

	историческом, этическом и философском контекстах			
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	7	7	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	7	7	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	7	7	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	7	7	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	7	7	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	7	7	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	7	1	2	8		
2	Раздел II. Культура и искусство Средневековья.	7	1	2	8		
3	Раздел III Культура и	7	2	2	8		

	искусство эпохи Возрождения.						
4	Раздел IV. Культура и искусство Нового времени.	7	2	2	10		
5	Раздел V. Культура и искусство XIX века.	7	2	4	19		
6	Раздел VI. Культура и искусство XX – XXI веков.	7	4	4	19		
Итого часов:			12	16	72	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	7	0,5	0,5	12		
2	Раздел II. Культура и искусство Средневековья.	7	0,5	0,5	12		
3	Раздел III Культура и искусство эпохи Возрождения.	7	0,5	0,5	12		
4	Раздел IV. Культура и искусство Нового времени.	7	0,5	0,5	12		
5	Раздел V. Культура и искусство XIX века.	7	1	2	20		
6	Раздел VI. Культура и искусство XX – XXI веков.	7	1	2	21		
Итого часов:			4	6	89	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). **Экзамен.**

Вопросы к экзамену.

1. Характерные черты искусства палеолита.
2. Характерные черты искусства мезолита.
3. Характерные черты искусства неолита.
4. Синкретизм первобытного искусства.
5. Наскальная живопись в эпоху первобытности.
6. Древнейшие сооружения первобытного человека.
7. Особенности древнеегипетской художественной культуры.
8. Рельефы и живописные композиции древних египтян.
9. Архитектура Древнего Египта.
10. Особенности художественной культуры Античности.
11. Достижения древнегреческой архитектуры.
12. Основные этапы развития древнегреческой скульптуры.
13. Древнеримская архитектура и шедевры.
14. Римский скульптурный портрет.
15. Музыкальная культура Древней Греции.
16. Театр в художественной культуре Античности.
17. Особенности развития художественной культуры Византии (достижения художественной культуры и шедевры).
18. Особенности развития средневекового искусства Западной Европы.
19. Характеристика романского и готического стилей.
20. Витражное искусство.
21. Средневековый фарс.
22. Древнерусское искусство.
23. Особенности архитектуры Древней Руси.
24. Общая характеристика изобразительного искусства на Руси X-XVI веков.
25. Архитектура и скульптура в эпоху Возрождения.
26. Основные этапы развития искусства в эпоху Возрождения.
27. Северное Возрождение.
28. Итальянская комедия "Дель Арте" и театр Шекспира.
29. Основные художественные направления в искусстве XVII-XVIII веков.
30. Классическая музыка XVIII века.
31. Романтизм в искусстве XIX века.
32. Реализм в искусстве XIX века.
33. Импрессионизм в художественной культуре XIX века.
34. Критический реализм в литературе XIX века.
35. Русская художественная культура XVIII века.
36. Русская литература XVIII века.
37. Художественная культура России первой половины XIX века.
38. "Золотой век" русской литературы.
39. Русская музыка XIX века.
40. "Передвижники".
41. "Могучая кучка".
42. Художественная культура "серебряного века" в России.
43. Модернизм и Постмодернизм как художественное явление XX века.
44. Особенности художественной культуры и искусства советской России.
45. Искусство военных и послевоенных лет в СССР.
46. Современная культура и искусство в России.
47. Основные тенденции развития современного мирового искусства.
48. Современные тенденции развития мировой культуры.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493053>

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564646>

1. Григорян М.Е. История искусств : конспект лекций.— Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. — Ч. 1. — 107 с. : ил.
2. Креленко, Н.С. Введение в историю искусства : учебное пособие / Н.С. Креленко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 237 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479473>
3. Культурология: история мировой культуры : учебник / Ф.О. Айсина, И.А. Андреева, Н.О. Воскресенская и др. ; ред. А.Н. Маркова. — 2-е изд., стер. — Москва : Юнити, 2015. — 598 с.: ил. Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115385>
4. Моисеев, В.В. История России. С древнейших времен до наших дней: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Директ-Медиа, 2019. — 733 с. : ил.
5. Садохин, А.П. История мировой культуры : учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. — Москва : Юнити, 2015. — 975с., ил. Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180>
6. Усова, М.Т. История зарубежного искусства : учебное пособие / М.Т. Усова ; Министерство образования и науки Российской Федерации,— Новосибирск : НГТУ, 2012. — 72 с. Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228859>

б) Дополнительная литература:

1. Акимова, Т. Т. 15. Британский музей— Москва: Директ-Медиа, 2011. — 95 с. : ил. — (Великие музеи мира). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231741>
2. Амиржанова, А.Ш. История искусств: основные закономерности развития искусства Древнего мира и эпохи Средневековья : учебное пособие / А.Ш. Амиржанова ; Минобрнауки России. — Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. — 192с.:ил. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493250>
3. Всеобщая история искусства. Тт. 1 - 4. - М., 1956.
4. Гнедич П.П. История искусства. М.: ЭКСМО, 2005.
5. Ильина Т.В. История искусств Западной Европы. - М., 1983, 2000.
6. Ильина Т.В. История искусств. Отечественное искусство. - М., 2000.
7. Муртазина, С.А. История искусства XVII века : учебное пособие — Казань: КТУ, 2013. — 116: ил. —URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259057>
8. Русское и советское искусство, для специальности журналистика. - М., 1989.
9. Садохин А.П. Мировая художественная культура : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования РФ : рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.П. Садохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2009. - 495 с.: ил.
10. Соколова М.В. Мировая культура и искусство: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2007

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://iriney.vinchi.ru>

<http://Lib.eparhia> электронная библиотека.

<http://religion.historic.ru>

Официальный сайт Русского музея - <http://www.rusmuseum.ru>

<http://www.gif.ru/GIF.RU> — Искусство России

<http://www.gif.ru/azbuka/> АРТ-АЗБУКА: словарь современного искусства

<http://www.museum.ru/> «Музеи России»

<http://www.museum.ru/gmii> Государственный Музей Изобразительных Искусств им. А. С. Пушкина

<http://www.guelman.ru/maksimka/> «Максимка» — журнал реального искусства

г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.0.33 «Мировая культура и искусство» для обучающихся Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, 4 курса, направления подготовки/специальности: Направление подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю): «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
форма обучения: очная, заочная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения - 7 семестр, для заочной формы обучения - 7 семестр
Форма промежуточной аттестации: *экзамен*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения
4 курс 7 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Доклады и презентации по темам</i>	4-7	15
2	<i>Выступление на семинаре</i>	8-13	10
3	Рефераты	14-15	20
4	<i>Контрольная работа по разделам (модулю)</i>	16	15
6	Посещение занятий	В течение семестра	10
			70
	Экзамен		30
	Итого:		100

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего мира»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада: «Гуманизм в искусстве Ренессанса»</i>	5
5	<i>Контрольная работа по теме: «Русское искусство 16-19 вв».</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме: «Модернизм в США»</i>	15
7	<i>Презентация по теме: «Искусство Нового времени»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.0.33 Мировая культура и искусство»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: Направление подготовки **43.03.02**
Туризм
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

для очной формы обучения – 7 семестр, для заочной формы обучения - 7 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Мировая культура и искусство» является: изучения культуры и искусства, как вида исторического процесса в его историческом развитии. Это подразумевает исследование смен исторических культур, стилей, движение в истории мировоззренческих принципов, воплощенных в художественных образах, культурных и религиозных памятниках для воспитания духовно-нравственной образованной в культурном отношении личности, а также » является одной из важнейших как для освоения всего цикла гуманитарных дисциплин, также для дальнейшей практической работы в области организации и развития туристского сервиса.

Язык реализации дисциплины - русский.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	7	7	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	7	7	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	7	7	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	7	7	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	7	7	

¹ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	философском контекстах.			
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	7	7	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	7	7	

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	7	1	2	8		
2	Раздел II. Культура и искусство Средневековья.	7	1	2	8		
3	Раздел III Культура и искусство эпохи Возрождения.	7	2	2	8		
4	Раздел IV. Культура и искусство Нового времени.	7	2	2	10		
5	Раздел V. Культура и искусство XIX века.	7	2	4	19		
6	Раздел VI. Культура и искусство XX – XXI веков.	7	4	4	19		
Итого часов:			12	16	72	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	7	0,5	0,5	12		
2	Раздел II. Культура и искусство Средневековья.	7	0,5	0,5	12		
3	Раздел III Культура и искусство эпохи Возрождения.	7	0,5	0,5	12		
4	Раздел IV. Культура и искусство Нового времени.	7	0,5	0,5	12		
5	Раздел V. Культура и искусство XIX века.	7	1	2	20		
6	Раздел VI. Культура и искусство XX – XXI веков.	7	1	2	21		
Итого часов:			4	6	89	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.01 История туризма и гостеприимства»

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Авилова Наталья Леонидовна – профессор кафедры туризма и
гостиничного дела, доктор исторических наук, профессор

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «История туризма и гостеприимства» является: сформировать базовые теоретические знания в сфере истории туризма и гостеприимства, формирования у студента начальных знаний, навыков и умений в области исследования основных этапов развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом для восстановления общей картины развития социальных, психологических и культурных функций процессов добровольной временной перемены места пребывания отдельными лицами и социальными группами.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм ,профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Дисциплина «История туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся понимания структуры профессионального образования, его составляющих и обеспечивающих систем, а также предпосылок и условий развития туризма и гостеприимства и обоснования их периодизации. В процессе изучения дисциплины, обучающийся овладеет умениями и навыками ориентироваться в системе источников истории туризма и гостеприимства на различных исторических этапах, дальнейшего исследования истории туризма и гостеприимства в России и за рубежом.

Дисциплина «История туризма и гостеприимства» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

– изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Введение в профессиональную деятельность», «Право», «История физической культуры и спорта»; изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «История», «История мировых цивилизаций», «Технология и организация турагентских услуг», «Технология и организация транспортных услуг».

–

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-5 УК-5.1	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Знать: - исторический процесс и место отечественной истории туризма и гостеприимства во всемирной истории туризма и гостеприимства; - альтернативы исторического развития с учетом исторических реалий, присущих конкретным историческим условиям; - особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	1		1
УК-5.2	Уметь: - формировать собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности; - понимать вариативность исторического процесса, роль сознательной деятельности людей как фактора исторического развития; - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	1		1
УК-5.3	Владеть: - навыками научного анализа социально-значимых проблем и процессов исторического прошлого России в общемировом контексте; - навыками логического мышления; - навыками анализа значимых политических событий и тенденции развития туризма и гостеприимства; - навыками восприятия межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	1		1

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предыстория туризма и гостеприимства. Путешествия в древности.	1	2	4	10		
2	Походы и путешествия средневековья.		2	4	10		
3	Гостеприимство в период средневековья.		2	4	10		
4	Развитие туризма в Новое время		2	4	10		
5	Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм и гостеприимство в XIX-нач. XX вв.		2	4	5		
6	Туризм и гостеприимство в двадцатом веке		2	4	5		
7	Особенности развития туризма и гостеприимство в России.		2	4	5		
8	Основные тенденции развития туризма и гостеприимство в современный период.		2	4	5		
Итого часов:			16	32	60		Дифференцированный зачет.

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного	занятия семинарског	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Предыстория туризма и гостеприимства. Путешествия в древности.	1	2		14		
2	Походы и путешествия средневековья.		2		10		
3	Гостеприимство в период средневековья.		2		10		
4	Развитие туризма в Новое время			2	10		
5	Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм и гостеприимство в XIX-нач. XX вв.			2	10		
6	Туризм и гостеприимство в двадцатом веке			2	10		
7	Особенности развития туризма и гостеприимство в России.			2	15		
8	Основные тенденции развития туризма и гостеприимство в современный период.				15		
Итого часов:			6	8	94		Дифференцированный зачет.3

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачету

1. Понятия туризма и гостеприимства, этапы развития
2. Факторы развития туризма и гостеприимства
3. Предпосылки возникновения и развития туризма
4. Путешествия в древности. Влияние торговли на развитие путешествий и системы гостеприимства.

5. Маршруты путешественников Древнего Востока.
6. Развитие путешествий и гостеприимство в Древней Греции.
7. Зарождение элементов массового туризма в Древнем Риме.
8. История развития гостеприимства в период античности
9. Первые гостиничные предприятия в Древней Греции и Древнем Риме
10. Гостеприимство в Азии и на Ближнем Востоке
11. Путешествия «за знаниями», их влияние на развитие образовательного туризма.
12. Развитие торговых путей в период средневековья.
13. Морские торговые путешествия в эпоху средневековья.
14. Паломничество как вид путешествий в период средневековья.
15. История гостеприимства в средние века в Европе
16. История гостеприимства в средние века в России
17. Туризм и гостеприимство в России при Петре I.
18. Развитие паломнического туризма в России XVIII–XIX вв.
19. Развитие туризма в XIX в. Влияние промышленного переворота в Англии на развитие туризма.
20. Развитие транспорта как составляющей туризма в XIX в.
21. Появление первых туристических организаций (Томас Кук).
22. Русские путешественники XIX в.
23. Появление дачного туризма в Европе (XIX в.).
24. Туристско-экскурсионная деятельность в России XVIII–XIX вв.
25. Развитие зарубежных путешествий в России XVIII в. – начала XIX в.
26. Гостеприимство в XVII в. – XIX в.
27. История гостиничных предприятий в России в XVIII -XIX вв.
28. Становление и развитие туризма в XX в.: международные организации.
29. Роли ЮНЕСКО и ООН в развитии международного туризма и гостеприимства
30. Деятельность ВТО по развитию туризма и гостеприимства.
31. Место туризма и гостеприимства в современном мире.
32. Основные положения кодекса туриста.
33. Гостиничные предприятия в России в советский период
34. Туристско-экскурсионная деятельность в СССР, туристические организации 1920–1930 гг.
35. Развитие и становление иностранного туризма в СССР (предвоенный период).
36. Развитие молодежного туризма XX в. (советский период).
37. Изменения в европейской гостиничной индустрии в начале XX в.
Формирование американской индустрии гостеприимства.
38. Развитие гостеприимства в двадцатом веке.
39. Состояние международного туризма на современном этапе.
40. Современное состояние туризма и гостеприимства в России: проблемы и перспективы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Барчуков, И. С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб. пособие: рек. ФГОУВПО "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса" / И.С. Барчуков [и др.]. - М. : Кнорус, 2012. - 164 с.: табл. - (для бакалавров). - Библиогр.: с. 165 .
2. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В.Большаник. - М. : ИНФРА-М, 2017 — 241 с.
3. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. / Л.П.Воронкова. - М.: Кнорус, 20018 - 348 с
4. История российского туризма (IX–XX вв.) : учеб. пособие / А.А.Иванов. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017 — 320 с.

б) Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю.Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. - 2е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 460 с.
2. История туризма: учебник/ отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-350 с.
3. Можаяева Н.Г. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016 — 120 с.
4. Романов, В. А. Основы индустрии гостеприимства : учебное пособие /Д. А. Осипов, Д. И. Елканова, Е. В. Сорокина. – М. : Руконт, 2015. - *Электронный ресурс*.- 265 с.
5. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов по напр. "Туризм" / М. В. Соколова. - 7-е изд., испр. . - Москва : Академия, 2012 - 351 с.

в). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.unwto.org> - Всемирная туристская организация (UNWTO).
2. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
3. [http:// www.tourlib.net](http://www.tourlib.net) - Все о туризме: туристическая библиотека.
4. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
5. <http://www.ratanews.ru>-Информационно-справочные отраслевые Интернет-порталы по гостиничному бизнесу;
6. <http://www.NoReCa.ru>- Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания
7. <http://old.handbooks.ru>- Электронные бизнес-энциклопедии «Управление отелем», «Стандарты и качество отеля»
8. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
<http://минобрнауки.рф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
9. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение практики:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- 5.Специализированное программное обеспечение:
 - Специализированная программа EхаHotel (модули: Ресурсы, Парковка, Уборка, Рассылка e-mail; Расчет зарплат, Расчеты с партнерами).
 - Специализированная программа EхаExcursions (модули: Модуль БСО, Модуль Места в транспорте, Модуль Совместные рейсы, Модуль Маршруты, Модуль Трансферы, Модуль Выручка с точек продаж, Модуль Комиссионные, Модуль Сопутствующие товары, Модуль Расчет зарплат, Расчеты с партнерами, Модуль Кассиры, Модуль Водители, Модуль Экскурсоводы, Модуль Аналитика, Модуль Печать прайсов и расписаний).

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://www.tssr.ru/> – сайт Федерации спортивного туризма России.
3. <http://www.skitalets.ru/> – сервер для туристов и путешественников «Скиталец».
4. <http://минобрнауки.рф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
5. <http://www.rosmintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
6. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.
7. <http://mducekt.mskobr.ru/> – сайт Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования города Москвы «Московский детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма».
8. <http://turcentrrf.ru/> – сайт Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения».

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

4. Перечень кабинетов и других помещений в РГУФКСМиТ:

- Стандартизация и сертификация туристской и гостиничной деятельности
- Организация гостиничного дела
- Проектирование и организация гостиничных услуг
- Стандарты обслуживания в туристско-гостиничных комплексах

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «История туризма и гостеприимства» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 1 курса, направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг очной и заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	Написание реферата или подготовка презентации по теме «Предыстория туризма и гостеприимства. Путешествия в древности».	5
2	Написание реферата или подготовка презентации по теме «Походы и путешествия средневековья».	5
3	Написание реферата или подготовка презентации по теме «Гостеприимство в период средневековья».	5
4	Написание реферата или подготовка презентации по теме «Развитие туризма и гостеприимства в Новое время».	5
5	Написание реферата или подготовка презентации по теме «Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм и гостеприимство в XIX-нач. XX вв».	5
6	Написание реферата или подготовка презентации по теме «Туризм и гостеприимство в двадцатом веке».	5
7	Написание реферата или подготовка презентации по теме «Особенности развития туризма и гостеприимство в России».	5
8	Написание реферата или подготовка презентации по теме «Основные тенденции развития туризма и гостеприимство в современный период».	5
9	Контрольная работа по темам 1-8	10
10	Тестирование по темам 1-8	10
10	Посещение занятий	10
11	Экзамен	30
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	Подготовка презентации «Предыстория туризма и гостеприимства. Путешествия в древности».	10
2	Подготовка презентации «Походы и путешествия средневековья»	10
3	Подготовка презентации «Гостеприимство в период средневековья»	10
4	Подготовка презентации «Развитие туризма и гостеприимства в Новое время»	10
5	Подготовка презентации «Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм и гостеприимство в XIX-нач. XX вв.»	10
6	Подготовка презентации «Туризм и гостеприимство в двадцатом веке».	10
7	Подготовка презентации «Особенности развития туризма и гостеприимство в России».	10
8	Подготовка презентации «Основные тенденции развития туризма и гостеприимство в современный период».	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям),
завершающимся
дифференцированным зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 История туризма и гостеприимства**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная /заочная

Год набора 2022 г.

Москва 2021

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.
Семестр освоения дисциплины: 1 семестр (очно), 1 семестр (заочно).

1. Цели освоения дисциплины

1. Цель дисциплины История туризма и гостеприимства исследовать основные этапы развития туризма и гостеприимства за рубежом и в России для восстановления общей картины развития социальных, психологических и культурных функций процессов добровольной временной перемены места пребывания отдельными лицами и социальными группами

Задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

- осветить предпосылки и условия развития туризма и гостеприимства и обоснования их периодизации;
- раскрыть содержание основных этапов развития туризма в связи с общественным и культурным развитием человечества;
- проанализировать закономерности развития туризма и гостеприимства в отдельных регионах мира в различное время;
- рассмотреть особенности изучения источников истории туризма и гостеприимства на различных исторических этапах;
- заложить основы дальнейшего исследования истории туризма и гостеприимства в России и за рубежом.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-5 УК-5.1	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Знать: - исторический процесс и место отечественной истории туризма и гостеприимства во всемирной истории туризма и гостеприимства; - альтернативы исторического развития с учетом исторических реалий, присущих конкретным историческим	1		1

	условиям; -особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.			
УК-5.2	Уметь: -формировать собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности; - понимать вариативность исторического процесса, роль сознательной деятельности людей как фактора исторического развития; -воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<i>1</i>		<i>1</i>
УК-5.3	Владеть: - навыками научного анализа социально-значимых проблем и процессов исторического прошлого России в общемировом контексте; - навыками логического мышления; - навыками анализа значимых политических событий и тенденции развития туризма и гостеприимства; - навыками восприятия межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<i>1</i>		<i>1</i>

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предыстория туризма и гостеприимства. Путешествия в древности.	1	2	4	10		
2	Походы и путешествия средневековья.		2	4	10		
3	Гостеприимство в период		2	4	10		

	средневековья.					
4	Развитие туризма в Новое время		2	4	10	
5	Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм и гостеприимство в XIX-нач. XX вв.		2	4	5	
6	Туризм и гостеприимство в двадцатом веке		2	4	5	
7	Особенности развития туризма и гостеприимство в России.		2	4	5	
8	Основные тенденции развития туризма и гостеприимство в современный период.		2	4	5	
Итого часов:			16	32	60	Дифференцированный зачет.

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предыстория туризма и гостеприимства. Путешествия в древности.	1	2		14		
2	Походы и путешествия средневековья.		2		10		
3	Гостеприимство в период средневековья.		2		10		
4	Развитие туризма в Новое время			2	10		
5	Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм и гостеприимство в XIX-нач. XX вв.			2	10		
6	Туризм и гостеприимство в двадцатом веке			2	10		
7	Особенности развития туризма и гостеприимство в России.			2	15		

8	Основные тенденции развития туризма и гостеприимство в современный период.				15		
Итого часов:			6	8	94		Дифференцированный зачет.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.В.02 СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ТУРИЗМЕ И
ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Гостиничная деятельность

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Страхование и риски в туризме и гостеприимстве» является: усвоение студентами основ страхования и формирование практических навыков по организации страховой защиты в туризме и гостеприимстве у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Страхование и риски в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Страхование и риски в туризме и гостеприимстве» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах – «Безопасность жизнедеятельности», «Охрана труда и техника безопасности»;
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин – «Безопасность в туризме».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-8	<i>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</i>	4	4

УК-8.1.	<i>Знать:</i> - классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	4	4
УК-8.2.	<i>Уметь:</i> - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.	4	4

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Введение в страхование	4	2	4	6		
2	Развитие страхования в России		4	6	7		
3	Правовое регулирование страхования		4	6	10		
4	Риски в туризме и гостеприимстве		6	8	10		
5	Организация страхования в туризме и гостеприимстве		8	8	10		
Итого часов: 108			24	32	43	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Введение в страхование	4	2				
2	Развитие страхования в России			2			
3	Правовое регулирование страхования			2			
4	Риски в туризме и гостеприимстве			2			
5	Организация страхования в туризме и гостеприимстве		2				
Итого часов: 108			4	6	89	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. История развития страхования
2. Предмет и функции страхования
3. Принципы страхования
4. Организационная схема страхования

5. Классификация отраслей страхования
6. Участники договора страхования
7. Общие вопросы договора страхования
8. Порядок заключения договора страхования
9. Права и обязанности страхователя по договору страхования
10. Права и обязанности страховщика по договору страхования
11. Прекращение договора страхования
12. Риски туриста и формы защиты от них
13. Риски турфирмы и формы защиты от них
14. Риски гостиничного предприятия и формы защиты от них
15. Организация страхования граждан, выезжающих за рубеж
16. Виды страхования в сфере гостеприимства
17. Страхование неотложной помощи
18. Страхование медицинских расходов
19. Страхование транспортных и иных расходов, связанных со страховым случаем
20. Виды договоров страхования выезжающих за рубеж и практика их ведения
21. Страхование расходов, возникших из-за невозможности совершить поездку
22. Страхование багажа
23. Страхование гражданской ответственности на время путешествия за границу
24. Страхование профессиональной ответственности туроператора: формы и размеры финансового обеспечения; гарантии по финансовому обеспечению; правила осуществления выплат туристам по финансовым гарантиям
25. Особенности договора страхования ответственности туроператора как формы финансового обеспечения
26. Международная система страхования автогражданской ответственности «Зеленая карта»: история создания; организация и принципы деятельности; договор страхования; правила урегулирования страховых случаев.
27. Актуальные проблемы рынка страхования в туризме и гостеприимстве
28. Объединение «Ассоциация туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Трусова Н. М. Страхование в туризме: учебное пособие : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 (100400.62) "Туризм" / Н. М. Трусова. - Кемерово : Издательство КемГИК, 2015. - 172 с. ISBN 978-5-8154-0317-8 <https://rucont.ru/read/1322845?file=366281&f=1322845> УДК 368:379.85(075.8) ББК 65.271+65.433я73

б) Дополнительная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.
2. Морозова Н.С. Особенности страхования туроператоров в условиях структурных изменений на туристском рынке / Морозова Наталья Степановна, Морозов Михаил Михайлович // Туризм: право и экономика. - 2016. - № 4. - С. 25-27.
3. Михайлова А.С. Страхование туристской деятельности : норматив.-правовое закрепление и факт. учет интересов рос. потребителя турист. услуг / Михайлова Анастасия Сергеевна // Туризм: право и экономика. - 2014. - № 2. - С. 7-11.
4. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта : пакет. туры : учеб.-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 239 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. [http:// www. http://nsgildia.ru/](http://www.http://nsgildia.ru/) - Союз субъектов страхового дела "Национальная страховая гильдия»
2. [http:// http://www.rostourunion.ru/](http://http://www.rostourunion.ru/) - Российский союз туриндустрии.
3. [http://www. www.russiatourism.ru](http://www.www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
4. [http:// http://tourlib.net/](http://http://tourlib.net/) - Все о туризме: туристическая библиотека.

5. <http://ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети

«Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Страхование и риски в туризме и гостеприимстве» для обучающихся института Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, 2 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг, очной и заочной форм обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 семестр.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на практическом занятии по теме № 1 «Введение в страхование»	25 неделя	5
2	Выступление на практическом занятии по теме № 2 «Развитие страхования в России»	27 неделя	5
3	Выступление на практическом занятии по теме № 3 «Правовое регулирование страхования»	29 неделя	5
4	Выступление на практическом занятии по теме № 4 «Риски в туризме и гостеприимстве»	31 неделя	5
5	Выступление на практическом занятии по теме № 5 «Организация страхования в туризме и гостеприимстве»	33 неделя	5
6	Реферат по темам № 1-5	35 неделя	15
7	Презентация по разделам № 1-5	37 неделя	10
8	Эссе по темам № 1-5	39 неделя	10
9	Тестирование	42 неделя	10
10	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по темам № 1-5	10
2	Подготовка доклада по разделам № 1-5, пропущенным студентом	5

3	Презентация по разделам № 1-5	10
4	Эссе по темам № 1-5	10
5	Выполнение практического задания по темам № 1-5	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.02 «Страхование и риски в туризме и гостеприимстве»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль: Гостиничная деятельность

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестр освоения дисциплины: 4 семестр (очная форма обучения), 4 семестр (заочная форма обучения).

3. Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Страхование и риски в туризме и гостеприимстве» является: усвоение студентами основ страхования и формирование практических навыков по организации страховой защиты в туризме и гостеприимстве у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-8	<i>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</i>	4	4
УК-8.1.	<i>Знать:</i> - классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	4	4
УК-8.2.	<i>Уметь:</i> - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.	4	4

5. Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Введение в страхование	4	2	4	6		
2	Развитие страхования в России		4	6	7		
3	Правовое регулирование страхования		4	6	10		
4	Риски в туризме и гостеприимстве		6	8	10		
5	Организация страхования в туризме и гостеприимстве		8	8	10		
Итого часов: 108			24	32	43	9	экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в страхование	4	2				
2	Развитие страхования в			2			

	России						
3	Правовое регулирование страхования			2			
4	Риски в туризме и гостеприимстве			2			
5	Организация страхования в туризме и гостеприимстве		2				
Итого часов: 108			4	6	89	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.03 «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Рогачева Ольга Алексеевна – преподаватель кафедры туризма
и гостиничного дела.

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет в сфере туризма и гостеприимства» соотнесена с общими целями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* и построена в соответствии с ООП (ОПОП).

Целью освоения учебной дисциплины Профессиональная этика и этикет является приобретение студентами необходимой квалификации в формировании способности использования основы правовых и этических знаний в профессиональной среде, способности использовать нормы правового регулирования, нормативные и методические материалы, регламентирующие деятельность предприятия сферы гостеприимства.

Обучение ведется на русском языке

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет в сфере туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов.

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет в сфере туризма и гостеприимства» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

– изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Межкультурные коммуникации на иностранном языке», «Конфликтология в туризме и гостеприимстве», «Практика по получению профессиональных навыков в сфере гостеприимства» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	3	6
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	3	6
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	3	6
УК-3.3	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	3	6

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие понятия об этике и этических нормах.	3	6	8	20		

2	Тема 2. Правовые аспекты в профессиональной этике.	3	4	8	20		
3	Тема 3. Кадровый состав предприятий индустрии гостеприимства и морально-психологический климат в коллективе	3	4	10	19		
Итого часов:			14	26	59		Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие понятия об этике и этических нормах.	6	1	2	30		
2	Тема 2. Правовые аспекты в профессиональной этике.	6	1	2	30		
3	Тема 3. Кадровый состав предприятий индустрии гостеприимства и морально - психологический климат в коллективе	6	2	2	23		
Итого часов:			4	6	89		Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. История возникновения этикета;
 2. Национальный этикет;
 3. Традиции и обычаи организации национальных праздников в деятельности предприятий питания;
 4. Религиозные празднования в деятельности предприятий питания.
- Профессиональная этика.;
5. Составление программ тренингов персонала по повышению деловой культуры;
 6. Традиции и обычаи в культуре народов России;
 7. Закон о защите прав потребителей и качество обслуживания на предприятиях питания;
 8. Трудовой кодекс РФ, трудовая и исполнительская дисциплина в организации;
 9. Уровень сервиса и деловая культура предприятий питания;
 10. Квалификация персонала как элемент деловой культуры предприятия;
 11. Персональные данные сотрудников организации и их защита;
 12. Этикет руководителя организации;
 13. Корпоративные мероприятия и психологический климат в коллективе;
 14. Конфликтные ситуации и способы их решения;
 15. Человеческий фактор в профессиональной деятельности предприятий питания;
 16. PR-технологии и этикет в индустрии питания;
 17. Организация дипломатических приемов;
 18. Правила поведения обслуживающего персонала при проведении деловых приемов;
 19. Организация приемов «коктейль», «бокал шампанского», банкет – фуршет, банкет-чай;
 20. Деловые подарки и сувениры;
 21. Деловой имидж руководителя организации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

- а) Основная литература:

1. Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Гостинич. дело" и "Туризм" : рек. УМО учеб. завед. РФ по образованию / С. В. Дусенко. - М.: Academia, 2013. - 223 с.

б) Дополнительная литература:

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие / С. А. Быстров. - М. : Форум : Инфра-М, 2014. - 398 с.

2. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта : пакет. туры : учеб.-метод. пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 239 с.

3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити, 2016. - 462 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
2. [http:// www.tourlib.net](http://www.tourlib.net) - Все о туризме: туристическая библиотека.
3. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

– Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3.Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Профессиональная этика и этикет в сфере туризма и гостеприимства» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 2 курса очной, 3 курса заочной форм обучения, направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	10
2	Тестирование по лекционному материалу	10
3	Контрольная работа	20
4	Подготовка презентации и доклада	20
5	Устный опрос на семинарских занятиях	20
6	Экзамен	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка презентации и доклада по теме: Общие понятия об этике и этических нормах.	30
2	Подготовка презентации и доклада по теме: Природные лечебные ресурсы и физио-терапевтические факторы лечебно-профилактических процессов. Правовые аспекты в профессиональной этике	30
3	Подготовка презентации и доклада по теме: Кадровый состав предприятий индустрии гостеприимства и морально-психологический климат в коллективе	30

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.03 «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль):

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины

для очной формы обучения - 3 семестр;

для заочной формы обучения - 6 семестр;

3. Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет в сфере туризма и гостеприимства» соотнесена с общими целями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг и построена в соответствии с ООП (ОПОП).

Целью освоения учебной дисциплины Профессиональная этика и этикет является приобретение студентами необходимой квалификации в формировании способности использования основы правовых и этических знаний в профессиональной среде, способности использовать нормы правового регулирования, нормативные и методические материалы, регламентирующие деятельность предприятия сферы гостеприимства.

Обучение ведется на русском языке

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	4	6
<i>УК-3.1</i>	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	4	6
<i>УК-3.2</i>	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	4	6
<i>УК-3.3</i>	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	4	6

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие понятия об этике и этических нормах.	3	6	8	20		
2	Тема 2. Правовые аспекты в профессиональной этике.	3	4	8	20		
3	Тема 3. Кадровый состав предприятий индустрии гостеприимства и морально-психологический климат в коллективе	3	4	10	19		
Итого часов:			14	26	59		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие понятия об этике и этических нормах.	3	1	2	30		
2	Тема 2. Правовые аспекты в профессиональной этике.	3	1	2	30		
3	Тема 3. Кадровый состав предприятий индустрии гостеприимства и морально -	3	2	2	23		

	психологический климат в коллективе						
Итого часов:			4	6	89		Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.04 Организация рекламной деятельности в туризме и
индустрии гостеприимства»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **43.03.03 «Гостиничное дело»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Гостиничная деятельность»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем

Протокол № __ « » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем

Протокол № __ « » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем

Протокол № __ « » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем

Протокол № __ « » _____ 20__ г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Целью освоения дисциплины (модуля) «Организация рекламной деятельности в туризме и гостеприимстве» является знакомство студентов с методическими основами и практическими рекомендациями по осуществлению рекламной деятельности в туризме индустрии гостеприимства. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, основами научных концепций и методов разработки рекламной продукции, формированием системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки рекламно-информационных материалов для предприятий сферы туризма и гостеприимства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП).

Курс «Организация рекламной деятельности в туризме и гостеприимстве» позволяет студентам овладеть знаниями и навыками, необходимыми для работы в области маркетинговых коммуникаций, организации рекламных процессов, оценки эффективности рекламных кампаний.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным, в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина «Организация рекламной деятельности в туризме и гостеприимстве» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
<i>Начальный этап</i>	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения	6	6	

УК-2.1.	профессиональных задач.			
<i>Продвинутый этап</i> УК-2.2.	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6	6	
<i>Завершающий этап</i> УК-2.3.	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6	6	
ПК-6 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности				
<i>Начальный этап</i> ПК-6.1	Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности	6	6	
<i>Продвинутый этап</i> ПК-6.2	Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	6	6	
<i>Завершающий этап</i> ПК-6.3.	Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.	6	6	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Сущность и роль рекламы в рыночной экономике.	6	4	4	8		
2	Раздел II. Правовое регулирование рекламной деятельности.	6	2	6	4		
3	Раздел III. Рекламные средства и их использование.	6	6	6	8		

4	Раздел IV. Основы разработки рекламных сообщений.	6	4	4	14		
5	Раздел V. Виды и функции рекламных агентств.	6	4	2	8		
6	Раздел VI. Эффективность рекламной деятельности.	6	4	2	7		
Итого часов:			24	26	49		Экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Сущность и роль рекламы в рыночной экономике.	6	1	1	14		
2	Раздел II. Правовое регулирование рекламной деятельности.	6		1	9		
3	Раздел III. Рекламные средства и их использование.	6	1	1	16		
4	Раздел IV. Основы разработки рекламных сообщений.	6	1	1	24		
5	Раздел V. Виды и функции рекламных агентств.	6		1	18		
6	Раздел VI. Эффективность рекламной деятельности.	6	1	1	8		
Итого часов:			4	6	89		Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Экзамен.

Вопросы к экзамену.

1. Место рекламы в маркетинговой деятельности.

2. Основные экономические, просветительские, эстетические задачи рекламы.
3. Сущность правового регулирования рекламной деятельности.
4. Международный кодекс рекламной деятельности.
5. Реклама в прессе.
6. Радиореклама: особенности и средства.
7. Телевизионная реклама в системе массовой коммуникации.
8. Наружная реклама.
9. Мероприятия “ public relation” система формирования позитивного общественного мнения.
10. Основные элементы рекламных сообщений.
11. Товарные знаки.
12. Рекламные агентства полного и сокращенного цикла.
13. Методы и оценки эффективности рекламы.
14. Особенности определения экономической эффективности и рентабельности рекламы.
15. Имиджевая и престижная реклама фирмы.
16. Коммуникационные идеи и их функции.
17. Международная реклама.
18. Нетрадиционные методы рекламы.
19. Подготовка рекламного текста.
20. Построение эффективной рекламы.
21. Психологический аспект существующих ограничений в законах о рекламе разных стран.
22. Разработка стратегии рекламной компании и выбор средств распространения рекламы.
23. Расчет комплексного бюджета рекламы.
24. Реклама и развитие различных наук
25. Реклама как способ конструирования социальных мифов.
26. Рекламный заголовок, слоган.
27. Речевые манипулятивные техники в рекламе.
28. Стереотипы восприятия.
29. Структура рекламной фирмы.
30. Технологический аспект рекламной деятельности.
31. Характерные критерии сегментации рынка.
32. Эстетический компонент в рекламе.
33. Правовая охрана товарного знака.
34. Защита прав от незаконного использования наименования места происхождения товара.
35. Понятие эффективности рекламной деятельности.
36. Эффективность психологического воздействия рекламы. Методы оценки эффективности психологического воздействия рекламы.
37. Методы наблюдения и оценки эффективности рекламы.
38. Методика интервьюирования покупателей
39. Особенности социологических наблюдений за ходом рекламного процесса.
40. Методы эксперимента в рекламе.
41. Экономическая эффективность рекламной деятельности.
42. Особенности определения экономической эффективности рекламы с учетом особенностей отдельных товаров.
43. Порядок определения рентабельности рекламы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Бухтерева О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / О.С. Бухтерева. - М.: Дашков и К, 2010. - 208 с.
2. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар – текст: Основы редактирования: учебное пособие для студентов вузов: рек. УМО по класс. Унив. Образованию/Н.Г.Иншакова. – М.: Аспект пресс, 2014. – 256с.
3. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.В. Гусаров. - М.: Экономика, 2009. - 526 с.: ил.
4. Дурович А.П. Реклама в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / А.П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 157 с.: ил.
5. Карпова С.В. Международное рекламное дело: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика": рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / С.В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 288 с.: ил.
6. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

б) Дополнительная литература:

1. Богалдин-Малых В.В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учеб. пособие : рек. ред.-издат. советом Рос. акад. образования / В.В. Богалдин-Малых; Рос. акад. образования Моск. психолог.-соц. ин-т. - М.: [МПСИ]; Воронеж: [МОДЭК], 2008. - 606 с.
2. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111, 080301: рек. УМО "Проф. учеб." / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 183 с.: ил.
3. Глинтерник Э. Начало российской рекламы / Глинтерник Э. // Наше наследие. - 2001. - N 56. - С. 222-235.
4. Головлева Е.Л. Торговая марка : теория и практика упр.: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700: рек. Умо по рекламе при МГИМО (Ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2005. - 159 с.: ил.
5. Голядкин Н. А. Творческая телереклама: [учеб. пособие для студентов вузов] / Голядкин Н.А. - М.: Аспект пресс, 2005. - 172 с.
6. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. - изд. 3-е. - СПб.: ДАН, 2009. - 250 с.: ил.
7. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Центр соц. прогнозирования, 2008. - 627 с.
8. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры / Е.Ю. Кармалова; С.-Петербург. Гос. Ун-т. - [СПб.]: СПбГУ, 2008. - 212 с.: ил.
9. Катернюк А.В. Практическая реклама: учеб. пособие для студентов эконом. специальностей: рек. Дальневосточ. Регион. Межвуз. УМО / А.В. Катернюк. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 429 с.: ил.
10. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат. - 7-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 506 с.: ил.
11. Тангейт М. Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 269 с.
12. Фельсер Г. Психология потребителей и реклама: [пер. с нем.] / Георг Фельсер. - Харьков: Гуманитар. центр, 2009. - 702 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.vm.mediarama.ru Вестник медиа.
2. www.sovetnik.ru "Советник".
3. www.soob.ru "Со-общение".
4. www.pr-dialog.com "PR-Диалог".
5. www.pronline.ru "PRonline".
6. www.sostav.ru
7. www.adindustry.ru
8. www.advi.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

Операционная система – Microsoft Windows.
Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

- Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

- Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Дисциплины «Б1.В.04 Организация рекламной деятельности в туризме и гостеприимстве» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса, Направление подготовки/специальность: 43.03.03 «Гостиничное дело»,
Направленность (профиль): «Гостиничная деятельность»
Форма обучения: очная/заочная

Год набора 2022

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: «Реклама, связи с общественностью и социально-гуманитарных проблем»
Сроки изучения дисциплины (модуля): очная форма обучения - 6 семестр;
заочная форма обучения – 6 семестр
Форма промежуточной аттестации: *экзамен*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очного отделения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу(модулю) «Сущность и роль рекламы в рыночной экономике»		5
2	Управляемая дискуссия на тему: «Правовое регулирование рекламной деятельности».		10
3	Выступление на семинаре: «Рекламные средства и их использование».		5
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Основы разработки рекламных сообщений»		5
5	Выполнение практического задания №2 по разделу: «Виды и функции рекламных агентств».		5
6	Тест по теме/модулю: «Заключительное».		5
7	Написание реферата по теме «Телевизионная реклама в системе массовой коммуникации».		10
8	Презентация по теме «Методы и оценки эффективности рекламы».		10
9	Эссе на тему «Мое отношение к рекламе».		5
10	Посещение занятий	В течение семестра	10

	Экзамен		30
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Сущность и роль рекламы в рыночной экономике»	5
3	Выступление на семинаре «Виды рекламы»	10
4	Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом	5
5	Дополнительное тестирование по теме/модулю «Заключительное»	5
6	Написание реферата по теме: «Реклама как социокультурное явление»	15
7	Презентация по теме «Мировые бренды»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.04 Организация рекламной деятельности в туризме и
гостеприимстве»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **43.03.03 «Гостиничное дело»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Гостиничная деятельность»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачётные единицы.

2. Семестр освоения дисциплины (модуля):

для очной формы обучения - 6 семестр.

Для заочной формы обучения – 6 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) «Организация рекламной деятельности в туризме и гостеприимстве» является знакомство студентов с методическими основами и практическими рекомендациями по осуществлению рекламной деятельности в туризме индустрии гостеприимства. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, основами научных концепций и методов разработки рекламной продукции, формированием системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки рекламно-информационных материалов для предприятий сферы туризма и гостеприимства.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
<i>Начальный этап</i> УК-2.1.	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	6	6	
<i>Продвинутый этап</i> УК-2.2.	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	6	6	
<i>Завершающий этап</i> УК-2.3.	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6	6	
ПК-6 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности				
<i>Начальный</i>	Использует прикладные методы для исследования	6	6	

<i>этап ПК-6.1</i>	рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности			
<i>Продвинутый этап ПК-6.2</i>	Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	6	6	
<i>Завершающий этап ПК-6.3.</i>	Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.	6	6	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Сущность и роль рекламы в рыночной экономике.	6	4	4	8		
2	Раздел II. Правовое регулирование рекламной деятельности.	6	2	6	4		
3	Раздел III. Рекламные средства и их использование.	6	6	6	8		
4	Раздел IV. Основы разработки рекламных сообщений.	6	4	4	14		
5	Раздел V. Виды и функции рекламных агентств.	6	4	2	8		
6	Раздел VI. Эффективность рекламной деятельности.	6	4	2	7		
Итого часов:			24	26	49		Экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Сущность и роль рекламы в рыночной экономике.	6	1	1	14		
2	Раздел II. Правовое регулирование рекламной деятельности.	6		1	9		
3	Раздел III. Рекламные средства и их использование.	6	1	1	16		
4	Раздел IV. Основы разработки рекламных сообщений.	6	1	1	24		
5	Раздел V. Виды и функции рекламных агентств.	6		1	18		
6	Раздел VI. Эффективность рекламной деятельности.	6	1	1	8		
Итого часов:			4	6	89		Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 Сервисная деятельность

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Авилова Наталья Леонидовна -д.и.н., профессор кафедры
туризма и гостиничного дела.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Сервисная деятельность» является: формировании базовых теоретических знаний о сущности и развитии сервиса, основ профессионального сознания, формирования у студента начальных знаний, навыков и умений в области практического освоения современных методов проектирования и управления обслуживанием в туризме и гостиничном деле.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм ,профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Дисциплина «Сервисная деятельность» относится к дисциплинам обязательной части.

Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся научного представления о сервисной деятельности, а также творческого инновационного подхода к контролю качества обслуживания в туризме и гостиничном деле. В процессе изучения дисциплины, обучающийся овладеет умениями и навыками организации обслуживания в туристических и гостиничных предприятиях.

Дисциплина «Сервисная деятельность» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Введение в профессиональную деятельность», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Концепции современного естествознания»;
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Организация гостиничных услуг», «Стандартизация, сертификация и контроль качества туристских услуг», «Технология и организация турагентских услуг», «Технология и организация транспортных услуг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	2		2
УК-3.1	Знать: - содержание сервисной деятельности, этнокультурных, исторических и религиозных традиций региона; -теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений, формы и методы выявления потребностей потребителя -методику оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон			
УК-3.2	Уметь: -осуществлять сервисную деятельность, применять различные методы обслуживания; -выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; -оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	2		2
УК-3.3	Владеть: -навыками осуществления сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; - навыками выявления потребностей потребителя, -навыками обеспечения, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	2		2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины(модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека	2	2	2	5		
2	Виды сервисной деятельности.		2	4	5		
3	Услуга как специфический продукт. Сущность и классификация услуг		2	4	5		
4	Качество услуг и повышение уровня обслуживания		2	2	4		
5	Коммуникации в сфере сервиса		2	4	4		
6	Этическая, эстетическая и психологическая культура сервиса		2	4	4		
7	Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания				2	2	
Итого часов:			12	22	29	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека	2	2		10		
2	Виды сервисной деятельности.		2				
3	Услуга как специфический			2	10		

	продукт. Сущность и классификация услуг						
4	Качество услуг и повышение уровня обслуживания		2	10			
5	Коммуникации в сфере сервиса			10			
6	Этическая, эстетическая и психологическая культура сервиса			5			
7	Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания			10			
Итого часов:			4	4	55	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. Основные понятия сервисной деятельности
2. Виды сервисной деятельности
3. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека
4. Сущность и характеристика услуг.
5. Дифференциация занятий и социальных ролей в первобытной культуре и архаических сообществах
6. Зарождение и развитие услуг в обществах древнего мира
7. Услуги в средневековом обществе Западной Европы
8. Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа
9. Влияние индустриального производства на сервисную деятельность
10. Сервисная деятельность в обществе постиндустриального типа
11. Влияние информационных систем на развитие сервиса
12. Влияние сервиса на социальную среду
13. Сервисная деятельность в развивающихся странах
14. Значение сервисной деятельности в условиях современной России
15. Влияние сервиса на развитие социальной мобильности
16. Влияние сервисной деятельности на содержание и характер социальных процессов
17. Услуга как основной элемент сервисной деятельности

18. Классификация услуг
19. Типы услуг и сферы применения
20. Жизненный цикл услуги
21. Организация обслуживания потребителей
22. Теория организации обслуживания
23. Место и роль сервисной деятельности в системе межличностных отношений
24. Обслуживание как сервисная система
25. Социально-духовные компоненты сервисной деятельности
26. Система сервисных операций
27. Система предоставления услуг
28. Система маркетинга услуг
29. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности
30. Категории предприятий, оказывающих услуги населению
31. Методы совершенствования сервисной деятельности
32. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности
33. Требования к персоналу «контактной зоны»
34. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
35. Основные методы обслуживания потребителей услуг
36. Формы обслуживания потребителей услуг
37. Качество и безопасность услуг в сервисной деятельности
38. Культура сервисной деятельности
39. Развитие сервисной деятельности в сфере туризма
40. Влияние сервисной деятельности на стабильность межличностных отношений.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

- 1.Баумгартен, Л. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : учеб. для обучения студентов вузов по направлению подгот. "Гостинич. дело" : рек. Умо РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / Л. В. Баумгартен. - М. : Academia, 2013. - 285 с. : табл.
- 2.Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб. пособие к использованию в образоват. учреждениях, реализующих образоват. прогр. высш. проф. образования по специальности 100103 : рек. ФГОУВПО "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса" / И.С. Барчуков [и др.]. - М. : Кнорус, 2012. - 164 с.:табл
3. Павлова, Г.Ю. Сервисная деятельность / Г.Ю. Павлова. - М.: КноРус, 2017.
- 4.Организация гостиничного дела : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 101100 : рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / Н.С. Родионова, Е.В. Субботина, Л. Э. Глаголева; Е.А. Высотина. - СПб. : Троиц. мост, 2014. - 349 с.: ил.

5.Резник, Г.А. Сервисная деятельность: Уч. / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. - М.: Инфра-М, 2019. - 216 с.

б) Дополнительная литература:

- 1..Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "география", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити, 2016. - 462 с. : ил.
- 2.Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Гостинич. дело" и "Туризм": рек. УМО учеб. завед. РФ по образованию / С.В. Дусенко. - М. : Academia, 2013. - 223 с.
- 3.Рубцова, Н.В. Сервисная деятельность: Учебник / Н.В. Рубцова. - М.: Академия, 2018. - 320 с.
- 4.Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность в обслуживании населения: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - СПб.: Лань, 2018. - 192 с.
- 5.Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - М.: Инфра-М, 2018. - 256 с.

в). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.unwto.org> - Всемирная туристская организация (UNWTO).
2. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
3. [http:// www.tourlib.net](http://www.tourlib.net) - Все о туризме: туристическая библиотека.
4. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
5. <http://www.ratanews.ru>-Информационно-справочные отраслевые Интернет-порталы по гостиничному бизнесу;
6. [http://www .NoReCa.ru](http://www.NoReCa.ru)- Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания
- 7.<http://old.handbooks.ru>- Электронные бизнес-энциклопедии «Управление отелем», «Стандарты и качество отеля»
- 8.<http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
<http://минобрнауки.рф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
- 9.<http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение практики:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.

- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- 5.Специализированное программное обеспечение:
 - Специализированная программа EхаHotel (модули: Ресурсы, Парковка, Уборка, Рассылка e-mail; Расчет зарплат, Расчеты с партнерами).
 - Специализированная программа EхаExcursions (модули: Модуль БСО, Модуль Места в транспорте, Модуль Совместные рейсы, Модуль Маршруты, Модуль Трансферы, Модуль Выручка с точек продаж, Модуль Комиссионные, Модуль Сопутствующие товары, Модуль Расчет зарплат, Расчеты с партнерами, Модуль Кассиры, Модуль Водители, Модуль Экскурсоводы, Модуль Аналитика, Модуль Печать прайсов и расписаний).*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

Отечественные базы данных:

- 1.Национальный цифровой ресурс «Руко́нт» ЭБС www.rucont.ru
- 2.Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>
- 3.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- 4.Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

1. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://www.tssr.ru/> – сайт Федерации спортивного туризма России.
3. <http://www.skitalets.ru/> – сервер для туристов и путешественников «Скиталец».
4. <http://минобрнауки.пф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
5. <http://www.rosmintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
6. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.
7. <http://mducekt.mskobr.ru/> – сайт Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования города Москвы «Московский детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма».
8. <http://turcentrrf.ru/> – сайт Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения».

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

4.Перечень кабинетов и других помещений в РГУФКСМиТ:

- Стандартизация и сертификация туристской и гостиничной деятельности
- Организация гостиничного дела
- Проектирование и организация гостиничных услуг
- Стандарты обслуживания в туристско-гостиничных комплексах

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Сервисная деятельность» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 1 курса очной и заочной формы обучения, направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг очной и заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	20
2	Собеседование на семинаре «Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека»	5
3	Собеседование на семинаре «Виды сервисной деятельности»	5
4	Собеседование на семинаре «Услуга как специфический продукт. Сущность и классификация услуг»	5
5	Собеседование на семинаре «Качество услуг и повышение уровня обслуживания».	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Коммуникации в сфере сервиса»	5
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Этическая, эстетическая и психологическая культура сервиса»	5
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания»	10
8	Выполнение тестового задания по темам 1-7	20
9	Зачет	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре по темам 1-7	5
2	Контрольная работа по темам 1-7	15

4	Эссе (индивидуальная творческая работа) по темам 1-7	15
5	Дополнительное тестирование по темам 1-7	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.05 Сервисная деятельность**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная /заочная

Год набора 2022 г.

Москва 2021

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Семестр освоения дисциплины: 2 семестр (очно), 2 -семестр (заочно).

1.Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Сервисная деятельность» является: формировании базовых теоретических знаний о сущности и развитии сервиса, основ профессионального сознания, формирования у студента начальных знаний, навыков и умений в области практического освоения современных методов проектирования и управления обслуживанием в туризме и гостиничном деле.

Задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

- формирование научного представления об обслуживании;
- развитие практических навыков проектирования обслуживания в гостиничном деле;
- развитие практических навыков организации обслуживания в коллективных средствах размещения;
- развитие практических навыков управления линейным персоналом гостиниц;
- формирование творческого инновационного подхода к контролю качества обслуживания в гостиничном деле.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	2		2
УК-3.1	Знать: - содержание сервисной деятельности, этнокультурных, исторических и религиозных традиций региона; -теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений, формы и методы выявления потребностей потребителя -методику оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон			
УК-3.2	Уметь: -осуществлять сервисную деятельность, применять	2		2

	различные методы обслуживания; -выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; -оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон			
УК-3.3	Владеть: -навыками осуществления сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; - навыками выявления потребностей потребителя, -навыками обеспечения, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	2		2

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины(модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека	2	2	2	5		
2	Виды сервисной деятельности.		2	4	5		
3	Услуга как специфический продукт. Сущность и классификация услуг		2	4	5		
4	Качество услуг и повышение уровня обслуживания		2	2	4		
5	Коммуникации в сфере сервиса		2	4	4		
6	Этическая, эстетическая и		2	4	4		

	психологическая культура сервиса						
7	Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания			2	2		
Итого часов:			12	22	29	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека	2	2		10		
2	Виды сервисной деятельности.		2				
3	Услуга как специфический продукт. Сущность и классификация услуг			2	10		
4	Качество услуг и повышение уровня обслуживания			2	10		
5	Коммуникации в сфере сервиса				10		
6	Этическая, эстетическая и психологическая культура сервиса				5		
7	Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания				10		
Итого часов:			4	4	55	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 «ОСНОВЫ КУРОРТНОГО ДЕЛА»

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Рогачева Ольга Алексеевна – преподаватель кафедры туризма
и гостиничного дела.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Основы курортного дела» является формирование основы знаний по курортному делу как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Основы курортного дела» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Основы курортного дела» относится к базовым дисциплинам. Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов.

Дисциплина «Основы курортного дела» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

– изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Введение в профессиональную деятельность», «Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах», «Технология и организация видов туризма», «Организация гостиничных услуг», «Практика по получению первичных навыков в сфере туризма» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	2	4
УК-2.1	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	2	4
УК-2.2	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	2	4
УК-2.3	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	2	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. История курортологии и основные этапы ее развития.	2	6	10	17		
2	Тема 2. Природные лечебные ресурсы и физио-терапевтические	2	6	10	17		

	факторы лечебно-профилактических процессов.					
3	Тема 3. Рекреационная сущность курортного дела.	2	6	12	15	
Итого часов:			18	32	49	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. История курортологии и основные этапы ее развития.	4	1	1	30	
2	Тема 2. Природные лечебные ресурсы и физио-терапевтические факторы лечебно-профилактических процессов.	4	1	1	30	
3	Тема 3. Рекреационная сущность курортного дела.	4	2	2	31	
Итого часов:			4	4	91	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. Дать определение понятию «здоровье».
2. Назвать показатели здоровья.
3. Какие факторы влияют на показатели здоровья?

4. Дать определение и характеристику следующим понятиям: «природные лечебно-оздоровительные ресурсы», «климат», «погода», «акклиматизация».

5. Назвать основные направления использования климатических факторов.

6. Какие цели преследуются при проведении медицинской оценки погоды?

7. Какие методы оценки климата используются для рекреации и климатолечения?

8. Перечислить классы безморозных погод, погод с переходом температуры через 0° С и морозных погод.

9. Что характеризует индекс изменчивости погоды?

10. Что такое показатель душных погод?

11. Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела.

12. Дать определение и характеристику следующим понятиям: «лечебно-оздоровительная местность», «курорт», «санаторий».

13. Назвать основные виды курортов.

14. Назвать виды лечебно-оздоровительных местностей.

15. Назвать особенности климата РФ.

16. Назвать виды санаторно-курортных учреждений РФ.

17. Перечислить профильные санатории РФ.

18. Дать определение понятия «природная среда».

19. Назвать ресурсы санаторно-курортной деятельности.

20. Основные технологии оздоровления в санаторно-курортных учреждениях

21. Дать определения понятий: «купание», «гелиотерапия», «аэротерапия», «талассотерапия».

22. Культурно-массовая работа в учреждениях санаторно-курортного типа.

23. Указать лечебно-оздоровительные свойства растительности.

24. Дать характеристику неблагоприятных факторов лесов.

25. Указать функции гор и рельефа как оздоровительного ресурса.

26. Указать основные месторождения минеральных вод в РФ.

27. Назвать виды рекреационной деятельности в РФ.

28. Назвать рекреационные районы РФ.

29. Указать категории пригодности территорий.

30. Дать определение и характеристику понятия «минеральные воды».

31. Особенности минеральных вод РФ.

32. Использование минеральных вод в санаторно-курортной деятельности как лечебного фактора.

33. Какие типы минеральных вод существуют?

34. Дать классификацию минеральных вод.

35. Организация питания и размещения в санаторно-курортных учреждениях.

36. Оценка деятельности санаторно-курортных учреждений.

37. Пути совершенствования организации санаторно-курортной отрасли РФ.

38. Три этапа развития санаторно-курортной отрасли:

39. Концепция сохранения и развития санаторно-курортной отрасли РФ.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Ветитнев, А.М., Кусков, А.С. Лечебный туризм. / – М.: Руконт, 2015. *Электронный ресурс*. – 592 с.

2. Романов, В.А. Основы индустрии гостеприимства: учебн. пособие / Д.А. Осипов, Д.И. Елканова, Е.В. Сорокина. – М.: Руконт, 2015. – *Электронный ресурс*. – 265 с.

3. Руденко, Л.Л. Технологии гостиничной деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н.П. Овчаренко, А.Б. Косолапов. – М.: Дашков и К, Руконт, 2013. – *Электронный учебник*, 176 с. – 1,9 Кб.

б) Дополнительная литература:

1. Константинов, Ю.С. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма / Ю.С. Константинов. – М.: Руконт, 2009. – 393 с. – *Электронный учебник*.

2. Медлик, С. Гостиничный бизнес. *Электронный ресурс*: Учебник для студентов вузов, Х. Инграм; пер. с англ. А.В. Павлов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

3. Нездойминов, С.Г. Современные тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Украине / Нездойминов С.Г. // Туризм: право и экономика. – 2014. – N 2.

4. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие / Джон Р. Уокер. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013, 735 с.

5. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон / Шеин Ю.П. – М.: Руконт. 2011. – *Электронный ресурс*. – 64 с. – 1,3 Кб.

Периодические издания:

1. Гостиничное дело: журнал. – М., 2015, 2016

2. Линия вкуса: журнал индустрии гостеприимства. – М., 2015, 2016

3. Современный отель: журнал. – М., 2015, 2016

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.russiatourism.ru> – Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

2. <http://www.tourlib.net> – Все о туризме: туристическая библиотека.

3. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3.Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «ОСНОВЫ КУРОРТНОГО ДЕЛА» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 1 курса очной, 2 курса заочной форм обучения, направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр для очной формы обучения, 4 семестр для заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	10
2	Тестирование по лекционному материалу	10
3	Контрольная работа	20
4	Подготовка презентации и доклада	20
5	Устный опрос на семинарских занятиях	20
6	Экзамен	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка презентации и доклада по теме: История курортологии и основные этапы ее развития.	30
2	Подготовка презентации и доклада по теме: Природные лечебные ресурсы и физио-терапевтические факторы лечебно-профилактических процессов.	30
3	Подготовка презентации и доклада по теме: Рекреационная сущность курортного дела.	30

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.05 «ОСНОВЫ КУРОРТНОГО ДЕЛА»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль):

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины

для очной формы обучения - 2 семестр;

для заочной формы обучения - 4 семестр;

3. Цель освоения дисциплины:

«Основы курортного дела» является формирование основы знаний по курортному делу как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	2	4
<i>УК-2.1</i>	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	2	4
<i>УК-2.2</i>	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	2	4
<i>УК-2.3</i>	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	2	4

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. История курортологии и основные этапы ее развития.	1	6	10	17		
2	Тема 2. Природные лечебные ресурсы и физио-терапевтические факторы лечебно-профилактических процессов.	1	6	10	17		
3	Тема 3. Рекреационная сущность курортного дела.	1	6	12	15		
Итого часов:			18	32	49		Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. История курортологии и основные этапы ее развития.	3	1	1	30		
2	Тема 2. Природные лечебные ресурсы и физио-терапевтические факторы лечебно-профилактических процессов.	3	1	1	30		
3	Тема 3. Рекреационная сущность курортного дела.	3	2	2	31		
Итого часов:			4	4	91		Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.В.07 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И КОНТРОЛЬ
КАЧЕСТВА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ»**

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стандартизация, сертификация и контроль качества туристских услуг» является: формирование компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы путём усвоения основ стандартизации, сертификации и контроля качества туристских услуг для осуществления профессиональной деятельности обучающимися по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и контроль качества туристских услуг» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и контроль качества туристских услуг» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Проектно-технологическая практика», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Основы курортного дела».
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Туристско-рекреационное проектирование», «Преддипломная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	6	8

	<i>способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>		
УК-2.1.	Знать: - виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	6	8
УК-2.2	Уметь: - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	6	8
УК-2.3	Владеть: - методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6	8

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину. Основные термины и определения	6	2	2	7		
2	Организационно-правовые основы стандартизации, сертификации и контроля качества туристских услуг		4	6	8		
3	Стандартизация туристских услуг		6	8	10		
4	Сертификация		6	6	10		

	туристских услуг						
5	Технология формирования системы качества туристских услуг		6	8	10		
Итого часов: 108			24	30	45	9	экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину. Основные термины и определения	8	2		15		
2	Организационно-правовые основы стандартизации, сертификации и контроля качества туристских услуг		2	2	18		
3	Стандартизация туристских услуг			2	18		
4	Сертификация туристских услуг			2	18		
5	Технология формирования системы качества туристских услуг			2	18		
Итого часов:108			4	8	87	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену

1. История развития стандартизации и сертификации.
2. Цели, задачи и функции стандартизации.
3. Функции, принципы и объекты стандартизации.
4. Методы стандартизации.
5. Качество туристской услуги и критерии ее оценки.
6. Закон о техническом регулировании. Принципы технического регулирования.
7. Национальная система стандартизации РФ. Национальные стандарты.
8. Международная организация по стандартизации (ISO).
9. Нормативные документы в области стандартизации. Национальные стандарты в области туризма.
10. Стандарты организаций.
11. Добровольное подтверждение соответствия: цели, объекты, принципы и формы.
12. Система классификации гостиниц и других средств размещения.
13. Система обязательной сертификации ГОСТ Р.
14. Система добровольной сертификации услуг.
15. Добровольная сертификация услуг туризма. Схемы сертификации туристских услуг.
16. Технология проведения работ по сертификации туристских услуг.
17. Особенности подтверждения соответствия туристских услуг.
18. Система стандартов ISO серии 9000 на системы менеджмента качества.
19. Принципы менеджмента качества.
20. Управление качеством туристских услуг.
21. Контроль качества туристских услуг.
22. Сертификация систем менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001.
23. Система экологического менеджмента и её сертификация.
24. Система менеджмента на основе принципов ХАССП.
25. Правила оказания услуг по реализации турпродукта.
26. Характеристика ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 02.07.2021 № 343-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения: 11.09.2021).
2. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» (в ред. от 09.11.2020 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902253576> (дата обращения: 25.09.2021).
3. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" (в ред. от 06.09.2021 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/566351102> (дата обращения: 11.09.2021).
4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215> (дата обращения: 12.09.2021).
5. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157390> (дата обращения: 01.09.2021).
6. ГОСТ Р 56643-2015 Туристские услуги. Личная безопасность туриста [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124944> (дата обращения: 01.09.2021).

б) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, метрологии, сертификации = Essentials of Standardization, Certification, Metrology : учебник / Г.Д. Крылова . - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 . - 672 с. ЭБС «РУКОНТ»
<https://rucont.ru/efd/351596> (УДК 006.011(075.8), ББК 30у.я73)
3. Пяткова, С.Г. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Сургутский гос. пед. ун-т, С.Г. Пяткова. - Сургут : РИО СурГПУ, 2015. - 99 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/342265>

в) Дополнительная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Электронный ресурс] / Е.Н. Ильина. - учебник; 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство "Финансы и статистика", 2008. - 242 с. - ISBN 978-5-279-03247-1 (Финансы и статистика). - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/49254>
3. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

г) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.rostourunion.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. [http://www. www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
3. <http://tourlib.net/> - Все о туризме: туристическая библиотека.
4. <http://ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
5. <https://rosstandart.info/> - Росстандарт. Инфо. Портал о сертификации.

д) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Стандартизация, сертификация и контроль качества туристских услуг» для обучающихся института Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, 3 курса очной и 4 курса заочной формы обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр (очно), 8 семестр (заочно).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на практическом занятии по теме № 1 «Введение в дисциплину. Основные термины и определения»	25 неделя	5
2	Выступление на практическом занятии по теме № 2 «Организационно-правовые основы стандартизации, сертификации и контроля качества туристских услуг»	28 неделя	5
3	Выступление на практическом занятии по теме № 3 «Стандартизация туристских услуг»	31 неделя	5
4	Выступление на практическом занятии по теме № 4 «Сертификация туристских услуг»	34 неделя	5
5	Выступление на практическом занятии по теме № 5 «Технология формирования системы качества туристских услуг»	37 неделя	5
6	Написание реферата по темам № 1-5	39 неделя	15
7	Презентация по темам № 1-5	40 неделя	10
8	Эссе по темам № 1-5	41 неделя	10
9	Тестирование	42 неделя	10
10	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по темам № 1-5</i>	10
2	<i>Подготовка доклада по разделам № 1-5, пропущенным студентом</i>	5
3	<i>Презентация по разделам № 1-5</i>	10
4	<i>Эссе по темам № 1-5</i>	10
5	<i>Выполнение практического задания по темам № 1-5</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07 «Стандартизация, сертификация и контроль качества
туристских услуг»**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестр освоения дисциплины: 6 семестр (очная форма обучения), 8 семестр (заочная форма обучения).

3. Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Стандартизация, сертификация и контроль качества туристских услуг» является: формирование компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы путём усвоения основ стандартизации, сертификации и контроля качества туристских услуг для осуществления профессиональной деятельности обучающимися по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	6	8
УК-2.1.	Знать: - виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	6	8
УК-2.2	Уметь: - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	6	8

УК-2.3	Владеть: - методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	6	8

5. Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину. Основные термины и определения	6	2	2	7		
2	Организационно-правовые основы стандартизации, сертификации и контроля качества туристских услуг		4	6	8		
3	Стандартизация туристских услуг		6	8	10		
4	Сертификация туристских услуг		6	6	10		
5	Технология формирования системы качества туристских услуг		6	8	10		
Итого часов: 108			24	30	45	9	экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину. Основные термины и определения	8	2		15		
2	Организационно- правовые основы стандартизации, сертификации и контроля качества туристских услуг		2	2	18		
3	Стандартизация туристских услуг			2	18		
4	Сертификация туристских услуг			2	18		
5	Технология формирования системы качества туристских услуг			2	18		
Итого часов:108			4	8	87	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.08. Кросс-культурные коммуникации в туризме и гостеприимстве».

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 «Туризм».

Профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*,
Форма обучения: *очная, заочная*
Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
утверждена и рекомендована решением
заседания кафедры рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от «» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от « » 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от «» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от « » _____ 20__ г.

Составитель: Шапинская Е.Н. доктор философских наук, профессор кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ».

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в туризме и гостеприимстве» является формирование, развитие и усовершенствование специальных компетенций в сфере межкультурной коммуникации, знакомство с основами профессиональной коммуникации в сфере туризма, овладение методами работы с иноязычными клиентами с учетом специфики лингвистических, национально-культурологических, прагматических, коммуникативных характеристик. Для студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Язык, на котором реализуется дисциплина – русский

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина принадлежит к вариативной части базового цикла Б1.В.08. Освоение тем курса «Кросс-культурные коммуникации в туризме и гостеприимстве» усиливает социальную, политическую и психолого-управленческую ориентированность подготовки специалистов, закрепляет базовые культурологические знания, придает прикладную направленность процессу освоения знаний. Курс связан с такими дисциплинами как культурология, иностранные языки, история художественной культуры. Знания и умения, полученные в результате изучения данных предметов, позволят студентам лучше усвоить материал, научиться применять полученные знания к практическим ситуациям.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	3		3
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			

УК-5.1	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	3		3
УК-5.2	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	3		3
УК-5.3	. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач			3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет _3 зачетных единиц, 108 акад. Часов для очного и заочного обучения.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Кросс-культурная коммуникация в современном мире	3	6	10	30		
2	Кросс-культурная коммуникация и ПР-технологии в туризме	3	6	16	40		
Итого часов:			12	26	70		ЗачетО

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Кросс-культурная коммуникация в современном мире	3	2	2	40		
2	Кросс-культурная коммуникация и ИТ-технологии в туризме	3		2	62		
Итого часов:			2	4	102		ЗачетО

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине. (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Исторические и теоретические предпосылки возникновения исследований в области межкультурных коммуникаций.

2. Интерпретация понятия «культура» в науке.

3. Инкультурация как механизм освоения «своей» культуры.

4. Культурные нормы и ценности как ментальное «ядро» культуры.

5. Понятие «культурная идентичность». Проблема сохранения культурной идентичности.

6. Культурная картина мира.

7. Понятие «культурная компетентность»: сущность и составляющие.

8. Языковая картина мира и языковая компетентность.

9. Понятие «общение» и «коммуникация». Структура коммуникативного акта.

10. Сущность и элементы межкультурной коммуникации.

11. Формы и модели межкультурной коммуникации.

12. Виды межкультурных коммуникативных барьеров.

13. Сущность этноцентризма. Природа восприятия «свой»/«чужой».

14. Этнические стереотипы: виды, механизмы формирования и функции в межкультурной коммуникации.

15. Этнические предрассудки: понятие и способы корректировки.

16. «Культурный шок, его симптомы и способы его преодоления.
17. Сущность и основные формы аккультурации.
18. Вербальная коммуникация. Стили вербальной коммуникации.
19. Невербальная коммуникация и ее формы.
20. Концепции национального характера и менталитета.
21. Межкультурный тренинг как метод обучения межкультурной коммуникации.
22. Основные функции связей с общественностью
23. Целевая и ключевая аудитория.
24. Роль социологического исследования в СО.
25. Структура СМИ в информационном обществе. Специфика туристических журналов, программ, сайтов и т.д.
26. Интернет как коммуникационное пространство. Стратегия и тактика отношений со СМИ.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация. – М.: Юрайт, 2-17.
2. Карпова С.В. Международная реклама. – М.: Юрайт, 2016. – 468 с.
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: уч. Пособие. – М.: Аспект пресс, 2014. – 159 с.

б) Дополнительная литература:

1. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – М.; Берлин: Директ-медиа, 2014. - 208 с.
2. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании: уч. пособие. – М.: Аспект-пресс, 2014.- 157 с.
3. Спорт в системе социальных коммуникаций: учеб. пособие для студентов вузов физической культуры. – М., 2015.- 184 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1. Т.Б. Фрик ОСНОВЫ ТЕОРИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ [Эл. ресурс] URL http://portal.tpu.ru/SHARED/t/TFRIK/two/Tab3/OTMK_FRIK_2.pdf
2. Межкультурная коммуникация [Эл. ресурс] URL <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/mezhkulturnaya-kommunikaciya.html>

3. Межкультурная коммуникация – новая современная наука [Эл. ресурс]
URL <http://fb.ru/article/42318/mejkulturnaya-kommunikatsiya---novaya-sovremennaya-nauka>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины:
- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
 - Операционная система – Microsoft Windows.
 - Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
 - Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
 - Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
 - Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
 - Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
 - Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
 - Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
 - Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
 - Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и

подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в туризме и гостеприимстве».

для обучающихся института туризма 2 курса, _ группы направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Методы исследования процесса межкультурной коммуникации»	4 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Особенности межкультурной коммуникации в гостиничной сфере»	6 неделя	10
3	Выполнение практического задания №1 «Речевое взаимодействие представителей различных культур»	7 неделя	10
5	Написание реферата по теме: «Межкультурная коммуникация в современном мире».	10 неделя	20
6	Презентация по теме «Речевое взаимодействие».	12 неделя	10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу(модулю) «Языковая картина мира и	5

	языковая компетентность»	
3	<i>Выступление на семинаре «Виды межкультурных коммуникативных барьеров».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада ««Культурный шок, его симптомы и способы его преодоления», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Дополнительное тестирование по теме/модулю Невербальная коммуникация и ее формы»</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме «Сущность и основные формы аккультурации »</i>	15
7	<i>Презентация по теме «Целевая и ключевая аудитория »</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.0.24 Кросс-культурные коммуникации в туризме и гостеприимстве».
Направление подготовки/специальность: 43.03.02 «Туризм».

Направленность (профиль): «Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

1. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 3

Цель освоения дисциплины (модуля) «Кросс-культурные коммуникации в туризме и гостеприимстве» является формирование, развитие и усовершенствование специальных компетенций в сфере межкультурной коммуникации, знакомство с основами профессиональной коммуникации в сфере туризма, овладение методами работы с иноязычными клиентами с учетом специфики лингвистических, национально-культурологических, прагматических, коммуникативных характеристик. Для студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Язык, на котором реализуется дисциплина – русский

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю): (ОПОП)

3.

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	3		3
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
<i>Ук-5.1</i>	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	3		3
<i>УК-5.2</i>	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей	3		3

	культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп			
УК-5.3	. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач			3

4. Краткое содержание дисциплины (модуля): Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Кросс-культурная коммуникация в современном мире	3	6	10	30		
2	Кросс-культурная коммуникация и ПР-технологии в туризме	3	6	16	40		
Итого часов:			12	26	70		ЗачетО

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Межкультурная коммуникация в современном мире	3	2	2	40		
2	Межкультурная коммуникация	3		2	62		

	и ПР-технологии в туризме					
Итого часов:		2	4	102		ЗачетО

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 Технология и организация турагентских услуг

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Толстых Оксана Николаевна – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат географических наук

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

1. Целью изучения дисциплины «Технология и организация турагентских услуг» является формирование компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы путём усвоения технологий организации турагентских услуг в туризме.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Технологии продаж в туризме» относится к дисциплинам вариативной части.

Дисциплина «Технологии продаж в туризме» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана.

Изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Введение в профессиональную деятельность», «Основы экономики и экономика туризма», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Практика по получению первичных навыков в сфере туризма» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	4		5
ПК-1.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	4		5
ПК-1.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных	4		5

	<i>туристских услуг</i>			
<i>ПК-1.3</i>	<i>Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</i>	<i>4</i>		<i>5</i>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Турагентская деятельность и ее роль на туристском рынке	4	4	4	9		
2	Технология создания турагентства		6	6	12		
3	Основные направления деятельности туристского агентства		8	8	12		
4	Организация продвижения и реализации турпродукта		6	6	12		
Итого часов: 108			24	30	45	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Турагентская деятельность и ее роль на туристском рынке	5	2		22		

2	Технология создания турагентства		2	22		
3	Основные направления деятельности туристского агентства		2	2	23	
4	Организация продвижения и реализации турпродукта			2	22	
Итого часов: 108			4	6	89	9 экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену

1. Роль туризма в мировой экономике.
2. Факторы развития туризма.
3. Цели, функции и задачи туризма.
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
5. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
6. Особенности туристского потребления.
7. Организационно-правовые формы и формы собственности в туристской индустрии.
8. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
9. Классификация туризма. Виды и формы туризма.
10. Классификация турагентств.
11. Туристский продукт
12. Туристские услуги, их особенности.
13. Порядок реализации и продвижения туристского продукта.
14. Понятие и структура программы обслуживания.
15. Понятие туристской индустрии.
16. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
17. Национальная классификация гостиниц.
18. Конкурентоспособность туристского обслуживания.
19. Типы и виды средств размещения.
20. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
21. Международная классификация средств транспорта
22. Обеспечение безопасности туристов.

23. Законодательная база, регулирующая деятельность в сфере турагентской деятельности
24. Виды страхования в туризме
25. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
26. Рекреационное районирование России
27. Классификация туристских ресурсов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.
2. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

б) Дополнительная литература:

1. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королёв, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с. Электронный ресурс https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cenegement.pdf
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с. Электронный ресурс https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKY_Upravlenie%20predpocht.pdf
3. Гончарова И.В. Маркетинг туризма : учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 224 с. Электронный ресурс https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBI.pdf

4. Турковский М.. Маркетинг туристских и гостиничных услуг: учебное пособие.- Турковский М.. - М.: Руконт, 2012. – Электронный учебник, 294 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://www.unwto.org> - Всемирная туристская организация (UNWTO).
3. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
4. <http://www.tourlib.net> - Все о туризме: туристическая библиотека.
5. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
6. <http://school-collection.edu.ru/> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
7. <http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) Гостиничная деятельность 2 курса очной и 3 курса заочной форм обучения

І. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 семестр (очная форма обучения), 5 семестр (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

ІІ. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий в течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах»	5
3	Собеседование на семинаре «Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг»	5
4	Собеседование на семинаре «Конкурентоспособность туристского обслуживания»	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Технология создания турагентства»	5
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Основные направления деятельности туристского агентства»	5
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Организация продвижения и реализации турпродукта»	5
8	Выполнение тестового задания, контрольные вопросы по темам 1-4	20
9	Контрольная работа	20
	Экзамен	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре по темам 1-4	5
2	Контрольные вопросы по темам 1-4	15
4	Эссе (индивидуальная творческая работа) по темам 1-4	15
5	Дополнительное тестирование по темам 1-4	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.09 Технология и организация турагентских услуг

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

2.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

3.Семестр освоения дисциплины: 4 семестр (очная форма обучения), 5 семестр (заочная форма обучения).

4.Цель освоения дисциплины: формирование компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы путём усвоения технологий организации турагентских услуг в туризме.

5.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	4		5

6.Краткое содержание дисциплины:
очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Турагентская деятельность и ее роль на туристском рынке	4	4	4	9		
2	Технология создания турагентства		6	6	12		
3	Основные направления деятельности туристского агентства		8	8	12		

4	Организация продвижения и реализации турпродукта		6	6	12		
Итого часов: 108			24	30	45	9	экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Турагентская деятельность и ее роль на туристском рынке	5	2		22		
2	Технология создания турагентства			2	22		
3	Основные направления деятельности туристского агентства		2	2	23		
4	Организация продвижения и реализации турпродукта			2	22		
Итого часов: 108			4	6	89	9	экзамен

заочная ускоренная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Турагентская деятельность и ее роль на туристском рынке	5	2		22		
2	Технология создания турагентства			2	22		
3	Основные направления деятельности туристского агентства		2	2	23		
4	Организация продвижения и			2	22		

	реализации турпродукта						
Итого часов: 108			4	6	89	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.10 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРЕЙТИНГА»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация туроперейтинга» является: усвоение студентами знаний и овладение навыками по формированию, продвижению и реализации туристских услуг на основе знаний о технологических процессах, применяемых туристскими предприятиями при разработке и реализации турпродукта у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Организация туроперейтинга» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Организация туроперейтинга» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Технология и организация турагентских услуг», «Технология и организация транспортных услуг», «Технология и организация видов туризма», «Практика по получению профессиональных навыков в сфере туризма».
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – Экскурсионная деятельность в индустрии туризма», «Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма», «Технологии продаж в туризме», «Проектно-технологическая практика».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4

ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	5	7
ПК-1.1.	Знать: - особенности формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	5	7
ПК-1.2.	Уметь: - организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	5	7
ПК-1.3	Владеть: - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	5	7

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основы туроперейтинга.	5	2	2	7		
2	Правовое обеспечение организации туроперейтинга		2	4	8		
3	Формирование туристского продукта		4	6	10		
4	Технологические процессы взаимодействия туроператоров и		4	6	10		

	турагентов						
5	Продвижение туристского продукта		4	6	8		
6	Организация обслуживания туристов		4	4	8		
Итого часов: 108			20	28	51	9	экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основы туроперейтинга.	7	2		14		
2	Правовое обеспечение организации туроперейтинга		2		14		
3	Формирование туристского продукта			2	14		
4	Технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов		2	2	15		
5	Продвижение туристского продукта			2	14		
6	Организация обслуживания туристов			2	14		
Итого часов: 108			6	8	85	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. Понятие и виды деятельности туроператора.
2. Создание привлекательного турпродукта.
3. Классы обслуживания. Пакет услуг.
4. Проектирование тура. Программа обслуживания.
5. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг.
6. Планирование тура. Договорный план.
7. Заключение договоров с поставщиками услуг.
8. Туристская документация.
9. Визовая поддержка.
10. Формирование сбытовой сети.
11. Подбор партнёров по сбыту. Агентское соглашение.
12. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта. Тактические решения по рекламе.
13. Нерекламные методы продвижения. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта.
14. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта
15. Участие в выставках.
16. Стратегия и менеджмент обслуживания.
17. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов.
18. Анимация обслуживания.
19. Зарубежные представители туроператоров.
20. Качество обслуживания и способы его регулирования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.

2. Пяткова, С.Г. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Сургутский гос. пед. ун-т, С.Г. Пяткова. - Сургут : РИО СурГПУ, 2015. - 99 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/342265>

б) Дополнительная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.
2. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.rostourunion.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. [http://www. www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
3. <http://tourlib.net/> - Все о туризме: туристическая библиотека.
4. <http://ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Организация туроперейтинга» для обучающихся института Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, 3 курса очной и 4 курса заочной формы обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр (очно), 7 семестр (заочно).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на практическом занятии по теме № 1 «Основы туроперейтинга»	23 неделя	5
2	Выступление на практическом занятии по теме № 2 «Правовое обеспечение организации туроперейтинга»	26 неделя	5
3	Выступление на практическом занятии по теме № 3 «Формирование туристского продукта»	29 неделя	5
4	Выступление на практическом занятии по теме № 4 «Технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов»	31 неделя	5
5	Выступление на практическом занятии по теме № 5 «Продвижение турпродукта»	33 неделя	5
6	Выступление на практическом занятии по теме № 6 «Организация обслуживания туристов»	35 неделя	5
7	Написание реферата по темам № 1-6	37 неделя	10
8	Презентация по темам № 1-6	39 неделя	10
9	Эссе по темам № 1-6	41 неделя	10
10	Тестирование	23-42 неделя	10
11	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по темам № 1-6</i>	10
2	<i>Подготовка доклада по разделам № 1-6, пропущенным студентом</i>	5
3	<i>Презентация по разделам № 1-6</i>	10
4	<i>Эссе по темам № 1-6</i>	10
5	<i>Выполнение практического задания по темам № 1-6</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.10 «Организация туроперейтинга»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестр освоения дисциплины: 5 семестр (очная форма обучения), 7 семестр (заочная форма обучения).

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Организация туроперейтинга» является: усвоение студентами знаний и овладение навыками по формированию, продвижению и реализации туристских услуг на основе знаний о технологических процессах, применяемых туристскими предприятиями при разработке и реализации турпродукта у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	<i>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</i>	5	7
ПК-1.1.	<i>Знать:</i> - особенности формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	5	7
ПК-1.2.	<i>Уметь:</i> - организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	5	7
ПК-1.3	<i>Владеть:</i> - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	5	7

4.Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основы туроперейтинга.	5	2	2	7		
2	Правовое обеспечение организации туроперейтинга		2	4	8		
3	Формирование туристского продукта		4	6	10		
4	Технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов		4	6	10		
5	Продвижение туристского продукта		4	6	8		
6	Организация обслуживания туристов		4	4	8		
Итого часов: 108			20	28	51	9	экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Основы туроперейтинга.	7	2		14		
2	Правовое обеспечение организации туроперейтинга		2		14		
3	Формирование туристского продукта			2	14		
4	Технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов		2	2	15		
5	Продвижение туристского продукта			2	14		
6	Организация обслуживания туристов			2	14		
Итого часов: 108			6	8	85	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.В.11 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ
УСЛУГ»**

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технология и организация транспортных услуг» является: усвоение студентами основ транспортного обслуживания при формировании турпродукта и формирование практических навыков по организации транспортных услуг в туризме у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Технология и организация транспортных услуг» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Технология и организация транспортных услуг» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Технология и организация видов туризма», «Технология и организация турагентских услуг», «Практика по получению профессиональных навыков в сфере туризма».
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма», «Экскурсионная деятельность в индустрии туризма», «Организация туроперейтинга», «Технологии продаж в туризме», «Проектно-технологическая практика» и др.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4

ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	4	8
ПК-1.1.	Знать: - особенности формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	4	8
ПК-1.3	Владеть: - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	4	8

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Содержание и технологии транспортного обслуживания в туризме	4	4	4	10		
2	Технология и организация перевозок туристов автомобильным транспортом		6	8	12		
3	Технология и организация перевозок туристов железнодорожным		4	6	10		

	транспортом						
4	Технология и организация перевозок туристов авиационным транспортом		6	8	12		
5	Технология и организация перевозок туристов водным транспортом		4	4	10		
Итого часов: 108			24	30	54		дифф.зачёт

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Содержание и технологии транспортного обслуживания в туризме	8	2		18		
2	Технология и организация перевозок туристов автомобильным транспортом			2	20		
3	Технология и организация перевозок туристов железнодорожным транспортом			2	20		
4	Технология и организация перевозок туристов авиационным транспортом		2	2	20		
5	Технология и организация перевозок туристов водным транспортом			2	18		
Итого часов: 108			4	8	96		дифф.зачёт

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Перечень примерных контрольных вопросов к дифференцированному зачёту.

1. Основные функции транспортных услуг при реализации туризма.
2. Факторы, влияющие на выбор туристом того или иного вида транспорта при доставке его в дестинацию.
3. Транспортные средства, используемые туристами в целях трансфера.
4. Использование транспортных средств в целях экскурсионного обслуживания.
5. Использование транспортных средств при реализации маршрутных туров.
6. Использование транспортных средств и других средств перемещения в программном туризме.
7. Использование элементов транспортной инфраструктуры в качестве объектов туризма.
8. Использование вспомогательных транспортных средств в сфере туризма.
9. Использование транспортных средств в качестве средств размещения.
10. Классификация перевозок по статусу и видам сообщения.
11. Классификация внутренних перевозок в зависимости от расстояния.
12. Понятие «транспортная инфраструктура», её основные составляющие.
13. Правовые документы международного характера, регулирующие перевозки на различных видах транспорта.
14. Правовые документы внутреннего характера, регулирующие железнодорожные перевозки. Их краткое содержание.
15. Правовые документы международного и внутреннего характера, регулирующие перевозки на различных видах транспорта.
16. Перевозочные документы, подтверждающие договор на перевозку пассажира, багажа, груза.
17. Мероприятия технического и технологического характера, повышающие безопасность перевозок.
18. Организационные и контрольные меры, повышающие безопасность перевозок.

19. Роль «человеческого фактора» в обеспечении безопасности перевозок.
20. Влияние поведения пассажиров на безопасность при перевозках.
21. Понятие об экологической безопасности и её значение при реализации туристских перевозок.
22. Перевозочные документы при авиаперевозках.
23. Виды авиабилетов; способы их продажи.
24. Информационное содержание авиабилетов; статус билета.
25. Понятие о классах обслуживания пассажиров при авиаперевозке.
26. Виды и типы авиатарифов.
27. Характеристика отдельных типов специальных тарифов, условия их применения.
28. Правила и условия бронирования авиаперевозок.
29. Сущность процесса регистрации авиапассажиров на рейс.
30. Сущность таможенного досмотра авиапассажиров.
31. Сущность паспортно-визового контроля авиапассажиров.
32. Сущность санитарно-карантинного досмотра авиапассажиров.
33. Сущность спецконтроля безопасности полетов.
34. Особенности перевозки пассажиров VIP и бизнес-класса на воздушных судах.
35. Особенности перевозки детей на воздушных судах.
36. Особенности перевозки трансферных пассажиров на воздушных судах.
37. Особенности перевозки больных, инвалидов, беременных женщин на воздушных судах.
38. Общие правила перевозки багажа.
39. Особенности перевозки отдельных категорий багажа.
40. Особенности перевозки животных и на воздушных судах.
41. Правила получения, хранения и реализации авиабагажа.
42. Понятие «чартерный авиарейс». Классификация чартерных перевозок с коммерческой точки зрения.
43. Классификация чартерных авиаперевозок с точки зрения использования воздушного судна.
44. Сущность и содержание договора на чартерную авиаперевозку. Понятие о консолидаторе чартерного рейса.
45. Проблемы, связанные с организацией чартерных рейсов на воздушных судах.
46. Классификация железнодорожного подвижного состава.
47. Перевозочные документы, используемые на железнодорожном транспорте при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и груза.
48. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.
49. Правила перевозки ручной клади, туристского багажа и грузобагажа на железнодорожном транспорте.
50. Факторы, характеризующие уровень комфорта и качество предоставляемых услуг при обслуживании пассажиров на железнодорожном транспорте.

51. Способы перевозки организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.
52. Особенности организации перевозок туристско-экскурсионными и специальными (чартерными) поездами.
53. Классификация автомобильных перевозок.
54. Классификация автомобильного подвижного состава по различным признакам.
55. Особенности организации автобусных туров на внутренних маршрутах.
56. Содержание договора на аренду автотранспортного средства.
57. Содержание документа «Паспорт маршрута».
58. Особенности организации автобусных туров на международных маршрутах.
59. Перечень и содержание документов, необходимых на борту автобуса при реализации зарубежных автобусных туров.
60. Содержание услуги «Rent-a car».
61. Особенности проката автомобилей в России.
62. Понятие «Морской круиз», основные районы морских круизов.
63. Характеристика морских круизных судов, классификация кают на морских круизных судах.
64. Ценовая классификация морских круизов.
65. Особенности организации круизов на паромов.
66. Особенности организации круизов на ледоколах.
67. Особенности организации речных круизов; основные районы их проведения.
68. Характеристика речных круизных судов.
69. Классификация и характеристика кают на речных судах.
70. Виды прогулок на водных судах и обслуживание отдыхающих на прогулочных водных судах.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.
2. Пяткова, С.Г. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Сургутский гос. пед. ун-т, С.Г. Пяткова. - Сургут : РИО СурГПУ, 2015. - 99 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/342265>

3. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

б) Дополнительная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.
2. Кусков, А.С. Основы туризма : учеб. для студентов и слушателей вузов, обучающихся по эконом. специальностям : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 387 с.: ил. 186797

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.rostourunion.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. [http://www. www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
3. <http://tourlib.net/> - Все о туризме: туристическая библиотека.
4. <http://ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Технология и организация транспортных услуг» для обучающихся института Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, 2 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг, очной и заочной форм обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 семестр (очно), 8 семестр (заочно).

Форма промежуточной аттестации: *дифф.зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на практическом занятии по теме № 1 «Содержание и технологии транспортного обслуживания в туризме»	23 неделя	5
2	Выступление на практическом занятии по теме № 2 «Технология и организация перевозок туристов автомобильным транспортом»	26 неделя	5
3	Выступление на практическом занятии по теме № 3 «Технология и организация перевозок туристов железнодорожным транспортом»	29 неделя	5
4	Выступление на практическом занятии по теме № 4 «Технология и организация перевозок туристов авиационным транспортом»	31 неделя	5
5	Выступление на практическом занятии по теме № 5 «Технология и организация перевозок туристов водным транспортом»	33 неделя	5
6	Написание реферата по темам № 1-5	35 неделя	20
7	Презентация по темам № 1-5	37 неделя	10
8	Эссе по темам № 1-5	39 неделя	15
9	Посещаемость занятий	23-42 неделя	10
10	<i>Дифф.зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по темам № 1-5</i>	10
2	<i>Подготовка доклада по разделам № 1-5, пропущенным студентом</i>	5
3	<i>Презентация по разделам № 1-5</i>	10
4	<i>Эссе по темам № 1-5</i>	10
5	<i>Выполнение практического задания по темам № 1-5</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.11 «Технология и организация транспортных услуг»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины: 4 семестр (очная форма обучения), 8 семестр (заочная форма обучения).

3. Цель освоения дисциплины: усвоение студентами основ технологии и организации транспортных услуг при формировании турпродукта.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	<i>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</i>	4	8
ПК-1.1.	Знать: - особенности формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	4	8
ПК-1.3	Владеть: - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	4	8

5. Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Содержание и технологии транспортного обслуживания в туризме	4	4	4	10		
2	Технология и организация перевозок туристов автомобильным транспортом		6	8	12		
3	Технология и организация перевозок туристов железнодорожным транспортом		4	6	10		
4	Технология и организация перевозок туристов авиационным транспортом		6	8	12		
5	Технология и организация перевозок туристов водным транспортом		4	4	10		
Итого часов: 108			24	30	54		дифф.зачёт

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Содержание и технологии транспортного обслуживания в туризме		2		18		
2	Технология и			2	20		

	организация перевозок туристов автомобильным транспортом	8					
3	Технология и организация перевозок туристов железнодорожным транспортом			2	20		
4	Технология и организация перевозок туристов авиационным транспортом		2	2	20		
5	Технология и организация перевозок туристов водным транспортом			2	18		
Итого часов: 108			4	8	96		дифф.зачёт

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12 Организация гостиничных услуг

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Авилова Наталья Леонидовна - д.и.н., профессор кафедры
туризма и гостиничного дела.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Организация гостиничных услуг» является: сформировать базовые теоретические знания в сфере организации гостиничных услуг, формирования у студента начальных знаний, навыков и умений в области нормативного регулирования деятельности в сфере гостеприимства в РФ.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Дисциплина «Организация гостиничных услуг» относится к отношению к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся понимания состояния и перспективы развития рынка гостиничных услуг, системы классификации и типологии гостиниц и других средств размещения, особенности организации, функционирования служб гостиниц и других средств размещения

Дисциплина «Организация гостиничных услуг» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

-изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик дисциплинах/практиках – «Введение в профессиональную деятельность», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Организация туристской деятельности»;

изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма», «Технология и организация услуг питания», «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	5		4
УК-4.1	Знать: -общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.			
УК-4.2	Уметь: - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.			
УК-4.3.	-использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения			
УК-4.4.	Владеть: - одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.			
УК-4.5.	-различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной			
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	5		4
ПК-1	Знать: -технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; -технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.			
ПК-1.2	Уметь: -разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; -осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.			

ПК-1.3	Владеть: -разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; -осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; -разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.			

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг	5	2	2	5		
2	Международное и государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства.		2	4	5		
3	Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения		2	4	5		
4	Теория и практика организации системы управления гостиничным бизнесом.		2	2	10		
5	Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы			2	5		
6	Гостевой цикл. Четыре этапа обслуживания гостей..			2	10		
7	Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения				2	4	
Итого часов:			12	26	44		Дифференциальное

						енциров анный зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг	5	2		10		
2	Международное и государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства.		2		10		
3	Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения			2	10		
4	Теория и практика организации системы управления гостиничным бизнесом.			2	10		
5	Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы			2	10		
6	Гостевой цикл. Четыре этапа обслуживания гостей..				5		
7	Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения				7		
Итого часов:			4	6	62		Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачету:

1. Понятие гостеприимства, его роль в индустрии туризма.
2. Основные понятия и термины гостиничного дела.
3. История становления и развития гостиничного дела в мире и России.
4. Общая характеристика нормативных документов в сфере гостиничного дела.
5. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Российской Федерации.
6. Тенденции и особенности развития международного рынка гостиничных услуг.
7. Интеграционные процессы в мировой гостиничной индустрии.
8. Международная система классификации гостиниц и иных средств размещения, особенности национальных систем классификации.
9. Основные типы гостиниц и иных средств размещения.
10. Понятие «Услуги», основные черты.
11. Структура гостиничного предприятия, общая характеристика служб, их взаимосвязь.
12. Виды структур управления гостиничным предприятием, их характеристика.
13. Основные и дополнительные службы гостиниц и иных средств размещения.
14. Коммерческая служба гостиничного предприятия, структура, взаимосвязь с другими службами.
15. Организация рабочих мест коммерческой службы, техническое оснащение.
16. Служба приема и размещения гостиничного предприятия, структура, взаимосвязь с другими службами.
17. Организация рабочих мест службы приема и размещения, техническое оснащение.
18. Административно-хозяйственная служба гостиничного предприятия, структура, взаимосвязь с другими службами.
19. Организация рабочих мест административно-хозяйственной службы, техническое оснащение.
20. Служба питания гостиничного предприятия, структура, взаимосвязь с другими службами.
21. Организация рабочих мест службы питания, техническое оснащение.

22. Служба безопасности гостиничного предприятия, структура, взаимосвязь с другими службами.
23. Организация рабочих мест службы безопасности, техническое оснащение.
24. Инженерная служба гостиничного предприятия, структура, взаимосвязь с другими службами.
25. Организация рабочих мест инженерной службы, техническое оснащение.
26. Анимационная служба гостиничного предприятия, структура, взаимосвязь с другими службами.
27. Организация рабочих мест анимационной службы, техническое оснащение.
28. Характеристика основных и дополнительных услуг средств размещения, особенности их предоставления.
29. Номерной фонд средств размещения, классификация номеров, особенности архитектурных решений.
30. Основные типы архитектурно-планировочных решений гостиниц и иных средств размещения.
31. Планировочная структура гостиничного предприятия - особенности содержания генерального плана, системы застройки.
32. Объемно-планировочное решение зданий гостиниц – жилая и общественная части, композиционные схемы.
33. Характеристика общественной части гостиничного предприятия.
34. Характеристика жилой части гостиничного предприятия.
35. Характеристика инженерного оборудования гостиниц и иных средств размещения.
36. Характеристика телекоммуникационных систем гостиниц и иных средств размещения.
37. Характеристика профессионального технологического оборудования гостиниц и иных средств размещения.
38. Особенности оформления жилых и общественных помещений гостиниц и иных средств размещения.
39. Клиентоориентированный сервис в работе гостиничных предприятий и иных средств размещения. Формы и методы выявления потребностей потребителя
40. Организация системы безопасности гостиничного хозяйства.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Баумгартен, Л. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : учеб. для обучения студентов вузов по направлению подгот. "Гостинич. дело" : рек. Умо РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / Л. В. Баумгартен. - М. : Academia, 2013. - 285 с. : табл.
2. Белова, В. П. Маркетинг гостиничного предприятия / В. П. Белова. - М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2012. - 52 с.

<https://rucont.ru/read/481287?file=192199&f=481287>

3.Брашнов, С. Г. Основы индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Е. В. Мигунова, С. Г. Брашнов. -М. : ФЛИНТА, 2013. -110 с.

<https://rucont.ru/read/910180?file=246249&f=910180>

4.Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб. пособие к использованию в образоват. учреждениях, реализующих образоват. прогр. высш. проф. образования по специальности 100103 : рек. ФГОУВПО "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса" / И.С. Барчуков [и др.]. - М. : Кнорус, 2012. - 164 с.:табл

5.Организация гостиничного дела : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 101100 : рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / Н.С. Родионова, Е.В. Субботина, Л. Э. Глаголева; Е.А. Высотина. - СПб. : Триоц. мост, 2014. - 349 с.

6.Родионова, Н. С. Организация гостиничного дела : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подг. 101100: рек. УМО учебн. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма/ Е. В. Субботина, Л. Е. Глаголева, Е. А. Высотина. - СПб. : Троицк. Мост, 2014. - 349с.

б) Дополнительная литература:

1..Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "география", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити, 2016. - 462 с. : ил.

2.Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Гостинич. дело" и "Туризм": рек. УМО учеб. завед. РФ по образованию / С.В. Дусенко. - М. : Academia, 2013. - 223 с.

3.Дусенко, С.В. Современный туризм: основные проблемы, состояние и тенденции развития : монография / С.В. Дусенко; Минобрнауки России, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Юго-Запад. гос. ун-т" (ЮЗГУ). –Курск : Изд-во ЮЗГУ, 2012. - 309 с.: ил.

4.Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие/ ДжонР.Уокер.- 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013-735с.

Периодические издания:

1.Гостиничное дело: журнал. - М., 2015, 2016

2.Линия вкуса: журнал индустрии гостеприимства. - М., 2015, 2016

3.Современный отель: журнал. - М., 2015, 2016

4.Гостиница и ресторан: журнал.- М, 2015, 2016

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.unwto.org> - Всемирная туристская организация (UNWTO).

2. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
3. <http://www.tourlib.net> - Все о туризме: туристическая библиотека.
4. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
5. <http://www.ratanews.ru>-Информационно-справочные отраслевые Интернет-порталы по гостиничному бизнесу;
6. <http://www.NoReCa.ru>- Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания
7. <http://old.handbooks.ru>- Электронные бизнес-энциклопедии «Управление отелем», «Стандарты и качество отеля»
8. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
<http://минобрнауки.рф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
9. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение практики:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- 5.Специализированное программное обеспечение:
 - Специализированная программа EхаHotel (модули: Ресурсы, Парковка, Уборка, Рассылка e-mail; Расчет зарплат, Расчеты с партнерами).
 - Специализированная программа EхаExcursions (модули: Модуль БСО, Модуль Места в транспорте, Модуль Совместные рейсы, Модуль Маршруты, Модуль Трансферы, Модуль Выручка с точек продаж, Модуль Комиссионные, Модуль Сопутствующие товары, Модуль Расчет зарплат, Расчеты с партнерами, Модуль Кассиры, Модуль Водители, Модуль Экскурсоводы, Модуль Аналитика, Модуль Печать прайсов и расписаний).

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Отечественные базы данных:

- 1.Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» ЭБС www.rucont.ru
- 2.Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>
- 3.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- 4.Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

1. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://www.tssr.ru/> – сайт Федерации спортивного туризма России.
3. <http://www.skitalets.ru/> – сервер для туристов и путешественников «Скиталец».
4. <http://минобрнауки.рф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
5. <http://www.rosmintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
6. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.
7. <http://mducekt.mskobr.ru/> – сайт Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования города Москвы «Московский детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма».
8. <http://turcentrrf.ru/> – сайт Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения».

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

4. Перечень кабинетов и других помещений в РГУФКСМиТ:

- Стандартизация и сертификация туристской и гостиничной деятельности
- Организация гостиничного дела
- Проектирование и организация гостиничных услуг
- Стандарты обслуживания в туристско-гостиничных комплексах

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Организация гостиничных услуг» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 3 курса очная форма обучения и 2 курса заочная, заочная форма обучения, направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг очной и заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины (модуля): Сроки изучения дисциплины: 5-й -очная и 4 заочная форма обучения.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

2 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	10
2	Выступление на семинаре «Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг»	5
3	Выступление на семинаре «Международное и государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства.»	5
4	Выступление на семинаре «Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения»	5
5	Выступление на семинаре «Теория и практика организации системы управления гостиничным бизнесом»	5
6	Выступление на семинаре «Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы.»	5
7	Выступление на семинаре «Гостевой цикл. Четыре этапа обслуживания гостей».	5
8	Выступление на семинаре «Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения».	5
9	Написание реферата по темам 1-7	10
8	Презентация по темам 1-7	10
9	Ответ на тестовые задания по темам 1-7	10
10	Зачет	15
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по темам 1-7	5
3	Выступление на семинаре по темам 1-7	10
4	Подготовка доклада по темам 1-7, пропущенным студентом	5
5	Написание реферата по темам 1-7	20
6	Презентация по темам 1-7	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся Дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.12 Организация гостиничных услуг

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная /заочная

Год набора 2022 г.

Москва - 2021

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Семестр освоения дисциплины: семестр 5 (очно), 4 семестр (заочно).

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Организация гостиничных услуг» является: сформировать базовые теоретические знания в сфере организации гостиничных услуг, формирования у студента начальных знаний, навыков и умений в области нормативного регулирования деятельности в сфере гостеприимства в РФ.

Задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

- рассмотреть состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг
- изучить систему классификации и типологию гостиниц и других средств размещения
- рассмотреть особенности организации, функционирования служб гостиниц и других средств размещения
- рассмотреть архитектурно-планировочные решения, предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и иных средств размещения, инженерно-техническое оборудование, системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.
- научиться анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
- осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности
- научиться анализировать социально-значимые проблемы, методы при решении профессиональных задач.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	5		4
УК-4.1	Знать: -общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.			
УК-4.2	Уметь: - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.			
УК-4.3.	-использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения			
УК-4.4.	Владеть: - одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.			
УК-4.5.	-различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной			
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	5		4
ПК-1	Знать: -технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; -технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.			
ПК-1.2	Уметь: -разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; -осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.			

ПК-1.3	Владеть: -разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; -осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; -разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.			

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг	5	2	2	5		
2	Международное и государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства.		2	4	5		
3	Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения		2	4	5		
4	Теория и практика организации системы управления гостиничным бизнесом.		2	2	10		
5	Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы			2	5		
6	Гостевой цикл. Четыре этапа обслуживания гостей..			2	10		
7	Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и			2	4		

	иных средств размещения					
	Итого часов:		12	26	44	Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг	5	2		10		
2	Международное и государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства.		2		10		
3	Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения			2	10		
4	Теория и практика организации системы управления гостиничным бизнесом.			2	10		
5	Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы			2	10		
6	Гостевой цикл. Четыре этапа обслуживания гостей..				5		
7	Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения				7		
	Итого часов:		4	6	62		Дифференцированный зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.13 Человек и его потребности»

Направление подготовки:

43.03.02 «Туризм»

Направленность/ профиль: «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и
рекомендована решением заседания кафедры психологии
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания
кафедры психологии
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания
кафедры психологии
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания
кафедры психологии
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания
кафедры психологии
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шумова Наталия Сергеевна, к.псих.н., доцент кафедры психологии
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины «Человек и его потребности»

Цель освоения дисциплины «Человек и его потребности» - сформировать компетенции для качественной организации деятельности по обслуживанию различных сегментов потребителей, в соответствии с современными технологиями. Сформировать восприятие своей профессии, как дела своего будущего. Раскрыть причины для роста интереса к развитию своих умений и навыков, мотивировать для обмена опытными разработками в области профессиональных интересов.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм направленности «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Человек и его потребности» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Человек и его потребности» реализуется в 4 семестре очной и 5 семестре заочной формы обучения.

Данная дисциплина разработана для формирования целостного представления студента о психологических факторах жизни человека и общества, связанных с успешностью овладения и осуществления им учебной и профессиональной деятельности.

Содержательно-методически программа дисциплины «Человек и его потребности» связана со следующими программами: «Технологии туристской деятельности», «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг»; «Музееведение», «Психология делового общения», «Конфликтология в туризме и гостеприимстве».

Изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик: «Технологии туристской деятельности», «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг», «Музееведение», «Конфликтология в туризме и гостеприимстве».

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций, освоенных при изучении дисциплины (модуля) «Человек и его потребности» проводится в рамках процедуры Государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (№ семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5	6
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>			
	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления	4		5

	собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования.			
	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.	4		5
	УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	4		5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№ Раздел в и тем	Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Раздел 1	Комплексный подход исследования человека как целостности, представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы	4					Зачет
1.1	Отражение потребностей в психике человека	4	2	4	4		
1.2	Роль психологических исследований в развитии социально-культурного сервиса и туризма	4	2	4	4		
Раздел 2	Классические научные идеи социоприродных измерений человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов	4					
2.1	Основные направления и этапы развития потребностей. Индивидуальные психофизиологические особенности – основа потребностей и запросов человека	4	2	4	4		
2.2	Потребности и мотивы в структуре личности	4	2	4	4		
2.3	Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов, методы удовлетворения потребностей сферой сервиса	4	2	4	4		
2.4	Социоприродные изменения человека и динамика его потребностей, оценка их	4	2	2	4		

	социальной значимости					
Раздел 3.	Основные потребности и психофизиологические возможности человека, их связь с социальной активностью	4				
3.1	Индивидуальные особенности и психическое состояние человека в практике туризма	4	2	2	6	
3.2	Межличностные отношения	4	2	2	6	
3.3	Общение	4	2	2	6	
3.4	Психология конфликта	4	2	2	6	
3.5	Психология имиджа	4	2	2	6	
3.6	Ораторское искусство в социально-культурном сервисе и туризме	4		2	6	
	Итого: 108		14	34	60	

Заочная форма обучения

№ Разделов и тем	Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Раздел 1	Комплексный подход исследования человека как целостности, представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы	5					Зачет
1.1	Отражение потребностей в психике человека	5	2	2			
1.2	Роль психологических исследований в развитии социально-культурного сервиса и туризма	5		2			
Раздел 2	Классические научные идеи социоприродных измерений человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов	5					
2.1	Основные направления и этапы развития потребностей. Индивидуальные психофизиологические особенности – основа потребностей и запросов человека	5		2	10		
2.2	Потребности и мотивы в структуре личности	5			10		
2.3	Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов, методы удовлетворения потребностей сферой сервиса	5			10		

2.4	Социоприродные изменения человека и динамика его потребностей, оценка их социальной значимости	5			10	
Раздел 3.	Основные потребности и психофизиологические возможности человека, их связь с социальной активностью	5				
3.1	Индивидуальные особенности и психическое состояние человека в практике туризма	5			10	
3.2	Межличностные отношения	5			10	
3.3	Общение	5			10	
3.4	Психология конфликта	5			10	
3.5	Психология имиджа	5			10	
3.6	Ораторское искусство в социально-культурном сервисе и туризме	5			10	
Итого: 108			2	6	100	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных вопросов к зачету

1. Основные понятия теории потребностей. Потребности и сервисная деятельность.
2. Классификации потребностей.
3. Человек и его место в мире. Мировоззрение и потребности.
4. Человек как социальное существо. Взаимное опосредование биологического и социального в развитии психики человека.
5. Биологические и социальные потребности.
6. Материальные и духовные потребности.
7. Индивидуальные и общественные потребности.
8. Потребности и способности.
9. Потребности и система ценностей.
10. Производство и потребление: взгляд на потребности человека с точки зрения экономики.
11. Экономическое развитие общества и исторические типы потребления.
12. История развития и национальные особенности потребления в России.
13. Потребление в современной России: воздействие социальных и природных факторов на сервисную деятельность.
14. Потребность в смысле жизни и самоактуализации (по работам А. Маслоу и К. Обуховского).
15. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей. Методы сервисной деятельности.
16. Роль психологических исследований в развитии туризма.

17. Соотношение мотивов и потребностей.
18. Виды потребностей и их структура.
19. Закон возрастающих потребностей. Основные направления и этапы развития потребностей.
20. Теория предельной полезности.
21. Классификация мотивов. Осознаваемые и неосознаваемые мотивы.
22. Понятия индивида и личности в психологии. Биологическое и социальное в личности.
23. Структура личности. Особенности личности. Индивидуализация.
24. Производство и потребности общества. Деятельность как предмет психологии. Интериоризация и экстериоризация.
25. Краткая характеристика общей сферы сервиса. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса.
26. Взаимное опосредование биологического и социального в развитии психики человека. Основные факторы, определяющих психическое развитие человека.
27. Психологическая диагностика на основе наблюдения.
28. Структура перцептивного процесса и механизмы социального познания.
29. Схемы первого впечатления.
30. Вербально-коммуникативные методы в психодиагностике.
31. Общественные и межличностные отношения.
32. Особенности межличностных отношений в зависимости от пола, возраста, национальности, свойств темперамента, состояния здоровья, профессии, опыта общения с людьми.
33. Группа и коллектив. Условные и реальные группы. Численность групп как психологический фактор. Степень организованности групп: диффузные, ассоциации, корпорации, коллективы.
34. Механизмы и эффекты общения.
35. Профессиональное общение и внушение. Виды внушения.
36. «Конфликтные зоны» туристской деятельности. Виды и типы конфликтов в туризме. Причины конфликтов.
37. Социально-психологическая природа имиджа. Понятие имиджа.
38. Внутренний и внешний имидж. Корпоративная культура.
39. Язык и речь. Психологические функции речи.
40. Виды речи, особенности устной речи. Монологическая и диалогическая речь. Коммуникативные и экспрессивные возможности устной речи. Письменная речь и ее особенности.
41. Речь и сознание. Мышление и речь, логическое познание. Понятия, суждения, умозаключения. Особенности личности, связанные с развитием речи.
42. Понимание речи, психологические основы овладения устной и письменной речью. Развитие речи, основные этапы и вехи ее развития в детском возрасте. Развитие речи в юношеские годы и совершенствование речи взрослого человека.
43. Значение речи в туризме. Ситуации, требующие высокого уровня владения речью. Особенности речи профессионала в туризме.
44. Психологические аспекты ораторского искусства в экскурсии.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Линчевский, Э.Э. Типология и психология туризма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Э.Э.Линчевский, Ю.Н.Федотов. - Москва: Сов. спорт, 2008. - 271 с.: ил. - Библиогр.: с. 268-269 (27 назв.). - ISBN 978-5-9718-0204-4 173750

2. Рамендик, Д.М. Психологический практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Сервис", "Соц.-культур. сервис и туризм", "Домоведение" : рек. УМО по образованию в обл. сервиса и туризма / Д.М. Рамендик, О.В. Одинцова. - 2-е изд., стер. - М.: Academia, 2009. - 191 с.: ил. 186595
3. Руденко, А.М. Психология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие для студентов ВУЗов : рек. Акад. гуманитар. наук / А.М. Руденко. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 314 с. 49117

б) Дополнительная литература:

1. Практикум по социальной психологии : учеб. пособие для студентов ВУЗов : рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта : [рек. Эксперт.-метод. советом РГУФК] : [одобрено Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта] / [под ред. А.Л. Попова] ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2007. - 36 с.: табл. 42171
2. Психология в области спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие для направлений подгот. 49.03.01, 37.03.01 : утв. и рек. эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / сост. Каминская Е.Н. ; М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2016. 259629
3. Шиповская, Л.П. Человек и его потребности : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 100101, 100103, 100110 : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / Л.П. Шиповская. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 431 с.: табл. 218738
4. Рамендик, Д.М. Общая психология и психологический практикум : учеб. пособие для студентов вузов : доп. Советом по психологии УМО по клас. унив. образованию / Д.М. Рамендик. - М.: форум, 2009. - 303 с.: ил. 175461
5. Рамендик, Д.М. Управленческая психология : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей Экономика и упр. : доп. М-вом образования РФ / Д.М. Рамендик. - М.: форум: ИНФРА-М, 2010. - 254 с.: ил. 188942
6. Информационные технологии в психологии [Электронный ресурс] / И.В. Уткин. — Шуя : ФГБОУ ВПО "ШГПИУ", 2011. — 64 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/188385>
7. Колдаев, В.М. Основные приемы статистики в медико-биологических исследованиях [Электронный ресурс] / А.В. Кропотов, В.М. Колдаев. — Владивосток : Медицина ДВ, 2019. — 105 с. : ил. — ISBN 978-5-98301-181-6. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/710419>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://www.sportedu.ru/>
<https://lms.sportedu.ru/>
<http://lib.sportedu.ru/history.html>
www.rucont.ru
<http://lib.sportedu.ru/Catalog.idc>
<http://www.garant.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины:

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Человек и его потребности» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Мультимедийной аудитории, включающей специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к справочно-правовой системе.
2. Учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых¹ консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

¹ Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Человек и его потребности» для обучающихся Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» 2 курса очной и 3 заочной форм обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии.

Сроки изучения дисциплины: 4 семестр очной и 5 семестр заочной форм обучения;

Форма промежуточной аттестации:

для очной и заочной форм обучения – **зачет**.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Макс. кол-во баллов
1	Ответ на контрольные вопросы по одной из лекций: - Отражение потребностей в психике человека: Вопросы: Дайте определение понятий: «мотив», «потребность», «компенсаторная активность». При помощи теста Люшера определите, насколько сильно у вас выражена неудовлетворенность условиями жизни, как выражаются потребностные состояния – в переживаниях или в повышении активности, носит ли ваша деятельность компенсаторный характер? - Роль психологических исследований в развитии социально-культурного сервиса и туризма Вопросы: Назовите стадии процесса приема и переработки информации (стадия эмоциональных реакций – внимание, интерес; стадия когнитивных реакций – понимание, согласие, запоминание, действие) с точки зрения взаимодействия, нарастания сложности и накопления качественной специфики. Для чего необходимо психологически познать клиента социально культурного сервиса и туризма? - Направления и этапы развития потребностей. Индивидуальные психофизиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека Вопросы: Используете ли Вы какие-либо способы для самопобуждения себя к продолжению деятельности после удовлетворения потребностей, которые служили ее причиной или после ряда неудачных действий? Почему, несмотря на свою	23-27; 30-42	30 баллов за ответ

² В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

	популярность, теория иерархии потребностей Маслоу не подтверждается и имеет низкую валидность? Какие мотивы потребителя сферы туризма вам известны? Приведите собственные примеры каждого вида мотивов. 4. Потребности и мотивы в структуре личности. Деятельность и ее особенности в социально-культурном сервисе и туризме Вопросы: Назовите особенности личности, которые свойственны представителям избранного вами вида деятельности. Назовите другие виды деятельности человека (профессии), в которых также важны и могут быть развиты названные вами особенности. 5. Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса. Психология конфликта. Психология имиджа Вопросы: Что означает термин «субъективизация»? Подберите собственные примеры, иллюстрирующие компоненты субъективизации: предметность, содержательность, творческое начало и самостоятельность. Какова роль практики в изменении ваших представлений о туризме? Какую цель вы чаще всего ставили в процессе обучения? Почему действия, успешно выполнявшиеся при обучении, не всегда получаются в работе? Приведите собственные примеры навыков, умений, привычек, характерных для вас как будущего специалиста по туризму. Какие требования к психике предъявляются в деятельности специалиста по туризму? 6. Социоприродные изменения человека и динамика его потребностей, оценка их социальной значимости Вопросы: Известны ли вам случаи отчетливого проявления разницы в психологическом и хронологическом возрастах? Чем отличается психическое развитие специалистов с высшим образованием от развития сверстника, работающего в сфере туризма, но не получившего высшего образования? Подберите собственные примеры, демонстрирующие роль наследственности, среды, активности и воспитания в развитии человека. Какой из факторов психического развития в вашей жизни сыграл ведущую роль? 7. Индивидуальные особенности и психическое состояние человека в практике туризма. Межличностные отношения и общение. Ораторское искусство в социально-культурном сервисе и туризме Вопросы: В чём заключаются различия между ситуационными и функциональными потребностями? Какие способы управления беседой существуют? С какой целью в интервью используются косвенные вопросы? Каково содержание первой фазы интервью?		
2	Реферат о методах выявления индивидуальных особенностей, о детерминантах психологического состояния человека и возможностях эффективного использования ресурсов личности в стрессогенных ситуациях на основе пройденных на занятии методик и полученных с их помощью результатов: По теме №1: «Отражение потребностей в психике человека» 1. Тест Люшера	23-27; 30-42	30

	По теме №2: «Роль психологических исследований в развитии туризма» 2. Анализ процесса взаимодействия по комплексам вербальных и невербальных признаков на основе научного наблюдения (Р.Ф. Бейлз в модификации М. Битяновой). По теме №3: «Основные направления и этапы развития потребностей. Индивидуальные психофизиологические особенности – основа потребностей и запросов человека» 3. Измерение самоактуализации. 4. Карта латеральных признаков. По теме №4: «Потребности и мотивы в структуре личности» 5. Тревожность. 6. Самооценка и уровень притязаний личности. По теме №5: «Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов, методы удовлетворения потребностей сферой сервиса» 7. Выявление индивидуальных особенностей внимания в учебно-профессиональной деятельности 8. Выявление индивидуальных особенностей памяти в учебно-профессиональной деятельности 9. Выявление индивидуальных особенностей мышления в учебно-профессиональной деятельности По теме №6: «Социоприродные изменения человека и динамика его потребностей, оценка их социальной значимости» 10. Психологический возраст. 11. Исследование ригидности речи. 12. Эголизм. По теме №7: «Индивидуальные особенности и психическое состояние человека в практике туризма» 13. Исследование темперамента (ЕРІ-опросник Айзенка). 14. Способности. Развитие навыков определения эмоциональных состояний по комплексам невербальных признаков. По теме №8: «Межличностные отношения и общение» 15. Определение влияния стереотипов на формирование представления и оценку другого человека. 16. Социометрия. 17. Опросник Томаса (определение способа поведения в конфликте).		
3	Итоговый тест по дисциплине	23-27; 30-42	10
4	Посещение занятий	23-27; 30-42	10
	Зачет по дисциплине		20
	ИТОГО		100

*в соответствии с календарным учебным графиком

**примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	Ответ на контрольные вопросы по одной из лекций:	30 баллов за ответ

	1. Отражение потребностей в психике человека: Вопросы: Дайте определение понятий: «мотив», «потребность», «компенсаторная активность». При помощи теста Люшера определите, насколько сильно у вас выражена неудовлетворенность условиями жизни, как выражаются потребностные состояния – в переживаниях или в повышении активности, носит ли ваша деятельность компенсаторный характер? 2. Роль психологических исследований в развитии социально-культурного сервиса и туризма Вопросы: Назовите стадии процесса приема и переработки информации (стадия эмоциональных реакций – внимание, интерес; стадия когнитивных реакций – понимание, согласие, запоминание, действие) с точки зрения взаимодополнения, нарастания сложности и накопления качественной специфики. Для чего необходимо психологически познать клиента социально культурного сервиса и туризма? 3. Направления и этапы развития потребностей. Индивидуальные психофизиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека Вопросы: Используете ли Вы какие-либо способы для самопобуждения себя к продолжению деятельности после удовлетворения потребностей, которые служили ее причиной или после ряда неудачных действий? Почему, несмотря на свою популярность, теория иерархии потребностей Маслоу не подтверждается и имеет низкую валидность? Какие мотивы потребителя сферы туризма вам известны? Приведите собственные примеры каждого вида мотивов. 4. Потребности и мотивы в структуре личности. Деятельность и ее особенности в социально-культурном сервисе и туризме Вопросы: Назовите особенности личности, которые свойственны представителям избранного вами вида деятельности. Назовите другие виды деятельности человека (профессии), в которых также важны и могут быть развиты названные вами особенности. 5. Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса. Психология конфликта. Психология имиджа Вопросы: Что означает термин «субъективизация»? Подберите собственные примеры, иллюстрирующие компоненты субъективизации: предметность, содержательность, творческое начало и самостоятельность. Какова роль практики в изменении ваших представлений о туризме? Какую цель вы чаще всего ставили в процессе обучения? Почему действия, успешно выполнявшиеся при обучении, не всегда получаются в работе? Приведите собственные примеры навыков, умений, привычек, характерных для вас как будущего специалиста по туризму. Какие требования к психике предъявляются в деятельности специалиста по туризму? 6. Социоприродные изменения человека и динамика его потребностей, оценка их социальной значимости Вопросы: Известны ли вам случаи отчетливого проявления разницы в психологическом и хронологическом возрастах? Чем отличается психическое развитие специалистов с высшим образованием от развития сверстника, работающего в сфере туризма, но не получившего высшего образования? Подберите собственные примеры, демонстрирующие роль наследственности, среды, активности и воспитания в развитии человека.	

	Какой из факторов психического развития в вашей жизни сыграл ведущую роль? 7. Индивидуальные особенности и психическое состояние человека в практике туризма. Межличностные отношения и общение. Ораторское искусство в социально-культурном сервисе и туризме Вопросы: В чём заключаются различия между ситуационными и функциональными потребностями? Какие способы управления беседой существуют? С какой целью в интервью используются косвенные вопросы? Каково содержание первой фазы интервью?	
2	<u>Список тем рефератов для отработки практических занятий</u> 1. Современное психологическое понимание природы общения. 2. Теоретико-экспериментальные основы системного контент-анализа ситуации общения. 3. Общепсихологические закономерности самопрезентации и эффективность деятельности. 4. Экспресс-диагностика психологического, эмоционального состояния человека. 5. Пути предупреждения конфликтных ситуаций в деловом общении. 6. Моделирование гармоничного «образа Я» для построения адекватного взаимодействия. 7. Саморегуляция, как профилактика профессионального выгорания и профессиональной деформации. 8. Влияние акцентуированных черт характера на эффективность деятельности. 9. Эффективное использование психофизиологических и психологических ресурсов личности в стрессогенных ситуациях. 10. Оптимальные стратегии взаимодействия с клиентом – потребителем услуг в конфликтных ситуациях. 11. Поведение клиента как выражение отношения к предлагаемым услугам. 12. Восприятие внешнего облика клиента. Первое впечатление. Атрибуты внешности. 13. Мимика и пантомимика в системе общения. 14. Особенности невербального поведения потребителя услуг. 15. Социально- психологические типы личности клиента. 16. Ролевые ожидания и роли в общении (теория трансактного анализа Э.Берна). 17. Предпочтительные качества личности специалиста по туризму. 18. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. 19. Основные сигналы функционального эмоционального состояния человека. 20. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника на личность потребителя. 21. Содержание внешнего облика человека. Соотношение атрибутов внешности и достатка. 22. Поведение личности в конфликте. 23. Самодиагностика конфликтности личности. 24. Технологии управления конфликтами. 25. Методологические основы социально-психологического тренинга. 26. Проблемы правильного распознавания индивидуальных особенностей и психологического состояния человека 27. Особенности речи клиента в зависимости от темперамента 28. Определение типа характера клиента по его проявлениям. 29. Экспресс-диагностика текущего функционального эмоционального состояния потребителя услуг.	30

	30. Мимика, жестика, пантомимика как выражение психологического состояния клиента. 31. Расшифровка взгляда. Визуальный контакт и готовность к сотрудничеству. 32. Оценка эмоционального состояния человека по невербальным средствам общения. 33. Технологии рационального поведения в конфликте. 34. Пути преодоления конфликтных ситуаций. 35. Технологии управления эмоциями в переговорном процессе. 36. Технологии личного влияния на поведение клиента.	
3	Итоговый тест по дисциплине	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра Психологии

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.13 Человек и его потребности»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины: составляет 3 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины: 4 семестр на очной и 5 семестр на заочной формах обучения.

3.Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции для качественной организации деятельности по обслуживанию различных сегментов потребителей, в соответствии с современными технологиями. Сформировать восприятие своей профессии, как дела своего будущего. Раскрыть причины для роста интереса к развитию своих умений и навыков, мотивировать для обмена опытными разработками в области профессиональных интересов.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (№ семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5	6
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>			
	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования.	4		5
	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.	4		5
	УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	4		5

5.Краткое содержание дисциплины

Очная форма обучения

№ Разделов и тем	Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоят-ю работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в академич-х часах)					Форма проме жуточ ной атт-и (по сем-м)
			Занятия лекционно го типа	Занятия семинарск ого типа	Самостоят ельная работа	Контроль		
Раздел 1	Комплексный подход исследования человека как целостности, представление о человеке как	4						Зачет

	социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы					
1.1	Отражение потребностей в психике человека	4	2	4	4	
1.2	Роль психологических исследований в развитии социально-культурного сервиса и туризма	4	2	4	4	
Раздел 2	Классические научные идеи социоприродных измерений человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов	4				
2.1	Основные направления и этапы развития потребностей. Индивидуальные психофизиологические особенности – основа потребностей и запросов человека	4	2	4	4	
2.2	Потребности и мотивы в структуре личности	4	2	4	4	
2.3	Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов, методы удовлетворения потребностей сферой сервиса	4	2	4	4	
2.4	Социоприродные изменения человека и динамика его потребностей, оценка их социальной значимости	4	2	2	4	
Раздел 3.	Основные потребности и психофизиологические возможности человека, их связь с социальной активностью	4				
3.1	Индивидуальные особенности и психическое состояние человека в практике туризма	4	2	2	6	
3.2	Межличностные отношения	4	2	2	6	
3.3	Общение	4	2	2	6	
3.4	Психология конфликта	4	2	2	6	
3.5	Психология имиджа	4	2	2	6	
3.6	Ораторское искусство в социально-культурном сервисе и туризме	4		2	6	
	Итого: 108		14	34	60	

Заочная форма обучения

№ Разделов и тем	Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоят-ю работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в академич-х часах)				Форма промеж- уточно й атт-и (по сем-м)
			Занятия лекционног о типа	Занятия семинарско го типа	Самостояте льная работа	Контроль	
Раздел 1	Комплексный подход исследования человека как целостности, представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы	5					Зачет
1.1	Отражение потребностей в психике человека	5	2	2			
1.2	Роль психологических исследований в развитии социально-культурного сервиса и туризма	5		2			
Раздел 2	Классические научные идеи социоприродных измерений человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов	5					
2.1	Основные направления и этапы развития потребностей. Индивидуальные психофизиологические особенности – основа потребностей и запросов человека	5		2	10		
2.2	Потребности и мотивы в структуре личности	5			10		
2.3	Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов, методы удовлетворения потребностей сферой сервиса	5			10		
2.4	Социоприродные изменения человека и динамика его потребностей, оценка их социальной значимости	5			10		
Раздел 3.	Основные потребности и психофизиологические возможности человека, их связь с социальной активностью	5					
3.1	Индивидуальные особенности и психическое состояние человека в практике туризма	5			10		
3.2	Межличностные отношения	5			10		
3.3	Общение	5			10		
3.4	Психология конфликта	5			10		
3.5	Психология имиджа	5			10		

3.6	Ораторское искусство в социально-культурном сервисе и туризме	5			10	
	Итого: 108		2	6	100	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 «Экскурсионная деятельность в индустрии туризма»

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Толстых Оксана Николаевна – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат географических наук

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Приобретение студентами теоретических знаний об основных понятиях и терминах экскурсионного дела с учетом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в области экскурсоведения.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к базовой части, изучается в 4 семестре очной формы обучения и 5 семестре на заочной форме. Ее изучение опирается на знания, полученные студентами из дисциплин «Социально-экономическая география», «Туристско-рекреационное ресурсоведение». Освоение дисциплины как предшествующей необходимо для следующих дисциплин: технология выездного туризма, технология въездного и внутреннего туризма, технология и организация видов туризма и ГИА.

Программа «География международного туризма» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» построена в соответствии с ООП с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	5	7
УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы	<i>Знать:</i> – <i>Общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.</i>	5	7

словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка. УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке. УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения. УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность. УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	<i>Уметь:</i> - Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке. <i>Уметь:</i> - Использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения <i>Владеть:</i> - Одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность <i>Владеть:</i> - Различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности		

ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	6	8
ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<i>Уметь:</i> - <i>Формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</i>		
ПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	<i>Уметь:</i> - <i>Организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</i>	6	8
ПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<i>Владеть:</i> - <i>Навыками вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</i>		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **5 зачетных единицы, 190 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История развития экскурсионной деятельности. Сущность, функции и признаки экскурсий.	5	4	8	15		
2	Классификация экскурсий. Психологические и педагогические аспекты организации экскурсионной деятельности.	5	6	8	15		
3	Методика проведения экскурсий.	5	6	8	29		
Итого часов:108			16	24	59	экзамен	
4	Мировой рынок туристско-экскурсионных услуг. Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Технология подготовки туристско-экскурсионных услуг для международного и внутреннего туризма.	6	6	6	9		
5	Туристско-экскурсионная документация.	6	6	6	9		
6	Профессиональный этикет и культура речи экскурсовода.	6	6	6	9		
Итого часов: 72			18	18	27	Экзамен с курсовой работой	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История развития экскурсионной деятельности. Сущность, функции и	7	2	2	20		

	признаки экскурсий.						
2	Классификация экскурсий. Психологические и педагогические аспекты организации экскурсионной деятельности.	7	2	2	20		
3	Методика проведения экскурсий.	7	2	4	27		
Итого часов:90			6	8	67		
4	Мировой рынок туристско-экскурсионных услуг. Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Технология подготовки туристско-экскурсионных услуг для международного и внутреннего туризма.	8	1	2	20		
5	Туристско-экскурсионная документация.	8	1	2	20		
6	Профессиональный этикет и культура речи экскурсовода.	8	2	4	29		
Итого часов: 90			4	8	69	Экзамен и курсовая работа	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. Роль экскурсионной деятельности в обслуживании туристов. Понятие и задачи экскурсии.
2. Основные функции экскурсии.
3. Классификация экскурсий.
4. История развития экскурсоведения в РФ.
5. Современные проблемы экскурсионной деятельности.
6. Подготовка экскурсоводов и гидов-экскурсоводов.
7. Культура речи экскурсовода. Личность экскурсовода. Мастерство

экскурсовода.

8. Особенности определения цели и тематики экскурсии.

9. Определение источников экскурсионного материала.

10. Правила отбора и изучения экскурсионных объектов.

11. Характеристика требований к составлению маршрута экскурсии.

12. Подготовка текста экскурсовода. Формирование «Портфеля экскурсовода».

13. Организация выхода экскурсантов из автобуса. Выбор месторасположения группы.

14. Особые методические приемы проведения экскурсии.

15. Техника ведения экскурсии.

16. Характеристика основных этапов подготовки туристско-экскурсионных услуг.

17. «Кризисы внимания» у экскурсантов и пути их преодоления.

18. Особенности организации и проведения обзорной экскурсии по городу.

19. Характеристика и виды тематической экскурсии.

20. Правила организации тематических экскурсий.

21. Производственные экскурсии.

22. Природоведческие экскурсии.

23. Искусствоведческие экскурсии.

24. Литературные экскурсии.

25. Паломнические экскурсии.

26. Характеристика музейной экскурсии. Виды музейной экскурсии. Особенности организации.

27. Законодательная база экскурсионного обслуживания туристов.

28. Характеристика ГОСТа-П «Туристско-экскурсионные услуги».

29. Виды деятельности туристско-экскурсионного предприятия.

30. Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия.

Вопросы к экзамену:

31. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия. Должностные инструкции менеджера по отправке и его помощника.

32. Должностные инструкции менеджера по приему и его помощника.

33. Должностные инструкции руководителя туристской группы.

34. Экскурсионно-методический отдел. Общие положения и задачи.

35. Методический кабинет и методическая секция экскурсоводов.

36. Отдел приема.

37. Диспетчерская служба туристско-экскурсионного предприятия.

38. Правила обеспечения безопасности туристов и экскурсантов. Правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.

39. Технологическая карта экскурсионно-познавательного тура.

40. Характеристика обязательной документации экскурсионного тура. Информационный листок. Лист бронирования. ТУР-1. Карта-схема маршрута.

41. Правила составления карточки (паспорта) экскурсионного объекта.
42. Сущность культурного туризма. Деятельностью ЮНЕСКО.
43. Тенденции и проблемы развития экскурсионно-познавательного туризма в Европе.
44. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма в Греции.
45. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма в Испании.
46. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма в Чехии.
47. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма во Франции.
48. Особенности работы с музеями в европейских странах (на примере Шотландии).
49. Тенденции и проблемы развития экскурсионно-познавательного туризма в Азии.
50. Правила организации экскурсионного обслуживания в Турции.
51. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма в Таиланде.
52. Тенденции и проблемы развития экскурсионно-познавательного туризма в странах Латинской Америки.
53. Особенности организации экскурсионного обслуживания в Бразилии.
54. Особенности организации экскурсионных туров в Аргентине.
55. Особенности организации экскурсионного обслуживания в Венесуэле.
56. Экскурсионные объекты России, включенные в список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.
57. Особенности экскурсионного обслуживания гостей в Москве.
58. Правила проведения обзорной экскурсии по Москве.
59. Характеристика рынка экскурсионных услуг в Санкт-Петербурге.
60. Технология составления обзорной экскурсии по Санкт-Петербургу.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.: ил. 251346
2. Кусков, А.С. Основы туризма : учеб. для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экон. специальностям : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 387 с.: ил. 186797

б) Дополнительная:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учеб. по турист. Специальностям: рек Науч-методич. Советом РМАТ/Б.В. Емельянов: РМАТ. – М.: Советский спорт, 2009. – 214 с.: табл. (182334)
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм / Биржаков М.Б.; Карел. Ин-т туризма Лен. обл. ун-т им. А.С. Пушкина. – Изд. 9-е перераб. и доп. – М.: СПб.: Нев. Фонд: Герда, 2008. – 576 с.: табл. (168314)
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учеб. для студентов вузов турист. Профиля: рек. М-ом РФ по физ. Культуре, спорту и туризму / Ильина Е.Н.: Рос. Межд. Акад. Туризма. – изд. 2-е перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. 2007. – 240 с.: ил. (60697)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://gramota.ru/> – «Грамота» – справочно-информационный портал

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Экскурсионная деятельность в индустрии туризма» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 3 курса, направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» очной и 4 курса заочной форм обучения

І. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5,6 семестры на очной и 7,8 на заочной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен, курсовая работа.

ІІ. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	В течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «История развития экскурсионной деятельности. Сущность, функции и признаки экскурсий»	18 неделя	5
3	Собеседование на семинаре «Классификация экскурсий. Психологические и педагогические аспекты организации экскурсионной деятельности. Методика проведения экскурсий»	19 неделя	5
4	Собеседование на семинаре «Технология подготовки новой экскурсии. Подготовка текста экскурсии»	20-22 неделя	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Подготовка и формирование «портфеля экскурсовода». Подготовка маршрута и технологической карты экскурсии»	23-25 неделя	15
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Основные техники подготовки экскурсий»	26-29 неделя	15
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Экскурсии в музее, тематические, обзорные экскурсии»	30-35 неделя	15
8	Выполнение тестового задания по темам 1-3	36 неделя	10
9	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов
№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения	Максимальное кол-во баллов

		на очной форме обучения (в неделях)	
1	Посещение занятий	В течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Мировой рынок туристско-экскурсионных услуг. Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО»	1 неделя	5
3	Собеседование на семинаре «Технология подготовки туристско-экскурсионных услуг для международного и внутреннего туризма»	2 неделя	5
4	Собеседование на семинаре «Туристско-экскурсионная документация»	3-5 неделя	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Внешний вид экскурсовода»	6-8 неделя	15
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Профессиональный этикет и культура речи экскурсовода»	9-12 неделя	10
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Мастерство экскурсовода»	13-16 неделя	10
8	Выполнение тестового задания по темам 1-3	17 неделя	10
9	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	Выступление на семинаре по темам 1-4	5
2	Контрольная работа по темам 1-4	15
3	Эссе (индивидуальная творческая работа) по темам 1-4	15
4	Дополнительное тестирование по темам 1-4	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся
экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.14 «Экскурсионная деятельность в индустрии туризма»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль):
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины

для очной формы обучения – 5,6 семестр;

для заочной формы обучения – 7,8 семестр;

3. Цель освоения дисциплины:

Приобретение студентами теоретических знаний об основных понятиях и терминах экскурсионного дела с учетом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в области экскурсоведения.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	5	7
УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	<i>Знать:</i> – <i>Общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.</i>	5	7
УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и	<i>Уметь:</i> - <i>Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.</i>		

письменную речь на иностранном языке. УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения. УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность. УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	<i>Уметь:</i> <i>- Использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения</i> <i>Владеть:</i> <i>- Одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность</i> <i>Владеть:</i> <i>- Различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности</i>		
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	6	8
ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом	<i>Уметь:</i> <i>- Формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</i>	6	8

индивидуальных и специальных требований туриста ПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<i>Уметь:</i> - Организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг <i>Владеть:</i> - Навыками вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов		

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История развития экскурсионной деятельности. Сущность, функции и признаки экскурсий.	5	4	8	15		
2	Классификация экскурсий. Психологические и педагогические аспекты организации экскурсионной деятельности.	5	6	8	15		
3	Методика проведения экскурсий.	5	6	8	29		
Итого часов:108			16	24	59	экзамен	
4	Мировой рынок туристско-	6	6	6	9		

	экскурсионных услуг. Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Технология подготовки туристско-экскурсионных услуг для международного и внутреннего туризма.						
5	Туристско-экскурсионная документация.	6	6	6	9		
6	Профессиональный этикет и культура речи экскурсовода.	6	6	6	9		
Итого часов: 72			18	18	27	Экзамен с курсовой работой	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	История развития экскурсионной деятельности. Сущность, функции и признаки экскурсий.	7	2	2	20		
2	Классификация экскурсий. Психологические и педагогические аспекты организации экскурсионной деятельности.	7	2	2	20		
3	Методика проведения экскурсий.	7	2	4	27		
Итого часов:90			6	8	67		
4	Мировой рынок туристско-экскурсионных услуг. Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Технология подготовки туристско-экскурсионных услуг для международного и внутреннего туризма.	8	1	2	20		
5	Туристско-экскурсионная	8	1	2	20		

	документация.						
6	Профессиональный этикет и культура речи экскурсовода.	8	2	4	29		
Итого часов: 90			4	8	69	Экзамен и курсовая работа	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.15 «Туристское страноведение»

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Толстых Оксана Николаевна – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат географических наук

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Туристское страноведение» соотнесена с общими целями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг и построена в соответствии с ООП (ОПОП).

Цель освоения дисциплины - ознакомить студентов с основными концепциями страноведения и сформировать знания о географических, социально-экономических и культурных особенностях стран мирового сообщества.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к вариативной части, изучается в 3-м семестре (очная форма обучения) и в 4-м семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина «Туристское страноведение» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана.

Ее изучение опирается на следующие предшествующие ей дисциплины: «Концепции современного естествознания», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «Введение в профессиональную деятельность», «Сервисная деятельность», «Основы курортного дела» и др.

Изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Организация туристской деятельности», «Технологии туристской деятельности», «География международного туризма» и др.

Итоговая оценка уровня сформированности освоенных за период изучения дисциплины компетенций проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	4
УК-5.1	Знать: – основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	3	4
УК-5.2	Знать: – как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	4
УК-5.3	Уметь: – вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	3	4
УК-5.4	Уметь: – воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	4
УК-5.5	Владеть: – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	3	4
УК-5.6	Уметь: – использовать информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	3	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 **зачетные единицы, 72 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Основные понятия туристского страноведения. Типология стран мира.	3	8	10	15		
2	Характеристика географического положения страны. Природно-ресурсный потенциал страны. Их влияние на развитие туризма в государствах.	3	8	10	15		
3	Население и культура как ресурс развития туризма в государстве. Страноведческий компонент регионов мира.	3	8	10	15		
Итого часов: 108			24	30	45	экзамен	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Основные понятия туристского страноведения. Типология стран мира.	4	3	3	19		
2	Характеристика географического положения страны. Природно-ресурсный потенциал страны. Их влияние на развитие туризма в государствах.	4	3	3	30		

3	Население и культура как ресурс развития туризма в государстве. Страноведческий компонент регионов мира.	4	4	4	30		
Итого часов: 108			10	10	79	экзамен	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачету

1. Страноведение как научная дисциплина. Цель и основные задачи страноведения. Комплексная страноведческая характеристика.
2. Современное страноведение и туризм, их связь.
3. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
4. Природные условия и ресурсы в страноведческом исследовании.
5. Географическое положение страны и его роль.
6. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
7. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
8. Население мира.
9. Политическая карта мира и этапы ее формирования.
10. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Европы
12. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Азии
13. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Африки
14. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Северной Америки
15. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Южной Америки
16. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты России

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.

2. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

б) Дополнительная литература:

1. География туризма: учеб.пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальности "Туризм": доп. Минобрнауки РФ / [М.В. Асташкина [и др.]]. - М.: ИНФРА-М: Альфа-М, 2008. - 430 с.: ил. 6753

2. Дусенко, С.В. Современный туризм: основные проблемы, состояние и тенденции развития: монография / С.В. Дусенко; Минобрнауки России, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Юго-Запад. гос. ун-т" (ЮЗГУ). - Курск: [Изд-во ЮЗГУ], 2012. - 309 с.: ил. 247781

3.Кусков, А.С. Основы туризма : учеб.для студентов и слушателей вузов, обучающихся по эконом. специальностям : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 387 с.: ил. 186797

4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.: ил. 251346

5. апожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 - Соц.-культур. сервис и туризм: рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Е.Н. Сапожникова. - М.: Academia, 2004. - 240 с.: ил. 123991

6.Севостьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «География»: рек. УМО по класс. Унив. Образованию/ Д.В. Севостьянов. – М.: Academia, 2008.- 256 с.: ил. 182331

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный

портал.

2. <http://gramota.ru/> – «Грамота» – справочно-информационный портал

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг очной (3 семестр) и заочной (4 семестр) форм обучения

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр очная форма и 4 семестр заочная форма.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	Посещение занятий	10
2	Тестирование по лекционному материалу	10
3	Контрольная работа	20
4	Подготовка презентации и доклада	20
5	Устный опрос на семинарских занятиях	20
6	Экзамен	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	Тестирование по пропущенному учебному материалу	30
2	Подготовка презентации и доклада по теме: Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, туристские центры и курорты Европы	30
3	Подготовка презентации и доклада по теме: Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, туристские центры и курорты Азии	30
4	Подготовка презентации и доклада по теме: Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, туристские центры и курорты Африки	30
5	Подготовка презентации и доклада по теме: Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, туристские центры и курорты Америки	30
6	Подготовка презентации и доклада по теме: Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, туристские центры и курорты Российской Федерации	30

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся
зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Туризма, рекреации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.15 «Туристское страноведение»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: «43.03.02 Туризм»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 3 очная форма обучения, 4 заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины (модуля): ознакомить студентов с основными концепциями страноведения и сформировать знания о географических, социально-экономических и культурных особенностях стран мирового сообщества.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	4
УК-5.1	Знать: – основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	3	4
УК-5.2	Знать: – как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	4
УК-5.3	Уметь: – вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	3	4
УК-5.4	Уметь: – воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	4
УК-5.5	Владеть: – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в	3	4

	<i>случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</i>		
УК-5.6	<i>Уметь:</i> <i>- использовать информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности</i>	3	4

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):
очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия туристского страноведения. Типология стран мира.	3	8	10	15		
2	Характеристика географического положения страны. Природно-ресурсный потенциал страны. Их влияние на развитие туризма в государствах.	3	8	10	15		
3	Население и культура как ресурс развития туризма в государстве. Страноведческий компонент регионов мира.	3	8	10	15		
Итого часов: 108			24	30	45	экзамен	

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Основные понятия туристского страноведения. Типология стран мира.	4	3	3	19		
2	Характеристика географического положения страны. Природно-ресурсный потенциал страны. Их влияние на развитие туризма в государствах.	4	3	3	30		
3	Население и культура как ресурс развития туризма в государстве. Страноведческий компонент регионов мира.	4	4	4	30		
Итого часов: 108			10	10	79	экзамен	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.16 «Социально-экономическая география»

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Толстых Оксана Николаевна – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат географических наук

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление об основах социально - экономической и физической географии мира и региональной структуре мирового хозяйства.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к базовой части, изучается во 2 семестре. Ее изучение опирается на знания, полученные студентами из школьной программы, и идет параллельно с такими дисциплинами как: история России, религиоведение, культурология, философия. Освоение дисциплины как предшествующей необходимо для следующих дисциплин: туристское страноведение, туристские ресурсы и география туризма России, технология выездного туризма, технология въездного и внутреннего туризма и ГИА.

Программа «Физическая и социально-экономическая география» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» построена в соответствии с ООП с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	2	4
УК-1.1	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	2	4
УК-1.2	УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию	2	4

	осуществления поиска информации.		
УК-1.3	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	2	4
УК-1.4	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках.	2	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политическая карта мира.	2	4	7	10		
2	География населения. География природных ресурсов.	2	4	7	10		
3	Особенности мирового хозяйства. География отраслей мирового хозяйства.	2	5	7	10		
4	Экономические регионы мира.	2	5	7	23		
Итого часов:			18	28	53		Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельна я работа	Контроль	
1	Политическая карта мира.	4	1	1	20		
2	География населения. География природных ресурсов.	4	1	1	21		
3	Особенности мирового хозяйства. География отраслей мирового хозяйства.	4	1	1	25		
4	Экономические региона мира.	4	1	1	25		
Итого часов:			4	4	91		Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. Предмет социально-экономической географии
2. Что такое политическая карта мира, что она показывает?
3. В чем заключаются различия между странами и государствами. Приведите примеры.
4. Что входит в понятие «территория государства», приведите примеры.
5. Назовите группировки стран на политической карте мира.
6. Какие процессы свидетельствуют о том, что политическая карта мира продолжает формироваться, приведите примеры.
7. Лидеры по численности населения и размеру территории в мире.
8. Классификация государств по уровню социально-экономического развития.
9. Группировки государств по уровню социально-экономического развития.
10. Критерии выделения групп государств по уровню социально-экономического развития.
11. Развитые страны.
12. Развивающиеся страны.
13. Страны с переходной экономикой.
14. Формы государственного правления.
15. Формы территориально-административного устройства.
16. Формы государственного строя.
17. Численность населения мира и процессы, ее определяющие.
18. Воспроизводство населения.

- 19.Экономические регионы мира
- 20.Естественный прирост.
- 21.Смертность, рождаемость и продолжительность жизни.
- 22.Миграции населения.
- 23.Урбанизация.
- 24.Половой состав населения мира.
- 25.Возрастной состав населения мира.
- 26.Образовательный состав населения мира.
- 27.Религиозный состав населения мира.
- 28.Половозрастные пирамиды.
- 29.Демографическая политика государств.
- 30.Мировая промышленность, современные тенденции и особенности.
- 31.Состав мировой промышленности.
- 32.Сферы экономики: аграрная, индустриальная, сфера услуг.
- 33.Современные изменения в географии тяжелой промышленности мира.
- 34.Современные изменения в легкой промышленности мира.
- 35.Современные изменения в наукоемкой промышленности мира.
- 36.Факторы размещения производства.
- 37.Сельское хозяйство мира, его состав.
- 38.Современные тенденции сельского хозяйства.
- 39.География растениеводства.
- 40.География животноводства.
- 41.АПК мира.
- 42.Сельское хозяйство развитых стран.
- 43.Сельское хозяйство развивающихся стран.
- 44.Политика государств мира по использованию ГМП и ГМО.
- 45.«Зеленая революция».
46. Экологические проблемы, связанные с сельским хозяйством.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

- 1.Потоцкая Т.И. Общая экономическая и социальная география /Т.И. Потоцкая . – 2013. – 177 с.: ил. <https://rucont.ru/efd/225778>
- 2.Физическая география мира и России : учебное пособие : Направление подготовки 021300.62 – Картография и геоинформатика. Профиль подготовки «Геоинформатика». Бакалавриат / В. А. Шальнев, В. В. Конева, М. В. Нефедова, Е. А. Ляшенко .— Ставрополь : изд-во СКФУ, 2014 .- 140 с. <https://rucont.ru/efd/304197>

б) Дополнительная литература:

1. География туризма : учеб.пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальности "Туризм" : доп. Минобрнауки РФ / [М.В. Асташкина [и др.]]. - М.: ИНФРА-М: Альфа-М, 2008. - 430 с.: ил. 6753
2. Дусенко, С.В. Современный туризм: основные проблемы, состояние и тенденции развития : монография / С.В. Дусенко ; Минобрнауки России, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение

высш. проф. образования "Юго-Запад. гос. ун-т" (ЮЗГУ). - Курск: [Изд-во ЮЗГУ], 2012. - 309 с.: ил. 247781

3.Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и упр. на предприятии туризма" : доп. Умо по образованию в обл. произв. менеджмента / С.А. Севастьянова. - М.: Кнорус, 2010. - 255 с.: ил. 187436

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://gramota.ru/> – «Грамота» – справочно-информационный портал

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Социально-экономическая география» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 1 курса, направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр на очной и 4 на заочной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	Посещение занятий	10
2	Тестирование по лекционному материалу	10
3	Контрольная работа	10
4	Подготовка презентации и доклада	20
5	Устный опрос на семинарских занятиях	20
6	Экзамен	30
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	Выступление на семинаре по темам 1-4	5
2	Контрольная работа по темам 1-4	15
3	Эссе (индивидуальная творческая работа) по темам 1-4	15
4	Дополнительное тестирование по темам 1-4	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся
экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.16 «Социально-экономическая география»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль):
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины

для очной формы обучения - 2 семестр;

для заочной формы обучения - 4 семестр;

3. Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление об основах социально - экономической и физической географии мира и региональной структуре мирового хозяйства.

Данная программа реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	2	4
УК-1.1	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	2	4
УК-1.2	УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	2	4
УК-1.3	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	2	4
УК-1.4	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках.	2	4

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политическая карта мира.	2	4	7	10		
2	География населения. География природных ресурсов.	2	4	7	10		
3	Особенности мирового хозяйства. География отраслей мирового хозяйства.	2	5	7	10		
4	Экономические региона мира.	2	5	7	23		
Итого часов:			18	28	53		Экзамен

Заочная форма обучения:

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политическая карта мира.	4	1	1	20		
2	География населения. География природных ресурсов.	4	1	1	21		
3	Особенности мирового хозяйства. География отраслей мирового хозяйства.	4	1	1	25		
4	Экономические региона мира.	4	1	1	25		
Итого часов:			4	4	91		Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.17 «Технология и организация видов туризма»

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат педагогических наук

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: сформировать систему профессиональных знаний о различных видах туризма и тенденциях их развития в мировом пространстве, в том числе и в России.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к базовой части, изучается в 3 и 4 семестре очной формы обучения и в 4, 5, 6 семестрах заочной формы обучения. Ее изучение опирается на знания, полученные студентами из дисциплин «Рекреационная география», «География международного туризма», и идет параллельно с такими дисциплинами как «Организация туроперейтинга». Освоение дисциплины как предшествующей необходимо для следующих дисциплин: «Технология въездного, внутреннего и выездного туризма» и ГИА.

Программа «Технология и организация видов туризма» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» построена в соответствии с ООП с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	3	4
ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-	Знать: –Особенности формирования туристского продукта	3	4

коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
ПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Уметь: –Организовывать продажу туристского продукта	3	5
ПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Уметь: –Владеть умением вести переговоры с партнерами	3	5
ПК-2	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	4	6
ПК-2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Уметь: - Осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	4	6
ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Уметь: - Осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения	4	6

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **8 зачетные единицы, 288 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация видов туризма.	3	4	12	30		

2	Рекреационный туризм. Пляжный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	3	6	12	30		
3	Экскурсионно-познавательный туризм и событийный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	3	6	12	32		
Итого часов: 144			16	36	92	Зачет с оценкой	
4	Лечебно-оздоровительный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	4	4	12	23		
5	Экологический и сельский туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	4	6	12	30		
6	Религиозный туризм и паломничество: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	4	6	12	30		
Итого часов: 144			16	36	83	Экзамен и курсовая работа	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация видов туризма.	4	4	2	30		
Итого часов:36			4	2	30		
2	Рекреационный туризм. Пляжный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	5	1	1	54		
3	Экскурсионно-познавательный туризм и событийный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	5	1	1	52		
Итого часов:108			2	2	104	Зачет с оценкой	
4	Лечебно-оздоровительный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	6	2	2	19		
5	Экологический и сельский туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	6	2	2	50		
6	Религиозный туризм и паломничество: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	6	4	4	50		
Итого часов: 144			8	8	119	Экзамен и	

				курсовая работа	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачету.

1. Понятие туризма
2. Классификации туризма
3. Мотивация в туризме
4. Сегменты потребителей в туризме
5. Пляжный туризм
6. Потребители пляжного туризма
7. Мотивация при выборе пляжных туров
8. Проблемы и перспективы пляжного туризма
9. Дестинации пляжного туризма в мире
10. Дестинации пляжного туризма в России
11. Экскурсионно-познавательный туризм
12. Потребители экскурсионно-познавательного туризма
13. Мотивация при выборе экскурсионных туров
14. Проблемы и перспективы экскурсионно-познавательного туризма
15. Дестинации экскурсионного туризма в мире
16. Дестинации экскурсионного туризма в России
17. Событийный туризм
18. Потребители событийного туризма
19. Мотивация при выборе событийных туров
20. Проблемы и перспективы событийного туризма
21. Дестинации событийного туризма в мире
22. Дестинации событийного туризма в России
23. Активный и экстремальный туризм
24. Потребители экстремального туризма
25. Мотивация при выборе экстремальных туров
26. Проблемы и перспективы экстремального туризма
27. Дестинации экстремального туризма в мире
28. Дестинации экстремального туризма в России
29. Горнолыжный туризм
30. Дайвинг

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену:

1. Внешние факторы, влияющие на развитие туризма.
2. Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма.
3. Классификация видов туризма по целевым признакам.
4. Классификация видов туризма по нецелевым признакам.
5. Тенденции развития туризма в Европейском макрорегионе.
6. Тенденции развития туризма в Африканском макрорегионе.
7. Тенденции развития туризма в Американском макрорегионе.
8. Тенденции развития туризма в Ближневосточном макрорегионе.
9. Тенденции развития туризма в Южно-Азиатском макрорегионе.
10. Тенденции развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
11. Тенденции развития туризма в России и Самарской области.
12. Структура и особенности деловых поездок: командировки бизнесменов, конгрессы, туры, симпозиумы, конференции, совещания, семинары, форумы, поездки на выставки и ярмарки.
13. Международные специализированные туристские выставки и биржи. Организация деловых поездок.
14. Инсетив-туризм как форма поощрения отличившихся сотрудников. Виды инсетив-программ (поощрительная, мотивационная, построение команды).
15. География делового туризма (по макрорегионам): Европейский; Американский; Африканский; Ближневосточный; Южно-Азиатский; Азиатско-Тихоокеанский.
16. Потенциал Самарской области в развитии и организации делового туризма.
17. Классификация курортных факторов и типы мировых курортов. Действие курортных факторов на организм человека.
18. Развитие ЛОТ в историческом аспекте на примере Евразии и России.
19. Лечебно-оздоровительный туризм в Европейском и Американском макрорегионах.
20. Лечебно-оздоровительный туризм в Африканском и Ближневосточном макрорегионах.
21. Лечебно-оздоровительный туризм в Южно-Азиатском и Азиатско-Тихоокеанском макрорегионах.
22. Отличие социалистической курортной системы от западно-европейской, американской и азиатской систем. Современные трансформации курортных центров в России.
23. Лечебно-оздоровительный туризм в регионах России и Самарской области.
24. Формирование понятия «экзотические страны». Туризм в экзотические страны – как наиболее перспективный сегмент туристского рынка.
25. Экзотические особенности стран макрорегионов: Африканский и Южно-Азиатский.
26. Экзотические особенности стран макрорегионов: Азиатско-Тихоокеанский и Американский.
27. Сущность и определения сельского туризма. Направления развития. Положительные и отрицательные стороны.
28. Зарубежные модели сельского туризма: Западно-европейская; Восточно-европейская; азиатская; англо-американская.
29. Предпосылки развития сельского туризма в России. Перспективы развития сельского туризма в России и за рубежом.
30. Разновидности религиозного туризма: паломнический, духовно-паломнический, экскурсионно-познавательный, научно-религиозный.
31. Мировые религии: буддизм; христианство православное, римско-католическое, протестантское; ислам. Возникновение религий и их основные догмы.
32. Национальные религии: индуизм, иудаизм; китайские религии (конфуцианство, даосизм), возникновение и основные догмы.
33. Мировые центры паломничества: Иерусалим – как центр трех паломничества религий; православно-христианские, римско-католическо-православные;

протестантские.

34.Мировые центры паломничества мусульманские; буддистские; индуистские; иудаистские.

35.Организация разновидностей религиозных туров. Нормативно-правовая база регулирования паломнических туров.

36.Определения, история возникновения, базовые принципы экологического туризма. Мировые регионы и центры экотуризма: Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Африка, Азия, Австралия и Океания, Европа.

37.ООПТ в России. Законодательная база экотуризма.

38.Экологический туризм в российских регионах. Туристские ресурсы национальных парков на примере НП «Самарская Лука».

39.Определение и понятия самостоятельного туризма. Классификация по форме, видам маршрута, сложности, организационной принадлежности.

40.Организация и подготовка похода: «туристские должности» с распределением обязанностей до похода и во время похода. Туристское снаряжение общее и индивидуальное (для летнего похода в условиях Среднего Поволжья).

41.Проведение похода: выбор места для установки лагеря, заготовка дров, разведение костра, поиск питьевой воды и др.

42.Выживание в походе экстремальных ситуациях: голод, холод, жара, жажда.

43.Определение, система, объекты и участники социального туризма. Организация социального туризма в СССР.

44.Туры социальной направленности: детский, молодежный, для инвалидов и престарелых граждан. Государственное регулирование социального туризма в РФ. Негативное воздействие социального туризма на туристскую инфраструктуру.

45.Рекреационный туризм. Определение. Рекреационно-туристские ресурсы. Рекреационные территории (активные и пассивные). Отрицательное влияние рекреации. Природоохранные мероприятия на рекреационных территориях.

46.Компоненты туристско-рекреационного потенциала: природные и культурные ландшафты с их компонентами. Инфраструктура территории и условия отдыха.

47.Типы рекреационного туризма: оздоровительный (активный, пассивный); познавательный (разной направленности).

48.Рекреационное районирование России. Зоны: Европейский Север (2 района), Центр России (6), Юг России (7), Азиатский Север (4), Юг Сибири (4). Аспекты рекреационного районирования (социальный, экономический, экологический, географический).

49.Оценка туристско-рекреационной территории: параметры, этапы, географические подходы. Типы оценивания: медико-биологический, психолого-эстетический, технологический.

50.Образовательный туризм. Определение. Современные виды: высшее образование за рубежом; языковые курсы; изучение языка + стажировка; Work end Travel; Summer Camp; Au Pair; детские образовательные лагеря; дистанционное образование; иммиграционные и волонтерские программы.

51.Возникновение и история образовательного туризма на примере Западной Европы и России. Образовательные экскурсии в дореволюционной России. Перспективы развития детско-юношеского и молодежного образовательного туризма в России. Нормативно-правовая база.

52.Спортивный туризм. История возникновения и развития. Классификация по средствам передвижения.

53.Подводный и водные виды СОР.

54.Наземные виды СОР: автомобильные, велосипедные, конные, лыжные, пешеходные (по пересеченной местности, пещерам, горам).

55.Воздушные виды СОР. Экстремальные виды СОР.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.

2. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

3. Физическая география мира и России : учебное пособие : Направление подготовки 021300.62 – Картография и геоинформатика. Профиль подготовки «Геоинформатика». Бакалавриат / В. А. Шальнев, В. В. Конева, М. В. Нефедова, Е. А. Ляшенко. - Ставрополь : изд-во СКФУ, 2014 . - 140 с. <https://rucont.ru/efd/304197>

б) Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 459 с.: ил. (187450)

2. Бгатов А.П. Туристские формальности : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению "Туризм" / А.П. Бгатов. - М.: Academia, 2011. - 364 с.: табл. (193361)

3. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.: ил. 251346

4. География туризма : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальности "Туризм" : доп. Минобрнауки РФ / [М.В. Асташкина [и др.]]. - М.: ИНФРА-М: Альфа-М, 2008. - 430 с.: ил. 6753

5. Кусков, А.С. Основы туризма : учеб. для студентов и слушателей вузов, обучающихся по эконом. специальностям : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 387 с.: ил. 186797

6. Бабкин А.В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А.Б. Бабкин. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 251 с. (182121)

7. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учеб. для студентов вузов турист. профиля : рек. М-вом РФ по физ. культуре, спорту и туризму / Е.Н. Ильина ; Рос. международ. акад. туризма. - изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 240 с.: ил. (60697)

8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг : продвижение турист. продукта : учеб. для студентов вузов турист. профиля : рек. М-вом РФ по физ. культуре, спорту и туризму / Е.Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 175 с.: табл. (59546)

9. Зорин И.В. Экономические аспекты стимулирования деятельности отечественных производителей туристского продукта / Зорин И.В. // Теория и практика физ. культуры. - 1999. - N 11. - С. 52-55. [HTTP://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/1999N11/p52-55.htm](http://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/1999N11/p52-55.htm) (98134)

10.Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение развития горнолыжного туризма и спорта в Российской Федерации / Писаревский Е.Л. // Спорт: экономика, право, управление. - 2006. - N 2. - С. 35-38. (189228)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://gramota.ru/> – «Грамота» – справочно-информационный портал

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Технология и организация видов туризма» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 2 курса, направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» очной и 2 и 3 года заочной форм обучения

І. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3, 4 семестр на очной и 4, 5, 6 семестры на заочной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен.

ІІ. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	В течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Понятие о видах туризма»	1неделя	5
3	Собеседование на семинаре «Факторы размещения видов туризма»	2 неделя	5
4	Собеседование на семинаре «Классификации видов туризма»	3-5 неделя	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Рекреационный туризм»	6-8 неделя	15
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Экскурсионно-познавательный туризм»	9-12 неделя	15
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Событийный туризм»	13-16 неделя	15
8	Выполнение тестового задания по темам 1-3	17 неделя	10
9	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов
№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	В течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Лечебно-оздоровительный	18неделя	5

	туризм»		
3	Собеседование на семинаре «Спа-туризм»	19 неделя	5
4	Собеседование на семинаре «Экологический туризм»	20-22 неделя	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Сельский туризм»	23-25 неделя	15
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Религиозный туризм»	26-29 неделя	15
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Паломничество»	30-35 неделя	15
8	Выполнение тестового задания по темам 1-3	36 неделя	10
9	Зачет с оценкой		20
	ИТОГО		100 баллов
№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	В течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Хобби-туризм»	1неделя	5
3	Собеседование на семинаре «Тематический туризм»	2 неделя	5
4	Собеседование на семинаре «Ностальгический туризм»	3-5 неделя	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Военно-патриотический туризм»	6-8 неделя	15
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Активный туризм»	9-12 неделя	10
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Современные тенденции развития туризма»	13-16 неделя	10
8	Выполнение тестового задания по темам 1-3	17 неделя	10
9	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре по темам 1-4	5
2	Контрольная работа по темам 1-4	15
3	Эссе (индивидуальная творческая работа) по темам 1-4	15
4	Дополнительное тестирование по темам 1-4	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.17 «Технология и организация видов туризма»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль):
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц.

2. Семестр освоения дисциплины

для очной формы обучения – 3, 4 семестры;

для заочной формы обучения – 4, 5, 6 семестры;

3. Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление об основах социально - экономической и физической географии мира и региональной структуре мирового хозяйства.

Данная программа реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	3	4
<i>ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</i>	<i>Знать: –Особенности формирования туристского продукта</i>	3	4
<i>ПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</i>	<i>Уметь: –Организовывать продажу туристского продукта</i>	3	4

ПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Уметь: – Владеть умением вести переговоры с партнерами	3	5
ПК-2	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	4	5
ПК-2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Уметь: - Осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	4	5
ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Уметь: - Осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения	4	5

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация видов туризма.	3	4	12	30		
2	Рекреационный туризм. Пляжный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	3	6	12	30		
3	Экскурсионно-познавательный туризм и событийный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	3	6	12	32		
Итого часов: 144			16	36	92	Зачет с оценкой	
4	Лечебно-оздоровительный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	4	4	12	23		
5	Экологический и сельский туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	4	6	12	30		
6	Религиозный туризм и паломничество: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	4	6	12	30		
Итого часов: 144			16	36	83	Экзамен и курсовая работа	

Заочная форма обучения:

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация видов туризма.	4	4	2	30		
Итого часов:36			4	2	30		
2	Рекреационный туризм. Пляжный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	5	1	1	54		
3	Экскурсионно-познавательный туризм и событийный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	5	1	1	52		
Итого часов:108			2	2	104	Зачет с оценкой	
4	Лечебно-оздоровительный туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	6	2	2	19		
5	Экологический и сельский туризм: мотивации потребителей, факторы развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.	6	2	2	50		
6	Религиозный туризм и паломничество: мотивации потребителей, факторы	6	4	4	50		

	развития, технология и особенности организации, дестинации, основные проблемы и перспективы.						
Итого часов: 144			8	8	119	Экзамен и курсовая работа	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.18 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является: формирование системы профессиональных знаний и умений по управлению инновационной деятельностью в туризме и сфере услуг у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Инновации в туризме» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Практика по получению первичных навыков в сфере туризма», «Концепции современного естествознания», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «Социология», «Рекреационная география», «Социально-экономическая география».
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Преддипломная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	7	10

УК-1.1.	Знать: - принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	7	10
УК-1.3.	Уметь: - анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	7	10
УК-1.6	Владеть: - методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	7	10

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, виды и функции инновационной деятельности	7	2	4	8		
2	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма		2	4	10		
3	Инновации в процессе формирования, производства и		4	8	12		

	реализации туристского продукта						
4	Инновационные процессы в туризме		2	6	10		
Итого часов: 72			10	22	40		зачёт

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, виды и функции инновационной деятельности	10	2	2	12		
2	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма			2	14		
3	Инновации в процессе формирования, производства и реализации туристского продукта		2	2	18		
4	Инновационные процессы в туризме		2	2	14		
Итого часов: 72			6	8	58		зачёт

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Перечень примерных контрольных вопросов к зачёту

1. Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Циклы и волны в теории Н.Д.Кондратьева. Теория инновационных циклов Й.Шумпетера.
2. Инновационные идеи Ф.Тейлора. Теория П.Ф.Друкера как теория о мониторинге семи источников инновационной возможности.
3. Жизненный цикл инноваций Милоу. Жизненный инновационный цикл туристского продукта.
4. Общие основания для систематизации инноваций по А.Пригожину.
5. Факторы, влияющие на вероятность инновационного конфликта. Особенность и классификация инновационных конфликтов.
6. Инновационный потенциал личности. Основные черты характера, присущи новаторам.
7. Факторы туристского производства. Роль туристских ресурсов в процессе производства туристского продукта.
8. Факторы туристского производства. Основные характеристики туристских ресурсов как фактора производства.
9. Инновационные технологии формирования и продвижения турпродукта.
10. Инновационные технологии продвижения турпродукта.
11. Инновационные технологии обслуживания клиентов турфирмы.
12. Внедрение современных информационных технологий в туризме.
13. Инновации в автоматизации системы управления турфирмой.
14. Основные сферы применения инновационных технологий производства туристского продукта.
15. Глобальное туристское/гостиничное предприятие и его возможности, желания в рыночных условиях. Основные причины появления глобальных тенденций на туристском рынке.
16. Туристская компания нового поколения. Виртуальные организации – новая форма ведения бизнеса в XXI веке.
17. Современные инновации в туризме.
18. Электронная путёвка в туризме.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 02.07.2021 № 343-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения: 11.09.2021).
2. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" (в ред. от 06.09.2021 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/566351102> (дата обращения: 11.09.2021).
3. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215> (дата обращения: 12.09.2021).

б) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.
2. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.
3. Пяткова, С.Г. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Сургутский гос. пед. ун-т, С.Г. Пяткова. - Сургут : РИО СурГПУ, 2015. - 99 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/342265>

в) Дополнительная литература:

1. Барчуков, И. С. Диалектика туризма : монография / И.С. Барчуков, Г.И. Письменский ; Современ. гуманитар. акад. - М.: [Изд-во СГУ], 2014. - 270 с.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.
3. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Электронный ресурс] / Е.Н. Ильина. - учебник; 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство "Финансы и статистика", 2008. - 242 с. - ISBN 978-5-279-03247-1 (Финансы и статистика). - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/49254>

4. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

г) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.rostourunion.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. [http://www. www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
3. <http://tourlib.net/> - Все о туризме: туристическая библиотека.
4. <http://ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.

д) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Инновации в туризме» для обучающихся института Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, 4 курса очной и 5 курса заочной формы обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр (очно), 10 семестр (заочно).

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на практическом занятии по теме № 1 «Понятие, виды и функции инновационной деятельности»	3 неделя	5
2	Выступление на практическом занятии по теме № 2 «Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма»	6 неделя	5
3	Выступление на практическом занятии по теме № 3 «Инновации в процессе формирования, производства и реализации туристского продукта»	9 неделя	5
4	Выступление на практическом занятии по теме № 4 «Инновационные процессы в туризме»	12 неделя	5
6	Написание реферата по темам № 1-4	14 неделя	20
7	Презентация по темам № 1-4	16 неделя	10
8	Эссе по темам № 1-4	17 неделя	20
9	Посещение занятий	1-18 неделя	10
10	<i>Зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов

1	<i>Контрольные вопросы по темам № 1-4</i>	10
2	<i>Подготовка доклада по разделам № 1-4, пропущенным студентом</i>	5
3	<i>Презентация по разделам № 1-4</i>	10
4	<i>Эссе по темам № 1-4</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.18 «Инновации в туризме»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестр освоения дисциплины: 7 семестр (очная форма обучения), 10 семестр (заочная форма обучения).

3. Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является: формирование системы профессиональных знаний и умений по управлению инновационной деятельностью в туризме и сфере услуг у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	7	10
УК-1.1.	Знать: - принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	7	10
УК-1.3.	Уметь: - анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	7	10
УК-1.6	Владеть: - методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	7	10

5. Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, виды и функции инновационной деятельности	7	2	4	8		
2	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма		2	4	10		
3	Инновации в процессе формирования, производства и реализации туристского продукта		4	8	12		
4	Инновационные процессы в туризме		2	6	10		
Итого часов: 72			10	22	40		зачёт

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, виды и функции	10	2	2	12		

	инновационной деятельности						
2	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма		2	14			
3	Инновации в процессе формирования, производства и реализации туристского продукта	2	2	18			
4	Инновационные процессы в туризме	2	2	14			
Итого часов: 72			6	8	58		зачёт

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.19 «Технология и организация внутреннего, въездного и
выездного туризма»**

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат педагогических наук

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Формирование у студентов основных знаний и навыков по технологии и организации въездного, выездного и внутреннего туризма в соответствии с последними тенденциями их развития на туристском рынке.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к базовой части, изучается в 7 и 8 семестрах очной формы обучения и 9 и 10 семестрах на заочной форме. Ее изучение опирается на знания, полученные студентами из дисциплин «Технология и организация видов туризма», «География международного туризма». Освоение дисциплины осуществляется одновременно с такими дисциплинами как: «Инновации в туризме» и «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг», и необходимо для подготовки к ГИА.

Программа «Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» построена в соответствии с ООП с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	7	9
ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а	Уметь: - <i>Формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</i>	7	9

также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<i>Уметь:</i> - <i>Организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</i> <i>Владеть:</i> - <i>Навыками вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</i>		
ПК-2	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	8	10
ПК-2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний	<i>Уметь:</i> - <i>Осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i> <i>Уметь:</i> - <i>Осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний</i>	8	10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **6 зачетных единицы, 216 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современное состояние и законодательная база внутреннего туризма. Спрос на внутренний туризм.	7	4	8	10		
2	Организация внутреннего туризма в России. Материально-техническая база внутреннего туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.	7	5	8	30		
3	Характеристика основных направлений и видов внутреннего туризма; основных туристских дестинаций и кластеров на внутреннем туррынке России.	7	5	8	30		
Итого часов: 108			14	24	70	Зачет с оценкой и курсовая работа	
4	Общая характеристика рынка въездного и выездного туризма на современном этапе и перспективы его развития. Сегментация спроса на турпоездки в РФ и за рубеж: оценка современного состояния и прогноз развития.	8	4	8	20		
5	Государственное и правовое регулирование въездного и	8	4	8	20		

	выездного туризма. Туристские формальности.						
6	Основы въездного и выездного туроперейтинга. Материально-техническая база въездного и выездного туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.	8	6	8	21		
Итого часов: 108			14	24	61	Экзамен и курсовая работа	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современное состояние и законодательная база внутреннего туризма. Спрос на внутренний туризм.	9	2	2	30		
2	Организация внутреннего туризма в России. Материально-техническая база внутреннего туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.	9	2	4	30		
3	Характеристика основных направлений и видов внутреннего туризма; основных туристских дестинаций и кластеров на внутреннем туррынке России.	9	2	4	32		
Итого часов:108			6	10	92	Зачет с оценкой	
4	Общая характеристика рынка въездного и выездного	10	2	2	20		

	туризма на современном этапе и перспективы его развития. Сегментация спроса на турпоездки в РФ и за рубеж: оценка современного состояния и прогноз развития.						
5	Государственное и правовое регулирование въездного и выездного туризма. Туристские формальности.	10	2	2	30		
6	Основы въездного и выездного туроперейтинга. Материально-техническая база въездного и выездного туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.	10	2	4	35		
Итого часов: 108			6	8	85	Экзамен и курсовая работа	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачету:

1. Современное состояние рынка внутреннего туризма в Российской Федерации.
2. Структура государственного управления туризмом в РФ.
3. Роль общественных организаций в развитии внутреннего туризма в РФ.
4. Характеристика основных законодательных актов, регулирующих туристическую деятельность в РФ.
5. Обзор основных схем сотрудничества туроператора со средствами размещения в РФ.
6. Анализ основных тенденций развития санаторно-курортной отрасли в РФ.

7. Основные схемы сотрудничества туроператора и санаторно-курортных учреждений РФ.
8. Особенности составления и подписания договора о сотрудничестве между туроператором и гостиничным предприятием.
9. Характеристика современного состояния рынка перевозок туристов в РФ.
10. Особенности организации внутренних перевозок авиатранспортом.
11. Технология организации внутренних автобусных перевозок туристов.
12. Характеристика особенностей рекреационного районирования России.
13. Общая характеристика туристской зоны «Центр России».
14. Особенности организации туризма в Центральной районе Центра России.
15. Характеристика туристического маршрута «Золотое кольцо»: основные тенденции и перспективы функционирования.
16. Характеристика туристического рынка Владимирской области.
17. Особенности организации внутренних туров в города Ивановской области.
18. Технология разработки туров по городам Костромской области.
19. Характеристика основных турцентров Московской области.
20. Особенности туристического рынка Московского региона.
21. Характеристика рынка туризма Верхневолжского региона.
22. Технология организации туров в Ярославскую область.
23. Общая характеристика туристской зоны «Север России».
24. Особенности туристического рынка Кольско-Карельского района.
25. Особенности организации экологического туризма в республике Карелия.
26. Характеристика программ по экскурсионно-познавательному туризму в республике Карелия.
27. Технология организации активных туров в республике Карелия.

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену:

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
2. Тенденции развития туризма в России.
3. Туризм в условиях глобализации современного мира. Международные туристские организации.
4. Понятие «туризм». Основные виды туризма. Критерии классификации.
5. Понятие «международный туризм» и его составляющие.
6. Понятие «внутренний туризм». Его главные характеристики.
7. Исторические этапы развития туризма. Значение туризма в жизни общества.
8. Характеристика потребителя туристской услуги: понятия «международный турист», «внутренний турист», «экскурсант».
9. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
10. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.
11. Характеристика различных видов договоров: страховой договор, договор комиссии, агентское соглашение и т.д.

- 12.Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.
- 13.Особенности организации тура в различных видах туризма.
- 14.Особенности организации экологического туризма.
- 15.Особенности организации делового туризма.
- 16.Особенности организации социального туризма.
- 17.Особенности организации религиозного туризма.
- 18.Туроператор как основной субъект туристского рынка. Виды туроператоров.
- 19.Туристская документация: особенности делопроизводства в туризме.
- 20.Турагент как основной субъект туристского рынка. Виды турагентов.
- 21.Контрагенты как основные субъекты туристского рынка.
- 22.Рецептивная деятельность: особенности работы принимающей стороны.
- 23.Понятие «экскурсионный потенциал» страны. Особенности организации экскурсионно-познавательного тура.
- 24.Особенности построения экскурсионной деятельности в туризме.
25. Создание турпакета.
- 26.Особенности размещения туристов.
- 27.Особенности организации перевозки.
- 28.Особенности организации питания.
- 29.Анимационная деятельность – как одна из основных составляющих досуга туристов.
- 30.Составление ценового предложения туристского предприятия.
- 31.Составление туроператорской программы тура. Основные составляющие.
- 32.Особенности организации туризма в странах Средиземноморья.
- 33.Особенности организации туризма в странах Северной и Центральной Европы.
- 34.Особенности организации туризма в странах Юго-Восточной Азии.
- 35.Особенности организации туризма в странах Южной Америки.
- 36.Особенности организации туризма в Москве и Санкт-Петербурге.
- 37.Особенности организации туризма в городах Золотого кольца.
- 38.Особенности организации туризма на Алтае.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.

2. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

б) Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 459 с.: ил. (187450)
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.: ил. 251346
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 251 с. (182121)
4. Бгатов А.П. Безопасность в туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 100200 (специальности 100201) Туризм: рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2007. - 174 с.: ил. (177001)
5. Бгатов А.П. Туристские формальности: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению "Туризм" / А.П. Бгатов. - М.: Academia, 2011. - 364 с.: табл. (193361)
6. Зорин И.В. Экономические аспекты стимулирования деятельности отечественных производителей туристского продукта / Зорин И.В. // Теория и практика физ. культуры. - 1999. - N 11. - С. 52-55. [НТТР://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/1999N11/p52-55.htm](http://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/1999N11/p52-55.htm) (98134)
7. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учеб. для студентов вузов турист. профиля: рек. М-вом РФ по физ. культуре, спорту и туризму / Е.Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. - изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 240 с.: ил. (60697)
8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение турист. продукта: учеб. для студентов вузов турист. профиля: рек. М-вом РФ по физ. культуре, спорту и туризму / Е.Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 175 с.: табл. (59546)
9. Кусков, А.С. Основы туризма : учеб. для студентов и слушателей вузов, обучающихся по эконом. специальностям : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 387 с.: ил. 186797
10. Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение развития горнолыжного туризма и спорта в Российской Федерации / Писаревский Е.Л. // Спорт: экономика, право, управление. - 2006. - N 2. - С. 35-38. (189228)
11. География туризма: учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальности "Туризм": доп.

Минобрнауки РФ / [М.В. Асташкина [и др.]]. - М.: ИНФРА-М: Альфа-М, 2008. - 430 с.: ил. 6753

12. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учеб. по турист. Специальностям: рек. Науч-методич. Советом РМАТ/Б.В. Емельянов: РМАТ. – М.: Советский спорт, 2009. – 214 с.: табл. (182334)

13. Биржаков М.Б. Ведение в туризм / Биржаков М.Б.; Карел. Ин-т туризма Лен. обл. ун-т им. А.С. Пушкина. – Изд. 9-е перераб. и доп. – М.: СПб.: Нев. Фонд: Герда, 2008. – 576 с.: табл. (168314)

14. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учеб. для студентов вузов турист. Профиля: рек. М-ом РФ по физ. Культуре, спорту и туризму / Ильина Е.Н.: Рос. Межд. Акад. Туризма. – изд. 2-е перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. 2007. – 240 с.: ил. (60697)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.

2. <http://gramota.ru/> – «Грамота» – справочно-информационный портал

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

– Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

– Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

– Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

– Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 4 курса, направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» очной и 5 курса заочной форм обучения

І. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7,8 семестры на очной и 9,10 на заочной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа.

ІІ. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	В течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития»	1 неделя	5
3	Собеседование на семинаре «Сегментация спроса на турпоездки в РФ за рубежом: оценка современного состояния и прогноз развития»	2 неделя	5
4	Собеседование на семинаре «Государственное и правовое регулирование въездного туризма»	3-5 неделя	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Туристские формальности во въездном туризме»	6-8 неделя	15
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Основы въездного туроперейтинга»	9-12 неделя	15
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Материально-техническая база въездного туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации»	13-16 неделя	15
8	Выполнение тестового задания по темам 1-3	17 неделя	10
9	Зачет с оценкой		20
	ИТОГО		100 баллов
№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной	Максимальное кол-во баллов

		форме обучения (в неделях)	
1	Посещение занятий	В течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Современное состояние и законодательная база внутреннего туризма»	18 неделя	5
3	Собеседование на семинаре «Спрос на внутренний туризм»	19 неделя	5
4	Собеседование на семинаре «Организация внутреннего туризма в России»	20-22 неделя	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Материально-техническая база внутреннего туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации»	23-25 неделя	15
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Характеристика основных направлений и видов внутреннего туризма»	26-29 неделя	10
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Характеристика основных туристских дестинаций и кластеров на внутреннем туррынке России»	30-35 неделя	10
8	Выполнение тестового задания по темам 1-3	36 неделя	10
9	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	Выступление на семинаре по темам 1-4	5
2	Контрольная работа по темам 1-4	15
3	Эссе (индивидуальная творческая работа) по темам 1-4	15
4	Дополнительное тестирование по темам 1-4	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся зачётом с оценкой

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся
экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.19 «Технология и организация внутреннего, въездного и
выездного туризма»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль):

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины

для очной формы обучения – 7,8 семестр;

для заочной формы обучения – 9,10 семестр;

3. Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов основных знаний и навыков по технологии и организации въездного, выездного и внутреннего туризма в соответствии с последними тенденциями их развития на туристском рынке.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	7	9
ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Уметь: - <i>Формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</i>	7	9
ПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Уметь: - <i>Организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</i>		

ПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<i>Владеть:</i> - <i>Навыками вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</i>		
ПК-2	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	8	10
ПК-2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний	<i>Уметь:</i> - <i>Осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i> <i>Уметь:</i> - <i>Осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний</i>	8	10

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Современное состояние и законодательная база внутреннего туризма. Спрос на внутренний туризм.	7	4	8	10		
2	Организация внутреннего туризма в России. Материально-техническая база внутреннего туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.	7	5	8	30		
3	Характеристика основных направлений и видов внутреннего туризма; основных туристских дестинаций и кластеров на внутреннем туррынке России.	7	5	8	30		
Итого часов: 108			14	24	70	Зачет с оценкой и курсовая работа	
4	Общая характеристика рынка въездного и выездного туризма на современном этапе и перспективы его развития. Сегментация спроса на турпоездки в РФ и за рубеж: оценка современного состояния и прогноз развития.	8	4	8	20		
5	Государственное и правовое регулирование въездного и выездного туризма. Туристские формальности.	8	4	8	20		
6	Основы въездного и выездного туроперейтинга. Материально-техническая база въездного и выездного туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.	8	6	8	21		
Итого часов: 108			14	24	61	Экзамен и курсовая работа	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современное состояние и законодательная база внутреннего туризма. Спрос на внутренний туризм.	9	2	2	30		
2	Организация внутреннего туризма в России. Материально-техническая база внутреннего туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.	9	2	4	30		
3	Характеристика основных направлений и видов внутреннего туризма; основных туристских дестинаций и кластеров на внутреннем туррынке России.	9	2	4	32		
Итого часов:108			6	10	92	Зачет с оценкой	
4	Общая характеристика рынка въездного и выездного туризма на современном этапе и перспективы его развития. Сегментация спроса на турпоездки в РФ и за рубеж: оценка современного состояния и прогноз развития.	10	2	2	20		
5	Государственное и правовое регулирование въездного и выездного туризма. Туристские формальности.	10	2	2	30		
6	Основы въездного и выездного туроперейтинга. Материально-техническая база въездного и выездного туризма в России: особенности организации	10	2	4	35		

	перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.						
Итого часов: 108			6	8	85	Экзамен и курсовая работа	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 Технология и организация услуг питания

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович, к.п.н., доцент, доцент кафедры
Туризма и гостиничного дела

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является приобретение студентами знаний об организации производственно-технологического процесса и сервисной деятельности в ресторане, позволяющих будущим специалистам сформировать практические навыки по организации работы предприятий ресторанного бизнеса и процесса обслуживания.

Задачами дисциплины являются:

- овладение основными понятиями, терминами и определениями в области технологии и организации обслуживания;
- изучение форм, методов и средств обслуживания;
- изучение классификации услуг общественного питания;
- характеристика торговых помещений, посуды, приборов, столового белья;
- подготовка залов к обслуживанию, виды предварительной сервировки;
- правила составления и оформления меню и карты вин;
- порядок предоставления услуг и правила обслуживания;
- оформление расчетов за обслуживание;
- организация труда обслуживающего персонала, принципы корпоративной культуры ресторана, требования к профессиональному поведению работников ресторана, их деловому этикету, эстетические требования к одежде и внешнему облику работников ресторана.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

В структуре основной образовательной программы учебная дисциплина Технология и организация услуг питания относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина органично связана с отдельными элементами ООП (ОПОП):

- базируется на освоении следующих дисциплин: Введение в профессиональную деятельность, Деловые коммуникации, Менеджмент в туризме и гостеприимстве, Организация туристской деятельности, История туризма и гостеприимства, Профессиональная этика и этикет в сфере туризма и гостеприимства.
- является предшествующей освоению профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом: Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма, Имидж предприятий туризма, Корпоративная культура и управление персоналом в организациях сферы туризма, Организация MICE- и EVENT- мероприятий в туризме и гостеприимстве, Конгрессно-выставочная деятельность в туризме и гостеприимстве
- итоговая оценка уровня сформированности освоенных за период изучения дисциплины компетенций проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2			
ПК-1	ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий			

ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	6		7
ПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	6		7
ПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	6		7

1. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы ресторанного сервиса	6	4	6	10		
2	Организация ресторанного сервиса	6	6	6	10		
3	Технология ресторанного сервиса	6	6	6	10		
4	Организация торговой деятельности предприятий питания	6	4	4	10		
5	Специальные формы обслуживания	6	4	4	7		
	Итого часов		24	28	47	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы ресторанного сервиса	7	1	1	18		
2	Организация ресторанного сервиса	7	1	1	18		
3	Технология ресторанного сервиса	7	1	1	18		
4	Организация торговой деятельности предприятий питания	7		2	18		
5	Специальные формы обслуживания	7	1	1	18		
	Итого часов		4	6	89	9	Экзамен

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы ресторанного сервиса:

- 1.1. Состояние и перспективы развития сферы питания.
- 1.2. Служба питания, ее роль в гостиничном предприятии.
- 1.3. Структура службы питания в гостиничных предприятиях различных типов и классов.
- 1.4. Основные принципы организации рационального питания.

Раздел 2. Организация ресторанного сервиса:

- 2.1. Классификация предприятий питания по различным признакам. Типизация предприятий питания, характеристика отдельных типов.
- 2.2. Типы и характеристика предприятий питания в гостинице. Зависимость состава предприятий от типа и класса гостиницы.
- 2.3. Организация продовольственного и материально-технического снабжения предприятий питания. Организация складского и тарного хозяйства, транспортно-экспедиционных операций на предприятиях питания.

2.4. Организация работы заготовочных цехов. Оборудование отдельных цехов, нормы оснащения.

2.5. Организация работы доготовочных цехов. Оборудование отдельных цехов, нормы оснащения.

2.6. Организация работы специализированных цехов. Оборудование отдельных цехов, нормы оснащения.

Раздел 3. Технология ресторанного сервиса

3.1. Виды нормативной документации, используемой в предприятиях питания, их характеристика. Схема технологического процесса производства продукции в предприятиях питания. Характеристика основных стадий процесса.

3.2. Классификация способов и приемов кулинарной обработки продукции, краткая характеристика

3.3. Основы технологии производства полуфабрикатов из мяса, птицы, рыбы, овощей. Основы технологии производства блюд и кулинарных изделий: супов, соусов, холодных блюд и закусок, сладких блюд, горячих и холодных напитков.

Раздел 4. Организация торговой деятельности предприятий питания.

4.1. Виды, характеристика и назначение торговых помещений предприятий питания. Дизайн интерьеров. Организация работы сервисной, моечной столовой посуды, помещения для нарезки хлеба.

4.2. Меню и прейскуранты. Принципы составления и последовательность расположения блюд в меню. Виды меню и их характеристика. Оформление меню. Составление карты вин. Функции сомелье.

4.3. Виды услуг питания в гостиничных предприятиях. Виды завтраков.

4.5. Формы и методы обслуживания, их характеристика. Обслуживание официантами и самообслуживание. Выбор формы и метода обслуживания в зависимости от типа и класса предприятия питания.

4.6. Особенности организации обслуживания массовых мероприятий. Классификация, их краткая характеристика. Прием заказа, подготовка к проведению массового мероприятия, обслуживание.

4.7. Особенности обслуживания отдельных видов банкетов: банкет-прием за столом с полным обслуживанием официантами; банкет-прием за столом с частичным обслуживанием официантами; банкет-фуршет; банкет-коктейль; банкет-чай, кофе-брейк. Виды сервиса.

Раздел 5. Специальные формы обслуживания.

5.1. Обслуживание участников слетов, съездов, форумов, олимпиад, фестивалей и др.

5.2. Организация праздничных вечеров и торжеств: подготовка к обслуживанию, составление меню, прием заказов, оформление залов. Организация обслуживания свадебных банкетов, тематических вечеров.

5.3. Питание типа «кейтеринг», категории, характеристики. Организация работы кейтеринговой службы. Организация досуга в предприятиях питания: шоу-программы, музыкальные программы, матине, караоке и др.

5.4. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол.

Прием по типу «Фуршет», особенности его проведения, подготовки и сервировки столов. Банкет-коктейль, характеристика меню и правила подачи закусок, холодных и горячих закусок, холодных и горячих напитков, десерта, кофе черного. Организация буфета-бара. Комбинированные банкеты. Банкет-чай, подготовка к банкету, составление меню, сервировка стола, организация обслуживания.

5.5. Виды дипломатических приемов: «Бокал шампанского», «Завтрак (ланч)», «Рабочий завтрак», «Чай», «Кофе», «Коктейль» или «Фуршет», «Обед», «Обед-буфет», «Ужин». Организация приемов, выбор типа приема, составление списка приглашенных, приглашение гостей, схемы размещения гостей за столом.

5.6. Особенности организации питания специальных контингентов: Национальные особенности и традиции питания. Традиции питания и пищевые обряды в православии, протестантизме, католицизме, иудаизме, исламе.

5.7. Организация питания туристов на транспорте

5.8. Организация питания детей, школьников, спортсменов, лиц пожилого возраста.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине. (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: : текущий контроль успеваемости в форме подготовки и защиты рефератов и презентаций, а также опросов.

Содержание зачетных требований для студентов:

Вопросы для устного ответа:

1. Организационные основы сервисной деятельности.
2. Особенности организации и функционирования сервисных организаций.
3. Специфика культуры ресторанного сервиса.
4. Рестораны: виды, классы, основные требования.
5. Структура и классификация услуг ресторана. Правила оказания услуг.
6. Технология работы с персоналом.
7. Производственная деятельность ресторана.
8. Система управления залом ресторана и сервисными услугами.
9. Виды торговых помещений ресторана, их назначение, оснащение.
10. Структурирование карты вин и сигарной карты.
11. Классификация и характеристика методов и форм обслуживания.
12. Методы подачи блюд.

13. Организация процесса обслуживания потребителей в зале.
14. Основы международной практики обслуживания.
15. Современные направления при сервировке стола.
16. Способы предложения блюд и напитков.
17. Сервировка стола для различных приемов пищи.
18. Дипломатические приемы: виды, особенности организации.
19. Сервисные технологии проведения банкета с полным обслуживанием.
20. Сервисные технологии проведения банкета с частичным обслуживанием.
22. Сервисные технологии проведения банкета-коктейля.
23. Сервисные технологии проведения банкета-чая.
24. Особенности обслуживания тематических мероприятий.
25. Ускоренные формы обслуживания: шведский стол, бизнес-ланч, воскресный бранч, кофе-брейк.
26. Технологии продвижения ресторанной продукции на рынке услуг.
27. Виды меню, их характеристика. Требования к составлению и оформлению.
28. Мерчандайзинг в ресторанном сервисе.
29. Прогрессивные сервисные технологии, используемые в ресторанах.
30. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности.
31. Особенности питания жителей зарубежных стран
32. Основные типы ресторанного обслуживания
33. Современные формы ресторанного обслуживания
34. Атмосфера и дизайн ресторана
35. Музыка как элемент формирования фирменного стиля. Шоу-программы
36. Кодекс профессиональной этики работника ресторана
37. Особенности профессионального поведения работника ресторана
38. Понятие, функции и система ценностей корпоративной культуры ресторана
39. Организация рекламы и публичных рилейшнз в ресторанном сервисе
40. Формы продвижения ресторанных услуг.

Примерная тематика рефератов и презентаций:

1. Основы ресторанного бизнеса

2. Концепция ресторанного сервиса
3. Музыка в ресторане
4. Особенности питания жителей зарубежных стран
5. Особенности ресторанов с национальной кухней
6. Основные виды специального обслуживания в ресторане
7. Этическая культура ресторанного сервиса
8. Эстетика оформления интерьера ресторана
9. Управление конфликтами в ресторане
10. Организация рекламы в ресторанном сервисе
11. Корпоративная философия как инструмент создания фирменного стиля
12. Организация и методы подбора персонала ресторана
13. Организация презентации ресторана
14. Основные формы продвижения ресторанных услуг
15. Менеджмент ресторанного сервиса
16. Инновации в сфере ресторанного бизнеса и условия повышения инновационной активности.
17. Изучение и прогнозирование спроса на продукцию и услуги ресторанно-гостиничного бизнеса.
18. Конкурентоспособность предприятий ресторанного бизнеса, оценка качества.
19. Организация контроля и пути повышения качества услуг предприятий питания.
20. Управление качеством услуг на предприятии ресторанного бизнеса.
21. Оптимизация ассортимента сервисных услуг на предприятиях питания.
22. Управление сервисом в предприятиях питания.
23. Организация обслуживания на предприятиях питания различных типов и классов.
24. Мотивация и стимулирование труда и методы их активизации на предприятиях питания.
25. Методы управления персоналом и их использование в ресторанном сервисе.

26. Диагностика профессиональной пригодности персонала на предприятиях питания.
27. Особенности принятия, реализации и контроля решений на предприятиях питания.
28. Конкурентоспособность предприятий питания, факторы на нее влияющие.
29. Конкурентоспособность услуг предприятий питания и методы их обеспечения.
30. Совершенствование процессов обслуживания на предприятиях питания.
31. Формы обслуживания на предприятиях питания, их выбор и методы оценки.
32. Документы и показатели, регламентирующие показатели сервиса на предприятиях питания.
33. Модель поведения потребителей в процессе выбора исполнителя услуг, формирование восприятия обслуживания.
34. Психология клиента и его поведение в процессе выбора исполнителя услуги.
35. Стандартизация и сертификация услуг на предприятиях питания.
36. Управление знаниями на предприятиях питания как способ повышения конкурентоспособности.
37. Содержание сервиса и услуги на предприятиях питания. Понятие сервиса и услуги. Классификация и характеристика услуг. Факторы, влияющие на уровень качества обслуживания.
38. Задачи и пути совершенствования обслуживания на предприятиях питания. Требования к предприятиям питания различных типов и классов в рамках сервиса. Психология клиента, его поведение в процессе выбора исполнителя услуги. Этапы формирования восприятия процесса обслуживания. Особенности управления качеством услуг на предприятиях питания. Сущность и стратегия обслуживания. Виды, методы и формы обслуживания. Информационное обеспечение процесса обслуживания.

39. Характеристика и оснащение торговых помещений. Виды, назначение, характеристика торговых помещений. Классификация, характеристика посуды и приборов. Виды, назначение столового белья.
40. Подготовка к обслуживанию гостей. Подготовка торговых помещений к обслуживанию. Виды и последовательность сервировки столов.
41. Организация и искусство обслуживания. Технология и последовательность обслуживания. Основные способы подачи блюд. Особенности подачи спиртных и безалкогольных напитков.
42. Особенности организации обслуживания в барах. Виды и характеристика баров. Классификация напитков в барах. Планирование работы бара. Организация работы бара.
43. Специальные формы обслуживания. Особенности организации обслуживания в гостинице. Характеристика специальных форм обслуживания. Особенности организации прогрессивных форм обслуживания.
44. Организация обслуживания иностранных туристов. Правила обслуживания иностранных туристов. Особенности традиций и кухонь народов мира. Прогрессивные формы обслуживания иностранных туристов. Обслуживание иностранных туристов в номерах гостиницы. Организация встреч, проводов и питания туристов.
45. Системы безопасности важнейший элемент сервиса на предприятиях питания. Содержание и организация охранных мероприятий. Организация контроля за сохранностью продуктов, ликероводочных и других напитков и изделий в процессе производства, хранения и реализации.
46. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол. Виды и характеристика приемов и банкетов. Виды и особенности дипломатических приемов. Организация банкетов и приемов. Комбинированные банкеты их характеристика и организация.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Состояние и перспективы развития сферы питания

2. Служба питания, ее роль в гостиничном предприятии
3. Структура службы питания в гостиничных предприятиях различных типов и классов.
4. Миссии и цели службы питания в гостинице. Организационная структура службы питания в зависимости от типа и класса гостиницы.
5. Назначение и краткая характеристика отдельных подразделений службы питания: обслуживание в залах предприятий питания, обслуживание в номерах; обслуживание массовых мероприятий.
6. Основные принципы организации рационального питания.
7. Физиологические принципы построения пищевых рационов. Сбалансированность основных веществ в питании
8. Роль основных веществ в питании, потребность в них организма
9. Энергетическая, биологическая, пищевая ценность пищи. Основные подходы к формированию рационов питания. Режим питания.
10. Современные школы питания и их характеристика.
11. Основные принципы диетического и лечебно-профилактического питания. Организация диетического и лечебно-профилактического питания.
12. Основы организации работы предприятий питания
13. Классификация предприятий питания по различным признакам.
14. Типизация предприятий питания, характеристика отдельных типов.
15. Типы и характеристика предприятий питания в гостинице. Зависимость состава предприятий от типа и класса гостиницы.
16. Организация продовольственного и материально-технического снабжения

предприятий питания.

17. Организация складского и тарного хозяйства, транспортно-экспедиционных операций на предприятиях питания
18. Организация работы заготовочных цехов. Оборудование отдельных цехов, нормы оснащения.
19. Организация работы доготовочных цехов. Оборудование отдельных цехов, нормы оснащения.
20. Организация работы специализированных цехов. Оборудование отдельных цехов, нормы оснащения.
21. Основы технологии производства продукции предприятий питания.
22. Виды нормативной документации, используемой в предприятиях питания, их характеристика. Схема технологического процесса производства продукции в предприятиях питания. Характеристика основных стадий процесса.
23. Классификация способов и приемов кулинарной обработки продукции, краткая характеристика.
24. Основы технологии производства полуфабрикатов из мяса, птицы, рыбы, овощей. Основы технологии производства блюд и кулинарных изделий: супов, соусов, холодных блюд и закусок, сладких блюд, горячих и холодных напитков.
25. Организация торговой деятельности предприятий питания.
26. Виды, характеристика и назначение торговых помещений предприятий питания. Дизайн интерьеров. Организация работы сервизной, моечной столовой посуды, помещения для нарезки хлеба.
27. Меню и прейскуранты. Принципы составления и последовательность расположения блюд в меню. Виды меню и их характеристика. Оформление

меню. Составление карты вин. Функции сомелье.

28. Виды услуг питания в гостиничных предприятиях. Виды завтраков.

29. Формы и методы обслуживания, их характеристика. Обслуживание официантами и самообслуживание. Выбор формы и метода обслуживания в зависимости от типа и класса предприятия питания.

30. Особенности организации обслуживания массовых мероприятий. Классификация, их краткая характеристика. Прием заказа, подготовка к проведению массового мероприятия, обслуживание.

31. Особенности обслуживания отдельных видов банкетов: банкет-прием за столом с полным обслуживанием официантами; банкет-прием за столом с частичным обслуживанием официантами; банкет-фуршет; банкет-коктейль; банкет-чай, кофе-брейк. Виды сервиса.

32. Специальные формы обслуживания.

33. Обслуживание участников слетов, съездов, форумов, олимпиад, фестивалей и др.

34. Организация праздничных вечеров и торжеств: подготовка к обслуживанию, составление меню, прием заказов, оформление залов. Организация обслуживания свадебных банкетов, тематических вечеров.

35. Питание типа «кейтеринг», категории, характеристики. Организация работы кейтеринговой службы. Организация досуга в предприятиях питания: шоу-программы, музыкальные программы, матине, караоке и др.

36. Приемы и банкеты. Современный этикет и деловой протокол.

37. Прием по типу «Фуршет», особенности его проведения, подготовки и сервировки столов.

38. Организация буфета-бара.
39. Комбинированные банкеты.
40. Банкет-чай, подготовка к банкету, составление меню, сервировка стола, организация обслуживания.
41. Банкет-коктейль, характеристика меню и правила подачи закусок, холодных и горячих закусок, холодных и горячих напитков, десерта, кофе черного.
42. Виды дипломатических приемов. Организация приемов, выбор типа приема, составление списка приглашенных, приглашение гостей, схемы размещения гостей за столом.
43. Организация приема «Бокал шампанского».
44. Организация приема «Завтрак (ланч)».
45. Организация приема «Рабочий завтрак».
46. Организация приема «Чай».
47. Организация приема «Кофе».
48. Организация приема «Коктейль» или «Фуршет».
49. Организация приема «Обед».
50. Организация приема «Обед-буфет».
51. Организация приема «Ужин».
52. Особенности организации питания специальных контингентов.
53. Национальные особенности и традиции питания.
54. Традиции питания и пищевые обряды в православии, протестантизме, католицизме, иудаизме, исламе.

55. Организация питания туристов на транспорте

56. Организация питания детей, школьников, спортсменов, лиц пожилого возраста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

А) Основная:

1. Артемова, Е.Н. Организация питания и обслуживания в туристских и гостиничных комплексах : учеб. пособие для вузов / К.В. Власова, Н.И. Царева, Е.Н. Артемова .— Орел : ОрелГТУ, 2010 .- 139 с. - 137 с. ID146379.
<https://rucont.ru/efd/146379>

Б) Дополнительная:

1. Жилкова Ю.В. Организация ресторанного бизнеса: учеб. пособие для обучения студентов вузов: рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Ю.В. Жилкова [и др.]. - СПб.: Троиц. мост, 2014. - 188 с.: табл. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 171-172 (41 назв.). - ISBN 978-5-4377-0026-6: 700.50.

2. Родионова Н.С. Организация гостиничного дела: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подг. 101100: рек. УМО учебн. Заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма/ Е.В. Субботина, Л.Е.Глаголева, Е.А. Высотина.- СПб.: Троицк. Мост, 2014.-349с.: ил.

В) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.unwto.org> - Всемирная туристская организация (UNWTO).
2. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
3. [http:// www.tourlib.net](http://www.tourlib.net) - Все о туризме: туристическая библиотека.
4. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.

5. <http://school-collection.edu.ru/> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
6. <http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
7. <http://www.libertarium.ru/library> – социология в библиотеке либертариум
8. <http://soc.lib.ru/> - **библиотека Социологии, Психологии, Управления.**
9. <http://politsocio.uapa.ru/> <http://voprospolitolog.ru> <http://www.politstudies.ru/>
10. <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>

г) Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение практики:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. *Мультимедийный класс* включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. *Учебные аудитории* для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Технология и организация услуг питания для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 6 семестра очной и 7 семестра заочной формы обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины: 6 семестр (очная форма обучения), 6 семестр (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинарах:	В течение семестра	
	Теоретические основы ресторанного сервиса		5
	Организация ресторанного сервиса		5
	Технология ресторанного сервиса		5
	Организация торговой деятельности		По 5

	предприятий питания Специальные формы обслуживания		По 5
2	Написание реферата по одной из выбранных тем	В течение семестра	20
3	Презентация по одной из выбранных тем	В течение семестра	25
4	Посещение занятий	В течение семестра	20
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
	Написание реферата по теме занятия, пропущенного студентом: Теоретические основы ресторанного сервиса	10
	Организация ресторанного сервиса	10
	Технология ресторанного сервиса	10
	Организация торговой деятельности предприятий питания	10
	Специальные формы обслуживания	10
	Презентация по теме занятия, пропущенного студентом: Теоретические основы ресторанного сервиса	10
	Организация ресторанного сервиса	10
	Технология ресторанного сервиса	10
	Организация торговой деятельности предприятий питания	10
	Специальные формы обслуживания	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) 43.03.02 «Туризм».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся дифференцированным зачётом и экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Кафедра Туризма и гостиничного дела**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.20 Технология и организация услуг питания**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Год набора 2022 г.

Москва 2021

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Семестр освоения дисциплины: 6 семестр (очно), 7 семестр (заочно).

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является приобретение студентами знаний об организации производственно-технологического процесса и сервисной деятельности в ресторане, позволяющих будущим специалистам сформировать практические навыки по организации работы предприятий ресторанного бизнеса и процесса обслуживания.

Задачами дисциплины являются:

- овладение основными понятиями, терминами и определениями в области технологии и организации обслуживания;
- изучение форм, методов и средств обслуживания;
- изучение классификации услуг общественного питания;
- характеристика торговых помещений, посуды, приборов, столового белья;
- подготовка залов к обслуживанию, виды предварительной сервировки;
- правила составления и оформления меню и карты вин;
- порядок предоставления услуг и правила обслуживания;
- оформление расчетов за обслуживание;
- организация труда обслуживающего персонала, принципы корпоративной культуры ресторана, требования к профессиональному поведению работников ресторана, их деловому этикету, эстетические требования к одежде и внешнему облику работников ресторана.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции

	наименование	(номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2			
ПК-1	ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий			
	ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	6		7
	ПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	6		7
	ПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	6		7

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Теоретические основы ресторанного сервиса	6	4	6	10		
2	Организация ресторанного сервиса	6	6	6	10		
3	Технология ресторанного сервиса	6	6	6	10		
4	Организация торговой деятельности предприятий питания	6	4	4	10		
5	Специальные формы обслуживания	6	4	4	7		
	Итого часов		24	28	47	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретические основы ресторанного сервиса	7	1	1	18		
2	Организация ресторанного сервиса	7	1	1	18		
3	Технология ресторанного сервиса	7	1	1	18		
4	Организация торговой деятельности предприятий питания	7		2	18		
5	Специальные формы обслуживания	7	1	1	18		
	Итого часов		4	6	89	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.21 Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Авилова Наталья Леонидовна - д.и.н., профессор кафедры
туризма и гостиничного дела.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг» является: является *подготовка специалиста, обладающего* знаниями психологии клиента, потребительского спроса, по организации обслуживания туристов как процесса, содержащего комплекс мероприятий, направленных на удовлетворение туристских потребностей; приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания гостиничных услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных инструментах и процессах удовлетворения потребностей клиентов гостиниц. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Дисциплина «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через приобретение комплекса знаний в области мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг. В процессе изучения дисциплины, обучающийся овладеет умениями и навыками применения методов и методик мотивации потребителей туристских и гостиничных услуг.

Дисциплина «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Введение в профессиональную деятельность», «Правовое регулирование туристской деятельности», «Организация туристской деятельности», «Технология и организация туроператорских услуг», «Технология туристской деятельности» ;
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма», «Технологии продаж в туризме».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	7		5
УК-6.1.	Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы саморазвития и самообразования.	7		5
УК-6.2	Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.	7		5
УК-6.3	Владеть: - методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	7		5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины(модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения (7 семестр)

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Этапы формирования опыта обслуживания клиента	7	4	4	10		
2	Построение взаимоотношений персонала в гостинице	7	4	4	10		
3	Построение взаимоотношений с клиентом гостиницы	7	2	4	10		
4	Методика анализа детализации процессов обслуживания клиента (Processcope)	7	2	4	5		
Итого часов:72			12	16	35		Экзамен

Заочная форма обучения(5 семестр):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Этапы формирования опыта обслуживания клиента	10	2	2	10		
2	Построение взаимоотношений персонала в гостинице	10	2	2	10		
3	<i>Построение взаимоотношений с клиентом гостиницы</i>	10	2	2	10		
4	<i>Методика анализа детализации процессов обслуживания клиента (Processcope)</i>	10		2	19		
Итого часов:72			6	8	49		Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. Понятие мотива и мотивации.
2. Характеристика процесса мотивации.
3. Теория потребностей Маслоу.
4. Теория двух факторов Ф. Герцберга.
5. Теория мотивации МакКлеланда.
6. Понятие и виды потребностей.
7. Сфера услуг и ее характеристики.
8. Понятие, виды услуг и процесс их оказания.
9. Факторы, влияющие на поведение потребителей услуг.
10. Этапы процесса принятия решения о покупке в сфере услуг.
11. Методы исследования мотивации.
12. Исследование мотивов поведения потребителей услуг.
13. Исследование процесса принятия решения о покупке.
14. Сущность, функции и инструменты маркетинговой деятельности в сфере услуг.
15. Маркетинговые стратегии в сфере услуг.
16. Основные маркетинговые решения по формированию мотивации потребителей услуг.
17. Понятие, виды и средства рекламы в сфере туризма.
18. Процесс разработки рекламы.
19. Влияние рекламы на мотивацию потребителей услуг.
20. Анализ эффективности рекламы.
21. Определение корпоративной культуры гостиницы.
22. Имидж гостиницы.
23. Классификация, сегментация гостей.
24. Архитектурный стиль, дизайн, декор. Освещенность, музыкальное оформление, парфюмированный запах в гостинице. Визуализация. Меморабилия - наука о свойствах памяти.
25. Использование свойств памяти для создания положительного впечатления о гостинице. Способность запоминания гостем особенных приятных элементов в обслуживании, фирменном интерьере, запахах, музыки и т.д.
26. Понятие комфорта. Диаграмма комфортных ощущений: интенсивность, острота, стиль, тактильность, вкусовые ощущения. Позиционирование (персонализированный сервис).
27. Понятия «культура обслуживания» и «культура сервиса». Методы и методики определения профиля клиентов гостиницы. Кинесика.

28. Правила корпоративного поведения персонала гостиниц. Основные аспекты культуры сервиса: психологический, эстетический, этический, организационно-технологический.
29. Позиционирование по услугам: необычность услуги.
30. Позиционирование по тематике, определение узкой ниши – целевой клиентуры. Стили общения с различной целевой аудиторией.
31. Стандарты персонифицированного общения с клиентом, исходя из его характера, типа (причины выбора клиентами именно этой гостиницы).
32. Квалификационные требования и характеристики основных должностей работников гостиницы, профессиональные навыки.
33. Опыт гостя (guest experience). Как создать сверх опыт гостя (GGE – great guest experience) - предоставить хорошее обслуживание гостю; добавить «что-то» к услуге.
34. Построение команды. Повышение квалификации сотрудников. Определение своей роли. Формирование умений и профессиональных навыков персонала.
35. Персональное колесо навыков. Управление человеческими ресурсами. Анализ и разработка задач, оптимизация и реорганизация внутренних ресурсов персонала.
36. Китайское искусство Сианг Мин (читать по лицам). Психологический характер клиента (типология темпераментов, поведения, видов принятия решений. (Клавдий Гален).
37. Таблица признаков темпераментов. Поведенческие характеры. Тайна рукопожатия. Психометрический метод определения типа личности.
38. Модель разделения типов клиентов по Юнгу.
39. Методика цветовых ассоциаций (язык цвета).
40. Стратегия общения с разными типами клиентов.
41. Совершенствование собственного образа. Изменение собственного поведения «под клиента». Адаптация под клиента разных типов. Проработка вариантов построения отношений и решения проблем с клиентами разных типов.
42. Стрессовые зоны. Поведение различных психологических типов в стрессовой ситуации.
43. Реакция клиента на критику. Возможные варианты критических замечаний и реакция на них. Как помочь критикам быть советчиками.
44. Конфликт – факт нашего существования в социуме. Конфликт - функциональная сила – двигатель прогресса. Управление конфликтом.
45. Типы конфликтных личностей. Поведение в конфликте. Модели взаимоотношений в конфликте. Конфликтные ситуации и их разрешение.
46. Как сказать «нет». Перечислите пять «нет», которые мы обязаны сказать клиенту.
47. Национальные особенности гостей. Наклонности гостей.
48. Особенности обслуживания различных категорий гостей. Постоянные и VIP-гости. Типовой портрет VIP-туристов.
49. Способы подачи информации клиенту.

50. Экстраординарность процессов обслуживания. Особенности поведения персонала с клиентом. Построение диалога с гостем.
51. Классификация вопросов: вопрос-предложение (разделительный), закрытый, открытый, зеркальный, иезуитский, дополнительные вопросы: альтернативный, вопрос-конфронтация.
52. Методика взаимоотношений с элементами манипуляции.
53. Требования, предъявляемые к персоналу службы приема и размещения. Этикет поведения работников сферы обслуживания. Факторы профессионализма.
54. Жалобы потребителей гостиничных услуг, способы их урегулирования. Карточки опроса гостей о качестве обслуживания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Баумгартен, Л. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: учеб. для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Гостинич. дело" : рек. УМО РФ по образованию в обл. сервиса и туризма /. - М. : Academia, 2013. - 285 с.: табл.
2. Барчуков, И. С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб. пособие: рек. ФГОУВПО "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса" / И.С. Барчуков [и др.]. - М. : Кнорус, 2012. - 164 с.: табл. - (для бакалавров). - Библиогр.: с. 165 - ISBN 978-5-406-00863-8: 300.00.
3. Белова, В. П. Менеджмент и маркетинг в туризме: учебное пособие. Ч. 1. – М. : МГИИТ имени Ю. А. Сенкевича, 2013. – 189 с. – М. : Руконт, 2012. – Электронный учебник. – 1,9 Kb.
4. Иванов, И. В. Концепция обеспечения безопасности современной гостиницы: конспект / И. В. Иванов, Д. В. Панюков. – М. : Ассоциация АванГард, 2014. – Руконт. Электронный ресурс. – 18 с.
5. Родионова, Н. С. Организация гостиничного дела : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подг. 101100: рек. УМО учебн. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма/ Е. В. Субботина, Л. Е. Глаголева, Е. А. Высотина. - СПб. : Троицк. Мост, 2014. - 349с. : ил.
6. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства в туризме : учебное пособие. – М. : Руконт, Розанова Т.П. 2012. – Электронный учебник, 131 с. – 1,4 Kb.
7. Романов, В. А. Основы индустрии гостеприимства : учебное пособие /Д. А. Осипов, Д. И. Елканова, Е. В. Сорокина. – М. : Руконт, 2015. - *Электронный ресурс*.- 265 с.
8. Руденко, Л. Л. Технологии гостиничной деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. –М. : Дашков и К, Руконт, 2013. - *Электронный учебник*, 176с.- 1,9 Kb.

9. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учебное пособие / А. В. Сорокина. – М. : Инфра-М, 2015. – 304 с. – Руконт, Электронный учебник – 1.1 – mgb.

11. Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг: учебное пособие. - Турковский М.. - М.: Руконт, 2012. – Электронный учебник, 294 с.

б) Дополнительная литература:

1. Артемова Е.Н. Гостиничное хозяйство и гостиничный сервис: учебное пособие / Артемова Е.Н.. – М.: Руконт, 2011. – Электронный ресурс. – 192 с. – 2,3 Kb.

2. Асанова И.М. Деятельность службы приема и размещения: учебник для студентов вузов, / И.М. Асанова, А.А. Жуков. - М.: Academia, 2011. - 284 с.: табл. - (Высшее профессиональное образование) - Библиогр.: с. 282. - ISBN 978-5-7695-7178-7: 483.12.

3. Баумгартнер Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015. Руконт. – Электронный ресурс. – 338 с.

4. Брашов Д.Г. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / Е.В. Мигунова / Руконт. Электронный ресурс. - М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСУ», 2013.2.

5. Дусенко, С. В. Технологии гостиничного сервиса : учеб. пособие / С. В. Дусенко. – М. : Электронный учебно-методический комплекс, 2010.

6. Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие / С.В. Дусенко. Гриф УМО по образованию в области сервиса и туризма. Электронное издание. - М.: Академия, 2015.

7. Медлик С. Гостиничный бизнес. Электронный ресурс: Учебник для студентов вузов, Х.Инграм; пер. с англ. А.В.Павлов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

8. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие / Джон Р. Уокер.- 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013, 735с.

Периодические издания:

1. Гостиничное дело: журнал. - М., 2015, 2016

2. Линия вкуса: журнал индустрии гостеприимства. - М., 2015, 2016

3. Современный отель: журнал. - М., 2015, 2016

4. Гостиница и ресторан: журнал.- М, 2015, 2016

в). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.unwto.org> - Всемирная туристская организация (UNWTO).

2. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

3. <http://www.tourlib.net> - Все о туризме: туристическая библиотека.

4. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
5. <http://www.ratanews.ru>-Информационно-справочные отраслевые Интернет-порталы по гостиничному бизнесу;
6. <http://www.NoReCa.ru>- Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания
7. <http://old.handbooks.ru>- Электронные бизнес-энциклопедии «Управление отелем», «Стандарты и качество отеля»
8. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
<http://минобрнауки.рф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
9. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение практики:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5.Специализированное программное обеспечение:

- Специализированная программа EхаHotel (модули: Ресурсы, Парковка, Уборка, Рассылка e-mail; Расчет зарплат, Расчеты с партнерами).
- Специализированная программа EхаExcursions (модули: Модуль БСО, Модуль Места в транспорте, Модуль Совместные рейсы, Модуль Маршруты, Модуль Трансферы, Модуль Выручка с точек продаж, Модуль Комиссионные, Модуль Сопутствующие товары, Модуль Расчет зарплат, Расчеты с партнерами, Модуль Кассиры, Модуль Водители, Модуль Экскурсоводы, Модуль Аналитика, Модуль Печать прайсов и расписаний).

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://www.tssr.ru/> – сайт Федерации спортивного туризма России.
3. <http://www.skitalets.ru/> – сервер для туристов и путешественников «Скиталец».
4. <http://минобрнауки.рф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
5. <http://www.rosmintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
6. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.
7. <http://mducekt.mskobr.ru/> – сайт Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования города Москвы «Московский детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма».
8. <http://turcentrf.ru/> – сайт Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения».

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальный цифровой ресурс «Руко́нт» ЭБС www.rucont.ru
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети

«Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

4. Перечень кабинетов и других помещений в РГУФКСМиТ:

- Стандартизация и сертификация туристской и гостиничной деятельности
- Организация гостиничного дела
- Проектирование и организация гостиничных услуг
- Стандарты обслуживания в туристско-гостиничных комплексах

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.21 Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 4 курса очной и 3 заочной формы обучения, направления подготовки направление подготовки: 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских услуг очной и заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр очной и 5 заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	10
2	Выступление на семинаре «Мотивы и мотивация потребителей»	5
3	Выступление на семинаре «Основные теории потребностей и виды потребностей»	5
4	Выступление на семинаре «Теории мотивации»	5
5	Выступление на семинаре «Изучение потребностей и мотивации потребителей услуг»	5
6	Написание реферата по темам 1-4	10
7	Презентации по темам 1-4	10
8	Тест по теме/модулю: 1-4	10
9	Выполнение практического задания по темам 1-4	20
10	Экзамен	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по темам 1-4	5
3	Выступление на семинаре по темам 1-4	10
4	Подготовка доклада по темам 1-4, пропущенным студентом	5
5	Дополнительное тестирование по темам 3-4	5
6	Написание реферата по темам 1-4	15
7	Презентация по темам 1-4	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) 43.03.03 «Гостиничное дело».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.21 Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная /заочная

Год набора 2022 г.

Москва - 2021

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Семестр освоения дисциплины: 7 семестр (очно), 5 -семестр (заочно).

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг» является: является *подготовка специалиста, обладающего* знаниями психологии клиента, потребительского спроса, по организации обслуживания туристов как процесса, содержащего комплекс мероприятий, направленных на удовлетворение туристских потребностей; приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания гостиничных услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных инструментах и процессах удовлетворения потребностей клиентов гостиниц..

Дисциплина реализуется на русском языке.

Задачи курса:

- Изучение методологических основ мотивации потребителей;
- Изучение процесса формирования требований потребителей;
- Ознакомление с факторами мотивации;
- Изучение методов и методик мотивации потребителей

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	7		5

УК-6.1.	Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы саморазвития и самообразования.	7		5
УК-6.2	Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.	7		5
УК-6.3	Владеть: - методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	7		5

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины(модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения (7 семестр)

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Этапы формирования опыта обслуживания клиента	7	4	4	10		
2	Построение взаимоотношений персонала в гостинице	7	4	4	10		
3	Построение взаимоотношений с клиентом гостиницы	7	2	4	10		

4	Методика анализа детализации процессов обслуживания клиента (Processcope)	7	2	4	5		
Итого часов:72			12	16	35		Экзамен

Заочная форма обучения (5 семестр):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Этапы формирования опыта обслуживания клиента	10	2	2	10		
2	Построение взаимоотношений персонала в гостинице	10	2	2	10		
3	<i>Построение взаимоотношений с клиентом гостиницы</i>	10	2	2	10		
4	<i>Методика анализа детализации процессов обслуживания клиента (Processcope)</i>	10		2	19		
Итого часов:72			6	8	49		Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.22 ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Имидж предприятий туризма» является: сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области имиджа предприятий туристической индустрии, в овладении функциональными элементами фирменного стиля, принципами разработки, использования в конкретных условиях у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Имидж предприятий туризма» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Имидж предприятий туризма» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Технология и организация турагентских услуг», «Организация туроперейтинга», «Технология и организация видов туризма», «Практика по получению профессиональных навыков в сфере туризма», «Практика по получению профессиональных навыков в сфере туризма».
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма», «Экскурсионная деятельность в индустрии туризма», «Технологии продаж в туризме», «Проектно-технологическая практика» и др.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4

ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	6	7
ПК-1.1.	Знать: - особенности формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	6	7
ПК-1.2	Уметь: - Организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	6	7

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, сущность и составные элементы имиджа предприятий туризм.	6	2	4	6		
2	Технологии формирования имиджа предприятий туризма		4	6	12		
3	Фирменный стиль предприятий		4	6	10		

	туризма						
4	Оформление офиса и прием клиентов как составляющие имиджа туристского предприятия		2	6	10		
Итого часов: 72			12	22	38		дифф.зачёт

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, сущность и составные элементы имиджа предприятий туризм.	7	2	2	14		
2	Технологии формирования имиджа предприятий туризма		2	2	16		
3	Фирменный стиль предприятий туризма			2	16		
4	Оформление офиса и прием клиентов как составляющие имиджа туристского предприятия			2	16		
Итого часов: 72			4	6	62		дифф.зачёт

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Перечень примерных контрольных вопросов к дифференцированному зачёту.

1. Понятие имиджа и его значение. Подходы к определению имиджа. Особенности имиджа в туризме.
2. Имидж туристского предприятия. Составные элементы имиджа туристской фирмы.
3. Корпоративный имидж предприятий туризма.
4. Имидж сотрудников предприятий туризма.
5. Особенности формирования имиджа туристского предприятия.
6. Элементы имиджа предприятий туризма: фирменный стиль.
7. Элементы имиджа предприятий туризма: оформление интерьера офиса.
8. Элементы имиджа предприятий туризма: организация приема посетителей.
9. Реклама как средство формирования позитивного имиджа предприятий туризма.
10. PR-технологии как средство формирования позитивного имиджа предприятий туризма.
11. Роль корпоративной культуры в создании имиджа.
12. Культура офиса как составляющая имиджа турфирмы.
13. Бренд, товарный знак предприятий туризма: понятие и требования к оформлению.
14. Программы лояльности в туризме.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.
2. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

3. Корпоративный имидж организации [Электронный ресурс] / Т.И. Куликова. - : [Б.и.], 2017. - 109 с. : ил. - ISBN 978-594-280-294-5. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/636885>.

б) Дополнительная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.
2. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы : коллективная монография / С.В. Дусенко [и др.] ; под общ. ред. С.В. Дусенко. – М. : РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.
3. Туристический имидж глобального города: лингвопрагматическое измерение [Электронный ресурс] / Новикова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. - 2015. - №1. - С. 54-58. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/508352>
4. Хайретдинова, Н. Э. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Уфимск. гос. акад. экон. и сервиса, Н. Э. Хайретдинова. - 2-е изд. - Уфа : УГАЭС, 2012. - 172 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/228641>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.rostourunion.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. [http://www. www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
3. <http://tourlib.net/> - Все о туризме: туристическая библиотека.
4. <http://ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
5. <https://spravochnick.ru/> - Справочник 24.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Имидж предприятий туризма» для обучающихся института Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, 3 курса очной формы обучения и 4 курса заочной формы обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины: 6 семестр (очно), 7 семестр (заочно).

Форма промежуточной аттестации: *дифф.зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на практическом занятии по теме № 1 «Понятие, сущность и составные элементы имиджа предприятий туризма»	23 неделя	5
2	Выступление на практическом занятии по теме № 2 «Технологии формирования имиджа предприятий туризма»	26 неделя	5
3	Выступление на практическом занятии по теме № 3 «Фирменный стиль предприятий туризма»	29 неделя	5
4	Выступление на практическом занятии по теме № 4 «Оформление офиса и прием клиентов как составляющие имиджа туристского предприятия»	32 неделя	5
5	Написание реферата по темам № 1-4	35 неделя	20
6	Презентация по темам № 1-4	38 неделя	15
7	Эссе по темам № 1-4	41 неделя	15
8	Посещаемость занятий	23-42 неделя	10
9	<i>Дифф.зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов

1	Контрольная работа по темам № 1-4	10
2	Подготовка доклада по разделам № 1-4, пропущенным студентом	5
3	Презентация по разделам № 1-4	10
4	Эссе по темам № 1-4	10
5	Выполнение практического задания по темам № 1-4	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.22 «Имидж предприятий туризма»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины: 6 семестр (очная форма обучения), 7 семестр (заочная форма обучения).

3. Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Имидж предприятий туризма» является: сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области имиджа предприятий туристической индустрии, в овладении функциональными элементами фирменного стиля, принципами разработки, использования в конкретных условиях у обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	<i>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</i>	6	7
ПК-1.1.	Знать: - особенности формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	6	7
ПК-1.2	Уметь: - Организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	6	7

5.Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие, сущность и составные элементы имиджа предприятий туризма.	6	2	4	6		
2	Технологии формирования имиджа предприятий туризма		4	6	12		
3	Фирменный стиль предприятий туризма		4	6	10		
4	Оформление офиса и прием клиентов как составляющие имиджа туристского предприятия		2	6	10		
Итого часов: 72			12	22	38		дифф.зачёт

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционног о типа	Занятия семинарско го типа	Самостояте льная работа	Контроль	
1	Понятие, сущность и составные элементы имиджа предприятий туризм.	7	2	2	14		
2	Технологии формирования имиджа предприятий туризма		2	2	16		
3	Фирменный стиль предприятий туризма			2	16		
4	Оформление офиса и прием клиентов как составляющие имиджа туристского предприятия			2	16		
Итого часов: 72			4	6	62		дифф.зачёт

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.23 «Музееведение»

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Толстых Оксана Николаевна – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат географических наук

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: приобретение знаний об основах и особенностях организации и функционирования музейного дела в Российской Федерации и за рубежом.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к базовой части, изучается в 5 семестре очной формы обучения и 7 семестре на заочной форме. Ее изучение опирается на знания, полученные студентами из дисциплин «Социально-экономическая география», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Технология и организация видов туризма». Освоение дисциплины как предшествующей необходимо для следующих дисциплин: технология выездного туризма, технология въездного и внутреннего туризма и ГИА.

Программа «Музееведение» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» построена в соответствии с ООП с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	5	7
УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы	<i>Знать:</i> – Основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования	5	7

саморазвития и самообразования. УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности. УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	<i>Уметь:</i> - Эффективно планировать и контролировать собственное время <i>Владеть:</i> - Методами управления собственным временем		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единицы, 72 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, методы и ключевые понятия музееведения	5	4	5	10		
2	История возникновения и развития музееведения в	5	4	5	15		

	Российской Федерации и за рубежом.						
3	Музейная сеть и классификация музеев.	5	4	10	15		
Итого часов: 72			12	20	40	зачет	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, методы и ключевые понятия музееведения	7	1	2	20		
2	История возникновения и развития музееведения в Российской Федерации и за рубежом.	7	1	2	20		
3	Музейная сеть и классификация музеев.	7	2	2	22		
Итого часов: 72			4	6	62	зачет	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к зачету.

- 1.Музееведение как наука.
- 2.Объект, предмет, цель и задачи музееведения.
- 3.Виды и типы современных музеев.
- 4.Формирование музейной сети РФ и мире.
- 5.Исторический источник.
- 6.Вещественный источник.

- 7.Музейный предмет.
- 8.Непредметные формы памятников и их использование в музейном деле.
- 9.Научно-вспомогательные материалы.
- 10.Консервация музейных предметов.
- 11.Реставрация музейных предметов.
- 12.Современное музейное законодательство.
- 13.Понятие и характеристики музейного фонда.
- 14.Учёт и охрана музейных фондов.
- 15.Режим хранения музейных фондов.
- 16.Здания музеев и организация внутримузейного пространства.
- 17.Методика экспозиционно-выставочной работы.
- 18.Методика комплектования фондов.
- 19.Методика научно-фондовой работы.
- 20.Методика научной организации и изучения фондов.
- 21.Техника музейного дела.
- 22.Организация и управление музейным делом.
- 23.Первые музейные собрания. Древние Мусеоны и библиотечное дело.
- 24.Вотивное коллекционирование древности и средневековья.
- 25.Галереи периода Возрождения.
- 26.Кабинеты периода Возрождения.
- 27.Кунсткамера как собрание и научно-исследовательское учреждение XVI-XVII вв.
- 28.Первые университетские музеи XVIII-XIX вв.
- 29.Первые академические музеи XVIII-XIX вв.
- 30.Систематические экспозиции научных музеев втор. пол. XIX в., их взаимосвязь с научными исследованиями в профильных областях
- 31.Развитие представления о музее как педагогическом учреждении
- 32.Социальные функции музея на рубеже XIX-XX вв.
- 33.Формирование современного понятия научного музея в пер. пол. XX в.
- 34.Формирование современного понятия учебного музея в пер. пол. XI в.
- 35.Формирование современного понятия краеведческого музея в пер. пол. XX в.
- 36.Обобщающие работы по музейному делу рубежа XIX-XXв.
- 37.Терминологические работы по музейному делу и музееведению пер. пол. XX
- 38.Инновационные формы музеев и музейно деятельности.
- 39.Современная концепция музееведения в РФ.
- 40.Основные виды повреждений предметов органического происхождения.
- 41.Основные виды повреждений предметов неорганического происхождения.
- 42.Методы консервации предметов неорганического происхождения.
- 43.Методы консервации предметов органического происхождения.
- 44.Понятие и характеристики научно-вспомогательного материала.
- 45.Предметы, содержащие сведения о внешнем облике вещи.
- 46.Воспроизведения подлинников и их значение в музейном деле.

- 47.Предметы, создающие представление о структуре и конструкции вещи.
- 48.Модели, в музейном деле.
- 49.Предметы, создающие представление о структуре, конструкции групп предметов
- 50.Предметы, создающие представление о взаимосвязи музейных предметов и событий.
- 51.Профильные музейные исследования.
- 52.Непрофильные музейные исследования.
- 53.Разработка научной концепции музея как форма музейного исследования.
- 54.Исследования в области комплектования фондов как форма музейного исследования.
- 55.Изучение музейных предметов и музейных коллекций как форма музейного исследования.
- 56.Исследования в области охраны и хранения фондов как форма музейного исследования.
- 57.Общие требования к зданиям музеев
- 58.Функциональные комплексы музея.
- 59.Фондовый функциональный комплекс музея.
- 60.Научно-исследовательский функциональный комплекс музея.
- 61.Экспозиционно-выставочный функциональный комплекс музея.
- 62.Административно-хозяйственный функциональный комплекс музея.
- 63.Инженерно-технический функциональный комплекс музея.
- 64.Исторические здания как музейные объекты.
- 65.Исторические интерьеры как музейные объекты.
- 66.Принципы организации экспозиции в историческом интерьере.
- 67.Мемориальный музей.
- 68.Музей-дворец.
- 69.Специфика хранения в исторических зданиях.
- 70.Специфика охраны фондов в исторических зданиях.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

- 1.Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.: ил. 251346
- 2.Дусенко, С.В. Социальное пространство туризма (социологический анализ): монография / С.В. Дусенко ; Минобрнауки России, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Юго-

Запад. гос. ун-т" (ЮЗГУ). - Курск: [Изд-во ЮЗГУ], 2014. - 179 с.
251673

3. Кусков, А.С. Основы туризма: учеб. для студентов и слушателей вузов, обучающихся по эконо. специальностям : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 387 с.: ил. 186797

б) Дополнительная литература:

1. Основы музееведения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Музейное дело и охрана памятников" : рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. ист.-арх. / отв. ред. Э.А. Шулепова ; М-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. - Изд. 2-е, испр. - М.: URSS: [Либриком], [2010]. - 430 с.: ил.
2. История и культурология : прогр.-минимум канд. экзаменов: утв. Приказом М-ва образования РФ N697 от 17.02.2004 / М-во образования и науки РФ. - М.: Изд-во ИКАР, 2004. - 323 с.
3. Крусман Б.В. Художественные музеи СССР / Крусман Б.В. - М.: Сов. художник, 1967. - 83 с.: ил.
4. Культурология и культуроведение: Концептуальные подходы, образоват. практика: Материалы межрегион. науч.-практ. семинара, г. Кемерово, 24-25 дек. 1997 г. / Кемер. гос. ин-т искусств и культуры. - М.: б. и., 1998. - 249 с.
5. Музееведение: Музеи ист. профиля: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "История" / И. Аве, К. М. Газалова, Я. Н. Грачев и др.; Под ред. К. Г. Левыкина, В. Хербста. - М.: Высш. шк., 1988. - 431 с.: И, т.
6. Фундаментальные проблемы культурологии: в 4 т. Т. 3: Культурная динамика / [отв. ред. Д.Л. Спивак] ; Федер. агентство по культуре и кинематографии, С.-Петерб. отд. Рос. ин-та культурологии, Каф. ЮНЕСКО по компаратив. исслед. духов. традиций, специфики их культур и межрелигиоз. диалога. - СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2008. - 518 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://gramota.ru/> – «Грамота» – справочно-информационный портал

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Музееведение» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 3 курса, направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» очной и 4 курса заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр на очной и 7 на заочной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	В течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Предмет, методы и ключевые понятия музееведения История возникновения и развития музееведения в Российской Федерации и за рубежом»	1 неделя	5
3	Собеседование на семинаре «Музейная сеть и классификация музеев»	2 неделя	5
4	Собеседование на семинаре «Фонды музея. Основные направления фондов музея и выставочных комплексов»	3-5 неделя	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Музейная экспозиция. Научная и организационная подготовка»	6-8 неделя	15
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Музеи Российской Федерации и СНГ»	9-12 неделя	15
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Музеи и выставочные комплексы мира»	13-16 неделя	15
8	Выполнение тестового задания по темам 1-3	17 неделя	10
9	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во

		баллов
1	<i>Выступление на семинаре по темам 1-3</i>	5
2	<i>Контрольная работа по темам 1-2</i>	15
4	<i>Эссе (индивидуальная творческая работа) по темам 1-3</i>	15
5	<i>Дополнительное тестирование по темам 1-3</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.23 «Музееведение»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль):

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины

для очной формы обучения - 5 семестр;

для заочной формы обучения - 7 семестр;

3. Цель освоения дисциплины: приобретение знаний об основах и особенностях организации и функционирования музейного дела в Российской Федерации и за рубежом.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	5	7
УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования.	<i>Знать:</i> – Основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования	5	7
УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.	<i>Уметь:</i> - Эффективно планировать и контролировать собственное время		
УК-6.3. Владеет методами управления собственным	<i>Владеть:</i>		

временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	- Методами управления собственным временем		

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, методы и ключевые понятия музееведения	5	4	5	10		
2	История возникновения и развития музееведения в Российской Федерации и за рубежом.	5	4	5	15		
3	Музейная сеть и классификация музеев.	5	4	10	15		
Итого часов: 72			12	20	40	зачет	

Заочная форма обучения:

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, методы и ключевые	7	1	2	20		

	понятия музееведения						
2	История возникновения и развития музееведения в Российской Федерации и за рубежом.	7	1	2	20		
3	Музейная сеть и классификация музеев.	7	2	2	22		
Итого часов: 72			4	6	62	зачет	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.24 «Корпоративная культура и управление персоналом в
организациях сферы гостеприимства»**

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Беломестнова Маргарита Евгеньевна – доцент кафедры
туризма и гостиничного дела, кандидат педагогических наук

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

1. Целью изучения дисциплины «Корпоративная культура и управление персоналом в организациях сферы гостеприимства» является формирование научного представления о корпоративной культуре и управлении как виде профессиональной деятельности, путём формирования компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения основной образовательной программы на русском языке.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.032 Туризм по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом в организациях сферы гостеприимства» относится к дисциплинам вариативной части.

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом в организациях сферы гостеприимства» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана.

Изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма», «Организация MICE- и event-мероприятий в туризме и гостеприимстве», «Преддипломная практика» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	7		10
УК-3.1	Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия	7		10

УК-3.2	Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	7		10
УК-3.3	Владеет: - применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	7		10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

Семестр							
№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Корпоративная культура: понятие, сущность, содержание, основные элементы	7	2	4	12		
2	Модели и типы корпоративной культуры		2	4	12		
3	Формирование корпоративной культуры предприятий туризма и гостеприимства		4	6	12		
4	Методы и приемы диагностики корпоративной культуры предприятий туризма и гостеприимства		2	4	12		
5	Управление персоналом на предприятиях туризма и гостеприимства		4	8	20		
Итого часов: 108			14	26	68		Зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Корпоративная культура: понятие, сущность, содержание, основные элементы	10	2		18		
2	Модели и типы корпоративной культуры		2	2	16		
3	Формирование корпоративной культуры предприятий туризма и гостеприимства			2	18		
4	Методы и приемы диагностики корпоративной культуры предприятий туризма и гостеприимства			2	18		
5	Управление персоналом на предприятиях туризма и гостеприимства		2	2	24		
Итого часов: 108			6	8	94		Зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к дифференцированному зачёту.

1. Сущность и содержание понятия корпоративной культуры
2. Элементы корпоративной культуры
3. Значение корпоративной культуры для предприятий туризма и гостеприимства
4. Модель корпоративной культуры Э. Шейна
5. Модель корпоративной культуры Ф. Харриса и Р. Морана
6. Типы корпоративной культуры
7. Механизм формирования корпоративной культуры
8. Методы поддержания организационной культуры
9. Персонал предприятия как объект управления
10. Этапы и инструменты диагностики корпоративной культуры
11. Методы диагностики корпоративной культуры
12. Оценка организационной культуры
13. Принципы и методы управления персоналом на предприятиях туризма и гостеприимства
14. Адаптация персонала
15. Обучение персонала
16. Аттестация персонала
17. Мотивация и стимулирование персонала
18. Высвобождение персонала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство = Introduction to Hospitality : учеб. пособие / Дж. Р. Уокер .— 4-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 736 с. : ил. — (Зарубежный учебник) .— Пер. с англ. — ISBN 978-0-13-119101-2 (англ.) .— ISBN 978-5-238-01392-3 (рус.) <https://rucont.ru/efd/351729>

б) Дополнительная литература:

1. Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие / С.В. Дусенко. Гриф Учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма. Электронное издание. - М. : Академия, 2015
2. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник / Т. Л. Тимохина. – М. : Юрайт, 2014. – 336 с. УДК 910.14(470.325):796
2. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев. – Москва : ИФРА-М, 2015. – 152 с.

3. Родионова Н.С. Организация гостиничного дела: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подг. 101100: рек. УМО учебн. Заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма/ Е.В. Субботина, Л.Е.Глаголева, Е.А. Высотина.- СПб.: Мост, 2014.-349с.: ил.
4. Баумгартен Л.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: учеб. для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Гостинич. дело": рек. УМО РФ по образованию в обл. сервиса и туризма /. - М.: Academia, 2013. - 285 с.: табл.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://www.unwto.org> - Всемирная туристская организация (UNWTO).
3. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
4. <http://www.tourlib.net> - Все о туризме: туристическая библиотека.
5. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
6. <http://school-collection.edu.ru/> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
7. <http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

– Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

– Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

– Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

– Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

– Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 2 курса, направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр (очная форма обучения), 10 семестр (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий в течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Элементы корпоративной культуры»	5
3	Собеседование на семинаре «Модели и типы корпоративной культуры»	5
	Собеседование на семинаре «Механизм формирования корпоративной культуры»	5
	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Адаптация персонала»	5
	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Мотивация и стимулирование персонала»	5
	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Обучение персонала»	5
	Выполнение тестового задания, контрольные вопросы по темам 1-5	10
	Разработка курсовой работы	30
	Дифференцированный зачёт	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре по темам 1-5	5
2	Контрольные вопросы по темам 1-5	15
4	Эссе (индивидуальная творческая работа) по темам 1-5	15
5	Дополнительное тестирование по темам 1-5	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.24. Корпоративная культура и управление персоналом в
организациях сферы гостеприимства**
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(код и наименование)

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

2.Семестры освоения дисциплины: 7 семестр – очная форма обучения, 10 семестр – заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование целостной системы знаний о закономерностях становления и развития корпоративной культуры и управления человеческими ресурсами в организациях сферы туризма как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также умений управления персоналом туристского предприятия.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	7		10
УК-3.1	Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия	7		10
УК-3.2	Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	7		10
УК-3.3	Владеет: - применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	7		10

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятель ная работа	Контроль	
1	Корпоративная культура: понятие, сущность, содержание, основные элементы	7	2	4	12		
2	Модели и типы корпоративной культуры		2	4	12		
3	Формирование корпоративной культуры предприятий туризма и гостеприимства		4	6	12		
4	Методы и приемы диагностики корпоративной культуры предприятий туризма и гостеприимства		2	4	12		
5	Управление персоналом на предприятиях туризма и гостеприимства		4	8	20		
Итого часов: 108			14	26	68		Зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятель ная работа	Контроль	
1	Корпоративная культура: понятие, сущность, содержание, основные элементы	10	2		18		
2	Модели и типы корпоративной культуры		2	2	16		
3	Формирование корпоративной культуры предприятий туризма и гостеприимства			2	18		
4	Методы и приемы диагностики корпоративной культуры предприятий туризма и гостеприимства			2	18		
5	Управление персоналом на		2	2	24		

	предприятиях туризма и гостеприимства						
Итого часов: 108			6	8	94		Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.25 Психология делового общения»

Направление подготовки:

43.03.02 «Туризм»

Направленность/ профиль: «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины «Психология»
утверждена и рекомендована решением заседания кафедры психологии
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры психологии
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры психологии
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры психологии
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры психологии
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шумова Наталия Сергеевна, к.псих.н., доцент кафедры психологии
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины «Психология делового общения»

Цель освоения дисциплины «Психология делового общения» - сформировать компетенции для качественной организации деятельности по обслуживанию различных сегментов потребителей, в соответствии с современными технологиями, с научными основами психологии общения, а также способствовать овладению обучающимися эффективными стилями и деловой культурой общения.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм направленности «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Психология делового общения» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Психология делового общения» реализуется в 4 семестре очной и 5 семестре заочной формы обучения.

Данная дисциплина разработана для формирования целостного представления студента о психологических факторах жизни человека и общества, связанных с успешностью овладения и осуществления им учебной и профессиональной деятельности.

Содержательно-методически программа дисциплины «Психология делового общения» связана со следующими программами: «Технологии туристской деятельности», «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг»; «Музееведение», «Психология делового общения», «Конфликтология в туризме и гостеприимстве».

Изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик: «Технологии туристской деятельности», «Мотивация потребителей туристских и гостиничных услуг», «Музееведение», «Конфликтология в туризме и гостеприимстве».

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций, освоенных при изучении дисциплины (модуля) «Психология делового общения» проводится в рамках процедуры Государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (№ семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5	6
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>			
	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	4		5
	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного	4		5

	многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.			
	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	4		
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	4		5
	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования.	4		5
	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.	4		5
	УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	4		5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№ Раздел в и тем	Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Раздел 1	Методологические аспекты исследования общения. Проблема исследования связи общественных и межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Основы межкультурной коммуникации.	4					Диф. зачет
1.1	Общение как предмет научного знания. История исследования общения. Исследование проблемы общения в трудах В. М. Бехтерева, В.Н. Мясищева, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева. Особенности изучения проблемы общения, анализ соотношения общения и деятельности в российской науке. Основные направления и перспективы исследования общения.	4	2	4			

1.2	Подходы к определению общения и его форм. Основы межкультурной коммуникации. Потребность в общении. Характеристики общения. Цели, функции и структура общения. Виды и уровни общения. Стили общения.	4	2	4	4	
1.3	Возрастные особенности общения. Критерии удовлетворенности общением.		2	2	6	
Раздел 2	Психология делового общения	4				
2.1	Специфика делового общения. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной компетентности. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении.	4	2	2	6	
2.2	Особенности и механизмы диадического, группового, публичного делового общения. Виды публичных речей.	4	2	2	6	
2.3	Виды, формы, стили и специфика делового общения. Имидж в деловом общении. Закономерности формирования первого впечатления. Аттракция и имидж. Имидж и самораскрытие в общении. Этапы и технологии формирования позитивного имиджа.	4	2	2	6	
2.4	Виды и формы психологического воздействия в деловом общении. Административные методы воздействия. Манипулятивное воздействие в деловом общении.		2	2	6	
2.5	Деловая беседа как основная форма делового общения. Обратная связь в деловом общении. Начало переговоров. Ведение переговоров. Заключение и выход из контакта.	4	2	2	6	
2.6	Индивидуальный стиль руководства и педагогической деятельности. Особенности педагогического общения. Профессиональное и межличностное общение в коллективе.			2	6	
Раздел 3.	Речевой этикет, нормы и культура делового общения. Основы риторики.	4				
3.1	Психология самопрезентации.	4		2	6	
3.2	Особенности разрешения конфликтных ситуаций в деловом общении.	4		2	6	
3.3	Психология делового письма.	4		2	6	
Итого: 108			16	28	64	

Заочная форма обучения

№ Раздел в и тем	Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации

			Занятия лекционного о типа	Занятия семинарско го типа	Самостояте льная работа	Контроль	(по сем-м)
Раздел 1	Методологические аспекты исследования общения. Проблема исследования связи общественных и межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Основы межкультурной коммуникации.	5					Диф. зачет
1.1	Общение как предмет научного знания. История исследования общения. Исследование проблемы общения в трудах В. М. Бехтерева, В.Н. Мясищева, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева. Особенности изучения проблемы общения, анализ соотношения общения и деятельности в российской науке. Основные направления и перспективы исследования общения.	5	2				
1.2	Подходы к определению общения и его форм. Основы межкультурной коммуникации. Потребность в общении. Характеристики общения. Цели, функции и структура общения. Виды и уровни общения. Стили общения.	5	2		8		
1.3	Возрастные особенности общения. Критерии удовлетворенности общением.			2	9		
Раздел 2	Психология делового общения	5					
2.1	Специфика делового общения. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной компетентности. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении.	5		2	9		
2.2	Особенности и механизмы диадического, группового, публичного делового общения. Виды публичных речей.	5		2	9		
2.3	Виды, формы, стили и специфика делового общения. Имидж в деловом общении. Закономерности формирования первого впечатления. Аттракция и имидж. Имидж и самораскрытие в общении. Этапы и технологии формирования позитивного имиджа.	5			9		
2.4	Виды и формы психологического воздействия в деловом общении. Административные методы воздействия. Манипулятивное воздействие в деловом общении.	5			9		
2.5	Деловая беседа как основная форма делового общения. Обратная связь в	5			9		

	деловом общении. Начало переговоров. Ведение переговоров. Заключение и выход из контакта.					
2.6	Индивидуальный стиль руководства и педагогической деятельности. Особенности педагогического общения. Профессиональное и межличностное общение в коллективе.	5			9	
Раздел 3.	Речевой этикет, нормы и культура делового общения. Основы риторики.	5				
3.1	Психология самопрезентации.	5			9	
3.2	Особенности разрешения конфликтных ситуаций в деловом общении.	5			9	
3.3	Психология делового письма.	5			9	
	Итого: 108		4	6	98	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных вопросов к дифференцированному зачету

1. Язык и речь. Психологические функции речи.
2. Виды речи, особенности устной речи. Монологическая и диалогическая речь. Коммуникативные и экспрессивные возможности устной речи. Письменная речь и ее особенности.
3. Речь и сознание. Мышление и речь, логическое познание. Понятия, суждения, умозаключения. Особенности личности, связанные с развитием речи.
4. Понимание речи, психологические основы овладения устной и письменной речью. Развитие речи, основные этапы и вехи ее развития в детском возрасте. Развитие речи в юношеские годы и совершенствование речи взрослого человека.
5. Общение и основные подходы к его определению.
6. Механизмы и эффекты общения.
7. Профессиональное общение и внушение. Виды внушения.
8. «Конфликтные зоны» туристской деятельности. Виды и типы конфликтов в туризме. Причины конфликтов. Значение речи в туризме. Ситуации, требующие высокого уровня владения речью.
9. Структура общения.
10. Специфика общения.
11. Средства общения.
12. Виды общения.
13. Свойства и функции общения.
14. Критерии удовлетворённости общением.
15. Методы изучения общения.
16. Понятие коммуникации
17. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
18. Процессы коммуникации.
19. Структура речевой коммуникации.

20. Характеристики речевого высказывания, влияющие на процесс взаимопонимания.
21. Сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.
22. Активное и пассивное слушание.
23. Структура техник активного слушания.
24. Техники малого разговора.
25. Техники регуляции эмоционального напряжения.
26. Обратная связь: понятия, виды.
27. Социальная перцепция: понятие, механизмы.
28. Эффекты восприятия.
29. Стереотипы: понятие, виды.
30. Социальная установка: понятие, уровни.
31. Предубеждения и предрассудки.
32. Закономерности формирования первого впечатления.
33. Феномен каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции. Атрибутивные процессы.
34. Понятие интеракции.
35. Классификация видов межличностного взаимодействия по Эрику Берну.
36. Сценарии и ритуалы: понятие, функции.
37. Трансакция: понятие, эго-состояния.
38. Стратегии взаимодействия человека.
39. Теории межличностного взаимодействия.
40. Механизмы влияния.
41. Нарушения межличностного общения.
42. Барьеры межличностного общения.
43. Трудности межличностного общения.
44. Дефицитное общение.
45. Дефектное общение.
46. Деструктивное общение.
47. Межличностные отношения: понятие, структура.
48. Чувство как аналитическая единица определения межличностных отношений: понятие, функции.
49. Социальные эмоции: понятие, виды.
50. Привязанность: понятие, виды. Основные психологические законы аттракции. Формы аттракции: дружба и любовь. Внешние и внутренние факторы аттракции.
51. Основные этапы развития отношений.
52. Доверительное общение: понятие, цель, функции, признаки. Стадии доверительного общения.
53. Особенности речи профессионала в туризме.
54. Психологические аспекты ораторского искусства в экскурсии.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Шиповская, Л.П. Психология делового общения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 100101, 100103, 100110 : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / Л.П. Шиповская. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 431 с.: табл. 218738
2. Вердербер, Р. Психология общения : тайны эффектив. взаимодействия = Communicate! / Вердербер Р., Вердербер К. - СПб.: Прайм-Еврознак, [2010]. - 412 с.: ил. 186101

б) Дополнительная литература:

3. Практикум по социальной психологии : учеб. пособие для студентов ВУЗов : рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта : [рек. Эксперт.-метод. советом РГУФК] : [одобрено Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта] / [под ред. А.Л. Попова] ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2007. - 36 с.: табл. 42171
4. Психология в области спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие для направлений подгот. 49.03.01, 37.03.01 : утв. и рек. эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / сост. Каминская Е.Н. ; М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2016. 259629
5. Рамендик, Д.М. Общая психология и психологический практикум : учеб. пособие для студентов вузов : доп. Советом по психологии УМО по клас. унив. образованию / Д.М. Рамендик. - М.: форум, 2009. - 303 с.: ил. 175461
6. Рамендик, Д.М. Управленческая психология : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей Экономика и упр. : доп. М-вом образования РФ / Д.М. Рамендик. - М.: форум: ИНФРА-М, 2010. - 254 с.: ил. 188942
7. Информационные технологии в психологии [Электронный ресурс] / И.В. Уткин .— Шуя : ФГБОУ ВПО "ШГПУ", 2011 .— 64 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/188385>
8. Колдаев, В.М. Основные приемы статистики в медико-биологических исследованиях [Электронный ресурс] / А.В. Кропотков, В.М. Колдаев .— Владивосток : Медицина ДВ, 2019 .— 105 с. : ил. — ISBN 978-5-98301-181-6 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/710419>
9. Линчевский, Э.Э. Типология и психология туризма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Э.Э.Линчевский, Ю.Н.Федотов. - Москва: Сов. спорт, 2008. - 271 с.: ил. - Библиогр.: с. 268-269 (27 назв.). - ISBN 978-5-9718-0204-4 173750
10. Рамендик, Д.М. Психологический практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Сервис", "Соц.-культур. сервис и туризм", "Домоведение" : рек. УМО по образованию в обл. сервиса и туризма / Д.М. Рамендик, О.В. Одинцова. - 2-е изд., стер. - М.: Academia, 2009. - 191 с.: ил. 186595
11. Руденко, А.М. Психология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие для студентов ВУЗов : рек. Акад. гуманитар. наук / А.М. Руденко. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 314 с. 49117

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://www.sportedu.ru/>
<https://lms.sportedu.ru/>
<http://lib.sportedu.ru/history.html>
www.rucont.ru
<http://lib.sportedu.ru/Catalog.idc>
<http://www.garant.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины:

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Психология делового общения» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Мультимедийной аудитории, включающей специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к справочно-правовой системе.

2. Учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Психология делового общения» для обучающихся Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» 2 курса очной и 3 заочной форм обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии.

Сроки изучения дисциплины: 4 семестр очной и 5 семестр заочной форм обучения;

Форма промежуточной аттестации:

для очной и заочной форм обучения – Дифференцированный зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Макс. кол-во баллов
1	Ответ на контрольные вопросы по одной из лекций: 1. Методологические аспекты исследования общения. Проблема исследования связи общественных и межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение как предмет научного знания. История исследования общения. Исследование проблемы общения в трудах В. М. Бехтерева, В.Н. Мясищева, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева. Особенности изучения проблемы общения, анализ соотношения общения и деятельности в российской науке. Основные направления и перспективы исследования общения. 2. Подходы к определению общения и его форм. Потребность в общении. Характеристики общения. Цели, функции и структура общения. Виды и уровни общения. Стили общения. 3. Возрастные особенности общения. Критерии удовлетворенности общением. 4. Психология делового общения. Специфика делового общения. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной компетентности. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении. 5. Особенности и механизмы диадического, группового, публичного делового общения. Виды публичных речей. 6. Виды, формы, стили и специфика делового общения. Имидж в деловом общении. Закономерности формирования первого впечатления. Атракция и имидж. Имидж и самораскрытие в общении. Этаны и технологии формирования позитивного имиджа. 7. Виды и формы психологического воздействия в деловом общении. Административные методы воздействия. Манипулятивное воздействие в деловом общении. 8. Деловая беседа как основная форма делового общения. Обратная связь в	23-27; 30-42	30 баллов за ответ

¹ В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

	деловом общении. Начало переговоров. Ведение переговоров. Заключение и выход из контакта. Индивидуальный стиль руководства и педагогической деятельности. Особенности педагогического общения. Профессиональное и межличностное общение в коллективе. Речевой этикет, нормы и культура делового общения. Основы риторики.		
2	Реферат о психологических закономерностях и индивидуальном стиле своего делового общения на основе выявления индивидуальных особенностей при помощи пройденных на занятиях методик: По теме №1: «Методологические аспекты исследования общения. Проблема исследования связи общественных и межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение как предмет научного знания. История исследования общения. Исследование проблемы общения в трудах В. М. Бехтерева, В.Н. Мясищева, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева. Особенности изучения проблемы общения, анализ соотношения общения и деятельности в российской науке. Основные направления и перспективы исследования общения» 1. Тест Люшера По теме №2: «Подходы к определению общения и его форм. Потребность в общении. Характеристики общения. Цели, функции и структура общения. Виды и уровни общения. Стили общения». 2. Анализ процесса взаимодействия по комплексам вербальных и невербальных признаков на основе научного наблюдения (Р.Ф. Бейлз в модификации М. Битяновой). По теме №3: «Возрастные особенности общения. Критерии удовлетворенности общением». 3. Измерение самоактуализации. Карта латеральных признаков. По теме №4: «Психология делового общения. Специфика делового общения. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной компетентности. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении» 4. Тревожность. 5. Самооценка и уровень притязаний личности. По теме №5: «Особенности и механизмы диадического, группового, публичного делового общения. Виды публичных речей» 6. Выявление индивидуальных особенностей внимания, памяти и мышления в учебно-профессиональной деятельности По теме №6: «Виды, формы, стили и специфика делового общения. Имидж в деловом общении. Закономерности формирования первого впечатления. Атракция и имидж. Имидж и самораскрытие в общении. Этаны и технологии формирования позитивного имиджа» 7. Исследование ригидности речи. Психологический возраст. 8. Эготизм в речи. По теме №7: «Виды и формы психологического воздействия в деловом общении. Административные методы воздействия. Манипулятивное воздействие в деловом общении» 9. Исследование темперамента (ЕРІ-опросник Айзенка). 10. Способности. 11. Развитие навыков определения эмоциональных состояний по комплексам невербальных признаков. По теме №8: «Деловая беседа как основная форма делового общения. Обратная связь в деловом общении. Начало переговоров. Ведение	23-27; 30-42	30

	переговоров. Заключение и выход из контакта. Индивидуальный стиль руководства и педагогической деятельности. Особенности педагогического общения. Профессиональное и межличностное общение в коллективе. Речевой этикет, нормы и культура делового общения. Основы риторики» 12. Определение влияния стереотипов на формирование представления и оценку другого человека. 13. Социометрия. 14. Опросник Томаса (определение способа поведения в конфликте).		
3	Итоговый тест по дисциплине	23-27; 30-42	10
4	Посещение занятий	23-27; 30-42	10
	Дифференцированный зачет по дисциплине		20
	ИТОГО		100

*в соответствии с календарным учебным графиком

**примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	Ответ на контрольные вопросы по одной из лекций: 1. Методологические аспекты исследования общения. Проблема исследования связи общественных и межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение как предмет научного знания. История исследования общения. Исследование проблемы общения в трудах В. М. Бехтерева, В.Н. Мясищева, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева. Особенности изучения проблемы общения, анализ соотношения общения и деятельности в российской науке. Основные направления и перспективы исследования общения. 2. Подходы к определению общения и его форм. Потребность в общении. Характеристики общения. Цели, функции и структура общения. Виды и уровни общения. Стили общения. 3. Возрастные особенности общения. Критерии удовлетворенности общением. 4. Психология делового общения. Специфика делового общения. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной компетентности. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении. 5. Особенности и механизмы диадического, группового, публичного делового общения. Виды публичных речей. 6. Виды, формы, стили и специфика делового общения. Имидж в деловом общении. Закономерности формирования первого впечатления. Аттракция и имидж. Имидж и самораскрытие в общении. Этаны и технологии формирования позитивного имиджа. 7. Виды и формы психологического воздействия в деловом общении. Административные методы воздействия. Манипулятивное воздействие в деловом общении. 8. Деловая беседа как основная форма делового общения. Обратная связь в деловом общении. Начало переговоров. Ведение переговоров. Заключение и выход из контакта. Индивидуальный стиль руководства и педагогической деятельности. Особенности педагогического общения. Профессиональное и межличностное общение в коллективе. Речевой этикет, нормы и культура делового общения. Основы риторики.	30 баллов за ответ
2	Список тем рефератов для отработки практических занятий (1 тема) 1. Современное психологическое понимание природы общения. 2. Сущность общения как процесса. 3. Цели и задачи общения, его содержание.	30

	4. Функции и стороны общения. 5. Формы общения. 6. Виды общения и их значение. 7. Сущность понятий «кинесика», «проксемика», «экстралингвистика», «паралингвистика», «визуальный контакт». 8. Физиогномика как область исследования. 9. Организация коммуникативного процесса. 10. Понятия «коммуникатор», «реципиент», «обратная связь». 11. Значение «эмпатии» и «аттракции» для эффективного общения. 12. Сущность рефлексивного и нерефлексивного слушания. 13. Барьеры общения. 14. Основные приемы и правила общения. 15. Особенности общения в разных странах. 16. Психологические и этические нормы и принципы общения. 17. Теоретико-экспериментальные основы системного контент-анализа ситуации общения. 18. Общепсихологические закономерности самопрезентации и эффективность деятельности. 19. Экспресс-диагностика психологического, эмоционального состояния человека. Экспресс-диагностика текущего функционального эмоционального состояния потребителя услуг. 20. Пути предупреждения конфликтных ситуаций в деловом общении. 21. Влияние акцентуированных черт характера на эффективность деятельности и общения. 22. Оптимальные стратегии взаимодействия с клиентом – потребителем услуг в конфликтных ситуациях. 23. Поведение клиента как выражение отношения к предлагаемым услугам. 24. Восприятие внешнего облика клиента. Первое впечатление. Атрибуты внешности. 25. Мимика и пантомимика в системе общения. 26. Особенности невербального поведения потребителя услуг. 27. Социально- психологические типы личности клиента. 28. Ролевые ожидания и роли в общении (теория трансактного анализа Э.Берна). 29. Предпочтительные качества личности специалиста по туризму. 30. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. 31. Основные сигналы функционального эмоционального состояния человека. 32. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника на личность потребителя. 33. Особенности речи клиента в зависимости от темперамента 34. Определение типа характера клиента по его проявлениям. 35. Мимика, жестика, пантомимика как выражение психологического состояния клиента. 36. Расшифровка взгляда. Визуальный контакт и готовность к сотрудничеству. 37. Оценка эмоционального состояния человека по невербальным средствам общения. 38. Технологии рационального поведения в конфликте. 39. Технологии управления эмоциями в переговорном процессе. 40. Технологии личного влияния на поведение клиента.	
3	Итоговый тест по дисциплине	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра Психологии

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.13 Психология делового общения»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины: составляет 3 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины: 4 семестр на очной и 5 семестр на заочной формах обучения.

3.Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции для качественной организации деятельности по обслуживанию различных сегментов потребителей, в соответствии с современными технологиями, с научными основами психологии общения, а также способствовать овладению обучающимися эффективными стилями и деловой культурой общения.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (№ семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5	6
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>			
	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	4		5
	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	4		5
	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	4		
УК-6				
	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	4		5
	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования.	4		5
	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.	4		5
	УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	4		5

5.Краткое содержание дисциплины

Очная форма обучения

№ Раздел в и тем	Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Раздел 1	Методологические аспекты исследования общения. Проблема исследования связи общественных и межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Основы межкультурной коммуникации.	4					Диф. зачет
1.1	Общение как предмет научного знания. История исследования общения. Исследование проблемы общения в трудах В. М. Бехтерева, В.Н. Мяснищева, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева. Особенности изучения проблемы общения, анализ соотношения общения и деятельности в российской науке. Основные направления и перспективы исследования общения.	4	2	4			
1.2	Подходы к определению общения и его форм. Основы межкультурной коммуникации. Потребность в общении. Характеристики общения. Цели, функции и структура общения. Виды и уровни общения. Стили общения.	4	2	4	4		
1.3	Возрастные особенности общения. Критерии удовлетворенности общением.		2	2	6		
Раздел 2	Психология делового общения	4					
2.1	Специфика делового общения. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной компетентности. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении.	4	2	2	6		
2.2	Особенности и механизмы диадического, группового, публичного делового общения. Виды публичных речей.	4	2	2	6		
2.3	Виды, формы, стили и специфика делового общения. Имидж в деловом общении. Закономерности формирования первого впечатления. Атриакция и имидж. Имидж и самораскрытие в общении. Этапы и технологии формирования позитивного имиджа.	4	2	2	6		
2.4	Виды и формы психологического воздействия в деловом общении.		2	2	6		

	Административные методы воздействия. Манипулятивное воздействие в деловом общении.					
2.5	Деловая беседа как основная форма делового общения. Обратная связь в деловом общении. Начало переговоров. Ведение переговоров. Заключение и выход из контакта.	4	2	2	6	
2.6	Индивидуальный стиль руководства и педагогической деятельности. Особенности педагогического общения. Профессиональное и межличностное общение в коллективе.			2	6	
Раздел 3.	Речевой этикет, нормы и культура делового общения. Основы риторики.	4				
3.1	Психология самопрезентации.	4		2	6	
3.2	Особенности разрешения конфликтных ситуаций в деловом общении.	4		2	6	
3.3	Психология делового письма.	4		2	6	
Итого: 108			16	28	64	

Заочная форма обучения

№ Раздел в и тем	Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Раздел 1	Методологические аспекты исследования общения. Проблема исследования связи общественных и межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Основы межкультурной коммуникации.	5					Диф. зачет
1.1	Общение как предмет научного знания. История исследования общения. Исследование проблемы общения в трудах В. М. Бехтерева, В.Н. Мясищева, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева. Особенности изучения проблемы общения, анализ соотношения общения и деятельности в российской науке. Основные направления и перспективы исследования общения.	5	2				
1.2	Подходы к определению общения и его форм. Основы межкультурной коммуникации. Потребность в общении. Характеристики общения. Цели, функции и структура общения. Виды и уровни общения. Стили общения.	5	2		8		

1.3	Возрастные особенности общения. Критерии удовлетворенности общением.			2	9	
Раздел 2	Психология делового общения	5				
2.1	Специфика делового общения. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной компетентности. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении.	5		2	9	
2.2	Особенности и механизмы диадического, группового, публичного делового общения. Виды публичных речей.	5		2	9	
2.3	Виды, формы, стили и специфика делового общения. Имидж в деловом общении. Закономерности формирования первого впечатления. Аттракция и имидж. Имидж и самораскрытие в общении. Этапы и технологии формирования позитивного имиджа.	5			9	
2.4	Виды и формы психологического воздействия в деловом общении. Административные методы воздействия. Манипулятивное воздействие в деловом общении.	5			9	
2.5	Деловая беседа как основная форма делового общения. Обратная связь в деловом общении. Начало переговоров. Ведение переговоров. Заключение и выход из контакта.	5			9	
2.6	Индивидуальный стиль руководства и педагогической деятельности. Особенности педагогического общения. Профессиональное и межличностное общение в коллективе.	5			9	
Раздел 3.	Речевой этикет, нормы и культура делового общения. Основы риторики.	5				
3.1	Психология самопрезентации.	5			9	
3.2	Особенности разрешения конфликтных ситуаций в деловом общении.	5			9	
3.3	Психология делового письма.	5			9	
	Итого: 108		4	6	98	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра педагогики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.26 КОНФЛИКТОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»

Направление подготовки/специальность:
43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
решением заседания кафедры педагогики
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__

Составитель:

Киселева Елена Владимировна, кандидат педагогических наук,
доцент, доцент кафедры педагогики РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Конфликтология в туризме и гостеприимстве» являются:

- усвоение системы знаний о сущности, видах конфликтов, причинах их возникновения, способах изучения, предупреждения и разрешения;
- формирование умений по идентификации и классификации конфликтов, толерантному и конструктивному взаимодействию в конфликтных ситуациях в сфере туризма и гостеприимства.

Учебная дисциплина «Конфликтология в туризме и гостеприимстве» реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина (модуль) «Конфликтология в туризме и гостеприимстве» входит в вариативную часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профилю подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), составленной в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Дисциплина «Конфликтология в туризме и гостеприимстве» содержательно и логически связана с другими дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины студентами очной и заочной форм обучения основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Психология», «Социология», «Введение в профессиональную деятельность», «Ознакомительная практика», «Практика по получению первичных навыков в сфере туризма»;
- предшествует освоению студентами обеих форм обучения следующих дисциплин/практик – «Экскурсионная деятельность в индустрии туризма», «Имидж предприятий туризма», «Проектно-технологическая практика».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

ции / код индикато ра (ов) достиген	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-3	<i>способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	5	6
УК-3.2	<i>Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе</i>	5	6
УК-3.3	<i>Владеть: основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</i>	5	6
УК - 6	<i>способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	5	6
УК-6.2	<i>Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; анализировать собственную деятельность</i>	5	6
УК -6.3	<i>Владеть: методами управления собственным временем; планированием и реализацией траектории своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	5	6

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел: Основы конфликтологии	5	6	10	35		
1.1	Тема: Эволюция научных воззрений на конфликт	5	2	2	11		
1.2	Тема: Предмет, задачи и						

	методы исследования в конфликтологии. Классификация конфликтов, причины их возникновения	5	2	4	12		
1.3	Тема: Структура и динамика конфликтов. Теория и практика предупреждения и разрешения конфликтов	5	2	4	12		
2	Раздел: Конфликты в туризме и сфере гостеприимства: причины возникновения и способы разрешения	5	6	12	30		
2.1	Тема: Разновидности и причины конфликтов при организации услуг в сфере туризма и гостеприимства	5	2	6	15		
2.2	Тема: Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере туризма и индустрии гостеприимства	5	4	6	15		
Итого часов: 108			12	22	74		Дифференцированный зачёт

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел: Основы конфликтологии	6	2	2	40		
1.1	Тема: Эволюция научных воззрений на конфликт. Предмет, задачи и методы исследования в конфликтологии.	6	2		20		
1.2	Тема: Классификация конфликтов, причины их возникновения. Структура и динамика конфликтов.						

	Теория и практика предупреждения и разрешения конфликтов	6		2	20		
2	Раздел: Конфликты в туризме и сфере гостеприимства: причины возникновения и способы разрешения и гостеприимства	6	2	4	49		
2.1	Тема: Разновидности и причины конфликтов при организации услуг в сфере туризма и гостеприимства	6	2	2	20		
2.2	Тема: Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере туризма и индустрии гостеприимства.	6		2	29		
Итого часов: 108			4	6	98		Дифференцированный зачёт

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Промежуточная аттестация осуществляется в виде дифференцированного зачета. К видам оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации, относятся: вопросы для устного ответа студентов и результаты участия обучающихся в дидактических играх.

Содержание требований к дифференцированному зачёту в 5-ом семестре для студентов очной формы обучения, 6-ом семестре для студентов заочной формы обучения:

I. Вопросы для устного ответа:

1. Взгляды на конфликт мыслителей древности
2. Средневековые мыслители о сущности конфликта
3. «Конфликт» в трудах философов эпохи Возрождения
4. Научные подходы к изучению конфликта в период Нового времени
5. Предпосылки становления конфликтологии как самостоятельной науки
6. Этапы становления отечественной конфликтологии
7. Роль и значение конфликтологии в развитии общества

- 8.Объект и предмет конфликтологии
- 9.Цели и задачи конфликтологии
- 10.Сущность понятия «конфликт», с учётом психологических и социологических подходов к его определению
- 11.Методологические принципы исследований конфликтов
- 12.Психологические методы исследования в конфликтологии
- 13.Диагностика межличностных конфликтов
- 14.Разновидности классификаций конфликтов в конфликтологии
- 15.Типология конфликтов
- 16.Классификация конфликтов (по Емельянову С.М.)
- 17.Разновидности межличностных конфликтов
- 18.Разновидности конфликтов между личностью и группой
- 19.Классификация причин конфликтов (по Анцупову А.Я.)
- 20.Структурные элементы конфликта
- 21.Динамика конфликта
- 22.Этапы и фазы развития конфликта
- 23.Сущность прогнозирования конфликта
- 24.Предупреждение конфликта: факторы и условия
- 25.Предупреждение конфликта: способы и приёмы
- 26.Правила конструктивной критики как мера предупреждения конфликта
- 27.Компетентная оценка результатов деятельности как условие предупреждения конфликта
- 28.Условия конструктивного разрешения конфликта
- 29.Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов
- 30.Стратегии поведения в конфликте и выхода из него
- 31.Характеристика стратегии «сотрудничество» в конфликтном взаимодействии при предоставлении туроператорских, турагентских и гостиничных услуг
- 32.Сущность и специфика конфликтов в индустрии турбизнеса/гостиничного дела
- 33.Основные направления исследования конфликтов в сфере предоставления туристских/гостиничных услуг
- 34.Классификация конфликтов в сфере предоставления туристских/гостиничных услуг
- 35.Причины конфликтов в процессе предоставления туроператорских, турагентских и гостиничных услуг
- 36.Причины межличностных конфликтов в рабочем коллективе сферы предоставления туроператорских, турагентских и гостиничных услуг
- 37.Взаимосвязь причин конфликтов с личностными свойствами членов рабочего коллектива сферы туроператорских, турагентских и гостиничных услуг
38. Взаимосвязь причин конфликтов с характером взаимоотношений с потребителями туристского/гостиничного продукта

39. Приёмы предупреждения конфликтов с потребителями туристского/гостиничного продукта
40. Способы воздействия на партнёра по общению, препятствующие возникновению конфликта в процессе предоставления туроператорских, турагентских и гостиничных услуг
41. Методы профилактики и предупреждения деструктивных конфликтов в процессе предоставления туроператорских, турагентских и гостиничных услуг
42. Методы рефлексии профессиональной деятельности и общения
43. Способы контроля проявления конфликтогенов в деловом общении
44. Планирование этапов личностного роста и развития учётом повышения конфликтологической компетентности
45. Нормы конструктивной речевой коммуникации в различных ситуациях межличностного и межкультурного конфликтного взаимодействия в сферах турбизнеса и гостиничного бизнеса
46. Приёмы толерантного общения с потребителями туристского/гостиничного продукта с учётом их требований
47. Способы конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях в процессе предоставления туроператорских, турагентских и гостиничных услуг
48. Способы конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях с потребителями туристского продукта с учётом их социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей
49. Разрешение конфликтов в индустрии турбизнеса: способы, приёмы
50. Социально – психологический тренинг как способ предупреждения и разрешения конфликтов

II. Дидактические игры (выполнение обучающих практических заданий в искусственно заданных конфликтных ситуациях):

1. Семинарское занятие: «Разновидности и причины конфликтов при организации услуг в сфере туризма и гостеприимства».

Тема дидактической игры 1: «Способы контроля и самоконтроля проявления конфликтогенов в деловом общении и пути повышения конфликтологической компетентности».

Способы контроля и самоконтроля применения вербальных и невербальных средств в конструктивном поведении и толерантном общении в конфликтных ситуациях с потребителями туристского/гостиничного продукта с учётом их требований и вида конфликтогена:

- прямое негативное отношение;
- снисходительное отношение;
- хвастовство;

- менторское отношение;
- нечестность и неискренность;
- нарушение этики;
- регрессивное поведение.

Направления повышения конфликтологической компетентности.

2. Семинарское занятие: «Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере туризма и индустрии гостеприимства».

Тема дидактической игры 2: «Способы конструктивного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций: в рабочем коллективе сферы турбизнеса/гостиничного бизнеса, с потребителями туристского/гостиничного продукта - с учётом их особенностей».

Реализация способов конструктивного взаимодействия и разрешения конфликтов в рабочем коллективе сферы туроператорских, турагентских и гостиничных услуг (с потребителями туристского/гостиничного продукта) с учётом:

- возрастных;
- половых;
- социальных;
- этнических;
- конфессиональных;
- культурных особенностей.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология: учеб. для вузов /А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 490 с.
2. Анцупов, А.Я. Конфликтология: учеб. пособие / А.Я. Анцупов, С.В. Баклановский. - М.; СПб.: Питер, 2013. - 304 с.
3. Волков, Б.С. Конфликтология: учеб. пособие для студентов вузов / Б.С. Волков, Н.В. Волкова. - М.: Акад. проект, 2010. - 412 с.
4. Емельянов, С.М. Практикум по конфликтологии /С.М.Емельянов. - 3-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.
5. Конфликтология: учеб. для студ. вузов, обуч. по специальностям "Менеджмент орг.", "Упр. персоналом", "Экономика труда": рек. М-вом образования и науки РФ /А.Я. Кибанов. - М.: Инфра-М, 2010. - 301 с.
6. Конфликтология: управление конфликтами. Учебник для ВУЗов. (Электронный ресурс) / Ю.Ф. Лукин. - М.: Академический проект, Гаудеамус, 2007. - 401 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/176957>

б) Дополнительная литература:

1. Анцупов, А.Я. Социально – психологическая оценка персонала: учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по спец.: «Упр. персоналом», «Менеджмент орг.», «Психология» /А.Я.Анцупов, В.В.Ковалёв. – М.: Юнити, 2008. – 391 с.

2. Руденко, А.М. Психология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие для студентов ВУЗов / А.М. Руденко. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 314 с.
3. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 512 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Анцупов, А.Я., Шипилов, А.И. Словарь конфликтолога, 2009 г. - <https://www.litmir.me/br/?b=222888&p=1>
2. Вишневская, А.В. Конфликтология: курс лекций – http://www.studmed.ru/view/vishnevskaya-av-konfliktologiya-kurs-lekciy_b792f5ccd82.html
3. Буртовая, Е.В. Конфликтология: учебное пособие – http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_71.html
4. Ситдикова, С.Н. Способы наиболее эффективного предупреждения и разрешения конфликтов в туристской деятельности /С.Н.Ситдикова, С.О.Черномырдина // Евразийский Союз Учёных. Материалы Междунар. науч. – практ. конференц.. (№21 (Психологические науки), 29-30.12.2015 (электронное издание). <https://euroasia-science.ru/psixologicheskie-nauki/sposoby-naibolee-effektного-предупр/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Конфликтология в туризме и гостеприимстве»
для обучающихся Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
3 курса
направления подготовки/ специальности 43.03.02 – Туризм
направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
очной и заочной форм обучения*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: педагогики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5-й и 6-й семестры (очная и заочная формы обучения).

Формы промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт для студентов очной и заочной форм обучения.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре «Эволюция научных воззрений на конфликт»	6 неделя	5
2	Устный опрос по теме семинара «Предмет, задачи и методы исследования в конфликтологии. Классификация конфликтов, причины их возникновения»	7 неделя	10
3	Письменная работа по теме семинара «Предмет, задачи и методы исследования в конфликтологии. Классификация конфликтов, причины их возникновения»	8 неделя	5
4	Учебная дискуссия по теме семинара «Структура и динамика конфликтов. Теория и практика предупреждения и разрешения конфликтов»	9 неделя	5
5	Письменная работа по теме семинара «Структура и динамика конфликтов. Теория и практика предупреждения и разрешения конфликтов»	10 неделя	5
6	Написание реферата по теме семинара «Разновидности и причины конфликтов при организации услуг в сфере туризма и гостеприимства»	11-12 недели	10
7	Дидактическая игра по теме семинара «Разновидности и причины конфликтов при организации услуг в сфере туризма и гостеприимства»	13 неделя	10
8	Написание реферата по теме семинара «Способы	14-15 недели	10

	<i>предупреждения и разрешения конфликтов в сфере туризма и индустрии гостеприимства»</i>		
9	<i>Дидактическая игра по теме семинара «Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере туризма и индустрии гостеприимства»</i>	16 неделя	10
10	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	17
	Дифференцированный зачет		13
	ИТОГО		100 баллов

Заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Письменные работы по темам «Эволюция научных воззрений на конфликт. Предмет, задачи и методы исследования в конфликтологии. Классификация конфликтов, причины их возникновения. Структура и динамика конфликтов. Теория и практика предупреждения и разрешения конфликтов»</i>	35
2	<i>Дидактическая игра по теме семинара «Разновидности и причины конфликтов при организации услуг в сфере туризма и гостеприимства»</i>	21
3	<i>Дидактическая игра по теме семинара «Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере туризма и индустрии гостеприимства»</i>	21
4	<i>Посещение занятий</i>	10
	Дифференцированный зачёт	13
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Письменная работа по теме «Эволюция научных воззрений на конфликт»</i>	5
2	<i>Письменная работа по теме «Предмет, задачи и методы исследования в конфликтологии. Классификация конфликтов, причины их возникновения»</i>	5
3	<i>Устный опрос по теме семинара «Структура и динамика конфликтов. Теория и практика предупреждения и разрешения конфликтов»</i>	5
4	<i>Письменная работа по теме семинара «Структура и динамика конфликтов. Теория и практика предупреждения и разрешения конфликтов»</i>	5
5	<i>Написание реферата по теме семинара «Разновидности и причины конфликтов при организации услуг в сфере туризма и гостеприимства»</i>	10
6	<i>Написание реферата по теме семинара «Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере туризма и индустрии гостеприимства»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ОПОП «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю), завершающейся дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра педагогики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.26 Конфликтология в туризме и гостеприимстве»

Направление подготовки/специальность:
43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2.Семестры освоения дисциплины (модуля): 5 семестр - очная форма обучения, 6 семестр – заочная форма обучения.

3.Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- усвоение системы знаний о сущности, видах конфликтов, причинах их возникновения, способах изучения, предупреждения и разрешения;
- формирование умений по идентификации и классификации конфликтов, толерантному и конструктивному взаимодействию в конфликтных ситуациях в сфере туризма и гостеприимства.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-3	<i>способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	5	6
УК-3.2	<i>Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе</i>	5	6
УК-3.3	<i>Владеть: основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</i>	5	6
УК - 6	<i>способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	5	6
УК-6.2	<i>Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; анализировать собственную деятельность</i>	5	6
УК -6.3	<i>Владеть: методами управления собственным временем; планированием и реализацией траектории своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	5	6

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел: Основы конфликтологии	5	6	10	35		
1.1	Тема: Эволюция научных воззрений на конфликт	5	2	2	11		
1.2	Тема: Предмет, задачи и методы исследования в конфликтологии. Классификация конфликтов, причины их возникновения	5	2	4	12		
1.3	Тема: Структура и динамика конфликтов. Теория и практика предупреждения и разрешения конфликтов	5	2	4	12		
2	Раздел: Конфликты в туризме и сфере гостеприимства: причины возникновения и способы разрешения	5	6	12	30		
2.1	Тема: Разновидности и причины конфликтов при организации услуг в сфере туризма и гостеприимства	5	2	6	15		
2.2	Тема: Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере туризма и индустрии гостеприимства	5	4	6	15		
Итого часов: 108			12	22	74		Дифференцированный зачёт

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел: Основы конфликтологии	6	2	2	40		
1.1	Тема: Эволюция научных воззрений на конфликт. Предмет, задачи и методы исследования в конфликтологии.	6	2		20		
1.2	Тема: Классификация конфликтов, причины их возникновения. Структура и динамика конфликтов. Теория и практика предупреждения и разрешения конфликтов	6		2	20		
2	Раздел: Конфликты в туризме и сфере гостеприимства: причины возникновения и способы разрешения и гостеприимства	6	2	4	49		
2.1	Тема: Разновидности и причины конфликтов при организации услуг в сфере туризма и гостеприимства	6	2	2	20		
2.2	Тема: Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере туризма и индустрии гостеприимства.	6		2	29		
Итого часов: 108			4	6	98		Дифференцированн ый зачёт

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.27 Безопасность в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович - кандидат педагогических наук, профессор
кафедры «Туризм и гостиничное дело» РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины Безопасность в туризме соотнесена с общими целями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг и построена в соответствии с ООП (ОПОП).

Цель освоения дисциплины – усвоение студентами знаний и овладение навыками в сфере обеспечения безопасности в туризме для осуществления профессиональной деятельности.

Обучение ведется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП

Место дисциплины Безопасность в туризме в структуре образовательной программы: дисциплина Б1.В.27 Безопасность в туризме для бакалавров является составной частью учебного процесса и реализуется на 4 курсе очной и 3 курсе заочной формы обучения и относится к части цикла дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Данная дисциплина органично связана с отдельными элементами ООП (ОПОП):

- базируется на освоении дисциплин, таких как: Безопасность жизнедеятельности, Организация туристской деятельности: история, опыт, современные исследования, Стандартизация и сертификация туристской деятельности.

- является предшествующей освоению профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом: Технология выездного туризма, Технология въездного и внутреннего туризма, Глобализация в туризме.

- итоговая оценка уровня сформированности освоенных за период изучения дисциплины компетенций проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе	7		5

	при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов			
УК-8.1	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	7		5
УК-8.2	Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и принимать меры по ее предупреждению.	7		5
УК-8.3	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества.	7		9
УК-8.4	Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	7		9

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

Содержание учебной программы дисциплины							
№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Правовое обеспечение безопасности в туризме	7	4	6		15	
2	Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации		4	8		15	
3	Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов		4	8		15	
4	Обеспечение безопасности туризма за рубежом		4	6		19	
Итого часов:108			16	28		64	дифф.зачёт

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Правовое обеспечение безопасности в туризме	5	2	2	22		
2	Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации		2	2	24		
3	Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов		2	2	24		
4	Обеспечение безопасности туризма за рубежом			4	22		
Итого часов:108			6	10	92		дифф.зачёт

Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Правовое обеспечение безопасности в туризме	7	2	2	22		
2	Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации		2	2	24		
3	Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов		2	2	24		
4	Обеспечение безопасности туризма за рубежом			2	24		
Итого часов:			6	8	94		дифф.зачёт

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине: дифф.зачёт.

Примерный перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачёту

1. Понятие безопасности в туризме
2. Основные термины и определения сферы безопасности в туризме
3. Необходимость обеспечения безопасности в туризме
4. История развития деятельности по обеспечению безопасности в туризме
5. Специфика обеспечения безопасности в туризме
6. Правовое регулирование безопасности в туризме
7. Государственное регулирование безопасности в туризме
8. Основные стандарты, обеспечивающие безопасность туристской деятельности
9. Требования к безопасности туристских услуг
10. Субъекты обеспечения безопасности в туризме
11. Основные стандарты, используемые при проектировании туристских услуг
12. Государственная политика обеспечения безопасности туризма в России
13. Стандартизация объектов туристско-гостиничной индустрии
14. Практика обеспечения безопасности в туризме
15. Государственная политика обеспечения безопасности туризма за рубежом
16. Обеспечение безопасности туристских экскурсий
17. Обеспечение безопасности туристских походов
18. Памятка туриста.
19. Обеспечение безопасности спортивного туризма
20. Обеспечение безопасности экстремального туризма
21. Обеспечение безопасности детско-юношеского туризма
22. Риски туриста и формы защиты от них
23. Риски турфирмы и формы защиты от них
24. Риски гостиничного предприятия и формы защиты от них
25. Организация страхования граждан, выезжающих за рубеж
26. Стандартизация туристской деятельности
27. Право туриста на безопасность услуги
28. Сертификация туристской деятельности

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 02.07.2021 № 343-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения: 11.09.2021).

2. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» (в ред. от 09.11.2020 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902253576> (дата обращения: 25.09.2021).
3. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" (в ред. от 06.09.2021 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/566351102> (дата обращения: 11.09.2021).
4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215> (дата обращения: 12.09.2021).
5. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157390> (дата обращения: 01.09.2021).
6. ГОСТ Р 56643-2015 Туристские услуги. Личная безопасность туриста [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124944> (дата обращения: 01.09.2021).

б) Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 43.03.02, 38.03.02 : квалификация (степ.) "бакалавр" / С.А. Быстров. - Москва: Форум: [ИНФРА-М], 2017. - 398 с.
2. Пяткова, С.Г. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Сургутский гос. пед. ун-т, С.Г. Пяткова. - Сургут : РИО СурГПУ, 2015. - 99 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/342265>

в) Дополнительная литература:

1. Арахамия И.В. Обеспечение безопасности сферы туризма / Арахамия И.В. // Туризм: право и экономика. - 2011. - № 4. - С. 14-16.
2. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме : учеб. для студентов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. ГОУ ВПО "Гос. ун-т упр." / Л.В. Баумгартен. - М.: [Дашков и К], 2010. - 349 с
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент орг.", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2016. - 462 с.
4. Веткин В.А. Технология создания турпродукта : пакет. туры : учеб.-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 239 с.
5. Ефимова О.В. Безопасность туризма / Ефимова Ольга Владимировна // Туризм: право и экономика. - 2013. - № 3. - С. 8-11.
6. Писаревский Е.Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение : [в 3 кн.]. Кн. 1: Основы безопасности туризма : учеб.-метод. пособие / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 319 с.
7. Клейман А.А. О кризисной ситуации на выездном туристском рынке : причины, последствия, пути преодоления и необходимость усиления гос. регулирования / А.А. Клейман, О.А. Бабанчикова // Вестник Нац. акад. туризма. - 2014. - № 3. - С. 19-24.
8. Мохов А.А. Банкротство туроператоров должно иметь особенности / Мохов Александр Анатольевич // Туризм: право и экономика. - 2014. - № 3. - С. 3-6.

г) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
2. www.tourlib.net - Все о туризме: туристическая библиотека.
3. www.ratanews.ru - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
4. www.rostourunion.ru/ - Российский союз туриндустрии.

д) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

1. Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- 5.Специализированное программное обеспечение:
 - Специализированная программа EхаHotel (модули: Ресурсы, Парковка, Уборка, Рассылка e-mail; Расчет зарплат, Расчеты с партнерами).
 - Специализированная программа EхаExcursions (модули: Модуль БСО, Модуль Места в транспорте, Модуль Совместные рейсы, Модуль Маршруты, Модуль Трансферы, Модуль Выручка с точек продаж, Модуль Комиссионные, Модуль Сопутствующие товары, Модуль Расчет зарплат, Расчеты с партнерами, Модуль Кассиры, Модуль Водители, Модуль Экскурсоводы, Модуль Аналитика, Модуль Печать прайсов и расписаний).

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Отечественные базы данных:

- 1.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукоп.т» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

- 1.«Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение практики:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- 5.Специализированное программное обеспечение:
 - Специализированная программа EхаHotel (модули: Ресурсы, Парковка, Уборка, Рассылка e-mail; Расчет зарплат, Расчеты с партнерами).
 - Специализированная программа EхаExcursions (модули: Модуль БСО, Модуль Места в транспорте, Модуль Совместные рейсы, Модуль Маршруты, Модуль Трансферы, Модуль Выручка с точек продаж, Модуль Комиссионные, Модуль Сопутствующие товары, Модуль Расчет зарплат, Расчеты с партнерами, Модуль Кассиры, Модуль Водители, Модуль Экскурсоводы, Модуль Аналитика, Модуль Печать прайсов и расписаний).

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://www.tssr.ru/> – сайт Федерации спортивного туризма России.
3. <http://www.skitalets.ru/> – сервер для туристов и путешественников «Скиталец».
4. <http://минобрнауки.рф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.

5. <http://www.rosmintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
6. <http://minstm.gov.ru/> – сайт Министерства спорта Российской Федерации.
7. <http://mducekt.mskobr.ru/> – сайт Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования города Москвы «Московский детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма».
8. <http://turcentrrf.ru/> – сайт Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения».

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

– Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

– Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

– Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

– Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

– Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

– Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Безопасность в туризме» для обучающихся Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 4 курса очной формы обучения и 3 курса заочной формы обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Туризма и гостиничного дела.

Сроки изучения дисциплины: 7 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения.

Форма промежуточной аттестации: *дифф.зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

7-й семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Посещаемость занятий	10
2.	Выступление на практическом занятии по разделу № 1 «Правовое обеспечение безопасности в туризме»	5
3.	Выступление на практическом занятии по разделу № 2 «Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации»	5
4.	Выступление на практическом занятии по разделу № 3 «Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов»	5
5.	Выступление на практическом занятии по разделу № 4 «Обеспечение безопасности туризма за рубежом»	5
6.	Написание реферата по разделам № 1-4	15
7.	Презентация по разделам № 1-4	10
8.	Презентация по разделам № 1-4	10
9.	Эссе по разделам № 1-4	15
10.	<i>Дифференцированный зачёт</i>	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов

1	Подготовка доклада по разделам № 1-4, пропущенным студентом	5
2	Реферат по разделам № 1-4	10
3	Выполнение презентаций по разделам № 1-4	5
4	Выполнение эссе по разделам № 1-4	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) 43.03.02 «Туризм».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.27 Безопасность в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины: 7 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – заочная форма обучения.

3. Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины Безопасность в туризме соотнесена с общими целями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг и построена в соответствии с ООП (ОПОП).

Цель освоения дисциплины – усвоение студентами знаний и овладение навыками в сфере обеспечения безопасности в туризме для осуществления профессиональной деятельности.

Обучение ведется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	7		5
УК-8.1	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	7		5
УК-8.2	Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и принимать меры по ее предупреждению.	7		5
УК-8.3	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества.	7		9
УК-8.4	Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	7		9

5. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Правовое обеспечение безопасности в туризме	7	4	6		15	
2	Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации		4	8		15	
3	Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов		4	8		15	
4	Обеспечение безопасности туризма за рубежом		4	6		19	
Итого часов:108			16	28		64	дифф.зачёт

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Правовое обеспечение безопасности в туризме	5	2	2	22		
2	Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации		2	2	24		
3	Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов		2	2	24		

4	Обеспечение безопасности туризма за рубежом			4	22		
Итого часов:108			6	10	92		дифф.зачёт

Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Правовое обеспечение безопасности в туризме	7	2	2	22		
2	Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации		2	2	24		
3	Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов		2	2	24		
4	Обеспечение безопасности туризма за рубежом			2	24		
Итого часов:			6	8	94		дифф.зачёт

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.28 «Технологии продаж в туризме»

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Толстых Оксана Николаевна – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат географических наук

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

1.Целью изучения дисциплины «Технологии продаж в туризме» является усвоение студентами технологии организации туристских продаж и продвижения турпродукта на туристский рынок.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Технологии продаж в туризме» относится к дисциплинам вариативной части.

Дисциплина «Технологии продаж в туризме» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана.

Изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Маркетинг в туризме и гостеприимстве», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Кросс-культурные коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Преддипломная практика» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	7		9
ПК-1.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	7		9
ПК-1.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных	7		9

	туристских услуг			
ПК-1.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	7		9
ПК-2	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	7		9
ПК-2.1	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	7		9
ПК-2.2	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	7		9

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Турпродукт как основной потребительский товар в туристских продажах	7	2	2	8		
2	Организация отдела продаж и отдела рекламы и продвижения турпродукта в турфирме		2	4	8		
3	Методические аспекты технологии продаж турпродукта		2	4	8		
4	Информационное обеспечение и пакет документов, оформляемый турфирмой в процессе туристских продаж		2	4	10		
5	Дистанционные подходы к организации туристских продаж		2	4	8		
6	Программы лояльности и скидочно-акционная		2	4	9		

	деятельность и их роль в стимулировании продаж турфирм						
7	Технологии продвижения турпродукта		2	4	8		
Итого часов: 108			14	26	59	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Турпродукт как основной потребительский товар в туристских продажах	9	2		11		
2	Организация отдела продаж и отдела рекламы и продвижения турпродукта в турфирме		2		12		
3	Методические аспекты технологии продаж турпродукта			2	12		
4	Информационное обеспечение и пакет документов, оформляемый турфирмой в процессе туристских продаж		2		14		
5	Дистанционные подходы к организации туристских продаж			2	12		
6	Программы лояльности и скидочно-акционная деятельность и их роль в стимулировании продаж турфирм			2	12		
7	Технологии продвижения турпродукта			2	12		
Итого часов: 108			6	8	85	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену

1. Турпродукт как основной потребительский товар в туристских продажах
2. Организация отдела продаж и отдела рекламы и продвижения турпродукта в турфирме
3. Методические аспекты технологии продаж турпродукта
4. Информационное обеспечение и пакет документов, оформляемый турфирмой в процессе туристских продаж
5. Дистанционные подходы к организации туристских продаж
6. Программы лояльности и скидочно-акционная деятельность и их роль в стимулировании продаж турфирм
7. Технологии продвижения турпродукта
8. Развитие продаж и их роль в маркетинге туристского предприятия.
9. Основные стадии процесса продажи туристского продукта.
10. Характеристика стадий и каналов продвижения туристского продукта.
11. Мотивы покупок туристского продукта и условия их проявления.
12. Послепокупочный диссонанс и способы его преодоления на рынке туристских услуг.
13. Требования к внешним данным продавца туристских услуг.
14. Структура личности продавца туристского продукта и ее влияние на эффективность его трудовой деятельности.
15. Визуальные типы покупателей (потребителей) туристских услуг и их экспресс-оценка.
16. Психологические типы покупателей (потребителей) туристских услуг и их визуальные характеристики.
17. Экономические и социальные типы покупателей туристских услуг. Особенности работы с ними.
18. Основные способы устного предложения и условия их применения.
19. Стадии деловой беседы в процессе продажи туристских услуг.
20. Визуальная оценка готовности клиента к совершению сделки.
21. Активные и пассивные приемы продажи. Условия их эффективного применения.
22. Классификация методов и форм продажи.
23. Принципы формирования экстерьера и интерьера мест продажи туристских услуг.
24. Качество обслуживания клиента и методы его оценки.

25. Культура обслуживания клиента и методы ее оценки
26. Рекламный аргумент: способы его создания и оценка эффективности альтернативных вариантов.
27. Превентивные способы оценки эффективности рекламных аргументов
28. Актуальные способы оценки эффективности рекламных аргументов.
29. Способы повышения эффективности устных рекламных аргументов.
30. Способы повышения эффективности рекламных аргументов.
31. Способы повышения эффективности видео рекламных аргументов.
32. Составление сметы затрат на стимулирование сбыта туристских услуг.
Принципы контроля расходов.
33. Влияние динамики цен на объемы реализации туристских услуг.
34. Основные варианты расчета оптимальных цен на туристские продукты и условия их применения.
35. Способы повышения психологического воздействия цен на поведение покупателей туристских услуг.
36. Ценовые методы стимулирования продаж туристского продукта и условия их применения.
37. Экономические неценовые методы стимулирования продаж туристского продукта и условия их применения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с. Электронный ресурс https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cenegement.pdf
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с. Электронный ресурс https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKY_Upravlenie%20predpocht.pdf
3. Гончарова И.В. Маркетинг туризма : учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 224 с. Электронный ресурс https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBIIB.pdf

б) Дополнительная литература:

1. Турковский М.. Маркетинг туристских и гостиничных услуг: учебное пособие.- Турковский М.. - М.: Руконт, 2012. – Электронный учебник, 294 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
2. <http://www.unwto.org> - Всемирная туристская организация (UNWTO).
3. <http://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
4. <http://www.tourlib.net> - Все о туризме: туристическая библиотека.
5. <http://www.ratanews.ru> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
6. <http://school-collection.edu.ru/> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
7. <http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

– Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

– Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

– Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

– Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) Гостиничная деятельность 4 курса очной и 5 курса заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр (очная форма обучения), 9 семестр (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий в течение семестра	10
2	Собеседование на семинаре «Торговая политика туристского предприятия в условиях регионального рынка»	5
3	Собеседование на семинаре «Особенности личной продажи туристского продукта»	5
4	Собеседование на семинаре «Организация продаж туристского продукта туроператором»	5
5	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Cross-selling в процессе продажи туристских услуг»	5
6	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Лояльность клиентов турфирмы и программа её повышения»	5
7	Выступление с докладом/сообщением в виде презентации на семинаре «Инновационные методы продвижения туристского продукта»	5
8	Выполнение тестового задания, контрольные вопросы по темам 1-7	20
9	Участие в деловой игре	20
	Экзамен	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре по темам 1-7	5
2	Контрольные вопросы по темам 1-7	15
4	Эссе (индивидуальная творческая работа) по темам 1-7	15
5	Дополнительное тестирование по темам 1-7	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся
зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.В.28 Технологии продаж в туризме»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

2.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3.Семестр освоения дисциплины: 7 семестр (очная форма обучения), 9 семестр (заочная форма обучения).

4.Цель освоения дисциплины: усвоение студентами технологии организации туристских продаж и продвижения турпродукта на туристский рынок.

5.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	7		9
ПК-2	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	7		9

6.Краткое содержание дисциплины:
очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Турпродукт как основной потребительский товар в туристских продажах		2	2	8		
2	Организация отдела продаж и отдела рекламы		2	4	8		

	и продвижения турпродукта в турфирме	7					
3	Методические аспекты технологии продаж турпродукта		2	4	8		
4	Информационное обеспечение и пакет документов, оформляемый турфирмой в процессе туристских продаж		2	4	10		
5	Дистанционные подходы к организации туристских продаж		2	4	8		
6	Программы лояльности и скидочно-акционная деятельность и их роль в стимулировании продаж турфирм		2	4	9		
7	Технологии продвижения турпродукта		2	4	8		
Итого часов: 108			14	26	59	9	экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Турпродукт как основной потребительский товар в туристских продажах	9	2		11		
2	Организация отдела продаж и отдела рекламы и продвижения турпродукта в турфирме		2		12		
3	Методические аспекты технологии продаж турпродукта			2	12		
4	Информационное обеспечение и пакет документов, оформляемый турфирмой в процессе туристских продаж		2		14		
5	Дистанционные подходы к организации туристских продаж			2	12		
6	Программы лояльности и скидочно-акционная			2	12		

	деятельность и их роль в стимулировании продаж турфирм						
7	Технологии продвижения турпродукта			2	12		
Итого часов: 108			6	8	85	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра Истории физической культуры, спорта и Олимпийского
образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.29 История мировых цивилизаций»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(код и наименование)

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
решением заседания кафедры Истории физической
культуры, спорта и олимпийского образования
Протокол № от 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования
Протокол № от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования
Протокол № от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования
Протокол № от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования
Протокол № от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Календарова Виктория Владимировна – кандидат исторических наук,
доцент кафедры ИФКСиОО, РГУФКСМиТ

Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук, профессор,
заведующая кафедрой ИФКСиОО, РГУФКСМиТ

Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры ИФКСиОО, РГУФКСМиТ

Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИФКСиОО,
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.В.29 История мировых цивилизаций» является формирование у обучающихся целостного представления о закономерных этапах исторического развития, о факторах, определивших специфику развития цивилизаций Востока и Запада, о цивилизациях с различным типом развития, о проблемах и противоречиях процесса модернизации.

Особое внимание в курсе уделяется религиозному фактору, определившему специфику развития России и стран Запада - христианству, в его различных вариантах, рассматривается роль и место католической церкви в средневековой Европе, специфика Византии, в зоне цивилизационного влияния которой оказались Русь и Россия. Курс раскрывает неразрывное единство прошлого и настоящего, взаимосвязь и взаимообусловленность процессов, протекавших в различных, нередко отдаленных друг от друга районах мира.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.29).

Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об изучаемых этапах истории человечества, об истоках межкультурного разнообразия общества, для чего используется цивилизационный и культурологический подходы.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина «История мировых цивилизаций» следует за изучением дисциплин «История (история России, всеобщая история)» и «История физической культуры и спорта» и органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	5	3	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	5	3	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	3	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	5	3	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	3	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	5	3	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	5	3	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в историю мировых цивилизаций. Предыстория цивилизаций.	5	1	2	6		
2	Древнеегипетская цивилизация.	5	1	2	6		
3	Месопотамская цивилизация.	5	1	2	6		
4	Древнеиндийская цивилизация и древнекитайская цивилизации.	5	1	2	6		
5	Эллинская цивилизация.	5	1	2	6		
6	Римская цивилизация.	5	1	2	6		
7	Мир варварства.	5	2	4	6		
8	Византийский таксис.	5	2	4	8		
9	Средневековая цивилизация Запада.	5	2	4	8		
10	Средневековые цивилизации Востока.	5	2	4	8		
Итого часов:		108	14	28	66		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в историю мировых цивилизаций. Предыстория цивилизаций.	3	1		10		
2	Древнеегипетская цивилизация.	3	1		10		
3	Месопотамская цивилизация.	3		1	10		
4	Древнеиндийская цивилизация и древнекитайская цивилизации.	3		1	10		
5	Эллинская цивилизация.	3		1	10		
6	Римская цивилизация.	3		1	10		
7	Мир варварства.	3			10		
8	Византийский таксис.	3			10		
9	Средневековая цивилизация Запада.	3			10		
10	Средневековые цивилизации Востока.	3			12		
	Итого часов:	108	2	4	102		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к зачету по курсу

1. Понятие цивилизации и основные положения цивилизационного подхода в исторической науке
2. Основные положения современной теории антропогенеза
3. Генезис культуры
4. Достижения палеолита
5. Достижения мезолита
6. Неолитическая революция
7. Происхождение цивилизаций
8. Древнеегипетская цивилизация
9. Месопотамская цивилизация
10. Древнеиндийская цивилизация
11. Древнекитайская цивилизация
12. Крито-Минойская культура
13. Древнегреческий полис
14. Достижения эллинской цивилизации
15. Древнегреческая культура
16. Древнеримские политические институты
17. Достижения древнеримской цивилизации
18. Истоки и особенности древнеиндийской цивилизации
19. Цивилизация Древнего Китая
20. Мир варварства
21. Воздействие христианства на формирование западной цивилизации
22. Средневековая урбанизация
23. Социальная и политическая история европейского средневековья
24. Византийский таксис
25. Иранская цивилизация III – VII вв.
26. Индийская цивилизация III – XVI вв.
27. Китайская цивилизация III – XVI вв.
28. Японская цивилизация V – XVI вв.
29. Исламская цивилизация VII – XVI вв.
30. Открытия в европейской науке и технике в эпоху раннего средневековья.
31. Принципы ренессансной культуры.
32. Основные идеи реформации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. **Захарова, Л.Л.** История мировых цивилизаций : учебное пособие / Л.Л. Захарова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 146 с. - ISBN 978-5-4332-0038-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208703>
2. **Котова, Т.П.** История мировых цивилизаций : учебное пособие / Т.П. Котова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 148 с. - Библиогр.: с. 145-146.- ISBN 978-5-88469-643-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272457>

б) Дополнительная литература:

1. Бужилова, А.П. Homo sapiens. История болезни / А.П. Бужилова. - Москва : Языки славянской культуры, 2005. - 320 с. - ISBN 5-9551- 0087-3 ; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211128>
2. Горелов, А.А. История мировой культуры : учебное пособие / А.А. Горелов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2011. - 508 с. - ISBN 978-5-9765-0005-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434>.
3. Деопик, Д.В. История Древнего Востока / Д.В. Деопик ; Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Исторический факультет, Кафедра всеобщей истории ; науч. ред. С.М. Воробьев. - Москва : Издательство ПСТГУ, 2014. - 304 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7429-0384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277186>
4. Куренышева, Е.П. История цивилизаций мира : методические рекомендации / Е.П. Куренышева. - Москва : Прометей, 2013. - 80 с. - ISBN 978-5-7042-2389-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240148>
5. Павленко, В.Г. Всеобщая история: (Основы истории Средних веков) : учебное пособие / В.Г. Павленко. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - 118 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227760>
6. Тойнби, А.Дж. Цивилизация перед судом истории / А.Дж. Тойнби. - Москва : Директ-Медиа, 2007. - 393 с. - ISBN 978-5-94865-241-2 ; То же

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>
2. Хронос (проект «Всемирная история в Интернете») <http://www.hrono.ru/>
3. Крупнейший российский научно-просветительский портал, посвященный эволюции человека <http://antropogenez.ru/>
4. Портал о всемирной истории и истории России <http://www.istorya.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Acrobat Reader DC. Лицензия не требуется.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.
6. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.29 История мировых цивилизаций» для обучающихся Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, 3 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм», по направленности (профилю) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования
Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр для очной и заочной форм обучения
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Участие в опросе по одному из разделов дисциплины	1-12 неделя семинарских занятий	24 (по 4 балла за ответ, не более 6 выступлений)
2	Выступление на семинаре (доклад с презентацией) по одному из разделов дисциплины	2-12 неделя семинарских занятий	12 (по 6 баллов за доклад, не более 2х выступлений)
3	Тестирование	13-я неделя семинарских занятий	10
4	Посещение семинарских (практических) занятий	в течение семестра	14 (по 1 баллу за 2 ак. часа)
5	Написание и защита реферата по одному из разделов дисциплины (по выбору обучающегося)	в течение семестра	20
11	Зачет	по расписанию	20
12	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка презентации	5

3	Тест	10
4	Устный опрос	4

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра истории физической культуры, спорта и Олимпийского
образования**

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Б1.В.29 История мировых цивилизаций» Туризм 2019 г.н.
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
43.03.02 Туризм
(код и наименование)

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная / заочная

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
2. **Семестр освоения дисциплины:** 5 семестр 2021-2022 учебного года для очной и 3 семестр 2020-2021 учебного года заочной форм обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся целостного представления о закономерных этапах исторического развития, о факторах, определивших специфику развития цивилизаций Востока и Запада, о цивилизациях с различным типом развития, о проблемах и противоречиях процесса модернизации.

Особое внимание в курсе уделяется религиозному фактору, определившему специфику развития России и стран Запада - христианству, в его различных вариантах, рассматривается роль и место католической церкви в средневековой Европе, специфика Византии, в зоне цивилизационного влияния которой оказались Русь и Россия. Курс раскрывает неразрывное единство прошлого и настоящего, взаимосвязь и взаимообусловленность процессов, протекавших в различных, нередко отдаленных друг от друга районах мира.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в историю мировых цивилизаций. Предыстория	5	1	2	6		

	цивилизаций.						
2	Древнеегипетская цивилизация.	5	1	2	6		
3	Месопотамская цивилизация.	5	1	2	6		
4	Древнеиндийская цивилизация и древнекитайская цивилизации.	5	1	2	6		
5	Эллинская цивилизация.	5	1	2	6		
6	Римская цивилизация.	5	1	2	6		
7	Мир варварства.	5	2	4	6		
8	Византийский таксис.	5	2	4	8		
9	Средневековая цивилизация Запада.	5	2	4	8		
10	Средневековые цивилизации Востока.	5	2	4	8		
	Итого часов:	108	14	28	66		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в историю мировых цивилизаций. Предыстория цивилизаций.	3	2	2	10		
2	Древнеегипетская цивилизация.	3	2		10		
3	Месопотамская цивилизация.	3			10		
4	Древнеиндийская цивилизация и	3			10		

	древнекитайская цивилизации.						
5	Эллинская цивилизация.	3			10		
6	Римская цивилизация.	3			10		
7	Мир варварства.	3			10		
8	Византийский таксис.	3			10		
9	Средневековая цивилизация Запада.	3			10		
10	Средневековые цивилизации Востока.	3			12		
	Итого часов:	108	4	2	102		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Экономики и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Б1.В.30 ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Экономики и права
Протокол № 26 от «27» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Букаева Ирина Николаевна, к.ю.н., доцент, кафедра экономики и права

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Охрана труда и техника безопасности» является формирование у студентов навыков по выполнению мероприятий, обеспечивающих безопасность жизнедеятельности потребителей и персонала предприятий.

Задачами изучения дисциплины являются реализация требований Государственного образовательного стандарта высшего образования в области техники безопасности по вопросам:

- теоретических и экспериментальных исследований явлений, ведущих к травматизму и заболеваниям на производстве;
- всестороннего анализа причин производственного травматизма, профессиональных заболеваний и отравлений, пожаров и взрывов, происходящих на производстве;
- исследования и изучения природы вредности и опасности применяемых на производстве, перевозимых и хранящихся веществ и материалов;
- сравнительной оценки с точки зрения техники безопасности разнообразного производственного оборудования и технологических процессов, рекомендуемых к внедрению.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, по профилю Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Дисциплина «Охрана труда и техника безопасности» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин – «Безопасность жизнедеятельности», «Безопасность в туризме», «Страхование и риски в туризме и гостеприимстве».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Процесс изучения дисциплины «Охрана труда и техника безопасности» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1	2	
УК-8.1.	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	1	2	
УК-8.2.	Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и принимать меры по ее предупреждению.	1	2	

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Основы охраны труда	1	5	11	24		
3	Тема 1.1. Основные принципы обеспечения охраны труда	1	2	2	6		
4	Тема 1.2. Основные положения трудового права	1	1	1	3		
5	Тема 1.3. Правовые основы охраны труда	1	1	2	3		
6	Тема 1.4. Государственное регулирование в сфере охраны труда	1	1	2	3		
7	Тема 1.5. Государственные нормативные требования по охране труда	1	-	1	3		
8	Тема 1.6. Обязанности и ответственность работников по	1	-	1	3		

	соблюдению требований охраны труда и трудового распорядка						
9	Тема 1.7. Обязанности и ответственность должностных лиц по соблюдению требований законодательства о труде и об охране труда	1	-	2	3		
10	Раздел 2. Специальные вопросы обеспечения охраны труда и безопасности производственной деятельности	1	5	11	16		
11	Тема 2.1 Основы предупреждения производственного травматизма	1	1	2	3		
12	Тема 2.2 Техническое обеспечение оборудования и инструмента, технологических процессов	1	1	2	3		
13	Тема 2.3 Обеспечение электробезопасности	1	1	2	3		
14	Тема 2.4 Обеспечение пожарной безопасности	1	1	2	3		
15	Тема 2.5 Обеспечение безопасности работников в аварийных ситуациях	1	1	3	4		
							Зачёт
Итого часов:			10	22	40		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Основы охраны труда	2	1	1	40		
2	Тема 1.1. Основные принципы обеспечения безопасности труда	2	1	-	5		
3	Тема 1.2. Основные положения трудового права	2	-	-	5		
4	Тема 1.3. Правовые основы охраны труда	2	-	1	5		
5	Тема 1.4. Государственное	2	-	-	5		

	регулирование в сфере охраны труда						
6	Тема 1.5. Государственные нормативные требования по охране труда	2	-	-	5		
7	Тема 1.6. Обязанности и ответственность работников по соблюдению требований охраны труда и трудового распорядка	2	-	-	5		
8	Тема 1.7. Обязанности и ответственность должностных лиц по соблюдению требований законодательства о труде и об охране труда	2	-	-	5		
9	Раздел 2. Специальные вопросы обеспечения охраны труда и безопасности производственной деятельности	2	1	1	28		
10	Тема 2.1 Основы предупреждения производственного травматизма	2	1	-	5		
11	Тема 2.2 Техническое обеспечение оборудования и инструмента, технологических процессов	2	-	1	5		
12	Тема 2.3 Обеспечение электробезопасности	2	-	-	5		
13	Тема 2.4 Обеспечение пожарной безопасности	2	-	-	5		
14	Тема 2.5 Обеспечение безопасности работников в аварийных ситуациях	2	-	-	8		
							Зачёт
Итого часов:			2	2	68		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

Текущий контроль и оценка результатов обучения осуществляется в ходе выполнения практических заданий, внеаудиторной самостоятельной работы, решения ситуационных (практических) задач и написание эссе и рефератов.

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточный контроль и оценка результатов обучения по дисциплине «Охрана труда и техника безопасности» осуществляется путем ответа на контрольные вопросы и решения итогового тестового задания на зачете.

Вопросы к зачету:

1. Какие документы регламентируют охрану труда на предприятии?
2. Какие главы в трудовом кодексе Российской Федерации связаны с вопросами охраны труда?
3. Каким образом обеспечивают средствами индивидуальной защиты?
4. Перечислить органы надзора и контроля по охране труда и их функции.
5. Какой должен быть оптимальный режим труда и отдыха?
6. Перечислить виды ответственности за нарушения правил по охране труда. Дать их краткую характеристику
7. Каковы могут быть неблагоприятные последствия воздействия условий труда на человека?
8. Что собой представляет «нормативный правовой акт», «подзаконный акт»?
9. Каковы основные направления государственной политики в области охраны труда?
10. Перечислить основные государственные гарантии работника.
11. Охарактеризуйте систему государственных нормативных актов по охране труда.
12. Перечислить основные причины возникновения несчастных случаев на производстве.
13. Какие несчастные случаи на предприятии подлежат учету и расследованию?
14. Последовательность расследований несчастных случаев на производстве.
15. Какие мероприятия проводят для снижения и предупреждения травматизма на предприятиях?
16. Что является вредным производственным фактором? Перечислите вредные производственные факторы.
17. Результаты воздействия биологических вредностей на человека.
18. Какие мероприятия проводятся по уменьшению образования и распространения пыли? Чем вредна пыль?
19. Как влияют изменения влажности в рабочем помещении на человека?
20. Сформулируйте правила личной гигиены работников на предприятиях.
21. Как можно снизить вредное воздействие электромагнитного излучения?
22. Какие виды вентиляции устанавливают на предприятиях?
23. Какие санитарно - гигиенические требования предъявляются к системе отопления?
24. Опишите виды освещения.
25. Что такое коэффициент естественного освещения?
26. Охарактеризуйте назначение и виды источников искусственного света
27. По каким признакам классифицируются загрязнения воздушной среды помещений?
28. Какие вещества относятся к вредным и токсичным?
29. Какими путями вредные вещества проникают в организм человека и выводятся из него?
30. Дайте пояснение процессу идентификации опасных и вредных производственных факторов с целью выявления рисков и управления рисками.
31. Какие требования по технике безопасности предъявляются к механическому и электромеханическому оборудованию?
32. Какие травмы характерны при работе с механическим оборудованием?
33. Перечислить правила эксплуатации установок на предприятиях общественного питания
34. Перечислить виды опасностей при работе с хладагентами
35. Перечислить технические меры защиты от ионизирующего излучения
36. Какие физические параметры характеризуют вибрацию?
37. Укажите последствия воздействий интенсивного шума на человека
38. Охарактеризуйте общие проблемы охраны труда и охраны окружающей среды
39. Причины возрастания экологических проблем в современном обществе

40. Какие существуют нормы финансирования мероприятий по улучшению условий труда и охраны труда?
41. Перечислить опасные вредные факторы пожара
42. Какие опасные условия воздействия на человека токсичных продуктов горения и недостатка кислорода при пожаре?
43. Каков механизм возникновения и развития взрыва в производственных условиях?
44. Какие существуют средства пожаротушения и огнегашения?
45. Назначение и роль пожарной сигнализации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Готлиб Я. Г. Аттестация рабочих мест по условиям труда: учебное пособие для студентов вузов / Я. Г. Готлиб, В. А. Девисилов, Е. А. Старча. - М. : ФОРУМ, 2012. - 544 с.
2. Никифоров Л. Л. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. "Ветеринарно-санитарная экспертиза" и подгот. специалитета по направл. "Биоэкология" / Л. Л. Никифоров, В. В. Персиянов. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 297 с.
3. Татаренко В.И. Основы безопасности труда в техносфере: учебник для студентов вузов / В. И. Татаренко, В. Л. Ромейко, О. П. Ляпина ; под ред. В. Л. Ромейко. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 351 с.
4. Трудовое право России: учебник [для студентов, аспирантов юрид. вузов] / [авт. кол.: Ю. П. Орловский, Д. Л. Кузнецов, А. Ф. Нуртдинова и др.] ; отв. ред.: Ю. П. Орловский, А. Ф. Нуртдинова. - 3-е изд. - М. : КОНТРАКТ : ИНФРА-М, 2014. - VIII, 648 с.

б) Дополнительная литература:

1. Масленникова И. С. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студентов вузов / И. С. Масленникова, О. Н. Еронько. - 4-е изд., перераб. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
2. Микрюков В. Ю. Безопасность в техносфере: учебник для студентов вузов / В. Ю. Микрюков. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 251 с. : ил.
3. Микрюков В.Ю. Безопасность в техносфере: учебник для студентов вузов / В. Ю. Микрюков. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 251 с. : ил.
4. Татаренко В.И. Основы безопасности труда в техносфере: учебник для студентов вузов / В. И. Татаренко, В. Л. Ромейко, О. П. Ляпина ; под ред. В. Л. Ромейко. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 351 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant-plus.ru/urist/http://lawconst.ru/urist.php>
2. Сервер посвящён широкому спектру правовой информации по всем отраслям права. Система ГАРАНТ www.garant.ru
3. На сайте содержатся последние новости российского законодательства. <http://republic.cap.ru/200642/102.HTM>
4. На сайте содержится информационный блок «Большая библиотека юриста». www.pravovest.ru – Москва garantmoscow.ru – Москва
На сайте представлена информационная система ПРАВОВЕСТ.

5. URL : <http://www.technormativ.ru/index.php/labour-safety.html> - Технорматив - Охрана труда Система Технорматив содержит полные тексты большого количества документов по охране труда - стандарты по охране труда (ГОСТы), законодательные акты, руководящие документы по охране труда и промышленной безопасности (РД), правила по охране труда (ПОТ), типовые инструкции по охране труда (ТОИ, ТИ) и другие документы.

6. URL : <http://www.tehbez.ru> – Охрана труда: портал информационной поддержки охраны труда и техники безопасности. ГОСТы. Аттестация рабочих мест. Инструкции по охране труда. Безопасность. Нормы выдачи спецодежды. Каталог спецодежды. Службы охраны труда на предприятии. Инструктаж сотрудников. Несчастные случаи на производстве и профзаболевания. Страхование. Обучение. Органы контроля и надзора. Законодательство. Информация.

7. URL : <http://oxtrud.narod.ru> – Охрана труда - бесплатный сайт по охране труда. Формы документов, законы, правила по охране труда, инструкции по охране труда.

8. URL : <http://ohranatruda.ru> – информационный портал «Охрана труда в России». Для инженеров по охране труда и всех, кому интересны вопросы производственной безопасности. Содержит базу нормативных правовых актов (законы, указы, постановления, приказы, распоряжения, правила, инструкции, положения и др.) по технике безопасности, промышленной и пожарной безопасности, статистические данные о состоянии условий и охраны труда в Российской Федерации, интересные статьи и публикации. Сайт дает своим пользователям возможность принять участие в обмене полезными файлами, получить консультации специалистов и быть в курсе всех значимых событий и мероприятий в профессиональной сфере.

9. URL : <http://www.tehdoc.ru> – Техдок.ру – сайт по охране труда и промышленной безопасности. Архив документов (библиотека инженера по охране труда): Аттестация, сертификация, экспертиза; Вредные условия труда; Гигиенические критерии и нормативы; Законы, комментарии; Нормативные документы; Обучение по охране труда; Охрана труда женщин; Охрана труда подростков; Охрана труда инвалидов; Пожарная безопасность; Положения, руководящие документы; Постановления, письма, приказы, распоряжения; Правила безопасности (ПБ, РД, ВРД); Правила по охране труда (ПОТ); Промышленная безопасность; Расследование и учет несчастных случаев и профзаболеваний. Страхование; Санитарные нормы и правила (СанПиН, СП); Спецодежда, спецобувь; Стандарты системы безопасности труда (ССБТ); Тарифно-квалификационные справочники (ЕТКС); Типовые инструкции по организации безопасного производства работ; Типовые инструкции по охране труда; Типовые инструкции, положения для ИТР; Инструкции по охране труда при производстве различных видов работ; Инструкции по охране труда для различных специальностей работников; Трудовой кодекс, КОАП, Конституция РФ. Магазины. Каталог предприятий, ориентированных на сферу охраны труда; Форум.

10. URL : <http://служба-аттестации-рабочих-мест.рф> – Служба аттестации рабочих мест (г. Новосибирск). Услуги по аттестации рабочих мест, энергоаудиту. аутсорсингу охраны труда, производственному контролю.

11. URL : <http://otd-lab.ru> – Охрана труда: международный сайт по охране труда для инженеров и специалистов по охране труда. Кадры. Охрана труда. Пожарная безопасность. Промышленная безопасность. Электробезопасность. Охрана окружающей среды. ГО и ЧС; тесты, документы, словарь, статьи, статистика, блоги, вопросы и ответы, форум, организации по охране труда, новинки.

12. URL : <http://dvkuot.ru> – сайт Клуба инженеров по охране труда (КИОТ, РФ, ДВФО, Приморский край). Охрана труда, техника безопасности, труд и здоровье, образцы документов по охране труда, охрана труда в Приморье.

13. URL : <http://cap2.ucoz.ru> – сайт «Школа инженера по охране труда». Рекомендации по организации охраны труда. Охрана труда в сельском хозяйстве. Охрана труда в медицине. Охрана труда в строительстве. Материалы в помощь уполномоченным по охране труда. Видео про охрану труда и пожарную безопасность. Нормативные документы по охране труда. Трудовое право. Труд и здоровье. Новости медицины. Квантовый переход. Обратная связь. Рефераты по охране труда. Полезные книги и документы.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.

- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
 - современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
 - 1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
 - 2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
 - 3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
 - 4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
 - 5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Охрана труда и техника безопасности» для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки 43.03.02 «Туризм» направленности (профиля) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» 1 курса очной формы обучения и 2 курса заочной формы обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Экономики и права.

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр (очная форма) и 2 семестр (заочная форма).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Тест №1 по Разделу 1 « Основы охраны труда»	6	35
2	Тест №2 по Разделу 2 «Специальные вопросы обеспечения охраны труда и безопасности производственной деятельности»	13	35
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Выполнение практического занятия №1 по Разделу 1 « Основы охраны труда»	15
3	Выполнение практического задания по Разделу № 2 «Специальные вопросы обеспечения охраны труда и безопасности производственной деятельности»	15
4	Собеседование по темам, пропущенным студентом	10
5	Тестирование по разделам	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволяют набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

- Собеседование (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п)
- Выполнение практических заданий (выполнение разноуровневых задач и заданий - Различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).
- Выполнение тестовых заданий.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Экономики и права

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.30 ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ»**

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины (модуля): 1 семестр (очное) и 2 семестр (заочное).

3. Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов навыков по выполнению мероприятий, обеспечивающих безопасность жизнедеятельности потребителей и персонала предприятий.

Задачами изучения дисциплины являются реализация требований Государственного образовательного стандарта высшего образования в области техники безопасности по вопросам:

-теоретических и экспериментальных исследований явлений, ведущих к травматизму и заболеваниям на производстве;

-всестороннего анализа причин производственного травматизма, профессиональных заболеваний и отравлений, пожаров и взрывов, происходящих на производстве;

-исследования и изучения природы вредности и опасности применяемых на производстве, перевозимых и хранящихся веществ и материалов;

-сравнительной оценки с точки зрения техники безопасности разнообразного производственного оборудования и технологических процессов, рекомендуемых к внедрению.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1	2	
УК-8.1.	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	1	2	
УК-8.2.	Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и принимать меры по ее предупреждению.	1	2	

5. Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Основы охраны труда	1	5	11	24		
3	Тема 1.1. Основные принципы обеспечения охраны труда	1	2	2	6		
4	Тема 1.2. Основные положения трудового права	1	1	1	3		
5	Тема 1.3. Правовые основы охраны труда	1	1	2	3		
6	Тема 1.4. Государственное регулирование в сфере охраны труда	1	1	2	3		
7	Тема 1.5. Государственные нормативные требования по охране труда	1	-	1	3		
8	Тема 1.6. Обязанности и ответственность работников по соблюдению требований охраны труда и трудового распорядка	1	-	1	3		
9	Тема 1.7. Обязанности и ответственность должностных лиц по соблюдению требований законодательства о труде и об охране труда	1	-	2	3		
10	Раздел 2. Специальные вопросы обеспечения охраны труда и безопасности производственной деятельности	1	5	11	16		
11	Тема 2.1 Основы предупреждения производственного травматизма	1	1	2	3		
12	Тема 2.2 Техническое обеспечение оборудования и инструмента, технологических процессов	1	1	2	3		
13	Тема 2.3 Обеспечение электробезопасности	1	1	2	3		

14	Тема 2.4 Обеспечение пожарной безопасности	1	1	2	3		
15	Тема 2.5 Обеспечение безопасности работников в аварийных ситуациях	1	1	3	4		
							Зачёт
Итого часов:	10	22	40		72		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Основы охраны труда	2	1	1	40		
2	Тема 1.1. Основные принципы обеспечения безопасности труда	2	1	-	5		
3	Тема 1.2. Основные положения трудового права	2	-	-	5		
4	Тема 1.3. Правовые основы охраны труда	2	-	1	5		
5	Тема 1.4. Государственное регулирование в сфере охраны труда	2	-	-	5		
6	Тема 1.5. Государственные нормативные требования по охране труда	2	-	-	5		
7	Тема 1.6. Обязанности и ответственность работников по соблюдению требований охраны труда и трудового распорядка	2	-	-	5		
8	Тема 1.7. Обязанности и ответственность должностных лиц по соблюдению требований законодательства о труде и об охране труда	2	-	-	5		
9	Раздел 2. Специальные вопросы обеспечения охраны труда и	2	1	1	28		

	безопасности производственной деятельности						
10	Тема 2.1 Основы предупреждения производственного травматизма	2	1	-	5		
11	Тема 2.2 Техническое обеспечение оборудования и инструмента, технологических процессов	2	-	1	5		
12	Тема 2.3 Обеспечение электробезопасности	2	-	-	5		
13	Тема 2.4 Обеспечение пожарной безопасности	2	-	-	5		
14	Тема 2.5 Обеспечение безопасности работников в аварийных ситуациях	2	-	-	8		
							Зачёт
Итого часов:			2	2	68		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.01.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ MICE- И EVENT- МЕРОПРИЯТИЙ В
ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Рогачева Ольга Алексеевна – преподаватель кафедры туризма
и гостиничного дела.

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Организация MICE- и EVENT- мероприятий в туризме и гостеприимстве» соотнесена с общими целями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг и построена в соответствии с ООП (ОПОП).

Целью освоения учебной дисциплины «Организация MICE- и EVENT- мероприятий в туризме и гостеприимстве» является:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом в индустрии туризма и гостеприимства;
- развитие интереса к области событийного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии туризма и гостеприимства.

Обучение ведется на русском языке

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Организация MICE- и EVENT- мероприятий в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам (модулям) по выбору.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов.

Дисциплина «Организация MICE- и EVENT- мероприятий в туризме и гостеприимстве» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана: изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Инновации в туризме»,

«Конгрессно-выставочная деятельность в туризме и гостеприимстве», «Преддипломная практика» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	8	10
ПК-1.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	8	10
ПК-1.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	8	10
ПК-1.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	8	10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в индустрии туризма гостеприимства	8	1	4	12		
2	Подготовка, планирование мероприятия	8	2	4	12		
3	Управление мероприятием	8	2	4	12		
4	Техническое обеспечение мероприятия	8	2	4	12		
5	Финансовое управление мероприятием	8	2	4	12		
6	Будущее событийного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства	8	1	4	10		
Итого часов			14	24	70		Дифф.зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в	10	2	2	16		

	индустрии туризма гостеприимства						
2	Подготовка, планирование мероприятия	10			16		
3	Управление мероприятием	10			16		
4	Техническое обеспечение мероприятия	10		2	16		
5	Финансовое управление мероприятием	10			16		
6	Будущее событийного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства	10	2	2	18		
Итого часов			4	6	98		Дифф.зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложение к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов для подготовки к дифф. зачету:

- 1.Event-менеджмент. Event. Событийный менеджмент.
- 2.Признаки специального события.
- 3.Естественные и искусственные события.
- 4.Исключительность события.
- 5.Классификация мероприятий и специальных событий.
- 6.Цели и задачи мероприятия.
- 7.Создание концепции мероприятия и события, ее согласование с концепцией бренда.
- 8.Этап исследования в событийном менеджменте. Первичные и вторичные исследования.
- 9.Опросы. Параметр времени в опросах.
- 10.Маркетинговые исследования. Использование результатов анализа.
- 11.Составление плана. Работа с персоналом.
- 12.Дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса. Гастрономический дизайн.

13.Музыка. Свет. Проекционная техника, аудио и видеосъемка. Неэлектрические устройства. Как работать с техническими подрядчиками.

14.Спонсирование мероприятия. Планирование ресурсов и распределения работ.

15.Планирование ресурсов и распределение работ. Работа с подрядчиками.

16.Бронирование зала. Заполняемость и способы рассадки.

17.Определение идеи, сюжета мероприятия.

18.Программа по проведению мероприятия.

19.Определение аудитории и выбор концепции мероприятия.

20.Планирование времени и его распределение. Расписание.

21.Тематический и сценарный план.

22.Типовая структура оперативного штаба управления. Работа с подрядчиками. Работа с персоналом агентства. Виды распределения работ (по проектам, по функциям). Временный персонал.

23.Определение новости. Типы, критерии и структура новости. Структура новости. Этапы новостного менеджмента. Приемы новостного менеджмента в практике организации событий.

24.Таблицы по администрированию мероприятия. Правила составления шоу программы.

25.Как работать с VIP гостем.

26.Букинговые и концертные агентства. Райдеры и гонорары артистов.

27.Обеспечение безопасности.

28.Четыре скорости удачного мероприятия? (А. Шумович, А. Берлов): «интрига», «включение», «эмоции», «коммуникация».

29.Социальные тренды и влияние на событие.

30.Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли.

31.Событийный франчайзинг.

32.Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента. Адаптация событийным менеджментом опыта менеджмента окружающей среды. Увеличение вовлеченности

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. - (Индустрия спорта) - ISBN 978-5-4257-0085-8. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=451311>

2. Алексеев С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 687 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=490743>

3. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414955>

Дополнительная литература:

1. Лифшиц Аркадий Семенович. Управленческие решения: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. С. Лифшиц.- Москва: КноРус, 2009.-244, [1] с.: ил., табл.; 21.-Библиогр. в конце кн. (33 назв.).-ISBN 978-5-390-00518-7.

2. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 344 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=230235>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1.Веб-сайт журнала Event.ru - <http://www.event.ru/>

2.Национальная ассоциация организаторов мероприятий - <http://www.eventros.ru/>

3.Первый портал, посвященный организации специальных мероприятий. Лауреат премии GOLD EVENT в номинации Internet-Media - www.eventmarket.ru

4.Портал о российской event индустрии - www.eventor.ru

5.Сайт About Event - журнал о маркетинге впечатлений кризисного времени - <http://aboute.net>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 2016.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web (или аналог).

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

– Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

– Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

– Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

– Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3.Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Организация MICE- и EVENT- мероприятий в туризме и гостеприимстве» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 4 курса очной и 5 курса заочной форм обучения, направления подготовки 42.03.02 Туризм направленности (профилю) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

І. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: туризма и гостиничного дела

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр для очной формы обучения, 10 семестр для заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: дифф. зачет.

ІІ. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение занятий	10
2	Тестирование по лекционному материалу	10
3	Контрольная работа	20
4	Подготовка презентации и доклада	20
5	Устный опрос на семинарских занятиях	20
6	Экзамен	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка презентации и доклада по теме: Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в индустрии туризма гостеприимства	30
2	Подготовка презентации и доклада по теме: Подготовка, планирование мероприятия	30
3	Подготовка презентации и доклада по теме: Управление мероприятием	30
4	Подготовка презентации и доклада по теме: Техническое обеспечение мероприятия	
5	Подготовка презентации и доклада по теме: Финансовое управление мероприятием	
6	Подготовка презентации и доклада по теме: Будущее событийного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства	

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся
зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.01.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ MICE- И EVENT- МЕРОПРИЯТИЙ В
ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль):
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2019 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины

для очной формы обучения – 8 семестр;

для заочной формы обучения – 10 семестр;

3. Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Организация mīce- и event- мероприятий в туризме и гостеприимстве» соотнесена с общими целями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских с турагентских услуг и построена в соответствии с ООП (ОПОП).

Целью освоения учебной дисциплины «Организация MICE- и EVENT- мероприятий в туризме и гостеприимстве» является:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом в индустрии туризма и гостеприимства;

- развитие интереса к области событийного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;

формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии туризма и гостеприимства.

Обучение ведется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	8	10
ПК-1.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	8	10

<i>ПК-1.2</i>	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	8	10
<i>ПК-1.3</i>	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	8	10

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, **108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в индустрии туризма гостеприимства	8	1	4	12		
2	Подготовка, планирование мероприятия	8	2	4	12		
3	Управление мероприятием	8	2	4	12		
4	Техническое обеспечение мероприятия	8	2	4	12		
5	Финансовое управление мероприятием	8	2	4	12		
6	Будущее событийного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства	8	1	4	10		
Итого часов			14	24	70		Дифф.зачет

6. Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в индустрии туризма гостеприимства	10	2	2	16		
2	Подготовка, планирование мероприятия	10			16		
3	Управление мероприятием	10			16		
4	Техническое обеспечение мероприятия	10	2	2	16		
5	Финансовое управление мероприятием	10		2	16		
6	Будущее событийного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства	10			18		
Итого часов			4	6	98		Дифф.зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра Туризма и гостиничного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.В.ДВ.01.02 КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
заседанием кафедры туризма и гостиничного дела
Протокол № 6 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ « __ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
туризма и гостиничного дела
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шариков Валентин Иванович – доцент кафедры туризма и
гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Конгрессно-выставочная деятельность в туризме и гостеприимстве» является: формирование компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы путём усвоения обучающимися основ конгрессно-выставочной деятельности для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Обучение ведется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, по профилю *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*.

Дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность в туризме и гостеприимстве» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на ранее пройденных дисциплинах/практиках – «Проектно-технологическая практика», «Технология и организация турагентских услуг», «Организация туроперейтинга», «Технология и организация транспортных услуг», «Организация гостиничных услуг», «Экскурсионная деятельность в индустрии туризма», «Технология и организация видов туризма», «Технология и организация услуг питания», «Имидж предприятий туризма», «Технологии продаж в туризме».
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Технология и организация внутреннего, въездного и выездного туризма», «Преддипломная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	8	10
ПК-1.1.	Знать: - особенности формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	8	10
ПК-1.2.	Уметь: - организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	8	10
ПК-1.3	Владеть: - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	8	10

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в конгрессно-выставочную	8	2	4	14		