

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра спортивной медицины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.29 «Основы антидопингового кодекса»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

49.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование)

Направленность (профиль):

«Спортивная реклама и PR»

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Протокол № 77 от «25» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Тарасов Александр Викторович – кандидат медицинских наук, доцент, доцент
кафедры спортивной медицины.

_____ (ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

Захарьева Наталья Николаевна – доктор медицинских наук, доцент, профессор
кафедры физиологии.

_____ (ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы антидопингового кодекса» является: получение знаний обучающимися о причинах использования допингов в спорте, об их вредном воздействии на различные органы и системы человека, о мерах по профилактике применения допинговых препаратов, а также ознакомление обучающихся с целями, областью применения, структуре и содержанием основных статей Всемирного антидопингового кодекса.

Язык обучения данной дисциплины (модуля) – русский.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.29 рабочей учебной программы для набора 2017 года по направлению подготовки 49.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR».

Общепрофессиональная часть ООП (ОПОП). Предлагаемая программа является составной частью единого процесса приобретения знаний – основ профессиональной деятельности в сфере образования.

Предлагаемая дисциплина позволяет расширить и углубить знания, умения, навыки и компетенции, определяемые содержанием базовых дисциплин для успешной профессиональной деятельности и продолжения профессионального образования в магистратуре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	наименование			

1	2	3	4	5
ОК-8	<i>Знать:</i> методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	7		5
	<i>Уметь:</i> использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	7		5
	<i>Владеть:</i> методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	7		5

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Введение. Краткая история создания антидопинговой службы МОК	7		2	4		
2	Раздел 2. Цели, область применения и структура Всемирного антидопингового кодекса. Всемирная антидопинговая программа, её компоненты	7	2		4		
3	Раздел 3. Определение допинга. Нарушение антидопинговых правил	7	2		4		
4	Раздел 4. Доказательства допинга. Запрещенный список	7		4	2		
5	Раздел 5. Тестирование и расследования. Анализ проб	7	2		4		
6	Раздел 6. Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слу-	7		4	2		

	шаний						
7	Раздел 7. Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам	7	2		4		
8	Раздел 8. Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям	7		2	4		
9	Раздел 9. Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений	7	2		4		
10	Раздел 10. Допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях. Срок давности	7		2	4		
11	Раздел 11. Образовательные программы. Исследования	7		2	4		
12	Раздел 12. Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц	7		4	2		
Итого часов:			10	20	42		Зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Введение. Краткая история создания антидопинговой службы МОК	5			2		
2	Раздел 2. Цели, область применения и структура Всемирного антидопингового кодекса. Всемирная антидопинговая программа, её компоненты	5	2		2		
3	Раздел 3. Определение допинга. Нарушение антидопинговых правил	5	2		4		
4	Раздел 4. Доказательства допинга. Запрещенный список	5		2	4		

5	Раздел 5. Тестирование и расследования. Анализ проб	5		2	4		
6	Раздел 6. Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слушаний	5		2	4		
7	Раздел 7. Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам	5			8		
8	Раздел 8. Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям	5			8		
9	Раздел 9. Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений	5			8		
10	Раздел 10. Допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях. Срок давности	5			6		
11	Раздел 11. Образовательные программы. Исследования	5			6		
12	Раздел 12. Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц	5			6		
Итого часов:			4	6	62		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы, выносимые на зачет

- 1) Каковы цели и область применения Всемирного антидопингового кодекса?
- 2) Опишите структуру Всемирного антидопингового кодекса.
- 3) Что положено в основу Всемирной антидопинговой программы?
- 4) Какие компоненты входят во Всемирную антидопинговую программу?
- 5) Дайте определение допинга.
- 6) Что такое нарушение антидопинговых правил?
- 7) Что может служить доказательством применения допинга?
- 8) Сколько веществ содержит запрещенный список?
- 9) Как проводится тестирование?
- 10) Как должен проводиться анализ проб?
- 11) Что включает в себя обработка результатов в антидопинговом контроле?
- 12) Что означает «Право на беспристрастное слушание»?
- 13) Как проходит автоматическое аннулирование индивидуальных результатов?
- 14) Какие санкции к спортсменам в индивидуальных видах спорта описаны в антидопинговом кодексе?
- 15) Какие последствия для команд описаны в антидопинговом кодексе?
- 16) Опишите санкции к спортивным организациям предусмотренные в антидопинговом кодексе
- 17) Какие апелляции предусмотрены в антидопинговом кодексе?
- 18) Конфиденциальность и предоставление информации, предусмотренные в антидопинговом кодексе
- 19) Опишите допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях
- 20) Образовательные программы и научные исследования, посвященные допингу.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Фармакология спорта и антидопинговый контроль : курс лекций для студентов РГУФКСМиТ, обучающихся по направлению «Физическая культура» / А.В. Смоленский, А.В. Тарасов, Е.П. Сидоров [и др.]. – М.: [РГУФКСМиТ], 2017. – 244 с.: ил. (науч.-теор. изд.).
2. Федотова В.Г. Допинг и противодействие его применению в спорте : учеб.-метод. пособие / В.Г. Федотова, Е.В. Федотова ; Моск. гос. акад. физ. культуры. – Малаховка.: [МГАФК], 2010. – 172 с.: ил.

б) Дополнительная литература:

1. Бадрак К.А. Допинг в спорте как проблема нравственности / К.А. Бадрак // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2010. – № 1. – С. 70-72.
2. Бадрак К.А. Теоретические и практические подходы в области противодействия допингу в спорте / К.А. Бадрак, С.Ю. Калишевич, О.В. Гончаров // Адаптивная физическая культура. – 2013. – № 1(53). – С. 19-22.
3. Внимание: допинг! Это важно знать каждому спортсмену : справ. пособие / [Департамент физ. культуры и спорта г. Москвы], [Центр инновац. спортив. технологий Москомспорта]. – М., 2007. – 128 с.: табл.
4. Грецов А.Г. Методика профилактики допинга среди молодых спортсменов / А.Г. Грецов // Адаптивная физическая культура. – 2011. – № 2(46). – С. 16-18.
5. Журавлева А.И. Антидопинговый контроль в спорте / А.И. Журавлева // Лечеб. физкультура и спортив. медицина. – 2013. – № 11. – С. 11-19.
6. Журавлева А.И. Антидопинговый контроль в спорте / А.И. Журавлева // Лечеб. физкультура и спортив. медицина. – 2014. – № 2. – С. 4-10.

7. Запрещенный список – 2015 : Всемир. антидопинговый кодекс : междунар. стандарт / Рос. антидопинговое агентство «РУСАДА». – [Б. м. : Б. и., 2015]. – 15 с.
 8. Каменков В.С. Право о допинге в спорте / В.С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2014. – № 1. – С. 20-24.
 9. Михайлова Т.В. Допинг в спорте как социальная проблема / Т.В. Михайлова // Теория и практика физ. культуры : тренер : журнал в журнале. – 2009. – № 7. – С. 66-72.
 10. Общероссийские антидопинговые правила : утв. приказом Минспора России от 2 окт. 2012 г. № 267 // Сборник официальных документов и материалов. – 2012. – № 11. – С. 28-73.
 11. Процедура допинг-контроля : права и обязанности спортсменов // Вестн. Федер. агентства по физ. культуре и спорту. – 2006. – № 2. – С. 123-128.
 12. Современные аспекты допинг-контроля / Л.В. Остапенко [и др.] // Физкультура в профилактике, лечении и реабилитации. – 2009. – № 2. – С. 21-24.
 13. Современные подходы к профилактике допинга в спорте / О.М. Шелков [и др.] // Адаптивная физическая культура. – 2014. – № 3(59). – С. 6-7.
- в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
 2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru
 3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru
- г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных¹ и (или) групповых² консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

¹ Указываются при наличии курсовых работ по дисциплине (модулю)

² Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Основы антидопингового кодекса» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 4 курса, _____ группы направления подготовки/специальности 49.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR».
очная форма(м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Спортивной медицины

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ³	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам»</i>	10	5
2	<i>Тест по теме/модулю «Определение допинга. Нарушение антидопинговых правил»</i>	4	5
3	<i>Подготовка доклада «Доказательства допинга. Запрещенный список»</i>	7	5
4	<i>Написание реферата по теме «Тестирование и расследования. Анализ проб»</i>	8	15
5	<i>Выступление на семинаре «Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слушаний»</i>	9	10
6	<i>Презентация по теме «Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям»</i>	11	10
7	<i>Презентация по теме «Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений»</i>	12	10
8	<i>Презентация по теме «Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц»</i>	13	10
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
10	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

³ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Название»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре «Название»</i>	10
4	<i>Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Дополнительное тестирование по теме/модулю (указать название)</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме «Название»</i>	15
7	<i>Презентация по теме «Название»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра спортивная медицина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.29 «Основы антидопингового кодекса»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
49.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 7сем.-очная, 5-сем. заочная

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Основы антидопингового кодекса»: получение знаний обучающимися о причинах использования допингов в спорте, об их вредном воздействии на различные органы и системы человека, о мерах по профилактике применения допинговых препаратов, а также ознакомление обучающихся с целями, областью применения, структуре и содержанием основных статей Всемирного антидопингового кодекса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Введение. Краткая история создания антидопинговой службы МОК	7		2	4		
2	Раздел 2. Цели, область применения и структура Всемирного антидопингового кодекса. Всемирная антидопинговая программа, её компоненты	7	2		4		
3	Раздел 3. Определение допинга. Нарушение антидопинговых правил	7	2		4		
4	Раздел 4. Доказательства допинга. Запрещенный список	7		4	2		
5	Раздел 5. Тестирование и расследования. Анализ проб	7	2		4		

6	Раздел 6. Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слушаний	7		4	2		
7	Раздел 7. Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам	7	2		4		
8	Раздел 8. Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям	7		2	4		
9	Раздел 9. Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений	7	2		4		
10	Раздел 10. Допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях. Срок давности	7		2	4		
11	Раздел 11. Образовательные программы. Исследования	7		2	4		
12	Раздел 12. Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц	7		4	2		
Итого часов:			10	20	42		Зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Введение. Краткая история создания антидопинговой службы МОК	5			2		
2	Раздел 2. Цели, область применения и структура Всемирного антидопингового кодекса. Всемирная антидопинговая программа, её компоненты	5	2		2		
3	Раздел 3. Определение допинга. Нарушение	5	2		4		

	антидопинговых правил						
4	Раздел 4. Доказательства допинга. Запрещенный список	5		2	4		
5	Раздел 5. Тестирование и расследования. Анализ проб	5		2	4		
6	Раздел 6. Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слушаний	5		2	4		
7	Раздел 7. Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам	5			8		
8	Раздел 8. Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям	5			8		
9	Раздел 9. Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений	5			8		
10	Раздел 10. Допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях. Срок давности	5			6		
11	Раздел 11. Образовательные программы. Исследования	5			6		
12	Раздел 12. Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц	5			6		
Итого часов:			4	6	62		Зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный
Кафедра Экономики и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.30 Правоведение
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Байрамов В.М. – доктор юридических наук, заведующий кафедрой Экономики и права
РГУФКСМиТ;

Байрамов С.В. – кандидат юридических наук, доцент кафедры Экономики и права
РГУФКСМиТ;

Хлуднев Е.И. – старший преподаватель кафедры Экономики и права РГУФКСМиТ;

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и
экономики спорта им. В.В. Кузина

1.Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Правоведение» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Этика и право в СО», а так же является необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра, курса)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-4	Знать: - систему отечественного законодательства; - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых	2		3

	<p>актов;</p> <p>- тенденции законодательства и судебной практики.</p>			
	<p>Уметь:</p> <p>- оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать;</p> <p>- с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;</p> <p>- анализировать и оценивать законодательные инициативы;</p> <p>- принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.</p>	2		3
	<p>Владеть:</p> <p>- навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.</p>	2		3
ПК-4	<p>Знать:</p> <p>- типы и виды документации, применяемые в менеджменте</p> <p>- проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).</p>	2		3
	<p>Уметь:</p> <p>- анализировать типы и виды документации, применяемые в менеджменте</p> <p>- ориентироваться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p>	2		3
	<p>Владеть:</p> <p>- техниками подготовки документации, применяемой в менеджменте</p> <p>- способностью организации деятельности малой группы, созданной для реализации маркетинговых проектов; - методикой расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов методами.</p> <p>- умением понимать законы и другие нормативные акты, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения в области связей с общественностью; навыком работы со справочными правовыми системами (Консультант Плюс, ГАРАНТ и др.);</p>	2		3

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность права	2	2	3	5		
2	Нормы российского права	2	1	2	5		
3	Источники права	2	1	2	5		
4	Правовые отношения	2	1	2	5		
5	Правонарушения и юридическая ответственность	2	1	2	5		
6	Конституционное право	2	1	2	5		
7	Гражданское право	2	1	2	4		
8	Семейное право	2	1	2	4		
9	Трудовое право	2	1	3	4		
Итого часов:			10	20	42		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность права	3	1	1	7		
2	Нормы российского права	3	1	1	7		
3	Источники права	3		1	7		

4	Правовые отношения	3		1	7		
5	Правонарушения и юридическая ответственность	3			7		
6	Конституционное право	3			7		
7	Гражданское право	3			8		
8	Семейное право	3			8		
9	Трудовое право	3			8		
Итого часов:			2	4	66		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность права.
2. Понятие и признаки правовых норм.
3. Правосознание: понятие и виды.
4. Правовая культура.
5. Правовое воспитание.
6. Классификация правовых норм.
7. Правотворчество.
8. Краткая характеристика основных отраслей права.
9. Правовые отношения: понятия и признаки.
10. Понятие и виды субъектов правоотношения.
11. Право и дееспособность субъекта права.
12. Объекты правоотношения.
13. Понятие классификации юридических фактов.
14. Понятие признаки и виды правонарушений.
15. Юридический состав правонарушений.
16. Понятие, признаки и основания юридической ответственности.
17. Цель и функции юридической ответственности.
18. Конституционное право как отрасль права.

19. Источники конституционного права.
20. Конституционные принципы правового статуса личности.
21. Международно-правовые акты о правах человека.
22. Конституционные права и свободы человека и гражданина.
23. Федеративное устройство России.
24. Законодательная власть РФ.
25. Исполнительная власть РФ
26. Судебная власть РФ.
27. Гражданское право как отрасль права.
28. Субъекты гражданских правоотношений.
29. Организационно-правовые формы юридических лиц.
30. Виды юридических лиц.
31. Формы собственности в РФ.
32. Вещные права и его разновидности.
33. Понятие обязательственного права.
34. Понятие о договоре.
35. Понятие о гражданской правовой ответственности.
36. Трудовое право как отрасль права.
37. Порядок заключения трудового договора.
38. Порядок прекращения трудового договора.
39. Коллективный договор.
40. Рабочее время.
41. Время отдыха.
42. Трудовая дисциплина.
43. Охрана труда.
44. Трудовые споры и порядок их разрешения.
45. Институт брака.
46. Порядок заключения брака.
47. Порядок расторжения брака.
48. Виды гражданского судопроизводства.
49. Стадии гражданского процесса.
50. Подсудность гражданских дел.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а)Основная литература:

1.Марченко, М.Н. Правоведение : учебник / М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Юрид. фак. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Проспект, 2016. - 640 с.

б)Дополнительная литература:

2.Гребенщикова, Л.Н. Необходимость изучения предмета "Основы права" в высшей школе в современных условиях / Л.Н. Гребенщикова // Повышение

- результативности в спорте, физическом воспитании и оздоровлении населения : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых / Чайковский гос. ин-т физ. культуры. - Чайковский, 2002. - С. 110-111.
3. Гребенщикова, Л.Н. Роль дисциплины "Правоведение" для студентов спортивных вузов / Л.Н. Гребенщикова // Перспективные технологии и методики в спорте, физической культуре и туризме : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., Чайковский, 22-24 окт. 2002 г. / Чайков. гос. ин-т физ. культуры. - Чайковский, 2002. - С. 177-179.
4. Закревская, О.В. Правоведение [Электронный ресурс] : лекции для студентов / Закревская О. В. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Равновесие: Ай Пи Эр Медиа, 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
5. Исаев, И.А. История государства и права России : Полн. курс лекций. - М.: Юрист, 1994. - 447 с.
6. Комментарий к Конституции Российской Федерации / Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ; Отв. ред. Л. А. Окуньков. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: БЕК, 1996. - 635 с.
7. Магницкая, Е.В. Правоведение : учеб. пособие / Магницкая Елена Валентиновна, Евстигнеев Евгений Николаевич. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 245 с.
8. Мархгейм, М.В. Правоведение : учеб. для студентов вузов, обучающихся по неюрид. специальностям : рек. М-вом образования РФ / [М.В. Мархгейм, М.Б. Смоленский, Е.Е. Тонков] ; под ред. М.Б. Смоленского. - 9-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 413 с.
9. Обьедкова, Л.П. Правоведение в определениях, схемах, таблицах : учеб.-метод. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности 032101, 032102, 032103, 080507 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Л.П. Обьедкова, Н.А. Ушакова. - М.: Физ. культура, 2010. - 63 с.: табл.
10. Окулич, И.П. Правоведение : учеб. пособие для студентов вузов : рек. Умс по образованию в обл. юриспруденции Урал. федер. округа на базе гос. образоват. учреждения высш. проф. образования "Урал. гос. юрид. акад." / И.П. Окулич, Н.С. Конева. - Челябинск: [Рекпол], 2007. - 361 с.
11. Право [Электронный ресурс] : курс лекций по праву для направлений 38.03.01, 49.03.02 : рек. к изд. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Байрамов С.В. [и др.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. "Право". - 2015
12. Правоведение : учеб. для студентов вузов неюрид. профиля, обучающихся по всем направлениям подгот. дипломир. спец., спец. высш. проф. образования : доп. М-вом образования РФ / под ред. О.Е. Кутафина ; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. акад. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2005. - 408 с.
13. Правоведение : учебник : [рек. Умс РАГС] / под ред. Г.В. Мальцева ; Рос. акад. гос. службы при президенте РФ, Волгоград. акад. гос. службы, Орлов. акад. гос. службы. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы, 2008. - 623 с.

14.Радько, Т.Н. Правоведение : учеб. пособие / Т.Н. Радько. - М.: Проспект, 2012. - 202 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // URL: www.rg.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Правоведение для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения 1 курса очной формы обучения и 2 курса заочной формы обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Экономики и права.

Сроки изучения дисциплины: 1 курс 2 семестр для очной формы обучения, 2 курса 4 сем. заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Понятие и сущность права»	2 неделя	10
2	Контрольная работа по теме «Нормы российского права»	3 неделя	10
3	Контрольная работа по теме «Источники права»	4 неделя	10
4	Контрольная работа по теме «Правовые отношения»	5 неделя	10
5	Тестирование по теме «Правонарушения и юридическая ответственность»	6 неделя	5
6	Тестирование по теме «Конституционное право»	7 неделя	5
7	Контрольная работа по теме «Гражданское право»	8 неделя	10
8	Деловая игра Семейное право	9 неделя	10
9	Контрольная работа по теме «Трудовое право»	10 неделя	10
10	Посещение занятий	В течение семестра	5
	Зачёт		15
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Написание и защита реферата по теме «Понятие и сущность права»</i>	15
3	<i>Написание и защита реферата по теме «Нормы российского права»</i>	15
4	<i>Написание и защита реферата по теме «Источники права»</i>	15
5	<i>Написание и защита реферата по теме «Правовые отношения»</i>	15
6	<i>Написание и защита реферата по теме «Правонарушения и юридическая ответственность»</i>	15
7	<i>Написание и защита реферата по теме «Конституционное право»</i>	15
8	<i>Написание и защита реферата по теме «Гражданское право»</i>	15
9	<i>Написание и защита реферата по теме «Семейное право»</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный
Кафедра Экономики и права

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Правоведение
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: 2 семестр для очной формы обучения, 2 курс для заочной формы обучения.

3. Цель освоения дисциплины: приобретение и овладение студентами направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дисциплина реализуется на русском языке.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4).

4.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	-------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность права	2	2	3	5		
2	Нормы российского права	2	1	2	5		
3	Источники права	2	1	2	5		
4	Правовые отношения	2	1	2	5		
5	Правонарушения и юридическая ответственность	2	1	2	5		
6	Конституционное право	2	1	2	5		
7	Гражданское право	2	1	2	4		
8	Семейное право	2	1	2	4		
9	Трудовое право	2	1	3	4		
Итого часов:			10	20	42		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность права	3	1	1	7		
2	Нормы российского права	3	1	1	7		
3	Источники права	3		1	7		
4	Правовые отношения	3		1	7		
5	Правонарушения и юридическая ответственность	3			7		
6	Конституционное право	3			7		

7	Гражданское право	3			8		
8	Семейное право	3			8		
9	Трудовое право	3			8		
Итого часов:			2	4	66		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра Истории физической культуры,
спорта и Олимпийского образования**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Б.31 ИСТОРИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление подготовки
42.03.01" Реклама и связи с общественностью"

Профили подготовки
«Спортивная реклама и PR"»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) История физической культуры и спорта утверждена и рекомендована Экспертно-методическим советом *Гуманитарного института* Протокол №66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) История физической культуры и спорта обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № от «» мая г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № от «» мая г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № от «» мая 20г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № от «» мая 20.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – кандидат педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Леонтьева Любовь Сергеевна – заведующая методическим кабинетом кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Долгополова Елена Федоровна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодёжи»

1. Цели освоения дисциплины

Цель предмета ИФКиС - изучение форм, средств и методов, идей и теорий в области физической культуры и спорта, вооружить студентов историческими занятиями, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Воспитание историей - важный метод углубления умственной, нравственной и эстетической подготовки будущего педагога, специалиста по связям с общественностью, тренера и организатора в области физической культуры и спорта.

История физической культуры и спорта относится к числу гуманитарных теоретико-педагогических дисциплин, изучаемых в вузах физической культуры РФ, в том числе и в ГЦОЛИФК. Она составляет важный раздел спортивной науки.

История изучает формы, средства и методы, идеи и теории в области физической культуры и спорта. Она рассматривает физическую культуру и спорт как органичную часть всей человеческой культуры, воспитания, образования и оздоровления людей, подготовки их к трудовой и военной деятельности. История прослеживает эволюцию физической культуры и спорта с древнейших времен до наших дней в различных исторических условиях.

История ФК имеет большое образовательное и воспитательное значение, способствует формированию научного мировоззрения, обогащает событиями и фактами прошлого, воспитывает гуманистическую нравственность, прививает любовь к Родине и уважение ко всем народам мира, каждый из которых вносит свой вклад в становление и развитие ФКиС. Ее изучение укрепляет патриотизм, воспитывает чувство национальной гордости.

Перед историей ФКиС стоят следующие основные задачи:

- показать с научных позиций становление, состояние и развитие ФКиС в разные периоды существования человеческого общества;
- раскрыть значение, роль и место ФКиС в жизни общества на разных этапах его развития;
- способствовать формированию научного мировоззрения, исторического самосознания и критического мышления;
- прививать любовь к благородной профессии педагога, тренера, организатора и пропагандиста физкультурного движения;
- способствовать повышению общей культуры, расширению умственного кругозора, обогащению знаний в области ФКиС.

2. Место дисциплины ИФКиС в структуре ООП бакалавриата

В системе теоретико-педагогических дисциплин, которые изучаются в Университете, История физической культуры занимает значительное место. Она принадлежит к профилирующим дисциплинам, помогает будущим бакалаврам и магистрам лучше познать свою профессию и повысить педагогическую культуру, вооружает их исторической перспективой, непосредственно подготавливает к практической деятельности. Программа

соответствует Федеральному Государственному образовательному стандарту высшего образования.

Курс ИФК включает в себя историю международного спортивного и олимпийского движения, а так же историю развития ФКиС в России и зарубежных странах с древнейших времен до настоящего времени. Предваряет и завершает курс «Введение» и «Заключение».

Наибольшее внимание в курсе уделяется истории физической культуры и спорта в России с древнейших времен до наших дней, зарождению отечественного спортивного движения, а также одного из ведущих мест нашей страны в становлении современного олимпийского движения. Значительное внимание уделяется общественным и государственными организациям, занимающихся развитием спорта и физической культуры в нашей стране в настоящее время, итогам выступления сборной СССР и России на Олимпийских играх. Особое внимание в программе уделено отдельным спортсменам, внесшим неоценимый вклад в развитие международного олимпийского и спортивного движения и являющимися лицом нашей страны для всего спортивного мирового сообщества.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
1	3	4	6	7
ОК-2	<p>Знать: процесс исторического развития общества в области ФК и С; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, движущие силы и закономерности исторического процесса в области ФК и С;</p> <p>Уметь: определять и оценить тот или иной исторический факт или явление; соотносить с исторической эпохой; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p> <p>Владеть: навыками историко-типологического, сравнительно-типологического анализа; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте мировых событий, связанных со спортивной деятельностью.</p>	3		3

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, статьи, рецензии,

графического моделирования (перевода информации в графическую форму);

- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Освоение данной дисциплиной является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

4. Структура и содержание дисциплины «История физической культуры и спорта».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	3 Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	4	6	14		
2	История ФКиС России	3	3	7	14		
3	История МСиОД	3	3	7	14		
Итого часов:			10	20	42		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	3Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	2		22		
2	История ФКиС России	3		2	22		
3	История МСиОД	3		2	22		
Итого часов:			2	4	66		Зачет

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Курс истории физической культуры и спорта состоит из трех основных разделов:

- Всеобщая история физической культуры;
- История физической культуры и спорта в России;
- История международного спортивного и Олимпийского движения.

Темы и краткое содержание.

Введение в предмет.

1. Предмет и задачи курса ИФКиС. Понятие основных дефиниций: история, физическая культура, спорт. Составные части предмета истории ФКиС историография и источниковедение. Использование историей физической культуры и спорта данных гражданской и военной истории, этнографии и археологии, истории педагогики и медицины, истории культуры. Значение истории физической культуры и спорта для формирования научного мировоззрения и всесторонней подготовки специалистов по физической культуре и спорту. Связь ИФКиС с другими дисциплинами учебного плана РГУФКСМиТ.

2. Методология и источники ИФКиС. Становление и развитие ИФКиС как учебной и научной дисциплины. Диалектико-материалистическая концепция в познании явлений и событий всеобщей истории физической культуры и спорта, истории физической культуры и спорта России, СССР, и Российской Федерации, истории международного спортивного и олимпийского движения. Диалектико-материалистическая методология - есть научно-теоретическая основа истории физической культуры и спорта, позволяющая использовать конкретные методы изучения и исследования предмета: историко-теоретический анализ, обобщение и систематизация исторических материалов, проведение исторической аналогии, сопоставление и сравнение, системный, структурный и статистический анализ, письменный опрос, интервьюирование, обобщение практики развития физической культуры у народа мира. Периодизация, историография, источники ИФКиС, методы ее

изучения. Обзор отечественной и зарубежной историографии, истории физической культуры и спорта.

Раздел 1. Всеобщая история физической культуры и спорта.

Тема 1.1. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта в первобытном обществе.

Основные теории происхождения физической культуры: трудовая, культовая, биологическая. Роль труда, культовых и других обрядов в становлении и развитии общества и его культуры. Охота - важный Фактор возникновения и первоначального развития физической культуры. Появление новых форм трудовой деятельности (скотоводство, земледелие, рыболовство и др.) и их влияние на возникновение физических упражнений и игр. Игры натуралистические, символические и состязательные.

Физическое воспитание в родовом обществе. Его связь с военным делом, трудом, культовыми обрядами и другими сторонами общественной жизни.

Игры и физические упражнения у древних народов Австралии, Европы, Африки, Азии, Америки.

Физическое воспитание в период разложения первобытного общества в различных регионах мира.

Тема 1.2. Физическая культура и спорт в государствах древнего мира.

Исторические условия и особенности развития физической культуры и спорта в странах древнего Востока (Месопотамия, Египет, Ассирия, Вавилон, Персия, Индия, Китай, Япония).

Физическая культура и спорт в Древней Греции. Физические упражнения и игры на Крите и в Микенах. Отражение физических упражнений, игр и состязаний в «Илиаде» и «Одиссее».

Возникновение и развитие спартанской и афинской систем физического воспитания в классический период. Гимнастика и агонистика, их содержание и направленность. Олимпийские игры античного мира, их характеристика. Мифы и легенды о происхождении Игр. Олимпийские праздники и их значение в культурной жизни Древней Греции. Значение исторического опыта древнегреческих Олимпийских игр. Панафинейские, Немейские, Истмийские, Пифийские игры, Гереи.

Вопросы физического воспитания в древнегреческой философии, медицине, литературе и искусстве (Сократ, Гиппократ, Платон, Аристотель, Фидий, Поликлит).

Физическая культура и спорт в Греции в конце классического периода и в период эллинизма. Профессиональный атлетизм. Упадок физического воспитания и запрещение Олимпийских игр.

Физическая культура в Древнем Риме. Физическое воспитание в царский и республиканский периоды Древнего Рима. Основные средства и методы физического воспитания. Физическая подготовка в римской армии. ФКиС в императорский период. Место физических упражнений в цирковых зрелищах. Состязание и игры в Римской империи. Физическая подготовка в гладиаторских школах. Восстание под руководством Спартака.

Вопросы физического воспитания в трудах римских педагогов, врачей, философов и поэтов.

Основные итоги развития ФКиС в древнем мире. Их влияние на последующее совершенствование ФКиС в обществе.

Тема 1.3. Физическая культура и спорт в средние века. Краткая характеристика средневековья. Особенности развития ФКиС в феодальном обществе Европы.

Период раннего и развитого средневековья. Физические упражнения, игры в быту, трудовой и военной подготовки народных масс. ФКиС горожан.

Стрелковые и фехтовальные братства и их роль в борьбе горожан с феодалами. Отношение церкви к физической культуре в средние века.

Военно-физическая подготовка феодальной знати. Появление рыцарской системы физического воспитания в странах Европы. Ее направленность, организация. Рыцарские турниры.

Период позднего средневековья. Упадок рыцарской системы военно-физической подготовки, возникновение дворянской системы воспитания. Превращение фехтовальных и стрелковых братств в замкнутые аристократические спортивные объединения.

Своеобразие развития физической культуры и спорта в эпоху средневековья народов Азии, Африки, Америки, Океании.

Развитие педагогических идей физического воспитания в эпоху Возрождения (Леонардо да Винчи, Уильям Гарвей, Андреас Везалий).

Физическое воспитание в трудах и деятельности гуманистов. Школа Витторино де Фельтре. Труд И. Меркуриалиса «Об искусстве гимнастики» и его значение для развития методики физического воспитания и лечебной гимнастики.

Мысли французских гуманистов Ф. Рабле и М. Монтеня о физическом воспитании. Физическое воспитание в педагогическом учении великого славянского педагога Яна Амоса Коменского.

Ранние социалисты-утописты: Т. Мор и Т. Кампанелла о физическом воспитании. Возвращение забытых олимпийских традиций.

Исторический опыт средневековой ФКиС и его влияние на ход их развития в последующие столетия.

Тема 1.4. Физическая культура и спорт в Новое время (XVII – нач. XX в.в.).

Общая характеристика и особенности развития физической культуры и спорта в буржуазном обществе.

Развитие педагогических и идейно-теоретических основ физического воспитания и спорта в Европе. Взгляды на физическое воспитание Д. Локка, Ж.-Ж. Руссо, И.-Г. Песталоцци, Р. Оуэна, Ш. Фурье, К. Маркса, Ф. Энгельса, Ф. Ницше, Г. Спенсера, Ж. Демени. Возникновение и развитие гимнастических и спортивно-игровых систем в Германии, Швеции, Франции, Чехии, Англии. Их значение для дальнейшего развития организационно-методических основ гимнастики, спорта и игр.

Спортивно-гимнастическое движение в Западной Европе и Северной Америке в конце XIX и начале XX века. Физические упражнения и игры

народов Азии, Африки, Латинской Америки, Океании.

Модернизация старых систем физического воспитания в конце XIX - начале XX века. Развитие теории физического воспитания. Система гимнастики Ж. Демени. Естественный метод Ж. Эбера. Индивидуальные гимнастические системы (Мюллер, Далькроз и др.). Создание Христианского союза молодежи и католических спортивных клубов, организаций «Маккаби», «Скаутов». Их деятельность в области физического воспитания.

Предпринимательские фабрично-заводские спортивные клубы и их сущность. Возникновение и развитие рабочих спортивно-гимнастических организаций в Германии, Болгарии, Франции и других странах. Попытка создания международной спортивно-гимнастической рабочей организации (Гент, 1913 г.).

Рекреационное движение и физическое воспитание в странах Европы, Америки, Австралии. Связь его с развитием инфраструктуры крупных городов, развитием производства, ухудшением экологии и т.д. Физическое воспитание и спорт в колониальных и зависимых странах.

Развитие любительского и профессионального спорта. Создание национальных спортивных союзов и федерации по видам спорта и их деятельность. Физическое воспитание и спорт накануне и в годы первой мировой войны.

Тема 1.5. ФКиС с начала 20-х годов до окончания II МВ.

Итоги первой мировой войны и их влияние на развитие физической культуры и спорта в обществе.

Преобразование физического воспитания и спорта в Германии, Италии, Японии, США, Англии, Франции, Болгарии, Чехословакии и других стран. Введение новых методов физического воспитания (К. Гаульгофер, М. Штрайхер, Н. Бук и др.). Усиление государственного контроля над деятельностью спортивных организаций. Повышение интересов государств к развитию гимнастики, спорта и игр.

Спортивное движение накануне второй мировой войны. Усиление милитаризации и фашизации физического воспитания и спорта. Участие спортсменов в отрядах сопротивления и их борьба против фашизма в годы второй мировой войны.

Тема 1.6. ФКиС в странах мира (вторая половина XX – начало XXI в.в.).

Новая историческая обстановка и ее влияние на развитие ФКиС в послевоенный период. Политическое и экономическое развитие стран мира и его влияние на спортивно-гимнастическое движение. ФКиС в развитых странах запада. Физическое воспитание и спорт в учебных заведениях США, ФРГ, Великобритании, Франции, Италии, Скандинавских стран, Японии.

Самодетельное спортивно-гимнастическое движение: Рабочий спорт, «Спорт для всех», Спорт и церковь. Развитие олимпийского спорта в крупнейших странах мира.

ФКиС в развивающихся странах. Распад колониальной системы и начало активного развития спорта в странах Африки, Азии, Латинской Америки. Активное участие развивающихся стран в крупнейших международных

соревнованиях и международных спортивных объединениях. Успехи развивающихся стран в Олимпийском движении.

Физическая культура и спорт в бывших социалистических странах (конец 40-х - начало 90-х годов). Создание органов государственного руководства, развитие самостоятельного спортивного движения, использование опыта Советского союза в подготовке кадров, формировании юношеского спорта, развитии научно-методических основ физической культуры и спорта, системы спортивных соревнований и спортивной классификации. Успехи бывших стран социализма в развитии массового спорта и спорта высших результатов.

Основные тенденции развития спорта в крупнейших странах мира в конце XX – начале XXI века.

Раздел 2. История физической культуры и спорта России.

Тема 2.1. Физическая культура и спорт нашей страны с древнейших времен до XVIII века.

Возникновение игр и физических упражнений у древнейших народов Севера и Юга нашей страны.

Физическое воспитание у скифов, славян и в Древнем русском государстве. Роль традиционных физических упражнений и игр в самобытном воспитании подрастающего поколения. Военно-физическая подготовка княжеских дружин.

Отражение физических упражнений и игр в литературных памятниках, летописях, народном эпосе («Поучение чадам своим» Владимира Мономаха, «Слово о полку Игореве», народные былины) и в других эпических произведениях.

Развитие физической культуры как составной части общей культуры в русском централизованном государстве. Усиление дворянской системы воспитания. Физическое воспитание боярских и дворянских детей. Военно-физическая подготовка русского войска. Лыжная рать в русском войске.

Роль народных игр и физических упражнений для развития физических, моральных и волевых качеств русского и других народов России. Популярность на Руси стрельбы из лука, верховой езды, борьбы и кулачного боя, плавания и катания на лодках, ходьбы на лыжах и метания камней.

Отношение церкви и государства к народным физическим упражнениям и играм.

Первые попытки теоретического обоснования физического воспитания для физического развития и укрепления здоровья человека. Вопросы физического воспитания в книге Абу-Али Ибн-Сины (Авиценны) «Книга исцеления», «Канон врачебной науки» и в педагогическом сочинении Епифания Славинецкого «Гражданство обычаев детских».

Тема 2.2. Физическая культура и спорт Российской империи с XVIII до второй половины XIX века.

Подъем экономики, укрепление оборонной мощи, совершенствование государственного аппарата, рост науки, техники, просвещения в эпоху царствования Петра I и его преемников. Влияние петровских реформ на

развитие физического воспитания привилегированных классов. Введение физического воспитания в учебные заведения. Создание основ военно-физической подготовки в русской армии и военно-морском флоте (Петр I, А.В. Суворов, Ф.Ф. Ушаков, М.И. Кутузов).

Физическое воспитание и спорт в быту народов Российской Империи. Самобытная форма физических упражнений и игр у народов России, Украины, Белоруссии, Закавказья, Средней Азии, Прибалтики, Финляндии.

Отражение физического воспитания в художественной литературе и изобразительном искусстве.

Спорт и игры в быту дворянства. Открытие в Москве, Петербурге, Одессе и других городах частных школ плавания, гимнастики, фехтования, стрельбы, верховой езды.

Создание в первой половине XIX в. закрытых частных аристократических спортивных клубов. Первые спортивные соревнования для гражданских лиц и военнослужащих.

Создание первых пособий по основам техники, тактики, методики отдельных видов спорта (Б. Фишер, Тевенот, Н.В. Соколов, И.Е. Севербрик). Проникновение в дворянскую среду спортивных игр.

Отражение вопросов физического воспитания в общественной и педагогической мысли (В.Н.Татищев, И.И. Бецкой, Н.И. Новиков, А.Н. Радищев). Вопросы физического воспитания в трудах академиков М.В. Ломоносова, А.П. Протасова и др. русских ученых. В.Г. Белинский и А.И. Герцен о физическом воспитании.

Тема 2.3. *Развитие физической культуры и спорта во II половине XI в.*

Экономическое, политическое и культурное развитие Российской Империи и его значение для дальнейшего распространения физической культуры и спорта в стране.

Развитие идейно-теоретических и научных основ системы физического воспитания и спорта. Вопросы физического воспитания в трудах врачей, педагогов и других ученых. Н.Г. Чернышевский и Н.А. Добролюбов о физическом воспитании. Физическое воспитание в научных и педагогических взглядах И.М. Сеченова, И.П. Павлова, К.Д. Ушинского, Е.А. Покровского, Е.А. Дементьева. Учение П.Ф. Лесгафта о физическом образовании и его педагогическая деятельность. Дальнейшее развитие научно-методической мысли в трудах В.В. Гориневского, В.Е. Игнатьева, В.С. Пирусского и других представителей русских ученых и методистов. Прогрессивный характер отечественной науки о физическом воспитании.

Физическая подготовка в учебных заведениях и в армии. Реформы народного образования 60-70-х годов и попытки улучшения физического образования в кадетских корпусах России, в гимназиях, в учительских семинариях, реальных училищах. Трудности внедрения физического воспитания в учебные заведения страны. Попытки российской интеллигенции расширить внеклассные и внешкольные формы занятий. Создание Общества содействия физическому развитию учащейся молодежи (ОСФРУМ).

Введение в русской армии в конце 50-х – начале 60-х годов обязательных

форм физической подготовки. Военная реформа 1874 года и усилия Военного министерства по улучшению военно-физической подготовки солдат и офицеров русской армии. Вклад в разработку методики и теории физической подготовки русской армии генералов М.И. Драгомирова и А.Д. Бутовского.

Исторические предпосылки развития спорта в России. Создание спортивных клубов. Рост демократических сил в спортивно-гимнастическом движении. Любительский, профессиональный спорт, рекреативные формы физической культуры и спорта. Виды спорта, ставшие особенно популярны в России к концу XIX века: борьба, тяжелая атлетика, конькобежный, лыжный, гребной и парусный спорт, стрельба, фехтование, велоспорт, конный спорт, шахматы, шашки. Спорт в российской армии.

Крупнейшие спортивные клубы России. Выход спортсменов России на международную арену. Первые победы в международном спорте. Меценатство и благотворительность в спорте (В.Ф. Краевский, М.О. Кистер, Г.И. Рибопьер, Г.А. Крестовников, С.Т. Морозов и др.).

Создание первых Всероссийских Союзов по видам спорта. Связь их с международными спортивными ассоциациями.

Проникновение олимпийских идей в Россию. Вступление России в международное олимпийское движение. А.Д. Бутовский – первый представитель России в составе МОК. Его вклад в развитие олимпизма в стране.

Тема 2.4. Физическая культура и спорт в России с начала XX века.

Общественное движение и российский спорт. Крупнейшие события в жизни России, влияние их на развитие спорта в стране. Расширение меценатства и благотворительности в спорте (Г.И. Рибопьер, С.К. Белосельский-Белозерский, Л.В. Урусов, Н. Султан Крым Гирей и др). Усиление внимания государственных и общественных организаций к физическому воспитанию и спорту в учебных заведениях России. Создание системы внешкольных спортивно-гимнастических организаций (отряды «потешных», скауты, «соколы», «маккаби»), развитие студенческого спорта.

Дальнейшее развитие теории и методики физического воспитания и спорта в трудах В.В. Гориневского, В.Е. Игнатьева, А.С. Вирениуса, А.К. Анохина, Н.А. Панина, А.Б. Котова, В. Крамаренко, А. Красуской и др.

Развитие спорта и участие русских спортсменов в международных соревнованиях. Формирование спортивных центров в России. Ведущая роль Москвы, Санкт-Петербурга, Киева и Риги в развитии отечественного спорта. Создание спортивных лиг и союзов. Выдающиеся спортсмены, их победы в международном спорте. Представительство России в Международном Олимпийском Комитете. Первые олимпийские старты российских спортсменов.

Подготовка правительственных и спортивных организаций России к участию в Играх V Олимпиады. Образование Российского олимпийского комитета. Анализ результатов выступления команды России на Играх V Олимпиады. Поиски новых путей развития спорта в России. Создание Канцелярии Главнаблюдающего за физическим развитием народонаселения России, организация Всероссийских олимпиад и Всероссийских гигиенических

выставок, формирование всероссийских союзов и лиг по видам спорта, расширение международных спортивных связей, попытка ввести нормативные основы физической культуры.

Русский спорт в годы первой мировой войны. Участие спортивных организаций в подготовке резервов для фронта, спортивное движение в тылу.

Тема 2.5. Физическая культура и спорт в России: от революционных событий 1917 года до конца 30-х годов.

Состояние спортивно-гимнастического движения в России в период от февраля до октября 1917 г. Победа партии большевиков. Установка правительства на демократизацию школы, улучшение физического воспитания молодежи, развитие массовых форм физической культуры и спорта. Подчинение деятельности физкультурных и спортивных организаций коммунистической идеологии.

Организация физкультурной работы в первые годы Советской власти в центре и на местах. Деятельность в области ФКиС органов Наркомпроса (А.В. Луначарский), Всевобуча (Н.И. Подвойский) и Наркомздрава (Н.А. Семашко). Организация подготовки физкультурных кадров. Роль комсомола – проводника политики партии большевиков в организации физкультурной работы среди молодежи. Образование СССР (1922 г.). Особенности развития ФКиС с начала и до конца 20-х годов. Поиски новых форм и методов физического воспитания. Дискуссии о путях развития новой системы физического воспитания, место в ней спорта. Образование общества «Динамо», спортивного клуба Армии и их роль в развитии спорта. Вступление в Красный Спортивный Интернационал (КСИ). Разрушение старых организационно-методических связей, ликвидация спортивных лиг, клубов, союзов. Причины неучастия советских спортсменов в Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы.

Трудности и недостатки в работе физкультурных организаций. Усиление партийного руководства физкультурным движением. Постановление ЦК РКП(б) «О задачах партии в области физической культуры» от 13 июля 1925 г. Введение секционного метода спортивной работы. Всесоюзная спартакиада 1928 года. Постановление ЦК ВКП(б) от 23 сентября 1929 г. «О физкультурном движении». Его роль в формировании дальнейших путей развития советского физкультурного движения.

Основные тенденции развития ФКиС в конце 20-х и начале 30-х годов. Внутренние и внешние причины, влиявшие на развитие физической культуры и спорта. Учреждение Всесоюзного совета физической культуры при ЦИК СССР и Всесоюзного комитета по делам ФКиС при СНК СССР. Переход на производственный принцип организации самостоятельного физкультурного движения. Создание коллективов физической культуры. Введение комплекса «Готов к труду и обороне СССР», учреждение оборонно-прикладных нормативов и значков. Противоборство двух политических систем в мире и его влияние на развитие физической культуры и спорта.

Установка правительства и партийного руководства на рост спортивного мастерства.

Установление почетного звания «Заслуженный мастер спорта» и его

первые обладатели. Введение Единой всесоюзной спортивной классификации. Создание добровольных спортивных обществ (ДСО).

Становление советской школы спорта. Тенденция к развитию спорта высших достижений.

Физическая культура и спорт в союзных республиках. Всесоюзные парады и праздники как одна из форм пропаганды массовой физической культуры и спорта.

Трудности в организации физического воспитания детей, учащейся молодежи, в развитии юношеского спорта. Развитие науки о физическом воспитании и спорте. Основные направления научных исследований. Выдающиеся ученые в области научных знаний. Система спортивной тренировки. Имена выдающихся советских спортсменов. Рекордсмены мира.

Возвращение в международное спортивное движение (парашютный, стрелковый, авиаспорт). Проявление тенденций культ личности Сталина в жизни общества в конце 30-х – начале 40-х годов. Их проявление в деятельности физкультурных организаций. Необоснованные репрессии против руководителей физкультурного движения, спортсменов, педагогов, ученых. Утверждение командно-административной системы и ее влияние на государственные и общественные органы управления физкультурным движением. Состояние физкультурного движения в стране накануне Великой Отечественной войны.

Тема 2.6. Физкультурное движение в годы ВОВ

Перестройка физкультурного движения на военный лад в годы войны. Участие физкультурных организации в работе органов всеобщего военного обучения. Место физической подготовки в программе всеобщего военного обучения. Формы и методы физической подготовки. Создание ОМСБОНа.

Боевые подвиги спортсменов. Работа физкультурных организаций по восстановлению здоровья и боеспособности раненых солдат и офицеров Красной Армии средствами лечебной физической культуры.

Физическое воспитание учащейся молодежи на службе обороны Родины. Организация массовой военно-спортивной работы среди учащихся школ и студентов. Создание добровольного спортивного общества «Трудовые резервы». Спортивно-массовая работа в годы Великой Отечественной войны.

Восстановление системы Всесоюзных первенств по видам спорта. Рост спортивных достижений.

Тема 2.7. Физическая культура и спорт в стране со второй половины 40-х годов до распада СССР.

Окончание второй мировой войны и переход страны к мирной жизни: трудности, связанные с восстановлением народного хозяйства и культуры. Недостатки в организации и проведении физкультурной и спортивной работы в послевоенные годы. Всесоюзные физкультурные парады и их значение в восстановлении физкультурно-спортивного движения в стране.

Содержание постановления ЦК ВКП(б) от 27 декабря 1948 г. о развитии физкультурного движения в стране и повышении мастерства советских спортсменов. Изменения в государственных (1953, 1959, 1968, 1986 гг.) и

общественных (1957, 1960, 1981, 1987 гг.) формах руководства физкультурным движением. Причины этих изменений.

Руководители физкультурного движения: Н.Н. Романов (1945-1948 и 1950-1962 гг.), А.Н. Аполлонов (1948-1950 гг.), Ю.Д. Машин (1962-1968 гг.), С.П. Павлов (1968-1983 гг.), М.В. Грамов (1983-1988 гг.), Н. Русак (1989-1992 гг.), и характеристика их деятельности.

Спартакиады народов СССР, их роль и место в физкультурном движении. ФКиС в союзных республиках.

Недостатки в работе по комплексу ГТО. Причины утраты его популярности среди народа.

Физическое воспитание подрастающего поколения в послевоенные годы: достижения, трудности, недостатки, проблемы. Проблемы физической культуры и спорта в сельской местности. Подготовка физкультурных кадров в стране: потребности и обеспеченность. Состояние материальной базы физкультурного движения, наличие спортивных сооружений, оборудования, инвентаря. Их количество, качество и коэффициент полезного действия. Развитие спорта для всех (формы, методы, средства).

Дальнейшее развитие науки о физическом воспитании и спорте. Формирование научных школ по основным направлениям спортивной науки. Мысли выдающихся ученых Н.М. Амосова и других о роли и значении использования физических упражнений в целях сохранения и улучшения здоровья человека и его творческого долголетия. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем подъеме массовости физической культуры и спорта» (1981 г.). Причины и механизмы, тормозившие развитие массового физкультурного движения в стране: застойные явления в экономической и социально-культурных сферах, «остаточный» принцип финансирования соцкультбыта и недостаточное внимание к этой области общественности. Углубление перекоса между массовостью и мастерством с явным ущербом для первого, ведомственные барьеры в использовании спортивных сооружений, физкультурных кадров. Административно-командные методы управления физкультурным движением.

Международные спортивные связи физкультурных организаций в послевоенные годы. Выход советского спорта на международную спортивную и олимпийскую арену. Вступление физкультурных организаций в международные спортивные объединения. Создание НОК СССР и его признание МОК.

Дебют советских спортсменов на Играх Олимпиад (1952 г.) и Олимпийских зимних играх (1956 г.). Постепенный рост авторитета отечественной школы спорта в международном и олимпийском движении. Анализ выступления советских спортсменов на Олимпийских играх от Хельсинки до Барселоны и от Кортина д'Ампеццо до Альбервилля: успехи, неудачи, трудности.

Распад СССР и образование СНГ (1991 г.), создание объединенной команды независимых государств (ОКНГ). Россия в составе СНГ. Выступление ОКНГ на Олимпийских играх в Барселоне и Альбервилле.

Тема 2.8. Физическая культура и спорт в РФ после распада СССР.

Распад СССР и проблемы развития физической культуры и спорта в России. Ликвидация всесоюзных структур управления физкультурным движением.

Суверенный статус России и преобразование структур управления физической культурой и спортом.

Формирование государственных органов управления и общественных спортивных организаций в РФ.

Создание Олимпийского комитета России (01.12.1989 г.), преобразование Госкомитета СССР по физической культуре и спорту в Комитет содействия олимпийскому движению при правительстве Российской Федерации (18.12.1991 г.), создание Координационного Совета по физической культуре и спорту при правительстве РФ (01.06.1992 г.), Комитета РФ по физической культуре и туризму (30.05.1994 г.).

Укрепление правового регулирования отношений в области физической культуры и спорта. Принятие «Основ законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте» (27.04.1993 г.).

Совершенствование системы физкультурного образования в России, подготовка спортивного резерва в ДЮСШ, СДЮСШОР, ШВСМ, УОР и др. Возрастание роли всероссийских спортивных федераций по видам спорта, физкультурно-спортивных обществ, профсоюзов и ведомственных физкультурных организаций. Развитие спортивной науки, деятельность Олимпийских академий в РФ.

Поиски новых структур руководства ФКиС. Создание Министерства по ФК, спорту и туризму (08.06.1999 г.), Государственного Комитета РФ по физической культуре, спорту и туризму (март 2000 г.), Государственного Комитета РФ по ФКиС (апрель 20002 г.), Совета при президенте РФ по ФКиС (октябрь 2002 г.), Федерального агентства РФ по физической культуре, спорту и туризму при Минздраве и социальной защиты (март 2004 г.), Федерального агентства РФ по физической культуре, спорту (декабрь 2004 г.); Министерства спорта, туризма и молодежной политики (май 2008 г.); Министерства спорта (май 2012 г.); пересмотр и принятие нового Федерального закона РФ «О физической культуре спорте в Российской Федерации» (декабрь 2007). Развитие олимпийских и не олимпийских видов спорта, спорта инвалидов. Тенденция к развитию профессионального спорта в РФ.

Состояние массового спорта в стране. Спартакиады России, стран СНГ. Поиски новых форм развития «спорта для всех» и спорта высоких достижений.

Принятие Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 год (январь 2006 г.).

Международные спортивные связи РФ. Признание НОК России и российских спортивных федераций со стороны МОК и АМСФ.

Первое выступление спортсменов суверенной России на XVII Олимпийских зимних играх в Лиллехаммере (1994 г.) и на Играх XXVI Олимпиады в Атланте (1996 г.). Анализ результатов выступления сборных команд на Олимпийских зимних и Паралимпийских зимних играх в Нагано

(1988 г.), в Солт-Лейк-Сити (2002 г.), в Турине (2006 г.), в Ванкувере (2010 г.), на XXII Олимпийских зимних Играх (Сочи, 2014 г.). Анализ результатов выступления сборных команд на Играх Олимпиад в Сиднее (2000 г.), Афинах (2004 г.), Пекине (2008 г.), Лондоне (2012 г.).

Подготовка сборных команд РФ к XXIII Олимпийским зимним играм (Пхёнчхан, 2018 г.). Участие спортсменов РФ в других крупнейших международных соревнованиях: первенствах мира, Всемирных военных играх, Всемирных играх по неолимпийским видам спорта, Игах доброй воли и др. Новые формы взаимодействия Министерства спорта, туризма и молодежной политики и Олимпийского Комитета России. Избрание Сочи столицей XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр.

Раздел 3. История международного спортивного и Олимпийского движения.

Тема 3.1. Возникновение и первоначальное развитие международного спортивного и олимпийского движения.

Исторические предпосылки возникновения международного спортивного и олимпийского движения в XIX веке. Расширение экономических, политических и культурных связей между странами и их влияние на возникновение и развитие международного спортивного и олимпийского движения (МСиОД). Активизация общественного движения в странах мира за улучшение физического воспитания молодежи. Археологические раскопки Олимпии. Развитие спорта и создание первых международных спортивных федераций. Первый международный атлетический (Олимпийский) конгресс. Повестка дня.

Образование международного Олимпийского комитета (МОК), утверждение его Хартии.

Цели и задачи МОК. Пьер де Кубертен (1863-1937 гг.) – инициатор создания МОК и основатель современного олимпийского движения, его жизнь и деятельность. «Ода спорту», ее содержание, отражение в ней гуманистических ценностей олимпизма. Вступление России в Олимпийское движение. Российские единомышленники Пьера де Кубертена. Члены МОК для России – их вклад в развитие олимпийского движения. Игры I-V Олимпиад. Их анализ. Влияние Игр Олимпиад на дальнейшее развитие международного и олимпийского движения, рост спортивных результатов. Олимпийские конгрессы.

Тема 3.2. МСиОД в первой половине XX века.

Международная обстановка и ее влияние на расширение спортивного и олимпийского движения.

Новые международные спортивные объединения. Международный студенческий спорт. Региональные Игры. Чемпионаты мира и Европы. Международное рабочее спортивное движение. Создание Люцернского и Красного рабочих спортивных интернационалов. Организация и проведение всемирных рабочих спортивных Олимпиад в Германии (1925 г.), Австрии (1931 г.), Бельгии (1937 г.), всемирных рабочих спортивных Игр в Осло и Москве

(1928г.). Деятельность МОК и его президентов. Расширение географии олимпийского движения, совершенствование организации и проведения Игр. Хронология Игр Олимпиад и Олимпийских зимних игр первой половины XX века. Протесты против проведения Игр XI Олимпиады в фашистской Германии. Причины отказа СССР от участия в олимпийском движении (1924-1936 гг.). Кризисные явления в олимпийском движении.

Олимпийские конгрессы. Совершенствование методов подготовки атлетов. Повышение уровня спортивно-технических достижений спортсменов. Выдающиеся спортсмены мира первой половины XX века.

Тема 3.3. *Международное спортивное и олимпийское движение во второй половине XX века – начале XXI в.*

Историческая обстановка послевоенного периода и ее влияние на международную спортивную жизнь.

Научно-технический прогресс и развитие МСиОД. Дальнейшая интернационализация и демократизация МСиОД. Создание новых международных спортивных организаций: АНОКов (1968 г.), АМСФ (1967 г.), Международного Совета физической культуры и спорта при ЮНЕСКО (1958 г.), Европейского Сопещения министров спорта (1989 г.), Международного Комитета армейского спорта (1991 г.), Международного арбитражного спортивного суда (1998 г.), Всемирного Антидопингового агентства (2000 г.) и др.

Основные изменения в содержании Олимпийской Хартии. Олимпийские конгрессы: X - в Варне (1973 г.), XI – в Баден-Бадене (1981 г.) и XII – в Париже (1994 г.), XIII – в Копенгагене и их значение для развития международного и олимпийского движения по демократическому пути.

Новые крупнейшие международные соревнования: Игры Доброй воли (1986 г.), Игры профессиональной принадлежности (1948 г.), экстремальные игры (1995 г.), Мировые игры по неолимпийским видам спорта (1981 г.), Всемирные Универсиады (1959 г.), Игры религиозной принадлежности (1948 г.), Региональные (1951 г.), Паралимпийские (1960 г. – Рим) и др.

Всемирные научные конгрессы и их роль в развитии спортивной науки. Совершенствование системы подготовки спортсменов, рост мировых и олимпийских достижений в спорте. Имена выдающихся олимпийских и мировых чемпионов.

Роль МСиОД в установлении и укреплении связей между народами мира.

Взаимосвязь МОК с ООН и другими международными организациями. Современный МОК: основные задачи, социальный состав, структура, местонахождение, коммерческая деятельность. Проблемы современного международного спортивного и олимпийского движения и пути их решения.

Президенты МОК, их вклад в развитие олимпизма в мире. Организация и проведение Игр Олимпиад от Лондона (1948 г.) до Рио де Жанейро (2016 г.) и Олимпийских зимних Игр от Санкт-Морица (1948г.) до Сочи(2014г.).

Главные итоги более чем 100-летнего пути развития олимпийского движения. Основные проблемы МСиОД. Реформы МОК (1998-2017 гг.).

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «История физической культуры»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «История физической культуры и спорта». (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету по курсу «История физической культуры и спорта»

Введение в предмет

1. Что изучает предмет история физической культуры?
2. Что составляет научно-теоретическую, методологическую основу изучения истории физической культуры и спорта?
3. Назовите основные периоды и источники истории физической культуры и спорта.
4. В чем состоит значение истории ФКиС для подготовки специалистов в этой области?
5. Каковы структура и содержание учебника истории ФКиС?

Всеобщая история физической культуры

1. Какие существовали взгляды ученых на происхождение физических упражнений и игр?
2. Каковы особенности первоначального развития физической культуры в первобытном обществе?
3. Как происходило развитие физической культуры в странах Древнего Востока?
4. Из каких основных разделов состояла древнегреческая гимнастика?
5. Какие имелись различия в системах физического воспитания в Спарте и Афинах?
6. Где, как и когда проводились олимпийские праздники и другие древнегреческие игры? В чем их общественное значение?
7. Каковы особенности развития физической культуры в Древнем Риме?
8. Как отражались вопросы физического воспитания в трудах древних философов, врачей, скульпторов и поэтов?
9. Каковы причины упадка физической культуры в Древней Греции и Древнем Риме? В чем он проявлялся?
10. Каковы особенности развития физической культуры в средние века?
11. Как относилась средневековая церковь к физическому воспитанию в различных регионах мира?

12. Каким было содержание физической подготовки феодалов? В чем значение рыцарских турниров?
13. Какие игры получили распространение в средние века?
14. Как народные массы использовали физические упражнения и игры в борьбе за свои интересы?
15. Какова роль фехтовальных и стрелковых обществ в средневековых городах Европы?
16. Каковы особенности развития физической культуры в период средневековья в различных регионах земного шара? (Азия, Африка, Америка, Австралия, Европа).
17. Каковы взгляды гуманистов и ранних социалистов-утопистов на физическое воспитание человека?
18. Какое значение имело развитие физической культуры и спорта в средние века для последующих столетий?
19. Дайте краткую характеристику особенностей развития физической культуры и спорта с середины XVII века до начала XX века.
20. Как рассматривались вопросы физического воспитания в педагогических и философских теориях в странах Западной Европы в XVIII и XIX веков? Что в них общего и различного?
21. Каковы причины возникновения национальных гимнастических и спортивно-игровых систем? В чем различие этих систем?
22. Почему в странах континентальной Европы (Германия, Франция, Швеция) задачи физического воспитания решались преимущественно посредством гимнастики, а в Англии и США - спорта и игр?
23. Назовите виды спорта, гимнастики и игр, получивших наибольшее распространение в странах мира в конце XIX века.
24. Какие причины лежат в основе возникновения самостоятельных рабочих спортивных организаций?
25. В чем причина разделения спорта на любительский и профессиональный в Новое время?
26. Какие исторические условия определили появление гимнастических организаций «Сокол»? В чем сущность Сокольского движения?
27. Что такое рекреационное движение в области физической культуры и спорта?
28. Что нового внес в педагогическую теорию физического воспитания Ж. Демени?
29. Какие формы и методы работы скаутских организаций, предпринимательских спортивных клубов и Союза христианской молодежи Вы знаете?
30. В чем проявилась милитаризация физического воспитания и спорта в странах мира в годы I Мировой войны? В чем сущность метода Ж. Эбера?
31. Как шло развитие любительского и профессионального спорта в XIX и в начале XX века?
32. Назовите основные исторические факторы, которые оказали большое влияние на развитие физической культуры и спорта в первой половине XX

века.

33. Назовите основные направления развития физической культуры и спорта в Германии, США, Италии, Японии и в других странах накануне Второй мировой войны.

34. Дайте характеристику развитию рабочего спорта в Чехословакии, Финляндии, Германии в первой половине XX века.

35. Как повлияли итоги Первой мировой войны на постановку физического воспитания в школах зарубежных стран?

36. В чем сущность естественной школьной гимнастики К. Гаульгофера, М. Штрайхера и основной гимнастики Н. Бука?

37. Как использовалось спортивное движение в милитаристских целях?

38. Какие изменения произошли в развитии физической культуры и спорта в зарубежных странах во второй половине XX века?

39. Каковы особенности развития физической культуры и спорта в бывших социалистических странах? В чем причины успешного выступления спортсменов этих стран на Олимпийских играх в 50-80-е годы XX века?

40. Назовите особенности развития физической культуры в странах Африки, Азии и Латинской Америки после II Мировой войны.

41. Какие основные черты характеризуют развитие физической культуры и спорта в странах мира во второй половине XX - начале XXI вв.?

42. Дайте характеристику развитию физического воспитания и спорта в учебных заведениях зарубежных стран на современном этапе?

43. Как развивается олимпийский спорт, «Спорт для всех», церковный, рабочий, профессиональный спорт в зарубежных странах во второй половине XX века?

44. Каковы достижения зарубежных стран на Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх во второй половине XX - начале XXI вв.?

45. «Спорт для всех». Дайте характеристику этому явлению.

46. Какие страны мира особенно преуспели в развитии спорта в последнее десятилетие? Как Вы думаете, в чем причина этого успеха?

47. Коммерциализация современного спорта.

История физической культуры и спорта России

1. Какие физические упражнения и игры древних народов Севера и Юга России входили в состав самобытной системы физического воспитания? Какова связь этой системы с трудом, военным делом и бытом народа?

2. В чем своеобразие физического воспитания у древних славян и в Древнем русском государстве?

3. В чем основные различия развития физической культуры народных масс и господствующего класса?

4. Как рассматривались вопросы физического воспитания в медицинской (Авиценна) и педагогической (Славинецкий) литературе в период раннего феодализма?

5. Какое влияние оказали реформы, введенные в России в начале XVIII века, на развитие физической культуры и спорта?

6. С какого времени, и в каких учебных заведениях России вводится физическая подготовка как обязательный предмет?

7. Как складывалась и развивалась система физической подготовки в русской армии?
8. Каковы особенности развития в России народных форм физического воспитания в XVIII-XIX вв.? Какое отражение они нашли в литературе, поэзии, искусстве?
9. Какие причины лежат в основе развития спорта и игр в быту дворянства России XVIII-XIX вв.? Назовите виды спорта, игры и методические пособия к ним.
10. Какое отражение нашли вопросы физического воспитания в педагогической (И.И. Бецкой, Н.И. Новиков) и философско-публицистической (А.Н. Радищев, В.Г. Белинский, А.Н. Герцен) литературе?
11. Как происходило развитие идейно-теоретических (Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов), педагогических (К.Д. Ушинский) и естественнонаучных (И.М. Сеченов, И.П. Павлов, Е.А. Покровский, Е.А. Дементьев) основ физического воспитания?
12. Раскройте учение П.Ф. Лесгафта о физическом образовании и расскажите о его педагогической деятельности.
13. Как было организовано физическое воспитание в школах и других учебных заведениях в конце XIX и в начале XX века?
14. Какие причины лежат в основе возникновения современных видов спорта в России и создания спортивных клубов?
15. Как шло развитие теории и методики физического воспитания и спорта (В.В. Гориневский, В.Е. Игнатъев, В.П. Пирусский, Б. Котов, Н. Панин) в начале XX века.
16. Какие виды спорта получили наибольшее развитие в России? Назовите лучших спортсменов-пионеров русского спорта.
17. Какое участие принимала Россия в создании МОК и проведении первых Олимпийских игр?
18. Как выступали спортсмены России на Олимпийских играх и в других международных соревнованиях?
19. Назовите причины проведения Российских Олимпиад.
20. Каково было состояние спортивно-гимнастического движения в России накануне Февральской революции?
21. Какие изменения в развитии физической культуры и спорта произошли в нашей стране после победы большевиков?
22. Как развивалось физкультурное движение в первые годы Советской власти? Какие трудности оно испытывало?
23. В чем состояла суть постановлений ЦК РКП(б) от 13 июля 1925 г. и ЦК ВКП(б) от 23 сентября 1929 г.?
24. В чем проявилось укрепление государственных и общественных основ советской системы физического воспитания в довоенные годы?
25. Какое значение имели и с какой целью вводились комплексы ГТО и другие военно-прикладные нормативы и значки в 30-е г.?
26. Как происходило и какие трудности испытывало физическое воспитание в школах и других учебных заведениях в 20-е и 30-е гг.?

27. Каковы были достижения советских спортсменов в эти годы? Когда и почему было введено почетное звание «Заслуженный мастер спорта»?
28. Какое значение для развития физкультурного движения имела Всесоюзная Спартакиада 1928 г.?
29. Назовите имена ведущих отечественных ученых и примеры развития науки о физической культуре и спорте в довоенные годы.
30. Какое влияние оказало создание административной системы и возникновение культа личности Сталина на состояние физической культуры и спорта в конце 30-х гг.?
31. Каковы особенности участия советских спортсменов в международных соревнованиях в 20-е и 30-е гг.?
32. Каковы особенности развития физкультурного движения в СССР в годы Второй мировой войны?
33. Назовите и дайте характеристику основным формам работы физкультурных организаций по военно-физической подготовке населения в годы войны?
34. Приведите примеры мужества и героизма, проявленные советскими спортсменами на фронтах Войны.
35. Как происходило дальнейшее развитие и восстановление массового физкультурного движения, и повышение мастерства спортсменов в послевоенные годы?
36. Как развивалась наука о физическом воспитании и спорте в послевоенный период?
37. Какие изменения произошли в развитии физического воспитания и спорта в школах и других учебных заведениях?
38. Какие изменения произошли в международных спортивных связях СССР в послевоенный период? Чем это было обусловлено?
39. Когда и где состоялся дебют советских спортсменов на Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх? Каковы его итоги? Каковы основные итоги выступления наших спортсменов на Олимпийских играх от Рима до Барселоны, от Скво-Вэлли до Альбервиля?
40. Назовите задачи, этапы и значение Спартакиад народов СССР и их роль в развитии советского физкультурного движения.
41. В чем причины упадка популярности комплекса ГТО в 70-80-е годы?
42. Как повлияли застойные явления в экономике, политике и культуре на состояние и развитие ФКиС в период «развитого социализма»?
43. Какие проблемы встали перед физкультурным движением России в связи с распадом СССР и образованием СНГ?
44. Какие органы государственного и общественного руководства в области физической культуры и спорта созданы в Российской Федерации?
45. Когда был создан Олимпийский комитет России и каковы его задачи?
46. Где, когда и с какими результатами состоялось первое самостоятельное выступление команды Российской Федерации на Олимпийских зимних играх и Играх Олимпиад?
47. Расскажите о результатах выступлений команды России на XVII Олимпийских зимних Играх (Лиллехаммер - 94 г.) и Играх XXVI Олимпиады в

Атланте 1996 г.

48. Участие российских спортсменов в XVIII Олимпийских зимних играх в Нагано (1998 г.), XIX – в Солт-Лейк-Сити (2002 г.), XX – в Турине (2006 г.), XXI - в Ванкувере (2010 г.), XXII - в Сочи (2014 г.) и Играх XXVII Олимпиады в Сиднее (2000 г.), XXVIII – в Афинах (2004 г.), XXIX – в Пекине (2008 г.), XXX - в Лондоне (2012 г.).

49. Что предпринимается правительством РФ, Федеральным Агентством РФ в вопросах укрепления здоровья населения, роста авторитета российского спорта на международной арене?

50. Как готовилась Россия к XXII Олимпийским зимним Играм 2014 .?

51. Сочи – столица XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр.

История международного спортивного и олимпийского движения

1. Какие исторические предпосылки лежат в основе возникновения международного спортивного и олимпийского движения?

2. Назовите основные виды спорта и международные спортивные объединения конца XIX и начала XX века.

3. На каком конгрессе был создан МОК, принята Хартия и определены сроки проведения Игр первой Олимпиады.

4. Какова роль П. де Кубертена в становлении и развитии современного олимпийского движения?

5. Какие виды спорта входили в программу Игр I Олимпиады современности? Спортсмены каких стран наиболее успешно выступали на этих Играх? Назовите их имена.

6. В чем значение Игр I Олимпиады современности для дальнейшего развития олимпийского движения.

7. Где проходили Игры Олимпиад до начала Первой мировой войны? Что характерно для этих Игр? Назовите имена наиболее выдающихся спортсменов (1896-1912 гг.)

8. Какое влияние оказала международная обстановка первой половины XX века на МСиОД?

9. Какие новые МСФ и новые формы проведения Игр и соревнований возникли в первой половине XX века?

10. Расскажите об Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх в период между Первой и Второй мировыми войнами.

11. Назовите имена выдающихся спортсменов, чемпионов Игр Олимпиад, Олимпийских зимних игр первой половины XX века.

12. Как шло развитие международного рабочего спортивного движения в первой половине XX века?

13. Назовите имена президентов МОК конца XIX - первой половины XX века. Какова их роль в развитии олимпийского движения.

14. Что Вы знаете об олимпийской символике и атрибутике?

15. Какие вопросы рассматривались на Олимпийских конгрессах первой половины XX века?

16. Расскажите об истории создания и содержании «Оды спорту».

17. Какие изменения произошли в развитии международного спортивного движения после II Мировой войны? Чем они были вызваны?
18. Какие факты свидетельствуют о расширении международного спортивного движения в послевоенный период?
19. Назовите крупнейшие международные спортивные соревнования второй половины XX века. Дайте им характеристику.
20. Игры Доброй воли. Как они возникли, какие задачи решали, какова их судьба?
21. Что изменилось в программе Олимпийских игр в последнее десятилетие?
22. Что входит в содержание понятий «олимпизм», «олимпийское движение», «Олимпийские игры»?
23. Расскажите о соотношении спортивных сил на Играх Олимпиад в конце 40-х – начале 90-х гг. С чем связаны изменения соотношений этих сил?
24. Какие кризисные явления наметились в международном Олимпийском движении в начале 70-х годов? С чем они были связаны?
25. Что Вы знаете о бойкоте в международном олимпийском движении?
26. Назовите президентов МОК второй половины XX века. Каков их вклад в развитие международного олимпийского движения?
27. В чем состоят основные итоги X, XI, XII Олимпийских конгрессов?
28. Олимпийские зимние игры 50-х - 80-х годов. Расскажите, как страны мира выступали в них.
29. Что изменилось в Олимпийском движении в начале 90-х годов? Какие события вызвали эти изменения?
30. Расскажите об итогах Игр в Альбервилле - 92 г. и Барселоне - 92 г.
31. Чем вошли в историю международного олимпийского движения XVII Олимпийские зимние игры в Лиллехаммере в 1998 г.? Как выступали в них страны мира?
32. Расскажите об Играх XXVII Олимпиады в Сиднее (Австралия) - 2000 г.
33. Как прошли Олимпийских зимние игры от Солт-Лейк-Сити (США) в 2002 г. до Ванкувера в 2010 г. Какова динамика расстановки сил по итогам Игр?
34. Дайте анализ Игр Олимпиад от Афин (Греция, 2004 г.) до Лондона (2012 г.)
35. Что Вы знаете о современных региональных играх? Какую роль они играют в развитии международного спортивного и олимпийского движения?
36. АНОК - дайте характеристику этой организации.
37. АМСФ. Что Вы знаете о ее деятельности?
38. Современный МОК. Дайте характеристику его состава, содержанию деятельности.
39. Олимпийская Хартия. Что Вы знаете о ней?
40. Шестой президент МОК М. Килланин. Какой вклад он внес в развитие международного олимпийского движения?
41. Х.А. Самаранч - седьмой президент МОК. Каковы заслуги его в развитии международного олимпийского движения?
42. Проблемы современного международного спортивного и олимпийского движения. Расскажите, что предпринимается для их решения.

43. Каковы итоги более чем 100-летнего развития Олимпийского движения?
44. Явления коррупции в МОК и международном спорте. Что предпринимается в борьбе с ними?
45. Дайте анализ Игр XXX Олимпиады в Лондоне (2012 г.) и XXI Олимпийских зимних игр в Ванкувере (2010 г.). Какова расстановка сил по итогам Игр?
46. Ж. Рогге – восьмой президент МОК.
47. Расскажите о Паралимпийских и других международных Играх людей с ограниченными возможностями.
48. Томас Бах - девятый президент МОК.
49. Что Вы знаете о получении г. Сочи права проведения XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта : учеб. в образоват. учреждениях, реализующих образоват. прогр. высш. проф. образования, проф. подгот. по дисциплине "Ист. физ. культуры и спорта" : рек. федер. гос. бюджет. образоват. учреждением высш. проф. образования "Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена" / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 392 с.: ил. 209808

б) дополнительная литература:

1. История физической культуры и спорта : антология / Н.Ю. Мельникова [и др.]. - М.: Русь-Олимп, 2010. - 255 с.: ил. 187987
2. История физической культуры и спорта : антология. Кн. 2. - М.: Русь-Олимп, 2011. - 319 с.: ил. 193306

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Фильмы об истории международного спортивного и олимпийского движения, в том числе подготовленные в сотрудничестве с ОКР, Центральной олимпийской академией и кафедрой ИФКСиОО.
2. Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>
3. Официальный сайт МОК www.ioc.org
4. Официальный сайт Международного Паралимпийского комитета paralympic.org
5. Официальный сайт Паралимпийского комитета РФ <http://paralymp.ru/>
6. Официальный сайт ОКР <http://www.olympic.ru/>
7. Официальный сайт ЦОА <http://coa.sportedu.ru/>
8. Официальный сайт Минспорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
9. Официальные сайты НОК, НСФ
10. Официальные сайты МСФ
11. Официальные сайты федераций РФ по видам спорта
12. Официальные сайты Оргкомитетов Олимпийских игр
13. Официальные сайты периодической печати в области физической культуры и спорта.

г) **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы подготовки высшей квалификации:

- Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - lib.sportedu.ru
- БМСИ (Библиотека международной спортивной информации) - электронная библиотека по спортивной тематике - bmsi.ru
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - elibrary.ru
- Электронно-библиотечная система IPRbooks - www.iprbookshop.ru
- Электронно-библиотечная система Znanium.com - znanium.com
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - school-collection.edu.ru
- Российская государственная библиотека - www.rsl.ru
- Library.ru - информационно-справочный портал - www.library.ru
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru
- Федеральный портал "Российское образование" - www.edu.ru
- Центр Олимпийских исследований Международного олимпийского комитета - www.olympic.org/olympic-studies-centre
- «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «История физической культуры и спорта».

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе "Гарант"(настольная или интернет-версия).

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповые и

индивидуальные консультации.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине "История физической культуры и спорта" для обучающихся
Гуманитарного института 2 курса, направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"

очная и заочная форма обучения.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования
Преподаватель Долгополова Е.Ф.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр
очной формы обучения, 3 семестр заочной формы обучения
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ.

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Опрос, презентация ф.к.и с. в Древнем мире</i>	1	5
2	<i>Опрос и презентация ф.к. и с. в период Феодализма</i>	2	5
3	<i>тест ф.к.и с. в Новое время</i>	3	15
4	<i>Опрос, презентация в России до 1917 года</i>	4	5
5	<i>Опрос, круглый стол ф.к. и с. в СССР и на современном этапе</i>	5	5
6	<i>Опрос и презентация ф.к. и с. между войнами в зарубежных странах.</i>	6	5

7	<i>Опрос и презентация ф.к. и с. в зарубежных странах на современном этапе.</i>	7	5
8	<i>Опрос и презентация Возрождение олимпийских игр. Роль Пьера де Кубертена</i>	8	5
9	<i>Опросы и презентации по теме Олимпийское движение между войнами.</i>	9	5
10	<i>.Опрос и презентация Проблемы современного олимпийского движения.</i>	9	5
11	<i>Написание таблиц</i>		10
12	<i>Написание реферата</i>		10
	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Заочное отделение

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Тест и презентация ф.к. и с. в Новое время.</i>		25
2	<i>Тест и презентация Олимпийское движение. Роль де Кубертена в возрождении олимпийского движения.</i>		25
10	<i>Написание таблиц</i>		15
11	<i>Написание реферата</i>		10
	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	5
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Доклад, презентация	6
2.	Реферат	10
3.	Таблицы	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимися, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.Б.31 "ИСТОРИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА"

*Направление подготовки
42.03.01" Реклама и связи с общественностью"*

*Профиль подготовки
«Профили подготовки «Спортивная реклама и PR»*

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

очной формы обучения

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

2.Семестр освоения дисциплины: 3 семестр 2018-2019 учебного года для очного отделения; 3 семестр 2018-2019 учебного года для заочного отделения.

3.Цель освоения дисциплины: изучение форм, средств и методов, идей и теорий в области физической культуры, спорта; рассмотреть процесс становления и развития олимпийского движения. Дисциплина дает профессиональные знания, способствует гуманистическому развитию личности, имеет важное значение для формирования мировоззренческой позиции будущего педагога, специалиста по связям с общественностью, организатора работы с молодежью в сфере физической культуры и спорта.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

5. Краткое содержание дисциплины "История физической культуры и спорта"

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	4	6	14		
2	История ФКиС России	3	3	7	14		
3	История МСиОД	3	3	7	14		
Итого часов:			10	20	42		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	3 Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	2		22		
2	История ФКиС России	3		2	22		
3	История МСиОД	3		2	22		
Итого часов:			2	4	66		Зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.Б.32.1., ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ PR В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составители:

Майоров Олег Вячеславович - доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и управления инновационным развитием молодежи» РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются:

- овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по организации отдела по связям с общественностью в сфере физической культуры;
- обучение студентов теоретическим основам технологий по связям с общественностью, ознакомление с тенденциями, новыми эффективными идеями и различными приемами в области связей с общественностью;
- выработка первых практических навыков эффективного использования PR технологий в сфере спорта и физической культуры.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – **Б1.Б.32.1**, и предназначена для ознакомления студентов с комплексом теоретических знаний и приобретения практических умений в области организации отделов связей с общественностью и других подразделений организации, связанных с ведением общественных и внутрикорпоративных коммуникаций (отделы рекламы и маркетинга), а также:

- знакомства студентов с организационными основами деятельности отделов СО;
- формирования у студентов представления о задачах и принципах функционирования отделов PR, маркетинга, рекламы;
- выработки навыков построения, поддержки и развития межличностных отношений в отделах рекламы, маркетинга и СО между сотрудниками.

Преподавание данного курса позволит сформировать и расширять область профессиональной подготовки студентов, готовящихся к аналитической и практической деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина «Организация работы отделов PR сфере физической культуры и спорта» читается по очной форме обучения – на первом курсе в 1й и 2й семестре; по заочной форме обучения – на втором курсе – в 3й и 4й семестре.

Дисциплина представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ.

Освоение учебного материала на дневном обучении способствует эффективному параллельному прохождению других теоретических дисциплин таких как «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта».

На заочном обучении освоение программы способствует эффективному параллельному таким дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.	1,2		3,4
	Уметь: - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	1,2		3,4
	Владеть: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.	1,2		3,4
ОПК-2	Знать: - деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии - социологию массовых коммуникаций - основы проектного планирования; основных методов исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.); знание морфологии поисковых запросов; знание рынка СМИ, его отраслевых особенностей - знание технологий организации мероприятий - знание принципов и технологий взаимодействия со СМИ - знание технологий и основных методов оценки целевых и промежуточных результатов работ - знание фотографии и видеосъемки и монтажа.	1,2		3,4
	Уметь: - ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений - умение логически мыслить; умение лаконично и ясно формулировать свои мысли - уметь разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию; писать и оформлять отчеты; оценивать эффективность проведенных кампаний - умение применять фото- и видеотехнологии - понимание принципов визуализации данных	1,2		3,4
	Владеть: - владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью;	1,2		3,4

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; навыками количественного и качественного анализа больших массивов текста; работы со специализированным программным обеспечением для обработки данных; работы со средствами визуализации данных; работы с основными офисными программными продуктами; - базовые навыки и знания управления проектами - навыками подготовки корпоративных документов -навыки работы с визуальными элементами 			
ПК-15	<i>Знать:</i> PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, базовые методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в PR	1,2		3,4
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг спортивной организации, применять навыки построения коммуникационных кампаний в сфере спорта, использования инструментов рекламы	1,2		3,4
	<i>Владеть:</i> владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, управления персоналом	1,2		3,4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение PR для спорта. Теоретические аспекты организации работы отдела связей с общественностью спортивных организаций	1	2	4	3	-	
2	Тема 2. Структура отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам	1	2	4	3	-	
3	Тема 3. Задачи и принципы	1	2	4	3	-	

	функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций						
4	Тема 4. Организация документооборота, движения материальных ресурсов. Планирование финансовых показателей	1	2	4	3	-	
5	Тема 5. Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов	1	2	4	3	-	
6	Тема 6. Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы	1	2	4	3	-	
Итого – 54 часа:			12	24	18	-	
7	Тема 7. Базовые инструменты PR-кампаний	2	2	4	6	-	
8	Тема 8. Основные административно-организационные функционалы в связях с общественностью	2	2	6	6	-	
9	Тема 9. Организация спортивных спецмероприятий: выставки, конференции	2	2	6	6	-	
10	Тема 10. Производственный сегмент в отделе по связям с общественностью	2	2	4	6	-	
11	Тема 11. Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ	2	2	6	6	-	
12	Тема 12. Типичные кейсы PR в спорте.	2	2	6	7	-	
Итого 90 часов:			12	32	37	9	экзамен
Итого часов – 144:			24	56	55	9	

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение PR для спорта. Теоретические аспекты организации работы отдела связей с общественностью спортивных организаций	3	2	-	10	-	

2	Тема 2. Структура отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам	3	-	2	10	-	
3	Тема 3. Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций	3	-	2	10	-	
4	Тема 4. Организация документооборота, движения материальных ресурсов. Планирование финансовых показателей	3	-	-	12	-	
5	Тема 5. Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов	3	-	-	12	-	
6	Тема 6. Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы	3	-	-	12	-	
Итого – 72 часа:				2	4	66	
7	Тема 7. Базовые инструменты PR-кампаний	4	2	-	12	-	
8	Тема 8. Основные административно-организационные функционалы в связях с общественностью	4	-	-	10	-	
9	Тема 9. Организация спортивных спецмероприятий: выставки, конференции	4	-	-	12	-	
10	Тема 10. Производственный сегмент в отделе по связям с общественностью	4	-	-	12	-	
11	Тема 11. Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ	4	-	2	12	-	
12	Тема 12. Типичные кейсы PR в спорте.	4	-	-	6	-	
Итого 72 часов:				2	4	57	9 экзамен
Итого часов – 144:				4	8	123	9

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Очная форма

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Ключевые понятия: «связи с общественностью», «PR», «рекламная и PR кампания», «журналистика», «маркетинг».
2. Принципы и основы стратегического развития сферы спорта посредством PR.
3. Роль PR в современном обществе и в сфере ФКиС.
4. Принципы и технологии создания коммуникационных проектов в сфере спорта.
5. Базовые принципы разработки PR кампаний.
6. Особенности рекламы, PR и журналистики в сфере спорта.
7. PR как средство развитие спорта и физической культуры
8. PR как средство развитие спортивной индустрии
9. Типовая структура отдела по связям с общественностью спортивных организаций.
10. Требования к кадровому составу отдела по связям с общественностью и рекламы.
11. Основные виды PR-документов. Базовые документы при общении со СМИ.
12. PR-документы для общения со «внешними аудиториями».
13. Действия специалиста по связям с общественностью до и после проведения пресс-конференции.
14. Законодательная база кадровой работы PR-отдела.
15. Издательская деятельность отдела по связям с общественностью.
16. Целевые аудитории в сфере ФКиС как объект воздействия для PR-структур.
17. Спец.мероприятия для СМИ и их представителей.

18. Особенности организации отдела по связям с общественностью и рекламы в спортивной фирме или компании.
19. Организация выпуска периодических изданий.
20. Аспекты организации спортивных выставок.
21. Особенности выпуска сувенирной продукции спортивной организации.
22. Понятие событийного маркетинга и специальных мероприятий, роль специалиста по связям с общественностью в подготовке и реализации.
23. Аспекты проведения организации пресс-конференции и брифингов.
24. Способы оценки деятельности специалиста по связям с общественностью.
25. Требования к подготовке продукции для радио и телевидения.
26. Формальные и неформальные коммуникации в деятельности PR-отдела.
27. PR как средство формирования имиджа и репутации в спорте.
28. Базовые методы исследования в деятельности PR-отдела.
29. Основные PR-средства воздействия на целевую аудиторию в сфере спорта.
30. Взаимодействие с целевыми аудиториями в информационном пространстве, включая Интернет.
31. Интернет и социальные сети как инструменты развития спорта и ФК.
32. Работа со СМИ в спортивных организациях.
33. Роль event-технологий в сфере спорта.
34. Имидж и репутация спортсмена.
35. Базовые стратегии формирования и продвижения имиджа и репутации спортивной организации.
36. Специфика управления PR-процессами в работе спортивных организаций.
37. Методы оперативного планирования и оперативного контроля в деятельности по связям с общественностью в сфере ФКиС.

38. Требования к знаниям и навыками специалисты для работы в отделах связей с общественность в сфере ФКиС.

39. Роль PR при продвижении спортивных товаров и (или) услуг.

40. Инструментарий профессиональной адаптации с целью овладения навыками работы в отделе PR.

Заочная форма

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Ключевые понятия: «связи с общественностью», «PR», «рекламная и PR кампания», «журналистика», «маркетинг».

2. Принципы и основы стратегического развития сферы спорта посредством PR.

3. Роль PR в современном обществе и в сфере ФКиС.

4. Принципы и технологии создания коммуникационных проектов в сфере спорта.

5. Базовые принципы разработки PR кампаний.

6. Особенности рекламы, PR и журналистики в сфере спорта.

7. PR как средство развитие спорта и физической культуры.

8. PR как средство развитие спортивной индустрии.

9. Типовая структура отдела по связям с общественностью спортивных организаций.

10. Требования к кадровому составу отдела по связям с общественностью и рекламы.

11. Основные виды PR-документов. Базовые документы при общении со СМИ.

12. PR-документы для общения со «внешними аудиториями».

13. Действия специалиста по связям с общественностью до и после проведения пресс-конференции.

14. Законодательная база кадровой работы PR-отдела.

15. Издательская деятельность отдела по связям с общественностью.
16. Целевые аудитории в сфере ФКиС как объект воздействия для PR-структур.
17. Спец.мероприятия для СМИ и их представителей.
18. Особенности организации отдела по связям с общественностью и рекламы в спортивной фирме или компании.
19. Организация выпуска периодических изданий.
20. Аспекты организации спортивных выставок.
21. Особенности выпуска сувенирной продукции спортивной организации.
22. Понятие событийного маркетинга и специальных мероприятий, роль специалиста по связям с общественностью в подготовке и реализации.
23. Аспекты проведения организации пресс-конференции и брифингов.
24. Способы оценки деятельности специалиста по связям с общественностью.
25. Требования к подготовке продукции для радио и телевидения.
26. Формальные и неформальные коммуникации в деятельности PR-отдела.
27. PR как средство формирования имиджа и репутации в спорте.
28. Базовые методы исследования в деятельности PR-отдела.
29. Основные PR-средства воздействия на целевую аудиторию в сфере спорта.
30. Взаимодействие с целевыми аудиториями в информационном пространстве, включая Интернет.
31. Работа с целевыми аудиториями в информационном пространстве
32. Интернет и социальные сети как инструменты развития спорта и ФК.
33. Работа со СМИ в спортивных организациях.
34. Роль event-технологий в сфере спорта.
35. Имидж и репутация спортсмена.

36. Базовые стратегии формирования и продвижения имиджа и репутации спортивной организации.

37. Специфика управления PR-процессами в работе спортивных организаций.

38. Методы оперативного планирования и оперативного контроля в деятельности по связям с общественностью в сфере ФКиС.

39. Требования к знаниям и навыками специалисты для работы в отделах связей с общественность в сфере ФКиС.

40. Роль PR при продвижении спортивных товаров и (или) услуг.

41. Инструментарий профессиональной адаптации с целью овладения навыками работы в отделе PR.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг: правовое регулирование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080111, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 640 с.: рис, табл.

2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент: Регулирование орг. и проведения физкультур. и спортив. мероприятий: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080507, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 681 с.: ил.

3. Алтухов, С. Ивент - менеджмент в спорте: Упр. спортив. мероприятиями: [учеб.-метод пособие] / Сергей Алтухов. - М.: Сов. спорт, 2013. - 206 с.: ил.

4. Бузин, В.Н. Медиапланирование для практиков / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.; СПб.: Вершина, 2006. - 443 с.: ил.

5. Ворошилов, В.В. Журналистика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.

6. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ: учеб. и практикум для магистратуры и студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям: рек. УМО высш. образования / Н.А. Казакова; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2015. - 500 с.: ил.

7. Карпова, С.В. Рекламное дело: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям: рек. УМО высш. образования / С.В. Карпова; Финансовый ун-т при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 431 с.: ил.

8. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных мероприятий: учеб. пособие / Н.В. Минникаева; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Кемер. гос. ун-т". - Кемерово: [Изд-во КГУ], 2014. - 119 с.: ил.

9. Назайкин, А. Современное медиапланирование: Традицион. СМИ, а также реклама в интернете (медийная и контекстная): учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600, 030601: доп. умо по клас. унив. образованию / Александр Назайкин. - [4-е изд., доп.]. - М.: СОЛОН-Пресс, 2016. - 447 с.

10. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Пед. образование" / С.В. Начинская. - М.: Academia, 2014. - 160 с.: табл.

11. Спортивный менеджмент: Принципы и применение = Sport and applications: Principles and applications / Рассел Хойя [и др.]. - Изд. 3-е. - М.: Рид Медиа, 2013. - 351 с.: ил.

12. Управление спортивной организацией: учеб. пособие: направление подгот. 034300.62, 034300.68, 080200.62, 080200.68: профили подгот.: "Спортив. подгот.", "Менеджмент орг.": магистер. прогр.: "Менеджмент и экономика в сфере физ. культуры и спорта", "Спортив. менеджмент": квалификация (степень) выпускника - бакалавр, магистр / Блеер А.Н. [и др.]; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014. - 402 с.: табл.

13. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью": доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Дело АНХ, 2010. - 557 с.: ил.

б) Дополнительная литература:

1. Анашкина, Н.А. Этика и право в связях с общественностью [Электронный ресурс]: метод рекомендации: направление подгот. 42.03.01: профили подгот.: "Спортив. реклама и PR", "Реклама и связи с обществ. в сфере СМИ": квалификация (степень) выпускника - Бакалавр: формы обучения - оч.: утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / Анашкина Н.А.; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2017.

2. Бердышев, С.Н. Информационный маркетинг: практ. пособие / С.Н. Бердышев. - М.: Дашков и К, 2009. - 215 с.: табл.

3. Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111: доп. умо по образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 254 с.: ил.

4. Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие / Борисов Борис Леонидович. - М.: Гранд-фаир, 2001. - 618 с.: ил.

5. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов; Федер. агентство по образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

6. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Ворошилов; С.-Перерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистика. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 494 с.: табл.

7. Головлева, Е.Л. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 - реклама: рек. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы при МГИМО (ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - М.: Акад. проект, 2008. - 330 с.: табл.

8. Ким, С.А. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Реклама", "Коммерция (торговое дело)": доп. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы / С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.: ил.

9. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.Г. Киселев. - М.: Юнити, 2010. - 431 с.: ил.

10. Коммерческая деятельность в спорте: примеры из междунар. практики: [пер. с англ.] / под ред. Саймона Чедвика, Дейва Артура; Рос. междунар. олимп. ун-т. - М.: [Нац. образование], 2016. - 511 с.: ил.

11. Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. УМО вузов РФ по образованию обл. международных отношений / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. - М.: Эксмо, 2009. - 270 с.: табл.

12. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская]; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

13. Липсиц, И.В. Ценообразование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг": доп. М-вом образования и науки РФ / И.В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: магистр, 2009. - 526 с.: ил.

14. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учеб. по специальности "Менеджмент орг.": доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 6-изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 383 с.: табл.

15. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

16. Основы медиабизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600: доп. Советом по журналистике Умо по клас. унив. образованию / под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект пресс, 2009. - 360 с.: ил.

17. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. физ. культуры / О.Н. Степанова. - М.: Сов. спорт, 2008. - 478 с.: ил. + ОЭД.

18. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (Ун-т) МИД РФ по связям с общественностью / А.Ю. Русаков. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 218 с.

19. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.С. Сальникова. - М.: Юрайт, 2013. - 303 с.: табл.

20. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. Учеб.-метод. Советом УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / В.В. Данилина [и др.]; под ред. Л.В Минаевой. - М.: Аспект пресс, 2006. - 287 с.

21. Траут, Д. Маркетинговые войны / Джек Траут, Эл Райс. - 20-е юбил. изд. - М.; СПб.: Питер, 2010. - 292 с.: ил.

22. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.: рис.

23. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 157 с.: рис.

24. Чумиков, А.Н. Переговоры; Фасилитация; Медиация: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 158 с.: табл.

25. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

26. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2013. - 173 с.: рис.

27. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот.

(специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

28. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

в) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Медиалогия. - <http://www.mlg.ru/>
2. Интерфакс. - <http://www.interfax.ru/>
3. Эксперт (деловой еженедельник). - <http://expert.ru/>
4. МОК <http://www.olympic.org/>
5. Профессиональный PR-портал <http://www.sovetnik.ru/>
6. Портал Реклама, маркетинг, PR <http://www.pr-life.ru/>
7. Информационный портал <http://pr-info.ru/>
8. Российская ассоциация специалистов связей в общественностью специализированный <http://www.raso.ru/>
9. Репутациология – российский журнал о репутации. - <http://www.intereconom.com/reputiology.html>
10. Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» <http://www.press-service.ru/about/>
11. Блог о пиар <http://www.press-service.ru/about/>
12. Наука о рекламе <http://www.btpr.ru/>
13. Блог о пиар и рекламе <http://www.adme.ru/>
14. RWR. Реклама в России. www.rwr.ru
15. allBranding. Технологии брендинга. www.allbranding.ru
16. Технология продажи ТВ рекламы по GRP. www.grp.ru
17. Mediaplan. <http://www.mediaplan.ru/>

18. Outdoor.ru. Наружная реклама. <http://www.outdoor.ru>
19. Ресурсы социальной рекламы. <http://www.1soc.ru/>
20. Аналитический Центр Видео Интернешнл. <http://www.acvi.ru/>
21. Comcon. <http://www.comcon-2.ru/>
22. Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА <http://advtime.ru/>
23. Рекламные идеи. О брендинге и креативе <http://www.advi.ru/>
24. Состав. Портало о рекламе. www.sostav.ru
25. Adindex. Сайт о рекламе и маркетинге. <http://www.adindex.ru/>
26. Advertology Наука о рекламе. www.advertology.ru
27. AdVesti. Сайт, посвященный рекламодателям. www.advesti.ru
28. Media-online. Все о рекламе. <http://www.media-online.ru>
29. Сайты спортивных федераций, клубов, персональные сайты спортсменов.
30. Сайты СМИ о спорте (<http://www.sport.ru/>, <http://news.sportbox.ru/sport>, <http://www.topsport.ru/ts/index.asp>, <http://www.championat.com/>, телеканал <https://matchtv.ru>).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):*
 1. Операционная система - Microsoft Windows.
 2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
 3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
 4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
 5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант
- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Видео и аудиотехника: видеокамеры, аудио микрофоны, аудио гарнитуры.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта» для обучающихся Гуманитарного института I курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра:	рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля)	Очная форма - 1-2 семестры
Форма промежуточной аттестации:	Очная форма – экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1-ый семестр			
1.	Презентация по теме «Структура по связям отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам»	3 неделя	5
2.	Выполнение практического задания по теме «Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов»	6 неделя	5
3.	Выполнение практического задания по теме «Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций»	11 неделя	5
4.	Презентация по теме «Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы»	14 неделя /	10
5.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		35 баллов
2-ой семестр			

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6.	Выполнение практического задания по теме «Базовые инструменты PR -кампаний»	22 неделя	5
7.	Выполнение презентации по теме «Организация спортивных мероприятий: выставки, конференции»	25 неделя	10
8.	Выполнение презентации по теме «Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ»	27 неделя	10
9.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		35 баллов
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Структура отдела по связям с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам».	5
2	Презентация по теме «Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ»	10
3	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
4	Выполнение практического задания по теме «Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы»	5
5	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля) заочная форма - 3-4 семестры

Форма промежуточной аттестации: заочная форма - экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1-ый семестр			
1.	<i>Презентация по теме «Структура отдела по связям с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам»</i>		5
2.	<i>Выполнение практического задания по теме «Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов»</i>		5
3.	<i>Выполнение практического задания по теме «Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций»</i>		5
4.	<i>Презентация по теме «Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы»</i>		10
5.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по семестру		35 баллов
2-ой семестр			
6.	<i>Выполнение практического задания по теме «Базовые инструменты PR -кампаний»</i>		5
7.	<i>Выполнение практического задания по теме «Организация спортивных спецмероприятий: выставки,</i>		10

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	конференции»		
8.	Выполнение практического задания по теме «Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ»		10
9.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		35 баллов
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Структура отдела по связям с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам».	5
2	Презентация по теме «Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ»	10
3	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
4	Выполнение практического задания по теме «Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы»	5
5	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.32.1., ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ PR В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

2. **Семестры освоения дисциплины (модуля):** 1,2 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения

3. **Цели освоения дисциплины (модуля):**

– овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по организации отдела по связям с общественностью в сфере физической культуры;

– обучение студентов теоретическим основам технологий по связям с общественностью, ознакомление с тенденциями, новыми эффективными идеями и различными приемами в области связей с общественностью;

– выработка первых практических навыков эффективного использования PR технологий в сфере спорта и физической культуры.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.	1,2		3,4
	Уметь: - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	1,2		3,4
	Владеть: способностью использовать методы и средства физической	1,2		3,4

	культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.			
ОПК-2	Знать: - деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии - социологию массовых коммуникаций - основы проектного планирования; основных методов исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.); знание морфологии поисковых запросов; знание рынка СМИ, его отраслевых особенностей - знание технологий организации мероприятий - знание принципов и технологий взаимодействия со СМИ - знание технологий и основных методов оценки целевых и промежуточных результатов работ - знание фотографии и видеосъемки и монтажа.	1,2		3,4
	Уметь: - ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений - умение логически мыслить; умение лаконично и ясно формулировать свои мысли - уметь разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию; писать и оформлять отчеты; оценивать эффективность проведенных кампаний - умение применять фото- и видеотехнологии - понимание принципов визуализации данных	1,2		3,4
	Владеть: - владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью; - навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; навыками количественного и качественного анализа больших массивов текста; работы со специализированным программным обеспечением для обработки данных; работы со средствами визуализации данных; работы с основными офисными программными продуктами; - базовые навыки и знания управления проектами - навыками подготовки корпоративных документов -навыки работы с визуальными элементами	1,2		3,4
ПК-15	<i>Знать:</i> PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, базовые методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в PR	1,2		3,4
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг спортивной организации, применять навыки построения коммуникационных кампаний в сфере спорта, использования инструментов рекламы	1,2		3,4
	<i>Владеть:</i> владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, управления персоналом	1,2		3,4

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение PR для спорта. Теоретические аспекты организации работы отдела связей с общественностью спортивных организаций	1	2	4	3	-	
2	Тема 2. Структура отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам	1	2	4	3	-	
3	Тема 3. Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций	1	2	4	3	-	
4	Тема 4. Организация документооборота, движения материальных ресурсов. Планирование финансовых показателей	1	2	4	3	-	
5	Тема 5. Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов	1	2	4	3	-	
6	Тема 6. Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы	1	2	4	3	-	
Итого – 54 часа:			12	24	18	-	
7	Тема 7. Базовые инструменты PR-кампаний	2	2	4	6	-	
8	Тема 8. Основные административно-организационные функционалы в связях с общественностью	2	2	6	6	-	
9	Тема 9. Организация спортивных мероприятий: выставки, конференции	2	2	6	6	-	
10	Тема 10. Производственный сегмент в отделе по связям с общественностью	2	2	4	6	-	
11	Тема 11. Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ	2	2	6	6	-	
12	Тема 12. Типичные кейсы PR в спорте.	2	2	6	7	-	
Итого 90 часов:			12	32	37	9	экзамен
Итого часов – 144:			24	56	55	9	

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение PR для спорта. Теоретические аспекты организации работы отдела связей с общественностью спортивных организаций	3	2	-	10	-	
2	Тема 2. Структура отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам	3	-	2	10	-	
3	Тема 3. Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций	3	-	2	10	-	
4	Тема 4. Организация документооборота, движения материальных ресурсов. Планирование финансовых показателей	3	-	-	12	-	
5	Тема 5. Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов	3	-	-	12	-	
6	Тема 6. Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы	3	-	-	12	-	
Итого – 72 часа:			2	4	66		
7	Тема 7. Базовые инструменты PR-кампаний	4	2	-	12	-	
8	Тема 8. Основные административно-организационные функционалы в связях с общественностью	4	-	-	10	-	
9	Тема 9. Организация спортивных мероприятий: выставки, конференции	4	-	-	12	-	
10	Тема 10. Производственный сегмент в отделе по связям с общественностью	4	-	-	12	-	
11	Тема 11. Базовые инструменты построения взаимоотношений	4	-	2	12	-	

	PR-служб со СМИ						
12	Тема 12. Типичные кейсы PR в спорте.	4	-	-	6	-	
	<i>Итого 72 часов:</i>		2	4	57	9	<i>экзамен</i>
	Итого часов – 144:		4	8	123	9	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.Б.32.2. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составители:

Майоров Олег Вячеславович - доцент кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются:

- овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по организации отдела по связям с общественностью в государственных и общественных организациях;
- обучение студентов теоретическим основам и практическим технологиям по связям с общественностью и различным приемам коммуникаций с учетом специфики функционирования государственных и общественных организаций;
- формирование и развитие в процессе обучения навыков управленческих решений с целью внедрения проектов по связям с общественностью в системе деятельности государственных и общественных структур.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – **Б1.Б.32.2.**, и предназначена для освоения студентами комплекса теоретических знаний и приобретения им практических умений в области организации деятельности отделов связей с общественностью государственных и общественных организаций, а также:

- знакомство студентов с аспектами коммуникационной, рекламной и организационной деятельности государственных и общественных структур;
- формирование у студентов представлений о «рынке» и медиапространстве государственных и общественных организаций;
- выработка навыков разработки и внедрения коммуникационных программ и проектов, целью которых является реализация государственных задач и задач общественных институтов.

Преподавание данного курса позволит сформировать и расширять область профессиональной подготовки студентов, готовящихся к аналитической и практической деятельности, в рамках которой возможна работа в государственных и общественных структурах, включая и структуры спортивного профиля.

Дисциплина «Организация работы отделов связей с общественностью в государственных и общественных организациях» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в 5й и 6й семестре; по заочной форме обучения – на четвертом курсе – в 7й и 8й семестре.

Дисциплина представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ.

Освоение учебного материала на дневном обучении программы способствует эффективному параллельному прохождению других теоретических дисциплин - таких как «Менеджмент физической культуры и спорта», «Спортивная журналистика», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-кампаний», «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», «Работа с информационными потоками в современном медиaprостранстве», а также подготовке к прохождению и прохождению практик.

На заочном обучении программы способствует эффективному параллельному таким дисциплинам как «Спортивная журналистика», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью», «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», «Работа с информационными потоками в современном медиaprостранстве», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», а также подготовке к прохождению и прохождению практик.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-2	<i>Знать:</i> характеристику участников и специфику рынка PR в госструктурах и общественных организациях, структуру PR-отделов данных организаций, принципы и методы их деятельности.	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль деятельности по связям с общественностью в системе коммуникаций государства и общественных групп	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью	5,6		7,8
ПК-1	<i>Знать:</i> принципы формирования и механизмы коммуникационной политики государственных и общественных структур с аудиториями, основные инструменты PR данных организаций.	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> разрабатывать и применять технологии разработки и планирования рекламных и PR кампаний в системе деятельности гос.структур и общественных организаций	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью	5,6		7,8
ПК-15	<i>Знать:</i> PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, базовые методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в PR	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг организации.	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	5,6		7,8

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 **зачетные единицы, 144 академических часа.**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общественные отношения и информационные процессы в обществе: суть, причины, управление.	5	2	6	-	-	
2	Тема 2. Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека.	5	4	6	-	-	
3	Тема 3. Связи с общественностью в государственных структурах как важнейший фактор развития демократии и повышения качества жизни в современной России.	5	4	6	-	-	
4	Тема 4. PR в государственных организациях и местных органах власти: специфика, алгоритмы построения, инструменты коммуникационной политики.	5	4	6	-	-	
5	Тема 5. Информационная политика органов государственной власти и их взаимодействия со СМИ.	5	4	6	3	-	
6	Тема 6. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти с общественными институтами.	5	4	6	-	-	
Итого – 63 часа:			24	36	3	-	
7	Тема 7 «Барьеры» на пути коммуникаций госструктур и общественности и способы их преодоления.	6	2	6	6	-	

8	Тема 8. Способы взаимодействия с населением в государственном PR в благоприятных и «кризисных ситуациях».	6	2	6	6	-	
9	Тема 9. Средства коммуникации как один из ресурсов политической власти.	6	2	4	6	-	
10	Тема 10. Западный опыт работы отделов связи с общественностью: традиции, специфика, успешные кейсы.	6	2	2	6	-	
11	Тема 11. Российский опыт работы отделов связи с общественностью: специфика, успешные кейсы.	6	2	6	6	-	
12	Тема 12. Мероприятия по совершенствованию PR – деятельности госструктур и общественных организаций.	6	2	6	7	-	
Итого 81 часов:			12	30	30	9	экзамен
Итого часов – 144:			36	66	33	9	

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общественные отношения и информационные процессы в обществе: суть, причины, управление.	7	2	-	6	-	
2	Тема 2. Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека.	7	2	-	6	-	
3	Тема 3. Связи с общественностью в государственных структурах как важнейший фактор развития демократии и повышения качества жизни в современной России.	7	-	-	6	-	
4	Тема 4. PR в государственных организациях и местных органах власти: специфика, алгоритмы построения, инструменты коммуникационной политики.	7	-	2	6	-	
5	Тема 5. Информационная политика органов государственной власти и их взаимодействия со СМИ.	7	-	2	6	-	

6	Тема 6. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти с общественными институтами.	7	-	2	4	-	
Итого – 54 часа:			4	6	44		
7	Тема 7 «Барьеры» на пути коммуникаций госструктур и общественности и способы их преодоления.	8	-	-	10	-	
8	Тема 8. Способы взаимодействия с населением в государственном PR в благоприятных и «кризисных ситуациях».	8	-	2	10	-	
9	Тема 9. Средства коммуникации как один из ресурсов политической власти.	8	-	-	10	-	
10	Тема 10. Западный опыт работы отделов связи с общественностью: традиции, специфика, успешные кейсы.	8	-	2	10	-	
11	Тема 11. Российский опыт работы отделов связи с общественностью: специфика, успешные кейсы.	8	2	2	14	-	
12	Тема 12. Мероприятия по совершенствованию PR – деятельности госструктур и общественных организаций.	8	2	2	15	-	
Итого 90 часов:			4	8	69	9	экзамен
Итого часов – 144:			8	14	113	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Очная форма

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Ключевые понятия: «рынок PR», «рынок государственных СМИ», «общественные институты».
2. Субъекты и целевые аудитории «рынка» государственного PR.
3. Принципы и основы функционирования систем государственного PR.
4. Роль PR государства в современном обществе.
5. Значение PR государства для развития сферы ФКиС.
6. Специфика функционирования некоммерческих / общественных организаций / объединений в современной России.
7. PR-технологии в привлечении инвестиций и других ресурсов для реализации общественных задач.
8. «Барьеры эффективных коммуникаций» в системе государственного PR и способы их решения.
9. Клиенториентированная политика в деятельности госструктур как фактор развития отношений в обществе.
10. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ с точки зрения государственных и общественных организаций.

11. Правовые аспекты в информационной и рекламной политике госструктур.

12. Аспекты финансирования PR-деятельности в государственных организациях и общественных организациях.

13. Система государственных конкурсов / грантов / тендеров на реализацию PR-программ и проектов.

14. Действия государства в условиях «кризисных ситуациях», связанных с снижением уровня положительного имиджа и угрозой репутации.

15. Примеры эффективности взаимоотношений органов власти СМИ, общественных институтов и лидеров общественного мнения.

16. Перспективы развития государственного рынка PR в современных условиях.

17. Требования к личности и деловым качествам специалиста, осуществляющего деятельности по связям с общественностью в государственных структурах

18. Типы мероприятий по формированию положительного имиджа и должной репутации, используемые госструктурами.

19. Алгоритмы финансирования деятельности PR-отделов госструктур и общественных организаций.

20. Рынок государственных СМИ и его влияние на общество и его институты.

21. Событийный маркетинг в деятельности общественных организаций: смысл, значение, алгоритмы реализации.

22. Способы оценки деятельности специалиста по связям с общественностью государственных структур.

23. Алгоритмы и технологии продвижения госструктур и общественных организаций в медиaprостранстве, в Интернет.

24. Технологии повышения профессионального мастерства специалистов по PR, осуществляющих работу в государственных структурах.

Заочная форма

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Ключевые понятия: «рынок PR», «рынок государственных СМИ», «общественные институты».
2. Субъекты и целевые аудитории «рынка» государственного PR».
3. Принципы и основы функционирования систем государственного PR.
4. Роль PR государства в современном обществе.
5. Значение PR государства для развития сферы ФКиС.
6. Специфика функционирования некоммерческих / общественных организаций / объединений в современной России.
7. PR-технологии привлечения инвестиций и других ресурсов для реализации общественных задач.
8. «Барьеры эффективных коммуникаций» в системе государственного PR и способы их решения.
9. Клиенториентированная политика в деятельности госструктур как фактор развития отношений в обществе.
10. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ с точки зрения государственных и общественных организаций.
11. Правовые аспекты в информационной и рекламной политике госструктур.
12. Аспекты финансирования PR-деятельности в государственных организациях и общественных организациях.
13. Система государственных конкурсов / грантов / тендеров на реализацию PR-программ и проектов.
14. Действия государства в условиях «кризисных ситуациях», связанных с снижением уровня положительного имиджа и угрозой репутации.
15. Примеры эффективности взаимоотношений органов власти СМИ, общественных институтов и лидеров общественного мнения.

16. Перспективы развития государственного рынка PR в современных условиях.

17. Требования к личности и деловым качествам специалиста, осуществляющего деятельности по связям с общественностью в государственных структурах.

18. Типы мероприятий по формирования положительного имиджа и должной репутации, используемые госструктурами.

19. Алгоритмы финансирования деятельности PR-отделов госструктур и общественных организаций.

20. Рынок государственных СМИ и его влияние на общество и его институты.

21. Событийный маркетинг деятельности общественных организаций: смысл, значение, алгоритмы реализации.

22. Способы оценки деятельности специалиста по связям с общественностью государственных структур.

23. Алгоритмы и технологии продвижения госструктур и общественных организаций в медиапространстве, в Интернет.

24. Технологии повышения профессионального мастерства специалистов по PR, осуществляющих работу в государственных структурах.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (Ун-т) МИД РФ по связям с общественностью / А.Ю. Русаков. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 218 с.

2. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью": доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Дело АНХ, 2010. - 557 с.: ил.

3. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.: рис.

4. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 157 с.: рис.

5. Чумиков, А.Н. Переговоры; Фасилитация; Медиация: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 158 с.: табл.

6. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

7. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2013. - 173 с.: рис.

8. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

б) Дополнительная литература:

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг: правовое регулирование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080111, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 640 с.: рис, табл.

2. Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие / Борисов Борис Леонидович. - М.: Гранд-фаир, 2001. - 618 с.: ил.

3. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов; Федер. агентство по образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

4. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Воршилов; С.-Перерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистика. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 494 с.: табл.

5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.Г. Киселев. - М.: Юнити, 2010. - 431 с.: ил.

6. Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. УМО вузов РФ по образованию обл. международных отношений / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. - М.: Эксмо, 2009. - 270 с.: табл.

7. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская]; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

8. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учеб. по специальности "Менеджмент орг.": доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 6-изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 383 с.: табл.

9. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

10. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Пед. образование" / С.В. Начинская. - М.: Academia, 2014. - 160 с.: табл.

11. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. физ. культуры / О.Н. Степанова. - М.: Сов. спорт, 2008. - 478 с.: ил. + ОЭД.

12. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.С. Сальникова. - М.: Юрайт, 2013. - 303 с.: табл.

13. Управление спортивной организацией: учеб. пособие: направление подгот. 034300.62, 034300.68, 080200.62, 080200.68: профили подгот.: "Спортив. подгот.", "Менеджмент орг.": магистер. прогр.: "Менеджмент и экономика в сфере физ. культуры и спорта", "Спортив. менеджмент": квалификация (степень) выпускника - бакалавр, магистр / Блеер А.Н. [и др.]; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014. - 402 с.: табл.

14. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. Учеб.-метод. Советом УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / В.В. Данилина [и др.]; под ред. Л.В Минаевой. - М.: Аспект пресс, 2006. - 287 с.

15. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Медиалогия. - <http://www.mlg.ru/>
2. Интерфакс. - <http://www.interfax.ru/>
3. Эксперт (деловой еженедельник). - <http://expert.ru/>
4. Профессиональный PR-портал <http://www.sovetnik.ru/>
5. Портал Реклама, маркетинг, PR <http://www.pr-life.ru/>
6. Информационный портал <http://pr-info.ru/>
7. Российская ассоциация специалистов связей в общественностью специализированный <http://www.raso.ru/>
8. Репутациология – российский журнал о репутации. - <http://www.intereconom.com/reputiology.html>

9. Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба»
<http://www.press-service.ru/about/>
10. Блог о пиар <http://www.press-service.ru/about/>
11. Блог о пиар и рекламе <http://www.adme.ru/>
12. allBranding. Технологии брендинга. www.allbranding.ru
13. Ресурсы социальной рекламы. <http://www.1soc.ru/>
14. Comcon. <http://www.comcon-2.ru/>
15. Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА
<http://advtime.ru/>
16. Adindex. Сайт о рекламе и маркетинге. <http://www.adindex.ru/>
17. Сайт [Президента России](http://www.kremlin.ru). www.kremlin.ru

г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
 1. Операционная система - Microsoft Windows.
 2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
 3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
 4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
 5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
 1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
 2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - www.rucont.ru
 3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Видео и аудиотехника: видеокамеры, аудио микрофоны, аудио гарнитуры.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Организация работы отделов связей с общественностью в государственных и общественных организациях» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра:	рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля)	Очная форма –5-6 семестры
Форма промежуточной аттестации:	Очная форма – экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1-ый семестр			
1.	Выступление на семинаре по теме «Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека»	2 неделя	5
2.	Тестна тему «Специфика и отличие государственных PR-проектов»	5 неделя	5
3.	Выполнение практического задания на тему «Информационная политика государственных структур»	9 неделя	5
4.	Презентация по теме «Методы организации взаимодействия государственных и общественных структур»	10 неделя /	10
5.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		35 баллов
2-ой семестр			

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6.	Выполнение практического задания по теме на тему «Способы преодоления барьеров коммуникаций государственных структур и общественных институтов»	14 неделя	5
7.	Выступление на семинаре на тему «Инструменты решения гос.задач посредством инструментов PR»	17 неделя	10
8.	Выполнение практического задания по теме «Российский опыт работы отделов связи с общественностью»	18 неделя	10
9.	Посещение занятий	В течение семестра	10
Итого по семестру			35 баллов
Экзамен			30
ИТОГО			100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания на тему «Информационная политика государственных структур»	5
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
3	Выполнение практического задания на тему «Способы преодоления барьеров коммуникаций государственных структур и общественных институтов»	5
4	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10
5	Презентация по теме ««Российский опыт работы отделов связи с общественностью»»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля) заочная форма - 7-8 семестры

Форма промежуточной аттестации: заочная форма - экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
7-ый семестр			
1.	<i>Выступление на семинаре по теме «Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека»</i>		5
2.	<i>Тестна тему «Специфика и отличие государственных PR-проектов»</i>		5
3.	<i>Выполнение практического задания на тему «Информационная политика государственных структур»</i>		5
4.	<i>Презентация на тему «Методы организации взаимодействия государственных и общественных структур»</i>		10
5.	<i>Посещение занятий</i>		10
	Итого по семестру		35 баллов
8-ой семестр			
6.	<i>Выполнение практического задания на тему «Способы преодоления барьеров коммуникаций государственных структур и общественных институтов»</i>		5
7.	<i>Выступление на семинаре на тему «Инструменты решения гос.задач посредством инструментов PR»</i>		10
8.	<i>Выполнение практического задания по теме «Российский</i>		10

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>опыт работы отделов связи с общественностью»</i>		
9.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<i>Итого по семестру</i>		35 баллов
	<i>Экзамен</i>		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания на тему «Информационная политика государственных структур»</i>	5
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Выполнение практического задания на тему «Способы преодоления барьеров коммуникаций государственных структур и общественных институтов»</i>	5
4	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	10
5	<i>Презентация по теме ««Российский опыт работы отделов связи с общественностью»»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
-------------------------	---	---	---	---	---	---

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.32.2., ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

2. **Семестры освоения дисциплины (модуля):** 5-6 семестры – очная форма обучения; 7-8 семестры – заочная форма обучения

3. **Цели освоения дисциплины (модуля):**

– овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по организации отдела по связям с общественностью в государственных и общественных организациях;

– обучение студентов теоретическим основам и практическим технологиям по связям с общественностью и различным приемам коммуникаций с учетом специфики функционирования государственных и общественных организаций;

– формирование и развитие в процессе обучения навыков управленческих решений с целью внедрения проектов по связям с общественностью в системе деятельности государственных и общественных структур.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-2	<i>Знать:</i> характеристику участников и специфику рынка PR в госструктурах и общественных организациях, структуру PR-отделов данных организаций, принципы и методы их деятельности.	5,6		7,8

	<i>Уметь:</i> осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль деятельности по связям с общественностью в системе коммуникаций государства и общественных групп	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью	5,6		7,8
ПК-1	<i>Знать:</i> принципы формирования и механизмы коммуникационной политики государственных и общественных структур с аудиториями, основные инструменты PR данных организаций.	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> разрабатывать и применять технологии разработки и планирования рекламных и PR кампаний в системе деятельности гос.структур и общественных организаций	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью	5,6		7,8
ПК-15	<i>Знать:</i> PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, базовые методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в PR	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг организации.	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	5,6		7,8

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общественные отношения и информационные процессы в обществе: суть, причины, управление.	5	2	6	-	-	
2	Тема 2. Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека.	5	4	6	-	-	
3	Тема 3. Связи с общественностью в государственных структурах как важнейший фактор развития	5	4	6	-	-	

	демократии и повышения качества жизни в современной России.						
4	Тема 4. PR в государственных организациях и местных органах власти: специфика, алгоритмы построения, инструменты коммуникационной политики.	5	4	6	-	-	
5	Тема 5. Информационная политика органов государственной власти и их взаимодействия со СМИ.	5	4	6	3	-	
6	Тема 6. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти с общественными институтами.	5	4	6	-	-	
Итого – 63 часа:			24	36	3	-	
7	Тема 7 «Барьеры» на пути коммуникаций госструктур и общественности и способы их преодоления.	6	2	6	6	-	
8	Тема 8. Способы взаимодействия с населением в государственном PR в благоприятных и «кризисных ситуациях».	6	2	6	6	-	
9	Тема 9. Средства коммуникации как один из ресурсов политической власти.	6	2	4	6	-	
10	Тема 10. Западный опыт работы отделов связи с общественностью: традиции, специфика, успешные кейсы.	6	2	2	6	-	
11	Тема 11. Российский опыт работы отделов связи с общественностью: специфика, успешные кейсы.	6	2	6	6	-	
12	Тема 12. Мероприятия по совершенствованию PR – деятельности госструктур и общественных организаций.	6	2	6	7	-	
Итого 81 часов:			12	30	30	9	экзамен
Итого часов – 144:			36	66	33	9	

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Тема 1. Общественные отношения и информационные процессы в обществе: суть, причины, управление.	7	2	-	6	-	
2	Тема 2. Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека.	7	2	-	6	-	
3	Тема 3. Связи с общественностью в государственных структурах как важнейший фактор развития демократии и повышения качества жизни в современной России.	7	-	-	6	-	
4	Тема 4. PR в государственных организациях и местных органах власти: специфика, алгоритмы построения, инструменты коммуникационной политики.	7	-	2	6	-	
5	Тема 5. Информационная политика органов государственной власти и их взаимодействия со СМИ.	7	-	2	6	-	
6	Тема 6. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти с общественными институтами.	7	-	2	4	-	
Итого – 54 часа:			4	6	44		
7	Тема 7 «Барьеры» на пути коммуникаций госструктур и общественности и способы их преодоления.	8	-	-	10	-	
8	Тема 8. Способы взаимодействия с населением в государственном PR в благоприятных и «кризисных ситуациях».	8	-	2	10	-	
9	Тема 9. Средства коммуникации как один из ресурсов политической власти.	8	-	-	10	-	
10	Тема 10. Западный опыт работы отделов связи с общественностью: традиции, специфика, успешные кейсы.	8	-	2	10	-	
11	Тема 11. Российский опыт работы отделов связи с общественностью: специфика, успешные кейсы.	8	2	2	14	-	
12	Тема 12. Мероприятия по совершенствованию PR – деятельности госструктур и общественных организаций.	8	2	2	15	-	
Итого 90 часов:			4	8	69	9	экзамен
Итого часов – 144:			8	14	113	9	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.33 ПОЛИТОЛОГИЯ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и
управления инновационным развитием молодёжи»

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений и важного вида деятельности; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучаемых, воспитание активных патриотов страны.

Задачи дисциплины политологии:

1. Раскрыть основные идеи и теории политической науки, связать их с политической практикой; показать историю развития и становления политических идей и учений в обществе;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа политических процессов, научить адекватно ориентироваться в политической жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий политических проблем.
3. Сформировать у студентов гражданскую политическую культуру, уважение к демократическому порядку, к государственным и политическим институтам, гарантирующих стабильное развитие и основы безопасности современного общества
4. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы
5. Научить ориентироваться в многообразии разнообразных и сложных политических процессов.
6. Выработать навыки научного исследования политических процессов происходящих в современном мире, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Политология» относится к разряду модуля дисциплин по выбору вариативной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.Б.33 основной образовательной программы подготовки бакалавров.

Дисциплина «Политология» читается на очной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре.

Дисциплина «Политология» базируется на дисциплинах «Обществознание» системы общего среднего образования и «Правоведение» высшего профессионального образования. Обучающиеся должны владеть основными понятиями дисциплин «Обществознание» и «Правоведение». Место дисциплины также в ряду таких курсов как «История», «Философия», «Философия», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Правоведение», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-кампаний», «Правовые основы спорта», «Теория и практика массовой информации», «Теория коммуникаций», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Имиджевая реклама», «Этика и право в связях с общественностью», «Спортивная журналистика», «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», «Репутационный PR в сфере спорта», «Информационная безопасность в связях с общественностью», «Информационные войны в современном медиапространстве».

В дальнейшем вопросы и проблемы, рассматриваемые в курсе «Политология» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Теория коммуникаций», «Консалтинг в связях с общественностью», «Принципы и технологии создания успешного продукта», «Философско-социологические проблемы современной спортивной политики».

Дисциплина «Политология» имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Студенты во время обучения сталкиваются не только с различными аспектами современной науки, но и видят взаимосвязь данных наук с общей для них базой – человеческой деятельностью в масштабе

государства или мирового сообщества, то есть развитием политических процессов, с проблемой разрешения политических конфликтов. Таким образом, расширяются знания о важности политики в современном мире и даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-7	<i>Знать:</i> содержание и значение политических терминов и категориального аппарата; социально-политические учения; методологические подходы к изучению политики; движущие силы и закономерности политического процесса; место человека в политике; политическую структуру; профессиональные качества политика; базовые методы исследования политических мероприятий; особенности проведения политических, кампаний и мероприятий;	8		8,9,10
	<i>Уметь:</i> дать анализ политическим кампаниям и мероприятиям;; использовать полученные знания для выработки собственной позиции при подготовке коммуникационных политических мероприятиях; соотносить факты и явления с исторической эпохой и политикой; использовать политические учения в подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий; показать роль спорта при проведении политических коммуникационных кампаний и мероприятий;	8		8,9,10
	<i>Владеть:</i> методами социально-политического анализа общества для понимания политических событий в стране и в мире при проведении	8		8,9,10

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	1	2	4		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	2	4	6		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	2	4	7		
4	Политическая система	8	1	2	6		
5	Политические режимы	8	1	2	4		
6	Политические партии и партийные системы	8	1	4	6		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	8	2	4	6		
8	Политическая культура.	8	1	2	6		
9	Политические элиты и лидерство	8	1	2	4		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика России в современном мире.	8	2	4	6		
Итого за семестр 108 часов		8	14	30	55	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	0,5	0,5	10		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	0,5	0,5	10		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	1	1	12		
Итого за семестр		8	2	2	32		
4	Политическая система	9	1	2	2		
5	Политические режимы	9	1	2	2		
6	Политические партии и партийные системы	9	2	2	6		
Итого за семестр		9	4	6	8		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	10	1	2	8		
8	Политическая культура.	10	1	2	7		
9	Политические элиты и лидерство	10	1	2	6		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	10	1	4	10		
Итого за семестр		10	4	10	31	9	экзамен
Всего 108 часов		8,9,10	10	18	71	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Объект, предмет и структура политологии.
2. Политика и наука о политике.
3. Методы, функции и принципы политологии.
4. История политических учений (античности, средневековья, нового и новейшего времени).
5. Основные направления политической мысли в истории России.
6. Проблемы взаимоотношений гражданского общества и государства.
7. Сущность и условия функционирования гражданского общества.
8. Власть и ее виды. Политическая власть и роль СМИ в политической власти.
9. Формы проявления и методы осуществления власти.
10. Основные принципы реализации политической власти.
11. Понятие и классификация политических режимов.
12. Политическая система общества, характеристика ее структурных компонентов.
13. Основные функции политической системы. Пути реформирования политической системы в нашей стране.
14. Политическая реклама в коммуникационных кампаниях и мероприятиях.
15. Сущность, признаки и структура государства.
16. Формы правления.
17. Формы государственного устройства.
18. Типология и функции государства. Представление о правовом государстве.
19. Сущность, признаки и классификация политических партий.

20. Партийные системы и коалиции. Становление многопартийности в современной России.
21. Понятие, классификация и функции общественных организаций. Новые общественные организации в нашей стране.
22. Признаки и типология общественно-политических движений, их активизация в современной России.
23. Личность как субъект и объект политики. Природа и типы политического лидерства.
24. Особенность политических коммуникационных кампаний и мероприятий и мероприятий
25. Политическое сознание: понятие, уровни и роль в политической жизни.
26. Политическая культура России.
27. Понятие политической культуры и её функции.
28. Сущность, содержание и способы выражения политической культуры.
29. Состояние политической культуры в современной России.
30. Характеристика современного мира.
31. Международные (межгосударственные) отношения и основные тенденции их развития.
32. Внешняя политика государства. Проблемы национального интереса России в современных условиях,
33. Место и роль групп давления в политической жизни. Проблемы коррупции и лоббизма.
34. Политическая элита. «Круговорот» элит.
35. Современные концепции политических элит.
36. Права и свободы человека и гражданина, их сочетание с обязанностями.
37. Федерация и конфедерация. Федеративное устройство РФ.
38. Институт президентства. Президент и парламент.
39. Основы конституционного строя страны (по конституции РФ).
40. Основные избирательные системы в России и за рубежом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Батури́н В. К., Батури́на И. В. Политология: учебник для бакалавров М.: Юнити-Дана, 2016. – 391 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Мухаев Р. Т. Политология. Конспект лекций. – М.: Проспект, 2015.– 224 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
3. Мухаев Р. Т. Теория политики: учебник–М.: Юнити-Дана, 2015. – 623 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
4. Никитина Т. Политология: практикум.– Оренбург: ОГУ, 2014.–146 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
5. Политология. Учебное пособие для ВУЗов/ под ред. Капицына В.М., Мокшина В.К., Новгородцевой С.Г.– М.: «Дашков и К°», 2017.– 596 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
6. Политология: учебник/ ред.: Бельский В. Ю., Сацута А.И.–М.: Юнити-Дана, 2015.– 423 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
7. Сазонова Н. Н. Политология: учебное пособие/под ред.: Садохина А. П.– М: Директ-Медиа, 2015. – 354 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
8. Сайфуллин Р. Г. Курс лекций по политологии: учебное пособие –М: Директ-Медиа, 2016. – 149 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
9. Симонишвили Л. Р. Формы правления: история и современность: учебное пособие.– М: Флинта, 2017. – 280 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

б) Дополнительная литература:

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Абдулатипов, Р.Г. Этнополитология : учеб. пособие для студентов вузов. – СПб.: Питер, 2004. - 313 с. (Унив. кн.)

Алтунян А. Г. Анализ политических текстов: курс лекций. – М.: Логос, 2012. – 383 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

1. Гаджиев, К.С. Политология: учеб. для студентов вузов. – М.: Логос: (Унив. кн.) 2009. - 431 с.
2. Дойников И. В., Эриашвили Н. Д. Современная российская государственность: Проблемы государства и права переходного периода: учебное пособие. –М.: Юнити-Дана, 2015. – 144 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
3. Исаев Б. А. Практическая партология : генезис партий и партийно-политических систем: учебник. – СПб.:»Петраполис», 2010. – 515 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
4. Лютый В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент): учебное пособие.М.: РАП, 2012 – 292 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
5. Мухаев Р. Т. История государственного управления в России: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015.–607 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
6. Основы органов государственной власти России: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 144 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
7. Попов О. В. Теория и история политических институтов: учебник.– СПб.: СПГУ, 2014 – 344 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
8. Система органов государственной власти России : учебное пособие для студентов вузов. –М.: Юнити-Дана, 2015. – 479 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
9. Фельдман, Д.М. Политология конфликта : учеб. пособие. - М.: стратегия, 1998. - 199 с. (Унив. кн.)
10. Электоральная культура и гражданственность (политология и правоведение): учебное пособие.– Воронеж: ВГУИТ, 2012.– 148 с.

11. Яшкова Т. А. Сравнительная политология: учебник. М.: «Дашков и К^о», 2015.– 608 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru>

Официальный сайт Российской ассоциации политической науки – <http://www.rapn.ru/>

Официальный сайт информационного агентства Регнум – <http://www.regnum.ru>
сайт Совета Федерации – <http://council.gov.ru/> сайт –

<http://politcom.ru/> – Информационный сайт политических комментариев

<http://globalaffairs.ru/tag/analysis> – журнал «Россия в глобальной политике»

<http://www.russia-today.ru/all-rubrics.php?r=5> Журнал Российская Федерация сегодня.

<http://www.1-film-online.com/> - документальные фильмы

Новостные сайты:

<http://www.aif.ru/> Аргументы и факты

<http://regions.ru/> Новости Федерации

<https://korrespondent.net/world/russia/> Корреспондент

<https://ria.ru/> РИА новости

<http://www.vesti.ru/> Вести. Россия

<http://www.bfm.ru/> – Новости России и мира

<http://rg.ru/> Российская газета

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Политология» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки / специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная, 8,9,10 – семестры - заочная
Форма промежуточной аттестации: экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
8-ый семестр			
1	Подготовка докладов по теме: Политика как объект теоретического и эмпирического анализа. Политическая культура России модель и реальность. Политика наука или искусство? Исторические портреты политиков. История политических учений Сравнительный анализ подготовка и проведения коммуникационных мероприятий и кампаний на выборах в России и за рубежом	14-16 недели	15
2	Презентация по темам «Политическая система России. История и современность», «Русские политические мыслители», «Взгляды М. Вебера на власть и политику», «Развитие современной политической науки», «Структура и основные институты политической системы общества» (по выбору студента). «Использование политической рекламы»	17-19 недели	10
3	Выступление на семинарах по теме «Четвертая власть (СМИ) и ее влияние на политические процессы». «Лоббизм в политике», «Коммуникационные кампании политических выборов»	20-22 недели	5
4.	Рефераты по темам «Политика как объект теоретического и эмпирического анализа», «Основные направления развития политической мысли в России»,	23-24 недели	15

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	«Демократия как основа общественной жизни» «Политическое сознание и политическая идеология». «Глобальные проблемы и современная политика»		
5.	Выступление на семинарах по теме «Внешняя политика России», «Молодежь и политика: возможные варианты соотношения», «Спорт и политика»	25-26 недели	5
6.	Выступление на семинарах по теме «Политическое прогнозирование», «Роль молодежи в современной политике», «Мировая политика сегодня: тенденции развития»	27-28 недели	5
7.	Презентация по теме «Модели демократии», «Современный национализм, как идеология», «Политическая реклама»	29—30 недели	10
8.	Контрольная работа по темам 1-10	31 неделя	15
9	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по темам, пропущенной студентом	10
2	Выступление на семинаре по теме «Современные тенденции и проблемы взаимоотношения спорта и политики»	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Презентация по темам 1-10 (по выбору студента)	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.33 ПОЛИТОЛОГИЯ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная, 8,9,10, семестры – заочная формы обучения

Цель освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений и важного вида деятельности; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучаемых, воспитание активных патриотов страны.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-7	<i>Знать: содержание и значение политических терминов и категориального аппарата; социально-политические учения; методологические подходы к изучению политики; движущие силы и закономерности политического процесса; место человека в политике; политическую структуру;</i>	8		8,9,10
	<i>Уметь: дать анализ политики современного российского общества; соотносить факты и явления с исторической эпохой и политикой; анализировать политические учения и их роль;</i>	8		8,9,10
	<i>Владеть: методами социально-политического анализа общества для понимания политических событий в стране и в мире</i>	8		8,9,10

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	1	2	4		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	2	4	6		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	2	4	7		
4	Политическая система	8	1	2	6		
5	Политические режимы	8	1	2	4		
6	Политические партии и партийные системы	8	1	4	6		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	8	2	4	6		
8	Политическая культура.	8	1	2	6		
9	Политические элиты и лидерство	8	1	2	4		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	8	2	4	6		
Итого за семестр		8	14	30	55	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	--------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	0,5	0,5	10		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	0,5	0,5	10		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	1	1	12		
Итого за семестр		8	2	2	32		
4	Политическая система	9	1	2	2		
5	Политические режимы	9	1	2	2		
6	Политические партии и партийные системы	9	2	2	6		
Итого за семестр		9	4	6	8		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	10	1	2	8		
8	Политическая культура.	10	1	2	7		
9	Политические элиты и лидерство	10	1	2	6		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	10	1	4	10		
Итого за семестр		10	4	10	31	9	экзамен
Всего 108 часов		8,9,10	10	18	71	9	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.34, МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Мысенко Галина Владимировна - кандидат педагогических наук, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента
и экономики спорта им. В.В. Кузина

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент межкультурных взаимодействий» является: получение студентами базовых знаний о содержании и основных направлениях межкультурного менеджмента в условиях современного глобализированного общества, о роли данного вида социальной практики в коммуникации организации и в структуре деятельности специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – Б1.Б.34. Дисциплина «Менеджмент межкультурных взаимодействий» читается по очной форме обучения – на втором курсе в четвертом семестре, по заочной форме обучения – на третьем курсе в шестом семестре.

Логическая связь данной дисциплины должна быть обеспечена (путем установления содержательной связи материала курса) с содержанием соответствующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического профилей, в частности, таких, как «История», «Русский язык и культура речи», «Основы экономики». Важно установить содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами профессионального цикла, изучаемыми студентами – «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовых коммуникаций», «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта». Изучение данной дисциплины имеет существенное теоретическое и методическое значение для параллельного и последующего изучения таких дисциплин профессионального цикла, как «Проведение PR-компаний», «Теория и практика связей с общественностью», «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта», «Создание рекламных текстов».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-6	<i>Знать:</i> понятия «культура», «коммуникации», «межкультурное взаимодействие», «кросскультурный шок»; классификацию национальных деловых культур; виды межкультурного взаимодействия; основные различия западного и восточного менеджмента; роль рекламы и ПР в межкультурном взаимодействии.	4		6
	<i>Уметь:</i> обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию в организации с учетом особенностей межкультурного взаимодействия.	4		6
	<i>Владеть:</i> навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	4		6

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	2	4	4		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	2	2	6		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	2	4	6		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	2	6	8		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	2	4	6		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	2	4	6		
Итого часов:			12	24	36		зачет

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Контроль	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа		
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	6	1	1	8		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	6	-	1	8		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	6	1	1	10		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	6	-	1	12		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	6	1	1	12		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	6	1	1	12		
Итого часов:			4	6	62		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность межкультурного (кросскультурного) менеджмента.
2. Концепции культуры в кросс-культурном менеджменте
3. Исторический аспект межкультурных взаимодействий.
4. Социально-психологический аспект межкультурных взаимодействий.
5. Языковой аспект межкультурных взаимодействий.
6. Межкультурные коммуникации в международных отношениях.
7. Разнообразие определений понятия «культура».
8. Исторические сценарии развития культуры.
9. Этнокультурные стереотипы.
10. Культурный шок. Причины возникновения и способы преодоления.
11. Понятие, составляющие, функции национальной культуры (языковая, ценностная, нормативная).
12. Основные теории культуры, используемые в менеджменте межкультурных взаимодействий
13. Системный подход к содержанию культуры.
14. Дополнительные параметры национальной культуры.

15. Понятие «деловая культура». Основные подходы к классификации деловых культур.
16. Классификация деловых культур по Р. Льюису.
17. Классификация деловых культур по Ф. Тромпенаарсу
18. Классификация деловых культур по Г. Хофстиду
19. Основные отличия западного и восточного стиля менеджмента.
20. Подходы к типологизации межкультурного взаимодействия.
21. Идеальные типы взаимодействия культур
22. Типология культур, проблемы и перспективы диалога между культурами
23. Механизм межкультурного взаимодействия. Межкультурный контакт и межкультурный диалог
24. Формы и результаты межкультурного взаимодействия.
25. Основные проблемы межкультурного взаимодействия в XXI в.
26. Реклама и ПР как средства межкультурной коммуникации.
27. Рекламные тексты и лейтмотивы национальных брендов.
28. Различия в отдельных странах, требующие адаптации рекламы.
29. Особенности подхода к рекламе в разных странах.
30. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация: [в 2 ч.]: учеб. для акад. бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. - М.: Юрайт, 2017

2. Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата и магистратуры: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : доп. УМО высш. образования / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2017. - 314 с.: табл.

3. Тен, Ю.П. Культурология и межкультурная коммуникация: учеб. для студентов, обучающихся по дисциплине "Культурология" по направлению "Лингвистика и межкультурные коммуникации": рек. учеб.-метод. упр. ПИ ФГОУ ВПО "Юж. федер. ун-т" / Ю.П. Тен. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 329 с.

б) Дополнительная литература:

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации: учеб. пособие по дисциплине специализации специальности 080507 доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Т.З. Адамьянц. - М.: Дрофа, 2009. - 204 с.

2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2016. - 192 с.

3. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" : рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов ; Федер. агентство по образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

4. Головлева, Е.Л. Основы межкультурной коммуникации / Е.Л. Головлева. - Ростов на/Д: Феникс, 2008. - 222 с.: ил.

5. Гуревич, П.С. Культурология : учеб. пособие / П.С. Гуревич. - М.: Омега-Л, 2009. - 427 с.

6. Дашиноорбоев, В.Д. О проблеме межъязыковой и межкультурной коммуникации в различных видах деятельности = The problem of interlinguistic

and intercultural communication in different activities / Дашиноорбоев В.Д., Матвеева Д.Г., Добчинова В.В. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2008. - № 10 (44). - С. 32-35.

7. Ирхин, Ю.В. К вопросу о кросскультурных исследованиях: Восток - Запад // Социологические исследования. - 2005. - № 2. - С. 131-134.

8. Кашкин, В.Б. Основы теории коммуникации : крат. курс / В.Б. Кашкин. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: АСТ: Восток-Запад, [2007]. - 247 с.: ил.

9. Кузнецова, В.В. Основы теории коммуникации : учеб.-метод. пособие / В.В. Кузнецова ; С.-Петербур. гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта. - СПб., 2007. - 94 с.: табл.

10. Кыласов, А.В. Спорт как социокультурный феномен эпохи глобализации : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Кыласов Алексей Валерьевич; РГУФКСиТ, Гос. акад. славян. культуры. - М., 2010. - 24 с.

11. Минюшев, Ф.И. Социология культуры : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. Социология и Соц. антропология: доп. УМО по клас. унив. образованию / Ф.И. Минюшев; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Акад. проект, 2004. - 271 с.: ил.

12. Основы теории коммуникации: в 2 ч.: учеб. пособие / Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск, 2010

13. Основы теории коммуникации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 020300 - социология : доп. М-вом образования РФ / под ред. проф. М.А. Васирика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.

14. Павлова, Л.Г. Основы делового общения: учеб. пособие / Л.Г. Павлова; под ред. Л.А. Введенской. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 311 с.

15. Почебут, Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология : [учеб. пособие] / Л.Г. Почебут. - СПб.; М.: Питер, 2012. - 334 с.: табл.

16. Соколова, О.И. Культура речевой коммуникации: учеб. пособие для бакалавров, специалистов и магистров неяз. вузов / О.И. Соколова, С.М. Федюнина, Н.А. Шабанова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 133 с.

17. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация : учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" : рек. М-вом образования РФ / С.Г. Тер-Минасова ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - 350 с.: ил.

18. Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 197 с.

19. Холден, Н.Д. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521500 "менеджмент" и специальностям 350400 "Связи с общественностью", 350700 "реклама" : рек. УМЦ "Проф. учеб." = Cross-Cultural Management.: A Knowledge Management Perspective / Найджел Дж. Холден ; пер. с англ. под ред. проф. Б.Л. Еремина. - М.: Юнити, 2005. - 363 с.

20. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Всероссийский научно-популярный журнал «Человек». - www.rupr.ru
2. Журнал «Страны и народы». - www.soob.ru
3. Журнал «Обсерватория культуры». - www.observkul.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
 1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
 2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. - www.rucont.ru
 3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Менеджмент межкультурных взаимодействий» для обучающихся Гуманитарного института 2 / 3 курса направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 семестр – очная форма обучения

6 семестр – заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление с докладом на семинаре по теме 1 «Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий»	26 неделя	5
2	Выполнение практического задания №1 по теме 2 «Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок»	28 неделя	10
3	Выступление с докладом на семинаре по теме 3 «Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии»	31 неделя	5
4	Презентация по теме 4 «Деловая культура и основные подходы к ее классификации»	33 неделя	10
5	Выступление с докладом на семинаре по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»	35 неделя	5
6	Выполнение практического задания №2 по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»	37 неделя	10
7	Деловая игра по теме 6 «Реклама и PR в межкультурных взаимодействиях»	39 неделя	15
8	«Круглый стол» по пройденным темам	41 неделя	10
9	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачет		20

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	ИТОГО		100 баллов
--	--------------	--	-------------------

заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)²	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 1 «Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий»</i>		5
2	<i>Выполнение практического задания №1 по теме 2 «Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок»</i>		10
3	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 3 «Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии»</i>		5
4	<i>Презентация по теме 4 «Деловая культура и основные подходы к ее классификации»</i>		10
5	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»</i>		5
6	<i>Выполнение практического задания №2 по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»</i>		10
7	<i>Деловая игра по теме 6 «Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях»</i>		15
8	<i>«Круглый стол» по пройденным темам</i>		10
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Терминологический диктант по теме «Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий»</i>	5
2	<i>Контрольная работа по теме «Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок»</i>	5
3	<i>Выполнение практического задания №3 по теме «Деловая культура и основные подходы к ее классификации»</i>	10
4	<i>Презентация по теме «Виды межкультурного взаимодействия»</i>	10
5	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.Б.34, МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 4 семестр по очной форме обучения, 6 семестр по заочной форме.

3. Цель освоения дисциплины (модуля): получение студентами базовых знаний о содержании и основных направлениях межкультурного менеджмента в условиях современного глобализированного общества, о роли данного вида социальной практики в коммуникации организации и в структуре деятельности специалистов в области связей с общественностью и рекламы.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-6	<i>Знать:</i> понятия «культура», «коммуникации», «межкультурное взаимодействие», «кросскультурный шок»; классификацию национальных деловых культур; виды межкультурного взаимодействия; основные различия западного и восточного менеджмента.	4		6
	<i>Уметь:</i> обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию в организации с учетом особенностей межкультурного взаимодействия.	4		6
	<i>Владеть:</i> навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	4		6

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	2	4	4		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	2	2	6		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	2	4	6		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	2	6	8		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	2	4	6		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	2	4	6		
Итого часов:			12	24	36		зачет

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	6	1	1	8		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	6	-	1	8		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	6	1	1	10		

4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	6	1	1	12		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	6	1	1	12		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	6	-	1	12		
Итого часов:			4	6	62		<i>зачет</i>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.35 Имиджевая реклама»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
Общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

Рецензент: Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента
и экономики спорта им. В.В. Кузина

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Цель освоения дисциплины (модуля) «Имиджевая реклама» заключается в формировании у студентов основных понятий и представлений о месте и роли имиджевой рекламы в динамике социокультурных процессов, о закономерностях и специфике имиджмейкерства, об особенностях разных видов рекламной продукции, которые включают в себя имиджевую привлекательность; о психологических средствах воздействия в особенности, имиджевой рекламы на целевые аудитории; о современных тенденциях имиджмейкерства для студентов, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «Имиджевая реклама» позволяет студентам овладеть знаниями и навыками, необходимыми для работы в области маркетинговых коммуникаций, организации рекламных процессов, оценки эффективности рекламных кампаний. Дисциплина «Имиджевая реклама», находясь в отношении взаимодополняемости с другими родственными дисциплинами, способствует формированию гуманитарного стиля мышления специалистов, умению видеть свою профессиональную деятельность в более широком социально-культурном контексте. Знания и умения, полученные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как: «История», «Философия», «Основы психологии и психология массовых коммуникаций», «История художественной культуры», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)», «Основы творческой деятельности журналиста», «Менеджмент межкультурных взаимодействий», позволяют студентам лучше усвоить теоретический материал в области рекламной деятельности и органично связать эти знания с последующими дисциплинами: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Этикет делового общения», «Социокультурная антропология», «Немедийные коммуникации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ПК-1</i> <i>Начальный этап</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none">Особенности и возможности имиджевой рекламы и ее использование применительно деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью;специфику имиджмейкерства.	6		7,8
<i>Продвинутый этап</i>	Уметь: <ul style="list-style-type: none">правильно и эффективно использовать средства и методы имиджевой рекламы для осуществления	6		7,8

	планирования и контроля в сфере рекламы и связей с общественностью.			
<i>Завершающий этап</i>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками организации связи с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации, расширением внешних контактов в целях повышения имиджевой привлекательности в сфере профессиональной деятельности; • навыками оценки современной экономической и политической ситуации в мире и рекламными средствами оптимизировать имидж фирмы и организации ; 	6		7,8

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Имидж и его социальная значимость в современном мире	6	4	4	6		
2	Раздел II. Особенности современной рекламы и тенденции ее развития	6	4	4	6		
3	Раздел III. Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации	6	2	4	6		
4	Раздел IV. Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа.	6	2	4	4		
5	Раздел V. Имидж идеи и методология его продвижения в	6	4	4	4		

	рекламном пространстве.						
6	Раздел VI. . Проектирование имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства.	6	2	4	4		
Итого часов:			18	24	30		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Имидж и его социальная значимость в современном мире	7	1	1	10		
2	Раздел II. Особенности современной рекламы и тенденции ее развития	7		1	10		
3	Раздел III. Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации	7	1	2	10		
4	Раздел IV. Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа.	8	1	1	10		
5	Раздел V. Имидж идеи и методология его продвижения в рекламном пространстве.15	8		1	10		
6	Раздел VI. . Проектирование имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства.	8	1	2	10		
Итого часов:			4	8	60		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Зачет.

Вопросы к зачету.

1. Место имиджевой рекламы в маркетинговой деятельности.
2. Основные экономические, просветительские, эстетические задачи имиджевой рекламы.
3. Сущность правового регулирования рекламной деятельности.
4. Международный кодекс рекламной деятельности.
5. Имиджевая реклама в прессе.
6. Имиджевая радиореклама: особенности и средства.
7. Телевизионная имиджевая реклама в системе массовой коммуникации.
8. Наружная имиджевая реклама.
9. Мероприятия “ public relation” система формирования позитивного общественного мнения.
10. Основные элементы рекламных сообщений.
11. Товарные знаки.
12. Рекламные агентства полного и сокращенного цикла.
13. Методы и оценки эффективности имиджевой рекламы.
14. Особенности определения экономической эффективности и рентабельности имиджевой рекламы.
15. Имиджевая и престижная реклама фирмы.
16. Коммуникационные идеи и их функции.
17. Международная реклама.
18. Нетрадиционные методы имиджевой рекламы.
19. Подготовка рекламного текста для имиджевой .
20. Построение эффективной имиджевой рекламы.
21. Психологический аспект существующих ограничений в законах о рекламе разных стран.
22. Разработка стратегии рекламной компании и выбор средств распространения рекламы.
23. Расчет комплексного бюджета рекламы.
24. Реклама и развитие различных наук
25. Имиджевая реклама как способ конструирования социальных мифов.
26. Рекламный заголовок, слоган.
27. Речевые манипулятивные техники в имиджевой рекламе.
28. Стереотипы восприятия.
29. Структура рекламной фирмы.
30. Технологический аспект рекламной деятельности.
31. Характерные критерии сегментации рынка.
32. Эстетический компонент в рекламе.
33. Правовая охрана товарного знака. Защита прав от незаконного использования наименования места происхождения товара.
34. Понятие эффективности рекламной деятельности.
35. Эффективность психологического воздействия рекламы.
36. Методы оценки эффективности психологического воздействия рекламы.
37. Методы наблюдения и оценки эффективности рекламы.
38. Методика интервьюирования покупателей
39. Особенности социологических наблюдений за ходом рекламного процесса.
40. Методы эксперимента в имиджевой рекламе.
41. Экономическая эффективность рекламной деятельности.
42. Особенности определения экономической эффективности имиджевой рекламы с учетом особенностей отдельных товаров.
43. Порядок определения рентабельности рекламы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Бухтерева О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / О.С. Бухтерева. - М.: Дашков и К, 2010. - 208 с.
2. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар – текст: Основы редактирования: учебное пособие для студентов вузов: рек. УМО по класс. Унив. Образованию/Н.Г.Иншакова. – М.: Аспект пресс, 2014. – 256с.
3. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.В. Гусаров. - М.: Экономика, 2009. - 526 с.: ил.
4. Дурович А.П. Реклама в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / А.П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 157 с.: ил.
5. Карпова С.В. Международное рекламное дело: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности “Мировая экономика”: рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / С.В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 288 с.: ил.
6. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности “Связи с общественностью”: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

б) Дополнительная литература:

1. Богалдин-Малых В.В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учеб. пособие : рек. ред.-издат. советом Рос. акад. образования / В.В. Богалдин-Малых; Рос. акад. образования Моск. психолог.-соц. ин-т. - М.: [МПСИ]; Воронеж: [МОДЭК], 2008. - 606 с.
2. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111, 080301: рек. УМО “Проф. учеб.” / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 183 с.: ил.
3. Глинтерник Э. Начало российской рекламы / Глинтерник Э. // Наше наследие. - 2001. - N 56. - С. 222-235.
4. Головлева Е.Л. Торговая марка : теория и практика упр.: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700: рек. Умо по рекламе при МГИМО (Ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2005. - 159 с.: ил.
5. Голядкин Н. А. Творческая телереклама: [учеб. пособие для студентов вузов] / Голядкин Н.А. - М.: Аспект пресс, 2005. - 172 с.
6. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. - изд. 3-е. - СПб.: ДАН, 2009. - 250 с.: ил.
7. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Центр соц. прогнозирования, 2008. - 627 с.
8. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры / Е.Ю. Кармалова; С.-Петербург. Гос. Ун-т. - [СПб.]: СПбГУ, 2008. - 212 с.: ил.
9. Катернюк А.В. Практическая реклама: учеб. пособие для студентов эконом. специальностей: рек. Дальневосточ. Регион. Межвуз. УМО / А.В. Катернюк. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 429 с.: ил.
10. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат. - 7-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 506 с.: ил.
11. Тангейт М. Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 269 с.

12. Фельсер Г. Психология потребителей и реклама: [пер. с нем.] / Георг Фельсер. - Харьков: Гуманитар. центр, 2009. - 702 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

www.adindustry.ru

www.advi.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

Операционная система – Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.Б.35 Имиджевая реклама» для обучающихся института Гуманитарного 3 курса, направления подготовки/специальности: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
направленности (профилю): «Спортивная реклама и PR»
форма обучения: очная, заочная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр- очная, 7,8 – семестры заочная
Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очного отделения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу(модулю) «Имидж и его социальная значимость в современном мире».	25неделя	5
2	Управляемая дискуссия на тему: «Особенности современной рекламы и тенденции ее развития».	26	10
3	Выступление на семинаре: «Рекламные средства и их использование в имиджевой рекламе».	27	5
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации».	28	5
5	Выполнение практического задания №2 по разделу: «Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа».	29	5
6	Тест по теме/модулю: «Заключительное».	30	15
7	Написание реферата по выбранной теме.	31	10
8	Презентация по теме «Проектирование имиджевой рекламы в организации».	32	10

9	Эссе на тему «Мое отношение к имиджевой рекламе».	33	5
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
11	Зачет		20
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Имидж и его социальная значимость в современном мире»	5
3	Подготовка доклада «Особенности современной рекламы и тенденции ее развития»	10
4	Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом	5
5	Дополнительное тестирование по теме/модулю «Заключительное»	5
6	Написание реферата по теме: «Имиджевая реклама как социокультурное явление»	15
7	Презентация по теме «Проектирование имиджевой рекламы в организации»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра: «Реклама, связи с общественностью и социально-гуманитарных проблем»

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.Б.35 Имиджевая реклама»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Имиджевая реклама» заключается в формировании у студентов основных понятий и представлений о месте и роли имиджевой рекламы в динамике социокультурных процессов, о закономерностях и специфике имиджмейкерства, об особенностях разных видов рекламной продукции, которые включают в себя имиджевую привлекательность; о психологических средствах воздействия в особенности, имиджевой рекламы на целевые аудитории; о современных тенденциях имиджмейкерства для студентов, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

Для очной формы обучения – 6 семестр; для заочной формы обучения – 7,8 семестры

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы 72 академических часов.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотношенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ПК-1</i> <i>Начальный этап</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none">особенности и возможности имиджевой рекламы и ее использование применительно деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью;специфику имиджмейкерства.	6		
<i>Продвинутый этап</i>	Уметь: <ul style="list-style-type: none">правильно и эффективно использовать средства и методы имиджевой рекламы для осуществления планирования и контроля в сфере рекламы и связей с общественностью.	6		
<i>Завершающий этап</i>	Владеть: <ul style="list-style-type: none">навыками организации связи с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации, расширением внешних контактов в целях повышения имиджевой привлекательности в сфере профессиональной деятельности;навыками оценки современной экономической и политической ситуации в мире и рекламными средствами оптимизировать имидж фирмы и организации ;	6		

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью.

4. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Имидж и его социальная значимость в современном мире	6	4	4	6		
2	Раздел II. Особенности современной рекламы и тенденции ее развития	6	4	4	6		
3	Раздел III. Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации	6	2	4	6		
4	Раздел IV. Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа.	6	2	4	4		
5	Раздел V. Имидж идеи и методология его продвижения в рекламном пространстве.	6	4	4	4		
6	Раздел VI. Проектирование имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства.	6	2	4	4		
Итого часов:			18	24	30		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Раздел I. Имидж и его социальная значимость в современном мире	7	1	1	10		
2	Раздел II. Особенности современной рекламы и тенденции ее развития	7		1	10		
3	Раздел III. Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации	7	1	2	10		
4	Раздел IV. Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа.	8	1	1	10		
5	Раздел V. Имидж идеи и методология его продвижения в рекламном пространстве.15	8		1	10		
6	Раздел VI. . Проектирование имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства.	8	1	2	10		
Итого часов:			4	8	60		Зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра философии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.36 Теория аргументации»

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № _66_ от «_24_» ___04_____2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:

Швецова Людмила Николаевна – старший преподаватель кафедры философии и социологии РГУФКСМиТ

Рецензент: Шапинская Екатерина Николаевна – доктор филос. наук, проф., профессор кафедры Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория аргументации» являются:

- формирование у студентов теоретических знаний о формах и законах правильного мышления, о приемах и методах ведения дискуссии;
- развитие способности к аргументированному ведению диалога по сложным проблемам профессиональной деятельности и по проблемам общественного развития;
- формирование у студентов навыков исследовательского мышления, основанного на наблюдении, доказательности, творческом воображении и логике;
- формирование у студентов активной гражданской позиции, культуры, ценностных ориентаций, в том числе профессиональных по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю Спортивная реклама и PR. Дисциплина «Теория аргументации» реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Теория аргументации» относится к дисциплинам базовой части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профилю Спортивная реклама и PR.

Теория аргументации как научная дисциплина занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Спортивная реклама и PR». В практической деятельности данных специалистов необходимы теоретические знания и практические умения по формированию логического мышления, способности к размышлениям, дискуссиям по различным проблемам, возникающим в социуме и других сферах общественной жизни, также способности к аргументированному ведению диалога по сложным проблемам профессиональной деятельности.

По логике изложения и содержательно-методической составляющей программа связана с такими дисциплинами как «История», «Социология», «Философия», «Социология массовых коммуникаций», «Правоведение».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин: «Социокультурная антропология», «Международные отношения», «Политология», «Создание рекламных текстов».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-1	<i>Знать:</i> - предмет и основные законы логики, их содержание и значение для обеспечения ясности, четкости и последовательности мышления; - сущность основных форм логического мышления, их взаимосвязь и логические операции с ними.	7		9
ПК-11	<i>Уметь:</i> - корректно и логически безупречно сформулировать вопрос; - использовать различного рода умозаключения в профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> - логическими приемами грамотной оценки и составления деловых текстов.	7		9

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, значение и принципы формальной логики	7	2	2	2		

2	Суждение как форма мышления. Виды суждений. Логический квадрат	7	-	2	4		
3	Понятие как форма мышления. Логические операции с понятиями	7	2	2	4		
4	Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключений. Простой категорический силлогизм	7	-	2	4		
5	Предмет и история искусства аргументации	7	-	2	2		
6	Логические основы аргументации. Типичные логические ошибки в аргументации	7	2	2	4		
7	Имя, понятие, образ	7	-	2	2		
8	Диалог и вопросно-ответный комплекс	7	2	2	2		
9	Пиремы убедительности, уловки и манипуляции	7	-	2	4		
10	Виды обоснований	7	2	2	2		
11	Выдвижение тезиса и техника аргументации	7	2	2	2		
12	Спор и критическая дискуссия	7	-	2	2		
13	Текст и цитирование	7	-	-	2		
Итого часов:			12	24	36		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, значение и принципы формальной логики	9	0,5	0,5	4		
2	Суждение как форма мышления. Виды суждений. Логический квадрат	9	0,5	0,5	4		
3	Понятие как форма мышления. Логические операции с понятиями	9	0,5	1	4		
4	Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключений. Простой категорический силлогизм	9	0,5	1	4		
5	Предмет и история искусства аргументации	9	0,5	1	4		

6	Логические основы аргументации. Типичные логические ошибки в аргументации	9	0,5	1	4		
7	Имя, понятие, образ	9	0,5	1	4		
8	Диалог и вопросно-ответный комплекс	9	0,5	1	4		
9	Пиремы убедительности, уловки и манипуляции	9	0,5	1	4		
10	Виды обоснований	9	0,5	1	6		
11	Выдвижение тезиса и техника аргументации	9	0,5	1	4		
12	Спор и критическая дискуссия	9	0,5	1	4		
13	Текст и цитирование	9	-	1	4		
Итого часов:							
		6		12	54		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень контрольных вопросов к зачету:

1. Логика как наука, ее значение в системе высшего образования.
2. Формирование и основные этапы развития логики.
3. Способы выявления закономерной связи между мыслями.
4. Понятие как форма мышления. Основные логические характеристики понятия.
5. Основные характеристики знаков.
6. Виды имен и принципы употребления имен в логике.
7. Основные методологические принципы диалектической логики.
8. Основные методологические принципы формальной логики.
9. Характеристика простых суждений.
10. Виды сложных суждений.

11. Основные виды отношений между суждениями.
12. Отношения между суждениями посредством логического квадрата.
13. Виды вопросов.
14. Виды ответов.
15. Понятие и его виды.
16. Отношения между понятиями.
17. Операции обобщения и ограничения понятий.
18. Операция деления понятий. Виды деления. Правила деления.
19. Операция определения понятия. Виды определений. Правила определений.
20. Распределенность терминов в суждении.
21. Умозаключение как форма логического мышления. Основные виды умозаключений.
22. Дедуктивные умозаключения.
23. Индуктивные умозаключения.
24. Методы установления причинных связей между явлениями.
25. Виды умозаключений по аналогии.
26. Виды непосредственных умозаключений.
27. Категорический силлогизм: правила построения и фигуры силлогизмов.
28. Предмет теории аргументации.
29. Структура доказательства и аргументации.
30. Требования к доказательству и аргументации.
31. Доказательство и опровержение.
32. Логические стратегии доказательств.
33. Типичные логические ошибки в аргументации.
34. Роль имен, образов и понятий в аргументации.
35. Художественные тропы и приемы.
36. Характеристика логико-языковых уловок и ошибок.
37. Общая характеристика и виды диалога.
38. Логические требования к рациональному диалогу.
39. Техники вопросов. Уловки.
40. Логико-риторические эффекты убеждения.
41. Логические уловки и ошибки, допускаемые при убеждении.
42. Психологические уловки, используемые при убеждении.
43. Аргументы и уловки *ad hominem*.
44. Логические манипуляции.
45. Сущность обоснования.
46. Принятие решений и виды обоснований.
47. Аргументы от реальности.
48. Аргументы от общественного установления или признания.
49. Логико-рациональные аргументы.
50. Аргументы от самосознания и личного опыта.
51. Выдвижение тезиса: хрия, мини-суждение.
52. Выдвижение и анализ проблем. Метод SCORE.
53. Техники анализа и оценки аргументации.

54. Типы и стратегии спора и дискуссии.
55. Аналитические операции, приемы и стратегии синтеза в споре и дискуссии.
56. Барьеры в критических дискуссиях.
57. Логическая характеристика текста.
58. Этапы написания научного текста.
59. Правила цитирования.
60. Понятие плагиата и компиляции. Характерные черты.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Балаева О.Е. Логика и теория аргументации [Электронный ресурс] : учеб. пособие по логике для студентов ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ", обучающихся по направлению 49.03.01 : профиль подгот. "Спортив. подгот." : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Балаева О.Е. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. философии и социологии. - М., 2015
2. Волкова М.С. Риторика (Ораторское искусство) : курс лекций : для направлений подгот. 032400.68, 034600.62, 100400.62, 230700.62, 080200.62, 034300.62 : утв. и рек. эмс гуманитар. ин-та фгбоу впо "ргуфксмит" / М.С. Волкова ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014. - 147 с.
3. Ивлев Ю.В. Логика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 020100, 021100 : рек. М-вом образования РФ / Ю.В. Ивлев ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М.: Проспект, 2014. - 296 с.: ил.
4. Кириллов В.И. Логика : учеб. для бакалавров / В.И. Кириллов, А.А. Старченко. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2012. - 233 с.: ил

б) Дополнительная литература:

1. Герасимова И.А. Введение в теорию и практику аргументации: учеб. пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2007. – 312 с.
2. Ивин, А.А. Логика для журналистов : учеб. пособие для студентов фак. и отд. журналистики / Ивин Александр Архипович. - М.: Аспект пресс, 2002. - 224 с.: ил

3. Ивин, А.А. Риторика : искусство убеждать : учеб. пособие. - М.: Гранд-фаир, 2003. - 298 с.
4. Кобзарь, В.И. Логика в вопросах и ответах : учеб. пособие / В.И. Кобзарь. - М.: Проспект, 2009. - 160 с.: ил.
5. Петрова, А.Н. Искусство речи / А.Н. Петрова. - М.: Аспект пресс, 2008. - 124 с.: ил.
6. Поппер, К. Логика и рост научного знания : Избранные работы. - М.: Прогресс, 1983. - 606 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Институт философии РАН: <http://www.iphras.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

- а) Офисный пакет приложений – Microsoft Office;
- б) Информационно-правовое обеспечение – Гарант;

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

- а) «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- б) Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- в) Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

- Мультимедийный класс (30 посадочных мест) в составе: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и с подключением к правовой системе (настольная или интернет версия).

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) Теория аргументации для обучающихся
Гуманитарного института 4 курса, 5 курса направления подготовки/*

специальности Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной, заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр- очной, 7 семестр- заочной

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Законы формальной логики»	4 неделя	5
2	Выступление на семинаре «Понятие как форма мышления»»	6 неделя	5
3	Выполнение практического задания № 1 по разделу «Суждение»	7-17 неделя	10
4	Выполнение практического задания № 2 по разделу «Понятие»	8 неделя	10
7	Выполнение практического задания № 3 по разделу «Простой категорический силлогизм»	10 неделя	10
8	Выполнение практического задания № 4 по разделу «Вопросно-ответный комплекс»	11 неделя	15
9	Выполнение практического задания № 5 по разделу «Выдвижение тезиса и техника аргументации»	12 неделя	15
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Законы формальной логики»	5
3	Выступление на семинаре по пропущенной теме	10
4	Подготовка доклада «Типичные логические ошибки в аргументации»	5
5	Выполнение практического задания по пропущенной теме	15
7	Презентация по теме «Логические методы исследования в научном познании»»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра философии и социологии

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.Б.36 Теория аргументации»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*
Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 7 семестр очная, 9 семестр заочная

3.Цель освоения дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория аргументации» являются:

- формирование у студентов теоретических знаний о формах и законах правильного мышления, о приемах и методах ведения дискуссии;

- развитие способности к аргументированному ведению диалога по сложным проблемам профессиональной деятельности и по проблемам общественного развития;

- формирование у студентов навыков исследовательского мышления, основанного на наблюдении, доказательности, творческом воображении и логике;

- формирование у студентов активной гражданской позиции, культуры, ценностных ориентаций, в том числе профессиональных по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю Спортивная реклама и PR.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ОК-1</i>	<i>Знать:</i> - предмет и основные законы логики, их содержание и значение для обеспечения ясности, четкости и последовательности мышления; - сущность основных форм логического мышления, их взаимосвязь и логические операции с ними.	7		9
<i>ПК-11</i>	<i>Уметь:</i> - корректно и логически безупречно сформировать вопрос; - использовать различного рода умозаключения в профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> - логическими приемами грамотной оценки и составления деловых текстов.	7		9

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, значение и принципы формальной логики	7	2	2	2		
2	Суждение как форма мышления. Виды суждений. Логический квадрат	7	-	2	4		
3	Понятие как форма мышления. Логические операции с понятиями	7	2	2	4		
4	Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключений. Простой категорический силлогизм	7	-	2	4		
5	Предмет и история искусства аргументации	7	-	2	2		
6	Логические основы аргументации. Типичные логические ошибки в аргументации	7	2	2	4		
7	Имя, понятие, образ	7	-	2	2		
8	Диалог и вопросно-ответный комплекс	7	2	2	2		
9	Пиремы убедительности, уловки и манипуляции	7	-	2	4		
10	Виды обоснований	7	2	2	2		
11	Выдвижение тезиса и техника аргументации	7	2	2	2		
12	Спор и критическая дискуссия	7	-	2	2		
13	Текст и цитирование	7	-	-	2		
Итого часов:			12	24	36		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, значение и принципы формальной логики	9	0,5	0,5	4		
2	Суждение как форма мышления. Виды суждений. Логический квадрат	9	0,5	0,5	4		
3	Понятие как форма мышления. Логические операции с понятиями	9	0,5	1	4		
4	Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключений. Простой категорический силлогизм	9	0,5	1	4		
5	Предмет и история искусства аргументации	9	0,5	1	4		
6	Логические основы аргументации. Типичные логические ошибки в аргументации	9	0,5	1	4		
7	Имя, понятие, образ	9	0,5	1	4		
8	Диалог и вопросно-ответный комплекс	9	0,5	1	4		
9	Пиремы убедительности, уловки и манипуляции	9	0,5	1	4		
10	Виды обоснований	9	0,5	1	6		
11	Выдвижение тезиса и техника аргументации	9	0,5	1	4		
12	Спор и критическая дискуссия	9	0,5	1	4		
13	Текст и цитирование	9	-	1	4		
Итого часов:			6	12	54		зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.37. ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры
Философии и социологии РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Этнология и этнопсихология» является: подготовить выпускника успешно работать в избранной сфере деятельности, способствовать его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. Дать знания и понимание этнических и этнопсихологических проблем человека в современном мире, этнических ценностей мировой и российской культуры; сформировать представление об этнических и этнопсихологических особенностях межкультурного диалога.

Сформировать умение использовать в профессиональной деятельности знания этнологии и этнопсихологии, так как в век информационных технологий они особенно востребованы в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля обязательной дисциплины вариативной части базового гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.Б.37 Дисциплина «Этнология и этнопсихология» изучается на очной форме обучения – на четвертом курсе в седьмом семестре, на заочной – на пятом курсе в девятом семестре

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Основы психологии и психология массовых коммуникаций», «Философия», «Религиоведение», «Психология», «Запад и Восток как культурные феномены: сравнительный анализ», «Этика и право в связях с общественностью», «Йога как феномен восточной культуры», «Русская культура в контексте мирового культурного процесса».

В дальнейшем понятие культура и история культуры, рассматриваемые в курсе «Этнология и этнопсихология» дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Социокультурная антропология», «Этикет делового общения», «Досуг как пространство социокультурных коммуникаций», «Коммуникации в гендерном измерении».

Дисциплина «Этнология и этнопсихология» имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной

подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Таким образом, расширяются знания в профессиональной сфере и, тем самым, даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-6	<i>Знать: содержание и значение этнокультурные и этнопсихологические термины; основные методологические подходы к изучению этнокультурных связей и проблем; содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития этнокультуры; историю изучения психологии этнокультуры для межличностных связей в профессиональной деятельности; специфику различных (этнических и национальных) культур; основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах;</i>	7		9
	<i>Уметь: ориентироваться в современной этнокультурной среде в производстве, коллективе, быту; применять полученные навыки в социокультурной сфере; излагать и критически анализировать информацию об истории, особенностях и закономерностях этнокультурного развития стран мира; использовать теоретические знания по этнологии и этнопсихологии стран мира в своей практике; адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп; соблюдать этику межличностных отношений и работы в коллективе; избегать конфликтов;</i>	7		9
	<i>Владеть: навыками исследований в области этнокультуры и этнопсихологии; методами этнокультурологических и этнопсихологических исследований для понимания и современного мира; анализом развития современных проблем в области этнокультуры; навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах; деловой</i>	7		9

культурой зарубежных стран; способностью работать в коллективе.			
---	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	7	4	8	4		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	7	4	8	4		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	7	4	10	4		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	7	6	10	6		
Итого за семестр		7	18	36	18		Зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	9	1	2	12		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	9	1	2	12		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	9	2	2	14		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	9	2	4	16		
Итого за семестр		9	6	12	54		Зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет с оценкой

Перечень вопросов к зачету

1. Становление этнологии как науки.
2. Предмет и методы этнологии.
3. Эволюционизм в этнологии и современные неэволюционные теории.
4. Методологические подходы к изучению этнокультуры и этнопсихологии

5. Российская школа в этнологии.
6. Функционализм и структурализм в этнологии и их основные идеи.
7. Американская школа исторической этнологии.
8. Этнопсихологическая школа в этнологии.
9. Сущность и основные идеи культурного релятивизма.
10. Проблема этноса и этничности в современной науке.
11. Основные теории этноса.
12. Этногенез и его основные формы.
13. Теория этногенеза Л.Н. Гумилева.
14. Типы этнических процессов.
15. Хозяйственно-культурная классификация этносов.
16. Структура психологии этноса.
17. Этническая идентичность и ее основные формы.
18. Национализм в межэтнических отношениях.
19. Природа и сущность этнических стереотипов.
20. Этнопсихология в рекламе
21. Этнокультурные особенности рекламы.
22. Сущность этнической культуры.
23. Формы и результаты межкультурного взаимодействия.
24. Формы межэтнических контактов и их результаты.
25. Коренные народы и этнические меньшинства.
26. Типы межэтнических конфликтов.
27. Природа межэтнических конфликтов.
28. Основные причины этнических конфликтов.
29. Динамика и типология этнических конфликтов.
30. Способы урегулирования этнических конфликтов.
31. Современная этническая картина мира.
32. Современные хозяйственно-культурная особенности
33. Образ рекламы в этнокультуре.
34. Межкультурные связи в профессиональной деятельности
35. Современных проблем в области этнокультуры и этнопсихологии
36. Формы и тенденции развития современных деловых отношений в области этнологии и этнопсихологии
37. Этнопсихологический аспект в рекламе.
38. Этнокультурные отношений в сфере спорта
39. Этнопсихологические отношения в международных спортивных командах
40. Этнокультурные ценности народов мира
41. Этнокультура народов России
42. Этнокультурные особенности рекламы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Ермаков В. А. Этнопсихология. Хрестоматия: учебно-методический комплекс. Издательство: Евразийский открытый институт, 2011- 391 с. www.biblioclub.ru
2. Клягин Н. В. Современная антропология: учебное пособие. – М.: Логос, 2014 – 624 с. www.biblioclub.ru
3. Лурье. С.В. Историческая этнология : учеб. пособие для вузов. - М.: Акад. проект: Гаудеамус, 2004. - 623 с. www.biblioclub.ru
4. Садохин А. П., Грушевицкая Т. Г. Основы этнологии: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. -351с.
5. Тавадов Г. Т. Этнология: учебник. –М: «Дашков и К°», 2016 – 408 с. www.biblioclub.ru
6. Титова Т. А. Этнология: учебник. - Издательство Казанского университета, 2017- 340 с.
7. Этнопсихология: учебно-методическое пособие для бакалавров
Издательство: Орловский государственный институт искусств и культуры, 2015 – 120 с. www.biblioclub.ru

б) Дополнительная литература:

8. Аброзе Е. А. Психология моды: культурологический обзор. – М.: Директ-Медиа, 2016-230с. www.biblioclub.ru
1. Леви-Строс, К. Миф и значение: Этнопсихология / Леви-Строс Клод // Развитие личности. - 2004. - № 3. - С. 166-183.
2. Лурье, С.В. Психологическая антропология : история, современное состояние, перспективы : учеб. пособие для вузов : доп. Науч.-метод. Совет по культурологии М-ва образования РФ / С.В. Лурье. - [2-е изд.]. - М.: Акад. проект: Альма Матер, 2005. - 623 с.
9. Мандель Б. Р. Этнопсихология: иллюстрированный учебник.- М.: Директ-Медиа, 2015-412 с. www.biblioclub.ru
3. Мельникова, Е.В. Культура и традиции народов мира : (этнопсихолог. аспект) / Е.В. Мельникова. - М.: Диалог культур, 2006. - 303 с.

4. Мынжасарова, Ш. Глаза верблюжонка : Будни и праздники в жизни казахов / Шайзада Мынжасарова // Родина. - 2004. - № 2. - С. 47-50.
www.biblioclub.ru
10. Павлова А.Н. Этнология: управляющий блок учебно-методического комплекса. -Издательство: ПГТУ, 2014- 49 с. ЭБС www.biblioclub.ru
11. Покровский Е. А. Физическое воспитание детей у разных народов, преимущественно России. - М.: Юнити-Дана, 2015 – 368 с.
www.biblioclub.ru
5. Стернин И. А., Прохоров Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение: учебное пособие. - М: Флинта, 2011- 165 с. www.biblioclub.ru
6. Тишков, В.А. Этнология и политика: Науч. публицистика / РАН; Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая. - М.: Наука, 2001. - 240 с.
7. Чеснов, Я.В. Лекции по исторической этнологии : учеб. пособие / Ин-т Открытое о-во. - М.: Гардарика, 1998. - 397 с.
8. Этнокультурное воспроизводство в условиях глобализации: этноперекрытия и трансграничье : коллективная монография по материалам XI Конгресса антропологов и этнологов России, 2-5 июля 2015 года: коллективная монография / Под редакцией: Карлов В. В. и др. – М.: Директ-Медиа, 2016 – 104 с. www.biblioclub.ru
9. Этнология : учеб. пособие для вузов / под ред. Е.В. Миськовой, Н.Л. Мехедова, В.В. Пименова. - М.: Альма Матер: Акад. проект, 2006. - 619 с.
Лобжанидзе А. А. [Этнокультурные регионы мира: учебное пособие.](#)-М.: МПГУ«Прометей», 2013 – 240 с. www.biblioclub.ru
10. Уварова Т. Б. Информационный фактор в современной российской этнологии: монография. - Издательство: РАН ИНИОН, 2011- 320 с. www.biblioclub.ru
11. Этнология: учеб. для вузов / Под ред. Г. Е. Маркова, В. В. Пименова. - М.: Наука, 1994. - 383 с.

12. Яковлева Т.В. Этнология: учебно-методический комплекс. -
Издательство: КемГУКИ, 2014 – 35 с. www.biblioclub.ru

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Российское образование. Образовательный портал по этнологии.
http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l_op=viewlink&cid=2545&orderby=titleD
2. Этнографическая библиотека <http://publ.lib.ru>
3. Журнал «Этнографическое обозрение» <http://journal.iea.ras.ru/>
4. Статьи по этнопсихологии <http://psyjournals.ru/topic/ethnopsy/index.shtml>

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукоп.ру» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.Б.37 «Этнология и этнопсихология» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – Спортивная реклама и PR очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр-очная, 9 семестр - заочная

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
7-ый семестр			
1	<p><i>Подготовка докладов и выступления по теме:</i> <i>Этнопсихология для маркетолога.</i> <i>Этнопсихология и реклама</i> <i>Особенности деловой культуры: Запад- Восток- Россия.</i> <i>Какую роль этничность и культура играют в жизни человека?</i> <i>Этнопсихология в рекламе</i> <i>Этнокультурные корни современного терроризма</i> <i>Для чего нужно учиться понимать специалисту в области рекламы и связей с общественностью другие культуры?</i> <i>Прошлое, настоящее и будущее межэтнических отношений в России.</i> <i>Межличностные отношения в русской культуре.</i> <i>Межличностные отношения на Западе и Востоке.</i> <i>Межличностные отношения на Востоке.</i> <i>Национальный характер: миф или реальность?</i> <i>В чем психологические корни этнической и расовой нетерпимости?</i> <i>Являются ли этнические различия источником конфликтов?</i> <i>Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада</i></p>	2-14 неделю	10
2	<i>Презентация по темам: Этнокультурные особенности</i>	3 неделя	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>рекламы Востока; Этнокультурные особенности рекламы Запада; Реклама в этнологии; Этнопсихология восприятия рекламы. (по выбору студента)</i>		
3	<i>Выступление на семинарах по теме Становление этнологии как науки, Предмет и метод этнологии и этнопсихологии, Российская этнокультура, Нация и культура, Основные этнологические школы и направления, Классификация этносов, Сущность и структура психологии этноса, Этнические стереотипы и образы народов мира, Этнопсихологические аспекты рекламы.</i>	4 неделя	5
5.	<i>Рефераты по темам подготовка и обсуждение Этнокультурный компонент рекламы; Национальные особенности рекламы; Этнические особенности рекламы; Фольклорные тексты как материал для этнологического анализа и создания рекламы; Использование этнокультурных образов в реклам; Этнопсихологические аспекты отечественной рекламы; Особенности восприятия рекламы в различных странах и культурах; Проблема миграции и культурный шок; Этнологический и этнопсихологический анализ рекламы; Самосознание и ментальность этноса в области рекламы; Влияние традиции и инновация на носителя культуры; Особенности социального пространства этноса и влияние его на личность (на выбор студенту)</i>	3-14 недели	15
4.	<i>Выступление на семинарах по теме: Этнические процессы в современном мир; Природа этнических конфликтов; Типология причин межэтнических конфликтов; Формы и способы урегулирования межэтнических конфликтов; Конфликтная реклам.</i>	5-6 недели	5
5.	<i>Выступление на семинарах по теме Этногенез и его основные факторы, Этническая планета: история и современность, Процесс расселения народов: история и современность; Этнические миграции; Этнокультура современного города.</i>	7-8 неделя	5
6.	<i>Презентация по теме: Коренные народы и этнические меньшинства; Традиции народов Севера; Этносы народов Кавказа; Этнос Центральной Росси; Материальная культура этносов; Духовная культура этносов; Семейно-брачные отношения этносов; Этнопсихология в рекламе.</i>	9-11 недели	10
6.	<i>Контрольная работа темам по 1 – 4 разделу</i>	12 неделя	10
4	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет с оценкой		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
---	-------------------------------------	----------------------------

1	Контрольная работа Разделы 1-4. по теме, пропущенной студентом	5
2	Выступление на семинаре по темам: Становление этнологии как науки, Предмет и метод этнологии и этнопсихологии, Российская этнокультура, Нация и культура, Основные этнологические школы и направления, Классификация этносов, Сущность и структура психологии этноса, Этнические стереотипы и образы народов мира, Культурная традиция и этно (пропущенной студентом)	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Презентация по темам Разделов 1,2,3,4 (по выбору студента)	15
5	Контрольная работа по Разделам 1-4 (пропущенной студентом)	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.Б.37 ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 7 семестр- очная, 9 семестр - заочная

Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) «Этнология и этнопсихология» является: подготовить выпускника успешно работать в избранной сфере деятельности, способствовать его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. Дать знания и понимание этнических и этнопсихологических проблем человека в современном мире, этнических ценностей мировой и российской культуры; сформировать представление об этнических и этнопсихологических особенностях межкультурного диалога.

Сформировать умение использовать в профессиональной деятельности знания этнологии и этнопсихологии, так как в век информационных технологий они особенно востребованы в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6
ПК-6	<i>Знать: содержание и значение этнокультурные и этнопсихологические термины; основные методологические подходы к изучению этнокультурных связей и проблем; содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития этнокультуры; историю изучения психологии этнокультуры для межличностных</i>	7	9

	<i>связей в профессиональной деятельности; специфику различных (этнических и национальных) культур; основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах; особенности культуры зарубежных стран, религиозные традиции верующих этнокультурного еоллектива</i>		
	<i>Уметь: ориентироваться в современной этнокультурной среде в производстве, коллективе, быту; применять полученные навыки в социокультурной сфере; излагать и критически анализировать информацию об истории, особенностях и закономерностях этнокультурного развития стран мира; использовать теоретические знания по этнологии и этнопсихологии стран мира в своей практике; адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп; соблюдать этику межличностных отношений и работы в коллективе; избегать конфликтов; быть терпимым и толерантным в многоэтнических и интернациональных группах;</i>	7	9
	<i>Владеть: навыками исследований в области этнокультуры и этнопсихологии; методами этнокультурологических и этнопсихологических исследований для понимания и современного мира; анализом развития современных проблем в области этнокультуры; навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах; деловой культурой зарубежных стран; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</i>	7	9

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	7	4	8	4		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	7	4	8	4		

3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	7	4	10	4		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	7	6	10	6		
Итого за семестр		7	18	36	18		Зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	9	1	2	12		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	9	1	2	12		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	9	2	2	14		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	9	2	4	16		
Итого за семестр		9	6	12	54		Зачет с оценкой

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.38
ЭТИКА И ПРАВО В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва- 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена на основании решения заседания
кафедры рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания
кафедры рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
обновлена на основании решения заседания
кафедры рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания
кафедры рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Анашкина Наталия Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем; Хлуднев Егор Игоревич, старший преподаватель кафедры экономики и права.

Рецензент: Асоскова Наталья Юрьевна – к.соц.н., доц., кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Этика и право в связях с общественностью» является овладение студентами правовыми знаниями, связанными со спецификой работы СМИ, правовой защитой информации и интеллектуальной собственности, а также выработка позитивного отношения, как к правовым, так и этическим нормам, кодексам поведения профессионалов в области связей с общественностью студентами по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Этика и право в связях с общественностью» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Знания и навыки, полученные при её изучении, являются необходимыми для подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Для успешного освоения данной дисциплины студентам потребуются знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Правоведение».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра, курса)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-4	Знать: - систему отечественного законодательства; - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых актов; - тенденции законотворчества и судебной практики.	5		7
	Уметь: - оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах,	5		7

	рекомендательных документах, грамотно её использовать; - с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; - анализировать и оценивать законодательные инициативы; - принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.			
	Владеть: - навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.	5		7
ПК-14	Знать: базовые понятия дисциплины, этические кодексы	5		7
	Уметь: использовать методику в научных и практических целях			
	Владеть: способностью к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп, навыками при организации рекламной кампании, мероприятий			

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Этика связей общественностью	с	5	8	18	8	
2	Право в связях общественностью	с	5	10	18	10	
Итого за семестр:			5	18	36	18	зачет
Итого часов: 72							

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Этика связей с общественностью	с	7	2	4	30	
2	Право в связях с общественностью	с	7	2	4	30	
<i>Итого за семестр:</i>			7	4	8	60	<i>зачет</i>
<i>Итого часов: 72</i>							

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Очная форма

Зачет

Перечень вопросов

1. Этика СО – вид профессиональной этики.
2. Объект и предмет этики СО.
3. История этики в СО.
4. Основные этические принципы связей с общественностью.

5. Методы исследования в этике СО.
6. Специфика задач этики СО.
7. Основные этические требования и нормы поведения в сфере СО.
8. Кодексы профессионального поведения специалиста по связям с общественностью.
9. Категории долга и ответственности в моральном кодексе ПР-специалиста.
10. Этические категории чести и достоинства и их значимость для профессиональной деятельности в области СО.
11. Практик ПР как субъект нравственной деятельности.
12. Классификация нравственных отношений в СО и их специфика.
13. Особенности нравственных отношений ПР-специалистов с клиентами и служащими.
14. Конфиденциальность информации и отношения с клиентами.
15. Отношения с общественностью и СМИ: нравственный аспект.
16. Требования к предоставляемой информации: нравственный и правовой аспекты.
17. Нравственная специфика отношений с коллегами.
18. Понятие профессиональной репутации ПР-специалиста.
19. Правовая регламентация отношений с потребителями при некачественном выполнении услуг и нарушении сроков выполнения работ.
20. Основные понятия, используемые в ФЗ «О рекламе»
21. Структура ФЗ «О рекламе»
22. Виды недобросовестной рекламы.
23. Виды недостоверной рекламы.
24. Защита несовершеннолетних в рекламе.
25. Товары, реклама которых не допускается.
26. Реклама при дистанционном способе продажи.
27. Социальная реклама.
28. Сроки хранения рекламных материалов и сроки действия рекламы, признаваемой офертой.
29. Реклама в телепередачах.
30. Реклама в периодических печатных изданиях.
31. Реклама, распространяемая в кино- и радиообслуживании.
32. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.
33. Реклама и установка рекламных конструкций.
34. Реклама на транспортных средствах и с их использованием.
35. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
36. Реклама основанных на риске игр, пари
37. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы
38. Представление информации в антимонопольный орган
39. Организация и проведение проверок в сфере рекламы
40. Решения и предписания антимонопольного органа по результатам рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и порядок их

оспаривания.

41. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

1. Основная литература:

1. Алексеев С.В. Спортивный маркетинг: Правовое регулирование. –М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. -640 с.
2. Балаева О.Е. Этика: учеб. Пособие. М-во спорта РФ, -М., 2015. – 113с
3. Ильин Е.П. Психология спорта. –М.: СПб.: Питер, 2016. -351с
4. Марченко, М.Н. Правоведение: учебник - М.: Проспект, 2016. - 640 с.
5. Рева В.Е. Управление репутацией. – М.: Дашков и К., 2013. – 423с.
6. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии. –М.: Юрайт, 2013. – 303с.
7. Скляр Н.А. Профессиональная этика в психолого-педагогической деятельности. – Великие Луки, 2013. -265с.
8. Шевелева О.В. Атлет и этикет. – М.: Спорт, 2016. – 199с.
9. Этика. – М.: Юрайт, 2015. – 569с

2. Дополнительная литература:

1. Комментарий к Конституции Российской Федерации. - М.: БЕК, 1996. - 635 с.
2. Магницкая Е.В. Правоведение: учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 245 с.
3. Мархгейм М.В. Правоведение: учеб. для студентов вузов, обучающихся по неюрид. Специальностям. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 413 с.
4. Обьедкова Л.П. Правоведение в определениях, схемах, таблицах, учеб.-метод. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности 032101, 032102, 032103, 080507 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Л.П. Обьедкова Н.А. Ушакова. - М.: Физ. культура, 2010. - 63 с.: табл.
5. Право [Электронный ресурс]: курс лекций по праву для направлений 38.03.01, 49.03.02. рек. к изд. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Байрамов С.В. [и др.]; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. "Право". - 2015
6. Правоведение: учебник: - М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы, 2008. - 623 с.
7. Радько, Т.Н. Правоведение: учеб. пособие / Т.Н. Радько. - М.: Проспект, 2012. - 202 с.

3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // URL: www.rg.ru

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
 - Операционная система – Microsoft Windows.
 - Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
 - Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
 - Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
 - Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
 - «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
 - Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Этика и право в связях с общественностью» для студентов Гуманитарного института, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», профилю «Спортивная реклама и PR»

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Ведущий преподаватель: *Анашкина Наталия Анатольевна*

1. Сроки изучения дисциплины: 5 семестр – очная форма обучения; 7 семестр – заочная форма обучения

Форма промежуточного контроля: *зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Сущность и специфические задачи этики в связях с общественностью»</i>	<i>2 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Письменная работа по разделу (модулю) «Моральные нормы специалиста по связям с общественностью»</i>	<i>3 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Выступление на семинаре "Основные этические принципы связей с общественностью»</i>	<i>4 неделя</i>	<i>10</i>
4	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
5	<i>Опрос по теме/модулю «Нравственные отношения и их классификация»</i>	<i>5 неделя</i>	<i>5</i>
6	<i>Устный опрос по теме «Общие требования к рекламе»</i>	<i>6 неделя</i>	<i>5</i>
7	<i>Устный опрос по теме «Особенности отдельных способов распространения рекламы и рекламы отдельных видов товаров»</i>	<i>7 неделя</i>	<i>10</i>
8	<i>Устный опрос по теме «Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе»</i>	<i>9 неделя</i>	<i>10</i>

9	Тестирование по теме «Общие требования к рекламе»	6 неделя	10
10	Зачет		20
	ИТОГО		100

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.38 ЭТИКА И ПРАВО
В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва- 2017

2. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

3. Семестры освоения дисциплины (модуля): 5 семестр – очная форма обучения; 7 семестр – заочная форма обучения

3. Цель освоения дисциплины (модуля): приобретение и овладение студентами направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра, курса)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-4	Знать: - систему отечественного законодательства; - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых актов; - тенденции законодательства и судебной практики.	5		7
	Уметь: - оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; - с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; - анализировать и оценивать законодательные инициативы; - принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.	5		7
	Владеть: - навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.	5		7
ПК-14	Знать: базовые понятия дисциплины, этические кодексы	5		7
	Уметь: использовать методику в научных и практических целях			
	Владеть: способностью к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп, навыками при организации рекламной кампании, мероприятий			

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Этика связей общественностью с	5	8	18	8		
2	Право в связях общественностью с	5	10	18	10		
<i>Итого за семестр:</i>		5	18	36	18		<i>зачет</i>
<i>Итого часов: 72</i>							

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Этика связей общественностью с	7	2	4	30		
2	Право в связях общественностью с	7	2	4	30		
<i>Итого за семестр:</i>		7	4	8	60		<i>зачет</i>
<i>Итого часов: 72</i>							

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.39 ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

Рецензент: Коростелёва Татьяна Викторовна - д.п.н., проф., кафедры «Истории
и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью курса «Этикет делового общения» является овладение основами знаний о деловом этикете общения. Изучение делового этикета общения способствует формированию у студентов системы ценностно-смысловых и нормативно-регулятивных установок в профессиональной деятельности, гуманного отношения к окружающему миру, другим людям, самому себе, а также помогает овладеть методиками коммуникативного общения с разными социальными группами.

Задачей освоения дисциплины «Этикет делового общения» является:

- сформировать у студентов представление об этикете в современном мире, о роли и месте делового этикета в жизни человека XXI века.
- показать какую роль играет этикет в профессиональной деятельности
- обучение правилам этикетного поведения в деловой среде, в том числе в профессиональной среде, а также в сфере повседневного межличностного общения.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля обязательной дисциплины вариативной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла– Б1.Б.39 Дисциплина «Этикет делового общения» читается на очной форме обучения –на четвертом курсе в восьмом семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Русский язык и культура речи», «Теория и практика связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-компаний», «Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Культурология», «Этика и право в связях с общественностью». В дальнейшем понятия этикет и деловое общение могут быть рассмотрены дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Основы теории коммуникаций», «Консалтинг в связях с общественностью», «Теория аргументации», «Имиджеология».

Дисциплина «Этикет делового общения» –является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как помогает создать имидж уверенного в себе человека, обладающего высоким культурно-образовательным потенциалом, умеющим работать в деловой сфере. Таким образом, дисциплина «Этикет делового общения»вырабатывает навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-6	<i>Знать:этические учения; историю этикета; виды этикета; деловой этикет, гражданский этикет, дипломатический этикет; правила этикета других стран и культур;этикетные правила общения; этикет общения деловой и межличностный; основы культурно-делового взаимодействия; функции и средства общения; этические нормы деловых отношений;</i>	8		
	<i>Уметь:применять правила этикета делового общения; применять правила общения этикета в различной культурной деловой среде; использовать деловой этикетпри общении с коллегами и с внешними организациями;</i>	8		
	<i>Владеть: навыками самооценки и самоконтроля; навыками оперативного и правильного ориентирования в системе этикетных и моральных норм с людьми различной культуры и принципов, учитывая сложный и противоречивый характер современных социальных отношений; навыками усвоения образцов социально приемлемого поведения в различных ситуациях; навыками делового и межличностного общения; правилами делового этикета в рабочем коллективе; правилами</i>	8		

этикета делового общения с внешними организациями;			
--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Этикет как учение о культуре. История Этикета	8	2	6	8		
2	Раздел 2. Культура общения как инструмент этикета. Виды этикета	8	4	6	10		
3	Раздел 3. Деловой этикет и этикет делового общения	8	4	6	10		
4	Раздел 4. Гражданский этикет	8	2	6	8		
Итого за семестр		8	12	24	36		Зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет с оценкой

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие этикета.
2. Этикет как составная часть внешней культуры человека.
3. Культурно-историческая модель личности (от античности до современности).
4. Культура речи. Речевой этикет.
5. Этикет деловой беседы.
6. Основные принципы и виды этикета.
7. Понятие «мораль», «этика», «нравственность».
8. Поведение как система поступков, правил и нравственных отношений.
14. Особенности и виды конфликтов при общении.
15. Мотивы и мотивация поступков.
16. Как избежать конфликтов в деловом общении.
17. Мораль и этикет.
18. Деловой этикет.
19. Этика руководителя.
20. Профессиональная этика специалиста рекламы и связи с общественностью.
21. Внешний вид делового человека.
22. Этикет, культура, нравственность и их взаимосвязь.
23. Этика и экология.
24. Основные способы обращения.
25. Правила знакомства и представления.
26. Формы приветствия.
27. Искусство делать подарки.
28. Международная вежливость.
29. Правила приемов партнеров, встреча делегаций.
30. Правила приемов партнеров, встреча делегаций.
31. История этикета в России
32. Деловое общение: виды, принципы, нормы.
33. Этическая культура делового общения.
40. Этикет общения руководителя и подчиненного.
41. Деловые переговоры.
42. Роль деловых приемов в обеспечении эффективности делового общения.
43. Этикет как социокультурный феномен.
44. Правила современного этикета общения.
45. Субординация в деловом общении.
46. Вербальный язык делового общения.
47. Невербальное общение и его специфика.
48. Основные отличия общегражданского и делового этикета.
49. Деловое пространство и его законы.
50. Подарки в деловой сфере.
51. Особенности требований делового этикета в культуре внешности мужчин и женщин.

52. Визитные карточки: правила использования, стандарты оформления, правила вручения.
53. Дипломатических протокол
54. Этика и этикет делового общения в разных странах.
55. Правила делового этикета общения Арабских стран.
56. Правила делового этикета общения стран западной культуры.
57. Правила делового этикета общения стран Дальнего Востока.
58. Правила делового этикета общения Латино-Американских стран.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Богучарский Е. М. Мусульманский этикет. – Изд-во: РИПОЛ классик, 2010 – 272 с. www.biblioclub.ru
2. Емельянова Е. А. Деловые коммуникации: учебное пособие.- Изд-во: Эль Контент, 2014- 122 с. www.biblioclub.ru
3. Ермакова Ж. Профессиональная этика и этикет : практикум: учебное пособие к практическим занятиям.- Изд.-во: ОГУ, 2013 – 104 с. www.biblioclub.ru
4. Зарайченко В. Е. Этикет государственного служащего: учебное пособие - М: Феникс, 2013- 448с. www.biblioclub.ru
5. Кузнецов И. Н. Современный этикет. – М.: Дашков и К°, 2015 – 496 с. www.biblioclub.ru
6. Культура речевого общения: учебное пособие/под ред.: Антипов А. Г.- Из-во:
7. Кемеровский ГУ 2014 – 382 с. www.biblioclub.ru
8. Малявина Г. В. Национальный этикет: учебное пособие. – Изд-тво: СКФУ, 2015- 193 с. www.biblioclub.ru
9. Мунин А. Н. Деловое общение : курс лекций: учебное пособие. - М.: Флинта, 2010 – 376 с. www.biblioclub.ru
10. Профессиональная этика и служебный этикет: учебник/ред.: Кикоть В. Я. –М.: Юнити-Дана, 2015- 559 с. www.biblioclub.ru
11. Ступникова Л. Г., Тарнавская Л. Н. Основы делового этикета: краткое справочное пособие.- М: Директ-Медиа, 2015 -76 с. www.biblioclub.ru
12. Шевелева О. В. Атлет и этикет: учебное пособие.- Изд.-во: Спорт, 2016-168 с. www.biblioclub.ru

б) Дополнительная литература:

1. Архангельская, М.Д. Бизнес-этикет, или игра по правилам : правила, принципы, рекомендации / М.Д. Архангельская. - Изд. 4-е, испр. - М.: Эксмо, 2007. - 185 с.
2. Байбурин, А.К. У истоков этикета : Этнографические очерки / АН СССР. - Л.: Наука. Ленинград. отд-ние, 1990. - 166 с.
3. Борунков, А.Ф. Дипломатический протокол в России / А.Ф. Борунков. - 3-изд., доп. - М.: Междунар. отношения, 2007. - 262 с.: ил.
4. Бреннен, Л. Деловой этикет : [пер. с англ.] = Business etiquette for the 21st century / ЛиннБреннен. - М.: РиполКлассик, 2007. - 463 с.

5. Вайнштейн, О. Три этюда о денди: Об исторических оттенках вульгарности // Иностранная литература. - 2004. - № 6. - С. 269-293.
Режим доступа : [HTTP://magazines.russ.ru/inostran/2004/6/van7.html](http://magazines.russ.ru/inostran/2004/6/van7.html)
6. Волченко, Л.Б. Нравственность и этикет / Л. Б. Волченко, канд. филос. наук. - М.: знание, 1976. - 63 с.
7. Из опыта работы преподавателей этикета Санкт-Петербурга. Вып. 1 / СПб шк. изящ. манер и искусства общения "Политес". - СПб., 1993. - 39 с.:
8. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Анопченко Т.Ю. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 381 с.: табл.www.biblioclub.ru
9. Кузнецов, И.Н. Деловая переписка: учеб.-справ. пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 401 с. www.biblioclub.ru
10. Кузнецов, И.Н. Современный этикет. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2007. - 495 с.
11. Лукьянова Н. А Выполнение контрольной работы по дисциплине «Деловой этикет и протокол»: методические указания. – Изд.-во: СибГУФК, 2014 – 29 с.
www.biblioclub.ru
12. Михайлова К. Ю., Трухачев А. В. Международные деловые переговоры.-М.: Агрус, 2013 – 368 с. www.biblioclub.ru

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Бизнес-этикет <http://бизнес-этикет.рф/>

Журнал «Деловой протокол и этике» <http://protocolonline.ru/>

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Этикет делового общения» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

	Форма оценочного средства текущего контроля	Сроки	Максимальное
--	--	--------------	---------------------

№	успеваемости	проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	кол-во баллов
8-ый семестр			
1	Подготовка докладов по теме: 1.Этика делового общения в западноевропейской культуре. 3.Стиль делового общения. 4.Эмоциональный мир делового общения. 5.Составляющие успеха в деловом общении. 6.Национально-культурные ценности в этике делового общения. 7.Деловые коллеги: стратегия и тактика общения. Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада	24-30 недели	15
2	Презентация по темам:История этикета. Виды этикета. Западный этикет общения.Восточный этикет общения. Аристократический этикет. Гражданский этикет. Деловой этикет. Аристократический этикет. Воинский этикет (по выбору студента)	23-30 недели	10
3	Выступление на семинарах по теме:Стиль делового общения.Общение при деловом приеме гостей внешних организаций. Этикет общения в переговорах.	22-25 недели	10
4.	Рефераты по темам:Этика и этикет руководителя. Особенности и виды моральных и этикетных конфликтов. Мотивы и мотивация в деловом общении Как избежать конфликтов в деловом общении. Мораль и этикет. Этикет, культура, нравственность и их взаимосвязь. Форма контроля – заслушивание и обсуждение.	25-30 неделя	15
5.	Выступление на семинарах по теме: Корпоративная этика и этикет. Дистанция в общении. Гражданский этикет. Телефонный этикет делового общения. Визитная карточка. Этикет общения за столом. Внешний деловой этикетны стиль .	26-30 недели	10
6.	Контрольная работа по 1 - 4 разделу	31 неделя	10
7.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
---	-------------------------------------	----------------------------

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

1	Контрольная работа «Раздел 1-4 по теме, пропущенной студентом	5
2	Выступление на семинаре по теме Гражданский этикет. Деловой этикет. Особенности делового общения либо по теме пропущенной студентом	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Презентация по темам Разделов 1,2,3,4 (по выбору студента)	15
5	Контрольная работа по 1-4 разделу	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.Б.39 ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 8 семестр

Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью курса «Этикет делового общения» является овладение основами знаний о деловом этикете общения. Изучение делового этикета общения способствует формированию у студентов системы ценностно-смысловых и нормативно-регулятивных установок в профессиональной деятельности, гуманного отношения к окружающему миру, другим людям, самому себе, а также помогает овладеть методиками коммуникативного общения с разными социальными группами.

Задачей освоения дисциплины «Этикет делового общения» является:

- сформировать у студентов представление об этикете в современном мире, о роли и месте делового этикета в жизни человека XXI века.
- показать какую роль играет этикет в профессиональной деятельности
- обучение правилам этикетного поведения в деловой среде, в том числе в профессиональной среде, а также в сфере повседневного межличностного общения.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-6	<i>Знать: этические учения; историю этикета; виды этикета; деловой этикет, гражданский этикет, дипломатический этикет; правила этикета других</i>	8		

	<i>стран и культур; этикетные правила общения; этикет общения деловой и межличностный; основы культурно-делового взаимодействия; функции и средства общения; этические нормы деловых отношений;</i>			
	Уметь: применять правила этикета делового общения; применять правила общения этикета в различной культурной деловой среде; использовать деловой этикет при общении с коллегами и с внешними организациями;	8		
	Владеть: навыками самооценки и самоконтроля; навыками оперативного и правильного ориентирования в системе этикетных и моральных норм с людьми различной культуры и принципов, учитывая сложный и противоречивый характер современных социальных отношений; навыками усвоения образцов социально приемлемого поведения в различных ситуациях; навыками делового и межличностного общения; правилами делового этикета в рабочем коллективе; правилами этикета делового общения с внешними организациями;	8		

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Этикет как учение о культуре. История Этикета	8	2	6	8		
2	Раздел 2. Культура общения как инструмент этикета. Виды этикета	8	4	6	10		
3	Раздел 3. Деловой этикет и этикет делового общения	8	4	6	10		
4	Раздел 4. Гражданский этикет	8	2	6	8		
Итого за семестр		8	12	24	36		Зачет с оценкой

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.39 ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

Рецензент: Коростелёва Татьяна Викторовна - д.п.н., проф., кафедры «Истории
и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью курса «Этикет делового общения» является овладение основами знаний о деловом этикете общения. Изучение делового этикета общения способствует формированию у студентов системы ценностно-смысловых и нормативно-регулятивных установок в профессиональной деятельности, гуманного отношения к окружающему миру, другим людям, самому себе, а также помогает овладеть методиками коммуникативного общения с разными социальными группами.

Задачей освоения дисциплины «Этикет делового общения» является:

- сформировать у студентов представление об этикете в современном мире, о роли и месте делового этикета в жизни человека XXI века.
- показать какую роль играет этикет в профессиональной деятельности
- обучение правилам этикетного поведения в деловой среде, в том числе в профессиональной среде, а также в сфере повседневного межличностного общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля обязательной дисциплины вариативной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.Б.39 Дисциплина «Этикет делового общения» читается на заочной форме обучения – на пятом курсе в десятом семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Русский язык и культура речи», «Теория и практика связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-компаний», «Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Культурология», «Этика и право в связях с общественностью». В дальнейшем понятия этикет и деловое общение могут быть рассмотрены дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Основы теории коммуникаций», «Консалтинг в связях с общественностью», «Теория аргументации», «Имиджеология».

Дисциплина «Этикет делового общения» – является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как помогает создать имидж уверенного в себе человека, обладающего высоким культурно-образовательным потенциалом, умеющим работать в деловой сфере. Таким образом, дисциплина «Этикет делового общения» вырабатывает навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-6	<i>Знать: этические учения; правила этикета общения других стран и конфессий; правила этикета в деловой сфере, где участвуют люди разных конфессий и различных культур; историю этикета; основы культурно-делового взаимодействия разных культур и конфессий; функции, принципы и средства этикетного общения; этические нормы делового общения; основы этикетного делового общения; историю этикета; виды этикета; деловой этикет, гражданский этикет, дипломатический этикет; дипломатический протокол; правила этикета других стран; этикет общения деловой и межличностный;</i>			10
	<i>Уметь: применять полученные правила делового этикета в различной культурной среде; использовать деловой этикет в деловой сфере при общении с коллегами разных конфессий и культуры; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в деловом общении;</i>			10
	<i>Владеть: навыками самооценки и самоконтроля; навыками оперативного и правильного</i>			10

ориентирования в системе этикетных и моральных норм с людьми различной культуры и принципов, учитывая сложный и противоречивый характер современных социальных отношений; навыками усвоения образцов социально приемлемого поведения в различных ситуациях; навыками делового и межличностного общения; правилами этикета в деловом общении с различными культурными, социальными, этническими, конфессиональными группами и индивидом

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Этикет как учение о культуре. История Этикета	10	1	2	12		
2	Раздел 2. Культура общения как инструмент этикета. Виды этикета	10	2	4	15		
3	Раздел 3. Деловой этикет и этикет делового общения	10	2	4	15		
4	Раздел 4. Гражданский этикет	10	1	2	12		
Итого за семестр		10	6	12	54		Зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке

по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет с оценкой

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие этикета.
2. Этикет как составная часть внешней культуры человека.
3. Культурно-историческая модель личности (от античности до современности).
4. Культура речи. Речевой этикет.
5. Этикет деловой беседы.
6. Основные принципы и виды этикета.
7. Понятие «мораль», «этика», «нравственность».
8. Поведение как система поступков, правил и нравственных отношений.
14. Особенности и виды конфликтов при общении.
15. Мотивы и мотивация поступков.
16. Как избежать конфликтов в деловом общении.
17. Мораль и этикет.
18. Деловой этикет.
19. Этика руководителя.
20. Профессиональная этика специалиста рекламы и связи с общественностью.
21. Внешний вид делового человека.
22. Этикет, культура, нравственность и их взаимосвязь.
23. Этика и экология.
24. Основные способы обращения.
25. Правила знакомства и представления.
26. Формы приветствия.
27. Искусство делать подарки.
28. Международная вежливость.
29. Правила приемов партнеров, встреча делегаций.
30. Правила приемов партнеров, встреча делегаций.
31. История этикета в России
32. Деловое общение: виды, принципы, нормы.
33. Этическая культура делового общения.
40. Этикет общения руководителя и подчиненного.
41. Деловые переговоры.
42. Роль деловых приемов в обеспечении эффективности делового общения.
43. Этикет как социокультурный феномен.
44. Правила современного этикета общения.
45. Субординация в деловом общении.

46. Вербальный язык делового общения.
47. Невербальное общение и его специфика.
48. Основные отличия общегражданского и делового этикета.
49. Деловое пространство и его законы.
50. Подарки в деловой сфере.
51. Особенности требований делового этикета в культуре внешности мужчин и женщин.
52. Визитные карточки: правила использования, стандарты оформления, правила вручения.
53. Дипломатических протокол
54. Этика и этикет делового общения в разных странах.
55. Правила делового этикета общения Арабских стран.
56. Правила делового этикета общения стран западной культуры.
57. Правила делового этикета общения стран Дальнего Востока.
58. Правила делового этикета общения Латино-Американских стран.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Богучарский Е. М. Мусульманский этикет. – Изд-во: РИПОЛ классик, 2010 – 272 с. www.biblioclub.ru
2. Емельянова Е. А. Деловые коммуникации: учебное пособие.- Изд-во: Эль Контент, 2014- 122 с. www.biblioclub.ru
3. Ермакова Ж. Профессиональная этика и этикет : практикум: учебное пособие к практическим занятиям.- Изд.-во: ОГУ, 2013 – 104 с. www.biblioclub.ru
4. Зарайченко В. Е. Этикет государственного служащего: учебное пособие - М.: Феникс, 2013- 448с. www.biblioclub.ru
5. Кузнецов И. Н. Современный этикет. – М.: Дашков и К°, 2015 – 496 с. www.biblioclub.ru
6. Культура речевого общения: учебное пособие/под ред.: Антипов А. Г.- Из-во: Кемеровский ГУ 2014 – 382 с. www.biblioclub.ru
7. Кемеровский ГУ 2014 – 382 с. www.biblioclub.ru
8. Малявина Г. В. Национальный этикет: учебное пособие. – Изд-тво: СКФУ, 2015- 193 с. www.biblioclub.ru
9. Мунин А. Н. Деловое общение : курс лекций: учебное пособие. - М.: Флинта, 2010 – 376 с. www.biblioclub.ru
10. Профессиональная этика и служебный этикет: учебник/ред.: Кикоть В. Я. –М.: Юнити-Дана, 2015- 559 с. www.biblioclub.ru
11. Ступникова Л. Г., Тарнавская Л. Н. Основы делового этикета: краткое справочное пособие.- М: Директ-Медиа, 2015 -76 с. www.biblioclub.ru
12. Шевелева О. В. Атлет и этикет: учебное пособие.- Изд.-во: Спорт, 2016-168 с. www.biblioclub.ru

б) Дополнительная литература:

1. Архангельская, М.Д. Бизнес-этикет, или игра по правилам : правила, принципы, рекомендации / М.Д. Архангельская. - Изд. 4-е, испр. - М.: Эксмо, 2007. - 185 с.

2. Байбурин, А.К. У истоков этикета : Этнографические очерки / АН СССР. - Л.: Наука. Ленинград. отд-ние, 1990. - 166 с.
3. Борунков, А.Ф. Дипломатический протокол в России / А.Ф. Борунков. - 3-изд., доп. - М.: Междунар. отношения, 2007. - 262 с.: ил.
4. Бреннен, Л. Деловой этикет : [пер. с англ.] = Business etiquette for the 21st century / Линн Бреннен. - М.: Рипол Классик, 2007. - 463 с.
5. Вайнштейн, О. Три этюда о денди: Об исторических оттенках вульгарности // Иностранная литература. - 2004. - № 6. - С. 269-293.
Режим доступа : [HTTP://magazines.russ.ru/inostran/2004/6/van7.html](http://magazines.russ.ru/inostran/2004/6/van7.html)
6. Волченко, Л.Б. Нравственность и этикет / Л. Б. Волченко, канд. филос. наук. - М.: знание, 1976. - 63 с.
7. Из опыта работы преподавателей этикета Санкт-Петербурга. Вып. 1 / СПб шк. изящ. манер и искусства общения "Политес". - СПб., 1993. - 39 с.:
8. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Анопоченко Т.Ю. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 381 с.: табл. www.biblioclub.ru
9. Кузнецов, И.Н. Деловая переписка: учеб.-справ. пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 401 с. www.biblioclub.ru
10. Кузнецов, И.Н. Современный этикет. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2007. - 495 с.
11. Лукьянова Н. А. Выполнение контрольной работы по дисциплине «Деловой этикет и протокол»: методические указания. – Изд.-во: СибГУФК, 2014 – 29 с.
www.biblioclub.ru
12. Михайлова К. Ю., Трухачев А. В. Международные деловые переговоры.-М.: Агрус, 2013 – 368 с. www.biblioclub.ru

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Бизнес-этикет <http://бизнес-этикет.рф/>

Журнал «Деловой протокол и этике» <http://protocolonline.ru/>

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru

2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС. - www.rucont.ru

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Этикет делового общения» для обучающихся Гуманитарного института 5 курса направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 10 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
10-ый семестр			
1	<p><i>Подготовка докладов по теме:</i> 1.Этика делового общения в западноевропейской культуре. 3.Стиль делового общения. 4.Эмоциональный мир делового общения. 5.Составляющие успеха в деловом общении. 6.Национально-культурные ценности в этике делового общения. 7.Деловые коллеги: стратегия и тактика общения. Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада</p>		15
2	<p><i>Презентация по темам:История этикета. Виды этикета. Западный этикет общения. Восточный этикет общения. Аристократический этикет. Гражданский этикет. Деловой этикет. Аристократический этикет. Военский этикет (по выбору студента)</i></p>		10
3	<p><i>Выступление на семинарах по теме: Стиль делового общения. Общение при деловом приеме гостей внешних организаций. Этикет общения в переговорах.</i></p>		10
4.	<p><i>Рефераты по темам:Этика и этикет руководителя. Особенности и виды моральных и этикетных конфликтов. Мотивы и мотивация в деловом общении Как избежать конфликтов в деловом общении. Мораль и этикет.</i></p>		15

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>Этикет, культура, нравственность и их взаимосвязь. Форма контроля – заслушивание и обсуждение.</i>		
5.	<i>Выступление на семинарах по теме: Корпоративная этика и этикет. Дистанция в общении. Гражданский этикет. Телефонный этикет делового общения. Визитная карточка. Этикет общения за столом. Внешний деловой этикетны стиль .</i>		10
6.	<i>Контрольная работа по 1 - 4 разделу</i>		10
7.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа «Раздел 1-4 по теме, пропущенной студентом</i>	5
2	<i>Выступление на семинаре по теме Гражданский этикет. Деловой этикет. Особенности делового общения либо по теме пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15
4	<i>Презентация по темам Разделов 1,2,3,4 (по выбору студента)</i>	15
5	<i>Контрольная работа по 1-4 разделу</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.Б.39 ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 10 семестр

Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью курса «Этикет делового общения» является овладение основами знаний о деловом этикете общения. Изучение делового этикета общения способствует формированию у студентов системы ценностно-смысловых и нормативно-регулятивных установок в профессиональной деятельности, гуманного отношения к окружающему миру, другим людям, самому себе, а также помогает овладеть методиками коммуникативного общения с разными социальными группами.

Задачей освоения дисциплины «Этикет делового общения» является:

- сформировать у студентов представление об этикете в современном мире, о роли и месте делового этикета в жизни человека XXI века.
- показать какую роль играет этикет в профессиональной деятельности
- обучение правилам этикетного поведения в деловой среде, в том числе в профессиональной среде, а также в сфере повседневного межличностного общения.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-6	<i>Знать: этические учения; правила этикета общения других стран и конфессий; правила этикета в</i>			10

<p>деловой сфере, где участвуют люди разных конфессий и различных культур; историю этикета; основы культурно-делового взаимодействия разных культур и конфессий; функции, принципы и средства этикетного общения; этические нормы делового общения; основы этикетного делового общения; <i>историю этикета; виды этикета; деловой этикет, гражданский этикет, дипломатический этикет; дипломатический протокол; правила этикета других стран; этикет общения деловой и межличностный;</i></p>			
<p>Уметь: применять полученные правила делового этикета в различной культурной среде; использовать деловой этикет в деловой сфере при общении с коллегами разных конфессий и культуры; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в деловом общении;</p>			10
<p>Владеть: навыками самооценки и самоконтроля; навыками оперативного и правильного ориентирования в системе этикетных и моральных норм с людьми различной культуры и принципов, учитывая сложный и противоречивый характер современных социальных отношений; навыками усвоения образцов социально приемлемого поведения в различных ситуациях; навыками делового и межличностного общения; правилами этикета в деловом общении с различными культурными, социальными, этническими, конфессиональными группами и индивидом</p>			10

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Этикет как учение о культуре. История Этикета	10	1	6	12		
2	Раздел 2. Культура общения как	10	2	6	15		

	инструмент этикета. Виды этикета						
3	Раздел 3. Деловой этикет и этикет делового общения	10	2	6	15		
4	Раздел 4. Гражданский этикет	10	1	6	12		
Итого за семестр		10	6	24	54		Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра филологии и спортивной журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.40 «СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № _66_ от «_24_» _____апреля_____2017_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель: Волкова Марина Сергеевна, к.п.н., доцент кафедры филологии
и спортивной журналистики

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук,
доцент, зав. кафедры иностранных языков и лингвистики РГУФКСМиТ.

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов»: ознакомить студентов с феноменом «рекламного текста» и сформировать у них профессиональные навыки создания рекламных текстов различного формата; научить студентов не только анализировать уже созданные рекламные тексты, но и изучить систему разработки рекламных фраз; подготовить студентов к рекламному творчеству, к успешной профессиональной деятельности рекламиста.

Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) «Создание рекламных текстов», - русский.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «Создание рекламных текстов» относится к блоку Б1.Б.40 ООП (ОПОП).

К числу наиболее актуальных проблем в системе подготовки бакалавра по рекламе и связям с общественностью относится знание грамматических, синтаксических средств, определяющих стили русского языка, понимание стилистических особенностей текстов, умение работы с рекламными и PR-текстами, средствами массовой информации. Именно текст в разных информационных средах (печатная реклама, наружная реклама, теле- и радиореклама, социальная реклама, Интернет-реклама) является основным носителем маркетинговой, социально-культурной, этнолингвистической и др. информации, поэтому от качества текстовой продукции зависит эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций в целом.

Этим и обусловлена необходимость введения данного курса в систему базовых дисциплин (модулей) по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» тесно связано с изучением таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Стилистика и литературное редактирование», «Документы и мероприятия пресс-службы», «Основы медиапланирования», «Теория и практика массовой информации», «История и актуальные проблемы отечественной журналистики», «Жанры спортивной журналистики».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила грамматики и нормы стилистики русского и иностранного языков; - знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности на русском и иностранном языке; - принципы использования различных функциональных стилей и жанров для создания текста в зависимости от целеполагания; - основные правила и приемы копирайтинга; - основные приемы литературного редактирования текста; - правила подготовки текста к профессиональному использованию. 	7, 8		
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать различные виды профессиональных текстов и работать с ними; - использовать возможности функциональных стилей в процессе составления и редактирования документов в сфере профессиональной деятельности; - редактировать тексты в соответствии с законами копирайтинга. - активно владеть наиболее употребительной (базовой) грамматикой и синтаксическими конструкциями, характерными для профессиональной речи; понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на иностранном языке на профессиональные и специальные темы; - знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности на русском и иностранном языках. 	7, 8		
	<i>Владеть:</i> - свободно грамотной литературной устной	7, 8		

	<p>и письменной речью на русском языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками литературного редактирования и копирайтинга; - навыками создания профессиональных и официально-деловых текстов в сфере рекламы и PR на русском и иностранном языках; - деловой коммуникацией в профессиональной сфере на русском и иностранном языках. 			
ПК-8	<p><i>Знать:</i> - типы и виды рекламной продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний. - основные направления деятельности пресс-службы, ее этапы, виды, с функции, цели и задачи работы пресс-службы; технологии, формы и методы работы пресс-службы, специфику и структуру спортивной пресс-службы; об основных формах участия пресс-службы в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков. - знание основных дисциплин в области дизайна (цветоведение, колористика, основы композиции, стили в дизайне и др.); <p>Специальные знания в области полиграфии (представления о технологии печатных процессов, полиграфических материалах и оборудовании, знания теории цвета и цветовоспроизведения и т.д.); знание основ фотографии, знание основ видеосъемки и монтажа.</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание принципов работы с дизайнерами, программистами, разработчиками - знать основные положения теории коммуникации, возможности Интернета как коммуникационной среды, правила поведения в сети Интернет 	7, 8		
	<p><i>Уметь:</i> - выбирать типы и виды рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний. - создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы с учетом 	7, 8		

	<p>особенностей функционирования конкретного вида СМИ, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; проводить необходимые мероприятия для СМИ.</p> <p>- работать с визуальными элементами; работать с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения)</p> <p>- самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения профессиональных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её; ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое, уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ;</p>			
	<p><i>Владеть:</i></p> <p>-технологией подбора типа и вида рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью</p> <p>- способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p> <p>- принципами взаимодействия со СМИ, навыками работы в пресс-службе.</p> <p>- владеть способами взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, выступать с устными сообщениями;</p> <p>- владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо); способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения</p> <p>- Владение профильными компьютерными программами (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, QuarkXPress, PageMaker и их аналоги).</p> <p>- владеть навыками использования информационных устройств: компьютер, телефон, принтер, и т. д., использования аудио - и видеозаписи, электронной почты, Интернет.</p>	7, 8		
ПК-16	<p><i>Знать:</i> - основы создания и проектирования базовой рекламной продукции, включая текстовые и презентационные</p>	7, 8		

	материалы; - технологию создания и речевые формы, применяемые в создании и проектировании базовых рекламных и ПР –продуктов, включая текстовые и презентационные материалы.			
	<i>Уметь:</i> - реализовывать рекламные и ПР –кампании; - отбирать средства, необходимые для написания, создания рекламных продуктов, включая текстовые и презентационные материалы; - осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и презентационные материалы.	7, 8		
	<i>Владеть:</i> - навыками работы над разработкой печатной рекламы как самостоятельным рекламным продуктом, необходимым в практике рекламной и ПР –деятельности; -готовностью создавать рекламные продукты, включая текстовые и презентационные материалы.	7, 8		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Содержание дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов»

Раздел 1. Введение. История рекламного дела в России XX века

Текстовая реклама. Этапы развития рекламы. Расцвет рекламной деятельности в России начала XX века. Реклама в годы НЭПа (творчество В.Маяковского). Советская реклама. Документы, разрешающие рекламную коммерческую деятельность. Развитие рекламного бизнеса в 90-е гг. XX века.

Раздел 2. Виды и формы текстовой рекламы

Достоинства и недостатки рекламы в газетах и журналах. Понятие рекламного модуля. Рекламные объявления и сообщения. Виды рекламных сообщений (реклама поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная). Цели и задачи рекламного текста. Рекламное объявление, сценарий рекламного ролика (программы).

Раздел 3. Принципы и процесс создания рекламного текста

Этапы создания рекламного текста. Особенности использования информации (материала) о рекламируемом товаре/услуге (информационный перечень). Акцент на качестве, на цене, на достоинствах Т/У. Понятие торгового предложения и уникального. Структура рекламного текста (заголовок, подзаголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза). Сильные и слабые приемы создания структурных частей рекламного текста. Символ и значение в рекламном тексте. Факторы успешной (эффективной) рекламы. Формула успешной рекламы AIDCA и ее варианты (внимание, интерес, желание, доверие, действие). Виды тестирования рекламного текста по фактору его эффективности. Тестирование в фокус-группах.

Раздел 4. Содержательные характеристики рекламного текста

Стили и жанры текстовой рекламы. Стилиевые приемы в рекламе (разговорные конструкции, прямая речь, неполные предложения, отрицания, метафоры, эпитеты, многозначность и др.). Стили рекламных текстов. Тенденции и особенности стилистики рекламных текстов («ажурность», простота, легкость, благозвучие, повторяемость и рекламных текстов (рекламные корреспонденции, интервью, заметки, статьи, очерки, зарисовки). Тенденции развития и трансформации жанров в глянцевого и рекламных специализированных журналах (art-story, модный магазин, подражание деловым документам и др.).

Раздел 5. Приемы привлечения внимания в рекламных текстах

Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах. Закон РФ о рекламе. Игровая природа рекламы и виды языковых манипуляций. Определение языковой манипуляции. Манипуляции с классом сравнений (расширенный класс сравнений, суженный, смещенный, вырожденный, неопределенный). Корректное и некорректное использование игровых форм языка в рекламе.

Раздел 6. Приемы создания заголовков

Основные особенности заголовка, способного заинтересовать потенциального потребителя. Взаимодействие заголовка и иллюстрации. Методики написания заголовка. Заголовок для запуска товара. Заголовок на пустом месте. «Типографский» заголовок. Новостной заголовок. Заголовок «до и после». Заголовок «как сделать». Методика заманивания целевой аудитории. Заголовок «и вы тоже». Заголовок-рекомендация. Заголовок к дате. Заголовок по случаю события. Сезонный заголовок. Дразнящий заголовок. Стилиевый заголовок. Типы заголовков с точки зрения их содержания: сообщение о чем-то новом; заявление; совет; возбуждение любопытства. Классификация заголовков с точки зрения прозрачности их содержания. Прямолинейный, прозрачный заголовок. Непрозрачный косвенный заголовок. Слепой заголовок.

Раздел 7. Принципы создания рекламных слоганов

Принципы создания рекламных слоганов. Знакомство с принципами создания рекламных слоганов (девизов). Понятие торговой марки и брэнда. Создание концепции брэнда, торговой марки и слогана для фирмы (товара).

Раздел 8. Дизайн рекламного текста

Знакомство с основными правилами дизайна, оформления рекламного текста (правила «удобства»). Формат, разбивка на абзацы, фон и цвет, характер и использование иллюстраций, особенности использования знаков препинания. «Перелицовка» составленного на последнем занятии текста - оформление его по всем правилам дизайна. Иллюстрация в рекламе.

Раздел 9. Правовая ответственность копирайтера

Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах. Закон РФ о рекламе. Игровая природа рекламы и виды языковых манипуляций. Определение языковой манипуляции. Манипуляции с классом сравнений (расширенный класс сравнений, суженный, смещенный, вырожденный, неопределенный). Корректное и некорректное использование игровых форм языка в рекламе.

Раздел 10. Особенности нейминга

Бриф, креатив в названиях. Виды нейминга. Тестирование имени брэнда, товара. Проверка по базе Федерального государственного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам».

Раздел 11. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов

Эмоциональная и рациональная стороны воздействия рекламного текста. Целевая аудитория рекламного текста. Основные потребности, желания, страхи аудитории. Мифология рекламы (логика Деда Мороза, материнская инстанция, эротический аспект рекламы). Способы мифологизации в рекламном тексте (волшебство, псевдоэкзистенциальность, ложное слияние, ложное творчество, качественное изменение информации, замена деятельности наблюдением, ложные препятствия, искажение мировоззрения).

Раздел 12. Использование стереотипов в рекламном тексте

Использование стереотипов в рекламном тексте. Гендерные различия в восприятии рекламы. Реклама и культура в XX веке. Характеристика общества потребителей. Концепция Ж.Бодрийера: двойная природа

рекламного призыва - ложная конкуренция и действительная унификация, обезличивание человека. Социальное значение рекламы (искажение первичной функции служения вещей, выражение статусно-ролевой принадлежности индивида).

Раздел 13. Самые успешные копирайтеры XX века

Копирайтинг в XX веке: история вопроса. Д.Огилви, его профессиональная деятельность, основные рекламные кампании и рекламные находки. Труды Д.Огилви, его влияние на рекламу XX века. Лео Бернетт как копирайтер, его идеи и находки.

Развитие копирайтинга в России.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение. История рекламного дела в России XX века	7	2	2			
2	Виды и формы текстовой рекламы	7	2	2	1		
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	7	2	2	1		
4	Содержательные характеристики рекламного текста	7	2	2	1		
5	Приемы привлечения внимания в рекламных текстах	7	2	6	2		
6	Приемы создания заголовков	7	2	4	2		
7	Принципы создания рекламных слоганов.	7	2	4	2		
8	Дизайн рекламного текста	7	2	4	1		

9	Правовая ответственность копирайтера	7	2	2	1		
10	Особенности нейминга	7	2	4	2		
	Итого часов:	7	18	32	13		
11	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	8	2	4	8		
12	Использование стереотипов в рекламном тексте.	8	2	4	8		
13	Самые успешные копирайтеры XX века.	8	2	2	4		
		8				9	Экзамен
	Итого часов:	8	6	10	20	9	
ИТОГО:			24	42	33	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов».

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

В ходе изучения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» студенты слушают лекции, в том числе лекции с опорой на самостоятельные источники по проблеме, участвуют в обсуждении тем курса во время практических занятий, по группам выполняют практические задания, участвуют в деловых играх и дискуссии.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в форме оценки ответов студентов на вопросы по изучаемым темам, оценки выполнения ими практических творческих заданий и итогам самостоятельной работы. Текущий контроль включает в себя также оценку за эссе по предложенным темам и презентацию, выполняемые студентами в индивидуальном порядке. Кроме этого, оценивается участие студентов в деловых играх, групповой учебной дискуссии.

Темы эссе

1. Идея в рекламном тексте.
2. Методика создания рекламного ролика. Мифы и сказки, используемые в рекламе товаров и услуг.
3. Системный подход при работе с брифом.
4. Слоган в политической рекламе.
5. Стилистическое своеобразие текста в рекламе различных продуктов;
6. Специфика рекламного текста в различных СМИ.
7. Подготовка речи как особый вид аналитической и публицистической работы.
8. Жанровое многообразие текстов в работе копирайтера.
9. Использование технологий newmedia в оформлении текстов.
10. Психология восприятия рекламных текстов.
11. Реклама одного продукта в различных носителях. Сходства и различия.
12. Особенности рекламного текста в «вирусном видео» (короткие ролики).

Самостоятельная работа учащихся в процессе изучения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» предполагает:

- изучение конспекта лекций, учебной и научной литературы по курсу;
- подбор иллюстраций применения приемов аргументации в современной рекламе;
- подбор примеров рекламных текстов и заголовков;
- выполнение творческих заданий по анализу рекламных текстов, с точки зрения их типологии, характерных свойств и отличительных особенностей языка;
- подготовку сообщений о различных приемах создания рекламы;
- анализ известных рекламных проектов, в том числе в сфере физической культуры и спорта.
- составление собственного рекламного текста, его анализ и подготовку к защите перед аудиторией;
- создание рекламных текстов, слоганов и заголовков по предложенным параметрам.

Примерные вопросы для самоподготовки

1. Как привлечь внимание рекламой.
2. Принципы коммуникации в рекламе.
3. Манипулятивные технологии в политической рекламе.
4. Видовая характеристика маркетинговых текстов.
5. Стилистические особенности рекламы.
6. Особенности работы спичрайтеров.
7. Категория внимания как объект копирайтинга.

8. Мифы и сказки, используемые для создания рекламных стратегий.
9. Словесные ассоциации в копирайтинге.
10. NEO-копирайтинг: доминирующие признаки.
11. Культура тропов в рекламе.

Перечень вопросов для экзамена

1. История российской рекламы в XX веке.
2. Достоинства и недостатки рекламы в прессе.
3. Виды рекламных сообщений.
4. Рекламный модуль и формы текстовой рекламы (рекламное объявление, сообщение, текст, сценарий).
5. Структура рекламного текста. Сильные и слабые приемы создания текста.
6. Факторы успешной рекламы (формула AIDCA и ее варианты).
7. Виды тестирования эффективности рекламного текста. Тестирование в фокус-группах.
8. Стилиевые приемы в рекламных текстах. Стили рекламы.
9. Виды языковых манипуляций в рекламных текстах.
10. Основные правила дизайна рекламных текстов.
11. Достоинства и недостатки рекламы в прессе.
12. Виды языковых манипуляций в рекламных текстах.
13. Реклама и потребительская культура.
14. Мифы и реклама в XX веке. Способы мифологизации в рекламном тексте.
15. Психология рекламы: потребности и желания потребителя.
16. Полоролевые различия в восприятии рекламы.
17. Принципы создания рекламных слоганов.
18. Стереотипы в рекламном тексте.
19. Литературные приемы, используемые в рекламном тексте.
20. Основные принципы нейминга.
21. Элементы психологического воздействия рекламных политических текстов.
22. Правовые и этические нормы при изложении информации.
23. Эмоциональная и рациональная стороны воздействия рекламного текста. Целевая аудитория рекламного текста. Основные потребности, желания, страхи аудитории.
24. Тенденции развития и трансформации жанров в гляцевых и рекламных специализированных журналах (art-story, модный магазин, подражание деловым документам и др.).
25. Расскажите о самых успешных создателях рекламы XX века.
26. Приемы привлечения внимания в рекламном тексте.
27. Приемы создания рекламных заголовков.
28. Факторы успешного рекламного текста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Булатова Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса: учебное пособие / Э.В. Булатова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 264 с. – ISBN 978-5-7996-0741-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310>
2. Гришко Н.Д. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы / Н.Д. Гришко. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 141 с. - ISBN 978-5-504-00484-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142345>
3. Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие / В. А. Поляков, Г. А. Васильев. - М.: Юнити-Дана, 2012.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>
4. Суворова Н.Н. Языковые и структурные особенности текста в рекламе : практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» / Н.Н. Суворова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 80 с. - ISBN 978-5-4475-9178-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460213>
5. Судоргина З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. – Изд. 2-е.- Ростов-н/Д : Феникс, 2014. – 288 с. : ил. – (Бизнес-класс). - ISBN 978-5-222-21909-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458>

б) Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : рек. УМО по клас. унив. образованию / под. ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 348 с.: ил.
2. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры / Е.Ю. Кармалова ; С.-Петерб. гос. ун-т. - [СПб.]: СПбГУ, 2008. - 212 с.: ил.
3. Литвинова А. Сколько весит слово? "Статьевая" реклама в прессе / Акад. рекламы. - М.: Рип-холдинг, 1998. - 85 с.
4. Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью : Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.В. Минаева. - М.: Аспект пресс, 2010. - 287 с.: ил.
5. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы : учеб. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности "Менеджмент" : рек. М-вом образования РФ / Р.И. Мокшанцев. - М.: Инфра-М; Новосибирск; Сиб. соглашение, 2009. - 229 с.: табл.

6. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур." сервис и туризм" : рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Academia, 2009. - 288 с.: ил.

7. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" : доп. М-вом образования и науки РФ / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 547 с.: ил.

8. Песоцкий Е.А. Реклама : учеб.-практ. пособие / Е.А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 383 с.: ил.

а) Психология в рекламе / под ред. П.К. Власова. - 2-е изд., доп., перераб., испр. - Харьков: Гуманитар. центр, 2007. - 318 с.

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

в) <http://advertka.livejournal.com/>

г) <http://ru-release.livejournal.com/>

д) <http://pishu-statyu-i.livejournal.com/>

е) <http://pishu-pravilno.livejournal.com/>

ж) <http://www.textsale.ru>

з) <http://www.etxt.ru/>

и) <http://advego.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard (Microsoft PowerPoint).

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» имеются мультимедийные классы, включающие специализированное оборудование: проектор, экран.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. В библиотеке РГУФКСМиТ имеется литература, указанная в данной программе в разделе 6 (а, б).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.Б.40 «Создание рекламных текстов» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра филологии и спортивной журналистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7, 8 семестры (очная форма)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
	<i>7 семестр</i>		
1	<i>Выполнение практических заданий по разделу «Введение. История рекламного дела в России XX века»</i>	<i>2 неделя</i>	<i>2</i>
2	<i>Выполнение практических заданий по разделу «Виды и формы текстовой рекламы»</i>	<i>3 нед.</i>	<i>2</i>
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы и процесс создания рекламного текста»</i>	<i>4</i>	<i>2</i>
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Содержательные характеристики рекламного текста»</i>	<i>5</i>	<i>2</i>
5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>	<i>6</i>	<i>2</i>

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>	7	2
7	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>	8	2
8	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы создания заголовков»</i>	9	2
9	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы создания заголовков»</i>	10	2
10	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы создания рекламных слоганов»</i>	11	2
11	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы создания рекламных слоганов»</i>	12	2
12	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Дизайн рекламного текста»</i>	13	2
8 семестр			
13	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Дизайн рекламного текста»</i>	24 неделя	2
14	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Правовая ответственность копирайтера»</i>		2
15	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Особенности нейминга»</i>		2
16	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Особенности нейминга»</i>		2
17	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов»</i>		2
18	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов»</i>		2
19	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Использование стереотипов в рекламном тексте»</i>		2
20	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Использование стереотипов в рекламном тексте»</i>		2

21	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Самые успешные копирайтеры XX века»</i>		2
22	<i>Презентация по темам курса</i>		8
23	<i>Защита реферата по темам курса</i>		10
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)²	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практических заданий по разделу «Введение. История рекламного дела в России 20 века»</i>	2 неделя	2
2	<i>Выполнение практических заданий по разделу «Виды и формы текстовой рекламы»</i>	3 неделя	3
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы и процесс создания рекламного текста»</i>	4 неделя	3
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Содержательные характеристики рекламного текста»</i>	5 неделя	3
5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>	6 неделя	3
6	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>	7-9 недели	3
7	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы создания заголовков»</i>	10-11 недели	3
8	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы создания рекламных слоганов»</i>	12-13 недели	3
9	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу</i>	25-26 недели	3

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>«Дизайн рекламного текста»</i>		
10	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Правовая ответственность копирайтера»</i>	<i>27 неделя</i>	<i>2</i>
11	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Особенности нейминга»</i>	<i>28-29 недели</i>	<i>3</i>
12	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов»</i>	<i>30-31 неделя</i>	<i>3</i>
13	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Использование стереотипов в рекламном тексте»</i>	<i>32-33 неделя</i>	<i>3</i>
14	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Самые успешные копирайтеры XX века»</i>	<i>34 неделя</i>	<i>2</i>
15	<i>Защита реферата по темам курса</i>	<i>35 неделя</i>	<i>10</i>
16	<i>Презентация к реферату</i>	<i>35 неделя</i>	<i>8</i>
17	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
<i>1</i>	<i>Выполнение практического задания по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах», пропущенному студентом</i>	<i>10</i>
<i>2</i>	<i>Выполнение практического задания по разделу «Приемы создания заголовков», пропущенному студентом</i>	<i>9</i>
<i>3</i>	<i>Выполнение практического задания по разделу «Принципы создания рекламных слоганов», пропущенному студентом</i>	<i>9</i>
<i>4</i>	<i>Написание реферата по теме «Использование стереотипов в рекламном тексте», пропущенной студентом</i>	<i>12</i>

5	Презентация по теме «Особенности нейминга», пропущенной студентом	10
---	---	----

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов».

– Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Создание рекламных текстов», завершающейся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Шкала успеваемости по дисциплине (модулю) «Создание рекламных текстов» при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра филологии и спортивной журналистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.40 «СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 7, 8 (очная форма)

3. Цель освоения дисциплины (модуля): ознакомить студентов с феноменом «рекламного текста» и сформировать у них профессиональные навыки создания рекламных текстов различного формата; научить студентов не только анализировать уже созданные рекламные тексты, но и изучить систему разработки рекламных фраз; подготовить студентов к рекламному творчеству, к успешной профессиональной деятельности рекламиста.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю): В результате освоения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» обучающийся должен:

Знать: о рекламном тексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; об основных этапах создания рекламного текста; об основных приемах воздействия на психологию реципиента при создании рекламного текста; о стилевом оформлении рекламного текста; о технологии работы с информацией; о специфике языка различных типов рекламы; об основных жанрах рекламного текста и их языковых особенностях; о маркетинговой и художественной ценности рекламного текста.

Уметь: описывать основные этапы создания рекламного текста; применить полученные знания в профессиональной деятельности, в том числе в процессе создания рекламного текста; рецензировать рекламные тексты; исследовать стилевые особенности, выразительные и художественно-образительные средства языка рекламного текста; использовать знания о специфических особенностях языка рекламы при составлении оригинальных самостоятельных текстов для различных типов рекламы; выразить творческие идеи в тексте рекламы, используя выразительные средства речи.

Владеть: навыками и умениями создания и редактирования рекламного и PR-текста, навыками работы с мультимедийными материалами.

Краткое содержание дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов»:

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. История рекламного дела в России 20 века

Раздел 2. Виды и формы текстовой рекламы

Раздел 3. Принципы и процесс создания рекламного текста

Раздел 4. Содержательные характеристики рекламного текста

Раздел 5. Приемы привлечения внимания в рекламных текстах

- Раздел 6. Приемы создания заголовков
 Раздел 7. Принципы создания рекламных слоганов.
 Раздел 8. Дизайн рекламного текста
 Раздел 9. Правовая ответственность копирайтера
 Раздел 10. Особенности нейминга
 Раздел 11. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов
 Раздел 12. Использование стереотипов в рекламном тексте.
 Раздел 13. Самые успешные копирайтеры XX века.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение. История рекламного дела в России XX века	7	2	2			
2	Виды и формы текстовой рекламы	7	2	2	1		
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	7	2	2	1		
4	Содержательные характеристики рекламного текста	7	2	2	1		
5	Приемы привлечения внимания в рекламных текстах	7	2	6	2		
6	Приемы создания заголовков	7	2	4	2		
7	Принципы создания рекламных слоганов	7	2	4	2		
8	Дизайн рекламного текста	7	2	4	1		
9	Правовая ответственность копирайтера	7	2	2	1		

10	Особенности нейминга	7	2	4	2		
	Итого часов:	7	18	32	13		
11	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	8	2	4	8		
12	Использование стереотипов в рекламном тексте.	8	2	4	8		
13	Самые успешные копирайтеры XX века.	8	2	2	4		
		8				9	Экзамен
	Итого часов:	8	6	10	20	9	
	ИТОГО:		24	42	33	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра филологии и спортивной журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.40 «СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом

Гуманитарного института

Протокол № _66_ от «_24_» _____апреля_____2017_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель: Волкова Марина Сергеевна, к.п.н., доцент кафедры филологии
и спортивной журналистики

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук,
доцент, зав. кафедры иностранных языков и лингвистики РГУФКСМиТ.

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов»: ознакомить студентов с феноменом «рекламного текста» и сформировать у них профессиональные навыки создания рекламных текстов различного формата; научить студентов не только анализировать уже созданные рекламные тексты, но и изучить систему разработки рекламных фраз; подготовить студентов к рекламному творчеству, к успешной профессиональной деятельности рекламиста.

Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) «Создание рекламных текстов», - русский.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «Создание рекламных текстов» относится к блоку Б1.Б.40 ООП (ОПОП).

К числу наиболее актуальных проблем в системе подготовки бакалавра по рекламе и связям с общественностью относится знание грамматических, синтаксических средств, определяющих стили русского языка, понимание стилистических особенностей текстов, умение работы с рекламными и PR-текстами, средствами массовой информации. Именно текст в разных информационных средах (печатная реклама, наружная реклама, теле- и радиореклама, социальная реклама, Интернет-реклама) является основным носителем маркетинговой, социально-культурной, этнолингвистической и др. информации, поэтому от качества текстовой продукции зависит эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций в целом.

Этим и обусловлена необходимость введения данного курса в систему базовых дисциплин (модулей) по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» тесно связано с изучением таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Стилистика и литературное редактирование», «Документы и мероприятия пресс-службы», «Основы медиапланирования», «Теория и практика массовой информации», «История и актуальные проблемы отечественной журналистики», «Жанры спортивной журналистики».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<p>ОК-6</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила грамматики и нормы стилистики русского и иностранного языков; - знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности на русском и иностранном языке; - принципы использования различных функциональных стилей и жанров для создания текста в зависимости от целеполагания; - основные правила и приемы копирайтинга; - основные приемы литературного редактирования текста; - правила подготовки текста к профессиональному использованию. - типы и виды рекламной продукции - место и роль рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний. - основные направления деятельности пресс-службы, ее этапы, виды, с функции, цели и задачи работы пресс-службы; технологии, формы и методы работы пресс-службы, специфику и структуру спортивной пресс-службы; об основных формах участия пресс-службы в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков. - знание основных дисциплин в области дизайна (цветоведение, колористика, основы композиции, стили в дизайне и др.); <p>Специальные знания в области полиграфии (представления о технологии печатных процессов, полиграфических материалах и оборудовании, знания теории цвета и цветовоспроизведения и т.д.); знание основ фотографии, знание основ видеосъемки и</p>			<p>9,10</p>

	<p>монтажа.</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание принципов работы с дизайнерами, программистами, разработчиками - знать основные положения теории коммуникации, возможности Интернета как коммуникационной среды, правила поведения в сети Интернет - основы создания и проектирования базовой рекламной продукции, включая текстовые и презентационные материалы; - технологию создания и речевые формы, применяемые в создании и проектировании базовых рекламных и PR –продуктов, включая текстовые и презентационные материалы. 			
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать различные виды профессиональных текстов и работать с ними; - использовать возможности функциональных стилей в процессе составления и редактирования документов в сфере профессиональной деятельности; - редактировать тексты в соответствии с законами копирайтинга. - активно владеть наиболее употребительной (базовой) грамматикой и синтаксическими конструкциями, характерными для профессиональной речи; понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на иностранном языке на профессиональные и специальные темы; - знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности на русском и иностранном языках -- выбирать типы и виды рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью - использовать рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний. - создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы с учетом особенностей функционирования конкретного вида СМИ, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования 			9,10

	<p>информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; проводить необходимые мероприятия для СМИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с визуальными элементами; работать с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения) - самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения профессиональных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её; ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое, уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ; - реализовывать рекламные и ПР – кампании; - отбирать средства, необходимые для написания, создания рекламных продуктов, включая текстовые и презентационные материалы; - осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и презентационные материалы. 			
	<p><i>Владеть:</i> - свободно грамотной литературной устной и письменной речью на русском языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками литературного редактирования и копирайтинга; - навыками создания профессиональных и официально-деловых текстов в сфере рекламы и PR на русском и иностранном языках; - деловой коммуникацией в профессиональной сфере на русском и иностранном языках - технологией подбора типа и вида рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью - способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы - принципами взаимодействия со СМИ, навыками работы в пресс-службе. - владеть способами взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, выступать с устными сообщениями; - владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо); способами 			9,10

	<p>совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владение профильными компьютерными программами (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, QuarkXPress, PageMaker и их аналоги). - владеть навыками использования информационных устройств: компьютер, телефон, принтер, и т. д., использования аудио - и видеозаписи, электронной почты, Интернет - навыками работы над разработкой печатной рекламы как самостоятельным рекламным продуктом, необходимым в практике рекламной и ПР-деятельности; -готовностью создавать рекламные продукты, включая текстовые и презентационные материалы. 			
--	---	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 **зачетные единицы**, 108 **академических часов**.

Содержание дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов»

Раздел 1. Введение. История рекламного дела в России XX века

Текстовая реклама. Этапы развития рекламы. Расцвет рекламной деятельности в России начала XX века. Реклама в годы НЭПа (творчество В.Маяковского). Советская реклама. Документы, разрешающие рекламную коммерческую деятельность. Развитие рекламного бизнеса в 90-е гг. XX века.

Раздел 2. Виды и формы текстовой рекламы

Достоинства и недостатки рекламы в газетах и журналах. Понятие рекламного модуля. Рекламные объявления и сообщения. Виды рекламных сообщений (реклама поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная). Цели и задачи рекламного текста. Рекламное объявление, сценарий рекламного ролика (программы).

Раздел 3. Принципы и процесс создания рекламного текста

Этапы создания рекламного текста. Особенности использования информации (материала) о рекламируемом товаре/услуге (информационный перечень). Акцент на качестве, на цене, на достоинствах Т/У. Понятие торгового предложения и уникального. Структура рекламного текста (заголовок, подзаголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза). Сильные и слабые приемы создания структурных частей рекламного текста. Символ и значение в рекламном тексте. Факторы успешной (эффективной) рекламы.

Формула успешной рекламы AIDCA и ее варианты (внимание, интерес, желание, доверие, действие). Виды тестирования рекламного текста по фактору его эффективности. Тестирование в фокус-группах.

Раздел 4. Содержательные характеристики рекламного текста

Стили и жанры текстовой рекламы. Стилиевые приемы в рекламе (разговорные конструкции, прямая речь, неполные предложения, отрицания, метафоры, эпитеты, многозначность и др.). Стили рекламных текстов. Тенденции и особенности стилистики рекламных текстов (“ажурность”, простота, легкость, благозвучие, повторяемость и рекламных текстов (рекламные корреспонденции, интервью, заметки, статьи, очерки, зарисовки). Тенденции развития и трансформации жанров в глянцевого и рекламных специализированных журналах (art-story, модный магазин, подражание деловым документам и др.).

Раздел 5. Приемы привлечения внимания в рекламных текстах

Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах. Закон РФ о рекламе. Игровая природа рекламы и виды языковых манипуляций. Определение языковой манипуляции. Манипуляции с классом сравнений (расширенный класс сравнений, суженный, смещенный, вырожденный, неопределенный). Корректное и некорректное использование игровых форм языка в рекламе.

Раздел 6. Приемы создания заголовков

Основные особенности заголовка, способного заинтересовать потенциального потребителя. Взаимодействие заголовка и иллюстрации. Методики написания заголовка. Заголовок для запуска товара. Заголовок на пустом месте. «Типографский» заголовок. Новостной заголовок. Заголовок «до и после». Заголовок «как сделать». Методика заманивания целевой аудитории. Заголовок «и вы тоже». Заголовок-рекомендация. Заголовок к дате. Заголовок по случаю события. Сезонный заголовок. Дразнящий заголовок. Стилиевый заголовок. Типы заголовков с точки зрения их содержания: сообщение о чем-то новом; заявление; совет; возбуждение любопытства. Классификация заголовков с точки зрения прозрачности их содержания. Прямолинейный, прозрачный заголовок. Непрозрачный косвенный заголовок. Слепой заголовок.

Раздел 7. Принципы создания рекламных слоганов

Принципы создания рекламных слоганов. Знакомство с принципами создания рекламных слоганов (девизов). Понятие торговой марки и брэнда. Создание концепции брэнда, торговой марки и слогана для фирмы (товара).

Раздел 8. Дизайн рекламного текста

Знакомство с основными правилами дизайна, оформления рекламного текста (правила «удобства»). Формат, разбивка на абзацы, фон и цвет, характер и использование иллюстраций, особенности использования знаков препинания. «Перелицовка» составленного на последнем занятии текста - оформление его по всем правилам дизайна. Иллюстрация в рекламе.

Раздел 9. Правовая ответственность копирайтера

Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах. Закон РФ о рекламе. Игровая природа рекламы и виды языковых манипуляций. Определение языковой манипуляции. Манипуляции с классом сравнений (расширенный класс сравнений, суженный, смещенный, вырожденный, неопределенный). Корректное и некорректное использование игровых форм языка в рекламе.

Раздел 10. Особенности нейминга

Бриф, креатив в названиях. Виды нейминга. Тестирование имени бренда, товара. Проверка по базе Федерального государственного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам».

Раздел 11. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов

Эмоциональная и рациональная стороны воздействия рекламного текста. Целевая аудитория рекламного текста. Основные потребности, желания, страхи аудитории. Мифология рекламы (логика Деда Мороза, материнская инстанция, эротический аспект рекламы). Способы мифологизации в рекламном тексте (волшебство, псевдоэкзистенциальность, ложное слияние, ложное творчество, качественное изменение информации, замена деятельности наблюдением, ложные препятствия, искажение мировоззрения).

Раздел 12. Использование стереотипов в рекламном тексте

Использование стереотипов в рекламном тексте. Гендерные различия в восприятии рекламы. Реклама и культура в XX веке. Характеристика общества потребителей. Концепция Ж.Бодрийяра: двойная природа рекламного призыва - ложная конкуренция и действительная унификация, обезличивание человека. Социальное значение рекламы (искажение первичной функции служения вещей, выражение статусно-ролевой принадлежности индивида).

Раздел 13. Самые успешные копирайтеры XX века

Копирайтинг в XX веке: история вопроса. Д.Огилви, его профессиональная деятельность, основные рекламные кампании и рекламные находки. Труды Д.Огилви, его влияние на рекламу XX века. Лео Бернетт как копирайтер, его идеи и находки.

Развитие копирайтинга в России.

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение. История рекламного дела в России XX века. Виды и формы текстовой рекламы.	9	2	2	6		
2	Принципы и процесс создания рекламного текста. Содержательные характеристики рекламного текста. Приемы привлечения внимания в рекламных текстах.	9	2	2	6		
3	Приемы создания заголовков. Принципы создания рекламных слоганов.	9		4	12		
	Итого часов:	9	4	8	24		
4	Дизайн рекламного текста. Правовая ответственность копирайтера. Особенности нейминга.	10	1	4	24		
5	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов.	10	1	4	21		

	Использование стереотипов в рекламном тексте.						
6	Самые успешные копирайтеры XX века.	10	2		6		
		10				9	Экзамен
	Итого часов:	10	4	8	51	9	
	ИТОГО:		8	16	75	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов».

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

В ходе изучения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» студенты слушают лекции, в том числе лекции с опорой на самостоятельные источники по проблеме, участвуют в обсуждении тем курса во время практических занятий, по группам выполняют практические задания, участвуют в деловых играх и дискуссии.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в форме оценки ответов студентов на вопросы по изучаемым темам, оценки выполнения ими практических творческих заданий и итогам самостоятельной работы. Текущий контроль включает в себя также оценку за эссе по предложенным темам и презентацию, выполняемые студентами в индивидуальном порядке. Кроме этого, оценивается участие студентов в деловых играх, групповой учебной дискуссии.

Темы эссе

1. Идея в рекламном тексте.
2. Методика создания рекламного ролика. Мифы и сказки, используемые в рекламе товаров и услуг.
3. Системный подход при работе с брифом.
4. Слоган в политической рекламе.
5. Стилистическое своеобразие текста в рекламе различных продуктов;
6. Специфика рекламного текста в различных СМИ.

7. Подготовка речи как особый вид аналитической и публицистической работы.
8. Жанровое многообразие текстов в работе копирайтера.
9. Использование технологий newmedia в оформлении текстов.
10. Психология восприятия рекламных текстов.
11. Реклама одного продукта в различных носителях. Сходства и различия.
12. Особенности рекламного текста в «вирусном видео» (короткие ролики).

Самостоятельная работа учащихся в процессе изучения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» предполагает:

- изучение конспекта лекций, учебной и научной литературы по курсу;
- подбор иллюстраций применения приемов аргументации в современной рекламе;
- подбор примеров рекламных текстов и заголовков;
- выполнение творческих заданий по анализу рекламных текстов, с точки зрения их типологии, характерных свойств и отличительных особенностей языка;
- подготовку сообщений о различных приемах создания рекламы;
- анализ известных рекламных проектов, в том числе в сфере физической культуры и спорта.
- составление собственного рекламного текста, его анализ и подготовку к защите перед аудиторией;
- создание рекламных текстов, слоганов и заголовков по предложенным параметрам.

Примерные вопросы для самоподготовки

1. Как привлечь внимание рекламой.
2. Принципы коммуникации в рекламе.
3. Манипулятивные технологии в политической рекламе.
4. Видовая характеристика маркетинговых текстов.
5. Стилистические особенности рекламы.
6. Особенности работы спичрайтеров.
7. Категория внимания как объект копирайтинга.
8. Мифы и сказки, используемые для создания рекламных стратегий.
9. Словесные ассоциации в копирайтинге.
10. НЕО-копирайтинг: доминирующие признаки.
11. Культура тропов в рекламе.

Перечень вопросов для экзамена

1. История российской рекламы в XX веке.
2. Достоинства и недостатки рекламы в прессе.

3. Виды рекламных сообщений.
4. Рекламный модуль и формы текстовой рекламы (рекламное объявление, сообщение, текст, сценарий).
5. Структура рекламного текста. Сильные и слабые приемы создания текста.
6. Факторы успешной рекламы (формула AIDCA и ее варианты).
7. Виды тестирования эффективности рекламного текста. Тестирование в фокус-группах.
8. Стилиевые приемы в рекламных текстах. Стили рекламы.
9. Виды языковых манипуляций в рекламных текстах.
10. Основные правила дизайна рекламных текстов.
11. Достоинства и недостатки рекламы в прессе.
12. Виды языковых манипуляций в рекламных текстах.
13. Реклама и потребительская культура.
14. Мифы и реклама в XX веке. Способы мифологизации в рекламном тексте.
15. Психология рекламы: потребности и желания потребителя.
16. Полоролевые различия в восприятии рекламы.
17. Принципы создания рекламных слоганов.
18. Стереотипы в рекламном тексте.
19. Литературные приемы, используемые в рекламном тексте.
20. Основные принципы нейминга.
21. Элементы психологического воздействия рекламных политических текстов.
22. Правовые и этические нормы при изложении информации.
23. Эмоциональная и рациональная стороны воздействия рекламного текста. Целевая аудитория рекламного текста. Основные потребности, желания, страхи аудитории.
24. Тенденции развития и трансформации жанров в гляцевых и рекламных специализированных журналах (art-story, модный магазин, подражание деловым документам и др.).
25. Расскажите о самых успешных создателях рекламы XX века.
26. Приемы привлечения внимания в рекламном тексте.
27. Приемы создания рекламных заголовков.
28. Факторы успешного рекламного текста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Булатова Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса: учебное пособие / Э.В. Булатова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 264 с. – ISBN 978-5-7996-0741-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310>

2. Гришко Н.Д. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы / Н.Д. Гришко. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 141 с. - ISBN 978-5-504-00484-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142345>
3. Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие / В. А. Поляков, Г. А. Васильев. - М.: Юнити-Дана, 2012.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>
4. Суворова Н.Н. Языковые и структурные особенности текста в рекламе : практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» / Н.Н. Суворова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 80 с. - ISBN 978-5-4475-9178-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460213>
5. Судоргина З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. – Изд. 2-е.- Ростов-н/Д : Феникс, 2014. – 288 с. : ил. – (Бизнес-класс). - ISBN 978-5-222-21909-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458>

б) Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : рек. УМО по клас. унив. образованию / под. ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 348 с.: ил.
2. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры / Е.Ю. Кармалова ; С.-Петерб. гос. ун-т. - [СПб.]: СПбГУ, 2008. - 212 с.: ил.
3. Литвинова А. Сколько весит слово? "Статьевая" реклама в прессе / Акад. рекламы. - М.: Рип-холдинг, 1998. - 85 с.
4. Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью : Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.В. Минаева. - М.: Аспект пресс, 2010. - 287 с.: ил.
5. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы : учеб. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности "Менеджмент" : рек. М-вом образования РФ / Р.И. Мокшанцев. - М.: Инфра-М; Новосибирск; Сиб. соглашение, 2009. - 229 с.: табл.
6. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур." сервис и туризм" : рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Academia, 2009. - 288 с.: ил.
7. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" : доп. М-вом образования и науки РФ / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 547 с.: ил.

8. Песоцкий Е.А. Реклама : учеб.-практ. пособие / Е.А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 383 с.: ил.

а) Психология в рекламе / под ред. П.К. Власова. - 2-е изд., доп., перераб., испр. - Харьков: Гуманитар. центр, 2007. - 318 с.

б) **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

в) <http://advertka.livejournal.com/>

г) <http://ru-release.livejournal.com/>

д) <http://pishu-statyu-i.livejournal.com/>

е) <http://pishu-pravilno.livejournal.com/>

ж) <http://www.textsale.ru>

з) <http://www.etxt.ru/>

и) <http://advego.ru/>

г) **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard (Microsoft PowerPoint).

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» имеются мультимедийные классы, включающие специализированное оборудование: проектор, экран.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. В библиотеке РГУФКСМиТ имеется литература, указанная в данной программе в разделе 6 (а, б).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.Б.40 «Создание рекламных текстов» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной, заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра филологии и спортивной журналистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 9, 10 семестры (заочная форма)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
	<i>7 семестр</i>		
1	<i>Выполнение практических заданий по разделу «Введение. История рекламного дела в России XX века»</i>		2
2	<i>Выполнение практических заданий по разделу «Виды и формы текстовой рекламы»</i>		2
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы и процесс создания рекламного текста»</i>		2
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Содержательные характеристики рекламного текста»</i>		2
5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>		2

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>		2
7	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>		2
8	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы создания заголовков»</i>		2
9	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы создания заголовков»</i>		2
10	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы создания рекламных слоганов»</i>		2
11	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы создания рекламных слоганов»</i>		2
12	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Дизайн рекламного текста»</i>		2
8 семестр			
13	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Дизайн рекламного текста»</i>		2
14	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Правовая ответственность копирайтера»</i>		2
15	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Особенности нейминга»</i>		2
16	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Особенности нейминга»</i>		2
17	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов»</i>		2
18	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов»</i>		2
19	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Использование стереотипов в рекламном тексте»</i>		2
20	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Использование стереотипов в рекламном тексте»</i>		2

21	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Самые успешные копирайтеры XX века»</i>		2
22	<i>Презентация по темам курса</i>		8
23	<i>Защита реферата по темам курса</i>		10
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)²	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практических заданий по разделу «Введение. История рекламного дела в России 20 века»</i>		2
2	<i>Выполнение практических заданий по разделу «Виды и формы текстовой рекламы»</i>		3
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы и процесс создания рекламного текста»</i>		3
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Содержательные характеристики рекламного текста»</i>		3
5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>		3
6	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах»</i>		3
7	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Приемы создания заголовков»</i>		3
8	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Принципы создания рекламных слоганов»</i>		3
9	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Дизайн рекламного текста»</i>		3

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

10	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Правовая ответственность копирайтера»		2
11	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Особенности нейминга»		3
12	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов»		3
13	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Использование стереотипов в рекламном тексте»		3
14	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Самые успешные копирайтеры XX века»		2
15	Защита реферата по темам курса		10
16	Презентация к реферату		8
17	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания по разделу «Приемы привлечения внимания в рекламных текстах», пропущенному студентом	10
2	Выполнение практического задания по разделу «Приемы создания заголовков», пропущенному студентом	9
3	Выполнение практического задания по разделу «Принципы создания рекламных слоганов», пропущенному студентом	9
4	Написание реферата по теме «Использование стереотипов в рекламном тексте», пропущенной студентом	12
5	Презентация по теме «Особенности нейминга», пропущенной студентом	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов».

– Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Создание рекламных текстов», завершающейся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Шкала успеваемости по дисциплине (модулю) «Создание рекламных текстов» при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра филологии и спортивной журналистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.40 «СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 9, 10 (заочная форма)

3. Цель освоения дисциплины (модуля): ознакомить студентов с феноменом «рекламного текста» и сформировать у них профессиональные навыки создания рекламных текстов различного формата; научить студентов не только анализировать уже созданные рекламные тексты, но и изучить систему разработки рекламных фраз; подготовить студентов к рекламному творчеству, к успешной профессиональной деятельности рекламиста.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю): В результате освоения дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов» обучающийся должен:

Знать: о рекламном тексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; об основных этапах создания рекламного текста; об основных приемах воздействия на психологию реципиента при создании рекламного текста; о стилевом оформлении рекламного текста; о технологии работы с информацией; о специфике языка различных типов рекламы; об основных жанрах рекламного текста и их языковых особенностях; о маркетинговой и художественной ценности рекламного текста.

Уметь: описывать основные этапы создания рекламного текста; применить полученные знания в профессиональной деятельности, в том числе в процессе создания рекламного текста; рецензировать рекламные тексты; исследовать стилевые особенности, выразительные и художественно-образительные средства языка рекламного текста; использовать знания о специфических особенностях языка рекламы при составлении оригинальных самостоятельных текстов для различных типов рекламы; выразить творческие идеи в тексте рекламы, используя выразительные средства речи.

Владеть: навыками и умениями создания и редактирования рекламного и PR-текста, навыками работы с мультимедийными материалами.

Краткое содержание дисциплины (модуля) «Создание рекламных текстов»:

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. История рекламного дела в России 20 века

Раздел 2. Виды и формы текстовой рекламы

Раздел 3. Принципы и процесс создания рекламного текста

Раздел 4. Содержательные характеристики рекламного текста

Раздел 5. Приемы привлечения внимания в рекламных текстах

- Раздел 6. Приемы создания заголовков
 Раздел 7. Принципы создания рекламных слоганов.
 Раздел 8. Дизайн рекламного текста
 Раздел 9. Правовая ответственность копирайтера
 Раздел 10. Особенности нейминга
 Раздел 11. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов
 Раздел 12. Использование стереотипов в рекламном тексте.
 Раздел 13. Самые успешные копирайтеры XX века.

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение. История рекламного дела в России XX века. Виды и формы текстовой рекламы.	9	2	2	6		
2	Принципы и процесс создания рекламного текста. Содержательные характеристики рекламного текста. Правовая ответственность копирайтера.	9	2	2	6		
3	Приемы привлечения внимания в рекламных текстах. Приемы создания заголовков	9		4	12		
	Итого часов:	9	4	8	24		
4	Принципы создания рекламных слоганов. Дизайн рекламного текста.	10	1	4	24		

	Особенности нейминга. Психология рекламы.						
5	Мифологические приемы создания рекламных текстов. Использование стереотипов в рекламном тексте.	10	1	4	21		
6	Самые успешные копирайтеры XX века.	10	2		6		
		10				9	Экзамен
	Итого часов:	10	4	8	51	9	
	ИТОГО:		8	16	75	9	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.41, КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201__ г.

Составитель:

Аверина Марина Владимировна – доктор культурологии, доцент, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент
кафедры филологии и спортивной журналистики;

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Консалтинг в связях с общественностью» является: формирование теоретических представлений о системе управления информационно-технологическими и репутационно-имиджевыми коммуникативными ресурсами и практических умений по использованию приемов, технологий и особенностей консультирования по вопросам массовой информации и деловой коммуникации при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – Б1.Б.41. Дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» читается по очной форме обучения – на четвертом курсе в седьмом семестре и заочной форме обучения – на пятом курсе

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Этика и право в связях с общественностью», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Имиджевая реклама», «Современные информационные войны». В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Консалтинг в связях с общественностью» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Международные отношения», «Основы теории коммуникаций», «Проектирование в рекламе и СО».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-2	<i>Знать:</i> понятия «консалтинг», «коммуникационный консалтинг», «консалтинговый проект»; сущность консалтинга, области его применения и основные направления, иметь представления об эволюции взглядов на консалтинг, содержание и формы его проявления в связях с общественностью; основы консалтингового проектирования; социологические и психологические методы сбора данных в изучении социальных структур, процессов и отношений; знание морфологии поисковых запросов; знание рынка СМИ, освещающих проблемы консалтинговых услуг	7		9,10
	<i>Уметь:</i> ориентироваться в понятиях «консалтинг», «коммуникационный консалтинг», «консалтинговый проект»; учитывать особенности консалтинга в связях с общественностью как коммуникационного процесса; ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений при осуществлении консалтинговых услуг; оценивать тенденции развития консалтинга; составлять базы данных, кодировать информацию; писать и оформлять отчеты; логически мыслить, лаконично и ясно формулировать свои мысли	7		9,10
	<i>Владеть:</i> навыками применения основ консалтинга для решения задач коммуникационного процесса; способностью организации и проведения социологических исследований с целью изучения социальных структур, процессов и отношений; способностью к рефлексии и передаче собственного профессионального опыта; навыки личного брендинга; навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; работы с основными офисными программными продуктами; базовыми навыками управления консалтинговыми проектами; навыками подготовки корпоративных документов	7		9,10
ПК-1	<i>Знать:</i> разновидности PR-консалтинга, фазы процесса PR-консультирования, стратегии и тактики консультирования, специфику диагностики, разработки и внедрения консалтинговых PR-проектов; механизм передачи консультантом системы знаний персоналу предприятия; приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе коучинга; особенности использования услуг профессиональных PR-консультантов и консалтинговых компаний; современные методы мониторинга и оценки результатов консалтинговых услуг	7		9,10

	<p><i>Уметь:</i> ориентироваться в фазах процесса PR-консалтинга, стратегиях и тактиках консультирования; учитывать специфику диагностики, разработки и внедрения консалтинговых PR-проектов; самостоятельно разрабатывать консалтинговые PR-проекты; использовать приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе реальной консультативной деятельности; проводить анализ теоретического и эмпирического материала, раскрывающего состояние бизнес-среды и специфики конкретного рынка; использовать методы мониторинга и оценки результатов консалтинговых услуг</p>	7		9,10
	<p><i>Владеть:</i> навыками разработки и внедрения консалтинговых PR-проектов; приемами и методами убеждающего психологического воздействия на людей в процессе реальной консультативной деятельности; навыками анализа состояния бизнес-среды и специфики конкретного рынка; практикой PR-консалтинговых услуг предприятиям малого, среднего и крупного бизнеса; методами мониторинга и оценки результатов консалтинговых услуг</p>	7		9,10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	7	2	4	2	-	
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	7	2	6	2	-	
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с	7	2	6	2	-	

	общественностью. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями						
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг. Специфика российского PR-консалтинга	7	4	6	4	-	
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	7	4	6	4	-	
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	7	4	8	4		
Итого за семестр:		7	18	36	18		зачет
Итого часов: 72			18	36	18		

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	9	1	2	8	-	
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	9	1	2	8	-	
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями	9	2	4	8	-	
Итого			4	8	24		
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг. Специфика российского PR-консалтинга	10	1	2	8	-	
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная	10	1	2	8	-	

	характеристика						
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	10	2	4	8		
<i>Итого за семестр:</i>			4	8	24		<i>зачет</i>
Итого часов: 72			8	16	48		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и характеристика консалтинга. Основные подходы к определению консалтинга
2. Направления консалтинга. Коммуникационный консалтинг как методология решения специфических задач
3. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями
4. Историческая ретроспектива становления консалтинга как профессиональной деятельности
5. Современное состояние и перспективы развития консалтинга как сферы профессиональных услуг
6. Особенности российского рынка консалтинга
7. Маркетинговые стратегии, применимые на рынке консалтинговых услуг
8. Основания классификации видов консалтинговых услуг
9. Основные направления PR-консалтинга

10. Коммуникационные тактики пассивного маркетинга консалтинговых услуг
11. Коммуникационные тактики активного маркетинга консалтинговых услуг
12. Стадии консалтингового процесса
13. Виды консультационного контракта, структура и содержательное наполнение
14. Предпроектная стадия консультирования с позиции клиента: процесс осознания проблемы и поиска консультанта
15. Содержательная характеристика стадии Диагностирования
16. Аспекты определения проблемы и характеристики проблемы. Источники информации о проблеме
17. Методы анализа проблемной ситуации в рамках этапа Диагностирования: системный анализ, причинный анализ, анализ «поля сил», SWOT-анализ, матрица Бостонской консалтинговой группы, модель «5-ти сил М. Портера», модель «7S McKinsey», модель «4P».
18. Основные барьеры на этапе разработки решений в управленческом консультировании
19. Оценка альтернативных решений. Выбор оптимального консалтингового решения
20. Представление клиенту предложений по осуществлению изменений в организации
21. Этап внедрения. Роль консультанта на этапе внедрения консалтинговых решений
22. Психология изменений: восприятие изменений, причины сопротивления изменениям, уровни осуществления изменений
23. Стратегии и тактики внедрения изменений в клиентской организации
24. Социально-психологическая модель внедрения изменений К. Левина
25. Обучение и подготовка персонала организации-заказчика к внедрению изменений: методы
26. Обеспечение нового порядка работы в клиентской организации: поддержка и контроль новой практики

27. Завершение сотрудничества консультанта и клиента: планирование выхода из клиентской организации
28. Мониторинг эффективности и оценка результатов деятельности консультанта: направления и критерии
29. Отчетные документы на завершающем этапе консультационной деятельности: виды, структуры и содержание, требования к оформлению
30. Ценообразование в консалтинге: 4 подхода к определению стоимости консультационных услуг
31. Коммуникационные тактики пассивного маркетинга консалтинговых услуг
32. Коммуникационные тактики активного маркетинга консалтинговых услуг

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Основы теории коммуникаций. М., 2003
2. Шарков Ф.И. Политический консалтинг. М., 2004
3. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникаций. М., 2002
4. Коммуникационный менеджмент. Под редакцией профессора Шепеля В.М. М., 2004
5. Основы теории коммуникации (под редакцией профессора М.В. Василика) М., 2003

а) Дополнительная литература:

1. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М., 2004
2. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Теория и практика в эпоху информации М., 2000
3. Грэм Даулинг. Репутация фирмы. М., 2003
4. Почепцов Г.Г. Коммуникационные технологии двадцатого века. М., 2002
5. Юдина Е. Креативное мышление в PR. М., 2005
6. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М., 2004

7. Соколов А.И, Общая теория социальной коммуникации. СПб., 2002
8. Медведева Е.В. Рекламная коммуникация М., 2003
9. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003
10. Шарков Ф.И, Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. М., 2002
11. Шарков Ф.И., Ткачев В.А. Брендинг и культура организации М., 2003
12. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2004

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.soob.ru – ежемесячный специализированный журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований
2. www.pressclub.host.ru – международный пресс-клуб по PR
3. www.rwr.ru – реклама в России: новости, статьи, форумы
4. <http://consulting.ru/> – профессиональные ответы на вопросы профессионалов: новости, статьи, книги
5. <http://www.aup.ru> – Бизнес-портал AUP.Ru: менеджмент, маркетинг, бизнес-план и финансовый менеджмент
6. www.advertology.ru – наука о рекламе
7. www.prnews.ru – лидирующая компания в области исследования коммуникаций
8. www.raexpert.ru – рейтинговое агентство RAEX: рейтинги, исследования, обзоры

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook)
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. – www.biblioclub.ru

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. – www.rucont.ru

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Консалтинг в связях с общественностью» для обучающихся Гуманитарного института 4, 5 курсов направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр- очная; 9,10- заочная формы обучения
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
7-ой семестр			
1	Тест по теме 1 «Теоретические и концептуальные основы консультирования»	2 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития консалтинга» по теме 2 «Консалтинг как профессиональная деятельность»	4 неделя	10
3	Презентация по теме 3 «Консалтинг в сфере связей с общественностью»: «Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями»	6 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по теме «Классификация консалтинговых услуг»	8 неделя	10
5	Выполнение практического задания №2 по теме «Стадии консалтингового процесса»	9 неделя	10
6	Деловая игра «Представление клиенту предложений по осуществлению изменений в организации» по теме «Этапы консалтингового проекта»	11 неделя	10
7	Практикум: «Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг» по теме «Приемы работы PR-консультанта»	13 неделя	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения

	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20 баллов
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Сущность и характеристика консалтинга. Основные подходы к определению консалтинга»</i>	5
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	10
4	<i>Выполнение практического задания №3 (Стратегии и тактики внедрения изменений в клиентской организации) по теме «Этапы консалтингового проекта»</i>	10
5	<i>Презентация по теме 5. «Содержательная характеристика стадии Диагностирования»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего
контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.Б.41, КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 7 семестр- очная; 9,10- заочная

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование теоретических представлений о системе управления информационно-технологическими и репутационно-имиджевыми коммуникативными ресурсами и практических умений по использованию приемов, технологий и особенностей консультирования по вопросам массовой информации и деловой коммуникации при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-2	<i>Знать:</i> понятия «консалтинг», «коммуникационный консалтинг», «консалтинговый проект»; сущность консалтинга, области его применения и основные направления, иметь представления об эволюции взглядов на консалтинг, содержание и формы его проявления в связях с общественностью; основы консалтингового проектирования; социологические и психологические методы сбора данных в изучении социальных структур, процессов и отношений; знание морфологии поисковых запросов; знание рынка СМИ, освещающих проблемы консалтинговых услуг	7		9,10
	<i>Уметь:</i> ориентироваться в понятиях «консалтинг», «коммуникационный консалтинг», «консалтинговый проект»; учитывать особенности консалтинга в связях с общественностью как коммуникационного процесса; ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений при осуществлении консалтинговых услуг; оценивать тенденции развития консалтинга; составлять базы данных, кодировать информацию; писать и	7		9,10

	оформлять отчеты; логически мыслить, лаконично и ясно формулировать свои мысли			
	<i>Владеть:</i> навыками применения основ консалтинга для решения задач коммуникационного процесса; способностью организации и проведения социологических исследований с целью изучения социальных структур, процессов и отношений; способностью к рефлексии и передаче собственного профессионального опыта; навыки личного брендинга; навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; работы с основными офисными программными продуктами; базовыми навыками управления консалтинговыми проектами; навыками подготовки корпоративных документов	7		9,10
ПК-1	<i>Знать:</i> разновидности PR-консалтинга, фазы процесса PR-консультирования, стратегии и тактики консультирования, специфику диагностики, разработки и внедрения консалтинговых PR-проектов; механизм передачи консультантом системы знаний персоналу предприятия; приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе коучинга; особенности использования услуг профессиональных PR-консультантов и консалтинговых компаний; современные методы мониторинга и оценки результатов консалтинговых услуг	7		9,10
	<i>Уметь:</i> ориентироваться в фазах процесса PR-консалтинга, стратегиях и тактиках консультирования; учитывать специфику диагностики, разработки и внедрения консалтинговых PR-проектов; самостоятельно разрабатывать консалтинговые PR-проекты; использовать приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе реальной консультативной деятельности; проводить анализ теоретического и эмпирического материала, раскрывающего состояние бизнес-среды и специфики конкретного рынка; использовать методы мониторинга и оценки результатов консалтинговых услуг	7		9,10
	<i>Владеть:</i> навыками разработки и внедрения консалтинговых PR-проектов; приемами и методами убеждающего психологического воздействия на людей в процессе реальной консультативной деятельности; навыками анализа состояния бизнес-среды и специфики конкретного рынка; практикой PR-консалтинговых услуг предприятиям малого, среднего и крупного бизнеса; методами мониторинга и оценки результатов консалтинговых услуг	7		9,10

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	7	2	4	2	-	
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	7	2	6	2	-	
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями	7	2	6	2	-	
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг. Специфика российского PR-консалтинга	7	4	6	4	-	
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	7	4	6	4	-	
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	7	4	8	4		
Итого за семестр:		7	18	36	18		зачет
Итого часов: 72			18	36	18		

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цели, задачи, области применения, тенденции развития	9	1	2	8	-	
2	Тема 2. Консалтинг как профессиональная деятельность: историческая ретроспектива, современное состояние и перспективы развития	9	1	2	8	-	
3	Тема 3. Консалтинг в сфере связей с общественностью. Функции PR-консультанта по управлению коммуникациями	9	2	4	8	-	
Итого			4	8	24		
4	Тема 4. Классификация консалтинговых услуг. Специфика российского PR-консалтинга	10	1	2	8	-	
5	Тема 5. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика	10	1	2	8	-	
6	Тема 6. Приемы работы PR-консультанта. Коммуникационные тактики активного и пассивного маркетинга консалтинговых услуг	10	2	4	8		
Итого за семестр:			4	8	24		зачет
Итого часов: 72			8	16	48		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.42 СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 57 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Савин Сергей Андреевич –преподаватель кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Литвинов Сергей Владимирович – д.и.н., проф., проф. кафедры
иностраных языков и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Спортивная журналистика» является: ознакомление студентов с основными представлениями об истории спортивной журналистики, ее роли в современной России и в остальном мире, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в СМИ. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к базовой части –Б1.Б.42. Дисциплина «Спортивная журналистика» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в шестом семестре; по заочной форме обучения – на четвертом курсе в седьмом и восьмом семестрах.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций».

В дальнейшем понятия и технологии, рассматриваемые в курсе «Спортивная журналистика»будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа», «Теорий коммуникаций».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-6	<i>Знать:</i> основы информационной культуры как составляющей спортивной журналистики; виды информационно-коммуникационных технологий в спортивной журналистике; методы работы с данными, необходимыми для создания медиа-продукта;	6		7,8
	<i>Уметь:</i> использовать знания основ информационной культуры как составляющей спортивной журналистики, методики информационно-коммуникационных технологий; производить качественный и количественный анализ информации, необходимой для создания медиа-продукта;	6		7,8
	<i>Владеть:</i> на базовом уровне технологиями поиска спортивной информации, а также технологиями работы с данными и источниками;	6		7,8
ПК-12	<i>Знать:</i> профессиональную терминологию в области спортивной журналистики, необходимой для работы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;	6		7,8
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области спортивной журналистики для работы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;	6		7,8
	<i>Владеть:</i> навыками подготовки медиа-материалов в различных жанрах и форматах спортивной журналистики;	6		7,8

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 **зачетные единицы**, 72 **академических часа**.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	6	3	5	2	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	6	3	6	4	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	6	3	6	4	-	
4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	6	3	6	4	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	6	3	6	4	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	6	3	5	2	-	
Итого за семестр:		6	18	34	20	-	зачет
Итого часов:			18	34	20	-	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	7	-	1	-	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	7	-	1	-	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	7	-	2	-	-	
Итого за семестр		7	-	4	-	-	

4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	8	1	1	20	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	8	1	1	20	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	8	2	2	20	-	
Итого за семестр:		8	4	4	60	-	зачет
Итого часов:			4	8	60	-	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

очная форма

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения
2. Социальное значение спортивной журналистики.
3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
4. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
5. Структура видов деятельности спортивного журналиста.
6. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
7. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.
8. Комплекс каналов передачи массовой информации.
9. История развития спорта высших достижений.
10. Современное физкультурно-массовое движение.
11. Типология спортивных средств массовой информации.
12. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.
13. Специализированные телевизионные каналы.
14. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран.
15. Первые отечественные спортивные издания.
16. Пример работы журналистов спортивных изданий.
17. Спортивные Internet сайты.
18. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации.
19. Организация труда спортивного журналиста.
20. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета
21. Жанры спортивной журналистики.
22. Работа спортивного журналиста в служебной командировке.
23. Виды аккредитации спортивных журналистов

24. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.

25. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений

26. Выступление спортивного журналиста в записи.

27. Прямой эфир с использованием записи сюжета.

28. Прямой эфир на радио.

29. Прямой эфир на телевидении.

30. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.

31. Культура речи спортивного журналиста.

32. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.

33. Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.

34. Хронометраж радио и телесюжетов.

35. Совместная работа журналиста с гостем в студии.

36. Телевизионная съемка соревнований.

37. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований.

38. Спортивный комментарий.

39. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях.

40. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий.

41. Легенды спортивной журналистики.

42. Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста.

43. Работа с аудиторией спортивных СМИ.

44. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.

45. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.

46. Спортивная тематика в изданиях "общего интереса".

47. Колонка спортивного комментатора.

48. "Заказные" материалы о спортсменах или спортклубах.
49. Спонсорство в спортивных СМИ.
50. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
51. Формирование грамотного эрудированного болельщика - одна из задач спортивной журналистики.
52. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.
53. Реклама на спортивных соревнованиях.
54. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.
55. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.
56. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе.
57. Высоконравственные традиции советского и российского спортивного комментария на примере публикаций прошлых лет.
58. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

очная форма

зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения
2. Социальное значение спортивной журналистики.
3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
4. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
5. Структура видов деятельности спортивного журналиста.
6. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
7. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.
8. Комплекс каналов передачи массовой информации.
9. История развития спорта высших достижений.
10. Современное физкультурно-массовое движение.
11. Типология спортивных средств массовой информации.
12. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений.
13. Специализированные телевизионные каналы.
14. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран.
15. Первые отечественные спортивные издания.
16. Пример работы журналистов спортивных изданий.
17. Спортивные Internet сайты.
18. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации.
19. Организация труда спортивного журналиста.
20. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета
21. Жанры спортивной журналистики.
22. Работа спортивного журналиста в служебной командировке.
23. Виды аккредитации спортивных журналистов

24. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.

25. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений

26. Выступление спортивного журналиста в записи.

27. Прямой эфир с использованием записи сюжета.

28. Прямой эфир на радио.

29. Прямой эфир на телевидении.

30. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.

31. Культура речи спортивного журналиста.

32. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.

33. Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.

34. Хронометраж радио и телесюжетов.

35. Совместная работа журналиста с гостем в студии.

36. Телевизионная съемка соревнований.

37. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований.

38. Спортивный комментарий.

39. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях.

40. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий.

41. Легенды спортивной журналистики.

42. Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста.

43. Работа с аудиторией спортивных СМИ.

44. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.

45. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.

46. Спортивная тематика в изданиях "общего интереса".

47. Колонка спортивного комментатора.

48. "Заказные" материалы о спортсменах или спортклубах.
49. Спонсорство в спортивных СМИ.
50. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
51. Формирование грамотного эрудированного болельщика - одна из задач спортивной журналистики.
52. Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.
53. Реклама на спортивных соревнованиях.
54. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.
55. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.
56. Негативные тенденции замены информации в жанре фельетона на оскорбительные или ернические выступления в современной спортивной прессе.
57. Высоконравственные традиции советского и российского спортивного комментария на примере публикаций прошлых лет.
58. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Ключев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Ключев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884

2. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект пресс, 2013. - 400 с.

3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект пресс, 2014. - 111 с.

4. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1

б) Дополнительная литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2016. - 192 с.

2. Ворошилов, В.В. Журналистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.

3. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : доп. УМО по клас. унив. образованию / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс, 2012. - 320 с.: ил.

4. Леонтьева, О. Остановись, мгновенье! : профессия - спортив. журналист / Ольга Леонтьева // Спорт в школе. - 2011. - № 16. - С. 13-17.

5. Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.

6.Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.

7.Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : доп. УМО по клас. унив. образованию / А.А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2013. - 352 с.

8.Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" : и специальности подготовки дипломир. специалистов "Журналистика" : рек. М-вом образования РФ / А.А. Тертычный. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 349 с.

9.Технология новостей от интерфакса: style guide : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600, 030601 : рек. УМО по клас. унив. образованию / [под ред. Погорелого Ю.А.]. - М.: Аспект пресс, 2013. - 159 с.

10.Юсупов, Ш.Р. Эволюция языка спортивной журналистики. Перспективы и ограничения / Ш.Р. Юсупов // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 11. - С. 57-59.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Журнал "Журналист". - <http://www.jrnlst.ru/>
2. Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>
3. МОК. - <http://www.olympic.org/>
4. Сайты СМИ о спорте (<http://www.sport.ru/>, <http://news.sportbox.ru/>, <http://www.topsport.ru/>, <http://www.championat.com/>, телеканал <https://matchtv.ru>).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Спортивная журналистика» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса очной формы обучения и 4 курса заочной форм обучения направления подготовки/ специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр – очная форма обучения

7-8 семестры – заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения а очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
6-ой семестр			
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики»</i>	25 неделя	10
2	<i>Выполнение практического задания (Анализ отражения социально значимых вопросов и аспектов в медиа-материалах спортивной журналистики) по теме 2 «Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе»</i>	28 неделя	10
3	<i>Написание реферата по теме 3 «Типология спортивных средств массовой информации» (на примере по выбору студента)</i>	31 неделя	15
4	<i>Презентация по теме 4 «Организация труда спортивных журналистов» (на примере по выбору студента)</i>	34 неделя	10
5	<i>Выполнение практического задания (анализ организации трудовой деятельности на примере одной редакции) по теме 5 « Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики»</i>	37 неделя	10
6	<i>Деловая игра («Разработка проекта освещения в СМИ одного из вопросов развития спортивной индустрии) по</i>	39 неделя	15

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>темеб «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии»</i>		
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме «Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном общества»</i>	10
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15
4	<i>Выполнение практического задания (Анализ освещения в СМИ одного из соревнований спорта высших достижений) по темеб «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии»</i>	10

Заочная форма

№	Формаоценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)²	Максимальное кол-во баллов
7-ой семестр			
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики» / Выполнение практического задания (Анализ отражения социально значимых вопросов и аспектов в медиа-материалах спортивной журналистики) по теме 2 «Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе»</i>		10
2	<i>Написание реферата по теме 3 «Типология спортивных средств массовой информации» (на примере по выбору студента)</i>		15
3	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по 7-му семестру		35
1	<i>Презентация по теме 4 «Организация труда спортивных журналистов» (на примере по выбору студента)</i>		10
2	<i>Выполнение практического задания (анализ организации</i>		10

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>трудовой деятельности на примере одной редакции) по теме 5 « Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики»</i>		
3	<i>Деловая игра («Разработка проекта освещения в СМИ одного из вопросов развития спортивной индустрии) по теме 6 «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии»</i>		15
4	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по 8-му семестру		45 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме «Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном общества»</i>	10
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15
4	<i>Выполнение практического задания (Анализ освещения в СМИ одного из соревнований спорта высших достижений) по темам «Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.Б.42, СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

2.Семестры освоения дисциплины (модуля): 6 семестр – очная форма обучения; 7,8 семестры – заочная форма обучения.

3.Цель освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) «Спортивная журналистика» является: является ознакомление студентов с основными представлениями об истории спортивной журналистики, ее роли в современной России и в остальном мире, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в СМИ.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-6	<i>Знать:</i> основы информационной культуры как составляющей спортивной журналистики; виды информационно-коммуникационных технологий в спортивной журналистике; методы работы с данными, необходимыми для создания медиа-продукта;	6		7,8
	<i>Уметь:</i> использовать знания основ информационной культуры как составляющей спортивной журналистики, методики информационно-коммуникационных технологий; производить качественный и количественный анализ информации, необходимой для создания медиа-продукта;	6		7,8
	<i>Владеть:</i> на базовом уровне технологиями поиска спортивной информации, а также технологиями работы с данными и источниками;	6		7,8
ПК-12	<i>Знать:</i> профессиональную терминологию в области спортивной журналистики, необходимой для работы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;	6		7,8

	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области спортивной журналистики для работы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;	6		
	<i>Владеть:</i> навыками подготовки медиа-материалов в различных жанрах и форматах спортивной журналистики;	6		7,8

5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	6	3	5	2	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	6	3	6	4	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	6	3	6	4	-	
4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	6	3	6	4	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	6	3	6	4	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	6	3	5	2	-	
Итого за семестр:		6	18	34	20	-	зачет
Итого часов:			18	34	20	-	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики	7	-	1	-	-	
2	Тема 2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе	7	-	1	-	-	
3	Тема 3. Типология спортивных средств массовой информации	7	-	2	-	-	
Итого за семестр		7	-	4	-	-	
4	Тема 4. Организация труда спортивных журналистов	8	1	1	20	-	
5	Тема 5. Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики	8	1	1	20	-	
6	Тема 6. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии	8	2	2	20	-	
Итого за семестр:		8	4	4	60	-	зачет
Итого часов:			4	8	60	-	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теоретико-методических основ физической культуры и спорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Б.43 Физическая культура и спорт»

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Мачканова Елена Вячеславовна, к.п.н., доцент кафедры ТМОФКиС
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

Моисеев Александр Борисович - к.п.н., доцент кафедры ТИМ фехтования,
современного пятиборья и восточных боевых искусств

1.Цель освоения дисциплины «Физическая культура и спорт»

Целями освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» являются:

–обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

–формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

–овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;

–ознакомление с основами адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма;

–овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;

–овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов;

–подготовка к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (теоретическая часть).

Преподавание дисциплины «Физическая культура и спорт» реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины «Физическая культура и спорт» в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части ООП (ОПОП) входит в раздел учебного плана подготовки студентов всех форм обучения, направлений подготовки и профилей подготовки. Является обязательным разделом гуманитарного компонента образования и направлена на формирование физической культуры личности студента, подготовку к социально-профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья. Дисциплина «Физическая культура и спорт» является теоретико-методической базой для освоения большей части практических и теоретических дисциплин физкультурно-спортивной направленности:

– история физической культуры и спорта;

– теория и методика физической культуры и спорта;

- организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта;
- менеджмент физической культуры и спорта;
- формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта;
- социология спорта;
- социокультурные проблемы здорового образа жизни;
- психология спорта;
- элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт"	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
ОК-8	<i>Знать:</i> основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.	1	2
	<i>Уметь:</i> регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	1	2
	<i>Владеть:</i> навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	1	2

4. Структура и содержание дисциплины «Физическая культура и спорт»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной	1	2	2	

	подготовке студентов				
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	1	2	2	
3	Социально-биологические основы физической культуры	1	2	2	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1	2	2	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	1	2	2	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1	2	2	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1	2	2	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	1	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	1	2	2	
10	Спортивные и подвижные игры	1	2	2	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1	2	2	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1	2	2	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1	2	2	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1	2	2	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1	2	2	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1	2	2	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на	1	2	2	

	соревнованиях. Воспитание толерантности				
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	1	2	2	
Итого часов: 72			36	36	зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	2	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	2	2	2	
3	Социально-биологические основы физической культуры	2		4	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	2	2	2	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	2		4	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	2	2	2	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	2		4	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	2	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий	2		4	

	индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений				
10	Спортивные и подвижные игры	2		4	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	2		4	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	2		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	2		4	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	2		4	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	2		4	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	2		4	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	2		4	
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	2		4	
Итого часов: 72			10	62	зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Физическая культура и спорт»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Физическая культура и спорт» (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Физическая культура и спорт».

Контрольные вопросы по теоретическому разделу дисциплины «Физическая культура и спорт»

1. Каково состояние современной системы физического воспитания в нашей стране?

2. Почему дисциплина «Физическая культура» является обязательной для общеобразовательных школ и вузов нашей страны?
3. Каковы основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении?
4. Какие оздоровительные средства физической культуры используются для оптимизации работоспособности, профилактики психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда?
5. Как проводится профилактика и коррекция отклонений в состоянии здоровья средствами оздоровительной физической культуры в условиях вуза?
6. Когда и в каком городе проводилась Всемирная Универсиада в России? Каковы её результаты?
7. Когда и при каких обстоятельствах зародился комплекс ГТО?
8. Каковы цель, задачи, структура, основные требования нового Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО?
9. Что такое гиподинамия? Её причины и следствия.
10. Что такое здоровый образ жизни?
11. В чем различие понятий «здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни»?
12. Какова роль физической культуры в обеспечении здоровья?
13. Что такое здоровье? Каковы его содержание и критерии?
14. Что такое лечебная физическая культура? Какие задачи она решает?
15. Какие методические принципы физического воспитания вы знаете?
16. В чем различие общей и специальной физической подготовки студентов?
17. В чем назначение мышечной релаксации?
18. Каковы структура и содержание учебного занятия оздоровительной направленности?
19. Что понимается под физической культурой личности?
20. Какие проблемы в повышении мотивации студентов?
21. Что такое спорт? В чем его отличие от других видов физкультурной деятельности?
22. Каково влияние занятий спортом на личностные и физические качества человека?
23. Что такое рекреация? В чем её отличие от других видов физкультурно-оздоровительной деятельности?
24. Какие национальные виды спорта существуют на территории РФ?
25. Охарактеризуйте традиционные и нетрадиционные оздоровительные системы?
26. Какова роль оздоровительной гимнастики при самостоятельных занятиях?
27. Какие виды самоконтроля могут использоваться на занятиях различной направленности?
28. Что такое восстановление? Какие виды восстановления используются после физических нагрузок?

29. Каковы цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения физкультурно-спортивных массовых мероприятий?
30. Что такое профессионально-прикладная физическая культура? Каковы ее видовые характеристики и функциональное назначение?

Объемные требования к зачету по дисциплине «Физическая культура и спорт»

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества, как часть общечеловеческой культуры. Компоненты физической культуры.
2. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
3. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования.
4. Физическая культура студента. Организация физического воспитания в вузе.
5. Определение потребностей в занятиях физической культурой и спортом современной молодежи.
6. Формирование мотивации студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом.
7. Роль физической культуры в укреплении и сохранении здоровья.
8. Основы методики регуляции эмоциональных состояний человека (аутогенная тренировка, психофизическая тренировка, медитация).
9. Воздействие естественных природных, гигиенических и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
10. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования.
11. Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.
12. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
13. Рациональное питание при различных режимах двигательной активности.
14. Витамины и их роль в обмене веществ. Регуляция обмена веществ.
15. Двигательная активность и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
16. Формирование правильной осанки и профилактика ее нарушений средствами физической культуры.
17. Виды физических нагрузок и регуляция их интенсивности.
18. Адаптация к физическим нагрузкам и методика увеличения мышечной массы.
19. Интервальная нагрузка. Сочетание аэробной и силовой нагрузок.
20. Понятие «здоровье», его содержание и критерии и факторы, его определяющие.
21. Здоровый образ жизни студента. Рациональный режим труда и отдыха.
22. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни.

23. Здоровый образ жизни и характеристики его составляющих. Здоровый стиль жизни.
24. Гигиеническая гимнастика как фактор здорового образа жизни.
25. Гигиенические основы закаливания.
26. Личная гигиена студента и ее составляющие.
27. Профилактика вредных привычек средствами физической культуры и спорта.
28. Физическое самовоспитание и совершенствование – условие здорового образа жизни.
29. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
30. Динамика работоспособности студента в учебном году и факторы, ее определяющие.
31. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студента в экзаменационный период.
32. Общая и специальная физическая подготовка, цели и задачи.
33. Значение мышечной релаксации. Средства и методы мышечного расслабления.
34. Коррекция физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.
35. Формы занятий физическими упражнениями.
36. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
37. Интенсивность нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.
38. Организация самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.
39. Самоконтроль в процессе самостоятельных занятий.
40. Спорт. Его отличие от других видов занятий физическими упражнениями.
41. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе.
42. Единая спортивная классификация в различных видах спорта. Её функциональное назначение
43. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Студенческие спортивные организации.
44. Современные популярные системы физических упражнений.
45. История комплекса ГТО и БГТО. Задачи и значение современного комплекса ГТО для различных слоев населения.
46. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.
47. Профилактика травматизма на занятиях физической культурой и спортом.

48. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом, его цели, задачи и методы исследования. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.

49. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, функциональных проб и тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма.

50. Определение понятия профессионально-прикладная физическая подготовка, ее цели и задачи, общие положения. Место в системе физического воспитания студентов.

51. Характер труда специалистов и его влияние на содержание профессионально-прикладной физической подготовки студентов различных направлений подготовки.

52. Методика подбора средств профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

53. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

54. Понятие «производственная физическая культура», ее цели и задачи.

55. Технология составления комплексов в различных видах производственной гимнастики и определение их места в течение рабочего дня.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Физическая культура и спорт»

а) Основная литература:

1. Варава, Ю.И. Гимнастика в профессионально-педагогической подготовке студентов: учеб. пособие / Ю. И. Варава, С.А. Марчук, Л. В. Меньшикова, Ю.В. Марчук, Ф.Ф. Башаров. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2009. –144 с.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2013. – 240 с.
3. Грачев, О. К. Физическая культура: учебное пособие / О. К. Грачев. / Под ред. доцента Е. В. Харламова. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 464 с.
4. Евсеев Ю.И. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия» / Ю.И. Евсеев. – Ростов-на Дону, 2003. – 384 с.
5. Ильинич, В. И. Физическая культура студентов и жизнь: учебник / В. И. Ильинич. – М.: Гардарики, 2008. – 366 с.
6. Кислицын, Ю. Л. Физиологическое обоснование учебного процесса по физическому воспитанию учащейся молодежи (теоретические и методико-практические аспекты): учеб. пособие / Ю. Л. Кислицын, Л. Ю. Кислицына, И. А. Пермяков. – М.: РУДН, 2006. -169 с.
7. Лечебная физическая культура: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 022500 – Физ. культура для лиц с

отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физ. культура) / [С. Н. Попов, Н. М. Валеев, Т. С. Гарасева и др.]; под ред. С. Н. Попова. 2-е изд., стер. – М.: Academia, 2005. – 416 с.

8. Марчук, С.А. Организационные и содержательные аспекты физической культуры в профессионально-педагогическом вузе. Учеб. пособие / под ред. С.А. Марчук, Т.А. Бобылевой. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. – 193 с.
9. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федер. закон №329-ФЗ. – М.: Проспект, 2010. – 40 с.
10. Разумов, А. Н. Оздоровительная физкультура в восстановительной медицине / А. Н. Разумов, О. В. Ромашин. Изд. 2-е перераб. и доп. - М.: МДВ, 2007. – 264 с.
11. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 478 с.
12. Ямалетдинова, Г.А. Словарь-справочник по физической культуре учебное пособие / под ред. Г.А. Ямалетдинова, С.А. Марчук, Т.М. Лебедихина. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2007. – 116 с.

б) Дополнительная литература:

1. Максименко А.М. Теория и методика физической культуры : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032100 и специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / А.М. Максименко. - изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Физ. культура, 2009. – 492 с.
2. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры: Учебник / Л. П. Матвеев. / Физическая культура и спорт: СпортАкадемПресс, 2008. – 544 с.
3. Резер, Т.М. Здоровьесбережение в профессиональной подготовке специалиста: Учеб. Пособие. / Т.М. Резер. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. Гос. Проф.-пед. ун-т», 2005. – 120с.
4. Семенов, Л. А. Мониторинг кондиционной физической подготовленности в образовательных учреждениях: / Л. А.Семенов. – М.: Советский спорт, 2007. – 168 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

п/п	Наименование интернет ресурса	Интернет ссылка на ресурс
1.	Министерство спорта РФ	minsport.gov.ru
2.	FISU (Federation Internationale du Sport Universitaire) Международная федерация университетского спорта	http://fisunet.net

3.	Департамент физической культуры и спорта г. Москвы	sport.mos.ru
4.	Российский Студенческий Спортивный Союз	http://www.studsport.ru/
5.	Ассоциация студенческих спортивных клубов России (АССК России).	studsportclubs.ru
6.	Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В. Основы физической культуры в вузе: Электронный учебник. Самарский областной центр новых информационных технологий (ЦНИТ СГАУ).	http://cnit.ssau.ru/kadis/ocnov_set
7.	Евсеев Ю.И. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия» / Ю.И. Евсеев. Ростов-на Дону, 2003.	http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1308/1/evseev_physical_culture.pdf

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Физическая культура и спорт», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины:*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Физическая культура и спорт»

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа с обучающимися с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Физическая культура и спорт» для обучающихся гуманитарного института I курса, направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теоретико-методических основ физической культуры и спорта

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Эссе на тему «Мой здоровый образ жизни»</i>	10	7
2	<i>Эссе на тему «Спорт в моей жизни»</i>	11	7
3	<i>Эссе на тему «Индивидуальный выбор средств и методов для решения частных задач физического воспитания»</i>	12	7
4	<i>Эссе на тему «Физическая культура в моей профессиональной деятельности»</i>	13	7
5	<i>Эссе на тему «Примерная программа одного недельного цикла использования физических упражнений»</i>	14	7
6	<i>Наличие конспектов лекций</i>	15	9 (по 0,5 за конспект)
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	36
8	<i>Зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Написание реферата по темам лекций, пропущенных студентом</i>	<i>5 за 1 реферат</i>
2	<i>Написание конспектов лекций, пропущенных студентом</i>	9

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из

списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Физическая культура и спорт» для обучающихся гуманитарного института I курса, направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теоретико-методических основ физической культуры и спорта

Сроки изучения дисциплины: 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Эссе на тему «Мой здоровый образ жизни»	7
2	Эссе на тему «Спорт в моей жизни»	7
3	Эссе на тему «Индивидуальный выбор средств и методов для решения частных задач физического воспитания»	7
4	Эссе на тему «Физическая культура в моей профессиональной деятельности»	7
5	Эссе на тему «Примерная программа одного недельного цикла использования физических упражнений»	7
6	Наличие конспектов лекций	10 (по 1 за конспект)
7	Написание реферата по темам лекций, пропущенных студентом	15
8	Посещение занятий	20
	Зачёт	20
	ИТОГО	100 баллов

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теоретико-методических основ физической культуры и спорта

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.Б.43 Физическая культура и спорт»

)

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины «Физическая культура и спорт» составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины: 1

3.Цель освоения дисциплины: обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; ознакомление с основами адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма; овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха; овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт»:

ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
------	---

**5.Краткое содержание дисциплины «Физическая культура и спорт»:
очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	1	2	2	
3	Социально-биологические основы физической культуры	1	2	2	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1	2	2	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	1	2	2	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1	2	2	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1	2	2	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	1	2	2	

9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	1	2	2	
10	Спортивные и подвижные игры	1	2	2	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1	2	2	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1	2	2	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1	2	2	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1	2	2	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1	2	2	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1	2	2	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	1	2	2	
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	1	2	2	
Итого часов: 72			36	36	Зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной	2	2	2	

	подготовке студентов				
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	2	2	2	
3	Социально-биологические основы физической культуры	2		4	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	2	2	2	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	2		4	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	2	2	2	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	2		4	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	2	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	2		4	
10	Спортивные и подвижные игры	2		4	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	2		4	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	2		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	2		4	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	2		4	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	2		4	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	2		4	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на	2		4	

	соревнованиях. Воспитание толерантности				
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	2		4	
Итого часов: 72			10	62	зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.ОД.1.1., РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ
СПОРТА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составители:

Аверина Марина Владимировна - доктор культурологии, доцент кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ;

Мысенко Галина Владимировна - кандидат педагогических наук, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем РГУФКСМиТ;

Карюкина Елена Олеговна - преподаватель кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта» является: обучение студентов теоретическим основам рекламного дела и особенностями спортивной рекламы, ознакомление с новыми эффективными идеями и различными приемами в области связей с общественностью, выработка у них практических навыков эффективного использования рекламных и PR технологий в сфере спорта. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – Б1.В.ОД.1.1. Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта» читается по очной форме обучения – на первом, втором и третьем курсе в первом, втором, третьем, четвертом, пятом и шестом семестрах; по заочной форме обучения – на втором, третьем и четвертом курсе в четвертом, пятом, шестом, седьмом и восьмом семестрах.

Представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному и последующему прохождению других дисциплин, таких как: «Теория и практика связей с общественностью», «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Организация работы отделов PR в сфере ФКиС», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях», «Имиджевая реклама», «Создание рекламных текстов», «Консалтинг в связях с общественностью», «Проведение PR-кампаний», «Проектирование в рекламе и СО», «Социальные проекты СО в сфере спорта», «Репутационный PR в сфере спорта», а также практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-1	<i>Знать:</i> понятия «реклама», «связи с общественностью», «PR», «рекламная и PR кампания»; принципы и основы стратегического развития сферы рекламы и PR; роль рекламы и PR в современном обществе; принципы взаимодействия организации со СМИ, с внешней и внутренней общественностью, с обществом, в целом; типологию, принципы и технологии создания рекламного продукта и продукта в сфере PR; принципы разработки рекламных и PR кампаний; особенности рекламы и PR в сфере спорта.	1,2		4
	<i>Уметь:</i> применять технологии разработки и планирования рекламных и PR кампаний	1-6		4-8
	<i>Владеть:</i> способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	1-6		4-8
ПК-1	<i>Знать:</i> характеристику участников рекламного рынка, рекламные и PR службы фирмы, организации, принципы их деятельности.	1,2		4
	<i>Уметь:</i> осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью в сфере спорта.	3,4		5,6
	<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации	5,6		7,8
ПК-14	<i>Знать:</i> рекламную и PR терминологию, этапы разработки рекламных и PR кампаний с учетом особенностей сферы спорта	1,2		4
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг спортивной организации.	3,4		5,6
	<i>Владеть:</i> навыками применения рекламных и PR методов, приемов и технологий для ведения профессиональной деятельности в сфере спорта	5,6		7,8

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1 курс		1,2	24	36	57	9	
1 семестр		1	12	18	33	-	
1	Тема 1. Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности. Рекламный рынок и место спортивной рекламы на нем.	1	2	2	3	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития рекламы. История спортивной рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности.	1	1	2	4	-	
3	Тема 3. Рекламные средства и их применение в сфере спорта. Нестандартная реклама.	1	4	4	4	-	
4	Тема 4. Основные составляющие фирменного стиля. Фирменный стиль спортивной организации.	1	1	2	6	-	
5	Тема 5. Принципы разработки рекламной кампании	1	2	4	8	-	
6	Тема 6. Особенности рекламы в спорте	1	2	4	8	-	
2 семестр		2	12	18	24	9	экзамен
7	Тема 7. Сущность понятия «связи с общественностью» (PR). История развития, роль PR в современном обществе и в спорте. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	2	2	2	3	-	
8	Тема 8. Основные организационные структуры в связях с	2	1	2	4	-	

	общественностью. PR-службы в спортивных организациях						
9	Тема 9. Инструменты PR. Базовые документы по PR.	2	4	4	4	-	
10	Тема 10. Коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. Роль спорта в имидже страны.	2	1	2	6	-	
11	Тема 11. Принципы разработки PR-кампаний.	2	2	4	8	-	
12	Тема 12. Особенности PR в спорте.	2	2	4	8	-	
2 курс		3,4	24	30	45	9	
3 семестр		3	12	18	15	-	Дифференцированный зачет
13	Тема 1. Основные инструменты спортивной рекламы и психологические аспекты ее восприятия.	3	4	2	3	-	
14	Тема 2. Разновидности, особенности и сферы применения видео-рекламы. Спортивная видео-реклама	3	2	4	3	-	
15	Тема 3. Особенности спортивной рекламы в Интернете	3	2	4	3	-	
16	Тема 4. Особенности печатной рекламы на спортивную тематику	3	2	4	3	-	
17	Тема 5. Особенности спортивной рекламы на радио	3	2	4	3	-	
4 семестр		4	12	12	30	9	экзамен
18	Тема 6. Особенности продвижения спортивных товаров и услуг посредством различных инструментов СМИ	4	2	2	5	-	
19	Тема 7. Работа спортивных организаций в социальных проектах. Взаимодействие со спонсорами	4	2	2	5	-	
20	Тема 8. Основные принципы PR-деятельности спортивной организации в социальных сетях	4	2	2	5	-	
21	Тема 9. Особенности связей с общественностью в государственных и муниципальных структурах, занимающихся управлением и организацией физкультурно-спортивной деятельности.	4	2	2	5	-	
22	Тема 10. Антикризисный PR спортивной организации / спортсмена.	4	2	2	5	-	
23	Тема 11. Проведение деловых и специальных мероприятий с учетом	4	2	2	5	-	

	особенностей сферы спорта						
3 курс		5,6	24	36	21	9	
5 семестр		5	18	18	9		
24	Тема 1. Рекламное обращение: структура, форма, стиль, стратегии создания. Особенности рекламных обращений на спортивную тематику	5	4	2	2	-	
25	Тема 2. Специфика рекламных обращений в различных средствах рекламы.	5	2	2	1	-	
26	Тема 3. Новые форматы рекламы	5	2	4	1	-	
27	Тема 4. Рекламный бюджет: факторы, методы формирования. Рекламный бюджет спортивной организации.	5	2	2	1	-	
28	Тема 5. Медиапланирование как этап рекламной кампании.	5	2	4	2	-	
29	Тема 6. Технологии разработки рекламных кампаний в сфере спорта.	5	4	4	2	-	
6 семестр		6	6	18	12	9	экзамен
30	Тема 7. PR-текст: типология, классификация, жанры, технологии написания. PR-тексты в сфере спорта	6	1	2	2	-	
31	Тема 8. Медиа рилейшнз как направление PR-деятельности спортивной организации	6	1	4	2	-	
32	Тема 9. PR-деятельность спортивной организации в сети Интернет.	6	1	2	2	-	
33	Тема 10. Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта.	6	1	4	2	-	
34	Тема 11. Управление корпоративным PR в спортивной организации.	6	1	2	2	-	
35	Тема 12. Технологии разработки PR-кампаний в сфере спорта.	6	1	4	2	-	
Итого часов:			72	102	123	27	

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
2 курс		4	4	8	114		

4 семестр		4	4	8	114	-	Дифференцированный зачет
1	Тема 1. Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности. Рекламный рынок и место спортивной рекламы на нем.	4	1	-	8	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития рекламы. История спортивной рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности.	4	1	-	6	-	
3	Тема 3. Рекламные средства и их применение в сфере спорта. Нестандартная реклама.	4	-	1	12	-	
4	Тема 4. Основные составляющие фирменного стиля. Фирменный стиль спортивной организации.	4	-	1	6	-	
5	Тема 5. Принципы разработки рекламной кампании	4	-	1	12	-	
6	Тема 6. Особенности рекламы в спорте	4	-	1	10	-	
7	Тема 7. Сущность понятия «связи с общественностью» (PR). История развития и роль PR в современном обществе и в спорте. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	4	1	-	10	-	
8	Тема 8. Основные организационные структуры в связях с общественностью. PR-службы в спортивной организации	4	1	-	8	-	
9	Тема 9. Инструменты PR. Базовые документы по PR.	4	-	1	12	-	
10	Тема 10. Коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. Роль спорта в имидже страны.	4	-	1	8	-	
11	Тема 11. Принципы разработки PR-кампаний.	4	-	1	12	-	
12	Тема 12. Особенности PR в спорте.	4	-	1	10	-	
3 курс		5,6	6	6	87	9	
5 семестр		5	2	2	32	-	
13	Тема 1. Основные инструменты спортивной рекламы и психологические аспекты ее восприятия.	5	2	-	8	-	
14	Тема 2. Разновидности, особенности и сферы применения видео-рекламы. Спортивная видео-реклама	5	-	0,5	6	-	
15	Тема 3. Особенности спортивной	5	-	0,5	6	-	

	рекламы в Интернете						
16	Тема 4. Особенности печатной рекламы на спортивную тематику	5	-	0,5	6	-	
17	Тема 5. Особенности спортивной рекламы на радио	5	-	0,5	6	-	
6 семестр		6	4	4	55	9	экзамен
18	Тема 6. Особенности продвижения спортивных товаров и услуг посредством различных инструментов СМИ	6	1	0,5	10	-	
19	Тема 7. Работа спортивных организаций в социальных проектах, взаимодействие со спонсорами	6	1	0,5	10	-	
20	Тема 8. Основные принципы PR спортивной организации в социальных сетях	6	-	1	10	-	
21	Тема 9. Особенности связей с общественностью в государственных и муниципальных структурах, занимающихся управлением и организацией физкультурно-спортивной деятельности.	6	1	0,5	8	-	
22	Тема 10. Антикризисный PR спортивной организации / спортсмена.	6	-	1	8	-	
23	Тема 11. Проведение деловых и специальных мероприятий с учетом особенностей сферы спорта	6	1	0,5	9	-	
4 курс		7,8	6	8	67	9	
7 семестр		7	2	4	20		
24	Тема 1. Рекламное обращение: структура, форма, стиль, стратегии создания. Особенности рекламных обращений на спортивную тематику	7	0,5	0,5	2	-	
25	Тема 2. Специфика рекламных обращений в различных средствах рекламы.	7	-	1	2	-	
26	Тема 3. Новые форматы рекламы	7	0,5	0,5	4	-	
27	Тема 4. Рекламный бюджет: факторы, методы формирования. Рекламный бюджет спортивной организации	7	0,5	0,5	4	-	
28	Тема 5. Медиапланирование как этап рекламной кампании.	7	0,5	0,5	4	-	
29	Тема 6. Технологии разработки рекламных кампаний в сфере спорта.	7	-	1	4	-	
8 семестр		8	4	4	47	9	экзамен
30	Тема 7. PR-текст: типология, классификация, жанры, технологии написания. PR-тексты в сфере спорта	8	0,5	-	10	-	
31	Тема 8. Медиа рилейшнз как	8	0,5	-	8	-	

	направление PR-деятельности спортивной организации						
32	Тема 9. PR-деятельность спортивной организации в сети Интернет.	8	-	0,5	9	-	
33	Тема 10. Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта.	8	0,5	0,5	6	-	
34	Тема 11. Управление корпоративным PR в спортивной организации.	8	0,5	0,5	6	-	
35	Тема 12. Технологии разработки PR-кампаний в сфере спорта.	8	-	0,5	8	-	
Итого часов:			16	22	268	18	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Очная форма

1 курс 2 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие, сущность и задачи рекламы.
2. Предмет и методологические основы рекламной деятельности.
3. Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций спортивной организации.
4. Функции рекламы.
5. Классификация рекламы.
6. Исторические этапы развития рекламы. История спортивной рекламы.
7. Современное состояние рекламного бизнеса в России и за рубежом.
8. Структура рекламного рынка.
9. Характеристика рекламодателя как основного участника рекламного рынка.
10. Рекламные агентства и особенности их деятельности в сфере спорта.

11. Место спортивной рекламы на рекламном рынке.
12. Правовое регулирование рекламной деятельности.
13. Понятие «фирменный стиль». Основные константы фирменного стиля.
14. Фирменный стиль спортивной организации.
15. Рекламные средства и их применение в сфере спорта.
16. Нестандартная реклама.
17. Понятия "творческая рекламная стратегия" и "рекламная идея". Типы стратегий.
18. Выбор стратегии рекламирования.
19. Понятие рекламной кампании и основные этапы ее проведения.
20. Планирование рекламной кампании.
21. Разработка креативной стратегии рекламирования.
22. Выбор средств рекламирования. Понятие «медиапланирование».
23. Работа спортивной организации с рекламным агентством.
24. Контроль и корректировка процесса рекламной коммуникации.
25. Методы формирования рекламного бюджета.
26. Основные правила создания рекламного текста.
27. Оценка эффективности рекламной кампании.
28. Особенности рекламы в сфере спорта.
29. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг.
30. Основные термины и понятия в сфере связей с общественностью (PR).
31. Роль PR в современном гражданском обществе, экономике, спорте.
32. Цели и функции PR.
33. Основные задачи PR.
34. Уровни PR -деятельности.
35. Модели PR.
36. Правовое регулирование PR-деятельности.
37. Этика и профессиональные стандарты в СО. Кодексы профессионального поведения PR-специалиста.
38. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью.
39. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.
40. Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение.
41. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социо-культурная, клерикальная, профессиональная среда.
42. Основные организационные структуры в связях с общественностью.
43. Задачи, функции, структура отделов и служб по связям с общественностью в спортивных организациях.
44. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью.

45. Функции и задачи PR-специалиста в работе с каналами СМИ (media relations).
46. Основные инструменты PR.
47. Особенности внутреннего PR в спортивной организации.
48. Виды рабочих PR-документов, используемых в работе спортивной организации со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования.
49. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. Основные составляющие имиджа. Имидж персоны (спортсмена), корпоративный имидж (спортивной организации, клуба).
50. Приемы связей с общественностью по формированию доверия к спортивной организации, взаимоотношения со СМИ, с обществом, с сотрудниками, с болельщиками, потребителями физкультурно-спортивных услуг и товаров для спорта.
51. Бренд: сущность понятия. Формирование и продвижение спортивного бренда (брендинг).
52. PR в коммерческих фирмах, производящих и реализующих товары для спорта.
53. Роль PR в некоммерческом секторе. Пропаганда физкультурно-спортивной деятельности.
54. Сущность понятия «PR-кампания». Этапы подготовки и проведения PR – кампании спортивной организации.
55. Event как инструмент PR.
56. Реклама мероприятий PR.
57. Кризисные ситуации в спортивной сфере.
58. Оценка эффективности PR-деятельности.
59. Особенности PR в сфере спорта.
60. Спорт в PR государства.

2 курс 3 семестр

Дифференцированный зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Спортивная реклама как особый вид рекламы.
2. Основные инструменты спортивной рекламы.
3. Психологические аспекты восприятия рекламы.
4. Реклама как метод управления людьми.
5. Психология спортивных болельщиков как рекламной аудитории.
6. Каналы рекламной коммуникации в сфере спорта.
7. Некоммерческая реклама как способ пропаганды физкультуры и спорта.
8. Разновидности, особенности и сферы применения видео-рекламы.
9. Спортивная видео-реклама.
10. Использование образов известных спортсменов в видео-рекламе.
11. Создание рекламного продукта для видео-рекламы спортивных товаров.

12. Создание рекламного продукта для видео-рекламы физкультурно-спортивных услуг.
13. Интернет как канал рекламной коммуникации.
14. Особенности спортивной рекламы в Интернете.
15. Сайты спортивных организаций как способ взаимодействия с целевыми аудиториями.
16. Особенности печатной рекламы на спортивную тематику.
17. Спорт в рекламной плакате.
18. Каталоги и буклеты в продвижении фирмы по производству спортивных товаров.
19. Особенности спортивной рекламы на радио.
20. Спортивный комментарий как нестандартный канал рекламной коммуникации.

2 курс 4 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Особенности ПР-деятельности фирмы по производству и продаже спортивных товаров.
2. Особенности продвижения спортивных товаров посредством различных инструментов СМИ.
3. Особенности ПР-деятельности организации, оказывающей физкультурно-спортивные услуги.
4. Инструменты СМИ в продвижении физкультурно-спортивных услуг.
5. Выявление и классификация целевых аудиторий организации в сфере спорта.
6. Работа ПР-службы спортивной организации с целевыми аудиториями.
7. Работа ПР-службы спортивной организации с сотрудниками организации.
8. Работа ПР-службы спортивной организации с учредителями и акционерами.
9. Работа ПР-службы спортивной организации с инвесторами.
10. Работа ПР-службы спортивной организации с клиентами.
11. Работа ПР-службы спортивной организации с конкурентами.
12. Работа ПР-службы спортивной организации с органами государственного управления. Лоббирование.
13. Организация пресс-конференций в спортивной сфере.
14. Работа спортивных организаций в социальных проектах.
15. Спонсорство как важнейший инструмент ПР в сфере спорта.
16. Особенности поиска и привлечения инвесторов и спонсоров к спортивным проектам разного уровня.
17. Взаимодействие спортивных клубов и спортсменов со спонсорами.

18. Работа в социальных сетях как PR-технология.
19. Мониторинг соцсетей.
20. Основные принципы PR-деятельности спортивной организации в социальных сетях.
21. Особенности связей с общественностью в государственных и муниципальных структурах, занимающихся управлением и организацией физкультурно-спортивной деятельности.
22. Причины кризиса и способы их профилактики в сфере спорта.
23. Допинговый скандал как пример кризисной ситуации.
24. Антикризисный PR спортивной организации.
25. Антикризисный PR спортсмена.
26. Работа со слухами.
27. Деловые и специальные мероприятия в сфере спорта.
28. Применение событийного маркетинга с учетом особенностей сферы спорта.
29. Специальные спортивные события мирового масштаба.
30. Олимпиада как пример специального события.

3 курс 6 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Рекламное обращение: структура, форма, стиль, стратегии создания.
2. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы.
3. УТП в рекламном обращении.
4. Рекламный слоган и рекламный образ в рекламном обращении.
5. Цвет и иллюстрации в рекламном обращении
6. Структура рекламного обращения: уровни воздействия, форма, стиль
7. Стратегии создания рекламных обращений
8. Особенности рекламных обращений на спортивную тематику.
9. Специфика рекламных обращений в различных средствах рекламы.
10. Рекламные тексты: коды, типы.
11. Новые форматы рекламы и их применение в спортивной рекламе.
12. Инфлюэнсер-маркетинг.
13. Программатик-маркетинг
14. Нативная реклама.
15. Органическая реклама.
16. Рекламный бюджет: факторы, методы формирования.
17. Рекламный бюджет спортивной организации.
18. Медиапланирование как этап рекламной кампании.
19. Технологии разработки рекламных кампаний в сфере спорта.
20. Оценка эффективности рекламной кампании спортивной организации.
21. PR-текст: типология, классификация, жанры, технологии написания.

22. Особенности и примеры PR-текстов в сфере спорта.
23. Медиа рилейшнз как направление PR-деятельности спортивной организации.
24. Виды работы спортивной организации с классическими СМИ и новыми медиа.
25. PR-деятельность спортивной организации в сети Интернет.
26. Специфика рекламного и PR-контента, размещаемого в интернете
27. Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта.
28. Управление корпоративным PR в спортивной организации.
29. Технологии разработки PR-кампаний в сфере спорта.
30. Оценка эффективности PR-кампании для спортивного мероприятия, спортивной организации, спортсмена.

Заочная форма

2 курс 4 семестр

Дифференцированный зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие, сущность и задачи рекламы.
2. Предмет и методологические основы рекламной деятельности.
3. Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций спортивной организации.
4. Функции рекламы.
5. Классификация рекламы.
6. Исторические этапы развития рекламы. История спортивной рекламы.
7. Современное состояние рекламного бизнеса в России и за рубежом.
8. Структура рекламного рынка.
9. Характеристика рекламодателя как основного участника рекламного рынка.
10. Рекламные агентства и особенности их деятельности в сфере спорта.
11. Место спортивной рекламы на рекламном рынке.
12. Правовое регулирование рекламной деятельности.
13. Понятие «фирменный стиль». Основные константы фирменного стиля.
14. Фирменный стиль спортивной организации.
15. Рекламные средства и их применение в сфере спорта.
16. Нестандартная реклама.
17. Понятия "творческая рекламная стратегия" и "рекламная идея". Типы стратегий.
18. Выбор стратегии рекламирования.
19. Понятие рекламной кампании и основные этапы ее проведения.
20. Планирование рекламной кампании.
21. Разработка креативной стратегии рекламирования.

22. Выбор средств рекламирования. Понятие «медиапланирование».
23. Работа спортивной организации с рекламным агентством.
24. Контроль и корректировка процесса рекламной коммуникации.
25. Методы формирования рекламного бюджета.
26. Основные правила создания рекламного текста.
27. Оценка эффективности рекламной кампании.
28. Особенности рекламы в сфере спорта.
29. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг.
30. Основные термины и понятия в сфере связей с общественностью (PR).
31. Роль PR в современном гражданском обществе, экономике, спорте.
32. Цели и функции PR.
33. Основные задачи PR.
34. Уровни PR -деятельности.
35. Модели PR.
36. Правовое регулирование PR-деятельности.
37. Этика и профессиональные стандарты в СО. Кодексы профессионального поведения PR-специалиста.
38. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью.
39. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.
40. Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение.
41. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социо-культурная, клерикальная, профессиональная среда.
42. Основные организационные структуры в связях с общественностью.
43. Задачи, функции, структура отделов и служб по связям с общественностью в спортивных организациях.
44. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью.
45. Функции и задачи PR-специалиста в работе с каналами СМИ (media relations).
46. Основные инструменты PR.
47. Особенности внутреннего PR в спортивной организации.
48. Виды рабочих PR-документов, используемых в работе спортивной организации со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования.
49. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. Основные составляющие имиджа. Имидж персоны (спортсмена), корпоративный имидж (спортивной организации, клуба).
50. Приемы связей с общественностью по формированию доверия к спортивной организации, взаимоотношения со СМИ, с обществом, с

- сотрудниками, с болельщиками, потребителями физкультурно-спортивных услуг и товаров для спорта.
- 51.Бренд: сущность понятия. Формирование и продвижение спортивного бренда (брендинг).
 - 52.PR в коммерческих фирмах, производящих и реализующих товары для спорта.
 - 53.Роль PR в некоммерческом секторе. Пропаганда физкультурно-спортивной деятельности.
 - 54.Сущность понятия «PR-кампания». Этапы подготовки и проведения PR – кампании спортивной организации.
 - 55.Event как инструмент PR.
 - 56.Реклама мероприятий PR.
 - 57.Кризисные ситуации в спортивной сфере.
 - 58.Оценка эффективности PR-деятельности.
 - 59.Особенности PR в сфере спорта.
 - 60.Спорт в PR государства.

3 курс 6 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

- 1.Спортивная реклама как особый вид рекламы.
- 2.Основные инструменты спортивной рекламы.
- 3.Психологические аспекты восприятия рекламы.
- 4.Реклама как метод управления людьми.
- 5.Психология спортивных болельщиков как рекламной аудитории.
- 6.Каналы рекламной коммуникации в сфере спорта.
- 7.Некоммерческая реклама как способ пропаганды физкультуры и спорта.
- 8.Разновидности, особенности и сферы применения видео-рекламы.
- 9.Спортивная видео-реклама.
- 10.Использование образов известных спортсменов в видео-рекламе.
- 11.Создание рекламного продукта для видео-рекламы спортивных товаров.
- 12.Создание рекламного продукта для видео-рекламы физкультурно-спортивных услуг.
- 13.Интернет как канал рекламной коммуникации.
- 14.Особенности спортивной рекламы в Интернете.
- 15.Сайты спортивных организаций как способ взаимодействия с целевыми аудиториями.
- 16.Особенности печатной рекламы на спортивную тематику.
- 17.Спорт в рекламной плакате.
- 18.Каталоги и буклеты в продвижении фирмы по производству спортивных товаров.
- 19.Особенности спортивной рекламы на радио.

20. Спортивный комментарий как нестандартный канал рекламной коммуникации.
21. Особенности ПР-деятельности фирмы по производству и продаже спортивных товаров.
22. Особенности продвижения спортивных товаров посредством различных инструментов СМИ.
23. Особенности ПР-деятельности организации, оказывающей физкультурно-спортивные услуги.
24. Инструменты СМИ в продвижении физкультурно-спортивных услуг.
25. Выявление и классификация целевых аудиторий организации в сфере спорта.
26. Работа ПР-службы спортивной организации с целевыми аудиториями.
27. Работа ПР-службы спортивной организации с сотрудниками организации.
28. Работа ПР-службы спортивной организации с учредителями и акционерами.
29. Работа ПР-службы спортивной организации с инвесторами.
30. Работа ПР-службы спортивной организации с клиентами.
31. Работа ПР-службы спортивной организации с конкурентами.
32. Работа ПР-службы спортивной организации с органами государственного управления. Лоббирование.
33. Организация пресс-конференций в спортивной сфере.
34. Работа спортивных организаций в социальных проектах.
35. Спонсорство как важнейший инструмент ПР в сфере спорта.
36. Особенности поиска и привлечения инвесторов и спонсоров к спортивным проектам разного уровня.
37. Взаимодействие спортивных клубов и спортсменов со спонсорами.
38. Работа в социальных сетях как ПР-технология.
39. Мониторинг соцсетей.
40. Основные принципы ПР-деятельности спортивной организации в социальных сетях.
41. Особенности связей с общественностью в государственных и муниципальных структурах, занимающихся управлением и организацией физкультурно-спортивной деятельности.
42. Причины кризиса и способы их профилактики в сфере спорта.
43. Допинговый скандал как пример кризисной ситуации.
44. Антикризисный ПР спортивной организации.
45. Антикризисный ПР спортсмена.
46. Работа со слухами.
47. Деловые и специальные мероприятия в сфере спорта.
48. Применение событийного маркетинга с учетом особенностей сферы спорта.
49. Специальные спортивные события мирового масштаба.
50. Олимпиада как пример специального события.

4 курс 8 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Рекламное обращение: структура, форма, стиль, стратегии создания.
2. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы.
3. УТП в рекламном обращении.
4. Рекламный слоган и рекламный образ в рекламном обращении.
5. Цвет и иллюстрации в рекламном обращении
6. Структура рекламного обращения: уровни воздействия, форма, стиль
7. Стратегии создания рекламных обращений
8. Особенности рекламных обращений на спортивную тематику.
9. Специфика рекламных обращений в различных средствах рекламы.
10. Рекламные тексты: коды, типы.
11. Новые форматы рекламы и их применение в спортивной рекламе.
12. Инфлюэнсер-маркетинг.
13. Программатик-маркетинг
14. Нативная реклама.
15. Органическая реклама.
16. Рекламный бюджет: факторы, методы формирования.
17. Рекламный бюджет спортивной организации.
18. Медиапланирование как этап рекламной кампании.
19. Технологии разработки рекламных кампаний в сфере спорта.
20. Оценка эффективности рекламной кампании спортивной организации.
21. PR-текст: типология, классификация, жанры, технологии написания.
22. Особенности и примеры PR-текстов в сфере спорта.
23. Медиа рилейшнз как направление PR-деятельности спортивной организации.
24. Виды работы спортивной организации с классическими СМИ и новыми медиа.
25. PR-деятельность спортивной организации в сети Интернет.
26. Специфика рекламного и PR-контента, размещаемого в интернете
27. Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта.
28. Управление корпоративным PR в спортивной организации.
29. Технологии разработки PR-кампаний в сфере спорта.
30. Оценка эффективности PR-кампании для спортивного мероприятия, спортивной организации, спортсмена.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Антипов, К.В. Основы рекламы: учебник / К.В. Антипов. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 326 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02394-1 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031>.

2. Карпова, С.В. Рекламное дело: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям: рек. УМО высш. образования / С.В. Карпова; Финансовый ун-т при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 431 с.: ил.

3. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>.

4. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: Теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью": доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Дело АНХ, 2010. - 557 с.: ил.

5. Шарков, Ф.И. Паблик Рилейшнз: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. международ. отношений / Ф.И. Шарков; Международ. ун-т бизнеса и управления. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 329 с.

б) Дополнительная литература:

1. Абросимов Н.В. PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании - Москва: Лаборатория книги, 2012

2. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг: Правовое регулирование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080111,

030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки : рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев ; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 640 с.: рис., табл.

3. Антипов, К.В. Паблик рилейшнз: учеб. пособие / Изд. дом "Дашков и К.". - 3-е изд., перераб. и доп. - М., 2002. - 145 с.

4. Афанасьев, Г.С. Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг / Г.С. Афанасьев. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-504-00802-8 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178>

5. Багиев, Г.Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям : рек. М-вом образования и науки РФ / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн ; под ред. Г.Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 733 с.: табл.

6. Белов, А. Теория и практика связей с общественностью: [учеб. пособие] / А. Белов. - Ростов н/Д; СПб.: Феникс: Северо-Запад, 2005. - 207 с.: ил.

7. Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 : доп. умо по образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 254 с.: ил.

8. Блэн, С. Паблик Рилейшнз / Блэн Сэм. - М.: Сирин, 2002. - 201 с.

9. Богданов, В.В. Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз: учебное пособие / В.В. Богданов, И.М. Комарова. - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 59 с. - ISBN 978-5-7782-1675-4 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824> (18.01.2018).

10. Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие / Борисов Борис Леонидович. - М.: Гранд-фаир, 2001. - 618 с.: ил.

11. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>

12. Вылегжанин, Д.А. Теория и практика паблик рилейшнз: учеб. пособие: рек. ред.-издат. советом Рос. акад. образования / Д.А. Вылегжанин ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - 2-е изд., испр. - М.: Флинта: Изд-во Моск. психолог.-соц. ин-т, 2008. - 369 с.: ил.

13. Горчакова, В.Г. Имиджелогия: теория и практика: учебное пособие / В.Г. Горчакова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 335 с.: ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 294-310. - ISBN 978-5-238-02095-2 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>.

14. Гусева, С. PR-кампания спортивной организации / С. Гусева. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 89 с. - ISBN 978-5-905815-49-2 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97274>

15. Девлетов, О.У. История отечественной рекламы за 150 лет (1840–1990): учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 348 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6473-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429705>.

16. Демешин, Л.В. Нестандартные формы и методы рекламы, оценка коммуникативной и экономической эффективности / Л.В. Демешин. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 145 с. - ISBN 978-5-504-00515-7 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141479>

17. Джафаров, К.А. Исследования в рекламе: учебное пособие / К.А. Джафаров. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 92 с. - ISBN 978-5-7782-1462-0 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228957>.

18. Ильин, А.С. Теория и практика связей с общественностью: курс лекций / А.С. Ильин. - М.: Кнорус, 2009. - 208 с.: табл.

19. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>.

20. Иншакова, Н.Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 030600, 030601, 031300 : рек. УМО по клас. унив. образованию / Н.Г. Иншакова. - М.: Аспект пресс, 2014. - 256 с.: ил.

21. Исаенко, Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учебное пособие / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 352 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118545>.

22. Казакова, М. Реклама / М. Казакова. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 78 с. - ISBN 978-5-905845-04-8 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96915>

23. Капитонов, Э.А. Корпоративная культура и PR : учеб.-практ. пособие / Э.А. Капитонов, А.Э. Капитонов. - М.; Ростов н/Д: Март, 2003. - 413 с.: ил.

24. Карпова, С.В. Брендинг: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : доп. УМО высш. образования / С.В. Карпова, И.К. Захаренко ; Финансовый ун-т при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 439 с.: ил

25. Катлип Скотт М. Паблик рилейшенз: Теория и практика / Катлип Скотт М., Сентер Аллен Х., Брум Глен М. - 8-е изд. - М. [и др.]: Вильямс, 2001. - 615 с.: ил.

26. Кондратьев, Э.В. Связи с общественностью: Практикум: учеб. пособие: рек. Редсоветом ун-та / Э.В Кондратьев ; М-во образования и науки

РФ, Федерал. агентство по образованию, Пенз. гос. ун-т архит. и строит. - М.: Акад. проект, 2008. - 191 с.: ил.

27. Кондратьев, Э.В. Связи с общественностью: учеб. пособие по спец. "Менеджмент организации", "Маркетинг" : рек. Советом Умо вузов России по образованию в обл. менеджмента: рек. Рос. отд-нием Междунар. ассоц. бизнес-коммуникаций / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов. - Изд. 6-е, испр. и доп. - М.: Акад. проект, 2009. - 511 с.: ил.

28. Костина, А.В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: электрон. учеб.: рек. Минобрнауки / А.В. Костина, Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпухин. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Кнорус, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

29. Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: теории технологии: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 350400 "Связи с общественностью": доп. М-вом образования и науки РФ / В.Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитар. образования. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: Аспект-пресс, 2008. - 302 с.

30. Кулаков, А.М. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях [Электронный ресурс] : метод. указания, задания и учеб. материал для семинар. занятий для студентов 4 курса, обучающихся по направлению 031600.62 : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Кулаков А.М. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015

31. Куликов, М.Д. Исследование и формирование имиджа товарной марки / М.Д. Куликов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 106 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87036>

32. Кунгурцев, К.И. Правовые аспекты регулирования рекламного рынка в России / К.И. Кунгурцев. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN

978-5-504-00190-6 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141919>

33. Лаптев, А.В. Реклама и PR-технологии в управлении предприятием / А.В. Лаптев. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00566-9 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142346>

34. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

35. Маркетинг спорта / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишерз, 2016

36. Матвеев, А.Е. Роль PR-акций в формировании имиджа / А.Е. Матвеев. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 127 с. - ISBN 978-5-504-00088-6 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142361>

37. Мельников, А. ATL и BTL технологии / А. Мельников. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 48 с. - ISBN 978-5-905865-98-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97286>

38. Минаева, Л.В. Внутрикорпоративные связи с общественностью: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающиеся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.В. Минаева. - М.: Аспект пресс, 2010. - 287 с.: ил.

39. Мирошниченко, А.А. Как написать пресс-релиз / А.А. Мирошниченко. - Москва: Книжный мир, 2010. - 128 с. - ISBN 978-5-8041-0428-4 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89822>

40. Моисеев, В.А. Паблик рилейшнз. Теория и практика / Моисеев Вячеслав Анатольевич. - 2-е изд. - М.: ВИРА-Р: Омега-Л, 2001. - 375 с.

41. Мудров, А.Н. Основы рекламы: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" : доп. М-вом образования РФ / А.Н. Мудров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: магистр, 2008. - 397 с.: ил.

42. Музыкант, В.Л. Реклама в действии: стратегии продвижения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401, 080111 : рек. М-вом образования и науки РФ : рек. Междунар. реклам. ассоц. / В.Л. Музыкант. - 2-е изд., доп. - М.: Эксмо, 2009. - 236 с.: ил.

43. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания / Т.В. Никитин. - Москва Лаборатория книги, 2010. - 80 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88257>

44. Николаев, А.С. Прогнозирование затрат на рекламу / А.С. Николаев. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 109 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88505>

45. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>.

46. Ньюсом, Д. Все о PR: Теория и практика паблик рилейшнз / Ньюсом Даг, ВанСлайк Терк Джуди, Крукеберг Дин. - 7-е изд. - М.: Имидж-Контакт: ИНФРА-М, 2001. - 627 с.

47. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям: рек. М-вом образования РФ / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - Изд. 7-е, перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2005. - 525 с.: ил.

48. Песоцкий, Е.А. Реклама: учеб.-практ. пособие / Е.А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 383 с.: ил.

49. Пименов, П.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 350700 реклама: доп. М-вом образования РФ / П.А. Пименов. - М.: Гардарики, 2005. - 399 с.

50. Плиский, Н.Н. Реклама: Ее значение, происхождение и история. Примеры рекламирования / Н.Н. Плиский. - Изд. 2-е. - М.: Ленанд, 2016. - 179 с.

51. Пономарева, А.М. Рекламная деятельность: Организация, планирование, оценка эффективности: учеб. пособие / А.М. Пономарева. - М.; Ростов н/Д: Март, 2004. - 238 с.: табл.

52. Понявин, А.В. Олимпийский маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061500 "маркетинг" И 350700 "Реклама" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.В. Понявин. - М.: Юнити, 2005. - 127 с.: табл.

53. Постовская, Я.А. PR фирмы. Внутренние мероприятия и корпоративная культура для формирования имиджа и повышения эффективности работы / Я.А. Постовская. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 165 с. - ISBN 978-5-905815-47-8 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97295>.

54. Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. - 2-е изд., испр. - Киев: РЕФЛ-бук: Ваклер, 2001. - 622 с.: табл.

55. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев и др. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651>.

56. Прошкина, Т.П. Маркетинг: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : доп. М-вом образования РФ / Т.П. Прошкина. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 315 с.: табл.

57. Рекламная деятельность: учеб. для студентов вузов / Изд.-торг. корпорация Дашков и К. - 5-е изд. перераб. и доп. - М., 2002. - 362 с.: ил.

58. Ромат, Е.В. Реклама / Е.В. Ромат. - 2-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 207 с.: ил.

59. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - Москва : Флинта,

2011. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-1217-1 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>.

60. Рыбаков, Ю.П. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии / Ю.П. Рыбаков. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 161 с. - ISBN 978-5-504-00762-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141873>

61. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.С. Сальникова. - М.: Юрайт, 2013. - 303 с.: табл.

62. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Шпаргалка. - М.: РИОР, [2010]. - 124 с.

63. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями: учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России; под ред. Л.С. Сальникова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 445 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9406-0 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480378> .

64. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601: доп. УМО по классич. унив. образованию / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберга. - М.: Аспект пресс, 2011. - 198 с.: табл.

65. Старикова, Ю.А. Связи с общественностью (Паблик рилейшнз): Конспект лекций: учебное пособие / Ю.А. Старикова. - Москва: А-Приор, 2010. - 95 с. - ISBN 978-5-384-00373-1 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56308>.

66. Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. - 144

с. - ISBN 978-5-7996-0565-0 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874>.

67. Талецкий, П.П. Методы партизанского маркетинга в рекламном продвижении товаров и услуг / П.П. Талецкий. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00296-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140844>

68. Теория и практика связей с общественностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" : рек. УМО по образованию в обл. междунар. отношений МГИМО (Ун-т) МИД РФ по связям с общественностью / А.В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 233 с.: табл.

69. Тимофеев, М.И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: РИОР, [2010]. - 192 с.: табл.

70. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования: учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>.

71. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л.Е. Трушина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 246 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01087-3 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360> .

72. Ученова, В.В. История отечественной рекламы: 1917-1990: учеб. пособие по дисциплине "Основы рекламы и паблик рилейшнз" для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика" : доп. УМО по клас. унив. образованию = History of russian advertising : 1917-1990: Textbook / В.В. Ученова. - М.: ЮНИТИ. UNITI, 2004. - 287 с.: ил.

73. Учёнова, В.В. История рекламы: учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 495 с.: ил. - ISBN 978-

5-238-01462-3 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298> (18.01.2018).

74. Уштанит, Т. Экономическая и психологическая эффективности рекламной деятельности фирмы / Т. Уштанит. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 173 с. - ISBN 978-5-905835-09-4 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96887>

75. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, С. Мориати, Дж. Бернетт; [пер. с англ. под ред. Л. Богомоловой]. - 7-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 733 с.: ил.

76. Федотова, Л.Н. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. Связи с общественностью: рек. Умо вузов РФ по образованию в области междунар. отношений / Л.Н. Федотова. - М.: КАМЕРОН, 2005. - 463 с.: табл.

77. Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 197 с.

78. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>.

79. Цветков, Д.А. Повышение эффективности рекламной деятельности / Д.А. Цветков. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 109 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88286>

80. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2013. - 173 с.: рис.

81. Чумиков, А.Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А.Н. Чумиков. - Москва ; Берлин : Директ-

Медиа, 2015. - 106 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6019-5
[Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635>

82. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 157 с.: рис.

83. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.: рис.246090

84. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

85. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930> .

86. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>.

87. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - Москва :

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 272 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02075-9 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896>.

88. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

89. Шацкий, П.С. Особенности рекламного продвижения товаров и услуг B2B / П.С. Шацкий. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00032-9 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141474>

90. Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 128 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02168-8 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452651>.

91. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством: учебное пособие / под ред. Л.В. Сморгунова, Л.Н. Тимофеевой. - Москва: Российская политическая энциклопедия, 2012. - 408 с. - (Политология России). - ISBN 978-5-8243-1533-2 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135141>.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Журнал «PR в России». - www.rupr.ru
2. Журнал «Со-общение». - www.soob.ru
3. Журнал «Реклама: теория и практика». - <http://www.grebennikoff.ru/product/8/>

4. Сайты спортивных федераций, клубов, персональные сайты спортсменов.
5. Сайты СМИ о спорте (<http://www.sport.ru/>, <http://news.sportbox.ru/sport>, <http://www.topsport.ru/ts/index.asp>, <http://www.championat.com/>, телеканал <https://matchtv.ru>).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта» для обучающихся Гуманитарного института 1, 2, 3 курса (по очной форме) и 2, 3, 4 курса (по заочной форме) направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1-6 семестры – очная форма обучения

4-8 семестры – заочная форма обучения

Формы промежуточной аттестации: дифференцированный зачет, экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1 курс			
1 семестр			
1	<i>Выступление на семинаре по теме 1 «Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности. Рекламный рынок и место спортивной рекламы на нем», по теме 2 «История возникновения и развития рекламы. История спортивной рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности» или по теме 3 «Рекламные средства и их применение в сфере спорта. Нестандартная реклама» (по выбору студента)</i>	<i>3 неделя / 7 неделя / 12 неделя</i>	5
2	<i>Выполнение практического задания №1 по теме 4 «Основные составляющие фирменного стиля. Фирменный стиль спортивной организации»</i>	<i>16 неделя</i>	10
3	<i>Деловая игра по темам 5 «Принципы разработки рекламной кампании» и 6 «Особенности рекламы в спорте»</i>	<i>19 неделя</i>	10
4	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по 1 семестру		35 баллов
2 семестр			

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

5	<i>Выступление на семинаре по теме 7 «Сущность понятия «связи с общественностью» (PR). История развития и роль PR в современном обществе и в спорте. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью», по теме 8 «Основные организационные структуры в связях с общественностью. PR-службы в спортивных организациях» или по теме 9 «Инструменты PR. Базовые документы по PR» (по выбору студента)</i>	<i>26 неделя / 29 неделя / 33 неделя</i>	<i>5</i>
6	<i>Выполнение практического задания №2 по теме 10 «Коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. Роль спорта в имидже страны»</i>	<i>37 неделя</i>	<i>10</i>
7	<i>Деловая игра по темам 11 «Принципы разработки PR-кампании» и 12 «Особенности PR в спорте»</i>	<i>41 неделя</i>	<i>10</i>
8	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
Итого по 2 семестру			35 баллов
Экзамен			30
ИТОГО			100 баллов
2 курс			
3 семестр			
1	<i>Выступление на семинаре по теме 1 «Основные инструменты спортивной рекламы и психологические аспекты ее восприятия»</i>	<i>3 неделя</i>	<i>5</i>
2	<i>Тест по теме 1 «Основные инструменты спортивной рекламы и психологические аспекты ее восприятия»</i>	<i>5 неделя</i>	<i>10</i>
4	<i>Выступление на семинаре по теме 2 «Разновидности, особенности и сферы применения видео-рекламы. Спортивная видео-реклама»</i>	<i>7 неделя</i>	<i>5</i>
5	<i>Выступление на семинаре по теме 3 «Особенности спортивной рекламы в интернет»</i>	<i>9 неделя</i>	<i>5</i>
6	<i>Выполнение практического задания №3 по теме 3 «Особенности спортивной рекламы в Интернете»</i>	<i>11 неделя</i>	<i>15</i>
7	<i>Выполнение практического задания №4 по теме 4 «Особенности печатной рекламы на спортивную тематику»</i>	<i>14 неделя/</i>	<i>15</i>
8	<i>Выполнение практического задания №5 по теме 5 «Особенности спортивной рекламы на радио»</i>	<i>19 неделя</i>	<i>15</i>
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
Итого по 3 семестру			80 баллов
Дифференцированный зачет			20
ИТОГО			100 баллов
4 семестр			
1	<i>Выступление на семинаре по теме 6 «Особенности продвижения спортивных товаров и услуг посредством различных инструментов СМИ»</i>	<i>26 неделя</i>	<i>5</i>
2	<i>Выступление на семинаре по теме 7 «Работа в социальных проектах. Взаимодействие со спонсорами»</i>	<i>28 неделя</i>	<i>5</i>
3	<i>Деловая игра по теме 7 «Работа в социальных проектах. Взаимодействие со спонсорами»</i>	<i>31 неделя</i>	<i>10</i>

4	Выполнение практического задания №6 по теме 8 «Основные принципы PR-деятельности спортивной организации в социальных сетях»	34 неделя	15
5	Выступление на семинаре по теме 9 «Особенности связей с общественностью в государственных и муниципальных структурах, занимающихся управлением и организацией физкультурно-спортивной деятельности»	36 неделя	5
6	Выступление на семинаре по теме по теме 10 «Антикризисный PR спортивной организации / спортсмена»	38 неделя	5
7	Выполнение практического задания №7 по теме 11 «Проведение деловых и специальных мероприятий с учетом особенностей сферы спорта»	39 неделя	15
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 4 семестру		70 баллов
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов
3 курс			
5 семестр			
1	Презентация по теме 1 «Рекламное обращение: структура, форма, стиль, стратегии создания. Особенности рекламных обращений на спортивную тематику» / по теме 3 «Новые форматы рекламы» (по выбору студента)	4 неделя / 10 неделя	5
2	Выполнение практического задания №8 по теме 2 «Специфика рекламных обращений в различных средствах рекламы»	7 неделя	10
3	Деловая игра по темам 4 «Рекламный бюджет: факторы, методы формирования. Рекламный бюджет спортивной организации», 5 «Медиапланирование как этап рекламной кампании» и 6 «Технологии разработки рекламных кампаний в сфере спорта»	18 неделя	10
4	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 5 семестру		35 баллов
6 семестр			
5	Выполнение практического задания №9 по теме 7 «PR-текст: типология, классификация, жанры, технологии написания. PR-тексты в сфере спорта»	26 неделя	10
6	Выступление на семинаре по теме 8 «Медиа рилейшнз как направление PR-деятельности спортивной организации» / по теме 9 «PR-деятельность спортивной организации в сети Интернет» / по теме 10 «Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта» / по теме 11 «Управление корпоративным PR в спортивной организации» (по выбору студента)	29 неделя / 32 неделя / 35 неделя / 38 неделя	5
7	Деловая игра по теме 12 «Технологии разработки PR-кампаний в сфере спорта»	41 неделя	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 6 семестру		35 баллов

	<i>Экзамен</i>		30
	ИТОГО за 3 курс		100 баллов

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)²	Максимальное кол-во баллов
2 курс			
4 семестр			
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности. Рекламный рынок и место спортивной рекламы на нем» или по теме 2 «История возникновения и развития рекламы. История спортивной рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности» (по выбору студента)</i>		5
2	<i>Выступление на семинаре по теме 3 «Рекламные средства и их применение в сфере спорта. Нестандартная реклама»</i>		5
3	<i>Выполнение практического задания №1 по теме 4 «Основные составляющие фирменного стиля. Фирменный стиль спортивной организации»</i>		10
4	<i>Деловая игра по темам 5 «Принципы разработки рекламной кампании» и 6 «Особенности рекламы в спорте»</i>		10
5	<i>Терминологический диктант по теме 7 «Сущность понятия «связи с общественностью» (PR). История развития и роль PR в современном обществе и в спорте. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью»</i>		5
6	<i>Выступление на семинаре по теме 8 «Основные организационные структуры в связях с общественностью. PR-службы в спортивной организации»</i>		5
7	<i>Презентация по теме 9 «Инструменты PR. Базовые документы по PR»</i>		10
8	<i>Выполнение практического задания №2 по теме 10 «Коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. Роль спорта в имидже страны»</i>		10
9	<i>Деловая игра по темам 11 «Принципы разработки PR-кампании» и 12 «Особенности PR в спорте»</i>		10
10	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по 2 курсу		80 баллов
	Дифференцированный зачет		20
	ИТОГО по 2 курсу		100 баллов
3 курс			

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

5 семестр			
1	Выступление на семинаре по теме 1 «Основные инструменты спортивной рекламы и психологические аспекты ее восприятия», по теме 2 «Разновидности, особенности и сферы применения видео-рекламы. Спортивная видео-реклама», по теме 3 «Особенности спортивной рекламы в Интернете» или по теме 4 «Особенности печатной рекламы на спортивную тематику» (по выбору студента)		5
2	Тест по теме 1 «Основные инструменты рекламы и психологические аспекты ее восприятия»		10
3	Выполнение практического задания №5 по теме 5 «Особенности спортивной рекламы на радио»		10
4	Посещение занятий	В течение семестра	10
Итого по 5 семестру			35 баллов
6 семестр			
1	Выступление на семинаре по теме 6 «Особенности продвижения спортивных товаров и услуг посредством различных инструментов СМИ»; по теме 7 «Работа спортивных организаций в социальных проектах, взаимодействие со спонсорами»; по теме 9 «Особенности связей с общественностью в государственных и муниципальных структурах, занимающихся управлением и организацией физкультурно-спортивной деятельности» или по теме 10 «Особенности связей с общественностью в государственных, муниципальных и спортивных структурах» (по выбору студента)		5
2	Выполнение практического задания №6 по теме 8 «Основные принципы ПР-деятельности спортивной организации в социальных сетях»		10
3	Выполнение практического задания №7 по теме 11 «Проведение деловых и специальных мероприятий с учетом особенностей сферы спорта»		10
4	Посещение занятий	В течение семестра	10
Итого по 6 семестру			35 баллов
Экзамен			30
ИТОГО по третьему курсу			100 баллов
4 курс			
7 семестр			
1	Презентация по теме 1 «Рекламное обращение: структура, форма, стиль, стратегии создания. Особенности рекламных обращений на спортивную тематику» / по теме 3 «Новые форматы рекламы» (по выбору студента)		5
2	Выполнение практического задания №8 по теме 2 «Специфика рекламных обращений в различных средствах рекламы»		10
3	Деловая игра по темам 4 «Рекламный бюджет: факторы, методы формирования. Рекламный бюджет спортивной организации», 5 «Медиапланирование как этап рекламной		10

	кампании» и 6 «Технологии разработки рекламных кампаний в сфере спорта»		
4	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 7 семестру		35 баллов
8 семестр			
5	Выполнение практического задания №9 по теме 7 «PR-текст: типология, классификация, жанры, технологии написания. PR-тексты в сфере спорта»		10
6	Выступление на семинаре по теме 8 «Медиа рилейшнз как направление PR-деятельности спортивной организации» / по теме 9 «PR-деятельность спортивной организации в сети Интернет» / по теме 10 «Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта» / по теме 11 «Управление корпоративным PR в спортивной организации» (по выбору студента)		5
7	Деловая игра по теме 12 «Технологии разработки PR-кампаний в сфере спорта»		10
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 8 семестру		35 баллов
	Экзамен		30
	ИТОГО за 4 курс		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

Очная форма

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1 курс		
1	Презентация по теме «Рекламные средства и их применение в сфере спорта. Нестандартная реклама»	10
2	Презентация по теме «Основные организационные структуры в связях с общественностью. PR-службы в спортивных организациях»	10
3	Выполнение практического задания №3 по теме «Особенности рекламы в спорте» или №4 «Особенности PR в спорте» (по выбору студента)	10
4	Тестирование по темам 1-5.	5
5	Тестирование по темам 7-9.	5
6	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
2 курс		
3 семестр		
1	Презентация по теме «Основные инструменты спортивной рекламы и психологические аспекты ее восприятия»	10
2	Презентация по теме «Разновидности, особенности и сферы применения видео-рекламы. Спортивная видео-реклама»	10
3	Презентация по теме «Особенности спортивной рекламы в Интернете»	10
4	Презентация по теме «Особенности печатной рекламы на спортивную тематику»	10
5	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15

4 семестр		
1	Презентация по теме «Особенности продвижения спортивных товаров и услуг посредством различных инструментов СМИ»	10
2	Презентация по теме «Работа в социальных проектах. Взаимодействие со спонсорами»	10
3	Презентация по теме «Основные принципы PR в социальных сетях»	10
4	Презентация по теме «Проведение деловых и специальных мероприятий с учетом особенностей сферы спорта»	10
5	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
3 курс		
1	Выполнение практического задания №3 по теме «Рекламный бюджет: факторы, методы формирования. Рекламный бюджет спортивной организации»	10
2	Выполнение практического задания №4 по теме «Медиапланирование как этап рекламной кампании»	10
3	Выполнение практического задания №5 по теме «Управление корпоративным PR в спортивной организации»	10
4	Презентация по теме «Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта»	10
5	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15

Заочная форма

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
2 курс		
1	Презентация по теме «Рекламные средства и их применение в сфере спорта. Нестандартная реклама»	10
2	Презентация по теме «Основные организационные структуры в связях с общественностью. PR-службы в спортивных организациях»	10
3	Выполнение практического задания №10 по теме «Особенности рекламы в спорте» или №11 «Особенности PR в спорте» (по выбору студента)	10
4	Тестирование по темам 1-5.	5
5	Тестирование по темам 7-9.	5
6	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
3 курс		
1	Презентация по теме «Основные инструменты спортивной рекламы и психологические аспекты ее восприятия»	10
2	Выполнение практического задания №12 по теме «Антикризисный PR спортивной организации»	15
3	Презентация по теме «Работа в социальных проектах, взаимодействие со спонсорами»	10
4	Презентация по теме «Основные принципы PR в социальных сетях»	10
5	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4 курс		
1	Выполнение практического задания №13 по теме «Рекламный бюджет: факторы, методы формирования. Рекламный бюджет спортивной организации»	10
2	Выполнение практического задания №14 по теме «Медиапланирование как этап рекламной кампании»	10

3	Выполнение практического задания №15 по теме «Управление корпоративным PR в спортивной организации»	10
4	Презентация по теме «Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта»	10
5	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ОД.1.1., РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ
СПОРТА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единиц.

Семестры освоения дисциплины (модуля): 1-6 семестры – очная форма обучения; 4-8 семестры – заочная форма обучения

2. Цель освоения дисциплины (модуля): обучение студентов теоретическим основам рекламного дела и особенностями спортивной рекламы, ознакомление с новыми эффективными идеями и различными приемами в области связей с общественностью, выработка у них практических навыков эффективного использования рекламных и PR технологий в сфере спорта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-1	<i>Знать:</i> понятия «реклама», «связи с общественностью», «PR», «рекламная и PR кампания»; принципы и основы стратегического развития сферы рекламы и PR; роль рекламы и PR в современном обществе; принципы взаимодействия организации со СМИ, с внешней и внутренней общественностью, с обществом, в целом; типологию, принципы и технологии создания рекламного продукта и продукта в сфере PR; принципы разработки рекламных и PR кампаний; особенности рекламы и PR в сфере спорта.	1,2		4
	<i>Уметь:</i> применять технологии разработки и планирования рекламных и PR кампаний	1-6		4-8
	<i>Владеть:</i> способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	1-6		4-8
ПК-1	<i>Знать:</i> характеристику участников рекламного рынка, рекламные и PR службы фирмы, организации, принципы их деятельности.	1,2		4
	<i>Уметь:</i> осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью в сфере спорта.	3,4		5,6
	<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в управлении и	5,6		7,8

	организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации			
ПК-14	<i>Знать</i> : рекламную и PR терминологию, этапы разработки рекламных и PR кампаний с учетом особенностей сферы спорта	1,2		4
	<i>Уметь</i> : реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг спортивной организации.	3,4		5,6
	<i>Владеть</i> : навыками применения рекламных и PR методов, приемов и технологий для ведения профессиональной деятельности в сфере спорта	5,6		7,8

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1 курс		1,2	24	36	57	9	
1 семестр		1	12	18	33	-	
1	Тема 1. Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности. Рекламный рынок и место спортивной рекламы на нем.	1	2	2	3	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития рекламы. История спортивной рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности.	1	1	2	4	-	
3	Тема 3. Рекламные средства и их применение в сфере спорта. Нестандартная реклама.	1	4	4	4	-	
4	Тема 4. Основные составляющие фирменного стиля. Фирменный стиль спортивной организации.	1	1	2	6	-	
5	Тема 5. Принципы разработки рекламной кампании	1	2	4	8	-	
6	Тема 6. Особенности рекламы в спорте	1	2	4	8	-	
2 семестр		2	12	18	24	9	экзамен

7	Тема 7. Сущность понятия «связи с общественностью» (PR). История развития, роль PR в современном обществе и в спорте. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	2	2	2	3	-	
8	Тема 8. Основные организационные структуры в связях с общественностью. PR-службы в спортивных организациях	2	1	2	4	-	
9	Тема 9. Инструменты PR. Базовые документы по PR.	2	4	4	4	-	
10	Тема 10. Коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. Роль спорта в имидже страны.	2	1	2	6	-	
11	Тема 11. Принципы разработки PR-кампаний.	2	2	4	8	-	
12	Тема 12. Особенности PR в спорте.	2	2	4	8	-	
2 курс		3,4	24	30	45	9	
3 семестр		3	12	18	15	-	Дифференцированный зачет
13	Тема 1. Основные инструменты спортивной рекламы и психологические аспекты ее восприятия.	3	4	2	3	-	
14	Тема 2. Разновидности, особенности и сферы применения видео-рекламы. Спортивная видео-реклама	3	2	4	3	-	
15	Тема 3. Особенности спортивной рекламы в Интернете	3	2	4	3	-	
16	Тема 4. Особенности печатной рекламы на спортивную тематику	3	2	4	3	-	
17	Тема 5. Особенности спортивной рекламы на радио	3	2	4	3	-	
4 семестр		4	12	12	30	9	экзамен
18	Тема 6. Особенности продвижения спортивных товаров и услуг посредством различных инструментов СМИ	4	2	2	5	-	
19	Тема 7. Работа спортивных организаций в социальных проектах. Взаимодействие со спонсорами	4	2	2	5	-	
20	Тема 8. Основные принципы PR-деятельности спортивной организации в социальных сетях	4	2	2	5	-	
21	Тема 9. Особенности связей с общественностью в государственных и муниципальных	4	2	2	5	-	

	структурах, занимающихся управлением и организацией физкультурно-спортивной деятельности.						
22	Тема 10. Антикризисный ПР спортивной организации / спортсмена.	4	2	2	5	-	
23	Тема 11. Проведение деловых и специальных мероприятий с учетом особенностей сферы спорта	4	2	2	5	-	
3 курс		5,6	24	36	21	9	
5 семестр		5	18	18	9		
24	Тема 1. Рекламное обращение: структура, форма, стиль, стратегии создания. Особенности рекламных обращений на спортивную тематику	5	4	2	2	-	
25	Тема 2. Специфика рекламных обращений в различных средствах рекламы.	5	2	2	1	-	
26	Тема 3. Новые форматы рекламы	5	2	4	1	-	
27	Тема 4. Рекламный бюджет: факторы, методы формирования. Рекламный бюджет спортивной организации.	5	2	2	1	-	
28	Тема 5. Медиапланирование как этап рекламной кампании.	5	2	4	2	-	
29	Тема 6. Технологии разработки рекламных кампаний в сфере спорта.	5	4	4	2	-	
6 семестр		6	6	18	12	9	экзамен
30	Тема 7. PR-текст: типология, классификация, жанры, технологии написания. PR-тексты в сфере спорта	6	1	2	2	-	
31	Тема 8. Медиа рилейшнз как направление PR-деятельности спортивной организации	6	1	4	2	-	
32	Тема 9. PR-деятельность спортивной организации в сети Интернет.	6	1	2	2	-	
33	Тема 10. Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта.	6	1	4	2	-	
34	Тема 11. Управление корпоративным PR в спортивной организации.	6	1	2	2	-	
35	Тема 12. Технологии разработки PR-кампаний в сфере спорта.	6	1	4	2	-	
Итого часов:		72	102	123	27		

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
2 курс		4	4	8	114		
4 семестр		4	4	8	114	-	Дифференцированный зачет
1	Тема 1. Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности. Рекламный рынок и место спортивной рекламы на нем.	4	1	-	8	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития рекламы. История спортивной рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности.	4	1	-	6	-	
3	Тема 3. Рекламные средства и их применение в сфере спорта. Нестандартная реклама.	4	-	1	12	-	
4	Тема 4. Основные составляющие фирменного стиля. Фирменный стиль спортивной организации.	4	-	1	6	-	
5	Тема 5. Принципы разработки рекламной кампании	4	-	1	12	-	
6	Тема 6. Особенности рекламы в спорте	4	-	1	10	-	
7	Тема 7. Сущность понятия «связи с общественностью» (PR). История развития и роль PR в современном обществе и в спорте. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	4	1	-	10	-	
8	Тема 8. Основные организационные структуры в связях с общественностью. PR-службы в спортивной организации	4	1	-	8	-	
9	Тема 9. Инструменты PR. Базовые документы по PR.	4	-	1	12	-	
10	Тема 10. Коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. Роль спорта в имидже страны.	4	-	1	8	-	

11	Тема 11. Принципы разработки PR-кампаний.	4	-	1	12	-	
12	Тема 12. Особенности PR в спорте.	4	-	1	10	-	
3 курс		5,6	6	6	87	9	
5 семестр		5	2	2	32	-	
13	Тема 1. Основные инструменты спортивной рекламы и психологические аспекты ее восприятия.	5	2	-	8	-	
14	Тема 2. Разновидности, особенности и сферы применения видео-рекламы. Спортивная видео-реклама	5	-	0,5	6	-	
15	Тема 3. Особенности спортивной рекламы в Интернете	5	-	0,5	6	-	
16	Тема 4. Особенности печатной рекламы на спортивную тематику	5	-	0,5	6	-	
17	Тема 5. Особенности спортивной рекламы на радио	5	-	0,5	6	-	
6 семестр		6	4	4	55	9	экзамен
18	Тема 6. Особенности продвижения спортивных товаров и услуг посредством различных инструментов СМИ	6	1	0,5	10	-	
19	Тема 7. Работа спортивных организаций в социальных проектах, взаимодействие со спонсорами	6	1	0,5	10	-	
20	Тема 8. Основные принципы PR спортивной организации в социальных сетях	6	-	1	10	-	
21	Тема 9. Особенности связей с общественностью в государственных и муниципальных структурах, занимающихся управлением и организацией физкультурно-спортивной деятельности.	6	1	0,5	8	-	
22	Тема 10. Антикризисный PR спортивной организации / спортсмена.	6	-	1	8	-	
23	Тема 11. Проведение деловых и специальных мероприятий с учетом особенностей сферы спорта	6	1	0,5	9	-	
4 курс		7,8	6	8	67	9	
7 семестр		7	2	4	20		
24	Тема 1. Рекламное обращение: структура, форма, стиль, стратегии создания. Особенности рекламных обращений на спортивную тематику	7	0,5	0,5	2	-	
25	Тема 2. Специфика рекламных обращений в различных средствах	7	-	1	2	-	

	рекламы.						
26	Тема 3. Новые форматы рекламы	7	0,5	0,5	4	-	
27	Тема 4. Рекламный бюджет: факторы, методы формирования. Рекламный бюджет спортивной организации	7	0,5	0,5	4	-	
28	Тема 5. Медиапланирование как этап рекламной кампании.	7	0,5	0,5	4	-	
29	Тема 6. Технологии разработки рекламных кампаний в сфере спорта.	7	-	1	4	-	
8 семестр		8	4	4	47	9	экзамен
30	Тема 7. PR-текст: типология, классификация, жанры, технологии написания. PR-тексты в сфере спорта	8	0,5	-	10	-	
31	Тема 8. Медиа рилейшнз как направление PR-деятельности спортивной организации	8	0,5	-	8	-	
32	Тема 9. PR-деятельность спортивной организации в сети Интернет.	8	-	0,5	9	-	
33	Тема 10. Виды мероприятий по связям с общественностью в сфере спорта.	8	0,5	0,5	6	-	
34	Тема 11. Управление корпоративным PR в спортивной организации.	8	0,5	0,5	6	-	
35	Тема 12. Технологии разработки PR-кампаний в сфере спорта.	8	-	0,5	8	-	
Итого часов:			16	22	268	18	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ОД.1.2., ПРОВЕДЕНИЕ PR-КАМПАНИЙ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.03 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № ____ от «____» _____ 201__ г.

Составитель:

Аверина Марина Владимировна – доктор культурологии, доцент, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Асоскова Наталья Юрьевна – к.соц.н., доц., кафедры «Истории и
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Проведение PR-кампаний» является: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками проведения PR-кампаний как одной из действенных форм популяризации материальных, социальных и культурных возможностей бизнеса, потребительского общества, стимулирования роста производительности труда, служения общественным нуждам

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – Б1.В.ОД.1.2. Дисциплина «Проведение PR-кампаний» читается по очной форме обучения – на втором курсе в третьем и четвертом семестрах и на третьем курсе в пятом семестре. По заочной форме – на третьем курсе шестой семестр, на четвертом курсе седьмой, восьмой семестры.

Представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Теория и практика связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Репутационный PR в сфере спорта», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

В дальнейшем понятия и технологии, рассматриваемые в курсе «Проведение PR-кампаний» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Имиджевая реклама», «Телекоммуникационные технологии в связях с общественностью», «Видеотехнологии в рекламе и связях с общественностью», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-4	<i>Знать:</i> понятия «PR-кампания», «типология PR-кампаний», структуру, функции и принципы проведения PR-кампании, основы стратегического и тактического планирования PR-кампании, основные методы, способы и средства получения, переработки и использования информации для проведения PR-кампании	3,4,5		6,7,8
	<i>Уметь:</i> осуществлять сбор информации, анализировать публичные и внутрикорпоративные источники информации для определения проблемы PR-кампании; осуществлять стратегическое и тактическое планирование (разработка календарного и других планов с учетом имеющихся сроков и ресурсов) конкретных PR-кампаний	3,4,5		6,7,8
	<i>Владеть:</i> технологиями сбора информации для определения проблемы PR-кампании; технологиями организации и реализации PR-кампаний для продвижения продукта, имиджа организации и первого лица, методами и инструментами стратегического и тактического планирования	3,4,5		6,7,8
ПК-5	<i>Знать:</i> принципы бюджетирования PR-кампании, основные виды PR-мероприятий для продвижения продукта, имиджа организации и первого лица, методы анализа внутренней и внешней среды организации в условиях кризиса, информационных войн, современные информационно-коммуникационные технологии проведения PR-кампаний, методы и приемы обработки количественной информации	3,4,5		6,7,8
	<i>Уметь:</i> осуществлять под контролем бюджетирование PR-кампаний; организовывать под контролем основные виды PR-мероприятий для продвижения продукта, имиджа организации и первого лица; готовить специальные информационные мероприятия; оценивать риски и оправданность применения специальных информационных мероприятий; применять методы анализа внутренней и внешней среды организации в условиях кризиса, информационных войн, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет	3,4,5		6,7,8
	<i>Владеть:</i> методами и программами бюджетирования PR-кампаний, навыками организации конкретных PR-мероприятий, специальных информационных	3,4,5		6,7,8

	мероприятий, навыками быстрого и эффективного отбора исходных материалов для подготовки специальных информационных мероприятий; навыками быстрого распознавания проводимой информационной войны и определения ее субъектов; анализа механизмов влияния на общественное мнение; навыками управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях			
ПК-7	<i>Знать:</i> понятие, основные характеристики целевой аудитории при планировании и проведении PR-кампании, технологии определения портрета целевой аудитории внутренней и внешней среды организации, их культурные, исторические и религиозные особенности и традиции, формы и методы выявления потребностей потребителя, принципы и методы оценки эффективности проводимых PR-кампаний; особенности взаимодействия и поддержки контактов с представителями СМИ	3,4,5		6,7,8
	<i>Уметь:</i> учитывать особенности целевых аудиторий при организации PR-кампании, выявлять потребности потребителя, выстраивать систему взаимоотношений с целевой аудиторией с учетом ее культурных, исторических и религиозных традиций, осуществлять оценку эффективности проводимых PR-кампаний; осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживать контакты с представителями СМИ, проводить необходимые мероприятия для СМИ, соблюдать основные требования информационной безопасности	3,4,5		6,7,8
	<i>Владеть:</i> методами составления портрета целевой аудитории, технологиями выявления потребностей потребителя, навыками организации эффективного общения с потребителями в соответствии с культурными, историческими и религиозными традициями; аналитическими методами оценки эффективности проводимых PR-кампаний; навыками постоянного взаимодействия и поддержки контактов с представителями СМИ; навыками проведения необходимых мероприятий для СМИ	3,4,5		6,7,8

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа

Очное

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
3-ий семестр							
1	Тема 1. Сущность PR-кампаний в современных условиях: понятие, концепция, стратегия, программа	3	4	6	5	-	
2	Тема 2. Типологии PR-кампаний. Характеристика PR-технологий, используемых для PR-кампаний в различных сферах социума	3	4	6	5	-	
3	Тема 3. Информационное обеспечение PR-кампаний: каналы распространения информации. Формы подачи информации в СМИ	3	4	6	5	-	
Итого за семестр: 54		3	12	18	15	-	
4-ый семестр							
4	Тема 4. Характеристика внутренних и внешних целевых аудиторий. Составление портрета целевой аудитории	4	4	6	8	-	
5	Тема 5. Структура (этапы проведения) PR-кампаний. Основные виды мероприятий, их подготовка и проведение	4	4	6	8	-	
6	Тема 6. Принципы, факторы, методы формирования бюджета PR-кампаний	4	4	6	8	-	
Итого за семестр: 36			12	18	24		Диф.зачет
5-ый семестр							
7	Тема 7. Правовое регулирование PR-кампаний. Нормы и принципы регулирования PR-кампаний	5	2	4	4	-	
8	Тема 8. Особенности проведения PR-кампании в специфических условиях (кризиса, информационных войн, ограниченных ресурсов и т.п.)	5	4	6	4		
9	Тема 9. Критерии оценки эффективности проведения PR-кампаний: показатели, факторы, методы определения, пути повышения	5	2	8	2		
Итого за семестр: 54			8	18	10	9	Экзамен
Итого часов: 144			32	54	49	9	

Заочное

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль		
6-ий семестр								
1	Тема 1. Сущность PR-кампаний в современных условиях: понятие, концепция, стратегия, программа	6	0,5	1	28	-		
2	Тема 2. Типологии PR-кампаний. Характеристика PR-технологий, используемых для PR-кампаний в различных сферах социума	6	0,5	1	28	-		
3	Тема 3. Информационное обеспечение PR-кампаний: каналы распространения информации. Формы подачи информации в СМИ	6	1	2	28	-		
Итого за семестр: 90			2	4	84	-		
7-ый семестр								
4	Тема 4. Характеристика внутренних и внешних целевых аудиторий. Составление портрета целевой аудитории	7	0,5	1	2	-		
5	Тема 5. Структура (этапы проведения) PR-кампаний. Основные виды мероприятий, их подготовка и проведение	7	0,5	1	4	-		
6	Тема 6. Принципы, факторы, методы формирования бюджета PR-кампаний	7	1	2	4	-		
Итого за семестр: 16			2	4	10		экзамен	
8-ый семестр								
7	Тема 7. Правовое регулирование PR-кампаний. Нормы и принципы регулирования PR-кампаний		0,5	0,5	8	-		
8	Тема 8. Особенности проведения PR-кампании в специфических условиях (кризиса, информационных войн, ограниченных ресурсов и т.п.)		0,5	0,5	8			
9	Тема 9. Критерии оценки		1	1	9			

	эффективности проведения PR-кампаний: показатели, факторы, методы определения, пути повышения						
Итого за семестр: 29		2	2	25	9	Экзамен	
Итого часов: 144		6	10	119			

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Дифференцированный зачет (4-ый семестр)

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Определение PR-кампании, понятие PR-операции, базисного и технологического субъектов PR, объекта PR-кампании
2. Основные характеристики PR-кампаний: проблемная ориентированность, целенаправленность и т.д.
3. Характеристика организационного, коммуникативного, технологического планов PR-кампании
4. Критерии типологизации PR-кампаний в зависимости от разных критериев
5. Понятие PR-кампании. Характеристика аналитического этапа PR-кампании (оценка ситуации, определение целей, источники коммуникации, целевые группы)
6. Подготовка PR-кампании: определение проблемы (аспекты ситуационного анализа, сценарии вариативного планирования, методы сбора первичных данных)

7. Методы исследования, используемые PR-менеджерами для определения проблемы при подготовке к PR-кампании
8. Информационное обеспечение PR-кампаний: каналы распространения информации. Формы подачи информации в СМИ
9. Планирование и программирование PR-кампании (характеристика содержания целей, задач, рекомендации для составления задач, способы разработки идей и альтернативных решений)
10. Реализация PR-кампании (характеристика стратегии действия и стратегии коммуникаций)
11. Характеристика видов PR-мероприятий
12. Оценка проекта PR-кампании: оценка идеологии, стратегии и тактики, оценка финансового предложения, сроки
13. Понятие целевой аудитории. Характеристика социальных групп, организаций, социальных институтов, массовых аудиторий. Объективная и субъективная информация
14. Классификация групп общественности (признаки сегментирования целевой аудитории). Составление портрета целевой аудитории PR-кампании
15. Типология PR-кампаний по разным основаниям классификации
16. Основные PR-мероприятия: мероприятия для СМИ, приемы, презентации, выставки, семинары и конференции, мероприятия в сфере спонсорства и благотворительности, оригинальные спецмероприятия
17. Информирование целевых аудиторий о планируемом мероприятии. Работа с целевыми аудиториями до, во время и после PR-мероприятия
18. Характеристика видов планов PR-кампании
19. Концептуальная модель PR-кампании
20. Характеристика социальных PR-технологий, используемых в PR-кампаниях

Экзамен (5-ый семестр)

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность правового регулирования PR-кампании

2. Законодательная база PR-деятельности: гражданский, трудовой, уголовный кодексы
3. Нормы и принципы регулирования PR-кампании. Ответственность персонала PR-кампании за нарушение законодательства Российской Федерации.
4. Некорректная PR-кампания: недобросовестная, недостоверная, неэтичная
5. Характеристика SWOT-анализа: технология проведения
6. Разработка бюджета PR-кампании: факторы, влияющие на размер бюджета, методы формирования бюджета
7. Характеристика особенностей PR-технологий, используемых в PR-кампаниях в разных сферах социума
8. Характеристика особенностей PR-кампании для малого бизнеса
9. Характеристика особенностей проведения PR-кампании в условиях кризиса
10. Проведение PR-кампаний в условиях ограниченных ресурсов: виды возможностей, характеристика ресурсов, дополнительные возможности, ошибки.
11. Препятствия при проведении PR-кампании: неоправданные ожидания, недостаточная определенность целей, неверная оценка ресурсов
12. Оценка эффективности PR-кампании: оценка реализации и воздействия PR-программы
13. Методы оценки эффективности PR-кампании
14. Мониторинг СМИ. Анализ частоты упоминаний в СМИ
15. Порядок проведения опросов целевой аудитории. Методика интервьюирования целевой аудитории.
16. Особенности социологических наблюдений за ходом PR-кампании. «Обратная связь». Работа с фокус-группой.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Азарова Л.В., Иванова К.А., Яковлев И.П. Организация PR-кампаний. СПб., 2000 г.
2. Бычкова М.Н. Организация и проведение PR-кампаний. Томск, 2009 г.
3. Гавра Д.П. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции \ \ Петербургская школа PR: от теории к практике. СПб., 2003 г.
4. Касьянов Ю.В. PR кампания своими силами: [алгоритм проведения PR-кампаний, PR-коммуникации и инструментарий, оценка эффективности кампании] Питер, 2008 г.
5. Петербургская школа PR: от теории к практике. Вып. 4. СПб., 2006 г.
6. Трунов А.А., Черникова Е.И. Технологии «паблик рилейшнз» в трансформирующейся цивилизации модерна (опыт философско-культурологического исследования). СПб., 2007 г.
7. Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л. PR-кампании: методология и технология. СПб., 2004 г.

а)Дополнительная литература:

1. Винсент Л. Легендарные бренды: Раскрученные рекламные мифы, в которые поверил весь мир. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 336 с.
2. Воскресенская Н.О., Федулов Ю.К. Управление общественными отношениями. Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 160 с.
3. Кочеткова А. Медиапланирование. – М.: РИП-Холдинг, 2013. – 174с.
4. Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. Справочник для профессионалов. – М.: Высшая школа, 2011. – 875 с.
5. Оливер С. Стратегия в паблик рилейшнз. – СПб.: Нева, 2013. – 160 с.
6. Самые успешные PR-кампании в мировой практике. – М.: ИМИДЖ-Контакт, 2012. – 310 с.
7. Траут Дж. Репозиционирование. Бизнес в эпоху конкуренции, перемен и кризиса. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.
8. Бодуан Ж.П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. М., 2002 г.

9. Ляйнеманн Р. Измерения медиарилейшнз: как оценить вклад PR в успех компании. М., СПб., 2006 г.

10. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. – 264 с.

11. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. СПб., 2003.

12. Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 (в редакции от 09.02.2009 г. № 10-ФЗ)

13. Федеральный закон РФ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 г. № 53-ФЗ.

14. Федеральный закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 9.07.1993 г. № 5351-1 (в редакции от 20.07.2004 № 72-ФЗ)

15. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 27.07.2006 г. № 135-ФЗ.

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.decision.ru> – исследования рынка, консалтинговые услуги
2. <http://www.piar.ru> – практические аспекты деятельности субъектов PR-рынка. Авторский проект Вячеслава Теричева
3. <http://www.createbrand.ru> – портал о бизнесе, рекламе, маркетинге, дизайне
4. <http://pr-info.ru> – новости, материалы и обзоры по широкой проблематике связей с общественностью. Электронное информационное издание «PR-Info. PublicRelations в российском контексте»
5. <http://www.pr-news.spb.ru> – интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики
6. <http://www.sovetnik.ru> – профессиональный PR-портал на основе одноименного журнала
7. <http://www.streetvision.ru> – размещение наружной рекламы
8. <http://www.4p.ru> – цифровой маркетинг журнал: обзор рынков, практика и теория

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook)
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. – www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. – www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Проведение PR-кампаний» для обучающихся Гуманитарного института 2,3 очное; 3,4- заочное курсов направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 3,4,5 семестры- очное; 6,7,8 - заочное
Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет, экзамен*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
3-ий семестр			
1	Тест по теме 1 «Сущность PR-кампаний в современных условиях»	5 неделя	5
2	Выступление на семинаре «Характеристика PR-технологий, применяемых при проведении политических, экономических и др. PR-кампаний» по теме 2 «Типологии PR-кампаний»	11 неделя	10
3	Презентация по теме 3 «Информационное обеспечение PR-кампаний»	17 неделя	10
4	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		35 баллов
4-ый семестр			
5	Деловая игра «Составление портрета целевой аудитории» по теме «Характеристика внешних и внутренних целевых аудиторий»	27 неделя	10
6	Презентация по теме 5 «Основные виды PR-мероприятий, их подготовка и проведение»	33 неделя	10
7	Выполнение практического задания №1 по теме «Методы формирования бюджета PR-кампаний»	39 неделя	5
8	Посещение занятий	В течение семестра	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Итого по семестру		35 баллов
	Дифференцированный зачет		20 баллов
	ИТОГО		100 баллов
5-ый семестр			
9	Презентация по теме 7 «Правовое регулирование PR-кампании»	6 неделя	20
10	Выполнение практического задания №2 по теме «Особенности проведения PR-кампании в специфических условиях»	12 неделя	20
11	Практикум: «Методы определения эффективности PR-кампаний» по теме «Критерии оценки эффективности проведения PR-кампаний»	18 неделя	20
12	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		70 баллов
	Экзамен		30 баллов
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме 1 «PR-кампания: определение, концепция, стратегия, программа, план действий»	5
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10
4	Выполнение практического задания №1 (Обоснование применения метода формирования бюджета в зависимости от типа PR-кампании) по теме «Принципы, факторы, методы формирования бюджета PR-кампаний»	10
5	Презентация по теме 9. «Критерии оценки эффективности проведения PR-кампаний»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-		2	3	4	5	

цифровое выражение оценки	Неудовлетворительно		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.ОД.1.2., ПРОВЕДЕНИЕ PR-КАМПАНИЙ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 3,4,5 семестры

3. Цель освоения дисциплины (модуля): овладение теоретическими знаниями и практическими навыками проведения PR-кампаний как одной из действенных форм популяризации материальных, социальных и культурных возможностей бизнеса, потребительского общества, стимулирования роста производительности труда, служения общественным нуждам

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-4	<i>Знать:</i> понятия «PR-кампания», «типология PR-кампаний», структуру, функции и принципы проведения PR-кампании, основы стратегического и тактического планирования PR-кампании, основные методы, способы и средства получения, переработки и использования информации для проведения PR-кампании	3,4,5		6,7,8
	<i>Уметь:</i> осуществлять сбор информации, анализировать публичные и внутрикорпоративные источники информации для определения проблемы PR-кампании; осуществлять стратегическое и тактическое планирование (разработка календарного и других планов с учетом имеющихся сроков и ресурсов) конкретных PR-кампаний	3,4,5		6,7,8
	<i>Владеть:</i> технологиями сбора информации для определения проблемы PR-кампании; технологиями организации и реализации PR-кампаний для продвижения продукта, имиджа организации и первого лица, методами и инструментами стратегического и тактического планирования	3,4,5		6,7,8
ПК-5	<i>Знать:</i> принципы бюджетирования PR-кампании, основные виды PR-мероприятий для продвижения продукта, имиджа организации и первого лица, методы анализа внутренней и внешней среды организации в условиях кризиса, информационных войн, современные	3,4,5		6,7,8

	информационно-коммуникационные технологии проведения PR-кампаний, методы и приемы обработки количественной информации			
	<i>Уметь:</i> осуществлять под контролем бюджетирование PR-кампаний; организовывать под контролем основные виды PR-мероприятий для продвижения продукта, имиджа организации и первого лица; готовить специальные информационные мероприятия; оценивать риски и оправданность применения специальных информационных мероприятий; применять методы анализа внутренней и внешней среды организации в условиях кризиса, информационных войн, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет	3,4,5		6,7,8
	<i>Владеть:</i> методами и программами бюджетирования PR-кампаний, навыками организации конкретных PR-мероприятий, специальных информационных мероприятий, навыками быстрого и эффективного отбора исходных материалов для подготовки специальных информационных мероприятий; навыками быстрого распознавания проводимой информационной войны и определения ее субъектов; анализа механизмов влияния на общественное мнение; навыками управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях	3,4,5		6,7,8
ПК-7	<i>Знать:</i> понятие, основные характеристики целевой аудитории при планировании и проведении PR-кампании, технологии определения портрета целевой аудитории внутренней и внешней среды организации, их культурные, исторические и религиозные особенности и традиции, формы и методы выявления потребностей потребителя, принципы и методы оценки эффективности проводимых PR-кампаний; особенности взаимодействия и поддержки контактов с представителями СМИ	3,4,5		6,7,8
	<i>Уметь:</i> учитывать особенности целевых аудиторий при организации PR-кампании, выявлять потребности потребителя, выстраивать систему взаимоотношений с целевой аудиторией с учетом ее культурных, исторических и религиозных традиций, осуществлять оценку эффективности проводимых PR-кампаний; осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживать контакты с представителями СМИ, проводить необходимые мероприятия для СМИ, соблюдать основные требования информационной безопасности	3,4,5		6,7,8
	<i>Владеть:</i> методами составления портрета целевой аудитории, технологиями выявления потребностей потребителя, навыками организации эффективного общения с потребителями в соответствии с культурными, историческими и религиозными традициями; аналитическими методами оценки эффективности проводимых PR-кампаний; навыками постоянного взаимодействия и поддержки контактов с представителями СМИ; навыками проведения необходимых мероприятий для СМИ	3,4,5		6,7,8

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очное

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
3-ий семестр							
1	Тема 1. Сущность PR-кампаний в современных условиях: понятие, концепция, стратегия, программа	3	4	6	5	-	
2	Тема 2. Типологии PR-кампаний. Характеристика PR-технологий, используемых для PR-кампаний в различных сферах социума	3	4	6	5	-	
3	Тема 3. Информационное обеспечение PR-кампаний: каналы распространения информации. Формы подачи информации в СМИ	3	4	6	5	-	
Итого за семестр: 54		3	12	18	15	-	
4-ый семестр							
4	Тема 4. Характеристика внутренних и внешних целевых аудиторий. Составление портрета целевой аудитории	4	4	6	8	-	
5	Тема 5. Структура (этапы проведения) PR-кампаний. Основные виды мероприятий, их подготовка и проведение	4	4	6	8	-	
6	Тема 6. Принципы, факторы, методы формирования бюджета PR-кампаний	4	4	6	8	-	
Итого за семестр: 36			12	18	24		Диф.зачет
5-ый семестр							
7	Тема 7. Правовое регулирование PR-кампаний. Нормы и принципы регулирования PR-кампаний	5	2	4	4	-	
8	Тема 8. Особенности проведения PR-кампании в специфических условиях (кризиса, информационных войн,	5	4	6	4		

	ограниченных ресурсов и т.п.)						
9	Тема 9. Критерии оценки эффективности проведения PR-кампаний: показатели, факторы, методы определения, пути повышения	5	2	8	2		
Итого за семестр: 54			8	18	10	9	Экзамен
Итого часов: 144			32	54	49	9	

Заочное

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
6-ий семестр							
1	Тема 1. Сущность PR-кампаний в современных условиях: понятие, концепция, стратегия, программа	6	0,5	1	28	-	
2	Тема 2. Типологии PR-кампаний. Характеристика PR-технологий, используемых для PR-кампаний в различных сферах социума	6	0,5	1	28	-	
3	Тема 3. Информационное обеспечение PR-кампаний: каналы распространения информации. Формы подачи информации в СМИ	6	1	2	28	-	
Итого за семестр: 90			2	4	84	-	
7-ый семестр							
4	Тема 4. Характеристика внутренних и внешних целевых аудиторий. Составление портрета целевой аудитории	7	0,5	1	2	-	
5	Тема 5. Структура (этапы проведения) PR-кампаний. Основные виды мероприятий, их подготовка и проведение	7	0,5	1	4	-	
6	Тема 6. Принципы, факторы, методы формирования бюджета PR-кампаний	7	1	2	4	-	
Итого за семестр: 16			2	4	10		экзамен
8-ый семестр							

7	Тема 7. Правовое регулирование PR-кампаний. Нормы и принципы регулирования PR-кампании		0,5	0,5	8	-	
8	Тема 8. Особенности проведения PR-кампании в специфических условиях (кризиса, информационных войн, ограниченных ресурсов и т.п.)		0,5	0,5	8		
9	Тема 9. Критерии оценки эффективности проведения PR-кампаний: показатели, факторы, методы определения, пути повышения		1	1	9		
Итого за семестр: 29			2	2	25	9	Экзамен
Итого часов: 144			6	10	119		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.ОД.1.3 Социальные проекты связей с общественностью в сфере
спорта»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

Рецензент: Пуков Роман Владимирович, преподаватель, кафедра экономики и
права

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Цель освоения дисциплины (модуля) «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта» является формирование у студентов основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии управления проектами социально-экономического характера; методам функционального и процессного управления; организации исполнения проектов. Освоение курса «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта» способствует успешной деятельности специалиста СО в сфере спорта, владеющего технологией социально-культурного проектирования, содержание которой составляет компетентный анализ конкретной ситуации. В программе курса предусмотрены разработка и реализация проектов и программ, оптимизирующих основные составляющие человеческой жизнедеятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», находясь в отношениях взаимодополняемости с другими родственными дисциплинами, способствует формированию гуманитарного стиля мышления специалистов, умению видеть свою профессиональную деятельность в более широком социально-культурном контексте.

Курс «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта» тесно связан и опирается на такие дисциплины как: «Философия», «История», «Социология», «Проектирование в рекламе и СО», «Культурология», «История художественной культуры», что способствует углубленному проникновению в смысл и взаимосвязь развития человеческого общества и его социальных и культурных потребностей.

Знания и умения, полученные в результате изучения предшествующих дисциплин, позволят студентам лучше усвоить теоретический материал в области связей с общественностью и социального проектирования и органично связать эти знания с последующими дисциплинами: «Основы интегрированных коммуникаций», «Социокультурная антропология» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ПК-5</i> <i>Начальный этап</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none">• понятийный аппарат;• принципы целеполагания, виды и методы планирования социальных проектов.	4,5		6,7,8,
<i>Продвинутый этап</i>	Уметь: <ul style="list-style-type: none">• применять информационные технологии для решения управленческих задач;	4,5		6,7,8,
<i>Завершающий</i>	Владеть:	4,5		6,7,8,

<i>этап</i>	<ul style="list-style-type: none"> • навыками оценки экономических и социальных условий осуществления социальных программ. 			
-------------	---	--	--	--

ПК-5 способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачётных единицы, 72 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Основы проектного менеджмента и управления социальными проектами в спорте.	4	6	12	3		
2	Раздел II. Инструменты социального проектирования.	4	4	8	3		
Итого часов:			10	20	6		

3	Раздел III. Проектная деятельность. Государственно-частное партнерство в социально-спортивных проектах. Социальные проекты в сфере спорта с предоставлением публичных услуг.	5	10	10	18		
4	Раздел IV. Социальные проекты и социальные инновации. Публичные услуги и общественные блага.	5	8	8	18		
Итого часов:			28	38	42		Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Основы проектного менеджмента и управления социальными проектами в спорте.	6	2		16		
2	Раздел II. Инструменты социального проектирования.	6		2	16		
Итого часов:			2	2	32		

3	Раздел III. Проектная деятельность. Государственно-частное партнерство в социально-спортивных проектах. Социальные проекты в сфере спорта с предоставлением публичных услуг.	7	2	2	20		
4	Раздел IV. Социальные проекты и социальные инновации. Публичные услуги и общественные блага.	8	2	2	44		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.1. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Дифференцированный зачет.

Вопросы к дифференцированному зачету.

1. Общее определение управления проектами и определения социальными проектами.
2. Место в системе дисциплин публичного управления.
3. Принципы разработки социальных проектов и требования к социальным проектам
4. Миссия, стратегия проекта. Цели и проблемы проекта.
5. Жизненный цикл проекта, его фазы и их содержание. Внешняя среда социального проектирования.

6. Управление проектом и человеческий фактор. Состав участников проекта, их функции, полномочия и ответственность.
7. Роль информации в разработке проекта. Культурный аспект управления проектом.
8. Проектный менеджмент и управление по результатам.
9. Изменения и их роль в управлении проектом.
10. Специфика социального проектирования.
11. Типовой процесс управления областью знаний (функциональной областью) проекта.
12. Документы управления проектом.
13. Классическая организация проекта. Шаги проектирования.
14. Способы снижения проектного риска: диверсификация, страхование и самострахование, хеджирование, введение лимитов и др.
15. Общие принципы контроля выполнения проекта.
16. Концепция социального проекта на основе изучения общественного мнения.
17. Связь социального проектирования со стратегическим планированием развития территории.
18. Современные инструменты социального проектирования.
19. Проектирование на основе стратегического анализа.
20. Анализ ресурсов и потенциала.
21. Институциональные элементы в социальном проектировании и социальное прогнозирование.
22. Интересы участников проекта и особенности стимулирования их деятельности.
23. Фандрайзинг в социальном проектировании.
24. Управление заинтересованными сторонами. Определение результатов и методов их оценки.
25. Сущность и специфика фандрайзинга для социального проекта.
26. Роль личностных и организационных компетенций в фандрайзинге.
27. Политики, программы и проекты как части системы управления развитием, изменениями.
28. Функции управления государственными и муниципальными программами и проектами и основные проблемные вопросы их выполнения исполнительными органами.
29. Ресурсы проекта и формирование подсистем управления ими.
30. Экспертиза проекта Источники финансирования проекта.
31. Национальные и региональные проекты.
32. Государственные и муниципальные организации как бенефициарии.
33. Система публичных заказов и заданий.
34. Назначение государственных и муниципальных организаций в исполнении проектов.
35. Проектирование системы государственных и муниципальных организаций как бенефициариев.
36. Функции и услуги государственных и муниципальных организаций.
37. Социальные проекты и социальные инновации. Публичные услуги и общественные блага.
38. Государственные услуги, муниципальные услуги, социальные услуги, публичные услуги: соотношение понятий.
39. Роль социального проектирования в развитии системы общественных благ.
40. Публичные организации как поставщики социальных услуг.
41. Социально ориентированные некоммерческие организации.
42. Понятие концепции социального проекта.
43. Оценка эффективности и качества предоставления публичных услуг.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Орлова П.И. Бизнес – планирование: учебник /П.И.Орлова. –М.:Дашков и К, 2013. – 283 с.: табл.+Учебные издания для бакалавров.
2. Спорт в системе социальных коммуникаций: учеб. Пособие для студентов вузов физ. культуры: (рек. К изд.ЭМС Гуманитар. Ин-та ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»)/(под ред. Быховской И.М.); М-во спорта РФ, Федер. Гос. бюджет. Образоват. Учреждение высш. Проф. Образования «Рос. Гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма» (ГЦОЛИФК), Каф. Культурологии, социокультур, антропологии и соц коммуникаций. – М., 2015. – 184 с.

б) Дополнительная литература:

1. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2014.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7640>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гарольд Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2014.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32121>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Алферов О.А. Управление проектами [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — Калининград : БФУ им. И.Канта (Балтийский федеральный университет им. И.Канта), 2012. — 258 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13239. ЭБС издательства «Лань»
4. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник/ Сооляттэ А.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 816 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17050>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование [Электронный ресурс]/ Никонова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2012.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22822>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент»/ Сурова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с. .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34501>.— ЭБС «IPRbooks»

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт Государственной Думы <http://www.duma.gov.ru/>
2. Официальный сайт Совета Федерации <http://www.council.gov.ru/>
3. Официальный сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
4. Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.gov.ru/>
- 5.Официальный портал административной реформы <http://ar.economy.gov.ru>
- 6.Евразийский стандарт управления проектами (корпоративная версия).
7. Расширение для социальных проектов <http://family-ridder.kz/download/ESUP.pdf>
8. Материал с сайта <http://family-ridder.kz/>

г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

Операционная система – Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.ОД.1.3 Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта» для обучающихся института Гуманитарного 2 и 3 курса, направления подготовки/специальности: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю): «Спортивная реклама и PR» форма обучения: очная, заочная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта
Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 4,5- очная, 6,7,8,- заочная
Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очного отделения:

а) 4 семестр 2 курс

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Основы проектного менеджмента и управления социальными проектами в спорте».	25	5
2	Презентация по теме: «Проектный менеджмент: определения, компоненты, компетенции, процессы».	26	15
3	Выступление на семинаре: «Социальные проекты в спорте: особенности, правовые основы, требования, принципы разработки, жизненный цикл.»	27	5
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Концепция социального проекта. Техника и методы планирования, организации и контроля проектов»	28	5
5	Выполнение практического задания №2 по разделу: «Современные инструменты социального проектирования. Программы и проекты.»	29	5
6	Тест по теме: «Заключительное»	30	15
7	Написание реферата (по выбранной теме)	В течение семестра	15
8	Управляемая дискуссия на тему: «Фандрайзинг в социальном проектировании.»	30	10
9	Эссе на тему «Волонтерское движение как социальный проект»	31	15

10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Основы проектного менеджмента и управления социальными проектами в спорте»	5
3	Выступление на семинаре «Проектный менеджмент: определения, компоненты, компетенции, процессы»	10
4	Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом	5
5	Дополнительное тестирование по теме/модулю «Заключительное»	5
6	Написание реферата по выбранной теме.	15
7	Презентация по теме «Современные инструменты социального проектирования. Программы и проекты»	10

б) 5семестр 3 курс

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Проектная деятельность».	5	5
2	Управляемая дискуссия на тему: «Социальный проект как технология социальной работы».	6	10
3	Выступление на семинаре: «Матрица идей как метод социального проектирования».	7	5
4	Выполнение практического задания №1 по теме: «Социальные проекты и социальные инновации»	8	5
5	Выступление на семинаре: «Социальные проекты как вклад в развитие социально-спортивной среды района: молодежная социальная инициатива».	9	5
6	Выполнение практического задания №2 по разделу: «Социальные проекты: публичные услуги и общественные блага.»	9	5
7	Выступление на семинаре: «Разработка моделей институционализации социального проектирования: «Школа спортивного предпринимательства».	10	10
8	Написание реферата по выбранной теме.	В течение семестра	10
9	Эссе на тему: «Разработка моделей институционализации социального проектирования:	11	15
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<i>Дифференцированный зачет</i>		20
ИТОГО:			100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Проектная деятельность»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре «Социальный проект как технология социальной работы.»</i>	10
4	<i>Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Выступление на семинаре: «Социальные проекты и социальные инновации.»</i>	5
6	<i>Написание реферата по выбранной теме.</i>	15
7	<i>Презентация по теме ««Молодежное информационное пространство в сфере спорта»»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся дифференцированным зачётом или экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.ОД.1.3 Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет: 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

Для очной формы обучения: 4,5- очная, 6,7,8,- заочная

3. Цель освоения дисциплины (модуля) «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта» является формирование у студентов основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии управления проектами социально-экономического характера; методам функционального и процессного управления; организации исполнения проектов. Освоение курса «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта» способствует успешной деятельности специалиста СО в сфере спорта, владеющего технологией социально-культурного проектирования, содержание которой составляет компетентный анализ конкретной ситуации. В программе курса предусмотрены разработка и реализация проектов и программ, оптимизирующих основные составляющие человеческой жизнедеятельности.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ПК-5</i> <i>Начальный этап</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none"> Понятийный аппарат; принципы целеполагания, виды и методы планирования социальных проектов. 	4-5		
<i>Продвинутый этап</i>	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> применять информационные технологии для решения управленческих задач; 	4-5		
<i>Завершающий этап</i>	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> навыками оценки экономических и социальных условий осуществления социальных программ. 	4-5		

ПК-5 способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации.

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачётных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Основы проектного менеджмента и управления социальными проектами в спорте.	4	6	12	3		
2	Раздел II. Инструменты социального проектирования.	4	4	8	3		
Итого часов:			10	20	6		

3	Раздел III. Проектная деятельность. Государственно-частное партнерство в социально-спортивных проектах. Социальные проекты в сфере спорта с предоставлением публичных услуг.	5	10	10	18		
4	Раздел IV. Социальные проекты и социальные инновации. Публичные услуги и общественные блага.	5	8	8	18		
Итого часов:			28	38	42		Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Основы проектного менеджмента и управления социальными проектами в спорте.	6	2		16		

2	Раздел II. Инструменты социального проектирования.	6		2	16		
Итого часов:			2	2	32		

3	Раздел III. Проектная деятельность. Государственно-частное партнерство в социально-спортивных проектах. Социальные проекты в сфере спорта с предоставлением публичных услуг.	7	2	2	20		
4	Раздел IV. Социальные проекты и социальные инновации. Публичные услуги и общественные блага.	8	2	2	44		
Итого часов:			6	6	96		Дифференцированный зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ОД.1.4, РЕПУТАЦИОННЫЙ PR В СФЕРЕ СПОРТА»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Мысенко Галина Владимировна - кандидат педагогических наук, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и
экономики спорта им. В.В. Кузина

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Репутационный PR в сфере спорта» является: изучение понятий репутации и имиджа применительно к спорту как важнейших аспектов работы PR-службы, технологии создания репутации, обучение студентов навыкам управления репутацией. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – Б1.В.ОД.1.4. Дисциплина «Репутационный PR в сфере спорта» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в пятом и шестом семестрах, по заочной форме – на четвертом курсе в седьмом и восьмом семестрах.

Представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Основы маркетинга», «Основы психологии и психология массовых коммуникаций», «Теория и практика СО», «Реклама и СО в сфере спорта», «Основы интегрированных коммуникаций в сфере рекламы и СО», «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта», «Феномен «медийной персоны», «Теория и практика массовой информации», «Этика и право в СО».

В дальнейшем понятия и технологии, рассматриваемые в курсе «Репутационный PR в сфере спорта» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Имиджеология», «Основы теории коммуникаций», «Имиджевая реклама».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-1	<i>Знать</i> : понятия «имидж», «репутация», «репутационный капитал», «гудвилл», «бедвилл», «репутационный менеджмент»; репутационные характеристики; технологии репутационного PR; методы управления репутацией в условиях кризиса; основы деятельности рекламных и PR служб по формированию и поддержанию репутации в сфере спорта.	5,6		7,8
	<i>Уметь</i> : организовывать работу рекламных и PR служб по формированию и поддержанию репутации в спортивной организации; применять методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью, методы оценки репутационного капитала спортивной организации.	5,6		7,8
	<i>Владеть</i> : навыками применения методов продвижения товаров и услуг на рынок с учетом состояния репутационного капитала организации.	5,6		7,8
ПК-2	<i>Знать</i> : основные этапы планирования рекламной и PR кампании; методы исследования репутационных аудиторий	5,6		7,8
	<i>Уметь</i> : планировать рекламные и PR кампании с учетом особенностей сферы спорта	5,6		7,8
	<i>Владеть</i> : методами организации и реализации рекламных и PR проектов для управления репутацией фирмы	5,6		7,8
ПК-14	<i>Знать</i> : рекламную и PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, особенности антикризисных программ по восстановлению репутации компаний; методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в репутационной политике	5,6		7,8
	<i>Уметь</i> : реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности для формирования репутации организации, а также для улучшения репутации в кризисный период.	5,6		7,8
	<i>Владеть</i> : навыками разработки рекламных и PR проектов для организации кампаний по формированию имиджа, поддержанию и защите репутации спортсмена (спортивной организации)	5,6		7,8

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основные понятия курса	5	4	4	2	-	
2	Тема 2. Репутация в системе социального взаимодействия	5	2	4	2	-	
3	Тема 3. Исследование репутации	5	2	4	4	-	
4	Тема 4. Основные репутационные характеристики	5	4	4	4	-	
5	Тема 5. Репутационные стратегии	5	4	4	6	-	
Итого за семестр:		5	16	20	18	-	
6	Тема 6. Технологии репутационного PR	6	4	6	5	-	
7	Тема 7. Репутационный PR в кризисных ситуациях.	6	4	6	5	-	
8	Тема 8. Специфика репутационного PR в спорте	6	4	6	5	-	
Итого за семестр:		6	12	18	15	9	экзамен
Итого часов:			28	38	33	9	

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основные понятия курса	7	1	-	6	-	
2	Тема 2. Репутация в системе	7	-	1	6	-	

	социального взаимодействия						
3	Тема 3. Исследование репутации	7	-	1	6	-	
4	Тема 4. Основные репутационные характеристики	7	1	1	6	-	
5	Тема 5. Репутационные стратегии	7	-	1	6	-	
Итого за семестр:			2	4	30	-	
6	Тема 6. Технологии репутационного PR	8	2	1	15	-	
7	Тема 7. Репутационный PR в кризисных ситуациях.	8	1	1	20	-	
8	Тема 8. Специфика репутационного PR в спорте	8	1	2	20	-	
Итого за семестр:		8	4	4	55	9	экзамен
Итого часов:			6	8	85	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятия «гудвилл», «бедвилл»: социальный и экономический аспекты.
2. Понятия «репутация», «имидж». Сущность, общая характеристика.
3. Проблема взаимосвязи понятий «репутация» и «имидж».
4. Репутация как форма социального взаимодействия.
5. Репутация организации как нематериальный капитал.
6. Репутационный менеджмент как часть корпоративного PR.
7. Основные направления процесса репутационного менеджмента.
8. Виды репутации.
9. Репутационные аудитории.

10. Сочетание ценностей аудитории с корпоративным имиджем.
11. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий.
12. PR как средство формирования имиджа и репутации.
13. Методы исследования репутации.
14. Анализ репутации как оценка нематериальных активов.
15. Репутационный аудит.
16. Измерение корпоративной репутации.
17. Критические компоненты репутации.
18. Описание репутационных характеристик.
19. Факторы формирования репутации.
20. Репутационные инвестиции.
21. Носители репутации.
22. Основные репутационные стратегии.
23. Выбор репутационной стратегии.
24. Технологические приемы и методы формирования деловой репутацией.
25. Управление репутацией организации.
26. Кризис и антикризисные коммуникации.
27. Сущность и методы антикризисного репутационного PR.
28. Этапы разработки антикризисной репутационной политики организации.
29. Кризисный план коммуникаций.
30. Основные средства воздействия на целевую аудиторию репутационного PR.
31. Управление кризисными ситуациями в спортивной организации.
32. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса.
33. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях.
34. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций.
35. Практика управления репутацией компании во время кризиса.
36. Интернет и репутация в благоприятный и кризисный периоды.

37. Спорт как товар.
38. Особенности PR в спорте.
39. Работа со СМИ в спортивных организациях.
40. Роль event-технологий в репутационном PR в сфере спорта.
41. Имидж и репутация спортсмена.
42. Защита репутации спортсмена / спортивной команды.
43. Допинговые скандалы как угроза репутации.
44. Стратегии формирования имиджа спортивной организации.
45. Управление имиджем и формирование репутации в российских спортивных организациях.
46. Управление имиджем и формирование репутации в зарубежных спортивных организациях.
47. Репутационный менеджмент в работе спортивных организаций.
48. Репутация организаций по производству и продаже товаров для спорта.
49. Спортивная репутация страны.
50. Олимпийское движение как часть репутационного PR страны.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" : доп. Умов вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.С. Сальникова. - М.: Юрайт, 2013. - 303 с.: табл.

2. Рева В.Е. Управление репутацией: учебное пособие. – М.: Издательство: ИТК Дашков и К, 2013.

3. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : доп. УМО по классич. унив. образованию / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберга. - М.: Аспект пресс, 2011. - 198 с.: табл.

4. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

5. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб. пособие по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Журналистика", "Социология" : рек. УМС по связям с общественностью УМО вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений при МГИМО (У) МИД России / Ф.И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 271 с.

а) Дополнительная литература:

1. Актуальные проблемы взаимосвязей спорта и политики (от библиографического поиска до разработки выборных политтехнологий) / Олейник Н.А. [и др.] // Современный олимпийский спорт и спорт для всех : 7 Междунар. научн. конгр. : Материалы конф., 24-27 мая 2003 г. - М., 2003. - Т. 1. - Т. 1. - С. 157-158.

2. Аносова, Т.А. Применение "черных" PR-технологий в сфере спорта / Т.А. Аносова, И.Ю. Люлевич // Сборник трудов студентов и молодых ученых РГУФКСиТ : материалы по итогам науч. конф. студентов и молодых ученых РГУФКСиТ (Москва, 18-20 марта, 22-24 апр. 2009 г.) / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2009. - С. 58-61.

3. Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 : доп. умо по

образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 254 с.: ил.

4. Василенко, А.Б. Пиар крупных российских корпораций / Василенко Александер Борисович. - М.: ГУ ВШЭ, 2002. - 304 с.

5. Векслер, А.Ф. PR для российского бизнеса / А.Ф. Векслер. - М.; СПб.: Вершина, 2006. - 230 с.: ил.

6. Вылегжанин, Д.А. Теория и практика публич рилейшнз: учеб. пособие: рек. ред.-издат. советом Рос. акад. образования / Д.А. Вылегжанин ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - 2-е изд., испр. - М.: Флинта: Изд-во Моск. психолог.-соц. ин-т, 2008. - 369 с.: ил.

7. Жанг, Ч.Д. Спортивный маркетинг: маркетинг страсти / Чанг Дак Джанг // Спортивный менеджмент. - 2004. - № 2. - С. 42-47.

8. Доманова, Н.М. PR как искусство управления информационным пространством / Н.М. Доманова // Сборник трудов ученых РГУФКСиТ: материалы науч. конф. проф.-преподават. и науч. состава РГУФКСиТ / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2010. - С. 190-194.

9. Ильин, А.С. Теория и практика связей с общественностью: курс лекций / А.С. Ильин. - М.: Кнорус, 2009. - 208 с.: табл.

10. Истягина-Елисеева, Е.А. Основные направления публич рилейшнз в международном олимпийском движении = Basic Directions of Public Relations in International Olympic Movement / Истягина-Елисеева Е.А., Кружков Д.А. // Теория и практика физ. культуры. - 2001. - № 7. - С. 15-17.

11. Капитонов, Э.А. Корпоративная культура и PR : учеб.-практ. пособие / Э.А. Капитонов, А.Э. Капитонов. - М.; Ростов н/Д: Март, 2003. - 413 с.: ил.

12. Киенко, М.В. Работа с общественностью спортивных организаций / Киенко М.В., Кучковская Н.В. // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2016. - № 4. - С. 122-129.

13. Кондратьев, Э.В. Связи с общественностью: Практикум: учеб. пособие: рек. Редсоветом ун-та / Э.В. Кондратьев ; М-во образования и науки

РФ, Федерал. агентство по образованию, Пенз. гос. ун-т архит. и строит. - М.: Акад. проект, 2008. - 191 с.: ил.

14.Костина, А.В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : электрон. учеб.: рек. Минобрнауки / А.В. Костина, Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпухин. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Кнорус, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

15.Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: теории технологии: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 350400 "Связи с общественностью": доп. М-вом образования и науки РФ / В.Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитар. образования. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: Аспект-пресс, 2008. - 302 с.

16.Кулаков, А.М. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях [Электронный ресурс] : метод. указания, задания и учеб. материал для семинар. занятий для студентов 4 курса, обучающихся по направлению 031600.62 : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Кулаков А.М. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015

17.Курмачева, Е.А. Формирование позитивного имиджа спортивной организации через коммуникации со СМИ / Е.А. Курмачева // Сборник трудов молодых ученых и студентов РГУФК : материалы науч. конф. молодых ученых и студентов РГУФК (Москва, 15-17 марта, 19-21 апр. 2006 г.) / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2006. - С. 84-86.

18.Лукин, В.П. Паралимпийский спорт и имидж России / Лукин В.П., Царик А.В. // Первый международный спортивный форум "Россия - спортивная держава!", 2010 г.: сб. докл. - М., 2010. - С. 314-316.

19.Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

20.Мэтис, М. Накорми зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиоз. паблицити = Feeding the media beast : An easy recipe for great publicity / Марк Мэтис. - М.: Гранд-фаир, 2005. - 315 с.: ил.

21.Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. Реклама: доп. М-вом образования и науки РФ / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин; Изд.-торг. корпорация Дашков и К. - изд. 8-е, перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2006. - 525 с.: ил.

22.Понявин, А.В. Олимпийский маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061500 "маркетинг" И 350700 "Реклама" : рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.В. Понявин. - М.: Юнити, 2005. - 127 с.: табл.

23.Прошкина, Т.П. Маркетинг: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : доп. М-вом образования РФ / Т.П. Прошкина. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 315 с.: табл.

24.Рекламная деятельность: учеб. для студентов вузов / Изд.-торг. корпорация Дашков и К. - 5-е изд. перераб. и доп. - М., 2002. - 362 с.: ил.

25.Теория и практика связей с общественностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" : рек. УМО по образованию в обл. междунар. отношений МГИМО (Ун-т) МИД РФ по связям с общественностью / А.В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 233 с.: табл.

26.Тимофеев, М.И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) : учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: РИОР, [2010]. - 192 с.: табл.

27.Федотова, Л.Н. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. Связи с общественностью: рек. Умо вузов РФ по образованию в области междунар. отношений / Л.Н. Федотова. - М.: КАМЕРОН, 2005. - 463 с.: табл.

28.Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 197 с.

29.Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2013. - 173 с.: рис.

30.Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 157 с.: рис.

31.Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: Теория и практика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью" : доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Дело АНХ, 2010. - 557 с.: ил.

32.Шарков, Ф.И. Паблик Рилейшнз: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунаро. отношений / Ф.И. Шарков; Междунаро. ун-т бизнеса и управления. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 329 с.

33.Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунаро. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

34.PR как элемент инновационной системы управления физической культурой и спортом на муниципальном уровне / Е.А. Калиева [и др.] // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 12. - С. 3-5.

б)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Репутациология – российский журнал о репутации. - <http://www.intereconom.com/reputiology.html>
2. Медиалогия. - <http://www.mlg.ru/> -
3. Интерфакс. - <http://www.interfax.ru/>
4. Эксперт (деловой еженедельник). - <http://expert.ru/>
5. МОК. - <http://www.olympic.org/>
6. Сайты спортивных федераций, клубов, персональные сайты спортсменов.
7. Сайты СМИ о спорте (<http://www.sport.ru/>, <http://news.sportbox.ru/sport>, <http://www.topsport.ru/ts/index.asp>, <http://www.championat.com/>, телеканал <https://matchtv.ru>).

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Репутационный PR в сфере спорта» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса (по очной форме) и 4 курса (по заочной форме) направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5,6 семестры – очная форма обучения

7,8 семестры – заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
5 семестр			
1	Тест по теме 1 «Основные понятия курса».	3 неделя	5
2	Выполнение практического задания №1 (Оценка репутации организации по производству товаров для спорта) по теме 3 «Исследование репутации»	9 неделя	10
3	Презентация по теме 4 «Основные репутационные характеристики» / по теме 5 «Репутационные стратегии» (по выбору студента)	12 неделя / 15 неделя	10
4	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		35 баллов
6 семестр			
5	Выполнение практического задания №2 (Анализ сайта организации как технология репутационного PR) по теме 6 «Технологии репутационного PR»	26 неделя	10
6	Деловая игра («Разработка плана антикризисной PR-кампании для спортивной организации») по теме 7 «Репутационный PR в кризисных ситуациях»	34 неделя	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		35 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)²	Максимальное кол-во баллов
7 семестр			
1	<i>Тест по теме 1 «Основные понятия курса».</i>		5
2	<i>Выполнение практического задания №1 (Оценка репутации организации по производству товаров для спорта) по теме 3 «Исследование репутации»</i>		10
3	<i>Презентация по теме 4 «Основные репутационные характеристики» / по теме 5 «Репутационные стратегии» (по выбору студента)</i>		10
4	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по семестру		35 баллов
8 семестр			
5	<i>Выполнение практического задания №2 (Анализ сайта организации как технология репутационного ПР) по теме 6 «Технологии репутационного ПР»</i>		10
6	<i>Деловая игра («Разработка плана антикризисной ПР-кампании для спортивной организации») по теме 7 «Репутационный ПР в кризисных ситуациях»</i>		15
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	Итого по семестру		35 баллов
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Основные понятия курса»</i>	5
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	10
4	<i>Выполнение практического задания №4 (Сравнение компонентов репутации двух сетей фитнес-клубов) по теме «Основные репутационные характеристики»</i>	10
5	<i>Выполнение практического задания №5 («Разработка плана ПР-кампании по поддержанию репутации спортивной школы/школы олимпийского резерва») по теме «Специфика репутационного ПР в спорте»</i>	10
6	<i>Презентация по теме «Специфика репутационного ПР в спорте» (на</i>	10

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

примере по выбору студента)

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.В.ОД.1.4, РЕПУТАЦИОННЫЙ PR В СФЕРЕ СПОРТА»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 5,6 семестры – очная форма обучения; 7, 8 семестры – заочная форма обучения

3. Цель освоения дисциплины (модуля): изучение понятий репутации и имиджа применительно к спорту как важнейших аспектов работы PR-службы, технологии создания репутации, обучение студентов навыкам управления репутацией.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-1	<i>Знать:</i> понятия «имидж», «репутация», «репутационный капитал», «гудвилл», «бедвилл», «репутационный менеджмент»; репутационные характеристики; технологии репутационного PR; методы управления репутацией в условиях кризиса; основы деятельности рекламных и PR служб по формированию и поддержанию репутации в сфере спорта.	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> организовывать работу рекламных и PR служб по формированию и поддержанию репутации в спортивной организации; применять методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью, методы оценки репутационного капитала спортивной организации.	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> навыками применения методов продвижения товаров и услуг на рынок с учетом состояния репутационного капитала организации.	5,6		7,8
ПК-2	<i>Знать:</i> основные этапы планирования рекламной и PR кампании; методы исследования репутационных аудиторий	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> планировать рекламные и PR кампании с учетом особенностей сферы спорта	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> методами организации и реализации рекламных и PR проектов для управления репутацией фирмы	5,6		7,8
ПК-14	<i>Знать:</i> рекламную и PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, особенности	5,6		7,8

антикризисных программ по восстановлению репутации компаний; методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в репутационной политике			
<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности для формирования репутации организации, а также для улучшения репутации в кризисный период.	5,6		7,8
<i>Владеть:</i> навыками разработки рекламных и PR проектов для организации кампаний по формированию имиджа, поддержанию и защите репутации спортсмена (спортивной организации)	5,6		7,8

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основные понятия курса	5	4	4	2	-	
2	Тема 2. Репутация в системе социального взаимодействия	5	2	4	2	-	
3	Тема 3. Исследование репутации	5	2	4	4	-	
4	Тема 4. Основные репутационные характеристики	5	4	4	4	-	
5	Тема 5. Репутационные стратегии	5	4	4	6	-	
Итого за семестр:		5	16	20	18	-	
6	Тема 6. Технологии репутационного PR	6	4	6	5	-	
7	Тема 7. Репутационный PR в кризисных ситуациях.	6	4	6	5	-	
8	Тема 8. Специфика репутационного PR в спорте	6	4	6	5	-	
Итого за семестр:		6	12	18	15	9	экзамен
Итого часов:			28	38	33	9	

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основные понятия курса	7	1	-	6	-	
2	Тема 2. Репутация в системе социального взаимодействия	7	-	1	6	-	
3	Тема 3. Исследование репутации	7	-	1	6	-	
4	Тема 4. Основные репутационные характеристики	7	1	1	6	-	
5	Тема 5. Репутационные стратегии	7	-	1	6	-	
Итого за семестр:		7	2	4	30	-	
6	Тема 6. Технологии репутационного PR	8	2	1	15	-	
7	Тема 7. Репутационный PR в кризисных ситуациях.	8	1	1	20	-	
8	Тема 8. Специфика репутационного PR в спорте	8	1	2	20	-	
Итого за семестр:		8	4	4	55	9	экзамен
Итого часов:			6	8	85	9	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.ОД.1.5., ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Аверина Марина Владимировна – доктор культурологии, доцент, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и
экономики спорта им. В.В. Кузина

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» является: формирование теоретических представлений о закономерностях и тенденциях развития проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью и практических умений по разработке и реализации проектов при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – Б1.В.ОД.1.5. Дисциплина «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в шестом семестре, по заочной форме обучения – на четвертом курсе в седьмом, восьмом семестрах.

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Социальные проекты СО в сфере спорта», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Репутационный PR в сфере спорта», «Проведение PR-кампаний». В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Консалтинг в связях с общественностью», «Реклама в сфере культуры», «Принципы и технологии создания успешного продукта».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-4	<i>Знать:</i> основные понятия «социокультурное проектирование», «социальная инженерия», «социальная утопия», «антиутопии и дистопии»; концепции социально-проектной деятельности, методологические подходы к социокультурному проектированию, типологию проектов, технологии проектирования; проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); составляющие проектного процесса и программу подготовки проекта; методы сбора информации; место и роль моральных норм и кодексов профессионального поведения в деятельности специалистов по связям с общественностью	6		7,8
	<i>Уметь:</i> корректно применять понятия «социокультурное проектирование», «социальная инженерия», «социальная утопия», «антиутопии и дистопии» при сборе информации и ее использовании в проектной документации, самостоятельно анализировать различные проблемы конкретных проектов с использованием концепций социально-проектной деятельности и методологических подходов к социокультурному проектированию; разбираться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическом обосновании, техническом задании, бизнес-плане, креативном брифе, соглашении, договоре, контракте); анализировать и наполнять содержанием составляющие проектного процесса и программу подготовки проекта; ориентироваться в нравственной специфике межличностных отношений в области СО	6		7,8
	<i>Владеть:</i> навыками использования основных понятий, концепций и методологических подходов к социокультурному проектированию в проектной деятельности; навыками подготовки и обработки проектной документации (технико-экономическое обоснование проекта, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); навыками содержательного наполнения составляющих проектного процесса и программы подготовки проекта; навыком работы со справочными правовыми системами (Консультант Плюс, ГАРАНТ и др.); основными этическими принципами и кодексами профессионального поведения специалиста по связям с общественностью	6		7,8
ПК-5	<i>Знать:</i> основополагающие виды и современные	6		7,8

<p>направления проектной деятельности в рекламе и СО; научные требования к разработке и реализации проектов в сфере рекламы и PR; передовой отечественный и зарубежный опыт проектирования в сфере рекламы и PR; основы планирования в рамках реализации рекламных и PR-проектов; технологии определения и характеристики аудитории проекта; этапы проектирования; предмет проектирования в рекламе и PR; структуру проекта; современные технологии, применяемые в проектах в рекламе и связях с общественностью; основы командной работы в рамках реализации общего проекта</p>			
<p><i>Уметь:</i> применять полученные знания в области проектирования и разработки рекламного и PR-проекта в учебной практике; объяснять сущность основных стратегий проектирования в области рекламы и PR; применять инновационные подходы в технологиях проектирования рекламных и PR-проектов; ориентироваться в технологиях определения и характеристиках аудитории проекта; осуществлять разработку проекта в соответствии со структурой; анализировать и использовать предмет проектирования в рекламе и PR; организовывать и проводить предпроектный и постпроектный анализ проблем, планов и результатов; анализировать и оценивать эффективность разрабатываемых проектов с позиции их культурной и социальной направленности; работать в команде в рамках реализации общего проекта</p>	6		7,8
<p><i>Владеть:</i> навыками применения инновационных подходов в технологиях проектирования рекламных и PR-проектов; навыками анализа зарубежного и отечественного опыта проектирования в рекламе и СО; технологиями определения характеристик аудитории проекта; навыками разработки проекта в соответствии со структурой; навыками использования предмета проектирования в рекламе и PR; навыками реализации всех этапов проекта в рекламе и связях с общественностью; навыками проведения предпроектного и постпроектного анализа проблем, планов и результатов; навыками оценки эффективности разрабатываемых проектов с позиции их культурной и социальной направленности; навыками командной работы в рамках реализации общего проекта</p>	6		7,8

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единицы, 72 академических часа**

Очное

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основания социокультурного проектирования: понятие, объекты, принципы	6	2	4	6	-	
2	Тема 2. Современные концепции и подходы к социально-проектной деятельности	6	2	4	6	-	
3	Тема 3. Типология социокультурных проектов	6	2	2	6	-	
4	Тема 4. Технологии социокультурного проектирования: требования к проектам, схема разработки проекта	6	2	4	6	-	
5	Тема 5. Структура проекта: анализ проблем, определение целевой аудитории, целеполагание, разработка стратегии и тактики, описание результатов, оценка эффективности	6	2	6	6	-	
6	Тема 6. Предмет проектирования в рекламе и PR: ценности, нормы, стиль жизни, бренд, имидж. Проектирование рекламных и PR-кампаний	6	2	4	6		
Итого за семестр:		6	12	24	36		зачет
Итого часов: 72			12	24	36		

Заочное

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основания социокультурного проектирования: понятие, объекты, принципы	7		2	20	-	
				2	20		
2	Тема 2. Современные концепции и подходы к социально-проектной деятельности	8	1		8	-	
3	Тема 3. Типология социокультурных проектов	8		1	8	-	
4	Тема 4. Технологии социокультурного проектирования: требования к проектам, схема разработки проекта	8	1	1	8	-	
5	Тема 5. Структура проекта: анализ проблем, определение целевой аудитории, целеполагание, разработка стратегии и тактики, описание результатов, оценка эффективности	8	1	1	8	-	
6	Тема 6. Предмет проектирования в рекламе и PR: ценности, нормы, стиль жизни, бренд, имидж. Проектирование рекламных и PR-кампаний	8	1	1	10		
Итого за семестр:		8	4	4	42		зачет
Итого часов: 72			4	6	62		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие социокультурное проектирование
2. Основные принципы социокультурного проектирования
3. Типология социальных проектов
4. Характеристика объектов социокультурного проектирования
5. Концепции социально-проектной деятельности: социальная инженерия и социальная утопия
6. Концепции социально-проектной деятельности: экоутопия и практопия
7. Концепции социально-проектной деятельности: антиутопии и дистопии
8. Характеристика объектно-ориентированного подхода
9. Характеристика проблемно-ориентированного подхода
10. Характеристика субъектно-ориентированного (тезаурусного) подхода
11. Проект: определение, основные характеристики. Жизненный цикл проекта
12. Общие требования к проектам: научная основа, проектные задачи, социальные нормы, технологические стратегии
13. Схема разработки социального проекта. Ключевые участники проекта
14. Анализ структуры проекта. Основные характеристики проекта
15. Разработка стратегии и тактики проекта
16. Определение и характеристика целевых аудиторий
17. Механизмы оценки результатов
18. Характеристика этапов проектирования рекламных кампаний
19. Характеристика этапов проектирования в PR
20. Ценности как предмет социокультурного проектирования
21. Норма как предмет социокультурного проектирования
22. Стил жизни как предмет социокультурного проектирования
23. Имидж как предмет социокультурного проектирования
24. Бренд как предмет социокультурного проектирования

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Чумиков А.Н., Бочаров М. П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, область применения, структуры Москва: Юрайт: Высш. образование, 2009. – 721с
2. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. СПб: Питер, 2010 – 560с.
3. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации СПб [и др.]: Питер, 2007. – 365с.
4. Марусева И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы: учебное пособие / И.В.Марусева. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Ч. 2. Практикум. – 751с.

б) Дополнительная литература:

1. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. – Изд. 3-е. – СПб.: ДАН, 2009. – 250 с.: ил.
2. Евстафьев В.А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 Реклама : рек УМО по рекламе / В.А. Евстафьев, В.Н. Ясонов. – СПб.: Питер, 2005. – 430 с.: ил.
3. Щепилов, Константин Владимирович. Медиаисследования и медиапланирование. – Москва: РИП-холдинг, 2007
4. Гвоздецкая И. В. Стратегическое развитие брендов компании / И. В. Гвоздецкая // Маркетинг, 2012. – No 1 (122). – С. 54-63
5. Годин А.М. Товарный знак и бренд в современных экономических условиях / А.М. Годин, А.А. Годин // Вестник Института экономики Российской Академии наук, 2014. – No 5. – С. 90-100
6. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. – М.: Дашков и Ко, 2007

7. Шарков Ф.И. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний. М.: Академический проект, 2005

8. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. – М.: Вуз. учеб., 2009. – 204 с.

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/13818/2015441.pdf?sequence=1> – практикум для самостоятельной работы студентов «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью»

2. http://www.gup.ru/uni/science/publish/reklama%26pr_2013.pdf – Реклама и PR в России

3. <http://900igr.net/prezentatsii/pedagogika/proekty.html> – презентации по технологиям осуществления PR-проектов

4. <https://sites.google.com/site/upsevgu> – кейсы к теме управление проектами

5. <http://avidreaders.ru/read-book/keysy-i-delovye-igry-po-svyazyam.html> – кейсы и деловые игры по проектированию в СО

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook)

3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. – www.biblioclub.ru

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. – www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» для обучающихся Гуманитарного института 3, 4 курсах направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр- очное; 7,8 семестры - заочное
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
6-ой семестр			
1	Тест по теме 1 «Понятие, объекты, принципы социокультурного проектирования»	25 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Современные концепции и подходы к социально-проектной деятельности»	28 неделя	10
3	Презентация по теме 3 «Типология социокультурных проектов»	31 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по теме «Технологии социокультурного проектирования»	34 неделя	10
5	Выполнение практического задания №2 по теме «Структура проекта»	37 неделя	10
6	Деловая игра «Предмет проектирования в рекламе и PR»	39 неделя	10
7	Практикум: «Проектирование рекламных и PR-кампаний»	41 неделя	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20 баллов
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во
---	-------------------------------------	---------------------

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения

		баллов
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Понятие, объекты, принципы социокультурного проектирования»</i>	5
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	10
4	<i>Выполнение практического задания №3 (Схема разработки проекта) по теме «Технологии социокультурного проектирования»</i>	10
5	<i>Презентация по теме б. «Стиль жизни (бренд, имидж) как предмет проектирования»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ОД.1.5., ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/ заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 6 семестр – очная; 7,8 – семестры - заочная

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование теоретических представлений о закономерностях и тенденциях развития проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью и практических умений по разработке и реализации проектов при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-4	<i>Знать:</i> основные понятия «социокультурное проектирование», «социальная инженерия», «социальная утопия», «антиутопии и дистопии»; концепции социально-проектной деятельности, методологические подходы к социокультурному проектированию, типологию проектов, технологии проектирования; проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); составляющие проектного процесса и программу подготовки проекта; методы сбора информации; место и роль моральных норм и кодексов профессионального поведения в деятельности специалистов по связям с общественностью	6		7,8
	<i>Уметь:</i> корректно применять понятия «социокультурное проектирование», «социальная инженерия», «социальная утопия», «антиутопии и дистопии» при сборе информации и ее использовании в проектной документации, самостоятельно анализировать различные проблемы конкретных проектов с использованием концепций социально-проектной деятельности и методологических подходов к социокультурному проектированию;	6		7,8

	разбираться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическом обосновании, техническом задании, бизнес-плане, креативном брифе, соглашении, договоре, контракте); анализировать и наполнять содержанием составляющие проектного процесса и программу подготовки проекта; ориентироваться в нравственной специфике межличностных отношений в области СО			
	<i>Владеть:</i> навыками использования основных понятий, концепций и методологических подходов к социокультурному проектированию в проектной деятельности; навыками подготовки и обработки проектной документации (технико-экономическое обоснование проекта, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); навыками содержательного наполнения составляющих проектного процесса и программы подготовки проекта; навыком работы со справочными правовыми системами (Консультант Плюс, ГАРАНТ и др.); основными этическими принципами и кодексами профессионального поведения специалиста по связям с общественностью	6		7,8
ПК-5	<i>Знать:</i> основополагающие виды и современные направления проектной деятельности в рекламе и СО; научные требования к разработке и реализации проектов в сфере рекламы и PR; передовой отечественный и зарубежный опыт проектирования в сфере рекламы и PR; основы планирования в рамках реализации рекламных и PR-проектов; этапы проектирования; предмет проектирования в рекламе и PR; структуру проекта; современные технологии, применяемые в проектах в рекламе и связях с общественностью; основы командной работы в рамках реализации общего проекта	6		7,8
	<i>Уметь:</i> применять полученные знания в области проектирования и разработки рекламного и PR-проекта в учебной практике; объяснять сущность основных стратегий проектирования в области рекламы и PR; применять инновационные подходы в технологиях проектирования рекламных и PR-проектов; ориентироваться в технологиях определения и характеристиках аудитории проекта; осуществлять разработку проекта в соответствии со структурой; анализировать и использовать предмет проектирования в рекламе и PR; организовывать и проводить предпроектный и постпроектный анализ проблем, планов и результатов; анализировать и оценивать эффективность разрабатываемых проектов с позиции их культурной и социальной направленности; работать в команде в рамках реализации общего проекта	6		7,8
	<i>Владеть:</i> навыками применения инновационных подходов в технологиях проектирования рекламных и PR-проектов; навыками анализа зарубежного и отечественного опыта проектирования в рекламе и СО; технологиями определения характеристик аудитории проекта; навыками разработки	6		7,8

проекта в соответствии со структурой; навыками использования предмета проектирования в рекламе и PR; навыками реализации всех этапов проекта в рекламе и связях с общественностью; навыками проведения предпроектного и постпроектного анализа проблем, планов и результатов; навыками оценки эффективности разрабатываемых проектов с позиции их культурной и социальной направленности; навыками командной работы в рамках реализации общего проекта			
--	--	--	--

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основания социокультурного проектирования: понятие, объекты, принципы	6	2	4	6	-	
2	Тема 2. Современные концепции и подходы к социально-проектной деятельности	6	2	4	6	-	
3	Тема 3. Типология социокультурных проектов	6	2	2	6	-	
4	Тема 4. Технологии социокультурного проектирования: требования к проектам, схема разработки проекта	6	2	4	6	-	
5	Тема 5. Структура проекта: анализ проблем, определение целевой аудитории, целеполагание, разработка стратегии и тактики, описание результатов, оценка эффективности	6	2	6	6	-	
6	Тема 6. Предмет проектирования в рекламе и PR: ценности, нормы, стиль жизни, бренд, имидж. Проектирование рекламных и PR-кампаний	6	2	4	6		
Итого за семестр:		6	12	24	36		зачет
Итого часов: 72			12	24	36		

Заочное

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основания социокультурного проектирования: понятие, объекты, принципы	7		2	20	-	
				2	20		
2	Тема 2. Современные концепции и подходы к социально-проектной деятельности	8	1		8	-	
3	Тема 3. Типология социокультурных проектов	8		1	8	-	
4	Тема 4. Технологии социокультурного проектирования: требования к проектам, схема разработки проекта	8	1	1	8	-	
5	Тема 5. Структура проекта: анализ проблем, определение целевой аудитории, целеполагание, разработка стратегии и тактики, описание результатов, оценка эффективности	8	1	1	8	-	
6	Тема 6. Предмет проектирования в рекламе и PR: ценности, нормы, стиль жизни, бренд, имидж. Проектирование рекламных и PR-кампаний	8	1	1	10		
Итого за семестр:		8	4	4	42		зачет
Итого часов: 72			4	6	62		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.ОД.1.6., ПРИНЦИПЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ
УСПЕШНОГО ПРОДУКТА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Составитель:

Аверина Марина Владимировна – доктор культурологии, доцент, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и
экономики спорта им. В.В. Кузина

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Принципы и технологии создания успешного продукта» является: формирование теоретических представлений о сущности продукта в сфере спорта, процессе его создания и продвижения и практических умений по моделированию собственного продукта при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин вариативной части – Б1.В.ОД.1.6. Дисциплина «Принципы и технологии создания успешного продукта» читается по очной форме обучения – на четвертом курсе в седьмом семестре, по заочной форме обучения – на пятом курсе в девятом семестре.

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Основы маркетинга», «Имиджевая реклама», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью». В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Принципы и технологии создания успешного продукта» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Консалтинг в связях с общественностью», «Создание рекламных текстов», «Социокультурные проблемы здорового образа жизни».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-8	<p>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p> <p><i>Знать:</i> понятие продукта в сфере спорта, принципы и этапы разработки продукта; типы и виды рекламной продукции; место и роль рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний для продвижения продукта в сфере спорта; знание принципов работы с дизайнерами, программистами, разработчиками; знание возможностей Интернета как коммуникационной среды</p>	7		9
	<p><i>Уметь:</i> использовать понятие продукта в сфере спорта, применять принципы разработки продукта; выбирать типы и виды рекламной продукции с учетом конкретных рекламных и PR-задач разработки продукта в сфере спорта; использовать рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний для продвижения продукта в сфере спорта; работать с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения); самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения профессиональных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её; ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое, уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ</p>	7		9
	<p><i>Владеть:</i> навыками применения понятия продукта в сфере спорта, принципов разработки продукта, анализа этапов разработки продукта; технологиями подбора типа и вида рекламной продукции с учетом конкретных рекламных и PR-задач разработки продукта в сфере спорта; способностью организовывать подготовку к выпуску и распространению рекламной и PR-продукции, включая</p>	7		9

	<p>текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств; принципами взаимодействия со СМИ; владеть способами взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями; способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; владеть навыками использования информационных устройств: компьютер, телефон, принтер, использования аудио- и видеозаписи, электронной почты, Интернет</p>			
ПК-9	<p>компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований <i>Знать:</i> технологии подготовки продукта к выводу на рынок; технологии поддержки продвижения продукта; технологии обновления продукта; основы рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в сфере спорта; организацию и проведение маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей; современные проблемы физической культуры и спорта высоких достижений, социально-экономические аспекты использования современных технологий оздоровительно-спортивной деятельности применительно к конкретному человеку в целях создания продукта; основные составляющие маркетинговой деятельности</p>	7		9
	<p><i>Уметь:</i> ориентироваться в технологиях подготовки продукта к выводу на рынок; технологиях поддержки продвижения продукта; технологиях обновления продукта; сложностях рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в сфере спорта; в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей; ориентироваться в экономических затратах при использовании спортивных и оздоровительных технологий; взаимодействовать с персоналом организаций ФКиС в ходе продвижения продукта и оценивать ожидаемые результаты; осуществлять сегментирование, выбор целевого рынка и позиционирование, проектировать службу маркетинга</p>	7		9
	<p><i>Владеть:</i> технологиями подготовки продукта к выводу на рынок; технологиями поддержки продвижения продукта; технологиями обновления продукта; готовностью реализовывать рыночно-исследовательскую и прогнозно-аналитическую деятельность в сфере спорта; навыками разработки мероприятий по повышению конкурентной позиции организации; специальной профессиональной терминологией, практическими навыками оценки экономических затрат при использовании спортивных и оздоровительных технологий; навыками выбора целевого рынка и позиционирования продукта в сфере спорта</p>	7		9

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки	7	2	4	6	-	
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания продукта: подготовка, «переваривание» информации, «инкубация», «озарение», оценка, выбор наилучшей идеи	7	2	4	6	-	
3	Тема 3. Технологии подготовки продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	7	2	4	6	-	
4	Тема 4. Поддержка продвижения продукта: разработка рекламного и PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	7	2	4	6	-	
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей и др.	7	2	4	6	-	
6	Тема 6. Технологии обновления продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	7	2	4	6		
Итого за семестр:		7	12	24	36		Диф.зачет

Итого часов: 72	12	24	36		
------------------------	-----------	-----------	-----------	--	--

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки	9	0,5	1	8	-	
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания продукта: подготовка, «переваривание» информации, «инкубация», «озарение», оценка, выбор наилучшей идеи	9	0,5	1	8	-	
3	Тема 3. Технологии подготовки продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	9	0,5	2	8	-	
4	Тема 4. Поддержка продвижения продукта: разработка рекламного и PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	9	0,5	2	10	-	
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей и др.	9	1	2	12	-	
6	Тема 6. Технологии обновления продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	9	1	2	12		
Итого за семестр:		9	4	10	58		Диф.зачет
Итого часов: 72							

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Дифференцированный зачет

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Понятие «продукт» в сфере спорта и сущность его составляющих
2. Характеристика общественных явлений, способствующих появлению заказа на создание продукта в сфере спорта
3. Методология, основные концептуальные подходы и принципы формирования продукта в сфере спорта
4. Этапы разработки продукта в сфере спорта
5. Аналитические, прогностические и исследовательские мероприятия, предваряющие создание продукта
6. Характеристика стадий творческого процесса создания продукта
7. Определение целевых аудиторий продукта. Составление портрета целевой аудитории
8. Выбор каналов передачи информации о продукте
9. Выбор каналов для продвижения / продаж продукта
10. Разработка рекламного и PR инструментария
11. Разработка контр-методов для «сбивающих факторов» при продвижении продукта
12. Выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт
13. Формирование бюджета для вывода продукта на рынок

14. Оригинальность и ноу-хау в системе продвижения
15. Методики оценки качественного и количественного эффекта продвижения продукта
16. Экспертное мнение. Мнение фокус-групп. Мнение потребителей
17. Движущие причины обновления продукта: конкурентные войны, жизненный цикл продукта, развитие отрасли
18. Технологии обновления: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Основы теории коммуникаций. М, 2003
2. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. – Изд. 3-е. – СПб.: ДАН, 2009. – 250 с.: ил.
3. Гвоздецкая И. В. Стратегическое развитие брендов компании / И. В. Гвоздецкая // Маркетинг, 2012. – № 1 (122). – С. 54-63
4. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. – М.: Дашков и Ко, 2007
5. Годин А.М. Товарный знак и бренд в современных экономических условиях / А.М. Годин, А.А. Годин // Вестник Института экономики Российской Академии наук, 2014. – № 5. – С. 90-100

а) Дополнительная литература:

1. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: "Инфра-м", 2011. – 256 с.
2. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. СПб: Питер, 2010 – 560с.

3. Щепилов, Константин Владимирович. Медиаисследования и медиапланирование. – М.: РИП-холдинг, 2007
4. Ляйнеманн Р. Измерения медиарилейшнз: как оценить вклад PR в успех компании. М., СПб., 2006 г.
5. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. – М.: "Юнити", М., 2009, 336 с.
6. Юдина Е. Креативное мышление в PR. М., 2005
7. Борисов, Б.П. Технологии рекламы / Борисов В.П. – М.: Издательский центр «МарТ», 2010. – 416 с.
8. Джером Джулер, А. Креативные стратегии в рекламе/ А. Джулер Джером. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.sooob.ru – ежемесячный специализированный журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований
2. <http://www.comschool.ru/articles/reklama> – технологии современной рекламы
3. www.rwr.ru – реклама в России: новости, статьи, форумы
4. <http://www.4p.ru> – цифровой маркетинг журнал: обзор рынков, практика и теория
5. <http://www.aup.ru> – Бизнес-портал AUP.Ru: менеджмент, маркетинг, бизнес-план и финансовый менеджмент
6. www.advertology.ru – наука о рекламе
7. www.prnews.ru – лидирующая компания в области исследования коммуникаций

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook)
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. – www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. – www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Принципы и технологии создания успешного продукта» для обучающихся Гуманитарного института 4 очный, 5 заочный курсов направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр очный, 9 семестр заочный
Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
7-ой семестр			
1	Тест по теме 1 «Сущность, предпосылки появления, принципы разработки продукта в сфере спорта»	2 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Разработка креативной концепции продукта» по теме 2 «Характеристика стадий творческого процесса создания продукта»	4 неделя	10
3	Презентация «Определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета» по теме 3 «Технологии подготовки продукта к выводу на рынок»	6 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по теме «Разработка рекламного и PR-инструментария по продвижению продукта»	8 неделя	10
5	Выполнение практического задания №2 по теме «Выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров»	10 неделя	10
6	Деловая игра «Мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей» по теме «Контроль эффективности продвижения продукта»	12 неделя	10
7	Практикум: «Модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование» по теме «Технологии обновления продукта»	13 неделя	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения

8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Дифференцированный зачет		20 баллов
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме 1 «Понятие продукта в сфере спорта»	5
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10
4	Выполнение практического задания №3 (Разработка рекламного и PR-инструментария) по теме «Поддержка продвижения продукта»	10
5	Презентация по теме 5. «Характеристика стадий творческого процесса создания продукта»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего
контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ОД.1.6., ПРИНЦИПЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ
УСПЕШНОГО ПРОДУКТА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 7 семестр-очный, 9 семестр заочный

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование теоретических представлений о сущности продукта в сфере спорта, процессе его создания и продвижения и практических умений по моделированию собственного продукта при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-8	<p>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p> <p><i>Знать:</i> понятие продукта в сфере спорта, принципы и этапы разработки продукта; типы и виды рекламной продукции; место и роль рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний для продвижения продукта в сфере спорта; знание принципов работы с дизайнерами, программистами, разработчиками; знание возможностей Интернета как коммуникационной среды</p>	7		9
	<p><i>Уметь:</i> использовать понятие продукта в сфере спорта, применять принципы разработки продукта; выбирать типы и виды рекламной продукции с учетом конкретных рекламных и PR-задач разработки продукта в сфере спорта; использовать рекламную продукцию, включая текстовые и</p>	7		9

	<p>графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний для продвижения продукта в сфере спорта; работать с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения); самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения профессиональных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её; ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое, уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ</p>			
	<p><i>Владеть:</i> навыками применения понятия продукта в сфере спорта, принципов разработки продукта, анализа этапов разработки продукта; технологиями подбора типа и вида рекламной продукции с учетом конкретных рекламных и PR-задач разработки продукта в сфере спорта; способностью организовывать подготовку к выпуску и распространению рекламной и PR-продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств; принципами взаимодействия со СМИ; владеть способами взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями; способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; владеть навыками использования информационных устройств: компьютер, телефон, принтер, использования аудио- и видеозаписи, электронной почты, Интернет</p>	7		9
ПК-9	<p>компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований <i>Знать:</i> технологии подготовки продукта к выводу на рынок; технологии поддержки продвижения продукта; технологии обновления продукта; основы рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в сфере спорта; организацию и проведение маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей; современные проблемы физической культуры и спорта высоких достижений, социально-экономические аспекты использования современных технологий оздоровительно-спортивной деятельности применительно к конкретному человеку в целях создания продукта; основные составляющие маркетинговой деятельности</p>	7		9
	<p><i>Уметь:</i> ориентироваться в технологиях подготовки продукта к выводу на рынок; технологиях поддержки продвижения продукта; технологиях обновления продукта; сложностях рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в сфере спорта; в организации и проведении</p>	7		9

	<p>маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей; ориентироваться в экономических затратах при использовании спортивных и оздоровительных технологий; взаимодействовать с персоналом организаций ФКиС в ходе продвижения продукта и оценивать ожидаемые результаты; осуществлять сегментирование, выбор целевого рынка и позиционирование, проектировать службу маркетинга</p>			
	<p><i>Владеть:</i> технологиями подготовки продукта к выводу на рынок; технологиями поддержки продвижения продукта; технологиями обновления продукта; готовностью реализовывать рыночно-исследовательскую и прогнозно-аналитическую деятельность в сфере спорта; навыками разработки мероприятий по повышению конкурентной позиции организации; специальной профессиональной терминологией, практическими навыками оценки экономических затрат при использовании спортивных и оздоровительных технологий; навыками выбора целевого рынка и позиционирования продукта в сфере спорта</p>	7		

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки	7	2	4	6	-	
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания продукта: подготовка, «переваривание» информации, «инкубация», «озарение», оценка, выбор наилучшей идеи	7	2	4	6	-	
3	Тема 3. Технологии подготовки продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи	7	2	2	6	-	

	информации о продукте; формирование бюджета						
4	Тема 4. Поддержка продвижения продукта: разработка рекламного и PR-инструментария; выбор имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.	7	2	6	6	-	
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей и др.	7	2	4	6	-	
6	Тема 6. Технологии обновления продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	7	2	4	6		
Итого за семестр:		7	12	24	36		Диф.зачет
Итого часов: 72			12	24	36		

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятие продукта в сфере спорта: сущность, предпосылки появления, принципы и этапы разработки	9	0,5	1	8	-	
2	Тема 2. Характеристика стадий творческого процесса создания продукта: подготовка, «переваривание» информации, «инкубация», «озарение», оценка, выбор наилучшей идеи	9	0,5	1	8	-	
3	Тема 3. Технологии подготовки продукта к выводу на рынок: определение целевых аудиторий; выбор каналов передачи информации о продукте; формирование бюджета	9	0,5	2	8	-	
4	Тема 4. Поддержка продвижения продукта: разработка рекламного и PR-инструментария; выбор	9	0,5	2	10	-	

	имиджевых лиц, позиционирующих продукт; выбор информационных партнеров и т.п.						
5	Тема 5. Контроль эффективности продвижения продукта: мнение фокус-групп; экспертное мнение; мнение потребителей и др.	9	1	2	12	-	
6	Тема 6. Технологии обновления продукта: модификация, смещение акцентов, замена, отказ, ноу-хау, заимствование и др.	9	1	2	12		
Итого за семестр:		9	4	10	58		Диф.зачет
Итого часов: 72							

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.ОД.1.7 Формирование корпоративной культуры
средствами физической культуры и спорта»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.04.01 «Реклама и связи
с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

Рецензент: Шумова Наталия Сергеевна, к.псих.н., доцент кафедры психологии
РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Цель освоения дисциплины (модуля) «Формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта» является: является формирование у будущего специалиста системных знаний об основных теориях и моделях корпоративной культуры и на этой основе выработка умений и навыков исследования, создания, поддержания и изменения корпоративной культуры для решения задач адаптации организации к внешней среде и интеграции ее внутренней среды средствами физической культуры и спорта. . Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) - русский.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП).

Дисциплина «Формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта» относится к вариативной части блока «Дисциплины». Это означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области управления корпоративной культурой.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Политконсалтинг», «Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью», «Социально-психологическая составляющая PR-деятельность», «Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации», «Технологии управления общественным мнением».

Набор входящих знаний и умений, состоящий в понимании основных философских понятий и методов, закономерностей общественно политического и экономического развития, экономических методов и инструментария для анализа внешней и внутренней среды организации обеспечивают требуемый фундамент знаний для изучения атрибутов корпоративной культуры, определения ее типа и на этой основе формирование эффективных моделей корпоративных культур, соответствующих требованиям окружения.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин: «Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций» и иных.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-3 Начальный этап	Знать: <ul style="list-style-type: none">терминологию, современные теории и модели поведения организации на различных этапах жизненного цикла.	7		10

<i>Продвинутый этап</i>	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> анализировать содержание корпоративной культуры организации. 	7		10
<i>Завершающий этап</i>	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> навыками разрабатывать, структурировать и обеспечивать корпоративную стратегию. 	7		10

ПК-3 - владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачётных единицы, 72 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1 Корпоративная культура в системе управления организацией.	7	2	6	5		
2	Тема 2. Основы теории корпоративной культуры.	7	2	4	5		
3	Тема 3. Технология управления корпоративной культурой в сфере спорта.	7	2	6	10		
4	Тема 6 Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре средствами физической культуры и спорта.	7	2	4	6		
5	Тема 8. Роль физической культуры и спорта в сохранении принципов этической культуры	7	4	4	10		
Итого часов:			12	24	36	Дифференцированный зачёт	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1 Корпоративная культура в системе управления организацией.	10	1	2	10		
2	Тема 2. Основы теории корпоративной культуры.	10	-	2	10		
3	Тема 3. Технология управления корпоративной культурой в сфере спорта.	10	1	2	10		
4	Тема 6 Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре средствами физической культуры и спорта.	10	1	2	14		
5	Тема 8. Роль физической культуры и спорта в сохранении принципов этической культуры	10	1	2	14		
Итого часов:			4	10	58		Дифференцированный зачёт

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Дифференцированный зачёт.

Вопросы к дифференцированному зачёту.

1. Корпоративная культура в системе управления организацией.
2. Содержание корпоративной культуры: уровни, качественные характеристики, функции.

3. Объективная и субъективная формы бытия корпоративной культуры.
4. Типология корпоративных культур по национальным особенностям поведения персонала.
5. Типология корпоративных культур в зависимости от специфики вида деятельности.
6. Типология корпоративных культур по признаку специфики гендерных отношений.
7. Комплексные типологии корпоративных культур.
8. Особенности системы ценностей в различных типах корпоративных культур.
9. Субкультуры в корпоративной культуре организации.
10. Корпоративная культура как ресурс организации.
11. Методы изучения корпоративной культуры.
12. Технология управления корпоративной культурой.
13. Технология разработки и внедрения корпоративной культуры.
14. Необходимость и факторы, определяющие изменения корпоративной культуры.
15. Механизмы изменения корпоративной культуры.
16. Социализация работников в организации как способ сохранения и формирования корпоративной культуры.
17. Девиантное поведение работников: факторы, способствующие девиации, классификация преступлений и девиаций на работе.
18. Роль руководителя организации в управлении корпоративной культурой.
19. Предпосылки, факторы и особенности формирования корпоративной культуры российских организаций.
20. Корпоративная культура и поведение организации.
21. Корпоративная культура и эффективность деятельности организации.
22. Влияние корпоративной культуры на мотивацию персонала корпорации.
23. Влияние корпоративной культуры на формирование и управление репутацией организации.
24. Информационная культура в системе корпоративной культуры.
25. Типы информационных культур.
26. Управление информационной культурой персонала.
27. Организационно-управленческая культура работника: содержание и методы развития.
28. Характер межличностных отношений и успешность общения.
29. Коммуникационные барьеры.
30. Выбор эффективного коммуникационного стиля.
31. Влияние личностных особенностей человека на эффективность делового общения.
32. Организационно-культурные особенности проведения деловых бесед и совещаний.
33. Технология проведения эффективных переговоров.
34. Инновации и корпоративная культура.
35. Характеристики культуры инновационной организации.
36. Стимулирование инновационной деятельности как фактор развития корпоративной культуры.
37. Понятие, задачи и функции экологической культуры в системе корпоративной культуры организации.
38. Система экологического управления корпорацией.
39. Современные принципы этической культуры.
40. Признаки корпоративной культуры этической корпорации.
41. Организационные механизмы внедрения этических принципов и норм.
42. Управление индивидуальным стрессом в организации с сильной корпоративной культурой.
43. Факторы международной среды, влияющие на корпоративную культуру и организационное поведение.
44. Адаптация организаций к межкультурной среде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Капитонов, Э.А. Корпоративная культура и PR: учеб.-практ. пособие/ Э.А. Капитонов, А.Э. Капитонов. - М.; Ростов н/Д: Март, 2003. - 413 с.: ил.
2. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг.": доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.: ил.
3. Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент: учеб. и практикум для приклад, бакалавриата и магистратуры: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом, направлениям и специальностям: доп. УМО высш. образования / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2017. -314 с.: табл.

б) Дополнительная литература:

1. Асанова, И.М. Деятельность службы приема и размещения: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Туризм" / И.М. Асанова, А.А. Жуков. - М.: Academia, 2011. - 284 с.: табл. 65. 01
2. Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю.Е. Благов ; С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - [2-е изд.]. - [СПб.]: Высш. шк. менеджмента, 2011. - ил.
3. Архангельский, Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент: энцикл. Решений Г.А. Архангельский. - 4-е изд. - М.: Альпина паблишерз, 2010. - 160 с.: ил.
4. Рева, В.Е. Управление репутацией: учеб. пособие / В.Е. Рева. М.: Дашков и К., 2013. - 135 с.: табл.
5. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент современные подходы и технологии: учеб. Для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Связи с общественностью» доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. международных отношений/ Л.С. Сальникова. – М., Юрайт, 2013. – 303с.:

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Интерфакс. - <http://www.interfax.ru/>
Эксперт (деловой еженедельник). - <http://expert.ru/>
МОК. - <http://www.olympic.org/>
Сайты спортивных федераций, клубов, персональные сайты спортсменов.
Сайты СМИ о спорте (<http://www.sport.ru/>, <http://news.sportbox.ru/sport>,
<http://www.topsport.ru/ts/index.asp>,
<http://www.championat.com/>,
телеканал <https://matchtv.ru>).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.В.ОД.1.7 Формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта» для обучающихся института Гуманитарного 4 курса, направления подготовки/специальности: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю): "Спортивная реклама и PR"
форма обучения: очная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения - 7 семестр очная, 10 семестр заочная

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Корпоративная культура в системе управления организацией».</i>	24	10
2	<i>Деловая игра по теме: «Технология управления корпоративной культурой».</i>	25	15
3	<i>Выполнение практического задания №2 по разделу: «Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре с точки зрения PR-деятельности».</i>	26	10
4	<i>Тест по теме: «Основы теории корпоративной культуры».</i>	27	15
5	<i>Написание реферата по теме «Основные группы методов поддержания корпоративной культуры».</i>	28	15
6	<i>Эссе на тему: «PR-деятельности в сохранении принципов этической культуры»</i>	29	5
	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<i>Дифференцированный зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Основы теории корпоративной культуры»</i>	5
2	<i>Выступление на семинаре: «Корпоративная культура в системе управления организацией».</i>	10
3	<i>Подготовка доклада: «Уровни изучения организационной культуры»</i>	5
4	<i>Дополнительное тестирование по теме: «Технология управления корпоративной культурой».</i>	5
5	<i>Написание реферата по теме: «PR-деятельности в сохранении принципов этической культуры»</i>	15
6	<i>Презентация по теме: «Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре с точки зрения PR-деятельности»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся дифференцированным зачётом или экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.ОД.1.7 Формирование корпоративной культуры средствами
физической культуры и спорта»**
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.04.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачётных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины (модуля):

для очной формы обучения - 7 семестр очная, 10- семестр заочная

3. Цель освоения дисциплины (модуля): заключается в том, чтобы ознакомить студентов с историей возникновения корпоративной культуры как социального феномена, природой формирования, а также современной теорией и практикой формирования корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ПК-3</i> <i>Начальный этап</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none"> терминологию, современные теории и модели поведения организации на различных этапах жизненного цикла. 	7		10
<i>Продвинутый этап</i>	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> анализировать содержание корпоративной культуры организации. 	7		10
<i>Завершающий этап</i>	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> навыками разрабатывать, структурировать и обеспечивать корпоративную стратегию. 	7		10

ПК-3 - владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Тема 1 Корпоративная культура в системе управления организацией.	7	2	6	5		
2	Тема 2. Основы теории корпоративной культуры.	7	2	4	5		
3	Тема 3. Технология управления корпоративной культурой в сфере спорта.	7	2	6	10		
4	Тема 6 Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре средствами физической культуры и спорта.	7	2	4	6		
5	Тема 8. Роль физической культуры и спорта в сохранении принципов этической культуры	7	4	4	10		
Итого часов:			12	24	36		Дифференцированный зачёт

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Контроль	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятел ьная работа			
1	Тема 1 Корпоративная культура в системе управления организацией.	10	1	2	10			
2	Тема 2. Основы теории корпоративной культуры.	10	-	2	10			
3	Тема 3. Технология управления	10	1	2	10			

	корпоративной культурой в сфере спорта.						
4	Тема 6 Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре средствами физической культуры и спорта.	10	1	2	14		
5	Тема 8. Роль физической культуры и спорта в сохранении принципов этической культуры	10	1	2	14		
Итого часов:			4	10	58		Дифференцированный зачёт

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.В.ОД.1.8, СПОРТИВНЫЕ САЙТЫ И СООБЩЕСТВА В ИНТЕРНЕТЕ
И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Савин Сергей Андреевич – преподаватель кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Асоскова Наталья Юрьевна – к.соц.н., доц., кафедры «Истории и
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа» является: дать системное представление о структуре, функциональных возможностях, перспективах развития спортивных сайтов и сообществ в Интернете, а также сформировать навыки и умения работы с ними: создания, модерирования, применения в профессиональных целях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к модулю профильных дисциплин вариативной части – **Б1.В.ОД.1.8**. Дисциплина "Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа» читается по очной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре. Место дисциплины в ряду таких курсов как "Теория и практика связей с общественностью", "Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика массовой информации", "Проведение PR-кампаний", "Теория коммуникаций". Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному прохождению таких дисциплин: "Создание рекламных текстов", "Международные отношения".

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7

ОПК-6	<i>Знать:</i> базовые информационные технологии, основы информационной безопасности, методы аналитической работы с большими объемами информации	8		10
ПК-11	<i>Уметь:</i> готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы в сфере медиапланирования.	8		10
	<i>Владеть:</i> основными принципами, приемами и навыками анализа и использования информации в политической, социальной и экономической сферах.	8		10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основы интерне-маркетинга		2	4	6	-	
2	Тема 2. Исследование общественного мнения в социальных сетях	8	2	4	6	-	
3	Тема 3. Оптимизация в поисковых системах	8	2	4	7	-	
4	Тема 4. Вирусный маркетинг и партнерские программы	8	2	4	8	-	
5	Тема 5. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории	8	2	4	8		
6	Тема 6. Оценка эффективности PR в социальных сетях	8	2	4	8	-	
Итого за семестр:		8	12	24	36	-	Дифференцированный зачет
Итого часов:			12	24	36	-	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основы интерне-маркетинга	10	0,5	1	8	-	
2	Тема 2. Исследование общественного мнения в социальных сетях	10	0,5	1	10	-	
3	Тема 3. Оптимизация в поисковых системах	10	0,5	2	10	-	
4	Тема 4. Вирусный маркетинг и партнерские программы	10	0,5	2	10	-	
5	Тема 5. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории	10	1	2	10		
6	Тема 6. Оценка эффективности PR в социальных сетях	10	1	2	10	-	
Итого за семестр:		10	4	10	58	-	Дифференцированный зачет
Итого часов:			4	10	58	-	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Дифференцированный зачет

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Понятие интернет маркетинга.

2. Инструменты интернет-маркетинга.
3. SEO как инструмент PR
4. Анонсирование в поисковых системах.
5. Факторы, влияющие на ранжирование страниц в поисковых системах.
6. Тематический индекс цитирования.
7. Первичная, вторичная информация в социальных сетях, методы ее получения.
8. Составление демографического и психографического портрета потенциального потребителя, определение состава целевой аудитории.
9. Особенности работы с русскоязычными социальными сетями.
10. Особенности работы с блог-платформами.
11. Особенности работы с микроблог-платформами.
12. Особенности работы с видеохостингами.
13. Понятие и принципы вирусного маркетинга
14. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь
15. Ошибки при проведении вирусного маркетинга
16. Правила и нормы современной интернет-культуры.
17. Особенности современной интернет-коммуникации.
18. PR - текст как один из элементов презентации организации или товара в аудитории социальных сетей.
19. Спонсорские программы как метод вирусного маркетинга.
20. Основные термины и показатели эффективности PR в социальных сетях.
21. Анализ эффективности PR в социальных сетях.
22. Критерии оценки эффективности PR в социальных сетях.
23. Технологии SMO
24. Партнерские программы. Типы партнерских программ.
25. Веб - кольца.
26. Постановка проблемы создания виртуального сообщества
27. Виртуальные сообщества. Коммуникационные методы построения

виртуальных сообществ.

28. Информационные методы построения виртуальных сообществ.

29. Коммерческие и некоммерческие методы построения виртуальных сообществ

30. Раскрыть содержание бэнчмаркетинга.

31. Методы подготовки и обработки статистических данных и составление отчета.

32. Раскрыть содержание мероприятий по привлечению посетителей на сайт предприятия

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 97 с. [Электронный ресурс]. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428741

2. Калмыков А. А. Интернет-журналистика: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436712&sr=1

3. Ключев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Ключев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884

4. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающимся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза,

П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2е изд. — М.: ЮНИТИДАНА, 2015. — 550 с. [Электронный ресурс]. — URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784

5. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 с. [Электронный ресурс]. — URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1

6. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.

7. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.

б) Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа : приемы информ. войн : учеб. пособие для студентов вузов 030600 и специальности 030601 и направлению подгот. ВПО 031300 : рек. УМО по клас. универ. образованию / Георгий Вирен. - М.: Аспект пресс, 2013. - 126 с.: ил.

2. Гришанина, А.Н. Спорт для всех : медийные ресурсы в продвижении спортив.-массовых мероприятий / А.Н. Гришанина, Г.С. Мельник, Н.О. Свешникова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 8. - С. 59-61.

3. Киуру, К.В. Формирование медиакомпетентности студентов в образовательном процессе вуза физической культуры / К.В. Киуру, Е.Е. Попова // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 5. - С. 30-32.

4. Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.

5. Паук, А.С. Интеграция коммуникаций в социальных медиа с целью продвижения спортивного продукта / Паук А.С. // Всероссийский форум "Молодые ученые - 2010" : материалы. - М., 2010. - С. 251.

6. Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.

7. Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа. Выпуск 5: сборник научных статей / под ред. В. З. Гарифуллина, Е. С. Дорощук. – Казань: Казан. Ун-т, 2014. – 192 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276242&sr=1

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Журнал "Журналист". - <http://www.jrnlst.ru/>
2. Журнал "PR в России". - <http://www.prjournal.ru/>
3. Журнал "Медиа. Информация. Коммуникация". - <http://mic.org.ru/arh>
4. Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>
3. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
 1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
 2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - www.rucont.ru
 3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса (очной формы обучения) направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр очной, 10 семестр заочной

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
8-ый семестр			
1	Контрольная работа по теме 1 "Основы интернет-маркетинга"	24 неделя	10
2	Выполнение практического задания (исследование общественное мнение по одной из актуальных темы в различных интернет-сетях) по теме 2 " Исследование общественного мнения в социальных сетях"	25 неделя	10
3	Написание реферата по теме 3 " Оптимизация в поисковых системах" (на примере по выбору студента)	26 неделя	15
4	Презентация по теме 4 " Вирусный маркетинг и партнерские программы " (на примере по выбору студента)	27 неделя	10
5	Выполнение практического задания (Разработать стратегию создания постоянной аудитории для одной из социальных сетей) по теме 5 " Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории "	28 неделя	10
6	Деловая игра («Провести оценку эффективности pr одного из спортивных клубов в социальных сетях) по теме 6 "Оценка эффективности PR в социальных сетях"	30 неделя	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Дифференцированный зачет		20

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	ИТОГО		100 баллов
--	--------------	--	-------------------

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме «Исследование общественного мнения в социальных сетях»</i>	10
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15
4	<i>Выполнение практического задания (Разработать партнерскую программу для реализации в сети Интернет) по теме " Вирусный маркетинг и партнерские программы "</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ОД.1.8, СПОРТИВНЫЕ САЙТЫ И СООБЩЕСТВА В ИНТЕРНЕТЕ
И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 8 семестр (очная форма обучения), 10 семестр (заочная форма обучения).

3. Цель освоения дисциплины (модуля): дать системное представление о структуре, функциональных возможностях, перспективах развития спортивных сайтов и сообществ в Интернете, а также сформировать навыки и умения работы с ними: создания, модерирования, применения в профессиональных целях.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-6	<i>Знать:</i> базовые информационные технологии, основы информационной безопасности, методы аналитической работы с большими объемами информации	8		10
ПК-11	<i>Уметь:</i> готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы в сфере медиапланирования.	8		10
	<i>Владеть:</i> основными принципами, приемами и навыками анализа и использования информации в политической, социальной и экономической сферах.	8		10

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основы интерне-маркетинга		2	4	6	-	
2	Тема 2. Исследование общественного мнения в социальных сетях	8	2	4	6	-	
3	Тема 3. Оптимизация в поисковых системах	8	2	4	7	-	
4	Тема 4. Вирусный маркетинг и партнерские программы	8	2	4	8	-	
5	Тема 5. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории	8	2	4	8		
6	Тема 6. Оценка эффективности PR в социальных сетях	8	2	4	8	-	
Итого за семестр:		8	12	24	36	-	Дифференцированный зачет
Итого часов:			12	24	36	-	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Основы интерне-маркетинга	10	0,5	1	8	-	
2	Тема 2. Исследование общественного мнения в социальных сетях	10	0,5	1	10	-	
3	Тема 3. Оптимизация в поисковых системах	10	0,5	2	10	-	
4	Тема 4. Вирусный маркетинг и партнерские программы	10	0,5	2	10	-	
5	Тема 5. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории	10	1	2	10		

	аудитории						
6	Тема 6. Оценка эффективности PR в социальных сетях	10	1	2	10	-	
<i>Итого за семестр:</i>		<i>10</i>	4	<i>10</i>	<i>58</i>	-	<i>Дифференцированный зачет</i>
Итого часов:			4	<i>10</i>	<i>58</i>	-	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики лыжного и конькобежного спорта,
фигурного катания на коньках

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)»

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Баталов Алексей Григорьевич, к.п.н., профессор, заведующий кафедрой ТиМ лыжного и конькобежного спорта, фигурного катания на коньках,
Раменская Тамара Ивановна, к.п.н., заслуженный профессор РГУФКСМиТ,
Бурдина Марина Евгеньевна, к.п.н., доцент кафедры ТиМ лыжного и конькобежного спорта, фигурного катания на коньках

Рецензент: Жийяр Марина Владимировна – д.п.н., доцент, директор института научно-педагогического образования, зав кафедрой Теории и методики гандбола.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» является:

- создание у студентов целостного представления о лыжных гонках, как одного из наиболее эффективного средства, сохранения и укрепления здоровья, приобщения к здоровому образу жизни, обеспечения активного долголетия, физического и нравственного совершенствования различных возрастных групп населения и как популярного в России зимнего олимпийского вида спорта;

- овладение техникой и основами методики обучения способам передвижения на лыжах: лыжные ходы, способы подъёмов, спусков, поворотов, торможений, прохождения неровностей;

- обеспечение готовности к использованию занятий по лыжной подготовке оздоровительной направленности с учётом пола, возраста, уровня подготовленности и состояния здоровья;

- овладение спецификой организации и проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий на лыжах в зимний период, в естественных природных условиях.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» относится к циклу вариативной части ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Спортивная реклама и PR».

Для освоения программного материала дисциплины необходимы «входные» знания, умения, готовности на уровне требований к поступающим (абитуриентам).

В системе физического воспитания лыжные гонки, которые являются эффективным средством оздоровления, разностороннего развития, закаливания, активного отдыха, что обусловило взаимосвязь данной дисциплины с такими дисциплинами как: фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта, основы антидопингового кодекса, организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта, физическая культура и спорт, теория и методика физической культуры и спорта. Дисциплина обеспечивает профессионально-ориентированную часть подготовки студентов государственному экзамену и защите выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)», соотношенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
ОК-8	<i>Знать:</i> - зарождение и развитие лыжного спорта	1	-	1
	<i>Знать:</i> - экипировку лыжника, последовательность подготовки лыж	1	-	1
	<i>Знать:</i> - основы техники передвижения на лыжах	1	-	1
	<i>Знать:</i> - методику овладения способами передвижения на лыжах	1	-	1
	<i>Знать:</i> - методику проведения занятий на лыжах для укрепления здоровья	1	-	1
	<i>Знать:</i> - методику организации и проведения оздоровительных мероприятий на лыжах	1	-	1
	<i>Уметь:</i> - демонстрировать имитационные подводящие упражнения лыжных ходов и способы передвижения на лыжах	1	-	1
	<i>Уметь:</i> - определять результаты индивидуальных и командных соревнований	1	-	1
	<i>Владеть:</i> - уровнем физической и технической подготовленности в передвижении на лыжах	1	-	1

4. Структура и содержание дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)»

Общая трудоемкость дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» очной формы обучения составляет 46 академических часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Зарождение и развитие лыжного спорта	I	-	4	-		
2	Раздел 2. Экипировка лыжника, подготовка лыж	I	-	4	-		
3	Раздел 3. Основы техники передвижения на лыжах	I	-	10	-		
4	Раздел 4. Методика овладения способами передвижения на лыжах	I	-	10	-		
5	Раздел 5. Использование занятий лыжами для укрепления здоровья	I	-	10	-		
6	Раздел 6. Организация и проведение оздоровительных мероприятий на лыжах	I	-	8	-		
7		I					Зачёт
Итого часов:			-	46	-		

Общая трудоемкость дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» заочной формы обучения составляет 41 академический час.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Зарождение и развитие лыжного спорта	I	-	2	6		
2	Раздел 2. Экипировка лыжника, подготовка лыж	I	-		4		
3	Раздел 3. Основы техники передвижения на лыжах	I	-	2	4		
4	Раздел 4. Методика овладения способами передвижения на лыжах	I	-	2	5		
5	Раздел 5. Использование занятий лыжами для укрепления здоровья	I	-	2	6		
6	Раздел 6. Организация и проведение оздоровительных мероприятий на лыжах	I	-	2	6		
7		I					Зачёт
Итого часов:			-	10	31		

РАЗДЕЛ 1. ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛЫЖНОГО СПОРТА

Практические занятия

Анализ сфер жизнедеятельности с использованием лыж. Перспективы развития лыжных гонок как олимпийского вида спорта. Эволюция олимпийской программы по лыжным гонкам. Общая характеристика современных олимпийских дисциплин лыжных гонок. Характеристика соревновательной деятельности, основы оценки спортивных результатов в лыжных гонках.

Самостоятельная работа

Изучить специфику соревновательной деятельности лыжных гонок и выполнить задания для ознакомления со всеми олимпийскими дисциплинами лыжных гонок, подготовиться к выполнению электронных аттестующих тестов в системе МООДУС по материалам раздела 1.

РАЗДЕЛ 2. ЭКИПИРОВКА ЛЫЖНИКА, ПОДГОТОВКА ЛЫЖ

Практические занятия

Эксплуатационные характеристики лыж, типы лыжных креплений, детали лыжной палки. Представление о современном лыжном инвентаре. Правила безопасности при транспортировке лыжного инвентаря.

Овладение простейшей методикой подбора лыж по длине и жесткости с учетом веса и роста занимающихся, технологией постановки креплений на лыжи, выбором длины и правильным держанием лыжной палки.

Особенности классических, коньковых и универсальных лыжных ботинок, выбор лыжной обуви. Требования к одежде лыжника в различных погодных условиях и с учетом продолжительности занятия.

Простейшие приемы подготовки лыж. Разновидности парафинов и лыжных мазей по назначению (на скольжение, сцепление, грунтовые), структурному состоянию (твердые, порошкообразные, гранулированные, полутвердые, пастообразные, жидкие), цвету (зеленый, синий/голубой, фиолетовый, красный, желтый, серебряный). Специфика подготовки лыж с учетом стиля передвижения (классический, свободный). Способы устранения «отдачи». Приспособления для подготовки лыж. Простейшая методика тестирования качества скольжения и сцепления лыж. Требования к хранению лыж.

Самостоятельная работа

Научиться обращаться с лыжным инвентарем, подбирать лыжи по жесткости с учетом веса и по длине с учетом роста занимающегося, определять оптимальную длину лыжных палок.

Научиться подбирать лыжные ботинки с учетом стиля передвижения, дифференцировать одежду лыжника в зависимости от изменений погодных условий и с учетом продолжительности занятия.

Овладеть приемами подготовки лыж, очистки скользящей поверхности, выбора и нанесения лыжных мазей и парафинов с учетом стиля передвижения, в соответствии с температурой воздуха, влажностью, состоянием снежного покрова, профиля лыжной трассы, длины дистанции. Научиться определять качество скольжения и сцепления лыж, устранять проскальзывание («отдачу»).

Подготовиться к выполнению электронных аттестующих тестов в системе МООДУС по материалам раздела 2.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕХНИКИ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ НА ЛЫЖАХ

Практические занятия

Структура движений в классических ходах: попеременного двухшажного, одновременных одно- и двухшажных, бесшажном. Способы переходов с попеременного хода на одновременный и обратно. Специфика движений ног, рук и туловища в коньковых лыжных ходах: полуконьковом, одновременном двухшажном, одновременном одношажном, попеременном двухшажном, коньковом ходе без отталкивания руками. Смена коньковых лыжных ходов.

Способы подъемов в различных внешних условиях: лыжными ходами (классическим и коньковыми), «елочкой», «полуелочкой», «лесенкой». Динамика структуры движений в попеременном двухшажном классическом и коньковых ходах на подъемах разной крутизны. Двигательные действия при подъемах «полуелочкой», «елочкой», «лесенкой».

Высокая, средняя, низкая стойки спусков. Динамика угла сгибания ног и наклона туловища при их выполнении. Наиболее часто встречающиеся неровности на склоне: бугры, впадины, выкаты, встречные склоны. Способы выпрямления траектории движения центра тяжести массы тела лыжника при прохождении различных неровностей.

Торможение лыжами, палками, изменением стойки спуска и преднамеренным падением. Структура движений при торможении лыжами: упором («полуплугом»), «плугом», боковым соскальзыванием. Требования к торможению другими способами: палками, изменением стойки спуска, управляемым падением.

Повороты в движении: переступанием, упором, «плугом», на параллельных лыжах. Двигательные действия при их выполнении. Основные способы поворотов на месте: переступанием вокруг пяток лыж и махом правой/левой лыжей.

Самостоятельная работа

Изучить общую характеристику и овладеть всеми классическими и коньковыми лыжными ходами, подготовиться к зачетному занятию по оценке технической подготовленности.

Овладеть техникой преодоления подъемов постепенно возрастающей крутизны, последовательно используя лыжные ходы, «полуелочку», «елочку», «лесенку».

Овладеть высокой, средней и низкой стойками спусков, изменением стойки спуска на различных неровностях, подготовиться к зачетному занятию.

Освоить все способы торможения лыжами на склонах различной крутизны, научиться тормозить палками, изменением стойки спуска и падением (обязательно управляемым).

Овладеть способами поворотов в движении и на месте, подготовиться к зачетному занятию. Выполнить задания по совершенствованию способов передвижения на различном рельефе: подъемах, спусках, при прохождении неровностей и поворотов.

Подготовиться к выполнению электронных аттестующих тестов в системе МООДУС по материалам раздела 3.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИКА ОВЛАДЕНИЯ СПОСОБАМИ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ НА ЛЫЖАХ

Практические занятия

Особенности подготовки мест занятий с учетом способов передвижения на лыжах. Особенности лыжной подготовки, обусловленные проведением её в естественных природных условиях в зимний период.

Ступающий шаг как основное подготовительное упражнение начинающего лыжника. Скользящий шаг – основа техники передвижения на лыжах. Комплекс упражнений начального обучения.

Последовательность овладения классическими и коньковыми ходами. Основные причины возникновения ошибок, классификация ошибок по двигательным действиям: движения ногами, руками, туловищем. Типичные

ошибки при овладении попеременными и одновременными классическими и коньковыми ходами, при переходах с хода на ход.

Последовательность овладения способами подъемов: лыжными ходами, «полуелочкой», «елочкой», «лесенкой». Специфичные двигательные действия при прохождении подъемов лыжными ходами. Основные требования к выполнению подъемов «полуелочкой», «елочкой», «лесенкой». Движения, контролируемые при обучении высокой, средней и низкой стойкам спусков. Своевременное выпрямление траектории движения при обучении технике преодоления неровностей.

Последовательность овладения торможениями лыжами: «плугом», упором, боковым соскальзыванием. Характерные двигательные действия при каждом виде торможения лыжами. Особенности овладения торможениями палками и управляемым падением.

Овладение поворотами в движении: переступанием, «плугом», упором, на параллельных лыжах. Характерные двигательные действия при выполнении различных поворотов в движении и на месте.

Анализ внешних природных факторов, оказывающих дополнительное воздействие на организм лыжника. Типичные травмы при занятиях лыжами и причины их возникновения. Методика реализации на практике мер предупреждения травматизма при занятиях на лыжах.

Самостоятельная работа

Усвоить принципиальные отличия в подготовке мест занятий для разных способов передвижения. Подготовиться к выполнению практических заданий.

Овладеть упражнениями-заданиями, включая игровые, для освоения со снежной средой и лыжным инвентарем, спецификой скольжения на лыжах.

Освоить методику овладения способами передвижения, подготовиться к зачетному занятию.

Изучить типичные травмы лыжника, причины их возникновения и меры предупреждения. Подготовиться к выполнению электронных аттестующих тестов в системе МООДУС по материалам раздела 4.

РАЗДЕЛ 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАНЯТИЙ ЛЫЖАМИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ

Практические занятия

Передвижение на лыжах – наиболее эффективное оздоровительное средство двигательной активности человека в зимнее время. Обоснование достоинств занятий лыжами.

Особенности организации и проведения лыжных занятий, дозирования нагрузки с учетом возраста, пола, уровня здоровья и подготовленности. Простейшие упражнения и последовательность обучения первым шагам на лыжах, управлению лыжами, освоению со снежной средой, овладению ступающими и затем скользящими шагами. Обучение лыжным ходам, спуску с небольшого склона и подъему на него, далее другим способам передвижения.

Показатели лыжной нагрузки, обеспечивающие оздоровительный эффект. Оценка величины нагрузки в передвижении на лыжах и уровня физической подготовленности по системе Купера (в очках). Доступность занятий лыжами

для инвалидов по слуху, зрению, с заболеваниями опорно-двигательного аппарата и отстающих в умственном развитии.

Самостоятельная работа

Внедрить занятия лыжами в зимний период как эффективного средства самооздоровления, прочувствовать их стимулирующее воздействие на формирование здорового образа жизни.

Овладеть способами передвижения на лыжах, убедиться в доступности их использования независимо от возраста, пола, состояния здоровья.

Подготовиться к выполнению электронных аттестующих тестов в системе МООДУС по материалам раздела 5.

РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ЛЫЖАХ

Практические занятия

Определение понятий: лыжная трасса, дистанция, лыжня, трасса для классического и свободного стилей. Основные показатели рельефа лыжных трасс: высота, длина и средняя крутизна подъема/спуска, перепад высоты. Особенности в подготовке трасс для классического и свободного стилей. Требования к рельефу лыжных трасс с учетом уровня подготовленности.

Основные положения правил соревнований по лыжным гонкам.

Специфичные для лыжных соревнований обязанности начальника трасс, выполняемые в процессе и по завершении соревнований с целью обеспечения безопасности участников. Особенности проведения массовых соревнований по лыжным гонкам.

Виды старта: одиночный, парный, групповой, общий (массовый), старт преследования. Методика расчета времени интервального старта по номеру участника, подготовка стартового протокола.

Лыжные гонки как объективно оцениваемый вид спорта, но без регистрации рекордов. Методика определения результатов соревнований, проводимых с использованием одиночного, парного и группового видов старта. Особенности старта и определения результатов в лыжной гонке преследования, лыжном спринте, в эстафетных соревнованиях и при массовом старте. Простейшие способы определения командных и индивидуальных результатов за серию стартов. Специальные способы оценки результатов соревнований лыжников-ветеранов. Перерасчет результатов по возрастному коэффициенту. Новые модели организации и проведения оздоровительно-развлекательных мероприятий на лыжах.

Самостоятельная работа

Овладеть спецификой подготовки лыжных трасс для разных стилей передвижения.

Изучить основные положения правил проведения соревнований по лыжным гонкам.

Овладеть методикой определения результатов участников всех разновидностей соревнований по лыжным гонкам, простейшими системами подведения итогов командных и индивидуальных кубковых соревнований, специфичными способами расчета результатов соревнований лыжников-

ветеранов. Подготовиться к выполнению заданий по определению результатов. Подготовиться к выполнению электронных аттестующих тестов в системе МООДУС по материалам раздела 6.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» (Приложения к рабочей программе дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)»).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)».

**Вопросы и задания для промежуточной аттестации
студентов 1 курса очной и заочной форм обучения (зачёт)**

1. Общая характеристика олимпийских дисциплин лыжных гонок.
2. Эксплуатационные характеристики лыж, типы лыжных креплений, детали лыжной палки.
3. Требования к одежде и обуви лыжника-гонщика.
4. Общая характеристика лыжных мазей и парафинов.
5. Технология смазки лыж и нанесения парафина.
6. Классификация способов передвижения на лыжах:
 - классические и коньковые лыжные ходы;
 - переходы с хода на ход;
 - способы подъемов;
 - стойки спусков;
 - способы торможений;
 - способы поворотов в движении и на месте;
 - преодоление неровностей.
7. Признаки деления лыжных ходов на классические и коньковые, одновременные и попеременные, а также с учетом количества шагов в цикле хода.
8. Понятие о классическом и свободном стилях передвижения.
9. Словесные, наглядные и практические методы обучения.
10. Основные дидактические принципы обучения.
11. Особенности организации овладения способами передвижения на лыжах.
12. Специфичные требования к подготовке мест занятий с учетом способа передвижения.
13. Методика овладения техникой передвижения на лыжах: классическими и коньковыми ходами, переходами с одного хода на другой, способами подъемов, спусков, торможений, поворотов, преодоления неровностей.
14. Типичные ошибки при овладении попеременными и одновременными классическими и коньковыми лыжными ходами.
15. Последовательность овладения различными лыжными ходами, способами подъемов, спусков, торможений, поворотов.
16. Наиболее распространенные травмы при занятиях лыжами, причины их возникновения и меры предупреждения.

17. Передвижение на лыжах – эффективное средство двигательной активности в зимнее время.
18. Обоснование оздоровительной эффективности занятий лыжами.
19. Показатели нагрузки в передвижении на лыжах оздоровительной направленности.
20. Оценка величины нагрузки в передвижении на лыжах и физической подготовленности по системе Купера (в очках).
21. Использование занятий лыжами в оздоровлении и социальной адаптации инвалидов по слуху, зрению, опорно-двигательному аппарату, умственному развитию.
22. Понятия о лыжной трассе, дистанции, лыжне, трассе для классического и свободного стилей.
23. Основные показатели рельефа лыжной трассы: высота, длина и крутизна подъема/спуска, перепад высоты.
24. Особенности подготовки лыжных трасс для различного стиля передвижения.
25. Требования к рельефу лыжных трасс для оздоровительных целей.
26. Специфичные требования к организации и проведению оздоровительных мероприятий на лыжах.
27. Виды старта в соревнованиях по лыжным гонкам.
28. Расчет времени интервального старта по номеру участника.
29. Методика определения результатов соревнований различного формата.
30. Простейшие способы определения командных и индивидуальных результатов за серию стартов.
31. Специальные системы оценки результатов в соревнованиях лыжников-ветеранов.
32. Методика перерасчета результатов по возрастному коэффициенту.
33. Новые модели организации и проведения оздоровительных и развлекательных мероприятий на лыжах.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)»:

а) основная литература:

1. Раменская, Т. И. Лыжные гонки : учебник : рек. Министерством образования и науки РФ / Т. И. Раменская, А. Г. Баталов. – М. : Буки Веди, 2015. – 563 с.

б) дополнительная литература:

1. Лыжный спорт : учебник [Электронный ресурс] / А. Г. Баталов, Т. И. Раменская. – М. : РГУФКСМиТ, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Раменская, Т. И. Лыжный спорт : учебник : рек. УМО / Т. И. Раменская, А. Г. Баталов. – М. : Флинта: Наука, 2004. – 319 с.

3. Раменская, Т.И. Лыжный спорт : учебное пособие : рек. УМО / Т. И. Раменская, А. Г. Баталов. – М. : Физическая культура, 2005. – 224 с.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.fis-ski.com>.

2. <http://www.flgr.ru>.

г) перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины:*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)»

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Комплекты лыжного инвентаря – лыжи, палки, ботинки, крепления.

Приложения к рабочей программе дисциплины

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» для обучающихся гуманитарного института 1 курса, 3 группы направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR»

очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики лыжного и конькобежного спорта, фигурного катания на коньках.

Сроки изучения дисциплины: с 11 по 22 декабря 2017 г., 1 семестр.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов	
1	Посещение практических занятий (обязательное посещение практических занятий в объёме не менее 50 %)	15-17 недели	10,8	
<i>Теоретические занятия (знания) ОК-8 знать</i>				
2	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 1. «Зарождение и развитие лыжного спорта»	15 неделя	1,5	
3	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 2. «Экипировка лыжника, подготовка лыж»	15 неделя	1,5	
4	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 3. «Основы техники передвижения на лыжах»	15 неделя	1,5	
5	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 4. «Методика овладения способами передвижения на лыжах»	16 неделя	1,5	
6	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 5. «Использование занятий лыжами для укрепления здоровья»	16 неделя	1,5	
7	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 6. «Организация и проведение оздоровительных мероприятий на лыжах»	16 неделя	1,5	
8	Собеседование по разделам 1-6 (является обязательным)	16 неделя	20	
<i>Практические занятия (умения) ОК-8 уметь</i>				
9	Тесты действий «Демонстрация техники способов подъёмов на лыжах»:	15 неделя	3	
	«Полуёлочка»			1 б
	«Ёлочка»			1 б
	«Лесенка»	1 б		
10	Тесты действий «Демонстрация техники стоек спусков на лыжах»:	15 неделя	3	
	«Высокая»			1 б
	«Основная»			1 б
	«Низкая»	1 б		
11	Виртуальная лабораторная работа № 1 в системе МООДУС «Определение результатов индивидуальных	15 неделя	5	

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	соревнований»				
12	Тесты действий «Имитация техники классических лыжных ходов на месте и в движении»:		16 неделя	4	
	Попеременный двухшажный классический ход	1 б			
	Одновременный одношажный классический ход	1 б			
	Одновременный бесшажный классический ход	1 б			
13	Тесты действий «Демонстрация техники классических лыжных ходов в движении на лыжах»		16 неделя	4	
	Попеременный двухшажный классический ход	1 б			
	Одновременный одношажный классический ход	1 б			
	Одновременный бесшажный классический ход	1 б			
14	Тесты действий «Демонстрация техники способов торможений на лыжах»		16 неделя	3	
	«Упором»	1 б			
	«Плугом»	1 б			
15	Тесты действий «Демонстрация техники способов поворотов в движении на лыжах»		16 неделя	3	
	«Упором»	1 б			
	«Плугом»	1 б			
16	Виртуальная лабораторная работа № 2 в системе МООДУС «Определение результатов эстафеты»		16 неделя	5,2	
<i>Практические занятия (навыки) ОК-8 владеть</i>					
17	Соревнование «Тестирование физической и технической подготовленности в передвижении на лыжах» (участие в соревнованиях является обязательным)			17 неделя	10
	Кол-во баллов	Юноши 5 км, время	Девушки 3 км, время		
	10	29.35	21.53		
	9	30.15	22.30		
	8	31.00	23.00		
	7	31.45	24.00		
6	31.46 и более	24.01 и более			
18	Для допуска к собеседованию и последующему зачёту студент за счёт текущей успеваемости должен набрать не менее 41 балла (при условии посещения практических занятий в объёме не менее 50 % и обязательном участии в соревнованиях)				
19	Зачёт		17 неделя	20	
20	ИТОГО			100 баллов	

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» для обучающихся гуманитарного института 1 курса, 14 группы направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики лыжного и конькобежного спорта, фигурного катания на коньках.

Сроки изучения дисциплины: с 29 января по 15 февраля 2018 г., 1 семестр.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов	
1	Посещение практических занятий (обязательное посещение практических занятий в объёме не менее 50 %)	<i>В течение семестра</i>	10,8	
<i>Теоретические занятия (знания) ОК-8 знать</i>				
2	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 1. «Зарождение и развитие лыжного спорта»	<i>1 семестр</i>	1,5	
3	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 2. «Экипировка лыжника, подготовка лыж»	<i>1 семестр</i>	1,5	
4	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 3. «Основы техники передвижения на лыжах»	<i>1 семестр</i>	1,5	
5	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 4. «Методика овладения способами передвижения на лыжах»	<i>1 семестр</i>	1,5	
6	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 5. «Использование занятий лыжами для укрепления здоровья»	<i>1 семестр</i>	1,5	
7	Электронные аттестующие тесты в системе МООДУС по разделу 6. «Организация и проведение оздоровительных мероприятий на лыжах»	<i>1 семестр</i>	1,5	
8	Собеседование по разделам 1-6 (является обязательным)	<i>1 семестр</i>	20	
<i>Практические занятия (умения) ОК-8 уметь</i>				
9	Тесты действий «Демонстрация техники способов подъёмов на лыжах»:		<i>1 семестр</i>	3
	«Полуёлочка»	1 б		
	«Ёлочка»	1 б		
	«Лесенка»	1 б		
10	Тесты действий «Демонстрация техники стоек спусков на лыжах»:		<i>1 семестр</i>	3
	«Высокая»	1 б		
	«Основная»	1 б		
	«Низкая»	1 б		
11	Виртуальная лабораторная работа № 1 в системе МООДУС «Определение результатов индивидуальных соревнований»		<i>1 семестр</i>	5
12	Тесты действий «Имитация техники классических лыжных ходов на месте и в движении»:		<i>1 семестр</i>	4
	Попеременный двухшажный	1 б		

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	классический ход			
	Одновременный одношажный классический ход	1 б		
	Одновременный бесшажный классический ход	1 б		
	Одновременный двухшажный классический ход	1 б		
13	Тесты действий «Демонстрация техники классических лыжных ходов в движении на лыжах»			
	Попеременный двухшажный классический ход	1 б	1 семестр	4
	Одновременный одношажный классический ход	1 б		
	Одновременный бесшажный классический ход	1 б		
	Одновременный двухшажный классический ход	1 б		
Одновременный двухшажный классический ход	1 б			
14	Тесты действий «Демонстрация техники способов торможений на лыжах»			
	«Упором»	1 б	1 семестр	3
	«Плугом»	1 б		
	«Палками»	1 б		
«Палками»	1 б			
15	Тесты действий «Демонстрация техники способов поворотов в движении на лыжах»			
	«Упором»	1 б	1 семестр	3
	«Плугом»	1 б		
	«Переступанием»	1 б		
«Переступанием»	1 б			
16	Виртуальная лабораторная работа № 2 в системе МООДУС «Определение результатов эстафеты»		1 семестр	5,2
<i>Практические занятия (навыки) ОК-8 владеть</i>				
17	Соревнование «Тестирование физической и технической подготовленности в передвижении на лыжах» (участие в соревнованиях является обязательным)			
	Кол-во баллов	Юноши 5 км, время	Девушки 3 км, время	1 семестр
	10	29.35	21.53	
	9	30.15	22.30	
	8	31.00	23.00	
	7	31.45	24.00	
6	31.46 и более	24.01 и более		
18	Для допуска к собеседованию и последующему зачёту студент за счёт текущей успеваемости должен набрать не менее 41 балла (при условии посещения практических занятий в объёме не менее 50 % и обязательном участии в соревновании)			
19	Зачёт		1 семестр	20
20	ИТОГО			100 баллов

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
 туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики лыжного и конькобежного спорта,
фигурного катания на коньках

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Лыжные гонки (Элективные дисциплины по
физической культуре и спорту)»**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» составляет 46 часов для очной формы обучения, 41 час для заочной формы обучения.

2. Семестры освоения дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» 1-й для очной и заочной форм обучения.

3. Цель освоения дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)»:

- создание у студентов целостного представления о лыжных гонках, как одного из наиболее эффективного средства, сохранения и укрепления здоровья, приобщения к здоровому образу жизни, обеспечения активного долголетия, физического и нравственного совершенствования различных возрастных групп населения и как популярного в России зимнего олимпийского вида спорта;

- овладение техникой и основами методики обучения способам передвижения на лыжах: лыжные ходы, способы подъёмов, спусков, поворотов, торможений, прохождения неровностей;

- обеспечение готовности к использованию занятий по лыжной подготовке оздоровительной направленности с учётом пола, возраста, уровня подготовленности и состояния здоровья;

- овладение спецификой организации и проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий на лыжах в зимний период, в естественных природных условиях.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)»:

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

5. Краткое содержание дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)»:

Общая трудоемкость дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» очной формы обучения составляет 46 академических часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Зарождение и развитие лыжного спорта	I	-	4	-		
2	Раздел 2. Экипировка лыжника, подготовка лыж	I	-	4	-		
3	Раздел 3. Основы техники передвижения на лыжах	I	-	10	-		
4	Раздел 4. Методика овладения способами передвижения на лыжах	I	-	10	-		
5	Раздел 5. Использование занятий лыжами для укрепления здоровья	I	-	10	-		
6	Раздел 6. Организация и проведение оздоровительных мероприятий на лыжах	I	-	8	-		
7		I					Зачёт
Итого часов:			-	46	-		

Общая трудоемкость дисциплины «Лыжные гонки (Элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» заочной формы обучения составляет 41 академический час.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Зарождение и развитие лыжного спорта	I	-	2	6		
2	Раздел 2. Экипировка лыжника, подготовка лыж	I	-		4		
3	Раздел 3. Основы техники передвижения на лыжах	I	-	2	4		
4	Раздел 4. Методика овладения способами передвижения на лыжах	I	-	2	5		
5	Раздел 5. Использование занятий лыжами для укрепления здоровья	I	-	2	6		
6	Раздел 6. Организация и проведение оздоровительных мероприятий на лыжах	I	-	2	6		
7		I					Зачёт
Итого часов:			-	10	31		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных
видов спорта**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2017, 2018 г.

Москва - 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Институт спорта и физического воспитания
Протокол №09 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: **Барчукова Галина Васильевна** – доктор педагогических наук, профессор кафедры Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта, Заслуженный работник высшей школы РФ, РГУФКСМиТ.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: **Дмитров Александр Александрович** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ТИМ тенниса ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»

4. Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон»

Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон» является: сформировать у студентов представление о бадминтоне. Обучение технике игры в бадминтон. Совершенствовать общие и специальные физические качества. Овладение умением организации и проведения соревнований по бадминтон для различных слоев населения.

5. Место дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон» в структуре ООП (ОПОП)

«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон» является элективной дисциплиной и относится к блоку дисциплин по выбору Б1.В.ДВ. ОПОП.

Данная дисциплина является практической основой для углубления профессиональной и физической подготовленности студента по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Спортивная реклама и PR», с целью расширения сферы применения его профессиональных навыков и умений средствами бадминтона, что обусловлено взаимодействием практических умений данной учебной дисциплины, а так же применением активных методов обучения в процессе учебной деятельности.

Программный материал дисциплины опирается на информацию, полученную студентами в результате освоения других предметов учебного плана вуза, что дает возможность строить программу на основе междисциплинарных связей.

В программе определен перечень тем, обязательных для формирования и совершенствования профессиональных умений и навыков, необходимых в будущей практической (трудовой) деятельности.

6. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	наименование			

1	3	5	6	7
ОК-8	<p><i>Уметь:</i> выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;</p> <p><i>Владеть:</i> - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности;</p>	1		1
		1		1

7. Структура и содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон»

Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон» для заочной формы обучения составляет 41 час из них 10 часов практических занятий и 31 час самостоятельной работы.

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Бадминтон в системе физического воспитания России, история и перспективы развития	1			2		
2	2.Техника бадминтона	1		2	8		
3	2.1.Основы техники игры в бадминтон	1		1	4		
4	2.2.Методика обучения техническим действиям и передвижениям	1		1	4		
5	3.Тактика бадминтона	1		2	6		
6	3.1.Основы тактики игры в бадминтон	1		1	4		
7	3.2.Тактика одиночных, парных и командных игр	1		1	2		
8	4.Бадминтон в сфере массово-оздоровительной работы	1		4	8		
9	4.1.Техника безопасности в занятиях бадминтоном	1		2	2		
10	4.2. Особенности проведения занятий по бадминтону с различным контингентом занимающихся	1		2	2		
11	4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами	1		1	4		

	бадминтона					
12	5.Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь	1		2	7	
13	5.1. Правила соревнований в бадминтон и методика судейства	1		1	4	
14	5.2. Спортивный инвентарь для игры в бадминтон	1		1	3	
Итого часов:41 час				10	31	зачет

Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон» на очной форме обучения составляет **46 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Бадминтон в системе физического воспитания России, история и перспективы развития	1		2			
2	2.Техника бадминтона	1		14			
3	2.1.Основы техники игры в бадминтон	1		8			
4	2.2.Методика обучения техническим действиям и передвижениям	1		6			
5	3.Тактика бадминтона	1		12			
6	3.1.Основы тактики игры в бадминтон	1		8			
7	3.2.Тактика одиночных, парных и командных игр	1		8			
8	4.Бадминтон в сфере массово-оздоровительной работы	1		10			
9	4.1.Техника безопасности в занятиях бадминтоном	1		2			
10	4.2. Особенности проведения занятий по бадминтону с различным контингентом занимающихся	1		4			
11	4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами бадминтона	1		4			
12	5.Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь	1		8			
13	5.1. Правила соревнований в	1		4			

	бадминтон и методика судейства						
14	5.2. Спортивный инвентарь для игры в бадминтон	1		4			
Итого часов:				46			зачет

Содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон»

Раздел 1. Бадминтон в системе физического воспитания России, история и перспективы развития

Практико-методические занятия

Ознакомление с современной методической литературой по бадминтону. Изучение литературы по истории развития бадминтона. Подготовка ответов на контрольные задания и вопросы преподавателя

Место бадминтона в современной системе физического воспитания. Характеристика бадминтона как средства физического воспитания. Функции бадминтона: оздоровительная, развивающая, воспитательная, рекреационная и т.д. Основные физические и психические качества и черты характера, развиваемые средствами бадминтона. Задачи и значение бадминтона для различного контингента занимающихся.

Бадминтон в России. Появление первых клубов бадминтона. Спортивная направленность игры и первые международные встречи.

Доступность бадминтона для широких масс трудящихся. Выдающиеся игроки и тренеры отечественного бадминтона, их победы и спортивные достижения. Развитие бадминтона в СССР. Первый чемпионат Советского Союза и его чемпионы. Создание Федерации бадминтона СССР. Выход советских бадминтонистов на международную спортивную арену. Вступление в Международную федерацию. Первые выступления советских бадминтонистов в крупнейших международных соревнованиях. Дальнейшее развитие техники, тактики и системы тренировки советских бадминтонистов. Развитие бадминтона на современном этапе.

Участие российских бадминтонистов в чемпионатах Европы и мира: командные и личные результаты. Совершенствование системы спортивных соревнований: чемпионаты, командные первенства, кубки, товарищеские встречи с зарубежными командами. Результаты чемпионатов Европы и мира по бадминтону, участие отечественных игроков в чемпионатах Европы, мира и Олимпийских играх. Современный уровень спортивных результатов отечественных и зарубежных спортсменов.

Раздел 2. Техника бадминтона

Тема 2.1. Основы техники игры в бадминтон

Практико-методические занятия

Основные понятия. Общая характеристика техники игры в бадминтоне. Понятие о технике как о важнейшем факторе в повышении спортивных

результатов, как о наиболее целесообразной организации двигательных действий. Виды стоек, виды подач, виды хваток ракетки, виды ударов. Классификация способов передвижений бадминтонистов.

Определение понятий: «классификация», «систематика», «терминология». Развитие и основные принципы построения классификаций в бадминтоне. Значение классификации и систематизации физических упражнений, технических приемов и тактических действий в практической, методической и научно-исследовательской работе специалистов по бадминтону.

Общая характеристика техники игры в бадминтон и ее значение для становления и роста мастерства игроков. Классификация техники. Техника и техническая подготовка в бадминтоне, их удельный вес в ряду других видов подготовки спортсменов. Взаимосвязь техники, физической, психической и интеллектуальной подготовок.

Овладение и закрепление техники выполнения основных ударов: подач, приема подач, ударов и передвижений.

Проверка теории и практики выполнения основных технических приемов: подач, приема подач, ударов, а также стоек и передвижений.

Тема 2.2. Методика обучения техническим действиям и передвижениям

Практико-методические занятия

Методы обучения. Методы слова. Методы обеспечения наглядности: показ упражнений, демонстрация наглядных пособий. Методы срочной информации. Методы практического упражнения: методы изучения движения (расчленено, по частям, в целом). Специфика применения общедидактических принципов при обучении в бадминтоне.

Двигательные умения и навыки. Их значение в процессе подготовки игрока в бадминтон. Двигательные навыки в приемах и передвижениях игрока. Вариативность технических приемов игры.

Типичные ошибки при выполнении технических приемов и техники передвижений. Методика исправления ошибок. Структура процесса обучения технике игры. Основы программированного обучения. Структура процесса обучения. Этап начального разучивания (овладение навыками). Цель, задачи, методы, средства. Создание общего представления о технических приемах, освоение основ техники. Контроль и самоконтроль за овладением техникой игры. Предупреждение и устранение неправильных движений.

Овладение упражнениями и методиками обучения технике выполнения основных ударов, стоек и передвижений в бадминтоне. Проверка техники выполнения основных технических приемов.

Контрольный опрос студентов по терминологии, основным понятиям техники, методики обучения и классификации.

Самостоятельная работа

Ознакомление с методической литературой по методике обучения технике игры в бадминтон. Разработка программ обучения и конспектов проведения занятий.

Раздел 3. Тактика бадминтона

Тема 3.1. Основы тактики игры в бадминтон

Практические занятия

Тактика современного бадминтона. Задачи и классификация тактики игры. Тактическая направленность игровых действий: атака, контратака, подготовка, защита. Действия соревновательного поведения. Психологические особенности тактических действий. Тактическое мышление, предвидение и интуиция. Планирование тактики. Факторы, лежащие в основе планирования тактических действий. Тактический план участия в соревнованиях и отдельных встречах.

Тема 3.2. Тактика одиночных, парных и командных игр

Практические занятия

Тактика одиночных встреч. Тактика подач и приема подач. Тактика командной борьбы и расстановка игроков. Тактика парной игры. Расстановка игроков в паре. Тактика смешанной парной игры. Тактика подач в парной игре. Подбор бадминтонистов по стилям в парной игре.

Ознакомление и овладение тактикой игры в одиночной и парной игре. Расстановка игроков, техника передвижений в паре: круговой и параллельный способы передвижения. Тактика игры различными стилями. Овладение началом атаки после своей подачи. Игра на подачах противника. Контрольные игры на счет в одиночных и парных встречах.

Тактика игры в нападении. Средства, формы и способы ведения спортивной борьбы в нападении. Тактические планы игры в нападении. Тактика игры нападающего против нападающего. Тактика игры нападающего против игрока универсального стиля. Тактика игры нападающего против защитника. Основные тактические варианты и тактические комбинации игры в нападении. Инвентарь, используемый для игры в нападении.

Тактика игры в защите. Средства, формы и способы ведения спортивной борьбы в защите. Тактические планы игры в защите. Тактика игры защитника против нападающего. Тактика игры защитника против игрока универсального стиля. Тактика игры защитника против защитника. Основные тактические варианты и тактические комбинации игры в защите. Тактика игры игрока универсального стиля. Инвентарь, используемый для игры в защите и для универсальной игры.

Раздел 4. Бадминтон в сфере массово-оздоровительной работы

Тема 4.1. Техника безопасности в бадминтоне

Практико-методические занятия

Ознакомление с литературой по следующим темам. Основные санитарно-гигиенические требования к местам занятий бадминтоном. Пропускная способность залов для бадминтона. Требования к освещению, температуре воздуха, вентиляции залов, размер площадки и видам размещения площадок в различных типах залов. Показатели состояния здоровья. Профессиональные заболевания. Типичные травмы и возможности их предупреждения. Профилактические упражнения, их значение в предотвращении спортивного травматизма.

4.2 Особенности проведения занятий по бадминтону с различным контингентом занимающихся

Практико-методические занятия

Бадминтон как средство воспитания физических качеств, активного отдыха и укрепления здоровья. Общие сведения о влиянии занятий бадминтоном на организм детей и людей зрелого возраста. Общая характеристика основных средств бадминтона.

Программы, планы, составление и ведение документации секций и клубов по бадминтону. Особенности комплектования групп для занятий бадминтоном. Подготовка и привлечение общественного актива к проведению учебно-тренировочной работы и соревнований по бадминтону (инструкторов, судей, спортсменов-разрядников). Проведение спортивных праздников средствами бадминтона. Значение соревнований для развития массового бадминтона.

Самостоятельная работа

Разработка планов-конспектов учебно-тренировочных занятий по бадминтону для обучения занимающихся различных возрастных категорий. Проведение по конспектам, согласно поставленным задачам, различных частей урока. В конспект необходимо включить специальные упражнения бадминтона.

4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами бадминтона.

Практико-методические занятия

Бадминтон как средство воспитания физических качеств, активного отдыха и укрепления здоровья населения. Совершенствование скоростных способностей, гибкости, скоростно-силовых способностей и общей выносливости.

Совершенствование средствами бадминтона ловкости и координации движений. Совершенствование средствами бадминтона быстроты передвижений и ударов. Совершенствование средствами бадминтона специальных психофизических качеств быстроты простой и сложной двигательной реакции, быстроты реакции выбора, реакции антиципации. Совершенствование концентрации внимания, переключения внимания,

распределения внимания. Совершенствование специальных игровых качеств, чувства волана и ракетки, видения игровой площадки.

Самостоятельные занятия

Ознакомление с литературой по следующим темам. Бадминтон как средство воспитания физических качеств, активного отдыха и укрепления здоровья населения. Общие сведения о влиянии занятий бадминтоном на организм детей и людей зрелого возраста.

Раздел 5. Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь

5.1. Правила соревнований в бадминтон и методика судейства

Практико-методические занятия

Характеристика соревнований как контрольной формы организации занятий бадминтоном, формы интегральной подготовки игроков, эффективного средства агитации и пропаганды с целью вовлечения в занятия бадминтоном. Требования к игрокам, тренерам, судьям, организаторам, направленные на выполнение задач соревнований. Судья спортивных соревнований как воспитатель.

Общая характеристика правил соревнований и положений о соревнованиях как основных документов, определяющих все вопросы организации и проведения соревнований. Основные разделы правил и их содержание. Основные разделы положения о соревнованиях и их содержание. Методика судейства соревнований, основные ошибки при судействе.

Участие в организации и проведении соревнований по бадминтону в качестве старшего судьи, ведущего судьи. Проведение жеребьевки и ведение протоколов соревнований. Методика и практика проведения соревнований.

5.2. Спортивный инвентарь для игры в бадминтон

Общая характеристика спортивного инвентаря для игры в бадминтон. Спортивная площадка для игры в бадминтон и ее оборудование. Инвентарь, необходимый для игры в бадминтон и его технические характеристики. Ракетка для игры в бадминтон и ее технические характеристики. Струны и технология их натяжки. Сетка для игры в бадминтон и ее размеры, требования к натяжке.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон».

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон» (Приложения к рабочей программе дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон».

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон».

Учет успеваемости ведется в форме текущих микрозачетов по пройденным темам изучаемой дисциплины. Форма итогового контроля – зачет, который выставляется в сроки, предусмотренные учебным планом. Зачет выставляется за знание пройденной темы, овладение основами техники и методики преподавания бадминтона, выполнения требований по технико-тактической подготовке (выполнению контрольных нормативов) и учебной практике преподавания базового вида спорта – бадминтона.

Контрольные нормативы

1. Сдача контрольных нормативов по технике набивания волана ладонной стороной ракетки.
2. Сдача контрольных нормативов по технике набивания волана тыльной стороной ракетки.
3. Сдача контрольных нормативов по технике выполнения подач.
4. Сдача контрольных нормативов по технике выполнения высоко-далеких ударов.
5. Опрос по теме «Правила игры и методика организации и проведения соревнований по бадминтону»
6. Разноуровневые задания: проведение разминки.
7. Практика участия в одиночных или парных соревнованиях по бадминтону.
8. Деловая игра «судейство соревнований по бадминтону».

Для допуска к сдаче зачета студент должен:

1. Знать теоретический материал в объеме учебной программы, сдать текущие микрозачеты по пройденным темам.
2. Знать правила игры и овладеть методикой организации и проведения соревнований по бадминтону.
3. Владеть следующими профессионально-педагогическими умениями и навыками:
 - организация занятий, подготовка мест занятий, инвентаря, уход за инвентарем и оборудованием;
 - объяснение и демонстрация техники игры и управление группой,
4. Владеть умениями и навыками организации и судейства соревнований.
5. Иметь первоначальные навыки игры в бадминтон.
6. Участвовать в соревнованиях по бадминтону в одиночном и парной разряде.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Характеристика бадминтона как средства физического воспитания.
2. Функции бадминтона: оздоровительная, развивающая, рекреационная и др.

3. История возникновения и развития бадминтона.
4. Актуальные проблемы развития бадминтона.
5. Размеры площадки, вес и размеры волана. Ракетка для соревнований. Высота и длина сетки.
6. Отличительные особенности соревнований по круговому способу и олимпийской системе с розыгрышем всех мест.
7. Методика проведения соревнований по круговому способу и составления графика проведения очередности встреч на 8 игроков.
8. Методика проведения соревнований по олимпийской системе и составления графика проведения очередности встреч на 16 игроков.
9. Розыгрыш очка. Костюм участника.
10. Правила парной игры. Системы проведения командных соревнований.
11. Одиночная встреча.
12. Правило подачи. Перерывы в игре и остановки.
13. Судейская терминология в бадминтоне.
14. Права и обязанности участников соревнований.
15. Состав судейской коллегии, права и обязанности судей соревнований.
16. Методика организации соревнований по бадминтону.
17. Методика проведения соревнований по бадминтону.
18. Основные термины бадминтона.
19. Основные санитарно-гигиенические требования к местам занятий бадминтоном.
20. Общая характеристика техники игры в бадминтон. Особенности вращения и полета волана.
21. Классификация технических приемов в бадминтоне.
22. Основные стилевые направления игры в бадминтон.
23. Тактика одиночной игры в бадминтон. Основные схемы и стратегии.
24. Тактика парной игры в бадминтон. Основные схемы и стратегии.
25. Методика обучение технике игры в бадминтон.
26. Требования к спортивному инвентарю и уход за ним.
27. Правила техники безопасности при проведении занятий бадминтоном.
28. Рекреационные формы занятий бадминтоном.

Примерный перечень заданий тем рефератов для самостоятельной работы

1. История возникновения и развития бадминтона.
2. Выдающиеся отечественные игроки в бадминтон.
3. Бадминтон в Олимпийских играх.
4. Эволюция и развитие инвентаря для игры в бадминтон.
5. Эволюция и развитие правил игры в бадминтон.
6. Виды соревнований в бадминтоне.
7. Техника игры в бадминтон. Современные тенденции ее развития.
8. Тактика игры в бадминтон. Современные тенденции ее развития.
9. Рекреационные формы занятий бадминтоном.

10. Бадминтон как спортивно-рекреационное средство физической культуры.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон».

а) Основная литература:

1. Бадминтон: Правила игры. Рекомендации для судей / НФБР. 2008.
2. Бадминтон: Примерная программа спортивной подготовки для ДЮСШ, СДЮШОР, УОР и ШВСМ / авт.-сост.: А.Г. Горячев, А. А. Ивашин. - М.: Советский спорт, 2010.
3. Глебович Б.В., Постников Н. Бадминтон для детей. - М.: ФиС, 1968.
4. Лившиц В., Галицкий А. Бадминтон. - М.: ФиС, 1984.
5. Официальный сайт Национальной федерации бадминтона России (НФБР) <http://www.badm.ru>
6. Щербаков А.В., Щербакова Н.И. Бадминтон. Спортивная игра: учеб.-метод. пособие. - М.: Советский спорт, 2010.
7. Смирнов Ю.Н. Бадминтон: учебник для вузов /Ю.Н. Смирнов. – 2-е изд. с изм. и дополн. – М.: Советский спорт, 2011. – с. 248

б) Дополнительная литература:

1. Специальная подготовка бадминтониста: Методические рекомендации. - М., 1982.
2. Рыбаков Д.П. Методические рекомендации тренерам к практическим занятиям по обучению технике бадминтона. - М.: ФиС, 1980.
3. Садовский Л.Е., Садовский А Л. Математика и спорт. - М.: Наука, 1985. - № 44.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Медиотека кафедры ТиМ индивидуально-игровых видов спорта и РГУФКСМиТ (учебно-информационные видео фильмы, видеозаписи с Универсиад, Кубков мира, чемпионатов мира и Олимпийских зимних игр).

Справочно-информационные сайты:

- <http://www.badm.ru>
- <http://www.badminton.ru>
- <http://www.badmintonik.ru>
- <http://www.nano-sport.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

Отечественные базы данных:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

1. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон».**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных³ и (или) групповых⁴ консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Площадки для игры в бадминтон
4. Воланы для бадминтона
5. Сетки бадминтона
6. Ракетки для бадминтона

⁴ Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон» для обучающихся гуманитарного института 1 курса, направления подготовки/ специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ⁵	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Сдача контрольных нормативов по технике набивания волана ладонной стороной ракетки</i>	<i>2-4 неделя</i>	<i>5</i>
2	<i>Сдача контрольных нормативов по технике набивания волана тыльной стороной ракетки</i>	<i>5-7 неделя</i>	<i>5</i>
3	<i>Сдача контрольных нормативов по технике выполнения подач</i>	<i>9-12 неделя</i>	<i>5</i>
4	<i>Сдача контрольных нормативов по технике выполнения высоко-далеких ударов</i>	<i>13-15 неделя</i>	<i>5</i>
5	<i>Опрос по теме «Правила игры и методика организации и проведения соревнований по бадминтону»</i>	<i>16-17 неделя</i>	<i>5</i>
6	<i>Разноуровневые задания: проведение разминки</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>5</i>
7	<i>Практика участия в одиночных или парных соревнованиях по бадминтону</i>	<i>18-22 неделя</i>	<i>10</i>
8	<i>Деловая игра «судейство соревнований по бадминтону»</i>	<i>18-22 неделя</i>	<i>10</i>
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>30</i>
10	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

⁵ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Сдача контрольных нормативов по технике набивания волана ладонной стороной ракетки	5
3	Сдача контрольных нормативов по технике набивания волана тыльной стороной ракетки	5
4	Сдача контрольных нормативов по технике выполнения подач	5
5	Сдача контрольных нормативов по технике выполнения высоко-далеких ударов	5
6	Опрос по теме «Правила игры и методика организации и проведения соревнований по бадминтону»	5
7	Тестирование по теме «Техника безопасности в бадминтоне»	15
8	Написание реферата по теме: «Бадминтон в сфере массово-оздоровительной работы с различными слоями населения»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Студенты, пропустившие учебные занятия по данной дисциплине по уважительной причине должны выполнить дополнительные задания, указанные в таблице выше для набора необходимого количества баллов для получения зачета. Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)». Темы рефератов, содержание и требования к контрольным заданиям подробно изложено в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

Сдача нормативов по технике игры в бадминтон.

Нормативы по технике жонглирования, выполнения подач и высоко-далеких ударов выполняются с партнером на корте, или жонглирование с ракеткой и воланом в соответствии с требованиями ФОС.

Требования к реферату. Реферат должен быть подготовлен письменно, не менее 7 страниц машинописного текста (можно в рукописном варианте), так же создан с использованием компьютерных технологий и представлением материала в «Power Point» с фото и ретроспективным анализом выбранной темы. Список литературы не менее 7-10 литературных источников.

Требования к проведению разминки. При проведении разминки и подготовке плана-конспекта занятия - построения тренировочных программ оздоровительной направленности, обеспечивающих стойкий положительный эффект от применения выбранных средств и методов.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных
видов спорта**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон» составляет 41 час для заочной формы обучения и 46 часов для очной формы обучения.

2. Семестр освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон»: 1 очная форма обучения.

3. Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон»: является: формирование у студентов представления о бадминтоне. Обучение технике игры в бадминтон. Совершенствовать общие и специальные физические качества. Овладение умением организации и проведения соревнований по бадминтон для различных слоев населения.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон»:
 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8):

уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;

владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.

5. Краткое содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: бадминтон»:

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Бадминтон в системе физического воспитания России, история и перспективы	1			2		

	развития					
2	2.Техника бадминтона	1		2	8	
3	2.1.Основы техники игры в бадминтон	1		1	4	
4	2.2.Методика обучения техническим действиям и передвижениям	1		1	4	
5	3.Тактика бадминтона	1		2	6	
6	3.1.Основы тактики игры в бадминтон	1		1	4	
7	3.2.Тактика одиночных, парных и командных игр	1		1	2	
8	4.Бадминтон в сфере массово-оздоровительной работы	1		4	8	
9	4.1.Техника безопасности в занятиях бадминтоном	1		2	2	
10	4.2. Особенности проведения занятий по бадминтону с различным контингентом занимающихся	1		2	2	
11	4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами бадминтона	1		1	4	
12	5.Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь	1		2	7	
13	5.1. Правила соревнований в бадминтон и методика судейства	1		1	4	
14	5.2. Спортивный инвентарь для игры в бадминтон	1		1	3	
Итого часов:41 час				10	31	зачет

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Бадминтон в системе физического воспитания России, история и перспективы развития	1		2			
2	2.Техника бадминтона	1		14			
3	2.1.Основы техники игры в бадминтон	1		8			
4	2.2.Методика обучения техническим действиям и передвижениям	1		6			
5	3.Тактика бадминтона	1		12			
6	3.1.Основы тактики игры в бадминтон	1		8			
7	3.2.Тактика одиночных, парных и	1		8			

	командных игр						
8	4.Бадминтон в сфере массово-оздоровительной работы	1		10			
9	4.1. Техника безопасности в занятиях бадминтоном	1		2			
10	4.2. Особенности проведения занятий по бадминтону с различным контингентом занимающихся	1		4			
11	4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами бадминтона	1		4			
12	5.Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь	1		8			
13	5.1. Правила соревнований в бадминтон и методика судейства	1		4			
14	5.2. Спортивный инвентарь для игры в бадминтон	1		4			
Итого часов:				46			зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики гимнастики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ГИМНАСТИКА)»

Направление подготовки/специальность:

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленность (профиль):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Кувшинникова С.А., к.п.н., доцент, профессор кафедры ТиМ гимнастики
ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ;

Михалина Г.М., к.п.н., доцент, доцент кафедры ТиМ гимнастики ФГБОУ ВО
РГУФКСМиТ;

Андреасян К.Б., к.п.н., старший преподаватель кафедры ТиМ гимнастики
ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Костикова Л.В., к.п.н., профессор, профессор кафедры ТиМ
баскетбола ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

8. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ГИМНАСТИКА)» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств гимнастики для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

9. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ГИМНАСТИКА)», являясь важнейшим компонентом физической культуры и культуры личности, тесно связан с курсами гуманитарного и естественнонаучного цикла, поскольку ориентирован на познание той части культуры, которая является специфическим фактором совершенствования природных (естественных) качеств и способностей человека, оптимизации его физического состояния, физического развития и здоровья в целом.

10. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ОК- 8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
	<i>Знать:</i> современное состояние гимнастики как совокупности видов физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, являющихся эффективным средством физического воспитания, оздоровления и рекреации населения	2	2
	<i>Знать:</i> направленность использования	2	2

базовых средств гимнастики для осуществления физкультурно-оздоровительной и спортивно-тренировочной деятельности и основы классификации гимнастических упражнений		
<i>Знать:</i> основы техники выполнения и методики обучения базовым гимнастическим упражнениям спортивного и прикладного характера и теоретические аспекты формирования двигательных умений и навыков.	2	2
<i>Знать:</i> особенности организации и проведения спортивных соревнований по гимнастике.	2	2
<i>Уметь:</i> применять средства гимнастики для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни	2	2
<i>Уметь:</i> практически использовать спортивно-гимнастическую терминологию в процессе проведения занятий физическими упражнениями	2	2
<i>Уметь:</i> определять цели и задачи учебно-тренировочного и учебно-воспитательного процесса, используя адекватные поставленным задачам средства и методы учебно-тренировочной деятельности.	2	2
<i>Уметь:</i> применять практические навыки оценки физического и функционального состояния занимающихся средствами гимнастики, осуществлять этапный контроль их работоспособности	2	2
<i>Уметь:</i> использовать ценности, накопленные в области гимнастики, для воспитания патриотизма и любви к Отечеству, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля состояния своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях.	2	2
<i>Владеть:</i> ценностями физической культуры, в частности гимнастики, в том числе, системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и	2	2

	упрочение здоровья, развитие двигательных способностей для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности		
	<i>Владеть:</i> теоретическими основами гимнастической терминологии, являющейся базовым средством профессионального общения в сфере физической культуры и спорта	2	2
	<i>Владеть:</i> базовыми средствами гимнастики, необходимыми для эффективного управления занимающимися	2	2
ОК-9	Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
	<i>Знать:</i> необходимость строгого соблюдения правил и норм безопасного проведения занятий физическими упражнениями	2	2
	<i>Знать:</i> теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС	2	2
	<i>Знать:</i> правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности	2	2
	<i>Знать:</i> анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи;	2	2
	<i>Знать:</i> представления о физической культуре и методах физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.	2	2
	<i>Уметь:</i> использовать навыки эффективного общения в рамках воспитательно-образовательного процесса по гимнастике и приобщения занимающихся к ценностям здорового образа жизни.	2	2
	<i>Уметь:</i> применять первичные навыки организации и проведения учебно-тренировочных занятий	2	2

	<i>Уметь:</i> принимать решения по целесообразным действиям в ЧС;	2	2
	<i>Уметь:</i> распознавать жизненные	2	2

	нарушения при неотложных состояниях и травмах.		
	<i>Уметь:</i> обеспечивать безопасность жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и защите окружающей среды;	2	2
	<i>Уметь:</i> оказывать первую помощь пострадавшим	2	2
	<i>Владеть:</i> умениями и навыками самостоятельного выполнения в гимнастическом стиле базовых упражнений спортивного и прикладного характера	2	2
	<i>Владеть:</i> средствами контроля состояния занимающихся и регулирования физической нагрузки в ходе рекреационно-реабилитационного и учебно-тренировочного процессов.	2	2
	<i>Владеть:</i> методами физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность;	2	2
	<i>Владеть:</i> приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.	2	2

11. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,2** зачетные единицы, **44** академических часа (очная форма) и **1,1** зачетная единица, **41** академический час (заочная форма).

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма аттестации
----------	-----------------------------------	----------------	--	-------------------------

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Гимнастическая терминология	II		4			
2	Задания на развитие двигательных координационных способностей (ДКС) и памяти на движения	II		2			
3	Строевые упражнения	II		4			
4	Разновидности передвижений	II		2			
5	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	II		6			
6	Вольные упражнения	II		6			
7	Акробатические упражнения	II		6			
8	Гимнастические и опорные прыжки	II		4			
9	Упражнения общей и специальной физической подготовки	II		2			
10	Подвижные игры с элементами гимнастики	II		2			
11	Тестирование уровня физ.подготовленности студентов (начальное и итоговое)	II		4			
12	Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	II		2			
							Зачет
Итого часов:				44			

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину			2			
2	Гимнастическая терминология	II			2		
3	Задания на развитие двигательных координационных способностей (ДКС) и памяти на движения	II			2		
4	Строевые упражнения	II			2		
5	Разновидности передвижений	II			2		
6	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	II		2	8		
7	Вольные упражнения	II			3		
8	Акробатические упражнения	II			4		
9	Гимнастические и опорные прыжки	II			2		
	Упражнения общей и специальной физической подготовки	II		2	2		
10	Подвижные игры с элементами гимнастики	II			2		
11	Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	II		2	2		
							Зачет
Итого часов:				10	31		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится по следующим темам учебной программы: «Основы гимнастической терминологии», «Строевые упражнения», «Вольные и акробатические упражнения», «Опорный прыжок», «Уровень общей физической подготовленности».

Гимнастическая терминология

Для тестирования знаний студентов по теме «Гимнастическая терминология» используется видеопрезентация, составленная из 50 слайдов-заданий. Задания содержатся на слайдах в виде одной фотографии позы/движения, или нескольких фотографий, представляющих последовательность движения телом или отдельной его частью. К каждому заданию предложено четыре варианта ответа. Среди них содержатся как правильные, так и неправильные ответы, а также ответы, частично соответствующие смыслу вопросов. Правильным считается только один – наиболее полный. Задача тестируемого заключается в выборе одного из четырех вариантов ответа, который, по его мнению, является правильным. Для фиксации ответов используется специальный бланк.

Строевые упражнения

Разучить и провести в качестве преподавателя на учебной группе (учебном отделении) комбинацию, составленную из строевых упражнений, наиболее часто встречающихся в практике проведения занятий физической культурой.

Учебно-зачетная композиция вольных упражнений

Композиция вольных упражнений содержит 64 движения общеразвивающего характера и выполняется строго в соответствии с программой под произвольно выбранное музыкальное сопровождение инструментального характера. Возможна замена музыкального сопровождения подсчетом.

При выполнении вольных упражнений участнику необходимо соблюдать общий порядок и точность выполнения движений и демонстрировать уверенное его выполнение; выполнять движения с максимальной амплитудой в соответствии с требованиями гимнастического стиля; соблюдать согласованность выполнения движений с темпоритмом музыкального сопровождения.

Судейство участников производится по 5-балльной оценочной шкале.

Акробатическое упражнение

Первое учебно-зачетное упражнение – «старт пловца» – кувырок вперед прыжком – прыжок вверх ноги врозь – кувырок вперед – кувырок вперед прыжком – прыжок вверх с поворотом на 360° в доскок.

Второе учебно-зачетное упражнение – два-три шага разбега – переворот в сторону – переворот в сторону с поворотом на 180° – кувырок назад – кувырок назад – прыжок с поворотом на 180° в доскок.

Опорные прыжки

Прыжки согнув ноги и ноги врозь выполняются через гимнастического козла поперек (девушки – высотой не менее 120 см; юноши – не менее 130 см; указана минимально допустимая высота снаряда, занимающиеся имеют право по своему выбору поднимать снаряд выше указанной отметки); гимнастический мостик устанавливается у девушек не ближе 0,5 м от снаряда, у юношей – 1,0 м от снаряда.

Тестирование уровня физической подготовленности

Тест 1. «Повторные сгибания рук в висе».

Тест 2. «Повторные сгибания рук в упоре лежа».

Тест 3. «Повторные разгибания и сгибания туловища».

Тест 4. «Прыжок в длину с места».

Тест 5. «Челночный бег 2 x 15 метров».

Тест 6. «Наклон вперед стоя».

Оценка исполнения:

Оцениваются показатели выполнения каждого теста в отдельности.

«Удовлетворительно» - положительная динамика результатов начального и итогового тестирования.

«Неудовлетворительно» - отрицательная динамика результатов начального и итогового тестирования.

Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Для оценки знаний студентов студентам предлагается ответить на вопросы в форме собеседования, выступить с докладом, а также защитить реферат по данной теме.

Примерные темы рефератов

1. Гимнастика как средство оздоровления и рекреации населения.
2. Спортивные виды гимнастики.
3. Оздоровительные виды гимнастики и их разновидности.
4. История создания и основы терминологии гимнастических упражнений.
5. История развития гимнастики в России с начала XX века и до настоящего времени.
6. Методические особенности гимнастических упражнений.
7. Упражнения видов мужского гимнастического многоборья.
8. Упражнения видов женского гимнастического многоборья.
9. Основы методики обучения гимнастическим упражнениям.
10. Обеспечение безопасности на занятиях гимнастикой.
11. Педагогическая технология составления комплексов общеразвивающих упражнений.
12. Формирование осанки, профилактика плоскостопия и укрепление сводов стопы с помощью гимнастических упражнений.

13. Использование гимнастических упражнений для развития силовых способностей.
14. Развитие двигательно-координационных способностей на занятиях гимнастикой.
15. Развитие гибкости с помощью гимнастических упражнений.
16. Развитие выносливости на занятиях гимнастикой.
17. Особенности занятий гимнастикой с детьми дошкольного возраста.
18. Особенности занятий гимнастикой с детьми младшего и среднего школьного возраста.
19. Особенности занятий гимнастикой с подростками старшего школьного возраста.
20. Методика составления и содержание индивидуального комплекса утренней гигиенической гимнастики.
21. Оказание первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.
22. Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.

Вопросы для тестирования знаний по теоретическим основам гимнастики

1. Охарактеризуйте строевые упражнения как одно из средств гимнастики.
2. Дайте характеристику общеразвивающим упражнениям и раскройте методику составления комплексов общеразвивающих упражнений.
3. Кратко охарактеризуйте упражнения в висах и упорах на гимнастических снарядах.
4. Классифицируйте и дайте общую характеристику гимнастическим прыжкам.
5. Охарактеризуйте акробатические упражнения как одно из средств гимнастики.

6. Раскройте суть прикладных упражнений, используемых на занятиях гимнастикой.
7. Перечислите основные разновидности передвижений и их роль в уроке гимнастики.
8. Музыкально-ритмические упражнения и особенности подбора музыкального сопровождения для их организации.
9. Дайте характеристику видов гимнастики оздоровительной направленности.
10. Дайте характеристику видов гимнастики образовательно-развивающей направленности.
11. Раскройте содержание и методику составления комплекса утренней гигиенической гимнастики.
12. Перечислите и опишите двигательные задания, с помощью которых может осуществляться контроль физической подготовленности занимающихся на занятиях гимнастикой.
13. Кратко охарактеризуйте требования, предъявляемые к гимнастической терминологии.
14. Назовите основные термины общеразвивающих упражнений.
15. Назовите основные термины упражнений на гимнастических снарядах и приведите примеры.
16. Охарактеризуйте способы обучения общеразвивающим упражнениям (показ, рассказ, «по разделению»).
17. Перечислите основные задачи подготовительной части урока гимнастики.
18. Средства подготовительной части урока гимнастики.
19. Опишите и дайте характеристику методическим приемам проведения подготовительной части урока гимнастики.
20. На примере учебной комбинации объясните задачи использования строевых упражнений в подготовительной части урока гимнастики.
21. Перечислите и объясните главные задачи основной части урока гимнастики.
22. Приемы и способы страховки и само страховки, используемые при выполнении гимнастических упражнений.

23. Перечислите и охарактеризуйте нормы и правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями.

24. Назовите упражнения, направленные на формирование правильной осанки и использующиеся в занятиях гимнастикой.

25. Назовите упражнения, направленные на укрепление сводов стопы и профилактику плоскостопия и использующиеся в занятиях гимнастикой.

26. Перечислите виды упражнений для развития двигательных способностей занимающихся, используемые в занятиях гимнастикой.

27. Опишите технику и раскройте методику обучения кувырку вперед.

28. Опишите технику и раскройте методику обучения кувырку назад.

29. Опишите технику и раскройте методику обучения стойке на лопатках.

30. Опишите технику и раскройте методику обучения стойке на руках.

31. Опишите технику и раскройте методику обучения перевороту в сторону.

32. Опишите технику и раскройте методику обучения прыжку согнув ноги через гимнастического козла.

33. Опишите технику и раскройте методику обучения прыжку ноги врозь через гимнастического козла.

34. Раскройте методику обучения упражнениям в лазании по гимнастической стенке и вертикальному канату.

35. Дайте характеристику маховым гимнастическим упражнениям, приведя примеры упражнений на гимнастических снарядах.

36. Перечислите и раскройте основные требования к предупреждению травматизма на занятиях гимнастикой.

37. Упражнения, используемые для развития силовых, скоростно-силовых способностей занимающихся гимнастикой, и их особенности.

38. Упражнения, используемые для развития общей гибкости на занятиях гимнастикой.

39. Гимнастические упражнения и двигательные задания, используемые для развития двигательных-координационных способностей.

40. Упражнения, используемые для развития общей выносливости на занятиях гимнастикой.

41. Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.

42. Приемы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.

43. Взаимодействие человека со средой обитания. Виды и источники опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные, их краткая характеристика.

44. Краткая характеристика разновидностей систем безопасности. Значение безопасности в современном мире.

45. Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Гимнастика и методика преподавания/Под ред. Проф. В.М. Смолевского. – М., 1987.
2. Гимнастика в вопросах и ответах: учебное пособие/А.Б. Лагутин, Г.М., Михалина. – М.: Физическая культура, 2010.
3. Лекции по гимнастике для студентов дневного и заочного отделения РГУФКСМиТ/ А.Б. Лагутин, Ю.К. Гавердовский, – М.: Физическая культура, 2011.
4. Дополнительная литература:
5. Брыкин А.Т. Гимнастическая терминология / Брыкин А.Т. – 2-е изд., перераб. и испр. – М.: ФиС, 1969. – 188 с.: ил.
6. Земсков Е.А. Материально-техническое обеспечение занятий гимнастикой: метод. разработ. ГЦОЛИФК. – М., 1991. – 52 с.

7. Лагутин А.Б. Командная гимнастика в школе: метод.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ.культуры и спорта / А.Б. Лагутин. – М.: Физ. культура, 2008. – 142 с.:ил.
8. Лагутин А.Б., Михалина Г.М., Чесноков Н.Н. Гимнастика на Всероссийских олимпиадах школьников по физической культуре, М.: Издательство «Физическая культура», 2010. – 64 с.
9. Маслов Б.В. Гимнастика. Самостоятельная работа студентов: метод. разработ. для студентов 1 курса ГЦОЛИФКа, не спец. по гимнастике / Маслов Б.В.; ГЦОЛИФК. – М., 1993. – 62 с.: ил.
- 10.Семенов Л.П. Подготовительная часть урока гимнастики (игровые задания для активизации внимания и повышения эмоционального состояния занимающихся): метод. пособие для студентов и слушателей ФПК РГАФК / Семенов Л.П.; РГАФК/ Семенов Л.П.; РГАФК. – М., 1995. – 33 с.
- 11.Фурманов А.Г. Оздоровительная физическая культура: учеб. для студентов спец. оздоровит. физ. культура вузов: Утв. М-самобразования Респ.Беларусь / Фурманов Александр Григорьевич, Юспа Михаил Борисович. – Минск: Тесей, 2003. – 527 с.: ил.
- 12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
- 13.Видеозапись учебно-зачетных вольных, акробатических упражнений и опорных прыжков.
- 14.Видеозапись проведения учебно-зачетной комбинации строевых упражнений.
- 15.Презентация в редакторе *PowerPoint* основных терминов общеразвивающих и акробатических упражнений.
- 16.Презентация в редакторе *PowerPoint* контрольно-тестовых заданий по теме «Гимнастическая терминология» 1 и 2 уровней сложности.
- 17.Таблица в редакторе *MicrosoftWord* «Термины движений руками по дугам и кругам».

18. Электронная версия методического пособия «Гимнастика в вопросах и ответах».

д) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

2. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

стандартные гимнастические снаряды – гимнастический ковер, перекладина, брусья параллельные и разновысокие, гимнастическое бревно; гимнастический козел;

гимнастические снаряды массового типа – не менее 10 пролетов гимнастической стенки, 4-6 гимнастических скамеек;

комплект мелкого гимнастического инвентаря на группу стандартной наполняемости: скакалки (короткие и длинная), палки, мячи;

мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и

подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия);

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю)

«ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ГИМНАСТИКА)»

для обучающихся Гуманитарного института 1 курса

направлений подготовки

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профиля):

Спортивная реклама и PR
очной/заочной форм обучения

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики гимнастики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): II семестр, очная и заочная

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ⁶	Максимальное кол-во баллов
1	Тест по теме/модулю (Гимнастическая терминология).	28 неделя	5
2	Выполнение практического задания №1 по разделу «Вольные упражнения»	30 неделя	5
3	Выполнение практического задания №2 по разделу «Строевые упражнения»	31 неделя	5
4	Выполнение практического задания №2 по разделу «Акробатические упражнения»	33 неделя	10
5	Выполнение практического задания №2 по разделу «Опорные прыжки»	34 неделя	10
6	Выступление на семинаре «Анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи»	35 неделя	5

⁶ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

7	Написание реферата по теме «Оказание первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях»	36неделя	10
8	Написание реферата по теме: «Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность»	37 неделя	10
9	Написание реферата по теме: Методика преподавания гимнастики в государственных учреждениях»	38 неделя	10
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Методика обучения гимнастическим упражнениям»	15
2	Дополнительное тестирование по теме/модулю (Гимнастическая терминология)	15
3	Написание реферата по теме «Упражнения на видах мужского гимнастического многоборья»	15
4	Написание реферата по теме Упражнения на видах женского гимнастического многоборья	15
5	Написание развернутого конспекта по теме: Проведение урока гимнастики в общеобразовательной школе	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету допускается студент, набравший не менее 41 балла, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (20 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики гимнастики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ. ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
(ГИМНАСТИКА)»**

Направления подготовки/специальности:

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профиль):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,2** зачетные единицы (очная форма) и **1,1** зачетная единица (заочная форма).

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): **II семестр**

3. Цель освоения дисциплины (модуля): формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств гимнастики для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю): владеть средствами и методами гимнастики для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, а также приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

ОК-8. Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9. Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Гимнастическая терминология	II		4			

2	Задания на развитие двигательных-координационных способностей (ДКС) и памяти на движения	II		2			
3	Строевые упражнения	II		4			
4	Разновидности передвижений	II		2			
5	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	II		6			
6	Вольные упражнения	II		6			
7	Акробатические упражнения	II		6			
8	Гимнастические и опорные прыжки	II		4			
9	Упражнения общей и специальной физической подготовки	II		2			
10	Подвижные игры с элементами гимнастики	II		2			
11	Тестирование уровня физ.подготовленности студентов (начальное и итоговое)	II		4			
12	Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	II		2			
							Зачет
Итого часов:				44			

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма аттестации

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину			2			
2	Гимнастическая терминология	II			2		
3	Задания на развитие двигательных координативных способностей (ДКС) и памяти на движения	II			2		
4	Строевые упражнения	II			2		
5	Разновидности передвижений	II			2		
6	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	II		2	8		
7	Вольные упражнения	II			3		
8	Акробатические упражнения	II			4		
9	Гимнастические и опорные прыжки	II			2		
	Упражнения общей и специальной физической подготовки	II		2	2		
10	Подвижные игры с элементами гимнастики	II			2		
11	Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	II		2	2		
							Зачет
Итого часов:				10	31		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики гимнастики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (АКРОБАТИКА)»

Направления подготовки/специальности:

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профили):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

_____ (наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Кувшинникова С.А., к.п.н., доцент, профессор кафедры ТиМ гимнастики
ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ;

Михалина Г.М., к.п.н., доцент, доцент кафедры ТиМ гимнастики ФГБОУ ВО
РГУФКСМиТ;

Лубшев М.А., доцент кафедры ТиМ гимнастики ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Костикова Л.В., к.п.н., профессор, профессор кафедры ТиМ
баскетбола ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

12. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (АКРОБАТИКА)» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств гимнастики для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

13. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (АКРОБАТИКА)», являясь важнейшим компонентом физической культуры и культуры личности, тесно связан с курсами гуманитарного и естественнонаучного цикла, поскольку ориентирован на познание той части культуры, которая является специфическим фактором совершенствования природных (естественных) качеств и способностей человека, оптимизации его физического состояния, физического развития и здоровья в целом.

14. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

15. Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ОК- 8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
	<i>Знать:</i> современное состояние акробатики, являющейся эффективным средством физического воспитания, оздоровления и рекреации населения	2	2
	<i>Знать:</i> направленность использования базовых	2	2

	средств акробатики для осуществления физкультурно-оздоровительной и спортивно-тренировочной деятельности и основы классификации акробатических упражнений		
	<i>Знать:</i> основы техники выполнения и методики обучения базовым акробатическим упражнениям спортивного и прикладного характера и теоретические аспекты формирования двигательных умений и навыков.	2	2
	<i>Знать:</i> особенности организации и проведения спортивных соревнований по акробатике.	2	2
	<i>Уметь:</i> применять средства акробатики для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни	2	2
	<i>Уметь:</i> практически использовать терминологию в процессе проведения занятий физическими упражнениями	2	2
	<i>Уметь:</i> определять цели и задачи учебно-тренировочного и учебно-воспитательного процесса, используя адекватные поставленным задачам средства и методы учебно-тренировочной деятельности.	2	2
	<i>Уметь:</i> применять практические навыки оценки физического и функционального состояния занимающихся средствами акробатики, осуществлять этапный контроль их работоспособности	2	2
	<i>Уметь:</i> использовать ценности, накопленные в области акробатики, для воспитания патриотизма и любви к Отечеству, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля состояния своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях.	2	2
	<i>Владеть:</i> ценностями физической культуры, в частности акробатики, в том числе, системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и упрочение здоровья, развитие двигательных способностей для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности	2	2
	<i>Владеть:</i> теоретическими основами терминологии, являющейся базовым средством профессионального общения в сфере	2	2

	физической культуры и спорта		
	<i>Владеть:</i> базовыми средствами акробатики, необходимыми для эффективного управления занимающимися	2	2
ОК-9	Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
	<i>Знать:</i> необходимость строгого соблюдения правил и норм безопасного проведения занятий физическими упражнениями	2	2
	<i>Знать:</i> теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС	2	2
	<i>Знать:</i> правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности	2	2
	<i>Знать:</i> анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи;	2	2
	<i>Знать:</i> представления о физической культуре и методах физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.	2	2
	<i>Уметь:</i> использовать навыки эффективного общения в рамках воспитательно-образовательного процесса по акробатике и приобщения занимающихся к ценностям здорового образа жизни.	2	2
	<i>Уметь:</i> применять первичные навыки организации и проведения учебно-тренировочных занятий	2	2
	<i>Уметь:</i> принимать решения по целесообразным действиям в ЧС;	2	2
	<i>Уметь:</i> распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах.	2	2
	<i>Уметь:</i> обеспечивать безопасность жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и защите окружающей среды;	2	2
	<i>Уметь:</i> оказывать первую помощь пострадавшим	2	2
	<i>Владеть:</i> умениями и навыками самостоятельного выполнения в гимнастическом стиле базовых упражнений спортивного и прикладного характера	2	2

	<i>Владеть:</i> средствами контроля состояния занимающихся и регулирования физической нагрузки в ходе рекреационно-реабилитационного и учебно-тренировочного процессов.	2	2
	<i>Владеть:</i> методами физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность;	2	2
	<i>Владеть:</i> приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.	2	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,2** зачетные единицы, **44** академических часа (очная форма) и **1,1** зачетная единица, **41** академический час (заочная форма).

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Терминология	II		4			
2	Задания на развитие двигательных координационных способностей (ДКС) и памяти на движения	II		2			
3	Строевые упражнения	II		4			
4	Разновидности передвижений	II		2			

5	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	II		8			
6	Пирамидковые упражнения	II		4			
7	Акробатические упражнения (статика)	II		4			
8	Акробатические упражнения (динамика)	II		6			
9	Упражнения общей и специальной физической подготовки	II		2			
10	Подвижные игры с элементами акробатики	II		2			
11	Тестирование уровня физ.подготовленности студентов (начальное и итоговое)	II		4			
12	Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	II		2			
							Зачет
Итого часов:				44			

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы акробатики	II		4			
2	Решение частных задач физического воспитания средствами акробатики	II		2			

3	Терминология	II		2	2		
4	Задания на развитие двигательных координационных способностей (ДКС) и памяти на движения	II			2		
5	Строевые упражнения	II			2		
6	Разновидности передвижений	II			2		
7	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	II			6		
8	Пирамидковые упражнения	II			2		
9	Акробатические упражнения (статика)	II			2		
10	Акробатические упражнения (динамика)	II			4		
11	Упражнения общей и специальной физической подготовки	II			4		
12	Подвижные игры с элементами акробатики	II			2		
13	Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	II		2	3		
							Зачет
Итого часов:				10	31		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится по следующим темам учебной программы: «Основы терминологии», «Строевые упражнения», «Общеразвивающие и акробатические упражнения», «Пирамидковые упражнения», «Уровень общей физической подготовленности».

Терминология

Для тестирования знаний студентов по теме «Терминология» используется видеопрезентация, составленная из 50 слайдов-заданий. Задания содержатся на слайдах в виде одной фотографии позы/движения, или нескольких фотографий, представляющих последовательность движения телом или отдельной его частью. К каждому заданию предложено четыре варианта ответа. Среди них содержатся как правильные, так и неправильные ответы, а также ответы, частично соответствующие смыслу вопросов. Правильным считается только один – наиболее полный. Задача тестируемого заключается в выборе одного из четырех вариантов ответа, который, по его мнению, является правильным. Для фиксации ответов используется специальный бланк.

Строевые упражнения

Разучить и провести в качестве преподавателя на учебной группе (учебном отделении) комбинацию, составленную из строевых упражнений, наиболее часто встречающихся в практике проведения занятий физической культурой.

Пирамидковые упражнения

Выполнение парами, тройками, четверками и большим числом занимающихся пирамид различной сложности, с включением элементов балансового характера, состоящих из разного рода акробатических стоек и поддержек, смена которых происходит путем перемещения участников, а также «входов» и «сходов» - для придания динамичности действия, и выразительности.

Учебно-зачетная композиция пирамидковых упражнений

Композиция пирамидковых упражнений содержит несколько вариантов разно уровневых пирамид, выполняемых последовательно с использованием музыкального сопровождения.

При выполнении упражнения студентам необходимо соблюдать общий порядок и точность выполнения пирамид и демонстрировать уверенное их выполнение с фиксацией конечного положения в течение 2-х секунд; выполнять с максимальной амплитудой в соответствии с требованиями стиля; соблюдать согласованность выполнения движений между партнерами и с темпоритмом музыкального сопровождения.

Судейство участников производится по 5-балльной оценочной шкале.

Акробатическое упражнение

Первое учебно-зачетное упражнение – «старт пловца» – кувырок вперед прыжком – прыжок вверх ноги врозь – кувырок вперед – кувырок вперед прыжком – прыжок вверх с поворотом на 360° в доскок.

Второе учебно-зачетное упражнение – два-три шага разбега – переворот в сторону – переворот в сторону с поворотом на 180° – кувырок назад – кувырок назад – прыжок с поворотом на 180° в доскок.

Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Для оценки знаний студентов студентам предлагается ответить на вопросы в форме собеседования, выступить с докладом, а также защитить реферат по данной теме.

Примерные темы рефератов

23. Акробатика как средство оздоровления и рекреации населения.
24. История развития акробатики в России с начала XX века и до настоящего времени.
25. Методические особенности акробатических упражнений.
26. Пирамидковые упражнения – как основа парно-групповых упражнений.
27. Основы методики обучения акробатическим упражнениям.
28. Обеспечение безопасности на занятиях акробатикой.
29. Педагогическая технология составления комплексов общеразвивающих упражнений.
30. Формирование осанки, профилактика плоскостопия и укрепление сводов стопы с помощью акробатических упражнений.
31. Использование акробатических упражнений для развития силовых способностей.
32. Развитие двигательных-координационных способностей на занятиях акробатикой.

33. Развитие гибкости с помощью акробатических упражнений.
34. Развитие выносливости на занятиях акробатикой.
35. Особенности занятий акробатикой с детьми дошкольного возраста.
36. Особенности занятий акробатикой с детьми младшего и среднего школьного возраста.
37. Особенности занятий акробатикой с подростками старшего школьного возраста.
38. Методика составления и содержание индивидуального комплекса утренней гигиенической гимнастики.
39. Оказание первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.
40. Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.

Вопросы для тестирования знаний по теоретическим основам акробатики

46. Охарактеризуйте строевые упражнения как одно из средств гимнастики.
47. Дайте характеристику общеразвивающим упражнениям и раскройте методику составления комплексов общеразвивающих упражнений.
48. Классифицируйте и дайте общую характеристику акробатическим прыжкам.
49. Охарактеризуйте акробатические упражнения как одно из средств гимнастики.
50. Раскройте суть прикладных упражнений, используемых на занятиях акробатикой.
51. Перечислите основные разновидности передвижений и их роль в уроке гимнастики.
52. Музыкально-ритмические упражнения и особенности подбора музыкального сопровождения для их организации.

53. Дайте характеристику видов гимнастики оздоровительной направленности.
54. Дайте характеристику видов гимнастики образовательно-развивающей направленности.
55. Раскройте содержание и методику составления комплекса утренней гигиенической гимнастики.
56. Перечислите и опишите двигательные задания, с помощью которых может осуществляться контроль физической подготовленности занимающихся на занятиях акробатикой.
57. Кратко охарактеризуйте требования, предъявляемые к терминологии.
58. Назовите основные термины общеразвивающих упражнений.
59. Назовите основные термины акробатических упражнений и приведите примеры.
60. Охарактеризуйте способы обучения общеразвивающим упражнениям (показ, рассказ, «по разделению»).
61. Перечислите основные задачи подготовительной части урока акробатики.
62. Средства подготовительной части урока акробатики.
63. Опишите и дайте характеристику методическим приемам проведения подготовительной части урока акробатики.
64. На примере учебной комбинации объясните задачи использования строевых упражнений в подготовительной части урока акробатики.
65. Перечислите и объясните главные задачи основной части урока акробатики.
66. Приемы и способы страховки и само страховки, используемые при выполнении акробатических упражнений.
67. Перечислите и охарактеризуйте нормы и правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями.
68. Назовите упражнения, направленные на формирование правильной осанки и использующиеся в занятиях акробатикой.
69. Назовите упражнения, направленные на укрепление сводов стопы и профилактику плоскостопия и использующиеся в занятиях акробатикой.

70. Перечислите виды упражнений для развития двигательных-координационных способностей занимающихся, используемые в занятиях акробатикой.

71. Опишите технику и раскройте методику обучения кувырку вперед.

72. Опишите технику и раскройте методику обучения кувырку назад.

73. Опишите технику и раскройте методику обучения стойке на лопатках.

74. Опишите технику и раскройте методику обучения стойке на руках.

75. Опишите технику и раскройте методику обучения перевороту в сторону.

76. Раскройте методику обучения упражнениям в лазании по гимнастической стенке и вертикальному канату.

77. Перечислите и раскройте основные требования к предупреждению травматизма на занятиях акробатикой.

78. Упражнения, используемые для развития силовых, скоростно-силовых способностей занимающихся акробатикой, и их особенности.

79. Упражнения, используемые для развития общей гибкости на занятиях акробатикой.

80. Акробатические упражнения и двигательные задания, используемые для развития двигательных-координационных способностей.

81. Упражнения, используемые для развития общей выносливости на занятиях акробатикой.

82. Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.

83. Приемы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

е) Основная литература:

- i. Акробатика: учебник для ин-тов физ. культуры / ред. Соколов Е.Г. - 2-е изд. - М.: ФиС, 1973. - 160 с.: ил.
 - ii. Попов, Ю.А. Прыжки на акробатической дорожке и батуте: учебное пособие / Ю.А. Попов. - М.: Физ. культура, 2015. - 131 с.: рис. - тр. преподавателей. - Библиогр.: с. 131
 - iii. Попов, Ю.А. Управление подготовкой женских акробатических групп высокой квалификации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 - Физ. культура и спорт, : направлению 032100 - Физ. культура : рек. Умо по образованию в обл. физ. культуры и спорта : доп. Федер. агентством по физ. культуре и спорту / Ю.А. Попов, С.В. Лубшева. - М.: Физ. культура, 2009. - 168 с.: ил. - Библиогр.: с. 162-168
- ж) Дополнительная литература:
- i. Брыкин А.Т. Гимнастическая терминология / Брыкин А.Т. – 2-е изд., перераб. и испр. – М.: ФиС, 1969. – 188 с.: ил.
 - ii. Земсков Е.А. Материально-техническое обеспечение занятий гимнастикой: метод. разработ. ГЦОЛИФК. – М., 1991. – 52 с.
 - iii. Маслов Б.В. Гимнастика. Самостоятельная работа студентов: метод. разработ. для студентов 1 курса ГЦОЛИФКа, не спец. по гимнастике / Маслов Б.В.; ГЦОЛИФК. – М., 1993. – 62 с.: ил.
 - iv. Обучение базовым акробатическим прыжкам : метод. рекомендации / Ю.А. Попов. - М.: Физ. культура, 2010. - 37 с.: ил. - Библиогр.: с. 37
 - v. Попов, Ю.А. Пирамидковые упражнения: метод. разработ. для студентов ГЦОЛИФКа, специализирующихся по гимнастике / Попов Ю.А.; ГЦОЛИФК. - М., 1991. - 46 с.
 - vi. Попов Ю.А. Прыжки на батуте. Начальное обучение, 2010
 - vii. Семенов Л.П. Подготовительная часть урока гимнастики (игровые задания для активизации внимания и повышения эмоционального состояния занимающихся): метод. пособие для студентов и слушателей ФПК РГАФК / Семенов Л.П.; РГАФК/ Семенов Л.П.; РГАФК. – М., 1995. – 33 с.

viii. Фурманов А.Г. Оздоровительная физическая культура: учеб. для студентов спец. оздоровит. физ. культура вузов: Утв. М-самообразования Респ.Беларусь / Фурманов Александр Григорьевич, Юспа Михаил Борисович. – Минск: Тесей, 2003. – 527 с.: ил.

з) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

i. Видеозапись учебно-зачетных вольных, акробатических упражнений и опорных прыжков.

ii. Видеозапись проведения учебно-зачетной комбинации строевых упражнений.

iii. Презентация в редакторе *PowerPoint* основных терминов общеразвивающих и акробатических упражнений.

iv. Презентация в редакторе *PowerPoint* контрольно-тестовых заданий по теме «Терминология».

v. Таблица в редакторе *MicrosoftWord* «Термины движений руками по дугам и кругам».

vi. Электронная версия методического пособия «Гимнастика в вопросах и ответах».

и) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

3. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

стандартные гимнастические снаряды – гимнастический ковер, акробатическая дорожка, батут;

гимнастические снаряды массового типа – не менее 10 пролетов гимнастической стенки, 4-6 гимнастических скамеек;

комплект мелкого гимнастического инвентаря на группу стандартной наполняемости: скакалки (короткие и длинная), палки, мячи;

мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия);

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю)

«ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (АКРОБАТИКА)»

для обучающихся Гуманитарного института 1 курса

Направления подготовки/специальности:

37.03.01. Психология

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

38.03.01. Экономика

38.03.02. Менеджмент

39.03.03. Организация работы с молодежью

(код и наименование)

Направленности (профили):

Спортивный психолог

Спортивная реклама и PR

Реклама и связи с общественностью в СМИ

Экономика предприятий и организаций в сфере ФКиС

Менеджмент организации

Государственная молодежная политика

очной/заочной форм обучения

II. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики гимнастики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): II семестр (очная и заочная)

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ⁷	Максимальное кол-во баллов
1	Тест по теме/модулю (терминология).	28 неделя	5
2	Выполнение практического задания №1 по разделу «Вольные упражнения»	30 неделя	5
3	Выполнение практического задания №2 по	31 неделя	5

⁷ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	разделу «Пирамидковые упражнения»		
4	Выполнение практического задания №2 по разделу «Акробатические упражнения: статика»	33 неделя	10
5	Выполнение практического задания №2 по разделу «Акробатические упражнения: динамика»	34 неделя	10
6	Выступление на семинаре «Анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи»	35 неделя	5
7	Написание реферата по теме «Оказание первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях»	36неделя	10
8	Написание реферата по теме: «Методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность»	37 неделя	10
9	Написание реферата по теме: Методика преподавания акробатики в государственных учреждениях»	38 неделя	10
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Методика обучения акробатическим упражнениям»	15
2	Дополнительное тестирование по теме/модулю (терминология)	15
3	Написание реферата по теме: «Акробатика: история и развитие»	15
4	Написание реферата по теме: «Батут, как техническое средство обучения сложным акробатическим прыжкам на дорожке»	15
5	Написание развернутого конспекта по теме: Проведение урока акробатики в общеобразовательной школе	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету допускается студент, набравший не менее 41 балла, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (20 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики гимнастики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.В.ДВ. ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
(АКРОБАТИКА)»**

Направления подготовки/специальности:

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профили):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,2** зачетные единицы(очная форма) и **1,1** зачетная единица (заочная форма).

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): **II семестр**

3. Цель освоения дисциплины (модуля): формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств акробатики для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю): владеть средствами и методами акробатики для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, а также приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

ОК-8. Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9. Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Терминология	II		4			
2	Задания на развитие двигательных координационных способностей (ДКС) и памяти	II		2			

	на движения						
3	Строевые упражнения	II		4			
4	Разновидности передвижений	II		2			
5	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	II		8			
6	Пирамидковые упражнения	II		4			
7	Акробатические упражнения (статика)	II		4			
8	Акробатические упражнения (динамика)	II		6			
9	Упражнения общей и специальной физической подготовки	II		2			
10	Подвижные игры с элементами акробатики	II		2			
11	Тестирование уровня физ.подготовленности студентов (начальное и итоговое)	II		4			
12	Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	II		2			
							Зачет
Итого часов:				44			

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические	II		4			

	основы акробатики						
2	Решение частных задач физического воспитания средствами акробатики	II		2			
3	Терминология	II		2	2		
4	Задания на развитие двигательных координационных способностей (ДКС) и памяти на движения	II			2		
5	Строевые упражнения	II			2		
6	Разновидности передвижений	II			2		
7	Комплексы общеразвивающих упражнений (ОРУ)	II			6		
8	Пирамидковые упражнения	II			2		
9	Акробатические упражнения (статика)	II			2		
10	Акробатические упражнения (динамика)	II			4		
11	Упражнения общей и специальной физической подготовки	II			4		
12	Подвижные игры с элементами акробатики	II			2		
13	Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	II		2	3		
							Зачет
Итого часов:				10	31		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории методик лёгкой атлетики им. Н. Г. Озолина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая
атлетика)»**

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профили: «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 09 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики лёгкой атлетики им. Н. Г. Озолина
Протокол №__от «__» _____ 20__г.

Составитель:

Миллер Василий Иванович, к.п.н., старший преподаватель кафедры Теории и методики лёгкой атлетики им. Н. Г. Озолина

Рецензент: Дмитрий Александр Александрович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ТиМ тенниса ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика)» является ознакомление с основными историческими, теоретическими и практическими знаниями в области лёгкой атлетики, развитие способности к самообразованию и к самосовершенствованию в физкультурно-спортивной деятельности, а также понимание основных тенденций, направлений и достижений в современной лёгкой атлетике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина является элективной дисциплиной и относится к вариативной части ООП (ОПОП).

Основные положения теории и методики легкой атлетики имеют тесную взаимосвязь с содержанием естественнонаучных и гуманитарных дисциплин учебного плана (анатомии, физиологии, биомеханики, истории физической культуры, психологии, педагогики, безопасности жизнедеятельности, теории физической культуры и др.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	5	
ОК-8 (ОК-7)	<i>Знать:</i> основы техники легкоатлетических упражнений (бег, прыжки, метания)	3	3
	<i>Уметь:</i> применять средства и методы, используемые на занятиях по легкой атлетике		
	<i>Владеть:</i> техникой легкоатлетических упражнений; средствами и методами, используемыми при проведении учебно-тренировочных занятий		
ОК-9	<i>Знать:</i> основные положения техники безопасности при занятиях легкоатлетическими упражнениями, меры по предупреждению травматизма	3	3
	<i>Уметь:</i> уметь использовать приемы первой помощи при занятии легкоатлетическими упражнениями		
	<i>Владеть:</i> приемами оказания первой помощи при травмах, полученных на занятиях по легкой атлетике		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 46 академических часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
2 курс		3		46			зачет
1	Модуль 1. Учебно-тренировочное занятие по легкой атлетике. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой.	3		18			
1.1	Средства и методы используемые при проведении учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике	3		6			
1.2	Профилактика травм при занятиях легкой атлетикой	3		6			
1.3	Приемы и правила оказания первой помощи при занятиях легкоатлетическими упражнениями	3		6			
2	Модуль 2. Основы техники легкоатлетических упражнений	3		28			
2.1	Основы техники спортивной ходьбы	3		4			
2.2	Основы техники бега на короткие дистанции.	3		4			
2.3	Основы техники бега на средние дистанции.	3		4			
2.4	Основы техники эстафетного бега.	3		4			
2.5	Основы техники прыжок в длину способом «согнув ноги».	3		4			
2.6	Основы техники прыжка в высоту («перешагивание» и «фосбери-флоп»).	3		4			
2.7	Основы техники толкания ядра. Основы техники метания мяча.	3		4			
Итого часов:				46			

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 41 час.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
	2 курс	3		10	31		Зачет
1	Модуль 1. Учебно-тренировочное занятие по легкой атлетике. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой.	3		2	7		
2.	Модуль 2. Основы техники легкоатлетических упражнений	3		8	24		
2.1	Основы техники спортивной ходьбы. Основы техники метания мяча.	3		2	6		
2.2	Основы техники бега на короткие дистанции и эстафетного бега.	3		2	6		
2.3	Основы техники прыжка в длину способом «согнув ноги». Основы техники толкания ядра.	3		2	6		
2.4	Основы техники прыжка в высоту (способы «перешагивание» и «фосбери-флоп»). Основы техники бега на средние дистанции.	3		2	6		
Итого часов:						41	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

2 курс 3 семестр

1. Техника безопасности при проведении занятий по легкой атлетике.

2. Наиболее встречающиеся травмы в видах легкой атлетики.
3. Профилактика травм в легкой атлетике.
4. Группы видов легкой атлетики и их характеристика.
5. Назовите основные отличия техники бега по прямой и техники бега по виражу.
6. Объясните технику передачи и приема эстафетной палочки.
7. Назовите фазы прыжка в длину
8. Назовите фазы прыжка в высоту.
9. Какие существуют отличия спортивной ходьбы от бега.
10. Назовите цикл, периоды и фазы в спортивной ходьбе.
11. Проанализируйте технику старта, стартового разгона, бега по дистанции, финиширования.
12. Назовите фазы техники толкания ядра

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

А) Основная литература:

1. Легкая атлетика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Физ. культура" и специальности "Физ. культура и спорт" : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / под ред. Н.Н. Чеснокова, В.Г. Никитушкина. - М.: Физ. культура, 2010. - 440 с.: ил.
2. Лёгкая атлетика: учеб. для ин-тов физ. культуры / под общ. ред. Н. Г. Озолина, В. И. Воронкина, Ю. Н. Примакова. - М.: Физкультура и спорт, 1989. – 671 с.

Б) Дополнительная литература:

1. Книга тренера по лёгкой атлетике / под ред. Л. С. Хоменкова. - М.: Физкультура и спорт, 1987. - 478 с.
2. Матвеев, Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. — Киев, Олимпийская литература, 1999. - с.
3. Попов В. Б. Система специальных упражнений в подготовке легкоатлетов / Попов В. Б.. - М.: Терра-спорт, 2006.- 217 с.

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
 - «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
 - Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
 - Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

- 1) Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
- 2) Легкоатлетический манеж с необходимым для проведения практических занятий спортивным инвентарем.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) *Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика)* для обучающихся гуманитарного института 2 курса, направления подготовки: *42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»*; профилю: *«Спортивная реклама и PR»*, очной и заочной форм обучения

III. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории методике легкой атлетики им. Н. Г. Озолина.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ⁸	Максимальное кол-во баллов
1	Сдача практических нормативов: Спортивная ходьба 1000 м	3 неделя	5
2	Сдача практических нормативов: Прыжок в высоту с разбега способом «перешагивание»	8 неделя	5
3	Сдача практических нормативов: Прыжок в высоту с разбега способом «фосбери-флоп»	10 неделя	5
4	Сдача практических нормативов: Бег на 100 м	5 неделя	5
5	Сдача практических нормативов: Прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги»	11 неделя	5
6	Сдача практических нормативов: Метание мяча	13 неделя	5
7	Сдача практических нормативов: Эстафетный бег 4x100м	7 неделя	5
8	Сдача практических нормативов: Бег на средние и длинные дистанции М - 3000 м Ж – 2000 м (очная форма обучения) М – 1500 м Ж – 1000 м (заочная форма обучения)	15 неделя	5
9	Написание реферата «Техника безопасности при занятиях легкой атлетикой»	В течение семестра	5
10	Написание реферата «Приемы и правила оказания первой помощи при занятиях легкоатлетическими упражнениями»	В течение семестра	5
10	Посещение занятий	В течение семестра	30 баллов
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

⁸ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Написание реферата по теме «Техника безопасности при занятиях легкой атлетикой»	5
2	Написание реферата «Приемы и правила оказания первой помощи при занятиях легкоатлетическими упражнениями»	5
3	Сдача практических нормативов по пропущенным видам легкой атлетики	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

- Баллы за сдачу практических нормативов начисляются следующим образом:

№ п/п	Название	Нормативы					
		Очная форма обучения		Заочная форма обучения			
				До 35 лет		35 лет и старше	
		Ж	М	Ж	М	Ж	М
1	Спортивная ходьба (мин.сек)	7.50	7.10	9.00	8.30	10.00	9.30
2	Прыжок в высоту с разбега способом «перешагивание» (см)	115	140	100	110	100	105
3	Прыжок в высоту с разбега способом «фосбери-флоп» (см)	120	145	-	-	-	-
4	Бег на 100 м (с)	16,7	13,9	17,5	14,5	18,5	17,0
5	Прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги» (м)	3,80	5,00	3,80	4,50	3,00	4,00
6	Метание мяча						
7	Эстафетный бег 4x100 м (с)	62,0	54,0	-	-	-	-
8	Бег на средние и длинные дистанции (мин.сек) М - 3000 м Ж – 2000 м (очная форма обучения) М – 1500 м Ж – 1000 м (заочная форма обучения)	9.30	12.30	4.30	6.10	5.00	7.00

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра Теории и методики легкой атлетики им. Н. Г. Озолина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая
атлетика)»**

Направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
Профиль: «Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

1.Семестр освоения дисциплины (модуля): 3.

2.Цель освоения дисциплины (модуля): Ознакомление с основными теоретическими и практическими знаниями в области лёгкой атлетики, развитие способности к самообразованию и к самосовершенствованию в физкультурно-спортивной деятельности, а также понимание основных тенденций, направлений и достижений в современной лёгкой атлетике.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ОК-8	<i>Способность использовать методы и средства легкой атлетики для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	3	3
ОК-9	<i>Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</i>	3	3

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
2 курс		3					зачет
1	Модуль 1. Учебно-тренировочное занятие по легкой атлетике. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой.	3		18			
2	Модуль 2. Основы техники легкоатлетических упражнений	3		28			
Итого часов:			46				

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
2 курс		3					зачет
1	Модуль 1. Учебно-тренировочное занятие по легкой атлетике. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой.	3		2	7		
2	Модуль 2. Основы техники легкоатлетических упражнений	3		8	24		
Итого часов:			41				

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра теории и методики фехтования, современного пятиборья,
восточных боевых искусств**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
«Восточные единоборства»**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Орлов Юрий Леонидович, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ТиМ
фехтования, современного пятиборья, восточных боевых искусств

Рецензент: Колесов Андрей Анатольевич- кандидат педагогических наук,
доцент кафедры ТиМ единоборств РГУФКСМиТ;

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

Основной целью программы дисциплины «*Восточные единоборства*» является успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре восточных единоборств в целом (на примере каратэдо), необходимых для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, для осуществления деятельности в спортивной рекламе и PR.

Дисциплина (модуль) «Восточные единоборства» реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) «Восточные единоборства» в структуре ООП (ОПОП)

Учебная дисциплина «*Восточные единоборства*» относится к базовой части основной образовательной программы (ООП) бакалавриата.

Особое место данной дисциплины в подготовке бакалавра обусловлено необходимостью формирования у выпускников активного подхода при решении задач, быстро и адекватно действовать в неожиданно возникающих ситуациях их профессиональной деятельности.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как теория физической культуры и спорта, биомеханика, психология и педагогика, анатомия, физиология, безопасность жизнедеятельности и др.

В соответствии с этим, программа дисциплины «*Восточные единоборства*» является интегрирующей, формирующей седьмую общекультурную компетенцию бакалавра по режиссуре театральных представлений.

Окончательное формирование компетенций осуществляется в ходе практик и оценивается в ходе ГИА.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю) «Восточные единоборства», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Наименование планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	---	--

1	2	3
ОК-8	Знать: – основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.	3
	Уметь: – регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.	
	Владеть: – навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 46 академических часа, из них: аудиторных занятий – 46 часа.

Условные обозначения: **Практика** – практические занятия; **СРС** – самостоятельная работа студентов.

№ раздела	Разделы дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»	С е м е с т р	Виды учебной работы и трудоемкость (в академических часах)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего часов	Лекции	Практика	СРС	Контроль	
2 курс		3						
1	Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки		4		4			
2	Базовая техника восточных единоборств		22		22			
3	Тактика восточных единоборств		2		2			
4	Интегральная подготовка в восточных единоборствах		18		18			
Всего часов			46		46			зачёт

заочная форма обучения

№ раздела	Разделы дисциплины (модуля) «Теория и методика избранного вида спорта (каратэдо)»	Семестры	Виды учебной работы, включая трудоемкость (в академических часах)				
			Всего часов	Лекции	Практика	СРС	Контроль
1	Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки	3	2		6		
2	Базовая техника восточных единоборств	3	2		6		
3	Тактика восточных единоборств	3	2		6		
4	Интегральная подготовка в восточных единоборствах	3	2		6		
5	Итоговый контроль	3	2		7		зачёт
Всего за курс обучения			10		31		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства» (См. Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства»:

5.2.1. Содержание зачетных требований для студентов в III семестре очной формы обучения

5.2.1.1. Средства оценки теоретической подготовленности. Примерный перечень вопросов для устного ответа:

1. Основные методы физического воспитания и укрепления здоровья используемые в восточных единоборствах.

2. Регулярные занятия восточными единоборствами в повседневной жизни, забота о своем здоровье и здоровье окружающих.

3. Навыки и средства в восточных единоборствах для самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.

4. Характеристика каратэдо как системы рукопашного боя без оружия, вида спорта и средства физического воспитания.

5. Место каратэдо в государственной системе физического воспитания населения. Прикладное и воспитательное значение каратэдо для подготовки молодежи к труду и службе в вооруженных силах.

6. Особенности, цели и задачи традиционного, спортивного и прикладного направлений в каратэдо. Место каратэдо среди других видов восточных боевых искусств и спортивных единоборств.

7. Объективные условия деятельности каратэистов и влияние занятий каратэдо на организм занимающихся. Оздоровительный аспект в занятиях каратэдо.

8. Конфликтный характер соревновательной деятельности каратэистов.

9. Характеристика физических и психических нагрузок в спортивной деятельности каратэистов. Физические и психические качества, наиболее важные для каратэиста.

10. Характеристика мест занятий и соревнований. Экипировка, инвентарь и оборудование в традиционном и спортивном направлениях каратэдо.

11. Системы организации учебного процесса в традиционном и спортивном направлениях каратэдо.

12. Правила поведения в зале, нормы этикета, морально-этические принципы и основы мировоззрения занимающегося каратэдо.

13. Система квалификационных разрядов и званий в традиционном и спортивном направлениях каратэдо, принципы их присвоения.

14. Генезис боевых искусств, протосистемы рукопашного боя без оружия.

15. Эволюция боевых искусств Китая, их влияние на развитие каратэдо.

16. Эволюция боевых искусств Японии, их влияние на развитие каратэдо.

17. Исторические корни и социально-экономические предпосылки возникновения каратэдо на Окинаве.

18. Исторические этапы развития каратэдо как системы рукопашного боя без оружия.

19. Краткие биографии великих мастеров каратэдо XVIII – XX веков.

20. Развитие каратэдо как боевого искусства и вида спорта в Японии.

21. Характеристика ведущих школ каратэдо и их распространение в мире.

22. Этапы развития спортивного каратэ. Деятельность Всемирной федерации каратэ (WKF), Европейской федерации каратэ (ЕКФ) и других международных организаций, развивающих различные направления и школы каратэдо. Перспективы дальнейшего развития каратэдо.

23. Зарождение и распространение каратэдо в СССР и России.
24. Участие и достижения российских каратэистов в чемпионатах мира и Европы. Деятельность федерации каратэ России и других общероссийских организаций каратэ.
25. Причины травматизма на соревнованиях и занятиях каратэдо.
26. Контроль дистанции при выполнении ударов, страховка и самостраховка при проведении бросков – основа безопасности занимающихся каратэдо в условиях проведения учебно-тренировочного процесса и соревнований.
27. Методические и организационные требования, направленные на предупреждение травм. Специальные упражнения для овладения навыками контроля дистанции – СУНДОМЭ, страховки и самостраховки.
28. Методы оказания первой до врачебной помощи.
29. Основы врачебного и педагогического контроля за состоянием здоровья занимающихся. Основные способы самоконтроля спортсмена.
30. Принципы обеспечения режима питания, двигательной активности, сна и отдыха занимающихся. Личная и общественная гигиена занимающихся каратэдо.
31. Определение понятия «терминология». Термины и их значение. Требования, предъявляемые к терминологии. Японская и русская терминология, применяемая в каратэдо.
32. Классификация терминов. Система построения терминов в каратэдо. Содержание и характеристика общих, основных и дополнительных терминов и понятий каратэдо.
33. Определение понятия «классификация». Метод классификации как результат обобщения практического опыта. Принципы построения классификации. Связь терминологии и классификации. Влияние классификации на методику обучения и тренировки в каратэдо.
34. Классификация и терминология средств традиционного каратэдо и средств спортивного каратэ.
35. Определение понятия «базовая техника каратэдо». Общая характеристика техники каратэдо и её значение для становления мастерства бойца. Рациональная техника как идеальная модель соревновательной деятельности. Удельный вес техники в ряду других сторон спортивного мастерства и их взаимосвязь. Технический арсенал каратэиста и закономерности его формирования.
36. Классификация и терминология базовой техники каратэдо.
37. Определение понятия «тактика каратэдо». Общая характеристика тактики традиционного каратэдо и спортивного каратэ. Значение тактики для становления мастерства бойца. Взаимосвязь техники и тактики. Разделы тактики. Виды тактики. Элементы тактики. Тактические приемы.
38. Классификация и терминология тактики традиционного каратэдо.
39. Классификация и терминология тактики спортивного каратэ.
40. Определение понятия «интегральная подготовка в каратэдо». Характеристика разделов интегральной подготовки в каратэдо и их значение

для становления мастерства бойца. Удельный вес интегральной подготовки в ряду других сторон спортивного мастерства и их взаимосвязь.

41. Классификация и терминология средств интегральной подготовки в каратэдо.

42. Классификация и терминология средств физической подготовки в каратэдо.

43. Основы и средства дистанционного взаимодействия с противником в каратэдо. Определение понятия «Боевая дистанция». Виды боевых дистанций. Радиус эффективности ударных действий. Оперативная оценка дистанции. Чувство дистанции и его развитие. Дистанционно-целевая точность.

44. Основы и средства визуального взаимодействия с противником в каратэдо. Начальные сведения о механизме двигательной реакции. Роль зрительного анализатора в оптимальном реагировании. Простая и сложная двигательные реакции, виды сложных двигательных реакций. Технология наблюдения за противником. Виды приемов наблюдения.

45. Методы дыхания в каратэдо. Способы дыхания в бою, дыхание при выполнении ката, приемы восстановительного дыхания. Методы произвольного мышечного напряжения и расслабления в каратэдо.

46. Методы формообразования и названия ударных и блокирующих поверхностей рук и ног в каратэдо.

47. Топография человеческого тела, основные жизненно важные центры и болевые точки человеческого тела.

48. Основные задачи и начальные методы психотренинга в каратэдо.

5.2.1.2. Средства оценки практической подготовленности. Перечень типовых контрольных заданий:

КАТА: КИХОН ЁЦУХО-НО КАТА СЁДАН;

РЭН СЮХО-НО КАТА: РЭН СЮХО-НО КАТА № 1;

КУМИТЭ: ТЭЙСИКИ ИППОН КУМИТЭ – 4 зачетные формы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

а) Основная литература:

1. Коренберг В. Б. Основы спортивной кинезиологии: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2005. – 232 с.

2. Матвеев Л. П. Общая теория спорта и её прикладные аспекты. 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство «Лань», 2005. – 384 с.: ил.

3. Озолин Н.Г. Настольная книга тренера. Наука побеждать. М.: «Издательство Астрель», 2002. – 864с

4. Орлов Ю.Л. Анализ критериев и технология экспертной оценки участников аттестационных семинаров и соревнований по ката (статья). Оценка соревновательной деятельности в единоборствах. Материалы III международной научно-практической конференции. М.: РИО РГУФКСиТ, 2003. стр.74-107.

5. Орлов Ю.Л. Примерная учебная программа подготовки по традиционному и спортивному направлениям каратэ для детско-юношеских спортивных школ, учреждений дополнительного образования, физкультурно-оздоровительных и спортивных клубов. – М.: Физкультура и спорт, 2010.

6. Орлов Ю.Л. Курс лекций по теории и методике каратэдо. РГУФК. 2014-2017.

7. Орлов Ю.Л. Основы боевого дистанционного взаимодействия в каратэдо (статья). Актуальные вопросы подготовки спортсменов в спорте высших достижений. Материалы Всероссийской Интернет-конференции. – М.: «Светотон ЛТД», 2011. –С.132 -134.

8. Орлов Ю.Л. Терминология и классификация каратэдо. Проблемы совершенствования технико-тактической подготовки в спортивных единоборствах. Сборник статей. Под редакцией А.Н. Блеера. – М.: Физическая культура, 2010. стр. 94–111.

9. Орлов Ю.Л. Анализ двигательного состава и структуры атакующего действия в спортивном каратэ. Составители: В.В. Шиян, А.А. Передельский, В.А. Дамдинцурунов // Боевые искусства и спортивные единоборства: наука, практика, воспитание: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 16-17 июня 2016 г./ РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК). – М.: Анта-Пресс, 2016. – С. 149-154

10. Орлов Ю.Л. Терминологическая систематизация атакующих действий в спортивном каратэ. Составители: В.В. Шиян, А.А. Передельский, В.А. Дамдинцурунов // Боевые искусства и спортивные единоборства: наука, практика, воспитание: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 16-17 июня 2016 г./ РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК). – М.: Анта-Пресс, 2016. – С. 155-160

11. Орлов Ю.Л. Исследование составляющих успешности защитно-ответных действий в традиционном каратэ. Составитель В.В. Шиян // Боевые искусства и спортивные единоборства: наука, практика, воспитание: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Москва, 16-17 июня 2017 г.) / Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК). – М.: Анта-Пресс, 2017. – С. 193-204

12. Правила соревнований по каратэ, приняты ВКФ в 2017 г.

13. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 480 с.

б) Дополнительная литература:

1. Бишоп Марк. Окинавское каратэ: учителя, стили, тайные традиции и секретная техника школ воинского искусства / пер. с англ. А. Кратенкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 304с.
2. Горбунов Г. Д. Психопедагогика в спорте. – М.: ФиС, 1986.
3. Горбылёв А. М. Японские воинские искусства. // «Додзё», 1997, № 1.
4. Горбылёв А. М. Великие мастера каратэ: Мацумура Соко, Хигаонна Канрё, Уэти Камбун. // «Додзё», 2002, № 1.
5. Горбылёв А. М. Секреты смертельного касания. // «Кэмпо», 1997, № 3.
6. Горбылёв А. М. Ката – коаны каратэ. // «Кэмпо», 1997, № 1.
7. Горбылёв А. М. Секреты ката Сантин // «Додзё», 2000, № 5
8. Горбылёв А. М. Опасности ката Сантин. // «Додзё», 2000, № 5.
9. Горбылёв А. М. Найханги – главное ката Томаритэ и Сюритэ. // «Додзё», 2001, № 6.
10. Горбылёв А. М. Становление Сито-рю каратэдо. М.: ООО «Будо-спорт», 2003.– 272 с.
11. Горбылёв А. М. Техника поражения уязвимых точек в дзюдо. // «Додзё», 2000, № 5.
12. Долгачев П. Ката Сантин в Годзю-рю. // «Додзё», 2000, № 5.
13. Дембо А. Г. Врачебный контроль в спорте. М.: Медицина, 1988.
14. Игнатов О. В. Силовая подготовка каратиста. // «Додзё», 2001, № 8.
15. Игнатов О. В. Гибкость и методы ее развития в боевых искусствах. // «Додзё», 2002, № 1.
16. Игнатов О. В. Выносливость и методы ее развития в контактных единоборствах. // «Додзё», 2002, № 2.
17. Кук Д. Ч. Сила каратэ. – МП «Паломник» - МП «Норд-Спорт», 1993. 208 с.
18. Мабуни Кэнва. Настрой занимающегося каратэ. // «Додзё», 2002, № 3.
19. Маряшин Ю. Е. Современное каратэ: Функциональная гимнастика. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 176 с.
20. Маряшин Ю. Е. О проблемах роста мастерства в каратэ. // «Додзё», 2004, № 1.
21. Мабуни Кэнва. Ката Сантин в Сито-рю. Перев. Горбылёв А. М. //
22. Мабуни Кэнва, Накасонэ Гэнва. Названия, виды и значение ката. Перевод с японского Алексея Горбылёва. // «Додзё», 2002, № 4.
23. Мабуни Кэнва, Накасонэ Гэнва. Снаряды для дополнительных упражнений (ходзё ундо гу) и методы тренировки (танрэнпо). // «Додзё», 2003, №№ 2-3.
- Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры. Учебник для студентов ин-тов физ. культуры. М.: Физкультура и спорт, 1991. – 543с.
24. Матвеев Л. П. Основы спортивной тренировки – М.: ФиС, 1977.
25. Окадзаки Хирото. Ката и реальный бой. // «Додзё», 2004, № 6.
26. Окадзаки Хирото. Примеры использования технических элементов ката Найфантин в реальном бою. // «Додзё», 2005, № 1.
27. Окадзаки Хирото. Давайте развивать способности детей с помощью каратэ. // «Додзё», 2005, № 1.
28. Орлов Ю. Л. Найфанги сёдан – учебник бросков каратэдо. // «Додзё», 2001, № 6.

29. Орлов Ю.Л. Комплекс контрольных упражнений, рекомендуемый для тестирования уровня специальной физической подготовленности занимающихся в ДЮСШ спортивным каратэ. Материалы научно-практической конференции преподавателей кафедры теории и методики единоборств: «Совершенствование системы подготовки кадров по единоборствам», часть II. – сост. проф. Игуменов В.М., Свищев И.Д. – М.: РГУФКСиТ – 2010. стр.22-30.

30. Орлов Ю.Л. Рекомендации по оптимизации деятельности отделений каратэ в ДЮСШ с учетом специфики восточных боевых единоборств и современных тенденций развития детско-юношеского спорта в РФ. Материалы научно-практической межрегиональной конференции: Проблемы обучения восточным боевым искусствам и спортивным единоборствам в ВУЗах (23-24 января 2010 года) / Кафедра теории и методики восточных боевых искусств РГУФКСиТ. – М.: Светотон, 2010. стр.54-61.

31. Орлов Ю.Л. Основные направления организации занятий каратэ в ДЮСШ с детьми дошкольного и младшего школьного возраста на этапе предварительной подготовки. Материалы научно-практической межрегиональной конференции: Проблемы обучения восточным боевым искусствам и спортивным единоборствам в ВУЗах (23-24 января 2010 года) / Кафедра теории и методики восточных боевых искусств РГУФКСиТ. – М.: Светотон, 2010. стр.50-54.

32. Орлов Ю.Л. Некоторые средства и методы комплексного развития и совершенствования быстроты атакующих действий у юных, занимающихся спортивным каратэ. Статья. Материалы научной конференции кафедры теории и методики единоборств РГУФКСМиТ: «Совершенствование системы подготовки кадров по единоборствам». Часть 2. – М.: «Принт Центр», 2012. – С.12-20.

33. Орлов Ю.Л., Вагин А.Ю. Анализ кинематических характеристик типовых способов выполнения прямого удара кулаком в традиционном каратэдо. Статья. Сборник трудов ученых РГУФКСМиТ. 2012.

34. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Специализированные методы развития сенсомоторных дизъюнктивных реагирований у юных спортсменов, занимающихся каратэ. Статья. Сборник трудов молодых ученых РГУФКСМиТ. 2012.

35. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Совершенствование двигательных реакций каратистов с использованием лазерного тренажера-стимулятора визуально-моторных реагирований. Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2014. - № 2. – С.12-15

36. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Совершенствование дифференцировочной двигательной реакции у единоборцев с использованием лазерного тренажера-стимулятора визуально-моторных реагирований. Экстремальная деятельность человека. – 2014. - № 3(32). – С.64-67

37. Орлов Ю.Л., Мандыч И.Н. Методика тренировки быстроты дизъюнктивных реагирований в каратэ с использованием лазерного тренажера-стимулятора визуально-моторных реагирований. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2014. - № 5(111). – С.94-98

38. Орлов Ю.Л., Озимова И.В. Особенности направленности и содержания интегральной подготовки в спортивном каратэ (на примере восточного боевого

единоборства КАРАТЭДО СИТО РЮ). Материалы научно-практической межрегиональной конференции: Проблемы обучения восточным боевым искусствам и спортивным единоборствам в ВУЗах (23-24 января 2010 года) / Кафедра теории и методики восточных боевых искусств РГУФКСиТ. – М.: Светотон, 2010. стр.61-68.

39. Рояма Хацуо. Техника ударов руками и методика их тренировки. // «Додзё», 2004, № 5.

40. Рояма Хацуо. Техника ударов ногами и методика их тренировки.// «Додзё»,2004,№ 6.

41. Рояма Хацуо. Каратэдо и техника дыхания. // «Додзё», 2005, № 1.

42. Селуянов В.Н. Технология оздоровительной физической культуры / В.Н. Селуянов. – М.: СпортАкадемпресс, 2001. -331 с.

43. Туманян С. Г. Спортивная борьба: теория, методика, организация тренировки. Учебное пособие. В 4-х кн. Кн. 1. Пропедевтика.- М.: Советский спорт, 1997.–288с.: илл.

44. Туманян С. Г. Спортивная борьба: теория, методика, организация тренировки. Учебное пособие. В 4-х кн. Кн. 2. Кинезиология и психология. - М.: Советский спорт, 1997. – 288 с.: илл.

45. Филимонов В. И. Теория и методика бокса. – М.: «ИНСАН», 2006, - 584 с.

46. Фунакоси Гитин. «Двадцать наставлений о пути каратэ» и их разъяснение. // «Додзё», 2005, №№ 1-2.

47. Харлампиев А.А., Тактика борьбы самбо. М., ФиС, 1958.

48. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 1. 2008 г.

49. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 2. 2009 г.

50. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 3. 2009 г.

51. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 4. 2009 г.

52. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 5. 2010 г.

53. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 6. 2011 г.

54. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 7. 2011 г.

55. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 8. 2012 г.

56. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 9. 2012 г.

57. Хидэн. Боевые искусства и рукопашный бой. Научно-методический сборник под редакцией Горбылева А.М. Выпуск 10. 2013 г.

58. Чумаков Е.М. Физическая подготовка борцов. Учебное пособие. М., РГАФК, 1996.

59. Чумаков Е.М. Моделирование спортивной деятельности борца. Методическая разработка. Москва, 1986.

60. Чумаков Е.М., Ионов С.Ф. Индивидуальное планирование тренировки борца-самбиста. Методические рекомендации. Москва, 1986.

61. Ямада Коо. Каппо. Основные аспекты реанимации. //«Додзё», 2004, № 4.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://ruswkf.ru>

<http://wkf.net>

<http://europeankaratefederation.net>

http://setopen.sportdata.org/wkfranking/ranking_main.php

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

Общесистемные программные средства		
1.	Microsoft Windows	Семейство операционных систем. Предназначены для решения общетехнологических задач. Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796.
Прикладные программные средства		
2.	Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro <i>-Microsoft Word -Microsoft Excel -Microsoft PowerPoint -Microsoft Outlook</i>	Семейство офисных систем. Предназначены для автоматизации и информационного обеспечения образовательной, научной, административной, управленческой или иной практической деятельности Университета. Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796 в составе: <i>Редактор текстовый, Редактор табличный, Редактор деловой графики и презентаций Почтовая программа, организатор, планировщик задач.</i>
3.	Adobe Acrobat DC	Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа (.pdf). Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.
4.	WinRAR (WinZip)	Архиватор файлов. Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации

		автоматизированных рабочих мест ППС.
5.	Dr.Web	Локальная антивирусная программа. Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.
6.	Microsoft Office Access	Система управления базой данных. Устанавливается по мере необходимости использования в образовательном процессе.
7.	Microsoft Visio	Система обработки деловой графики, организационных схем. Устанавливается по мере необходимости.
8.	Microsoft Project	Система управления проектами работ. Устанавливается по мере необходимости.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»

7.1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

7.2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных⁹ и (или) групповых¹⁰ консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

7.3. Специализированный зал, оборудованный специальным покрытием (татами), снарядами и инвентарём.

7.4. Оборудование для проведения методических и самостоятельных занятий:

7.4.1. Видеопроектор Sanyo PLC-XU 58 – 2006 г.

7.4.2. Диктофон OLYMPUS WS-300M – 2007 г.

7.4.3. Ноутбук Aser Aspire 5100 series – 2008 г.

7.4.4. Принтер HP LaserJet 1320 – 2007 г.

7.4.5. Сканер EPSON 2480 – 2005 г.

7.4.6. Копировальный аппарат Canon MF 4150 – 2007 г.

7.4.7. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 710 LCD и системный блок) – 2005 г.

⁹ Указываются при наличии курсовых работ по дисциплине (модулю)

¹⁰ Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

7.4.8. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 740 N и системный блок) – 2007 г.

7.4.9. Плеер DVD ВВК – 2007 г.

7.4.10. Принтер HP LaserJet P2015D – 2007 г.

7.4.11. Телевизор LCD Sony KDL-32U2000 – 2007 г.

7.4.12. Монитор сердечного ритма Polar S-610.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства»

для студентов Гуманитарного института, 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю – Спортивная реклама и PR очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *Теории и методики фехтования, современного пятиборья, восточных боевых искусств*

Сроки изучения дисциплины (модуля): *3 семестр*

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№ п/п	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максим. колич-во баллов*
1	Устный опрос по темам, входящим в раздел «Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки»:		Всего 30
	1. Безопасность и профилактика травматизма на занятиях каратэдо	3 неделя	5
	2. Генезис восточных единоборств	5 неделя	5
	3. Основы дистанционного и визуального взаимодействия в каратэдо	7 неделя	5
	4. Сведения о каратэдо специального характера	9 неделя	5
	5. Сведения о технике, тактике и методике подготовки в каратэдо	11 неделя	5
	6. Система организации учебного процесса в каратэ	13 неделя	5
2	Контроль освоения практических навыков, входящих в раздел «Базовая техника восточных единоборств»:		Всего 20
	1. Средства обеспечения	2 неделя	5
	2. Средства нападения	4 неделя	5
	3. Средства защиты	6 неделя	5
	4. Комбинации приёмов	12 неделя	5
3	Контроль освоения практических навыков, входящих в раздел «Тактика восточных единоборств»:		Всего 10
	1. Тактика нападения	8 неделя	5
	2. Тактика обороны	10 неделя	5
4	Контроль освоения практических навыков, входящих в раздел «Интегральная подготовка в восточных единоборствах»:		Всего 15
	1. Индивидуальная интегральная подготовка	14 неделя	5
	2. Боевая интегральная подготовка	15 неделя	10
5	Рубежный контроль: зачёт	16 неделя	15
6	Посещение занятий	В течение семестра	10
Итого			100

* *примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»*

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов студентам, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное количество баллов
1	<i>Подготовка доклада по теме пропущенного занятия</i>	5
2	<i>Написание реферата по теме пропущенного занятия</i>	5
3	<i>Презентация по теме пропущенного занятия</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачёту.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения согласно критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)». Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачёту допускается студент, набравший не менее 46 баллов, имея возможность, сдать зачёт на «отлично» (15 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра теории и методики фехтования, современного пятиборья,
восточных боевых искусств**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
«Восточные единоборства»**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная, заочная*
Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Восточные единоборства» составляет **46** часов.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»:

3. Цель освоения дисциплины (модуля) «Восточные единоборства»: успешное освоение учебно-практического материала, необходимого для формирования как первоначальных технико-тактических умений, так и полноценного представления о двигательной культуре восточных единоборств в целом (на примере каратэдо).

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Восточные единоборства».

В результате освоения дисциплины, студент должен обладать следующей компетенцией:

– способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

5. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Восточные единоборства», очная форма обучения

№ раздела	Разделы дисциплины (модуля) «Теория и методика избранного вида спорта (каратэдо)»	Семестры	Виды учебной работы, включая трудоемкость (в академических часах)				
			Всего часов	Лекции	Практика	СРС	Контроль
1	Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки	3	4		4		
2	Базовая техника восточных единоборств	3	22		22		
3	Тактика восточных единоборств	3	2		2		
4	Интегральная подготовка в восточных единоборствах	3	18		18		
5	Итоговый контроль	3					зачёт
Всего за курс обучения			46		46		

заочная форма обучения

№ раздела	Разделы дисциплины (модуля) «Теория и методика избранного вида спорта (каратэдо)»	Семестры	Виды учебной работы, включая трудоемкость (в академических часах)				
			Всего часов	Лекции	Практика	СРС	Контроль
1	Общетеоретические сведения о восточных единоборствах, их истории, технике, тактике и методике подготовки	3	2		6		
2	Базовая техника восточных единоборств	3	2		6		
3	Тактика восточных единоборств	3	2		6		
4	Интегральная подготовка в восточных единоборствах	3	2		6		
5	Итоговый контроль	3	2		7		зачёт
Всего за курс обучения			10		31		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра теории и методики спортивного и синхронного плавания,
акваэробики, прыжков в воду и водного поло**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту
(плавание)»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
теории и методики спортивного и синхронного плавания,
аквааэробики, прыжков в воду и водного поло
(наименование)
Протокол № 34 от «17» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Павлова Т.Н., к.п.н., доцент, профессор кафедры теории и методики
спортивного и синхронного плавания, аквааэробики, прыжков в воду и водного
поло

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

Чеботарева И.В., к.п.н., доцент кафедры теории и методики спортивного и
синхронного плавания, аквааэробики, прыжков в воду и водного поло

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)»: подготовка квалифицированных специалистов по физической культуре и спорту, в частности, приобретение личного опыта использования средств плавания для упрочения и сохранения здоровья и поддержания высокой работоспособности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)» относится к Блоку 1 вариативной части основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) (далее ООП (ОПОП)).

Нет дисциплин, изучение которых должно предшествовать данной дисциплине.

Программа дисциплины «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)» цикла Б1.Б.ДВ составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ВО) с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП), на основе учебного плана по направлениям подготовки ФГОС ВО третьего поколения для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR».

При разработке программы были использованы следующие нормативные документы:

- ФГОС ВО и учебный план по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)», являясь важнейшим компонентом физической культуры и культуры личности, тесно взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного и естественно-научного цикла, ориентирована на познание части культуры,

являющейся специфическим фактором совершенствования естественных (природных) качеств и способностей человека, оптимизации физического развития и восстановления здоровья в целом.

В ходе освоения данной дисциплины студент приобретает знания о теоретических основах плавания как средства для упрочения и сохранения здоровья и поддержания высокой работоспособности. В процессе обучения студент приобретает прикладные навыки, необходимые в избранной профессии и личный опыт выполнения упражнений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	<i>Знать:</i> - основные методы физического воспитания и укрепления здоровья	4		4
	<i>Уметь:</i> - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	4		4
	<i>Владеть:</i> - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	4		4

4. Структура и содержание дисциплины «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)».

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 44 академических часа (очная форма обучения), 41 час (заочная форма обучения).

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Техника спортивных способов плавания	4		20			
1.1	Кроль на груди			8			
1.2	Кроль на спине			4			
1.3	Брасс			8			
2	Прикладное плавание.	4		20			
2.1	Прикладные способы плавания (на боку, брасс на спине)			12			
2.2	Транспортировка пострадавшего			4			
2.3	Ныряние в длину			2			
2.4	Доврачебная помощь при утоплении			2			
3	Начальная тренировка.	4		4			
3.1	Дистанционный метод.			2			
3.4	Соревновательный метод.			2			
4	Тестирование уровня физической подготовленности студентов (начальное и итоговое)	4					
Итого часов:				44			Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Техника спортивных способов плавания	5		6	14		

1.1	Кроль на груди			2			
1.2	Кроль на спине			2			
1.3	Брасс			2			
2	Прикладное плавание.	5		4	13		
2.1	Прикладные способы плавания (на боку, брасс на спине)			1	8		
2.2	Транспортировка пострадавшего			2	4		
2.3	Ныряние в длину			1	2		
2.4	Доврачебная помощь при утоплении				2		
3	Начальная тренировка.	5			4		
3.1	Дистанционный метод.				2		
3.4	Соревновательный метод.				2		
4	Тестирование уровня физической подготовленности студентов (начальное и итоговое)	5					
Итого часов:				10	31		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Зачет состоит из 2-х частей: практической и теоретической.

Практическая часть:

1. Техника спортивных способов плавания: кроль на груди; кроль на спине; брасс.
2. Прикладное плавание: техника плавания способом на боку; ныряние в длину; транспортировка тонущего; выполнение приемов доврачебной помощи.
3. Начальная тренировка: методы тренировки (дистанционный, соревновательный).
4. Посещение занятий.

Теоретическая часть: оценка знаний студентов по основным темам учебной программы.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Спортивное значение плавания.
2. Техника движений ногами в способе кроль на груди.
3. Профессионально-прикладное значение плавания.
4. Техника движений ногами в способе кроль на спине.
5. Оздоровительное значение плавания.
6. Техника движений ногами в способе брасс на груди.
7. Техника движений ногами в способе плавания на боку.
8. Техника движений ногами в способе брасс на спине.
9. Техника движений руками и дыхания в способе кроль на груди.
10. Техника движений руками и дыхания в способе кроль на спине.
11. Техника движений руками и дыхания в способе брасс на груди.
12. Техника движений руками и дыхания в способе плавания на боку.
13. Техника безопасности и организация занятий в бассейнах и на открытых водоемах.
14. Техника движений руками и дыхания в способе брасс на спине.
15. Техника согласования движений ногами, руками и дыхания в способе кроль на груди.
16. Техника согласования движений ногами, руками и дыхания в способе кроль на спине.
17. Техника согласования движений ногами, руками и дыхания в способе на боку.
18. Техника согласования движений ногами, руками и дыхания в способе брасс на груди.
19. Техника согласования движений ногами, руками и дыхания в способе брасс на спине.
20. Техника способов ныряния в длину.
21. Непрерывный (дистанционный) метод тренировки.
22. Приемы освобождения от захватов утопающего.
23. Техника выполнения открытых поворотов.
24. Приемы оказания доврачебной помощи при утоплении.

25. Техника выполнения закрытых поворотов.
26. Техника выполнения стартового прыжка.
27. Действия спасателя при ложном (белом) утоплении.
28. Техника выполнения старта из воды.
29. Действия спасателя при истинном (синем) утоплении.
30. Техника способов транспортировки пострадавшего в воде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)».

а) Основная литература:

1. Плавание: учебник / Н.Ж.Булгакова, С.Н.Морозов, О.И.Попов [и др] ; под общ. ред. Проф. Н.Ж.Булгаковой. – М.: ИНФА-М, 2016. – 290 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

б) Дополнительная литература:

1. Плавание : учеб. для студентов вузов, осуществляющих образоват. деятельность по специальности 022300 - "Физ. культура и спорт" : Рек. Гос. ком. РФ по физ. культуре, спорту и туризму / под ред. Н.Ж. Булгаковой. - М.: ФиС, 2001. - 398 с.: ил.
2. Булгакова Н.Ж. Игры у воды, на воде, под водой / Булгакова Нина Жановна. - М.: ФиС, 2000. - 77 с.: ил.
3. Булгакова Н.Ж. Плавание / Булгакова Нина Жановна. - М.: Астрель: АСТ, 2005. - 159 с.: ил.
4. Кремлева М.Н. Плавание и методика преподавания : учеб. пособие дисциплины "Теория и методика базовых видов физкультур.-оздоров. деятельности" федер. компонента цикла СД ГОС : для студентов заоч. фак. специальности 032102 - Физ. культура и спорт подгот. каф. теории и методики спортив. и синхрон. плавания, аквааэробики, прыжков в воду и вод. поло : рек. Эксперт.-метод. советом РГУФКСиТ / М.Н. Кремлева, С.Н. Морозов ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2008. - 138 с.: табл.

5. Морозов С.Н. Прикладное плавание : учеб. пособие / С.Н. Морозов, Е.А. Табакова ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2008. - 96 с.: табл.
 6. Никитина С.М. Плавание в государственной системе физического воспитания : лекция для студентов РГУФК : рек. эксперт.-метод. Советом РГУФК / С.М. Никитина, Т.Н. Павлова ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2007. - 15 с.: табл.
 7. Никитина С.М. Прикладное плавание : лекция для студентов РГУФК : рек. эксперт.-метод. Советом РГУФК / С.М. Никитина, Т.Н. Павлова ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2007. - 26 с.
 8. Павлова Т.Н. Техника спортивных способов плавания : лекция для студентов РГУФК : [рек. эксперт.-метод. Советом РГУФК] / [Т.Н. Павлова, С.М. Никитина] ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2007. - 16 с.
 9. Видеофильм «Техника спортивного плавания». М.: Снег и Ко, 2001.
 10. Мультимедийный комплекс по основным разделам дисциплины «Плавание (базовые и новые физкультурно-оздоровительные виды)». М.: Кафедра теории и методики спортивного и синхронного плавания, аквааэробики, прыжков в воду и водного поло, РГУФКСМиТ, - 6 лекций, 2007.
- в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
- <http://medicinesport.ru/>
- г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:
- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
1. Операционная система – Microsoft Windows.
 2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
 3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы* (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных систем, в том числе международных реферативных баз данных научных изданий, используемых в РГУФКСМиТ на законных основаниях

Отечественные базы данных:

4. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
5. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
6. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

4. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)».

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Зал «сухого плавания».
4. Плавательные бассейны длиной 25м и 50м.
5. Инвентарь: плавательные доски, круги, шесты, секундомер.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту (плавание)» для обучающихся гуманитарного института 2 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR», очной и заочной форм обучения.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики спортивного и синхронного плавания, аквааэробики, прыжков в воду и водного поло

Сроки изучения дисциплины: 4 семестр (очная форма обучения), 4 семестр (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹¹	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольного норматива (50м кроль на груди)	в течение семестра	10
2	Выполнение контрольного норматива (50м кроль на спине)		10
3	Выполнение контрольного норматива (50м брасс)		10
4	Выполнение контрольного норматива (50м на боку)		10
5	Выполнение контрольного норматива (50м транспортировка тонущего)		10
6	Выполнение контрольного норматива (ныряние в длину)		10
7	Выполнение приемов по оказанию доврачебной помощи при утоплении		5
8	Выполнение контрольного норматива (непрерывное плавание дистанции 1000м)		10
9	Выполнение контрольного норматива (100м в/с с максимальной скоростью)		10
10	Посещение занятий		10
	Зачет		5
	ИТОГО		100 баллов

¹¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Сообщение по теме «Техника спортивных способов плавания»</i>	5
3	<i>Тест по теме «Прикладное плавание»</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт спорта и физического воспитания
Кафедра теории и методики спортивного и синхронного плавания,
акваэробики, прыжков в воду и водного поло**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.ДВ Элективная дисциплина по физической культуре и спорту
(плавание)»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

- 1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 44 академических часа (очная форма обучения), 41 час (заочная форма обучения).
- 2. Семестры освоения дисциплины:** 4 (очная форма обучения), 4 семестр (заочная форма обучения)
- 3. Цель освоения дисциплины:** подготовка квалифицированных специалистов по физической культуре и спорту, в частности, приобретение личного опыта использования средств плавания для упрочения и сохранения здоровья и поддержания высокой работоспособности.
- 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	<i>Знать:</i> - основные методы физического воспитания и укрепления здоровья	4		4
	<i>Уметь:</i> - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	4		4
	<i>Владеть:</i> - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	4		4

5. Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Контроль	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа		
1	Техника спортивных способов плавания	4		20			
1.1	Кроль на груди			8			
1.2	Кроль на спине			4			
1.3	Брасс			8			
2	Прикладное плавание.	4		20			
2.1	Прикладные способы плавания (на боку, брасс на спине)			12			
2.2	Транспортировка пострадавшего			4			
2.3	Нырание в длину			2			
2.4	Доврачебная помощь при утоплении			2			
3	Начальная тренировка.	4		4			
3.1	Дистанционный метод.			2			
3.4	Соревновательный метод.			2			
4	Тестирование уровня физической подготовленности студентов (начальное и итоговое)	4					
Итого часов:				44			Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Контроль	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа		
1	Техника спортивных способов плавания	5		5	14		
1.1	Кроль на груди			2			
1.2	Кроль на спине			2			
1.3	Брасс			2			
2	Прикладное плавание.	5		4	13		
2.1	Прикладные способы плавания (на боку, брасс на спине)			1	8		

2.2	Транспортировка пострадавшего			2	4		
2.3	Нырание в длину			1	2		
2.4	Доврачебная помощь при утоплении				2		
3	Начальная тренировка.	5			4		
3.1	Дистанционный метод.				2		
3.4	Соревновательный метод.				2		
4	Тестирование уровня физической подготовленности студентов (начальное и итоговое)	5		1			
Итого часов:				10	31		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных
видов спорта**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный
теннис»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол №09 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: **Барчукова Галина Васильевна** – доктор педагогических наук, профессор кафедры Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта, Заслуженный работник высшей школы РФ, РГУФКСМиТ.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: **Дмитров Александр Александрович** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ТИМ тенниса ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»

1. Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» является: формирование у студентов представления о настольном теннисе. Обучение технике игры в настольный теннис. Совершенствование общих и специальных физических качеств. Овладение умением организации и проведения соревнований по настольному теннису для различных слоев населения.

2. Место дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» в структуре ООП (ОПОП)

Настоящая учебная дисциплина является практической основой углубления профессиональной подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Спортивная реклама и PR». Данная дисциплина способствует расширению сферы применения профессиональных навыков и умений выпускника средствами настольного тенниса, что обусловлено взаимодействием теоретических и практических знаний и умений данной учебной дисциплины, а так же применением активных методов обучения в процессе учебной деятельности.

Программный материал дисциплины опирается на информацию, полученную студентами в результате освоения других предметов учебного плана вуза, что дает возможность строить программу на основе междисциплинарных связей.

В программе дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» определен перечень тем, обязательных для формирования и совершенствования профессиональных умений и навыков, необходимых в будущей практической (трудовой) деятельности выпускника по профилю 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;	4		4
	Владеть: - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности;	4		4

4. Структура и содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» для заочной формы обучения составляет **41 час** из них 10 часов практических занятий и 31 час самостоятельной работы.

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Настольный теннис в системе физического воспитания России	4			2		
2	2. Техника настольного тенниса	4		2	8		
3	2.1. Основы техники игры в настольный теннис	4		1	4		
4	2.3. Методика обучения техническим действиям и передвижениям	4		1	4		
5	3. Тактика настольного тенниса	4		2	6		
6	3.1. Основы тактики игры в настольный теннис	4		1	4		
7	3.2. Тактика одиночных, парных и командных игр	4		1	2		
8	4. Настольный теннис в сфере массово- оздоровительной работы	4		4	8		
9	4.1. Техника безопасности в занятиях настольным теннисом	4		1	2		
10	4.2. Особенности проведения занятий по настольному теннису с различным контингентом занимающихся	4		1	4		
11	4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами настольного тенниса	4		2	2		
12	5. Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	4		2	7		
13	5.1. Правила игры в настольный теннис и методика организации и судейства соревнований	4		1	4		
14	5.2. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	4		1	3		
Итого часов: 41 час				10	31	1	зачет

Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» составляет для очной формы обучения **44 академических часа**.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Настольный теннис в системе физического воспитания России	4		2			
2	2. Техника настольного тенниса	4		14			
3	2.1. Основы техники игры в настольный теннис	4		8			
4	2.3. Методика обучения техническим действиям и передвижениям	4		6			
5	3. Тактика настольного тенниса	4		10			
6	3.1. Основы тактики игры в настольный теннис	4		6			
7	3.2. Тактика одиночных, парных и командных игр	4		4			
8	4. Настольный теннис в сфере массово- оздоровительной работы	4		10			
9	4.1. Техника безопасности в занятиях настольным теннисом	4		2			
10	4.2. Особенности проведения занятий по настольному теннису с различным контингентом занимающихся	4		2			
11	4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами настольного тенниса	4		6			
12	5. Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	4		8			
13	5.1. Правила игры в настольный теннис и методика организации и судейства соревнований	4		4			
14	5.2. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	4		4			
Итого часов: 44 часа				44			зачет

Содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре: настольный теннис»

Раздел 1. Настольный теннис в системе физического воспитания России

Самостоятельные занятия

Место настольного тенниса в современной системе физического воспитания. Характеристика настольного тенниса как средства физического воспитания. Функции настольного тенниса: оздоровительная, развивающая, воспитательная, рекреационная и др. Основные физические и психические качества и черты характера, развиваемые посредством настольного тенниса. Задачи и значение настольного тенниса для различного контингента занимающихся. Доступность настольного тенниса для широких масс трудящихся. Настольный теннис в занятиях, с различным контингентом занимающихся с отклонениями в состоянии здоровья

Возникновение игры с мячом и ракеткой. Игры с мячом - предшественники настольного тенниса («жодепом», «тамбурин»). Появление близких к настольному теннису игр - бадминтон, лаун-теннис. Возникновение и развитие настольного тенниса как вида спорта. Первые соревнования, развитие правил соревнований, изменение инвентаря и его влияние на технику и правила игры. Первый чемпионат мира, победители. Возникновение международной федерации настольного тенниса. Вклад Айвора Монтегю в развитие и становление настольного тенниса в мире. Создание Европейского союза настольного тенниса (ЕТТУ), соревнования, проводимые под его эгидой.

Раздел 2. Техника настольного тенниса

Тема 2.1. Основы техники игры в настольный теннис

Практические занятия

Основные понятия. Общая характеристика техники игры в настольном теннисе. Понятие о технике как о важнейшем факторе в повышении спортивных результатов, как о наиболее целесообразной организации двигательных действий.

Общая характеристика техники игры в настольный теннис и ее значение для становления и роста мастерства игроков. Классификация техники. Техника и техническая подготовка в настольном теннисе, их удельный вес в ряду других видов подготовки спортсменов. Взаимосвязь техники, физической, психической и интеллектуальной подготовок.

Определение понятий: «классификация», «систематика», «терминология». Развитие и основные принципы построения классификаций в настольном теннисе. Требования к терминологии. Принципы образования терминов. Эволюция терминологии. Основные термины в настольном теннисе.

Овладение и закрепление техники выполнения основных ударов: подач, приема подач, срезок, накатов и передвижений.

Проверка теории и практики выполнения основных технических приемов: подач, приема подач, срезок, накатов, а также стоек и передвижений.

Тема 2.2. Методика обучения техническим действиям и передвижениям

Практико-методические занятия

Методы обучения. Методы слова. Методы обеспечения наглядности: показ упражнений, демонстрация наглядных пособий. Методы срочной информации. Методы практического упражнения: методы изучения движения (расчленено, по частям, в целом). Специфика применения общедидактических принципов при обучении в настольном теннисе.

Двигательные умения и навыки. Их значение в процессе подготовки игрока в настольный теннис. Двигательные навыки в приемах и передвижениях игрока. Вариативность технических приемов игры. Факторы, положительно и отрицательно влияющие на формирование двигательного навыка.

Типичные ошибки при выполнении технических приемов и техники передвижений. Методика исправления ошибок. Структура процесса обучения технике игры. Основы программированного обучения. Структура процесса обучения. Цель, задачи, методы и средства применяемые при обучении технике игры в настольный теннис. Создание общего представления о технических приемах, освоение основ техники. Контроль и самоконтроль за овладением техники игры. Предупреждение и устранение неправильных движений.

Овладение упражнениями и методиками обучения технике выполнения основных ударов, стоек и передвижений. Проверка техники выполнения основных технических приемов.

Контрольный опрос студентов по терминологии, основным понятиям техники, методики обучения и классификации.

Раздел 3. Тактика настольного тенниса

Тема 3.1. Основы тактики игры в настольный теннис

Практические занятия

Тактика современного настольного тенниса. Задачи и классификация тактики игры. Тактическая направленность игровых действий: атака, контратака, подготовка, защита. Действия соревновательного поведения. Психологические особенности тактических действий. Тактическое мышление, предвидение и интуиция. Планирование тактики. Факторы, лежащие в основе планирования тактических действий. Тактический план участия в соревнованиях и отдельных встречах.

Тема 3.2. Тактика одиночных, парных и командных игр

Практико-методические занятия

Тактика одиночных встреч. Тактика подач и приема подач. Тактика командной борьбы при расстановке игроков АВС, ХУЗ и других видах расстановок игроков. Тактика парной игры. Расстановка игроков в паре. Тактика смешанной парной игры. Тактика подач в парной игре. Подбор теннисистов по стилям в парной игре.

Ознакомление и овладение тактикой игры в одиночной и парной игре. Расстановка игроков, техника передвижений в паре: круговой и параллельный способы передвижения. Тактика игры различными стилями. Овладение началом атаки после своей подачи. Игра на подачах противника. Контрольные игры на счет в одиночных и парных встречах.

Раздел 4. Настольный теннис в сфере массово-оздоровительной работы

4.1. Техника безопасности в занятиях настольным теннисом

Практико-методические занятия

Основные санитарно-гигиенические требования к местам занятий настольным теннисом. Пропускная способность залов для настольного тенниса. Требования к освещению, температуре воздуха, вентиляции залов, размер площадки и видам размещения столов в различных типах залов. Показатели состояния здоровья. Профессиональные заболевания. Типичные травмы и возможности их предупреждения. Профилактические упражнения, их значение в предотвращении спортивного травматизма.

4.2. Особенности проведения занятий по настольному теннису с различным контингентом занимающихся

Практико-методические занятия

Настольный теннис как средство воспитания физических качеств, активного отдыха и укрепления здоровья лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Общие сведения о влиянии занятий настольным теннисом на организм детей и людей зрелого возраста с отклонениями в состоянии здоровья. Общая характеристика основных средств настольного тенниса.

Организационная структура административных органов по месту жительства (ДЭЗ, РЭУ, общежития и т.д.). Цели и задачи проведения занятий с населением. Особенности проведения занятий с учетом наличия оборудованных мест занятий, инвентаря для лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Программы, планы, составление и ведение документации. Особенности комплектования групп для занятий настольным теннисом. Подготовка и привлечение общественного актива к проведению учебно-тренировочной работы и соревнований по настольному теннису (инструкторов, судей, спортсменов-разрядников). Проведение спортивных праздников средствами настольного тенниса. Значение соревнований для развития массового настольного тенниса.

Раздел 4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами настольного тенниса

Практические занятия.

Специальные физические качества, совершенствуемые средствами настольного тенниса. Совершенствование специальных реакций: простой двигательной, сложной реакции выбора, реакции антиципации. Совершенствование специальных психических качеств: концентрации

внимания, переключения внимания, распределения внимания в процессе игры в настольный теннис. Совершенствование скоростно-силовых способностей в передвижениях и выполнении технических приемов. Совершенствование чувства ритма, чувства дистанции, чувства мяча и специальных кинестетических способностей, способствующих эффективной игре в настольный теннис. Совершенствование средствами настольного тенниса специальных ловкостных и координационных способностей. Совершенствование специальной игровой выносливости.

Раздел 5. Правила соревнований и методика судейства Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис

5.1. Правила игры в настольный теннис и методика судейства соревнований

Практико-методические занятия

Характеристика соревнований как контрольной формы организации занятий настольным теннисом, формы интегральной подготовки игроков, эффективного средства агитации и пропаганды с целью вовлечения в занятия настольным теннисом. Требования к игрокам, тренерам, судьям, организаторам, направленные на выполнение задач соревнований. Судья спортивных соревнований как воспитатель.

Общая характеристика правил соревнований и положений о соревнованиях как основных документов, определяющих все вопросы организации и проведения соревнований. Основные разделы правил и их содержание. Основные разделы положения о соревнованиях и их содержание. Методика судейства соревнований, основные ошибки при судействе.

Участие в организации и проведении соревнований по настольному теннису в качестве старшего судьи, ведущего судьи. Проведение жеребьевки и ведение протоколов соревнований. Методика и практика проведения соревнований.

Изучение правил соревнований по настольному теннису и документации по их проведению. Изучить литературу по организации и проведению соревнования с учетом медицинской, спортивно-функциональной и гандикапной классификации спортсменов Подготовка положения о соревновании по настольному теннису для лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Подготовка к контрольному опросу по теме правил соревнований.

5.2. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис

Общая характеристика спортивного инвентаря для игры в настольный теннис. Организация элементарной спортивной площадки для игры в настольный теннис и ее оборудование. Инвентарь, необходимый для игры в настольный теннис и его технические характеристики. Стол для игры в настольный теннис и его технические характеристики. Ракетка для игры в настольный теннис и ее технические характеристики. Накладки для ракетки настольного тенниса их технические характеристики и технология их наклеивания. Сетка для игры в настольный теннис, ее размеры и требования к натяжке.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис».

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис». (Приложение к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис».

Перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации.

Контрольный норматив «жонглирование теннисным мячом»

Контрольный норматив подачи (5 справа, 5 слева)

Выполнение 15 ударов накатом по правой диагонали

Выполнение 15 ударов накатом по левой диагонали

Выполнение 15 ударов срезкой по правой диагонали

Выполнение 15 ударов срезкой по левой диагонали

Участие в одиночных соревнованиях

Участие в парных соревнованиях

Судейство соревнований

Проведение разминки

Вопросы для устного ответа на зачете

1. Расскажите о роли настольного тенниса в системе физического воспитания в нашей стране.

2. Расскажите о возникновении и развитии настольного тенниса.
3. Расскажите о развитии настольного тенниса в России.
4. Расскажите о настольном теннисе в Олимпийских играх.
5. Расскажите о современном состоянии и тенденциях развития настольного тенниса.
6. Назовите методы физического воспитания, используемые на учебном занятии по настольному теннису.
7. Приведите примеры использования практических методов на занятии по настольному теннису.
8. Приведите примеры использования наглядных методов на занятии по настольному теннису.
9. Приведите примеры использования словесных методов на занятии по настольному теннису.
10. Приведите примеры использования методов развития физических качеств на занятии по настольному теннису.
11. Расскажите о методике обучения срезке слева в настольном теннисе.
12. Расскажите о методике обучения срезке справа в настольном теннисе.
13. Расскажите о методике обучения накату справа в настольном теннисе.
14. Расскажите о методике обучения накату слева в настольном теннисе.
15. Расскажите о методике начального обучения настольному теннису.
16. Назовите основные документы, необходимые для организации и проведения соревнований по настольному теннису.
17. Расскажите об обязанностях главного судьи на соревнованиях по настольному теннису.
18. Дайте краткую характеристику обязанностей судейской коллегии на соревнованиях по настольному теннису.

19. Расскажите о системах проведения соревнований, используемых на соревнованиях по настольному теннису.

20. Какие пункты необходимо включить в положение о соревнованиях по настольному теннису.

21. Расскажите об обязанностях участника соревнований по настольному теннису.

22. Форма одежды участника соревнований по настольному теннису.

23. Виды соревнований в настольном теннисе.

24. Расскажите правила одиночной личной встречи в настольном теннисе.

25. Расскажите правила парной встречи в настольном теннисе.

26. Расскажите об инвентаре и оборудовании, используемом для занятий настольным теннисом.

27. Виды планирования в настольном теннисе.

28. Составьте план-конспект урока по настольному теннису с использованием игрового метода обучения.

29. Составьте план-конспект урока по настольному теннису с использованием соревновательного метода обучения.

30. Составьте план-конспект урока по настольному теннису с использованием строгорегламентированного метода.

31. Правила техники безопасности при проведении занятий настольным теннисом.

32. Особенности организации занятий настольным теннисом с различным контингентом занимающихся..

33. Настольный теннис как реабилитационное средство физической культуры.

34. Рекреационные формы занятий настольным теннисом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Элективный курс по физической культуре и спорту: настольный теннис».

Основная литература:

1. Барчукова Г.В. Теория и методика настольного тенниса: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Г.В Барчукова, В.М.М. Богушас, О.В.Матыцин; под. ред. Г.В.Барчуковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006
2. Барчукова Г.В. Настольный теннис для всех, М., ФиС, 2008
3. Барчукова Г.В., Мизин А.Н. Настольный теннис. Учебное пособие для студентов./ М.:ТВТ Дивизион, 2008
4. Вартамян М.М., Терешкин Н.П. Российская энциклопедия настольного тенниса. – Изд. 2-е доп. – Магнитогорск: Магнитогорский Дом печати, 2014
5. Команов В.В., Барчукова Г.В. Начальная подготовка в настольном теннисе. Методическое пособие – М.: Информпечать, 2017.
6. Правила игры, судейство и организация соревнований по настольному теннису / Ред.-составитель проф. Барчукова Г.В. – М.: СпортАкадемПресс, 2002

Дополнительная литература

1. Амелин А.Н., Пашинин В.А. Настольный теннис Азбука спорта / А.Н. Амелин. - М.: ФиС, 1999
2. Байгулов Ю.П. Настольный теннис Вчера, сегодня, завтра / Ю.П. Байгулов. - М., 2000
- 3.. Барчукова Г.В. Учись играть в настольный теннис. / Г.В. Барчукова. - М., 1991
4. Матыцин О.В. Многолетняя подготовка юных спортсменов в настольном теннисе / О.В.Матыцин. – М.: Изд. «Теория и практика физической культуры», 2001

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
 1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
 2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru
 3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.itf.com>

<http://www.fntn.ru>

<http://www.sportedu.ru>

<http://pgks.sportedu.ru/content/resurs-ttonmediothek-na-youtubecom>

<http://www.youtube.com/ttonmediothek>

<http://tabletennis.hobby.ru>

<http://www.rustt.ru>

Медиаотека: Видеоматериалы по технике и тактике игры. Видеоматериалы по методике организации и проведения соревнований по настольному теннису.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,

индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Столы для настольного тенниса
4. Мячи для настольного тенниса
5. Сетки настольного тенниса
6. Ракетки для настольного тенниса

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта.

Сроки изучения дисциплины: 4 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт 4 семестр.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

4 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹²	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольный норматив «жонглирование теннисным мячом»	25-26 неделя	5
2	Контрольный норматив подачи (5 справа, 5 слева)	27-28 неделя	5
3	Выполнение 15 ударов накатом по правой диагонали	29-30 неделя	5
4	Выполнение 15 ударов накатом по левой диагонали	32-33 неделя	5
5	Выполнение 15 ударов срезкой по правой диагонали	33-35 неделя	5
6	Выполнение 15 ударов срезкой по левой диагонали	36-37 неделя	5
7	Участие в одиночных соревнованиях	38-42 неделя	5
8.	Участие в парных соревнованиях	38-42 неделя	5
9.	Судейство соревнований	37-42 неделя	5
10.	Проведение разминки	В течение семестра	5
11.	Посещение занятий		30
12.	<i>Зачёт</i>		<i>20</i>
13.	ИТОГО		100 баллов

¹² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Написание реферата по теме «История, современное состояние и перспективы развития настольного тенниса»	10
2	Написание реферата по теме «Биография 3 известных спортсменов настольного тенниса»	10
3	Написание реферата по теме «Материально-техническое обеспечение в настольном теннисе»	10
4	Написание реферата по теме «Основные технические приемы настольного тенниса»	10
5	Подготовка конспекта урока с использованием средств настольного тенниса	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики индивидуально-игровых и интеллектуальных
видов спорта**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный
теннис»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис» составляет 41 час для заочной формы обучения и 44 часа для очной формы обучения.

2. Семестр освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»: 4

3. Цель освоения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»: является: сформирование у студентов представления о настольном теннисе. Обучение технике игры в настольный теннис. Совершенствовать общие и специальные физические качества. Овладение умением организации и проведения соревнований по настольному теннису для различных слоев населения.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;

владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.

5. Краткое содержание дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: настольный теннис»:
заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Настольный теннис в системе физического воспитания России	4			2		
2	2. Техника настольного тенниса	4		2	8		
3	2.1. Основы техники игры в настольный теннис	4		1	4		

4	2.3.Методика обучения техническим действиям и передвижениям	4		1	4		
5	3.Тактика настольного тенниса	4		2	6		
6	3.1.Основы тактики игры в настольный теннис	4		1	4		
7	3.2.Тактика одиночных, парных и командных игр	4		1	2		
8	4.Настольный теннис в сфере массово- оздоровительной работы	4		4	8		
9	4.1.Техника безопасности в занятиях настольным теннисом	4		1	2		
10	4.2. Особенности проведения занятий по настольному теннису с различным контингентом занимающихся	4		1	4		
11	4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами настольного тенниса	4		2	2		
12	5.Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	4		2	7		
13	5.1. Правила игры в настольный теннис и методика организации и судейства соревнований	4		1	4		
14	5.2. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	4		1	3		
Итого часов: 41 час				10	31	1	зачет

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Настольный теннис в системе физического воспитания России	5		2			
2	2.Техника настольного тенниса	5		14			
3	2.1.Основы техники игры в настольный теннис	5		8			
4	2.3.Методика обучения техническим действиям и передвижениям	5		6			
5	3.Тактика настольного тенниса	5		10			
6	3.1.Основы тактики игры в настольный	5		6			

	теннис						
7	3.2.Тактика одиночных, парных и командных игр	5		4			
8	4.Настольный теннис в сфере массово- оздоровительной работы	5		10			
9	4.1.Техника безопасности в занятиях настольным теннисом	5		2			
10	4.2. Особенности проведения занятий по настольному теннису с различным контингентом занимающихся	5		2			
11	4.3. Совершенствование общих и специальных физических качеств средствами настольного тенниса	5		6			
12	5.Правила соревнований и методика судейства. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	5		8			
13	5.1. Правила игры в настольный теннис и методика организации и судейства соревнований	5		4			
14	5.2. Спортивный инвентарь для игры в настольный теннис	5		4			
Итого часов: 44 часа				44			зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания
Кафедра Теории и методики волейбола

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И
СПОРТУ» Спортивные игры (волейбол)
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с**
общественностью»

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная /заочная**

Год набора **2017, 2018**

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта
и физического воспитания
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола

Протокол № 1 от «30» августа 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола

Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ТиМ волейбола

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Белова Наталья Юрьевна – ст. преподаватель кафедры ТиМ волейбола
ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

Дворников Алексей Владимирович - преподаватель кафедры ТиМ волейбола
ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

Ананьин Александр Сергеевич – преподаватель кафедры ТиМ волейбола
ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Костикова Лидия Васильевна – кандидат педагогических наук,
профессор, профессор кафедры ТиМ баскетбола РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю подготовки «Спортивная реклама и PR» является: формирование физической культуры личности посредством достижения уровня развития личностных, психофизических качеств, функциональной подготовленности организма, соответствующего требованиям жизнедеятельности, профессии, сохранения здоровья, совершенствование мотивации к занятиям физической культурой и спортом на основе ценностных мировоззренческих установок для воплощения в жизнь нереализованного потенциала личности.

Дисциплина (модуль) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю подготовки «Спортивная реклама и PR» реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол) входит в цикл вариативной части ОПОП и занимает важное место в подготовке бакалавров в области физической культуры. Программа подразумевает, что приступая к ее освоению, студенты уже обладают базовыми знаниями, умениями и навыками в области физической культуры и спорта. В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения дисциплины будут использованы обучающимися при прохождении других двигательных дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	<i>Знать:</i> <i>основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.</i>	5		5
	<i>Уметь:</i> <i>- регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих</i>	5		5
	<i>Владеть:</i> <i>- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.</i>	5		5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Спортивные игры (Волейбол)» составляет 46 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы волейбола	5	-	2	-		
1.1	История возникновения и развития игры в волейбол	5	-	1	-		
1.2	Правила игры и организация соревнований	5	-	1	-		
2	Содержание деятельности волейболистов	5	-	36	-		
2.1	Физические качества и физическая подготовка	5	-	10	-		
2.2	Технико-тактическая подготовка в волейболе	5	-	26	-		
3	Особенности подготовки различного контингента волейболистов.	5	-	8	-		
3.1	Массовый волейбол	5	-	4	-		
3.2	Студенты ВУЗов и учащиеся школы	5	-	4	-		
Итого часов: 46 часов			-	46	-		зачет

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Спортивные игры (Волейбол)» составляет **41 академических час**, из которых **10 часов аудиторных и 31 часа самостоятельной подготовки.**

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы волейбола	5	-	2	6		
1.1	История возникновения и развития игры в волейбол	5	-	1	2		
1.2	Правила игры и организация соревнований	5	-	1	4		
2	Содержание деятельности	5	-	8	20		

	волейболистов						
2.1	Физические качества и физическая подготовка	5	-	-	10		
2.2	Технико-тактическая подготовка в волейболе	5	-	8	10		
3	Особенности подготовки различного контингента волейболистов.	5	-		5		
3.1	Массовый волейбол	5	-	-	2		
3.2	Студенты ВУЗов и учащиеся школы	5	-	-	3		
Итого часов: 41 час			-	10	31		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол).

Вопросы к зачету:

1. История развития волейбола в России.
2. Система счета результата игры (правила игры).
3. Виды соревнований. Положение о соревнованиях, его значение и содержание.
4. Системы розыгрыша. Характеристика систем. Способы составления расписания игр и определение мест в розыгрыше.
5. Классификация техники игры в нападении.
6. Классификация техники игры в защите.
7. Общие понятия о тактике игры.
8. Классификация тактики игры в нападении.
9. Классификация тактики игры в защите.
10. Тактические действия при подаче.

11. Тактические действия при первой передаче.
12. Тактические действия при второй передаче.
13. Тактические действия при блоке.
14. Тактические действия при приеме мяча.
15. Характеристика специальных физических качеств волейболистов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол).

а) Основная литература:

1. Волейбол : [учеб. для студентов вузов физ. культуры] / под общ. ред. А.В. Беляева, М.В. Савина. - 4-е изд. - М.: ТВТ Дивизион, 2009. - 359 с.: ил.
2. Волейбол для всех : учеб.-метод. пособие / под общ. ред.: Булыкиной Л.В., Фомина Е.В. - М.: ТВТ Дивизион, 2012. - 77 с.: ил.
3. Губа, В.П. Волейбол в университете : теорет. и учеб.-метод. обеспечение системы подгот. студентов в спортив. клубе : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / В.П. Губа, А.В. Родин. - М.: Сов. спорт, 2009. - 161 с.: ил.
4. Кунянский, В.А. Волейбол : Судейство в вопросах и ответах / В.А. Кунянский ; [под общ. ред. Ю.В. Питерцева]. - М.: ТВТ Дивизион, 2011. - 191 с.: табл.
5. Обучение технике игры в волейбол и ее совершенствование : метод. пособие / подгот. А.В. Беляевым ; Всерос. федерация волейбола. - М.: человек, 2009. - 55 с.: ил.
6. Фурманов А.Г. Волейбол : [учеб. пособие] / А.Г. Волейбол. - Минск: Современ. шк., 2009. - 227 с.: ил.

б)Дополнительная литература:

1. Виера Б. Волейбол: Шаги к успеху / Барбара Л. Виера, Бонни Джилл Фергюсон. - М.: АСТ: Астрель, 2004. - 161 с.: таб., фот.

2. Волейбол, гандбол, баскетбол : Организация и проведение соревнований по упрощенным правилам: [учеб. пособие] / В.Ф. Мишенькина [и др.] ; Гос. ком-т РФ по физ. культуре и спорту, Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск: [Изд-во СибГУФК], 2004. - 115 с.: ил.
3. Железняк Ю.Д. Волейбол. Методическое пособие по обучению игре / Ю.Д. Железняк, В.А.Кунянский, А.В. Чачин. - М.: Терра-спорт: Олимпия Press, 2005. - 112 с.: ил.
4. Клещев Ю. Волейбол / Ю. Клещев. - М.: ФиС, 2005. - 399 с.: ил.
5. Козырева Л.В. Волейбол / Л.В. Козырева. - М.: ФКиС, 2003. - 168 с.: ил.
6. ТВТ Дивизион, 2004. - 177 с.: ил.
7. Кунянский В.А. Волейбол : практикум для судей / В.А. Кунянский. - М.: ТВТ Дивизион, 2004. - 177 с.: ил.

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.volley.ru> официальный сайт ВФВ

<http://www.sportbox.ru> – официальный сайт спортивных телеканалов ВГТРК.

<http://www.ntvplus.ru> – официальный сайт телекомпании НТВ ПЛЮС

<http://www.eurosport.ru> – официальный сайт русскоязычного отделения телеканала «Евроспорт»

<http://www.laola1.tv> – официальный медиа-партнер ФИВБ и ЕКВ

<http://www.fivb.org> - официальный сайт ФИВБ

г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение - Гарант.
 – *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

6. "Университетская библиотека онлайн" ЭБС www.biblioclub.ru

7. Национальный цифровой ресурс "Рукопт" ЭБС www.rucont.ru

8. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол).

Материально-техническое обеспечение включает в себя: организацию условий для проведения практических занятий, наличие необходимого технического и спортивного оборудования, учебно-методический материал.

Наименование объектов и средств учебно-методического материально-технического обеспечения	Количество
Учебная аудитория	1
Спортивный зал № 230 с 2-мя площадками 18x9 м	1
Технические средства обучения	
Компьютер	1
Видеоплеер стандарта VHS	1
Телевизор-видеомонитор	1
DVD-плеер	1
Мультимедийный проектор	1
Экран	1
Фотоаппарат (кинокамера)	1
Экранно-звуковые пособия	
Видеозаписи Учебные видеомодули	по 1 комплекту
Учебно-практическое оборудование	
Мячи: волейбольные, набивные 1 и 2 кг, малый (теннисный)	По количеству обучающихся в группе
Макеты волейбольной площадки для занятий по тактике	2
Скамейка гимнастическая жесткая (длина – 2м; 4 м)	2-4
Гантели (вес: от 0,50 до 2.70 кг)	По количеству обучающихся в группе
Резиновые амортизаторы длинные различного сопротивления	По количеству обучающихся в группе
Скакалки	По количеству обучающихся в группе
Корзины для мячей	2

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол) для обучающихся Гуманитарного института ___ 3 ___ курса, ___ группы направления подготовки/специальности специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы (м) обучения

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: **ТиМ волейбола**

Сроки изучения дисциплины (модуля): **5 семестр**

Форма промежуточной аттестации: зачёт

IV. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹³	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение учебных занятий	Весь период	23
2	Тест по специальной физической и технической подготовленности	10-13 неделя	25
3	Тест по правилам судейства	14 неделя	15
4	Практическое задание Составление положения о соревнованиях по волейболу	5-7 неделя	12
5	Судейство соревнований	8-14 неделя	5
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Составление план - конспекта занятия	10
2	Просмотр соревнований сборных команд РГУФКСМиТ	10
3	Подготовка рефератов	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

¹³ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету (экзамену) допускается студент, набравший не менее 41 баллов, имея возможность, сдать зачет на «отлично» (20 баллов для зачета), получить оценку Д по шкале ECTS.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол) для обучающихся Гуманитарного института ___ 3 ___ курса, ___ группы направления подготовки/специальности специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: **ТиМ волейбола**

Сроки изучения дисциплины (модуля): **5 семестр**

Форма промежуточной аттестации: **зачёт**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹⁴	Максимальное кол-во баллов
1	Посещение учебных занятий		23
2	Тест по специальной физической и технической подготовленности		25
3	Тест по правилам судейства		15
4	Практическое задание Составление положения о соревнованиях по волейболу		12
5	Судейство соревнований		5
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Составление план - конспекта занятия	10
2	Просмотр соревнований сборных команд РГУФКСМиТ	10
3	Подготовка рефератов	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

¹⁴ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету (экзамену) допускается студент, набравший не менее 41 баллов, имея возможность, сдать зачет на «отлично» (20 баллов для зачета), получить оценку Д по шкале ECTS.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания
Кафедра Теории и методики волейбола

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И
СПОРТУ» Спортивные игры (волейбол)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 "Реклама и связи с**
общественностью"

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: ***очная /заочная***

Год набора **2017, 2018**

Москва – 2017г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол) составляет 46 часов на очной форме обучения и 41 час, из которых 10 часов аудиторных и 31 часа самостоятельной подготовки на заочной форме обучения.

1. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): [5 семестр].

2. Цель освоения дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю подготовки «Спортивная реклама и PR» является: формирование физической культуры личности посредством достижения уровня развития личностных, психофизических качеств, функциональной подготовленности организма, соответствующего требованиям жизнедеятельности, профессии, сохранения здоровья, совершенствование мотивации к занятиям физической культурой и спортом на основе ценностных мировоззренческих установок для воплощения в жизнь нереализованного потенциала личности.

Дисциплина (модуль) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю подготовки «Спортивная реклама и PR» реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) "Элективные дисциплины по физической культуре и спорту" Спортивные игры (волейбол):

Выпускник направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю подготовки «Спортивная реклама и PR» должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-8 Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Спортивные игры (Волейбол)» обучающийся должен:

знать: основные теоретические положения о месте и значении волейбола в системе физического воспитания, основные особенности соревновательной деятельности волейболистов, основные особенности техники и тактики волейбола;

уметь: творчески реализовывать научно-методическую информацию и передовые достижения в практической работе по обучению двигательным действиям и воспитанию физических качеств занимающихся;

владеть: средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Краткое содержание дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» Спортивные игры (волейбол):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы волейбола	5	-	2	-		
1.1	История возникновения и развития игры в волейбол	5	-	1	-		
1.2	Правила игры и организация соревнований	5	-	1	-		
2	Содержание деятельности волейболистов	5	-	36	-		
2.1	Физические качества и физическая подготовка	5	-	10	-		
2.2	Технико-тактическая подготовка в волейболе	5	-	26	-		
3	Особенности подготовки различного контингента волейболистов.	5	-	8	-		

3.1	Массовый волейбол	5	-	4	-		
3.2	Студенты ВУЗов и учащиеся школы	5	-	4	-		
Итого часов: 46 часов			-	46	-		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы волейбола	5	-	2	6		
1.1	История возникновения и развития игры в волейбол	5	-	1	2		
1.2	Правила игры и организация соревнований	5	-	1	4		
2	Содержание деятельности волейболистов	5	-	8	20		
2.1	Физические качества и физическая подготовка	5	-	-	10		
2.2	Технико-тактическая подготовка в волейболе	5	-	8	10		
3	Особенности подготовки различного контингента волейболистов.	5	-		5		
3.1	Массовый волейбол	5	-	-	2		
3.2	Студенты ВУЗов и учащиеся школы	5	-	-	3		
Итого часов: 41 час			-	10	31		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики тенниса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
(ТЕННИС)»**

Направления подготовки/специальности:

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профили):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Иванова Татьяна Семеновна – кандидат педагогических наук, профессор
кафедры ТиМ тенниса *ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»*

Дмитров Александр Александрович – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры ТиМ тенниса *ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»*

Рецензент: Барчукова Галина Васильевна – доктор педагогических наук,
профессор кафедры Теории и методики индивидуально-игровых и
интеллектуальных видов спорта РГУФКСМиТ

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ТЕННИС)» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств тенниса для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

16.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ТЕННИС)», являясь важнейшим компонентом физической культуры и культуры личности, тесно связан с курсами гуманитарного и естественнонаучного цикла, поскольку ориентирован на познание той части культуры, которая является специфическим фактором совершенствования природных (естественных) качеств и способностей человека, оптимизации его физического состояния, физического развития и здоровья в целом.

17. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

18.Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
ОК- 8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
	<i>Знать:</i> современное состояние тенниса, являющейся эффективным средством физического воспитания, оздоровления и рекреации населения	5	5

	<i>Уметь:</i> применять средства тенниса для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни	5	5
	<i>Владеть:</i> ценностями физической культуры, в частности тенниса, в том числе, системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и упрочение здоровья, развитие двигательных способностей для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности	5	5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,3** зачетные единицы, **46** академических часа (очная форма) и **1,1** зачетная единица, **41** академический час (заочная форма).

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы теории тенниса и его перспективы развития в России и в мире	5		4			
2	История тенниса, современное состояние и перспективы развития тенниса.	5		2			
3	Техника тенниса и методика обучения.	5		4			
4	Изучение способов держания ракетки, исходного положения, передвижений по	5		4			

	площадке.						
5	Классификация ударов в теннисе.	5		10			
6	Средства и методы формирования основ ударов по отскочившему мячу.	5		4			
7	Изучение техники выполнения ударов слева по отскочившему мячу.	5		4			
8	Средства и методы формирования основ ударов с лёта.	5		4			
9	Изучение техники выполнения подачи.	5		2			
10	Средства и методы формирования основ ударов над головой.	5		2			
11	Изучение техники выполнения приёма подачи.	5		4			
12	Тактика тенниса.	5		2			
							Зачет
Итого часов:				46			

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы теории тенниса и его перспективы развития в России и в мире	5		4			

2	История тенниса, современное состояние и перспективы развития тенниса.	5		2			
3	Техника тенниса и методика обучения.	5		2	2		
4	Изучение способов держания ракетки, исходного положения, передвижений по площадке.	5			2		
5	Классификация ударов в теннисе.	5			2		
6	Средства и методы формирования основ ударов по отскочившему мячу.	5			2		
7	Изучение техники выполнения ударов слева по отскочившему мячу.	5			6		
8	Средства и методы формирования основ ударов с лёта.	5			2		
9	Изучение техники выполнения подачи.	5			2		
10	Средства и методы формирования основ ударов над головой.	5			4		
11	Изучение техники выполнения приёма подачи.	5			4		
12	Тактика тенниса.	5			2		
							Зачет
Итого часов:				10	31		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по курсу по выбору «Теория и методика обучения базовым видам физкультурной деятельности и спорта (Теннис)»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Формирующаяся педагогика компетенций, основываясь на традиционных видах учебной работы, предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Основными формами организации аудиторных занятий являются лекции и практические занятия, рационально сочетающиеся в течение всего изучаемого курса.

На занятиях лекционного типа закладывают знания по разделам и темам учебного материала, формируют фундамент для его последующего самостоятельного усвоения и овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, контролируют самостоятельную работу студентов.

Практические занятия, включая семинарские, методические, преобладают в изучении данного курса. Они направлены на овладение общекультурными и профессиональными компетенциями по дальнейшему развитию спортивной тенниса в России и эффективного средства оздоровления населения, проведению занятий тренировочно-спортивной и оздоровительной направленности, анализу государственных программ. На практических занятиях происходит углубление знаний и формирование компетенций их применения в реальной практике, проводят коллективное обсуждение и индивидуальное творческое осмысление теоретического материала на базе самостоятельного изучения рекомендованной литературы, консультируют, обсуждают и оценивают самостоятельную работу студентов, что обеспечивает подготовку выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Примерная тематика рефератов

1. Возникновение и развитие тенниса в России.
2. Теннис как одно из средств физического воспитания.
3. Обеспечение безопасности на занятиях теннисом.
4. Теннисные упражнения как сложный двигательный акт и их классификация.

6. Психофизические качества, наиболее важные для освоения тенниса и методы их совершенствования.
7. Виды страховки и помощи в теннисе и их роль в обучении статическим и динамическим элементам.
9. Особенности физической подготовки занимающихся теннисом.
10. Особенности психологической подготовки занимающихся теннисом.
11. Обеспечение безопасности занятий теннисом.
12. Значение и место тенниса в системе физического воспитания школьников.
13. Характеристика тенниса, используемых в программе по физической культуре для учащихся общеобразовательной школы, их спортивное и прикладное значение.
14. Теннис в программах физического воспитания населения.
15. Основные положения и достижения смежных наук для повышения качества учебно-воспитательного процесса по теннису.
16. Взаимодействия с обучающимися различных социально-демографических групп.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. 1. Классификация ударов.
2. Анализ техники выполнения ударов справа с отскока.
3. Анализ техники выполнения ударов слева с отскока.
4. Анализ техники выполнения подачи.
5. Анализ техники выполнения ударов с лета справа.
6. Анализ техники выполнения ударов с лета слева.
7. Анализ техники выполнения ударов над головой с отскока и с лета.
8. Методика обучения ударам справа с отскока.
9. Методика обучения ударам слева с отскока.
10. Методика обучения подачи.
11. Методика обучения ударам с лета справа.
12. Методика обучения ударам с лета слева.

13. Наиболее распространенные ошибки при ударах справа.
14. Наиболее распространенные ошибки при ударах слева.
15. Наиболее распространенные ошибки при подаче.
16. Наиболее распространенные ошибки при ударах с лета.
17. Классификация хваток ракетки.
18. Исходное положение теннисиста.
19. Размеры площадки.
20. Классификация покрытий.
21. Классификация ракеток по виду, весу и балансу.
22. Основные турниры по теннису.
23. Правила игры (система счета).
24. История возникновения тенниса.
25. Система соревнований по теннису.
26. Экипировка теннисиста.
27. Классификация и фирмы - производители теннисных мячей.
28. Классификация теннисных струн.
29. Организации, отвечающие за проведение и классификацию соревнований.
30. Методика обучения приёму подачи.
31. Наиболее распространенные ошибки при приёме подачи.
32. Методика обучения ударам над головой

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
«Теория и методика избранного вида спорта (теннис)»**

а) Основная литература:

1. Белиц-Гейман С.П. Теннис : учебник для ин-тов физ. культуры: Ком. по физ. культуре и спорту / Белиц-Гейман Семен Павлович. - М.: ФиС, 1977. - 224 с.: ил.
2. Белиц-Гейман С.П. Теннис для родителей и детей / Белиц-Гейман Семен Павлович. - М.: Педагогика, 1988. - 224 с.: ил.
3. Белиц-Гейман С. В мире большого тенниса /Белиц-Гейман Семен Павлович. - М.: ИНТЕРГРАФ СЕРВИС, 1994. - 351 с.: ил.
4. Белиц-Гейман С.П. Теннис : школа чемпионской игры и подготовки / Белиц-Гейман Семен Павлович.. - М.: АСТ-Пресс, 2001. - 223 с.: ил.

5. Всеволодов И.В. Материально-техническая база развития тенниса : Лекции для студентов РГАФК / И.В. Всеволодов.; РГАФК. - М., 2000. - 38 с.
6. Голенко В. Азбука тенниса / В.А.Голенко, А.П. Скородумова, Ш.А. Тарпищев. - М.: ДЕДАЛУС, 2003. - 149 с.: ил.
7. Голенко В.А. Школа тенниса / В.А.Голенко, А.П. Скородумова, Ш.А. Тарпищев. - М.: ДЕДАЛУС, 2003. - 190 с.
8. Голенко В. Академия тенниса / В.А.Голенко, А.П. Скородумова, Ш.А. Тарпищев. - М.: ДЕДАЛУС, 2003. – 237 С. ил.
9. Зайцева Л.С. Теннис для всех : учеб. пособие для студентов вузов по специальности N 022300 : рек. науч.-метод. советом УМО / Л.С. Зайцева - М.: Колос, 1998. - 129 с.: ил.
10. Иванова, Т. С. Путь к мастерству: Организационные и методические основы подготовки юных теннисистов / Т. С. Иванова – М.:ФиС, 1993. – 115 с.
11. Иванова Т.С. Организационно-методические основы подготовки юных теннисистов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта : доп. Федер. агенством по физ. культуре и спорту / Т.С. Иванова. - М.: Физ. культура, 2007. - 117 с.: табл
12. Скородумова А.П. Современный теннис : Основы тренировки / А.П. Скородумова - М.: ФиС, 1984. - 160 с.: ил.
13. Скородумова А.П. Пути совершенствования мастерства : Конференция специалистов по теннису социалистических стран // Теннис: Ежегодник. - М., 1986. - С. 22-28.
14. Скородумова А.П. Теннис : Как добиться успеха / А.П. Скородумова. - М.: Progress, 1994. - 176 с.: ил.
15. Фоменко Б.И. История лаун-тенниса в России / Фоменко Борис Иванович. - М.: Большая Рос. энцикл., 2001. - 223 с.: ил.

Шокин А.И. Мини-теннис в подготовке юных теннисистов, ориентированных на достижение высоких спортивных результатов : учеб. пособие для студентов РГАФК / А.И.Шокин, РГАФК. - М., 1999. - 93 с.

б) Дополнительная литература:

1. Алексеев А.В. Система АГИМ. – М.: 1995. – 85 с.
2. Ангелевич А.Е. Первые ракетки. – М.: ФиС, 1985. – 190 с.
3. Белиц-Гейман С.П. Анализ и оценка соревновательной деятельности теннисиста. - Теннис, Ежегодник. - М.: Физкультура и спорт, 1982, с.5-8.
4. Березин Ф.Б., Мирошников М.П., Соколова Е.Д. Методика многостороннего исследования личности. - М.: Фолиум, 1994. - 174с.

5. Бриль М.С., Иванова Т.С. Диагностика одаренност. / Спортивные игры. 1976, №12, с. 25.
6. Всеволодов И.В. Путь улучшения начальной подготовки юных теннисистов. - М.: Ежегодник «Теннис», 1974, с.18-24.
7. Всеволодов И.В. Технические средства в занятиях теннисистов.// Сб. Теннис, 1979, с.42-44.
8. Гем И. Всемирный теннис. Перевод с чешского. - М.: ФиС, 1979.- 276 с.
9. Годик М.А. Контроль тренировочных и соревновательных нагрузок. - М.: Физкультура и спорт, 1980.- 128 с.
10. Диагностика функциональной подготовленности и критерии оценки показателей адаптации юных спортсменов разного возраста и пола с учетом биологического созревания и уровня подготовленности: Метод. пособие /ВНИИФК. - М.,1993.
11. Жуков Г.К. Игровые упражнения высокой интенсивности. - М.: Ежегодник «Теннис», 1978, с. 55-57
12. Жуков Г.А.. Юные выходят на корт. – М.: Спортивные игры, 1983, №2, с. 31-33
13. Жур В.П. Начальное обучение и тренировка теннисистов. - Минск: Высшая школа, 1983. – 186 с.
14. Жур В.П. Повышение эффективности учебно-тренировочного процесса теннисистов. - Минск: Планета, 1986.- 214 с.
15. Зайцева Л.С. На корт за здоровьем. – М.: «Знание», 1991. - 88 с.
16. Иванова Т.С., Макаренко Т.М. Повышение эффективности соревновательной деятельности на основе диагностики и регуляции их психических состояний. Методические рекомендации для тренеров. - М., Госкомспорт СССР, 1988. - 45 с.
17. Иванова Т. С. Модельные характеристики психологической подготовленности перспективного теннисиста. – М.: Физкультура, образование и наука. Т.5, 1998. – с. 106-108.
18. Иванова Т.С., Краснова Л.П., Иванов Л.Ю., Пикалова А.В. Отбор перспективных юных теннисистов и индивидуализация их спортивной подготовки. – М.: Физкультура, образование и наука. Т.2,1998. – с.14-18
19. Иванова Т.С., Иванов Л. Ю. Использование зарубежного опыта психологической подготовки в тренировке юных теннисистов. – М.: Физкультура, образование и наука. Т.3, 1998. – с.120-121

20. Иванов А.В., Крылов В.М. Особенности подготовки теннисистов. -М.: 1998.- 189 с.
21. Кондратьева Г.А., Шокин А.И. Теннис в спортивных школах. -М.: ФиС, 1985.
22. Корх А.Я. Тренер: деятельность и личность. – М.: «Терра Спорт», 2000. – 116 с.
23. Корбут Е.В. Теннис и тактика чемпиона. - М.: ФиС, 1985.
24. Лоер Д. Теннис – это война. «Теннис +», 1994. №1. С.12
25. Метцлер П. Теннис.Секреты мастеров.– М.: «Гранд»,1997.–320 с.
26. Пикалова А.В., Иванов Л.Ю., Иванова Т.С. Анализ соревновательной деятельности юных теннисистов в условиях повышенной психологической напряженности. Юбилейный сборник научных трудов молодых ученых РГАФК. – М.: Физкультура, образование и наука», 1998. – с.137-142.
27. Подготовка юных теннисистов в ДЮСШ и СДЮШОР: Методические материалы для тренера. - М.,1988.- 84 с.
28. Таланга Е. Энциклопедия физических упражнений /Пер. с польск. – М.: ФиС, 1998.- 412 с., ил.
29. Тарпищев Ш.А. Самый долгий матч. – М.: Вагриус, 1999. – 382 с.
30. Фоменко Б.И. Справочник по теннису. - М.: ФиС,1983.- 128 с.
31. Шориков В.Ф. Как повысить мастерство. – Санкт-Петербург: «Новый Геликон», 1997. – 80 с.
32. Энциклопедия физической подготовки/ Под ред. Карасева А.В. - М.: Лентос, 1994. – 368 с.
33. Янчук В.Н., Тучашвили И.Ш.. Содружество науки и практики. - В сб.: Теннис. - М.: ФиС, 1985. - с.16-18.
34. Янчук В.Н. 12 уроков тенниса. – М.: «Терра Спорт», 1999. – 30 с.
35. Янчук В.Н. Уроки теннисного мастерства. – М.: «Матчбол Теннис»,1999-2000.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.itftennis.com/> - Официальный сайт Международной федерации тенниса.

<http://www.tenniseurope.org/> - Официальный сайт Европейской федерации тенниса

<http://www.wtatennis.com> - Женская теннисная ассоциация

<http://www.itftennis.com/juniors/> - Международная федерации тенниса, раздел юниоры.

<http://www.tennis-russia.ru/>

<http://www.daviscup.com/en/home.aspx>

<http://www.fedcup.com/en/home.aspx>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

Общесистемные программные средства		
1.	Microsoft Windows	Семейство операционных систем. Предназначены для решения общетехнологических задач. Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796.
Прикладные программные средства		
2.	Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro -Microsoft Word -Microsoft Excel -Microsoft PowerPoint -Microsoft Outlook	Семейство офисных систем. Предназначены для автоматизации и информационного обеспечения образовательной, научной, административной, управленческой или иной практической деятельности Университета. Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС Университета в соответствии с приказом Минспорта России от 08 сентября 2017 года № 796 в составе: <i>Редактор текстовый, Редактор табличный, Редактор деловой графики и презентаций Почтовая программа, организатор, планировщик задач.</i>
3.	Adobe Acrobat DC	Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа (.pdf). Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.
4.	WinRAR (WinZip)	Архиватор файлов. Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.
5.	Dr.Web	Локальная антивирусная программа. Устанавливаются централизованно на все персональные компьютеры при организации автоматизированных рабочих мест ППС.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

7.2. Теннисный центр.

7.3. Оборудование для проведения методических и самостоятельных занятий

- 7.3.1. Видеопроектор Sanyo PLC-XU 58 – 2006 г.
- 7.3.2. Диктофон OLYMPUS WS-300M – 2007 г.
- 7.3.3. Ноутбук Aser Aspire 5100 series – 2008 г.
- 7.3.4. Принтер HP LaserJet 1320 – 2007 г.
- 7.3.5. Сканер EPSON 2480 – 2005 г.
- 7.3.6. Копировальный аппарат Canon MF 4150 – 2007 г.
- 7.3.7. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 710 LCD и системный блок) – 2005 г.
- 7.3.8. Стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 740 N и системный блок) – 2007 г.
- 7.3.9. Плеер DVD BBK – 2007 г.
- 7.3.10. Принтер HP LaserJet P2015D – 2007 г.
- 7.3.11. Телевизор LCD Sony KDL-32U2000 – 2007 г.
- 7.3.12. Монитор сердечного ритма Polar S-610.

7.6. Спортивный инвентарь

- 7.6.1. Теннисные ракетки "Wish".
- 7.6.2. Теннисные мячи.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю)

«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ТЕННИС)»
для обучающихся института спорта и физического воспитания 3 курса

Направления подготовки/специальности:

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС. Направленности (профили): **Спортивная реклама и PR очной/заочной форм обучения**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: теории и методики тенниса.

Сроки изучения дисциплины (модуля): V семестр (очная и заочная)

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹⁵	Максимальное кол-во баллов
1	Тест по теме/модулю (история тенниса).	28 неделя	5
2	Тест по теме/модулю (терминология тенниса).	30 неделя	5
3	Выполнение практического задания по разделу «техника выполнения ударов по отскочившему мячу»	31 неделя	5
4	Выполнение практического задания по разделу «техника выполнения ударов слета»	33 неделя	10
5	Выполнение практического задания по разделу «техника выполнения подачи»	34 неделя	10
6	Выполнение практического задания по разделу «Методика обучения теннису»	35 неделя	5
7	Выполнение практического задания «Конспект и проведение занятия по теннису»	36 неделя	10
8	Выступление на семинаре «Общие особенности построения процесса обучения в учреждениях общего и дополнительного образования»	37 неделя	10
9	Выступление на семинаре «Основные положения и достижения смежных наук для повышения качества учебно-воспитательного процесса»	38 неделя	10

¹⁵ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Методика обучения технике тенниса»	15
2	Подготовка доклада по теме пропущенного занятия	15
3	Написание реферата по теме пропущенного занятия	15
4	Презентация по теме пропущенного занятия	15
5	Написание развернутого конспекта по теме: Проведение урока по теннису в общеобразовательной школе	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Стоимость посещения каждого учебного занятия рассчитывается как частное от деления установленной за посещение суммы баллов на количество планируемых учебных занятий. Обязательным является 60% посещений занятий, в противном случае студент не допускается к зачету.

Количество баллов в обязательных заданиях начисляется в соответствии с качеством их выполнения. В случае неудовлетворительного выполнения задания баллы не начисляются.

К зачету допускается студент, набравший не менее 41 балла, имея возможность, сдав зачет на «отлично» (20 баллов), получить оценку D по шкале ECTS.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики тенниса

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
(ТЕННИС)»**

Направления подготовки/специальности:

42.03.01. Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС

Направленности (профили):

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **1,3** зачетные единицы(очная форма) и **1,1** зачетная единица (заочная форма).

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): V семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля): формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств тенниса для сохранения и упрочения здоровья, оптимизации физического развития, повышения уровня физической подготовленности и подготовки к профессиональной деятельности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю): владеть средствами и методами тенниса для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, а также приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

ОК-8. Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Общие основы теории тенниса и его перспективы развития в России и в мире	5		4			
2	История тенниса, современное состояние и перспективы развития тенниса.	5		2			
3	Техника тенниса и методика	5		4			

	обучения.					
4	Изучение способов держания ракетки, исходного положения, передвижений по площадке.	5		4		
5	Классификация ударов в теннисе.	5		10		
6	Средства и методы формирования основ ударов по отскочившему мячу.	5		4		
7	Изучение техники выполнения ударов слева по отскочившему мячу.	5		4		
8	Средства и методы формирования основ ударов с лёта.	5		4		
9	Изучение техники выполнения подачи.	5		2		
10	Средства и методы формирования основ ударов над головой.	5		2		
11	Изучение техники выполнения приёма подачи.	5		4		
12	Тактика тенниса.	5		2		
						Зачет
Итого часов:				46		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Общие основы теории тенниса и его перспективы развития в России и в мире	5		4			
2	История тенниса, современное состояние и перспективы развития тенниса.	5		2			
3	Техника тенниса и методика обучения.	5		2	2		
4	Изучение способов держания ракетки, исходного положения, передвижений по площадке.	5			2		
5	Классификация ударов в теннисе.	5			2		
6	Средства и методы формирования основ ударов по отскочившему мячу.	5			2		
7	Изучение техники выполнения ударов слева по отскочившему мячу.	5			6		
8	Средства и методы формирования основ ударов с лёта.	5			2		
9	Изучение техники выполнения подачи.	5			2		
10	Средства и методы формирования основ ударов над головой.	5			4		
11	Изучение техники выполнения приёма подачи.	5			4		
12	Тактика тенниса.	5			2		
							Зачет
Итого часов:				10	31		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физической культуры

Кафедра теории и методики баскетбола

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные
игры (баскетбол)»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Профиль: **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института физического воспитания и спорта
Протокол № 8 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики баскетбола
Протокол № __ от «__» ____ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Теории и методики баскетбола
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Лосева Ирина Владимировна – к.п.н., доцент кафедры ТИМ баскетбола
РГУФКСМиТ;

Чернов Сергей Викторович – зав кафедрой, д.п.н., профессор кафедры
ТИМ баскетбола РГУФКСМиТ.

Рецензент:

Жийяр Марина Владимировна – д.п.н., доцент, директор института
научно-педагогического образования, зав кафедрой Теории и методики
гандбола.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)» является формирование готовности студентов к педагогической деятельности в области физической культуры и спорта, овладение педагогическими знаниями, умениями и навыками применения средств и методов баскетбола.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Программа дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и в соответствии с требованиями ООП.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)» тесно связана с большинством дисциплин ООП: анатомией, физиологией, биомеханикой, гигиеной, педагогикой, психологией, основами теории физической культуры, спортивной медициной и другими. Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения дисциплины, могут быть использованы обучающимися при освоении других двигательных дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

В процессе изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Заочная (ускоренная на базе ВО)	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	<i>Знать:</i> – основные понятия теории спорта, спортивной тренировки; – медико-биологические и психофизиологические особенности тренировочного процесса в спортивных играх, в баскетболе.	6		6
	<i>Уметь:</i> Использовать педагогические принципы и методы спортивной тренировки в тренировочном процессе по баскетболу.	6		6
	<i>Владеть:</i> – основами построения педагогического процесса для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения необходимым объемом двигательной активности; – навыками методики обучения и совершенствования основных	6		6

	технических приемов в баскетболе; – навыками подбора и применения целенаправленных средств и методов тренировки в спортивных играх.			
--	--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет на очной форме обучения – **44 часа**, из них практические занятия – 44 часа; на заочной форме обучения – 41 час, из них 10 аудиторных практических часов, 31 час самостоятельной работы студента в рамках изучаемых тем.

Очная форма обучения

	Раздел дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)»	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Модуль 1 Общие основы баскетбола	6	-	4			
1.1	Современное состояние и перспективы развития баскетбола		-	2			
1.2	История возникновения и развития баскетбола в России и в мире		-	2			
2.	Модуль 2 Содержание игровой деятельности в баскетболе	6	-	22			
2.1	Характеристика игры		-	2			
2.2	Техника баскетбола		-	16			
2.3	Тактика баскетбола		-	4			
3.	Модуль 3 Формирование навыков педагогического мастерства	6	-	10			
3.1	Методика обучения технике и тактике баскетбола		-	10			
4.	Модуль 4 Организация и проведение соревнований по баскетболу	6	-	8			
4.1	Современные правила баскетбола		-	4			
4.2	Методика организации и проведения соревнований		-	4			
Итого часов:			-	44			зачет

Заочная форма обучения

	Раздел дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)»	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Модуль 1 Общие основы баскетбола	6	-	2	6		
1.1	История возникновения, современное состояние и перспективы развития баскетбола в России и в мире		-	2	6		
2.	Модуль 2 Содержание игровой деятельности в баскетболе	6	-	4	14		
2.1	Характеристика игры		-	-	5		
2.2	Техника баскетбола		-	2	5		
2.3	Тактика баскетбола		-	2	4		
3.	Модуль 3 Формирование навыков педагогического мастерства	6	-	2	6		
3.1	Методика обучения технике и тактике баскетбола		-	2	6		
4.	Модуль 4 Организация и проведение соревнований по баскетболу	6	-	2	5		
4.1	Методика организации и проведения соревнований, современные правила баскетбола		-	2	5		
Итого часов:			-	10	31		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

5.2.1. Перечень вопросов к зачету для студентов-очников:

1. Возникновение баскетбола. Первые правила и соревнования.
2. Баскетбол на Олимпийских играх (краткий экскурс).
3. ФИБА, ФИБА-Европы и РФБ – органы управления развитием баскетбола в мире и в России.
4. Правила игры баскетбол.
5. Спортивные достижения советских и российских баскетболистов.
6. Характеристика мини-баскетбола.
7. Классификация техники игры.
8. Методика обучения технике игры.
9. Классификация тактики игры.
10. Методика обучения тактике игры.
11. Оборудование и инвентарь баскетбольного зала.
12. Понятия «техника», «классификация техники» и «прием техники».
13. Анализ, примеры записи схем тактических действий (по заданию преподавателя).
14. Методика построения занятий по баскетболу, обеспечивающая предотвращение травматизма игроков.
15. Характеристика игры. Цель команд и определение победителя.
16. Игровая площадка. Размеры и разметка.
17. Игроки команд. Количественный состав команд. Права и обязанности капитана команды.
18. Игровая форма и экипировка.
19. Игровое время, периоды и дополнительные периоды.
20. Заброшенный мяч: когда он заброшен и его цена.
21. Замена игроков.
22. Нарушения: Игрок или мяч за пределами площадки.
23. Ведение мяча, неправильное ведение мяча.
24. Нарушения: Пробежка.
25. Нарушения: 3 секунды.
26. Нарушения: Мяч, возвращенный в тыловую зону.
27. Нарушения: 8 секунд.
28. Нарушения: 24 секунды.
29. Нарушения: Помеха попаданию и помеха мячу при броске.
30. Фолы: Персональный, обоюдный, неспортивный, дисквалифицирующий, технический.
31. Пять фолов игрока, командные фолы, штрафные броски.
32. Методика ведения протокола игры в баскетбол.

5.2.2. Перечень вопросов к зачету для студентов-заочников:

1. Возникновение баскетбола. Первые правила и соревнования.
2. Баскетбол на Олимпийских играх (краткий экскурс).
3. Характеристика мини-баскетбола.
4. Классификация техники игры.
5. Методика обучения технике игры.
6. Классификация тактики игры.
7. Методика обучения тактике игры.
8. Понятия «техника», «классификация техники» и «прием техники».
9. Анализ, примеры записи схем тактических действий (по заданию преподавателя).
10. Методика построения занятий по баскетболу, обеспечивающая предотвращение травматизма игроков.
11. Характеристика игры. Цель команд и определение победителя.
12. Основные средства и методы обучения баскетболу.
13. Структура методики обучения техническому приему.

14. Основы обучения техническому приему остановки и повороты.
15. Основы обучения техническому приему ловли и передачи мяча.
16. Основы обучения техническому приему ведение мяча.
17. Основы обучения техническому приему бросок мяча в корзину.
18. Использование средств и методов при обучении баскетболу.
19. Амплуа игроков и их функции.
20. Показатели функционального состояния организма (внешние и внутренние факторы).
21. Основные физические качества (преобладающие) баскетболиста.
22. Психологическая подготовка баскетболистов.
23. Материально-техническое оснащение спортивного зала для проведения занятий по баскетболу.
24. Структура ФИБА.
25. Структура РФБ.
26. Организация, занимающаяся проведением на территории России соревнований по баскетболу.
27. Федеральные и региональные организации занимающиеся развитием баскетбола.
28. Структура системы организаций баскетбола в России.
29. Основные цели региональных организаций по баскетболу.
30. Основные цели Российской Федерации Баскетбола.
31. Основные цели Международной Федерации Баскетбола.
32. Организации, занимающиеся подготовкой спортивного резерва.
33. Президент РФБ.
34. Особенности подготовительной части занятия в баскетболе.
35. Особенности основной части занятия в баскетболе на обучающем этапе.
36. Особенности основной части занятия в баскетболе на этапе совершенствования.
37. Особенности заключительной части занятия в баскетболе.
38. Возрастные особенности детей начальных классов.
39. Возрастные особенности детей 5-7 классов.
40. Возрастные особенности детей подросткового периода.
41. Сенситивные периоды развития физических качеств.
42. Особенности детей астенического типа телосложения.
43. Особенности детей нормостенического типа телосложения.
44. Особенности детей гиперстенического типа телосложения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

к) Основная литература:

1. Нестеровский Д.И. Баскетбол: Теория и методика обучения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физ. культура: рек. умо по специальностям пед. образования / Д.И. Нестеровский. - 4-е изд., стер. - М.: Academia, 2008. - 336 с.

2. Нестеровский Д.И. Теория и методика баскетбола: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Пед. образование": рек. УМО по образованию в обл. подгот. пед. кадров / Д.И. Нестеровский. - 6-е изд., перераб. - М.: Academia, 2014. - 349 с.

л) Дополнительная литература:

1. Анискина С.Н. Методика обучения технике и тактике баскетбола: метод. разработ. для специальности 032101 / С.Н. Анискина: Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: [Физ. культура], 2008. - 40 с.

2. Баскетбол. Подготовка судей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101: рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / [под ред. С.В. Чернова]. - М.: Физ. культура, 2009. - 251 с.

3. Гатмен Б. Все о тренировке юного баскетболиста / Билл Гатмен, Том Финнеган; [пер. с англ. Т.А. Бобровой]. - М.: АСТ: Астрель, [2007]. - 303 с.
4. Инновационные технологии в спортивных играх: теория и практика. Вып. 5: (сб. лекций): учеб. пособие для студентов вузов физ. культуры / [авт.-сост. В.П. Черемисин]: Моск. гос. акад. физ. культуры. - Малаховка: [МГАФК], 2010. - 257 с.
5. Лепешкин В.А. Баскетбол: подвиж. и учеб. игры / В.А. Лепешкин. - М.: Сов. спорт, 2011. - 98 с.
6. Лепешкин В.А. Баскетбол: подвиж. и учеб. игры / В.А. Лепешкин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 98 с.
7. Методические рекомендации и практические советы для судей по баскетболу: [учеб.-метод. пособие] / под ред. И.К. Латыпова. - М.: Наука, 2014. - 103 с.
8. Научные исследования в избранном виде спорта (баскетбол) [Электронный ресурс]: рабочая прогр. дисциплины: направление подгот. 49.03.01: профиль подгот.: "Физ. культура": квалификация (степень) выпускника - Акад. бакалавр: форма обучения - оч., заоч.: утв. и рек. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост.: Костикова Л.В. [и др.]: М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015
9. Программа подготовки начинающих судей по баскетболу / [подгот.: Дмитриев Ф.Б., Григорьев М.П., Латыпов И.К.]: Рос. федерация баскетбола. - М., 2013. - 30 с.
10. Пэйе Б. Баскетбол для юниоров: 110 упражнений от простых до сложных: [пер.с англ.] / Баррел Пэйе, Патрик Пайе. - М.: ТВТ Дивизион, 2008. - 3251 с.
11. Скворцова М.Ю. Методика проведения занятий по физической подготовке баскетболистов: [учеб. пособие] / М.Ю. Скворцова; Федер. агентство по образованию, Гос. образов. учреждение высш. проф. образования "Кузбас. гос. тех. ун-т". - Кемерово, 2007. - 112 с.
12. Спортивные игры: техника, тактика, методика обучения: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физ. культура: доп. Умо по специальностям пед. образования / под ред. Ю.Д. Железняк, Ю.М. Портнова. - 5-е изд., стер. - М.: Academia, 2008. - 518 с.
13. Таран И.И. Координационная подготовка баскетболистов: учеб.-метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101: рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / И.И. Таран, Д.И. Внебрачный; М-во образования и науки РФ, Великолук. гос. акад. физ. культуры и спорта. - Великие Луки, 2007. - 107 с.
14. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта баскетбол: в ред. приказа Минспорта Рос. от 23.07.2014 г. № 620 / М-во спорта РФ. - [М.]: [Сов. спорт], [2016]. - 25 с.
15. Яхонтов Е.Р. Физическая подготовка баскетболистов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101: доп. Федер. агентством по физ. культуре и спорту / Е.Р. Яхонтов; Федер. агентство по физ. культуре и спорту, С.-Петерб. гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта, Высш. шк. тренеров по баскетболу. - 4-е изд., стер. - СПб.: [Олимп-СПб], 2008. - 134 с.

м) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.russiabasket.ru
2. www.cskabasket.com
3. www.fiba.com
4. www.fibaeurope.com
5. www.pbleague.ru
6. www.slamdunk.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Баскетбольный зал (с площадкой 28x15м. Баскетбольные щиты с кольцами: 10 стационарных и 4 мобильных);

Спортивный инвентарь:

- Баскетбольные мячи (7 размер) – 40 штук;
- Баскетбольные мячи (6 размер) – 30 штук;
- Гантели виниловые – 10 штук;
- Медицинболы – 5 штук;
- Набивные мячи – 30 штук;
- Обводные стойки – 12 штук;
- Скакалки – 70 штук

Компьютерный класс: Научная аппаратура и оргтехника:

- Акустическая система активная Wharfedale Titan 12 Active;
- Видеокамера SONY BCR-CR42E;
- Видеомагнитофон и DVD рекордер;
- Интерактивная доска Smart Board 660;
- Комплект информационных универсальных табло для игровых видов спорта с системой подвеса;
- Компьютер комплектации «Стандарт» - (9 шт.);
- Компьютер комплектации «ФАЙЛ-СЕРВЕР»;
- Ноутбук – 3 штуки;
- Проектор Benq PB8263;
- Эквалайзер Behringer FBQ;
- Экран Varonet 152*203 MW.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль: «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: **Теории и методики баскетбола.**
Сроки изучения дисциплины (модуля): **6 семестр**
Форма промежуточной аттестации: **зачёт**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения (6 сем)	Максимальное количество баллов
1	Посещение занятий	Весь период	до 18
2	Семинарское занятие «Техника и тактика баскетбола»: подготовка рефератов и эссе	29 неделя	5-15
3	Составление плана конспекта по, установленным преподавателем, задачам.	В течении семестра	2-5
4	Проведение части занятия в соответствии с задачами.	В течении семестра	5-10
5	Контрольное занятие: ведение мяча с изменением скорости и направления движения	32 неделя	2-5
6	Методическое занятие по правилам судейства	34 неделя	2-5
7	Тестирование по основам судейства (на примере учебной игры)	36 неделя	5-10
8	Контрольное занятие: сдача нормативов по технике баскетбола	38 неделя	10-30
9	Семинарское занятие: основы методики обучения технике баскетбола	40 неделя	5-20
10	Зачет	41неделя	10-20
ИТОГО баллов			61-100

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка доклада, реферата по теме пропущенного занятия	2-5
2	Презентация по теме пропущенного занятия	3-8
3	Подготовка плана-конспекта учебного занятия	3-5
4.	Участие в организации и проведении соревнований по баскетболу	5-10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

В процессе изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)» осуществляется контроль за качеством сформированности компетенций у студентов. Контроль осуществляется по 100-балльной шкале, ведется непрерывно и имеет два уровня:

- контроль текущей работы в семестре (текущий контроль);
- семестровый контроль (зачет).

Изучение курса завершается сдачей зачета. Основой зачетных требований, обязательным условием допуска студента к зачету являются результаты текущей отчетности по каждому самостоятельно выполненному заданию.

Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.

Задания являются обязательными к выполнению. В случае невыполнения или получения неудовлетворительной оценки за выполнение обязательных заданий итоговая оценка будет неудовлетворительной независимо от суммы баллов, набранных на других видах текущего контроля.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра, завершает изучение дисциплины сдачей зачета. Промежуточная аттестация проводится по результатам текущего контроля и оценивается в рамках, приведенной ниже, шкалы итоговых оценок.

Шкала итоговых оценок успеваемости в зависимости от набранных баллов по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
зачет/незачет	незачтено		зачтено		
Оценка по шкале ECTS	F	D	C	B	A
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль: «Спортивная реклама и PR»

заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: **Теории и методики баскетбола.**

Сроки изучения дисциплины (модуля): **6 семестр**

Форма промежуточной аттестации: **зачёт**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Количество баллов	
		6 семестр летняя сессия	баллы
1*	Подготовка рефератов и эссе (по утвержденным темам)	В течении сессии	2-15
2*	Составление плана конспекта, проведение части занятия	В течении сессии	4-10
3*	Рефераты, эссе: тактические действия и взаимодействия в защите и нападении	В течении сессии	2-15
4	Тестирование по основам судейства (на примере учебной игры)	В течении сессии	4-10
5	Устный опрос: методика организации и проведения соревнований	2 неделя сессии	0-10
8	Посещение занятий	В течении сессии	до 16
9	Зачет		20-40
ИТОГО баллов			100

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка доклада, реферата по теме пропущенного занятия	2-5
2	Презентация по теме пропущенного занятия	3-8
3	Подготовка плана-конспекта учебного занятия	3-5
4.	Участие в организации и проведении соревнований по баскетболу	5-10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

✓ Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.

✓ Задания являются обязательными к выполнению. В случае невыполнения или получения неудовлетворительной оценки за выполнение обязательных заданий итоговая оценка будет неудовлетворительной независимо от суммы баллов, набранных на других видах текущего контроля.

✓ По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Главной составной частью зачетно-экзаменационных требований, обязательным условием допуска студента к зачету являются результаты текущей отчетности по каждому самостоятельно выполненному заданию. Изучение дисциплины завершается зачетом. Для допуска к зачету студенту необходимо набрать не менее 21 балла в ходе текущего контроля, для получения зачета – 61-100 баллов, которые соответствуют шкале оценок, представленной в таблице. На зачете студент может набрать от 20-40 баллов, которые суммируются с баллами, полученными в ходе текущего контроля и с дополнительными баллами.

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теории и методики баскетбола

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту:
Спортивные игры (баскетбол)»**

Направление подготовки: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль: **«Спортивная реклама и PR»**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет: на очном обучении – 44 часа, на заочном обучении – 41 час, из них 10 часов – практические занятия, 31 час – СРС.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 6 семестр для очного и заочного обучения

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)» является:

- формирование готовности студентов к педагогической деятельности в области физической культуры и спорта;
- овладение педагогическими знаниями, умениями и навыками;
- умение целенаправленно применять средства и методы баскетбола в педагогической деятельности.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Обучающийся, в результате освоения дисциплины, должен обладать следующими компетенциями:

✓ способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

А так же,

Знать историю возникновения и основные этапы развития баскетбола, современные правила и методiku судейства соревнований по баскетболу, классификацию техники и тактики игры, системы розыгрыша и методiku судейства соревнований.

Уметь выполнять основные технические приемы баскетбола, управлять группой, организовывать и проводить занятия и соревнования по баскетболу.

Владеть современной методикой обучения техническим приемам и основным тактическим взаимодействиям баскетбола.

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

Курс дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)» на очной форме обучения составляет 44 часа практических занятий.

Очная форма обучения

	Раздел дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)»	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Модуль 1 Общие основы баскетбола	6	-	4			
1.1	Современное состояние и перспективы развития баскетбола	6	-	2			
1.2	История возникновения и развития баскетбола в России и в мире	6	-	2			
2.	Модуль 2 Содержание игровой	6	-	22			

	деятельности в баскетболе					
2.1	Характеристика игры	6	-	2		
2.2	Техника баскетбола	6	-	16		
2.3	Тактика баскетбола	6	-	4		
3.	Модуль 3 Формирование навыков педагогического мастерства	6	-	10		
3.1	Методика обучения технике и тактике баскетбола	6	-	10		
4.	Модуль 4 Организация и проведение соревнований по баскетболу	6	-	8		
4.1	Современные правила баскетбола	6	-	4		
4.2	Методика организации и проведения соревнований	6	-	4		
Итого часов:			-	44		зачет

Общий объем часов дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)» на заочной форме обучения состоит из практических занятий – 10 часов и СРС – 31 час, осуществляемой в рамках изучаемых тем.

Заочная форма обучения

	Раздел дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Спортивные игры (баскетбол)»	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Модуль 1 Общие основы баскетбола	6	-	2	6		
1.1	История возникновения, современное состояние и перспективы развития баскетбола в России и в мире		-	2	6		
2.	Модуль 2 Содержание игровой деятельности в баскетболе	6	-	4	14		
2.1	Характеристика игры		-	-	5		
2.2	Техника баскетбола		-	2	5		
2.3	Тактика баскетбола		-	2	4		
3.	Модуль 3 Формирование навыков педагогического мастерства	6	-	2	6		
3.1	Методика обучения технике и тактике баскетбола		-	2	6		
4.	Модуль 4 Организация и проведение соревнований по баскетболу	6	-	2	5		
4.1	Методика организации и проведения соревнований, современные правила		-	2	5		

	баскетбола						
Итого часов:			-	10	31		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра теории и методики адаптивной физической культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Голбол и торбол»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института ТРРиФ
Протокол № 77 от «25» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Щербинина Юлия Львовна, канд.пед.наук, доцент кафедры ТиМ АФК

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Жийяр Марина Владимировна – д.п.н., доцент, директор института научно-педагогического образования, зав кафедрой Теории и методики гандбола.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Голбол и торбол» является изучение студентами теоретических основ и освоение практических навыков в играх для незрячих людей с учетом двигательных возможностей, требований безопасности и защищенности людей с ограниченными возможностями на занятиях спортивными играми.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Голбол и торбол» является дисциплиной вариативной части.

Освоение дисциплины «Голбол и торбол» взаимосвязано с дисциплинами «Теория и методика физической культуры и спорта» и «Менеджмент спортивной команды».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.	6		6
	Уметь: - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	6		6
	Владеть: - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.	6		6

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 44 академических часов на очной форме и 41 часов – на заочной.

Очная форма обучения

Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Раздел I. Голбол/торбол как спортивные игры для лиц с патологией зрения	6		8			
Тема 1.2. Организационные основы проведения занятий по голболу/торболу			4			
Тема 1.3. Методические основы проведения занятий по голболу/торболу			4			
Раздел 2. Система подготовки спортсменов в голболе/торболе			28			
Тема 2.1. Общая и специальная физическая подготовка голболистов/торболистов			8			
Тема 2.2. Техническая подготовка голболистов/торболистов			8			
Тема 2.3. Тактическая подготовка голболистов/торболистов			6			
Тема 2.4. Интегральная подготовка голболистов/торболистов			6			
Раздел 3. Организация и проведение соревнований			8			
Тема 3.1. Методика проведения соревнований			8			
Итого			44			Зачет

Заочная форма обучения

Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Раздел I. Голбол/торбол как спортивные игры для лиц с патологией зрения	6		2	6		
Тема 1.2. Организационные основы проведения занятий по голболу/торболу			2	2		
Тема 1.3. Методические основы проведения занятий по голболу/торболу			-	4		
Раздел 2. Система подготовки спортсменов в голболе/торболе			6	21		
Тема 2.1. Общая и специальная физическая подготовка голболистов/торболистов			2	6		
Тема 2.2. Техническая подготовка голболистов/торболистов			2	6		
Тема 2.3. Тактическая подготовка голболистов/торболистов			2	5		
Тема 2.4. Интегральная подготовка голболистов/торболистов			-	4		
Раздел 3. Организация и проведение соревнований			2	4		
Тема 3.1. Методика проведения соревнований			-	4		
Итого			10	31		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Голбол и торбол».

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Голбол и торбол» (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Голбол и торбол».

Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу

1. Спортивно-медицинская классификация спортсменов-голкистов.
2. Противопоказания со стороны зрительного анализатора к занятиям голболом.
3. Обеспечение личной техники безопасности при занятиях голболом.
4. Обеспечение безопасности спортсменов на занятиях голболом.
5. Методика обучения ориентировке на поле спортсменов-голкистов. Развитие слухового анализатора и тактильной чувствительности.
6. Особенности методики построения тренировочного процесса при занятиях голболом в различных возрастных группах.
7. Методика развития специальных физических качеств у спортсменов со зрительной патологией.
8. Перечислите основные виды нарушений в голболе.
9. Назовите основные виды бросков в голболе и дайте их характеристику.
10. Требования, предъявляемые к спортивному залу для игры в голбол.
11. Физическая подготовка как составляющая часть комплексного тренировочного занятия голболистов/торболистов различных возрастных категорий.
12. Методика развития скоростной выносливости у голболистов.
13. Формирование психологического настроя в команде.
14. Понятие об индивидуальных, групповых и командных тактических действиях в защите и их краткая характеристика.
15. Понятие об индивидуальных, групповых и командных тактических действиях в нападении и их краткая характеристика.
16. Спортивно-медицинская классификация спортсменов-торболистов. Допуск к участию в соревнованиях.
17. Абсолютные и относительные противопоказания к занятиям торболом.
18. Обеспечение личной техники безопасности при занятиях торболом.
19. Обеспечение безопасности спортсменов на учебно-тренировочных занятиях торболом.
20. Методика обучения ориентировке на поле спортсменов-торболистов. Развитие слухового анализатора.
21. Особенности методики построения тренировочного процесса при занятиях торболом в различных возрастных группах.
22. Перечислите основные виды нарушений в торболе и виды наказаний за них.
23. Назовите основные виды бросков в торболе и дайте их характеристику.
24. Требования, предъявляемые к спортивному залу для игры в торбол.
25. Физическая подготовка как составляющая часть комплексного тренировочного занятия торболистов различных возрастных категорий.

26. Методика развития скоростной выносливости и взрывной силы у торболистов.
27. Понятие об индивидуальных, групповых и командных тактических действиях в защите при игре в торбол и их краткая характеристика.
28. Понятие об индивидуальных, групповых и командных тактических действиях в нападении при игре в торбол и их краткая характеристика.
29. Методика организации и проведения соревнований.
30. Процедура судейства встречи двух команд.

Темы рефератов:

1. Роль и место занятий командными видами спорта в системе реабилитации слабовидящих спортсменов.
2. Особенности развития координации у слабовидящих детей.
3. Особенности физической подготовки слабовидящих подростков.
4. Роль подвижных игр в социальной адаптации лиц с депривацией зрения.
5. Дозирование нагрузок при занятиях игровыми видами спорта со слепыми спортсменами.
6. Развитие скоростной выносливости у лиц с нарушением зрения.
7. Развитие скоростно-силовых способностей у лиц с нарушением зрения.
8. Нормы, правила и содержание протеста.
9. Организация и проведение соревнований по голболу (торболу).
10. Методика подготовки по голболу (торболу) спортсменов различных возрастных групп.
11. Современные средства восстановления организма спортсменов-голболистов/торболистов.

Контрольные вопросы для самопроверки знаний:

1. История развития голбола/торбола в России.
2. Когда и кем была изобретена голбол /торбол.
3. Спортсмены какого класса согласно спортивно-медицинской классификации могут играть в голбол (торбол)
4. Каковы требования, предъявляемые к местам занятий голболом?
5. Какие упражнения противопоказаны в разминке незрячих спортсменов?
6. Требования, предъявляемые к мячу для занятий голболом /торболом?
7. В каких случаях назначается дополнительное игровое время?
8. Когда, как и кто имеет брать тайм-аут?
9. Каким образом происходят командные замены в голболе /торболе?
10. Какие виды нарушений встречаются в голболе /торболе?
11. В каких случаях назначаются пенальти в голболе?
12. Каковы полномочия судьи в голболе/торболе?
13. Каковы официальные документы соревнований?

14. Какие типы соревнований применяются на Чемпионатах при 4-х (6, 7-9, 10-16) командах-участницах?

15. Как и кому подается протест?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Голбол и торбол».

а) основная литература:

1. Корнев, А.В. Техника и тактика игры в голбол / А.В. Корнев, М.А. Правдов // Теория и практика физ. культуры. - 2017. - № 4. - С. 20-22.

б) дополнительная литература:

1. Бахрах, И.И. Медицинский аспект отбора юных голболистов = Medical aspect of the selection of young goalballists / Бахрах И.И., Виноградова Л.В // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2012. - № 3 (85). - С. 21-24.

2. Никитин В.И. Игровая деятельность младших школьников на уроках физической культуры школы слепых и слабовидящих / В.И. Никитин // Теория и практика физ. культуры. - 2010. - N 3. - С. 34-37.

3. Влияние игры голбол на физическое развитие лиц старшего школьного возраста с нарушениями зрения = Game influence of goalball on physical development of people of the advanced school age with sight violations / Тузов И.Н. [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2016. - № 3 (133). - С. 240-244.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://lib.sportedu.ru/> Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту
2. <http://lib.sportedu.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asphttp://psyfactor.org/partners.htm>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для успешного формирования знаний по курсу *«Голбол и торбол»* при освоении ООП ВО имеется в наличии необходимая материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающая спортивный зал, ворота, мячи.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Голбол и торбол для обучающихся Гуманитарного института 3 курса очной формы и 3 курса заочной формы, направления подготовки 42.03.01 Реклама, направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной, заочной формах обучения

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теории и методики адаптивной физической культуры.

Сроки изучения дисциплины (модуля) 6 семестр (очная форма), 6 семестр (заочная форма).

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Количество баллов
1	Опрос «Правила игры в голбол. Жесты судьи»	2-я неделя	16
2	План-конспект подготовительной части занятия	6-я неделя	15
3	Комплекс СФП для начинающих торболистов	10-я неделя	20
4	Защита реферата	14-я неделя	20
5	Посещение занятий	Весь период	0,5*27=14
6	Сдача зачета	.	20
ИТОГО			100 баллов

Заочная форма обучения

№	Виды текущего контроля	Количество баллов
1	Опрос «Правила игры в голбол. Жесты судьи»	20
2	План-конспект подготовительной части занятия	23
3	Комплекс СФП для начинающих торболистов	23
4	Посещение занятий	0,5*27=14
5	Сдача зачета	20
ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Количество баллов
3.	Разработка плана-конспекта по пропущенной теме	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра теории и методик адаптивной физической культуры

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Голбол и торбол»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 44 академических часов на очной форме и 41 час – на заочной.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): *бсеместр на очной форме, 6 семестр на заочной форме обучения*

3. Цель освоения дисциплины (модуля) «Голбол и торбол» является изучение студентами теоретических основ и освоение практических навыков в играх для незрячих людей с учетом двигательных возможностей, требований безопасности и защищенности людей с ограниченными возможностями на занятиях спортивными играми.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.	6		6
	Уметь: - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	6		6
	Владеть: - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.	6		6

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

		Занятия		Самостоятельная работа	Контроль	
		лекционного типа	семинарского типа			
Раздел I. Голбол/торбол как спортивные игры для лиц с патологией зрения	6		8			
Тема 1.2. Организационные основы проведения занятий по голболу/торболу			4			
Тема 1.3. Методические основы проведения занятий по голболу/торболу			4			
Раздел 2. Система подготовки спортсменов в голболе/торболе			28			
Тема 2.1. Общая и специальная физическая подготовка голболистов/торболистов			8			
Тема 2.2. Техническая подготовка голболистов/торболистов			8			
Тема 2.3. Тактическая подготовка голболистов/торболистов			6			
Тема 2.4. Интегральная подготовка голболистов/торболистов			6			
Раздел 3. Организация и проведение соревнований			8			
Тема 3.1. Методика проведения соревнований			8			
Итого			44			Зачет

Заочная форма обучения

Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Раздел I. Голбол/торбол как спортивные игры для лиц с патологией зрения	6		2	6		

Тема 1.2. Организационные основы проведения занятий по голболу/торболу			2	2		
Тема 1.3. Методические основы проведения занятий по голболу/торболу			-	4		
Раздел 2. Система подготовки спортсменов в голболе/торболе			6	21		
Тема 2.1. Общая и специальная физическая подготовка голболистов/торболистов			2	6		
Тема 2.2. Техническая подготовка голболистов/торболистов			2	6		
Тема 2.3. Тактическая подготовка голболистов/торболистов			2	5		
Тема 2.4. Интегральная подготовка голболистов/торболистов			-	4		
Раздел 3. Организация и проведение соревнований			2	4		
Тема 3.1. Методика проведения соревнований			-	4		
Итого			10	31		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики тяжелоатлетических видов спорта
им. А.С. Медведева**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
(ТЯЖЕЛОАТЛЕТИЧЕСКИЕ ВИДЫ СПОРТА)»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в СМИ
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 9 от 27 апреля 2017 г.

Составитель: Баюрин Александр Павлович, старший преподаватель кафедры
ТиМ тяжелоатлетических видов спорта им. А.С.Медведева РГУФКСМиТ.
Атлас А.А., преподаватель кафедры ТиМ тяжелоатлетических видов спорта им.
А.С.Медведева РГУФКСМиТ.

Рецензент: Миллер Василий Иванович, к.п.н., старший преподаватель кафедры
Теории и методики лёгкой атлетики им. Н. Г. Озолина

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Тяжелоатлетические виды спорта» является формирование знаний, умений, навыков в применении средств и методов тяжелоатлетических видов спорта в практической физкультурно-спортивной деятельности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Тяжелоатлетические виды спорта» является одной из обязательных дисциплин по выбору элективных курсов по физической культуре и спорту цикла дисциплин ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиля «Реклама и связи с общественностью в СМИ».

Освоение курса включает также подготовку к выполнению требований по выполнению практических нормативов по тяжелоатлетическим видам спорта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
ОК-8	Знать: основные средства и методы развития силовых способностей и укрепления здоровья с помощью тяжелоатлетических упражнений в процессе физического воспитания	7		7
	Уметь: следовать методам развития силовых способностей и укрепления здоровья с помощью тяжелоатлетических упражнений в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.	7		7
	Владеть: навыками самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физического развития с использованием средств тяжелоатлетических видов спорта	7		7

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **32 академических часа по очной форме обучения, 41 академический час по заочной форме обучения**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Обучение технике упражнений тяжелоатлетических видов спорта	7		32			
2	1.1. Методика обучения рывку штанги	7		3			
3	1.2. Методика обучения толчку штанги от груди	7		3			
4	1.3. Методика обучения подъему штанги на грудь	7		3			
5	1.4. Соревновательные упражнения пауэрлифтинга	7		3			
6	1.5. Соревновательные упражнения гиревого двоеборья	7		3			
7	1.6. Основы силового жонглирования гирями	7		3			
8	1.7. Базовые упражнения для мышц нижних конечностей	7		3			
9	1.8. Базовые упражнения для мышц туловища	7		3			
10	1.9. Базовые упражнения для мышц плечевого пояса	7		3			
11	1.10. Локальные упражнения для мышц нижних конечностей	7		3			
12	1.11. Локальные упражнения для мышц туловища	7		1			
13	1.12. Локальные упражнения			1			

	для мышц плечевого пояса						
Итого часов:				32			Зачет 7 семестр

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Обучение технике упражнений тяжелоатлетических видов спорта	7		10	31		
2	1.1. Методика обучения рывку штанги	7		1	3		
3	1.2. Методика обучения толчку штанги от груди	7		0,5	3		
4	1.3. Методика обучения подъему штанги на грудь	7		0,5	3		
5	1.4. Соревновательные упражнения пауэрлифтинга	7		0,5	3		
6	1.5. Соревновательные упражнения гиревого двоеборья	7		0,5	3		
7	1.6. Основы силового жонглирования гирями	7		1	3		
8	1.7. Базовые упражнения для мышц нижних конечностей	7		1	3		
9	1.8. Базовые упражнения для мышц туловища	7		1	2		
10	1.9. Базовые упражнения для мышц плечевого пояса	7		1	2		
11	1.10. Локальные упражнения для мышц нижних конечностей	7		1	2		
12	1.11. Локальные упражнения для мышц туловища	7		1	2		
13	1.12. Локальные упражнения для мышц плечевого пояса	7		1	2		
Итого часов:				10	31		Зачет 7 семестр

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

Образовательные технологии

Основными формами организации аудиторных занятий являются **практические занятия**.

На **практических** занятиях происходит углубление знаний и формирование компетенций их применения в реальной практике, проводят коллективное обсуждение и индивидуальное творческое осмысление теоретического материала на базе самостоятельного изучения рекомендованной литературы, консультируют, обсуждают и оценивают самостоятельную работу студентов, что обеспечивает подготовку выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Освоение курса включает также подготовку к выполнению требований по выполнению практических нормативов по тяжелоатлетическим видам спорта.

Внеаудиторная **самостоятельная** работа занимает особое место в овладении изучаемым курсом. Самостоятельная работа проводится по каждому разделу дисциплины и включает самостоятельное выполнение контрольно-тестовых практических заданий, подготовку к проведению контрольных тренировок и зачетных занятий, решение конкретных профессионально-ориентированных задач, написание и защите рефератов.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Контрольные вопросы к зачету

1. Характеристика тяжёлой атлетики как вида спорта и его прикладное значение.
2. Последовательность обучения подъёму штанги на грудь для толчка.
3. Характеристика пауэрлифтинга как вида спорта и его прикладное значение.
4. Последовательность обучения рывку штанги.
5. Характеристика бодибилдинга как вида спорта и его прикладное значение

6. Последовательность обучения толчку штанги от груди.
7. Характеристика гиревого спорта и его прикладное значение.
8. Основные принципы прикладной скоростно-силовой подготовки.
9. Метод максимальных усилий при воспитании силовых способностей.
10. Базовые упражнения для мышц-сгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.
11. Повторно-серийный метод при воспитании силовых способностей.
12. Базовые упражнения для мышц-разгибателей туловища и техника их выполнения.
13. Метод интервальной тренировки с использованием отягощений.
14. Базовые упражнения для мышц-сгибателей туловища и техника их выполнения.
15. Метод круговой тренировки с использованием отягощений.
16. Базовые упражнения для мышц-разгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.
17. Характеристика центрально-нервного фактора, влияющего на проявление скоростно-силовых способностей.
18. Базовые упражнения для мышц-сгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.
19. Характеристика мышечных факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.
20. Базовые упражнения для мышц-разгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.
21. Локальные упражнения для мышц-разгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.
22. характеристика энергетических факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.
23. Характеристика психолого-педагогических факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.
24. Локальные упражнения для мышц-разгибателей туловища и техника их выполнения.
25. Характеристика гигиенических факторов, влияющих на проявление скоростно-силовых способностей.
26. Локальные упражнения для мышц-сгибателей туловища и техника их выполнения.
27. Основные правила соревнований по тяжёлой атлетике.
28. Локальные упражнения для мышц-разгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.
29. Основные правила соревнований по пауэрлифтингу.
30. Локальные упражнения для мышц-сгибателей плечевого пояса и техника их выполнения.
31. Основные правила соревнований по бодибилдингу.
32. Локальные упражнения для мышц-сгибателей нижних конечностей и техника их выполнения.

33. Техника выполнения соревновательных упражнений в пауэрлифтинге.
34. Основные правила соревнований по гиревому двоеборью (толчок, рывок гирь).
35. Применение комплексов упражнений с гантелями в оздоровительных целях.
36. Основные правила соревнований по силовому жонглированию гириями.
37. Применение комплексов упражнений на тренажёрах в оздоровительных целях.
38. Основные правила соревнований по толчку двух гирь (длинный цикл).
39. Применение комплексов упражнений с гириями в оздоровительных целях.
40. Применение комплексов упражнений скоростно-силового характера с весом собственного тела и подручных средств в оздоровительных целях.

Учет успеваемости студентов ведется в форме текущих зачетов по пройденным темам, а также зачета в сроки, предусмотренные учебным планом. Зачет выставляется за знание пройденных разделов теоретического курса, овладение техникой и методикой преподавания, сдачу нормативов текущего контроля (согласно Информационной справке по дисциплине).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

н) Основная литература:

1. Верхошанский, Ю.В. Основы специальной силовой подготовки в спорте / Ю.В. Верхошанский. – [3-е изд.] . – М. : Сов. Спорт, 2013. – 216 с. : ил.
2. Гришина Ю.И. Основы силовой подготовки : знать и уметь : учеб. пособие для студентов вузов : доп. УМО по направлениям пед. образования / Ю.И.Гришина . – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 281 с. : ил.
3. Делавье, Ф. Анатомия силовых упражнений для мужчин и женщин : [пер. с англ.] / Фредерик Делавье. – 2-е изд., доп. – М. : Рипол классик, 2013. – 192 с. : ил.
4. Озолин, Н.Г. Настольная книга тренера : Наука побеждать / Озолин Николай Георгиевич. – М. : АСТ: Астрель : Полиграфиздат, [2011]. – 863 с. : ил.
5. Основы персональной тренировки: - Киев: Олимпийская литература, 2012 г.- 724 с.

б) Дополнительная литература:

1. Бельский, И. В. Системы эффективной тренировки: Армрестлинг. Бодибилдинг. Бенчпресс. Пауэрлифтинг / И.В.Бельский. - Мн: Вида-Н, 2003. - 352 с. (4 экз.)
2. Бомпа, Т.О. Серьезный силовой тренинг / Тудор О. Бомпа, Мауро Ди Паскуале, Лоренцо Дж. Крнаккиа. – М. : Астрель, [2010]. – 303 с. : ил.
3. Вейдер, Д. Система стройльства тела (перевод с английского) / Джо Вейдер. - М.: ФиС, 1992 .-112 с.
4. Верхошанский Ю.В. Основы специальной физической подготовки спортсменов / Ю.В. Верхошанский – М.: Физкультура и спорт, 1988. – 331 с.
5. Виноградов Г.П. Атлетизм: Теория и методика тренировки : учебник для высших учебных заведений / Г.П.Виноградов. – М. : Советский спорт, 2009. – 328 с.: ил. ISBN 978-5-0296-9.
6. Ильинич, В.И. Самостоятельная коррекция физического развития и телосложения в старшем школьном и студенческом возрасте : учеб. пособие для студентов вузов, изучающих дисциплину «Физ. культура», кроме направлений и специальностей в обл. физ. культуры и спорта : доп. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / В.И. Ильинич; М-во с.-х. РФ, Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования Гос. ун-т по землеустройству, Каф. физ. воспитания. – М., 2011. -197 с. : ил.
7. Ингерлейб, М.Б. Анатомия физических упражнений / Михаил Ингерлейб. – Изд. 3-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 188 с. : ил.
8. Скотников, В.Ф. Особенности спортивной подготовки женщин: учебное пособие / В.Ф.Скотников, С.Ю.Тё, С.Э Тё, Ю.Ф. Назаренко. - М. : Физическая культура, 2006.-181 с. ISBN 978-5-9746-0066-1.

- в) 1. Электронное мультимедийное учебное пособие «Тяжелоатлетические упражнения. Техника и методика обучения» (Смирнов В.Е., Новосёлов М.А., Гацунаев А.Н., Никоноров Л.А., 2007 г.)
2. www.powerlifting.ru
 3. www.russia-pf.ru
 4. www.mosfgs.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Тяжелоатлетические виды спорта», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем: Обучающие программы:

- Электронный учебник:

Смирнов, В.Е. Тяжелоатлетические упражнения. Методика обучения / В.Е.Смирнов, М.А.Новосёлов, А.Н. Гацунаев [и др.]: Электронное мультимедийное учебное пособие для студентов вузов физической культуры. – М.: РГУФКСиТ, 2007, CD-ROM.

- Образовательные контентты:

Медиатека кафедры Теории и методики тяжелоатлетических видов спорта им. А.С.Медведева и РГУФКСМиТ

- **программное обеспечение дисциплины (модуля):**
 - Операционная система – Microsoft Windows.
 - Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
 - Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
 - Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
 - **современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**
 - «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
 - Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для обеспечения учебно-тренировочного процесса по освоению дисциплины «Тяжелоатлетические виды спорта» требуется наличие следующего инвентаря и оборудования:

1. Свободные отягощения – тяжелоатлетические грифы (мужские и женские) и грифы для пауэрлифтинга с набором дисков, гантели разной массы, гири, имитационные снаряды.
2. Тренажеры и грузоблочные устройства для тренировки отдельных мышечных групп.
3. Вспомогательный инвентарь – плинты, гимнастические скамейки, лямки тренировочные, магнезия
4. Учебные плакаты (по анатомии, биомеханике, топографии упражнений), видеофильмы, презентации

Для более качественного освоения, а также демонстрации наглядного материала и пособий, требуются ученические доски, проекторы, компьютерная техника. Практические занятия проходят в аудиториях №№ 42 и 50 спортивного корпуса. Аудитория №50 (компьютерный класс) оборудована для проведения практических занятий с использованием компьютерной техники, имеет выход в Интернет.

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине **Тяжелоатлетические виды спорта** для обучающихся Гуманитарного института по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профилю) Реклама и связи с общественностью в СМИ, очная форма обучения**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: ТиМ ТАВС им. А.С. Медведева.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр для очной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹⁶	Максимальн. кол-во баллов
1	Написание плана-конспекта к практическому занятию	1-8 неделя	6
2	Сдача контрольных нормативов: «Методика обучения технике тяжелоатлетических упражнений» Рывок/толчок	3-5 неделя	14
3	Сдача контрольных нормативов: «Методика обучения технике тяжелоатлетических упражнений» Приседания, жим, тяга	6-8 неделя	14
4	Сдача контрольных нормативов: «Методика обучения технике тяжелоатлетических упражнений» Гиревой спорт	6-8 неделя	14
5	Тестирование по теме «Общие основы тяжелоатлетических видов спорта»	7-8 неделя	10
6	Проведение части учебного занятия	1-8 неделя	12
7	Посещение учебных занятий	За весь семестр	10 (0,6/1)
	<i>Зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

¹⁶ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Написание реферата по теме «Название»*	15
2	Презентация к реферату по теме «Название»*	10

*Примерные темы рефератов

1. Характеристика тяжелоатлетических видов спорта (тяжёлая атлетика, пауэрлифтинг, бодибилдинг, гиревой спорт) и их прикладное значение.
2. Факторы, влияющие на проявление скоростно-силовых способностей.
3. Методика обучения рывку штанги и подъёму штанги на грудь для толчка.
4. Методика обучения толчку штанги от груди.
5. Методы воспитания скоростно-силовых способностей.
6. Воспитание выносливости с использованием отягощений.
7. Воспитание гибкости с использованием отягощений.
8. Физическая подготовка с использованием отягощений в избранном виде спорта.
9. Предупреждение травматизма с использованием отягощений в избранном виде спорта.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине **Тяжелоатлетические виды спорта** для обучающихся Гуманитарного института по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профилю) Реклама и связи с общественностью в СМИ, заочная форма обучения**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: ТиМ ТАВС им. А.С. Медведева.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр для заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹⁷	Максимальн. кол-во баллов
1	Сдача контрольных нормативов: «Методика обучения технике тяжелоатлетических упражнений» Рывок/толчок	<i>В течение курса обучения</i>	18
2	Сдача контрольных нормативов: «Методика обучения технике тяжелоатлетических упражнений» Приседания, жим, тяга	<i>В течении курса обучения</i>	18
3	Сдача контрольных нормативов: «Методика обучения технике тяжелоатлетических упражнений» Гиревой спорт	<i>В течении курса обучения</i>	18
4	Тестирование по теме «Общие основы тяжелоатлетических видов спорта»	<i>В течении курса обучения</i>	16
5	Посещение учебных занятий	<i>За весь семестр</i>	10 (2/1)
	<i>Зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Написание реферата по теме «Название»*</i>	15
2	<i>Презентация к реферату по теме «Название»*</i>	10

¹⁷ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

***Примерные темы рефератов**

10. Характеристика тяжелоатлетических видов спорта (тяжёлая атлетика, пауэрлифтинг, бодибилдинг, гиревой спорт) и их прикладное значение.
11. Факторы, влияющие на проявление скоростно-силовых способностей.
12. Методика обучения рывку штанги и подъёму штанги на грудь для толчка.
13. Методика обучения толчку штанги от груди.
14. Методы воспитания скоростно-силовых способностей.
15. Воспитание выносливости с использованием отягощений.
16. Воспитание гибкости с использованием отягощений.
17. Физическая подготовка с использованием отягощений в избранном виде спорта.
18. Предупреждение травматизма с использованием отягощений в избранном виде спорта.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

**Кафедра Теории и методики тяжелоатлетических видов спорта
им. А.С. Медведева**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
(ТЯЖЕЛОАТЛЕТИЧЕСКИЕ ВИДЫ СПОРТА)»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в СМИ
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 32 академических часа для очной формы обучения, 41 академический час для заочной формы обучения

2. Семестр освоения дисциплины (модуля): очная форма 7, заочная форма 7

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины Физическая культура (Тяжелоатлетические виды спорта) является формирование знаний, умений, навыков в применении средств и методов тяжелоатлетических видов спорта в практической физкультурно-спортивной деятельности.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	
	наименование	
1	2	
ОК-8	Знать: основные средства и методы развития силовых способностей и укрепления здоровья с помощью тяжелоатлетических упражнений в процессе физического воспитания	
	Уметь: следовать методам развития силовых способностей и укрепления здоровья с помощью тяжелоатлетических упражнений в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.	
	Владеть: навыками самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физического развития с использованием средств тяжелоатлетических видов спорта	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):
очная форма обучения

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1. Обучение технике упражнений тяжелоатлетических видов спорта	7		32			
2	1.1. Методика обучения рывку штанги	7		3			
3	1.2. Методика обучения толчку штанги от груди	7		3			
4	1.3. Методика обучения подъему штанги на грудь	7		3			
5	1.4. Соревновательные упражнения пауэрлифтинга	7		3			
6	1.5. Соревновательные упражнения гиревого двоеборья	7		3			
7	1.6. Основы силового жонглирования гирями	7		3			
8	1.7. Базовые упражнения для мышц нижних конечностей	7		3			
9	1.8. Базовые упражнения для мышц туловища	7		3			
10	1.9. Базовые упражнения для мышц плечевого пояса	7		3			
11	1.10. Локальные упражнения для мышц нижних конечностей	7		3			
12	1.11. Локальные упражнения для мышц туловища	7		1			
13	1.12. Локальные упражнения для мышц плечевого пояса	7		1			
Итого часов:				32			Зачет 7 семестр

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	2	3	5	6	7		8
	1. Обучение технике упражнений тяжелоатлетических видов спорта	7		10	31		
1	1.1. Методика обучения рывку штанги	7		1	3		
2	1.2. Методика обучения толчку штанги от груди	7		0,5	3		
3	1.3. Методика обучения подъему штанги на грудь	7		0,5	3		
4	1.4. Соревновательные упражнения пауэрлифтинга	7		1	3		
5	1.5. Соревновательные упражнения гиревого спорта (гиревое двоеборье, силовое жонглирование гирями)	7		1	3		
6	1.7. Базовые упражнения для мышц нижних конечностей	7		1	3		
7	1.8. Базовые упражнения для мышц туловища	7		1	3		
8	1.9. Базовые упражнения для мышц плечевого пояса	7		1	2		
9	1.10. Локальные упражнения для мышц нижних конечностей	7		1	2		
10	1.11. Локальные упражнения для мышц туловища	7		1	2		
11	1.12. Локальные упражнения для мышц плечевого пояса	7		1	2		
	Итого:			10	31		Зачёт 7 семестр

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра ТиМ индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Мини-гольф**

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**профиль
Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 9 от «27» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № ___ от «___» _____ 201___ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Составитель: к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ТиМ ИИиИВС Б. А. Яковлев

Заведующий лабораторией кафедры ТиМ ИИиИВС Р. Б. Михайлова

Рецензент: к.п.н., доцент кафедры ТиМ единоборств А. Б. Моисеев

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Мини-гольф» являются:

- обеспечить готовность к практической реализации установленных программой дисциплины общекультурных и профессиональных компетенций;
- обеспечить овладение профессиональной подготовленностью по дальнейшему развитию мини-гольфа как средства обеспечения физического и нравственного здоровья различных групп населения;
- обеспечить готовность к организации и проведению физкультурно-массовой работы с использованием мини-гольфа для оздоровления, разностороннего развития, закаливания, приобщения к здоровому образу жизни населения;

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Мини-гольф» относится к вариативной части ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль Спортивная реклама и PR.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Мини-гольф» входит в систему наук, ориентированную на запросы спорта и на оздоровительную физическую культуру. Ее изучение базируется на логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: история физической культуры, анатомия, физиология, биохимия, биомеханика, химия, физика, информатика, спортивная метрология, спортивная медицина, психология, педагогика, социология, экология, правовые основы профессиональной деятельности, безопасность жизнедеятельности и др.

Особенность изучаемой дисциплины состоит в том, что акцент сделан на развитие творческих способностей и обеспечение владением общекультурными и профессиональными компетенциями с целью достижения готовности к реальной профессиональной практической

деятельности, базирующейся на глубоком изучении биологических закономерностей адаптационных возможностей организма занимающихся мини-гольфом. Подчеркнута важность нравственно-духовного совершенствования в процессе подготовки игрока в мини-гольф, которая социальна по своей сущности, характеризуется конкретным педагогическим содержанием и выраженной воспитательной направленностью.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	<i>Знать:</i> методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, основные понятия теории и методики мини-гольфа, методы обучения и технико-тактического совершенствования в мини-гольфе	7		7
	<i>Уметь:</i> использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, методы обучения и технико-тактического совершенствования в мини-гольфе	7		7
	<i>Владеть:</i> методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, методами обучения и технико-тактического совершенствования в мини-гольфе	7		7

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **32 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Мини-гольф в системе физического воспитания России	7		8			
1.1	Введение в дисциплину	7					
1.2	История мини-гольфа. Развитие гольфа в мире и России	7					
1.3	Место и роль мини-гольфа в современной системе физического воспитания	7					
1.4.	Техника безопасности	7					
2.	Правила и этикет	7		6			
2.1.	Основные правила игры	7					
2.2.	Этикет и терминология в мини-гольфе	7					
3.	Инвентарь, оборудование и аксессуары	7					
3.1	Оборудование игровых полей в мини-гольф	7					
3.2	Аксессуары	7					
3.3	Инвентарь	7					
3.3.1	Клюшки	7					
3.3.2	Мячи	7					
4.	Техника игровых действий в мини-гольфе.	7		6			
4.1.	Физические и биомеханические принципы совершения результативных игровых действий	7					
4.2.	Основы техники в мини-гольфе	7					
4.3.	Обучение игровым действиям в мини-гольфе	7					
5.	Тактика прохождения площадок	7		6			
6.	Строительство, эксплуатация и обслуживание полей для мини-гольфа	7		4			

7.	Организация и проведение соревнований по мини-гольфу	7		2			
	Итого часов			32			Зачет

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 41 академический час.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Мини-гольф в системе физического воспитания России	7			8		
1.1	Введение в дисциплину	7					
1.2	История мини-гольфа. Развитие гольфа в мире и России	7					
1.3	Место и роль мини-гольфа в современной системе физического воспитания	7					
1.4.	Техника безопасности	7					
2.	Правила и этикет	7			6		
2.1.	Основные правила игры	7					
2.2.	Этикет и терминология в мини-гольфе	7					
3.	Инвентарь, оборудование и аксессуары	7		2			
3.1	Оборудование игровых полей в мини-гольф	7					
3.2	Аксессуары	7					
3.3	Инвентарь	7					
3.3.1	Клюшки	7					
3.3.2	Мячи	7					
4.	Техника игровых действий в мини-гольфе.	7		4	6		
4.1.	Физические и биомеханические принципы совершения результативных игровых действий	7					
4.2.	Основы техники в мини-гольфе	7					
4.3.	Обучение игровым действиям в мини-	7					

	гольфе						
5.	Тактика прохождения площадок	7		2	5		
6.	Строительство, эксплуатация и обслуживание полей для мини-гольфа	7			4		
7.	Организация и проведение соревнований по мини-гольфу	7		2	2		
	Итого часов			10	31		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы для зачета

1. Мини-гольф как вид спорта и спортивная дисциплина.
2. Техника безопасности и правила оказания первой медицинской помощи.
3. История мини-гольфа. Образование Международной федерации мини-гольфа. Эволюция конструкции полей для мини-гольфа.
4. Крупнейшие международные и российские турниры по мини-гольфу.
5. Требования ЕВСК к выполнению квалификационных норм игроков в мини-гольф.
6. Различные типы стандартных мини-гольф полей для спортивного мини-гольфа. Сертификация полей. Размеры площадок и лунок.
7. Спортивные секции мини-гольфа в ДЮСШ, СДЮСШОР и ШВСМ.
8. Мини-гольф как вид активного отдыха.
9. Правила мини-гольфа. Требования к клюшкам и мячам. Лицензирование мячей.
10. Совершение игровых действий. Установка мяча. Правила совершения ударов.

11. Правила счета ударов. Игра на счет ударов и матчевая игра (на счет выигранных дорожек). Равенство результатов. Переигровка.
12. Правила записи счета. Счетная карточка. Обязательные сведения и графы на счетной карточке. Правила фиксации счета в зависимости от количества игроков в группе.
13. Терминология в мини-гольфе. Основные определения и понятия.
14. Возрастные категории. Правила объединения категорий в зависимости от количества участников. Командные соревнования. Соревнования клубных команд.
15. Характеристики клюшек для мини-гольфа и их конструктивные особенности.
16. Математический и физический маятники. Аналогия движения клюшки в мини-гольфе с движением физического маятника. Математическая модель игровых действий.
17. Мячи для мини-гольфа. Параметры мячей для мини-гольфа.
18. Шероховатость поверхности мяча. Масса мяча. Жесткость мяча. Отскок мяча. Диаметр мяча. Их влияние на дальность качения мяча.
19. Приспособления и устройства используемые при игре. Использование вспомогательных устройств. Устройства, облегчающие прицеливание.
20. Устройства нагрева (охлаждения) мячей. Схемы и письменные записи. Защита от ветра. Термометры, хронометры, дальнометры, зонты.
21. Выбор и подготовка мячей для игры. Нагрев и охлаждение. Специальные устройства и приспособления для сохранения желаемых параметров мячей.
22. Техника выполнения ударов в мини-гольфе. Фазовый состав игрового движения в мини-гольфе.
23. Факторы, определяющие траекторию мяча. Подготовка к удару. Стойка игрока. Прицеливание.
24. Различные способы хвата клюшки, позиции для правшей и левшей. Субъективная величина усилий при удержании клюшки.

25. Фазовый состав игрового движения в мини-гольфе. Звенья тела, участвующие в движении. Кинематическая цепь звеньев тела, вовлекаемых в движение.
26. Проприорецептивные ощущения величины угла отведения клюшки при замахе. Субъективные ощущения начальной скорости мяча по величине и направлению.
27. Контроль направления. Контроль дистанции. Типичные ошибки и их исправление.
28. Обучение игровым действиям в мини-гольфе. Целостно-конструктивный и расчленено-конструктивный метод обучения движениям. Метод сопряженного воздействия.
29. Эффективность расчленено-конструктивного метода. Исходный двигательный опыт и врожденная предрасположенность к усвоению новых движений.
30. Закономерности образования двигательного навыка. Кинестезия игрового действия в мини-гольфе.
31. Использование ограничителей движения и фиксаторов внимания при обучении игровым действиям в гольфе. Статистический анализ эффективности игровых действий.
32. Тактика в мини-гольфе. Особенности тактики игры на мини-гольф полях с различным покрытием (бетонным, фетровым, этернитовым, искусственной травой).
33. Особенности тактики игры в формате строук плей. Особенности тактики игры в формате матч плей.
34. Особенности тактики игры в командных соревнованиях.
35. Этикет и правила безопасности.
36. Организация и проведение соревнований.
37. Федерации, ассоциации, мини-гольф клубы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

о) Основная литература:

1. Гольф и мини-гольф : обновление и содерж. образования в обл. физ. культуры и спорта : [науч.-метод. пособие] / [сост.: И.И. Бобкова, А.Н. Корольков] ; Гос. бюджет. образоват. учреждение Лицей N 1575 Север. окруж. упр. образования, Департамент образования г. Москвы. - М., 2013. - 143 с.: ил.
2. Корольков А.Н. Теория и методика тренировочного процесса в гольфе и мини-гольфе. Спортивные сооружения и снаряжение для гольфа и мини-гольфа : учеб. пособие для работников физ. культуры и спорта, тренеров, учителей шк. и инструкторов по гольфу и мини-гольфу / А.Н. Корольков, В.А. Фесенко ; М-во спорта Самар. обл. - Самара, 2013. - 137 с.: ил.
3. Корольков А.Н. История гольфа [Электронный ресурс] : учеб. пособие по теории и методике гольфа : направление подгот. 034300.62 : рек. к изд. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Корольков А.Н., Яковлев Б.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014 Яковлев Б.А.
4. Яковлев Б.А. Мини-гольф : учеб. пособие по дисциплине "Физ. культура (мини-гольф)" : направление подгот. 44.03.01, 49.03.01 : профили подгот.: "Физ. культура", "Спортив. подгот." : [рек. Эмс ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ"] / Б.А. Яковлев ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М.: [Изд-во РГУФКСМиТ], 2016. - 199 с.: ил.

п) Дополнительная литература:

1. Жеребко Д.С. Экспертная оценка направленности спортивной подготовки федерального стандарта по гольфу / Д.С. Жеребко, А.Н. Корольков // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2013. - N 6. - С. 68.
2. Корольков А.Н. Физическая подготовка в гольфе : монография / Алексей Корольков. - [Б. м.]: LAP LAMBERT Academic Publishing, [2013?]. - 167 с.: ил.
3. Корольков А.Н. Содержание многолетней подготовки юных игроков в гольф : моногр. / А.Н. Корольков, В.В. Верченков. - Воронеж: Науч. кн., 2014. - 403 с.: табл.
4. Корольков А.Н. Интерпретация результатов исследований сложности лунок при игре в мини-гольф / А.Н. Корольков, Б.А. Яковлев // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка : Детский тренер : журнал в журнале. - 2013. - N 2. - С. 40-42.
5. Яковлев Б.А. Физическая культура (мини-гольф) [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по самостоят. изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлениям 050100.62, 034300.62 : утв. на заседании ЭМС ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Яковлев Б.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014.
6. Яковлев Б.А. Теория и методика избранного вида спорта (гольф) [Электронный ресурс] : слов. по дисциплине для студентов ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" обучающихся по направлению подгот. : утв. ЭМС ИСиФВ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Яковлев Б.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. учреждения "Рос. гос.ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. Теории и методики гольфа 49.03.01. - М., 2015

г) интернет-ресурсы

1. www.golf.ru
2. www.rusminigolf.ru/mgolf/minigolf1.html

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины:*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

6. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных¹⁸ и (или) групповых¹⁹ консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

– 50 комплектов ключек и бэгов;

– лаборатория клуб-фиттинга;

¹⁸ Указываются при наличии курсовых работ по дисциплине (модулю)

¹⁹ Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

- 1000 мячей;
- 2 гольф-симулятора;
- анализатор кинематических характеристик мяча при выполнении ударов вудами и айронами;
- анализатор патта;
- универсальный психодиагностический комплекс;
- видеопроектор Sanyo PLC-XU 58;
- компьютер офисный;
- ноутбук Fujitsu-Siemens AMILO PI 1556;
- принтер HP LaserJet 1320;
- принтер HP LaserJet 1320;
- сканер EPSON 2480;
- копировальный аппарат Canon MF 4150;
- стационарный компьютер (монитор 17" Samsung 740 N и системный блок);
- стационарный компьютер (монитор 17", системный блок);
- паттинг-грин;
- паттинг-дорожка.