

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Мини-гольф» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса, направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль Спортивная реклама и PR очной и заочной форм обучения

### 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: ТиМ индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта.  
Сроки изучения дисциплины : 7 семестр  
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

### 2. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>20</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Написание реферата по теме</i> Место и роль мини-гольфа в современной системе физического воспитания	3 неделя	5
2	<i>Выступление на семинаре</i> «Правила и этикет»	6 неделя	10
3	<i>Написание реферата по разделу</i> «Инвентарь, оборудование и аксессуары	8 неделя	5
4	Выполнение практического задания по разделу «Основы техники в мини-гольфе»	10 неделя	10
5	<i>Презентация по разделу</i> Строительство, эксплуатация и обслуживание полей для мини-гольфа	12 неделя	10
6	<i>Выступление на семинаре по разделу</i> «Организация и проведение соревнований по мини-гольфу»	12-13 неделя	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	30
8	Зачет		20
<b>ИТОГО</b>			<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<sup>20</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Написание реферата по теме пропущенного занятия	10
2	Выступление на семинаре по теме пропущенного занятия	10
3	Подготовка доклада по теме пропущенного занятия	10
4	Презентация по теме пропущенного занятия	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт спорта и физического воспитания**

**Кафедра ТиМ индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.  
Мини-гольф**

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**профиль  
Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 32 академических часа.

**2. Семестр освоения дисциплины:** 7.

**3. Цель освоения дисциплины**

- обеспечить готовность к практической реализации установленных программой дисциплины общекультурных и профессиональных компетенций;
- обеспечить овладение профессиональной подготовленностью по дальнейшему развитию мини-гольфа как средства обеспечения физического и нравственного здоровья различных групп населения;
- обеспечить готовность к организации и проведению физкультурно-массовой работы с использованием мини-гольфа для оздоровления, разностороннего развития, закаливания, приобщения к здоровому образу жизни населения;

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

ОК – 8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**5. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **32 академических часов.**

**Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Мини-гольф в системе физического	7		8			

	<b>воспитания России</b>					
1.1	Введение в дисциплину	7				
1.2	История мини-гольфа. Развитие гольфа в мире и России	7				
1.3	Место и роль мини-гольфа в современной системе физического воспитания	7				
1.4.	Техника безопасности	7				
2.	<b>Правила и этикет</b>	<b>7</b>		<b>6</b>		
2.1.	Основные правила игры	7				
2.2.	Этикет и терминология в мини-гольфе	7				
3.	<b>Инвентарь, оборудование и аксессуары</b>	7				
3.1	Оборудование игровых полей в мини-гольф	7				
3.2	Аксессуары	7				
3.3	Инвентарь	7				
3.3.1	Клюшки	7				
3.3.2	Мячи	7				
4.	<b>Техника игровых действий в мини-гольфе.</b>	7		<b>6</b>		
4.1.	Физические и биомеханические принципы совершения результативных игровых действий	7				
4.2.	Основы техники в мини-гольфе	7				
4.3.	Обучение игровым действиям в мини-гольфе	7				
5.	<b>Тактика прохождения площадок</b>	7		<b>6</b>		
6.	<b>Строительство, эксплуатация и обслуживание полей для мини-гольфа</b>	7		<b>4</b>		
7.	<b>Организация и проведение соревнований по мини-гольфу</b>	7		<b>2</b>		
	<b>Итого часов</b>			<b>32</b>		<b>Зачет</b>

## Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 41 академический час.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	<b>Мини-гольф в системе физического воспитания России</b>	7			<b>8</b>		
1.1	Введение в дисциплину	7					
1.2	История мини-гольфа. Развитие гольфа в мире и России	7					
1.3	Место и роль мини-гольфа в современной системе физического воспитания	7					
1.4.	Техника безопасности	7					
2.	<b>Правила и этикет</b>	<b>7</b>			<b>6</b>		
2.1.	Основные правила игры	7					
2.2.	Этикет и терминология в мини-гольфе	7					
3.	<b>Инвентарь, оборудование и аксессуары</b>	7		<b>2</b>			
3.1	Оборудование игровых полей в мини-гольф	7					
3.2	Аксессуары	7					
3.3	Инвентарь	7					
3.3.1	Клюшки	7					
3.3.2	Мячи	7					
4.	<b>Техника игровых действий в мини-гольфе.</b>	7		<b>4</b>	<b>6</b>		
4.1.	Физические и биомеханические принципы совершения результативных игровых действий	7					
4.2.	Основы техники в мини-гольфе	7					
4.3.	Обучение игровым действиям в мини-гольфе	7					
5.	<b>Тактика прохождения площадок</b>	7		<b>2</b>	<b>5</b>		
6.	<b>Строительство, эксплуатация и обслуживание полей для мини-гольфа</b>	7			<b>4</b>		
7.	<b>Организация и проведение соревнований по мини-гольфу</b>	7		<b>2</b>	<b>2</b>		

	<b>Итого часов</b>		<b>10</b>	<b>31</b>		<b>Зачет</b>
--	--------------------	--	-----------	-----------	--	--------------

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра** Режиссуры массовых спортивно-художественных представлений  
имени В.А.Губанова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**« Элективная дисциплина по физической культуре и спорту  
(Подвижные игры)»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017\_г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
режиссуры массовых спортивно-художественных  
представлений имени В.А.Губанова  
Протокол № 18 от «11» мая 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель:

Загоровская Наталия Владимировна, преподаватель кафедры режиссуры  
массовых спортивно-художественных представлений имени В.А.Губанова

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Михалина Г.М., к.п.н., доцент, доцент кафедры ТиМ гимнастики  
РГУФКСМиТ;

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) **«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (Подвижные игры)»** является: приобретение знаний, умений и практических навыков по подбору, проведению и адаптации подвижных игр в занятиях с различным контингентом с учетом окружающих условий и применение этих знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (Подвижные игры) относится к Базовому циклу, вариативной части дисциплин по выбору в системе подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR».

Освоение дисциплины позволит выпускникам овладеть одним из необходимых средств физического воспитания, которое является важной частью в работе с различным контингентом.

Знания и умения, полученные на занятиях по Подвижным играм, будут реализованы студентами, как во время учебной практики, так и в своей дальнейшей профессиональной деятельности.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП (ОПОП) и дисциплинами учебного плана, такими как:

1. Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта (ОК-8);
2. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (ОК-8);
3. Теория физической культуры и спорта (ОК-8);
4. Подготовка к сдаче государственного экзамена (ОК-8);
5. Защита выпускной квалификационной работы (ОК-8).

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-8</b>	<i>Знать:</i> Основные методы и средства физической культуры для укрепления здоровья	8		
	<i>Уметь:</i> Использовать методы и средства физической культуры в повседневной жизни, заботиться о своём здоровье и здоровье окружающих.	8		
	<i>Владеть:</i> Навыками и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	8		

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 0,72 зачетных единиц  
26 академических часов

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Форма промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	
1	Организация и методика проведения подв.игр для младшего школьного возраста	8		10		
2	Организация и методика проведения подв.игр для среднего и старшего школьного возраста	8		10		
3	Методика проведения игр эстафет	8		6		
4						<b>Зачет</b>
<b>Итого часов:</b>				<b>26</b>		

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Форма промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	
1	Организация и методика проведения подв.игр для младшего школьного возраста	8		4	10	
2	Организация и методика проведения подв.игр для среднего и старшего школьного возраста	8		2	10	
3	Методика проведения игр эстафет	8		4	11	
4						Зачет
<b>Итого часов:</b>				<b>10</b>	<b>31</b>	

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### Вопросы к зачету:

- 1) Определение понятия игры.
- 2) Отличие подвижных игр от спортивных.
- 3) Характеристика игр дошкольников.
- 4) Характеристика игр школьников 1-4 классов.
- 5) Характеристика подвижных игр учащихся 5-8 классов.
- 6) Характеристика подвижных игр учащихся 9-11 классов.
- 7) Педагогические задачи подвижных игр.
- 8) Методика решения педагогических задач в игре.
- 9) Критерии подбора игры .

- 10) Подготовка площадки к игре (подготовка места игры и инвентаря, разметка площадки).
- 11) Способы выбора водящего и их характеристика.
- 12) Выбор помощников и капитанов.
- 13) Способы разделения на команды и их характеристика.
- 14) Требования к рассказу и последовательность объяснения игры.
- 15) Роль и место в проведении игры показа и объяснения.
- 16) Руководство игрой, судейство и дозировка игры.
- 17) Требования к окончанию игры и подведению итогов.
- 18) Проведение подвижных игр по написанным конспектам.
- 19) Проведение педагогического анализа игры по заданной схеме.
- 20) Разработка схемы адаптации игры по заданию.
- 21) Составление конспекта по подвижной игре (по заданию): в зависимости от предложенной формы занятия, контингента и условий проведения.
- 22) Возникновение игры.
- 23) Игры за рубежом.
- 24) Игры в Древней Руси.
- 25) Русские народные игры: детские, девичьи, мужские, обоего пола.
- 26) Игры и их значение в обрядовых праздниках.
- 27) Значение игр и их использование в современных праздниках.
- 28) Игры в спортивно-развлекательных программах .
- 29) Игры и их значение в анимационной деятельности.
- 30) Игры на воздухе и их значение.
- 31) Игры на воде и их значение.
- 32) Особенности организации игр на дискотеках.
- 33) Забытые игры.
- 34) Особенности в организации и проведении соревнований по подвижным играм.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **р) Основная литература:**

- а.** Подвижные игры в занятиях спортом : учеб. пособие : [Утв. и рек. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ"] / Томашевич А.М. [и др.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта,

с) Дополнительная литература:

2. Кузьмичева Е.В. Подвижные игры для детей младшего школьного возраста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [Е.В. Кузьмичева]. - М.: физ. культура, 2008. - 104 с.: ил.
3. Кузьмичева Е.В. Подвижные игры для детей среднего и старшего школьного возраста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [Е.В. Кузьмичева]. - М.: физ. культура, 2008. - 122 с.: ил.
4. Агеева С.Р. Влияние применения подвижных игр в группах общефизической подготовки на двигательную подготовленность и физическую работоспособность школьников / Агеева С.Р., Барон В.Б., Михайлова С.Н. // Спортивные и подвижные игры в современном физкультурном движении : Материалы научно-практической конференции. - Минск, 1989. - С. 120-121.
5. Былеева Л.В. Русские народные игры : [в 2 ч.]. Ч. 1 / Былеева Л.В. - М.: Сов. Россия, 1988. - 85 с.: ил.
6. Былеева Л.В. Русские народные игры : в 2 ч. Ч. 1-2 / Былеева Л.В. - М.: Сов. Россия, 1988. - 85 с.: ил. 69 с.
7. Ганзина Н.В. Подвижные и спортивные игры как средство рекреации и социальной адаптации инвалидов с ДЦП / Ганзина Н.В, Губарева Т.И. // Спорт, духовные ценности, культура. - М., 1997. - Вып. 8. - С. 175-186.
8. Геллер Е.М. Основные функции подвижных игр и проблемы дальнейшего их внедрения в практику физкультурного движения / Геллер Е.М. // Теория и практика физ. культуры. - 1987. - № 3. - С. 20-
9. Детские подвижные игры народов СССР : Пособие для воспитателя дет. сада / Сост. А. В. Кенеман; Под ред. Т. И. Осокиной. - М.: Просвещение, 1988. - 240 с.: ил.
10. Коррекционные подвижные игры и упражнения для детей с нарушениями в развитии : Учеб. пособие для высш. и сред. проф. учеб. заведений по спец. 022500 - Физ. культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья и 0323 - Адапт. физ. культура: Рек. Гос. ком. РФ по физ. культуре и спорту / Гос. ком. Рос. Федерации по физ. культуре и спорту. - М.: Сов. спорт, 2002. - 209 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

### ***Отечественные базы данных:***

7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
8. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
9. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

### ***Зарубежные базы данных:***

5. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest [www.proquest.com](http://www.proquest.com)

2) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных<sup>21</sup> и (или) групповых<sup>22</sup> консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Спортивный зал;

---

<sup>21</sup> Указываются при наличии индивидуальных консультаций в учебной нагрузке по дисциплине (модулю), в том числе при руководстве курсовыми работами

<sup>22</sup> Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

4. Специальный и спортивный инвентарь, спортивное оборудование для проведения подвижных игр.
5. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.



## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Физическая культура и спорт «Подвижные игры»  
для обучающихся института Гуманитарного 4 курса,  
направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»  
направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR»  
Очной формы (м) обучения

### 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Режиссуры массовых спортивно-художественных представлений имени В.А.Губанова.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

*Если номера семестров не совпадают при реализации дисциплины (модуля) на очной или заочной формах обучения, то указываются номера семестров отдельно для каждой формы обучения.*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>23</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Разработка конспекта и проведение подвижной игры для младшего или среднего школьного возраста	23-25	15
2	Разработка конспекта и проведение подвижной игры для старшего школьного возраста	26-27	15
3	Разработка конспекта и проведение игры эстафеты.	28-31	10
4	Знание игр, проведенных на занятиях, с записью игрового материала в тетради	23-31	10
5	<i>Посещение занятий</i>	23-31	26
	<i>Зачёт (теоретический)</i>	31	24
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Написание реферата по теме:</i> Подвижные игры на воздухе и их значение. Подвижные игры на воде и их значение.	15

<sup>23</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Подвижные игры в анимационной работе с детьми. Подвижные игры в анимационной работе с молодежью и взрослыми. Подвижные игры для детей дошкольного возраста. Подвижные игры для детей младшего школьного возраста. Подвижные игры для воспитания ловкости. Подвижные игры для воспитания силы. Подвижные игры для воспитания выносливости. Подвижные игры для воспитания быстроты. Подвижные игры для воспитания гибкости.	
---	--

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

*Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.*

*Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.*

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра** Режиссуры массовых спортивно-художественных представлений  
имени В.А.Губанова

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту  
(Подвижные игры)»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 0,72 зачетных единиц.

**1. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 8.

**2. Цель освоения дисциплины (модуля):** [указывается основная цель дисциплины].

Приобретение знаний, умений и практических навыков по подбору, проведению и адаптации подвижных игр с различным контингентом с учетом окружающих условий и применение этих знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**  
*ОК-8 Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*

**4. Краткое содержание дисциплины (модуля):**  
**Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	
1	Организация и методика проведения подв.игр для младшего школьного возраста	8		10		
2	Организация и методика проведения подв.игр для среднего и старшего школьного возраста	8		10		
3	Методика проведения игр эстафет	8		6		
4						<b>Зачет</b>
<b>Итого часов:</b>				<b>26</b>		

**Заочная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Контроль	Форма промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа		
1	Организация и методика проведения подв.игр для младшего школьного возраста	8		4	10		
2	Организация и методика проведения подв.игр для среднего и старшего школьного возраста	8		2	10		
3	Методика проведения игр эстафет	8		4	11		
4							<b>Зачет</b>
<b>Итого часов:</b>				<b>10</b>	<b>31</b>		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК)»



**Институт Спорта и физического воспитания**

**Кафедра теории и методики единоборств**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту  
«Единоборства»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института спорта и физического воспитания  
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составители:

Игуменов Виктор Михайлович – доктор педагогических наук, профессор  
кафедры ТиМ единоборств РГУФКСМиТ;

Астахов Денис Борисович - доцент кафедры ТиМ единоборств РГУФКСМиТ;

Колесов Андрей Анатольевич- кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
ТиМ единоборств РГУФКСМиТ;

Султанахмедов Гаджихмед Султанович- кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры ТиМ единоборств РГУФКСМиТ.

Рецензент: Атлас А.А.- преподаватель кафедры ТиМ тяжелоатлетических видов  
спорта им. А.С.Медведева РГУФКСМиТ



## 1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Единоборства»

Основной целью программы дисциплины «Единоборства» является успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре единоборств в целом необходимых для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина (модуль) «Единоборства» реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) «Единоборства» в структуре ООП (ОПОП)

Учебная дисциплина «Единоборства» относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата.

Особое место данной дисциплины в подготовке бакалавра обусловлено необходимостью формирования у выпускников активного подхода при решении задач, быстро и адекватно действовать в неожиданно возникающих ситуациях их профессиональной деятельности.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как теория физической культуры и спорта, биомеханика, психология и педагогика, анатомия, физиология, безопасность жизнедеятельности и др.

В соответствии с этим, программа дисциплины «Единоборства» является интегрирующей, формирующей восьмую общекультурную компетенцию бакалавра.

Окончательное формирование компетенций осуществляется в ходе практик и оценивается в ходе ГИА.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю) «Единоборства», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Наименование планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
1	2	3
ОК-8	<i>Знать:</i> применять основные методы физического воспитания и укрепления здоровья	8
	<i>Уметь:</i> применять и следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	
	<i>Владеть:</i> применять навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	

## 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

**«Единоборства»  
Очная форма обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 26 академических часа, из них: аудиторных занятий – 26 часа.

Условные обозначения: **Практика** – практические занятия.

№ раздела	Разделы дисциплины (модуля) «Единоборства»	С е м е с т р	Виды учебной работы и трудоемкость (в академических часах)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего часов	Лекции	Практика	СРС	Контроль	
<b>4 курс</b>		<b>8</b>						
1	Единоборства как составная часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств.		4		4			
2	Базовая техника в видах единоборств		10		10			
3	Основы тактики единоборств		10		10			
4	Правовые основы в единоборствах		2		2			
<b>Всего часов</b>			<b>26</b>		<b>26</b>			<b>зачёт</b>

## Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 41 академических часа, из них: аудиторных занятий – 10 часов.

Условные обозначения: **Практика** – практические занятия; **СРС** – самостоятельная работа студентов.

№ раздела	Разделы дисциплины (модуля) «Единоборства»	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в академических часах)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего часов	Лекции	Практика	СРС	Контроль	
<b>4 курс</b>		<b>8</b>						
1	Единоборства как составная часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств.		3		2	1		
2	Базовая техника в видах единоборств		18		4	14		
3	Основы тактики единоборств		18		4	14		
4	Правовые основы в единоборствах		2			2		
<b>Всего часов</b>			<b>41</b>		<b>10</b>	<b>31</b>		<b>зачёт</b>

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Единоборства»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Единоборства» (См. Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Единоборства»).

#### Контрольные вопросы к зачёту:

1. Двигательные действия спортсменов в поединке, объективные возможности взаимозамен между их разновидностями.
2. Атаки и противодействия атакам, способы их подготовки.

3. Разнообразие проявлений психических свойств участников поединков, обеспечивающих успешность применения действий.
4. Проявление двигательных возможностей участников поединков, обеспечивающих успешность применения действий.
5. Классификация видов единоборств.
6. Различия между источниками и способами оценки тактической информации.
7. Правила ведения поединков в одном из видов единоборств.
8. Различия в технике и тактике единоборств с оружием и без него.
9. Личностные качества единоборца.
10. Состав базовых действий.
11. Состав ложных действий.
12. Способности, определяющие уровень тактического мышления обучаемых.
13. Упражнения и комбинации приемов на развитие памяти и внимания.
14. Формирование личностных качеств в сочетании с волевыми усилиями.
15. Упражнения и комбинации приемов на совершенствование простых и сложных двигательных реакций.
16. Упражнения и комбинации приемов, способствующих формированию специфических умений единоборцев, проявляемые в «чувстве борьбы».
17. Тактическая взаимозависимость между применяемыми разновидностями действий нападения и защиты.
18. Использование конкретных замыслов противника для подбора средств противодействия.
19. Средства разрушения намерений противника применением неожиданных действий.
20. Единоборства в олимпийской программе (от панкратиона до современных олимпиад).

Учет успеваемости студентов ведется в форме текущих зачетов по пройденным темам, а также зачета в сроки, предусмотренные учебным планом. Зачет выставляется за знание пройденных разделов теоретического курса,

овладение техникой и методикой преподавания, сдачу нормативов текущего контроля (согласно Информационной справке по дисциплине).

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

т) Основная литература:

1. Тышлер Д.А. Фехтование. XXI век. Техника. Тактика. Психология. Управление тренировкой. – М.: Человек, 2014. – 232 с.
2. Гожин В.В., Малков О.Б. Теоретические основы тактики в спортивных единоборствах: Учеб. Для слушателей образоват. Учреждений и подразделений дополнит. Проф. Образования. – М.: Физкультура и спорта, 2008. – 232 с.
3. Игуменов В.М. Спортивная борьба: Учеб. для студентов и учащихся фак. (отд-ний) физ. воспитания пед. учеб. заведений / Игуменов В.М., Подливаев Б.А. - М.: Просвещение, 1993. - 240 с.: ил.
4. Туманян Г.С. Школа мастерства борцов, дзюдоистов и самбистов: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 032100, 032101: рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Г.С. Туманян. - М.: Academia, 2006. - 591 с.: табл.
5. Структура и содержание соревновательного поединка в единоборствах/Игуменов В.М., Свищёв И.Д., Полухин А.В. /Монография. - РГУФКСМиТ. - 2017.- 116 с.

б) дополнительная литература:

1. Тышлер Д.А. Фехтование на колясках: содерж. и методики тренировки / Д.А. Тышлер, Е.Б. Белкина. - М.: Человек, 2010. - 138 с.: ил.
2. Шестаков В.Б. Теория и практика дзюдо: учеб. для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100: доп. Умо высш. учеб. заведений РФ по образованию в обл. физ. культуры / В.Б. Шестаков, С.В. Ерегина. - М.: Сов. спорт, 2011. - 447 с.: табл.

3. Чумаков Е.М. Спортивная борьба: [Метод. пособие для студентов фак. заоч. обучения ин-тов физ. культуры] / Чумаков Евгений Михайлович. - М.: ФиС, 1959. - 48 с.

4. Тышлер Д.А. Фехтование: техн. -такт, и функцион. тренировка / Д.А. Тышлер, Л.Г. Рыжкова. - М.: Акад. проект, 2010. - 183 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

[www.sambo.ru](http://www.sambo.ru)

[www.sambo70.ru](http://www.sambo70.ru)

[www.mossambo.ru](http://www.mossambo.ru)

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Организационно-методические особенности занятий в тренажерном зале», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:  
Обучающие программы:

**- Электронный учебник:**

Перечень обучающих, контролирующих компьютерных программ, видеофильмов:

– «Боевые искусства. Энциклопедия восточных единоборств», CD, 1995.

2. Волостных В.В. Энциклопедия боевого самбо / В.В. Волостных, А.Г. Жуков, В.А. Тихонов // 3 видеофильма VHS (по 90 мин), 1992.

3. Жуков А.Г. Боевое самбо для всех / А.Г. Жуков, В.А. Тихонов, О.А. Шмелев // видеофильм (120 мин), 1991.

4. Табаков С.Е. САМБО – первые шаги, / С.Е. Табаков // видеофильм  
**программное обеспечение дисциплины (модуля):**

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Информационно-технологическое обеспечение учебной дисциплины «Физическая культура: единоборства», представляет собой педагогическую систему, включающую в себя разделы - информационный и технологический.

Информационный раздел обеспечивает содержательный аспект подготовки студента и предоставляет ему и педагогу учебной информации, способствующей достижению поставленных дидактических целей. В качестве информационной составляющей предлагается дидактическая система, в которую входят разделы информационного взаимодействия преподавателя и обучающегося.

В дидактический комплекс информационного обеспечения учебной дисциплины «Физическая культура: единоборства» включены: рабочая программа дисциплины; курс лекций и альбом схем и наглядных пособий; информационно-справочная система, состоящая из глоссария качества образования и данных отраслевой библиотеки.

Формирование содержания и объема учебной программы подготовки бакалавра по единоборствам основано на необходимости отразить основные черты изучаемой проблемы (в частности, проблемы подготовки студента), а также решить задачи достижения во времени конечной цели, оценить степень соответствия содержания образования с требованиями реальной действительности (современной спортивной практики).

Практика преподавания данной дисциплины включает в себя разнообразные упражнения, требующие конкретизации их содержания.

Поединки по заданию – с установленными приоритетами на выполнение задания тренера.

Игровые упражнения в защитах и контрприемах – партнеры проводят непрерывную серию взаимодействий, состоящих из атак, защит с ответом и контрзащит с контрответом.

Ознакомление с приемом – создание правильного представления о действиях

Разучивание – формирование модели выполнения приема.

Совершенствование приема – многократное выполнение приема в различных условиях.

Соревновательные поединки – в моделируемых или реальных соревновательных условиях.

Тренировочные поединки – с решением заданной тренером технико-тактической задачи.

Упражнения без противника – выполнение всей группой или отдельными занимающимися основных положений и передвижений.

Упражнения с партнером – выполнение приемов в определенном взаимодействии двух занимающихся, предварительно организованные по парам.

***Самостоятельная работа*** предлагает работу с научно-методической литературой, анализ методики и организации построения тренировочного процесса в единоборствах.

Студентам рекомендовано изучение научно-методической литературы по силовым видам спорта, составление планов тренировочных занятий, проведение педагогических наблюдений и их регистрация.

Студенты имеют возможность получить у преподавателя любую интересующую их информацию по изучению учебной программы, поиску литературы и т.д.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**



Кафедра Теории и методики единоборств располагает тремя методическими кабинетами, компьютерным классом и пятью полностью оборудованными специализированными залами для проведения различных видов единоборств.

Для более качественного освоения, а также демонстрации наглядного материала и пособий, требуются ученические доски, проекторы, компьютерная техника. Практические занятия проходят в аудиториях №№ 27, 14, 32 спортивного корпуса. Аудитория №36, 36А (компьютерный класс) оборудована для проведения практических занятий с использованием компьютерной техники, имеет выход в Интернет.

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Единоборства»  
для студентов Гуманитарного института, 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики единоборств  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр  
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка презентации и доклада по одному из видов единоборств	В течение срока освоения дисциплины	10
2	Опрос по теме: «Единоборства как составная часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств»	В течение срока освоения дисциплины	10
3	Сдача контрольных нормативов №1 по разделу «Техника выполнения основных бросков»	В течение срока освоения дисциплины	10
4	Сдача контрольных нормативов №2 по разделу «Техника выполнения основных ударов»	В течение срока освоения дисциплины	10
5	Сдача контрольных нормативов №3 по разделу «Техника выполнения болевых, удушающих приемов и удержаний»	В течение срока освоения дисциплины	10
6	Опрос по теме: «Правовые основы применения единоборств»	В течение срока освоения дисциплины	10
7	Проведение учебного занятия	В течение срока освоения дисциплины	10
8	Посещение учебных занятий	В течение срока освоения дисциплины	10
	Сдача зачета		20
<b>ИТОГО</b>			<b>100 баллов</b>

\* *примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»*

#### *Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов студентам, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	Сдача контрольных нормативов №1 по разделу «Техника выполнения основных бросков»	15
2	Сдача контрольных нормативов №2 по разделу «Техника выполнения основных ударов»	15
3	Сдача контрольных нормативов №3 по разделу «Техника выполнения болевых, удушающих приемов и удержаний»	15
4	Реферат по теме: «Общие основы единоборств»	20

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачёту.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения согласно критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)». Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачёту допускается студент, набравший не менее 41 баллов, имея возможность, сдав зачёт на «отлично» (20 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Единоборства»  
для студентов Гуманитарного института, 4 курса, обучающихся по направлению  
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю – «Спортивная  
реклама и PR» заочной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: **Теории и методик единоборств**  
Сроки изучения дисциплины (модуля): **8 семестр**  
Форма промежуточной аттестации: **зачёт**

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Подготовка презентации и доклада по одному из видов единоборств</i>	<i>В течение срока освоения дисциплины</i>	<i>10</i>
2	<i>Опрос по теме: «Единоборства как составная часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств»</i>	<i>В течение срока освоения дисциплины</i>	<i>10</i>
3	<i>Сдача контрольных нормативов №1 по разделу «Техника выполнения основных бросков»</i>	<i>В течение срока освоения дисциплины</i>	<i>10</i>
4	<i>Сдача контрольных нормативов №2 по разделу «Техника выполнения основных ударов»</i>	<i>В течение срока освоения дисциплины</i>	<i>10</i>
5	<i>Сдача контрольных нормативов №3 по разделу «Техника выполнения болевых, удушающих приемов и удержаний»</i>	<i>В течение срока освоения дисциплины</i>	<i>10</i>
6	<i>Опрос по теме: «Правовые основы применения единоборств»</i>	<i>В течение срока освоения дисциплины</i>	<i>10</i>
7	<i>Проведение учебного занятия</i>	<i>В течение срока освоения дисциплины</i>	<i>10</i>
8	<i>Посещение учебных занятий</i>	<i>В течение срока освоения дисциплины</i>	<i>10</i>
	<i>Сдача зачета</i>		<i>20</i>
<b>ИТОГО</b>			<b>100 баллов</b>

*\* примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»*

#### ***Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия***

Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов студентам, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	Сдача контрольных нормативов №1 по разделу «Техника выполнения основных бросков»	15
2	Сдача контрольных нормативов №2 по разделу «Техника выполнения основных ударов»	15
3	Сдача контрольных нормативов №3 по разделу «Техника выполнения болевых, удушающих приемов и удержаний»	15
4	Реферат по теме: «Общие основы единоборств»	20

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачёту.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения согласно критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)». Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачёту допускается студент, набравший не менее 41 баллов, имея возможность, сдав зачёт на «отлично» (20 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт спорта и физического воспитания**

**Кафедра теории и методики единоборств**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту  
«Единоборства»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость** дисциплины (модуля) «Единоборства» составляет на очной форме обучения **26** часов, на заочной форме обучения **41** час.

**2. Семестр(ы) освоения** дисциплины (модуля) «Единоборства»: **8**.

**3. Цель освоения** дисциплины (модуля) «Единоборства»: успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре единоборств.

**4.Перечень планируемых результатов обучения** по дисциплине (модулю) «Единоборства».

В результате освоения дисциплины, студент должен обладать следующей компетенцией:

– способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

**5. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Единоборства».**  
**Очная форма обучения**

№ раздела	Разделы дисциплины (модуля) «Единоборства»	Семестры	Виды учебной работы, включая трудоемкость (в академических часах)				
			Всего часов	Лекции	Практика	СРС	Контроль
1	Единоборства как составная часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств.	8	4		4		
2	Базовая техника в видах единоборств	8	10		10		
3	Основы тактики единоборств	8	10		10		
4	Правовые основы в единоборствах	8	2		2		
5	Итоговый контроль	8					зачёт
<b>Всего за курс обучения</b>			<b>26</b>		<b>26</b>		

**Заочная форма обучения**

№ раздела	Разделы дисциплины (модуля) «Единоборства»	Семестры	Виды учебной работы, включая трудоемкость (в академических часах)				
			Всего часов	Лекции	Практика	СРС	Контроль
1	Единоборства как составная часть физического воспитания в России. Классификация видов единоборств.	8	3		2	1	
2	Базовая техника в видах единоборств	8	18		4	14	
3	Основы тактики единоборств	8	18		4	14	
4	Правовые основы в единоборствах	8	2			2	
5	Итоговый контроль	8					зачёт
<b>Всего за курс обучения</b>			<b>41</b>		<b>10</b>	<b>31</b>	



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.1.1, ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ И  
СОВРЕМЕННОСТЬ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» апреля 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

Савин Сергей Андреевич – преподаватель кафедры рекламы, связей с  
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ  
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи»

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Отечественная журналистика: история и современность» является: дать студентам системное представление об основных тенденциях развития отечественной журналистики как уникального явления социальной действительности в контексте функционирования российских СМИ на протяжении всей ее истории. Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части – **Б1.В.ДВ.1.1.** Дисциплина «Отечественная журналистика: история и современность» читается по очной форме обучения – на втором курсе в третьем семестре, по заочной форме обучения – на третьем курсе в пятом семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Теория и практика массовой информации», «Зарубежная журналистика: история и современность», «Отечественная литература».

В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Отечественная журналистика: история и современность» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Спортивная журналистика», «История русской культуры в контексте мирового культурного процесса».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-2</b>	<i>Знать:</i> процесс историко-культурного развития человека и человечества, всемирную и отечественную историю и культуру, особенности национальных традиций, текстов, движущие силы и закономерности исторического процесса в контексте развития отечественной журналистики;	3		5
<b>ПК-12</b>	<i>Уметь:</i> реализовывать знания основных этапов и процессов развития отечественной журналистики в рамках профессиональной деятельности в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;	3		5
	<i>Владеть:</i> навыками применения основных методов и приемов выработанных отечественными СМИ в процессе их исторического развития при подготовке медиа-материалов в различных жанрах и форматах;	3		5

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. История журналистики 18 века	3	2	3	8	-	
2	Тема 2. История журналистики первой половины 19 века	3	1	2	7	-	
3	Тема 3. История журналистики второй половины 19 века	3	1	2	7	-	
4	Тема 4. Отечественная журналистика	3	2	3	8	-	

	в начале 20 в. Советская журналистика в периоды новой экономической политики и становления тоталитаризма						
<b>5</b>	Тема 5. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период	3	2	3	8		
<b>6</b>	Тема 6. Журналистика Российской Федерации	3	2	3	8	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>3</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	Тема 1. История журналистики 18 века	5	0,5	0,5	11	-	
<b>2</b>	Тема 2. История журналистики первой половины 19 века	5	0,5	0,5	11	-	
<b>3</b>	Тема 3. История журналистики второй половины 19 века	5	0,5	0,5	11	-	
<b>4</b>	Тема 4. Отечественная журналистика в начале 20 в. Советская журналистика в периоды новой экономической политики и становления тоталитаризма	5	0,5	0,5	11	-	
<b>5</b>	Тема 5. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период	5	-	1	11	-	
<b>6</b>	Тема 6. Журналистика Российской Федерации	5	-	1	11	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	

**5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

#### Очная форма

Зачет

##### *Перечень вопросов к зачету*

1. Печатные «Ведомости» (1702-1727 гг.).
2. «Санкт-Петербургские ведомости» в XVIII в. Общая характеристика.
3. Примечания к «Ведомостям» (1728-1742 гг.).
4. Научные периодические издания Академии Наук («Комментарии»).
5. Научно-популярные издания Академии Наук (1755-1796 гг.) («Ежемесячные сочинения»).
6. М.В. Ломоносов в истории отечественной журналистики.
7. Газета «Московские ведомости» (1756-1800 гг.).
8. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела» (1759 г.).
9. Петербургский частный журнал «Праздное время в пользу употребленное» (1759-1760 гг.).
10. Журналы М.М. Хераскова и выходцев из его кружка («Полезное увеселение», «Свободные часы», «Невинное упражнение»).
11. Московские частные журналы 1760-х гг. («Доброе намерение», «Собрание лучших сочинений»).
12. Сатирическая журналистика 1769-1774 гг. Общая характеристика.
13. Журнал «Всякая всячина» и его роль в сатирической журналистике 1769-1774 гг.
14. Н.И. Новиков и сатирическая журналистика 1769-1774 гг. (журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец», «Кошелек»).

15. Отечественная журналистика последней трети XVIII в. Общая характеристика.
16. Журналы Н.И.Новикова 1777-1789 гг. («Модное ежемесячное издание», «Детское чтение для сердца и разума» и др.).
17. Журналы И.А.Крылова и его группы («Почта духов», «Зритель», «Санкт-Петербургский Меркурий»).
18. Периодические издания Н.М.Карамзина XVIII в. («Московский журнал», альманахи «Аглая», «Аониды»).
19. А.Радищев в истории отечественной журналистики.
20. Зарождение провинциальной журналистики в конце XVIII в.
21. Социальный состав читателей периодических изданий XVIII в. и география их распространения.
22. Отечественная журналистика XIX в. Общая характеристика.
23. Отечественная журналистика 1800-1810 гг.
24. Журнал «Северный Вестник» И.И.Мартынова (1804-1805 гг.).
25. Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств («Журнал Российской словесности», «Цветник» и др.).
26. Альманах как тип периодического издания XIX в.
27. Журнал «Вестник Европы» при Н.М.Карамзине и его преемниках (1802-1830 гг.).
28. Журнал «Русский Вестник» (1808-1820 гг.).
29. Отечественная война 1812 г. и русская журналистика.
30. Журналистика декабристского движения.
31. Альманах «Полярная звезда» (1823-1825 гг.).
32. Журналистика и цензура в XIX в.
33. Журналистская деятельность А.С.Пушкина («Литературная газета», «Современник»).
34. Журнал «Московский телеграф» Н.А. и К.А. Полевых (1825-1834 гг.).
35. Журнал «Телескоп» Н.И.Надеждина (1831-1836 гг.).
36. Журнал «Московский наблюдатель».
37. Журнал «Отечественные записки» при П.П.Свиньине и А.А.Краевском.

38. Журнал «Отечественные записки» при Н.И. Некрасове.
39. Журнал «Современник» (1836-1840-е гг.).
40. Журнал «Современник» (1850-1860-е гг.).
41. В.Г. Белинский – журналист и критик.
42. Журналистика славянофилов.
43. Н.А. Некрасов – журналист, издатель, редактор.
44. Журнал «Русское слово». Публицистика Д.И. Писарева.
45. Сатирическая журналистика 1860-х гг. (журналы «Искра», «Будильник», др.).
46. М.Е. Салтыков-Щедрин – публицист и редактор.
47. М.Н. Катков – издатель и редактор («Русский вестник», «Московские ведомости»).
48. Вольная русская пресса за рубежом. Издательская и публицистическая деятельность А.И. Герцена.
49. Журнал «Русское богатство». Публицистика В.Г. Короленко.
50. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.
51. Журналистика 1880-1890-х гг. Общая характеристика.
52. Отечественные газеты первой четверти XIX в. («Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости», «Русский инвалид», др.).
53. Отечественные газеты 1820-1830-х гг. (Литературные прибавления к «Русскому инвалиду», «Северная пчела», губернские ведомости, отраслевые газеты).
54. Газета «Новое время» (1868-1900 гг.).
55. Журналистская, редакционная и издательская деятельность А.С. Суворина в конце XIX в.
56. Традиции и опыт отечественной журналистики XIX в
57. Основные тенденции развития системы российской журналистики рубежа XIX-XX вв. Правовое положение прессы России в 1900-1905 гг.
58. Государственная, церковная, специализированная печать в начале XX в. Характеристика ведущих типов изданий.



59. Особенности функционирования частных газет «Русские ведомости», «Биржевые ведомости», «Новости дня», «Россия» и др. в начале XX в.
60. «Новое время» и «Русское слово» - ведущие газеты страны начала XX в. Деятельность редакционно-издательских синдикатов А.С. Суворина и И.Д. Сытина.
61. Публицистика Л. Толстого начала XX века
62. Зарождение нелегальной партийной печати в конце XIX - начале XX вв. ЦО РСДРП газета "Искра".
63. Манифест 17 октября 1905 г. и изменение правового положения прессы России.
64. Развитие российской журналистики в период первой русской революции. Характеристика основных типов изданий.
65. Деятельность партийной печати в период революции 1905-1907 гг.
66. Российская пресса в годы I мировой войны. Развитие системы, особенности тематики и проблематики.
67. Особенности развития отечественной журналистики в межреволюционный период (февраль - октябрь 1917 г.).
68. Коренные изменения в структуре печати России после Октября 1917 г. Характеристика основных типов изданий.
69. Борьба большевиков с буржуазной и демократической прессой в 1917-1920 гг. Декреты Советской власти о печати.
70. Публицистический цикл М. Горького «Несвоевременные мысли».
71. Развитие и дифференциация партийно-советской журналистики в годы Гражданской войны. Характеристика ведущих типов изданий.
72. Основная тематика и проблематика, формы и методы работы прессы Советской России в годы Гражданской войны.
73. Журналистика «белого» движения: особенности системы, тематики, форм и методов работы.
74. Основные этапы развития русской эмигрантской прессы.
75. НЭП и кризис печати: причины, сущность, пути преодоления. Развитие системы журналистики и дифференциация изданий в 1921-1925 гг.

- 76.Основная тематика и проблематика, формы и методы работы редакций в годы НЭПа.
- 77.Развитие системы отечественной журналистики в годы первых пятилеток.
- 78Формы и методы работы редакций в годы первых пятилеток. Печать и социалистическое соревнование.
- 79.Вопросы коллективизации и индустриализации в журналистике 1920-30-х гг.
- 80.М.Кольцов – журналист и редактор.
- 81Перестройка системы журналистики в период Великой Отечественной войны. Создание новых типов изданий.
- 82.Роль прессы и радиовещания в освещении основных этапов Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
- 83.Советская журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).
- 84.Роль XX съезда КПСС в развитии отечественной журналистики.
- 85.Выдающийся отечественный публицист А. Аграновский.
- 86.Совершенствование системы отечественной журналистики в 1965-1985 гг.
- 87."Застойные" явления в жизни общества и журналистики в 1965-1985 гг.
- 88.Отечественная журналистика периода перестройки: изменения в системе, особенности тематики и проблематики.
- 89.Новые формы и методы работы в отечественной журналистике в конце XX- начале XXI вв.
- 90История создания и основные этапы развития отечественного радиовещания.
- 91.История создания и основные этапы развития отечественного телевидения.
- 92.Система российской журналистики: современное состояние и тенденции развития.

Заочная форма

1. Печатные «Ведомости» (1702-1727 гг.).
2. «Санкт-Петербургские ведомости» в XVIII в. Общая характеристика.
3. Примечания к «Ведомостям» (1728-1742 гг.).
4. Научные периодические издания Академии Наук («Комментарии»).
5. Научно-популярные издания Академии Наук (1755-1796 гг.) («Ежемесячные сочинения»).
6. М.В. Ломоносов в истории отечественной журналистики.
7. Газета «Московские ведомости» (1756-1800 гг.).
8. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела» (1759 г.).
9. Петербургский частный журнал «Праздное время в пользу употребленное» (1759-1760 гг.).
10. Журналы М.М. Хераскова и выходцев из его кружка («Полезное увеселение», «Свободные часы», «Невинное упражнение»).
11. Московские частные журналы 1760-х гг. («Доброе намерение», «Собрание лучших сочинений»).
12. Сатирическая журналистика 1769-1774 гг. Общая характеристика.
13. Журнал «Всякая всячина» и его роль в сатирической журналистике 1769-1774 гг.
14. Н.И. Новиков и сатирическая журналистика 1769-1774 гг. (журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец», «Кошелек»).
15. Отечественная журналистика последней трети XVIII в. Общая характеристика.
16. Журналы Н.И. Новикова 1777-1789 гг. («Модное ежемесячное издание», «Детское чтение для сердца и разума» и др.).
17. Журналы И.А. Крылова и его группы («Почта духов», «Зритель», «Санкт-Петербургский Меркурий»).
18. Периодические издания Н.М. Карамзина XVIII в. («Московский журнал», альманахи «Аглая», «Аониды»).
19. А. Радищев в истории отечественной журналистики.
20. Зарождение провинциальной журналистики в конце XVIII в.

21. Социальный состав читателей периодических изданий XVIII в. и география их распространения.
22. Отечественная журналистика XIX в. Общая характеристика.
23. Отечественная журналистика 1800-1810 гг.
24. Журнал «Северный Вестник» И.И.Мартынова (1804-1805 гг.).
25. Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств («Журнал Российской словесности», «Цветник» и др.).
26. Альманах как тип периодического издания XIX в.
27. Журнал «Вестник Европы» при Н.М.Карамзине и его преемниках (1802-1830 гг.).
28. Журнал «Русский Вестник» (1808-1820 гг.).
29. Отечественная война 1812 г. и русская журналистика.
30. Журналистика декабристского движения.
31. Альманах «Полярная звезда» (1823-1825 гг.).
32. Журналистика и цензура в XIX в.
33. Журналистская деятельность А.С.Пушкина («Литературная газета», «Современник»).
34. Журнал «Московский телеграф» Н.А. и К.А. Полевых (1825-1834 гг.).
35. Журнал «Телескоп» Н.И.Надеждина (1831-1836 гг.).
36. Журнал «Московский наблюдатель».
37. Журнал «Отечественные записки» при П.П.Свиньине и А.А.Краевском.
38. Журнал «Отечественные записки» при Н.И.Некрасове.
39. Журнал «Современник» (1836-1840-е гг.).
40. Журнал «Современник» (1850-1860-е гг.).
41. В.Г.Белинский – журналист и критик.
42. Журналистика славянофилов.
43. Н.А.Некрасов – журналист, издатель, редактор.
44. Журнал «Русское слово». Публицистика Д.И.Писарева.
45. Сатирическая журналистика 1860-х гг. (журналы «Искра», «Будильник», др.).
46. М.Е.Салтыков-Щедрин – публицист и редактор.

47. М.Н. Катков – издатель и редактор («Русский вестник», «Московские ведомости»).
48. Вольная русская пресса за рубежом. Издательская и публицистическая деятельность А.И. Герцена.
49. Журнал «Русское богатство». Публицистика В.Г. Короленко.
50. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.
51. Журналистика 1880-1890-х гг. Общая характеристика.
52. Отечественные газеты первой четверти XIX в. («Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости», «Русский инвалид», др.).
53. Отечественные газеты 1820-1830-х гг. (Литературные прибавления к «Русскому инвалиду», «Северная пчела», губернские ведомости, отраслевые газеты).
54. Газета «Новое время» (1868-1900 гг.).
55. Журналистская, редакционная и издательская деятельность А.С. Суворина в конце XIX в.
56. Традиции и опыт отечественной журналистики XIX в.
57. Основные тенденции развития системы российской журналистики рубежа XIX-XX вв. Правовое положение прессы России в 1900-1905 гг.
58. Государственная, церковная, специализированная печать в начале XX в. Характеристика ведущих типов изданий.
59. Особенности функционирования частных газет «Русские ведомости», «Биржевые ведомости», «Новости дня», «Россия» и др. в начале XX в.
60. «Новое время» и «Русское слово» - ведущие газеты страны начала XX в. Деятельность редакционно-издательских синдикатов А.С. Суворина и И.Д. Сытина.
61. Публицистика Л. Толстого начала XX века
62. Зарождение нелегальной партийной печати в конце XIX - начале XX вв. ЦО РСДРП газета «Искра».
63. Манифест 17 октября 1905 г. и изменение правового положения прессы России.

64. Развитие российской журналистики в период первой русской революции. Характеристика основных типов изданий.
65. Деятельность партийной печати в период революции 1905-1907 гг.
66. Российская пресса в годы I мировой войны. Развитие системы, особенности тематики и проблематики.
67. Особенности развития отечественной журналистики в межреволюционный период (февраль - октябрь 1917 г.).
68. Коренные изменения в структуре печати России после Октября 1917 г. Характеристика основных типов изданий.
69. Борьба большевиков с буржуазной и демократической прессой в 1917-1920 гг. Декреты Советской власти о печати.
70. Публицистический цикл М. Горького «Несвоевременные мысли».
71. Развитие и дифференциация партийно-советской журналистики в годы Гражданской войны. Характеристика ведущих типов изданий.
72. Основная тематика и проблематика, формы и методы работы прессы Советской России в годы Гражданской войны.
73. Журналистика «белого» движения: особенности системы, тематики, форм и методов работы.
74. Основные этапы развития русской эмигрантской прессы.
75. НЭП и кризис печати: причины, сущность, пути преодоления. Развитие системы журналистики и дифференциация изданий в 1921-1925 гг.
76. Основная тематика и проблематика, формы и методы работы редакций в годы НЭПа.
77. Развитие системы отечественной журналистики в годы первых пятилеток.
78. Формы и методы работы редакций в годы первых пятилеток. Печать и социалистическое соревнование.
79. Вопросы коллективизации и индустриализации в журналистике 1920-30-х гг.
80. М. Кольцов – журналист и редактор.

81. Перестройка системы журналистики в период Великой Отечественной войны. Создание новых типов изданий.
82. Роль прессы и радиовещания в освещении основных этапов Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
83. Советская журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).
84. Роль XX съезда КПСС в развитии отечественной журналистики.
85. Выдающийся отечественный публицист А. Аграновский.
86. Совершенствование системы отечественной журналистики в 1965-1985 гг.
87. "Застойные" явления в жизни общества и журналистики в 1965-1985 гг.
88. Отечественная журналистика периода перестройки: изменения в системе, особенности тематики и проблематики.
89. Новые формы и методы работы в отечественной журналистике в конце XX- начале XXI вв.
90. История создания и основные этапы развития отечественного радиовещания.
91. История создания и основные этапы развития отечественного телевидения.
93. Система российской журналистики: современное состояние и тенденции развития.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Георгиева Н. Г. Русская историческая журналистика. Тексты специального курса лекций. Часть первая. Российская историческая журналистика в XVIII – начале XX в. / Н. Г. Георгиева. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 135. [Электронный ресурс]. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=278240](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=278240)

2.Есин Б.И. Три века московской журналистики: учеб. пособие / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. 4е изд., стер. М. : Флинта, 2017. 254 с. [Электронный ресурс]. – URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=56232](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=56232)

3.Клюев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Клюев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=429884](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884)

*б) Дополнительная литература:*

1.Ворошилов, В.В. Журналистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.

2. Ворошилов, В.В. История журналистики России : конспект лекций : соответствует гос. образоват. стандарту высш. проф. образования. - СПб.: Михайлова В.А., 2000. - 63 с.

3. Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.

4. Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.

*в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Журнал "Журналист". - <http://www.jrnlst.ru/>

2. Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>

3. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>



г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Отечественная журналистика: история и современность» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса (очной формы обучения) и 3 курса (заочной формы обучения) направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – заочная форма обучения;

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>3-ий семестр</b>			
1	Контрольная работа по теме 1 «История журналистики 18 века»	3 неделя	10
2	Выполнение практического задания (Выделить и проанализировать ключевые тенденции направления и тенденции развития журналистики первой половины 19 века) по теме 2 "История журналистики первой половины" 19 века	6 неделя	10
3	Написание реферата по теме 3 " История журналистики второй половины 19 века " (на примере по выбору студента)	9 неделя	15
4	Презентация по теме 4 " Отечественная журналистика в начале 20 в. Советская журналистика в периоды новой экономической политики и становления тоталитаризма " (на примере по выбору студента)	12 неделя	10
5	Выполнение практического задания (Проанализировать жанровые, языковые особенности советской журналистики в годы ВОВ/в послевоенный период) по теме 5 "Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период "	15 неделя	10
6	Деловая игра («Разработка прогноза развития СМИ в	17 неделя	15

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>России) по теме 6 Журналистика Российской Федерации</i>		
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>5-ый семестр</b>			
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «История журналистики 18 века»</i>		10
2	<i>Выполнение практического задания (Выделить и проанализировать ключевые тенденции направления и тенденции развития журналистики первой половины 19 века) по теме 2 "История журналистики первой половины" 19 века</i>		10
3	<i>Написание реферата по теме 3 " История журналистики второй половины 19 века " (на примере по выбору студента)</i>		15
4	<i>Презентация по теме 4 " Отечественная журналистика в начале 20 в. Советская журналистика в периоды новой экономической политики и становления тоталитаризма " (на примере по выбору студента)</i>		10
5	<i>Выполнение практического задания (Проанализировать жанровые, языковые особенности советской журналистики в годы ВОВ/в послевоенный период) по теме 5 "Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период "</i>		10
6	<i>Деловая игра («Разработка прогноза развития СМИ в России) по теме 6 Журналистика Российской Федерации</i>		15
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме «Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период»</i>	10
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	10

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Выполнение практического задания (Провести сравнительный анализ отечественной журналистики начала 20 в. и советской журналистики в первые десятилетия советской власти) по теме 4 " Отечественная журналистика в начале 20 в. Советская журналистика в периоды новой экономической политики и становления тоталитаризма "	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.1.1,ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ И  
СОВРЕМЕННОСТЬ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 3 семестр (очная форма обучения), 5 семестр (заочная форма обучения).

**Цель освоения дисциплины (модуля):** дать студентам системное представление об основных тенденциях развития отечественной журналистики как уникального явления социальной действительности в контексте функционирования российских СМИ на протяжении всей ее истории.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-2</b>	<i>Знать:</i> процесс историко-культурного развития человека и человечества, всемирную и отечественную историю и культуру, особенности национальных традиций, текстов, движущие силы и закономерности исторического процесса в контексте развития отечественной журналистики;	3		5
<b>ПК-12</b>	<i>Уметь:</i> реализовывать знания основных этапов и процессов развития отечественной журналистики в рамках профессиональной деятельности в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;	3		5
	<i>Владеть:</i> навыками применения основных методов и приемов выработанных отечественными СМИ в процессе их исторического развития при подготовке медиа-материалов в различных жанрах и форматах;	3		5

**4. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. История журналистики 18 века	3	2	3	8	-	
2	Тема 2. История журналистики первой половины 19 века	3	1	2	7	-	
3	Тема 3. История журналистики второй половины 19 века	3	1	2	7	-	
4	Тема 4. Отечественная журналистика в начале 20 в. Советская журналистика в периоды новой экономической политики и становления тоталитаризма	3	2	3	8	-	
5	Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период	3	2	3	8		
6	Тема 7. Журналистика Российской Федерации	3	2	3	8	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>3</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. История журналистики 18 века	5	0,5	0,5	11	-	
2	Тема 2. История журналистики первой половины 19 века	5	0,5	0,5	11	-	
3	Тема 3. История журналистики второй половины 19 века	5	0,5	0,5	11	-	
4	Тема 4. Отечественная журналистика	5	0,5	0,5	11	-	

	в начале 20 в. Советская журналистика в периоды новой экономической политики и становления тоталитаризма						
<b>5</b>	Тема 5. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период	5	-	1	11	-	
<b>6</b>	Тема 6. Журналистика Российской Федерации	5	-	1	11	-	
<b><i>Итого за семестр:</i></b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b><i>зачет</i></b>
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.1.2, ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ И  
СОВРЕМЕННОСТЬ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» апреля 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

Савин Сергей Андреевич – преподаватель кафедры рекламы, связей с  
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ  
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Зарубежная журналистика: история и современность» является: дать студентам системное представление об основных тенденциях развития зарубежной журналистики как уникального явления социальной действительности в контексте функционирования зарубежных СМИ на протяжении всей ее истории. Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части – **Б1.В.ДВ.1.1.** Дисциплина «Отечественная журналистика: история и современность» читается по очной форме обучения – на втором курсе в третьем семестре, по заочной форме обучения – на третьем курсе в пятом семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Теория и практика массовой информации», «Отечественная журналистика: история и современность», «Зарубежная литература».

В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Зарубежная журналистика: история и современность» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Спортивная журналистика», «Всемирная история».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-2</b>	<i>Знать:</i> процесс историко-культурного развития человека и человечества, всемирную и отечественную историю и культуру, особенности национальных традиций, текстов, движущие силы и закономерности исторического процесса в контексте развития зарубежной журналистики;	3		5
<b>ПК-12</b>	<i>Уметь:</i> реализовывать знания основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики в рамках профессиональной деятельности в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;	3		5
	<i>Владеть:</i> навыками применения основных методов и приемов выработанных зарубежными СМИ в процессе их исторического развития при подготовке медиа-материалов в различных жанрах и форматах;	3		5

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Социокультурные предпосылки зарождения журналистики. Формы коммуникации в древнем мире. Публицистика Средневековья и Возрождения	3	2	3	8	-	
2	Тема 2. Европейская журналистика в 16-17 вв.	3	1	2	7	-	

3	Тема 3. Западноевропейская и американская пресса в 18 в	3	1	2	7	-	
4	Тема 4. Особенности развития зарубежной журналистики в 19 в	3	2	3	8	-	
5	Тема 5. Особенности развития СМИ США и европейских стран в 20 в.	3	2	3	8		
6	Тема 6. Журналистика в современном обществе	3	2	3	8	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>3</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Социокультурные предпосылки зарождения журналистики. Формы коммуникации в древнем мире. Публицистика Средневековья и Возрождения	5	0,5	0,5	11	-	
2	Тема 2. Европейская журналистика в 16-17 вв.	5	0,5	0,5	11	-	
3	Тема 3. Западноевропейская и американская пресса в 18 в	5	0,5	0,5	11	-	
4	Тема 4. Особенности развития зарубежной журналистики в 19 в	5	0,5	0,5	11	-	
5	Тема 5. Особенности развития СМИ США и европейских стран в 20 в.	5	-	1	11	-	
6	Тема 6. Журналистика в современном обществе	5	-	1	11	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке

по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Очная форма

Зачет

*Перечень вопросов к зачету*

1. Понятия «журналистика», «публицистика», «пропаганда», их сходство и различие.

2. Появление преджурналистских явлений в древних цивилизациях Востока.

3. Зарождение и развитие устной публицистики в Древней Греции.

4. Особенности преджурналистики в Древнем Риме.

6. Отличительные особенности публицистики Средневековья.

7. Раннехристианская публицистика Византии.

8. Раннехристианская публицистика Рима.

9. Изобретение книгопечатания как фактор развития журналистики.

Борьба церкви против книгопечатания.

10. Особенности публицистики Эпохи.

11. Рукописные новости 15-16 вв.: общая характеристика, их виды.

12. Понятие «газета»; происхождение названия. Первые газеты Германии.

13. Общая характеристика первых английских газет.

14. Первые французские газеты.

15. Французская «La Gazette» как образец первых европейских газет.

16. Особенности просветительской журналистики 18 века.

17. Понятие персонального журнализма; его представители.

18. Газета «Таймс» - характерный представитель английских СМИ 18 века.

19. Английская журналистика 18 века как отражение политической борьбы.
20. Английская журналистика 19 века. Влияние на нее тори и вигов.
21. Французская журналистика 18 века. Отражение в ней революционных идей.
22. Влияние политических процессов на журналистику Франции 19 века.
23. Появление журналистики в английских колониях Северной Америки.
24. Пресса США времен Войны за независимость
25. Феномен «penny press» в Америке, причины его появления.
26. Концепция «нового журнализма». Деятельность Джозефа Пулитцера.
27. Появление «желтой прессы» в США. Газетная империя Уильяма Херста.
28. Движение «разгребателей грязи» в американской журналистике конца 19 века: Джекоб Риис, Генри Демарест Ллойд и др.
29. Разделение американских газет на качественные и популярные (массовые).
30. Принятие первого этического кодекса журналистов США.
31. Возникновение феномена «массовой культуры» на основе СМИ США.
32. Развитие американских газет в первой половине XX века.
33. Развитие американских журналов в первой половине XX века.
34. Появление радиовещания как нового типа СМИ.
- 35 Развитие радиовещания в США в первой половине XX века.
36. Развитие радиовещание в странах Западной Европы в первой половине XX века.
37. Появление телевидения.
38. Формирование новой системы СМИ США и Западной Европы в первой половине XX века.
39. Методы пропаганды в период Второй мировой войны.
40. Пропаганда в структуре фашистского общества.

41. Печать Западной Европы в первые послевоенные годы (на примере одной страны)
42. Развитие общественно-правового и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945-1985 гг.
43. Концентрация и монополизация печати США в 1945-1985 гг.
44. Особенности концентрации мировых СМИ в 1945-1985 гг.
45. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ во 2-й половине XX века.
46. Становление телевидения как СМИ во 2-й половине XX века.
47. Радио во 2-й половине XX века: общая концепция развития.
48. Концерн ВВС как пример рентабельных государственных СМИ.
49. «Уотергейтское дело» и его воздействие на прессу США.
50. Маккартизм и его влияние на СМИ США.
51. Понятие коммуникационной революции. Коммуникационные революции XX века.
52. Появление компьютерных сетей как нового способа передачи данных.
53. Интернет-журналистика: ее появление, развитие и функционирование.
54. Понятие информационного общества. Человек в сфере информационной культуры.
55. Роль СМИ в становлении информационного общества.
56. Интерактивные СМИ и их роль в современном обществе.
57. Журналистика стран «третьего мира» в 1-й половине XX века.
58. Журналистика стран «третьего мира» во 2-й половине XX века.
59. Развитие кабельного и спутникового телевидения во 2-й половине XX века.
60. Общие тенденции развития мировой журналистики во 2-й половине XX века.
61. Внедрение новых технологий как фактор развития СМИ в XX веке.
62. Мировая журналистика в XXI веке: общие тенденции развития



Заочная форма

Зачет

*Перечень вопросов к зачету*

1. Понятия «журналистика», «публицистика», «пропаганда», их сходство и различие.

2. Появление преджурналистских явлений в древних цивилизациях Востока.

3. Зарождение и развитие устной публицистики в Древней Греции.

4. Особенности преджурналистики в Древнем Риме.

6. Отличительные особенности публицистики Средневековья.

7. Раннехристианская публицистика Византии.

8. Раннехристианская публицистика Рима.

9. Изобретение книгопечатания как фактор развития журналистики.

Борьба церкви против книгопечатания.

10. Особенности публицистики Эпохи.

11. Рукописные новости 15-16 вв.: общая характеристика, их виды.

12. Понятие «газета»; происхождение названия. Первые газеты Германии.

13. Общая характеристика первых английских газет.

14. Первые французские газеты.

15. Французская «La Gazette» как образец первых европейских газет.

16. Особенности просветительской журналистики 18 века.

17. Понятие персонального журнализма; его представители.

18. Газета «Таймс» - характерный представитель английских СМИ 18 века.

19. Английская журналистика 18 века как отражение политической борьбы.

20. Английская журналистика 19 века. Влияние на нее тори и вигов.

21. Французская журналистика 18 века. Отражение в ней революционных идей.

22. Влияние политических процессов на журналистику Франции 19 века.

23. Появление журналистики в английских колониях Северной Америки.
24. Пресса США времен Войны за независимость
25. Феномен «penny press» в Америке, причины его появления.
26. Концепция «нового журнализма». Деятельность Джозефа Пулитцера.
27. Появление «желтой прессы» в США. Газетная империя Уильяма Херста.
28. Движение «разгребателей грязи» в американской журналистике конца 19 века: Джекоб Риис, Генри Демарест Ллойд и др.
29. Разделение американских газет на качественные и популярные (массовые).
30. Принятие первого этического кодекса журналистов США.
31. Возникновение феномена «массовой культуры» на основе СМИ США.
32. Развитие американских газет в первой половине XX века.
33. Развитие американских журналов в первой половине XX века.
34. Появление радиовещания как нового типа СМИ.
- 35 Развитие радиовещания в США в первой половине XX века.
36. Развитие радиовещание в странах Западной Европы в первой половине XX века.
37. Появление телевидения.
38. Формирование новой системы СМИ США и Западной Европы в первой половине XX века.
39. Методы пропаганды в период Второй мировой войны.
40. Пропаганда в структуре фашистского общества.
41. Печать Западной Европы в первые послевоенные годы (на примере одной страны)
42. Развитие общественно-правового и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945-1985 гг.
43. Концентрация и монополизация печати США в 1945-1985 гг.
44. Особенности концентрации мировых СМИ в 1945-1985 гг.

45. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ во 2-й половине XX века.
46. Становление телевидения как СМИ во 2-й половине XX века.
47. Радио во 2-й половине XX века: общая концепция развития.
48. Концерн ВВС как пример рентабельных государственных СМИ.
49. «Уотергейтское дело» и его воздействие на прессу США.
50. Маккартизм и его влияние на СМИ США.
51. Понятие коммуникационной революции. Коммуникационные революции XX века.
52. Появление компьютерных сетей как нового способа передачи данных.
53. Интернет-журналистика: ее появление, развитие и функционирование.
54. Понятие информационного общества. Человек в сфере информационной культуры.
55. Роль СМИ в становлении информационного общества.
56. Интерактивные СМИ и их роль в современном обществе.
57. Журналистика стран «третьего мира» в 1-й половине XX века.
58. Журналистика стран «третьего мира» во 2-й половине XX века.
59. Развитие кабельного и спутникового телевидения во 2-й половине XX века.
60. Общие тенденции развития мировой журналистики во 2-й половине XX века.
61. Внедрение новых технологий как фактор развития СМИ в XX веке.
62. Мировая журналистика в XXI веке: общие тенденции развития

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) *Основная литература:*

1. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики : 1929-2013 : учеб.-метод. комплект : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600, 030601 : доп. УМО по клас. унив. образованию. Ч. 3 / Г.В. Прутцков ; под ред. д-ра филолог. наук проф. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2013. - 432 с.

2. Земзерева, В.И. История и актуальные проблемы зарубежной журналистики : курс лекций по спецкурсу для студентов ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ", обучающихся по направлению 031600.62 / Земзерева Валентина Ивановна ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. филологии и спортив. журналистики. - М.: [Изд-во "РГУФКСМиТ"], 2014. - 131 с.

3. Ключев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Ключев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с.

[Электронный ресурс]. – URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=429884](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884)

*б) Дополнительная литература:*

1. Ворошилов, В.В. Журналистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петербур. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.

2. Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.

3. Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петербур. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Журнал "Журналист". - <http://www.jrnlst.ru/>
2. Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>
3. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

*г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*– программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

*– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,

групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Зарубежная журналистика: история и современность» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса (очной формы обучения) и 3 курса (заочной формы обучения) направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – заочная форма обучения;

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>3-ий семестр</b>			
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Социокультурные предпосылки зарождения журналистики. Формы коммуникации в древнем мире. Публицистика Средневековья и Возрождения»</i>	<i>3 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Выполнение практического задания (Дать регионально-темпоральную характеристику ключевым направлениям развития европейской журналистики 16-17 вв.) по теме 2 " Европейская журналистика в 16-17 вв."</i>	<i>6 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Написание реферата по теме 3 " Западноевропейская и американская пресса в 18 в " (на примере по выбору студента)</i>	<i>9 неделя</i>	<i>15</i>
4	<i>Презентация по теме 4 " Особенности развития зарубежной журналистики в 19 в " (на примере по выбору студента)</i>	<i>12 неделя</i>	<i>10</i>
5	<i>Выполнение практического задания (Сравнить особенности развития журналистики Европы и США) по теме 5 " Особенности развития СМИ США и европейских стран в 20 в."</i>	<i>15 неделя</i>	<i>10</i>
6	<i>Деловая игра («Составить прогноз развития направлений, форматов журналистики в ближайшем будущем) по теме 6 Журналистика в современном обществе</i>	<i>17 неделя</i>	<i>15</i>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>5-ый семестр</b>			
1	Контрольная работа по теме 1 «Социокультурные предпосылки зарождения журналистики. Формы коммуникации в древнем мире. Публицистика Средневековья и Возрождения»		10
2	Выполнение практического задания (Дать регионально-темпоральную характеристику ключевым направлениям развития европейской журналистики 16-17 вв.) по теме 2 "Европейская журналистика в 16-17 вв."		10
3	Написание реферата по теме 3 "Западноевропейская и американская пресса в 18 в" (на примере по выбору студента)		15
4	Презентация по теме 4 "Особенности развития зарубежной журналистики в 19 в" (на примере по выбору студента)		10
5	Выполнение практического задания (Сравнить особенности развития журналистики Европы и США) по теме 5 "Особенности развития СМИ США и европейских стран в 20 в."		10
6	Деловая игра («Составить прогноз развития направлений, форматов журналистики в ближайшем будущем) по теме 6 "Журналистика в современном обществе"		15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Особенности развития СМИ США и европейских стран в 20 в.»	10
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.



4	<i>Выполнение практического задания (Проанализировать влияние религиозной мысли на становление журналистики на раннем этапе: идеи: методы, формы) по теме " Социокультурные предпосылки зарождения журналистики. Формы коммуникации в древнем мире. Публицистика Средневековья и Возрождения "</i>	10
---	--	----

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.1.2, ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ И  
СОВРЕМЕННОСТЬ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 3 семестр (очная форма обучения), 5 семестр (заочная форма обучения). 3.

**3.Цель освоения дисциплины (модуля):** дать студентам системное представление об основных тенденциях развития зарубежной журналистики как уникального явления социальной действительности в контексте функционирования СМИ на протяжении всей ее истории.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-2</b>	<i>Знать:</i> процесс историко-культурного развития человека и человечества, всемирную и отечественную историю и культуру, особенности национальных традиций, текстов, движущие силы и закономерности исторического процесса в контексте развития зарубежной журналистики;	3		5
<b>ПК-12</b>	<i>Уметь:</i> реализовывать знания основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики в рамках профессиональной деятельности в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;	3		5
	<i>Владеть:</i> навыками применения основных методов и приемов выработанных зарубежными СМИ в процессе их исторического развития при подготовке медиа-материалов в различных жанрах и форматах;	3		5

**5. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Социокультурные предпосылки зарождения журналистики. Формы коммуникации в древнем мире. Публицистика Средневековья и Возрождения	3	2	3	8	-	
2	Тема 2. Европейская журналистика в 16-17 вв.	3	1	2	7	-	
3	Тема 3. Западноевропейская и американская пресса в 18 в	3	1	2	7	-	
4	Тема 4. Особенности развития зарубежной журналистики в 19 в	3	2	3	8	-	
5	Тема 5. Особенности развития СМИ США и европейских стран в 20 в.	3	2	3	8	-	
6	Тема 6. Журналистика в современном обществе	3	2	3	8	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>3</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Социокультурные предпосылки зарождения журналистики. Формы коммуникации в древнем мире. Публицистика Средневековья и Возрождения	5	0,5	0,5	11	-	
2	Тема 2. Европейская журналистика в 16-17 вв.	5	0,5	0,5	11	-	

<b>3</b>	Тема 3. Западноевропейская и американская пресса в 18 в	5	0,5	0,5	11	-	
<b>4</b>	Тема 4. Особенности развития зарубежной журналистики в 19 в	5	0,5	0,5	11	-	
<b>5</b>	Тема 5. Особенности развития СМИ США и европейских стран в 20 в.	5	-	1	11	-	
<b>6</b>	Тема 6. Журналистика в современном обществе	5	-	1	11	-	
<b><i>Итого за семестр:</i></b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b><i>зачет</i></b>
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.2.2 «СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАПАДНОЙ И  
ВОСТОЧНОЙ КУЛЬТУРЫ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 47 от «21» мая 2015 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № 28 от «12» мая 2016 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № 31 от «16» мая 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» мая 201\_\_ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры  
Философии и социологии РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Сравнительный анализ западной и восточной культуры» является

Сформировать у студентов по направлению 42.03.01 «**Реклама и связи с общественностью**» (квалификация (степень) «**бакалавр**») профиль подготовки «Спортивная реклама и ПР» целостное представление о таких культурных феноменах как Запад и Восток, показать в чем их особенность и различие и возможен ли диалог данных культур в современном мире; раскрыть студентам основные понятия и принципы анализа обществ Запада и Востока; помочь разобраться со своеобразной системой культурных ценностей и ориентаций данных цивилизаций для создания понимания особенностей рекламы и связей с общественностью; дать сравнительный анализ культуре, политике Запада и Востока в условиях различных цивилизаций, дающий возможность выделения и классификации культурно-цивилизационных особенностей политического развития различных стран и государств, особенности создания и продвижения рекламы и связей с общественностью.

Дать студентам знания закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системе Связей с общественностью, рекламы, СМИ и управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера, предложить практические рекомендации по управлению и общению с мультинациональной сферой, коллективом.

### **Задачи курса:**

- Научить ориентироваться в основных культурных и политических школах, концепциях и направлениях современной науки;
- Обучить навыкам и умению анализа культуры ведущих современных цивилизаций.
- Дать базовые знания в парадигме анализа обществ Запада и Востока.
- Развить навыки культурного анализа феномена развития обществ Запада и Востока.
- Дать глубокие знания и методики анализа культуры российского общества, ее характерных черт и особенностей, воздействия на всю сферу жизни россиян, а также умение сравнивать свою культуру с культурой Запада и Востока, находя как общее, так и различие.
- Научить применять сравнительный анализ при рассмотрении PR Запада и Востока.
- Изучить феномен культуры в разрезе его влияния на рекламу;
- Раскрыть теоретические основы, виды и основные проблемы в культурной коммуникации;
- Рассмотреть особенности PR стран востока и запада;
- Определить способы управления мотивацией и коммуникацией в культурной кооперации Запада и Востока.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Данная дисциплина относится к разряду модуля дисциплины курса по выбору вариативной части базового гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.В.ДВ.2.1 Дисциплина «Сравнительный анализ западной и восточной культуры» читается на очной форме обучения – на втором курсе в третьем семестре, на заочной форме обучения на третьем курсе в пятом семестре.



Дисциплина «Сравнительный анализ западной и восточной культуры» носит комплексный характер и предполагает изучение курса совместно с такими учебными дисциплинами, как: «История», «Философия», «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Отечественная литература».

В дальнейшем дисциплина «Сравнительный анализ западной и восточной культуры» будет дополнена и конкретизирована в следующих курсах: «История художественной культуры», «Религиоведение», «Этнология и этнопсихология», «Этикет деловых отношений», «Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Религиоведение», «Чтение как социокультурный процесс»

Курс «Сравнительный анализ западной и восточной культуры» во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призван обеспечить подготовку будущих специалистов в области рекламы и связи с общественностью, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам обогащает их духовно. Таким образом, расширяются навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ПК-14</b>	<i>Знать: основные этапы и периоды развития восточной и западной культуры; краткую характеристику и основные достижения каждого периода в рекламе и ПР; деятелей рекламы и связей с общественностью, культуры, науки, искусства каждого периода; содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития рекламы и рекламных кампаний;</i>	3		5
	<i>Уметь: кратко характеризовать изученные в ходе занятий типы культуры востока и запада; находить в</i>	3		5

научной и публицистической литературе, сортировать и оценивать новые факты, касающиеся сравнительного анализа востока и запада;			
Владеть: навыками формулирования и обоснования личной позиции по проблемам социокультурного характера востока и запада; способностью оценивать достижения культуры востока и запада; демонстрировать способность вести диалог с представителями культуры востока и запада; проявлять толерантность, терпимость, уважение к разнообразным культурным традициям и формам востока и запада; навыками исследований в области восточной и западной культуры в области рекламы, рекламных кампаний, приобщения людей к здоровому образу жизни; знаниями для успешного решения межкультурного и межличностного взаимодействия с народами востока и запада;	3		5

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы анализа феномена культуры Востока и Запада	3	2	5	10		
2	Тема 2. Ценности и характерные черты культуры обществ Запада	3	2	5	10		
3	Тема 3. Ценности и доминанты культуры обществ Востока	3	2	5	10		
4	Тема 4. Диалог и взаимодействие	3	4	5	12		

	культур обществ Запада – Востока						
Итого за семестр			10	20	42		Зачет

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы анализа феномена культуры Востока и Запада	5	0,5	1	16		
2	Тема 2. Ценности и характерные черты культуры обществ Запада	5	0,5	1	17		
3	Тема 3. Ценности и доминанты культуры обществ Востока	5	0,5	1	17		
4	Тема 4. Диалог и взаимодействие культур обществ Запада – Востока	5	0,5	1	16		
Итого за семестр			2	4	66		Зачет

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

*Перечень вопросов к зачету*

1. Особенности Западной культуры

2. Особенности Восточной культуры.
3. Традиции в Западной и Восточной культуре.
4. Мораль в Западной культуре
5. Мораль в Восточной культуре
6. Идеалы Западной культуры.
7. Идеалы Восточной культуре
8. Деловая культура Запада.
9. Деловая культура Востока
10. Специфика рекламы Востока
11. Особенность рекламы Запада
12. Сравнительный анализ рекламы Запада и Востока
13. Сравнительный анализ связей с общественностью Востока и Запада.
14. Особенность PR Востока
15. Особенность PR Запада
16. Буддийская культура Восточной Азии.
17. Культура Японии, Индии, Китая (сравнительный анализ).
18. Конфуцианская культура Китая.
19. Черты Восточной культуры.
20. Культура стран Африки.
21. Значение ислама (Север Африки) и христианства в общественно-культурном развитии Африки.
22. Глобализация и ее значение для мирового развития.
23. Культура стран Латинской Америки.
24. Влияние Испании и США на культуру стран Лат. Америки.
25. Проблемы диалога современных культур Запада и Востока.
26. Роль и место России в культуре востока и запада..

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Асаул А. Н., Джаман М. А., Шуканов П. В. Этногеографические факторы глобализации и регионализации мира. – Изд-во: АНО «ИПЭВ», 2010 – 179 с. ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Борзова Е. П. Сравнительная культурология: учебное пособие для высших учебных заведений. Т. 2. – Изд.-тво «СПБКО», 2013. – 344с. ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Гуревич П. С. Культурология: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015 -327 с. ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Ли Д. Культурные основы обучения: Восток и Запад: научное издание - М: ВШЭ, 2015- 464с. ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

### **Дополнительная литература**

1. Бажанов Е. П., Бажанова Н. Е. Диалог и столкновение цивилизаций: сборник работ. – М.: Вест Мир, 2013- 272 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Брэдшоу Д. Аристотель на Востоке и на Западе. Метафизика и разделение христианского мира Изд-тво: Языки славянских культур, 2012 – 384 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Гаджиев К. С. Сравнительный анализ национальной идентичности США и России. – М.: Логос, 2013- 408 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Пондопуло Г. К. Культура образца: формирование культурных парадигм Востока и Запада. – Изд-тво: ВГИК, 2014 – 382с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
5. Редактор: Шмелёв Н. П. Россия в многообразии цивилизаций. – Изд-во: Вест Мир, 2011 – 892 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. Россия и мусульманский мир: инаковость как проблема: коллективная монография. Вып. 27./ Отв. ред.: Смирнов А. В.- [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
7. Феномен реформ на западе и востоке Европы в начале Нового времени (XVI–XVIII вв.): сборник статей. / Под ред. Л. А.- СПб: Европейский университет, 2013- 268 с. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Культурологический журнал - <http://www.cr-journal.ru/>
2. Международный научно-исследовательский журнал. Культурология. Научные статьи по культуре – <https://research-journal.org/category/culture/>
3. Культурология РФ. Журнал о культуре – <https://kulturologia.ru/>
4. Электронный журнал «Культура культуры» – <http://cult-cult.ru/> или <http://культ-культ.рф/>.
5. Журнал «Знание. Понимание. Умение» – <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1822938> или <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/>, или <http://www.zpu-journal.ru/>
6. Библиотека по культурологии <http://helpiks.org/1-125923.html>

*Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Сравнительный анализ западной и восточной культуры» является» для обучающихся для обучающихся Гуманитарного института 2,3 курсов направления подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – Спортивная реклама и PR очной, заочная формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр – очная, 5 семестр - заочная  
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>2-ый семестр</b>			
1	<i>Подготовка докладов по теме: Духовная культур Востока Духовная культура Запада Современные тенденции развития культуры Востока Современные тенденции развития культуры Запада Взаимовлияние культуры России, Запада и Востока Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада</i>	21-40 недели	15
2	<i>Презентация по темам «Символы в западной культуре», «Символы восточной культуры», «Особенности восточной рекламы», «Особенности западной рекламы», «Реклама в отечественной культуре», «Индо-буддийского типа культуры», «Конфецианская культуры Китая», «Культуры Индии», «Достижения Арабской культуры» (по выбору студента)</i>	25-40 недели	10
3	<i>Выступление на семинарах по теме: Роль культуры в развитии Западного и Восточного общества. М. Вебер о роли протестантской культуры в формировании западного общества. Современные тенденции развития Западной культуры. Общая характеристика восточных цивилизаций, их культурная доминанта и отличие от Запада.</i>	22-31 недели	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	3. Роль культуры в развитии Восточного общества		
4.	<i>Рефераты по темам «Вехи русской культуры», «Дворянская культура», «Культура русской усадьбы», «Роль интеллигенции в культуре», «Наука и образование в средние века: Россия и Западная Европа», «М.В. Ломоносов – великий русский ученый и культурный деятель», «Уникальные и универсальные свойства российской культуры»</i>	25-40недели	15
5.	<i>Выступление на семинарах по теме Особенности культуры США. Особенности культурыЕвропы. Современное Китайское общество, его культура, политика и традиции. Сущность и ценности арабской культуры. Характерные черты африканской цивилизации и культуры.</i>	32-40недели	10
8.	<i>Контрольная по 1 - 4 темам</i>	24 недели	10
9.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b><i>Итого по семестру</i></b>		<b>80 баллов</b>
	<b><i>Зачет</i></b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа «Темы 1-4» по теме, пропущенной студентом</i>	10
2	<i>Выступление на семинаре по теме пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15
4	<i>Презентация по темам Разделов 1,2,3,4 (по выбору студента)</i>	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2	3	4	5		
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично		



Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
----------------------	---	---	---	---	---	---

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.2.2 «СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАПАДНОЙ И  
ВОСТОЧНОЙ КУЛЬТУРЫ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01 - Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетные единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 3 семестр очная, 5 семестр заочная формы обучения

**3. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Сравнительный анализ западной и восточной культуры» является

Сформировать у студентов по направлению 42.03.01 «**Реклама и связи с общественностью**» (квалификация (степень) «**бакалавр**») профиль подготовки «Спортивная реклама и ПР» целостное представление о таких культурных феноменах как Запад и Восток, показать в чем их особенность и различие и возможен ли диалог данных культур в современном мире; раскрыть студентам основные понятия и принципы анализа обществ Запада и Востока; помочь разобраться со своеобразной системой культурных ценностей и ориентаций данных цивилизаций для создания понимания особенностей рекламы и связей с общественностью; дать сравнительный анализ культуре, политике Запада и Востока в условиях различных цивилизаций, дающий возможность выделения и классификации культурно-цивилизационных особенностей политического развития различных стран и государств, особенности создания и продвижения рекламы и связей с общественностью.

Дать студентам знания закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системе Связей с общественностью, рекламы, СМИ и управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера, предложить практические рекомендации по управлению и общению с мультинациональной сферой, коллективом.

#### **Задачи курса:**

- Научить ориентироваться в основных культурных и политических школах, концепциях и направлениях современной науки;
- Обучить навыкам и умению анализа культуры ведущих современных цивилизаций.
- Дать базовые знания в парадигме анализа обществ Запада и Востока.
- Развить навыки культурного анализа феномена развития обществ Запада и Востока.
- Дать глубокие знания и методики анализа культуры российского общества, ее характерных черт и особенностей, воздействия на всю сферу жизни россиян, а также умение сравнивать свою культуру с культурой Запада и Востока, находя как общее, так и различие.
- Научить применять сравнительный анализ при рассмотрении PR Запада и Востока.
- Изучить феномен культуры в разрезе его влияния на рекламу;
- Раскрыть теоретические основы, виды и основные проблемы в культурной коммуникации;
- Рассмотреть особенности PR стран востока и запада;
- Определить способы управления мотивацией и коммуникацией в культурной кооперации Запада и Востока.

Дисциплина реализуется на русском языке.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>ПК-14</b>	<i>Знать: основные этапы и периоды развития восточной и западной культуры; краткую характеристику и основные достижения каждого периода в рекламе и ПР; деятелей рекламы и связей с общественностью, культуры, науки, искусства каждого периода; содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития рекламы и рекламных кампаний;</i>	3		5
	<i>Уметь: кратко характеризовать изученные в ходе занятий типы культуры востока и запада; находить в научной и публицистической литературе, сортировать и оценивать новые факты, касающиеся сравнительного анализа востока и запада;</i>	3		5
	<i>Владеть: навыками формулирования и обоснования личной позиции по проблемам социокультурного характера востока и запада; способностью оценивать достижения культуры востока и запада; демонстрировать способность вести диалог с представителями культуры востока и запада; проявлять толерантность, терпимость, уважение к разнообразным культурным традициям и формам востока и запада; навыками исследований в области восточной и западной культуры в области рекламы, рекламных кампаний, приобщения людей к здоровому образу жизни; знаниями для успешного решения межкультурного и межличностного взаимодействия с народами востока и запада;</i>	3		5

### 1. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы анализа феномена культуры Востока и Запада	3	2	5	10		
2	Тема 2. Ценности и характерные черты культуры обществ Запада	3	2	5	10		
3	Тема 3. Ценности и доминанты культуры обществ Востока	3	2	5	10		
4	Тема 4. Диалог и взаимодействие культур обществ Запада – Востока	3	4	5	12		
Итого за семестр			10	20	42		Зачет

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы анализа феномена культуры Востока и Запада	5	0,5	1	16		
2	Тема 2. Ценности и характерные черты культуры обществ Запада	5	0,5	1	17		
3	Тема 3. Ценности и доминанты культуры обществ Востока	5	0,5	1	17		
4	Тема 4. Диалог и взаимодействие культур обществ Запада – Востока	5	0,5	1	16		
Итого за семестр			2	4	66		Зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,  
СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.2.2**

**ПОЛ И ГЕНДЕР В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль):

«Спортивная реклама и PR»

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва- 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составители:

Юдина Елена Юрьевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Анашкина Наталия Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Пол и гендер в коммуникационном процессе» является усвоение студентами проблематики гендерной теории и феминологии, определение их значимости для спортивной деятельности человека.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла профиля «Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта», курс по выбору – Б1.В.ДВ.2.2. «Пол и гендер в коммуникационном процессе» читается в седьмом семестре четвертого курса дневного, на третьем курсе в пятом семестре заочной форме обучения бакалавриата и представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института направления «Реклама и связи с общественностью». Изучение вопросов и проблем курса «Пол и гендер в коммуникационном процессе», предполагают расширенное понимание основ коммуникационных процессов в современном обществе, а также правовых основ взаимоотношений мужчин и женщин, будущими специалистами в сфере рекламы и PR. Курс способствует формированию профессиональных и нравственных качеств студента как уважающей себя и окружающих личности.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5



<b>ПК-7</b>	<p>Знать: - виды коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>- роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>	3	5
	<p>Уметь: - учитывать результатов исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>- применять возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>		
	<p>Владеть: способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований</p> <p>- готовностью использовать возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p>		

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Гендерология. Предмет и задачи. Категории и принципы феминологии	3	2	2	6		
2	Эволюция гендерных исследований. Концепция	3	2	4	6		

	эгалитарности						
3	Женщина в политике, науке и религии	3	-	4	6		
4	Женщина в экономике. Семья и личная жизнь	3	2	2	6		
5	Женщина в экономике. Семья и личная жизнь	3	-	2	6		
6	Гендерные коммуникации: СМИ и Интернет	3	2	4	6		
7	Реклама как показатель роли женщины в обществе	3	2	2	6		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>3</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Гендерология. Предмет и задачи. Категории и принципы феминологии	5	0,25	0,5	6		
2	Эволюция гендерных исследований. Концепция эгалитарности	5	0,25	0,5	10		
3	Женщина в политике, науке и религии	5	0,25	0,5	10		
4	Женщина в экономике. Семья и личная жизнь	5	0,25	0,5	10		
5	Женщина в экономике. Семья и личная жизнь	5	0,5	1	10		
6	Гендерные коммуникации: СМИ и Интернет	5	0,5	1	10		
7	Реклама как показатель роли	5	-	-	10		

	женщины в обществе						
	<i>Итого за семестр:</i>	5	2	4	66		<i>зачет</i>
<i>Итого часов: 72</i>							

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### **Очная форма**

#### **Зачет**

##### *Перечень вопросов*

Гендер как социальный феномен

2. Феминология как наука. Объект, предмет и метод феминологии
3. Категории феминологии
4. Понятие пола как бисоциального феномена.
5. История западного феминизма: истоки, этапы, перспективы
6. История российского феминизма: истоки, этапы, перспективы
7. Религия, философия и социология о роли женщины и мужчины в обществе
8. Гендерная политика за рубежом и в России на современном этапе
9. Здоровье и женщина
10. Сущность сексизма.
11. Женщина в политике
12. Женщина-ученый. Мужчины ученые о коллегих-женщинах
13. Женщина и религия
14. Место женщины и мужчины в бизнесе

15. Женщина в Вооруженных силах
16. Спорт и женщины
17. Семья и дети в жизни женщины
18. Насилие в семье
19. Проституция как социальное явление
20. Женщина и СМИ
21. Социальная работа среди женщин
22. Реклама как показатель роли женщины в обществе
23. Права женщин
24. Права мужчин
25. Проблемы правового и фактического равенства полов
26. Концепция равных прав. Практические шаги по реализации.
27. Физическое воспитание детей разного пола
28. Гендерные стереотипы.
29. Гендерные аспекты общения в Интернете.
30. Мужчина и женщина в объективе кинокамеры. Документальное кино, игровое кино, мультипликация.
31. Искусство живописи, музыки и театра образ женщины.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

**1. Основная литература**

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учеб. пособие / А.М. Баженов; М-во образования и науки РФ, Тул. гос. ун-т, ФГАНУ «УЕнтр социолог. исслед.». – М.: [ЦСПиМ], 2015. – 270 с.
2. Бендас Т.В. Гендерная психология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии : доп. Советом по психологии УМО по клас. унив. образованию / Т.В. Бендас. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 430 с.: ил.
3. Дементьев В.Л. Специализированные восприятия борца: монография / В.Л. Дементьев, В.В. Гожин, А.Ю. Лушников. – М.: Физ. культура, 2011. – 277с.
4. Ибрагимов М.М. Философия спорта как новый антропологический проект: монография / Ибрагимов М.М. – Киев: Олимп. лит. , 2014. – 295 с.

## ***2. Дополнительная литература:***

1. Иванов А. А. Технология самооздоровления студента – спортсмена в связи с состоянием предболезни: монография / А.А. Иванов. – М.: ИПИ ТИП-С, 2012. – 213с.
2. Ильин Е. П. Психология спорта – М.; СПб.: Питер, 2016. – 351 с.
3. Попков А.В. Этика в действии: антистрессовая пласт. гимнастика: учебно-метод. пособие. – Барнаул: Си пресс, 2013. – 226с.
4. Психология здоровья школьника: учеб. пособие. – СПб.: Речь, 2010. – 412с.
5. Столяров В. И. Инновационная концепция модернизации теории и практики физического воспитания. – Бишкек: Максат, 2013. – 546 с.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Видео и компьютерная аппаратура, а также видеоматериалы, имеющиеся в распоряжении кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине «Пол и гендер в коммуникационном процессе» для обучающихся Гуманитарного института 2 очной и 3 заочной курсов, направления подготовки / специальности 42.03.01. – «Реклама и связи с общественностью», направленности(профилю) «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения.*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем*

Ведущий преподаватель: *Анашкина Наталия Анатольевна*

Сроки изучения дисциплины: 2 курс 3 семестр очной, 3курс 5 семестр заочный

Форма промежуточного контроля: *зачет.*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения	Максимальное кол-во баллов
<b>3 семестр</b>			
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Гендер как социальный феномен.»	2 неделя	15
2	Письменная работа по разделу (модулю) «Гендерная политика в современной России: объективные и субъективные предпосылки»	3 неделя	15
3	Выступление на семинаре «Биосоциальные характеристики женщин и мужчин»	4 неделя	10
4	Выступление на семинаре «Феминизм – социально-политическая теория»	5 неделя	10
5	Подготовка презентаций по разделу(модулю): «Гендерные стереотипы и их проявления в спорте»	6 неделя	10

6	Написание реферата	7 неделя	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
8	<b>Зачет</b>		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Гендерология как научное направление»</i>	15
2	<i>Письменная работа по разделу (модулю) «Эволюция гендерных исследований в обществе»</i>	15
3	<i>Письменная работа по разделу/модулю «Проблема равных прав и равных возможностей мужчин и женщин»</i>	15
4	<i>Подготовка презентаций по разделу: «Политика для женщин»</i>	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.2.2,  
ПОЛ И ГЕНДЕР В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва- 2017

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 3 семестр – очная форма обучения; *5 семестр* - заочная

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):** усвоение студентами проблематики гендерной теории и феминологии, определение их значимости для спортивной деятельности человека.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
ПК-7	Знать: - виды коммуникационных кампаний и мероприятий  - роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	3		5
	Уметь: - учитывать результатов исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий  - применять возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.			
	Владеть: способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований  - готовностью использовать возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий			

--	--	--	--	--

## 5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

### Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Гендерология. Предмет и задачи. Категории и принципы феминологии	3	2	2	6		
2	Эволюция гендерных исследований. Концепция эгалитарности	3	2	4	6		
3	Женщина в политике, науке и религии	3	-	4	6		
4	Женщина в экономике. Семья и личная жизнь	3	2	2	6		
5	Женщина в экономике. Семья и личная жизнь	3	-	2	6		
6	Гендерные коммуникации: СМИ и Интернет	3	2	4	6		
7	Реклама как показатель роли женщины в обществе	3	2	2	6		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>3</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Гендерология. Предмет и задачи. Категории и принципы феминологии	5	0,25	0,5	6		
2	Эволюция гендерных исследований. Концепция эгалитарности	5	0,25	0,5	10		
3	Женщина в политике, науке и религии	5	0,25	0,5	10		
4	Женщина в экономике. Семья и личная жизнь	5	0,25	0,5	10		
5	Женщина в экономике. Семья и личная жизнь	5	0,5	1	10		
6	Гендерные коммуникации: СМИ и Интернет	5	0,5	1	10		
7	Реклама как показатель роли женщины в обществе	5	-	-	10		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра:** Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.23 Феномен «селебрити» в медиапространстве»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/ заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Кузьмичева Елена Вячеславовна – к.п.н., доц., зав каф. «Режиссура  
театрализованных представлений и праздников» РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

### 1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Цель освоения дисциплины (модуля) «Феномен «селебрити» в медиапространстве» является формирование у будущего специалиста представления о природе и основных закономерностях функционирования феномена «селебрити», о формах ее репрезентации; о влиянии «селебрити» на поведенческий стандарт современного общества; на мировоззрение молодого поколения и формирования их жизненных ценностей; об устоявшихся и новых тенденциях образов «селебрити» в современном медиапространстве; и на этой основе использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора, осознанного формирования собственного имиджа и культурной среды пребывания. Язык освоения дисциплины (модуля) - русский.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Феномен «селебрити» в медиапространстве» относится к вариативной части блока «Дисциплины». Это означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области рекламной и PR-деятельности в современном медийном пространстве.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Философия», «Основы психологии»,

«Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Массовая культура» и т.д.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: «Основы интегрированных коммуникаций», «Проведение PR-кампаний», «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», «Феномен «селебрити» в медиапространстве», «Пол и гендер в коммуникационном процессе», «Социология массовых коммуникаций», «Имиджевая реклама», «Репутационный PR в сфере спорта», «Этикет делового общения» и др.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<i>ПК-6 Начальный этап</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• сущностные характеристики и функции феномена «селебрити»;</li><li>• основные формы репрезентации феномена «селебрити» в медиапространстве.</li></ul>	3		5
<i>Продвинутый этап</i>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• анализировать связь происходящих культурных, социальных, политических событий для создания эффективной коммуникационной</li></ul>	3		5

	инфраструктуры организации.			
<i>Завершающий этап</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками определять качественное обновление ценностного поля современной действительности и роль в нем феномена «селебрити» для обеспечения внутренней и внешней коммуникации.</li> </ul>	3		5

**ПК-6** способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачётных единицы, 72 академических часа.**

**Очная** форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. «Селебрити» исторический аспект.	3	2	4	10		
2	Раздел II. Мифы XX века в медиакультуре.	3	4	6	10		
3	Раздел III. Психология и социология феномена «селебрити».	3	2	4	14		
4	Раздел IV. Технология построения образа «селебрити» в медиапространстве.	3	2	6	8		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

**Заочная** форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	---



			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. «Селебрити» исторический аспект.	5		1	10		
2	Раздел II. Мифы XX века в медиакультуре.	5	1	1	15		
3	Раздел III. Психология и социология феномена «селебрити».	5	1	1	15		
4	Раздел IV. Технология построения образа «селебрити» в медиапространстве.	5		1	26		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

**5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

**5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).**

**5.1. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Зачет.**

**Вопросы к зачету.**

1. Определение и сущностная характеристика явления «селебрити».
2. Почему феномен «селебрити» появился в массовой культуре.
3. Что общего и различного между понятиями: «популярная персона», «знаменитая персона» и «успешная персона».
4. Как и почему произошла девальвация общечеловеческих гуманистических ценностей.
5. Влияние СМИ на современную интерпретацию понятия «успех», «успешный человек»
6. Понятие «успешности» и «знаменитости» в Древних цивилизациях.
7. Понятие «знаменитости» в Средних веках.
8. Образ «знаменитости» в Эпоху Возрождения.
9. Образ «знаменитости» Нового времени.
10. Понятие «успешности» и «знаменитости» в эпоху Просвещения.
11. Понятие «успешности» и «знаменитости» в эпоху Романтизма
12. Образ знаменитости в XX веке.
13. Медийные технологии «популяризации персоны».
14. Исторические аспекты становления современной рекламной индустрии.
15. Насколько эффективен PR в функционировании феномена «селебрити».
16. Роль сетевых коммуникаций в медиапространстве.
17. Демассификация масмедиа.
18. Телекратия и клип-культура в медиапространстве.
19. Модели развития масмедиа.
20. Интернет и виртуальная реальность в медиапространстве.

21. Метаморфозы в кино.
22. Р.Барт о всеобщей современной мифологизации.
23. Сетевой принцип медиaprостранства.
24. Коммерциализация как ведущая тенденция медиaprостранства.
25. Семиотический анализ формирования «героя» эпохи.
26. Семиотический анализ формирования «первой красавицы» эпохи.
27. Многоликость идеалов «селебрити».
28. Медиальность и медиакультура в социальном пространстве.
29. «Четвертая власть» в эпоху глобализации.
30. Визуальный образ в «Селебрити»
31. Интерпретации М.Вебера визуальной культуры
32. У. Эко: семиология визуальных сообщений
33. Э. Дюркгейм и М. Мосс: от «коллективных представлений» к «Технике телесности».
34. Г. Зиммель и его проект социологии чувств
35. А. Шютц: визуальные артефакты как типизация обывательского сознания.
36. Драматургический подход Ирвинга Гофмана: интерпретация пространства в визуальном оформлении
37. М. де Серто: иконографическое письмо как наследие модерна.
38. Морфология и психосемиотика сказки.
39. Джон Урри: современная трансформация видения и визуальное потребление в массовой культуре.
40. Взаимодействие массовой, элитарной и народной культуры в медиaprостранстве.
41. Феномен «селебрити» как элемент в системе формирования потребительской идеологии.
42. Отражение феномена «селебрити» в концепции Ж.Бодрийяра: массовая культура как культура гиперреальности.
43. Реальность СМК как симуляционная реальность модели Ж.Бодрийяра и П.Вирильо.
44. Знаково – символическая природа соблазна в концепции Ж.Бодрийяра.
45. Миф как составляющая современного медиaprостранства.
46. Система голливудских «звезд».
47. Новый Голливуд и новые медиа форматы.
48. Феномен «кинозвезды» Советской эпохи
49. Культурологические аспекты «селебрити».
50. Психологические аспекты «селебрити».
51. Эволюционные этапы феномена «селебрити».
52. Феномен «селебрити» в российском медиaprостранстве.
53. Коммерческие проекты «селебрити»: отечественный опыт и зарубежный.
54. Технология построения образа «селебрити» в медиaprостранстве.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Сидорская И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Информация и коммуникация", "Реклама", "Маркетинг", "Менеджмент Тангейт М. Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина бизнес букс, 2008. - 269 с. в соц. сфере", "Межкультур. коммуникации" / И.В. Сидорская. - Минск: Гревцова, 2010. - 143 с.: ил.

2. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401, 080111, 080301 : доп. УМО по образованию в обл. коммерции : рек. Умц "Проф. учеб." / Н.А. Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: Юнити, 2008. - 208 с.: ил.

3. Ильин А.С. Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций / А.С. Ильин. - М.: Кнорус, 2009. - 141 с.: ил.

*б) Дополнительная литература:*

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : рек. Умц "Проф. учеб." / А.Г. Киселев. - М.: Юнити, 2010. - 431 с.: ил.

2. Лихтар С.Н. Место СМК [средств массовой коммуникации] в становлении духовных ценностей молодежи / Лихтар С.Н. // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре и спорту : материалы 7 Междунар. науч. сес. БГУФК и НИИФК и СРБ по итогам науч.-исслед. работы за 2003 г., Минск, 6-8 апр. 2004 г. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры. - Минск, 2004. - С. 192-193.

3. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

Интерфакс. - <http://www.interfax.ru/>

Эксперт (деловой еженедельник). <http://expert.ru/>

<http://jotunheim.narod.ru/images-intro.htm>

<http://www.portalus.ru/modules/psychology/rus>

*г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*- программное обеспечение дисциплины (модуля):*

Операционная система – Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.ДВ.2.3 Феномен «селебрити» в медиапространстве» для обучающихся института Гуманитарного 2 курса, направления подготовки/специальности: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
направленности (профилю): «Спортивная реклама и PR»  
форма обучения: очная, заочная

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр – очная, 5 семестр – заочная  
Форма промежуточной аттестации: зачет.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очного отделения:

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Селебрити»: исторический аспект.	5неделя	10
2	Деловая игра по теме: «Современные трансформации мимезиса в феномене «селебрити»».	6	15
3	Выполнение практического задания №1 по разделу: «Мифы XX века в медиакультуре».	7	10
4	Тест по пройденному материалу.	8	15
5	Написание реферата по выбранной теме.	9	15
6	Эссе на тему: «Феномен «селебрити» как конструирование собственного «лица» в зеркале времени».	10	5
7	Посещение занятий.	В течение семестра	10
8	Зачет.		20
	<b>ИТОГО:</b>		<b>100 баллов</b>

## Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Селебрити»: исторический аспект».</i>	5
3	<i>Подготовка доклада/презентации по пропущенной теме..</i>	10
4	<i>Подготовка доклада по теме: «Мифы XX века в медиакультуре»</i>	5
5	<i>Тестирование по пройденному материалу..</i>	5
6	<i>Написание реферата по выбранной теме.</i>	15
7	<i>Презентация по теме: Феномен «селебрити» как конструирование собственного «лица» в зеркале времени»</i>	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра:** Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.2.3 Феномен «селебрити» в медиапространстве»»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет: **2 зачетных единицы, 72 академических часа.**

2. **Семестр освоения дисциплины (модуля):** для очной формы обучения: *3 семестр очная, 5 семестр – заочная.*

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):**

Цель освоения дисциплины (модуля) «Феномен «селебрити» в медиапространстве» является формирование у будущего специалиста представления о природе и основных закономерностях функционирования феномена «селебрити», о формах ее репрезентации; о влиянии «селебрити» на поведенческий стандарт современного общества; на мировоззрение молодого поколения и формирования их жизненных ценностей; об устоявшихся и новых тенденциях образов «селебрити» в современном медиапространстве; и на этой основе использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора, осознанного формирования собственного имиджа и культурной среды пребывания.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ПК-6</i> <i>Начальный этап</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущностные характеристики и функции феномена «селебрити»;</li> <li>• основные формы репрезентации феномена «селебрити» в медиапространстве.</li> </ul>	3		5
<i>Продвинутый этап</i>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать связь происходящих культурных, социальных, политических событий для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организацию.</li> </ul>	3		5
<i>Завершающий этап</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками определять качественное обновление ценностного поля современной действительности и роль в нем феномена «селебрити» для обеспечения внутренней и внешней коммуникации.</li> </ul>	3		5

**ПК-6** способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

## 5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачётных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. «Селебрити» исторический аспект.	3	2	4	10		
2	Раздел II. Мифы XX века в медиакультуре.	3	4	6	10		
3	Раздел III. Психология и социология феномена «селебрити».	3	2	4	14		
4	Раздел IV. Технология построения образа «селебрити» в медиапространстве.	3	2	6	8		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. «Селебрити» исторический аспект.	5		1	10		
2	Раздел II. Мифы XX века в медиакультуре.	5	1	1	15		



<b>3</b>	Раздел III. Психология и социология феномена «селебрити».	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>15</b>		
<b>4</b>	Раздел IV. Технология построения образа «селебрити» в медиaprостанстве.	<b>5</b>		<b>1</b>	<b>26</b>		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,  
СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.3.1, ДУХОВНЫЕ И ТЕЛЕСНЫЕ ПРАКТИКИ ВОСТОЧНОЙ  
КУЛЬТУРЫ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва- 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
обновлена на основании решения заседания  
кафедры рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на  
основании решения заседания  
кафедры рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
обновлена на основании решения заседания  
кафедры рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на  
основании решения заседания  
кафедры рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: Анашкина Наталия Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры  
Философии и социологии РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Дать представление о многообразии оздоровительных практик и систем физической подготовки, учитывая специфику культурных традиций Востока; исследовать характерные особенности йоги как культурного феномена, рассмотреть тенденции ее развития в современном мультикультурном пространстве.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Освоение дисциплины «Духовные и телесные практики Восточной культуры» обеспечивает, с одной стороны, общекультурное развитие будущих специалистов в области физической культуры и спорта, создает условия для их более глубокого знакомства с культурными традициями Востока, в рамках которых складывалась и развивалась сфера оздоровительных практик.

Для освоения дисциплины «Духовные и телесные практики Восточной культуры» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин вариативной части, например, истории древнего мира, истории средних веков, этнографии, а также дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, прохождения педагогической практики.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

4. Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-1</b>	Знать: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия	8		9
	Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции Завершающий этап (навыки)			
	Владеть: Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции			
<b>ПК-14</b>	Знать: рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия, связанные с восточной культурой			
	Уметь: контекстно обрабатывать информацию	8		9
	<i>Владеть:</i> Способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности			

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 **зачетных единицы**, 72 **академических часа**.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культурные традиции и религии Востока	8	4	10	21		
2	Раздел II. Специфика спортивно-оздоровительных практик Востока	8	6	10	21		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культурные традиции и религии Востока	9	2	4	30		
2	Раздел II. Специфика спортивно-оздоровительных практик Востока	9	2	4	30		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>60</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

## **Очная форма**

### **Зачет**

#### *Перечень вопросов*

1. Конфуцианство и происхождение оздоровительных практик.
2. Научное и религиозное понимание духовной культуры и ее взаимосвязь с физической культурой.
3. Возникновение новых религиозно-мистических движений и культов и оздоровительные практики.
4. Даосизм.
5. Синтоизм
6. Джайнизм.
7. Вероучение и культ буддизма.
8. Индуизм.
9. Японские единоборства.
10. Происхождение йоги.
11. Восточные оздоровительные практики в межкультурном пространстве.
12. Развитие восточных оздоровительных практик в XXI веке.
13. Характерные черты индийской культуры
14. Основные религии Древней Индии
15. Особенности образа жизни и менталитета древних индусов
16. Особенности культуры Древнего Китая
17. Конфуцианство – государственная религия Китая
18. Исторические этапы развития китайской культуры
19. Основные этапы развития японской культуры
20. Специфика мировоззрения и культурных традиций древних японцев
21. Кодекс Бусидо – нравственная основа японского общества.
22. Ведическое знание о природе, сущности и предназначении человека
23. Древнекитайские тексты, учение Конфуция о человеческих качествах и добродетелях.
24. Этнопсихологические и культурно-исторические особенности личности в Японии.
25. Основы пранаямы
26. Базовые принципы Цигун
27. Основные техники медитации
28. Характерные особенности и задачи китайских оздоровительных систем
29. Китайская гимнастика тайцзицюань
30. Боевое искусство ушу и его основные виды
31. Культурные истоки японских боевых искусств
32. Основные школы боевых искусств

33. Развитие японских единоборств в России
34. Понятие йоги
35. Ведические тексты и Йога-Сутры о происхождении и основных составляющих йоги
36. Виды йоги
37. Популярные стили и виды йоги
38. Современные подходы к использованию аюрведы, медитативных и релаксационных техник
39. Актуальность занятий восточными оздоровительными практиками для современного человека и направления их развития

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)**

**1. Основная литература:**

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учеб. пособие / А.М. Баженов; М-во образования и науки РФ, Тул. гос. ун-т, ФГАНУ «Центр социолог. исслед.». – М.: [ЦСПиМ], 2015. – 270 с.
2. Дементьев В.Л. Специализированные восприятия борца: монография / В.Л. Дементьев, В.В. Гожин, А.Ю. Лушников. – М.: Физ. культура, 2011. – 277с.
3. Ибрагимов М.М. Философия спорта как новый антропологический проект: монография / Ибрагимов М.М. – Киев: Олимп. лит. , 2014. – 295 с.
4. Катанский С. А. Йога для занятий физической культурой в высших учебных заведениях / С.А. Катанский, А.С. Катанская. – М.: Сам Полиграфист, 2013. – 242 с.
5. Эллсуорт А. Анатомия йоги. – М.: Эксмо, 2012. – 159 с.

**2. Дополнительная литература:**

1. Иванов А. А. Технология самооздоровления студента – спортсмена в связи с состоянием предболезни: монография / А.А. Иванов. – М.: ИПИ ТИП-С, 2012. – 213с.
2. Ильин Е. П. Психология спорта – М.; СПб.: Питер, 2016. – 351 с.



3. Кузнеченкова С. О. Нейройога: воспитание и развитие ребенка с пользой для здоровья. – М.: Сфера; СПб.: Речь, 2010. – 190 с.
4. Попков А.В. Этика в действии: антистрессовая пласт. гимнастика: учебно-метод. пособие. – Барнаул: Си пресс, 2013. – 226с.
5. Психология здоровья школьника: учеб. пособие. – СПб.: Речь, 2010. – 412с.
6. Смит Д. Йога. Большая иллюстрированная энциклопедия. – М.: Эксмо, 2010 – 256с.
7. Столяров В. И. Инновационная концепция модернизации теории и практики физического воспитания. – Бишкек: Максат, 2013. – 546 с.
8. Федулова А. Спортивная беременность. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 190с.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины предполагает широкое использование видеотехники, иллюстрированных изданий, отражающих историю культуры и современных культурных практик, а также посещение музеев, театров, выставок, мест, связанных с культурным наследием прошлого.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Духовные и телесные практики Восточной культуры» для студентов Гуманитарного института 4 курса очного и 5 курса заочного, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01.«Реклама и связи с общественностью», профилю «Спортивная реклама и PR»

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Ведущий преподаватель: *Анашкина Наталия Анатольевна*

Сроки изучения дисциплины:

*4курс 8 семестр – очная, 5 курс 9 семестр заочная*

Форма промежуточного контроля: *зачет.*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения	Максимальное кол-во баллов
8 семестр очная, 9 семестр заочная			

1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Характерные черты индийской культуры»	2 неделя	10
2	Письменная работа по разделу (модулю) «Исторические этапы развития китайской культуры»	3 неделя	10
3	Выступление на семинаре «Основные этапы развития японской культуры»	4 неделя	10
4	Выступление на семинаре «Ведическое знание о природе, сущности и предназначении человека»	5 неделя	10
5	Подготовка презентаций по разделу(модулю):«Виды йоги»	6 неделя	5
6	Устный опрос по теме/модулю «Ведическое знание о природе, сущности и предназначении человека»	7 неделя	10
7	Написание реферата	8 неделя	15
8	Посещение занятий	<i>В течение семестра</i>	10
<b>9</b>	<b>Зачет</b>		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Характерные черты индийской культуры»</i>	15
2	<i>Письменная работа по разделу (модулю) «Исторические этапы развития китайской культуры»</i>	15
3	<i>Написание реферата</i>	15
4	<i>Подготовка презентаций по разделу(модулю): «Виды йоги»</i>	15

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

## V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.3.1, ДУХОВНЫЕ И ТЕЛЕСНЫЕ ПРАКТИКИ ВОСТОЧНОЙ  
КУЛЬТУРЫ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва- 2017

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр – очная форма обучения; 9 семестр – заочная форма обучения

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):** дать представление о многообразии оздоровительных практик и систем физической подготовки, учитывая специфику культурных традиций Востока; исследовать характерные особенности йоги как культурного феномена, рассмотреть тенденции ее развития в современном мультикультурном пространстве.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

1. Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ОК-1</i>	Знать: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия	8		9
	Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции Завершающий этап (навыки)			
	Владеть: Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции			
<i>ПК-14</i>	Знать: рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия, связанные с восточной культурой	8		9

Уметь: контекстно обрабатывать информацию			
Владеть: Способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности			

## 5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

### Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культурные традиции и религии Востока	8	4	10	21		
2	Раздел II. Специфика спортивно-оздоровительных практик Востока	8	6	10	21		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

<b>1</b>	Раздел I. Культурные традиции и религии Востока	9	2	4	30		
<b>2</b>	Раздел II. Специфика спортивно-оздоровительных практик Востока	9	2	4	30		
<b><i>Итого за семестр:</i></b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>60</b>		<b><i>зачет</i></b>
<b><i>Итого часов: 72</i></b>							



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.3.2 «ИСТОРИЯ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ  
МИРОВОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОЦЕССА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи»

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «История русской культуры в контексте мирового культурного процесса» является:

- научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных культурных процессов; показать особенности глобализации и места русской культуры в данном процессе. И тем самым сформировать у студентов правильное видение российской культуры в контексте современного мирового культурного процесса.

- сформировать целостное, комплексное и многостороннее представление о России как самостоятельной цивилизации в составе мирового сообщества.

- показать русскую культуру в контекст европейских и мировых культур, проследить контакты русской культуры с мировыми культурами, их взаимовлияния.

- подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью, сформировав у студентов потребность познания русской культуры во всех сферах творческой и общественной жизни нашего народа;

-привить студентам всесторонний интерес к истории русской культуры, дополняющий и обогащающий их профессиональное образование;

- дать представление об истории русской культуры как целостной и развивающейся системе, активизировать познавательную деятельность студентов, способствовать их творческой самостоятельности и проявлению.

### **Задачи курса:**

- помочь студентам овладеть базовым понятием культуры, как совокупности производственных, общественных и духовных достижений народов нашей страны;
- рассмотреть основные подходы к определению места культуры нашей страны в мировом сообществе;
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать культурные события и факты;
- ознакомить студентов с наиболее важными явлениями русской культуры на разных этапах исторического развития и способствовать повышению их культурного уровня

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Данная дисциплина относится к разряду модуля дисциплины курса по выбору вариативной части базового гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.В.ДВ.3.2 Дисциплина «История русской культуры в контексте

мирового культурного процесса» читается на очной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре, на заочной форме обучения – на пятом курсе в девятом семестре.

Дисциплина «История русской культуры в контексте мирового культурного процесса» носит комплексный характер и предполагает изучение курса совместно с такими учебными дисциплинами, как: «История», «Философия», «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Отечественная литература».

В дальнейшем дисциплина «Русская культура в контексте мирового культурного процесса» будет дополнена и конкретизированы в следующих курсах: «История художественной культуры», «Религиоведение», «Этнология и этнопсихология», «Этикет деловых отношений», «Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Религиоведение», «Чтение как социокультурный процесс»

Курс «Русская культура в контексте мирового культурного процесса» во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призван обеспечить подготовку будущих специалистов в области рекламы и связи с общественностью, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам обогащает их духовно, приобщает к ценностям и традициям нашего народа, учит любить свою Родину и свой народ, создавший уникальную богатую и неповторимую по своей красоте и духовности культуру, которая сплотила вокруг себя и сохранила многочисленный народ нашей страны. Таким образом, расширяются навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	Наименование			

1	3	5	6	7
<b>ПК-14</b>	<p><i>Знать: основные этапы и периоды развития отечественной культуры; краткую характеристику и основные достижения каждого периода; деятелей культуры, науки, искусства, религии каждого периода; иметь представление о роли отечественной культуры в мировом культурном процессе; о мировом значении русской национальной культуры; об особенностях культурных эпох и стилей; о закономерностях культурно-исторических процессов в контексте глобализации. основные методологические подходы к изучению истории русской культуры; содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития рекламы в отечественной культуре, историю развития мировой рекламы и отечественной; традиции, ценности русской культуры привнесенную в рекламу и рекламные кампании;</i></p>	8		9
	<p><i>Уметь: кратко характеризовать изученные в ходе занятий типы культур; находить в научной и публицистической литературе, сортировать и оценивать новые факты, касающиеся историко-культурной проблематики; выявлять сходства и различия между культурами разных этапов развития отечественной культуры; ориентироваться в современном социокультурном пространстве; применять знания по русской культуре в рекламе и рекламных кампаний; ориентироваться в современной социокультурной ситуации; использовать достижения русской культуры в своей практической воспитательной деятельности в сфере физической культуры, рекламы и рекламных кампаний;</i></p>	8		9
	<p><i>Владеть: навыками формулирования и обоснования личной позиции по проблемам социокультурного характера; способностью оценивать достижения культуры через понимание исторического контекста их создания; демонстрировать способность вести диалог с представителями разных культур, религиозных конфессий, социальных групп и субкультур; понимание многовариантности путей развития культуры; совершенствовать свои знания о национальной культуре, её основных этапах развития и достижениях; проявлять толерантность, терпимость, уважение к разнообразным культурным традициям и формам; социокультурную мобильность; способность ориентировать в новой культурной информации; интересом к отечественной культуре; навыками исследований в области отечественной культуры в области рекламы, рекламных кампаний, приобщения людей к здоровому образу жизни; знаниями для успешного решения межкультурного и межличностного взаимодействия с народами нашей страны;</i></p>	8		9

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	8	2	4	8		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	8	2	4	8		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	8	2	4	10		
4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	8	2	4	8		
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	8	2	4	8		
Итого за семестр		8	10	20	42		Зачет

#### Зачная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	9	0,5	1	12		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	9	0,5	1	12		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	9	1	2	12		
4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	9	1	2	12		
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	9	1	2	12		
Итого за семестр		9	4	8	60		Зачет

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

## 5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### Зачет

#### *Перечень вопросов к зачету*

1. Взаимовлияние культуры Запада и России.
2. Взаимовлияние культуры России и Востока.
3. Понятие культура, традиции, обычаи, ритуалы
4. Периодизация и эпохи развития русской культуры
5. Ведическая (языческая) культура Древней Руси.
6. Византийская культура как образец развития Древней Руси
7. Особенности древнерусской литературы Киевской Руси.
8. Духовные ценности славян Киевской Руси.
9. Крещение Руси. Мотивация выбора религии, историческое значение этого явления.
10. Монастыри как центры духовной культуры.
11. Иконопись Древнерусского государства.
12. Значение ордынского ига в истории культуры России.
13. Свидетельства литературных источников XIV—XV веков о росте национального самосознания русского народа.
14. Феофан Грек, Андрей Рублев, Дионисий.
15. Памятники архитектуры XIV—XV вв.
16. Развитие архитектуры XVI—XVII вв.
17. Демократические черты в русской культуре XVII века.
18. Церковь и культура XVII века.
19. Новшества в быту в XVII веке.
20. Основные этапы и направления развития культуры России в XVIII веке.
21. Реформы Петра I и русская культура.
22. Просвещение и наука. Книгоиздательство.
23. Основные черты новой русской культуры XVIII века.
24. Культурный подъем в 40—60-е годы XVIII века.
25. Вклад М.В. Ломоносова в русскую культуру.
26. Влияние культуры XVIII века на экономическое и политическое развитие России.
27. Идеи просвещения в Европе и в России в XVIII веке.
28. Факторы общественно-политической жизни начала XIX века, оказавшие влияние на развитие русской национальной культуры.
29. Состояние научного потенциала России в XIX веке, основные научные центры, научные школы.
30. Общественно-политическая мысль в России XIX века, ее отличие от официальной идеологии.
31. «Золотой век» русской культуры XIX века.
32. «Золотой век» в литературе.
33. «Золотой век» в музыке.
34. «Золотой век» в живописи и скульптуре.
35. «Золотой век» в архитектуре.
36. Художественная культура «серебряного века», ее характерные черты.
37. Русское меценатство.
38. Влияние Октябрьской революции на развитие российской культуры.
39. Советский период развития российской культуры: особенности и противоречия.



40. Основные направления художественной культуры XX века.
41. Культурные преобразования в 20—40-х годах.
42. Особенности культурных процессов в годы Великой Отечественной войны.
43. Культура России 60—80-х годов.
44. Массовая и элитарная культура XX века: сущность и проявления.
45. Современная культура России в эпоху глобализации
46. Культура России и мировое сообщество

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Березовая, Л.Г. Введение в историю русской культуры : Учеб. пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений: Доп. М-вом образования РФ. - М.: Владос: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. - 432 с.
2. Березовая, Л.Г. История русской культур: В 2 ч.: Учеб. для студентов вузов: Рек. М-вом образования РФ. Ч. 1. - М.: Владос, 2002. - 400 с.
3. Березовая, Л.Г. Практикум по истории русской культуры: 10 - 20 вв.: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Владос, 2002. - 319 с.
4. Вишняков С. А. Культура России в историческом ракурсе: архитектура, литература, живопись, музыкальное искусство, театральное искусство, кинематограф, современное культурное пространство: учебное пособие. – М.: Флинта, 2012. – 63 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
5. Георгиева, Т.С. Русская культура: история и современность : учеб. пособие для студентов вузов: Рек. Мин-вом образования - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 604 с.
6. Кондаков, И.В. Введение в историю русской культуры (теоретический очерк): учеб. для вузов. – М.: Наука, 1994. – 378 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
7. Милюков, П.Н. Очерки по истории русской культуры. Т. 2, ч. 1: Вера. Творчество. Образование.: в 3-х т. - М.: Прогресс, 1993. - 528 с.
8. Милюков, П.Н. Очерки по истории русской культуры. Т. 2, ч. 2: Искусство. Школа. Просвещение : в 3-х т. - М.: Прогресс, 1994. - 491 с.
9. Отечественная история: основные тенденции развития русской культуры: учебное пособие / ред. Быковская Г.А. – Воронеж: ВГТА, 2010 – 163 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
10. Рябцев, Ю.С. Хрестоматия по истории русской культуры : Первая половина 20 в. / Рябцев Юрий Сергеевич. - М.: Владос, 2003. - 383 с.
11. Сапронов, П.А. Русская культура 19-20 вв.: Опыт осмысления / П.А. Сапронов. - СПб.: ПАРИТЕТ, 2005. - 702 с
12. Соловьев, В.М. Русская культура с древнейших времен до наших дней / Владимир Соловьев. - М.: Бел. город, 2004. - 735 с.

### *б) Дополнительная литература:*

1. Балакина, Т.И. История отечественной культуры. Ч. 1 : Эксперим. учеб. пособие для учащихся гимназий и шк. гуманит. профиля. - М.: Б. и., 1994. - 86 с.
2. Балакина, Т.И. История отечественной культуры. Ч. 2. - М.: Спектр, 1994. - 150 с.

3. Беловинский Л. В. Жизнь русского обывателя: изба и хоромы.– М.: Кучково поле, 2012. – 400 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Бердинских В. А. Русская деревня : быт и нравы– М.: Ломоносовъ, 2013. – 273 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
5. Георгиева, Т.С. Русская культура: История и современность: Учеб. пособие. М.: Юрайт, 1999. - 576 с.
6. Даниленко В. П. Картина мира в пословицах русского народа. – СПб.: Алетейя, 2017. – 374 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
7. Домострой. - М.: Эксмо, 2009. - 543 с.
8. Забелин И. Е. Домашний быт русских цариц в XVI и XVII столетиях– М.: Директ-Медиа, 2014. – 521с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
9. Забелин И. Е. Как жили в старину русские цари-государи. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 37 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
10. Загадочная русская душа: произведения русских писателей XIX-XX вв. с комментариями и заданиями: учебное пособие / авторы Такташова Т. В., Загорская Е. Я., Ветошкина Л. А.– М.: Флинта, 2012 – 216 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
11. Злыднева Н. В. Коды повседневности в славянской культуре: еда и одежда – СПб.:Алетейя, 2011– 560 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
12. Зоркая Н. М. История отечественного кино : XX век.– М.: Белый город, 2014 – 512с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
13. Караванова, Н.Б. Россия: города, люди, традиции: ил. энцикл.- М.: Эксмо, 2009. - 303 с.
14. Клибанов, А.И. Духовная культура средневековой Руси: Материалы к курсу "Культура древней Руси": Пособие для студентов вузов. – М.: АО "Аспект Пресс", 1994. – 367 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
15. Кондаков, И.В. Введение в историю русской культуры (теоретический очерк): учеб. для вузов. - М.: Наука, 1994. - 378 с.
16. Кондратьев И. К. Седая старина Москвы– М.: Директ-Медиа, 2012. – 541 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
17. Круглов, Ю.Г. Русский фольклор. - М.: Сов. писатель, 2000. – 265 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
18. Лаврентьева, Е. Повседневная жизнь дворянства пушкинской поры : этикет / Елена Лаврентьева. - М.: Мол. гвардия, 2005. - 663 с.
19. Леонтьев К. Н. Византизм и славянство – М.:Директ-Медиа, 2014 – 170 с.
20. Лозинская В. П. Русская музыка с древнейших времен до середины XX века: монография – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2013.– 138 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
21. Лотман, Ю.М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (18 - начало 19 в.). - СПб.: Искусство-СПб, 1994. - 399 с.
22. Муравьева, О.С. Как воспитывали русского дворянина / Муравьева Ольга Сергеевна. - СПб.: Журн. Нева, 2001. - 222 с.
23. Новиков В. Русская литературная усадьба – М.: Ломоносовъ, 2012- 256 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
24. Овсянников, Ю.М. Картины русского быта: Стили. Нравы. Этикет / Ю.М. Овсянников. - М.: АСТ-Пресс: Галарт, 2001. - 351 с.

*б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Культурологический журнал - <http://www.cr-journal.ru/>
2. Международный научно-исследовательский журнал. Культурология. Научные статьи по культуре – <https://research-journal.org/category/culture/>
3. Культурология РФ. Журнал о культуре и искусстве. – <https://kulturologia.ru/>
4. Электронный журнал «Культура культуры» – <http://cult-cult.ru/> или <http://культ-культ.рф/>.
5. Журнал «Знание. Понимание. Умение» – <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1822938> или <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/> , или <http://www.zpu-journal.ru/>
6. «Русская культура» – <http://russculture.ru/>
7. «Культура России» сайт - <https://kultyres.ru/>
8. Библиотека по культурологии <http://helpiks.org/1-125923.html>

*в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*– программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

*– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «История русской культуры в контексте мирового культурного процесса» для обучающихся для обучающихся Гуманитарного института 4, 5 курсов направления подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – Спортивная реклама и PR очной, заочной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семест очная; 9 семест заочная

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>8-ый семестр</b>			
1	<p><i>Подготовка докладов по теме:</i>  <i>Духовная культура древних славян</i>  <i>Культура после принятия Христианства</i>  <i>Влияние Византийской культуры на Русь.</i>  <i>Влияние монгольского периода на культуру</i>  <i>Культура Московского царства</i>  <i>Отличие культуры Новгорода от Москвы</i>  <i>Петровские преобразования в культуре</i>  <i>Культура Екатерининской эпохи</i>  <i>Литература 18 века</i>  <i>Культура Просвещения</i>  <i>Русское искусство 18-19 веков</i>  <i>Культурная революция в России 20 века</i>  <i>Советская поэзия и проза</i>  <i>Культура постсоветского периода</i>  <i>Современные тенденции развития культуры</i>  <i>Взаимовлияние культуры России и Запада</i>  <i>Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада</i></p>	25-30 неделя	15
2	<p><i>Презентация по темам «Спорт и искусство», «Поэты России», Быт и нравы древних славян», «Архитектурные памятники Древней Руси», «Живопись древней Руси»,</i></p>	25- 29 недели	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>«Театральное искусство России», «Реклама в отечественной культуре» «участие художников России в создании образа России в рекламе», «Рекламные спортивные кампании в культуре России», «Великие художники России в рекламной деятельности», «Отечественные музыканты России, продвинувшие русскую культуру в мировую культуру», «Великие архитекторы России», «Великие драматурги России, повлиявшие на мировую культуру», Великие писатели и поэты России», «Великие ученые России», «Мировые открытия и изобретения России в культуре и науке», (по выбору студента)</i>		
3	<i>Выступление на семинарах по теме: «Мифология древних славян», «Быт и нравы древних славян», «Культура после принятия христианства», «Культура до монгольского периода», «Русская иконопись», «Народное творчество», «Быт и нравы 16 века», «Культура Петровской эпохи», «Культура Екатерининской эпохи»</i>	<i>23-26 неделя</i>	<i>10</i>
4.	<i>Рефераты по темам «Вехи русской культуры», «Дворянская культура», «Культура русской усадьбы», «Роль интеллигенции в культуре», «Наука и образование в средние века: Россия и Западная Европа», «М.В. Ломоносов – великий русский ученый и культурный деятель», «Уникальные и универсальные свойства российской культуры»</i>	<i>25-30 неделя</i>	<i>15</i>
5.	<i>Выступление на семинарах по теме «Золотой век русской культуры», «Художники передвижники», «Могучая кучка в музыке», «Русская классическая музыка», «Городская культура», «Русский авангард», «Серебрянный век русской культуры», Историческое единство человечества и взаимное влияние культур.</i>	<i>27-30 неделя</i>	<i>10</i>
8.	<i>Контрольная по 1 - 4 разделу</i>	<i>31 неделя</i>	<i>10</i>
9.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b><i>Итого по семестру</i></b>		<b><i>80 баллов</i></b>
	<b><i>Зачет</i></b>		<b><i>20</i></b>
	<b><i>ИТОГО</i></b>		<b><i>100 баллов</i></b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
<i>1</i>	<i>Контрольная работа «Раздел 1-4» по теме, пропущенной студентом</i>	<i>10</i>
<i>2</i>	<i>Выступление на семинаре по теме пропущенной студентом</i>	<i>10</i>
<i>3</i>	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	<i>15</i>
<i>4</i>	<i>Презентация по темам Разделов 1,2,3,4 (по выбору студента)</i>	<i>15</i>

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

## **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.3.2 «ИСТОРИЯ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ  
МИРОВОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОЦЕССА»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01 - Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.



**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетные единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр – очная, 9 семестр – заочная формы обучения

Целью освоения дисциплины (модуля) «История русской культуры в контексте мирового культурного процесса» является:

- научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных культурных процессов; показать особенности глобализации и места русской культуры в данном процессе. И тем самым сформировать у студентов правильное видение российской культуры в контексте современного мирового культурного процесса.

- сформировать целостное, комплексное и многостороннее представление о России как самостоятельной цивилизации в составе мирового сообщества.

- показать русскую культуру в контекст европейских и мировых культур, проследить контакты русской культуры с мировыми культурами, их взаимовлияния.

- подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью, сформировав у студентов потребность познания русской культуры во всех сферах творческой и общественной жизни нашего народа;

- привить студентам всесторонний интерес к истории русской культуры, дополняющий и обогащающий их профессиональное образование;

- дать представление об истории русской культуры как целостной и развивающейся системе, активизировать познавательную деятельность студентов, способствовать их творческой самостоятельности и проявлению.

#### **Задачи курса:**

- помочь студентам овладеть базовым понятием культуры, как совокупности производственных, общественных и духовных достижений народов нашей страны;
- рассмотреть основные подходы к определению места культуры нашей страны в мировом сообществе;
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать культурные события и факты;
- ознакомить студентов с наиболее важными явлениями русской культуры на разных этапах исторического развития и способствовать повышению их культурного уровня

Дисциплина реализуется на русском языке.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-14	<p><i>Знать: основные этапы и периоды развития отечественной культуры; краткую характеристику и основные достижения каждого периода; деятелей культуры, науки, искусства, религии каждого периода; иметь представление о роли отечественной культуры в мировом культурном процессе; о мировом значении русской национальной культуры; об особенностях культурных эпох и стилей; о закономерностях культурно-исторических процессов в контексте глобализации. основные методологические подходы к изучению истории русской культуры; содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития рекламы в отечественной культуре, историю развития мировой рекламы и отечественной; традиции, ценности русской культуры привнесенную в рекламу и рекламные кампании;</i></p>	8		9
	<p><i>Уметь: кратко характеризовать изученные в ходе занятий типы культур; находить в научной и публицистической литературе, сортировать и оценивать новые факты, касающиеся историко-культурной проблематики; выявлять сходства и различия между культурами разных этапов развития отечественной культуры; ориентироваться в современном социокультурном пространстве; применять знания по русской культуре в рекламе и рекламных кампаний; ориентироваться в современной социокультурной ситуации; использовать достижения русской культуры в своей практической воспитательной деятельности в сфере физической культуры, рекламы и рекламных кампаний;</i></p>	8		9
	<p><i>Владеть: навыками формулирования и обоснования личной позиции по проблемам социокультурного характера; способностью оценивать достижения культуры через понимание исторического контекста их создания; демонстрировать способность вести диалог с представителями разных культур, религиозных конфессий, социальных групп и субкультур; понимание</i></p>	8		9

<p><i>многовариантности путей развития культуры; совершенствовать свои знания о национальной культуре, её основных этапах развития и достижениях; проявлять толерантность, терпимость, уважение к разнообразным культурным традициям и формам; социокультурную мобильность; способность ориентировать в новой культурной информации; интересом к отечественной культуре; навыками исследований в области отечественной культуры в области рекламы, рекламных кампаний, приобщения людей к здоровому образу жизни; знаниями для успешного решения межкультурного и межличностного взаимодействия с народами нашей страны;</i></p>			
--	--	--	--

#### 4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

##### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	8	2	4	8		
2	Раздел 2. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	8	2	4	8		
3	Раздел 3. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	8	2	4	10		
4	Раздел 4. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	8	2	4	8		
5	Раздел 5. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	8	2	4	8		
Итого за семестр		8	10	20	42		Зачет

## Зачная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	9	0,5	1	12		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	9	0,5	1	12		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	9	1	2	12		
4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	9	1	2	12		
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	9	1	2	12		
Итого за семестр		9	4	8	60		Зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,  
СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.3.3,  
«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва- 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
обновлена на основании решения заседания  
кафедры рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
обновлена на основании решения заседания  
кафедры рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: Анашкина Наталия Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Гржебина Людмила Михайловна – к.с.н. доц., доцент кафедры Философии и социологии РГУФКСМиТ

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Дать основные понятия, представление о роли культурологического анализа здоровья, его месте в системном изучении данного феномена, без чего невозможна эффективная работа по формированию здорового образа жизни средствами PR и современной социальной рекламы.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Освоение дисциплины «Социокультурные проблемы здорового образа жизни» обеспечивает общекультурное развитие будущих специалистов в области физической культуры и спорта, создает условия для их более глубокого знакомства с культурными традициями Востока, в рамках которых складывалась и развивалась сфера оздоровительных практик.

Для освоения курса «Социокультурные проблемы здорового образа жизни» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин вариативной части, например, истории древнего мира, истории средних веков, этнографии, а также дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, прохождения педагогической практики.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
ОК-1	<b>Знать:</b> философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия	8		9
	<b>Уметь:</b> анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции			
ПК-7	<b>Владеть:</b> навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности.	8		9
	<b>Знать:</b> - виды коммуникационных кампаний и мероприятий  - роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий			
	<b>Уметь:</b> - учитывать результатов исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий - применять возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.			
	<b>Владеть:</b> - способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований - готовностью использовать возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий			



#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Особенности культурологического подхода к изучению здоровья.	8	4	4	10		
2	Традиции социально-гуманитарного анализа здоровья	8	2	6	12		
3	Социокультурные факторы, влияющие на формирование и сохранение здоровья различных социально-демографических групп	8	2	4	10		
4	Использование культурологического подхода в практике PR-поддержки процесса формирования здоровья и здорового образа жизни.	8	2	6	10		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

##### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Особенности культурологического подхода к изучению здоровья.	9	1	2	15		

2	Традиции социально-гуманитарного анализа здоровья	9	1	2	15		
3	Социокультурные факторы, влияющие на формирование и сохранение здоровья различных социально-демографических групп	9	1	2	15		
4	Использование культурологического подхода в практике PR-поддержки процесса формирования здоровья и здорового образа жизни.	9	1	2	15		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>60</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### Очная форма

#### Зачет

##### *Перечень вопросов*

1. Традиционность в изучении здоровья – игнорирование социально-культурного анализа явления.
2. Основные характеристики культурного пространства, существенные для понимания феномена человеческого здоровья.
3. Особенности рассмотрения явления человеческого здоровья в различные культурно-исторические эпохи.

4. Культура эпохи и культура здоровья.
5. Значение социально-культурной дифференциации для понимания культурного контекста здоровья.
6. Здоровье человека как одна из жизнеобеспечивающих ценностей человеческого существования.
7. Экономико-культурные процессы и здоровье человека.
8. Этнокультурные факторы здоровья.
9. Социальная экология и здоровье.
10. Аксиологическое пространство общества и ценность здоровья.
11. Гендерные и социально-территориальные факторы в структуре культуры здоровья.
12. Современные процессы глобализации-локализации как контекст понимания особенностей культуры здоровья в сегодняшнем мире.
13. Валеологическое сознание и поведение как объекты воздействия средствами ПР.
14. Учет доминирующих моделей сознания и поведения (патерналистских, демократических, либеральных и др.) в конкретном типе общества для разработки адекватных программ ПР-сопровождения в процессе формирования и укрепления здоровья различных групп населения.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

**1. Основная литература**

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учеб. пособие / А.М. Баженов; М-во образования и науки РФ, Тул. гос. ун-т, ФГАНУ «УЕнтр социолог. исслед.». – М.: [ЦСПиМ], 2015. – 270 с.
2. Дементьев В.Л. Специализированные восприятия борца: монография / В.Л. Дементьев, В.В. Гожин, А.Ю. Лушников. – М.: Физ. культура, 2011. – 277с.
3. Ибрагимов М.М. Философия спорта как новый антропологический проект: монография / Ибрагимов М.М. – Киев: Олимп. лит. , 2014. – 295 с.

4. Катанский С. А. Йога для занятий физической культурой в высших учебных заведениях / С.А. Катанский, А.С. Катанская. – М.: Сам Полиграфист, 2013. – 242 с.
5. Элсеурт А. Анатомия йоги. – М.: Эксмо, 2012. – 159 с.

## ***2. Дополнительная литература:***

1. Иванов А. А. Технология самооздоровления студента – спортсмена в связи с состоянием предболезни: монография / А.А. Иванов. – М.: ИПИ ТИП-С, 2012. – 213с.
2. Ильин Е. П. Психология спорта – М.; СПб.: Питер, 2016. – 351 с.
3. Кузнеченкова С. О. Нейройога: воспитание и развитие ребенка с пользой для здоровья. – М.: Сфера; СПб.: Речь, 2010. – 190 с.
4. Попков А.В. Этика в действии: антистрессовая пласт. гимнастика: учебно-метод. пособие. – Барнаул: Си пресс, 2013. – 226с.
5. Психология здоровья школьника: учеб. пособие. – СПб.: Речь, 2010. – 412с.
6. Смит Д. Йога. Большая иллюстрированная энциклопедия. – М.: Эксмо, 2010 – 256с.
7. Столяров В. И. Инновационная концепция модернизации теории и практики физического воспитания. – Бишкек: Максат, 2013. – 546 с.
8. Федулова А. Спортивная беременность. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 190с.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины культурологии предполагает широкое использование видеотехники, иллюстрированных изданий, отражающих историю культуры и современных культурных практик, а также посещение музеев, театров, выставок, мест, связанных с культурным наследием прошлого.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Социокультурные проблемы здорового образа жизни» для студентов Гуманитарного института 4 курса очный, 5 курс заочный, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», профилю «Спортивная реклама и PR»

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем*

Ведущий преподаватель: *Анашкина Наталья Анатольевна*

Сроки изучения дисциплины: 4 курс 8 семестр очный, 5 курс 9 семестр – заочная форма обучения.

Форма промежуточного контроля: *зачет.*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения	Максимальное кол-во баллов
<b>8 семестр</b>			
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Структура, понятие и смысл культурологии здоровья»	2 неделя	15
2	Письменная работа по разделу (модулю) «Этнокультурные факторы здоровья»	3-4 неделя	15
3	Выступление на семинаре «Социальная экология и здоровье»	5 неделя	10
4	Выступление на семинаре «Аксиологическое пространство общества и ценность здоровья»	6 неделя	10
5	Подготовка презентаций по разделу (модулю): «Культура эпохи и культура здоровья»	7 неделя	10

6	Написание реферата	8 неделя	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
8	<b>Зачет</b>		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.3.3**  
**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**  
**ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва- 2017

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр – очная форма обучения; 9 семестр – заочная форма обучения;

**3.**

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):** Дать основные понятия, представление о роли культурологического анализа здоровья, его месте в системном изучении данного феномена, без чего невозможна эффективная работа по формированию здорового образа жизни средствами PR и современной социальной рекламы.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Р ко мп ет	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
---------------------	---	---



	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
<b>ОК-1</b>	<b>Знать:</b> философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия	8		9
	<b>Уметь:</b> анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции			
<b>ПК-7</b>	<b>Владеть:</b> навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности.	8		9
	<b>Знать:</b> - виды коммуникационных кампаний и мероприятий  - роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий			
	<b>Уметь:</b> - учитывать результатов исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий - применять возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.			
	<b>Владеть:</b> - способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований - готовностью использовать возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий			

## 5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

### Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Особенности культурологического подхода к изучению здоровья.	8	4	4	10		
2	Традиции социально-гуманитарного анализа здоровья	8	2	6	12		
3	Социокультурные факторы, влияющие на формирование и сохранение здоровья различных социально-демографических групп	8	2	4	10		
4	Использование культурологического подхода в практике PR-поддержки процесса формирования здоровья и здорового образа жизни.	8	2	6	10		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Особенности культурологического подхода к изучению здоровья.	9	1	2	15		
2	Традиции социально-гуманитарного анализа здоровья	9	1	2	15		

<b>3</b>	Социокультурные факторы, влияющие на формирование и сохранение здоровья различных социально-демографических групп	9	1	2	15		
<b>4</b>	Использование культурологического подхода в практике PR-поддержки процесса формирования здоровья и здорового образа жизни.	9	1	2	15		
<b><i>Итого за семестр:</i></b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>60</b>		<b><i>зачет</i></b>
<b><i>Итого часов: 72</i></b>							

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.4.1, РАБОТА С ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В  
СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № от «» мая 201 г.

Составитель:

Савин Сергей Андреевич –преподаватель кафедры рекламы, связей с  
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ  
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Работа с информационными потоками в современном медиапространстве» является: дать системное представление о структуре, функционировании информационных потоков в современном медиапространстве, а также сформировать навыки и умения их анализа, использования, управления ими.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части – **Б1.В.ДВ.4.1.** Дисциплина "Работа с информационными потоками в современном медиапространстве" читается по очной форме обучения – на третьем курсе в пятом семестре. Место дисциплины в ряду таких курсов как "Теория и практика связей с общественностью", "Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика массовой информации", «Проведение PR-кампаний». Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному и последующему прохождению таких дисциплин: "Информационная безопасность в связях с общественностью", "Принципы и технологии создания успешного продукта", «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7

<b>ОПК-1</b>	<i>Знать:</i> знать базовые технологии информационной бизнес-разведки и конкурентного анализа (бенчмаркинг), знание технологий поиска информации онлайн и оффлайн,	5		8
<b>ПК-6</b>	<i>Уметь:</i> ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне	5		8
	<i>Владеть:</i> готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне	5		8

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 **зачетные единицы**, 72 **академических часа**.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Информация, информационные ресурсы и потоки. Современные информационные технологии.	5	1	3	7	-	
2	Тема 2. Классификация информационных систем. Системы управления базами данных.	5	1	3	7	-	
3	Тема 3. Классификация программного обеспечения.	5	2	3	7	-	

	Прикладные программы офисного назначения						
<b>4</b>	Тема 4. Графические редакторы. Настольные издательские системы	5	2	3	7	-	
<b>5</b>	Тема 5. Введение в Internet-рекламу. Реклама в списках рассылки, телеконференциях, социальных сетях	5	2	4	7		
<b>6</b>	Тема 6. Web-сайт компании. Электронный PublicRelations	5	2	8	42	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	Тема 1. Информация, информационные ресурсы и потоки. Современные информационные технологии.	8	0,25	0,5	10	-	
<b>2</b>	Тема 2. Классификация информационных систем. Системы управления базами данных.	8	0,25	0,5	10	-	
<b>3</b>	Тема 3. Классификация программного обеспечения. Прикладные программы офисного назначения	8	0,25	1	12	-	
<b>4</b>	Тема 4. Графические редакторы. Настольные издательские системы	8	0,5	1	12	-	
<b>5</b>	Тема 5. Введение в Internet-рекламу. Реклама в списках рассылки, телеконференциях, социальных сетях	8	0,5	0,5	12		
<b>6</b>	Тема 6. Web-сайт компании. Электронный PublicRelations	8	0,25	0,5	10	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	



## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

*Перечень вопросов к зачету*

- 1) Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности. Содержание и функции информации в рекламе.
- 2) Современные организационные формы и технические средства информационного обеспечения рекламы и СО.
- 3) Базы данных и информационные хранилища — разработка и практическое использование в рекламе и СО.
- 4) Использование компьютерно-сетевых технологий для информационного обеспечения рекламной деятельности.
- 5) Основные данные по аппаратному составу и прикладному программному обеспечению современного рабочего места для рекламной работы.
- 6) Локальные вычислительные сети. Развитие локальных сетей, основные особенности их функционирования, их возможности по обеспечению совместной работы и внутрифирменной рекламной деятельности.
- 7) Использование баз данных в целях информационного обеспечения рекламной деятельности фирмы.
- 8) Основные архитектуры баз данных. Проведение аналитической работы по подготовке рекламной кампании с использованием запросов к БД.

- 9) Глобальные вычислительные сети, их возникновение и развитие. Основные принципы организации глобальных сетей, развитие глобальных средств рекламной коммуникации.
- 10) Электронная почта, почтовые серверы. Списки рассылки, их использование для почтовой рекламы.
- 11) Новостные серверы и серверы телеконференций. Правила подписки и участия в телеконференции. Возможности рекламы в телеконференциях.
- 12) Методы сбора и анализа информации о рекламной аудитории. Современные программы статистической обработки наблюдений.
- 13) Использование программ статистической обработки для выделения целевых групп, поиска взаимозависимостей в данных, прогнозирования отклика на рекламные сообщения.
- 14) Средства для рекламной работы в Интернет. Поисковые механизмы, информационные порталы и рекламные информационные службы.
- 15) Рекламная деятельность при создании и продвижении Web-сервера компании.
- 16) Web-сервер как информационная витрина, возможности проведения различных рекламных мероприятий.
- 17) Взаимодействие с клиентом Web-сервера, работа в интерактивном режиме; рекламные средства для установления связи с посетителем.
- 18) Электронные магазины: изучение покупателей, проверка реакции на различные рекламные мероприятия, побуждение к совершению покупки.
- 19) Работа сетевых рекламных агентств. Набор оказываемых услуг, виды оплаты.
- 20) Сети баннерного обмена, их назначение и принципы функционирования.
- 21) Автоматизированное рабочее место специалиста по рекламе и СО.
- 22) Бизнес-модели web-сайтов компаний.
- 23) Применение сетей Интранет в рекламной деятельности и СО.
- 24) Мультимедийные технологии в рекламе.

- 25) Компьютерная графика: виды, программное обеспечение и примеры применения.
- 26) Компьютерная анимация: виды, программное обеспечение и преимущества применения в рекламе.
- 27) Программное обеспечение макетирования и верстки в подготовке корпоративной документации и рекламной продукции.
- 28) Определение и классификация информационных систем и информационных технологий.
- 29) Создание и проведение электронной презентации.
- 30) Организация и проведение PR-кампании в Интернете.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 97 с. [Электронный ресурс]. – URL:  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=428741](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428741)
2. Калмыков А. А. Интернет-журналистика: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с. [Электронный ресурс]. – URL:  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=436712&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436712&sr=1)
3. Ключев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Ключев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL:  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=429884](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884)
4. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью»

(350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2е изд. — М.: ЮНИТИДАНА, 2015. — 550 с. [Электронный ресурс]. — URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114784](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784)

5. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 с. [Электронный ресурс]. — URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=436719&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1)

6. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.

7. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.

*б) Дополнительная литература:*

1. Вирен, Г. Современные медиа : приемы информ. войн : учеб. пособие для студентов вузов 030600 и специальности 030601 и направлению подгот. ВПО 031300 : рек. УМО по клас. универ. образованию / Георгий Вирен. - М.: Аспект пресс, 2013. - 126 с.: ил.

2. Гришанина, А.Н. Спорт для всех : медийные ресурсы в продвижении спортив.-массовых мероприятий / А.Н. Гришанина, Г.С. Мельник, Н.О. Свешникова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 8. - С. 59-61.

3. Киуру, К.В. Формирование медиакомпетентности студентов в образовательном процессе вуза физической культуры / К.В. Киуру, Е.Е. Попова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 5. - С. 30-32.

4. Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.

5. Паук, А.С. Интеграция коммуникаций в социальных медиа с целью продвижения спортивного продукта / Паук А.С. // Всероссийский форум "Молодые ученые - 2010" : материалы. - М., 2010. - С. 251.

6. Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.

7. Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа. Выпуск 5: сборник научных статей / под ред. В. З. Гарифуллина, Е. С. Дорошук. – Казань: Казан. Ун-т, 2014. – 192 с. [Электронный ресурс]. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=276242&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276242&sr=1)

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Журнал "Журналист". - <http://www.jrnlst.ru/>
2. Журнал "PR в России". - <http://www.prjournal.ru/>
3. Журнал "Медиа. Информация. Коммуникация". - <http://mic.org.ru/arh>
4. Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>
3. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

*г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант  
*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Работа с информационными потоками в современном медиaprостранстве» для обучающихся Гуманитарного института3курса (очной формы обучения) направления подготовки/ специальности42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR»очной заочной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр- очная, 8 семестр - заочная

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения а очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>5-ый семестр</b>			
1	<i>Контрольная работа по теме 1 "Информация, информационные ресурсы и потоки. Современные информационные технологии."</i>	<i>3 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Выполнение практического задания (Провести анализ изменений информационных систем, применяемых в медиaprостранстве) по теме 2 "Классификация информационных систем. Системы управления базами данных"</i>	<i>6 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Написание реферата по теме 3 «Классификация программного обеспечения. Прикладные программы офисного назначения» (на примере по выбору студента)</i>	<i>9 неделя</i>	<i>15</i>
4	<i>Презентация по теме 4 "Графические редакторы. Настольные издательские системы" (на примере по выбору студента)</i>	<i>12 неделя</i>	<i>10</i>
5	<i>Выполнение практического задания (Разработать проект рассылки рекламы) по теме 5 "Введение в Internet-рекламу. Реклама в списках рассылки, телеконференциях, социальных сетях "</i>	<i>15 неделя</i>	<i>10</i>
6	<i>Деловая игра (Разработать дизайн/макет сайта спортивного клуба/организации) по теме 6 "Web-сайт компании. Электронный PublicRelations"</i>	<i>17 неделя</i>	<i>15</i>
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение</i>	<i>10</i>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

		<i>семестра</i>	
	<b>Итого по семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Классификация информационных систем. Системы управления базами данных»	10
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Выполнение практического задания (Разработка рекламных материалов при помощи графических редакторов) по теме "Графические редакторы. Настольные издательские системы "	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего  
контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.4.1, РАБОТА С ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В  
СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы.

**2.Семестры освоения дисциплины (модуля):** 5 семестр(очная форма обучения) 8 семестр (заочная форма обучения)

**3.Цель освоения дисциплины (модуля):**дать системное представление о структуре, функционировании информационных потоков в современном медиапространстве, а также сформировать навыки и умения их анализа, использования, управления ими

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОПК-1</b>	<i>Знать:</i> знать базовые технологии информационной бизнес-разведки и конкурентного анализа (бенчмаркинг), знание технологий поиска информации онлайн и оффлайн,	5		8
<b>ПК-6</b>	<i>Уметь:</i> ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне	5		8
	<i>Владеть:</i> готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне	5		8

## 5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Информация, информационные ресурсы и потоки. Современные информационные технологии.	5	1	3	7	-	
2	Тема 2. Классификация информационных систем. Системы управления базами данных.	5	1	3	7	-	
3	Тема 3. Классификация программного обеспечения. Прикладные программы офисного назначения	5	2	3	7	-	
4	Тема 4. Графические редакторы. Настольные издательские системы	5	2	3	7	-	
5	Тема 5. Введение в Internet-рекламу. Реклама в списках рассылки, телеконференциях, социальных сетях	5	2	4	7		
6	Тема 6. Web-сайт компании. Электронный PublicRelations	5	2	8	42	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	Тема 1. Информация, информационные ресурсы и потоки. Современные информационные технологии.	8	0,25	0,5	10	-	
<b>2</b>	Тема 2. Классификация информационных систем. Системы управления базами данных.	8	0,25	0,5	10	-	
<b>3</b>	Тема 3. Классификация программного обеспечения. Прикладные программы офисного назначения	8	0,25	1	12	-	
<b>4</b>	Тема 4. Графические редакторы. Настольные издательские системы	8	0,5	1	12	-	
<b>5</b>	Тема 5. Введение в Internet-рекламу. Реклама в списках рассылки, телеконференциях, социальных сетях	8	0,5	0,5	12		
<b>6</b>	Тема 6. Web-сайт компании. Электронный PublicRelations	8	0,25	0,5	10	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.4.2.ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СВЯЗЯХ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и  
социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составители:

**Майоров Олег Вячеславович** - доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

Рецензент: Байрамов С.В. – кандидат юридических наук, доцент кафедры  
Экономики и права РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по осуществлению информационной безопасности деятельности организации и деятельности отдела по связям с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – **Б1.В.ДВ.4.2.**, и предназначена для:

- получения студентами теоретических основ технологий осуществления мер по информационной безопасности организации;
- формирования у студентов представления о задачах и принципах осуществления информационной безопасности;
- ознакомления с тенденциями, новыми эффективными идеями и технологиями различными приемами в области связей с общественностью в части информационной безопасности;
- выработка первых практических навыков эффективного использования технологий обеспечения информационной безопасности.

Преподавание данного курса позволит сформировать и расширять область профессиональной подготовки студентов, готовящихся к практической деятельности в сфере связей с общественностью».

Дисциплина «Информационная безопасность в связях с общественностью» читается по очной форме обучения на 3 курсе в пятом семестре, на заочном – на 4 курсе (8й семестр).

Она представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ.



Освоение учебного материала на дневном обучении программы способствует эффективному параллельному прохождению других теоретических дисциплин таких как «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-кампаний», «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», «Информационные войны в современном медиaprостранстве», «Спортивная журналистика», «Репутационный PR в сфере спорта», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях», а также прохождению практик.

На заочном обучении программы способствует эффективному параллельному прохождению таких дисциплин как как «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-кампаний», «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», «Информационные войны в современном медиaprостранстве», «Спортивная журналистика», «Репутационный PR в сфере спорта», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях», «Работа с информационными потоками в современном медиaprостранстве», а также прохождению практик.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОПК-6</b>	<i>Знать:</i> сущность понятий «коммерческая тайна», «конфиденциальная информация», «бизнес-секреты»; тенденции и особенности развития информационных технологий, знать рынок компьютерных и специальных программ, способствующих информационной безопасности, знать модели, алгоритмы поведения и профессиональной деятельности, учитывающей необходимости защиты информации	5		8
	<i>Уметь:</i> использовать методы связей с общественностью и информационных технологий с учетом необходимости осуществления информационной безопасности	5		8
	<i>Владеть:</i> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	5		8
<b>ПК-12</b>	<i>Знать:</i> функционал PR служб и специалистов, осуществляющих деятельность, систему осуществления информационной безопасности организации, основные угрозы в системе информационной безопасности внутри организаций и во внешнем пространстве	5		8
	<i>Уметь:</i> разрабатывать и внедрять методы защиты информации, контролировать процесса защиты информации	5		8
	<i>Владеть:</i> способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	5		8

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

#### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Тема 1. Сущность и значение процессов обеспечения информационной безопасности в связях с общественностью.	5	2	2	4	-	
2.	Тема 2. Виды угроз безопасности деятельности и репутации организации и проблемы построения системы информационной безопасности.	5	2	2	6	-	
3.	Тема 3. Правовые аспекты рынка информационной безопасности.	5	2	-	2	-	
4.	Тема 4. Актуальные алгоритмы защиты, хранения и передачи информации.	5	2	2	4	-	
5.	Тема 5. Информационная безопасность организации и отделов PR в Интернет.	5	-	2	6	-	
6.	Тема 6. Корпоративная ответственность и солидарность в обеспечении защиты информации.	5	2	2	2	-	
7.	Тема 7. Компьютерные технологии, программное обеспечение, аппаратные / технические средства защиты информации.	5	-	4	6	-	
8.	Тема 8. Организации деятельности служб безопасности и её взаимодействия с отделами PR.	5	-	2	4	-	
9.	Тема 9. Алгоритмы профессиональных / деловых коммуникаций специалистов PR, учитывающих необходимость сохранения и защиты информации.	5	-	2	4	-	
10.	Тема 10. «Информационные войны» и «информационная разведка» в сфере	5	2	2	4	-	

	связей с общественностью.						
<b>Итого часов – 72:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

### заочнаяформа

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Тема 1. Сущность и значение процессов обеспечения информационной безопасности в связях с общественностью.	8	2	-	6	-	
2.	Тема 2. Виды угроз безопасности деятельности и репутации организации и проблемы построения системы информационной безопасности.	8	-	2	6	-	
3.	Тема 3. Правовые аспекты рынка информационной безопасности.	8	-	-	6	-	
4.	Тема 4. Актуальные алгоритмы защиты, хранения и передачи информации.	8	-	-	6	-	
5.	Тема 5. Информационная безопасность организации и отделов PRв Интернет.	8	-	-	8	-	
6.	Тема 6. Корпоративная ответственность и солидарность в обеспечении защиты информации.	8	-	-	6	-	
7.	Тема 7. Компьютерные технологии, программное обеспечение, аппаратные / технические средства защиты информации.	8	-	-	8	-	
8.	Тема 8. Организации деятельности служб безопасности и её взаимодействия с отделами PR.	8	-	-	6	-	
9.	Тема 9. Алгоритмы профессиональных / деловых коммуникаций специалистов PR, учитывающих необходимость сохранения и защиты информации.	8	-	2	8	-	
10.	Тема 10. «Информационные войны» и «информационная разведка» в сфере связей с общественностью.	8	-	-	6	-	
<b>Итого часов – 72:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### **Очная форма**

Зачет

#### *Перечень вопросов к зачету*

1. Виды научно-технической информации, составляющую коммерческую тайну организации.
2. Виды производственной информации, составляющие коммерческую тайну организации.
3. Основные критерии отнесения информации к категории коммерческой тайны.
4. Потери организации от несоблюдения условий конфиденциальности при осуществлении связей с общественностью.
5. Основные принципы построения системы защиты конфиденциальной информации.
6. Построение внутрифирменной системы защиты информации.
7. Основные элементы системы защиты коммерческой тайны организации.
8. Особенности работы с персоналом при установлении и поддержании режима конфиденциальности.
9. Легальные методы получения информации о конкурентах.

10. Основные источники и возможные каналы утечки конфиденциальной информации.

11. Правовые и коммуникационные методы воздействия на виновных в нарушении правил защиты коммерческой тайны организации.

12. Аспекты финансирования деятельности по информационной безопасности.

13. Защита документооборота.

14. «Человеческий фактор» в системе информационной безопасности.

15. Нормы и алгоритмы построения деловых отношений с представителями СМИ, клиентами, покупателями и партнёрами в системе коммуникаций, учитывающих необходимость информационной безопасности.

16. Технологии эффективного взаимодействия сотрудников отдела PR и служб безопасности.

17. Методы подготовки / обучения персонала в системе обеспечения информационной безопасности.

18. Типовые правила безопасной работы в Интернет.

19. Организация работы офисов и территорий организаций для обеспечения информационной безопасности.

20. Деловые мероприятия и выставки на тему информационной безопасности организации: значение для отделов PR и алгоритмы участия специалистов PR в данных событиях.

### **Заочная** форма

Зачет

#### *Перечень вопросов к зачету*

1. Инструментарий профессиональной адаптации с целью овладения навыками работы в отделе PR.

2. Виды научно-технической информации могут составляющую коммерческую тайну организации.

3. Виды производственной информации, составляющие коммерческую тайну организации.
4. Основные критерии отнесения информации к категории коммерческой тайны.
5. Потери организации от несоблюдения условий конфиденциальности при осуществлении связей с общественностью.
6. Защита документооборота.
7. Методы подготовки / обучения персонала в системе обеспечения информационной безопасности.
8. Основные принципы построения системы защиты конфиденциальной информации.
9. Какими факторами определяется построение внутрифирменной системы защиты информации.
10. Основные элементы системы защиты коммерческой тайны организации.
11. Особенности работы с персоналом при установлении и поддержании режима конфиденциальности
12. Легальные методы получения информации о конкурентах.
13. Основные источники и возможные каналы утечки конфиденциальной информации.
14. Правовые и коммуникационные методы воздействия на виновных в нарушении правил защиты коммерческой тайны организации.
15. Аспекты финансирования деятельности по информационной безопасности.
16. «Человеческий фактор» в системе информационной безопасности.
17. Нормы и алгоритмы построения деловых отношений с представителями СМИ, клиентами, покупателями и партнёрами в системе коммуникаций, учитывающих необходимость информационной безопасности.
18. Технологии эффективного взаимодействия сотрудников отдела СО и служб безопасности.

19. Типовые правила безопасной работы в Интернет.
20. Организация работы офисов и территорий организаций для обеспечения информационной безопасности.
21. Деловые мероприятия и выставки на тему информационной безопасности организации: значение для отделов СО и алгоритмы участия специалистов СО в данных событиях.



## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент: Регулирование орг. и проведения физкультур. и спортив. мероприятий: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080507, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 681 с.: ил.

2. Анашкина, Н.А. Этика и право в связях с общественностью [Электронный ресурс]: метод рекомендации: направление подгот. 42.03.01: профили подгот.: "Спортив. реклама и PR", "Реклама и связи с обществ. в сфере СМИ": квалификация (степень) выпускника - Бакалавр: формы обучения - оч.: утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / Анашкина Н.А.; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2017.

3. Варакута, С.А. Связи с общественностью: учеб. пособие по дисциплине специализации для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг.": доп. Советом Умо вузов по образованию в обл. менеджмента / С.А. Варакута. - М.: Инфра-М, 2009. - 206 с.: ил.

4. Корнеев, И.К. Защита информации в офисе: учебник / И.К. Корнеев, Е.А. Степанов; Гос. ун-т упр. - М.: Проспект, 2010. - 333 с.

5. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью": доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Дело АНХ, 2010. - 557 с.: ил.

б) *Дополнительная литература:*

1. Бердышев, С.Н. Информационный маркетинг: практ. пособие / С.Н. Бердышев. - М.: Дашков и К, 2009. - 215 с.: табл.

2. Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111: доп. умо по образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 254 с.: ил.

3. Богатырева, Ю.И. Формирование компетенции информационной безопасности у будущих специалистов в области физической культуры и спорта / Ю.И. Богатырева, А.Н. Привалов, В.А. Романов // Теория и практика физ. культуры. - 2015. - № 5. - С. 99.

4. Галатенко, В.А. Основы информационной безопасности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 351400 "Приклад. информатика" : рек. УМО в обл. приклад. информатики / В.А. Галатенко. - 4-е изд. - М.: Интернет-Ун-т Информ. Технологий: БИНОМ. Лаб. знаний, 2008. - 205 с.: ил.

5. Емельянова, Н.З. Защита информации в персональном компьютере: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования: рек. Умс Умц по проф. образованию Департамента образования г. Москвы / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: ФРОРУМ, 2009. - 367 с.: ил.

6. Коммерческая деятельность в спорте: примеры из междунар. практики: [пер. с англ.] / под ред. Саймона Чедвика, Дейва Артура; Рос. междунар. олимп. ун-т. - М.: [Нац. образование], 2016. - 511 с.: ил.

7. Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. УМО вузов РФ по образованию обл. международных отношений / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. - М.: Эксмо, 2009. - 270 с.: табл.

8. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учеб. по специальности "Менеджмент орг.": доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл.

менеджмента / Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 6-изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 383 с.: табл.

9. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

10. Основы медиабизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600: доп. Советом по журналистике Умо по клас. унив. образованию / под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект пресс, 2009. - 360 с.: ил.

11. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.С. Сальникова. - М.: Юрайт, 2013. - 303 с.: табл.

12. Траут, Д. Маркетинговые войны / Джек Траут, Эл Райс. - 20-е юбил. изд. - М.; СПб.: Питер, 2010. - 292 с.: ил.

13. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.: рис.

14. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 157 с.: рис.

15. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

16. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности)

"Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2013. - 173 с.: рис.

17. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Медиалогия. - <http://www.mlg.ru/>
2. Интерфакс. - <http://www.interfax.ru/>
3. Эксперт (деловой еженедельник). - <http://expert.ru/>
4. Профессиональный PR-портал <http://www.sovetnik.ru/>
5. Портал Реклама, маркетинг, PR <http://www.pr-life.ru/>
6. Информационный портал <http://pr-info.ru/>
7. Российская ассоциация специалистов связей в общественностью специализированный <http://www.raso.ru/>
8. Репутациология – российский журнал о репутации. - <http://www.intereconom.com/reputiology.html>
9. Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» <http://www.press-service.ru/about/>
10. Блог о пиар <http://www.press-service.ru/about/>
11. Блог о пиар и рекламе <http://www.adme.ru/>
12. allBranding. Технологии брендинга. [www.allbranding.ru](http://www.allbranding.ru)
13. Mediaplan. <http://www.mediaplan.ru/>
14. Comcon. <http://www.comcon-2.ru/>
15. Состав. Портало о рекламе. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Видео и аудиотехника: видеокамеры, аудио микрофоны, аудио гарнитуры.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Информационная безопасность в связях с общественностью» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

<i>Кафедра:</i>	рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
<i>Сроки изучения дисциплины (модуля)</i>	Очная форма – 5 семестр
<i>Форма промежуточной аттестации:</i>	Очная форма – зачет

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1.	<i>Презентация по теме «Виды угроз безопасности деятельности и репутации организации и Проблемы построения системы информационной безопасности»</i>	<i>1 неделя</i>	<i>10</i>
2.	<i>Выступление на семинаре по теме «Актуальные алгоритмы защиты, хранения и передачи информации.»</i>	<i>3 неделя</i>	<i>10</i>
3.	<i>Доклад по теме «Компьютерные технологии, программное обеспечение, аппаратные / технические средства защиты информации»</i>	<i>7 неделя</i>	<i>15</i>
4.	<i>Реферат по теме «Информационная безопасность организации и отделов СО в Интернет»</i>	<i>10 неделя /</i>	<i>15</i>
5.	<i>Доклад на тему «Типовые способы оценки эффективности мер по обеспечению информационной безопасности»</i>	<i>13 неделя /</i>	<i>10</i>
6.	<i>Выступление на семинаре по теме «Информационные войны» и «информационная разведка» в сфере связей с общественностью.</i>	<i>16 неделя</i>	<i>10</i>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

7.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Виды угроз безопасности деятельности и репутации организации и проблемы построения системы информационной безопасности»	10
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
3	Выполнение практического задания по теме «Корпоративная ответственность и солидарность в обеспечении защиты информации»	5
4	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10
5	Выполнение практического задания по теме «Алгоритмы профессиональных / деловых коммуникаций специалистов СО, учитывающих необходимость сохранения и защиты информации»	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			



Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
-------------------------	---	---	---	---	---	---

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Информационная безопасность в сфере связей общественностью» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

*Кафедра:* рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

*Сроки изучения дисциплины (модуля)* заочная форма - 8 семестр

*Форма промежуточной аттестации:* заочная форма - зачет

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
8.	<i>Презентация по теме «Виды угроз безопасности деятельности и репутации организации и Проблемы построения системы информационной безопасности»</i>		10
9.	<i>Выступление на семинаре по теме «Актуальные алгоритмы защиты, хранения и передачи информации.»</i>		10
10.	<i>Доклад по теме «Компьютерные технологии, программное обеспечение, аппаратные / технические средства защиты информации»</i>		15
11.	<i>Реферат по теме «Информационная безопасность организации и отделов СО в Интернет»</i>		15
12.	<i>Доклад на тему «Типовые способы оценки эффективности мер по обеспечению информационной безопасности»</i>		10
13.	<i>Выступление на семинаре по теме «Информационные войны» и «информационная разведка» в сфере связей с общественностью.</i>		10
14.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме «Виды угроз безопасности деятельности и репутации организации и проблемы построение системы информационной безопасности»</i>	10
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Выполнение практического задания по теме «Корпоративная ответственность и солидарность в обеспечении защиты информации»</i>	5
4	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	10
5	<i>Выполнение практического задания по теме «Алгоритмы профессиональных / деловых коммуникаций специалистов СО, учитывающих необходимость сохранения и защиты информации»</i>	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.4.2., ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СВЯЗЯХ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

2. **Семестры освоения дисциплины (модуля):** 5 семестр – очная форма обучения; 8 семестр – заочная форма обучения

3. **Цели освоения дисциплины (модуля):**

– овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по осуществлению информационной безопасности деятельности организации и деятельности отдела по связям с общественностью.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-6	<i>Знать:</i> сущность понятий «коммерческая тайна», «конфиденциальная информация», «бизнес-секреты»; тенденции и особенности развития информационных технологий, знать рынок компьютерных и специальных программ, способствующих информационной безопасности, знать модели, алгоритмы поведения и профессиональной деятельности, учитывающей необходимости защиты информации	5		8
	<i>Уметь:</i> использовать методы связей с общественностью и информационных технологий с учетом необходимости осуществления информационной безопасности	5		8
	<i>Владеть:</i> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	5		8
ПК-12	<i>Знать:</i> функционал PR служб и специалистов, осуществляющих деятельность, систему осуществления информационной	5		8

безопасности организации, основные угрозы в системе информационной безопасности внутри организаций и во внешнем пространстве			
<i>Уметь:</i> разрабатывать и внедрять методы защиты информации, контролировать процесса защиты информации	5		8
<i>Владеть:</i> способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	5		8

## 5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Тема 1. Сущность и значение процессов обеспечения информационной безопасности в связях с общественностью.	5	2	2	4	-	
2.	Тема 2. Виды угроз безопасности деятельности и репутации организации и проблемы построения системы информационной безопасности.	5	2	2	6	-	
3.	Тема 3. Правовые аспекты рынка информационной безопасности.	5	2	-	2	-	
4.	Тема 4. Актуальные алгоритмы защиты, хранения и передачи информации.	5	2	2	4	-	
5.	Тема 5. Информационная безопасность организации и отделов PRв Интернет.	5	-	2	6	-	
6.	Тема 6. Корпоративная ответственность и солидарность в обеспечении защиты информации.	5	2	2	2	-	
7.	Тема 7. Компьютерные технологии, программное обеспечение, аппаратные / технические средства защиты информации.	5	-	4	6	-	
8.	Тема 8. Организации деятельности служб безопасности и её взаимодействия с отделами PR.	5	-	2	4	-	
9.	Тема 9. Алгоритмы профессиональных /	5	-	2	4	-	

	деловых коммуникаций специалистов СО, учитывающих необходимость сохранения и защиты информации.						
10.	Тема 10.«Информационные войны» и «информационная разведка» в сфере связей с общественностью.	5	2	2	4	-	
<b>Итого часов – 72:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

### заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Тема 1. Сущность и значение процессов обеспечения информационной безопасности в связях с общественностью.	8	2	-	6	-	
2.	Тема 2. Виды угроз безопасности деятельности и репутации организации и проблемы построения системы информационной безопасности.	8	-	2	6	-	
3.	Тема 3. Правовые аспекты рынка информационной безопасности.	8	-	-	6	-	
4.	Тема 4. Актуальные алгоритмы защиты, хранения и передачи информации.	8	-	-	6	-	
5.	Тема 5. Информационная безопасность организации и отделов PRв Интернет.	8	-	-	8	-	
6.	Тема 6. Корпоративная ответственность и солидарность в обеспечении защиты информации.	8	-	-	6	-	
7.	Тема 7. Компьютерные технологии, программное обеспечение, аппаратные / технические средства защиты информации.	8	-	-	8	-	
8.	Тема 8. Организации деятельности служб безопасности и её взаимодействия с отделами PR.	8	-	-	6	-	
9.	Тема 9.Алгоритмы профессиональных / деловых коммуникаций специалистов СО, учитывающих необходимость сохранения и защиты информации.	8	-	2	8	-	
10.	Тема 10.«Информационные войны» и «информационная разведка» в сфере связей с общественностью.	8	-	-	6	-	



<b>Итого часов – 72:</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>
--------------------------	----------	----------	-----------	--	--------------

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.5.1, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННОМ  
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

**Савин Сергей Андреевич** – преподаватель кафедры рекламы, связей с  
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ  
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи»

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Информационные войны в современном медиапространстве» является: дать целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и вопросах по обеспечению информационной безопасности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части – **Б1.В.ДВ.5.1.** Дисциплина «Информационные войны в современном медиапространстве» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в пятом семестре, по заочной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Теория и практика массовой информации», «Психология массовых коммуникаций», «Основы интегрированных коммуникаций». В дальнейшем понятия и технологии, рассматриваемые в курсе «Информационные войны в современном медиапространстве» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Международные отношения», «Основы теории коммуникаций».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-6	Знать: основы информационной культуры; виды информационно-коммуникационных технологий в; методы	5		8

	работы с данными, необходимыми для создания медиа-продукта;			
	<i>Уметь:</i> использовать знания основ информационной культуры, методики информационно-коммуникационных технологий; производить качественный и количественный анализ информации, необходимой для создания медиа-продукта;	5		8
	<i>Владеть:</i> на базовом уровне технологиями поиска информации, а также технологиями работы с данными и источниками;	5		8
<b>ПК-7</b>	<i>Знать:</i> виды кампаний и мероприятий, проводимых в рамках информационных войн, а также роль медиапланирования в их подготовке;	5		8
	<i>Уметь:</i> учитывать результаты исследований в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий, проводимых в рамках информационных войн, а также применять возможности медиапланирования;	5		8
	<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации, инициирующей информационную войну, на основе результатов исследований	5		8

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн. Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения»	5	1	3	5	-	
2	Тема 2. Отечественные и зарубежные исследования по	5	1	3	5	-	

	проблемам информационных и информационно- психологических войн: этапы, направления, подходы. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн						
3	Тема 3. Информационное противоборство в годы «холодной войны». Информационное противоборство в начале XXI века.	5	1	3	5	-	
4	Тема 4. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей. Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности	5	1	3	5	-	
5	Тема 5. Подготовка США к глобальной информационной войне. Правовые аспекты информационных войн.	5	2	3	5	-	
6	Тема 6. Государственная информационная политика в условиях информационной войны	5	2	3	5	-	
7	Тема 7. Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности.	5	2	2	5	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн. Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения»	8	0,5	0,5	9	-	

2	Тема 2. Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн	8	-	1	9	-	
3	Тема 3. Информационное противоборство в годы «холодной войны». Информационное противоборство в начале XXI века.	8	0,5	0,5	9	-	
4	Тема 4. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей. Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности	8	-	0,5	9	-	
5	Тема 5. Подготовка США к глобальной информационной войне. Правовые аспекты информационных войн.	8	0,5	0,5	9	-	
6	Тема 6. Государственная информационная политика в условиях информационной войны	8	-	0,5	11	-	
7	Тема 7. Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности.	8	0,5	0,5	10	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Очная форма

## Зачет

### *Перечень вопросов к зачету*

1. Объект и предмет курса «Информационные войны в современном медиaprостранстве».
2. Основные понятия, применяемые при анализе информационных войн.
3. Степень разработанности проблемы «информационные войны».
4. Соотношение понятий «информационная война» и «идеологическая борьба».
5. Информационная война и психологическая война: общее и особенное.
6. Зарождение и основные этапы развития информационных войн.
7. Идеи Наполеона об информационном противоборстве с противником.
8. Информационное противоборство в годы Первой мировой войны.
9. Ведение пропаганды Германией в годы Первой мировой войны.
10. Органы пропаганды Великобритании и ведение пропагандистских операций в годы Первой мировой войны.
11. Пропагандистские операции России в годы Первой мировой войны.
12. Информационное противоборство в годы Второй мировой войны.
13. Особенности нацистской пропаганды в годы Второй мировой войны.
14. Советская спецпропаганда в годы Великой Отечественной войны.
15. Информационное противоборство в годы холодной войны.
16. Влияние перестройки на ведение информационного противоборства.
17. Информационное противоборство в начале XXI века.
18. Принципы ведения информационных войн западных государств.
19. Психологическая война как вид информационной войны.
20. Психологическое воздействие на массовое и индивидуальное сознание как средство психологической войны.
21. Психологические операции и их типы.
22. Цели и объекты психологических операций.
23. Пропаганда в системе психологической войны.
24. Сетевые войны и их особенности.
25. Сетевое общество как предпосылка сетевой войны.



26. Сущность, структура и функции сетей в сетевом обществе.
27. История создания концепции сетевых войн.
28. Основные принципы сетевых операций.
29. Самосинхронизация и глубокое сенсорное проникновение как принципы сетевых войн.
30. Кибервойна как вид информационной войны.
31. Кибероружие и его особенности.
32. Ассиметричный характер кибервойны.
33. Психологическая война и кибервойна: общие и особенные черты.
34. Разоблачения Эдварда Сноудена.
35. Подготовка к кибервойне ведущих государств мира.
36. Силы и средства США для ведения кибервойны.
37. Американская стратегия ведения кибервойны.
38. Информационная безопасность и национальные интересы России. 39. Угрозы информационной безопасности России и их виды.
40. Состояние информационной безопасности России.
41. Система обеспечения информационной безопасности России.
42. Методы обеспечения информационной безопасности России.
43. Правовые аспекты информационных войн.
44. Государственная информационная политика в условиях информационной войны

Заочная форма

*Перечень вопросов к зачету*

1. Объект и предмет курса «Информационные войны в современном медиaprостранстве».
2. Основные понятия, применяемые при анализе информационных войн.
3. Степень разработанности проблемы «информационные войны».
4. Соотношение понятий «информационная война» и «идеологическая борьба».
5. Информационная война и психологическая война: общее и особенное.
6. Зарождение и основные этапы развития информационных войн.

7. Идеи Наполеона об информационном противоборстве с противником.
8. Информационное противоборство в годы Первой мировой войны.
9. Ведение пропаганды Германией в годы Первой мировой войны.
10. Органы пропаганды Великобритании и ведение пропагандистских операций в годы Первой мировой войны.
11. Пропагандистские операции России в годы Первой мировой войны.
12. Информационное противоборство в годы Второй мировой войны.
13. Особенности нацистской пропаганды в годы Второй мировой войны.
14. Советская спецпропаганда в годы Великой Отечественной войны.
15. Информационное противоборство в годы холодной войны.
16. Влияние перестройки на ведение информационного противоборства.
17. Информационное противоборство в начале XXI века.
18. Принципы ведения информационных войн западных государств.
19. Психологическая война как вид информационной войны.
20. Психологическое воздействие на массовое и индивидуальное сознание как средство психологической войны.
21. Психологические операции и их типы.
22. Цели и объекты психологических операций.
23. Пропаганда в системе психологической войны.
24. Сетевые войны и их особенности.
25. Сетевое общество как предпосылка сетевой войны.
26. Сущность, структура и функции сетей в сетевом обществе.
27. История создания концепции сетевых войн.
28. Основные принципы сетевых операций.
29. Самосинхронизация и глубокое сенсорное проникновение как принципы сетевых войн.
30. Кибервойна как вид информационной войны.
31. Кибероружие и его особенности.
32. Ассиметричный характер кибервойны.
33. Психологическая война и кибервойна: общие и особенные черты.

34. Разоблачения Эдварда Сноудена.
35. Подготовка к кибервойне ведущих государств мира.
36. Силы и средства США для ведения кибервойны.
37. Американская стратегия ведения кибервойны.
38. Информационная безопасность и национальные интересы России. 39. Угрозы информационной безопасности России и их виды.
40. Состояние информационной безопасности России.
41. Система обеспечения информационной безопасности России.
42. Методы обеспечения информационной безопасности России.
43. Правовые аспекты информационных войн.
44. Государственная информационная политика в условиях информационной войны

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Аверченков В. И. Системы защиты информации в ведущих зарубежных странах: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Г. В. Кондрашин, М. В. Рудановский – М.: Флинта, 2016. – 224 с. [Электронный ресурс]. - URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=93351](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93351)

2. Загинайлов, Ю. Н. Теория информационной безопасности и методология защиты информации : учебное пособие / Ю. Н. Загинайлов. – М.- Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 253 с. [Электронный ресурс]. - URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=276557](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=276557)

3. Информационное общество и международные отношения: учебник / Р. В. Болгов, Н. А. Васильева, С. М. Виноградова, К. А. Панцеров; под ред. К.

А. Панцерева. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. — 384 с. [Электронный ресурс]. - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=457949](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=457949)

*б) Дополнительная литература:*

1. Богатырева, Ю.И. Формирование компетенции информационной безопасности у будущих специалистов в области физической культуры и спорта / Ю.И. Богатырева, А.Н. Привалов, В.А. Романов // Теория и практика физ. культуры. - 2015. - № 5. - С. 99.

2. Информационная война против Российской Федерации: институализация информационного противоборства в контексте реализации Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Материалы круглого стола. – М.: Научный эксперт, 2011, - 112 с. [Электронный ресурс]. - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=78242](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=78242)

3. Ленков, С.В. Методы и средства защиты информации : в 2 т. / Ленков С.В., Перегудов Д.А., Хорошко В.А. ; под ред. В.А. Хорошко. - Киев: Арий, 2008

4. Литвак, Н.В. Информационное общество : перманент. эволюция / Н.В. Литвак. - М.: Колос, 2008. - 415 с.

4. Семененко, В.А. Информационная безопасность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям, не входящим в группу специальностей 075000, использующих федер. компонент по основам информ. безопасности и защиты гос. тайны : доп. Умо по образованию в обл. информ. безопасности / В.А. Семененко ; Федер. агентство по образованию, Моск. гос. индустр. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - 3-е изд., стер. - М.: [Изд-во Моск. гос. индустр. ун-та], 2008. - 276 с.

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>

2. Журнал «Информационная безопасность»  
<http://www.itsec.ru/subscription.php>

3. Журнал «Проблемы информационной безопасности» <http://jispr.ru/>

*г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*– программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

*– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Информационные войны в современном медиапространстве» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса (по очной форме) и 4 курса (по заочной форме) направления подготовки/ специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр- очная, 8 семестр - заочная  
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения а очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>5-ый семестр</b>			
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн. Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения»</i>	24 неделя	10
2	<i>Выполнение практического задания (Анализ одного из зарубежных/отечественных исследований по проблемам информационных и информационно- психологических войн) по теме 2 «Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно- психологических войн: этапы, направления, подходы. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн»</i>	26 неделя	10
3	<i>Написание реферата по теме 3 " Информационное противоборство в годы «холодной войны». Информационное противоборство в начале XXI века. " (на примере по выбору студента) / по теме 4 «Информационно- психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей. Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности»</i>	29 неделя / 32 неделя/	15
4	<i>Презентация по теме 5 «Подготовка США к глобальной информационной войне. Правовые аспекты</i>	35 неделя	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>информационных войн» (на примере по выбору студента)</i>		
5	<i>Выполнение практического задания (анализ организации трудовой деятельности на примере одной редакции) по теме 6 «Государственная информационная политика в условиях информационной войны»</i>	37 неделя	10
6	<i>Деловая игра(Разработка рекомендаций по одному из направлений деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности) по теме 7 «Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности».</i>	39 неделя	15
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

### Заочная форма

<b>№</b>	<b>Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости</b>	<b>Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)<sup>2</sup></b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
<b>8-ой семестр</b>			
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн. Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения»</i>		10
2	<i>Выполнение практического задания (Анализ одного из зарубежных/отечественных исследований по проблемам информационных и информационно- психологических войн) по теме 2 «Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно- психологических войн: этапы, направления, подходы. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн»</i>		10
3	<i>Написание реферата по теме 3 " Информационное противоборство в годы «холодной войны». Информационное противоборство в начале XXI века." (на примере по выбору студента) / по теме 4 «Информационно- психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей. Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности»</i>		15
4	<i>Презентация по теме 5 «Подготовка США к глобальной информационной войне. Правовые аспекты информационных войн» (на примере по выбору студента)</i>		10
5	<i>Выполнение практического задания (анализ организации трудовой деятельности на примере одной редакции) по</i>		10

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>теме 6 «Государственная информационная политика в условиях информационной войны»</i>		
6	<i>Деловая игра (Разработка рекомендаций по одному из направлений деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности) по теме 7 «Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности».</i>		15
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимально е кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по теме 2«Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн»</i>	10
2	<i>Написание эссе по теме, пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15
4	<i>Выполнение практического задания (Разработка рекомендаций по одному из направлений деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности) по теме7«Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности»</i>	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале	F	E	D	C	B	A



ECTS						
------	--	--	--	--	--	--

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.5.1, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННОМ  
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)**составляет 2 зачетные единицы.

**2.Семестры освоения дисциплины (модуля):** 5 семестр(очная форма) и 8 семестр (заочная)

**Цель освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) «Информационные войны в современном медиапространстве» является: дать целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и вопросах по обеспечению информационной безопасности.

**3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-6	<i>Знать:</i> основы информационной культуры; виды информационно-коммуникационных технологий в; методы работы с данными, необходимыми для создания медиа-продукта;	5		8
	<i>Уметь:</i> использовать знания основ информационной культуры, методики информационно-коммуникационных технологий; производить качественный и количественный анализ информации, необходимой для создания медиа-продукта;	5		8
	<i>Владеть:</i> на базовом уровне технологиями поиска информации, а также технологиями работы с данными и источниками;	5		8
ПК-7	<i>Знать:</i> виды кампаний и мероприятий, проводимых в рамках информационных войн, а также роль медиапланирования в их подготовке;	5		8
	<i>Уметь:</i> учитывать результаты исследований в планировании, подготовке и проведении кампаний и	5		8

мероприятий, проводимых в рамках информационных войн, а также применять возможности медиапланирования;			
<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации, инициирующей информационную войну, на основе результатов исследований	5		8

#### 4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

##### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн. Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения»	5	1	3	5	-	
2	Тема 2. Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн	5	1	3	5	-	
3	Тема 3. Информационное противоборство в годы «холодной войны». Информационное противоборство в начале XXI века.	5	1	3	5	-	
4	Тема 4. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей. Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности	5	1	3	5	-	
5	Тема 5. Подготовка США к глобальной информационной войне. Правовые аспекты	5	2	3	5	-	

	информационных войн.						
6	Тема 6. Государственная информационная политика в условиях информационной войны	5	2	3	5	-	
7	Тема 7. Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности.	5	2	2	5	-	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн. Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения»	8	0,5	0,5	9	-	
2	Тема 2. Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн	8	-	1	9	-	
3	Тема 3. Информационное противоборство в годы «холодной войны». Информационное противоборство в начале XXI века.	8	0,5	0,5	9	-	
4	Тема 4. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей. Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности	8	-	0,5	9	-	
5	Тема 5. Подготовка США к глобальной информационной войне. Правовые аспекты информационных войн.	8	0,5	0,5	9	-	

<b>6</b>	Тема 6. Государственная информационная политика в условиях информационной войны	8	-	0,5	11	-	
<b>7</b>	Тема 7. Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности.	8	0,5	0,5	10	-	
<b><i>Итого за семестр:</i></b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b><i>зачет</i></b>
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.5.2 СОВРЕМЕННЫЙ АКЦИОНИЗМ И PR:  
ВЛИЯНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: Анашкина Наталия Анатольевна, кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-  
гуманитарных проблем.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Кузьмичева Елена Вячеславовна – к.п.н., доц., зав каф. «Режиссура  
театрализованных представлений и праздников» РГУФКСМиТ



## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современный акционизм и PR: влияние и взаимодействие» является формирование представления об основных особенностях зарубежного искусства постмодерна XX - нач. XXI века, выявление его семантики и символики, взаимосвязи художественного языка искусства XX - нач. XXI века с инструментарием рекламной и PR-деятельности, формирование умения семантической и символической интерпретации художественных акций и акций в сфере рекламы и PR, а также их взаимосвязи с системой ценностей, выработанной в социокультурной ситуации эпохи.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – **Б1.В.ДВ.5.2**. Курс знакомит студентов с основными принципами анализа семантических и социокультурных кодов в акте искусства, рекламы или СО, учит их интерпретировать символику и семантику действия. Для изучения данной дисциплины требуется освоение таких дисциплин учебного плана подготовки бакалавра по рекламе и связей с общественностью, как «Теория и практика массовой информации», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>ПК-12</b>	<i>Знать:</i> проблематику взаимосвязей и взаимовлияния европейского и русского искусства постмодернизма;	5	-	8
	<i>Уметь:</i> определять жанровую структуру рекламных и PR-акций и проблемы современной рекламной и PR-деятельности при их организации	5	-	8
	<i>Владеть:</i> способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих	5	-	8

	структурах, средствах массовой информации			
--	---	--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля):

##### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Акционизм как форма проявления активизма современных арт-практик	5	2	6	10		
2	Раздел 2. Виды акционизма.	5	2	4	10		
3	Раздел 3. Болевые точки и критерии акционизма.	5	2	6	10		
4	Раздел 4. Современные перформансы, акции и хэппенинги.	5	4	4	12		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

##### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Акционизм как форма проявления активизма современных арт-практик	8	2	2	16		
2	Раздел 2. Виды акционизма.	8		2	20		
3	Раздел 3. Болевые точки и критерии акционизма.	8			14		
4	Раздел 4. Современные перформансы, акции и хэппенинги.	8			16		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### Очная форма

#### Зачет

##### *Перечень вопросов*

1. Американский абстракционизм. Д. Поллок, Б. Ньюман, М. Ротко и др.
2. Британский поп-арт.
3. Ранний поп-арт в Америке. Д. Джонс, Р. Раушенберг.
4. Американский поп-арт. Э. Уорхол
5. Венский акционизм.
6. Американский акционизм. Д. Кейдж, А. Капроу и др.
7. Фотореализм и гиперреализм.
8. Неоэкспрессионизм в Германии.
9. Выставка в Московском Манеже 1961 г.
10. Петербургский фотоандеграунд.
11. Московский романтический концептуализм.
12. А. Монастырский и группа «Коллективные действия».
13. «Медицинская герменевтика».

14. «Неакадемизм».
15. А. и О. Флоренские.
16. Московский акционизм 1990-х.
17. Монументальная скульптура в постсоветской России 1990-х.
18. «Тотальные инсталляции И. Кабакова.
19. Премия им. В.В. Кандинского.
20. Актуальные тенденции искусства 2000-х
21. Акционизм в 21 веке.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### ***1. Основная литература***

2. Культурология. Теория и история мировой культуры : [учеб. пособие] / [Ножкина И.А [и др.]]. – [2-е изд., перераб.]. – [М.] : [БИБКОМ ТРАНСЛОГ], [2016]. – 327 с. 176537
3. Кыласов. А. Этноспорт. Конец эпохи вырождения / Алексей Кыласов. – М: Территория будущего, 2013. – 140 с 148943
4. Флиер А.Я. Избранные работы по философии культуры : Очерки теории ист. Динамики культуры: Культурные ландшафты социального пространства / А.Я. Флиер ; Науч. Ассоц. Исслед. Культуры, Науч. об-ние «Высш.шк.культурологии». М.: [согласие]: [Артем], 2014

### ***2. Дополнительная литература***

1. Фундаментальные проблемы культурологии: в 4 т. Т. 2: Историческая культурология/ [отв. ред. Д.Л. Спивак]; Федер. агентство по культуре и кинематографии, С.-Петербург. отд. Рос.ин-та культурологии, Каф. ЮНЕСКО по компаратив. Исслед. Духов. Традиций, специфики их культур и межрелигиоз. диалога. – СПб.: Алетейя, 2008. – 359 с
2. Фундаментальные проблемы культурологии: в 4 т. Т. 3: Культурная динамика/ [отв. ред. Д.Л. Спивак]; Федер. агентство по культуре и кинематографии, С.-Петербург. отд. Рос.ин-та культурологии, Каф. ЮНЕСКО по компаратив. Исслед. Духов. Традиций, специфики их культур и межрелигиоз. диалога. – СПб.: Алетейя, 2008.- 518 с
3. Фундаментальные проблемы культурологии: в 4 т. Т. 4: Культурная политика/ [отв. ред. Д.Л. Спивак]; Федер. агентство по культуре и кинематографии, С.-Петербург. отд.

Рос.ин-та культурологии, Каф. ЮНЕСКО по компаратив. исслед. духов. традиций, специфики их культур и межрелигиоз. диалога. – СПб.: Алетейя, 2008.- - 423 с

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Современный акционизм и PR: влияние и взаимодействие» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса, направления подготовки/специальности 42.03.01. – «Реклама и связи с общественностью», направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR»

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Ведущий преподаватель: *Анашкина Наталия Анатольевна*

Сроки изучения дисциплины: 3 курс, 5 семестр- очная, 4 курс, 8 семестр - заочная

Форма промежуточного контроля: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения	Максимальное кол-во баллов
<b>5 семестр</b>			
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Виды акционизма»	2 неделя	15
2	Письменная работа по разделу (модулю) «Взаимодействие автора перформанса с аудиторией»	3 неделя	15
3	Выступление на семинаре «Венский акционизм»	4 неделя	10
4	Выступление на семинаре «Художницы	5 неделя	10

	акционизма»		
5	Подготовка презентаций по разделу(модулю): «Современные акции, перформансы, хэппенинги, флешмобы»	6 неделя	10
6	Написание реферата	7 неделя	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
8	<b>Зачет</b>		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Виды акционизма»</i>	15
2	<i>Письменная работа по разделу (модулю) «Венский акционизм»</i>	15
3	<i>Написание реферата</i>	15
4	<i>Подготовка презентаций по разделу: «Современные акции, перформансы, хэппенинги, флешмобы»</i>	15

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

**«Б1.В.ДВ.5.2 СОВРЕМЕННЫЙ АКЦИОНИЗМ И PR:  
ВЛИЯНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва-2017 г

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 5 семестр – очная форма обучения; 8 семестр – заочная форма обучения;

**3.**

**4. Цель освоения дисциплины (модуля):** формирование представления об основных особенностях зарубежного искусства постмодерна XX - нач. XXI века, выявление его семантики и символики, взаимосвязи художественного языка искусства XX - нач. XXI века с инструментарием рекламной и PR-деятельности

**5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>ПК-12</b>	<i>Знать:</i> проблематику взаимосвязей и взаимовлияния европейского и русского искусства постмодернизма;	5	-	8
	<i>Уметь:</i> определять жанровую структуру рекламных и PR-акций и проблемы современной рекламной и PR-деятельности при их организации	5	-	8
	<i>Владеть:</i> способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	5	-	8

**6. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Акционизм как форма проявления активизма современных арт-практик	5	2	6	10		
2	Раздел 2. Виды акционизма.	5	2	4	10		
3	Раздел 3. Болевые точки и критерии акционизма.	5	2	6	10		
4	Раздел 4. Современные перформансы, акции и хэппенинги.	5	4	4	12		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Акционизм как форма проявления активизма современных арт-практик	8	2	2	16		
2	Раздел 2. Виды акционизма.	8		2	20		
3	Раздел 3. Болевые точки и критерии акционизма.	8			14		
4	Раздел 4. Современные перформансы, акции и хэппенинги.	8			16		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>							

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра Истории физической культуры,  
спорта и олимпийского образования**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.6.1 «ОЛИМПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – д.п.н., профессор, заведующая  
кафедрой ИФКСиОО РГУФКСМиТ (общая редакция),  
Леонтьева Надежда Сергеевна – к.п.н., доцент кафедры ИФКСиОО  
РГУФКСМиТ,  
Самойлова Екатерина Александровна – преподаватель кафедры ИФКСиОО  
РГУФКСМиТ,  
Леонтьева Любовь Сергеевна – зав. метод. кабинетом кафедры ИФКСиОО  
РГУФКСМиТ.

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## **1. Цель освоения дисциплины «Олимпийское образование»**

Цель спецкурса «Олимпийское образование» - вооружить студентов знаниями об олимпизме, олимпийском движении и Олимпийских играх, которые они смогут использовать в педагогической практике своей будущей специальности. Сформировать определенный уровень знаний, способствующий в ходе дальнейшей работы студентов улучшать общественное мнение об олимпизме, олимпийском движении и Олимпийских играх, и, в конечном счете, реализовывать гуманистические ценности олимпизма в обществе.

Перед спецкурсом «Олимпийское образование» стоят следующие основные задачи:

1. Формирование у студентов прочных, глубоких знаний об Олимпийских играх, олимпийском движении, их истории; целях, задачах, идеалах и ценностях олимпизма; о гуманизме в целом и гуманистическом потенциале спорта.
2. Вооружить студентов знаниями, способствующими в будущей работе формированию у детей и молодежи мотивации на спорт, занятий физическими упражнениями; интереса к Олимпийским играм и олимпийскому движению, стремления реализовывать через спорт гуманистические ценности.
3. Способствовать формированию у студентов соответствующих навыков, помогающих прививать детям и молодежи способностей по ведению всегда честной спортивной борьбы, проявлению воли и мужества к победе.
4. Научить умению вести пропаганду идей олимпизма.

В процессе самостоятельной работы студенты, кроме изучения рекомендованной литературы, могут использовать и такие формы, как работу с материалами по олимпийскому образованию в учебных кабинетах кафедр,

ознакомление с наглядными пособиями по курсу истории, выполнение рефератов, самостоятельных и контрольных работ, тестов по заданию кафедры и т.п.

## 2. Место дисциплины «Олимпийское образование» в структуре ООП бакалавриата

В системе теоретико-педагогических дисциплин, которые изучаются в вузах физической культуры, спецкурс «Олимпийское образование» должен занимать значительное место. Он вооружает студентов практическими навыками, которые понадобятся им в предстоящей работе. Спецкурс помогает будущим специалистам лучше познать свою профессию и повысить педагогическую культуру, вооружает их исторической перспективой, непосредственно подготавливает к практической деятельности. Программа соответствует Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Олимпийское образование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		очная форма обучения	заочная форма
1	2	3	
ПК - 1 способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по	Знать: - содержание основных понятий и терминов ТИПСО; структуру и основное содержание корпоративной культуры, содержание и функции корпоративного кодекса; содержание интегрированных маркетинговых коммуникаций и место в них связей с общественностью; основы взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой коммуникации; цели, задачи, функции связей с общественностью в различных типах организаций; основы защиты имиджа и	3	6

связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью

репутации организации от информационных угроз и опасностей (в аспекте информационной безопасности субъекта в пределах своей компетенции).  
 - основы деятельности спортивной пресс-службы  
 - документы спортивной пресс-службы  
 - историю эволюции взглядов на PR-консультирование. - особенности использования услуг профессиональных PR-консультантов и консалтинговых компаний. - разновидности PR-консалтинга. -особенности применения на практике моделей PR-консалтинга. -механизм передачи консультантом системы знаний персоналу предприятия. - приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе коучинга.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Олимпийское образование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **1** зачетные единицы, **72** часа.

*Очная форма*

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Олимпизм – феномен культуры	3	2	4	7		
2	Вклад греческой цивилизации в мировую олимпийскую культуру	3	1	2	7		
3	Олимпийский идеал здоровья и здоровый образ жизни	3	1	2	7		
4	Олимпизм – единство	3	2	4	7		



	спорта, культуры и образования						
5	Олимпийское движение и социальные процессы	3	2	4	7		
6	Формы организации проведения уроков по олимпийскому образованию	3	2	4	7		
<b>Итого часов: 72</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Олимпизм – феномен культуры	6		0,5	11		
2	Вклад греческой цивилизации в мировую олимпийскую культуру	6		0,5	11		
3	Олимпийский идеал здоровья и здоровый образ жизни	6	0,5	0,5	11		
4	Олимпизм – единство спорта, культуры и	6	0,5	0,5	11		

	образования						
5	Олимпийское движение и социальные процессы	6	0,5	1	11		
6	Формы организации проведения уроков по олимпийскому образованию	6	0,5	1	11		
<b>Итого часов: 72</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

Из примерного распределения учебных часов следует, что на лекции для обучающихся для очной формы 10 часов. Планы, конспекты и тезисы лекций разрабатываются преподавателем, читающим этот курс. Что касается практических занятий (20 часов очная форма), а также рефератов, докладов, презентаций и других видов самостоятельной работы (42 часа очная форма), то они по мере необходимости и с учетом актуальности по усмотрению преподавателя проводятся и выполняются в течение учебного семестра в виде консультаций, дискуссий, выступлений, деловых игр, обсуждения отдельных проблем.

### **Краткий курс лекций «Олимпийское образование»**

#### *Тема 1. Олимпизм – феномен культуры*

Феномен олимпийской культуры представляет собой развивающийся комплекс накопленных человеческих знаний, норм, ценностей, смыслов, образцов поведения, соответствующих идеологии Олимпийской хартии, философии олимпизма, на основе которых формируется гуманистический образ жизни социума и стиль жизни личности. Благодаря этому феномену работает механизм передачи по каналам культурной преемственности накопленных и развиваемых человечеством олимпийских ценностей от поколения к поколению.

Основополагающие принципы олимпизма:

1 Концепция современного олимпизма принадлежит Пьеру де Кубертену, по чьей инициативе в июне 1894 г. в Париже состоялся Международный атлетический конгресс. 23 июня 1894 г. самоучредился Международный олимпийский комитет (МОК).

2 Олимпизм представляет собой философию жизни, возвышающую и объединяющую в сбалансированное целое достоинства тела, воли и разума. Олимпизм, объединяющий спорт с культурой и образованием, стремится к созданию образа жизни, основывающегося на радости от усилия, на воспитательной ценности хорошего примера и на уважении к всеобщим основным этическим принципам

3 Целью олимпизма является повсеместное становление спорта на службу гармоничного развития человека с тем, чтобы способствовать созданию мирного общества, заботящегося о сохранении человеческого достоинства.

4 Олимпийское движение, руководимое МОК, берет начало в современном олимпизме.

5 Под верховной властью МОК олимпийское движение объединяет организации, спортсменов и других лиц, которые согласны руководствоваться Олимпийской хартией. Критерием принадлежности к олимпийскому движению является признание Международным олимпийским комитетом.

6 Цель олимпийского движения – способствовать построению лучшего мира посредством воспитания молодежи средствами спорта без какой-либо дискриминации и в духе соблюдения принципов олимпизма, что включает в себя взаимопонимание, дружбу, атмосферу солидарности и честной игры.

7 Деятельность олимпийского движения носит постоянный и универсальный характер. Вершиной его является объединение спортсменов мира на великом спортивном празднике – Олимпийских играх.

8 Олимпийская хартия сводит в единый комплекс основополагающие

принципы, правила и официальные разъяснения, принятые МОК. Она управляет организацией и функционированием олимпийского движения и устанавливает условия празднования Олимпийских игр.

Олимпизм, олимпийское образование в современных условиях - социокультурное образование индустриальной и постиндустриальной цивилизации.

*Тема 2. Вклад греческой цивилизации в мировую олимпийскую культуру*

Ценности современного Олимпийского движения берут истоки в идеях античности, а именно Древнегреческих Олимпийских игр. Античная культура, прежде всего культура Древней Греции, была подчинена идее калокагатии, то есть одновременной красоте тела, духа и нравственных принципов.

С развитием и распространением христианства античные ценности – красота тела – сменились другими идеалами, на первое место выходит забота о душе, а тело рассматривается как «прибежище дьявола».

Тип прогрессивного развития наиболее ярко представлен античной цивилизацией Древней Греции и Рима.

Этот тип цивилизации начал возникать на берегах Средиземного моря. В древности наивысшего развития он достиг в Древней Греции и Древнем Риме.

В глазах греков демократия была одним из главных критериев различия между Европой и Азией. Народовластие в Греции ассоциировалось со свободой, а единовластие, характерное для востока, с рабством, насилием. Подданные восточных обществ, падающие ниц перед царем, воздавая смертному несоразмерные хвалы, божеские почести, в сущности занимаются собственным унижением.

Характерно, что греко-латинская цивилизация впервые поставила и разрешила сложный вопрос: чтобы достичь гармонии в обществе, найти разумное сочетание общественных интересов и интересов личности, нужны

хорошие законы. Законы должны охранять права граждан и неукоснительно соблюдаться как властью, так и гражданами.

*Тема 3. Олимпийский идеал здоровья и здоровый образ жизни*

***Проблема здоровья человека в трудах ученых с древнейших времен.***

***Теория позитивного здоровья Гиппократ***

***Авиценна***

Великий знаток высшего живого существа – человека – Абу Али Ибн Сина (на христианском Западе он был известен как Авиценна) еще при жизни был удостоен следующих высоких титулов: Худжа-тул Хакк (Доказательство или авторитет истины), Шейх-ур-Раис (Глава мудрецов, старейшин, великий мыслитель), Пизишки, Хаками бузург (Великий Исцелитель) и Шараф-ул-Мулк (Слава, гордость страны). Авиценна, выдающийся врач мусульманского мира, родился в 370 году хиджры (980 г.) в селении Афшане близ Бухары, в нынешнем Узбекистане. Важнейший из признаков здоровья, по его мнению, есть «уравновешенность природы». Ибн Сина сообщал «о сумме признаков уравновешиваний природы» человека и указал, что «признаки этого суть... уравновешенность цвета лица между белизной и румянцем, уравновешенность телосложения в смысле полноты и худобы...» и т.д. Интересно, что уже в то время ученый поддерживал значение социальных факторов в определении жизни людей. Он, в частности, писал, что «основное в искусстве сохранения здоровья – это уравновешивание необходимых факторов в определении жизни людей. Он, в частности, писал, что «основное в искусстве сохранения здоровья – это уравновешение необходимых факторов... Они суть: 1) уравновешенность природы, 2) выбор пищи, 3) очистка от излишков, 4) сохранение телосложения, 5) улучшение того, что вдыхается через нос, 6) приспособление одежды, 7) уравновешенность физического и душевного движения».

***Гален (около 129 – около 199)***

Великий врач и не менее великий писатель Древнего Рима Клавдий Гален (Galenus – спокойный) родился в Пергаме, государстве,

расположенном в северо-западной части Малой Азии, в правление императора Адриана. Имени Клавдий, по всей вероятности, он не носил. Оно появилось в результате неправильно расшифрованного титула «светлейший», «славнейший» (Clarissimus, сокращенно – CL.), которое печаталось на его трудах, начиная с эпохи Средневековья. Первоначальное образование Гален получил у своего отца Никона, получившего известность как философ, математик и зодчий. Гален изучал философию с 15 лет, причем из древних мыслителей наибольшее влияние на него оказал Аристотель.

***Герофил*** (около 300-250 гг. до н.э.)

Герофил – ученик Проксагора (340-320 гг. до н.э.) анатома из Коса, прославился в царствование царя Птолемея Лагосского, который разрешил производить вскрытие трупов и даже предоставлял для этой цели живых преступников. Вскрывая трупы, Герофил пришел к выводу, что головной мозг, во-первых, центр всей нервной системы, а во-вторых, органы мышления. К сожалению, достижения ученого не совпадали со взглядами Аристотеля и потому игнорировались. Прошло два тысячелетия, прежде чем догадки Герофила и его последователя Галена утвердились в умах европейских ученых. Заслуга Герофила заключается в том, что он один из первых в своем труде «Анатомия» подробно описал нервную систему и внутренние органы человека.

*Тема 4. Олимпизм – единство спорта, культуры и образования*

Вся деятельность в сфере олимпийского спорта концентрируется на подготовке к Олимпийским играм, их успешном проведении. Наивысшим критерием эффективности подготовки спортсменов к Олимпийским играм является завоевание золотой медали. Олимпийский спорт является мощным стимулом для развития массового спорта, вовлечения в него миллионов людей различных возрастов. Одновременно из массового спорта в олимпийский и профессиональный спорт отбирают наиболее талантливых спортсменов, которые в дальнейшем добиваются выдающихся результатов.

На современном этапе развития усугубляются специфические черты

олимпийского, массового и профессионального спорта, происходит все большее их обособление в самостоятельные отрасли деятельности. Это относится не только к целевой направленности и критериям эффективности, но и организационно-управленческой, социально-правовой и финансово-экономической деятельности.

С течением времени именно проведение игр стало восприниматься как изначальная и единственная цель олимпизма.

Провозглашенные Олимпийской Хартией задачи воспитания молодого поколения, всемерное распространение олимпийских принципов оказались подчиненными.

Очевидно, что восстановление равновесия в осуществлении целей и задач Олимпийского движения потребует специальных исследований и целенаправленной работы.

#### *Тема 5. Олимпийское движение и социальные процессы*

Рассматривая процессы демократизации в современном олимпийском спорте, необходимо, прежде всего, выяснить, насколько деятельность МОК и тенденции развития современного олимпийского спорта соответствуют интересам мирового спортивного сообщества и способствуют сохранению и развитию идеалов олимпизма, и, прежде всего, сохранению мира и политической стабильности.

В настоящее время олимпийское движение характеризуется невиданной ранее стабильностью, высоким авторитетом в мире, большим влиянием на общественную жизнь в различных странах и регионах мира и на все мировое сообщество.

Коммерциализация и профессионализация олимпийского спорта входит в серьезное противоречие с его сущностью и идеалами, требует взвешенных и сбалансированных решений.

Остро стоит вопрос о судьбе олимпийской программы, в том числе о включении или выведении из нее различных видов спорта, сокращении или расширении программы олимпийских соревнований в отдельных видах

спорта, предварительном отборе спортсменов и др.

Рассматривая деятельность МОК, следует отметить, что на протяжении второй половины XX века огромное влияние на его работу оказывала политика данного периода: МОК вынужден был участвовать в урегулировании споров и конфликтов, связанных с противоречиями политического характера, а также противостоять апартеиду, ставшему государственной политикой с 1948 г. в Южно-африканском Союзе (с 1961 - ЮАР).

*Тема 6. Формы организации проведения уроков по олимпийскому образованию*

Формирование системы олимпийских знаний – это первый шаг в олимпийской педагогической системе.

Результатом олимпийского воспитания в узком педагогическом смысле является совокупность сформированных мотивов и потребностей:

- в систематических занятиях физическими упражнениями в рамках стиля жизни для своего гармонического, разностороннего развития;
- в совершенствовании как физических, так и духовных способностей;
- в стремлении быть активным участником олимпийского движения, разъяснять и пропагандировать идеи олимпизма, содействовать его развитию;
- в желании участвовать в олимпийских состязаниях и всегда демонстрировать в них честное, рыцарское поведение;
- в стремлении руководствоваться правилами «Честной игры» при любых жизненных обстоятельствах.

Результатом олимпийского обучения является совокупность умений, навыков и способностей:

- использовать физические упражнения в сочетании с другими средствами в рамках своего стиля жизни для формирования физической культуры личности;
- добиваться высоких достижений в спортивных соревнованиях,



строить свои занятия спортом таким образом, чтобы они не приводили к одностороннему, уродливому развитию личности;

- разъяснять и пропагандировать идеи олимпизма;
- всегда вести честную и справедливую борьбу, проявлять мужество и волю в спорте, спортивных соревнованиях, а также убеждение в том, что только такое поведение является единственно правильным в спорте.

Основную работу по олимпийскому образованию с учащимися 1-7 классов проводят учащиеся 8-11 классов, а классные руководители им помогают. В связи с этим для олимпийского образования в школе определено 3 этапа, предполагающие освоение определённой системой знаний, умений и навыков, а также определённой мотивацией.

1 этап – друзья Эллады (ученики 1-3 классов)

2 этап - юные олимпийцы (ученики 5-7 классов)

3 этап - ученики (8-11 классов)

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Олимпийское образование». (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Олимпийское образование».

### **Вопросы к зачету по курсу «Олимпийское образование»:**

#### **Введение в предмет.**

1. Что изучает олимпийское образование?
2. Что составляет научно-теоретическую и методологическую основы изучения предмета?

3. В чем состоит значение олимпийского образования для подготовки специалистов в области физической культуры и спорта?
4. Что вы знаете о международных органах управления олимпийским образованием в мире?

### **Олимпийское образование**

1. Какие исторические предпосылки лежат в основе возникновения международного олимпийского образования?
2. Олимпийское образование в СССР и России. Управление Олимпийского образования в ОКР.
3. На каком конгрессе был создан МОК и принята Хартия?
4. Основопологающие принципы Олимпизма.
5. Олимпизм – феномен культуры.
6. Расскажите о международном комитете Фэйр Плей.
7. Что такое Паралимпийские игры?
8. Спортивное движение лиц с ограниченными возможностями.
9. Что вы знаете о международном движении Фэйр Плей?
10. Что вы знаете об олимпийской педагогике Пьера де Кубертена?
11. Расскажите об участии и Российской Федерации в международном движении Фэйр Плей.
12. В чем общественное значение Олимпийских игр Древней Греции?
13. Расцвет Греческой цивилизации – греческое чудо.
14. Причины прекращения Олимпийских игр Древней Греции.
15. Что вы знаете о нарушении правил атлетами на Олимпийских состязаниях?
16. Как отражались вопросы физической культуры в трудах древнегреческих философов? Концепция состязательности Аристотеля.
17. Как отражались вопросы физической культуры в трудах врачей с древнейших времен? Концепция «позитивного здоровья» Гиппократов.
18. Какова роль Пьера де Кубертена в становлении и развитии

современного олимпийского движения?

19. Какое влияние оказывало олимпийское перемирие на развитие древнегреческой цивилизации?
20. Что входит в содержание понятий «Олимпизм», «Олимпийское движение», «Олимпийские игры»?
21. Что вы знаете об олимпийской символике и атрибутике?
22. Что вы знаете о бойкотах в международном олимпийском движении?
23. Какие кризисные явления происходили в международном олимпийском движении в 70-х - 80-х г.г. XX века? С чем они были связаны?
24. Что вы знаете о выходе советских спортсменов на международную арену?
25. Как олимпийское движение связано с социальными процессами?
26. Назовите имена выдающихся спортсменов, чемпионов игр Олимпиад дореволюционной России.
27. Кто представляет МОК в России на современном этапе? Их вклад в развитие отечественного спорта.
28. Расскажите о вступлении СССР в Олимпийское движение. Первые чемпионы Олимпийских игр и Зимних Олимпийских игр?
29. Как развивается международное олимпийское движение перед Олимпийскими играми 2008 года?
30. Что вы знаете об экологии в олимпийском движении?
31. Что вы знаете об участии России в современном олимпийском движении?
32. Что вы знаете о деятельности президентов МОК в первой половине XX век?
33. Политика на Олимпийских играх (первая половина XX века).
34. Вклад президентов МОК в развитие международного Олимпийского движение во второй половине XX века.
35. Политика и Олимпийские игры (вторая половина XX века) .

36. Гуманистические идеалы олимпизма. Расскажите о них.
37. Что вы знаете о современном МОК (задачи, структура, содержание работы, проблемы)?
38. Какие органы государственного и общественного руководства в области физической культуры и спорта созданы в Российской Федерации?
39. Когда был создан Олимпийский комитет России? Каковы его задачи?
40. Расскажите о взаимосвязи средств массовой информации и олимпийским движением.
41. МОК и ООН – итоги совместной работы.
42. Расскажите о негативных сторонах древнегреческих Олимпийских игр.
43. Что вы знаете о борьбе с загрязнением окружающей среды в международном олимпийском движении?
44. Что вы можете рассказать о роли спорта в борьбе с наркоманией, алкоголизмом и табакокурением?
45. Что вы знаете о деятельности Совета по физической культуре при Президенте Российской Федерации?
46. Что вы знаете о законе «О физической культуре и спорте» в Российской Федерации?
47. Роль международных спортивных федераций в олимпийском движении. Что вы можете рассказать о них?
48. Национальные Олимпийские комитеты. Что вы знаете об их задачах и деятельности?
49. Положительные и отрицательные стороны коммерциализации в олимпийском движении.
50. Роль олимпийского образования в популяризации спорта.
51. Роль олимпийского образования в воспитании гармонично развитой личности.

52. Какие варианты проведения олимпийского урока вы знаете?  
Расскажите про них.
53. Расскажите о деятельности антидопинговой комиссии в МОК.
54. Спорт и реклама, их взаимосвязь и взаимовлияние.
55. Агонистика. Роль агона в становлении античной греческой цивилизации.
56. Расскажите об истории создания и содержании Оды спорту.
57. Роль олимпийского движения в современном мире.
58. Какие международные и российские спортивные объединения занимаются развитием олимпийского образования?
59. Назовите олимпийских чемпионов и призеров - студентов и выпускников нашего вуза.
60. Назовите олимпийских чемпионов и призеров Олимпийских игр, а также выдающихся тренеров – преподавателей и сотрудников нашего вуза.

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература:**

1. Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта : учеб. в образоват. учреждениях, реализующих образоват. прогр. высш. проф. образования, проф. подгот. по дисциплине "Ист. физ. культуры и спорта" : рек. федер. гос. бюджет. образоват. учреждением высш. проф. образования "Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена" / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 392 с.: ил. 209808

##### **б) дополнительная литература:**

1. История физической культуры и спорта : антология / Н.Ю. Мельникова [и др.]. - М.: Русь-Олимп, 2010. - 255 с.: ил. 187987
2. История физической культуры и спорта : антология. Кн. 2. - М.: Русь-Олимп, 2011. - 319 с.: ил. 193306

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Фильмы об истории международного спортивного и олимпийского движения, в том числе подготовленные в сотрудничестве с ОКР, Центральной олимпийской академией и кафедрой ИФКСиОО.
2. Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>
3. Официальный сайт МОК [www.ioc.org](http://www.ioc.org)
4. Официальный сайт Международного Паралимпийского комитета [paralympic.org](http://paralympic.org)
5. Официальный сайт Паралимпийского комитета РФ <http://paralymp.ru/>
6. Официальный сайт ОКР <http://www.olympic.ru/>
7. Официальный сайт ЦОА <http://coa.sportedu.ru/>
8. Официальный сайт Минспорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
9. Официальные сайты НОК, НСФ
10. Официальные сайты МСФ
11. Официальные сайты федераций РФ по видам спорта
12. Официальные сайты Оргкомитетов Олимпийских игр
13. Официальные сайты периодической печати в области физической культуры и спорта.

**г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

***- программное обеспечение дисциплины (модуля):***

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.
- ***современные профессиональные базы данных и информационные***

***справочные системы подготовки высшей квалификации:***

- Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - [lib.sportedu.ru](http://lib.sportedu.ru)
- БМСИ (Библиотека международной спортивной информации) - электронная библиотека по спортивной тематике - [bmsi.ru](http://bmsi.ru)
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
- Электронно-библиотечная система Znanium.com - [znanium.com](http://znanium.com)
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - [school-collection.edu.ru](http://school-collection.edu.ru)
- Российская государственная библиотека - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Library.ru - информационно-справочный портал - [www.library.ru](http://www.library.ru)
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Федеральный портал "Российское образование" - [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
- Центр Олимпийских исследований Международного олимпийского комитета - [www.olympic.org/olympic-studies-centre](http://www.olympic.org/olympic-studies-centre)
- «Health Research Premium Collection» компании ProQuest [www.proquest.com](http://www.proquest.com)

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Олимпийское образование»**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых и (или) индивидуальных консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине «Олимпийское образование» для студентов 2 курса  
Гуманитарного института направления 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью, профиль «Спортивная реклама и PR» очная форма**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории физической культуры и Олимпийского образования  
Сроки изучения дисциплины: 3 семестр очная, 6 семестр - заочная

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

<i>№</i>	<i>Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости</i>	<i>Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)<sup>1</sup></i>	<i>Максимальное кол-во баллов</i>
1.	<i>Контрольная работа</i>	4	10
2.	<i>Тест</i>	10	20
3.	<i>Опрос</i>	5-6	10
4.	<i>Эссе</i>	12-14	20
5.	<i>Реферат</i>	12-14	20
	<i>Зачёт</i>	14	20
	<b><i>ИТОГО</i></b>		<b><i>100 баллов</i></b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<i>№</i>	<i>Виды текущего контроля успеваемости</i>	<i>Максимальное кол-во баллов</i>
1.	<i>Доклад, презентация</i>	20
2.	<i>Реферат</i>	20

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

---

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.



## V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам , завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

*Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.*

*Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.*

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра Истории физической культуры,  
спорта и олимпийского образования**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.6.1 «ОЛИМПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет *1* зачетная единица.

**2. Семестр освоения дисциплины:** *3 семестр-очная, 6 семестр-заочная*

**3. Цель освоения дисциплины** Цель предмета «Олимпийское образование» - вооружить студентов знаниями об олимпизме, олимпийском движении и Олимпийских играх, которые они смогут использовать в педагогической практике своей будущей специальности. Сформировать определенный уровень знаний, способствующий в ходе дальнейшей работы студентов улучшать общественное мнение об олимпизме, олимпийском движении и Олимпийских играх, и, в конечном счете, реализовывать гуманистические ценности олимпизма в обществе.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

**ПК–1** - способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественность.

**4. Краткое содержание дисциплины:**

*Очная форма*

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Олимпизм – феномен культуры	3	2	4	7		

2	Вклад греческой цивилизации в мировую олимпийскую культуру	3	1	2	7		
3	Олимпийский идеал здоровья и здоровый образ жизни	3	1	2	7		
4	Олимпизм – единство спорта, культуры и образования	3	2	4	7		
5	Олимпийское движение и социальные процессы	3	2	4	7		
6	Формы организации проведения уроков по олимпийскому образованию	3	2	4	7		
<b>Итого часов: 72</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Олимпизм – феномен культуры	6		0,5	11		

2	Вклад греческой цивилизации в мировую олимпийскую культуру	6		0,5	11		
3	Олимпийский идеал здоровья и здоровый образ жизни	6	0,5	0,5	11		
4	Олимпизм – единство спорта, культуры и образования	6	0,5	0,5	11		
5	Олимпийское движение и социальные процессы	6	0,5	1	11		
6	Формы организации проведения уроков по олимпийскому образованию	6	0,5	1	11		
<b>Итого часов: 72</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма  
(ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра Истории физической культуры,  
спорта и олимпийского образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.В.ДВ.6.2 Международный студенческий спорт»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:  
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
(код и наименование)

профиль:  
"Спортивная реклама и PR"  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук,  
профессор, заведующая кафедрой ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Трескин Алексей Валерьевич – кандидат педагогических наук, профессор  
кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## **1. Цели освоения дисциплины**

Цель предмета «Международный студенческий спорт» - вооружить студентов знаниями о возникновении и развитии международного студенческого спортивного движения и его важной составной части – «Всемирных студенческих игр» - Универсиад, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Сформировать определенный уровень знаний, способствующий в ходе дальнейшей работы формировать общественное мнение о международном студенческом спортивном движении в целом, и Универсиадах как неотъемлемой части современного международного спортивного и олимпийского движения.

Перед спецкурсом «Международный студенческий спорт» стоят следующие основные задачи:

1. Формирование у студентов прочных, глубоких знаний о возникновении и развитии студенческого спортивного движения со второй половины XIX века до настоящего времени.

2. Вооружить знаниями о целях, задачах и основных направлениях деятельности организаций в области международного студенческого спортивного движения.

3. Вооружить знаниями о крупнейших комплексных международных соревнованиях среди студентов.

4. Вооружить студентов знаниями, способствующими в будущей работе формированию у детей и молодежи мотивации на спорт, интереса к спортивному и олимпийскому движению.

5. Способствовать формированию научного мировоззрения, исторического самосознания и критического мышления;

6. Прививать любовь к благородной профессии педагога, тренера, организатора и пропагандиста МСиОД;

7. Способствовать повышению общей культуры, расширению умственного кругозора, обогащению знаний в области ФКиС.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

В системе теоретико-педагогических дисциплин, которые изучаются в вузах физической культуры, курс «Международный студенческий спорт» занимает значительное место, и вооружает студентов практическими навыками, которые понадобятся им в предстоящей работе. «Международный студенческий спорт» принадлежит к дисциплинам, помогающим будущим выпускникам лучше познать свою профессию и повысить педагогическую культуру, непосредственно подготавливает к практической деятельности.

«Международный студенческий спорт» относится к числу гуманитарных теоретико-педагогических дисциплин, изучение данной дисциплины осуществляется на 2 курсе очной формы обучения, после изучения дисциплин История, Философия, Компьютерные и информационные технологии, Теория и практика массовой информации, параллельно с дисциплинами История физической культуры и спорта, Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении, Олимпийское образование и другими курсами историко-спортивной направленности.



«Международный студенческий спорт» имеет большое образовательное и воспитательное значение, способствует формированию научного мировоззрения, обогащает событиями и историческими фактами возникновения и развития студенческого спорта, организации крупных международных комплексных соревнований среди студентов с первой половины XX в. до настоящего времени. Дисциплина прививает уважение ко всем народам мира, внесшим и вносящим свой вклад в развитие студенческого международного спортивного и олимпийского движения в XX – начале XXI в.в.

Основными формами работы по предмету являются лекции, практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, самостоятельная работа, написание рефератов, выполнение учебных заданий, выступление с докладами и др.

Программа курса соответствует Федеральному Государственному образовательному стандарту высшего образования.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
ПК-7 способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<p><b>Знать:</b> пути и методы организации и проведения различных коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p><b>Уметь:</b> работать в команде, выполнять задания в ходе планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками совместной деятельности в процессе планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий</p>	3	6

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, статьи, рецензии, графического моделирования (перевода информации в графическую форму);
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Освоение данной дисциплиной является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла, курсов по выбору

соответствующих циклов, прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в предмет. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.	3	2	4	8		
2.	Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.	3	2	4	8		
3.	Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация, проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.	3	2	4	8		
4.	Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.	3	2	4	8		
5.	Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.	3	2	4	10		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>Зачет</b>	

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение в предмет. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.	6	1		14		
2.	Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.	6	1	1	14		
3.	Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация, проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.	6		1	14		
4.	Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.	6		1	12		
5.	Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.	6		1	12		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

### СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Предваряет курс «Введение в предмет», в которое включаются определение понятий «студенческий спорт» «студенческое международное спортивное движение», «олимпийское движение», «Всемирные университетские игры», «Универсиады», «Летние Универсиады», «Зимние Универсиады» и др.

Основная часть раздела включает в себя знания о возникновении и развитии студенческого международного спортивного движения со второй половины XIX века до настоящего времени, об организациях, способствующих развитию студенческого спорта на национальном и международном уровнях, о спортивных соревнованиях среди студентов, об основных тенденциях и перспективах развития студенческого спортивного движения в странах мира на современном

этапе.

Завершает спецкурс «Заключение».

## ПРОГРАММНЫЙ МАТЕРИАЛ

### Введение в предмет

1. Предмет и задачи спецкурса «Международный студенческий спорт». Основные дефиниции: студенческий спорт, студенческое спортивное движение, Универсиады, комплексные международные соревнования среди студентов и др. Составные части курса: историография и источниковедение. История появления термина «студенческий спорт», «студенческое спортивное движение», «Всемирные университетские игры», «Универсиада». Страны мира у истоков студенческого спортивного движения в конце XIX в первой половине XX в. Органы управления национальным и международным студенческим спортом в странах мира со второй половины XX века до настоящего времени, требования к участникам студенческих соревнований. Основные функции и направления деятельности этих организаций - обеспечение потребностей личности в современном обществе (проведение свободного времени, развлечения, преодоление вредных привычек, отвлечение от различных проблем), поддержание здоровья наций и восприятие спорта как превентивного и профилактического средства от различных заболеваний. Законодательные и нормативно-правовые акты в области студенческого спорта. Значение данного курса для получения знаний, способствующих в будущей работе формированию у детей и молодежи мотивации на спорт, занятий физическими упражнениями; интереса к спорту, и студенческому спортивному движению.

2. Методология и источники. В качестве методической основы преподавания спецкурса используется диалектико-материалистическая концепция в познании явлений и событий общества. Диалектико-материалистическая методология – это научно-теоретическая основа истории физической культуры и спорта и данного курса, позволяющая использовать конкретные методы исследования: историко-теоретический анализ, обобщение и систематизация знаний, сопоставление и сравнение, структурный и статистический анализ, обобщение практики руководством спортивным и олимпийским движением в странах мира.

1. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX в начале XX века.

2. Создание органов управления студенческим спортом, структура, состав и основные функции (Международная федерация студенческого спорта (FISU), Российский студенческий спортивный союз (РССС) и др.).

3. Жан Птижан – основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.

4. Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.

5. Всемирные *летние* Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация, проведение, итоги. VII Летняя Универсиада в Москве (СССР) 1973 г.; количество стран-участниц, количество спортсменов, количество видов спорта и др.

6. XXVII Летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г. количество стран-участниц, количество спортсменов, количество видов спорта и др.

7. Всемирные *зимние* Универсиады (с 1960 г. по настоящее время.) Организация, проведение, итоги.

8. Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в России и в Мире.

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международный студенческий спорт»**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Международный студенческий спорт». (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

### **Вопросы к зачету «Международный студенческий спорт»:**

1. Что вы знаете об Универсиадах?
2. Студенческие международные спортивные мероприятия. Перечислите и расскажите о них.
3. Нормативная база в области студенческого спорта в России.
4. Какие общественные организации по развитию студенческого спорта существуют в мире?
5. Расскажите о возникновении и развитии студенческом спорта.
6. Спартакиада учащихся России как комплексное спортивное мероприятие среди школьников
7. Первые Всемирные университетские игры в Париже.
8. Всемирная летняя Универсиада 1959 г. - I летняя Универсиада в Турине (Италия). Расскажите о ней.
9. Всемирная летняя Универсиада 1961 г. - II летняя Универсиада в Софии (Болгария). Расскажите о ней.
10. Всемирная летняя Универсиада 1963 г. - III летняя Универсиада в Порту-Алегри (Бразилия). Расскажите о ней.
11. Всемирная летняя Универсиада 1965 г. - IV летняя Универсиада в Будапеште (Венгрия). Расскажите о ней.

12. Всемирная летняя Универсиада 1967 г. - V летняя Универсиада в Токио (Япония). Расскажите о ней.
13. Всемирная летняя Универсиада 1970 г. - VI летняя Универсиада в Турине (Италия). Расскажите о ней.
14. Всемирная летняя Универсиада 1973 г. - VII летняя Универсиада в Москве (СССР). Расскажите о ней.
15. Всемирная летняя Универсиада 1975 г. - VIII летняя Универсиада в Риме (Италия). Расскажите о ней.
16. Всемирная летняя Универсиада 1977 г. - IX летняя Универсиада в Софии (Болгария). Расскажите о ней.
17. Всемирная летняя Универсиада 1979 г. - X летняя Универсиада в Мехико (Мексика). Расскажите о ней.
18. Всемирная летняя Универсиада 1981 г. - XI летняя Универсиада в Бухаресте (Румыния). Расскажите о ней.
19. Всемирная летняя Универсиада 1983 г. - XII летняя Универсиада в Эдмонтоне (Канада). Расскажите о ней.
20. Всемирная летняя Универсиада 1985 г. - XIII летняя Универсиада в Кобе (Япония). Расскажите о ней.
21. Всемирная летняя Универсиада 1987 г. - XIV летняя Универсиада, в Загребе (Югославия). Расскажите о ней.
22. Всемирная летняя Универсиада 1989 г. - XV летняя Универсиада в Дуйсбурге (ФРГ). Расскажите о ней.
23. Всемирная летняя Универсиада 1991 г. - XVI летняя Универсиада в Шеффилде (Великобритания). Расскажите о ней.
24. XVII Всемирная летняя Универсиада 1993 г., (Буффало, США). Расскажите о ней.
25. XVIII Всемирная летняя Универсиада 1995 г., (Фукуока, Япония). Расскажите о ней.
26. Всемирная летняя Универсиада 1997 г. - XIX летняя Универсиада на острове Сицилия. Расскажите о ней.
27. Всемирная летняя Универсиада 1999 г. - XX летняя Универсиада в Пальме (Испания). Расскажите о ней.
28. Всемирная летняя Универсиада 2001 г. - XXI Летняя Универсиада в Пекине (Китай). Расскажите о ней.
29. Всемирная летняя Универсиада 2003 г. - XXII летняя универсиада в Тэгу (Южная Корея). Расскажите о ней.
30. Всемирная летняя Универсиада 2005 г. - XXIII летняя универсиада в Измире (Турция). Расскажите о ней.
31. Всемирная летняя Универсиада 2007 г. - XXIV летняя Универсиада в Бангкоке (Таиланд). Расскажите о ней.
32. Всемирная летняя Универсиада 2009 г. - XXV летняя Универсиада в Белграде (Сербия). Расскажите о ней.
33. Всемирная летняя Универсиада 2011 г. - XXVI Всемирная Летняя Универсиада в городе Шэньчжэнь, Китай. Расскажите о ней.
34. XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 г. в Казани. Расскажите о ней.

35. XXVIII Всемирная летняя Универсиада 2015 г. в Кванджу. Расскажите о ней.
36. XXIX Всемирная летняя Универсиада 2017 г. в Китайском Тайбэе. Расскажите о ней.
37. Всемирная зимняя Универсиада 1960 г. - I зимняя Универсиада в Шамони, Франция. Расскажите о ней.
38. Всемирная зимняя Универсиада 1962 г. - II зимняя Универсиада на курорте Виляр-на-Олоне (Швейцария). Расскажите о ней.
39. Всемирная зимняя Универсиада 1964 г. - III зимняя Универсиада на курорте Шпидлерув-Млин, (Чехия). Расскажите о ней.
40. Всемирная зимняя Универсиада 1966 г. - IV зимняя Универсиада на курорте Сестриере (Италия). Расскажите о ней.
41. Всемирная зимняя Универсиада 1968 г. - V зимняя Универсиада в Инсбруке (Австрия). Расскажите о ней.
42. Всемирная зимняя Универсиада 1970 г. - VI зимняя Универсиада в Рованиеми (Финляндия). Расскажите о ней.
43. Всемирная зимняя Универсиада 1972 г. - VII Зимняя Универсиада в Лейк-Плэсид (США). Расскажите о ней.
44. Всемирная зимняя Универсиада 1975 г. - VIII зимняя Универсиада в Ливиньо (Италия). Расскажите о ней.
45. Всемирная зимняя Универсиада 1978 г. - IX зимняя Универсиада в Шпидлеров Млин (Чехословакия). Расскажите о ней.
46. Всемирная зимняя Универсиада 1981 г. - X зимняя Универсиада в Хака (Испания). Расскажите о ней.
47. Всемирная зимняя Универсиада 1983 г. - XI зимняя Универсиада в Софии (Болгария). Расскажите о ней.
48. Всемирная зимняя Универсиада 1985 г. - XII зимняя Универсиада в Беллуно (Италия). Расскажите о ней.
49. Всемирная зимняя Универсиада 1987 г. - XIII зимняя Универсиада в Штрбске Плесо (Чехословакия). Расскажите о ней.
50. Всемирная зимняя Универсиада 1989 г. - XIV зимняя Универсиада в Софии (Болгария). Расскажите о ней.
51. Всемирная зимняя Универсиада 1991 г. - XV зимняя Универсиада в Саппоро (Япония). Расскажите о ней.
52. Всемирная зимняя Универсиада 1993 г. - XVI зимняя Универсиада в Закопане (Польша). Расскажите о ней.
53. Всемирная зимняя Универсиада 1995 г. - XVII зимняя Универсиада. Проводилась в городе Хака (Испания). Расскажите о ней.
54. Всемирная зимняя Универсиада 1997 г. - XVIII зимняя Универсиада в южнокорейском Муджу. Расскажите о ней.
55. Всемирная зимняя Универсиада 1999 г. - XIX зимняя Универсиада в словацком городе Попрад. Расскажите о ней.
56. Всемирная зимняя Универсиада 2001 г. - XX зимняя Универсиада в Закопане (Польша). Расскажите о ней.
57. Всемирная зимняя Универсиада 2003 г. - XXI зимняя Универсиада в Тарвизио (Италия). Расскажите о ней.

58. Всемирная зимняя Универсиада 2005 г. - XXII зимняя Универсиада в Инсбруке (Австрия). Расскажите о ней.
59. Всемирная зимняя Универсиада 2007 г. - XXIII зимняя Универсиада в Турине (Италия). Расскажите о ней.
60. Всемирная зимняя Универсиада 2009 г. - XXIV зимняя Универсиада в Харбине (Китай). Расскажите о ней.
61. Всемирная зимняя Универсиада 2011 г. – XXV зимняя Универсиада в турецком Эрзурум. Расскажите о ней.
62. Всемирная зимняя Универсиада 2013 г. – XXVI зимняя Универсиада в Трентино (Италия). Расскажите о ней.
63. XXVII Всемирная зимняя 2015 г. в Гранаде (Испания), в Штрбске-Плесо и Оsrблье (Словакия). Расскажите о ней.
64. XXVIII Всемирная зимняя 2017 г. в Алматы (Казахстан). Расскажите о ней.
65. Студенческие спортивные мероприятия как ступенька в «большой спорт» (или спорт высших достижений).
66. Расскажите о спортивной программе и культурно-образовательной части Всемирных летних Универсиад.
67. Расскажите о спортивной программе и культурно-образовательной части Всемирных зимних Универсиад.
68. Какие сходства и различия имеются у зимних и летних Универсиад?
69. Сравните спортивную программу I Всемирной летней Универсиады и XXVII летней Универсиады.
70. Особенности Всемирных летних Универсиад (с 1959 г. по настоящее время).
71. Особенности Всемирных зимних Универсиад (с 1960 г. по настоящее время).
72. Особенности студенческого спортивного движения в Австралии, Америке и Азии.
73. Особенности студенческого спортивного движения в Европе.
74. Особенности студенческого спортивного движения в России.
75. Участие России в международных студенческих соревнованиях.
76. Какие страны являются лидерами в международном студенческом спортивном движении? Обоснуйте ответ.
77. Какие регионы являются аутсайдерами в международном студенческом спортивном движении, как вы считаете, почему?

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Всемирные летние универсиады: история/А.В. Любимов, Б.А. Баунов; под общ. ред. О.В. Матыцина; РССС. – М.: Советский спорт, 2013. – 200 с.: ил. [227866](#)
2. Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта : учеб. в образоват. учреждениях, реализующих образоват. прогр. высш. проф. образования, проф. подгот. по дисциплине "Ист. физ. культуры и спорта" : рек. федер. гос. бюджет. образоват. учреждением высш. проф. образования "Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена" / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 392 с.: ил. [209808](#)

### **б) дополнительная литература:**



1. История физической культуры и спорта : антология / Н.Ю. Мельникова [и др.]. - М.: Русь-Олимп, 2010. - 255 с.: ил. [187987](#)
2. История физической культуры и спорта : антология. Кн. 2. - М.: Русь-Олимп, 2011. - 319 с.: ил. [193306](#)

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Официальные сайты Всемирных летних и зимних Универсиад.
2. Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>
3. Официальный сайт МОК [www.ioc.org](http://www.ioc.org)
4. Официальный сайт ОКР <http://www.olympic.ru/>
5. Официальный сайт ЦОА <http://coa.sportedu.ru/>
6. Официальный сайт Минспорта РФ
7. Официальный сайт Международной федерации студенческого спорта (FISU) <http://www.fisu.net/>
8. Официальный сайт Российского студенческого спортивного союза (РССС) <http://studsport.ru/>
9. Официальные сайты МСФ, сайты федераций РФ по видам спорта
10. Официальный сайт журнала «Олимпийская панорама» <http://op-tours.ru/>
11. Официальные сайты периодической печати в области физической культуры и спорта

**г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

**- программное обеспечение дисциплины (модуля):**

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

**- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы подготовки высшей квалификации:**

- Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - [lib.sportedu.ru](http://lib.sportedu.ru)
- БМСИ (Библиотека международной спортивной информации) - электронная библиотека по спортивной тематике - [bmsi.ru](http://bmsi.ru)
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
- Электронно-библиотечная система Znanium.com - [znanium.com](http://znanium.com)
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - [school-collection.edu.ru](http://school-collection.edu.ru)
- Российская государственная библиотека - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Library.ru - информационно-справочный портал - [www.library.ru](http://www.library.ru)
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Федеральный портал "Российское образование" - [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
- Центр Олимпийских исследований Международного олимпийского комитета - [www.olympic.org/olympic-studies-centre](http://www.olympic.org/olympic-studies-centre)
- «Health Research Premium Collection» компании ProQuest [www.proquest.com](http://www.proquest.com)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине «Международный студенческий спорт» для обучающихся Гуманитарного Института направления 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" профили "Спортивная реклама и PR" очной и заочной форм обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования

Преподаватель: Леонтьева Н.С., Леонтьева Л.С.

Сроки изучения дисциплины: 3 семестр 2018-2019 учебного года для очной формы обучения, 6 семестр 2019-2020 учебного года для заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации *зачет*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1.	Контрольная работа 1 Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения. Создание органов управления студенческим спортом.	3	6
2.	Контрольная работа 2 Эволюция Всемирных летних и зимних Универсиад.	6	6
3.	Контрольная работа 3 Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта.	9	6
4.	Тест	10	25
5.	Опрос 1 Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения. Создание органов управления студенческим спортом.	2	3
6.	Опрос 2 Эволюция Всемирных летних и зимних Универсиад.	4	3
7.	Опрос 3 Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта.	8	3
8.	Доклад, презентация	3-10	6
9.	Реферат	5-10	10
10.	Посещение учебных занятий	<i>Весь период</i>	12
11.	<i>Зачет</i>	12	20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Доклад, презентация	6
2.	Реферат	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

*Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.*

*Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.*

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма  
(ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра Истории физической культуры,  
спорта и олимпийского образования**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.В.ДВ.6.2 Международный студенческий спорт»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:  
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
(код и наименование)

профиль:  
"Спортивная реклама и PR"  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
2. **Семестр освоения дисциплины:** 3 семестр 2018-2019 учебного года для очной формы обучения, 6 семестр 2019-2020 учебного года для заочной формы обучения.
3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** вооружить студентов знаниями о возникновении и развитии международного студенческого спортивного движения и его важной составной части – «Всемирных студенческих игр» - Универсиад, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Сформировать определенный уровень знаний, способствующий в ходе дальнейшей работы формировать общественное мнение о международном студенческом спортивном движении в целом, и Универсиадах как неотъемлемой части современного международного спортивного и олимпийского движения.
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**  
ПК-7 способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
5. **Краткое содержание дисциплины:**

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
6.	Введение в предмет. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.	3	2	4	8		
7.	Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.	3	2	4	8		
8.	Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация,	3	2	4	8		

	проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.						
9.	Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.	3	2	4	8		
10.	Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.	3	2	4	10		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
6.	Введение в предмет. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.	6	1		14		
7.	Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.	6	1	1	14		
8.	Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация, проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.	6		1	14		
9.	Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.	6		1	12		
10.	Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.	6		1	12		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма  
(ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра Истории физической культуры,  
спорта и олимпийского образования**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.В.ДВ.6.3 Современная Россия в международном спортивном и  
олимпийском движении»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

(код и наименование)

профиль:

"Спортивная реклама и PR"

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол №66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук,  
профессор, заведующая кафедрой ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Трескин Алексей Валерьевич – кандидат педагогических наук, профессор  
кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## 1. Цели освоения дисциплины

Основная *цель курса*: проследить место современной спортивной России в международном спортивном и олимпийском движении. Показать, что по-прежнему, несмотря на трудности, Россия продолжает занимать ведущее место в спортивном мире, по-прежнему входит не только в число элитных стран по уровню спортивных достижений, но и поражает мир энергичной политикой укрепления здоровья населения страны, улучшения демографии, продолжении жизни, искоренения таких социальных заболеваний как СПИД, туберкулез, алкоголизм, наркомания. Вооружить историческими знаниями, которые выпускники смогут использовать в педагогической практике своей будущей специальности. Воспитание историей - важный метод углубления умственной, нравственной, эстетической подготовки будущего педагога, тренера, организатора в области физической культуры и спорта.

Перед курсом стоят следующие основные задачи:

1. Формирование у обучающихся прочных, глубоких знаний о структуре спортивного и олимпийского движения в России на современном этапе, способствующих в будущей работе формированию у детей и молодежи мотивации на спорт, интереса к спортивному и олимпийскому движению.

2. Вооружить обучающихся знаниями об организациях, регулирующих спортивное и олимпийское движение на национальном и международном уровнях: целях, задачах и основных направлениях деятельности этих организаций, и роли и месте в международном спортивном и олимпийском движении.

3. Способствовать формированию научного мировоззрения, исторического самосознания и критического мышления;

4. Прививать любовь к благородной профессии педагога, тренера, организатора и пропагандиста МСиОД;

5. Способствовать повышению общей культуры, расширению умственного кругозора, обогащению знаний в области ФКиС.

На основании сравнительного анализа состояния физической культуры и спорта в ведущих странах мира показать место России в международном спортивном и олимпийском движении в таких важных направлениях как:

- массовый спорт
  - спорт высших достижений
  - финансово-экономическое обеспечение физической культуры и спорта
  - роль физической культуры и спорта в социально-экономическом развитии общества (ценности спорта)
  - система подготовки физкультурных кадров, в том числе общественных
  - динамика развития материально-технической базы спорта в стране за последние 10 лет
  - вовлечение населения в занятия физической культурой и спортом.
- Состояние в России «Спорта для всех»
- система руководства физической культурой и спортом в стране

- представительство России в международных спортивных объединениях
- состояние инвалидного спорта в стране. Участие России в Паралимпийских, Сурдлимпийских играх, Специальных олимпиадах.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

«Современная Россия в Международном спортивном и Олимпийском движении» относится к числу гуманитарных теоретико-педагогических дисциплин, изучаемых в ГЦОЛИФК. Она составляет важный раздел спортивной науки. В системе теоретико-педагогических дисциплин, которые изучаются в университете, курс должен занимать особое место. Роль и место современной России в международном спортивном и олимпийском движении весьма важна для развития современного спорта. Студентам необходимо получить конкретные сведения о роли и месте современной спортивной России в международном спортивном и олимпийском движении.

Данный курс позволит будущим бакалаврам лучше осмыслить роль России в международном спортивном и олимпийском движении, понять, почему Россия занимает ведущее место в международном спорте, что мешает России более результативно представлять интересы отечественного спорта в международных спортивных объединениях, в Международном Олимпийском Комитете, использовать лучший опыт зарубежных стран в управлении физической культурой и спортом, в организации «Спорт для всех».

Важную роль в этой подготовке специалистов в области физической культуры и спорта играет их ориентация в проблемах истории, организации и социально-философских проблемах международного спортивного и олимпийского движения. Данные проблемы становятся все более актуальными в связи со сложным и противоречивым характером развития современного спорта и олимпийского движения, их неразрывной связью со всеми сторонами общественной жизни (экономикой, политикой, культурой и др.), интенсивным развитием научных исследований в области физической культуры и спорта и необходимостью существенного повышения их эффективности. Программа курса соответствует Федеральному Государственному образовательному стандарту высшего образования.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6
ОК-2 способность анализировать	<b>Знать:</b> основные закономерности взаимодействия человека и общества; основные этапы историко-культурного развития	3	6

основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	человека и человечества. <b>Уметь:</b> применять факты об исторических процессах, событиях и закономерностях. <b>Владеть:</b> применять теоретические знания к конкретному фактическому материалу.		
ПК-6 способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<b>Знать:</b> основные методы и приемы сбора и анализа данных, основные информационные каналы	3	6

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, статьи, рецензии, графического моделирования (перевода информации в графическую форму);
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Введение предмет. Сравнительный анализ социально-экономического развития России и крупнейших стран мира. Роль физической	3	2	4	8		

	культуры и спорта в социально-экономическом развитии общества.						
2.	Система подготовки физкультурных кадров в России. Степень обеспеченности ФК работниками, специалистами физкультурного движения России. Состояние вовлечения населения России и ряда зарубежных стран в занятия массовой физической культурой и спортом. Сравнительный анализ. Состояние материально-технической базы массового спорта.	3	2	4	8		
3.	Анализ системы руководства физической культурой и спортом в Российской Федерации и ряда зарубежных стран.	3	2	4	8		
4.	Опыт подготовки спортсменов высокого класса в России. Сравнительный анализ аналогичной подготовки спортсменов в ряде зарубежных стран (США, Китай). Спортсмены России на Олимпийских и Паралимпийских Играх.	3	2	4	8		
5.	Международная спортивная деятельность Российской Федерации.	3	2	4	10		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
	Введение предмет. Сравнительный анализ социально-экономического развития России и крупнейших стран мира. Роль физической культуры и спорта в социально-экономическом развитии общества.	6	1		14		
	Система подготовки физкультурных кадров в России. Степень обеспеченности ФК работниками, специалистами физкультурного движения России. Состояние вовлечения населения России и ряда зарубежных стран в занятия массовой физической культурой и спортом. Сравнительный анализ. Состояние материально-технической базы массового спорта.	6	1	1	14		
	Анализ системы руководства физической культурой и спортом в Российской Федерации и ряда зарубежных стран.	6		1	14		
	Опыт подготовки спортсменов высокого класса в России. Сравнительный анализ аналогичной подготовки спортсменов в ряде зарубежных стран (США, Китай). Спортсмены России на Олимпийских и Паралимпийских Играх.	6		1	12		
	Международная спортивная деятельность Российской Федерации.	6		1	12		

<b>Итого часов:</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>Зачет</b>
---------------------	----------	----------	-----------	--------------

### **Разделы и темы курса, их краткое содержание**

Возрастание в современных условиях требований к теоретико-методологической и мировоззренческой подготовке бакалавров в области физической культуры и спорта. Место и роль курса в подготовке этих специалистов.

Прохождению спецкурса должен предшествовать экскурс в историю спортивного движения России, в период второй половины XIX – конца XX века, когда международный рейтинг России был достаточно высок.

Цель курса: проследить и показать обучающимся, почему Россия теряет свои позиции в международном спорте, почему недостаточно эффективно работает система подготовки спортсменов высокого класса, почему перестало хватать талантливых тренеров, почему многочисленные реформы в спорте не приносят достаточно емких результатов, почему в современной России количество умерших значительно превышает количество новорожденных, почему с таким трудом идет призыв в армию, какую роль при этом играют физическая культура и спорт.

С другой стороны, в современной России в последние годы наблюдается колоссальный рост спортивных сооружений, заметно увеличивается охват населения новыми массовыми спортивными соревнованиями, резко активизировала усилия по развитию спорта местная администрация, увеличивается количество россиян, введенных в состав Международных Спортивных Объединений, Россия добилась права проводить в Сочи в 2014 году Олимпийские зимние игры.

Растет международный рейтинг России. Чем он вызван? Чем Россия привлекает внимание международной спортивной общественности, насколько устойчивы положительные преобразования России в спорте в последние годы? Насколько устойчиво это сложившееся положение спортивной России?

Все это призван выяснить спецкурс, представленный в данной программе.

#### **Введение в предмет:**

1. Предмет и задачи курса. Понятие основных дефиниций: сообщество, спортивное сообщество, Олимпийское сообщество, историография, источниковедение. Уровень общественного развития отдельных социальных групп или целых народов России в сравнении с другими странами в области образования, культуры, просвещения, науки. Динамика уровня экономического и материального прогресса общества за последние десятилетия. Обеспечение потребностей личности в современном обществе (проведение свободного времени, развлечения, преодоление вредных привычек, отвлечение от различных проблем). Поддержание здоровья нации и восприятие спорта как превентивного и профилактического средства от различных заболеваний. Место физической культуры и спорта в укреплении обороноспособности страны. Физическая культура и спорт в укреплении производительности труда, укреплении

общественной дисциплины, снижение заболеваемости в организациях и учреждениях. Выполнение этих функций региональными, муниципальными и местными органами власти и спортивными организациями на этих уровнях. Использование курсом данных социологии, истории педагогики, медицины, экономики. Значение спецкурса для формирования научного мировоззрения и более углубленной подготовки специалистов по физической культуре и спорту.

2. Методология и источники. В качестве основы преподавания дисциплины используется диалектико-материалистическая концепция в познании явлений и событий общества. Диалектико-материалистическая методология – это научно-теоретическая основа данного курса, позволяющая использовать конкретные методы исследования: историко-теоретический анализ, обобщение и систематизация знаний, сопоставление и сравнение, структурный и статистический анализ, обобщение практики развития физической культуры и спорта в различных странах мира.

*1. Сравнительный анализ социально-экономического развития современной России и крупнейших стран мира, связь его с состоянием физической культуры и спорта в стране.*

Тип государства и его отношение к развитию спорта. Отношение населения и существующих в стране спортивных организаций (государственных, общественных, частных) к развитию спорта и особенно отдельных его видов. Демографическая ситуация в стране. Показатели здоровья населения, продолжительности жизни и физической подготовленности населения, обеспеченность работой, уровень производительности труда и роль физической активности населения, процент физически пассивных граждан в обществе. Динамика состояния здоровых граждан за последние 10 лет. Факторы, влияющие на показатели динамики. Уровень физической подготовки призывной молодежи, социальные факторы, влияющие на эту подготовку. Основные источники финансирования физической культуры и спорта. Шефство предприятий и спортивный маркетинг как дополнительный источник финансирования спорта, формы привлечения к занятиям физической культурой и спортом неимущих групп и малообеспеченных людей. Процентное соотношение финансирования физической культуры и спорта государством, частными и общественными организациями. Воспитание «здорового образа жизни» в России и в зарубежных странах. Экономический эффект от внедрения соответствующих программ.

*2. Система подготовки физкультурных кадров.*

Степень обеспеченности специалистами в области физической культуры и спорта. Сравнительный анализ подготовки физкультурных кадров в России и в зарубежных странах – как показатель заинтересованности государства в развитии физической культуры и спорта среди населения. Система добровольных помощников, привлекаемых в качестве волонтеров к тренерской работе в России и зарубежных странах. Экономический эффект от работы волонтеров в спорте. Система привлечения волонтеров к работе в спортивных клубах, организации спортивных соревнований в Финляндии, Швеции, Италии. Новые тенденции в подготовке специалистов высшей и средней квалификации в области спорта в России. Обеспеченность физкультурными кадрами. Система повышения

квалификации и подготовки физкультурных кадров в России.

*3. Вовлечение населения в занятия физической культурой и спортом. Состояние материально-технической базы массового спорта в России и зарубежных странах.*

«Сеульская декларация». Решение Всемирного Конгресса «Семья и спорт для всех» (США) – гарантия возможности занятия независимо от возраста, расовой принадлежности, религии, народности, общественно-экономического статуса, физических и умственных возможностей физической культурой и спортом.

Провозглашение важности «Спорта для всех»: не вступает в противоречие с большим спортом, способствует единению семьи, качественному повышению уровня физического воспитания в школах, клубах, ассоциациях, распространению моральных и этических ценностей, положительно решает проблему использования свободного времени, служит профилактикой противоправного поведения, содействует сохранению окружающей среды. Наиболее известны программы «спорт для всех» в странах мира (Финляндия, США, Великобритания, Новая Зеландия, Франция).

Меры по развитию массовой физической культуры и спорта в современной России.

Пути решения проблемы массовой физической культуры и спорта в Федеральных целевых программах «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации», в Федеральном Законе «О физической культуре и спорте Российской Федерации», поручения первого заместителя председателя правительства РФ Дмитрия Медведева от 21 февраля 2008г. Росспорту, Минобрнауки РФ, Минздравсоцразвития РФ, Минэкономразвития РФ, Минфину РФ, Минкультуры РФ о дополнительных мерах развития массовой физической культуры и спорта в стране.

Все эти документы предполагают увеличение строительства спортивных сооружений для массового спорта, увеличения охвата массовыми формами физической культурой и спортом до 30% населения страны, внедрения новых научных и методических разработок по направлению массового спорта и «спорта высших достижений».

*4. Анализ системы руководства физической культурой и спортом в России и ведущих стран мира (сравнительный анализ).*

Система руководства физической культурой и спортом, сложившаяся в РФ к началу 2008 года. Полномочия РФ в области физической культуры и спорта. Организация деятельности общественных физкультурных организаций в РФ (Олимпийский Комитет России, Паралимпийский Комитет России, Сурдлимпийский Комитет России, Специальная Олимпиада России, спортивные Федерации). Специфика их деятельности, их взаимосвязи, финансирование деятельности, связь с международными спортивными организациями.

Система руководства физической культурой и спортом в крупнейших странах. Сравнительный анализ. Изучение и использование лучшего опыта государственного руководства зарубежных стран.

*5. Система подготовки спортсменов высокого класса в РФ.*



Сравнительный анализ соответствующей системы в крупнейших странах мира. Подготовка спортивного резерва в физкультурно-спортивных организациях и образовательных учреждениях, федеральные и региональные центры спортивной подготовки, образовательные учреждения дополнительного образования детей, образовательные учреждения средне профессиональной подготовки. Порядок формирования сборных команд РФ. Порядок материально-технического обеспечения сборных команд РФ. Спортивная экипировка, научно-методическое, медико-биологическое, медицинское, антидопинговое обеспечение. Роль общероссийских спортивных федераций и федеральных органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта в формировании сборных спортивных команд для участия в международных соревнованиях. Участие НОК России в формировании сборных олимпийских команд.

Особенности подготовки, финансирования, формирования сборных спортивных команд в зарубежных странах. Сравнительный анализ. Достижения российских спортсменов в международном спортивном и Олимпийском движении.

#### *б. Международная спортивная деятельность Российской Федерации.*

Характер международного сотрудничества РФ в области физической культуры и спорта. Представительство российской спортивной общественности в МОК, Всемирном антидопинговом Агентстве, Ассоциации Международных Спортивных Федераций, Ассоциации МОК, Международном Комитете Военного Спорта, Международной Спортивной федерации труда, КСИТ, международных федерациях по видам спорта.

Оценка деятельности российских представителей. Вклад россиян в деятельность международных спортивных объединений. Рейтинг российского спорта в международном спортивном и Олимпийском движении. Сочи – столица зимних Олимпийских Игр 2014 г. Подготовка к играм 2014г. оценка степени подготовки представителями МОК и международных спортивных федераций.

### **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современная Россия в Международном спортивном и олимпийском движении»**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Современная Россия в Международном спортивном и олимпийском движении». (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

#### **Вопросы к зачету**

1. Что изучает курс? Что составляет научно-теоретическую и методологическую основы изучения предмета?

2. В чем состоит значение предмета для подготовки бакалавров в области физической культуры и спорта?
3. Что изменилось в экономике, социальной жизни страны с распадом СССР?
4. Как отразились события, связанные с созданием суверенной России на состоянии спорта, массовой физической культуры в стране в 90-е годы XX века?
5. Как готовились и выступали сборные России в составе объединенной команды на Играх XXV Олимпиады (Барселона) и XVI Олимпийских зимних Игр (Альбервиль)?
6. Какие трудности испытывали руководители команд, спортсмены, тренеры в процессе подготовки и участия объединенной команды в Играх XXV Олимпиады (Барселона) и XVI Олимпийских зимних Игр (Альбервиль) 1992г.?
7. Как шли поиски наиболее рациональных форм организации и руководства физической культуры и спорта в стране после распада СССР.
8. Какие формы государственного руководства физической культурой и спортом сложились в настоящее время в России в центре и на местах?
9. Перечислите общественные формы организации и управления физической культурой и спортом сложились в России к настоящему времени?
10. Дайте характеристику деятельности Совета по физической культуре и спорту при президенте Российской Федерации. Какие изменения в его функциях возникли в связи с избранием г. Сочи - столице XXII Олимпийских зимних Игр 2014г.?
11. Перечислите существующие в России физкультурно-спортивные общества, расскажите об их деятельности.
12. Дайте характеристику социально-экономического развития страны. Как отражается оно на состоянии физической культуры и спорта страны?
13. Какие проблемы существуют в РФ в отношении здоровья населения (рождаемость, продолжительность жизни, наиболее распространенные заболевания и т.д.)?
14. Уровень физической подготовки призывной молодежи, школьников, студентов? Как изменился он в последние десять лет?
15. Сравнительный анализ показателей здоровья в странах мира на современном этапе.
16. Основные источники финансирования физической культуры и спорта в России и в зарубежных странах. Сравнительный анализ.
17. Формы привлечения к занятиям физической культурой и спортом малообеспеченной части населения. Опыт России и зарубежных стран. Сравнительный анализ.
18. Пропаганда «здорового образа жизни» в России и в зарубежных странах. Анализ результатов.
19. Могли бы Вы привести примеры экономического эффекта от внедрения в обществе «здорового образа жизни»?
20. Какая система подготовки физкультурных кадров сложилась в России и в зарубежных странах. Насколько она эффективна? Сравнительный анализ.
21. Что предпринимается правительственными и частными организациями России для совершенствования системы подготовки физкультурных кадров?

22. Система добровольных помощников, привлекаемых в качестве волонтеров к тренерской, инструкторской, организаторской работе в России и в зарубежных странах. Каков эффект от этой общественной работы? Сравнительный анализ.
23. Сравнительный анализ обеспеченности физкультурными кадрами системы государственных и общественных организаций в России и в зарубежных странах.
24. Опыт повышения квалификации в отечественном и зарубежном спорте. Сравнительный анализ.
25. Что Вы знаете о «Сеульской декларации», принятой на Всемирном конгрессе «Семья и спорт для всех»? Как реализуется декларация в России и других странах мира?
26. Какие программы движения «Спорт для всех» существуют в России, Финляндии, США, Скандинавских странах, Великобритании и других странах?
27. Какие меры развития массовой физической культуры среди населения предпринимаются правительством России за последние 10 лет? Каковы результаты?
28. Какие пути внедрения массовых форм физической культуры и спорта намечены в Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015гг.» (январь 2006г.)?
29. Какая поддержка предусматривается правительством РФ в Федеральном законе «О физической культуре и спорте Российской Федерации» (2008 г.)?
30. Какие поручения дает Федеральный Закон в отношении развития массовой физической культуры и спорта в стране Минспорту, Минобрнауки РФ, Минздравсоцразвития РФ, Минэкономразвития РФ, Минфину РФ, Минкультуры РФ?
31. Расскажите о состоянии инвалидного спорта в России. Паралимпийский комитет: какие функции он выполняет. Порядок финансирования спорта для лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Связь с соответствующими международными организациями.
32. Что Вы знаете о Сурдолимпийском комитете России, о Спецолимпиадах? Их связь с зарубежными и международными организациями.
33. Расскажите об участии представителей России в международных соревнованиях: Паралимпийских Играх, Сурдолимпийских играх и Специальных Олимпиадах. Достижения и недостатки в развитии отечественного инвалидного спорта.
34. Какая система подготовки спортивного резерва сложилась к настоящему времени в Российской Федерации?
35. Какая система подготовки спортивного резерва сложилась к началу XXI века в крупнейших странах мира. Насколько она рациональна?
36. Порядок формирования сборных команд России к началу XXI века. Положительные и отрицательные стороны сложившейся системы.
37. Материально-техническое обеспечение сборных команд страны. Участие в этом обеспечении государственных, общественных структур. Помощь спонсоров. Сравнительный анализ подобного обеспечения в зарубежных странах.
38. Сравнительный анализ научно-методического, медицинского, антидопингового обеспечения сборных команд России и зарубежных стран.

Передовой отечественный и зарубежный опыт.

39. Достижения отечественного спорта в настоящее время на международной арене. Представители каких видов спорта занимают ведущее место в мире?

40. Расскажите о подготовке, результатах выступления представителей России на Играх XXVI Олимпиады в Атланте (1996 г.).

41. Выступление российских спортсменов на XVIII Олимпийских зимних играх 1998 г. (Нагано). Дайте анализ достижений и промахов нашей сборной команды.

42. Сравнительный анализ выступления сборных команд России на Играх XXVII Олимпиады (Сидней – 2000г.) и XXVIII Олимпиады (Афины – 2004 г.).

43. Сравнительный анализ выступления сборных команд России на XIX Олимпийских зимних игр (Солт-Лейк-Сити – 2002 г.) и XX Олимпийских зимних игр (Турин – 2006 г.).

44. Сравнительный анализ выступления сборных команд России на Играх XXIX Олимпиады (Пекин – 2008 г.).

45. Сравнительный анализ выступления сборных команд России на XXI Олимпийских зимних играх (Ванкувер – 2010 г.).

46. Сравнительный анализ выступления сборных команд России на Играх XXX Олимпиады (Лондон – 2012 г.).

47. Сравнительный анализ выступления сборных команд России на XXI Олимпийских зимних играх (Ванкувер – 2010 г.) и XXII Олимпийских зимних играх (Сочи – 2014 г.).

48. Как бы Вы оценили рейтинг российского спорта в международном Олимпийском движении в наши дни. Что определяет этот рейтинг?

49. Итоги выступления спортсменов России на Играх XXXI Олимпиады (2016 г.).

50. Сравнительный анализ выступления сборных команд США, Китая, России на Играх – 2008 г., причины поражений и успехов.

51. Итоги XXII Олимпийских зимних игр (Сочи – 2014г.). Сравнительный анализ.

52. Анализ выступления стран мира на Паралимпийских играх 1996 – 2016 г.г. (летние)

53. Анализ выступления стран мира на Паралимпийских играх 1994 – 2014 г.г. (зимние).

54. Что было предпринято правительством России и ведущих зарубежных стран в 2000 – 2014 г.г. для более успешного выступления на Олимпийских и Паралимпийских играх?

55. Как представлена Россия в международных спортивных организациях в течение последних 15 лет?

56. Как оценивается спортивной общественностью качество работы российских представителей в МОК, международных спортивных федерациях, в других объединениях?

57. Какой реальный вклад вносит Россия в деятельность международных спортивных объединений?

58. Как оценивается в настоящее время вклад России, США, Китая и других стран в оказании помощи другим странам?

59. Выбор г. Сочи столицей Олимпийских зимних Игр 2014 г. – результат высокого рейтинга России в международном спорте? Или существуют другие объяснения этой победы?

60. Расскажите о целевых программах, принятых в РФ по развитию ФКиС в стране.

61. Расскажите о состоянии и перспективах развития современного спорта в Российской Федерации.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### ***а) основная литература:***

1. Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта : учеб. в образоват. учреждениях, реализующих образоват. прогр. высш. проф. образования, проф. подгот. по дисциплине "Ист. физ. культуры и спорта" : рек. федер. гос. бюджет. образоват. учреждением высш. проф. образования "Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена" / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 392 с.: ил. [209808](#)

### ***б) дополнительная литература:***

1. История физической культуры и спорта : антология / Н.Ю. Мельникова [и др.]. - М.: Русь-Олимп, 2010. - 255 с.: ил. [187987](#)

2. История физической культуры и спорта : антология. Кн. 2. - М.: Русь-Олимп, 2011. - 319 с.: ил. [193306](#)

### ***в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:***

1. Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>

2. Официальный сайт МОК [www.ioc.org](http://www.ioc.org)

3. Официальный сайт ОКР <http://www.olympic.ru/>

4. Официальный сайт ЦОА <http://coa.sportedu.ru/>

5. Официальный сайт Минспорта РФ

6. Официальные сайты МСФ, сайты федераций РФ по видам спорта

7. Официальный сайт журнала «Олимпийская панорама» <http://op-tours.ru/>

8. Официальные сайты периодической печати в области физической культуры и спорта

### ***г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:***

#### ***- программное обеспечение дисциплины (модуля):***

- Операционная система – Microsoft Windows.

- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.

- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

***- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы подготовки высшей квалификации:***

- Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - [lib.sportedu.ru](http://lib.sportedu.ru)
- БМСИ (Библиотека международной спортивной информации) - электронная библиотека по спортивной тематике - [bmsi.ru](http://bmsi.ru)
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
- Электронно-библиотечная система Znanium.com - [znanium.com](http://znanium.com)
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - [school-collection.edu.ru](http://school-collection.edu.ru)
- Российская государственная библиотека - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Library.ru - информационно-справочный портал - [www.library.ru](http://www.library.ru)
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Федеральный портал "Российское образование" - [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
- Центр Олимпийских исследований Международного олимпийского комитета - [www.olympic.org/olympic-studies-centre](http://www.olympic.org/olympic-studies-centre)
- «Health Research Premium Collection» компании ProQuest [www.proquest.com](http://www.proquest.com)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине «Современная Россия в международном спортивном и олимпийском движении» для обучающихся Гуманитарного Института направления 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" профили "Спортивная реклама и PR" очной и заочной форм обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования

Преподаватель: Мельникова Н.Ю., Леонтьева Н.С., Леонтьева Л.С.

Сроки изучения дисциплины: 3 семестр 2018-2019 учебного года для очной формы обучения, 6 семестр 2019-2020 учебного года для заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации *зачет*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1.	Контрольная работа 1 Сравнительный анализ социально-экономического развития РФ и крупнейших стран мира. Роль ФКиС в социально-экономическом развитии общества.	3	6
2.	Контрольная работа 2 Система подготовки физкультурных кадров в России. Степень обеспеченности ФК работниками, специалистами физкультурного движения России.	6	6
3.	Контрольная работа 3 Состояние вовлечения населения России и ряда зарубежных стран в занятия массовой физической культурой и спортом. Сравнительный анализ. Состояние материально-технической базы массового спорта.	9	6
4.	Тест	10	25
5.	Опрос 1 Анализ системы руководства физической культурой и спортом в Российской Федерации и ряда зарубежных стран.	2	3
6.	Опрос 2 Опыт подготовки спортсменов высокого класса в России. Сравнительный анализ аналогичной подготовки спортсменов в ряде зарубежных стран (США, Китай).	4	3
7.	Опрос 3 Спортсмены России на Олимпийских и Паралимпийских Играх.	8	3
8.	Доклад, презентация	3-10	6
9.	Реферат	5-10	10
10.	Посещение учебных занятий	<i>Весь период</i>	12

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

11.	<b>Зачет</b>	12	20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Доклад, презентация	6
2.	Реферат	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимися, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

*Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.*

*Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.*



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма  
(ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра Истории физической культуры,  
спорта и олимпийского образования**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.В.ДВ.6.3 Современная Россия в международном спортивном и  
олимпийском движении»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

(код и наименование)

профиль:

"Спортивная реклама и PR"

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
2. **Семестр освоения дисциплины:** 3 семестр 2018-2019 учебного года для очной формы обучения, 6 семестр 2019-2020 учебного года для заочной формы обучения.
3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** проследить место спортивной России в международном спортивном и олимпийском движении с XX века до настоящего времени. Показать, что по-прежнему, несмотря на трудности, Россия продолжает занимать ведущее место в спортивном мире, по-прежнему входит не только в число элитных стран по уровню спортивных достижений, но и поражает мир энергичной политикой укрепления здоровья населения страны, улучшения демографии, продолжении жизни, искоренения таких социальных заболеваний как СПИД, туберкулез, алкоголизм, наркомания. Вооружить студентов историческими знаниями, которые они смогут использовать в педагогической практике своей будущей специальности.
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**  
 ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции  
 ПК-6 способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
5. **Краткое содержание дисциплины:**

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
6.	Введение предмет. Сравнительный анализ социально-экономического развития России и крупнейших стран мира. Роль физической культуры и спорта в социально-экономическом развитии общества.	3	2	4	8		
7.	Система подготовки физкультурных кадров в России. Степень обеспеченности ФК работниками, специалистами физкультурного движения России. Состояние вовлечения	3	2	4	8		

	населения России и ряда зарубежных стран в занятии массовой физической культурой и спортом. Сравнительный анализ. Состояние материально-технической базы массового спорта.						
8.	Анализ системы руководства физической культурой и спортом в Российской Федерации и ряда зарубежных стран.	3	2	4	8		
9.	Опыт подготовки спортсменов высокого класса в России. Сравнительный анализ аналогичной подготовки спортсменов в ряде зарубежных стран (США, Китай). Спортсмены России на Олимпийских и Паралимпийских Играх.	3	2	4	8		
10.	Международная спортивная деятельность Российской Федерации.	3	2	4	10		
<b>Итого часов:</b>		<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>			<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
	Введение предмет. Сравнительный анализ социально-экономического развития России и крупнейших стран мира. Роль физической культуры и спорта в социально-экономическом развитии общества.	6	1		14		
	Система подготовки физкультурных кадров в России. Степень обеспеченности ФК работниками, специалистами физкультурного движения России. Состояние вовлечения населения России и ряда зарубежных стран в занятии массовой физической культурой и спортом. Сравнительный анализ. Состояние материально-технической базы массового спорта.	6	1	1	14		
	Анализ системы руководства физической культурой и спортом в Российской Федерации и ряда зарубежных стран.	6		1	14		
	Опыт подготовки спортсменов высокого класса в России. Сравнительный анализ аналогичной подготовки спортсменов в ряде зарубежных стран (США, Китай). Спортсмены России на Олимпийских и Паралимпийских Играх.	6		1	12		
	Международная спортивная деятельность Российской Федерации.	6		1	12		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра истории физической культуры, спорта и Олимпийского  
образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.7.1История мировых цивилизаций»РиСО 2017г.н.**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

*Форма обучения: очная/ заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Составители:

**Федотова Т.К.** – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и управления инновационным развитием молодежи;

**Календарова В.В.** - кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и управления инновационным развитием молодежи.

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Основная цель преподавания дисциплины Б1.В.ДВ.7.1 «История мировых цивилизаций» - сформировать у студентов представления о закономерных этапах исторического развития, о факторах, определивших специфику развития цивилизаций Востока и Запада, о цивилизациях с различным типом развития, о проблемах и противоречиях процесса модернизации, о месте России в цивилизационном процессе.

Особое внимание в курсе уделяется религиозному фактору, определившему специфику развития России и стран Запада - христианству, в его различных вариантах, рассматривается роль и место католической церкви в средневековой Европе, специфика Византии, в зоне цивилизационного влияния которой оказались Русь и Россия. Курс раскрывает неразрывное единство прошлого и настоящего, взаимосвязь и взаимообусловленность процессов, протекавших в различных, нередко отдаленных друг от друга районах мира.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «История мировых цивилизаций» логически связан с курсом «Истории». Учебная дисциплина «История мировых цивилизаций» относится к вариативной части, к элективным дисциплинам, изучается в 5м семестре (очная форма обучения) и в 4м семестре (заочная форма обучения), после освоения обучающимися программы дисциплины «История». Содержательной особенностью программы является формирование у студентов высших учебных заведений научного мировоззрения и исторического мышления на основе базовых знаний по истории.

Курс «История мировых цивилизаций» предлагается для изучения блоками ключевых тем. Формулировка тем и объем материала должны способствовать целостному пониманию истории, для чего используется цивилизационный и культурологический подходы. Выявляются общие для всех стран тенденции развития и особенные черты в развитии различных государств, неоднолинейность исторического процесса, возможность альтернатив в развитии. В программе большое внимание уделяется историографии, необходимости выявления разных, порой противоположных, точек зрения по одному и тому же факту или периоду в истории различных цивилизаций.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «История мировых цивилизаций», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции
------------------	--	-------------------------------

		(номер семестра)			
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	наименование	2	3	4	5
<b>ОК-2</b> способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><b>Знать:</b> процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.</p> <p><b>Уметь:</b> определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</p>	5		8	
<b>ПК-1</b> способность принимать участие в управлении и организации работ рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации,	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание основных понятий и терминов ТиПСО; структуру и основное содержание корпоративной культуры, содержание и функции корпоративного кодекса; содержание интегрированных маркетинговых коммуникаций и место в них связей с общественностью; основы взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой коммуникации; цели, задачи, функции связей с общественностью в различных типах организаций; основы защиты имиджа и репутации организации от информационных угроз и опасностей (в аспекте информационной безопасности субъекта в пределах своей компетенции).</li> <li>- основы деятельности спортивной пресс-службы</li> <li>- документы спортивной пресс-службы</li> <li>- историю эволюции взглядов на PR-консультирование. - особенности использования услуг профессиональных PR-консультантов и консалтинговых компаний. - разновидности PR-консалтинга. -особенности применения на практике</li> </ul>	5		8	

<p>продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью</p>	<p>моделей PR-консалтинга. -механизм передачи консультантом системы знаний персоналу предприятия. - приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе коучинга;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно работать над источниками информации, подготовки информационных материалов различного направления, организации специальных мероприятий, проведения исследований в области связей с общественностью; осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп общественности как во внутренней, так и внешней среде организации;</li> <li>- определять PR-стратегию развития организации; применять инструментарий и технологии связей с общественности при решении конкретных задач по информационно-коммуникативному сопровождению менеджмента организации; строить информационную политику организации в условиях кризисных ситуаций.</li> <li>- участвовать в реальной консультативной деятельности - применять знания в коммуникационном процессе - проводить анализ теоретического и эмпирического материала, раскрывающего состояние бизнес-среды и специфики конкретного рынка.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками изучения целевых групп общественности организации в зависимости от ее специфики, целей и задач менеджмента; основами применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности; методиками оценки эффективности корпоративной культуры, результатов брендинга и репутационного менеджмента; спецификой применения PR-технологий в различных сферах деятельности.</li> <li>- способностью осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью</li> <li>- способностью проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок.</li> <li>- - навыками организации и управления консалтинговыми агентствами и службами - практикой соответствующих консультационных услуг предприятиям малого, среднего и крупного бизнеса.</li> </ul>			
--	---	--	--	--

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, статьи, рецензии, графического моделирования (перевода информации в графическую форму);



- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «История мировых цивилизаций».

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2зачетных единицы, 72академических часа.**

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в историю мировых цивилизаций. Предыстория цивилизаций.	5	1	2	4		
2	Древнеегипетская цивилизация.	5	1	2	4		
3	Месопотамская цивилизация.	5	1	2	4		
4	Древнеиндийская цивилизация и древнекитайская цивилизации.	5	1	2	4		
5	Эллинская цивилизация.	5	1	2	4		

6	Римская цивилизация.	5	1	2	4		
7	Мир варварства.	5	1	2	4		
8	Византийский таксис.	5	1	2	4		
9	Средневековая цивилизация Запада.	5	1	2	4		
10	Средневековые цивилизации Востока.	5	1	2	6		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в историю мировых цивилизаций. Предыстория цивилизаций.	8	0,5		8		
2	Древнеегипетская цивилизация.	8	0,5		8		
3	Месопотамская цивилизация.	8	0,5	0,5	8		
4	Древнеиндийская цивилизация и древнекитайская цивилизации.	8	0,5	0,5	6		
5	Эллинская цивилизация.	8		0,5	6		
6	Римская цивилизация.	8		0,5	6		
7	Мир варварства.	8		0,5	6		
8	Византийский таксис.	8		0,5	6		

9	Средневековая цивилизация Запада.	8		0,5	6		
10	Средневековые цивилизации Востока.	8		0,5	6		
	<b>Итого часов:</b>		2	4	66		зачет

### **Содержание учебной дисциплины:**

Курс «История мировых цивилизаций» состоит из десяти основных тематических разделов:

#### **Раздел 1. Введение в историю мировых цивилизаций. Предыстория цивилизаций.**

Предмет курса. Цель и задачи курса. Основные требования к студентам. Литература. Основные теории общих исторических закономерностей (теории: цивилизаций, общественно-исторических формаций, этносов). Основные понятия, связанные с теоретическими аспектами цивилизационной теории. Понятие «цивилизации». Теории происхождения цивилизаций: теория «среды» (Ж. Кондорсе), теория «расы» (Гобино), теория «диффузии» (Л. Фробениус), теория «вызов-и-ответ» (А. Тойнби), теория «пассионарности» (Л.Н. Гумилев). Место России в мировом цивилизационном процессе.

Первобытный мир и зарождение цивилизации. Происхождение человека (антропогенез). Актуальные подходы к вопросу о происхождении человека. Философский подход. Религиозный подход: креационизм и его разновидности. Синтетическая теория эволюции как современный научный подход к проблеме антропогенеза и как развитие научной теории Ч. Дарвина. Науки, исследующие вопрос о происхождении человека: антропогенез как раздел (палео)антропологии, археология, генетика популяций и молекулярная биология. Основные этапы эволюции гоминин как предковых форм современного человека, ключевые находки палеоантропологов 2-й половины XX – начала XXI вв.; научные дискуссии о «достающем звене» в эволюции человека и альтернативные теории родословной гоминид. Соотнесение данных, полученных палеоантропологами в результате анализа археологических данных, с современным состоянием научных знаний в области генетики популяций. Аргументы, доказывающие гипотезу африканского происхождения человека современного вида. Пути географического расселения *Homo sapiens*, каким он прослеживается по результатам анализа генетических гаплогрупп современных людей.

Периодизация и хронология первобытной истории. Каменный век, основные периоды. Происхождение языка и мышления. Социогенез. Потестарная организация (главарь, вожак, вождь, старейшины, совет, община, соседская община). Семья. Первобытное стадо. Родовая и соседская общины. Политогенез (образование государства).

Присваивающие типы экономики (собираительство, рыболовство, охота); переход к производящим типам экономики (скотоводство, земледелие). Технологии каменного века (каменные орудия труда, чоппер, чоппинг, бифас, ретушь, копье, копьеметалка и др.); «Неолитическая революция» (изобретение колеса, гончарного круга, ткацкого станка); мегалиты (менгиры, кромлехи, дольмены). Знания каменного века (зарождение медицинских математических, астрономических и др. познаний); «предыскусство», «предписьменность» (пиктография).

## **Раздел 2. Древнеегипетская цивилизация**

Факторы, стимулировавшие политогенез в регионе Северной Африки, а также Ближнего и Среднего Востока.

Основные источники по истории Древнего Египта, история египтологии, периодизация истории Древнего Египта. Основное содержание главных исторических этапов развития данной цивилизации (Раннее царство, Древнее царство, Среднее царство, Новое царство). Развитие экономики: сельское хозяйство, ремесло, экономические отношения, торговые пути. Возникновение ирригационной системы земледелия. Образование городов. Социально-политические отношения: имущественная и социальная дифференциация (хамы, ихутиу, баку и др.). Женщина и семья. Роль и функции общины в древних восточных цивилизациях и связанные с этим особенности ранней истории Древнего Египта. Система управления государством организация (инсибья, фараон, джати). Политическое правосознание («Тексты пирамид», «Книга мертвых»). Особенности религии и ее влияние на жизнь общества. Представления о душе и воскресении; древнеегипетские боги (Амон-Ра, Маат, Нут, Осирис, Исида и др.). Религиозная реформа Эхнатона.

Технические открытия египтян (гипс, битум, асфальт, цемент, стекло, глазурь и др.). Строительство пирамид (Имхотеп, Хемиун). Дискуссионные вопросы, связанные с историей изучения древнеегипетских технологий строительства, современный уровень научных знаний по данной проблематике. Достижения в медицине (мумифицирование), фармакии и парфюмерии. Изобретение папируса. Письменность (иероглифика). «Магический реализм» в искусстве. Духовное наследие древнеегипетской цивилизации.

## **Раздел 3. Месопотамская цивилизация.**

Современные научные теории о происхождении древнейшей в истории человечества шумерской цивилизации в Месопотамии. Проблемы поиска истоков возникновения первых городов (городов-государств) в Двуречье (Ур, Урук, Ниппур, Шуруппак и др.). Их политическая организация (энси, лугаль, шар, шар кишшатим) и общинное самоуправление. Кодификация (Ур-Намму, Хаммурапи). Социальная структура (авиллум, мушкенум, вардум). Семья.

Периодизация истории государств Древней Месопотамии (Шумеро-Аккадское царство, Вавилон, Ассирия).

Технические открытия в Месопотамии (колесо, гончарный круг, кирпич, ксиллография, лодка, парус, плуг, литье, пайка металлов, гравировка, инкрустация и др.); архитектура (мастабы, зиккурат, «ЗиккуратЭтеменанки», «Сады Семирамиды», «Врата Иштар»). Знания в Месопотамии (геометрия, география, хронология, астрономия и др.); школа (эдубба). Клинопись и литература. Эпос о «Все издавшем» (Гильгамеш); «Кирпичная библиотека» Ашшурбанапала. Религия и мифология Месопотамии (Ан, Ки, Энлиль, Энки, Инанна, Думузи и др.). Авраам, исход евреев из Вавилона, переход к монотеизму.

#### **Раздел 4. Древнеиндийская и древнекитайская цивилизации.**

Истоки древней индийской цивилизации. Этнический состав населения древней Индии (протодравидийское население, арии). Периодизация истории древней Индии. Дискуссионные вопросы поиска истоков первой городской цивилизации долины Инда (Мохенджо-Даро и Хараппа). Политическая организация (риши, раджа, махараджа), социальная структура (варны, касты). Семья. Особенности правосознания; дхармашастры («Ману-смирти», «Артхашастра»), бхармасутры, брахманистские школы.

Технологии в Древней Индии. Система знаний (веданг): шикша (учение о словах), व्याкарана (грамматика), нирукта (этимология), кальпа (предписания об обрядах), чхандас (метрика), джьотиша (астрономия); системы мирозерцания (даршан): ньая (логика), вайшешика (материализм), санкхья (диалектика), йога, миманса, веданта. Особая роль поэзии; «Махабхарата» (Вьяса), «Рамаяна» (Вальмики). Основные черты индуизма (Сурья, Варуна, Рудра, Индра, Сома, Агни, Брахма, Вишну, Шива, Кришна и др.).

Территория и население Древнего Китая. Вторжения кочевников. Самоназвание страны. Периодизация. Возникновение городов. Политическая организация (ван, хуанди, тяньцзы). Право (фа, ли, «Чжоу-ли»). Социальная структура; иерархия. Патриархальная семья. Экономика. Технологии Древнего Китая (бронзолитейное дело, керамика, чаеводство, шелководство, изобретение бумаги, пороха и др.); архитектура Древнего Китая, основные формы (дянь, тай, лоу, тин, пагода). Знания в Древнем Китае. Первые школы (жу-цзя, фа-цзя). Великие мыслители (Лао-цзы, Конфуций, Мо-ди). Религия и мифология (Хунь-тунь, Пань-гу, Нюй-ва, Фу-си, Шан-ди, Куньлунь и др.).

#### **Раздел 5. Эллинская цивилизация**

Особенности территориальной общности. Доэллинское население, эллины, дорийцы. Периодизация. Возникновение протополиса на Крите (Кносс, Фест). Политическая организация (басилевс, архонты, экклессия, ареопаг, булэ, гелиэя); демократия. Право (законы Драконта, Солона,

Клисфена, Перикла); исономия, исегория. Социальная структура (эвпатриды, геоморы, демиурги; пентакосиомедимны, гиппии, гоплиты, феты). Семья, статус женщины. Экономика эллинов.

Достижения в технологиях: автоматы, катапульты, баллиты, пневматические и гидравлические машины, механические устройства, водяные часы, водяной орган, сварка железа (Главк), литье стали (Рэк, Феодор), электроновая чеканка (Федон); судостроение эллинов (дромон, триера); архитектура, основные архитектурные формы (анты, простиль, периптер, толос), ордера (дорический, ионический, коринфский), «семь чудес света». Достижения в образовании: воспитание (пайдейя), школа (гимнасий, эфебия, лицей, академия), зарождение наук (философия, история, география, медицина, геометрия, математика, физика, политика и др.), различные философские системы (атомистика, эйдетика), «семь мудрецов»; создание алфавита, зарождение литературы, жанров; возникновение драмы и театра (трагедия, комедия, фарс). Агонистика (Олимпийские игры). Религия и мифология эллинов (Хаос, Эреб, Эос, Эрос, Уран, Тартар, Хронос, Рея, Зевс, Посейдон, Аид, Прометей, Эпиметей, Афина, Дионис и др.).

## **Раздел 6. Римская цивилизация**

Территория, древнейшее население, этруски. Периодизация. Возникновение городов, основание Рима. Политическая организация (гех, сенат, комиции); образование республики (консулы, преторы, цензоры, трибуны, эдилы, квесторы, центуриатные комиции), ранняя империя (принципат), поздняя империя (доминат). Право, первая кодификация («Законы XII таблиц»), возникновение юриспруденции (Гней Флавий), классическое римское право (Папиниан, Павел, Ульпиан, Гай, Модестин). Социальная структура (патриции, плебеи, свободные, вольноотпущенники, рабы, классы). Семья; две модели брака (*суммано*, *синеману*). Экономика; виды собственности (*resmancipēs*, *resnecmancipēs*), формирование частной собственности.

Прогресс технологий (прессы, лебедки, водяные мельницы, подъемные механизмы, рельсовые повозки, поршневые механизмы, паровые машины и др.); создание новых строительных материалов (бетон); кораблестроение (галеры, либурны, пентеры); архитектура, изобретение арочно-сводчатой конструкции, тосканский ордер. Знания в Древнем Риме; воспитание и образование (риторические школы), науки (юриспруденция, история, география, математика, философия, медицина и др.); создание латинского алфавита, развитие римской литературы (Лукреций, Вергилий, Апулей и др.). Языческий пантеон и мифология (Янус, Юпитер, Марс, Венера, Меркурий, Нептун, Минерва, Церера и др.).

## **Раздел 7. Мир варварства.**

Понятие «варвары», культурное пространство «мира варварства», основные этнические группы. Хронология. Потестарная организация (альтинг, тинг, конунги, годи). Обычное право («белагины», «варварские правды»). Социальная структура (фрилинги, лэты или литы, рабы). Система рабства и брак (muntehe, fridelehe); положение женщины. Хозяйство варваров, представления о земле. Технологии в варварском мире (обработка металлов, стекла); кораблестроение и навигация; градостроительство. Знания; руны, создание алфавита (Вульфилла). Менталитет варваров; культ войны и воина–героя (эйнхерий); феномен воина–зверя (берсеркер). Поэзия и эпос («Эдда», «Саги», «Песнь о Нибелунгах», «Беовульф» и др.).

Религия и мифология варваров (Муспельгейм, Нифльгейм, Имир, Аудумла, Один, Тор, Тюр, Локи, Хед, Бальдр, Видар и др.); эсхатологические идеи.

## **Раздел 8. Византийский таксис.**

Пространственные пределы, население Византии, хронология. Государственный строй: император (василевс, автократор), сенат (синклит), консисторий; функции ипподрома (димы, партии); формирование логофосий, устройство фем. Роль греко-православной церкви. Правосознание Византии (Corpusiuriscilivis, Эклога, Василики и др.). Социальная структура Византии: духовенство, чиновничество, горожане, крестьянство (георгики, парики и др.); иерархия. Экономическая система Византии.

Технологии, создание «греческого огня» (Калинник), изобретение телеграфа (Лев Математик), использование автоматов; достижения архитектуры (крестово-купольная конструкция). Образование. Науки (апофатика и катафатика в богословии, теория света, теория архетипа, алгебра, астрономия, катоптрика, диоптрика и др.). Византийская словесность. Специфика православия.

## **Раздел 9. Средневековая цивилизация Запада.**

Пространственное определение, народонаселение, хронология. Формы государства: раннефеодальная монархия (король, собрания, curiaregis), сословно-представительная монархия (король, парламент, кортесы, Генеральные Штаты, ландтаги), абсолютная монархия; понятие суверенитета. Феодалное право, его институты (бенефиций, иммунитет, инвеститура, оммаж, фуа, талья, рельеф, ревендикация, эксфестукация и др.); кодификация («Иерусалимские ассизы» Жана Ибелина, «Саксонское зеркало» Эйке фон Репкова, «Кутюмы Бовэзи» Филиппа де Бомануара и др.); рецепция римского права (глоссаторы и постглоссаторы). Социальная структура (oratores, bellatores, laboratores), феодальная иерархия, корпорации (цехи, гильдии). Семья и брак, идеал безбрачия; монашество (Бенедикт Нурсийский, Эдд Ключонийский, Бернар Клервосский, Франциск Ассизский). Средневековая экономика; феодальная собственность, ее условный характер.

Технологии средневекового общества (открытия в металлургии, изобретения в ткачестве, зарождение производства бумаги, открытие пороха, спирта и др.); «революция в навигации»; достижения готической архитектуры (создание аркбутана и контрфорса). Знания и образование в средние века; идеал «идиота»; ступени богопознания: тривиум (грамматика, риторика, логика), квадривиум (математика, геометрия, астрономия, музыка); скриптории, церковные центры образованности (Монте-Кассино, Ключи, Сен-Галлен, Луксей, Сен-Дени и др.); возникновение первых университетов (Болонский, Парижский, Оксфордский, Кембриджский, Кёльнский и др.); наука: схоластика; номинализм (Росцеллин) и реализм (Бернар Клервосский); алхимия (Альберт Великий), христианская космография (Гуго Сен-Виктор); первые энциклопедии (Исидор Севильский, Фома Аквинский и др.). Христианская литература: агиография, хронистика (Григорий Турский, Бэда Достопочтенный, Павел Диакон и др.), визионерства (Св. Брандан), паломничества, гимнография (Франциск Ассизский). Церковная музыка, создание нотной грамоты (Гвидо д Ареццо). Католичество.

## **Раздел 10. Средневековые цивилизации Востока**

Зороастрийская цивилизация; пространство, население, хронология. Государственное устройство (шахиншах, визирь, диваны, спахпат, шахрдары); общинное самоуправление (катак). Право (Матикане Хазар датастан). Социальная структура (асраван, артештаран, дипиран, востриошан); семейно-брачные отношения. Экономика; фиксированное налогообложение (гезит, хараг). Техника. Знания и образование (академии в Нисибине и Гундишапуре). Зороастризм.

Буддийская цивилизация; пространство, население (тюркские вторжения), хронология. Государство Индии (махараджа, мантрипаришад, мантрины); общинное самоуправление (самити). Право Индии: дхармашастра (Яджнавалкья–смрити, Нарада-смрити, Нитисара и др.); данданити. Социальная структура: варны (брахманы, кшатрии, вайшьи, шудры), касты. Особенности семьи и брака (анулома, пратилома). Экономика; собственность (белая, черная, пестрая, агама, праман). Достижения материальной культуры. Образование, науки. Буддизм.

Конфуцианская цивилизация; пространство, население (вторжения кочевников), хронология. Государственное устройство в Китае (хуанди, центральные ведомства, государственный совет, дворцовые палаты и др.). Право (Кодекс династии Тан). Социальная структура (лянчжэнь, цзяньчжэнь), иерархия. Экономика. Техника (коксовая металлургия, изобретение печи для обжига фарфора, открытие пороха, производство бумаги, изобретение книгопечатания и др.); достижения в архитектуре. Образование. Науки. Конфуцианство.

Японская цивилизация; территориальные пределы, население, хронология. Государство: император (тэнно), двор, центральное и провинциальное управление; инсэй, сёгунат. Право. Социальная структура;



самураи. Экономика. Достижения материальной и духовной культуры. Синтоизм, дзэнбуддизм.

Мусульманская цивилизация; распространение в Евразии и Африке, население; демографический взрыв; хронология. Потестарная организация (халифат, имамат, эмират); центральное и провинциальное управление. Шариат. Социальная структура (муслим и кафир, гяуры, зиммийяметы). Экономическая система; собственность (савафи, вакф, икта, мульк); налоги (закят, джизья, харадж). Достижения материальной культуры: изобретение булата, открытия в алхимии, получение алкоголя. Образование и науки. Ислам (шиизм, суннизм, хариджизм).

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) Б1.В.ДВ.7.1 «История мировых цивилизаций» (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «История мировых цивилизаций»).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «История мировых цивилизаций».

### **Вопросы к зачету по курсу «История мировых цивилизаций»**

1. Понятие цивилизации и основные положения цивилизационного подхода в исторической науке
2. Основные положения современной теории антропогенеза
3. Генезис культуры
4. Достижения палеолита
5. Достижения мезолита
6. Неолитическая революция
7. Происхождение цивилизаций
8. Древнеегипетская цивилизация
9. Месопотамская цивилизация
10. Древнеиндийская цивилизация
11. Древнекитайская цивилизация
12. Крито-Минойская культура
13. Древнегреческий полис
14. Достижения эллинской цивилизации
15. Древнегреческая культура
16. Древнеримские политические институты

17. Достижения древнеримской цивилизации
18. Истоки и особенности древнеиндийской цивилизации
19. Цивилизация Древнего Китая
20. Мир варварства
21. Воздействие христианства на формирование западной цивилизации
22. Средневековая урбанизация
23. Социальная и политическая история европейского средневековья
24. Византийский таксис
25. Иранская цивилизация III – VII вв.
26. Индийская цивилизация III – XVI вв.
27. Китайская цивилизация III – XVI вв.
28. Японская цивилизация V – XVI вв.
29. Исламская цивилизация VII – XVI вв.
30. Открытия в европейской науке и технике в эпоху раннего средневековья.
31. Принципы ренессансной культуры.
32. Основные идеи реформации.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

**а) Основная литература:**

1. Захарова, Л.Л. История мировых цивилизаций : учебное пособие / Л.Л. Захарова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 146 с. - ISBN 978-5-4332-0038-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208703>
2. Котова, Т.П. История мировых цивилизаций : учебное пособие / Т.П. Котова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 148 с. - Библиогр.: с. 145-146. - ISBN 978-5-88469-643-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272457>
3. Куренышева, Е.П. История цивилизаций мира : методические рекомендации / Е.П. Куренышева. - Москва : Прометей, 2013. - 80 с. - ISBN 978-5-7042-2389-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240148>

**б) Дополнительная литература:**

1. Бужилова, А.П. *Homosapiens. История болезни* / А.П. Бужилова. - Москва : Языки славянской культуры, 2005. - 320 с. - ISBN 5-9551-0087-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211128> (27.12.2017).
2. Горелов, А.А. *История мировой культуры : учебное пособие* / А.А. Горелов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2011. - 508 с. - ISBN 978-5-9765-0005-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434> (27.12.2017).
3. Деопик, Д.В. *История Древнего Востока* / Д.В. Деопик ; Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Исторический факультет, Кафедра всеобщей истории ; науч. ред. С.М. Воробьев. - Москва : Издательство ПСТГУ, 2014. - 304 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7429-0384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277186>
4. Павленко, В.Г. *Всеобщая история: (Основы истории Средних веков) : учебное пособие* / В.Г. Павленко. - Кемерово :КемГУКИ, 2010. - 118 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227760>
5. Тойнби, А.Дж. *Цивилизация перед судом истории* / А.Дж. Тойнби. - Москва :Директ-Медиа, 2007. - 393 с. - ISBN 978-5-94865-241-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36176> (27.12.2017).

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

**«Интернет»:**

- Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>

**г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Всемирная история», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «**История мировых цивилизаций**» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиля «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр обучения (очная форма); 8 семестр обучения (заочная форма)  
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинаре (доклад с презентацией) по одному из разделов дисциплины</i>	<i>1я-9я неделя семестра</i>	20
2	<i>Участие в опросе по одному из разделов дисциплины</i>	<i>В течение семестра</i>	6
3	<i>Итоговое тестирование</i>	<i>10-я неделя семинарских занятий</i>	25
4	<i>Посещение семинарских (практических) занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	4
5	<i>Написание и защита реферата по одному из разделов дисциплины (по выбору обучающегося)</i>	<i>В течение семестра</i>	25
11	<b>Дифференцированный зачёт</b>	<i>В течение семестра</i>	20
12	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Доклад с презентацией по одному из разделов дисциплины	20

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра истории физической культуры, спорта и Олимпийского  
образования**

**«Б1.В.ДВ.7.1 История мировых цивилизаций» РиСО 2017г.н.**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

*Форма обучения: очная / заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
2. **Семестр освоения дисциплины:** 5-й семестр обучения (очная форма обучения); 8-й семестр обучения (заочная форма обучения);
3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** сформировать у студентов представления о закономерных этапах исторического развития, о факторах, определивших специфику развития цивилизаций Востока и Запада, о цивилизациях с различным типом развития, о проблемах и противоречиях процесса модернизации, о месте России в цивилизационном процессе.
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

**ОК-2** способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**ПК-1** способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

5. **Краткое содержание дисциплины (модуля):**

#### **Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)





1	Введение в историю мировых цивилизаций. Предыстория цивилизаций.	8	0,5		8		
2	Древнеегипетская цивилизация.	8	0,5		8		
3	Месопотамская цивилизация.	8	0,5	0,5	8		
4	Древнеиндийская цивилизация и древнекитайская цивилизации.	8	0,5	0,5	6		
5	Эллинская цивилизация.	8		0,5	6		
6	Римская цивилизация.	8		0,5	6		
7	Мир варварства.	8		0,5	6		
8	Византийский таксис.	8		0,5	6		
9	Средневековая цивилизация Запада.	8		0,5	6		
10	Средневековые цивилизации Востока.	8		0,5	6		
	<b>Итого часов:</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра Истории физической культуры, спорта и Олимпийского  
образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.7Всемирная история»РиСО 2017 г.н.**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

*Форма обучения: очная*

Год набора 2017, 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Составители:

**Мягкова С.Н.** – доктор педагогических наук, профессор кафедры истории и управления инновационным развитием молодежи;

**Календарова В.В.** - кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры истории и управления инновационным развитием молодежи.

Рецензент:

Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодежи»

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.7 «Всемирная история» – завершение формирования у студентов высшего учебного заведения целостной картины всемирной истории во всей ее многомерности, без которой трудно ориентироваться в современной жизни. Курс раскрывает неразрывное единство прошлого и настоящего, взаимосвязь и взаимообусловленность процессов, протекавших в различных, нередко отдаленных друг от друга районах мира. Курс представляет широкую панораму развития человечества от первобытнообщинного строя до наших дней.

Углубленное изучение истории предполагает ознакомление с различными взглядами на события прошлого. В этом плане, курс призван способствовать формированию у студентов навыков самостоятельного осмысления реальностей окружающего мира, без чего невозможна активная гражданская позиция молодежи. Задачи курса – дать представления об основных этапах и содержании всемирной с древнейших времен до наших дней.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Учебная дисциплина «Всемирная история» относится к вариативной части, дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.7), изучается во 5м семестре, после освоения обучающимися программы дисциплины Б1.Б.1 «История» (история Отечества). Содержательной особенностью программы является формирование у студентов высших учебных заведений научного мировоззрения и исторического мышления на основе базовых знаний по истории.

Всемирная история в основном предлагается для изучения блоками ключевых тем. Формулировка тем и объем материала должны способствовать целостному пониманию истории, для чего используется цивилизационный, а также формационный и культурологический подходы. Выявляются общие для всех стран тенденции развития и особенные черты в развитии различных государств, неоднолинейность исторического процесса, возможность альтернатив в развитии. В программе большое внимание уделяется историографии, необходимость выявления разных, порой противоположных, точек зрения по одному и тому же факту или периоду истории.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Всемирная история», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Этап формирования компетенции (номер семестра)</b>
-------------------------	---	---

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
<p><b>ОК-2</b> способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p><b>Знать:</b> процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.</p> <p><b>Уметь:</b> определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами</p>	5		8

	анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.			
<p><b>ПК-1</b>  способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание основных понятий и терминов ТиПСО; структуру и основное содержание корпоративной культуры, содержание и функции корпоративного кодекса; содержание интегрированных маркетинговых коммуникаций и место в них связей с общественностью; основы взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой коммуникации; цели, задачи, функции связей с общественностью в различных типах организаций; основы защиты имиджа и репутации организации от информационных угроз и опасностей (в аспекте информационной безопасности субъекта в пределах своей компетенции).</li> <li>- основы деятельности спортивной пресс-службы</li> <li>- документы спортивной пресс-службы</li> <li>- историю эволюции взглядов на PR-консультирование. - особенности использования услуг профессиональных PR-консультантов и консалтинговых компаний. - разновидности PR-консалтинга. -особенности применения на практике моделей PR-консалтинга. -механизм передачи консультантом системы знаний персоналу предприятия. - приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе коучинга;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>	5		8

	<p>- самостоятельно работать над источниками информации, подготовки информационных материалов различного направления, организации специальных мероприятий, проведения исследований в области связей с общественностью; осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп общественности как во внутренней, так и внешней среде организации;</p> <p>- определять PR-стратегию развития организации; применять инструментарий и технологии связей с общественности при решении конкретных задач по информационно-коммуникативному сопровождению менеджмента организации; строить информационную политику организации в условиях кризисных ситуаций.</p> <p>- участвовать в реальной консультативной деятельности - применять знания в коммуникационном процессе - проводить анализ теоретического и эмпирического материала, раскрывающего состояние бизнес-среды и специфики конкретного рынка.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками изучения целевых групп общественности организации в зависимости от ее специфики, целей и задач менеджмента; основами применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности; методиками оценки эффективности</p>			
--	---	--	--	--



	<p>корпоративной культуры, результатов брендинга и репутационного менеджмента; спецификой применения PR-технологий в различных сферах деятельности.</p> <p>- способностью осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью</p> <p>- способностью проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок.</p> <p>- - навыками организации и управления консалтинговыми агентствами и службами - практикой соответствующих консультационных услуг предприятиям малого, среднего и крупного бизнеса.</p>			
--	--	--	--	--

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, статьи, рецензии, графического моделирования (перевода информации в графическую форму);

- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Освоение данной дисциплиной является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

#### **4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Всемирная история».**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2зачетных единицы, 72академических часа.**

## Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Древнейшая и древняя история.	5	1	2	6		
2	История средних веков.	5	1	2	6		
3	Эпоха Возрождения, Реформация и Новое время в истории человечества.	5	2	4	6		
4	Индустриальная цивилизация XIX – начала XX века	5	2	4	8		
5	Цивилизация XX века.	5	2	4	8		
6	История человечества на рубеже XX-XXI веков.	5	2	4	8		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Древнейшая и древняя история.	5	0,25	1	10		
2	История средних веков.	5	0,25	1	10		
3	Эпоха Возрождения, Реформация и Новое время в истории человечества.	5	0,25	2	10		
4	Индустриальная цивилизация XIX – начала XX века	5	0,25	2	10		
5	Цивилизация XX века.	5	0,5	2	10		
6	История человечества на рубеже XX-XXI веков.	5	0,5	2	12		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>10</b>	<b>62</b>		<b>зачет</b>

### **Содержание учебной дисциплины**

Курс «Всемирной истории» состоит из шести основных разделов и одиннадцати тем:

#### **РАЗДЕЛ 1. Древнейшая и древняя история.**

##### **Тема 1. История как наука. Понятие и типология цивилизаций.**

##### **Древнейшая и древняя история.**

Предмет истории. Зачем мы изучаем историю.

Цель и задачи курса. Основные требования к студентам. Литература.

Предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Отрасли истории. Вспомогательные исторические дисциплины. Появление истории и ее формирование как науки. Выдающиеся историки древности. Отечественная историография в прошлом и настоящем. Методология и теория исторической науки. Основные теории общих исторических закономерностей (теории: цивилизаций, общественно-исторических формаций, этносов).

Всемирная история и история Отечества. Периодизация всемирной истории и истории России. Особенности хронологии и содержания периодизации.

Место России в мировом цивилизационном процессе.

Историческая литература о роли и месте России в мировом историческом процессе.

Проблема историзма. «Воспитание историей». Истина исторического знания.

Первобытный мир и зарождение цивилизации. Источники сведений о первобытности. Периодизация и хронология первобытной истории.

Происхождение человека (антропогенез). Происхождение языка и мышления. Производящее хозяйство. Общественные отношения в первобытности. Развитие семьи. Первобытной стадо. Родовая и соседская общины. Политогенез (образование государства). Культура первобытного общества.

## **Тема 2. Древневосточные цивилизации.**

Возникновение и развитие древневосточных цивилизаций: Древняя Месопотамия, Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай. Периодизация древневосточных цивилизаций. Развитие экономики: сельское хозяйство, ремесло, экономические отношения, торговые пути. Социально-политические отношения: имущественная и социальная дифференциация, системы управления государством, особенности религий и ее влияние на жизнь общества. Политическое устройство: город-государство, ном, восточная деспотия, империя. Картина мира древних людей. Культурное наследие древних цивилизаций.

## **Тема 3. Античная цивилизация.**

Западный тип цивилизации: античные цивилизации Древней Греции и Древнего Рима. Периодизация. Особенности античной экономики: сельское хозяйство, ремесло, торговля. Формы государственного устройства: город-государство/полис, республика, империя. Особенности социально-политических отношений.

Общее и особенное в развитии древневосточной и античной цивилизаций. Человек и общество в древнем мире.

Цивилизации Восточной Европы. Греческие колонии в Северном Причерноморье; скифы, сарматы, Боспорское царство. Падение Западной Римской империи. Великое переселение народов: новые этносы. Империи древности и раннего средневековья.

Проблемы древневосточной и античной цивилизаций в зарубежной и отечественной историографии.

## **РАЗДЕЛ 2. История средних веков**

### **Тема 4. История средних веков.**

Современная историческая наука о периодизации истории средних веков. Христианская Европа и исламский мир в средние века. Общая характеристика европейского средневековья. Возникновение и распространение ислама. Индия и Дальний Восток в средние века.

Типы формирования феодализма (генезис). Признаки феодализма: господство феодальной иерархии в деревне; личная зависимость крестьян; вассально-ленные отношения; феодальная иерархия; сословная система; лидирующая роль городов; цеховой строй в городах; развитие купечества; зарождение мирового рынка; диктат религии в политике, экономике, искусстве и науке (университеты под эгидой церкви).

Эпоха раздробленности как этап развития феодализма в европейских странах. Средневековые города – центры экономической жизни. Развитие сельского хозяйства, ремесла, торговли. От политической раздробленности к национальным государствам.

Общественная и политическая система средневековья. Развитие средневековых государств. Католическая церковь как важнейший общественный институт средневековья, ее структура. Власть папы. Борьба духовной и светской властей. Феодалные войны XII–XV веков.

Религиозные войны XVI –XVII веков.

Процесс образования централизованных государств.

Кризис средневекового общества XVI–XVII веков.

Культура и искусство в средние века.

### **Тема 5. Византийская цивилизация.**

Возникновение Византии как самостоятельного государства в результате распада Римской империи. Периодизация истории Византии.

Развитие Византийской цивилизации. Сохранение основных элементов античной цивилизации. Особенности геополитического положения. Своеобразие исторического пути Византии.

Формирование феодальных отношений. Общественная и политическая системы Византии. Императорская власть. Попытка модернизации Византии в XV веке. Культура и искусство: письменность и книгопечатание, литература и общественная мысль, архитектура. Изобразительное искусство.

## **РАЗДЕЛ 3. Эпоха Возрождения, Реформация и Новое время в истории человечества**

### **Тема 6. Западная Европа на пороге Нового времени: Возрождение и Реформация.**

Переход от средневековья к новому времени в Западной Европе – «Возрождение» и «Реформация». Происхождение понятий. Особенности терминологии. Хронологические рамки.

Экономические, социальные и политические предпосылки европейского Возрождения (XIV–XVI вв.). Европейская городская культура. Патрициат как социальная группа. Коммунальное движение. Освобождение европейских городов от феодальной зависимости и установление новых форм административных организаций.

Мировоззрение сословия горожан, их политические идеалы. Культура и искусство.

Великие географические открытия – начало европейской колонизации.

Реформация: границы индивидуализма (XVI век). Религиозные войны. Протестантизм и развитие буржуазных отношений в Европе. Нидерландская революция (1566–1609).

### **Тема 7. Новое время в истории стран Запада.**

Общая характеристика нового времени. Хронологические рамки (начало XVII – 80-е годы XIX веков). Эволюция взглядов историков на периодизацию и содержание нового времени. Два подхода к изучению нового времени: как новой формы общества (исторический подход) и как формирование человека нового типа (культурологический, философский подход).

Крупнейшие революции XVII–XIX веков, их влияние на развитие стран мира (английская революция 1640–1660 гг., французская революция 1789–1794 гг., американская революция 1775–1783 гг.).

Политическое развитие стран Запада. Кризис абсолютизма. Становление парламентаризма, правовых государств, гражданского общества.

Экономическое развитие стран Запада. Промышленная революция второй половины XVIII века, появление механизированного производства. Переход от мануфактур к фабричному производству.

Общественные движения в странах Запада: социальные (крестьянские и рабочие), национальные и религиозные. Либерализм, консерватизм, социализм.

Внешняя политика стран Запада. Колониализм. Межимперские противоречия.

Историческое наследие цивилизаций нового времени. Становление мировой цивилизации. Развитие культуры в новое время.

#### **РАЗДЕЛ 4. Индустриальная цивилизация XIX – начала XX века**

##### **Тема 8. Индустриальная цивилизация XIX века в странах Западной Европы и мира.**

Образование республик в странах Запада. Переход от абсолютной монархии к парламентаризму. Восстановление абсолютных монархий в странах Западной Европы.

Социально-экономическое развитие европейских стран в XIX веке: промышленный переворот и изменения в экономике. Традиционные и индустриальные общества.

Реформы в Англии, Австрии. Вторая империя и Третья республика во Франции. Объединение Германии, Италии. Гражданская война, отмена рабства в США. Реформы О. фон Бисмарка. Отход от традиционализма в странах Востока (Япония, Китай, Турция).

Общественные движения в странах Запада во второй половине XIX века. Либеральные и консервативные направления в общественной мысли. Социалистические учения. Анархизм. Марксизм. Рабочее движение. Социал-демократия.

Межимперские противоречия.

Западная и отечественная историография о развитии и проблемах западноевропейской цивилизации в XIX веке.

## **Тема 9. Страны мира на рубеже XIX–XX веков: эпоха войн и революций.**

Соотношение экономики, войны и политики в отношениях мировых держав в конце XIX – начале XX веков – Северная Америка, Россия и Западная Европа; Россия и Восток.

Международные отношения рубежа XIX–XX вв.: создание систем союзов (Антанта, Тройственный или Центральный союз), наращивание военной мощи, противоборство Франции – Германии, Японии – России, расширение колониальных империй, территориальные претензии. Политические лидеры и их роль в международных отношениях.. Русско-японская война (1904–1905). Основные сражения (Порт-Артур, Ляоян, Мукден, Цусима). Портсмутский мир.

Индустриальные страны начала XX века. Два пути модернизации в странах первого и второго эшелонов. Либеральная идеология в странах первого эшелона модернизации (Великобритания, США, Франция). Государство как высшая ценность в странах второго эшелона модернизации (Германия, Россия, Италия, Австро-Венгрия, Япония).

Обострение политического кризиса накануне Первой мировой войны. Геополитическая ситуация. Зоны и сферы столкновения интересов. Военные факторы как инициирующие начала в модернизационных процессах разных вариантов развития цивилизаций (на примерах Китая, Японии, Турции).

Человечество накануне мировой войны: геополитические и социокультурные характеристики. Глобальный характер противоречий между основными участниками конфликта. Причины преобладания геополитических амбиций над необходимостью уберечь социокультурные ценности.

Первая мировая война (1914–1918) – ее характер, основные этапы в различных регионах мира. Крушение четырех мировых империй – Российской, Австро-Венгерской, Османской, Германской. Последствия этого крушения.

Первая мировая война и рождение тоталитарных режимов разных типов как очередных тупиковых ветвей цивилизации. Основные виды тоталитарных режимов. Откаты в развитии цивилизаций в зонах революционного экстремизма и радикализма.

Версальско-Вашингтонская система регулирования международных отношений в период между двумя мировыми войнами. От Вены (1915) до Версаля (1922): аспекты коллективной безопасности. Основные этапы и принципы политики «баланса сил» в системе общечеловеческих ценностей индустриального общества.

## **РАЗДЕЛ 5. Цивилизация XX века**

### **Тема 10. Страны мира в XX веке: переход к постиндустриальной цивилизации.**

Послевоенная Европа: от революций к стабилизации (1918–1929). «Теория империализма» и ее выводы. Экономический кризис (1929–1933) и выход из него стран Европы и Америки. Модернизация и либеральный реформизм в Великобритании, США, Франции, странах Северной Европы. Фашистские страны (Германия, Италия, Испания) и формирование фашистских режимов. Тоталитаризм как явление мирового масштаба. Его признаки.

Политическое развитие стран Запада в XX веке: Вторая мировая война (1939–1945). Геополитические аспекты Второй мировой войны. Создание и функционирование ООН. Военное и экономическое противостояние в мире после Второй мировой войны. Столкновение и борьба имперской политики СССР и силовых доктрин США в разных регионах мира («холодная война»).

Социалистическая система и ее распад.

НТР второй половины XX века: техника и технология. Последствия НТР. Технология и свобода информации. Средства массовой информации. Формирование единого информационного пространства. Особенности социокультурных аспектов постиндустриальной цивилизации. Сопутствующие аспекты постиндустриальной цивилизации: безопасность и качество среды обитания, военно-политическое обеспечение преемственности прогресса (на коллективной основе) и др.

Постсоветское пространство: его роль, место и значение в мировом сообществе.

Взаимодействие постиндустриальных (технотронных) обществ и стран запаздывающего развития в конце XX – начале XXI века.

## **РАЗДЕЛ 6. История человечества на рубеже XX-XXI веков**

### **Тема 11. Страны мира на рубеже XX–XXI веков: тенденции развития и проблемы глобализации.**

Геополитические альтернативы в цивилизациях на рубеже XX–XXI веков: глобальные проблемы человечества и проблемы глобализации. Информационная революция в странах Запада конца XX века. Постиндустриальное общество: параметры и особенности.

Общий характер социального устройства. Характер участия членов общества в управлении его делами. Господствующий характер экономических отношений. Общий характер организационного и технического уровня. Структура занятости. Характер поселений. Уровень и масштабы образования. Характер развития научных знаний и роль науки в жизни общества.

Интеграция. Перспективы интеграционных процессов в начале XXI века. Особенности развития США, Японии, стран Западной и Восточной Европы, России. Вестернизация и новые формы модернизации в странах Юго-Восточной Азии. Динамичность развития на рубеже XX–XXI веков: способность стран к модернизации и проблемы существования.



Западноевропейская цивилизация в начале XXI века: проблемы нового миропорядка. Проблема беженцев и этнических меньшинств. Проблема трудовых ресурсов и демографическая проблема.

Роль ООН в современном мире: возможности решений национальных, военных, региональных проблем и конфликтов.

Роль политических лидеров в судьбах мировой цивилизации. Перспективы мировой цивилизации.

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) Б1. Б.7. «Всемирная история» (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Всемирная история».

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Всемирная история».

### **Вопросы к зачету по курсу «Всемирная история»**

1. История как предмет изучения. Вспомогательные исторические дисциплины.
2. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория общественно-экономических формаций.
3. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория цивилизаций
4. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория этносов.
5. Первобытный мир и зарождение цивилизации. Периодизация и хронология первобытной истории.
6. Политогенез (образование государства).
7. Цивилизации Древнего мира. Древний Восток.
8. Античная цивилизация.
9. Картина мира древних людей.
10. Христианская Европа и исламский мир в средние века.
11. Феодализм и феодальная раздробленность. Социальная структура средневекового общества.
12. Религиозные войны XVI – XVII веков.
13. Процесс образования централизованных государств.
14. Византийская империя.

15. Культура и искусство в Средние века.
16. Страны Европы в XVI-XVIII вв. Новое время: понятие и периодизация.
17. Эпоха Возрождения.
18. Реформация и Контрреформация.
19. Абсолютизм в Европе.
20. Великие географические открытия.
21. Развитие культуры в новое время.
22. Крупнейшие революции XVII–XIX веков
23. Становление парламентаризма, правовых государств, гражданского общества в странах Запада.
24. Промышленная революция второй половины XVIII века
25. Колониализм и межимперские противоречия.
26. Страны Северной Америки в XIX веке.
27. Общественные движения в странах Запада во второй половине XIX века.
28. Международные отношения рубежа XIX–XX вв
29. Первая мировая война.
30. Мировое сообщество в первой половине XX века.
31. Рождение тоталитарных режимов разных типов
32. Мир перед Второй мировой войной.
33. Европейский театр военных действий во Второй мировой войне (01.09.1939–08.05.1945)
34. Нюрнбергский процесс и послевоенное устройство мира.
35. Мировое сообщество во второй половине XX века.
36. Создание международных политических организаций и их история (ООН, ОБСЕ и др.)
37. Социалистическая система и ее распад.
38. «Холодная война».
39. Постсоветское пространство: его роль, место и значение в мировом сообществе.
40. Глобальные проблемы человечества и проблемы глобализации.
41. Постиндустриальное общество: параметры и особенности.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

**а) Основная литература:**

1. **Васильев Л.С.** Всеобщая история : [учеб.пособие] : [в 6 т.] / Васильев Л.С. ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики", Ин-т востоковедения РАН. - [2-е изд., доп. и перераб.]. - М.: КДУ, [2015].247744, 247746,247748,247750, 247756, 247759.
2. **Пленков О.Ю.** Новейшая история стран Европы и Америки: учеб.для акад. бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям : рек. Умовысш. образования / О.Ю.

**б) Дополнительная литература:**

1. Всемирная история : учебник / Г.Б. Поляк, А.Н. Маркова, И.А. Андреева и др. ; под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 887 с. : ил. - (Cogitoergosum). - ISBN 978-5-238-01493-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>
2. Всемирное культурное наследие : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. Н.М. Боголюбовой, В.И. Фокина. - Санкт-Петербург. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2015. - 368 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05612-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458128>
3. Девлетов, О.У. История Европы с древнейших времён до конца XV века : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 526 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475- 3076-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256592>
4. Деопик, Д.В. История Древнего Востока / Д.В. Деопик ; Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Исторический факультет, Кафедра всеобщей истории ; науч. ред. С.М. Воробьев. - Москва : Издательство ПСТГУ, 2014. - 304 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7429-0384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277186>
5. Зеленская, Т.В. История стран Западной Европы и Америки в новейшее время : учебное пособие / Т.В. Зеленская. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 377 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2563-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274113>
6. История России : учебник / А.С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Ист. фак. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: проспект, 2012. - 528 с.: табл. - ISBN 978-5-392-02502-2. 193208.
7. История: для бакалавров : учебник / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. - 3-е изд, перераб. - Ростов-н/Д : Феникс, 2014. - 576 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 543-567. - ISBN 978-5-222-21494-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>
8. История государства и права зарубежных стран : учебник / Н.В. Михайлова, В.Ф. Калина, А.А. Иванов и др. ; под ред. Н.В. Михайловой. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01373-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115172>

9. Маркова, А.Н. Экономическая история зарубежных стран: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / А.Н. Маркова, А.В. Сметанин, Ю.К. Федулов ; под ред. Ю.К. Федулова. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 375 с. : ил. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01730-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446564>
- 10.Новая история стран Европы и Америки. XVI–XIX века : учебник : в 3 ч. / А.М. Родригес, В.А. Мельянцев, М.В. Пономарев и др. ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 1. - 527 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-01420-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234926>
- 11.Новая история стран Европы и Америки. XVI–XIX века : учебник : в 3 ч. / М.Ю. Золотухин, А.М. Родригес, С.В. Демидов и др. ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 2. - 624 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-01491-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234927>
- 12.Новейшая история стран Европы и Америки. XX век : учебник : в 3 ч. / К.С. Гаджиев, Т.А. Закаурцева, А.М. Родригес и др. ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. - Ч. 1. 1900-1945. - 465 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00607-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234931>
- 13.Новейшая история стран Европы и Америки. XX век : учебник : в 3 ч. / К.С. Гаджиев, Т.А. Закаурцева, А.М. Родригес, М.В. Пономарев ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 2. 1945–2000. - 335 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00866-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234932>
- 14.Новейшая история стран Европы и Америки. XX век : учебник : в 3 ч. / Л.А. Макеева, М.В. Пономарев, К.А. Белоусова, В.Л. Шаповалов ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 3. 1945–2000. - 256 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00867-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234933>
- 15.Павленко, В.Г. Всеобщая история: (Основы истории Средних веков) : учебное пособие / В.Г. Павленко. - Кемерово :КемГУКИ, 2010. - 118 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227760>
- 16.Периодизация истории и «переходные периоды» в современной зарубежной историографии / под ред. З.Ю. Метлицкой. - Москва : РАН ИНИОН, 2010. - 148 с. - (Всеобщая история). - ISBN 978-5-248-00628-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132314>

17. Сравнительная история мировых цивилизаций : учебник / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет», Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, Вроцлавский университет и др. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 296 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9296-0751-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458320>
18. Согрин, В.В. Центральные проблемы истории США / В.В. Согрин. - Москва : Весь Мир, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7777-0537-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229661>
19. Суриков, И.Е. Античная Греция: ментальность, религия, культура (Opusculaselecta I) / И.Е. Суриков ; Институт всеобщей истории РАН. - Москва : Языки славянской культуры, 2015. - 721 с. - (Studiahistorica). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94457-236-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473829>

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- Официальный сайт кафедры ИиУИРМ <http://history.sportedu.ru>

**г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Всемирная история», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
  1. Операционная система – Microsoft Windows.
  2. Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
  3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
  4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
  5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
  1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
  2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
  3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Всемирная история».**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «**Всемирная история**» для обучающихся  
Гуманитарного института 3,4 курсов, направления подготовки 42.03.01  
Реклама и связи с общественностью профиля «Спортивная реклама и PR»  
очной формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр –очная 8 семестр – заочная  
формы обучения  
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре (доклад с презентацией) по разделу 1	1я неделя семинарских занятий	5
2	Контрольная работа по разделу 1	2я неделя	7
3	Выступление на семинаре (доклад с презентацией) по разделам 2-3	3я-5я неделя	5
4	Тест по разделам 1-3	6 неделя	7
5	Выступление на семинаре (доклад с презентацией) по разделу 4	7я неделя	5
6	Контрольная работа по разделу 4	8я неделя	7
7	Выступление на семинаре (доклад с презентацией) по разделам 5-6	9я-10я неделя	5
8	Участие в опросе по одному из разделов 1-6	В течение семестра	12 (по 2 балла за ответ, максимум 6 ответов за семестр)
9	Посещение семинарских (практических) занятий	В течение семестра	12
10	Написание и защита реферата по одному из разделов дисциплины (по выбору обучающегося)	В течение семестра	15
11	<b>Зачёт</b>		<b>20</b>
12	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу 1</i>	7
3	<i>Тест по разделам 1-3</i>	7
4	<i>Контрольная работа по разделу 4</i>	7
5	<i>Презентация по пропущенному разделу</i>	5
6	<i>Написание и защита реферата к одному из разделов дисциплины (по выбору обучающегося)</i>	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале	F	E	D	C	B	A



ECTS						
------	--	--	--	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра истории физической культуры, спорта и Олимпийского  
образования**

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**«Б1.В.ДВ.7Всемирная история» РиСО 2017 г.н.**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

*Форма обучения: очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
2. **Семестр освоения дисциплины:** 5 семестр обучени очная, 8 семестр - заочная.
3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** завершение формирования у студентов высшего учебного заведения целостной картины всемирной истории во всей ее многомерности, без которой трудно ориентироваться в современной жизни. Курс раскрывает неразрывное единство прошлого и настоящего, взаимосвязь и взаимообусловленность процессов, протекавших в различных, нередко отдаленных друг от друга районах мира. Курс представляет широкую панораму развития человечества от первобытнообщинного строя до наших дней.
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

**ОК-2** способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**ПК-1** способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

5. **Краткое содержание дисциплины (модуля):**

#### **Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Древнейшая и древняя история.	5	1	2	6		
2	История средних веков.	5	1	2	6		
3	Эпоха Возрождения, Реформация и Новое время в истории человечества.	5	2	4	6		
4	Индустриальная цивилизация XIX – начала XX века	5	2	4	8		
5	Цивилизация XX века.	5	2	4	8		
6	История человечества на рубеже XX-XXI веков.	5	2	4	8		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Древнейшая и древняя история.	5	0,25	1	10		
2	История средних веков.	5	0,25	1	10		
3	Эпоха Возрождения, Реформация и Новое время в истории человечества.	5	0,25	2	10		
4	Индустриальная цивилизация XIX –	5	0.25	2	10		

	начала XX века						
<b>5</b>	Цивилизация XX века.	<b>5</b>	<b>0,5</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		
<b>6</b>	История человечества на рубеже XX-XXI веков.	<b>5</b>	<b>0,5</b>	<b>2</b>	<b>12</b>		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>10</b>	<b>62</b>		<b>зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра психологии**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Б1.В.ДВ. 8.1 Психология спорта»**

Направление подготовки:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки: «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: Сопов Владимир Федорович, к.псх.н., профессор кафедры психологии

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры Философии  
и социологии РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины «Психология спорта»

Цель освоения дисциплины «Психология спорта» – программа направлена на повышение общей и психологической культуры специалиста, формирование целостного представления о психологических закономерностях деятельности человека в экстремальных условиях спорта высших достижений, а также умения применять психологические знания в практической работе по подготовке высококвалифицированных спортсменов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология спорта» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального (базового) цикла рабочей учебной программы (Б1.В.ДВ. 8.1) для набора 2017 года.

В программу в основном включены такие темы, изучение которых позволит будущему специалисту овладеть той системой знаний, которая необходима для внедрения в практику основных технологий психологического обеспечения подготовки спортсменов высшей квалификации.

Изучение курса «Психология спорта» начинается после изучения дисциплины «Общая психология»,

Прохождение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплины «Психология рекламы» и является одним из элементов подготовки к прохождению преддипломной практики.

Итогом изучения данной дисциплины является оценка сформированности компетенций, указанных в пункте 3, при прохождении государственной итоговой аттестации.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  наименование	Этап формирования компетенции (№ семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-3	<b>Знать:</b> - основные положения российской и зарубежной учебно-методической и научной литературы по проблемам психологии спорта высших достижений; - методы научного познания в психологии спорта высших достижений; - отечественные и мировые научные разработки в психологии спорта высших достижений; - систему научного знания о психологии спорта высших достижений	4		6

<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать передовой российский и зарубежный опыт по тематике исследований, созданию новой продукции;</li> <li>- искать и собирать научно-педагогическую информацию, современные российские и зарубежные данные по тематике исследований, инновационным методикам, созданию новой продукции;</li> <li>- использовать в практической деятельности современные достижения в сфере психологии спорта высших достижений;</li> <li>- оперировать научными знаниями о психологии спорта высших достижений на основе критического осмысления</li> </ul>	4		6
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными средствами и методами сбора и обобщения информации;</li> <li>- системой научного знания о спорте высших достижений;</li> <li>- способностью и готовностью изучать, критически оценивать научно-педагогическую информацию, российский и зарубежный опыт по тематике исследований, созданию новой продукции</li> </ul>	4		6

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Психология спорта»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 72 академических часов.

#### Очная форма обучения – 4 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в академич-х часах)				Форма промежуточной атт-ции (по сем-м)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Предмет, задачи, структура и функции психологии спорта высших достижений и профессионального спорта	4	1	2	4		
2.	Методы психодиагностики в спорте высших достижений и профессионального спорта	4	1	2	4		
3.	Психологические закономерности деятельности в спорте высших достижений и профессионального спорта	4	1	2	6		
4.	Особенности личности высококвалифицированного спортсмена и спортсмена профессионала	4	1	1	4		
5.	Психология спортивного коллектива	4	1	1	4		



6.	Психологические механизмы адаптации спортсмена к тренировочным нагрузкам	4	1	2	4		
7.	Основы индивидуализации подготовки спортсмена в спорте высших достижений и профессиональном спорте	4	1	1	4		
8.	Психическая саморегуляция в спорте	4	1	2	4		
9.	Психологическая подготовка к конкретному соревнованию	4	1	2	6		
10.	Методы психодиагностики в спорте высших достижений	4	1	1	4		
<b>Итого часов: 72</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>		зачет

### Заочная форма обучения – 6 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в академич-х часах)			Форма промежуточной атт-и (по сем-м)	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа		Контроль
1.	Предмет, задачи, структура и функции психологии спорта высших достижений и профессионального спорта	6	1		6		
2.	Методы психодиагностики в спорте высших достижений и профессионального спорта	6	-	2	6		
3.	Психологические закономерности деятельности в спорте высших достижений и профессионального спорта	6	-		6		
4.	Особенности личности высококвалифицированного спортсмена и спортсмена профессионала	6	-		6		
5.	Психология спортивного коллектива	6		-	6		
6.	Психологические механизмы адаптации спортсмена к тренировочным нагрузкам	6	-	-	6		
7.	Основы индивидуализации подготовки спортсмена в спорте высших достижений и профессиональном спорте	6	1	-	9		
8.	Психическая саморегуляция в спорте	6	-	2	9		
9.	Психологическая подготовка к конкретному соревнованию	6	-	-	6		
10.	Методы психодиагностики в спорте высших достижений	6	-	-	6		
<b>Итого часов: 72</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		зачет

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Психология спорта».

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

- 1) Какие свойства личности являются наиболее типичными для вашего вида спорта?
- 2) Назовите методы диагностики: - психического состояния спортсмена, - психических качеств спортсмена, - структуры спортивной команды.
- 3) Назовите наиболее характерные психологические особенности деятельности в вашем виде спорта.
- 4) Чем определяется формирование определенного индивидуального стиля деятельности?
- 5) Что такое «самоактуализация личности спортсмена»?
- 6) Какие характерные проявления повышенной эмоциональности, агрессивности и тревожности наблюдаются в вашем виде спорта?
- 7) Какие психические качества являются референтными (наиболее значимыми) для вашего вида спорта?
- 8) Динамика каких психических качеств определяет уровень тренированности спортсмена в вашем виде спорта?
- 9) Назовите ролевую структуру спортивной команды.
- 10) Опишите социально-психологические механизмы конфликта в спортивной команде.
- 11) В чем заключается специфика стрессовых состояний в спорте высших достижений и профессиональном спорте?
- 12) Как проявляются индивидуальные особенности спортсмена в предстартовых состояниях?
- 13) Опишите психологические механизмы кратковременной и долговременной адаптации спортсмена к нагрузкам.
- 14) Опишите психологические механизмы тренированности и спортивной формы.
- 15) Какие существуют индивидуальные факторы переносимости тренировочных нагрузок?
- 16) Опишите психологические закономерности физической подготовки в вашем виде спорта.
- 17) Опишите психологические закономерности технической подготовки в вашем виде спорта.
- 18) Какие существуют психические установки на техническое совершенствование в вашем виде спорта?
- 19) Что такое идеомоторная тренировка?
- 20) Опишите психологические закономерности тактической подготовки в вашем виде спорта.

- 21) В чем заключается принцип индивидуального подхода в спорте высших достижений и профессиональном спорте?
- 22) Как должны учитываться особенности свойств темперамента и характера спортсмена в процессе реализации принципа индивидуального подхода?
- 23) Опишите механизмы психической саморегуляции в спорте высших достижений.
- 24) Опишите психомышечную тренировку.
- 25) Опишите психорегулирующую тренировку.
- 26) Опишите психофизическую тренировку.
- 27) Опишите ментальную тренировку.
- 28) Как необходимо учитывать индивидуальные особенности спортсмена при обучении методам психической саморегуляции?
- 29) В чем заключаются психологические закономерности управленческой деятельности тренера?
- 30) Опишите особенности секундирования в спорте.
- 31) Назовите цели, задачи, средства и методы общей психологической подготовки.
- 32) Назовите цели, задачи, средства и методы психологической подготовки к конкретному соревнованию.
- 33) Назовите цели, задачи, средства и методы психической защиты спортсмена во время соревнований.
- 34) Какие вы знаете факторы индивидуализации при выборе средств психической защиты спортсмена во время соревнований?
- 35) Опишите механизмы психологического консультирования.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины**

### а) Основная литература:

1. Ильин, Е.П. Психология спорта / Е.П. Ильин. - М.; СПб.: Питер, 2016. - 351 с.: ил. [253285](#)

### б) Дополнительная литература:

1. Алексеев, А.В. Преодолей себя! - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ФиС, 2003. - 279 с. [120813](#)
2. Алексеев, А. Умение управлять собой // Спортивные игры. - 1986. - № 10. - С. 13-15. [214338](#)
3. Асмолов, А.Г. Психология личности : Принципы общепсихолог. анализа : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Психология" : доп. Гос. ком. СССР по нар. образованию / А.Г. Асмолов. - М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1990. - 367 с. [2945](#)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  
<http://elibrary.ru>; <http://azps.ru>; <http://koob.ru>; <http://www.ht.ru>; <http://www.imaton.ru>;  
<http://ihtik.lib.ru>; <http://vsetesti.ru>.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.  
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
  1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
  2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
  3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Психология спорта» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Мультимедийной аудитории, вместимостью более 20 человек, включающей специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к справочно-правовой системе.
2. Учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Психология спорта» для обучающихся Гуманитарного института, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю «Спортивная реклама и PR» 2 курса очной и 3 курса заочной формы обучения.

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии.

Сроки изучения дисциплины «Психология спорта» 4 семестр очной и 6 семестр заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: для очной и заочной форм обучения – **зачет**.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное кол-во баллов
1	<p><i>Рукописный реферат по теме одной из лекций</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологический анализ вида спорта.</li> <li>2. Психологическая характеристика спортсмена.</li> <li>3. Психологические закономерности управленческой деятельности тренера</li> <li>4. Социально-психологическая характеристика спортивной команды.</li> <li>5. Психологические рекомендации по индивидуализации подготовки спортсмена.</li> <li>6. Вид (по выбору) психической саморегуляции спортсмена.</li> <li>7. Психология управления спортивной командой.</li> <li>8. Средства и методы общей психологической подготовки.</li> <li>9. Средства и методы психологической подготовки к конкретному соревнованию.</li> <li>10. Особенности личности высококвалифицированного спортсмена и спортсмена-профессионала</li> </ol>	<p><i>В течение семестра</i></p>	<p>1 балл за 1 реферат (10 баллов за рефераты)</p>
2	<p><i>Подготовка презентации к практическому занятию</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы психодиагностики в спорте высших достижений</li> <li>2. Особенности личности высококвалифицированного спортсмена</li> <li>3. Структура и динамика психических качеств спортсмена</li> <li>4. Психические состояния в спорте высших достижений</li> <li>5. Психологические механизмы адаптации спортсмена к тренировочным нагрузкам</li> <li>6. Психологические основы спортивной тренировки</li> <li>7. Психологические основы физической подготовки</li> <li>8. Психологические основы технической подготовки</li> <li>9. Психологические основы тактической подготовки</li> <li>10. Основы индивидуализации подготовки спортсмена</li> <li>11. Психическая саморегуляция в спорте</li> </ol>	<p><i>В течение семестра</i></p>	<p>2 балла за 1 занятие (30 баллов за презентации)</p>

	12. Психология управления спортсменом 13. Психология управления командой 14. Общая психологическая подготовка спортсмена 15. Психологические механизмы адаптации спортсмена к тренировочным нагрузкам		
3	<b>Реферат по теме:</b> 1. Свойства личности наиболее типичные для конкретного вида спорта. 2. Методы диагностики: - психического состояния спортсмена, - психических качеств спортсмена, - структуры спортивной команды. 3. Наиболее характерные психологические особенности деятельности в вашем виде спорта. 4. Формирование определенного индивидуального стиля деятельности. 5. Понятие «самоактуализация личности спортсмена» 6. Характерные проявления повышенной эмоциональности, агрессивности и тревожности в конкретном виде спорта 7. Наиболее значимые референтные психические качества в конкретном виде спорта. 8. Динамика психических качеств, определяющих уровень тренированности спортсмена 9. Ролевую структуру спортивной команды. 10. Социально-психологические механизмы конфликта в спортивной команде. 11. Специфика стрессовых состояний в спорте высших достижений 12. Индивидуальные особенности спортсмена в предстартовых состояниях 13. Психологические механизмы кратковременной и долговременной адаптации спортсмена к нагрузкам. 14. Психологические механизмы тренированности и спортивной формы. 15. Индивидуальные факторы переносимости тренировочных нагрузок 16. Психологические закономерности физической подготовки. 17. Психологические закономерности технической подготовки. 18. Психические установки на техническое совершенствование. 19. Идеомоторная тренировка. 20. Психологические закономерности тактической подготовки.		20
4	Посещение занятий	<i>В течение семестра</i>	10
5	<b>Зачет по дисциплине</b>		30
6	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное кол-во
---	------------------------	------------------	---------------------

			<b>баллов</b>
1	<p><b>Рукописный реферат по теме одной из лекций</b></p> <p>11. Психологический анализ вида спорта.  12. Психологическая характеристика спортсмена.  13. Психологические закономерности управленческой деятельности тренера  14. Социально-психологическая характеристика спортивной команды.  15. Психологические рекомендации по индивидуализации подготовки спортсмена.  16. Вид (по выбору) психической саморегуляции спортсмена.  17. Психология управления спортивной командой.  18. Средства и методы общей психологической подготовки.  19. Средства и методы психологической подготовки к конкретному соревнованию.  20. Особенности личности высококвалифицированного спортсмена и спортсмена-профессионала</p>	<i>В течение семестра</i>	1 балл за 1 реферат (15 баллов за рефераты)
2	<p><b>Подготовка презентации к практическому занятию</b></p> <p>16. Методы психодиагностики в спорте высших достижений  17. Особенности личности высококвалифицированного спортсмена  18. Структура и динамика психических качеств спортсмена  19. Психические состояния в спорте высших достижений  20. Психологические механизмы адаптации спортсмена к тренировочным нагрузкам  21. Психологические основы спортивной тренировки  22. Психологические основы физической подготовки  23. Психологические основы технической подготовки  24. Психологические основы тактической подготовки  25. Основы индивидуализации подготовки спортсмена  26. Психическая саморегуляция в спорте  27. Психология управления спортсменом  28. Психология управления командой  29. Общая психологическая подготовка спортсмена  30. Психологические механизмы адаптации спортсмена к тренировочным нагрузкам</p>	<i>В течение семестра</i>	2 балла за 1 занятие (30 баллов за презентации)
3	<p><b>Реферат по теме:</b></p> <p>21. Свойства личности наиболее типичные для конкретного вида спорта.  22. Методы диагностики: - психического состояния спортсмена, - психических качеств спортсмена, - структуры спортивной команды.  23. Наиболее характерные психологические особенности деятельности в вашем виде спорта.  24. Формирование определенного индивидуального стиля деятельности.  25. Понятие «самоактуализация личности спортсмена»  26. Характерные проявления повышенной эмоциональности, агрессивности и тревожности в конкретном виде спорта  27. Наиболее значимые референтные психические качества в конкретном виде спорта.  28. Динамика психических качеств, определяющих уровень тренированности спортсмена</p>		15

	29. Ролевую структуру спортивной команды. 30. Социально-психологические механизмы конфликта в спортивной команде. 31. Специфика стрессовых состояний в спорте высших достижений 32. Индивидуальные особенности спортсмена в предстартовых состояниях 33. Психологические механизмы кратковременной и долговременной адаптации спортсмена к нагрузкам. 34. Психологические механизмы тренированности и спортивной формы. 35. Индивидуальные факторы переносимости тренировочных нагрузок 36. Психологические закономерности физической подготовки. 37. Психологические закономерности технической подготовки. 38. Психические установки на техническое совершенствование. 39. Идеомоторная тренировка. 40. Психологические закономерности тактической подготовки.		
4	<b>Зачет по дисциплине</b>		<b>30</b>
5	<b>ИТОГО</b>		<b>90</b>

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра Психологии**

### **АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.В.ДВ.8.1 Психология спорта»**

Направление подготовки:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки: «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 4 зачетных единицы.

**2. Семестр освоения дисциплины:** 4 семестр на очной форме обучения.

**3. Цель освоения дисциплины «Психология спорта»** – программа направлена на повышение общей и психологической культуры специалиста, формирование целостного представления о психологических закономерностях деятельности человека в экстремальных условиях спорта высших достижений, а также умения применять психологические знания в практической работе по подготовке высококвалифицированных спортсменов.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Психология спорта»:**

**ПК-3** – способностью и готовностью изучать, критически оценивать научно-педагогическую информацию, российский и зарубежный опыт по тематике исследований, созданию новой продукции

## 5. Краткое содержание дисциплины

### Очная форма обучения, 4 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Предмет, задачи, структура и функции психологии спорта высших достижений и профессионального спорта	4	3	4	7		
2.	Методы психодиагностики в спорте высших достижений и профессионального спорта	4	3	4	6		
3.	Психологические закономерности деятельности в спорте высших достижений и профессионального спорта	4	3	3	7		
4.	Особенности личности высококвалифицированного спортсмена и спортсмена профессионала	4	3	4	7		
5.	Психология спортивного коллектива	4	3	4	7		
6.	Психологические механизмы адаптации	4	3	4	6		

	спортсмена к тренировочным нагрузкам						
7.	Основы индивидуализации подготовки спортсмена в спорте высших достижений и профессиональном спорте	4	3	3	7		
8.	Психическая саморегуляция в спорте	4	3	4	7		
9.	Психологическая подготовка к конкретному соревнованию	4	3	4	7		
10.	Методы психодиагностики в спорте высших достижений	4	3	4	6		
	<b>Итого часов: 144</b>		<b>30</b>	<b>38</b>	<b>67</b>	<b>9</b>	экзамен

### Заочная форма обучения – 6 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в академич-х часах)				Форма промежуточной атт-и (по сем-м)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Предмет, задачи, структура и функции психологии спорта высших достижений и профессионального спорта	6	1		6		
2.	Методы психодиагностики в спорте высших достижений и профессионального спорта	6	-	2	6		
3.	Психологические закономерности деятельности в спорте высших достижений и профессионального спорта	6	-		6		
4.	Особенности личности высококвалифицированного спортсмена и спортсмена профессионала	6	-		6		
5.	Психология спортивного коллектива	6		-	6		
6.	Психологические механизмы адаптации спортсмена к тренировочным нагрузкам	6	-	-	6		
7.	Основы индивидуализации подготовки спортсмена в спорте высших достижений и профессиональном спорте	6	1	-	9		
8.	Психическая саморегуляция в спорте	6	-	2	9		
9.	Психологическая подготовка к конкретному соревнованию	6	-	-	6		
10.	Методы психодиагностики в спорте высших достижений	6	-	-	6		
	<b>Итого часов: 72</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**  
**Кафедра Экономики и права**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.8.2 Правовые основы спорта**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составители:

Байрамов В.М. – доктор юридических наук, заведующий кафедрой Экономики и права  
РГУФКСМиТ;

Байрамов С.В. – кандидат юридических наук, доцент кафедры Экономики и права  
РГУФКСМиТ;

Хлуднев Е.И. – старший преподаватель кафедры Экономики и права РГУФКСМиТ;

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
экономики спорта им. В.В. Кузина

## 1.Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Правовые основы спорта» являются приобретение и овладение знаниями в области правового регулирования физической культуры и спорта, умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности студентами по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Правовые основы спорта» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Предшествующей по отношению к ней выступает дисциплина «Правоведение».

## 3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП).

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра, курса)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-4</b>	<b>Знать:</b> - систему отечественного законодательства; - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых актов; - тенденции законотворчества и судебной практики.	4		6
	<b>Уметь:</b> - оперативно находить нужную информацию в	4		6

	международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; - с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; - анализировать и оценивать законодательные инициативы; - принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.			
	<b>Владеть:</b> - навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.	4		6
				6
<b>ПК-4</b>	<b>Знать:</b> - типы и виды документации, применяемые в менеджменте - проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).	4		
	<b>Уметь:</b> - анализировать типы и виды документации, применяемые в менеджменте - ориентироваться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	4		6
	<b>Владеть:</b> - техниками подготовки документации, применяемой в менеджменте - способностью организации деятельности малой группы, созданной для реализации маркетинговых проектов; - методикой расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов методами. - умением понимать законы и другие нормативные акты, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения в области связей с общественностью; навыком работы со справочными правовыми системами (Консультант Плюс, ГАРАНТ и др.);	4		6

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Место правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере физической культуры и спорта в российской правовой системе.	4	1	1	6		
2	Государственное регулирование сферы физической культуры и спорта.	4	1	1	5		
3	Правовые аспекты антидопинговой деятельности. Процедура допинг-контроля.	4	1	2	5		
4	Предоставление информации о местонахождении спортсмена. Система ADAMS.	4	1	2	5		
5	Правовое регулирование деятельности спортивных федераций и иных физкультурно-спортивных организаций.	4	1	2	5		
6	Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров	4	1	2	5		
7	Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий	4	1	2	5		
8	Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг в условиях рыночных отношений	4	1	2	5		
9	Договорные отношения в сфере физической культуры и спорта	4	2	2	5		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>		<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения



№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Место правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере физической культуры и спорта в российской правовой системе.	6	1	1	7		
2	Государственное регулирование сферы физической культуры и спорта.	6	1	1	7		
3	Правовые аспекты антидопинговой деятельности. Процедура допинг-контроля.	6		1	7		
4	Предоставление информации о местонахождении спортсмена. Система ADAMS.	6		1	7		
5	Правовое регулирование деятельности спортивных федераций и иных физкультурно-спортивных организаций.	6			7		
6	Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров	6			7		
7	Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий	6			8		
8	Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг в условиях рыночных отношений	6			8		
9	Договорные отношения в сфере	6			8		

физической культуры и спорта						
<b>Итого часов:</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>			<b>Зачет</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

### **Вопросы к зачету**

1. Иерархия нормативно-правовых актов.
2. Общая характеристика спортивного права как отрасли.
3. Полномочия Министерства спорта Российской Федерации.
4. Компетенция региональных органов государственной власти в области физической культуры и спорта.
5. Компетенция органов местного самоуправления в сфере физической культуры и спорта.
6. Легальная дефиниция термина «допинг». Виды нарушений антидопинговых правил.
7. Ответственность за нарушение антидопинговых правил.
8. Основные нормативные правовые акты в сфере антидопинговой политики государства.
9. Порядок проведения допинг-контроля. Права и обязанности спортсмена.
10. Порядок предоставления информации о местонахождении спортсмена в системе АДАМС.
11. Процедура создания и аккредитации спортивных федераций.
12. Правовой статус общероссийских спортивных федераций.
13. Правовой статус региональных спортивных федераций.
14. Основные направления деятельности Олимпийского комитета России, Паралимпийского комитета России, Сурдлимпийского комитета России, Специальной олимпиады России.
15. Правовое регулирование деятельности спортивных клубов, школьных и студенческих спортивных клубов в соответствии с ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
16. Обязательные и дополнительные условия, включаемые в трудовой договор со спортсменом и тренером.
17. Порядок временного перевода спортсмена к другому работодателю.

18. Обязанность работодателя отстранить спортсмена от участия в соревнованиях.
19. Гарантии и компенсации спортсмена в связи с временной нетрудоспособностью.
20. Дополнительный отпуск спортсмена и работа спортсмена и тренера по совместительству.
21. Особенности расторжения трудового договора со спортсменом и тренером
22. Материальная ответственность спортсменов и тренеров перед работодателем.
23. Права и обязанности организаторов физкультурно-спортивных мероприятий.
24. Права и обязанности контролёров-распорядителей. Требования, предъявляемые к контролёрам-распорядителям.
25. Правила поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований.
26. Порядок возврата и обмена физкультурно-спортивных товаров потребителями.
27. Государственная и общественная защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг.
28. Нормативно-правовые основы присвоения спортивных разрядов и званий.
29. Почётные спортивные звания и квалификационные категории спортивных судей.
30. Порядок формирования спортивных сборных команд, обязанности по их обеспечению.
31. Цели, основные задачи и меры «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года».
32. Понятие договора. Общая характеристика договорных отношений в сфере физической культуры и спорта.
33. Предотвращение допинга в спорте и борьба с ним.
34. Права и обязанности спортсменов в соответствии с Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
35. Физическая культура и спорт в системе образования, в системе федеральных органов исполнительной власти, по месту работы и месту жительства граждан. Адаптивная физическая культура.
36. Комплекс ГТО. Физкультурно-спортивные клубы и их объединения, основная деятельность которых направлена на реализацию комплекса ГТО.
37. Финансовое, медицинское и иное обеспечение физической культуры и спорта.
38. Этапы спортивной подготовки, федеральные стандарты спортивной подготовки.
39. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
40. Основные принципы законодательства о физической культуре и спорте.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.**

### **а) Основная литература:**

- 1.Алексеев, С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте : учеб. для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлениям 034300, 034400 : рек. УМО высш. учеб. заведений РФ по образованию в обл. физ. культуры / С.В. Алексеев. - М.: Сов. спорт, 2013. - 517 с.
- 2.Алексеев, С.В. Спортивное право. Трудовые отношения в спорте : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям 032101, 030500 : рек. УМЦ "Проф. учеб." : рек. НИИ образования и науки : рек. НМС по физ. культуре М-во образования и науки РФ / С.В. Алексеев ; под. ред. П.В. Крашенинникова ; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. акад. им. О.Е. Кутафина. - 2-е изд., перераб и доп. - М.: Юнити: Закон и право, 2015. - 642 с.: табл.

### **б)Дополнительная литература:**

- 1.Алексеев, С.В. Олимпийское право как новейшее направление научного правоведения и учебная дисциплина / Алексеев С.В. // Спорт: экономика, право, управление. - 2010. - № 2. - С. 3-7.
- 2.Алексеев, С.В. Футбольное право : новейшее направление юриспруденции, науч. правоведения и учеб. дисциплина / Алексеев Сергей Викторович // Спорт: экономика, право, управление. - 2015. - № 1. - С. 5-13.
- 3.Алексеев, С.В. Международное спортивное право : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям 030500 И 032101 : рек. УМЦ "Проф. учеб." / С.В. Алексеев ; под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: Юнити: Закон и право, 2008. - 894 с.
- 4.Алексеев, С.В. Спортивное право и спортивное законодательство России на современном этапе : Проблемы и перспективы / Алексеев Сергей Викторович // Спорт: экономика, право, управление. - 2012. - № 2. - С. 4-8.
- 5.Алексеев, С.В. Спортивное право России : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям 030500, 032101 : рек. УМЦ "Проф. учеб." : рек. НИИ образования и науки / С.В. Алексеев ; под. ред. П.В. Крашенинникова ; М-во образования и науки РФ Моск. гос. юрид. акад им. О.Е. Кутафина. - 3-е изд., перераб и доп. - М.: Юнити: Закон и право, 2012. - 1053 с.: ил.
- 6.Алексеев, С.В. Сущность и значение права и законодательства в сфере физической культуры и спорта = The Nature and Significance of Law and Legislation in the Sphere of Physical Culture and Sports / Алексеев С.В., Гостев Р.Г. // Культура физическая и здоровье. - 2016. - № 4 (59). - С. 77-84.
- 7.Байрамов, В.М. Особенности подготовки к проведению 22 Олимпийских зимних игр и 11 Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи как объекта обеспечения экономической безопасности / В.М. Байрамов // Вестник спортив. науки. - 2011. - № 3. - С. 37-42.
- 8.Байрамов, В.М. Порядок расследования и учета несчастных случаев, происшедших с лицами, проходящими спортивную подготовку, но не

состоящими в трудовых отношениях с физкультурно-спортивной организацией / В.М. Байрамов, С.В. Байрамов // Вестник спортив. науки. - 2015. - № 3. - С. 8-12.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1.Официальный сайт Министерства спорта РФ // URL: [www.minsport.gov.ru](http://www.minsport.gov.ru)

2.Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // URL: [www.rg.ru](http://www.rg.ru)

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.  
*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине Правовые основы спорта для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Спортивная реклама и PR» 2 курса очной формы обучения и 3 курса заочной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Экономики и права.

Сроки изучения дисциплины: 4 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме «Место правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере физической культуры и спорта в российской правовой системе»</i>	2 неделя	10
2	<i>Контрольная работа по теме «Государственное регулирование сферы физической культуры и спорта»</i>	3 неделя	10
3	<i>Контрольная работа по теме «Правовые аспекты антидопинговой деятельности. Процедура допинг-контроля»</i>	4 неделя	5
4	<i>Контрольная работа по теме «Предоставление информации о местонахождении спортсмена. Система ADAMS.»</i>	5 неделя	5
5	<i>Контрольная работа по теме «Правовое регулирование деятельности спортивных федераций и иных физкультурно-спортивных организаций»</i>	6 неделя	10
6	<i>Контрольная работа по теме «Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров»</i>	7 неделя	10
7	<i>Контрольная работа по теме «Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий»</i>	8 неделя	10
8	<i>Контрольная работа по теме «Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг»</i>	9 неделя	10

	<i>в условиях рыночных отношений»</i>		
9	<i>Контрольная работа по теме «Договорные отношения в сфере физической культуры и спорта»</i>	<i>10 неделя</i>	<i>10</i>
10	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>5</i>
	<b>Зачёт</b>		<b>15</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	<i>Написание и защита реферата по теме «Место правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере физической культуры и спорта в российской правовой системе»</i>	<i>15</i>
2	<i>Написание и защита реферата по теме «Государственное регулирование сферы физической культуры и спорта»</i>	<i>15</i>
3	<i>Написание и защита реферата по теме «Правовые аспекты антидопинговой деятельности. Процедура допинг-контроля»</i>	<i>15</i>
4	<i>Написание и защита реферата по теме «Предоставление информации о местонахождении спортсмена. Система ADAMS»</i>	<i>15</i>
5	<i>Написание и защита реферата по теме «Правовое регулирование деятельности спортивных федераций и иных физкультурно-спортивных организаций»</i>	<i>15</i>
6	<i>Написание и защита реферата по теме «Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров»</i>	<i>15</i>
7	<i>Написание и защита реферата по теме «Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий»</i>	<i>15</i>
8	<i>Написание и защита реферата по теме «Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг в условиях рыночных отношений»</i>	<i>15</i>
9	<i>Написание и защита реферата по теме «Договорные отношения в сфере физической культуры и спорта»</i>	<i>15</i>

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из

списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**  
**Кафедра Экономики и права**

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.8.2 Правовые основы спорта**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины:** 4сем. для очной формы обучения, 6 сем. для заочной формы обучения.

**3. Цель освоения дисциплины:** приобретение и овладение знаниями в области правового регулирования физической культуры и спорта, умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности студентами по направлению подготовки 49.03.02 «Физическая культура с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)». Дисциплина реализуется на русском языке.

### **3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

владением навыками подготовки проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4).

### **4.Краткое содержание дисциплины:**

#### **Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	-------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Место правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере физической культуры и спорта в российской правовой системе.	4	1	1	6		
2	Государственное регулирование сферы физической культуры и спорта.	4	1	1	5		
3	Правовые аспекты антидопинговой деятельности. Процедура допинг-контроля.	4	1	2	5		
4	Предоставление информации о местонахождении спортсмена. Система ADAMS.	4	1	2	5		
5	Правовое регулирование деятельности спортивных федераций и иных физкультурно-спортивных организаций.	4	1	2	5		
6	Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров	4	1	2	5		
7	Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий	4	1	2	5		
8	Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг в условиях рыночных отношений	4	1	2	5		
9	Договорные отношения в сфере физической культуры и спорта	4	2	2	5		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>		<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Место правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере физической культуры и спорта в российской правовой системе.	6	1	1	7		
2	Государственное регулирование сферы физической культуры и спорта.	6	1	1	7		
3	Правовые аспекты антидопинговой деятельности. Процедура допинг-контроля.	6		1	7		
4	Предоставление информации о местонахождении спортсмена. Система ADAMS.	6		1	7		
5	Правовое регулирование деятельности спортивных федераций и иных физкультурно-спортивных организаций.	6			7		
6	Особенности регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров	6			7		
7	Правовое регулирование организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий	6			8		
8	Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг в условиях рыночных отношений	6			8		
9	Договорные отношения в сфере	6			8		

	физической культуры и спорта						
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт спорта и физического воспитания**

**Кафедра** теоретико-методических основ физической культуры и спорта

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.8.3 «Теория и методика физической культуры и спорта»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Профиль: "Спортивная реклама и PR"  
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная / заочная*  
Год набора 2017, 2018

Москва – 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института спорта и физического воспитания  
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
теоретико-методических основ физической культуры и спорта  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
теоретико-методических основ физической культуры и спорта  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
теоретико-методических основ физической культуры и спорта  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
теоретико-методических основ физической культуры и спорта  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель:

Ким Татьяна Константиновна – доктор педагогических наук, доцент, доцент  
кафедры теоретико-методических основ физической культуры и спорта

Программа разработана на основе примерной программы по дисциплине  
«Теория и методика физической культуры» для бакалаврского уровня  
образования, автор – Л.П. Матвеев, доктор педагогических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки РСФСР

Рецензент:

Костикова Лидия Васильевна – кандидат педагогических наук, профессор,  
профессор кафедры ТИМ баскетбола РГУФКСМиТ

## **1.Цель освоения дисциплины (модуля)**

**Цель освоения дисциплины** – обеспечить готовность студентов к плодотворной творческой реализации в избранной сфере профессиональной деятельности на основе:

- вооружения их интегративными научными знаниями о сущности физической культуры и спорта, их социальных функциях, формах и закономерностях функционирования в обществе и в образе жизни индивида;
- формирования, таким образом, общих научно-методических основ профессионального мировоззрения, профессионально и личностно значимых качеств, необходимых умений и навыков.

## **2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Теория и методика физической культуры и спорта» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Индекс: Б1.В.ДВ.8).

Стержневое содержание дисциплины составляет проблематика общих основ теории и методики физического воспитания, рассматриваемого в качестве важнейшего процесса направленного функционирования физической культуры в обществе. Учитывая специфику будущей профессиональной деятельности обучающихся, в ходе изучения предмета также освещаются особенности методики физического воспитания и смежных форм физической культуры, обусловленные возрастными факторами и социальными условиями жизни основных контингентов населения. Большое место в программе уделено теории и методике спорта (как одного из основных компонентов физической культуры).

Освоению программного материала дисциплины «Теория и методика физической культуры и спорта» предшествует изучение таких дисциплин, как «История физической культуры и спорта», «Физическая культура и спорт».

Изучение дисциплины «Теория и методика физической культуры и спорта» логически сопряжено с одновременным освоением программного материала дисциплин: «Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта», «Менеджмент физической культуры и спорта», «Социология спорта», «Психология спорта», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».



**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Заочная форма обучения (ускоренная форма обучения)
1	2	3	4	5
ОК-8 Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> - основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.	4	6	
	<b>Уметь:</b> - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.	4	6	
	<b>Владеть:</b> - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.	4	6	
ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с	<b>Знать:</b> - содержание основных понятий и терминов теории и практики связей с общественностью.	4	6	
	<b>Знать:</b> - основы взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой коммуникации.	4	6	
	<b>Знать:</b> - цели, задачи, функции связей с общественностью в различных типах организаций.	4	6	
	<b>Уметь:</b> - самостоятельно работать над источниками информации, подготовки информационных материалов различного направления, организации специальных мероприятий, проведения исследований в области связей с общественностью;	4	6	
	<b>Уметь:</b> - проводить анализ теоретического и	4	6	

общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	эмпирического материала.			
	<b>Владеть:</b> способностью осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль.	4	6	
	<b>Владеть:</b> основами применения методов сбора информации.	4	6	

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет. Общая характеристика физической культуры.	4	2	4	15		
2	Общие основы теории и методики физического воспитания	4	4	6	16		
3	Основы теории и методики спорта.	4	4	6	15		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>		<b>Зачет</b>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет. Общая характеристика физической культуры.	6	1	1	19		
2	Общие основы теории и методики физического воспитания	6	-	1	21		
3	Основы теории и методики спорта.	6	1	2	26		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>Зачет</b>	

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### Перечень вопросов к зачету

1. Каковы основные определительные признаки понятия «физическая культура»? Какие три аспекта необходимо иметь в виду, раскрывая современное содержание понятия о физической культуре?

2. Каково соотношение понятий «физическая культура» и «физическое воспитание»? Назовите понятия отображающие разновидности процесса физического воспитания. В чем состоит общность и отличительные черты таких понятий?

3. Какими понятиями характеризуются основные результаты благотворного воздействия физической культуры на состояние и развитие человека?

4. Каково соотношение понятий «физическая культура» и «спорт»? В чем состоит общность и отличие этих понятий?

5. Когда и на какой основе произошло становление общей теории физической культуры как относительно самостоятельной отрасли научного знания?

6. К какой из сфер научного знания относится теория физической культуры: естественнонаучной, обществоведческой, интегративно-прикладной?

7. Какие основные проблемные «блоки» охватывает общая теория физической культуры?

8. На какие научно-учебные дисциплины подразделяется теория физической культуры по уровню обобщений, и с какими отраслями науки она наиболее тесно связана?

9. Почему физическую культуру относят к общественным явлениям, хотя она имеет биосоциальные основания?

10. Что подразумевается под социальными «функциями» и «формами» физической культуры?

11. Каковы специфические функции физической культуры в обществе? Раскройте их суть применительно к физической культуре в целом и её отдельным видам и разновидностям.

12. Какие общекультурные функции свойственны физической культуре, и какие функциональные связи объединяют её с другими общественными явлениями?

13. Какие основные факторы и условия влияют на дифференциацию видов и разновидностей физической культуры в обществе?

14. Охарактеризуйте структурно-функциональные особенности следующих видов и разновидностей физической культуры: базовой и базово-продолжающей, специализированно-прикладной (прикладно-трудовой и военно-прикладной), спортивной, оздоровительно-рекреативной, оздоровительно-реабилитационной, повседневно-бытовой (в её «домашних» малых формах).

15. Какой смысл вкладывают в понятие «система физической культуры», когда имеют в виду крупномасштабное социальное явление? При каких условиях возникает развитая система физической культуры в обществе?

16. Охарактеризуйте типичные черты отечественной системы физической культуры, её прогрессивные идейные, научно-прикладные, программно-нормативные и организационные истоки.

17. Какие задачи по развитию физической культуры и спорта в новой России выдвинуты в государственных установках социальной политики на ближайшую перспективу?

18. Какова социальная роль физического воспитания в направленном воздействии на физическое развитие индивида, в его физическом (физкультурном) образовании, упрочнении и сохранении здоровья? В чем состоит специфика физического воспитания и общие черты, объединяющие его с другими видами воспитания?

19. В чем состоит цель, преследуемая в процессе физического воспитания, и как конкретизируется она в основных задачах?

20. Охарактеризуйте общий комплекс средств воздействия на воспитываемых в процессе физического воспитания.

21. Чем отличаются физические упражнения от других явлений двигательной деятельности человека? Дайте адекватное определение понятия «физическое упражнение», охарактеризуйте формы и содержание физических упражнений, их ближайшие, следовые и кумулятивные эффекты, приведите примеры распространенных классификаций упражнений?

22. Что следует подразумевать под «нагрузкой» при выполнении физических упражнений? Назовите параметры объема и интенсивности физических нагрузок, учитываемые при их применении, укажите типы интервалов отдыха, вводимые в процессе воспроизведения упражнений.

23. В чем состоят особенности методов строго регламентированного упражнения, игрового и соревновательного методов?

24. Какие принципы имеют кардинальное регламентирующее значение в физическом воспитании и закономерности, лежащие в их основе?

25. Какие конкретные задачи решаются в процессе обучения двигательным действиям? Охарактеризуйте последовательность их решения по этапам обучению двигательному действию.

26. Раскройте особенности методики начального и углубленного разучивания двигательного действия, результирующей отработки его, в том числе методики управления формированием ориентировочной основы действия, становлением двигательного умения и навыка.

27. Охарактеризуйте специфическую направленность средства и основы методики воспитания двигательных способностей и их компонентов.

28. Охарактеризуйте специфическую направленность, средства и основы методики воспитания собственно силовых, скоростно-силовых и скоростных способностей.

29. Охарактеризуйте специфическую направленность, средства и основы методики воспитания комплексной, общей – аэробной и специальной (специфической) выносливости.

30. Какие задачи по воздействию на осанку, гибкость тела и компоненты телосложения решаются в процессе физического воспитания? Каковы средства и основы методики их реализации?

31. В чем суть взаимосвязей физического и нравственного воспитания, физического и эстетического воспитания, физического и интеллектуального воспитания?

32. В силу чего физическое воспитание играет незаурядную роль в воспитании волевых качеств индивида? Раскройте основы методики воспитания волевых качеств в процессе физического воспитания.

33. На какие группы подразделяются формы построения отдельных занятий в процессе физического воспитания? В чем состоят их общие и отличительные черты?

34. В чем смысл «принципа» перманентного планирования и контроля

процесса физического воспитания? Какие виды планирования и контроля используются при организации процесса физического воспитания?

35. В чем состоят основные особенности физического воспитания детей дошкольного возраста?

36. Какие основные особенности свойственны курсу физического воспитания учащихся младшего школьного возраста?

37. В чем состоят основные особенности физического воспитания детей подросткового возраста?

38. Какие основные особенности характеризуют физическую деятельность учащихся старшего школьного возраста?

39. Как построен курс физического воспитания в вузах? Каковы особенности его содержания?

40. В чем состоят особенности обязательного курса физического воспитания детей и молодежи, вовлеченных в спорт высших достижений?

41. Каковы современные представления о нормах физкультурно-оптимизированной двигательной активности в повседневном режиме жизни людей зрелого возраста? В чем состоят основные особенности физкультурно-кондиционной тренировки людей зрелого возраста?

42. В чем состоят основные методические правила использования физических упражнений в условиях повседневного домашнего быта («зарядки» и других «малых форм» физической культуры)?

43. Какова сущность спорта, и какие тенденции характерны для его современного развития в мире? Охарактеризуйте специфические и общекультурные функции спорта в современном обществе.

44. Какие крупногрупповые градации надо иметь в виду при классифицировании многообразных видов спорта? В чем состоят основные различия и связи общедоступного спорта и спорта высших достижений?

45. Что следует подразумевать под «спортивным состязанием» и «спортивным соревнованием»? Каковы основные отличительные черты собственно соревновательной деятельности спортсмена? Дайте сжатую характеристику разновидностей соревнований в спорте.

46. Что характеризует отлаженную систему спортивных соревнований? Какие подсистемы включает полноценная система подготовки спортсмена?

47. На каком основании различают физическую, техническую, тактическую и психическую подготовку спортсмена? В чем заключаются особенности и взаимосвязи этих сторон его подготовки (в частности, по направленности, составу средств и методов)?

48. Что подразумевают под «структурой» спортивно-тренировочного процесса и как классифицируют типы его структур в зависимости от продолжительности его циклов?

49. Что подразумевается под «экзофакторами» (внетренировочными и внесоревновательными факторами) подготовки спортсмена.

50. Какие современные требования предъявляются к их полноценному использованию в общем комплексе мер по оптимизации спортивной

деятельности (в частности относительно рационализации общего режима жизни, факторов специализированного питания и других факторов оптимизации восстановительных процессов и содействия поступательному развитию спортивной работоспособности)?

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **а) Перечень основной учебной литературы**

1. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры Л. П. Матвеев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Физкультура и спорт, СпортАкадемПресс, 2008. – 544 с.
2. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры: в 2 т. Т. 1. Л. П. Матвеев. – М., 2002. – 177 с.
3. Матвеев, Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры / Л.П. Матвеев – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Советский спорт, 2010. – 340 с.

### **б) Перечень дополнительной учебной литературы**

1. Бальсевич, В.К. Онтокинезиология человека В. К. Бальсевич. – М: Теория и практика физической культуры, 2000.
2. Гужаловский, А.А. Физическая подготовка школьника А. А. Гужаловский. – Челябинск: Южно-уральское издательство, 1980.
3. Кузнецов, В.С. Теория и методика физической культуры: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / В.С. Кузнецов, Ж.К. Холодов. – М.: Академия, 2012.
4. Платонов, В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте: учебник для спец. вузов. В.Н. Платонов – Киев: Олимпийская литература, 1997.

### **в) Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://lib.sportedu.ru/Catalog.idc> (Электронная библиотека РГУФКСМиТ)
2. <https://ecat.mpgu.info/opac/> (Электронная библиотека МПГУ)
3. <http://kgufkst.ru/kgufk/html/EBS.html> (Электронная библиотека КГУФКСиТ)
4. <http://lib.lesgaft.spb.ru/MarcWeb2/Default.asp> (Электронная библиотека НУФКиС им. П.Ф. Лесгафта)
5. <https://elibrary.ru/authors.asp> (Электронный список журналов (включая зарубежные), полные тексты которых доступны в локальной сети библиотеки elibrary)
6. <https://www.biblio-online.ru/> (Электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной,

научной литературе по всем отраслям знаний ведущих российских издательств для учебных заведений)

7. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) («Университетская библиотека онлайн» ЭБС)

8. [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru) (Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС)

9. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) (Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ)

**г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

○ Операционная система – Microsoft Windows.

○ Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

○ Локальная антивирусная программа – Dr Web.

○ Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.



## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **Теория и методика физической культуры и спорта для обучающихся Гуманитарного института, 2 (3) курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теоретико-методических основ физической культуры и спорта

Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 (6) семестр (ы)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Если номера семестров не совпадают при реализации дисциплины (модуля) на очной или заочной формах обучения, то указываются номера семестров отдельно для каждой формы обучения.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>Текущий контроль работы на семинарских и практических занятиях</b>			
1	Тема 1. Отправные понятия теории физической культуры. Предметные контуры теории физической культуры	26 неделя	5
2	Тема 2. Системообразующие начала физкультурной практики общества и их воплощение в отечественной системе физической культуры	28 неделя	4
3	Тема 3. Физическая культура как общественное явление. Ее социальные функции и формы.	29 неделя	4
4	Тема 4. Сущность, целенаправленность и основные стороны физического воспитания. Средства и методы в физическом воспитании. Принципы, регламентирующие деятельность по физическому воспитанию. Основные аспекты содержания и методики физического воспитания.	30 неделя	5
5	Тема 5. Основы обучения двигательным действиям. Структура процесса обучения двигательным действиям и логика его этапов.	31 неделя	5
6	Тема 6. Основы воспитания физических качеств и сопряженных с ними двигательных способностей человека.	32 неделя	5

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

7	Тема 7. Введение в теорию спорта. Особенности предмета теории спорта. Общая характеристика системы подготовки спортсмена.	34 неделя	4
8	Тема 8. Основные стороны подготовки спортсмена (содержание и основы методики). Планирование, контроль и учет в подготовке спортсменов.	35 неделя	4
9	Тема 9. Подготовка спортсмена как многолетний процесс (основные стадии и этапы).	37 неделя	5
10	Посещение занятий	В течение семестра	15
<b>Рубежный контроль</b>			
1	1Микрозачет «Введение в предмет. Общая характеристика физической культуры»	27 неделя	8
2	Микрозачет «Общие основы теории и методики физической культуры»	33 неделя	8
3	Микрозачет «Основы теории и методики спорта»	38 неделя	8
<b>Промежуточная аттестация</b>			
	<b>Экзамен</b>	Согласно расписанию	<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
	Форма представления заданий – доклады, рефераты, презентации	
1	Тема 1. <i>Отправные понятия теории физической культуры. Предметные контуры теории физической культуры</i>	2
2	Тема 2. <i>Системообразующие начала физкультурной практики общества и их воплощение в отечественной системе физической культуры</i>	2
3	Тема 3. <i>Физическая культура как общественное явление. Ее социальные функции и формы.</i>	3
4	Тема 4. <i>Сущность, целенаправленность и основные стороны физического воспитания. Средства и методы в физическом воспитании. Принципы, регламентирующие деятельность по физическому воспитанию. Основные аспекты содержания и методики физического воспитания.</i>	3
5	Тема 5. <i>Основы обучения двигательным действиям. Структура процесса обучения двигательным действиям и логика его этапов.</i>	3
6	Тема 6. <i>Основы воспитания физических качеств и сопряженных с ними двигательных способностей человека.</i>	3
7	Тема 7. <i>Введение в теорию спорта. Особенности предмета теории спорта. Общая характеристика системы подготовки спортсмена.</i>	3
8	Тема 8. <i>Основные стороны подготовки спортсмена (содержание и основы методики). Планирование, контроль и учет в подготовке спортсменов.</i>	3
9	Тема 9. <i>Подготовка спортсмена как многолетний процесс (основные стадии и этапы).</i>	3

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

*Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.*

*Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.*

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт спорта и физического воспитания**

**Кафедра** теоретико-методических основ физической культуры и спорта

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.8.3 «Теория и методика физической культуры и спорта»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Профиль: "Спортивная реклама и PR"  
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная / заочная*  
Год набора 2017, 2018

Москва – 2017

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля) 2 зачетные единицы.**

**1. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 4 – очная форма обучения  
6 – заочная форма обучения

**Цель освоения дисциплины (модуля):** обеспечить готовность студентов к плодотворной творческой реализации в избранной сфере профессиональной деятельности на основе:

- вооружения их интегративными научными знаниями о сущности физической культуры и спорта, их социальных функциях, формах и закономерностях функционирования в обществе и в образе жизни индивида;
- формирования, таким образом, общих научно-методических основ профессионального мировоззрения, профессионально и личностно значимых качеств, необходимых умений и навыков.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

(ОК-8) Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

(ПК-1) Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

**3. Краткое содержание дисциплины (модуля): очная форма обучения**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет. Общая характеристика физической культуры.	4	2	4	15		
2	Общие основы теории и методики физического воспитания	4	4	6	16		
3	Основы теории и методики спорта.	4	4	6	15		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>		<b>Зачет</b>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в предмет. Общая характеристика физической культуры.	6	1	1	19		
2	Общие основы теории и методики физического воспитания	6	-	1	21		
3	Основы теории и методики спорта.	6	1	2	26		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.ДБ.9.1 «Проектирование рекламной кампании на иностранном  
языке»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована

Экспертно-методическим советом

Института \_\_Гуманитарного\_\_

Протокол № 66\_\_ от «24\_\_» \_апреля\_\_\_\_\_2017\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Составитель:

Ходырева Ирина Николаевна, ст. преподаватель кафедры иностранных языков  
и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры филологии и спортивной журналистики;

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Проектирование рекламной кампании на иностранном языке» является:

Практическое применение знаний иностранного языка, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, развитие творческого и познавательного потенциала для активного применения в профессиональной сфере общения, а также повышение мотивации и интереса для дальнейшего самообразования

### Место дисциплины (модуля) Б.1 Б. ДБ.9.1. в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Проектирование рекламной кампании на иностранном языке» не входит в базовую (обязательную) часть Блока I ФГОС ВО, а является курсом по выбору.

Курс дисциплины «Проектирование рекламной кампании на иностранном языке» проводится в шестом семестре третьего года – очной и 4 курсе восьмом семестре - заочном обучении и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку на 1-3 курсах обучения в университете.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>ОК-5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>	6		8
<b>Продвинутый</b>	<i>Уметь логически верно, аргументировано</i>	6		8

<b>этап (умения)</b>	<i>и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в рамках общекультурной и профессиональной тематики</i>			
<b>Завершающий этап (навыки)</b>	<b>Владеть</b> одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность в профессиональной области.	6		8
<b>ПК-5</b>				
<b>Продвинутый Этап (умения)</b>	<b>Уметь:</b> добывать и обрабатывать информацию на иностранном языке, использовать современные компьютерные технологии, применять накопленные знания по предмету.	6		8
<b>Завершающий этап (навыки)</b>	<b>Владеть:</b> приемами диалогической и монологической речи на иностранном языке в профессиональной области в письменной и устной формах.			8

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единиц, 72 академических часов.**

очная форма обучения

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
	1	Тема1. Main Differences Between PR and Advertising. (Главные различия между связями с общественностью и рекламой.)	6		5	8		
	2	Тема2. Public Relations process. (Процесс связей с общественностью)	6		5	8		
	3	Тема 3. PR Tools. (Инструменты работы связей с общественностью)	6		5	8		
	4.	Тема4. How to create a successful PR campaign. (Как	6		5	10		

		создать успешную пиар кампанию)					
5.		Тема 5.Nine Essential Skills for Any Public Relations Professional .(9 необходимых навыков для профессионала в области связей с общественностью.	6		5	4	
6.		Посещение и работа на занятиях.	6		5	4	
					30	42	зачет
		Всего за семестр: 72 ч.					

### заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единиц, 72 академических часов.**

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	
	1	Тема1. Main Differences	8		4	32	

		<b>Between PR and Advertising.</b> ( <b>Главные различия между связями с общественностью и рекламой.</b> )						
	<b>2</b>	<b>Тема2. Public Relations process.</b> (Процесс связей с общественностью)	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>32</b>		
					<b>8</b>	<b>64</b>	<b>зачет</b>	
		<b>Всего за семестр: 72 ч.</b>						

**.5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

**1. После изучения материала семестра проводится защита проекта по теме, предложенной студентами или преподавателем.**

**Примерный перечень предполагаемых проектных тем:**

1. You are a PR – manager of a sport university. You are asked to develop the creative ways of setting up a new sports centre, find sponsors and create a PR campaign to promote this idea

2. You are organizing a press conference the day before the World Championship in figure- skating. Write a press release, organize an accreditation process and prepare a press conference space.

3. You are the Head of a Sport Trade Company. You are interested in creating of a PR Campaign to promote sports clothes of a new Russian brand. Think about the attraction of a PR specialist, media, social networks and community.

Т.А. Легасова Учебно-методическое пособие. Английский язык для Пиар специалистов. Нижний Новгород, 2014 г.

Э.Ф. Телень - «Английский для журналистов» пособие для вузов Москва 2002

Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева «Welcome to the World of PR»

Тексты для внеаудиторного чтения по специализации

#### **Дополнительная:**

Голицынский. Грамматика. Сборник упражнений. С.Пб., «КАРО», 2006.

Аудиотексты по изучаемым темам.

#### **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:**

Интернет, спец. сайты, BBC Education,

[www.wikipedia.en](http://www.wikipedia.en). <http://advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm>

И.Г.Федотова, Н.А. Ишевская «Ускоренный курс английского языка», Москва, Медицина ХХ1, 2006.

Англо-русский словарь: 40000сл. Сост. В.Мюллер, С.Боянус. – М.: Локид-Пресс, Минск, Современ. слово, 2005 – 687с.

Аракин В.Д. Англо-русский словарь: Ок.40000 сл. и 60000 словосочетаний. – 17е изд., стер. – М.: Руск.яз., 2002-590 с.

Минаева Л.В. Англо-русский словарь: ок.25000 сл и 70000 словосочетаний – 7е изд., испр. – М.:Русс. Яз.Медиа, 2004- 633с.

Г.Выборова, К.Махмурян, О.Мельчина «Easy reading». Книга для чтения на английском языке для студентов неязыковых вузов. Москва АСТ-ПРЕСС,2001г.

Голицынский Ю. Грамматика : сб. упражнений / Ю. Голицынский, Н.

Голицынская. - Изд. 7-е, испр. и доп. - СПб.: Каро, 2010. - 575 с.: табл.

Р.С. Довганенко. Английский язык. Пособие по аудированию. М.,2006.

Аудиотексты по изучаемым темам.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

[www.wikipedia.en](http://www.wikipedia.en)., спец. сайты, BBC Education, BBC Sport.

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерный класс, доступный для обучающегося выход в Интернет, специально оборудованные аудитории для мультимедийных презентаций, проектор, ноутбук.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемого материала. Возможности компьютерного класса должны позволять каждому из обучающихся отработать на компьютере не менее 20 часов в год.



## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) *Проектирование рекламной кампании для обучающихся института Гуманитарного 3 курса, \_\_\_\_\_ группы направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю)\_\_\_\_\_ Спортивная реклама и PR очной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: \_\_Иностранных языков и лингвистики\_\_.

Сроки изучения дисциплины (модуля): \_\_6 семестр (ы) -очная форма обучения.

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ЗА 6 СЕМЕСТРА, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимально екол-во баллов
1	Письменное краткое изложение темы «Главные различия между связями с общественностью и рекламой». 10-12 вопросов по теме.	45 неделя	10
2	Создать свой образец пиар кампании , используя 4 ступени пиар-процесса: исследование, планирование, осуществление, оценивание.	50 неделя	10
3	Применить пиар- инструменты (средства) к предложенным ситуациям. Обсудить с партнером самые важные на ваш взгляд средства. Обосновать свое мнение.	54 неделя	10
4	Разработать план по теме: » Как создать успешную пиар кампанию». Поставить вопрос к каждому пункту плана. Обсудить эти вопросы с партнером.	58 неделя	10
5.	Подготовить презентацию по теме: Основные черты характера и коммуникативные навыки , необходимые для работы в области связей с	62 неделя	20

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	общественностью»		
6.	Посещение и работа на занятиях.	<i>В течение семестра</i>	20
7.	Зачет		20
	<b>ИТОГО за 5 семестр:</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
	Разработка ситуации по заданной теме	10
	Выступление по одной из тем	10
	Презентация темы.	15
	Защита реферата по одной из пропущенных тем	20

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.
- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	

выражение оценки						
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям),  
завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно- цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении  
текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б.1.Б. ДБ.9.1. «Проектирование рекламной кампании на иностранном  
языке»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

# 1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) :

## очная форма обучения

составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов

## 2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 6 семестр – очное, 8 семестр – заочное обучение

## 3. Целью освоения дисциплины (модуля) «Проектирование рекламной кампании на иностранном языке» является:

Практическое применение знаний иностранного языка, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, развитие творческого и познавательного потенциала для активного применения в профессиональной сфере общения, а также повышение мотивации и интереса для дальнейшего самообразования

## 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>ОК-5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>	6		
<b>Продвинутый этап (умения)</b>	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в рамках общекультурной и профессиональной тематики</i>	6		
<b>Завершающий</b>	<i>Владеть одним из иностранных языков на</i>	6		

<i>этап</i>	<i>уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность в профессиональной области.</i>			
<i>(навыки)</i>				
<b>ПК-5</b>				
<b>Продвинутый Этап (умения)</b>	<b>Уметь:</b> добывать и обрабатывать информацию на иностранном языке, использовать современные компьютерные технологии, применять накопленные знания по предмету.	6		
<b>Завершающий этап (навыки)</b>	<b>Владеть:</b> приемами диалогической и монологической речи на иностранном языке в профессиональной области в письменной и устной формах.	6		

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единиц, 72 академических часов.**

**очная форма обучения**

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	
	1	Тема1. Main	6		5	8	

		<b>Differences Between PR and Advertising. (Главные различия между связями с общественностью и рекламой.)</b>						
	<b>2</b>	<b>Тема2. Public Relations process. (Процесс связей с общественностью)</b>	<b>6</b>		<b>5</b>	<b>8</b>		
	<b>3</b>	<b>Тема 3. PR Tools. (Инструменты работы связей с общественностью)</b>	<b>6</b>		<b>5</b>	<b>8</b>		
	<b>4.</b>	<b>Тема4. How to create a successful PR campaign. (Как создать успешную пиар кампанию)</b>	<b>6</b>		<b>5</b>	<b>10</b>		
	<b>5.</b>	<b>Тема 5.Nine Essential Skills for Any Public Relations Professional .(9 необходимых навыков для профессионала в области связей с общественностью.</b>	<b>6</b>		<b>5</b>	<b>4</b>		
	<b>6.</b>	<b>Посещение и работа на занятиях.</b>	<b>6</b>		<b>5</b>	<b>4</b>		
					<b>30</b>	<b>42</b>	<b>зачет</b>	
		<b>Всего за семестр: 72 ч.</b>						

**заочная форма обучения**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единиц, 72 академических часов.**

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
	1	Тема1. Main Differences Between PR and Advertising. (Главные различия между связями с общественностью и рекламой.)	8		4	32		
	2	Тема2. Public Relations process. (Процесс связей с общественностью)	8		4	32		
					8	64	зачет	
		<b>Всего за семестр: 72 ч.</b>						



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Спорта и физического воспитания**  
**Кафедра ТiМ индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **«Б1.В.ДВ.9.2 Гольф как сфера рекламы и PR»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института спорта и физического воспитания  
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
ТиМ ИИиИВС  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ТиМ индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта Б. А. Яковлев

преподаватель кафедры ТиМ индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта Н.А. Мачехина

Рецензент: к.п.н., доцент, профессор кафедрой ТиМ гимнастики Ростовцева М. Ю.

## **1.Цели освоения дисциплины:**

Изучить основные аспекты современной рекламной и PR-деятельности в сфере гольфа и мини-гольфа;

Изучить основные направления развития сферы информационного обеспечения рекламной деятельности гольф организаций;

Обеспечить овладение профессиональной подготовленностью по дальнейшему развитию мини-гольфа как средства обеспечения физического и нравственного здоровья различных групп населения.

## **2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата Б1.В.ДВ.9.2**

Дисциплина «Гольф как сфера рекламы и PR» является системообразующей (сквозной) в едином междисциплинарном образовательном процессе, направленном на последовательное и закономерное формирование у студентов профессионально-педагогического мастерства (комплекса общекультурных и профессиональных компетенций).

Дисциплина «Гольф как сфера рекламы и PR» относится к профессиональному циклу базовой части ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю «Спортивная реклама и PR».

Дисциплина «Гольф как сфера рекламы и PR» входит в систему наук, ориентированную на запросы спортивной рекламы и PR. Ее изучение базируется на логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: история физической культуры, анатомия, физиология, биохимия, реклама, информатика, PR, психология, педагогика, правовые основы профессиональной деятельности, безопасность жизнедеятельности и др.

Особенность изучаемой дисциплины состоит в том, что акцент сделан на развитие творческих способностей и обеспечение владением общекультурными и профессиональными компетенциями с целью достижения готовности к реальной профессиональной практической деятельности. Подчеркнута важность нравственно-духовного совершенствования в процессе подготовки

гольфиста, которая социальна по своей сущности, характеризуется конкретным педагогическим содержанием и выраженной воспитательной направленностью.

Специфика данной дисциплины обусловлена также подготовкой выпускника к профессиональной деятельности в основном в естественных природных условиях.

Выполнение тематических комплексов профессионально-ориентированных практических заданий, в том числе проблемных, предусматривает широкое использование различной измерительной и вычислительной техники.

Для освоения программного материала дисциплины необходимы «входные» знания, умения, соответствующие требованиям к поступающим (абитуриентам).

**3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОПК-1</b>	<i>Знать:</i> Знать: основы пиарологии и рекламного дела, важнейшие научно-теоретические и прикладные подходы и направления в сфере пиар и рекламной деятельности	6		8
	<i>Уметь:</i> применять полученные знания в практике пиар и рекламной работы с целью достижения её максимальной эффективности;	6		8
	<i>Владеть:</i> прикладными подходами и направлениями в сфере пиар и рекламной деятельности	6		8
<b>ПК-1</b>	<i>Знать:</i> основы организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы	6		8
	<i>Уметь:</i> применять современные технологии, методы и приемы при реализации различных пиар и рекламных кампаний	6		8
	<i>Уметь:</i> применять современные технологии, направленные на совершенствование социальных организаций и всего общества в условиях рыночных отношений.	6		8

**4.Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

## Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Реклама и пиар как частные случаи коммуникационного процесса и как сферы предпринимательской деятельности	6	2	2	4	
2	Организация рекламной деятельности	6	2	2	4	
3	Маркетинговые исследования в рекламе	6	2	2	4	
4	Организация пиар-кампании	6	2	2	2	
5	Выделение целевой аудитории и методы воздействия на неё	6		2	8	
6	Психологические факторы в рекламе и пиар	6		2	4	
7	Правовые основы рекламной и пиар-деятельности	6	2		2	
8	История возникновения и развития мини-гольфа и гольфа в мире и России	6		2	4	
9	Основы техники и методика обучения базовым элементам техники мини-гольфа	6	2	2	6	
10	Инвентарь и аксессуары в гольфе.	6		2	4	
11						Зачет
	<b>Всего</b>		<b>12</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Реклама и пиар как частные случаи коммуникационного процесса и как сферы предпринимательской деятельности	8	2		8	
2	Организация рекламной деятельности	8			8	Проведение контрольных занятий
3	Маркетинговые исследования в рекламе	8			8	Опрос
4	Организация пиар-кампании	8			4	Опрос
5	Выделение целевой аудитории и методы воздействия на неё	8			16	Реферат, Проведение контрольных занятий
6	Психологические факторы в рекламе и пиар	8			8	Опрос
7	Правовые основы рекламной и пиар-деятельности	8			4	Проведение контрольных занятий
8	История возникновения и развития мини-гольфа и гольфа в мире и России	8	2		8	
9	Основы техники и методика обучения базовым элементам техники мини-гольфа	8		2	8	
10	Инвентарь и аксессуары в гольфе.	8		2		
11						Зачет
	<b>Всего</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### **Контрольные вопросы к зачету по дисциплине**

1. Основные факторы развития мини-гольфа в мире.
2. Мини-гольф в системе физического воспитания и спорта.
3. Тенденции развития мини-гольфа в России.
4. История мини-гольфа.
5. Исследовательские организации, как субъект рынка рекламы.
6. Концепция рекламируемого продукта.
7. Классификация товаров.
8. Жизненный цикл товара и реклама.
9. Позиционирование
10. Уникальное торговое предложение.
11. Продающие моменты.
12. Средства распространения рекламы.
13. Рекламные каналы (по данным Международной рекламной ассоциации).
14. Неявные рекламные каналы.
15. Виды рекламных кампаний.
16. План рекламной кампании и его разделы.
17. Основные ошибки рекламных кампаний.
18. Основные этапы разработки рекламной стратегии.
19. Современные рекламные стратегии.
20. Основные характеристики клюшек для и мини-гольфа.



21. Мячи для и мини-гольфа.
22. Виды полей для мини-гольфа.
23. Этикет и правила поведения на поле.
24. Основные правила мини-гольфа.
25. Стойка и хват клюшки.
26. Причины типичных ошибок, возникающих при обучении базовым элементам техники мини-гольфа.
27. Основы тактики игры в мини-гольф.
28. Система подсчета результатов при игре в различных форматах.
29. Состав и организация работы судейской бригады.
30. Анатомический анализ движений в мини-гольфе, особенности возрастных и спортивных физиологических изменений в организме при занятиях мини-гольфом.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### а) Основная литература:

1. Гольф и мини-гольф : обновление и содерж. образования в обл. физ. культуры и спорта : [науч.-метод. пособие] / [сост.: И.И. Бобкова, А.Н. Корольков] ; Гос. бюджет. образоват. учреждение Лицей N 1575 Север. окруж. упр. образования, Департамент образования г. Москвы. - М., 2013. - 143 с.: ил.
2. Корольков А.Н. Теория и методика тренировочного процесса в гольфе и мини-гольфе. Спортивные сооружения и снаряжение для гольфа и мини-гольфа : учеб. пособие для работников физ. культуры и спорта, тренеров, учителей шк. и инструкторов по гольфу и мини-гольфу / А.Н. Корольков, В.А. Фесенко ; М-во спорта Самар. обл. - Самара, 2013. - 137 с.: ил.
3. Корольков А.Н. История гольфа [Электронный ресурс] : учеб. пособие по теории и методике гольфа : направление подгот. 034300.62 : рек. к изд. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Корольков А.Н., Яковлев

Б.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014 Яковлев Б.А.

4.Яковлев Б.А. Мини-гольф : учеб. пособие по дисциплине "Физ. культура (мини-гольф)" : направление подгот. 44.03.01, 49.03.01 : профили подгот.: "Физ. культура", "Спортив. подгот." : [рек. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ"] / Б.А. Яковлев ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М.: [Изд-во РГУФКСМиТ], 2016. - 199 с.: ил.

б)Дополнительная литература:

1.Жеребко Д.С. Экспертная оценка направленности спортивной подготовки федерального стандарта по гольфу / Д.С. Жеребко, А.Н. Корольков // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2013. - N 6. - С. 68.

2.Корольков А.Н. Физическая подготовка в гольфе : монография / Алексей Корольков. - [Б. м.]: LAP LAMBERT Academic Publishing, [2013?]. - 167 с.: ил.

3.Корольков А.Н. Содержание многолетней подготовки юных игроков в гольф : моногр. / А.Н. Корольков, В.В. Верченев. - Воронеж: Науч. кн., 2014. - 403 с.: табл.

4.Корольков А.Н. Интерпретация результатов исследований сложности лунок при игре в мини-гольф / А.Н. Корольков, Б.А. Яковлев // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка : Детский тренер : журнал в журнале. - 2013. - N 2. - С. 40-42.

5.Яковлев Б.А. Физическая культура (мини-гольф) [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по самостоят. изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлениям 050100.62, 034300.62 : утв. на заседании ЭМС ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Яковлев Б.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования

"Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)".  
- М., 2014.

6. Яковлев Б.А. Теория и методика избранного вида спорта (гольф) [Электронный ресурс] : слов. по дисциплине для студентов ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" обучающихся по направлению подгот. : утв. ЭМС ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Яковлев Б.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. учреждения "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. Теории и методики гольфа 49.03.01. - М., 2015

в) интернет-ресурсы

1. [www.rusminigolf.ru](http://www.rusminigolf.ru)
2. [www.golf.ru](http://www.golf.ru)

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных<sup>1</sup> и (или) групповых<sup>2</sup> консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

- 50 комплектов клюшек и бэгов;
- лаборатория клуб-фиттинга;
- 1000 мячей;
- 2 гольф-симулятора;
- анализатор кинематических характеристик мяча при выполнении ударов вудами и айронами;
- анализатор патта;
- универсальный психодиагностический комплекс;
- видеопроектор Sanyo PLC-XU 58;
- компьютер офисный;
- ноутбук Fujitsu-Siemens AMILO PI 1556;
- принтер HP LaserJet 1320;
- принтер HP LaserJet 1320;
- сканер EPSON 2480;
- копировальный аппарат Canon MF 4150;
- стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 740 N и системный блок);
- стационарный компьютер (монитор 17", системный блок);
- паттинг-грин;
- паттинг-дорожка.

---

<sup>1</sup> Указываются при наличии курсовых работ по дисциплине (модулю)

<sup>2</sup> Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) Гольф как сфера рекламы и PR для обучающихся Гуманитарного института 3 курса направления подготовки Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной и заочной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: ТиМ индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр – на очной форме обучения и 8 на заочной форме обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное количество баллов
1	Контрольная работа по теме «Мини-гольф в системе физического воспитания России»	26 неделя	10
2	Тестирование по теме «Инвентарь, оборудование и аксессуары»	31 неделя	10
3	Выполнение практического задания по разделу «Техника игровых действий в мини-гольфе»	34 неделя	10
4	Написание реферата по теме «Обучение игровым действиям в мини-гольфе»	39 неделя	10
5	Выступление на семинаре «Организация и проведение соревнований по мини-гольфу»	41 неделя	10
6	Презентация по выбранной теме	В течение семестра	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	20
8	Зачет		20
<b>ИТОГО</b>			<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме пропущенного занятия	5
2	Тестирование по теме пропущенного занятия	10
3	Контрольная работа по теме пропущенного занятия	5
4	Написание реферата по теме пропущенного занятия	15
5	Презентация по одной выбранное теме	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

–Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Институт Спорта и физического воспитания**  
**Кафедра ТиМ индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта**

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.10.4 Гольф как сфера рекламы и PR»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

---

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетные единицы

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 6 – на очной форме обучения и 8 – на заочной форме

### **3. Цель освоения дисциплины (модуля):**

Изучить основные аспекты современной рекламной и PR-деятельности в сфере гольфа и мини-гольфа;

Изучить основные направления развития сферы информационного обеспечения рекламной деятельности гольф организаций;

Обеспечить овладение профессиональной подготовленностью по дальнейшему развитию мини-гольфа как средства обеспечения физического и нравственного здоровья различных групп населения.

### **4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

В процессе освоения данной дисциплины формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

– ОПК-1 - способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

– ПК-1 - способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью.



## 5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Реклама и пиар как частные случаи коммуникационного процесса и как сферы предпринимательской деятельности	6	2	2	4	
2	Организация рекламной деятельности	6	2	2	4	
3	Маркетинговые исследования в рекламе	6	2	2	4	
4	Организация пиар-кампании	6	2	2	2	
5	Выделение целевой аудитории и методы воздействия на неё	6		2	8	
6	Психологические факторы в рекламе и пиар	6		2	4	
7	Правовые основы рекламной и пиар-деятельности	6	2		2	
8	История возникновения и развития мини-гольфа и гольфа в мире и России	6		2	4	
9	Основы техники и методика обучения базовым элементам техники мини-гольфа	6	2	2	6	
10	Инвентарь и аксессуары в гольфе.	6		2	4	
11						Зачет
<b>Всего</b>			<b>12</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Реклама и пиар как частные случаи коммуникационного процесса и как сферы предпринимательской деятельности	8	2		8	
2	Организация рекламной деятельности	8			8	Проведение контрольных занятий
3	Маркетинговые исследования в рекламе	8			8	Опрос
4	Организация пиар-кампании	8			4	Опрос
5	Выделение целевой аудитории и методы воздействия на неё	8			16	Реферат, Проведение контрольных занятий
6	Психологические факторы в рекламе и пиар	8			8	Опрос
7	Правовые основы рекламной и пиар-деятельности	8			4	Проведение контрольных занятий
8	История возникновения и развития мини-гольфа и гольфа в мире и России	8	2		8	
9	Основы техники и методика обучения базовым элементам техники мини-гольфа	8		2	8	
10	Инвентарь и аксессуары в гольфе.	8		2		
11						Зачет
	<b>Всего</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.10.1 Социология профессионального спорта»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):  
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составители:

**Исмаилов Асомиддин Исмаилович** – кандидат педагогических наук, профессор кафедры философии и социологии РГУФКСМиТ.

Рецензент: Асоскова Наталья Юрьевна – к.соц.н., доц., кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Социология профессионального спорта» являются: способствовать овладению студентами знаниями социологии спорта и ее профессионализации: сущность, содержание, особенности и значение науки, а также механизмы, закономерности и тенденции развития социальных проблем современного профессионального спорта.

Дисциплина «Социология профессионального спорта» реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Программа дисциплины «Б1.В.ДВ.10.1 Социология профессионального спорта» относится к вариативной части обязательных дисциплин В.ДВ.10.1 и опирается на уже имеющиеся знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Социология», а также является сопряженной для следующих дисциплин: «Теория физической культуры» и «Теория спорта».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-10	<i>Знать:</i> методологию и методики проведения конкретных социологических исследований; технологии проведения конкретного социологического исследования; <i>Уметь:</i> ориентироваться в социальных проблемах общества и массовой коммуникации; разрабатывать программу социологического исследования; научить студентов проводить прикладные исследования с использованием основных социологических методов; <i>Владеть:</i> навыками самообразования и работы с литературой по социологии и социологии массовой коммуникации; применять полученную социологическую информацию в своей профессиональной деятельности.	6		8

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте	6	2	4	6		
2	Профессиональный спорт как социальный институт	6	2	4	6		
3	Личность и ее профессионализация в спорте	6	2	4	6		
4	Социологические проблемы современного профессионального спорта	6	2	4	6		
5	Профессионализм и анализ изучения трудовой деятельности субъектов спорта	6	2	4	6		
6	Методология и организация конкретного социологического исследования	6	2	4	6		
Итого часов: 72			12	24	36		зачет

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте	8	0,5	1	11		
2	Профессиональный спорт как социальный институт	8	0,5	1	11		
3	Личность и ее профессионализация в спорте	8	0,25	0,5	11		
4	Социологические проблемы современного профессионального спорта	8	0,25	0,5	11		
5	Профессионализм и анализ изучения трудовой деятельности субъектов спорта	8	0,25	0,5	11		
6	Методология и организация конкретного социологического исследования	8	0,25	0,5	11		
<b>Итого часов:72</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

#### Примерный перечень вопросов к зачету

1. Объект, предмет и структура и методы социологии профессионального спорта.
2. История становления и развития социологии ФКиС: основные этапы и направления
3. Возникновение и развитие профессионального спорта
4. Спорт как социальный институт

5. Процесс институционализации спорта
6. Социальные функции современного спорта
7. Социальные институты и организации профессионального спорта
8. Социальная система физкультурно-спортивной деятельности и их профессиональных особенностей
9. Личность и ее профессионализация в спорте
10. Спорт и социализация личности спортсмена
11. Личность профессионального тренера
12. Социальный контроль и девиация в профессиональном спорте
13. Социальный конфликт в профессиональном спорте
14. Спортивная карьера и социальная адаптация профессиональных спортсменов
15. Социологические проблемы современного профессионального спорта
16. Тенденции развития профессионального спорта
17. Современное Олимпийское движение и профессиональный спорт
18. Адаптивный профессиональный спорт
19. Профессионализм и анализ изучения трудовой деятельности субъектов спорта
20. Социологический анализ профессиональной деятельности субъектов и объектов спорта
21. Экстремальное и субэкстремальное условие деятельности субъектов спорта
22. Социальные механизмы адаптации деятельности профессиональных субъектов спорта
23. Методология и организация конкретного социологического исследования
24. Методология и методы социологического исследования
25. Технология программы конкретного социологического исследования
26. Профессионализация и коммерциализация спорта и Олимпийского движения.
27. Социальный портрет современного спортсмена-олимпийца.
28. Европейская спортивная политика.
29. Международная Хартия физического воспитания и спорта.
30. Декларация “Спорт, терпимость и чистая игра”.
31. Кодекс спортивной этики.
32. Конвенция против применения допинга в спорте.
33. Конвенция о предотвращении насилия и хулиганских поведений зрителя
34. Основные этапы организации конкретного социологического исследования.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **а) Основная литература**

1. Столяров В.И. Социология физической культуры и спорта: Учебник. Физическая культура, 2005.-400с.
2. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студентов высш учеб. заведений / Л.И. Лубышева. – 3-е издание – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 272с.

### **б) Дополнительная литература**

1. Передельский А.А. (коллектив авторов). Социология и социология спорта: учебное пособие / под общей редакцией А.А. Передельского. – М.: Изд-во «Физическая культура» 2013. – 364 с.



2. Визитей Н.Н. Курс лекций по социологии спорта: учеб.пособие/ Н.Н. Визитей. – М.: Физическая культура, 2006. – 328 с

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1.<http://www.isras.ru/socis.html> Журнал «Социологические исследования»

2.<http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент

3.<http://www.actualresearch.ru/index.html> Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика»

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

□ программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Офисный пакет приложений – Microsoft Office.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Социология профессионального спорта» для обучающихся Гуманитарного института Зкурса, направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы (м) обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр- очная, 8 семестр- заочная

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте»	2-4	5
2	Презентация по теме «Профессиональный спорт как социальный институт»	5-7	5
3	Тестирование по теме: «Профессиональный спорт как социальный институт»	8	10
4	Презентация по теме «Личность и ее профессионализация в спорте»	9-11	5
5	Тестирование по теме «Личность и ее профессионализация в спорте»	12	10
6	Разработка программы СИ Разработка анкеты	13-18	20
	Написание реферата (тема согласуется с преподавателем)	4-17	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Экзамен</b>		<b>25</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Написание реферата по теме, согласованной с преподавателем</i>	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ.10.1 Социология профессионального спорта»**

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)**составляет 2зачетные единицы.

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):**б-очная, 8 семестр - заочная.

### **3. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоениядисциплины«Социология профессионального спорта»являются:способствовать овладению студентами знаниями социологии спорта и ее профессионализации: сущность, содержание, особенности и значение науки, а также механизмы, закономерности и тенденции развития социальных проблем современного профессионального спорта.

Дисциплина «Социология профессионального спорта»реализуется на русском языке.

### **4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
	<b>наименование</b>
<b>1</b>	<b>3</b>
<b>ПК-10</b>	способностью организовывать и проводить социологические исследования

### **5. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте	6	2	4	6		
2	Профессиональный спорт как социальный институт	6	2	4	6		
3	Личность и ее профессионализация в спорте	6	2	4	6		
4	Социологические проблемы современного профессионального спорта	6	2	4	6		
5	Профессионализм и анализ изучения трудовой деятельности субъектов спорта		2	4	6		
6	Методология и организация конкретного социологического исследования	5	2	4	6		
Итого часов: 72			12	24	36		зачет

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте	8	0,5	1	11		
2	Профессиональный спорт как социальный институт	8	0,5	1	11		
3	Личность и ее профессионализация в спорте	8	0,25	0,5	11		
4	Социологические проблемы современного профессионального спорта	8	0,25	0,5	11		
5	Профессионализм и анализ изучения трудовой деятельности субъектов спорта	8	0,25	0,5	11		
6	Методология и организация конкретного социологического исследования	8	0,25	0,5	11		
Итого часов: 72			2	4	66		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

Кафедра философии и социологии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В. ДВ.10.2 «Философско-социологические проблемы  
современной спортивной политики»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
философии и социологии  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
\_\_\_\_\_  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
\_\_\_\_\_  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
\_\_\_\_\_  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: Баранов Виктор Алексеевич, доктор философских наук, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры философии и социологии

Рецензент: Воат Алексей Александрович – к.ф.н.. доц., кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)



### **1.Цель освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины (модуля) «Философско-социологические проблемы современной спортивной политики» является: формирование представления о современной спортивной политике и ее роли в обществе и спорте. Дисциплина «Философско-социологические проблемы современной спортивной политики» реализуется на русском языке.

### **2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Философско-социологические проблемы современной спортивной политики» относится к вариативной части дисциплины по выбору ООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Спортивная реклама и PR».

Философско-социологические проблемы современной спортивной политики занимают важное место в профессиональной подготовке специалистов рекламы и связи с общественностью. В практической деятельности данных специалистов необходимы теоретические знания и практические умения по формированию философского мировоззрения, способности к размышлениям, дискуссиям по различным проблемам, возникающим в социуме и других сферах общественной жизни.

По логике изложения и содержательно-методической составляющей программа связана с такими дисциплинами как «История», «Педагогика», «Общая психология».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин: «Основы социального государства»; «Социология»; «Право».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7

<b>ОК-1</b>	<b>Знать:</b> философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия	6		8
<b>ПК-10</b>	<b>Уметь:</b> анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.	6		8

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

##### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Спорт. Политика. Идеология.	6	4	8	22		
2.	Сущность и роль спортивной политики в современном мире.	6	6	8	24		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>		<b>зачет</b>

##### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Спорт. Политика. Идеология.	8	2	4	66		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### **Примерный перечень контрольных вопросов к зачёту:**

1. Дайте анализ понятию «спорт» с социологических позиций (обзор литературы, выделение понятий «спорт», их характеристика).

2. Понятие политики в современном мире.

3. Исторические предпосылки взаимодействия спорта и политики.

4. Взгляды американских и европейских социологов на взаимоотношения спорта и политики.

5. Представление спорта и политики во взглядах российских социологов и политиков.

6. Политизация олимпийских игр: миф или реальность.

7. Политизация современного спорта: сущность и специфические особенности.

8. Использование фанатов-болельщиков в решении политических проблем.

9. Спортивная политика России: сущность, содержание, стратегия.

10. Роль политических лидеров разных стран в развитии современного спорта.

11. Историческое и логическое в эволюции спорта.

12. Религиозно-политическое измерение спорта.

13. Религиозно-политические основания олимпизма.

14. Деятельность Всемирного антидопингового агентства (дайте непредвзятую оценку, будет учитываться любая точка зрения, невзирая на персоналии, регалии, достижения).

15. Геополитика: определение, цели, задачи, функции.

16. Спорт как средство решения глобальных проблем экономики и политики.

17. Допинг в спорте: есть ли политическая составляющая?

18. Современный спорт как средство доминирования в современном мире.

19. Спорт. Политика. Идеология.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) Основная литература:

1. Передельский А.А. Введение в философию: крат. курс: Метод. материал для студентов и магистрантов / А.А. Передельский. - М.: Физ. культура, 2011. - 70 с.: ил.

2. Гуревич П.С. Философская антропология: учеб. пособие для вузов : доп. М-вом образования РФ / П.С. Гуревич. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2010. - 607 с.

3. Философия в вопросах и ответах: учеб. пособие / под ред. А.П. Алексеева, Л.Е. Яковлевой ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Филос. фак. - М.: Проспект, 2010. - 336 с.

б) Дополнительная литература:

1. Канке В.А. Основы философии: учебник для студентов: рек. МО РФ. – М.: Логос, 2005. – 287 с.

2. Торгашев Г.А. Основы философии [Электронный ресурс] : курс лекций / Г.А. Торгашев. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Директмедиа Паблишинг, 2007. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

3. Философия; Философия от античности до современности ; История философии ; Философская энциклопедия ; История новой философии / К. Фишер. Русская философская мысль 11-18 веков ; Основы философии : курс лекций / Г.А. Торгашев [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Директмедиа Паблишинг: Новый диск, [20--]. - 6 электрон. опт. диск (CD-ROM).

4. Спиркин А.Г. Основы философии : Учеб. пособие для вузов: Доп. М-вом высш. и сред. образования / Спиркин Александр Георгиевич. - М.: Политиздат, 1988. - 592 с.

5. Философия ; Философия от античности до современности ; История философии ; Философская энциклопедия ; История новой философии / К. Фишер. Русская философская мысль 11-18 веков ; Основы философии : курс лекций / Г.А. Торгашев [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Директмедиа Паблишинг: Новый диск, [20--]. - 6 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. История философии: Энциклопедия. - Минск: Интерпрессервис, 2002. - 1375 С.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Институт философии РАН: <http://www.iphras.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

а) Офисный пакет приложений – Microsoft Office.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

а) «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

б) Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

в) Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

- Мультимедийный класс (30 посадочных мест) в составе: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и с подключением к правовой системе (настольная или интернет версия).

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Философско-социологические проблемы современной спортивной политики» для обучающихся Гуманитарного института, направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» профилю «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр очная, 8 семестр заочная формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Основные идеи П. де Кубертена о современном олимпийском движении как социокультурном феномене»	1 неделя	5
2	Дискуссия по теме «Особенности, основные направления и значение социологического анализа современного олимпийского движения»	2 неделя	15
3	Выступление на семинаре «Социокультурные функции и значение современного олимпийского движения для социализации личности»	3 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Социокультурные функции и значение современного спорта в системе социальных отношений»	4 неделя	10
7	Написание реферата по теме «Факторы позитивной и негативной роли современного олимпийского движения»	5 неделя	15
8	Презентация по теме «Социальные и асоциальные функции современного олимпизма»	6 неделя	10
9	Эссе на тему «Тенденции и прогнозы развития современного олимпийского движения»	6 неделя	5
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Зачёт</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

### Заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Основные идеи П. де Кубертена о современном олимпийском движении как социокультурном феномене»	5
2	Дискуссия по теме «Особенности, основные направления и значение социологического анализа современного олимпийского движения»	15
3	Выступление на семинаре «Социокультурные функции и значение современного олимпийского движения для социализации личности»	10
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Социокультурные функции и значение современного спорта в системе социальных отношений»	10
7	Написание реферата по теме «Факторы позитивной и негативной роли современного олимпийского движения»	15
8	Презентация по теме «Социальные и асоциальные функции современного олимпизма»	10
9	Эссе на тему «Тенденции и прогнозы развития современного олимпийского движения»	5
10	Посещение занятий	10
	<b>Зачёт</b>	<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «История философии»	5
3	Выступление на семинаре «Проблемы социальной философии»	10
4	Подготовка доклада «Философия Т. Гоббса», пропущенному студентом	5
5	Написание реферата по теме «Человек и человечество в современном мире»	15
7	Презентация по теме «Проблемы общественного здоровья»	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.10.2 «Философско-социологические проблемы  
современной спортивной политики»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетные единицы.

**2.Семестр освоения дисциплины (модуля):** 6 семестр очная, 8 семестр заочная формы обучения.

**3.Цель освоения дисциплины (модуля):** формирование представления о современной спортивной политике и ее роли в обществе и спорте.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-1	<b>Знать:</b> философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия	6		8
ПК-10	<b>Уметь:</b> анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.	6		9

**5.Краткое содержание дисциплины (модуля):**

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Спорт. Политика. Идеология.	8	4	8	22		
2.	Сущность и роль спортивной	8	6	8	24		

	политики в современном мире.					
<b>Итого часов:</b>		<b>10</b>	<b>16</b>	<b>46</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	<b>Спорт. Политика. Идеология.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ФТД.1 Спецперевод на иностранном языке**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи  
общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель:

Ходырева Ирина Николаевна, ст. преподаватель кафедры иностранных языков и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент,  
зав. кафедры иностранных языков и лингвистики РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) **Иностранный язык профессиональный** является:

повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

**Место дисциплины (модуля) ФТД.1 «Спецперевод на иностранном языке» в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Спецперевод на иностранном языке» не входит в базовую (обязательную) часть Блока I ФГОС и является факультативным.

Курс дисциплины «Спецперевод на иностранном языке» проводится в 8 семестре четвертого года обучения и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку на 1-3 годах обучения в университете.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>ОК-5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>			8
<b>Продвинутый этап (умения)</b>	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в рамках общекультурной и профессиональной тематики</i>			8
<b>Завершающий этап</b>	<i>Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем</i>			8

	<i>эффективную межличностную и межкультурную деятельность в профессиональной области.</i>			
<b>(навыки)</b>				

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единиц, 72 академических часа.**

**заочная форма обучения**

**8 семестр**

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				занятия лекционно	занятия семинарско	Самостояте льная работа	
	1	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	8		2	30	
	2	Рекомендации по письму в области PR. Формы глаголов в пассивном залоге.	8		2	20	
	3	Лексико-грамматический тест №1	8		2	16	
					6	66	зачет
	<b>Итого за 8 семестр: 72 часа.</b>						

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

### **5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).**

I. После изучения темы семестра проводится перевод аутентичных текстов по изученному материалу.

1. Писатель в области PR
2. Рекомендации по письму в области PR.

II. Перевод незнакомого текста по специальности 1200 печатных знака.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **А.Основная литература.**

Э.Ф. Телень - «Английский для журналистов» пособие для вузов Москва 2002

Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева «Welcome to the World of PR»

Тексты для внеаудиторного чтения по специализации

### **Б.Дополнительная:**

Г.Выборова. «EasyEnglish». Книга для чтения, М., 2004.

Голицынский. Грамматика. Сборник упражнений. С.Пб., «КАРО», 2006.

Аудиотексты по изучаемым темам.

СЕ.Г.Борисенко, О.А.Кравченко. Английский язык для физкультурных специальностей. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Феникс, 2015, 410с.

И.Г.Федотова, Н.А. Ишевская «Ускоренный курс английского языка», Москва, Медицина XXI, 2006.

Англо-русский словарь: 40000сл. Сост. В.Мюллер, С.Боянус. – М.: Локид-Пресс, Минск, Современ.слово, 2005 – 687с.

Аракин В.Д. Англо-русский словарь: Ок.40000 сл. и 60000 словосочетаний. – 17е изд., стер. – М.: Руск.яз., 2002-590 с.

Минаева Л.В. Англо-русский словарь: ок.25000 сл и 70000 словосочетаний – 7е изд., испр. – М.:Русс. Яз.Медиа, 2004- 633с.



Г.Выборова, К.Махмурян, О.Мельчина «Easyreading». Книга для чтения на английском языке для студентов неязыковых вузов. Москва АСТ-ПРЕСС,2001г.  
Голицынский Ю. Грамматика : сб. упражнений / Ю. Голицынский, Н. Голицынская. - Изд. 7-е, испр. и доп. - СПб.: Каро, 2010. - 575 с.: табл.  
Р.С.Довганенко. Английский язык. Пособие по аудированию. М.,2006.  
Аудиотексты по изучаемым темам.

**В).** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

[www.wikipedia.en](http://www.wikipedia.en)., спец.сайты, BBC Education, BBC Sport.

**Г)** Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерный класс, доступный для обучающегося выход в Интернет, специально оборудованные аудитории для мультимедийных презентаций, проектор, ноутбук.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемого материала. Возможности компьютерного класса должны позволять каждому из обучающихся отработать на компьютере не менее 20 часов в год.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) *Спецперевод на иностранном языке для обучающихся института Гуманитарного 4 курса, группы направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) Спортивная реклама и PR заочной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *Иностранных языков и лингвистики*.

Сроки изучения дисциплины (модуля):

8 семестр, заочная форма

Форма

промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ЗА 8 СЕМЕСТР, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### 8 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Перевод текста: «Писатель в области PR»	43 неделя	20
2	Перевод текста: «Рекомендации по письму в области PR»	44 неделя	20
3	Лексико-грамматический тест №1	45 неделя	10
4.	Посещение занятий	В течение семестра	30
5.	Зачет		20
<b>ИТОГО за 8 семестр</b>			<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
---	-------------------------------------	----------------------------

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Лексико- грамматические тесты №1-2	20
	Выступление по теме «Писатель в области PR»	10
	Защита реферата по одной из тем	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.
- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое	Не зачтено		Зачтено			

выражение оценки						
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении  
текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«ФТД.1 «Спецперевод на иностранном языке»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01.Реклама и связи с  
общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):**

заочная форма обучения

*составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.***2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 8 семестр –заочное отделение**

**3.Цель освоения дисциплины (модуля):** повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма обучения
<b>ОК-5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>			8
<b>Продвинутый этап (умения)</b>	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке по тематике ,связанной с профессиональной деятельностью.</i>			8
<b>Завершающий этап (навыки)</b>	<i>Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность в профессиональной сфере.</i>			8

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единиц, 72 академических часа.**

**заочная форма обучения**

**8 семестр**

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				занятия лекционно	занятия семинарско	Самостоятельная работа	
	<b>1</b>	<b>Писатель в области PR.</b> Функции инфинитива в предложении	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>30</b>	
	<b>2</b>	<b>Рекомендации по письму в области PR.</b> Формы глаголов в пассивном залоге.	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>20</b>	
	<b>3</b>	<b>Лексико-грамматический тест №1</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>16</b>	
					<b>6</b>	<b>66</b>	<b>зачет</b>
	<b>Итого за 8 семестр: 72 часа.</b>						