Выделяют два вида самостоятельной работы по учебной дисциплине:

А) аудиторная;

Б) внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя по его заданию.

Самостоятельная внеаудиторная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Задания и материалы для самостоятельной работы выдаются во время учебных занятий по расписанию, на этих же занятиях преподаватель осуществляет контроль за самостоятельной работой, а также оказывает помощь студентам по правильной организации работы.

Самостоятельная работа на занятиях осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ (тестирование, контроль знания студентами основных терминов и понятий курса).

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- Подготовка к практическим занятиям;
- Выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;
- Подготовка к контрольным работам (тестам);
- Подготовка и защита рефератов по отдельным темам.

Формы самостоятельной работы студентов включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

Для овладения знаниями:

- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписка из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с нормативно-технической документацией; правилами; регламентами; стандартами; сборниками рецептур;
- упражнения, логические задания;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники, Интернет и др.

Для закрепления систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио-видеозаписей);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление структурных схем, таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка рефератов, докладов;
- подготовка к дискуссии;
- составление аналитических обзоров;
- составление библиографии, тематических кроссвордов;
- отчёты о посещении выставок, конференций;
- тестирование и др.;

Для формирования умений, компетенций:
- решение задач и упражнений;
- выполнение чертежей, схем;
- подготовка к деловым играм;
- создание рекламы в виде проспектов, презентаций, видеороликов;
- проведение деловых игр и др.

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусматривает работу с литературой в соответствии с предлагаемым списком.

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на следующие литературные источники: учебные пособия по курсу «Организация иностранного туризма», отдельным разделам дисциплины, учебные лекции, словарь специальных терминов и определений.

1. При подготовке теоретических ответов на контрольные задания изучаемой темы в первую очередь следует обращаться к тексту лекции по данному разделу.

2. Ознакомившись с ключевыми моментами темы, необходимо детально изучить их по основным литературным источникам (учебникам). Причем использовать разные их варианты для формирования полного представления об изучаемом разделе.

3. Подготовка к такой форме контроля знаний как экспресс-опрос, требует от студента формирования лаконичных, точных ответов, поэтому в этих случаях следует обращаться к справочным материалам, словарям специальных терминов и определений.

4. При подготовке рефератов и литературного обзора к самостоятельным работам необходимо использовать дополнительные литературные источники (учебные пособия, авторефераты диссертационных работ, статьи из специализированных журналов; информацию с интернет-сайтов). При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на литературные источники, представленные в списке литературы.

Критериями оценки результатов самостоятельной внеаудиторной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность умений;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Все формы текущего и итогового контролей оцениваются по 100-балльной шкале.

Итоговая оценка по дисциплине формируется накопительным путем: оценка за работу в течение модуля суммируется с оценкой, полученной на зачете. Оценки по всем формам текущего контроля определяются в баллах:

- посещаемость – 30 баллов (по 1,6 за 1 занятие);
- участие в дискуссиях на семинаре составит всего 60, за занятие - 5;
- выступление с презентацией – 10 баллов;
- написание реферата – 10 баллов.

Критерии оценки знаний студентов в целом по дисциплине:

• «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

• «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении заданий некоторые неточности;

• «удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

• «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Методические рекомендации по изучению теоретического материала курса

Содержание и последовательность прохождения учебного материала

Тема 1. Индустрия международного туризма как объект управления

Основные вопросы темы:

Общая характеристика дисциплины «Организация иностранного туризма». Современная терминология и понятийный аппарат международного туризма. Социальное и экономическое значение международного туризма. Проблемы, перспективы и тенденции развития мирового туризма. Современное состояние международного туризма в Российской Федерации.

При изучении темы «Индустрия международного туризма как объект управления» особое внимание следует обратить на предмет, задачи и содержание курса, а также на организацию учебного процесса, формы проведения учебных занятий и порядок их проведения.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 459 с.: ил.

2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. Умц "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 462 с.: ил.

3. Дурович А.П. Организация туризма / Александр Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 318 с.: ил.

4. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. – 3-е издание., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.

5. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. – Издание 3-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008, - 386 с.

Контрольные вопросы для самопроверки:

Тема 2. Международный туристский рынок

Основные вопросы темы:

Структура международного туристского рынка и перспективы его развития. Особенности туристского рынка как рынка услуг. Дифференциация туристского рынка. Основные организации - участники международного рынка туристских услуг.

При изучении темы «Международный туристский рынок» особое внимание следует обратить на структуру международного туристского рынка и перспективы его развития.

Рекомендуемая литература:

1. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : доп. Умо по образованию в обл. сервиса и туризма / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 447 с.

2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

4. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сб. норматив.-правовых и информ. материалов / [сост. В.С. Сенин, А.Д. Чудновский]. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 223 с.: ил.

5. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020401 (012500) "География" : доп. Умо по клас. унив. образованию РФ / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 143 с.: ил.

6. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Назовите и охарактеризуйте существующие определения туризма, объединенные рядом экономистов в две группы.

2. Назовите и охарактеризуйте ряд характерных критериев для туристов и путешествующих, носящих чисто экономический характер, используемых для статистической оценки и сравнения.

3. Охарактеризуйте цели туризма и их сущность.

5. Дайте понятие и охарактеризуйте современную индустрию иностранного туризма.

6. Охарактеризуйте темпы развития международного туризма.

Тема 3. Структура регулирования сферы международного туризма

Основные вопросы темы:

Понятие международного регулирования. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности. Правовое регулирование международной туристской деятельности. Международные туристические организации – виды, цели, задачи.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 459 с.: ил.

2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. Умц "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 462 с.: ил.

3. Дурович А.П. Организация туризма / Александр Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 318 с.: ил.

4. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. – Издание 3-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008, - 386 с.

5. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Модели государственного регулирования туризма.
2. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
3. Социальный туризм и система отпускных чеков.
4. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
5. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
6. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристко-информационных центров.
7. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.

Тема 4. Особенности маркетинга в международном туризме

Основные вопросы темы:

Сущность и особенности маркетинга услуг. Особенности психологии поведения потребителей туристских услуг. Сегментация туристского рынка. Определение целевых рынков.

При изучении темы «Особенности маркетинга в международном туризме» особое внимание следует обратить на сегментацию как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка, признаки сегментации, сегментацию туристского рынка по нескольким признакам, выбор целевого рынка.

Рекомендуемая литература:

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. – 3-е издание., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

3. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сб. норматив.-правовых и информ. материалов / [сост. В.С. Сенин, А.Д. Чудновский]. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 223 с.: ил.

4. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : доп. Умо по образованию в обл. сервиса и туризма / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 447 с.

5. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

6. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020401 (012500) "География" : доп. Умо по клас. унив. образованию РФ / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 143 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что такое сегментация туристского рынка? Какие преимущества она дает туристскому предприятию?

2. Перечислите основные признаки сегментации потребителей.

3. Что следует понимать под целевым рынком туристских услуг?

4. Какими критериями следует руководствоваться при выборе целевого рынка?

5. Что следует понимать под туристским продуктом? Какими свойствами можно его охарактеризовать?

6. Назовите основные элементы туристского продукта.

Тема 5. Конкурентные преимущества на международном туристском рынке

Основные вопросы темы:

Предпосылки развития теории конкурентных преимуществ в индустрии туризма. Определение конкурентных преимуществ организации в индустрии международного туризма. Связь маркетинга в индустрии международного туризма со стратегиями формирования конкурентных преимуществ.

При изучении темы «Конкурентные преимущества на международном туристском рынке» особое внимание следует обратить на стратегии формирования конкурентных преимуществ.

Рекомендуемая литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. Умц "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 462 с.: ил.

2. Дурович А.П. Организация туризма / Александр Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 318 с.: ил.

3. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. – 3-е издание., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.

4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

5. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020401 (012500) "География" : доп. Умо по клас. унив. образованию РФ / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 143 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.

2. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.

3. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?

4. Влияние туризма на занятость населения.

Тема 6. Управление персоналом в организациях индустрии туризма

Основные вопросы темы:

Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Требования к персоналу в туристской отрасли. Особенности управления персоналом в сфере международного туризма. Развитие, обучение и мотивация персонала.

При изучении темы «Управление персоналом в организациях индустрии туризма» особое внимание следует обратить на особенности управления персоналом и его мотивацию.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 459 с.: ил.
2. Дурович А.П. Организация туризма / Александр Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 318 с.: ил.
3. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : доп. Умо по образованию в обл. сервиса и туризма / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 447 с.
4. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020401 (012500) "География" : доп. Умо по клас. унив. образованию РФ / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 143 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что такое стандарты туристского обслуживания? Назовите категории стандартов.
2. Назовите другие нормативные документы, регламентирующие туристскую деятельность. Приведите, примеры этих документов.
3. Что понимается под лицензированием туристской деятельности?
4. Для чего нужна сертификация туристских услуг?

Тема 7. Новые организационные формы и отношения в индустрии международного туризма

Основные вопросы темы:

Влияние факторов глобализации на организационные формы управления в индустрии туризма. Изменение международного рынка туристских услуг в свете глобализации. Интеграционные процессы в управлении организациями индустрии туризма. Организационные формы зарубежного предпринимательства.

Стратегические альянсы в туристском бизнесе. Виды межфирменных объектов и стратегии проникновения на зарубежные рынки в сфере туризма (прямые инвестиции, соглашение о франчайзинге, контракты на управление, контракты по маркетингу, совместные предприятия.) Международные консорциумы и ассоциации в индустрии туризма.

При изучении темы «Новые организационные формы и отношения в индустрии международного туризма» особое внимание следует обратить на интеграционные процессы в управлении организациями индустрии туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 459 с.: ил.

2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. Умц "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 462 с.: ил.

3. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сб. норматив.-правовых и информ. материалов / [сост. В.С. Сенин, А.Д. Чудновский]. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 223 с.: ил.

4. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020401 (012500) "География" : доп. Умо по клас. унив. образованию РФ / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 143 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что такое туристские формальности? На что они направлены?

2. Какие разделы туристских формальностей вам известны ? Назовите их.

3. Что такое таможенные правила и формальности, таможенная декларация?

4. Что такое виза? Назовите ее разновидности.

5. Какие типы шенгенских виз вы знаете?

Тема 8. Бренды в организациях индустрии международного туризма

Основные вопросы темы:

Принципы формирования конкурентоспособного бренда в международном туризме. Процесс управления брендами в организациях индустрии туризма. Стратегии дифференциации бренда в организациях индустрии туризма. Процесс разработки бренда туристской дестинации. Брендинг территории.

При изучении темы «Бренды в организациях индустрии международного туризма» особое внимание следует обратить на предмет, задачи и содержание курса, а также на организацию учебного процесса, формы проведения учебных занятий и порядок их проведения.

Рекомендуемая литература:

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. – 3-е издание., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

3. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : доп. Умо по образованию в обл. сервиса и туризма / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 447 с.

4. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020401 (012500) "География" : доп. Умо по клас. унив. образованию РФ / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 143 с.: ил.

5. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Как формируется конкурентоспособный бренд?
2. Как в организациях индустрии туризма организован процесс управления брендами?
3. Опишите процесс разработки бренда туристской дестинации.
4. Охарактеризуйте понятие брендинг территории.

Тема 9. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии туризма

Основные вопросы темы:

Роль информации в стратегии развития международного туризма. Источники информации в индустрии международного туризма. Информационные технологии в международном туризме.

Использование ресурсов Интернет в туризме. Глобальные дистрибьютерские системы.

При изучении темы «Информационное обеспечение менеджмента в индустрии туризма» особое внимание следует обратить на информационные технологии в международном туризме.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 459 с.: ил.

2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. Умц "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 462 с.: ил.

3. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сб. норматив.-правовых и информ. материалов / [сост. В.С. Сенин, А.Д. Чудновский]. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 223 с.: ил.

4. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020401 (012500) "География" : доп. Умо по клас. унив. образованию РФ / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 143 с.: ил.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Какую роль играют информационные технологии в международном туризме?
2. Как используются ресурсов Интернет в туризме?
3. Охарактеризуйте глобальные дистрибьютерские системы.

Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебного процесса. Она позволяет развить у студентов потребность к самостоятельному приобретению знаний и умений и является эффективным средством повышения качества подготовки будущих специалистов.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Организация иностранного туризма» включает в себя следующие элементы:

- умение слушать и записывать лекции;
- работу с научной литературой;

- подготовку к семинарским занятиям и активное участие в них;

- подготовку доклада, реферата;

- выступление с докладом, рефератом на семинаре;

- подготовку к сдаче зачета.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Этим способом по некоторым темам студентам предлагается реферативная форма изучения материала, включающая написание реферата и его защиту. После выбора темы реферата студенту следует совместно с преподавателем уточнить наименование темы, максимально конкретизируя его.

Реферат - это изложение сущности какого-либо вопроса. Подготовка к реферату требует глубокого знания методологических и научно-практических аспектов изучаемой проблемы и вопроса, умение обстоятельно их анализировать.

В реферате студент должен раскрыть содержание конкретной темы на основе изучения монографий, учебников и учебных пособий, статистических материалов, периодической печати и др.

План реферата должен составляться после выбора тем, изучения литературы. В него рекомендуется включать не более трех-четырех наиболее важных вопросов, раскрывающих содержание темы.

На индивидуальную работу студентов вынесены темы наиболее доступные для самостоятельной проработки. Формой отчета являются наличие текста реферата, оформленного соответственно правилам; защита реферата (доклад).

Примерная тематика рефератов

1. История развития иностранного менеджмента индустрии туризма.

2. Современное состояние иностранного менеджмента индустрии туризма.

3. Структура управления и типы организационных структур предприятий индустрии иностранного туризма.

4. Формы, методы и стили управления индустрией иностранного туризма.

5. Классификация и культура обслуживания на предприятиях питания.

6. Виды и культура гостиничного сервиса, предоставляемого гостям индустрией иностранного туризма.

7. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг.

8. Формирование трудовых коллективов в индустрии гостеприимства и туризма.

9. Общая характеристика рынка рабочей силы.

10. Критерии оценки персонала.

11. Содержание и виды управленческих решений.

12. Процесс принятия решений: методы, индивидуальные стили, организация и контроль за исполнением решений.

13.Управленческая команда и принципы ее функционирования.

14. Качества, необходимые руководителю при работе в современных условиях.

15. Основные ситуационные модели стилей управления.

16. Суть содержательного и процессного подхода к мотивации.

17. Основные содержательные концепции мотивации.

18. Мотивационная структура поведения турагента, менеджера.

19. Содержание организационных и моральных методов стимулирования.

На основе реферата студент выступает с презентацией на семинаре. Устное выступление с рефератом используется на семинарских занятиях с целью углубить и расширить знания по одному из рассматриваемых вопросов темы, обозначить в нем актуальную проблему, разные точки зрения на неё у исследователей. Устная защита реферата заслушивается в рамках регламента в 5-8 минут. Для этого необходимо не повторять азбучных истин, отбросить всё лишнее и логично, убедительно изложить цель проделанной работы, основные положения её содержания, сообщить мнения ученых и собственные выводы по исследуемой проблеме. Защищая ту или иную точку зрения, нужно тщательно подобрать систему аргументов с помощью фактов. Можно иллюстрировать свое сообщение таблицами, схемами и т.п. Отвечать на вопросы нужно спокойно, обоснованно.

При выступлении следует избегать часто встречающихся ошибок: злоупотребление иностранными словами, незнакомыми терминами и понятиями, а также большим количеством фактов и цитат; наличие слов – паразитов: «так сказать», «ну», «вот», «как бы», «типа», «значит» и др; преувеличенно эмоциональная, громкая или, напротив, скованная и невнятная речь; искажение слова, его смысла или неверное ударение.

Большое значение имеет правильное оформление реферата.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. План.
3. Содержание реферата, соответственно плану.
4. Список используемой литературы.
5. Приложение (если необходимо).

Объём реферата должен составлять 12-15 печатных листов. Реферат сдается на бумажном носителе в специальной файловой папке и в электронном виде.

Требования к оформлению и содержанию реферата:

- текст работы печатается в программе «Microsoft Word» шрифтом «Times New Roman»;
- размер шрифта-14;
- интервал 1,5 с соблюдением размера полей: вверху, внизу, справа, слева 2 см;
- при наборе таблиц размер шрифта меняется на 12;
- текст выравнивается по ширине; название глав и заголовков - посередине;
- название глав и заголовков в тексте выделяются жирным шрифтом и должны соответствовать содержанию работы;
- насыщенность букв и знаков в строке должна быть ровной и однотипной, с автоматическим переносом слов;
- все страницы текста, включая страницы с рисунками и таблицами, имеют сквозную нумерацию;
- номер страницы печатается посредине сверху (или в правом верхнем углу) без дополнительных обозначений (скобок, тире).

Титульный лист - начальный лист, который не нумеруется, но считается первой страницей.

Название министерства — все слова печатаются большими буквами, посередине листа, размер шрифта 14, без общепринятых сокращений.

Название университета — все слова печатаются строчными буквами, посередине листа, размер шрифта 14, без общепринятых сокращений.

Название работы большими буквами, курсивом, по центру, размер шрифта от 14 до18.

В нижнем правом углу печатаются данные исполнителя работы и руководителя с указанием его должности и научных регалий.

Внизу титульного листа - название города и год выполнения работы - печатается с большой буквы, размер шрифта 14, по центру.

Образец оформления титульного листа имеется в приложении (см. Приложение 1).

Слово «Таблица» печатается в правом верхнем углу самого объекта, ниже по центру — название таблицы - шрифт 14 (ж), ниже сама таблица - шрифт в таблице 12, таблицу выравнивается по центру страницы.

Графики, схемы, диаграммы и рисунки выносятся в ПРИЛОЖЕНИЕ. Оно располагается после вопросов для подготовки

к экзамену (зачету) и оформляется в книжном или альбомном формате. Слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» печатается в правом верхнем углу с порядковым номером, шрифт 14 (ж); название объекта - но середине, шрифт 14 (ж); в схемах, рисунках, диаграммах - шрифт зависит от объёма изображаемого объекта, но должен быть не менее 8 и не более 14.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 459 с.: ил.

2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. Умц "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 462 с.: ил.

3. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. – 3-е издание., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.

4. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : доп. Умо по образованию в обл. сервиса и туризма / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 447 с.

5. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020401 (012500) "География" : доп. Умо по клас. унив. образованию РФ / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 143 с.: ил.

Дополнительные литературные источники:

1. Аникеева Е.А. Менеджмент иностранного туризма [Электронный ресурс] : рабочая прогр. дисциплины : направление подгот. 034600.62 : профиль подгот.: "Менеджмент рекреации и туризма", "Спортив.-оздоровит. туризм" : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : форма обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс ИТРРиФ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Аникеева Е.А., Гониянц С.А., Максаковская Н.С. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015

2. Дурович А.П. Организация туризма / Александр Дурович. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 318 с.: ил.

3. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. – Издание 3-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008, - 386 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования = Marketing for Hospitality and Tourism / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2007. - 1045 с.: ил.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.
6. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сб. норматив.-правовых и информ. материалов / [сост. В.С. Сенин, А.Д. Чудновский]. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 223 с.: ил.
7. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.wttc.org – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму
2. http://www2.unwto.org/ - официальный сайт Всемирной туристской организации
3. http://www.gbta.org/Pages/default.aspx - официальный сайт Международной ассоциации делового туризма
4. http://www.businesstravelrussia.ru/ - официальный сайт Российской ассоциации делового туризма
5. www.rata.ru - официальный сайт Российского союза туриндустрии
6. www.russiatourism.ru - официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

Перечень ключевых слов:

Путешествие, путешествующее лицо, посетитель, туризм, турист, экскурсант, международный туризм, туристская инфраструктура, управление развитием туризма, регион, устойчивое развитие, международная интеграция, устойчивое развитие.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Организация международного туризма»

1. Назовите и охарактеризуйте существующие определения туризма, объединенные рядом экономистов в две группы.
2. Назовите и охарактеризуйте ряд характерных критериев для туристов и путешествующих, носящих чисто экономический характер, используемых для статистической оценки и сравнения.

3. Охарактеризуйте цели туризма и их сущность.
4. Туризм и его влияние на общественное разделение труда и степень его дифференциации.
5. Дайте понятие и охарактеризуйте современную индустрию иностранного туризма.
6. Охарактеризуйте темпы развития международного туризма.
7. Назовите и дайте краткую характеристику странам-лидерам по международным туристским прибытиям.
8. Назовите и кратко охарактеризуйте страны-лидеры выездного и въездного туризма в 2020 г. в соответствии с прогнозом ВТО.
9. Дайте характеристику занятости в ряде индустриально развитых стран в средствах размещения и предприятиях питания.
10. Назовите и охарактеризуйте факторы, воздействующие на развитие туризма вообще и иностранного туризма в частности.
11. Назовите показатели, характеризующие российский туристский рынок.
12. Охарактеризуйте распределение въезда иностранных граждан по целям поездок за последние 3-5 лет.
13. Назовите и кратко охарактеризуйте основные проблемы в деятельности туристских фирм.
14. Охарактеризуйте основные проблемы туристского рынка России.
15. Дайте характеристику состоянию материально-технической базы гостиниц туристского класса в ряде районов России.
16. Назовите и охарактеризуйте модели государственного управления, выделяемые при изучении особенностей организации управления индустрией туризма за рубежом.
17. Дайте характеристику организации управления туризмом в ряде европейских стран.
18. Дайте характеристику и назовите уровни организации управления туризмом в Российской Федерации.
19. Назовите и охарактеризуйте основные составляющие индустрии туризма.
20. Назовите и охарактеризуйте разновидности организаций, осуществляющих туристскую деятельность на микроэкономическом уровне управления.
21. Назовите и кратко охарактеризуйте каналы сбыта туристского продукта, используемые в настоящее время крупными туристскими фирмами.
22. Что позволяет туроператорам продажа своих туров через агентскую сеть?
23. Назовите и кратко охарактеризуйте преимущества сотрудничества, получаемые турагентом.
24. Назовите и кратко охарактеризуйте основные факторы, сдерживающие развитие въездного туризма в Россию.

25. Назовите предпосылки развития теории конкурентных преимуществ в индустрии туризма.
26. Приведите примеры стран имеющих уникальные туристские ресурсы и охарактеризуйте их влияние на развитие международного туризма и направление туристских потолков.
27. Дайте объяснения терминам «невидимый экспорт и импорт».
28. Назовите и охарактеризуйте дополнительные обстоятельства, влияющие на международную специализацию стран.
29.Назовите туристские объекты и виды отдыха ряда промышленно-экономических районов России.
30. Назовите и охарактеризуйте воздействие и взаимозависимость четырех основных компонентов определяющих конкурентоспособность страны в международном обмене.
31. Дайте определение и охарактеризуйте понятие «туристская услуга».
32. Назовите и охарактеризуйте отличительные особенности «туристской услуги».
33. Дайте характеристики услуг и связанных с этим специфики управления организациями индустрии туризма.
34. Назовите показатели, которыми может быть выражен характер поведенческих особенностей потребителей туристских услуг.
35. Назовите и кратко охарактеризуйте стадии предшествующие процессу покупки конкретного туристского продукта.
36. Назовите и кратко охарактеризуйте приоритеты выбора потребителями туристских фирм при осуществлении покупки.
37. Приведите и охарактеризуйте модель мотивации потребителя.
38. Назовите и кратко охарактеризуйте основные сегменты туристского спроса.
39. Назовите и кратко охарактеризуйте особенности присущие индустрии туризма, которые целесообразно учитывать при сегментации потребителей туристского рынка.
40. Назовите и кратко охарактеризуйте классификацию экспертами мотивационных исходов.
41. Назовите и охарактеризуйте группу барьеров, выделяемую специалистами, каждая из которых характеризует психологические препятствия, возникающие у туристов.
42. Назовите и кратко охарактеризуйте степени «культурного шока», которые целесообразно выделять.
43. Назовите и охарактеризуйте стадии восприятия туристом чужой страны и ее культуры.
44. Назовите и кратко охарактеризуйте основные барьеры и особенности, возникающие у каждого туриста для свободного общения с местным населением.

45. Назовите элементы современной концепции маркетинга и составляющие, формирующие стандарт обслуживания туристской организации.
46. Приведите и охарактеризуйте периодизацию подходов к концепции маркетинга.
47. Назовите и кратко охарактеризуйте условия для эффективного использования маркетинга в индустрии туризма.
48. Назовите обстоятельства, под давлением которых большинство туристских организаций обращаются к маркетингу.
49. Назовите и кратко охарактеризуйте особенности и принципы туристского маркетинга.
50. Назовите и кратко охарактеризуйте направления активности, являющиеся базой для планирования всех аспектов туристской организации, связанных с маркетингом.
51. Назовите и кратко охарактеризуйте ресурсы туристской организации, составляющие основу ее конкурентного преимущества.
52. Дайте определение конкурентных преимуществ организаций индустрии туризма.
53. Какие особенности современного этапа развития общества должны учитывать компании в связи с развитием технологических инноваций и глобализацией туристского бизнеса для достижения конкурентных преимуществ перед другими организациями?
54. Назовите и кратко охарактеризуйте наиболее общие направления деятельности туристских организаций, разработанные в настоящее время экономистами, по достижению конкурентных преимуществ.
55. «Стратегия синергизма» - определение и сущность.
56. Термин «глобальный» и процесс глобализации бизнеса – определение и сущность.
57. Назовите и кратко охарактеризуйте организационные формы зарубежного предпринимательства, используемые при создании глобальных объединений.
58. Назовите и кратко охарактеризуйте проблемы, с которыми сопряжены операции приобретения иностранного капитала, как целиком, так и доли участия в капитале зарубежной компании.
59. Назовите и кратко охарактеризуйте варианты развития стратегических альянсов.
60. Назовите и кратко охарактеризуйте характерные тенденции, для процессов становления новых организационных форм (глобальных объединений и стратегических альянсов) в индустрии туризма.
61. Чему должны уделять внимание туристские организации для повышения эффективности своей деятельности при использовании имеющихся факторов производства турпродуктов или услуг?

62. «Стратегический альянс» - определение понятия и его сущность.
63. Модель выработки стратегии дифференциации бренда организации индустрии туризма.
64. Какими обстоятельствами вызваны интеграционные процессы в сфере гостиничного хозяйства?
65. «Франчайзинг» - определение понятия и его сущность.
66. Назовите возможные недостатки в деятельности организаций при работе на условиях франчайзинга.
67. Назовите и кратко охарактеризуйте основные виды консорциумов.
68. Назовите и кратко охарактеризуйте основные преимущества организации управления гостиницами, входящими в стратегические альянсы.
69. Назовите и кратко охарактеризуйте общие и различные ценности персонала, характерные для туристской индустрии России и США.
70. Торговая марка (БРЭНД) - определение понятия и его сущность.
71. «Брендинг» - определение понятия и сущность.
72. Назовите и кратко охарактеризуйте особенности понятия «бренд» по Ф.Котлеру.
73. Какие конкретные преимущества обеспечивает организации индустрии туризма формирование известного бренда.
74. Процесс управления брендами в организациях индустрии туризма.
75. Стратегии выбора названия бренда, их преимущества и недостатки.
76. В чем может заключаться стратегия брендинга после выбора марочного названия организации?
77. «Конкурентоспособный бренд» - понятие и сущность.
78. Уровни лояльности потребителей к бренду организации.
79. Назовите факторы, влияющие на силу бренда.
80. Назовите и кратко охарактеризуйте особенности работы с брендами в российских условиях, которые распространяются и на организации индустрии туризма
81. Назовите и кратко охарактеризуйте виды дифференциации, удовлетворяющие разнообразные потребительские предпочтения.

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»
(ГЦОЛИФК)

Реферат
на тему: «Состояние и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации»

Выполнил: студент (ка) 4-го курса
группы
Ф.И.О.
Проверил: преподаватель
Ф.И.О.

Москва – 2019

Максаковская Н.С., Гониянц С.А. (общая редакция)

Организация международного **туризма**

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 49.03.03 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм".

Подписано в печать _____. Формат _____
Бумага офсетная. Печать лазерная. Усл.-печ. П. _____ п.л
Тираж _____ экз. Заказ _____

Отпечатано в РГУФКСМиТ,
105122, г. Москва, Сиреневый бульвар, 4

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Павлов Евгений Александрович
Гониянц Степан Александрович

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки
49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Профили подготовки:
«Менеджмент рекреации и туризма»
«Спортивно-оздоровительный туризм»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва, 2019

Методические рекомендации утверждены и рекомендованы
Экспертно-методическим советом ИТРРиФ РГУФКСМиТ
Протокол № 104 от « 19» декабря 2019 г.

Авторы:
Павлов Евгений Александрович – заведующий кафедрой РиСОТ, кандидат педагогических наук, доцент.
Гониянц Степан Александрович – профессор кафедры РиСОТ, кандидат педагогических наук, профессор

Рецензент: Космина Ирина Павловна – кандидат педагогических наук, доцент.

Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ составлены в соответствии требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» профилям «Менеджмент рекреации и туризма» и «Спортивно-оздоровительный туризм».

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ…...……... 5
2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ…… 17
2.1. Выбор темы выпускной квалификационной работы. Общие рекомендации…….. 17
2.2. Технология написания выпускной квалификационной работы…. 20
2.2.1. Основные этапы подготовки и структура ВКР…… 20
2.2.2. Технология написания Введения……... 22
2.2.3. Технология написания Главы 1. «Литературный обзор»…… 28
2.2.4. Технология написания Главы 2. «Цель, задачи, методы и организация исследования»…….. 32
3.2.5. Технология написания Главы 3 (4). «Результаты исследования и их обсуждение»…….. 42
2.2.6. Подготовка практических рекомендаций и выводов на основе результатов выполнения ВКР…….. 43
2.2.7. Подбор иллюстративного материала и оформление приложений…… 45
2.2.8. Написание чернового варианта выпускной квалификационной работы……... 46
2.2.9. Оформление окончательного варианта ВКР…… 49
2.3. Подготовка к защите ВКР…….. 57
2.4. Публичная защита ВКР…….. 61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ……... 69
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ…….…….. 70
ПРИЛОЖЕНИЯ……... 73
Приложение 1. Примерные направления и тематика выпускных квалификационных работ…….. 73
Приложение 2. Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы…… 80
Приложение 3. Форма титульного листа выпускной квалификационной работы…… 81
Приложение 4. Форма последнего листа выпускной квалификационной работы…… 82
Приложение 5. Примерная структура аннотация выпускной квалификационной работы на иностранном языке……. 83
Приложение 6. Форма рецензии на выпускную квалификационную работу……... 84
Приложение 7 Примерная структура отзыва научного руководителя на студента, выходящего на защиту выпускной квалификационной работы…….. 85
Приложение 8 Бланк заявления на изменение темы выпускной квалификационной работы…… 86
Приложение 9. Форма выписок из протокола заседания кафедры…… 87

Приложение 10. Форма справки о проверке выпускной квалификационной работы системой «Антиплагиат.вуз»…….. 88

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Государственная итоговая аттестация бакалавров в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

В представленных методических рекомендация отражены основные требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы.

ВКР является подтверждением соответствия профессиональной подготовленности студентов РГУФКСМиТ квалификационным требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

ВКР – самостоятельное законченное теоретическое или опытно-экспериментальное научное исследование актуальной проблемы, содержащее самостоятельные научно-обоснованные выводы студента.

Нормативными документами, регламентирующими порядок подготовки, рецензирования и защиты ВКР, являются:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 года №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Положение о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования

«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (утверждёно Учёным советом РГУФКСМиТ 25 декабря 2015 года, протокол №48);

- Регламент подготовки выпускных квалификационных работ обучающимися в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» (РГУФКСМиТ) (утверждён Учёным советом РГУФКСМиТ 28 июня 2016 года, протокол №56);
- Требования к выпускным квалификационным работам по программам высшего образования (программам бакалавриата и магистратуры) и программам среднего профессионального образования в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» (РГУФКСМиТ) (утверждены Учёным советом РГУФКСМиТ 28 июня 2016 года, протокол №56);
- Положение об обеспечении самостоятельности выполнения письменных работ с использованием системы «Антиплагиат.вуз» (утверждёно Учёным советом ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ» 04 июня 2013 года, протокол №18);
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» (утверждён Приказом Минобрнауки России №90 от 9 февраля 2016 года);
- Устав РГУФКСМиТ.

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» определены:

– *Область профессиональной деятельности выпускника, которая* включает: спортивно-оздоровительный туризм; физическую (физкультурно-

спортивную) рекреацию и реабилитацию; деятельность по оздоровлению населения средствами физической культуры, спорта и туризма; индустрию туризма, досуга, рекреации и фитнеса; туристско-рекреационные комплексы, учреждения и системы; санаторно-курортные комплексы и учреждения; иные услуги в сфере физической культуры, спорта, рекреации и туризма.

– *Объекты профессиональной деятельности выпускника,* которыми являются: физические, психические и функциональные возможности человека; рекреационно-оздоровительные циклы обслуживания туристов, туристский продукт; специальные двигательные режимы, ориентированные на профилактику и устранение психических и физических перенапряжений; социально-культурное, экологическое, краеведческое и физическое воспитание личности; организационно-методическая, управленческая деятельность в сфере туризма и краеведения, рекреации и санаторно-курортного комплекса; здоровый образ жизни, формируемый средствами рекреации, туризма и краеведения; процесс формирования личности, ее приобщение к общечеловеческим и культурным ценностям, к рекреационно-оздоровительным формам занятий, туристско-краеведческим мероприятиям и туризму.

В соответствии с видами профессиональной деятельности (педагогическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская), в результате выполнения ВКР в зависимости от её тематики и направленности исследований, выпускник готов решать следующие *профессиональные задачи*:

В области педагогической деятельности:

– определять цели и задачи учебно-тренировочного процесса, рекреационно-оздоровительной (в т.ч. в сфере фитнеса[4]), туристско-краеведческой, рекреационно-досуговой и оздоровительно-реабилитационной деятельности;

[4] Здесь и далее по тексту под «рекреативно-оздоровительной» деятельностью, занятиями, мероприятиями мы подразумеваем в т.ч. и «в сфере фитнеса».

– организовывать и проводить учебно-тренировочные занятия по циклам, этапам различной продолжительности;
– отбирать адекватные поставленным задачам средства и методы учебно-тренировочной, туристско-образовательной, рекреационно-реабилитационной деятельности с учетом этнокультурных и социально-демографических факторов;
– обучать двигательным действиям, связанным с рекреационно-оздоровительной, туристско-оздоровительной и туристско-краеведческой деятельностью;
– определять величину нагрузок, адекватную возможностям индивида в различных климатогеографических условиях мест проведения занятий, мероприятий;
– оценивать физическое и функциональное состояние индивида, его пригодность к занятиям одним из видов туризма и рекреационно-оздоровительной деятельности;
– оценивать эффективность используемых средств и методов в учебно-тренировочном процессе, рекреационно-оздоровительной, туристской, коррекционной и консультационной деятельности;
– осуществлять текущий и этапный контроль за физическим состоянием занимающихся и вносить коррективы в учебно-тренировочный, рекреационно-оздоровительный и рекреационно-реабилитационный процессы;
– контролировать эффективность выполнения техники основных видов спортивно-оздоровительного туризма и физкультурно-спортивных движений, разрабатывать и использовать приемы ее совершенствования;
– анализировать ценности и эффективность различных форм и видов туристско-оздоровительной, физкультурно-оздоровительной (в т.ч. фитнеса), рекреационно-досуговой деятельности и физической реабилитации;

– принимать участие в прогнозировании условий и направлений развития сферы активного и содержательного отдыха, физической рекреации и фитнеса различных категорий населения на региональном и местном уровнях;
– разрабатывать программы, режимы занятий по двигательной рекреации, фитнесу и физической реабилитации населения, подбирать соответствующие средства и методы их реализации по циклам занятий различной продолжительности;
– осуществлять комплекс мер по разработке и соблюдению правил и норм охраны труда и техники безопасности занимающихся в процессе рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности;
– использовать компьютерные технологии в планировании рекреационно-оздоровительного, туристского спортивно-оздоровительного и рекреационно-реабилитационного процессов, учета выполняемых нагрузок, контроля за состоянием занимающихся, их корректировки, а также решения других практических задач;
– способствовать формированию общечеловеческих ценностей, норм общенациональной и этнических культур, региональных традиций, не противоречащих общечеловеческим ценностям;
– способствовать приобщению и формированию потребности в здоровом образе жизни, регулярных занятиях спортивно-оздоровительным туризмом, физической рекреацией и фитнесом у различных социально-демографических групп населения – во всех типах учебных заведений, в учреждениях дополнительного образования, рекреационно-оздоровительного и санаторно-курортного комплекса, на предприятиях различной формы собственности;
– принимать участие в теоретико-методических разработках и осуществлении профессиональной деятельности на междисциплинарном уровне;

В области организационно-управленческой деятельности:

- осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь Конституцией Российской Федерации, законами Российской Федерации, нормативными документами и нормативно-правовыми актами Министерства образования и науки Российской Федерации, органов управления в системе образования, отрасли физической культуры, спорта и туризма;
- принимать участие в разработке адекватных (в том числе оперативных) управленческих решениях в области спортивно-оздоровительного туризма и рекреационных комплексов;
- принимать участие в анализе и обобщении деятельности государственных органов управления в сфере туризма и рекреации на муниципальном и региональном уровне;
- конструировать циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов;
- осуществлять турагентскую и туроператорскую деятельность;
- принимать участие в подборе, расстановке, повышении квалификации и переподготовки кадров для туристско-рекреационных учреждений, индустрии фитнеса, государственных и общественно-самодеятельных клубов, центров и других организаций;
- организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия в учреждениях основного и дополнительного образования, культурно-досугового, санаторно-курортного, рекреационно-оздоровительного и туристско-краеведческого профиля;
- способствовать формированию устойчивой мотивации на профессиональную деятельность личности, её профессиональный рост и развитие, ориентацию на освоение дополнительных образовательных программ;
- планировать и организовывать деятельность населения по применению различных ценностей и средств туризма и краеведения, рекреации и

реабилитации в целях укрепления здоровья и социальной адаптации личности;

- работать (в рамках должностных функций) с финансово-хозяйственной документацией в учебных заведениях, учреждениях, фирмах и других организациях сферы рекреации, фитнеса и туризма, санаторно-курортной сфере;

В области научно-исследовательской деятельности:

- принимать участие в формулировании актуальных проблем сферы рекреации, туризма, фитнеса и краеведения;
- определять цели и задачи исследования с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- принимать участие в формировании логики и методологии научных исследований в сфере рекреации и туризма;
- применять, адекватные поставленным задачам пути достижения цели, методы и методики исследования;
- принимать участие в разработке инновационных технологий (в т.ч. управления рисками) внедрения туристских и рекреационно-оздоровительных услуг во всех типах учебных заведений, в учреждениях дополнительного образования, в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях;
- обрабатывать, анализировать и оформлять результаты исследований, используя для этого компьютерную технику и компьютерные программы.

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- носить научно-исследовательский характер, по утверждённой теме ВКР;
- отражать наличие умений студентов – выпускников самостоятельно собирать, систематизировать материалы и анализировать сложившуюся ситуацию (проблему) в практике или в данной сфере деятельности;

- свидетельствовать о добросовестном использовании студентами – выпускниками данных отчетности и опубликованных материалов отечественных и зарубежных авторов;
- иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
- положения, выводы и рекомендации ВКР должны опираться на новейшие статистические данные, действующие нормативные акты, достижения науки и результаты практики, иметь, при необходимости, расчетно-аналитическую часть и практические рекомендации;
- содержать теоретические положения, самостоятельные выводы;
- иметь достоверные цитируемые источники, в соответствии с указанными ссылками.

Написание ВКР формирует преимущественно профессиональную компетентность выпускника на базе уже сформированных общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

Написание ВКР невозможно без освоения дисциплин учебного плана, как базовой, так и вариативной части, причём отдельные знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин и прохождения практик, могут быть использованы прямо или опосредованно, как в отдельных частях ВКР, так и при написании ВКР в целом.

Подготовка и защита ВКР позволит студенту более осознанно подойти к выбору своей дальнейшей профессиональной деятельности, и использовать данные, полученные при выполнении ВКР в процессе трудовой деятельности.

Высокий теоретико-экспериментальный уровень выполнения ВКР является показателем готовности студента к научно-исследовательской деятельности и возможности дальнейшего обучения студента в магистратуре.

Выпускная квалификационная работа, как правило, носит проблемный характер с возможностью реализации проблем, ранее поставленных в

курсовых работах и выполненных студентом в рамках отдельных дисциплин учебного плана. Это предполагает:

- построение работы в зависимости от темы, поставленной цели и задач в рамках общих требований, представленных в настоящих рекомендациях;
- самостоятельный подбор литературы, нормативно-правовых актов, материалов периодической печати, сетевых и прочих ресурсов по теме работы, их анализ и самостоятельная интерпретация;
- применение современных методик сбора и анализа данных, новейших технологий их обработки;
- постановка проблем и путей решения, а также обоснование собственной позиции и точки зрения по исследуемой проблеме.

ВКР выполняется студентом самостоятельно, но с обязательным контролем выполнения работы со стороны научного руководителя и заведующего кафедрой, между которыми распределяется ответственность по подготовке ВКР студентом. Ответственность за соответствие темы ВКР приказу о закреплении тем ВКР, соответствие содержания ВКР указанной теме, устранение замечаний, отмеченных рецензентом, правильность оформления ВКР, принятые в ВКР решения, качество подготовки, а также за своевременную подготовку ВКР несут исполнитель – студент, научный руководитель и заведующий кафедрой, что подтверждается подписями студента, научного руководителя и заведующего кафедрой на последнем листе ВКР (приложение 4) а также в задании на выполнение ВКР (приложение 2).

Обязанности заведующего кафедрой при выполнении ВКР студентом:

- организовать обсуждение тематики ВКР на заседании кафедры;
- ознакомить студентов и руководителей ВКР с локальными нормативными актами, регламентирующими подготовку и защиту ВКР (настоящие рекомендации; положения; приказ об утверждении темы ВКР; распоряжение директора о сроках утверждения тем ВКР,

прохождении предварительной защиты ВКР на кафедре, представлении ВКР в институт и т.д.) в том числе через официальный сайт института;

- утвердить задание на выполнение ВКР, подписанное студентом и научным руководителем (приложение 2);
- на заседании кафедры регулярно ставить вопрос о выполнении студентами работ над ВКР с целью принятия корректирующих действий и административных решений;
- осуществлять проверку степени готовности каждой ВКР по сведениям научных руководителей;
- организовывать заседания кафедры, посвящённые предварительной защите ВКР, в сроки, установленные распоряжением директора;
- в случае необходимости заменять руководителя ВКР, заменять (назначать) консультанта по выполнению ВКР, разрешать спорные вопросы (в том числе этического характера) по процедуре выполнения ВКР;
- рассматривать законченную ВКР и ставить вопрос о допуске её к защите перед государственной экзаменационной комиссией.

Обязанности научного руководителя при выполнении ВКР студентом.

Научный руководитель осуществляет постоянный контроль за ходом подготовки ВКР с целью соблюдения студентами установленных сроков подготовки ВКР надлежащего качества, о чём свидетельствует отметка научного руководителя о выполнении ВКР в задании на выполнение ВКР (приложение 2).

В обязанности научного руководителя при выполнении ВКР студентом входит:

- оказание студенту помощи в составлении развернутого плана выпускной квалификационной работы;
- установление календарного плана выполнения работы;

- помощь в определении списка рекомендуемой литературы, базового состава (перечня) статистических сведений и иных фактических материалов, подлежащих сбору, изучению и анализу в ВКР;
- оказание методической помощи и проверка хода выполнения ВКР по согласованному графику или по мере необходимости;
- анализ и оценивание промежуточных результатов, внесение рекомендаций и корректив;
- подготовка отзыва о работе студента в период подготовки ВКР (приложение 7).

Связь с научным руководителем осуществляется на консультациях в установленные на кафедре дни, а также по каналам электронной связи. Научный руководитель консультирует студентов, проверяет содержание и оформление ВКР. Первичная оценка качества ВКР научным руководителем не должна превышать 10 дней с момента представления студентом ВКР научному руководителю.

Научный руководитель особое внимание при проверке ВКР обязан уделить её самостоятельному выполнению.

Основные задачи проверки оригинальности текста ВКР:

- оценка самостоятельности подготовки ВКР;
- поиск автоцитирования;
- защита интеллектуальной собственности от несанкционированного копирования;
- обнаружение дубликатов и схожих документов в хранилищах.

ВКР подвергается проверке системой «Антиплагиат.вуз». Результаты проверки подписываются научным руководителем и представляются на защиту вместе с ВКР. Оформление результатов проверки представляется в соответствии с приложением 10.

Научный руководитель может по желанию студента представить образцовую ВКР на бумажном или электронном носителе.

Обязанности студента при выполнении ВКР.

Студенты, выполняющие ВКР, обязаны:

- в апреле 3 курса для студентов очной формы обучения и в апреле 4 курса для студентов заочной формы обучения, представить задание на выполнение ВКР;
- регулярно посещать консультации по подготовке ВКР;
- выполнять требования научного руководителя в установленные руководителем сроки, о чём свидетельствует отметка научного руководителя о выполнении ВКР в Задании на выполнение ВКР.

При пропуске консультаций без уважительных причин или при значительном отставании подготовки ВКР к срокам предварительной защиты, кафедра обязана своевременно информировать об этом директора института.

Отдельно стоит отметить, что ВКР может осуществляться как под научным руководством профессорско-преподавательского состава (ППС) выпускающей кафедры, так и под руководством ППС кафедр гуманитарного, медико-биологического и естественнонаучного профилей, а также научных сотрудников НИИ спорта и НИИ спортивной медицины с использованием ресурсов соответствующих лабораторий кафедр и НИИ.

С конкретным перечнем ресурсов, которыми располагают гуманитарные, медико-биологические и естественнонаучные кафедры, а также НИИ спорта и НИИ спортивной медицины, студенты могут ознакомиться на сайтах соответствующих подразделений, а также в разделе «Научная деятельность» сайта РГУФКСМиТ.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Выбор темы выпускной квалификационной работы. Общие рекомендации

Как мы отмечали выше, выбор темы ВКР, ее конкретная формулировка, как правило, осуществляется в шестом семестре по очной форме обучения и в восьмом семестре по заочной форме обучения. Тема ВКР обсуждается студентом с научным руководителем и утверждается на заседании кафедры. Окончательное утверждение темы и назначение научного руководителя осуществляется приказом ректора.

Тематика ВКР должна соответствовать области и объекту профессиональной деятельности указанных в ФГОС направления 49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» в пределах содержания дисциплин учебного плана, адекватных профилям подготовки и отражать новейшие достижения и тенденции в развитии отдельных аспектов туристской индустрии, рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма. Темы ВКР, по возможности, должны быть связаны с характером будущей работы и соответствовать целевой подготовке студентов. Возможно применение «сквозного» выполнения ВКР, при котором тема (или ее часть) последовательно разрабатывается в курсовых работах, а затем и в ВКР с постепенным расширением и углублением рассматриваемой проблемы.

Так для профиля «Менеджмент рекреации и туризма», возможно написание ВКР в развитие курсовых проектов и работ, выполненных студентом по следующим дисциплинам учебного плана:

- «Теория и методика физической рекреации»;
- «Основы менеджмента рекреации и туризма»;
- «Виды фитнес-гимнастики»;
- «Анимация в рекреации и туризме»,
- «Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности».

Для профиля «Спортивно-оздоровительный туризм» возможно написание ВКР в развитие курсовых работ, выполненных студентом по следующим дисциплинам учебного плана:

- «Теория и методика физической рекреации»;
- «Основы менеджмента рекреации и туризма»;
- «Виды фитнес-гимнастики»;
- «Теория и методика туризма»;
- «Организация и технология проведения учебных мероприятий в туризме».

Выбор темы ВКР имеет большое значение. Правильно выбранная тема является залогом успешного написания ВКР. При выборе темы необходимо учитывать следующие факторы, играющие существенную роль при написании работы:

- Соответствие темы ВКР основной научно-исследовательской проблеме и педагогической работе кафедры;
- Заинтересованность студента в глубоком изучении тех или иных аспектов рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма;
- Склонность студента к аналитической или практической работе в выбранном направлении исследования;
- Наличие у студента доступа к литературным, нормативно-правовым и прочим источникам информации;
- Наличие у студента ресурсов для выполнения ВКР (база и контингент для проведения исследования; доступ к методикам исследования и оборудованию для проведения испытаний, тестов и проб и т.д.), а также временных характеристик использования имеющихся ресурсов (возможность проведения исследования в сроки определённые заданием на выполнение ВКР);
- Имеющиеся у студента знания, а также научно-исследовательские и практико-методические умения в области рекреации, сферы фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма.

При формулировании темы, следует избегать слов, не имеющих важной для нее смысловой или информационной нагрузки («некоторые», «особые», «определенные» и т.п.). Следует избегать употребления слов, содержащих двусмысленность или незавершенность («исследование …», «изучение …», «совершенствование …»). Недопустимо использовать сокращения и аббревиатур, за исключением, закреплённых законодательно (ГОСТ, ГТО и т.п.). В теме должен отражаться ожидаемый результат исследования, а не указания на сам процесс. Формулировка должна быть ясной по форме, по возможности краткой, лексически грамотной.

Выбор темы выпускной квалификационной работы можно осуществлять из примерного перечня тем отдельно для каждого профиля (Приложение 1).

Тематика ВКР не ограничивается представленным в приложении перечнем. В целом научно-исследовательская работа студентов, обучающихся по профилю «Спортивно-оздоровительный туризм», в основном, выполняется в следующих направлениях, в рамках которых может быть сформулирована конкретная тема ВКР:

1. Проблемы, содержание, методика и закономерности всесторонней подготовки (физической, технической, тактической, психической, теоретической, интегральной) туристов различной квалификации, возраста, опыта, специализирующихся в различных группах дисциплин («маршрут», «дистанция») и тестирование различных сторон их подготовленности.
2. Особенности функционирования различных систем организма туриста в условиях проведения мероприятий спортивно-оздоровительного туризма в природной среде и влияние занятий туризмом на организм человека.
3. Теоретические и методические аспекты совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и

краеведению.

4. Организационно-методические особенности подготовки, организации и проведения мероприятий спортивно-оздоровительного туризма и частей их составляющих.
5. Историографические, экономические, нормативно-правовые и организационно-методические аспекты развития и функционирования спортивно-оздоровительного туризма.
6. Проблемы обеспечения безопасности на основе анализа аварий и чрезвычайных происшествий во время проведения мероприятий спортивно-оздоровительного туризма.
7. Междисциплинарные исследования, обусловленные использованием средств и методов спортивно-оздоровительного туризма в других областях деятельности человека.

2.2. Технология написания выпускной квалификационной работы

2.2.1. Основные этапы подготовки и структура ВКР

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную научно-исследовательскую работу экспериментального или аналитического характера, выполненную самостоятельно, в которой рассматривается актуальная и практически значимая проблема сферы рекреации (в т.ч. фитнеса) и спортивно-оздоровительного туризма.

Выполнение выпускной квалификационной работы целесообразно разделить на несколько этапов.

Этапы выполнения выпускной квалификационной работы.

1. Выбор темы ВКР (с учетом научно-практических склонностей студента и наличия материально-технической базы исследования);
2. Составление рабочего плана исследовательских этапов подготовки ВКР;
3. Определение: актуальности, проблемы, объекта, предмета, цели, выдвижение рабочей гипотезы исследования. Формулирование задач,

ожидаемой практической и теоретической значимости работы (при наличии);

4. Подбор, изучение и анализ литературных источников и документов;
5. Конкретизация методов и овладение методиками исследования. Определение особенностей организации и проведения исследования;
6. Проведение исследования, в том числе педагогического эксперимента (при его наличии), математико-статистическая обработка, анализ, интерпретация (творческое осмысление) и описание результатов исследования. При написании работы аналитического характера под исследованием следует понимать аналитическую работу, связанную с изучением, преобразованием и осмысливанием разнообразной информации (литературные источники, нормативно-правовые акты, документы и другие источниками информации) с целью глубокого и целостного понимания поведения изучаемого объекта и среды его функционирования;
7. Подбор и представление иллюстративного (рисунки, диаграммы, графики и т.д.) материала (в случае необходимости);
8. Подготовка выводов и практических рекомендаций на основе результатов исследования;
9. Написание и оформление чернового варианта ВКР;
10. Подготовка к апробации (предварительной защите): согласие (виза) научного руководителя, доклад, презентация, и т.д.;
11. Публичная апробация ВКР;
12. Конкретизация (исправление) недостатков и, возможно, названия темы по итогам апробации. Конкретизация рабочего плана подготовки ВКР, структурирование параграфов, уточнение отдельных компонентов ВКР;
13. Оформление окончательного варианта ВКР;
14. Подготовка к защите;

15. Публичная защита ВКР перед государственной экзаменационной комиссией.

Содержание рабочего плана подготовки (непосредственного написания) выпускной квалификационной работы зависит от выбранной темы ВКР и характера работы (экспериментальная, аналитическая). Студенту совместно с научным руководителем необходимо продумать структуру (архитектонику) будущей работы. Как правило, рабочий план написания ВКР включает следующие пункты:

- Введение.
- Глава 1. Литературный обзор.
- Глава 2. Цель, задачи, методы и организация исследования.
- Главы 3 и 4. Результаты исследования, и их обсуждение.
- Выводы.
- Практические рекомендации.
- Список литературы.
- Приложения (при наличии).

2.2.2. Технология написания Введения

Во Введении необходимо показать актуальность и обоснованность выбора конкретной темы выпускной квалификационной работы. Во Введении студент должен сформулировать проблему исследования, которую он хочет решить.

Если перед исследователем не стоит научная проблема, которую необходимо решить, то смысла в таком исследовании нет.

Проблема исследования отражает:

- расхождение между желаемым и реальным состоянием изучаемого явления, объекта или процесса;
- противоречия в понимании или трактовке явлений и процессов, отсутствие единых взглядов на понимание тех или иных вопросов;

– несоответствие в интерпретации одних и тех же явлений и процессов или их результатов;
– пробел в определенной области знаний или их недостаточность.

Главное отличие научной проблемы от вопроса состоит в том, что её решение связано с получением новых знаний. В то время как для ответа на вопрос – достаточно старых.

Проблемность темы означает ее направленность на совершение каких-либо действий: например, на установление зависимостей или изменение чего-либо с целью получения эффекта.

Тема должна быть актуальной и практически значимой.

Актуальность выбранной темы предполагает соответствие работы состоянию науки на сегодняшний день, степени её важности и злободневности в решении насущных проблем теории и практики. Для актуализации темы необходимо показать, что уже сделано в данном направлении, а что остается нерешенным. Формулировка актуальности должна представлять развернутый вывод о том, что, несмотря на имеющиеся исследования данного вопроса, научные знания в этой области отсутствуют, недостаточны или устарели. Доказывая актуальность исследования, следует убедить читающего ее, что данный аспект решения проблемы еще никем не рассмотрен вообще либо рассмотрен не полностью. Заканчивая доказывать актуальность исследования, следует сформулировать его логическую необходимость в виде противоречий, например: «В то же время … до настоящего момента не разработаны …», «Таким образом, для … необходимо …»[5].

После выявления проблемы и обоснования актуальности темы, во введении формулируются: объект, предмет и цель исследования. Далее формулируется рабочая гипотеза, практическая и, возможно, теоретическая значимость работы.

[5] Здесь и далее, все примеры выделены в тексте шрифтом Comic Sans MS 12 размера.

Объект исследования – это часть объективной реальности, которая на данном этапе становится точкой приложения практической и теоретической деятельности исследователя, то есть та часть практик или научного знания, с которой исследователь имеет дело. Он существует независимо от субъекта познания. Определить объект исследования означает выяснить, что именно рассматривается в исследовании.

Неправильный выбор объекта исследования может привести к грубым методологическим ошибкам.

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта, именно предмет определяет тему исследования.

Объект и предмет соотносятся как целое и его часть, как общее и частное. Предмет в большей степени соотносится или близок по формулировке с темой исследования.

Цель исследования должна формулироваться кратко и предельно точно, выражая основной смысл того, что предполагается достигнуть в итоге работы, ее конечный результат. Начинать формулирование цели необходимо со слов: «выявить», «доказать», «определить», «обосновать», «разработать» и т.п. Недопустимо начинать формулирование цели со слов «проанализировать», «изучить», «рассмотреть» и т.д.

Примеры:

Тема: «Особенности организации и проведения туристских маршрутов по местам религиозных святынь».

Объект: «Туристские маршруты по местам религиозных святынь».

Предмет: «Методика подготовки, организации и проведения туристских маршрутов по местам религиозных святынь».

Цель: «Выявить особенности подготовки, организации и

проведения туристских маршрутов по местам религиозных святынь».

Тема: «Особенности организации и проведения спортивных туров в горном туризме».

Объект: «Спортивные туры в горном туризме».

Предмет: «Процесс подготовки, организации и проведения спортивных туров в горном туризме».

Цель: «Определить особенности организации и проведения спортивных туров в горном туризме».

Тема: «Влияние экстремальных факторов окружающей среды на состав тела туристов, проводящих походы в горах».

Объект: «Человек, находящийся в условиях шестнадцатидневного похода, проводимого на высотах 2000-3000 метров над уровнем моря».

Предмет: «Изменение состава тела туриста в течение шестнадцатидневного похода, проводимого на высотах 2000-3000 метров над уровнем моря».

Цель: «Определить влияние экстремальных факторов окружающей среды на состав тела туристов, проводящих походы в горах».

Рабочая гипотеза исследования – это научно обоснованная догадка, переход от постановки вопросов к обоснованию путей их разрешения. То есть исследователь исходит из предположения о том, каким образом он

намерен достичь поставленной цели. Изложение гипотезы исследования может быть:

- описательным – в основе которого лежит предположительное описание причин исследуемых явлений и процессов;
- объяснительным – в нем предполагается объяснение причин и следствий исследуемых явлений и процессов.

Описательная гипотеза ограничивается предположением о функциональной связи между педагогическими воздействиями и их результатами, описанием причин и возможных явлений, например, предполагая, что одно из средств будет более эффективным, чем другие.

Пример: Предполагалось, что применение (использование, разработка, …) … позволит значительно повысить (улучшить …, приведет к …, даст возможность …, будет способствовать …) …, но при этом не окажет существенного влияния на ….

Объяснительные гипотезы фиксируют возможные следствия из определенных причин, а также характеризуют условия, при которых эти следствия обязательны, т.е. объясняется в силу каких факторов и условий возможно данное следствие, каков механизм их проявления.

Пример объяснительной гипотезы: Результативным фактором повышения эффективности подготовки туристов, специализирующихся в группе дисциплин «дистанция», занимающихся на этапе спортивного совершенствования, может стать индивидуализация учебно-тренировочного процесса, основанная на:

- построении этапов обучения технике туризма группы дисциплин «дистанция» с учетом имеющегося двигательного опыта занимающихся;

– обеспечении всесторонней гармоничной физической подготовленности спортсменов, как фундамента дальнейшей специализированной работы;
– коррекции тренирующих воздействий в соответствии с индивидуальной динамикой темпов роста показателей физической подготовленности и уровня освоения техники туризма специфической для группы дисциплин «дистанция».

Основные недостатки при формулировании гипотезы:

1. Гипотеза содержит положения, не требующие доказательств.
2. Гипотеза не отражает проблемы исследования.
3. Выдвигаемые положения уходят в далекую виртуальность и не связаны с действительностью.

Способы проверки гипотезы:

– на основе логики и анализа имеющихся знаний, полученной информации;
– на основе наблюдений, опытов, экспериментов.

При формулировке гипотезы необходимо наметить пути проверки своих предположений, обозначить методы исследования и разработать программу эксперимента.

Практическая значимость характеризует то, в каких областях прикладной деятельности, какими организациями сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма и в какой форме могут быть использованы результаты выполненного исследования и предлагаемые практические рекомендации. Таким образом, практическая значимость темы отражает её прикладное значение и ориентацию на реальное использование в практике рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма.

Теоретическая значимость исследования выпускной квалификационной работы тесно связана с новизной, степенью

сформированности теоретических положений, т.е. концептуальностью, доказательностью полученных выводов, перспективностью использования результатов. Как правило, за редким исключением, в ВКР бакалавров теоретическая значимость отсутствует, в связи с этим, формулирование теоретической значимости не является обязательным атрибутом бакалаврской ВКР.

Для подтверждения практической значимости ВКР, имеющей прикладное значение, приводятся сведения о практическом использовании полученных студентом научных результатов, а в выпускной квалификационной работе, имеющей теоретическое значение, – рекомендации по использованию научных выводов.

Текст введения пишется с обязательным привлечением литературных источников и документов, на которые в тексте, обязательно даются ссылки. Во введении целесообразно давать ссылки на литературу, выпущенную за последние 5-10 лет, а также ссылаться на научные и практико-методические авторитеты, причастные к проблеме исследования. Желательно также сослаться на труды Вашего научного руководителя, сотрудников кафедры и Университета.

2.2.3. Технология написания Главы 1. «Литературный обзор»

Результаты подбора и изучения литературных источников и документов в основном излагаются в первой главе. Естественно, что ссылки на литературные источники в последующих главах ВКР не возбраняются, а поощряются, особенно при сравнительном анализе собственных данных с показателями других авторов, ссылками на методики исследования и т.п.

Подбор литературных источников и документов осуществляется студентом самостоятельно. Подбор источников целесообразно проводить по ключевым словам, отражённым в рабочем плане ВКР в сети Интернет, электронных библиотечных системах, фонде Центральной отраслевой библиотеки по физической культуре и спорту, и т.д. Для написания ВКР

можно использовать литературные источники; диссертации; статьи и тезисы из сборников конференций; статьи из периодической печати; интернет источники; источники правовых систем (Консультант, Гарант, Кодекс и т.п.); нормативно-правовые акты, размещённые на официальных сайтах органов государственной и исполнительной власти, Федераций по видам спорта, родственным спортивно-оздоровительному туризму, Общественных организаций, осуществляющих деятельность в туристской ндустрии, области Физической культуры и спорта, сфере рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма и т.п.

Стоит отметить, что, как правило, в каждом источнике, который студент будет использовать при написании ВКР, есть ссылки на другие источники литературы. Таким образом, количество источников возможно увеличить.

Для написания ВКР целесообразно использовать от 30 до 50 источников, при этом нормативно-правовые акты (Законы, Постановления, Приказы, Инструктивные письма и т.д.) в это количество не входят. Приветствуется использование литературы на иностранных языках.

Еще раз подчеркнем, что в целом в ВКР желательно использовать актуальные литературные источники, опубликованные за последние 5-10 лет. Использование литературных источников более старых годов издания преимущественно допускается в случае, если студент раскрывает теоретические и культурно-исторические аспекты рассматриваемого вопроса.

В конечном итоге, в списке литературы должны будут остаться только те источники, на которые в тексте работы есть ссылки. Приведение в списке литературы источника, на который в тексте отсутствует ссылка, не допускается.

Акцентируем ещё раз внимание на том, что обязательным условием объективности изложения материала является указание на источник сообщения. В тексте для этого можно использовать специальные слова и словосочетания – **«по данным …», «по мнению …», «на наш взгляд …»,**

«как считает …», «по сведениям …» и т.п. Нецелесообразно *часто* использовать словосочетания и слова, аппелирующие не к доказательной базе и к источникам литературы, а к обывательскому знанию – «очевидно, что …», «общеизвестно …», «не вызывает сомнения …» и т.п.

Также при написании текста не только первой главы, но и всей работы в целом необходимо использовать «местоимение скромности» «МЫ» и его производные, вместо местоимения «Я», т.е. от третьего лица. Например, стоит писать «по нашим данным …», «в результате проведённого нами исследования …», вместо – «по моим данным …», «в результате проведённого мной исследования …». Но злоупотреблять местоимениями «Мы», «Нами» не следует. Лучше пользоваться неопределенными, обезличенными конструкциями. Так целесообразно будет вообще избегать местоимения, например – «в результате проведённого исследования …» и т.д.

В работе не допускается применение художественного описания фактов и событий, а также эмоционально окрашенных фраз. Например, при описании туристско-рекреационного потенциала Крыма вместо такого описания как «Посмотрите, насколько прекрасны Крымские горы! С высочайшей вершины – горы Роман-Кош, высотой 1545 м открываются прекрасные виды на высокогорные пастбища, на которых пасутся стада горных овец. Цепь этих гор, как хребет могучего исполина, изредка разрываемый тесными, глубокими каньонами, тянется через весь Крым», следует привести такое описание: «Главная гряда Крымских гор – наиболее высокая (1545 м, гора Роман-Кош), представляет собой цепь отдельных плосковершинных известняковых массивов (яйл), разделённых глубокими каньонами.

Южный склон Главной гряды выделяется как Крымское субсредиземноморье. Внутренняя и Внешняя гряды образуют Крымское предгорье»[6].

В первой главе, на основе анализа специальной литературы, студент указывает на то, какие вопросы нашли всестороннее рассмотрение, какие выяснены не полностью, а какие на данный момент не раскрыты в доступной автору литературе. Содержание главы должно отражать собственное понимание проблемы и ее осмысление студентом, оценку различных аспектов проблемы со ссылкой на мнение специалистов.

Формулировки параграфов литературного обзора в ВКР напрямую зависят от выбранной темы. Более того, сам *литературный обзор должен быть* ***обязательно*** *озаглавлен*. Не допускается называть первую главу «Литературный обзор», эта глава по своей сути является обзором литературы по проблеме исследования, но сама глава должна быть названа. Например, название первой главы можно начать со слов «Историографические и организационно-методические аспекты …», или «Современное состояние вопроса …», или «Современные представления о …», или «Место и роль … в системе …» и т.п.

Основной задачей студента при формулировании названия первой главы и параграфов в первой главе, является освещение в своей работе всех структурных компонентов и аспектов выбранной темы. Так, например, в теме «Туристско-рекреационные возможности (название региона) для развития вида (название вида) туризма» необходимо выделить следующие компоненты, подлежащие обязательному раскрытию в отдельных параграфах первой главы ВКР: ключевые слова «Рекреационные ресурсы», «Туристские (культурно-исторические, социально-экономические и др.) ресурсы …. региона» «Регион», «Вид туризма», «Туристский продукт» и др.

[6] Крым // Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Крым. – загл. с экрана. – Дата обращения 20.04.2016 г.

При этом каждый параграф может быть ещё разделён на пункты, акцентирующие внимание и рассматривающие отдельные аспекты параграфа. Стоит отметить, что каждый параграф пишется не сам по себе, а в тесной взаимосвязи с другими. Желательно, чтобы каждый параграф первой главы завершался кратким заключением или выводом, в котором студент, ссылаясь на представленные источники, делает свое аналитическое умозаключение. Текст параграфов, как и введения, пишется с обязательным привлечением литературных источников и документов, на которые, обязательно даются ссылки.

Целесообразно также в первой главе со ссылками на авторов охарактеризовать термины, определения, понятия и т.д., которыми Вы пользуетесь.

В конце первой главы рекомендуется представить заключение (резюме) по литературному обзору, которое представляет собой аналитический материал, представляющий подведение итогов написания первой главы, где объединены все выводы по каждому параграфу. Также в заключении может ещё раз актуализироваться тема выпускной квалификационной работы и проблемы, требующие дальнейшего решения.

Для наглядного представления анализируемых данных, а также в целях проведения сопоставительного анализа, материалы параграфов дополнительно следует представлять в виде матриц, таблиц, диаграмм (в том числе организационных), графиков и т.п.

2.2.4. Технология написания Главы 2. «Цель, задачи, методы и организация исследования»

Определение задач, методов и особенностей организации исследования.

На основании поставленной цели следует четко и кратко

сформулировать задачи работы. Количество задач в ВКР не должно превышать три-четыре. Чаще всего задачи формулируются в виде перечисления, определяя последовательность этапов проводимого исследования.

Формулировку задач, как и цели исследования следует начинать со слов: «выявить», «доказать», «определить», «обосновать», «разработать», «конкретизировать», «охарактеризовать» и т.п. Недопустимо начинать формулирование задачи со слов «проанализировать», «изучить», «рассмотреть», «провести исследование» и т.д.

Не рекомендуется ставить задачи, которые относятся к актуализации проблемы исследования и находят своё отражение в первой главе, например: «Изучить литературные источники по теме исследования». Вместе с тем, если студент, проводя аналитическое исследование использует литературные источники для достижения общей цели работы, вполне уместно формулировать задачу, решение которой достигается в третьей главе с помощью глубокого анализа литературы и документов, например: «Выявить экстремальные факторы природной среды, оказывающие наиболее существенное влияние на организм туриста». При постановке такой задачи, в третьей главе необходимо будет конкретизировать, что «Экстремальные факторы природной среды, оказывающие наиболее существенное влияние на организм туриста, определялись на основе анализа литературных источников и документов».

Также, задачей не может являться, например следующая «Провести анкетирование участников спортивного тура». Задайте себе вопрос: Для чего проводится анкетирование участников тура? Ответом, скорее всего,

будет: «Для того, чтобы выявить отношение участников спортивного тура к программе тура, качеству предоставляемых услуг» и т.д.

Таким образом, задача может быть сформулирована следующим образом: **«Выявить, отношение участников спортивного тура к программе тура и качеству предоставляемых услуг»**. Иными словами, анкетирование является средством (инструментом) решения задачи, а не самой задачей.

Для решения поставленных задач необходимо подобрать методы исследования. В основном, при подготовке ВКР по направлению «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» могут применяться следующие методы исследования:

1. Анализ литературных источников и документов.
2. Методы наблюдения.
3. Группа опросных методов – беседа, интервьюирование, анкетирование и др.
4. Контрольные измерения и испытания (метод тестирования).
5. Медико-биологическое тестирование
6. Социально-психологическое тестирование.
7. Педагогический эксперимент (констатирующий и формирующий, естественный – открытый и закрытый, прямой и перекрестный).
8. SWOT анализ, Контент-анализ, PEST-анализ, кластерный анализ и т.п.
9. Математико-статистические методы обработки полученных данных.

Конкретный подбор методов студент осуществляет в тесном взаимодействии с научным руководителем. Необходимо стремиться к тому, чтобы количество методов было достаточным для решения задач, и все методы были доступны для применения студентом.

Каждый метод во второй главе должен быть подробно описан. Если это стандартный метод, то достаточно дать ссылку на описание этого метода – как он использовался, с каким количеством исследуемых объектов студент имел дело и т.д.

Из названия второй главы понятно, что в ней ещё раз показывается цель исследования; формулируются исходящие из цели задачи; перечисляются, а затем и раскрываются методы; представляются особенности организации исследования, разбитые по этапам.

Особенности подготовки исследования и его описание.

Во второй главе, как правило, раскрываются методы и методика проведения педагогических, социологических, маркетинговых и других исследований. Здесь очень важно выяснить мнения респондентов (лиц различных социально-демографических групп и др.) об изучаемом явлении (анкетирование) или мнения экспертов (преподавателей, тренеров, маркетологов, менеджеров и др.) по рассматриваемому вопросу (экспертный опрос). Проведение опросов на основе анкет, невозможно без глубокого, детального литературного обзора. Выяснив мнение респондентов, на основе анкетирования, студент, с одной стороны, может актуализировать выбранную тему, и направление исследования, выяснить проблемные места изучаемого явления. С другой, конкретизировать содержание педагогического эксперимента. Однако, только на основании данных анкетного опроса нельзя строить модель педагогического эксперимента или разрабатывать какую-либо методику. Это можно делать на основе экспертного опроса с одновременным исследованием физического состояния участников педагогического эксперимента, глубоким анализом литературы, документов, дневников тренеров, методистов и т.д.

Примерный алгоритм исследования можно представить следующей организационной диаграммой (рисунок 1 на стр. 34):

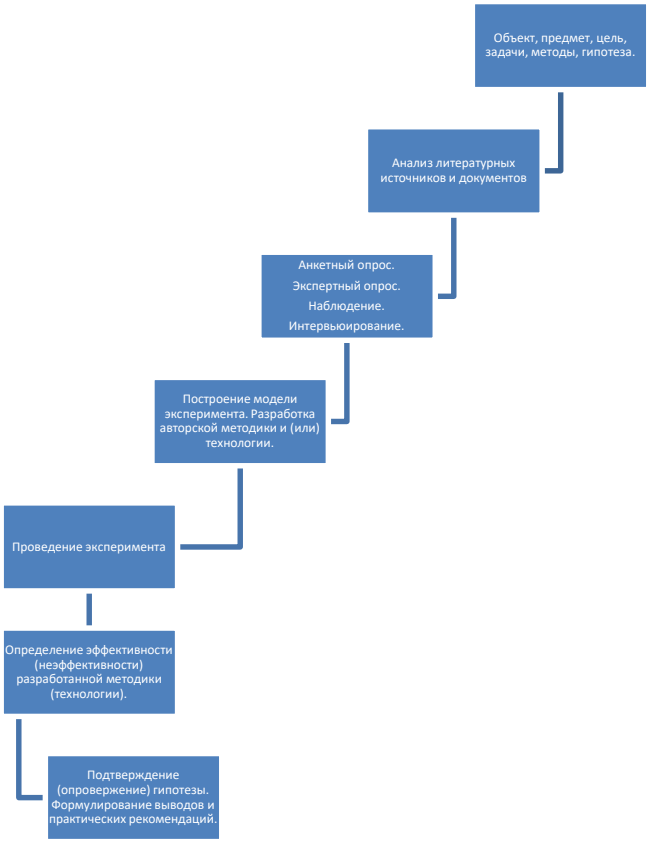

Рисунок 1. Алгоритм проведения исследования

Модель эксперимента представлена на рисунке 2.

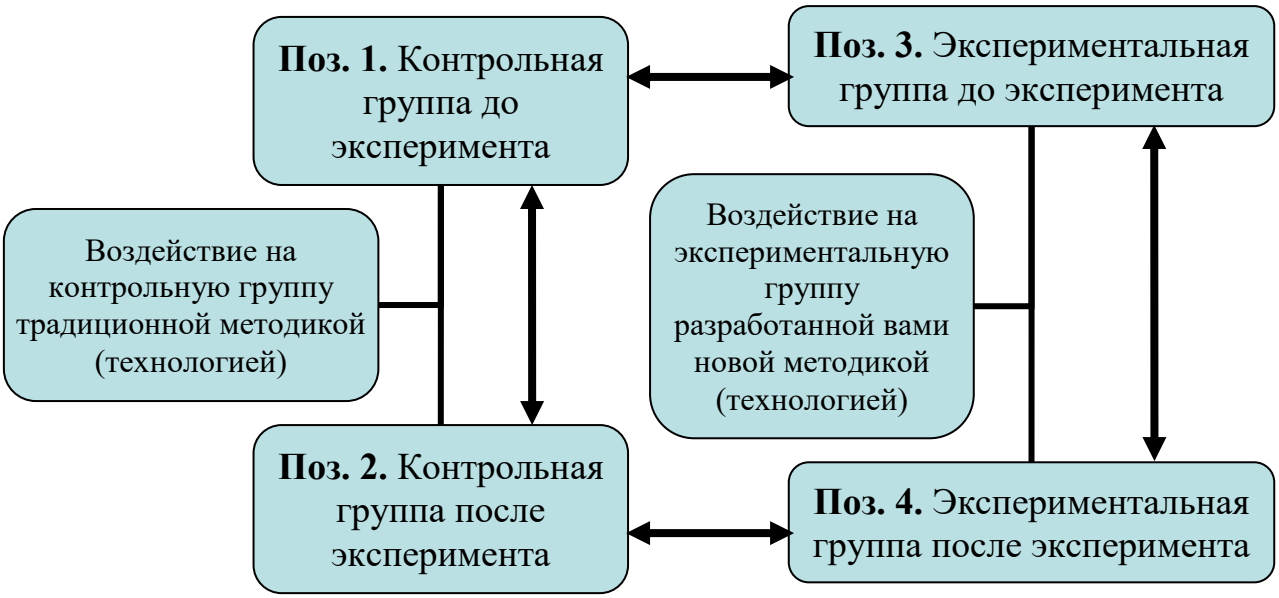

Рисунок 2. Модель проведения эксперимента

Отметим, что на рисунке показаны только две группы (контрольная и экспериментальная), т.е. представлена лишь одна из возможных моделей, а именно т.н. сравнительный параллельный, прямой – эксперимент, наиболее часто используемый в ряде логических исследований, где есть контрольная и

экспериментальная группы.

Однако в Вашем эксперименте может отсутствовать контрольная группа или быть несколько экспериментальных и т.п., из-за чего проведение эксперимента будет упрощено или усложнено. При наличии одной опытной группы (т.н. последовательный эксперимент), доказывается эффективность предложенного Вами содержания или методики занятий в одной и той же группе, образно говоря «внутри группы» без её сравнения с другими группами.

Конкретная архитектоника эксперимента зависит от множества факторов и строится в тесном взаимодействии с научным руководителем.

Во время подготовки и проведения эксперимента, а также в процессе обработки и описания результатов исследование в третьей и последующих главах, необходимо выяснить следующие показатели (рисунок 2):

1. Достоверность различий по отдельным показателям между контрольной группой (КГ) до эксперимента – позиция 1 и экспериментальной группой (ЭГ) до эксперимента – позиция 3. Достоверных ($p<0,05$) различий по отдельным показателям между ЭГ и КГ до эксперимента быть не должно.
2. Достоверность различий между отдельными показателями контрольной группы (КГ) до эксперимента – позиция 1 и контрольной группы (КГ) после эксперимента – позиция 2. Различия по отдельным показателям между КГ до эксперимента и КГ после эксперимента могут быть, как достоверны ($p<0,05$), так и не достоверны ($p>0,05$). Если различия в целом по всем показателям, или по отдельным не достоверны ($p>0,05$), то можно сделать вывод, что традиционная методика для КГ в целом неэффективна. Если различия в целом или по отдельным показателям достоверны ($p<0,05$), то можно сделать вывод, что традиционная методика для КГ эффективна и аргументировано, возможно со ссылкой на литературные данные, следует изложить свое суждение, умозаключение об этом.

3. Прирост значений по отдельным показателям (абсолютный и в %) в КГ в процессе эксперимента.
4. Достоверность различий между отдельными показателями экспериментальной группы (ЭГ) до эксперимента – позиция 3 и экспериментальной группой (ЭГ) после эксперимента – позиция 4. Различия по отдельным показателям между ЭГ до эксперимента и ЭГ после эксперимента могут быть, как достоверны ($p<0,05$), так и не достоверны ($p>0,05$). Если различия не достоверны ($p>0,05$), то можно сделать вывод, что разработанная Вами новая методика для ЭГ неэффективна. Если различия достоверны ($p<0,05$), то можно сделать вывод, что разработанная Вами новая методика для ЭГ эффективна и, естественно, аргументировано обосновать эту эффективность.
5. Прирост значений по отдельным показателям (абсолютный и в %) в ЭГ в процессе эксперимента.
6. Достоверность различий по отдельным показателям между контрольной группой (КГ) после эксперимента – позиция 2 и экспериментальной группой (ЭГ) после эксперимента – позиция 4. Различия по отдельным показателям между КГ после эксперимента и ЭГ после эксперимента могут быть, как достоверны ($p<0,05$), так и не достоверны ($p>0,05$). Если различия не достоверны ($p>0,05$), то можно сделать вывод, что разработанная Вами новая методика достоверно не отличается от традиционной методики. Если различия достоверны ($p<0,05$), то можно сделать вывод, что разработанная Вами новая методика достоверно ($p<0,05$) лучше традиционной методики.
7. Различия значений по отдельным показателям между КГ и ЭГ после эксперимента описываются в абсолютных единицах и в %. Даже при отсутствии достоверных различий между отдельными показателями КГ и ЭГ после эксперимента, показатели одной из групп в абсолютных и относительных значениях могут быть выше или ниже аналогичных показателей другой группы. Это необходимо также отразить в работе и

изложить свое мнение, аргументы по этому факту.

Для подтверждения полученных результатов работы следует использовать аппарат математической статистики в зависимости от шкалы, в которой проведено исследование (шкала наименований, шкала порядка, шкала интервалов, шкала отношений и т.д.).

Например, возможно применение следующих показателей:

- Средняя арифметическая (M);
- Мода (Mo);
- Медиана (Me);
- Среднее квадратическое (стандартное) отклонение (σ);
- Коэффициент вариации (V%);
- Стандартная ошибка средней арифметической (m).

При решении задач выявления взаимосвязи процессов или явлений необходимо проводить корреляционный анализ с вычислением коэффициента корреляции и форму взаимосвязи.

Для оценки взаимосвязи, когда форма зависимости линейная, используется коэффициент корреляции К. Пирсона (r).

В тех случаях, когда невозможно определить количественные значения признаков, применяется ранговый коэффициент корреляции Спирмена (ρ – греческая буква «ро»).

Для оценки степени достоверности статистических показателей применяют параметрические (достоверность различия средних независимых выборок – Стьюдента и зависимых выборок – Фишера) и непараметрические (Уайта, Вилкоксона, Ван дер Вардена и др.) критерии.

При необходимости выявления обобщенного мнения специалистов (экспертов) по изучаемому вопросу применяется метод экспертных оценок. Степень согласованности мнений экспертов оценивается по величине коэффициента конкордации (W). При этом обязательно надо оценить достоверность коэффициента конкордации путем расчета критерия x^2 и сравнить его с табличными, где показаны границы доверительной

вероятности (при $p<0,05$ – $p<0,001$).

Организация исследования.

Описание организации исследования заключается в представлении следующих позиций:

1. Где, когда и сколько времени проводилось исследование.
2. Контингент исследуемых (количество, возраст, пол, подготовленность или квалификация, профессия, качество жизни, материальное и семейное положение и т.д.).
3. Подробное применение конкретного метода исследования, ход и порядок использования той или иной исследовательской методики.
4. Последовательность в организации исследования (предварительный и основной эксперименты, контрольная и экспериментальные группы и т.д.).
5. Последовательность в подготовке работы.

Из описания организации исследования должна быть ясна структура деятельности студента и логика проведения всего исследования от задумки, определения темы и проблемы, до завершающего этапа оформления работы.

Вторая глава по своей структуре достаточно стандартная и может быть представлена следующим образом:

«Глава 2. Цель, задачи, методы и организация исследования

2.1. Цель и задачи исследования

Как мы упоминали во введении (стр. …) **целью** нашей работы стало … .

Для достижения намеченной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Конкретизировать ... (детализировать) …
2. Охарактеризовать …
3. Определить … ;
4. Выявить … ;
5. Разработать … ;

6. Доказать … ;
7. Обосновать … ;

2.2. Методы исследования

В ходе научно-исследовательской работы для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования:

1. Анализ литературных источников и документов;
2. Педагогические наблюдения и беседы;
3. Социометрические методы исследования;
4. Педагогический эксперимент;
5. Медико-биологическое тестирование;
6. Социально-психологическое тестирование;
7. Методы математической статистики.

2.2.1. Анализ литературных источников и документов

Анализ литературных источников и документов (… *типы документов* …) позволил выявить … .

Обобщение данных научно-методической литературы позволило конкретизировать задачи настоящей работы, выбрать наиболее адекватные методы исследования и содержательно интерпретировать полученные данные.

Изучение литературных источников показало, что … . Однако в доступной нам литературе мы не обнаружили … .

Нами было проанализировано … литературных источников, из них … на иностранных языках.

2.2.2. Педагогические наблюдения и беседы

С целью уточнения направлений исследований и выработки формулировок вопросов анкет, нами были проведены наблюдения процесса … . Наблюдения проводились в период с … по … .

Определённую часть материалов, позволившую сформулировать вопросы анкет и уточнить варианты ответов на них, дали беседы. Не имея самостоятельной ценности, они служили ориентиром для процесса выявления особенностей … .

План проведения наблюдений представлен в таблице ….

Таблица 1 – План проведения наблюдений …

№	Наблюдаемое явление	Характеристика явления	Время проведения наблюдения

1			

2.2.3. Социометрические методы исследования

Для сбора необходимой информации в исследовании было использовано анкетирование … , а также экспертный опрос … , проводимый с правилами опросных процедур […][7].

Одним из существенных моментов, позволяющих говорить о качестве полученной информации, является надёжность инструментария […].

При конструировании анкет был соблюдён принцип чередования вопросов большой сложности с относительно лёгкими. Это способствовало лучшему взаимопониманию исследователя и респондентов.

Анкетный опрос проводился по разработанной нами (если есть автор, то укажите) (Приложение …) и включал в себя … вопросов. Применялись содержательные закрытые, открытые и полузакрытые вопросы, являющиеся по конструкции ответов дихотомическими и поливариативными […].

Исследование проводилось с … по … . В опросе приняли участие … респондентов (укажите их социально-демографическую характеристику).

Анкетные данные были подвергнуты статистической обработке.

Возврат анкет при проведении опроса составил …%.

Эти факты позволяют говорить о заинтересованности респондентов и достаточно серьёзном отношении к решаемой проблеме, а значит в целом о высокой надёжности и достоверности полученной эмпирической информации.

Экспертный опрос проводился по разработанной нами (если есть автор, то укажите) анкете экспертного опроса.

Анкета (Приложение …) включала в себя … вопросов. Применялись содержательные закрытые и полузакрытые вопросы, являющиеся по конструкции ответов поливариативными и шкальными […].

В соответствии с требованиями к объёму выборки […] было опрошено …. респондентов (указать их социально-демографические

[7] В квадратных скобках [ ] указывается ссылка на источник, в котором описывается конкретная методика исследования.

и профессиональные характеристики)… экспертов – *ФИО, квалификация.* Анкетные данные были подвергнуты статистической обработке, и на их основе была разработана … .

Возврат анкет при проведении экспертного опроса составил 100% (если другие укажите %), в связи с тем, что анкетирование было личным (или %, так как …..дайте объяснение).

2.2.4. …

2.2.5. …

2.2.6. …

2.2.7. Методы математической статистики

Математико-статистическая обработка экспериментальных данных проводилась традиционными методами, принятыми в педагогических исследованиях […] с помощью программы Microsoft Excel на персональном компьютере.

Степень согласованности экспертов оценивалась с помощью коэффициента конкордации – W […].

Достоверность различий между показателями оценивалась с помощью t-критерия (указать автора критерия – Стьюдента, Вилкоксона, Манна-Уитни, Колмогорова-Смирнова) при … (указать уровень значимости)[8] […].

Статистические данные выражались в абсолютных показателях и в процентах.

2.3. Организация исследования

Исследование проходило в несколько этапов (указать где, в какие сроки).

Этап 1. Анализ литературных источников и документов. Определение цели и задач исследования. Выявление … .

Этап 2. Проведение анкетного опроса … .

Этап 3. Проведение экспертного опроса … . Выявление особенностей … .

Этап 4. Обработка результатов исследования, оформление выпускной квалификационной работы».

Таким образом, используя представленный выше шаблон второй главы, можно использовать при написании ВКР, адаптируя его под конкретную

[8] В педагогических исследованиях принят пятипроцентный уровень значимости.

работу.

2.2.5. Технология написания Главы 3 (4). «Результаты исследования и их обсуждение»

Для изложения материала третьей главы существует несколько подходов. Первый подход – изложение содержания работы в соответствии с поэтапным решением задач исследования. Второй подход – составление таблиц на основе математической обработки результатов исследования с объяснением видимых фактов, интерпретацией полученных цифровых данных.

Не смотря на то, что третья (возможно четвертая) глава ВКР по своей сути является описанием с анализом и интерпретацией результатов исследования, она должна иметь своё название, которое, как правило, основывается на задачах исследования или дублирует название ВКР, т.к. именно в ней (в них) студент должен через анализ результатов придти к решению задач, достигнуть цель исследования, подтвердить или опровергнуть гипотезу.

Формулировки параграфов третьей главы ВКР (если она единственная эмпирическая, т.е. опытная) напрямую зависят от формулировок задач исследования. При этом каждый параграф третьей главы должен раскрыть решение одной из задач, которая была поставлена во второй главе. Так, если, например, во второй главе была сформулирована задача: «Определить нормативно-правовые проблемы регулирования сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма в России», то параграф третьей главы будет называться: «Нормативно-правовые проблемы регулирования сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма в России (анализ нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней)».

Основной задачей студента при формулировании названий параграфов

третьей и других глав, является раскрытие в работе всех задач исследования. Таким образом, количество параграфов должно соответствовать количеству задач исследования.

Каждый параграф опытных глав может быть разделён на пункты, акцентирующие внимание и рассматривающие отдельные аспекты решаемой задачи. Каждый параграф пишется «не сам по себе», а в тесной взаимосвязи с другими и должен быть завершен аналитическим выводом, в котором студент приводит данные, полученные в ходе решения задачи и свой вывод по представленным материалам. В целях увеличения доказательности, представляемые выводы должны быть насыщены доказательной базой, представленной, как правило, в числовом формате – абсолютные показатели, проценты, коэффициенты, отклонения, доверительные интервалы, уровни значимости и т.п.

2.2.6. Подготовка практических рекомендаций и выводов на основе результатов выполнения ВКР

Желательно, чтобы выпускная квалификационная работа носила практикоориентированный характер. В этом случае в работе могут быть сформулированы **практические рекомендации**.

В том случае, если в задачах исследования, студент не ставил задачу «Разработать практические рекомендации …», то в ВКР отдельным пунктом можно представить практические рекомендации, которые студент формулирует по результатам проведённого исследования. Если ставилась задача по разработке рекомендаций, то они приводятся в третьей (четвёртой) главе отдельным параграфом.

В практических рекомендация следует отражать конкретные советы по повышению безопасности, эффективности, продуктивности, и прочих параметрах рассматриваемой в ВКР проблемы. Практические рекомендации студент формулирует самостоятельно на основании проведённых исследований. Это могут быть рекомендации, взятые из наблюдений

студента, мнений экспертов, мнений респондентов анкетного опроса, и т.д. Однако, в практических рекомендациях не следует переписывать те, которые были представлены ранее другими авторами в литературных источниках. Практические рекомендации целесообразно разбивать на логические блоки. Так, например, при написании ВКР по теме «Организационно-методические особенности подготовки горных туристов массовых разрядов», практические рекомендации могут быть разбиты на следующие блоки: «Практические рекомендации в области технической подготовки»; «Практические рекомендации в области тактической подготовки»; «Практические рекомендации в области физической подготовки», и т.д. В данном примере, если какая-то сторона подготовки в работе не рассматривалась, то практические рекомендации по этой стороне подготовки не формулируются.

В процессе написания практических рекомендаций, поставьте себя на место работника-практика сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, и задайте себе вопрос – «Полезны ли мне эти практические рекомендации и пригодятся ли они мне в моей профессиональной деятельности?», если Вы ответили на данный вопрос отрицательно, то такие практические рекомендации в ВКР писать не следует.

Выводы по выпускной квалификационной работе представляют собой итоговый доказательный аналитический материал, представляющий решение каждой задачи исследования. Выводов в ВКР может быть столько же, сколько и задач исследования или больше на один – два вывода.

Так, если, например, во второй главе сформулирована задача: «Определить физическую подготовленность горных туристов массовых разрядов», то вывод по этой задаче будет сформулирован примерно следующим образом: «Определена физическая подготовленность горных туристов экспериментальной группы

(n=20 человек) III разряда, которая оценивается, как хорошая. Так, средние показатели экспериментальной группы по тестовым испытаниям составили: подтягивание – 10,2±2,4 раз; приседание на одной ноге – 15,7±3,5 раз; бег 1000 метров – 200,4±19,2 секунд; прыжок в длину с места – 243,1±10,2 сантиметров; преодоление скального участка – 156,9±25,1 секунд».

В выводы студент должен вынести вывод по каждому параграфу третьей главы. Выводы должны быть насыщены доказательной базой, представленной, как правило, в числовом формате – абсолютные показатели, проценты, коэффициенты, отклонения, доверительные интервалы, уровни значимости и т.п.

2.2.7. Подбор иллюстративного материала и оформление приложений

Для наглядного представления анализируемых данных, а также в целях проведения сопоставительного анализа, количественные и цифровые показатели материалов параграфов дополнительно следует представлять в виде матриц, таблиц, диаграмм (в том числе организационных), графиков и т.п., которые в дальнейшем помогут студенту презентовать свои материалы на защите, а также содержательно интерпретировать полученные данные. Поэтому, иллюстративный материал, как правило, приводится в выпускной квалификационной работе в случае необходимости сопровождения текстового материала и табличных данных наглядными примерами.

К иллюстративному материалу можно отнести: рисунки, схемы, фотографии, картографический материал и т.п. В том случае, если иллюстрация приводится студентом из какого-либо источника, то на этот источник даётся ссылка. Перегружать работу иллюстративным материалом не следует. Большие объёмы иллюстративного материала, использование которого логически оправдано, необходимо приводить в приложениях. При

этом в тексте ВКР даётся ссылка на соответствующее приложение. Подробнее смотрите раздел «Требования к оформлению рисунков» настоящих методических рекомендаций.

В **приложения** выносятся все материалы, носящие справочный характер или занимающие большой объём.

2.2.8. Написание чернового варианта выпускной квалификационной работы

После определения темы выпускной квалификационной работы, составления рабочего плана подготовки ВКР, подбора литературных источников и документов, а также иллюстративного материала, проведения исследования и обработки результатов этого исследования, начинается самый трудоёмкий процесс выполнения ВКР – написание чернового варианта.

При написании чернового варианта ВКР, студент придерживается рабочего плана. Важно понимать, что написание выпускной квалификационной работы – это не цитирование литературных источников и приведение данных исследований других авторов, а критический анализ и сопоставление сторонних данных и своих собственных, полученных в результате исследования.

Обобщая представленный выше материал (2.2.2. – 2.2.7.), подчеркнем, следующие аспекты:

- по первой главе студент должен показать не только свои глубокие знания по изучаемой теме исследования, но и критическое отношение к материалам, изложенным в разных источниках;
- по второй главе студент должен представить способность формулировать задачи исследования, подбирать адекватные этим задачам методы исследования и показать способность планировать эксперимент;
- по третьей главе студент должен показать способности содержательно

интерпретировать, полученные в ходе эксперимента данные, владение методами обработки экспериментальных данных, способности формулировать выводы, следующие из задач исследования.

Написание чернового варианта ВКР выявляет следующие основные способности студента, без которых высокая оценка выпускной квалификационной работы невозможна:

- способность определять объект и предмет исследования;
- способность определять цель и задачи исследования;
- способность формулировать гипотезу исследования;
- способность подбирать адекватные задачам методы исследования;
- способность планировать эксперимент;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь законодательством Российской Федерации, в том числе Конституцией Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области образования, спорта и туризма;
- способность выявлять практическую, и, возможно, теоретическую значимость исследования;
- способность обрабатывать, обобщать, анализировать и оформлять информацию и результаты исследований.

При написании чернового варианта ВКР, студенту неизбежно придётся неоднократно возвращаться к ранее написанному тексту, дополнять его и

видоизменять. Возможно, часть, первоначально написанного текста придётся из ВКР убрать, т.к. при написании всей работы актуальность этого текста и его наличие в работе может потерять смысл. Возможно, отдельные параграфы первой главы будут перенесены в третью главу. Существует вероятность, что корректировке подвергнуться задачи исследования и их количество, а также методы исследования. Всё это неизбежный творческий процесс, без которого научная деятельность невозможна.

Работая над черновым вариантом ВКР, изучая литературные источники, рекомендуется выписывать из литературы информацию, в ней изложенную и цитаты. При этом необходимо каждую такую выписку оформить, отметив на ней автора, источник и страницу источника, на которой находится выписанная информация (цитата). В дальнейшем, использование таких выписок из текста облегчит работу над написанием работы.

Особой формой фактического материала являются цитаты, которые используются в тексте работы, составляя неотъемлемую часть анализируемого материала. Прямые цитаты используются для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения и т. д. Наряду с прямым цитированием можно использовать пересказ текста первоисточника. В этом случае текст пересказа надо тщательно сверить с первоисточником и сделать ссылку на автора, источник, страницу.

Как правило, после апробации (предварительной защиты), студент совместно с научным руководителем проводит конкретизацию рабочего плана подготовки ВКР, структурирование параграфов, уточнение отдельных компонентов ВКР и др.

После написания чернового варианта выпускной квалификационной работы, рабочий план ВКР, возможно, будет откорректирован студентом в зависимости от реального текста ВКР, конкретизации, задач исследования, методов, организации, представленных в работе фактов и выводов и т.д..

Также, главы и параграфы работы могут быть структурированы иначе, чем предполагалось ранее.

2.2.9. Оформление окончательного варианта ВКР

Окончательным оформлением выпускной квалификационной работы завершается её написание.

Основной текст ВКР должен быть изложен логично, с соблюдением причинно-следственных связей, с условием соблюдения связи одного параграфа с другим и одной главы с другой.

Весь текст ВКР, ссылки на литературу, подписи таблиц и рисунков, список литературы и т.д. должны быть оформлены с обязательным соблюдением определённых требований.

Требования к структуре работы.

Работа должна состоять из следующих структурных компонентов:

1. Титульный лист (Форма титульного листа выпускной квалификационной работы представлена в приложении 3).
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Глава 1. Литературный обзор.
5. Глава 2. Цель, задачи, методы и организация исследования.
6. Глава 3. (возможно, Глава. 4) Результаты исследования и их обсуждение.
7. Практические рекомендации.
8. Выводы.
9. Список литературы.
10. Приложения (при необходимости).
11. Последний лист ВКР (Форма последнего листа выпускной квалификационной работы представлена в приложении 4).

Требования к объёму работы.

Объём ВКР должен составлять от 50 до 70 машинописных страниц (без

учёта приложений и вспомогательных указателей). По разделам работы, объём составляет: Титульный лист – 1 страница; Оглавление – 1-2 страницы; Введение – 3-4 страницы; Глава 1. Литературный обзор – 20-30 страниц; Глава 2. Цель, задачи, методы и организация исследования – 6-8 страниц; Глава 3. Результаты исследования – 15-20 страниц; Практические рекомендации – 2-3 страницы; Выводы – 2-3 страницы; Список литературы – 3-5 страниц; Приложения – количество страниц не регламентировано; Последний лист ВКР – 1 страница.

Требования к форматированию текста.

Выпускная квалификационная работа должна быть набрана на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word с соблюдением следующих требований:

- Формат бумаги – А4;
- Поля: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см;
- Тип шрифта – Times New Roman;
- Размер шрифта – 14;
- Интервал – полуторный;
- Абзац – 1,25 см.;
- Нумерация страниц – сквозная, в верхней части листа, посередине без точки. На титульном листе номер страницы не ставится;
- Каждая структурная часть (**ОГЛАВЛЕНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ, ВЫВОДЫ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, ПРИЛОЖЕНИЯ**) начинается с новой страницы. Заголовки структурных элементов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, полужирным текстом;
- Заголовки разделов (**Глава 1, Глава 2, Глава 3**), подразделов (параграфов) печатают с абзацного отступа 1,25 см. строчными буквами с первой прописной буквы без точки в конце, полужирным текстом;

- Нумерация глав и параграфов делается по индексационной системе, т.е. обозначается основная рубрика (например, Глава 1) и подчиненная рубрика (например, 1.1, 1.2, 1.3, 1.3.1, 1.3.2 и т. д.). Вся нумерация осуществляется арабскими цифрами;
- Содержание (оглавление) включает в себя заголовки всех разделов, глав, параграфов, приложений с указанием страниц начала каждой части. Наименования, включённые в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

В тексте должны отсутствовать сокращения, кроме общепринятых. Необходимые сокращения при первоначальном употреблении должны быть расшифрованы. Также допускается в начале работы, после оглавления представить список сокращений, используемых в работе.

Требования к оформлению рисунков.

Иллюстрации должны быть предельно наглядными, графически выразительными, ясными, четкими. Для всех рисунков обязательна нумерация и подрисуночная надпись, названия рисунков размещаются под рисунком. Выравнивание подрисуночной надписи по центру страницы без точки в конце надписи. Рисунки располагаются в тексте всегда после ссылки на них. Если рисунок не авторский, то обязательно делается ссылка на автора рисунка с указанием года. Нумерация рисунков сквозная.

Пример оформления рисунка (Рисунок 3, стр. 51).

Все числовые обозначения на графиках и диаграммах должны обязательно иметь расшифровку единиц измерения. Также оси графиков и диаграмм должны иметь подписи. Пример оформления диаграммы представлен на рисунке 4 на странице 52.

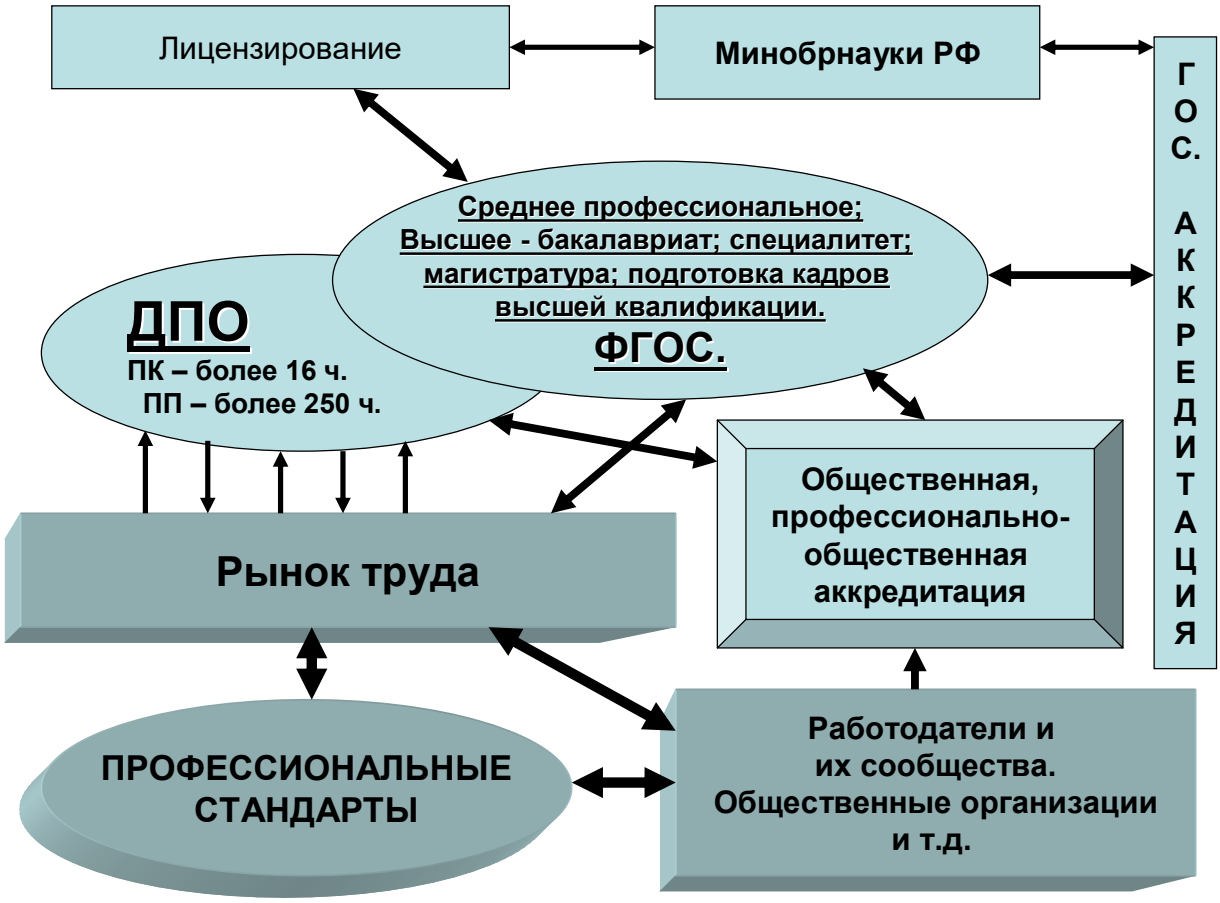

Рисунок 3. Схема взаимодействия системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. (ДПО – дополнительное профессиональное образование, ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт, ПК – повышение квалификации, ПП – переподготовка) (Е.А. Павлов, 2016)

Следует учитывать, что диаграммы, графики, рисунки и прочий иллюстративный материал недопустимо разбивать на несколько страниц. Если иллюстративный материал не помещается на одной странице, то необходимо его, либо сжимать, с учётом читаемости информации, либо заменять другим иллюстративным материалом. Подрисуночная надпись также не может располагаться в отрыве от самого рисунка на следующей странице. В том случае, если в тексте существует ссылка на рисунок, но оставшегося интервала до конца страницы не хватает для размещения рисунка, допускается этот интервал заполнять текстом, имеющим отношение

к рисунку. При этом в месте ссылки на рисунок делается уточняющая запись с указанием страницы, на которой расположен рисунок, как в представленном случае с описанием рисунка 3 и 4.

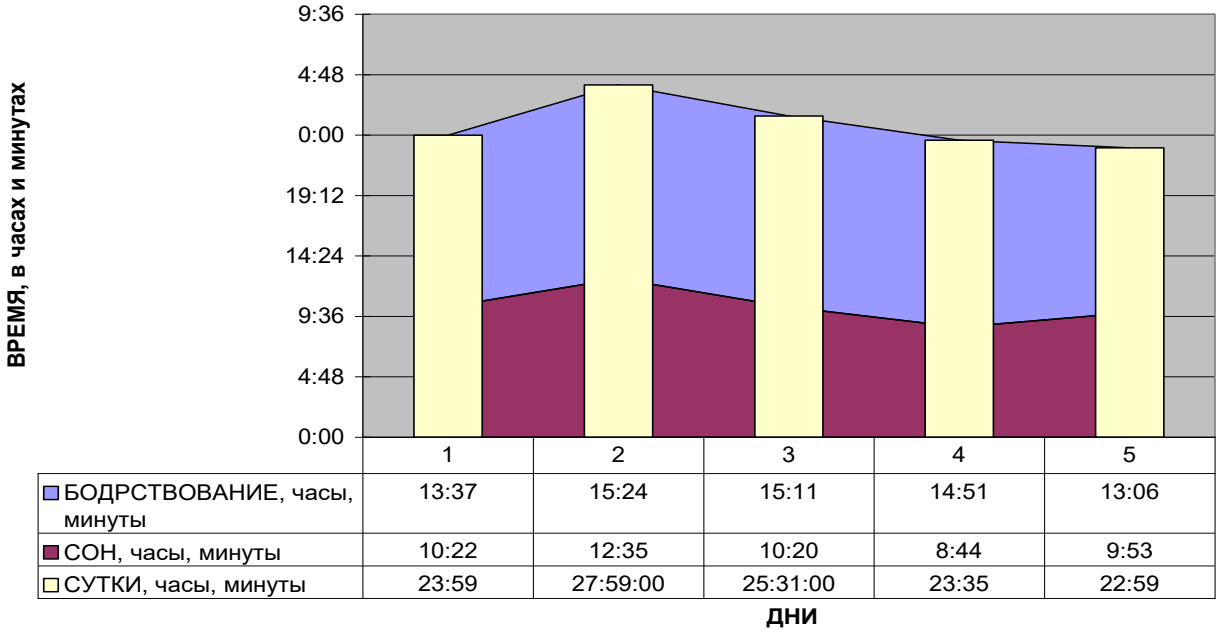

Рисунок 4. Динамика суточного цикла сна и бодрствования спортсменов-спелеологов в течение 5 суток нахождения в пещере без временных ориентиров (Е.А. Павлов, А.В. Якушкин, 2008)

Требования к оформлению таблиц.

Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Номер таблицы вместе с названием таблицы размещается без абзацного отступа с выравниванием по ширине. Между номером таблицы и её названием ставится тире: «Таблица 1 – Нормативно-правовые акты, определяющие категории кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма (Е.А. Павлов, 2016)», при этом точку после номера таблицы и её наименования не ставят. Таблицы располагаются в тексте всегда после ссылки на них. Нумерация таблиц сквозная. Не следует использовать выделение цветом ячеек или текста. Под таблицей или в сноске должно быть указано, на основании каких источников она составлена. Если таблица не авторская, то обязательно делается ссылка

на автора таблицы с указанием года. В таблице допускается использование одинарного межстрочного интервала и шрифт размером 12.

Пример оформления таблицы (Таблица 1).

Таблица 1 – Нормативно-правовые акты, определяющие категории кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма (Е.А. Павлов, 2016)

Нормативно-правовой акт	Категория кадров сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, отражённая в нормативно-правовом акте
ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[9]	Инструктор-проводник. Экскурсовод (гид). Гид-переводчик.
«Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма»[10]	Консультант по туризму. Инструктор-методист по туризму. Руководитель туристской группы. Организатор экскурсий. Экскурсовод. Гид-переводчик (в сфере туризма).

В том случае, если подразумевается перенос таблицы на следующую страницу, то каждый столбец таблицы нумеруется, а на следующей странице вставляется таблица без подписи столбцов, но с их нумерацией. При этом на следующей странице с выравниванием по левому краю пишется «Продолжение таблицы 2». Название таблицы не пишется.

Пример оформления таблицы с переносом на следующую страницу (таблица 2).

Таблица 2 – Нормативно-правовые акты, определяющие категории кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма (Е.А. Павлов, 2016)

[9] Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) : // фед. закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 03.05.2012).

[10] Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма : // приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н.

Нормативно-правовой акт	Категория кадров сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, отражённая в нормативно-правовом акте
1	2
ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[11]	Инструктор-проводник. Экскурсовод (гид). Гид-переводчик.

Продолжение таблицы 2

1	2
«Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма»[12]	Консультант по туризму. Инструктор-методист по туризму. Руководитель туристской группы. Организатор экскурсий. Экскурсовод. Гид-переводчик (в сфере туризма).

Все числовые обозначения в таблице должны обязательно иметь расшифровку единиц измерения. Если в таблице приводятся усреднённые значения, то обязательно приводятся количественные показатели выборки.

Пример оформления таблицы с числовыми показателями и усреднёнными значениями представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты тестирования физической подготовленности туристов экспериментальной (n=10 человек) и контрольной (n=10 человек) группы до и после эксперимента

Упражнение	Группа	До эксперимента			После эксперимента		
		M ± σ	t	p	M ± σ	t	p
Крутонаклонная навесная	ЭГ	9,74 ± 0,16	0,6	>0,05	8,58 ± 0,12	11,8	<0,05

[11] *Об основах туристской деятельности в Российской Федерации* (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) : // фед. закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 03.05.2012).

[12] *Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма* : // приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н.

переправа – 10 м (сек)	КГ	9,79 ± 0,21			9,29 ± 0,15		
Контест - 30 м (сек)	ЭГ	3,20 ± 0,10	0,45	>0,05	2,50 ± 0,15	7,6	<0,05
	КГ	3,18± 0,10			3,10 ± 0,20		
4-х минутный бег (м)	ЭГ	1172,6 ± 57,2	0,28	>0,05	1479,0 ± 53,5	6,6	<0,05
	КГ	1179,0 ± 38,3			1324,0 ± 50,1		

Далее под таблицей возможно описание прироста показателей в процентах и абсолютных значениях, достоверность различий в показателях между группами, содержательный анализ данных, выявляющий причины прироста показателей или различий в этих показателях и т.п.

«Как видно из представленных данных (Таблица 3), достоверных (при p=0,05) различий в физической подготовленности между экспериментальной и контрольной группами до эксперимента не наблюдается. После эксперимента показатели физической подготовленности экспериментальной группы достоверно (p<0,05) выше показателей контрольной группы. …»

Требования к оформлению формул.

Формулы оформляются в редакторе MS Equation или MathType. Нумерация формул выполняется по правому краю.

Пример оформления формулы в тексте.

«С помощью данных коэффициентов можно рассчитать стартовый вес рюкзака. Формула такова:

$$B = \frac{B \times k^{o}_{i(j)}}{\sum k^{o}_{i(j)}}, \quad (4)$$

Стартовая нагрузка на участников, таким образом, рассчитана».

Требования к оформлению списка литературы.

В список литературы, не менее 30 источников, составленный по требованиям ГОСТ (см. ниже) добавляются все источники, которые студент использует в своей работе. Внесение в список литературы источников, на которые нет ссылок в тексте работы, не допускается.

Список литературы приводится в конце выпускной квалификационной работы после выводов, но перед приложениями. В тексте ВКР в квадратных скобках указывается порядковый номер ссылки в соответствии со списком литературы и номер страницы. Например: [3, стр. 24]. После текста ВКР помещается список источников в алфавитном порядке. Если объектов ссылки несколько, то их объединяют в одну комплексную ссылку. В таком случае объекты ссылки перечисляются через запятую. Например: [1, 15, 34]; [1, 3-6]. Квадратные скобки со ссылками на литературные источники ставятся в конце абзаца или предложения после точки. Например:

«Реализация дисциплин профиля начинается только со второго курса, что обеспечивает возможность студента, после поступления в вуз на направление подготовки 034600.62 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» выбирать тот или иной профиль уже после начала обучения, что обеспечивает большую мобильность студента и его мотивированность на будущую профессиональную деятельность. [5, 10]»

При подготовке списка литературы необходимо придерживаться следующих ГОСТов:

1. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
2. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления
3. ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления

2.3. Подготовка к защите ВКР

Прежде чем готовить ВКР к защите на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), каждый студент должен представить свою ВКР для предварительной экспертизы на кафедре. Предварительная экспертиза ВКР на кафедре проходит в форме предварительной защиты ВКР с соблюдением всех атрибутов защиты (презентация, выступление, вопросы и т.д.).

Предварительная защита является обязательной процедурой для ВКР.

Предварительная защита проводится на заседании кафедры, в составе не менее двух третей преподавательского состава кафедры, включая заведующего кафедрой, с обязательным присутствием научного руководителя ВКР. Если научный руководитель, по объективным причинам не может присутствовать на заседании кафедры, то он представляет допуск студента до предварительной защиты, что подтверждается визой научного руководителя на первой странице ВКР.

Ответственным за организацию предварительной защиты является заведующий кафедрой, он же устанавливает место и время проведения предварительной защиты.

К предварительной защите студент должен представить следующие материалы:

- черновой вариант ВКР на бумажном носителе (с подписью научного руководителя, которая свидетельствует о допуске студента до предварительной защиты);
- доклад на 6-8 минут в виде презентации.

Структура доклада должна соответствовать содержанию ВКР. В докладе должны найти отражение: ее актуальность, объект и предмет исследования, организация и методы исследования, цель и задачи, основная идея и наиболее важные выводы с кратким обоснованием, а также практическая значимость (ценность).

Обязательно использование демонстрационных материалов в форме презентации. Возможно наличие раздаточных материалов.

Заседание кафедры по предварительной защите ВКР ведёт заведующий кафедрой. Предварительная защита каждой ВКР включает в себя доклад студента, ответы студента на заданные вопросы, научную дискуссию по проблемам, затронутым в ВКР, устное выступление научного руководителя. Ход предварительной защиты и ее результаты оформляются протоколом. На заседании кафедры по предварительной защите ВКР также назначается рецензент ВКР.

Решение о допуске к защите перед ГЭК представленной к предварительной защите ВКР принимается преподавателями кафедры на заседании кафедры путём голосования и публично объявляется студенту в день предварительной защиты ВКР.

В случае наличия нескольких предложений об оценке ВКР студента – выпускника решение принимается большинством голосов. Если при голосовании сложилось равенство голосов, то преимущество имеют голоса заведующего кафедрой и научного руководителя.

При отрицательном решении кафедры по результатам предварительной защиты ВКР студент может быть допущен к повторной предварительной защите ВКР после устранения замечаний по ВКР, в период проведения предварительной защиты, но не позднее сроков, установленных Распоряжением директора института.

Кафедра принимает решение об отказе в допуске к защите ВКР перед ГЭК на следующих основаниях:

- неявка без уважительной причины на предварительную защиту ВКР;
- не прохождение предварительной защиты ВКР;
- грубые нарушения требований к оформлению ВКР.

Если в результате предварительной экспертизы выпускной квалификационной работы студента установлено несоответствие выпускной квалификационной работы предъявляемым к ней требованиям, в институт

представляется выписка из протокола заседания кафедры о результатах предварительной экспертизы выпускной квалификационной работы студента с рекомендацией применения к студенту мер дисциплинарного взыскания в виде отчисления из РГУФКСМиТ за нарушение учебной дисциплины. Выписка из протокола заседания кафедры представляется в сроки, определённые Распоряжением директора института.

Заведующий кафедрой, на основании положительного решения кафедры о допуске к защите ВКР перед ГЭК ставит свою подпись на последнем листе ВКР (приложение 4).

В исключительном случае, при изменении темы выпускной квалификационной работы заведующий кафедрой представляет в институт заявление студента на имя ректора РГУФКСМиТ об изменении темы выпускной квалификационной работы (приложение 8) и выписку из протокола заседания кафедры об изменении темы выпускной квалификационной работы с аргументированным обоснованием изменения темы (приложение 9).

Выписка из протокола заседания кафедры о прохождении предварительной защиты ВКР на кафедре, подписанная заведующим кафедрой и секретарём заседания представляется в институт не позднее, сроков установленных Распоряжением директора института. Формы выписок из протокола заседания кафедры представлены в приложении 9.

ВКР, выполненная по завершении основной примерной образовательной программы и положительной апробации, подлежат рецензированию (по форме, представленной в приложении 6) и предоставляется студентом рецензенту по завершении ее подготовки и согласования с научным руководителем заведующему кафедрой.

Студенты представляют в институт следующие материалы:

– выпускная квалификационная работа, переплетённая и подписанная научным руководителем, заведующим кафедрой, студентом – 1 экземпляр;

- аннотация выпускной квалификационной работы на иностранном языке – 1 экземпляр (в переплетённую выпускную квалификационную работу не вшивается) (приложение 5);
- рецензия на выпускную квалификационную работу, подписанная рецензентом – 1 экземпляр (в переплетённую выпускную квалификационную работу не вшивается) (приложение 6);
- отзыв научного руководителя о работе студента в период подготовки выпускной квалификационной работы – 1 экземпляр (в переплетённую выпускную квалификационную работу не вшивается) (приложение 7);
- результат проверки выпускной квалификационной работы системой «Антиплагиат.вуз», подписанный научным руководителем – 1 экземпляр (в переплетённую выпускную квалификационную работу не вшивается) (приложение 10);
- CD с электронной версией выпускной квалификационной работы, записанной в формате Microsoft Word или Adobe Reader одним файлом.

Выпускная квалификационная работа проверяется на объём заимствований в системе «Антиплагиат.вуз», которая должна показать итоговую оценку оригинальности не менее 70%. Стоит отметить, что научный руководитель может положительно оценить работу даже в том случае, если итоговая оценка оригинальности будет менее 70% при условии корректно оформленных ссылок на литературу, а также использовании большого объёма выдержек из законодательных актов. Также стоит учитывать, что система «Антиплагиат.вуз» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на усмотрение научного руководителя. Также важно отметить, что система находит источник заимствования, но не определяет, является ли он первоисточником. В связи с этим, окончательное решение о допуске к защите ВКР, остаётся за научным руководителем.

После того, как студент представил все перечисленные выше материалы, он допускается Приказом ректора до публичной защиты ВКР перед государственной экзаменационной комиссией.

2.4. Публичная защита ВКР

Для подготовки к публичной защите выпускной квалификационной работы необходимо подготовить текст доклада и презентацию. При составлении текста доклада и презентации необходимо учитывать время, отводимое студенту на представление основных результатов работы, которое составляет 6-8 минут.

Многие студенты читают свою ВКР и думают, что легко смогут рассказать основные результаты перед комиссий на публичной защите. На самом деле это достаточно сложно. Необходимо написать конкретные слова, которые надо говорить на защите и связать их с презентацией и раздаточным материалом (при наличии такового). Когда текст готов, необходимо проговорить его вслух несколько раз.

Презентация, как правило, готовится в редакторе Power Point. Возможно использование и других редакторов (Apple Keynote, Google Презентации, Prezi, Haiku Deck, Slides, Slide Dog, Projeqt, Flowboard и т.п.), главное, чтобы Ваша презентация можно было просматривать со стационарного компьютера, где будет проходить защита ВКР. Презентация отражает основные результаты, представленные посредством таблиц, схем, рисунков, диаграмм. Презентация должна согласовываться с текстом доклада. Текст доклада на защите и материал на слайдах презентации должен быть коррелирован, но не одинаков. Если на слайд выносится таблица, то в тексте доклада идёт её описание. Не следует читать тот текст, который вынесен на слайд (за редким исключением), т.к. экзаменационная комиссия гораздо быстрее прочитает текст на слайде, чем вы его проговорите. Также не следует на слайды выносить большие объёмы текста.

В объеме 3-4 листов текста доклада, который будет озвучен на защите, в презентации и раздаточном материале необходимо представить членам экзаменационной комиссии все результаты выпускной квалификационной работы. Для этого, основными структурными компонентами презентации и доклада должны быть:

- заглавный слайд, на котором отражается тема ВКР, исполнитель (с полным написанием фамилии, имени и отчества), научный руководитель (с полным написанием фамилии, имени и отчества). Заглавный слайд может дублировать титульный лист ВКР;
- актуальность темы выпускной квалификационной работы (не более 3-4 предложений);
- объект и предмет исследования;
- цель и задачи исследования;
- гипотеза и практическая значимость исследования;
- методы и организация исследования;
- результаты исследования, представляемые посредством таблиц, схем, рисунков, диаграмм;
- выводы по ВКР (при необходимости);
- заключительный слайд «Благодарю за внимание!».

Доклад и презентацию, также можно построить по принципу: задача 1 – результаты и выводы по задаче 1; задача 2 – результаты и выводы по задаче 2, и т.д.

Каждый слайд презентации должен быть пронумерован, для того, чтобы в процессе доклада, члены комиссии могли себе помечать – по какому слайду у них вопрос.

Презентация должна быть читаема – размер шрифта должен быть виден всем членам комиссии, а цветность презентации должна быть контрастной. Следует обратить внимание, что презентация, которую вы делаете на компьютере, будет смотреться несколько иначе на экране в аудитории

(особенно освещённой) – примите это во внимание и, по возможности, накануне защиты, проверьте вашу презентацию в той аудитории и на том компьютере, где будет проходить защита.

Необходимо обсудить с научным руководителем возможные вопросы по ВКР. Продумайте, как будете объяснять полученные результаты работы. Попросите научного руководителя прочесть вашу речь к защите, а в идеале произнесите речь в его присутствии.

Как правило, доклад начинается со следующих слов: «Уважаемый председатель! Уважаемые члены комиссии! Уважаемые коллеги!». Когда Вы произносите эти слова, на экране уже представлен заглавный слайд, где написана тема Вашей работы, поэтому ещё раз озвучивать эту тему не стоит. Также не стоит говорить общеупотребительную фразу: «Разрешите представить Вашему вниманию доклад в защиту выпускной квалификационной работы на тему …» – вы находитесь в аудитории именно для представления доклада, поэтому не надо просить разрешения представить этот доклад. После вступительных слов, необходимо очень кратко озвучить актуальность работы, скорее не как подтверждение актуальности, а как переход к цели и задачам исследования. Далее идёт изложение всех компонентов перечисленных выше, в т.ч. выводы по работе. В конце Вашего доклада, если выводы были зачитаны, не стоит произносить ещё одну общеупотребительную фразу «Выводы разрешите не зачитывать, так как они представлены по ходу нашего доклада», достаточно просто сказать «Благодарю за внимание!».

Одной из распространённых ошибок, которую допускают студенты на защитах работ, посвящённых разработке какой либо методике, заключается в том, что студенты в докладе акцентируют внимание на эффективности методики, а не на самой методике (соотношении средств, методов, применяемых технологий и т.д.), что является не верным и вызывает множество вопросов у комиссии.

Защита выпускной квалификационной работы проходит в назначенные день и время, которые определяются расписанием государственной итоговой аттестации. Защита ВКР – заключительный этап аттестации студентов-выпускников.

Защита ВКР проходит публично на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ. На защите, помимо членов комиссии и студентов могут присутствовать сторонние лица – студенты других курсов и направлений, родители и т.д. при условии соблюдения дисциплины и тишины в аудитории.

Во время защиты соблюдается следующий порядок:

- краткое (6-8 мин.) сообщение студента об основном содержании ВКР;
- вопросы по ВКР со стороны членов ГЭК, других присутствующих на защите лиц, и ответы на вопросы;
- закрытое обсуждение (в присутствии только членов комиссии и секретаря) результатов выступления студентов;
- объявление выставленных оценок по защитам ВКР.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы.

Основными качественными критериями оценки ВКР являются:

- научная новизна и актуальность работы;
- соответствие темы ВКР её содержанию;
- глубина, корректная математико-статистическая обработка данных, обоснованность анализа и интерпретации полученных результатов;
- степень самостоятельности студента, его инициативность, умение обобщать нормативные, научные и иные материалы, делать выводы;
- личный вклад выпускника в разработку поставленных вопросов;
- использование в работе современных методов исследований;
- возможность практического использования результатов работы;
- недостатки работы;

- достаточность использованной отечественной и зарубежной литературы по теме;
- четкость и грамотность изложения материала, качество оформления и представления работы, соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям;
- умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам ВКР, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК.

Оценки «отлично» заслуживают выпускные квалификационные работы, темы которых представляют научный, методический или практический интерес, свидетельствуют об использовании автором адекватных приемов анализа, современных методов и средств решения поставленных задач.

Структура работы, оцененной на «отлично», должна быть логичной и соответствовать поставленной цели. В её заключении должны быть представлены четкие, обоснованные выводы, вносящие вклад в разрешение поставленной проблемы и намечающие перспективы её дальнейшей разработки.

Работа должна быть написана научным литературным языком, тщательно выверена, научно-справочный аппарат должен соответствовать действующим ГОСТам и настоящим рекомендациям, содержать представление материала в виде схем, таблиц, графиков, матриц, иллюстраций и т.д.

Условием получения отличной оценки являются краткость и логичность доклада студента на публичной защите, в котором отражены основные положения и практическая значимость работы, а также четкие и аргументированные ответы на вопросы членов ГЭК.

В тех случаях, когда выпускная квалификационная работа не в полной мере отвечает перечисленным выше требованиям, она оценивается более низкой оценкой – «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка за ВКР может быть снижена в следующих случаях:

Недостатки в оформлении ВКР:

- наличие неисправленных опечаток и пропущенных строк;
- отсутствие названий таблиц, графиков, гистограмм;
- отсутствие пояснений и условных обозначений к таблицам и графикам;
- отсутствие авторской интерпретации содержания таблиц и графиков;
- отсутствие в работе отдельных обязательных компонентов;
- наличие ошибок в оформлении библиографии и ссылок на источники;
- пропуск в содержании отдельных параграфов или даже целых глав;
- и т.п.

Недостатки введения ВКР:

- отсутствие или недостаточное обоснование актуальности темы исследования;
- отсутствие или некорректность формулировки проблемы исследования;
- некорректность формулировки цели исследования, определения объекта и предмета исследования;
- отсутствие или некорректность формулировки гипотезы и практической значимости исследования;
- и т.п.

Недостатки первой главы ВКР:

- наличие фактических ошибок в изложении «чужих» экспериментальных результатов или теоретических позиций;
- отсутствие упоминаний важных литературных источников, имеющих прямое отношение к решаемой проблеме и опубликованных в доступной для студента литературе не менее пяти лет назад;
- использование больших фрагментов чужих текстов без указания их источника (в том числе – ВКР других студентов);

– отсутствие анализа зарубежных работ, посвященных проблеме исследования;
– отсутствие анализа отечественных работ, посвященных проблеме исследования;
– теоретическая часть не завершается выводами;
– содержание первой главы не отражает название работы;
– отсутствуют логические переходы между параграфами и главами;
– и т.п.

Недостатки второй главы ВКР:

– некорректность формулировки задач исследования или их несоответствие цели исследования;
– несоответствие методов исследования, поставленным задачам, отсутствие или некорректность описания методов исследования;
– отсутствие описания организации исследования или нелогичная схема организации исследования;
– и т.п.

Недостатки третьей и последующих (экспериментальных) глав ВКР:

– несоответствие параграфов экспериментальных глав задачам исследования;
– отсутствие решения задач исследования в главах или некорректное решение задач;
– отсутствие доказательной базы, должной (корректной) математико-статистической обработки и обоснованности заключений, сделанных в главе;
– отсутствие интерпретации полученных результатов, выводы построены как констатация первичных данных;
– отсутствует сопоставление между собой данных, полученных разными методами;

- отсутствует содержательный анализ полученных данных;
- полученные результаты автор не пытается соотнести с результатами других исследователей, чьи работы он обсуждал в теоретической части;
- и т.п.

Недостатки практических рекомендаций ВКР:

- отсутствует связь практических рекомендаций с результатами работы;
- практические рекомендации носят слишком общий, не конкретный характер;
- практические рекомендации основаны на устаревших данных;
- практические рекомендации невозможно применить на практике;
- студент формулирует практические рекомендации, предлагая решения, выходящие за пределы его профессиональной компетентности, например: «расформировать …», «создать структуру …», «инвестировать в …»;
- и т.п.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы очень надеемся, что представленные методические рекомендации помогут студентам в тесном творческом сотрудничестве с научными руководителями, на высоком уровне своевременно подготовиться к защите выпускной квалификационной работы.

После успешной защиты, студентам будет присвоена степень бакалавра по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Не стоит останавливаться на достигнутом уровне образования и оставлять свои научные изыскания в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Нерешённых проблем гораздо больше, чем может показаться на первый взгляд и поэтому мы надеемся увидеть развитие бакалаврских тем выпускных квалификационных работ в Ваших будущих магистерских (кандидатских) диссертациях, выполненных в рамках магистерских программ, реализуемых на кафедре РиСОТ: «Физкультурно-оздоровительные технологии»; «Спортивно-оздоровительный туризм».

До встречи на научном поле боя и сотрудничества!!!

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ануфриев, А.Ф. Научное исследование : курсовые, диплом. и дис. работы / А.Ф. Ануфриев ; Моск. гос. открытый пед. ун-т им. М.А. Шолохова, Фак. психологии. - [3-е изд., стер.]. - М.: Ось-89, 2007. - 112 с.: табл. - Библиогр.: с. 49-52 (55 назв.).
2. Врублевский, Е.П. Выпускная квалификационная работа: подготовка, оформление, защита : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 032100 и специальности 032101: рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Е.П. Врублевский, О.Е.Лихачева, Л.Г. Врублевская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ФиС, 2006. - 227 с. - Библиогр.: с. 174 (9 назв.).
3. Кошкарев, Л.Т. Спортивная метрология (основы статистики, измерений, комплексного контроля в тренировочном процессе спортсменов) : учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 49.03.01 : доп. Умо высш. учеб. заведений РФ по образованию в обл. физ. культуры / Л.Т. Кошкарев ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Великолук. гос. акад. физ. культуры и спорта". - Великие Луки, 2014. - 207 с.: табл. - Библиогр.: с. 191-192 (25 назв.)
4. Михайлов, Н.Г. Термины и понятия в спортивной метрологии : учеб.-метод. пособие для студентов заоч. отд-ния пед. ин-та / Н.Г. Михайлов, Т.П. Лазаренко ; Департамент образования г. Москвы [и др.]. - М.: [Изд-во МГПУ], 2012. - 39 с. - тр. преподавателей. - Библиогр.: с. 38-39 (19 назв.).
5. Начинская, С.В. Спортивная метрология : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / С.В. Начинская. - 4-е изд., стер. - М.: Academia, 2012. - 239 с.: табл. - (Высшее профессиональное

образование : Педагогическое образование) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 235-237.

6. Петров, П.К. Физическая культура : Курсовые и выпускные квалификац. работы / Петров Павел Карпович. - М.: Владос-Пресс, 2004. - 111 с. - (Б-ка студента). - Библиогр.: с. 93-96 (46 назв.).
7. Попов, Г.И. Научно-методическая деятельность в спорте : учеб. для студентов, обучающихся по направлению "Физ. культура" : квалификация "бакалавр" : рек. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Г.И. Попов. - М.: Academia, 2015. - 189 с.: ил. - (Высшее образование : Бакалавриат). - тр. преподавателей. - Библиогр.: с. 186 (4 назв.).
8. Статистическая обработка данных : учеб. пособие для студентов ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" : [рек. эмс ИТРРиФ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ"] / Попов Г.И. [и др.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. естественнонауч. дисциплин. - М., 2015. - 225 с.: ил. - тр. преподавателей. - Библиогр.: с. 208 (9 назв.).

9. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
10. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
11. ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.
12. ГОСТ Р 7.0.11-2011 СИБИД. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления.
13. Приказ Минобрнауки России от 09.02.2016 №90 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-

оздоровительный туризм (уровень бакалавриата).

14. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
15. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
16. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 года №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Примерные направления и тематика выпускных квалификационных работ

Профиль «Менеджмент рекреации и туризма»

1. Физкультурно-спортивная деятельность различных социальных, этнических, конфессиональных и демографических групп населения;
2. Формы, содержание и методика рекреативно-оздоровительной деятельности, направленной на поддержание должного уровня физического состояния и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
3. Особенности профессиональной деятельности высококвалифицированных кадров в сфере туризма и физической рекреации на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
4. Формы, содержание и методы педагогического контроля и самоконтроля качества обучения студентов, обучающихся по ФГОС высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» на основе дидактических технологий;
5. Формы, содержание и методика рекреативно-оздоровительной деятельности, направленной на профилактику асоциального поведения, проявления экстремизма, девиантного и деликтивного поведения;
6. Содержание и особенности методики учебно-тренировочной, туристско-образовательной, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности с учетом этнокультурных и социально-демографических факторов;
7. Организационно-методические особенности рекреативно-оздоровительных занятий, мероприятий в различных

климатогеографических условиях по циклам различной продолжительности;

8. Определение программ, режимов занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации различных возрастно-половых групп населения по циклам занятий различной продолжительности;
9. Инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг во всех типах учебных заведений, в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях;
10. Сравнительная характеристика мониторинга физического состояния различных социально-демографических групп населения, как пригодность к занятиям одним из видов туризма, рекреационно-оздоровительной и реабилитационной деятельностью;
11. Эффективность используемых средств и методов в учебно-тренировочном процессе, рекреационно-оздоровительной, туристской, коррекционной и консультационной деятельности;
12. Меры, направленные на профилактику травматизма, разработку и соблюдение правил и норм охраны труда, техники безопасности занимающихся в процессе тренировочной, соревновательной, рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности;
13. Компьютерные и мультимедийные технологии для планирования учебно-тренировочного, рекреационно-оздоровительного, рекреационно-реабилитационного и туристского спортивно-оздоровительного процесса, как эффективное средство и метод учета выполняемых нагрузок, контроля за состоянием занимающихся, их коррекции в решении практических задач;
14. Формирование мотивационно-потребностной сферы личности в процессе рекреативных форм занятий в спортивно-оздоровительном туризме, краеведческой и экскурсионной деятельности, использования других средств сохранения и увеличения физической дееспособности человека,

ее приобщению к общечеловеческим ценностям и к здоровому образу жизни;

15. Формирование устойчивой мотивации на профессиональную деятельность личности, её профессиональный рост и развитие;
16. Формирование творчества в профессиональной деятельности и активной жизненной позиции, как условие для социализации личности в процессе рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности;
17. Содержание и методика формирования компетенций профессиональной деятельности на основе законодательной и нормативно-правовой базы Российской Федерации, нормативно-правовых актов федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации;
18. Оптимизация процесса подготовки бакалавров и магистров по направлению подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» на основании инновационных технологий;
19. Менеджмент и маркетинг использования инновационных технологий турагентской и туроператорской деятельности в сфере рекреации, фитнеса и индустрии туризма;
20. Организация и обеспечение контроля качества оказываемых рекреационно-оздоровительных и туристско-рекреационных услуг;
21. Технологии маркетинга формирования (создания) и реализации продаж туристских и рекреационных услуг;
22. Организация и методика проведения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий в учреждениях образовательного, рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного и туристско-краеведческого профиля;
23. Формирование и продвижение туристско-оздоровительного продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов;

24. Организация, содержание и методика проведения деятельности населения по использованию различных ценностей и средств туризма и краеведения, физической рекреации и реабилитации в целях укрепления здоровья и социальной адаптации личности;
25. Современные методы исследования проблем сферы рекреации, фитнеса и туризма, как основа менеджмента рынка туристских, рекреационно-оздоровительных (в т.ч. фитнеса) услуг.

Профиль «Спортивно-оздоровительный туризм»

1. Влияние кратковременной (длительной) акклиматизации к высокогорью (среднегорью) на кардио-респираторную систему.
2. Социально-психологические особенности личности в группах спортивно-оздоровительного туризма.
3. Методика и организация туристско-краеведческой работы в детском оздоровительном лагере (в лагере труда и отдыха и т.д.) с детьми различного возраста.
4. Тестирование физической подготовленности ориентировщиков различных разрядов, как неотъемлемая часть поэтапного педагогического контроля.
5. Организация детско-юношеских туристских клубов на основе анализа интересов школьников (студентов) различного возраста.
6. Методика организации походов выходного дня со школьниками различного возраста.
7. Эффективность влияния занятий в туристско-краеведческой секции на отдельные образовательно-познавательные показатели «трудных подростков».
8. Методика организации и проведения школьных туристских слетов и соревнований для различного контингента
9. Использование средств туризма в физическом воспитании детей различного возраста в различных образовательных учреждениях.

10. Изменения общей работоспособности туристов начального (базового, специализированного, высшего) уровня подготовки в длительном пешеходном (горном, водном и т.д.) походе первой (второй, третьей и т.д.) категории сложности.
11. Организационно-методические особенности обеспечения безопасности различных туристских мероприятий.
12. Психологические особенности, возникающие на этапе начальной туристской подготовки в группе
13. Особенности обучения безопасного преодоления препятствий в пешеходном (горном, водном и т.д.) туристском походе.
14. Использование антропометрического метода определения биологического возраста для отбора подростков к пешему (горному, водному и т.д.) походу первой (второй, третьей и т.д.) категории сложности.
15. Особенности психологической подготовки туристов для безопасного поведения в экстремальных ситуациях в пешеходных (водных, горных и т.д.) туристских походах первой (второй, третьей и т.д.) категории сложности.
16. Тактическое построение маршрута пешеходного (водного, горного и т.д.) похода первой (второй, третьей и т.д.) категории сложности, в зависимости от психофизических (физиологических и др.) характеристик детей различных возрастов.
17. Особенности методики специальной подготовки спортсменов-скалолазов (спортсменов-ориентировщиков, спортсменов-ледолазов и т.д.) высоких разрядов.
18. Организационно-методические особенности лыжной (горной, лавинной и т.д.) подготовки туристов-пешеходников (горников, водников, спелеологов и т.д.), совершающих походы в заснеженных (горных, обвалоопасных, пустынных и т.д.) районах.
19. Контроль за физическим состоянием участников туристских групп с целью повышения безопасности прохождения маршрутов.

20. Организационно-методические особенности занятий по спортивному ориентированию в летних (зимних, межсезонных и т.д.) оздоровительных лагерях с учащимися образовательных учреждений различных возрастов.
21. Организационно-методические особенности занятий в группах начальной (базовой, специализированной, высшей) подготовки туристов многоборцев.
22. Технология проведения физкультурно-оздоровительных анимационных программ в некатегорийных (категорийных) походах.
23. Организационно-методические особенности проведения пешеходных (горных, водных и т.д.) походов первой (второй, третьей и т.д.) категории сложности с детьми (подростками, молодёжью и т.д.), имеющими нарушения функций опорно-двигательного аппарата (зрения, слуха, внутренних органов и т.д.).
24. Разработка пешеходного (горного, водного и т.д.) тура в Карелии (Краснодарском крае, Алтае и т.д.) с использованием игровых и соревновательных форм.
25. Особенности организации питания (материально технического обеспечения, медицинского обеспечения и т.д.) в сложных походах (4-5 категории сложности).
26. Особенности организации и проведения соревнований на тактико-технической (технической и т.д.) дистанции в городских (районных, областных и т.д.) туристских соревнованиях учащихся начальных (средних, старших и т.д.) классов.
27. Содержание и методика обучения ориентированию на местности (технике преодоления препятствий, тактике организации похода и т.д.) туристов массовых разрядов (высокого класса).
28. Изменение функциональных показателей спортсменов-спелеологов (ориентировщиков, многоборцев и т.д.) под воздействием экстремальных факторов подземной (водной, окружающей, горной и т.д.) среды.

29. Влияние занятий туристско-краеведческой деятельностью (спортивно-оздоровительным туризмом, ориентированием и т.д.) на коррекцию девиантного поведения детей (подростков, юношей, девушек и т.д.).
30. Специальная (общая) физическая (техническая, тактическая, психическая и т.д.) подготовка спортсменов первого (второго, третьего, МС, КМС) разрядов в пешеходном (горном, водном и т.д.) туризме.
31. Организационно-методические особенности подготовки туристов разрядников по спортивному туризму, специализирующихся в группе дисциплин «дистанция» («маршрут»).
32. Особенности проведения соревнований по спортивному туризму (группа дисциплин «дистанция») в закрытых помещениях (на искусственном рельефе, на естественном рельефе и т.д.).
33. Влияние экстремальных факторов среды на состав тела туристов, проводящих походы в горах (пустыне, степи, в средней полосе и т.д.).
34. Особенности использования специального снаряжения в условиях соревнований по спортивному туризму (группа дисциплин «дистанция»).
35. Специальная психологическая подготовка туристов высокого класса к конкретному соревнованию.
36. Диагностика готовности спортсмена к соревновательной деятельности в спортивном туризме.

Приложение 2.

Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)»

КАФЕДРА РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой РиСОТ
_____
(_____)
«____»_____» 20___ г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

Студенту_____курса_____
_____,
(курс) (Фамилия, Имя, Отчество)

обучающемуся по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» по профилю _____.
(Наименование профиля «Менеджмент рекреации и туризма», «Спортивно-оздоровительный туризм»)

Тема ВКР _____
_____

Сроки выполнения задания:

Сроки[13]	**Содержание**	**Отметка о выполнении**[14]
Октябрь-ноябрь	Представление Введения.	
Ноябрь-декабрь	Представление Главы 1 (литературный обзор).	
Декабрь	Представление Главы 2 (Цель, задачи, методы и организация исследования).	
Январь-март	Представление Главы 3 и 4 (Результаты исследования).	

[13] Конкретные сроки выполнения этапов по подготовке ВКР определяется выпускающей кафедрой, с учётом рекомендаций по подготовке ВКР по соответствующему направлению подготовки (специальности), Положения о проведении ГИА по образовательным программам высшего образования в РГУФКСМиТ, Регламента подготовки выпускных квалификационных работ обучающимися в РГУФКСМиТ, Распоряжения директора института о сроках выполнения этапов по подготовке ВКР.
[14] Ставится подпись научного руководителя и дата.

Февраль-март	Представление чернового варианта ВКР научному руководителю.	
Не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР	Предварительная защита ВКР на кафедре.	
Не позднее трёх недель до защиты ВКР	Представление окончательного варианта ВКР научному руководителю.	
Не позднее двух недель до защиты ВКР	Представление переплетённой ВКР с подписями научного руководителя и студента на кафедру со следующими материалами: результат проверки ВКР системой «Антиплагиат.вуз», подписанный научным руководителем; отзыв научного руководителя о работе студента в период подготовки ВКР; CD с электронной версией ВКР, записанной в формате Adobe Reader одним файлом	

Научный руководитель_____(_____)
звание, степень, Фамилия, Имя, Отчество

Подпись

Студент_____(_____)
Фамилия, Имя, Отчество

Подпись

«_____»_____ 20____ г.

Примечание: Задание составляется в 2-х экземплярах: первый экземпляр находится у студента, второй на кафедре.

Приложение 3.

Форма титульного листа выпускной квалификационной работы

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЁЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА, РЕКРЕАЦИИ, РЕАБИЛИТАЦИИ И ФИТНЕСА

Кафедра Рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:

«ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, УТВЕРЖДЁННАЯ ПРИКАЗОМ»

Направление подготовки
49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Исполнитель:
студент 4(5) курса, профиль
«Менеджмент рекреации и туризма»
(«Спортивно-оздоровительный туризм»)
очной (заочной) формы обучения
Фамилия Имя Отчество

Научный руководитель:
профессор (доцент, старший
преподаватель, преподаватель) кафедры
РиСОТ
д.п.н. (к.п.н. и т.п.), профессор (доцент)
Фамилия Имя Отчество

Москва – 20___ год.

Приложение 4.

Форма последнего листа выпускной квалификационной работы

Исполнитель выпускной квалификационной работы: студент 4(5) курса, профиль «Менеджмент рекреации и туризма» («Спортивно-оздоровительный туризм»), очной (заочной) формы обучения _____(Фамилия И.О.)

Научный руководитель: профессор (доцент, старший преподаватель, преподаватель) кафедры РиСОТ, учёная степень, учёное звание _____(Фамилия И.О.)

Заведующий кафедрой РиСОТ: учёная степень, учёное звание _____(Фамилия И.О.)

Дата защиты «____»_____20___ г.

Оценка за работу _____

Председатель государственной экзаменационной комиссии _____(Фамилия И.О.)

Приложение 5.

Примерная структура аннотация выпускной квалификационной работы на иностранном языке

АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы «ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ» студента (студентки) _____ курса 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», профиля «Название профиля», _____ (очной/заочной) формы обучения Фамилия И.О.

Выпускная квалификационная работа изложена на _____ страницах. Состоит из введения, _____ глав, списка литературы и _____ приложений. Включает _____ таблиц, _____ диаграмм и _____ рисунков.

1. Актуальность (проблема).
2. Цель работы.
3. Задачи работы.
4. Объект исследования.
5. Предмет исследования.
6. Гипотеза исследования.
7. Основные результаты исследования.
8. Выводы.

Примечание:

Аннотация может быть представлена на следующих иностранных языках:

- *Английский;*
- *Немецкий;*
- *Французский.*

Приложение 6.

Форма рецензии на выпускную квалификационную работу

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу «ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ» студента (студентки) _____ курса 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», профиля «Название профиля», _____ (очной/заочной) формы обучения Фамилия И.О.

Рецензируемая работа изложена на _____ страницах. Состоит из введения, _____ глав, списка литературы и _____ приложений. Включает _____ таблиц, _____ диаграмм и _____ рисунков.

В рецензии необходимо отразить:

- актуальность работы;
- корректность сформулированных цели исследовании, объекта и предмета исследования, задач исследования, адекватность методов исследования поставленным задачам;
- качество написания каждой главы;
- практическую значимость работы;
- полноту выводов и их соответствие поставленным задачам.

Также необходимо отразить недостатки рецензируемой выпускной квалификационной работы.

В конце рецензии обязательно должно присутствовать следующее предложение:

Работа выполнена в соответствии (не в соответствии) с требованиями, предъявляемыми к выпускным квалификационным работам 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» и может (не может) быть представлена к защите.

Рецензент:
(указать должность по кафедре,
учёную степень и звание рецензента) _____ Фамилия И.О.

Приложение 7.

Примерная структура отзыва научного руководителя на студента, выходящего на защиту выпускной квалификационной работы

ОТЗЫВ

на студента (студентку) _____ курса обучающегося по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», по профилю «Название профиля», _____ (очной/заочной) формы обучения Фамилия И.О.

В отзыве отражается:

1. Краткая биография студента за период обучения в вузе:
   - Когда поступил;
   - Переводы со сменой формы обучения, направления подготовки, профиля, основы обучения;
   - Отчисления и восстановления;
   - Нахождения в академическом отпуске;
   - Поощрения и взыскания;
   - И т.п.
2. Общая характеристика личностных качеств студента.
3. Общая характеристика успеваемости студента за период обучения.
4. Достижения студента в период обучения в научной, учебной, спортивной и общественной деятельности.
5. Отношение студента к выполнению выпускной квалификационной работы:
   - Своевременность выполнение заданий;
   - Добросовестность выполнения заданий;
   - Способность к самоорганизации и самодисциплине при выполнении научной работы;
   - Способность выстраивать причинно-следственные связи, анализировать информацию, делать адекватные выводы и т.п.;
   - Способность к научной деятельности;
   - И т.п.
6. Рекомендации к продолжению обучения.

Научный руководитель, степень, звание _____ (ФИО)

Приложение 8.

Бланк заявления на изменение темы выпускной квалификационной работы

Ректору РГУФКСМиТ профессору Фамилия И.О.
От студента _____ курса 1 отделения ИТРРиФ, обучающегося по _____ форме обучения по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»
Профиль
_____
_____
(Ф.И.О. полностью)
Тел.
_____

З а я в л е н и е

На основании результатов предварительной экспертизы моей выпускной квалификационной работы «_____
_____
_____
_____
_____» (*Название ВКР в соответствии с приказом*) **прошу Вас изменить тему ВКР** на «_____
_____
_____» (*Новое название ВКР*) в связи с _____
_____
_____
_____.

«_____» _____ 20____ г.

Подпись _____

Директор ИТРРиФ _____
_____
подпись (Фамилия И.О.)

Заведующий кафедрой _____
_____
подпись (Фамилия И.О.)

Научный руководитель_____
_____
подпись (Фамилия И.О.)

Приложение 9.

Форма выписок из протокола заседания кафедры

1. «На основании результатов предварительной экспертизы выпускных квалификационных работ выпускная квалификационная работа ФИО «Название ВКР в соответствии с приказом» **может быть допущена** до защиты на государственной итоговой аттестации».

2. «На основании результатов предварительной экспертизы выпускных квалификационных работ выпускная квалификационная работа ФИО «Название ВКР в соответствии с приказом» **не может быть допущена** до защиты на государственной итоговой аттестации в связи с установлением несоответствия выпускной квалификационной работы, предъявляемым к ней требованиям, а к ФИО рекомендуется применить дисциплинарное взыскание в виде отчисления из РГУФКСМиТ за нарушение учебной дисциплины».

3. «На основании результатов предварительной экспертизы выпускных квалификационных работ выпускная квалификационная работа ФИО «Название ВКР в соответствии с приказом» **может быть допущена** до защиты на государственной итоговой аттестации **с учётом изменения темы ВКР** на «Новое название ВКР» в связи с _____».

Приложение 10.

Форма справки о проверке выпускной квалификационной работы системой «Антиплагиат.вуз»

Результат проверки выпускной квалификационной работы ФИО «Название ВКР» системой «Антиплагиат.вуз».

На основании проверки выпускной квалификационной работы системой «Антиплагиат.вуз», которая показала следующие значения:

- Частично оригинальные блоки: **_____%;**
- Оригинальные блоки: **_____%;**
- Заимствование из «белых» источников: _____**%**;
- **Итоговая оценка оригинальности:** _____% *(не менее 70%)*,

можно сделать заключение, что в соответствии с Положением об обеспечении самостоятельности выполнения письменных работ с использованием системы «Антиплагиат.вуз», выпускная квалификационная работа ФИО может быть допущена к защите.

Научный руководитель, степень, звание _____ (ФИО)

«____» _____ 20_____ г.

Павлов Евгений Александрович

Гониянц Степан Александрович

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки

49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Профили подготовки:

«Менеджмент рекреации и туризма»

«Спортивно-оздоровительный туризм»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Подписано в печать _____. Усл.-печ. П. _____ п.л
Тираж _____ экз.

Отпечатано в РГУФКСМиТ,
105122, г. Москва, Сиреневый бульвар, 4