

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 25.01.2022 г. (протокол № 123) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2022-2023 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.

2) *Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:*

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru).

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 26.01.2021 г. (протокол № 108) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2021-2022 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.
- д) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ

2) *Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:*

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru).

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 26.05.2020г. (протокол № 99) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2020-2021 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.

2) *Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:*

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru).

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 28.05.2019г. (протокол № 88) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2019-2020 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Windows Professional, x64 Ed.;
- б) Microsoft Office 2016;
- в) Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус);
- д) Acrobat Reader DC.

2) *Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:*

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru).



В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 28.05.2018г. (протокол № 77) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2018-2019 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Windows XP Professional, x64 Ed.;
- б) Microsoft Office 2003 Suites;
- в) Microsoft Visio Standard Russian Academic Open;
- д) Adobe Presenter Licensed 7.0 WIN AOO License MUL L-Presenter CPTL.

2) *Современных профессиональных баз данных:*

- а) портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б) [реестр примерных основных программ](http://fgosreestr.ru/) Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в) Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

3) *Информационно-справочных систем:*

- а) информационно-правовой портал Гарант.ру <http://www.garant.ru/>;
- б) справочной правовой системы КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/> .
- в) электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Рабочие программы дисциплин (модулей) используются для 2017 и 2018 годов набора.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра Истории физической культуры,  
спорта и олимпийского образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.1 ИСТОРИЯ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Составители: Календарова Виктория Владимировна – кандидат исторических наук, доцент кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ  
Мельников Виталий Владимирович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодёжи»

## **1. Цели освоения дисциплины**

Дать представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней. Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

Показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

Показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий.

Обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке.

Проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

## 2. Место дисциплины Истории в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «История» относится к базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1 Б.4). В результате изучения дисциплины Студенты должны понимать, какое *место* занимает история в системе социо-гуманитарного знания. Для этого необходимо:

- Раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук. Значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;
- Раскрыть значение преподавания истории в высшем образовании; необходимость привития студентам высших учебных заведений (неисторического профиля) представлений об истории, об образовательной и воспитательной функциях исторической науки;
- Привить понимание значения истории для раскрытия истории культуры, науки и техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;
- Указать взаимосвязь истории и других гуманитарных и социальных наук (социологии, политологии, культурологи, психологии и др.), а также взаимодействие истории с дисциплинами естественнонаучного профиля. Кроме того, отечественная история является базой для изучения теории и истории физической культуры и спорта, отдельных видов спорта, научных школ физкультурно-спортивной отрасли, истории создания управленческого аппарата и проч., что имеет особое значение в высшем учебном заведении спортивного профиля.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	3	5	6	
<p><i>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i></p>	<p><b>Знать:</b> процесс исторического развития общества в области ФКиС; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, движущие силы и закономерности исторического процесса в области ФКиС; место человека государства в историческом процессе; политическую организацию общества.</p> <p><b>Уметь:</b> определять ценностный или иной исторический или культурный факт или явление; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</p>	1	1	
<p><i>ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;</i></p>	<p><b>Знать:</b> пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации самообразования,</p>	1	1	

	технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.			
--	---	--	--	--

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, статьи, рецензии, графического моделирования (перевода информации в графическую форму);
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Освоение данной дисциплиной является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «История».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Се- ме- ст- р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Контроль	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа			
1	История как наука. Славянская цивилизация. Киевская Русь. Борьба Руси с иноземными захватчиками в XIII–XIV вв.	1	2	2	4			
2	Объединение Руси. Московское государство. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время.	1	2	2	4			
3	Петр I и его эпоха.	1	2	2	4			
4	Эпоха просвещенного абсолютизма: Екатерина II.	1	2	2	4			

5	Россия в первой половине XIX века.	1	2	2	4		
6	Александровская модернизация: Россия во второй половине XIX века.	1		2	4		
7	Россия в начале XX века. Столыпинская модернизация.	1		2	4		
8	1917 год в судьбе России. Сталинская «социалистическая» модернизация.	1		2	4		
9	Великая Отечественная война. Послевоенный мир и Советский Союз.	1		2	6		
10	СССР в 1985–1991 гг. Россия в начале XXI века.	1		2	4		
	<b>Итого: 72 часа</b>		10	20	42		<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения:

№	Раздел дисциплины (модуля)	Се- ме- ст- р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Заня- тия лекци- онного типа	Заня- тия семи- нарс- кого типа	Само- стоя- тель- ная рабо- та	Контро- ль	
1	История как наука. Славянская цивилизация. Киевская Русь. Борьба Руси с иноземными захватчиками в XIII–XIV вв.	1	0,5		6		
2	Объединение Руси. Московское государство. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время.	1	0,5		6		
3	Петр I и его эпоха.	1	0,5	0,5	6		
4	Эпоха просвещенного абсолютизма: Екатерина II.	1	0,5	0,5	6		
5	Россия в первой половине XIX века.	1		0,5	6		
6	Александровская модернизация: Россия во второй половине XIX века.	1		0,5	6		
7	Россия в начале XX века. Столыпинская модернизация.	1		0,5	6		
8	1917 год в судьбе России. Сталинская «социалистическая» модернизация.	1		0,5	8		
9	Великая Отечественная война. Послевоенный мир и Советский Союз.	1		0,5	8		
10	СССР в 1985–1991 гг. Россия в начале XXI века.	1		0,5	8		
	<b>Итого: 72 часа</b>		2	4	66		<b>Зачет</b>

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

## Темы и краткое содержание.

### ТЕМА 1.

#### **ИСТОРИЯ КАК НАУКА. СЛАВЯНСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ. КИЕВСКАЯ РУСЬ. БОРЬБА РУСИ С ИНОЗЕМНЫМИ ЗАХВАТЧИКАМИ В XIII–XIV ВВ**

Цель и задачи курса. Основные требования к студентам. Литература.

Предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Отечественная историография в прошлом и настоящем. Методология и теория исторической науки. Основные теории общих исторических закономерностей (теории: цивилизаций, общественно-исторических формаций, этносов).

Проблема этногенеза восточных славян.

История России — неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Теории возникновения славян. Быт и верования древних славян.

Основные этапы становления государственности.

Возникновение древнерусского государства. Киевская Русь.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Теории возникновения Древнерусского государства. Первые русские князья — Рюрик, Олег, Игорь, Ольга, Святослав. Владимир Святой и крещение Руси. Ярослав Мудрый и «Русская Правда». Владимир Мономах. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Феодальная раздробленность и ее причины. Культура Руси в IX–XI вв. Язычество. Принятие христианства. Письменность и просвещение. Художественная культура и зодчество. Телесная культура Руси.

Борьба Руси с иноземными захватчиками в XIII–XIV вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII–XIV вв. Образование монгольского государства. Нашествие на Русь. Битва на Калке. Русь под властью монголо-татарского ига и его последствия. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Разгром немецко-шведской агрессии против Руси. Александр Невский. Невская битва и Ледовое побоище. Княжение Дмитрия Донского.

### ТЕМА 2.

#### **ОБЪЕДИНЕНИЕ РУСИ. МОСКОВСКОЕ ГОСУДАРСТВО. РОССИЯ НА РУБЕЖЕ XVI–XVII ВВ**

Специфика формирования единого российского государства. Москва — центр объединения русских земель. (Иван Калита, Василий I). Феодальная война второй четверти XV в. Образование единого государства России (эпоха Ивана III, Василий III). Правление Ивана IV Грозного. Формирование сословной системы организации общества. Религиозная и общественно-политическая мысль на Руси в XV–XVI вв. (Иосиф Волоцкий, Нил Сорский). Русская православная церковь и католицизм.



Царствование Федора Ивановича. Утверждение патриаршества. Смена династий. Царствование Бориса Годунова. Этапы становления крепостничества. Движущие силы и характер гражданской войны в России. Лжедмитрий I. Внутренняя и внешняя политика правительства Василия Шуйского. Борьба с интервентами. Первое и второе ополчение. Освобождение Москвы. Начало новой династии. Царствование Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых.

Русская культура в XVI–XVII вв. Русское зодчество и живопись.

### **ТЕМА 3.**

#### **ПЕТР I И ЕГО ЭПОХА**

Борьба за власть в конце XVII в. и причины преобразований первой четверти XVIII века. Азовские походы, «Великое посольство» и первые реформы. Северная война, ее причины, ход, итоги. Политика и экономика (сельское хозяйство, промышленность, торговля). Положение крестьянства, дворянства, купечества. Реформы органов управления и суда (губернская реформа, Сенат и коллегии, реформа местного самоуправления, финансы и бюджет, право и суд). Рождение новой армии и создание флота. Оппозиции в верхах. Ломка старых традиций и зарождение новой культуры.

Дворцовые перевороты. Екатерина I, Петр II, Анна Иоанновна. Внутренняя и внешняя политика России в начале XVIII в. Деятельность Елизаветы Петровны, Семилетняя война. Развитие культуры и искусств. Петр III.

### **ТЕМА 4.**

#### **ЭПОХА ПРОСВЕЩЕННОГО АБСОЛЮТИЗМА: ЕКАТЕРИНА II**

Разложение феодальной системы хозяйства в деревне. Развитие промышленности и торговли. Просветительство в России — основные этапы, направления его развития. Секуляризация церковных земель, Уложенная комиссия 1767–1768 гг., Вольное экономическое общество. Войны с Турцией. П.А. Румянцев, А.В. Суворов, Г.А. Ушаков — великие русские полководцы. Г.А.Потемкин. Восстание 1773–1775 гг. под предводительством Е.И.Пугачева. Преобразования государственной машины и социальная политика (губернская реформа, реформа центральных учреждений, жалованные грамоты, управление окраинами). Внешняя политика Российской империи во второй половине XVIII в.: война со Швецией; разделы Польши.

Культура эпохи просвещенного абсолютизма.

### **ТЕМА 5.**

#### **РОССИЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА**

Царствование Павла I (1796–1801). Реформы Александра I (1801–1825). Внешняя политика России. Реформы государственного управления. Отечественная война 1812 года. Положение России после войны. Движение декабристов. «Русская Правда» Пестеля. «Конституция» Муравьева. Восстание декабристов. Внутренняя политика Николая I. Внешняя политика Николая I. (Крымская война. Усмирение Польши).

Развитие культуры и искусств в Российской империи.

#### **ТЕМА 6.**

#### **АЛЕКСАНДРОВСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ: РОССИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА**

Царствование Александра II. Отмена крепостного права (1861), земская реформа (1864), судебная реформа (1864), городская реформа (1870), военная реформа, реформа образования. Контрреформы Александра III (1881–1894). Пореформенное развитие России. Общественно-политическое движение в России во второй половине XIX века. Внешняя политика России во второй половине XIX века (Балканские войны, завоевание Средней Азии). Культура. Искусство.

#### **ТЕМА 7.**

#### **РОССИЯ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА. СТОЛЫПИНСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ**

Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса.

Царствование Николая II. Реформы Столыпина. Внешняя политика. (Война с Японией, Антанта, Первая мировая война). Общественно-политическое движение в России. Русская культура XIX в. и ее вклад в мировую культуру.

#### **ТЕМА 8.**

#### **1917 ГОД В СУДЬБЕ РОССИИ. СТАЛИНСКАЯ «СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ» МОДЕРНИЗАЦИЯ.**

Начало революции. Война и революция. Возможности для парламентской демократии. Феномен большевизма. Корниловщина. Директория, Демократическое совещание, Предпарламент. Октябрь 1917 г. Поиск гражданского согласия после большевистского переворота. Учредительное собрание. Поражение русской демократической революции.

Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Белая идея. Красная диктатура. Зеленые и другие повстанческие движения.

Новая экономическая политика (НЭП). Большевистская программа по национальному вопросу и судьба России. Появление Союза Советских Социалистических Республик (СССР).

Современные дискуссии о характере советского общества. Идеология марксизма-ленинизма. Большевики и церковь. Советская интеллигенция. Проблемы и противоречия нэпа. Модернизация по индустриальному типу. Курс на создание однородного социума на интернациональной основе.

Культура. Искусство.

#### **ТЕМА 9.**

#### **ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА. ПОСЛЕВОЕННЫЙ МИР И СОВЕТСКИЙ СОЮЗ**

Кризис западной цивилизации: фашизм. Идея мировой революции в предвоенное время. Начальный этап Второй мировой войны. СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны. Антигитлеровская коалиция. Великая Отечественная война. Завершающий этап Второй мировой войны.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. «Оттепель».

НТР и ее влияние на ход общественного развития. Нарастание кризисных явлений. Состояние советского общества. Уровень жизни и социальные проблемы. Культура и образование.

Культура. Искусство.

## **ТЕМА 10.**

### **СССР В 1985–1991 гг. РОССИЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА.**

Внутренняя и внешняя политика СССР в период «перестройки». Понятие «перестройки» как комплекса политических, социальных и экономических преобразований. Цель – ускорение темпов социально-экономического развития на основе научно-технического прогресса и модернизации всех сторон жизни страны. Причины реформирования жизни СССР. Выступление М.С. Горбачева на апрельском (1985 г.) Пленуме ЦК КПСС

Переход к рыночной экономике: реформы и их последствия. «Шоковая терапия». Правительство «молодых реформаторов» (Е.Т. Гайдар, А.Б. Чубайс и др.). Структурная перестройка экономики, изменение отношений собственности. Дискуссия о результатах социально-экономических и политических реформ 1990-х гг.

Депрессивный характер экономики 1992–1998 гг. Финансовый кризис 1998 г. (дефолт).

Становление новой российской государственности. Политический кризис сентября-октября 1993 г. Принятие Конституции Российской Федерации 1993 г. Общественно-политическое развитие России во второй половине 1990-х гг. Складывание новых политических партий и движений. Межнациональные и межконфессиональные отношения в современной России. Чеченский конфликт и его влияние на российское общество.

Президентские выборы 2000–2008 гг. Курс на укрепление государственности, экономический подъем, социальную и политическую стабильность, упрочение национальной безопасности, достойное для России место в мировом сообществе. Изменение в расстановке социально-политических сил. Роль политических технологий в общественно-политической жизни страны. Парламентские выборы и президентские выборы. Деятельность В.В. Путина. Деятельность Д.А. Медведева.

Участие России в формировании современной международно-правовой системы. Россия в мировых интеграционных процессах. Российская Федерация в составе Содружества независимых государств. Россия и вызовы глобализации. Россия и проблемы борьбы с международным терроризмом.

Российская культура в условиях радикальных социальных преобразований и информационной открытости общества. Поиск мировоззренческих ориентиров. Обращение к историко-культурному наследию. Возрождение религиозных традиций в духовной жизни. Особенности современного развития художественной культуры. Расширение информационного пространства.

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «История». (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

### **Вопросы к зачету**

1. История как предмет изучения. Вспомогательные исторические дисциплины.
2. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория общественно-экономических формаций.
3. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория цивилизаций
4. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория этносов.
5. Обычаи и религия и жизнь славян: язычество, обожествление природы, ремесла.
6. Появление государственности на Руси. Первые князья от Рюрика до Святослава.
7. Контакты Руси с Византией. Принятие христианства.
8. Культура Руси (IX — начало XII в.).
9. Ярослав Мудрый и Владимир Мономах.
10. Русь в XII–XV веках: феодальная раздробленность на Руси и ее последствия.
11. Вторжение крестоносцев. Александр Невский. Невская битва. Ледовое побоище.
12. Татаро-монгольское нашествие на Русь. Иго и его последствия.
13. Русская культура XIII–XV вв.
14. Московское государство: Деятельность Ивана Калиты.
15. Объединение русского государства Иван III и Василий III.
16. Эпоха Ивана IV Грозного.
17. Избранная рада и опричнина.
18. Внешняя политика Русского государства во второй половине XVI в.
19. Русская культура конца XVI в.
20. Смутное время: социальная катастрофа и время перемен.
21. Движущие силы и характер гражданской войны в России в XVII в. Лжедмитрий I. Лжедмитрий II.

22. Царствование Алексея Михайловича. Особенности процесса централизации власти и управления в XVII в. Соборное Уложение 1649 г.
23. Социальные движения в XVII веке: городские восстания середины века. Восстание под предводительством Степана Разина.
24. Церковь и государство в XVII веке: реформа патриарха Никона и ее последствия. Аввакум и старообрядчество.
25. Русская культура XVII в.
26. Азовские походы, «Великое посольство» и первые реформы Петра I.
27. Рождение новой армии и флота в первой четверти XVIII в.
28. Реформы органов управления и суда в первой четверти XVIII в. (губернская реформа, Сенат и коллегии, реформа местного управления, право и суд).
29. Петр I и его эпоха: православная духовность и идеология.
30. Северная война, ее причины, ход, итоги.
31. Эпоха дворцовых переворотов (Екатерина I, Петр II, Анна Иоанновна, Елизавета Петровна, Петр III).
32. Русская культура в первой половине XVIII в.
33. Семилетняя война.
34. Эпоха просвещенного абсолютизма: реформы Екатерины II.
35. Внешняя политика Екатерины II.
36. Русская культура эпохи «просвещенного абсолютизма» (вторая половина XVIII в.).
37. Внешняя политика Российской империи в первой половине XIX века.
38. Реформы Александра I.
39. Отечественная война 1812 года.
40. Движение декабристов и восстание на Сенатской площади. Правление Николая I.
41. Культура первой половины XIX в.
42. Крымская война и балканский вопрос во второй половине XIX.
43. Реформы Александра II во второй половине XIX в. и их итоги.
44. Эпоха контрреформ. Правление Александра III.
45. Культура России во второй половине XIX в.
46. Модернизация начала XX века (П.А. Столыпин). Ее необходимость и итоги.
47. Русско-японская война.
48. Революция 1905–1907 гг.
49. Деятельность дореволюционных Государственных Дум.
50. Многопартийность и парламентаризм.
51. Русская культура конца XIX — начала XX в.
52. Первая мировая война и Россия.
53. 1917 год в судьбе России. Феномен большевизма.
54. Революция и культура. 1917–1920 гг.
55. Гражданская война (октябрь 1917–1922 гг.)
56. От России к СССР: новая экономическая политика (нэп).
57. Создание Союза Советских Социалистических Республик.
58. Сталинская «социалистическая» модернизация.
59. Модернизация по индустриальному типу.
60. Реформа сельского хозяйства – «коллективизация».
61. Раппальский мирный договор и «полоса признания» СССР.

62. Идеологическая борьба СССР – «Интернационал».
63. Мир перед Второй мировой войной.
64. Советская культура в 1920–1930-е гг.
65. Европейский театр военных действий во Второй мировой войне (01.09.1939–08.05.1945)
66. Азиатско-тихоокеанский театр военных действий во Второй Мировой войне (Перл-Харбор — 2.09.1945).
67. Развитие вооруженных сил СССР перед Великой отечественной войной (война в Испании, конфликты у Халхин-Гола и озера Хасан).
68. Первый этап Великой Отечественной войны (22 июня 1941 г. — 18 ноября 1942 г.)
69. Второй этап Великой Отечественной войны (19 ноября 1942 г. — конец 1943 г.)
70. Третий этап Великой Отечественной войны (начало 1944 г. — 9 мая 1945 г.)
71. Эвакуация и налаживание промышленности в годы Великой Отечественной войны.
72. Партизанское движение и его роль во время Великой Отечественной войны.
73. Культура в годы Великой Отечественной войны.
74. Нюрнбергский процесс и послевоенное устройство мира.
75. Общественная система в СССР в послевоенное время.
76. Культура страны после победы во Второй мировой войне.
77. Создание международных политических организаций и их история (ООН, ОБСЕ и др.)
78. «Холодная война».
79. Экономическое положение страны в послевоенное время.
80. Советское общество в середине 50-х — первой половине 60-х гг. XX века. «Оттепель».
81. Духовное развитие страны в период «оттепели».
82. Научно-техническая революция в СССР в 60–70-е гг.
83. Реформа 1961–1965 гг.
84. Консервация и разложение системы (вторая половина 60-х – первая половина 80-х гг. XXв.).
85. Курс на ускорение и эпоха перестройки в промышленности СССР.
86. Советская культура середины 1960-х — середины 1980-х гг.
87. Социальное общественное положение в СССР в 1985–1991 гг.
88. Внешняя политика СССР в 1985–1991 гг.
89. Разложение политической системы СССР. Межнациональные конфликты.
90. Образование Российской Федерации (политическое и административное устройство).
91. Внутренняя политика РФ в 1991–1998 гг.
92. Внешняя политика РФ в 1991–1998 гг.
93. Культура России в 1990-е гг.
94. Национальный вопрос в Российской Федерации.
95. Развитие Российской Федерации в настоящее время (1998–2008 гг.)
96. Культура России в начале XXI века.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

**а) основная литература:**

1. Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций: учебник для вузов по курсу «Отечественная история». — 7-е изд. — М.: КДУ, 2005.
2. Георгиева Н.Г., Георгиев В.А. История России : учеб.пособие. – М.: Проспект, 2009.
3. Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А. История России. – М.: Проспект, 2009.
4. Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А. История России в схемах : учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009.
5. История России с древнейших времен до конца XVII века / Л.Н. Вдовина, Н.В. Козлова, Б.Н. Флоря; под ред. Л.В. Милова. — М.: Эксмо, 2006.
6. История России XVIII–XIX веков / Л.В. Милов, Н.И. Цимбаев; под ред. Л.В. Милова. — М.: Эксмо, 2006.
7. История России XX — начала XXI века / А.С. Барсенков, А.И. Вдовин, С.В. Воронкова; под ред. Л.В. Милова. — М.: Эксмо, 2006.

**б) дополнительная литература:**

1. Аврех А.Я. Столыпин и судьбы реформ в России. — М., 1991.
2. Аймермахер К. Политика и культура при Ленине и Сталине. 1917–1932. – М., 1997.
3. Анисимов Е.В., Каменский А.Б. Россия в XVIII — первой половине XIX в. — М., 1994.
4. Аракчеев В.А. Закрепощение крестьян в России в конце XVI – начале XVII в. // Вопросы истории. – 2009, №1.
5. Бачинин В.А. Иосиф Волоцкий и Нил Сорский // Вопросы истории. – 2008, №10.
6. Вторая мировая война. Актуальные проблемы. — М., 1995.
7. Гинев А.В. Геополитические интересы России в Америке и на Тихоокеанском севере. XVIII – первая половина XIX в. // Вопросы истории. – 2009, №3.
8. Головин С.А. Членство в РКП(б) – ВКП(б) как основной путь повышения социального статуса (1920–1930-е гг.) // Вопросы истории. – 2008, №3.
9. Горский А.А. Русские земли в XII–XV вв.: Пути политического развития. — М., 1996.
10. Гришанин П.И. Современные подходы к изучению гражданской войны и Белого движения // Вопросы истории. – 2009, №6.
11. Грот Л.П. Гносеологические корни норманизма // Вопросы истории. – 2008, №8.
12. Захаренко И.А. Русские географические исследования и освоение Сибири в XVII в. // Вопросы истории. – 2009, №2.
13. Зубкова Е.Ю. Послевоенное советское общество: политика и повседневность. 1945–1953. — М., 2000.
14. Индивидуальный политический террор в России. XIX — начало XX в. — М., 1996.
15. Кобрин В.Б. Иван Грозный. — М., 1989.

16. Коваленко С.Г. Реформы управления народным хозяйством СССР середины 1950-х – 1970-х годов // Вопросы истории. – 2008, №6.
17. Кривошеев Ю.В. Русь и монголы. — СПб., 2003.
18. Курляндский И.А. О мнимом повороте Сталина к православной церкви // Вопросы истории. – 2008, №9.
19. Лукоянов И.В. Порт-Артур в политике России (конец XIX в.) // Вопросы истории. – 2008, №4.
20. Макаренко П.В. Германский фактор в Октябрьской революции 1917 г. // Вопросы истории. – 2008, №5.
21. Мезин П.В. Русский контакты Д.Дидро: эволюция исследования проблемы // Вопросы истории. – 2008, №12.
22. Миронов С.С. Гражданская война в России. – М., 2006.
23. Митюрин Д.В. Гражданская война: белые и красные. – М.-СПб., 2004.
24. Национальная идея: страны, народы, социумы. – М.: Наука, 2007. 421. с.
25. Павленко Н.И. Петр Великий. — М., 1990.
26. Павлюченков С.А. Военный коммунизм в России: власть и массы. — М., 1997.
27. Политическая История России в партиях и лицах. — М., 1993.
28. Поляков А.Н. Древнерусская цивилизация: вехи развития // Вопросы истории. – 2008, №9.
29. Поляков Ю.А. Финляндская автономия в Российской империи // Вопросы истории. – 2008, №8.
30. Пчелов Е.В. Династия Романовых: генеалогия и антропонимика // Вопросы истории. – 2009, № 6.
31. Романишина В.Н. Белые: кто они? // Родина. 2008, №3.
32. Рыбаков Б.А. Рождение Руси. — М., 2004.
33. Семёнов Е.Г. Образование Хазарского каганата // Вопросы истории. – 2008, №8.
34. Скрынников Р.Г. Три Лжедмитрия. — М., 2003.
35. Толстогузов С.А. Российско-японские отношения и мировая политика. 1905–1907 гг. // Вопросы истории. – 2008, №9.
36. Флоря Б.Н. Иван Грозный. — М., 2002.
37. Фролова Е.И. Борис Савинков: террор как трагедия // Вопросы истории. – 2009, №3.
38. Хлевнюк О.В. Политбюро. Механизмы политической власти в 30-е годы. — М., 1996.
39. Шишкин В.А. Власть. Политика. Экономика. Послереволюционная Россия (1917–1928 гг.). — СПб., 1997.
40. Яковец Ю. История цивилизаций. М., 1995.
41. Яновский Р., Богатырев Т. Современный мир. Глобализация и культура // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2001, № 9.
42. Яров С.В. Конформизм в Советской России: Петроград 1917–1920-х годов. – СПб., 2006.

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

<http://www.libelli.ru/library.htm> — Библиотека «Нестор». Книги по истории и



философии

<http://www.countries.ru/library.htm> — Библиотека культуролога и историка.

<http://histline.narod.ru/> — Публикации Н. В. Филина по истории восточных славян.

<http://www.reading-room.narod.ru/history.html> — Историческая литература в электронной библиотеке «Читальный зал»

<http://elibrus.lgb.ru/ist.shtml> — История (учебники, монографии, статьи) Раздел электронной библиотеки «Проект Elibrus»

**г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:***

***- программное обеспечение дисциплины (модуля):***

- Операционная система – Microsoft Windows.

- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.

***- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы подготовки высшей квалификации:***

- Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - [lib.sportedu.ru](http://lib.sportedu.ru)

- БМСИ (Библиотека международной спортивной информации) - электронная библиотека по спортивной тематике - [bmsi.ru](http://bmsi.ru)

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

- Электронно-библиотечная система IPRbooks - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

- Электронно-библиотечная система Znanium.com - [znanium.com](http://znanium.com)

- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - [school-collection.edu.ru](http://school-collection.edu.ru)

- Российская государственная библиотека - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

- Library.ru - информационно-справочный портал - [www.library.ru](http://www.library.ru)

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

- Федеральный портал "Российское образование" - [www.edu.ru](http://www.edu.ru)

- Центр Олимпийских исследований Международного олимпийского комитета - [www.olympic.org/olympic-studies-centre](http://www.olympic.org/olympic-studies-centre)

- «Health Research Premium Collection» компании ProQuest [www.proquest.com](http://www.proquest.com)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «История».**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,

групповых и (или) индивидуальных консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине «История» для обучающихся института спорта и физического воспитания направления «Спортивная реклама и PR» профили все очной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования

Преподаватель: Календарова В.В., Мельников В.В., Самойлова Е.А.

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр 2017-2018 учебного года для очной формы обучения, 2 семестр учебного года для заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации *Зачет*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1.	Самостоятельная (контрольная) работа №1	4	6
2.	Самостоятельная (контрольная) работа №2	7	8
3.	Самостоятельная (контрольная) работа №3	10	6
4.	Самостоятельная работа №4.	3	5
5.	Реферат	11	15
6.	Доклад презентация	11	10
7.	Тест	9	15
8.	Эссе	3-12	15
9.	Зачет	12	20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Реферат	15
2.	Доклад презентация	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимися, пропустившим занятия. Выбор заданий из

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

#### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

##### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

##### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

*Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.*

*Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.*

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра Истории физической культуры,  
спорта и олимпийского образования**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.1 ИСТОРИЯ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 " Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
2. **Семестр освоения дисциплины:** 1 семестр для очной формы обучения, 1 семестр для заочной формы обучения
3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** Дать представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней. Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе. Показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии. Показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий. Обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке. Проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**  
 ОК-2 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции  
 ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;

5. **Краткое содержание дисциплины (модуля):**

**Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Се ме ст р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Заня тия лекци онного типа	Заня тия семи нарс кого типа	Само стоят ельн ая рабо та	Контро ль	
1	История как наука. Славянская цивилизация. Киевская Русь. Борьба Руси с иноземными захватчиками в XIII–XIV вв.	1	2	2	4		
2	Объединение Руси. Московское государство. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время.	1	2	2	4		

3	Петр I и его эпоха.	1	2	2	4		
4	Эпоха просвещенного абсолютизма: Екатерина II.	1	2	2	4		
5	Россия в первой половине XIX века.	1	2	2	4		
6	Александровская модернизация: Россия во второй половине XIX века.	1		2	4		
7	Россия в начале XX века. Столыпинская модернизация.	1		2	4		
8	1917 год в судьбе России. Сталинская «социалистическая» модернизация.	1		2	4		
9	Великая Отечественная война. Послевоенный мир и Советский Союз.	1		2	6		
10	СССР в 1985–1991 гг. Россия в начале XXI века.	1		2	4		
	<b>Итого: 72 часа</b>		10	20	42		<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения:

№	Раздел дисциплины (модуля)	Се- ме- ст- р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Заня- тия лекци- онного типа	Заня- тия семи- нарс- кого типа	Само- стоя- тель- ная рабо- та	Контро- ль	
1	История как наука. Славянская цивилизация. Киевская Русь. Борьба Руси с иноземными захватчиками в XIII–XIV вв.	1	0,5		6		
2	Объединение Руси. Московское государство. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время.	1	0,5		6		
3	Петр I и его эпоха.	1	0,5	0,5	6		
4	Эпоха просвещенного абсолютизма: Екатерина II.	1	0,5	0,5	6		
5	Россия в первой половине XIX века.	1		0,5	6		
6	Александровская модернизация: Россия во второй половине XIX века.	1		0,5	6		
7	Россия в начале XX века. Столыпинская модернизация.	1		0,5	6		
8	1917 год в судьбе России. Сталинская «социалистическая» модернизация.	1		0,5	8		
9	Великая Отечественная война. Послевоенный мир и Советский Союз.	1		0,5	8		
10	СССР в 1985–1991 гг. Россия в начале XXI века.	1		0,5	8		
	<b>Итого: 72 часа</b>		2	4	64		<b>Зачет</b>

Министерство спорта Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1. Б.2 Философия»**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель:

**Моченов Валерий Петрович** – профессор кафедры философии и социологии  
РГУФКСМиТ



Рецензент: Шапинская Екатерина Николаевна – доктор филос. наук, проф., профессор кафедры Рекламы, связей с общественностью и социально гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

### **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Философия» является: приобретение и овладение студентами знаний о философии, как отрасли гуманитарного знания в системе современных научных представлений о жизнедеятельности человека и общества, формирование навыков саморефлексии и активной жизненной и гражданской позиции.

Дисциплина «Философия» реализуется на русском языке.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль «Спортивная реклама и PR»

Философия занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Спортивная реклама и PR». В практической деятельности данных специалистов необходимы теоретические знания и практические умения по формированию философского мировоззрения, способности к размышлениям,

дискуссиям по различным проблемам, возникающим в социуме и других сферах общественной жизни.

По логике изложения и содержательно-методической составляющей программа связана с такими дисциплинами как «История», «Педагогика», «Психология».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин: «Культурология»; «Социология»; «Логика и теория аргументации».

### 3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ОК-1</i>	<i>Знать:</i> - философские основы профессиональной деятельности; - основные философские категории и проблемы человеческого бытия.	1		
<i>ОК-7</i>	<i>Уметь:</i> - выявлять актуальные вопросы и проблемы, возникающие в сфере физической культуры и спорта.	1		
	<i>Владеть:</i> - навыками анализа философских и социальных проблем в сфере физической культуры и спорта.	1		

### 4.Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Философия как форма духовного освоения мира	1	1	2	6		
2	История философии: античная философия	1	2	4	6		
3	Философия средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени	1	2	4	6		
4	Философия Просвещения, немецкая и русская философия XIX-XX веков	1	2	4	8		
5	Диалектика как философское учение	1	1	2	8		
6	Философия общества, человек и его бытие в мире	1	2	4	8		
Итого часов:			10	20	42		зачет

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Философия как форма духовного освоения мира	1	0,25	0,5	10		
2	История философии: античная философия	1	0,25	0,5	10		
3	Философия средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени	1	0,25	0,5	10		
4	Философия Просвещения, немецкая и русская философия	1	0,25	0,5	12		

	<b>XIX-XX веков</b>						
<b>5</b>	<b>Диалектика как философское учение</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>12</b>		
<b>6</b>	<b>Философия общества, человек и его бытие в мире</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>12</b>		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### **Примерный перечень контрольных вопросов к зачёту:**

1. Мировоззрение и его исторические типы.
2. Особенности философского познания.
3. Проблемное поле философии. Структура философского знания.
4. Философия ранних греческих философов.
5. Зарождение философии в Египте.
6. Зарождение философии в Междуречье.
7. Учение об идеях Платона.
8. Идеальное государство по Платону.
9. Правильные и неправильные типы государственного устройства по Аристотелю.
10. Философия стоиков.
11. Философия скептиков.
12. Учение Эпикура.
13. Киническая философия.
14. Августин Блаженный, философские и религиозные взгляды.
15. Боэций, основные идеи «Утешения философией».
16. Философия и теология Фомы Аквинского.
17. Платоновская академия и философия Возрождения.
18. Утопия Т. Мора.
19. «Город Солнца» Т. Кампанеллы.

20. Гносеология Т. Гоббса.
21. Монадология Лейбница: основные идеи.
22. Теодицея Лейбница: основные идеи
23. Эмпиризм Беркли и Юма.
24. Декартово учение о «вещи мыслящей» и «вещи протяженной».
25. Метафизика сердца Паскаля.
26. Ф. Бэкон: учение об идолах. Предмет философии.
27. Этика Спинозы.
28. «Критики» Канта.
29. Философия духа Гегеля.
30. Философия Фихте.
31. Философия Шеллинга.
32. Учение о сверхчеловеке и критика морали. Ницше.
33. Философия Бергсона.
34. Русская религиозная философия.
35. Русский космизм.
36. Проблема человека в философии экзистенциализма.
37. Понятие культуры и цивилизации.
38. Наука в системе культуры.
39. Материя и дух: проблема предельных оснований.
40. Понятия «метафизика» и «диалектика».
41. Философское понимание истины.
42. Учение о бытии. Основные категории онтологии.
43. Учение о познании. Основные категории гносеологии.
44. Человек и смысл его существования.
45. Личность: проблемы свободы и ответственности.
46. Понятие ценности. Основные проблемы аксиологии.
47. Основные концепции общественного развития.
48. Глобальные проблемы современности.
49. Философская, религиозная и научная картины мира.
50. Проблема веры и знания.
51. Роль философии в жизни человека и общества.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) основная литература:

1. Передельский А.А. Введение в философию: крат. курс: Метод. материал для студентов и магистрантов / А.А. Передельский. - М.: Физ. культура, 2011. - 70 с.: ил.

2. Гуревич П.С. Философская антропология: учеб. пособие для вузов : доп. М-вом образования РФ / П.С. Гуревич. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2010. - 607 с.

3. Философия в вопросах и ответах: учеб. пособие / под ред. А.П. Алексеева, Л.Е. Яковлевой ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Филос. фак. - М.: Проспект, 2010. - 336 с.

б) дополнительная литература:

1. Канке В.А. Основы философии: учебник для студентов: рек. МО РФ. – М.: Логос, 2005. – 287 с.

2. Торгашев Г.А. Основы философии [Электронный ресурс] : курс лекций / Г.А. Торгашев. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Директмедиа Пабблишинг, 2007. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

3. Философия; Философия от античности до современности ; История философии ; Философская энциклопедия ; История новой философии / К. Фишер. Русская философская мысль 11-18 веков ; Основы философии : курс лекций / Г.А. Торгашев [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Директмедиа Пабблишинг: Новый диск, [20--]. - 6 электрон. опт. диск (CD-ROM).

4. Спиркин А.Г. Основы философии : Учеб. пособие для вузов: Доп. М-вом высш. и сред. образования / Спиркин Александр Георгиевич. - М.: Политиздат, 1988. - 592 с.

5. Философия ; Философия от античности до современности ; История философии ; Философская энциклопедия ; История новой философии / К. Фишер. Русская философская мысль 11-18 веков ; Основы философии : курс лекций / Г.А. Торгашев [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Директмедиа Пабблишинг: Новый диск, [20--]. - 6 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. История философии: Энциклопедия. - Минск: Интерпрессервис, 2002. - 1375 С.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Институт философии РАН: <http://www.iphras.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>  
г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

а) Офисный пакет приложений – Microsoft Office;

б) Информационно-правовое обеспечение – Гарант;

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

а) «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

б) Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

в) Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

- Мультимедийный класс (30 посадочных мест) в составе: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и с подключением к правовой системе (настольная или интернет версия).

*Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)*

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**

*по дисциплине (модулю) **Философия для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки/ специальности Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной формы (м) обучения***

#### **I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Кафедра: Философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр-очный, 1 семестр - заочный

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

#### **II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ**

**Очная форма обучения**

<b>№</b>	<b>Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости</b>	<b>Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)<sup>1</sup></b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Контрольная работа по разделу «Античная философия»	1 неделя	5
2	Дискуссия по теме «Философия и религия»	2 неделя	15
3	Выступление на семинаре «История философии»	3-4 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Роль философии в жизни человека»	5-7 неделя	10
7	Написание реферата по теме «Сущность и значение средневековой философии»	8-9 неделя	15
8	Презентация по теме «Немецкая классическая философия»»	10-14 неделя	10
9	Эссе на тему «Русская философия XIX-XX века»	15 неделя	5
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Зачёт</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Контрольная работа по разделу «История философии»	5
3	Выступление на семинаре «Проблемы социальной философии»	10
4	Подготовка доклада «Философия Т. Гоббса», пропущенному студентом	5
5	Написание реферата по теме «Человек и человечество в современном мире»	15
7	Презентация по теме «Проблемы общественного здоровья»	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**



– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

## **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## «Б1.Б.2 Философия»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*  
Год набора 2017 г.

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетные единицы.

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 1 семестр – очный, заочный.

**3.Цель освоения дисциплины (модуля):** приобретение и овладение студентами знаний о философии, как отрасли гуманитарного знания в системе современных научных представлений о жизнедеятельности человека и общества, формирование навыков саморефлексии и активной жизненной и гражданской позиции.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-1</b>	<i>Знать:</i> - философские основы профессиональной деятельности; - основные философские категории и проблемы человеческого бытия.	1		1
<b>ОК-7</b>	<i>Уметь:</i> - выявлять актуальные вопросы и проблемы, возникающие в сфере физической культуры и спорта.	1		1
	<i>Владеть:</i> - навыками анализа философских и социальных проблем в сфере физической культуры и спорта.	1		1

### 5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Философия как форма духовного освоения мира	1	1	2	6		
2	История философии: античная философия	1	2	4	6		
3	Философия средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени	1	2	4	6		
4	Философия Просвещения, немецкая и русская философия XIX-XX веков	1	2	4	8		
5	Диалектика как философское учение	1	1	2	8		
6	Философия общества, человек и его бытие в мире	1	2	4	8		
Итого часов:			10	20	42		зачет

#### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Философия как форма духовного освоения мира	1	0,25	0,5	10		
2	История философии: античная философия	1	0,25	0,5	10		
3	Философия средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени	1	0,25	0,5	10		
4	Философия Просвещения, немецкая и русская философия XIX-XX веков	1	0,25	0,5	12		
5	Диалектика как философское учение	1	0,5	1	12		
6	Философия общества, человек и его бытие в мире	1	0,5	1	12		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра Экономики и права**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Б1.Б.3 Основы экономики»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Профиль: **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель:

Пуков Роман Владимирович, преподаватель, кафедра экономики и права  
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента  
и экономики спорта им. В.В. Кузина

### 1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономики» - дать, студентам необходимые знания, умения и навыки, в том числе:

- знания места и роли экономической составляющей;
- умение проанализировать экономические аспекты, раскрыть социальные механизмы гарантированного осуществления финансового обеспечения;
- владение навыками самостоятельного рассмотрения источников бюджетного и внебюджетного финансирования.

### 2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Б1.Б.3 Дисциплина «Основы экономики» относится к обязательным дисциплинам базовой части ООП (ОПОП).

Основы экономики является одной из профилирующих дисциплин в системе подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Основы экономики как учебная дисциплина в системе подготовки студентов связана с дисциплинами учебного плана:

- в теоретико-методологическом направлении — с "Экономической теорией", "Экономикой рекреации и туризма";
- в направлении, обеспечивающем изучение количественных форм экономических явлений и процессов, — с "Математикой".

Указанные связи дисциплины " Основы экономики " дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения Основ экономики, используются при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

### 3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7

<b>ОК-3</b>	<i>Знать:</i> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов	2		2
	<i>Уметь:</i> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	2		2
	<i>Владеть:</i> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике	2		2

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	2	2	4	6		
2	Общие проблемы экономического развития.	2	2	2	6		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	2	2	4	6		
4	Отношения собственности	2	2	2	6		
5	Альтернативная стоимость	2	2	4	6		
6	Финансовая система. Бюджет.	2	2	2	6		
7	Безработица. Инфляция.	2	2	4	6		
8	Налоговая система.	2	2	2	6		
9	Кредитно-банковская система	2	1	4	6		
10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	2	1	2	6		
							<b>Дифф. зачёт</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>18</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	



## заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	2	0,25	0,6	8		
2	Общие проблемы экономического развития.	2	0,5	0,6	10		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	2	0,5	0,6	10		
4	Отношения собственности	2	0,25	0,6	10		
5	Альтернативная стоимость	2	0,5	0,6	10		
6	Финансовая система. Бюджет.	2	0,5	0,6	10		
7	Безработица. Инфляция.	2	0,5	0,6	10		
8	Налоговая система.	2	0,25	0,6	10		
9	Кредитно-банковская система	2	0,5	0,6	10		
10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	2	0,25	0,6	10		
							<b>Дифф. зачёт</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>98</b>		<b>108</b>

### 5.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточной аттестацией по дисциплине Основы экономики является дифференцированный зачёт.

Вопросы к дифференцированному зачёту:

1. Основные этапы развития экономической теории

2. Значение экономики как науки и её важнейшие школы
3. Состояние экономической теории на рубеже третьего тысячелетия
4. Предмет и метод экономической теории
5. Разделы (уровни) экономики. Теоретическая и прикладная экономика. Экономическая политика.
6. Методы экономической теории. Экономические категории и закон
7. Экономические системы. Блага. Потребности и экономический выбор
8. Классификация экономических систем
9. Общая характеристика экономических институтов
10. Рынок. Спрос и предложение
11. Спрос: индивидуальный и рыночный. Факторы спроса и закон изменения. Эластичность спроса
12. Предложение: факторы и закон его изменения. Эластичность предложения
13. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Роль цены в экономике
14. Поведение потребителя в рыночной экономике
15. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения
16. Производство и фирма. Издержки, выручка и прибыль
17. Фирма. Издержки производства и их виды
18. Выручка и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли.
19. Конкуренция и рыночная власть. Антимонопольное регулирование
20. Монополия и олигополия. Рыночная власть
21. Антимонопольное регулирование
22. Рынок труда. Заработная плата. Проблема занятости
23. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
24. Концепции занятости населения
25. Рынок капитала
26. Инвестиции. Внутренние и внешние источники инвестиционных ресурсов. Дисконтированная стоимость
27. Рынок земли. Рента
28. Роль государства в рыночной экономике
29. Национальная экономика в целом и её важнейшие показатели
30. Национальный доход. Располагаемый личный доход
31. Экономическая нестабильность национальной экономики: цикличность, безработица, инфляция
32. Инфляция: типы, причины, последствия
33. Макроэкономическое равновесие. Потребление. Сбережения. Инвестиции
34. Государственные расходы и налоги. Бюджетно – налоговая политика
35. Деньги и денежный рынок. Денежно – кредитная политика
36. Экономический рост и развитие
37. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и валютный курс
38. Особенности переходной экономики России
39. Общие принципы бизнес-планирования
40. Экономический рост

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.**

### а) Основная литература:

1. Мировая экономика и международный бизнес : практикум для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / под общ. ред. проф. В.В. Полякова, проф. Р.К. Щенина. - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2013. - 398 с.
2. Буров М.П. Основы национальной экономики : учеб. для студентов, бакалавров и магистров вузов, обучающихся по эконом., соц. и упр. дисциплинам. М.П. Буров, Е.Г. Чистяков. - [М.]: Экономика, [2013]. - 419 с.: табл.

### б) Дополнительная литература:

1. Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора .М. Инфра-М 2008.
2. Россия в цифрах: Краткий статистический сборник / Госкомстат России. – М., 2006.
3. Россия и страны мира. – М.: ГКС РФ, 2006.

### в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
2. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
3. <http://www.lbiznes.ru/>
4. <http://www.malb.ru/zakon.html>
5. <http://economics.hse.ru/>
6. <http://constructor.binec.ru/block.aspx>
7. <http://www.worldbank.org>
8. <http://www.un.org/ru/business/>
9. <http://dsbb.imf.org/>
10. <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.  
*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

- в) Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
- г) Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных<sup>1</sup> и (или) групповых<sup>2</sup> консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

---

<sup>1</sup> Указываются при наличии курсовых работ по дисциплине (модулю)

<sup>2</sup> Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Основы экономики» Гуманитарного института для обучающихся 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль Спортивная реклама и PR очной/заочной формы обучения.

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Экономики и права.

Сроки изучения дисциплины: 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>3</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука.»	29	10
2	Выполнение практического задания №1 по разделу «Альтернативная стоимость»	32	30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»	36	10
4	Презентация по теме «Безработица. Инфляция.»	40	10
5	Посещение занятий	В течение семестра	20
	<b>Дифференцированный зачёт</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука»	10
2	Практическая работа №1. «Альтернативная стоимость»	30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»	10

<sup>3</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на заочной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука.»		10
2	Выполнение практического задания №1 по разделу «Альтернативная стоимость»		30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»		10
4	Презентация по теме «Безработица. Инфляция.»		10
5	Посещение занятий	В течение семестра	20
<b>Дифференцированный зачёт</b>			<b>20</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>100 баллов</b>

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука»	10
2	Практическая работа №1. «Альтернативная стоимость»	30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Студенты, пропустившие занятия, выполняют дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Максимальное количество баллов - 50.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра Экономики и права**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.3 Основы экономики»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Профиль: **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

**2.Семестр освоения дисциплины: 2**

**3. Цель освоения дисциплины:** выработка навыков целостного представления об экономической теории, как теоретической базе и практическом фундаменте современной науки управления развитием общества, ее функциях, составе и содержании методов обоснования принимаемых решений, определить сущность экономической составляющей; дать понимание экономических и финансовых основ.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины обучающимися будут сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**5.Краткое содержание дисциплины:**

**Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	2	2	4	6		
2	Общие проблемы экономического развития.	2	2	2	6		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	2	2	4	6		
4	Отношения собственности	2	2	2	6		
5	Альтернативная стоимость	2	2	4	6		
6	Финансовая система. Бюджет.	2	2	2	6		
7	Безработица. Инфляция.	2	2	4	6		
8	Налоговая система.	2	2	2	6		
9	Кредитно-банковская система	2	1	4	6		



<b>10</b>	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		
							<b>Дифф. зачёт</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>18</b>	<b>30</b>	<b>60</b>		<b>108</b>

### заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	Современная экономика и экономическая наука.	<b>2</b>	0,25	0,6	8		
<b>2</b>	Общие проблемы экономического развития.	<b>2</b>	0,5	0,6	10		
<b>3</b>	Рынок и рыночная система, конкуренция.	<b>2</b>	0,5	0,6	10		
<b>4</b>	Отношения собственности	<b>2</b>	0,25	0,6	10		
<b>5</b>	Альтернативная стоимость	<b>2</b>	0,5	0,6	10		
<b>6</b>	Финансовая система. Бюджет.	<b>2</b>	0,5	0,6	10		
<b>7</b>	Безработица. Инфляция.	<b>2</b>	0,5	0,6	10		
<b>8</b>	Налоговая система.	<b>2</b>	0,25	0,6	10		
<b>9</b>	Кредитно-банковская система	<b>2</b>	0,5	0,6	10		
<b>10</b>	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	<b>2</b>	0,25	0,6	10		
							<b>Дифф. зачёт</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>98</b>		<b>108</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,  
СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.4, КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01. – Реклама и связи с  
общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/ заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: Анашкина Наталия Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: \_ Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры  
Философии и социологии РГУФКСМиТ

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины культурология является важной составной частью овладения студентами вуза физической культуры системой социально-гуманитарного знания, этапом в формировании представлений о принципах организации, функционирования и развития мира человека, т.е. того пространства, которое его окружает и которое одновременно самим же им создается. Курс культурологии имеет своей главной целью осмысление самой сути феномена культуры как ядра человеческого существования, ее роли в жизни общества и человека, а также получение представлений о конкретных исторических формах развития культуры – как мировой, так и отечественной.

Одной из важных целей является также формирование более глубоких представлений студентов о физической культуре как элементе культуры в ее историческом и современном контекстах.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Освоение курса культурологии обеспечивает, с одной стороны, общекультурное развитие будущих специалистов в области физической культуры и спорта, создает условия для их более глубокого знакомства с культурными традициями России и человечества, в рамках которых складывалась и развивалась вся сфера спорта и физической культуры.

В качестве важной составляющей блока ГСЭ Государственного стандарта, курс культурологии, находясь в отношениях взаимодополняемости с другими родственными дисциплинами, призван способствовать формированию гуманитарного стиля мышления специалистов, умению видеть свою профессиональную деятельность в более широком социально-культурном контексте. Для профессиональной подготовки важным является умение понимать и анализировать социально-культурные причины развития различных видов физкультурно-спортивной практики, их возможные последствия для общества и культуры. Курс культурологии тесно связан и опирается на такие дисциплины, как философия, история, социология, политология, история физической культуры и спорта и т.д.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

4. Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
ОК-2	Знать: - движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека во всемирно-историческом процессе, особенности социокультурных явлений; определение, структуру, функции культуры	5,6		5,6
	Уметь: - анализировать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантность исторического процесса, с использованием исторического метода раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий;			
	Владеть: - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции			

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры	5	8	8	-		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры	5	10	10	-		
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>		

3	Раздел 3. Морфология культуры	6	10	18	4	4	
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры	6	8	18	5	5	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>Итого часов: 108</b>							

### **Заочная форма обучения**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры	5	2	4	12		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры	5	2	4	12		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>		
3	Раздел 3. Морфология культуры	6	2	2	23		
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры	6	2	4	30		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>53</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>ИТОГО</b>							
<b>Итого часов: 108</b>							

### **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

#### **Очная форма**

#### **Экзамен**

*Перечень вопросов к экзамену*

1. Возникновение и развитие культурологической мысли
2. Физическая культура и спорт как часть общей культуры.
3. Современные молодежные субкультуры
4. Культура славян.
5. Этнос: природное, социальное, культурное
6. Культура советского периода.
7. Функции культурологи.
8. Культура эпохи Просвещения.
9. Понятие и основные принципы культурной политики
10. Культура Средневековой Руси.
11. Историко–философский анализ понятия культуры.
12. Культура Междуречья.
13. Теория культурно-исторических типов Н.Я.Данилевского.
14. Культура первобытного общества.
15. Спорт в этнокультурном измерении (на примере отдельных видов спорта)
16. Культура Древнего Рима.
17. Типологии культур на основе взаимоотношения поколений: постфигуративная, конфигуративная, префигуративная.
18. Культура эпохи Возрождения.
19. Культурологическая концепция О.Шпенглера.
20. Культура Древней Руси после принятия христианства
21. Теория «осевого времени» Ясперса.
22. Политическая культура, основные проблемы ее формирования в современной России Элитарная форма культуры.
23. Культура древних славян.
24. Субкультура.
25. Культура эпохи Просвещения.
26. Функции искусства.
27. Культура Древних славян после принятия христианства.
28. Особенности цивилизации Запада.
29. «Серебряный век» русской культуры.
30. Направления и стили в искусстве.
31. Культура России после Петра I.
32. Эволюция понятия «культура».
33. Средневековая культура Руси.

34. Теория развития истории мировой культуры как единого целостного процесса и как локальных цивилизаций.
35. Восточная культура (на выбор).
36. Культура и наука.
37. Культура России 19 века.
38. Определения культуры. Причина многозначности культуры.
39. Культура Древнего Египта.
40. Искусство как специфическая форма культуры отражения действительности.
41. Восточная культура (по выбору).

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### ***1. Основная литература***

1. Культурология. Теория и история мировой культуры : [учеб. пособие] / [Ножкина И.А [и др.]]. – [2-е изд., перераб.]. – [М.] : [БИБКОМ ТРАНСЛОГ], [2016]. – 327 с. 176537
2. Кыласов. А. Этноспорт. Конец эпохи вырождения / Алексей Кыласов. – М: Территория будущего, 2013. – 140 с 148943
3. Флиер А.Я. Избранные работы по философии культуры : Очерки теории ист. Динамики культуры: Культурные ландшафты социального пространства / А.Я. Флиер ; Науч. Ассоц. Исслед. Культуры, Науч. об-ние «Высш.шк.культурологии». М.: [согласие]: [Артем], 2014

### ***2. Дополнительная литература***

1. Фундаментальные проблемы культурологии: в 4 т. Т. 2: Историческая культурология/ [отв. ред. Д.Л. Спивак]; Федер. агентство по культуре и кинематографии, С.-Петербург. отд. Рос.ин-та культурологии, Каф. ЮНЕСКО по компаратив. Исслед. Духов. Традиций, специфики их культур и межрелигиоз. диалога. – СПб.: Алетейя, 2008. – 359 с
2. Фундаментальные проблемы культурологии: в 4 т. Т. 2: Культурная динамика/ [отв. ред. Д.Л. Спивак]; Федер. агентство по культуре и кинематографии, С.-Петербург. отд. Рос.ин-та культурологии, Каф. ЮНЕСКО по компаратив. Исслед. Духов. Традиций, специфики их культур и межрелигиоз. диалога. – СПб.: Алетейя, 2008.- 518 с



3. Фундаментальные проблемы культурологии: в 4 т. Т. 2: Культурная политика/ [отв. ред. Д.Л. Спивак]; Федер. агентство по культуре и кинематографии, С.-Петербург. отд. Рос.ин-та культурологии, Каф. ЮНЕСКО по компаратив. исслед. духов. традиций, специфики их культур и межрелигиоз. диалога. – СПб.: Алетейя, 2008.- - 423 с

**3. Перечень обучающих, контролирующих компьютерных программ, диафильмов, кино- и телефильмов, мультимедиа и т.п.**

**Видеоматериалы:**

1. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина.
2. Видеофильмы из цикла «Дом на Волхонке»:
3. Античное искусство.
4. Искусство эпохи Возрождения.
5. Искусство ХУП века.
6. Искусство ХУШ века.
7. Импрессионизм.
8. Искусство ХХ века.
9. Музыка в музее.
10. Московский модерн.
11. Древнерусская икона.

**CD – каталог.**

1. Бах И. С., Видор Ш-М., Йонсен Й., Кампра А., Кук Д., Мессиаан О., Рейнбергер Й., Сен-Санс К., Франк Ц. Органные произведения. М. Мюррей – орган.
2. А. Вивальди. Шесть концертов для флейты и скрипки с оркестром. И. Стерн, Ж – П. Рампаль, дирижёр Я. Ролла.
3. Х – В. Глюк. Трио сонаты для двух скрипок и basso continuo.
4. Моцарт В. А. Увертюры из опер; Ф. Шмидт Карнавал и интермеццо Нотр-Дам. Дирижёры Л. Райтер и З. Кослер.
5. Моцарт В. А. Маленькая ночная музыка и дивертисменты. Дирижёр В. Варшал.
6. П. Чайковский. Симфония № 4; Фатум; Итальянское каприччо. Дирижёр Е. Светланов.
7. Костина А.В. Культурология. CD-ROM. Эл.учебник. Производитель: КноРус, 2010
8. Рим. Вечный город сквозь века. Античность. DVD. 2010.

**Интернет – сайты**

1. <http://www.archi.ru>

2. <http://hram.codis.ru>
3. <http://public-library.narod.ru/>
4. <http://www.ilibrary.ru/>
5. <http://kulturologsti.ru/>
6. <http://www.russianculture.ru/>
7. <http://www.nasledie-rus.ru/>

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины культурологии предполагает широкое использование видеотехники, иллюстрированных изданий, отражающих историю культуры и современных культурных практик, а также посещение музеев, театров, выставок, мест, связанных с культурным наследием прошлого.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине «Культурология» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса, направления подготовки 42.03.01. – «Реклама и связи с общественностью», направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем*

Ведущий преподаватель: *Анашкина Наталья Анатольевна*

Сроки изучения дисциплины: 5 и 6 семестры – очная форма обучения, 5 и 6 семестры – заочная форма обучения

Форма промежуточного контроля: *экзамен.*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения	Максимальное кол-во баллов
<b>5 семестр</b>			
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Культура как общественное явление»</i>	<i>2 неделя</i>	<i>5</i>
2	<i>Письменная работа по разделу (модулю) «Смысл, структура, этапы культуры»</i>	<i>3 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Выступление на семинаре «Языки культуры»</i>	<i>4-5 неделя</i>	<i>10</i>
5	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b>Итого по семестру</b>		<i>35</i>
<b>6 семестр</b>			
5	<i>Подготовка презентаций по разделу: «Характеристика культуры различных эпох»</i>	<i>2-3 неделя</i>	<i>10</i>
6	<i>Деловая игра по разделу: «Основные вехи развития отечественной культуры»</i>	<i>4 неделя</i>	<i>15</i>

9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<i>Итого по семестру</i>		35
10	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
<b>ИТОГО:</b>			<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Культура как общественное явление»</i>	15
2	<i>Письменная работа по разделу (модулю) «Смысл, структура, этапы культуры»</i>	15
3	<i>Тестирование по разделу/модулю «Культурология в системе гуманитарного знания»</i>	15
4	<i>Подготовка презентаций по разделу: «Характеристика культуры различных эпох»</i>	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся  
зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего  
контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.4, КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01. – Реклама и связи с  
общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора: 2017, 2018

Москва – 2017г.

- 1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
- 2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 5 и 6 семестры – очная форма обучения; 5 и 6 семестры – заочная форма обучения
- 3. Цель освоения дисциплины (модуля):** осмысление самой сути феномена культуры как ядра человеческого существования, ее роли в жизни общества и человека, а также получение представлений о конкретных исторических формах развития культуры – как мировой, так и отечественной.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

1. Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
ОК-2	Знать: - движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека во всемирно-историческом процессе, особенности социокультурных явлений; определение, структуру, функции культуры	5,6		5,6
	Уметь: - анализировать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантность исторического процесса, с использованием исторического метода раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий;			
	Владеть: - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции			

**5. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры	5	8	8	-		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры	5	10	10	-		
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>		
3	Раздел 3. Морфология культуры	6	10	18	4	4	
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры	6	8	18	5	5	
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>Итого часов: 108</b>							

### **Заочная форма обучения**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры	5	2	4	12		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры	5	2	4	12		
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>		
3	Раздел 3. Морфология культуры	6	2	2	23		
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры	6	2	4	30		
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>53</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>ИТОГО</b>						
<b>Итого часов: 108</b>							



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.5 Религиоведение»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры  
Философии и социологии РГУФКСМиТ

### 1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Цель освоения дисциплины (модуля) «Религиоведение» заключается:

в том, чтобы дать студентам представление о религии как форме общественного сознания, социальном феномене; сформировать отношение к религии с позиции научного, гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу; привить профессиональные навыки общения и взаимодействия с представителями разных конфессий; развить умение эффективно использовать усвоенные знания в решении профессиональных задач. Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) - русский.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП).

Освоение курса «Религиоведение» обеспечивает общекультурное развитие студентов, знакомит их с культурными мировыми традициями, воспитывает в них чувство терпимости, вежливости и толерантности к людям верующим.

В качестве составляющей блока ГСЭ Государственного стандарта, курс «Религиоведение», находясь в отношениях взаимодополняемости с другими родственными дисциплинами, способствует формированию гуманитарного стиля мышления специалистов, умению видеть свою профессиональную деятельность в более широком социально-культурном контексте.

Для профессиональной подготовки важным является умение понимать и анализировать специфику различных вероисповеданий. Курс «Религиоведение» тесно связан и опирается на такие дисциплины как: «Философия», «История», «Социология», «Политология», «Культурология», что способствует углубленному проникновению в смысл и взаимосвязь развития человеческого общества и понимания мира.

Знания и умения, полученные в результате изучения предшествующих дисциплин, позволят студентам лучше усвоить теоретический материал в области религиоведения и органично связать эти знания с последующими дисциплинами: «Особенности профессионального и делового общения в сфере рекреации и туризма». «Культура делового общения», «Межэтническая коммуникация в молодежной среде», «Россия - великая спортивная держава» и др.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-6</b> Начальный этап	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>целостную картину исторического развития мировой религии;</li><li>основные понятия, терминологию, классификацию религиоведения;</li></ul>	2		1

<i>Продвинутый этап</i>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;</li> <li>• адекватно применять знания о религии в жизни человека XXI века с учетом конкретной психологической обстановки;</li> <li>• вести диалог с представителями различных религий;</li> </ul>	2		1
<i>Завершающий этап</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знаниями, необходимыми для понимания религиозной составляющей различных культур;</li> <li>• навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства</li> </ul>	2		1

**ОК-6** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	2	6	10	16		
2	Раздел II. История религий	2	6	10	14		
3	Раздел III. Религия в современном мире	2	6	10	21		
<b>Итого часов:</b>			<b>18</b>	<b>30</b>	<b>51</b>	<b>Экзамен</b>	

#### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	1	1	2	26		
2	Раздел II. История религий	1	2	2	34		
3	Раздел III Религия в современном мире	1	1	2	29		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>		<b>Экзамен</b>

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Экзамен.

### Вопросы к экзамену.

- 1.Религиоведение как наука.
- 2.Предмет и структура религиоведения.
- 3.Религиоведение и образовательная среда.
- 4.Принципы и методы религиоведения.
- 5.Функции религиоведения.
- 6.История изучения религии.
- 7.Новые теории религиоведения
- 8.Структура религии.
- 9.Религия и вера.
- 10.Социальные функции религии.
- 11.Религия как социокультурное явление.
- 12.Возникновение науки о религии
- 13.Религия и общество
- 14.Религия и человек.
- 15.Религиозное сознание.
- 16.Религиозные организации.
- 17.Происхождение мировых религий.
- 18.Племенные культы
- 19.Древнеегипетская религия.
- 20.Зороастризм
- 21.Религия Древней Греции

- 22.Религия Древнего Рима
- 23.Религия скандинавов
- 24.Религия кельтов
- 25.Религия древних славян
- 26.Индуизм
- 27.Джайнизм
- 28.Сикхизм
- 29.Конфуцианство
- 30.Даосизм как религия
- 31.Синтоизм
- 32.Иудаизм
- 33.Происхождение мировых религий
- 34.Буддизм.
- 35.Основные течения буддизма
- 36.Распространение буддизма.
- 37.Раннее христианство
- 38.Православие
- 39.Католицизм
- 40.Протестантизм
- 41.Распространение христианства
- 42.Ислам
- 43.Суннизм
- 44.Шиизм
- 45.Распространение ислама
- 46.Сущность секуляризации
- 47.Религиозная социализация индивида.
- 48.Место и роль религии в современном мире
- 49.Новые религии и религиозные течения
- 50.Религия и политика
- 51.Религия и спорт
- 52.Свободомыслие в истории духовной культуры
- 53.Свобода совести

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

*а) Основная литература:*

1. Яблоков И.Н. Религиоведение : учеб. пособие для студентов вузов: рек. М-вом образования РФ / И.Н. Яблоков. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Гардарики, 2010. - 319 с.
2. Лобазова О.Ф. Религиоведение : учеб. для студентов, обучающихся по специальности "Соц. работа", а также гуманитар, и соц-гуманитар. вузов, колледжей, лицеев и гимназий рек. Умо вузов России по образованию в обл. соц. работы / О.Ф. Лобазова ; [под общ. ред. В.И. Жукова]. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 487 с.
3. Павловский В.П. Религиоведение : учеб. пособие для студентов вузов курсантов и слушателей образовал. учреждений МВД России : рек. М-вом образования РФ : доп. М-вом внутрен. дел РФ : рек. УМЦ "Проф учеб." / В.П. Павловский, Н.Д. Эриашвили, А.В. Щеглов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2010. - 319 с.: ил.

*б) Дополнительная литература:*

1. Астапов С.Н. История религий : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования : доп. Минобрнауки РФ / С.Н. Астапов, Е.В. Бурлуцкая, А.Н. Бурлуцкий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К: Академцентр, 2009. - 255 с.: ил.

2. Зенько Ю.М. **Реклама и связи с общественностью** религии / Ю. М. Зенько. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб: Речь, 2009. - 544 с.

3. Подольская Е. А. Религиоведение : кредит-, -модул. курс / Е.А. Подольская, Т.В. Подольская. - М.: Наука спектр: Дашков и К., 2010 - 335 с.: ил.

4. Религиоведение : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (направлению) "Религиоведение" : рек. отд. по философии, политологии и религиоведению УМО по клас. унив. образованию / под ред. М.М. Шахнович. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 430 с.: ил.

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

<http://iriney.vinchi.ru>

<http://Lib.eparhia> электронная библиотека.

<http://religion.historic.ru>

*г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*- программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.Б.5 Религиоведение» для обучающихся института Гуманитарного 1 курса, направления подготовки/специальности: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю): «Спортивная реклама и PR» форма обучения: очная, заочная

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения - 2 семестр, для заочной 1 семестр.  
Форма промежуточной аттестации: *Экзамен*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Теория религии»	24 неделя	5
2	Управляемая дискуссия на тему: «Вера, религиозное сознание, религиозное мировоззрение»	25	10
3	Выступление на семинаре: «Древние религиозные представления»	26	5
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Национальные религии»	27	5
5	Выполнение практического задания №2 по разделу: «Религия и общество»	28	5
6	Тест по теме: Национальные религии.	29	5
7	Написание реферата по теме «Религия как социокультурное явление»	30	5
8	Презентация по теме «Происхождение мировых религий»	31	10
9	Эссе на тему «Мое отношение к религии»	32	10
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Экзамен		30
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>



## Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Религиозные системы»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре «Зороастризм»</i>	10
4	<i>Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Дополнительное тестирование по теме/модулю «Национальные религии»</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме: «Религия как социокультурное явление»</i>	15
7	<i>Презентация по теме «Происхождение мировых религий»</i>	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.5 Религиоведение»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачётных единицы.

**2. Семестр освоения дисциплины (модуля):**

для очной формы обучения - 2 семестр, для заочной 1 семестр.

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):** заключается в том, чтобы дать студентам представление о религии как форме общественного сознания, социальном феномене; сформировать отношение к религии с позиции научного, гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу; привить профессиональные навыки общения и взаимодействия с представителями разных конфессий; развить умение эффективно использовать усвоенные знания в решении профессиональных задач.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ОК-6</i> <i>Начальный этап</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>целостную картину исторического развития мировой религии;</li> <li>основные понятия, терминологию, классификацию религиоведения;</li> </ul>	2		1
<i>Продвинутый этап</i>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;</li> <li>адекватно применять знания о религии в жизни человека XXI века с учетом конкретной психологической обстановки;</li> <li>вести диалог с представителями различных религий;</li> </ul>	2		1
<i>Завершающий этап</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>знаниями, необходимыми для понимания религиозной составляющей различных культур;</li> <li>навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства</li> </ul>	2		1

ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

### 5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	2	6	10	16		
2	Раздел II. История религий	2	6	10	14		
3	Раздел III. Религия в современном мире	2	6	10	21		
<b>Итого часов:</b>			<b>18</b>	<b>30</b>	<b>51</b>		<b>Экзамен</b>

#### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	1	1	2	26		
2	Раздел II. История религий	1	2	2	34		
3	Раздел III. Религия в современном мире	1	1	2	29		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>		<b>Экзамен</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**

**Кафедра Спортивной медицины**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.6 «Безопасность жизнедеятельности»**

**Направление подготовки**

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки**

«Спортивная реклама и PR»

**Уровень образования**

Бакалавриат

**Форма обучения**

Очная, заочная

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса  
Протокол № 77 от «25» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель:

Карьёнов Сергей Рудольфович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры

Спортивной медицины РГУФКСМиТ

Рецензент:

Мельникова А.А., профессор

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование у студентов мировоззрения о неразрывном единстве профессиональной деятельности и безопасности и защищенности человека, что гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека;
- формирование у студентов системы знаний и представлений о современных методах и средствах обеспечения безопасности производственной деятельности человека и охраны окружающей среды;
- формирование навыков самостоятельной работы, необходимых для использования знаний в области безопасности жизнедеятельности при изучении специальных дисциплин и дальнейшей практической деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП): Б1.Б.6**

Настоящая дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и изучается на 1 курсе, в 1 семестре очного и 2 семестре заочного обучения.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности специалистов физической культуры.

Дисциплина непосредственно связана и базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Математика», «Физика», «Информатика», «Экология», «Валеология», «Анатомия», «Психология» и других.

В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении этой дисциплины, используются при изучении других дисциплин, таких как «Теория и методика физической культуры», «Гигиенические основы физкультурно-оздоровительной деятельности», «Менеджмент физической культуры» и др., а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы во взаимосвязи с дальнейшим изучением дисциплин профессионально цикла.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине **Безопасность жизнедеятельности, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-9	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;</li> <li>- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;</li> <li>- методы транспортировки поражённых и больных; знать основы ухода за больным</li> </ul>	1	-	2
	<p><b>Уметь:</b> – использовать все виды аптечек для оказания самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь пользоваться простейшими средствами индивидуальной защиты; пользоваться табельными средствами индивидуальной защиты;</li> <li>- осуществлять различные виды транспортировки поражённых и больных.</li> </ul>	1	-	2
	<p><b>Владеть:</b> - приёмами оказания доврачебной помощи при травмах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приёмами оказания помощи в очаге бактериологического, химического или радиационного поражения;</li> <li>- приёмами использования простейших и табельных индивидуальных средств защиты.</li> </ul>	1	-	2



#### 4. Структура и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

##### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2	2	4		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1	2	2	6		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1	2	2	6		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1		2	6		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1	2	2	4		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1	2	4	6		
7	Первая доврачебная помощь	1		2	6		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека	1		4	4		

	Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности						
<b>Итого часов:</b>		<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>			<b>зачёт</b>

**4.2** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	2			8		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	2			8		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	2	2	2	10		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	2			10		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	2			10		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	2		2	10		
7	Первая доврачебная помощь	2			6		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности				4		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачёт</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

**5.1.** Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины).

### **5.2. Вопросы, выносимые на зачет**

1. Основные понятия дисциплины БЖД.
2. Задачи БЖД.
3. Общие характеристики опасностей, причины.
4. Понятие идентификации опасностей.
5. Квантификация и таксономия опасностей.
6. Назначение и понятие номенклатуры опасностей.
7. Средства обеспечения безопасности.
8. Методы обеспечения безопасности.
9. Основные принципы обеспечения безопасности.
10. Методы исследования загазованности воздуха рабочей зоны. Линейно-колориметрический метод.
11. Методы исследования запыленности воздушной среды. Суть весового метода.
12. Исследование естественного производственного освещения. Суть метода Данилюка и его назначение.
13. Исследование искусственного производственного освещения.  
Классификация искусственного производственного освещения.
14. Исследование методов защиты от шума. Основные акустические понятия.
15. Методы и средства обеспечения безопасной работы за персональным компьютером.
16. Оказание доврачебной помощи при химических и термических ожогах.
17. Оказание доврачебной помощи при тепловом или солнечном ударе.

18. Источники инфекции. Механизмы передачи инфекции.
19. Способы транспортировки пораженных током.
20. Действия по сигналу «Воздушная тревога» (Радиационная опасность», «Химическая тревога»).
21. Гражданская оборона.
22. Чрезвычайная ситуация.
23. Силы и средства входящие в состав РСЧС.
24. Дезинфекция, дезинсекция и дератизация.
25. Действие шума на человека. Защита от шума.
26. Средства индивидуальной защиты органов дыхания и кожи.
27. Опасности, связанные с болезнями, передаваемые половым путем, и их профилактика.
28. Первая помощь при переохлаждении и обморожении.
29. Понятие о чрезвычайной ситуации техногенного характера.
30. Профилактика болезни «укачивания».
31. Первая помощь при аллергиях и поллинозах.
32. Первая медицинская помощь при обмороке.
33. Механическая асфиксия (приём «Буратино», приём «Геймлиха»).
34. Причины социальных опасностей и их классификация
35. Классификация лесных пожаров, способы тушения. Профилактика лесных пожаров.
36. Сигналы бедствия
37. Антропогенные изменения в природе. Формы антропогенного воздействия человека на биосферу.
38. Первая помощь при поражении электрическим током.
39. Оружие массового поражения, его классификация, поражающие факторы и защита от них
40. Правила поведения во время грозы
41. Понятие о ВИЧ-инфекции и СПИД. Способы передачи ВИЧ-инфекции и меры ее профилактики.

42. Эвакуация населения из зон чрезвычайных ситуаций. Виды эвакуации.
43. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
44. Основные цели и задачи по защите населения от чрезвычайных ситуаций
45. Лесные и торфяные пожары, их последствия. Профилактика лесных и торфяных пожаров.
46. Чрезвычайные ситуации метеорологической природы: классификация, характеристика, характер явлений, способы защиты.
47. Чрезвычайные ситуации гидрологической и морской гидрологической природы: классификация, характеристика, характер явлений, способы защиты.
48. Природные пожары: причины возникновения, характер явлений, способы защиты.
49. Эпидемии и пандемии: причины возникновения, основные виды возбудителей, способы борьбы и защиты.
50. Эпизоотии и панзоотии: причины возникновения, основные виды возбудителей, способы борьбы и защиты.
51. Эпифитотии и панфитотии: причины возникновения, основные виды возбудителей, способы борьбы и защиты.
52. Самооборона и ее правовые основы
53. Катастрофы с выбросами радиоактивных веществ.
54. Гидродинамические аварии и их последствия.
55. Влияние технических факторов на население.
56. Безопасность трудовой деятельности.
57. ЧС социального характера и их виды.
58. Безопасность жизнедеятельности при массовых беспорядках.
59. Выживание в случае потери работы.
60. Безопасность жизнедеятельности при ЧС криминального характера.
61. Необходимая самооборона, средства для самообороны и их использование.

62. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе.
63. Правила поведения при проведении террористических актов.
64. Безопасность жизнедеятельности в случае технической аварии и ее особенности.
65. Действия населения при объявлении аварии технического характера.
66. Действия населения при объявлении эвакуации в случае технической аварии.
67. Особенности безопасности жизнедеятельности на транспорте.
68. Соблюдение безопасности на городском транспорте.
69. Безопасность жизнедеятельности на авиарейсах.
70. БЖД на железнодорожном транспорте (в поездах, в момент аварии или пожара).
71. Безопасность в ванной комнате, кухне.
72. Электро- и тепло-безопасность в домашних условиях.
73. Безопасность при употреблении продуктов питания.
74. Защита от нападения (укусов) животных.
75. Общие правила БЖД в случае опасностей криминального характера.
76. Действия при защите жилья от нападения.
77. Соблюдение безопасности на улице.
78. Соблюдение безопасности на массовых мероприятиях.
79. Психологические проблемы безопасности. Основные типы психических состояний.
80. Реакции человека на опасность: тревога, страх, испуг, паника

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

### **а) Основная литература:**

1. Федоренко В.Н. Безопасность жизнедеятельности : учеб.пособие. Вып. 1: Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях: задачи и состав войск и сил РСЧС и ГО / В.Н. Федоренко, И.А. Ротанов, В.Г. Подковыров ; Гос. ком-т РФ по физ. культуре, спорту и туризму, Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск: [Изд-во СибГУФК], 2013. - 99 с.: ил.
2. Безопасность жизнедеятельности : учеб.для студентов учреждений высш. проф. образования / [С.А. Полиевский [и др.]] ; под ред. С.А. Полиевского. - М.: Академия, 2013. - 366 с.: ил.

### **б) дополнительная литература:**

1. Защита населения и объектов в чрезвычайных ситуациях. Радиационная безопасность: пособие : в 3 ч. Ч. 2: Система выживания населения и защита территорий в чрезвычайных ситуациях / С.В. Дорожко [и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Минск: Дикта, 2013. - 387 с.: ил.
2. Полиевский С.А. Комплексный междисциплинарный практикум по гигиене, экологии и БЖД / [Полиевский С.А., Иванов А.А., Григорьева О.В.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. гигиены, БЖД, экологии и спортсооружений. - М., 2015. - 227 с.: ил., табл.
3. Соловьев С.С. Основы безопасности жизнедеятельности. Алкоголь, табак и наркотики — главные враги здоровья человека: учебно-методическое пособие. — М.: Дрофа, 2015.
4. Терроризм (Это должен знать каждый). Рекомендации гражданам. Разработаны Службой по борьбе с терроризмом Управления ФСБ России по г. Москве и Московской области. - М.: Изд. «Изографус», 2014. – 45 стр.

5. Ястребов Г.С. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф : учеб.пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по мед. специальностям : доп. М-вом образования РФ / Г.С. Ястребов. - Изд. 9-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 415 с.: ил.

**в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1.Интернет-ресурсы: Агентство МЧС по мониторингу и прогнозированию ЧС /<http://www.ampr.ru>

2.Наследухов А.В. Основы безопасности жизнедеятельности. 5—11 классы. Электронная библиотека наглядных пособий. — М.: Дрофа, 2014.

**г) перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

*- программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

*- современные профессиональные базы данных и информационные – справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

**1.** Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской



## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, 1 группы, направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Спортивная реклама и PR», очная и заочная форма обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Спортивной медицины

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр очной и 2 семестр заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре «ЧС природного характера»	4-5	10
2	Выступление на семинаре «ЧС социального характера»	5-6	10
3	Выступление на семинаре «Первая доврачебная помощь»	6-7	10
4	Выступление на семинаре «Защита населения в ЧС»	7-8	10
5	Тестирование по теме «Факторы выживания»	9-10	10
6	Тестирование по теме «ЧС техногенного характера»	11-12	10
7	Написание реферата по предложенной тематике	13-14	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<i>Зачёт</i>		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Тестирование по теме «Факторы выживания»</i>	10
2	<i>Тестирование по теме «ЧС техногенного характера»</i>	10
3	<i>Написание реферата по предложенной тематике</i>	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**

**Кафедра Спортивной медицины**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.6 «Безопасность жизнедеятельности»**

**Направление подготовки**  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки**  
«Спортивная реклама и PR»

**Уровень образования**  
Бакалавриат

**Форма обучения**  
Очная, заочная

Год набора 2017, 2018г.

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»** составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**2.Семестры освоения дисциплины:** 1 семестр очного и 2 семестр заочного обучения.

### **3.Цель освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование у студентов мировоззрения о неразрывном единстве профессиональной деятельности и безопасности и защищенности человека, что гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека;
- формирование у студентов системы знаний и представлений о современных методах и средствах обеспечения безопасности производственной деятельности человека и охраны окружающей среды;
- формирование навыков самостоятельной работы, необходимых для использования знаний в области безопасности жизнедеятельности при изучении специальных дисциплин и дальнейшей практической деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

### **4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны владеть следующей общекультурной компетенцией (ОК):

**ОК-9** – способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

## 5.Краткое содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2	2	4		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1	2	2	6		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1	2	2	6		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1		2	6		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1	2	2	4		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1	2	4	6		
7	Первая доврачебная помощь	1		2	6		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности	1		4	4		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачёт</b>

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	2			8		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	2			8		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	2	2	2	10		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	2			10		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	2			10		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	2		2	10		
7	Первая доврачебная помощь	2			6		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности	2			4		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачёт</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра психологии**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **«Б1.Б.7.1 Основы психологии»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профили «Спортивная реклама и PR» «Связи с общественностью в СМИ»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24»апреля 2017 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Составитель: Шумова Наталия Сергеевна, к.псх.н., доцент кафедры психологии  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры Философии  
и социологии РГУФКСМиТ



## 1. Цель освоения дисциплины «Основы психологии»

Цель освоения дисциплины «Основы психологии» – овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; приобретение опыта анализа профессиональных проблемных ситуаций, организации общения и взаимодействия; ознакомление с методами развития профессионального творческого мышления.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы психологии» относится к базовой части рабочей учебной программы (Б1.Б.7.1) для набора 2017 года.

Изучение курса «Основы психологии» следует за изучением отдельных разделов дисциплины «Теория и практика связей с общественностью».

Прохождение данной дисциплины предшествует прохождению дисциплин «Социология», «Социология массовых коммуникаций», является одним из элементов подготовки к прохождению преддипломной практики.

Итогом изучения данной дисциплины является оценка сформированности компетенций, указанных в пункте 3, при прохождении государственной итоговой аттестации.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (№ семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-6	<b>Знать:</b> - структуру общества как сложную систему; пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.	1(2 сем)		1(2 сем)
	<b>Уметь:</b> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);	2(2 сем)		2(2 сем)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;</li> <li>- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.</li> </ul>			
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностями к конструктивной критике и самокритике.</li> <li>- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,</li> <li>- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</li> </ul>	3(2 сем)		3(2 сем)
ПК-3	<b>Знать:</b> основные процессы в малой группе; основы поведения сотрудников в малом коллективе; основы организационной работы с малыми коллективами; методы управления малыми коллективами	1(2 сем)		1(2 сем)
	<b>Уметь:</b> анализировать процессы, происходящие в малой группе; оценивать поведения сотрудников в малом коллективе; организовывать работу в малом коллективе; применять методы управления малыми коллективами	2(2 сем)		2(2 сем)
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью анализа процессов, происходящих в малой группе; оценки поведения сотрудников в малом коллективе; организации работы в малом коллективе; применения методов управления малыми коллективами</li> </ul>	3(2 сем)		3(2 сем)

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Основы психологии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения – 2 семестр

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль		
<b>Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации</b>							
1. Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2		4			
2. Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2	2	2	4			
3. Психические свойства и состояния	2	2	2	4			
<b>Понятия «мотив» и «потребность»</b>							
4. Мотивация и ожидание в механизме			2	4			

обращения аудитории к СМИ						
5. Понятие социальной установки			2	4		
6. Интерес как фактор коммуникации			2	4		
7. Воздействие телевидения на психику человека			2	4		
<b>Коммуникативные аспекты личности</b>						
8. Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2		2	4		
9. Направленность личности (потребности, установки, мотивы)						
10. Способности	2	2	2	4		
11. Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2	2	2	4		
<b>Механизмы взаимопонимания в процессе общения</b>						
12. Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2		2	2		<b>Зачет</b>
<b>Итого:</b>	<b>72 часа</b>	10	20	42		

**Заочная форма обучения – 2 семестр**

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации</b>						
1. Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2		6		
2. Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2		2	6		
3. Психические свойства и состояния	2		2	6		
<b>Понятия «мотив» и «потребность»</b>						
4. Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ				6		
5. Понятие социальной установки				6		
6. Интерес как фактор коммуникации				6		
7. Воздействие телевидения на психику человека				6		
<b>Коммуникативные аспекты личности</b>						
8. Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2			6		

9. Направленность личности (потребности, установки, мотивы)						
10. Способности	2			6		
11. Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2			6		
<b>Механизмы взаимопонимания в процессе общения</b>						
12. Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2			6		<b>Зачет</b>
<b>Итого:</b>	<b>72 часа</b>	2	4	66		

### **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы психологии».

### **Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету по всей дисциплине для студентов очной и заочной форм обучения в 2 семестре**

1. Понятие о предмете психологии. Место психологии в системе наук.
2. Методы психологии. Области применения психологических знаний.
3. Общее представление о психике человека как системе.
4. Понятие о психике. Психические явления.
5. Практическое значение психологии в рекламной деятельности.
6. Ощущение как процесс. Основные закономерности.
7. Определение ощущений и их роль в жизни человека и рекламной деятельности.
8. Особенности восприятия. Активность восприятия и роль обратной связи.
9. Сравнительная характеристика ощущений и восприятия. Их физиологические основы.
10. Особенности и значение внимания в деятельности человека. Управление вниманием.
11. Основные процессы памяти. Способы эффективного запоминания.
12. Виды памяти. Способы управления памятью.
13. Мышление как процесс. Характеристики мыслительного процесса.
14. Виды и качества мышления. Способы активизации мышления.
15. Воображение и его роль в рекламной деятельности.
16. Функции, виды и свойства речи. Вспомогательные средства языка.
17. Эмоции и чувства. Основные функции.
18. Эмоции и виды эмоций. Управление эмоциями.
19. Значение эмоций в жизни человека и в рекламной деятельности.
20. Понятие о личности в психологии.
21. Соотношение понятий: человек, индивид, личность, индивидуальность.
22. Воля и другие психические процессы.
23. Волевые действия и их структура.
24. Потребности, установки и мотивы личности.
25. Задатки и способности как биологический фундамент личности.
26. Свойства личности, их квалификация.
27. Изучение динамики неформальной группы и ее использование в рекламной деятельности.

28. Социальные нормы группы и их влияние на вовлеченность в массовую коммуникацию.
29. Личность руководителя. Понятие о личности и ее структуре в психологической науке.
30. Корреляты сплоченности - подчинение, удовлетворенность, стабильность команды.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### а) Основная литература:

1. Бордовская Н.В. Психология и педагогика : учеб. для студентов вузов : доп. Умо по направлениям пед. образования М-ва образования и науки РФ / Н.В. Бордовская, С.И. Розум. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 620 с.: ил. [230712](#)

### б) Дополнительная литература:

2. Андреева, Г.М. Социальная психология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" : рек. М-вом образования РФ / Г.М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2009. - 265 с.: ил. [186703](#)
3. Столяренко, Л.Д. Психология делового общения и управления : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальностям 0602 Менеджмент, 0608 Коммерция, 0611 Делопроизводство и архивоведение, 0612 Товароведение : доп. М-вом образования РФ / Л.Д. Столяренко. - Изд. 6-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 415 с.: ил. [188438](#)

### в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://elibrary.ru>; <http://azps.ru>; <http://koob.ru>; <http://www.ht.ru>; <http://www.imaton.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://vsetesti.ru>.

### г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Основы психологии» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Мультимедийной аудитории, включающей специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к справочно-правовой системе.
2. Учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Основы психологии» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса на очной и заочной форме обучения, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профили «Спортивная реклама и PR» «Связи с общественностью в СМИ».

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии.

Сроки изучения дисциплины «Основы психологии» – 2 семестр очной и заочной форм обучения.

Форма промежуточной аттестации:  
для очной и заочной формы обучения – зачет.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки провед.*	Макс. кол-во баллов**
1	<p>Рукописный реферат по теме одной из лекций</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации</li> <li>2. Понятия «мотив» и «потребность»</li> <li>3. Коммуникативные аспекты личности</li> <li>4. Механизмы взаимопонимания в процессе общения</li> </ol>	2.02-14.06	20
4	<p>Тестирование и освоение методики</p> <p><b>По теме №1: «Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы исследования в психологии. Внимание. Способности.</li> <li>2. Память. Специфика восприятия формы предметов.</li> <li>3. Мышление</li> <li>4. Самооценка личности.</li> </ol> <p><b>По теме №2: «Понятия «мотив» и «потребность». Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ. Понятие социальной установки. Интерес как фактор коммуникации. Воздействие телевидения на психику человека»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Тест Люшера</li> </ol> <p><b>По теме №3: «Коммуникативные аспекты личности»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Темперамент. Экстра-интроверсия</li> </ol> <p><b>По теме №4: «Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Социометрия</li> <li>8. Каузометрия</li> </ol>	2.02-14.06	30

	<p><i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи психологии.</li> <li>2. Современная практическая психология: основные направления и задачи.</li> <li>3. Организационные методы, их роль и место в психологическом исследовании. Эмпирические методы психологического исследования.</li> <li>4. Виды эмпирических методов, их характеристика.</li> <li>5. Обсервационные методы в психологии.</li> <li>6. Экспериментальные методы в психологическом исследовании.</li> <li>7. Психодиагностические методы исследования в психологии.</li> <li>8. Понятие о психике. Структура психики человека.</li> <li>9. Психические процессы, их место в структуре психики.</li> <li>10. Понятие о познавательных психических процессах.</li> <li>11. Память как познавательный психический процесс.</li> <li>12. Аналитико-синтетический характер мыслительной деятельности.</li> <li>13. Внимание как познавательный психический процесс деятельности.</li> <li>14. Виды мышления.</li> <li>15. Речь как познавательный психический процесс.</li> <li>16. Понятие о регулятивных психических процессах.</li> <li>17. Эмоции как регулятивный психический процесс.</li> <li>18. Стресс и аффект как психоэмоциональные состояния личности.</li> <li>19. Фрустрация как особое психоэмоциональное состояние личности.</li> <li>20. Чувства и потребности личности.</li> <li>21. Проблема личности в психологии.</li> <li>22. Психолого-педагогические закономерности формирования личности.</li> <li>23. Активность личности и ее источники.</li> <li>24. Социализации личности.</li> <li>25. Личность как объект и субъект управления.</li> <li>26. Личность руководителя.</li> <li>27. Темперамент как индивидуально-психологическая особенность личности и его свойства.</li> <li>28. Психолого-педагогические основы воспитания характера.</li> <li>29. Понятие о группах и коллективах в психологии.</li> <li>30. Малая группа как объект психолого-педагогического анализа.</li> <li>31. Психология межличностных отношений.</li> <li>32. Проблема психологии общения.</li> <li>33. Общение как социально-психологическое явление.</li> <li>34. Виды общения, их сущность и основные характеристики.</li> <li>35. Психологические особенности делового и управленческого общения.</li> </ol>	2.02-14.06	20
8	<i>Посещение занятий</i>	2.02-14.06	10
	<i>Зачёт по дисциплине</i>		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

*\*в соответствии с календарным учебным графиком*

*\*\*примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»*

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля</b>	<b>Сроки провед.</b>	<b>Макс. кол-во баллов</b>
1	<p>Рукописный реферат по теме одной из лекций</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации</li> <li>2. Понятия «мотив» и «потребность»</li> <li>3. Коммуникативные аспекты личности</li> <li>4. Механизмы взаимопонимания в процессе общения</li> </ol>	2.02-14.06	20

4	<p>Тестирование и освоение методики</p> <p><b>По теме №1: «Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы исследования в психологии. Внимание. Способности.</li> <li>2. Память. Специфика восприятия формы предметов.</li> <li>3. Мышление</li> <li>4. Самооценка личности.</li> </ol> <p><b>По теме №2: «Понятия «мотив» и «потребность». Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ. Понятие социальной установки. Интерес как фактор коммуникации. Воздействие телевидения на психику человека»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Тест Люшера</li> </ol> <p><b>По теме №3: «Коммуникативные аспекты личности»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Темперамент. Экстра-интроверсия</li> </ol> <p><b>По теме №4: «Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Социометрия</li> <li>8. Каузометрия</li> </ol>	2.02-14.06	30
	<p><i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи психологии.</li> <li>2. Современная практическая психология: основные направления и задачи.</li> <li>3. Организационные методы, их роль и место в психологическом исследовании. Эмпирические методы психологического исследования.</li> <li>4. Виды эмпирических методов, их характеристика.</li> <li>5. Обсервационные методы в психологии.</li> <li>6. Экспериментальные методы в психологическом исследовании.</li> <li>7. Психодиагностические методы исследования в психологии.</li> <li>8. Понятие о психике. Структура психики человека.</li> <li>9. Психические процессы, их место в структуре психики.</li> <li>10. Понятие о познавательных психических процессах.</li> <li>11. Память как познавательный психический процесс.</li> <li>12. Аналитико-синтетический характер мыслительной деятельности.</li> <li>13. Внимание как познавательный психический процесс деятельности.</li> <li>14. Виды мышления.</li> <li>15. Речь как познавательный психический процесс.</li> <li>16. Понятие о регулятивных психических процессах.</li> <li>17. Эмоции как регулятивный психический процесс.</li> <li>18. Стресс и аффект как психоэмоциональные состояния личности.</li> <li>19. Фрустрация как особое психоэмоциональное состояние личности.</li> <li>20. Чувства и потребности личности.</li> <li>21. Проблема личности в психологии.</li> <li>22. Психолого-педагогические закономерности формирования личности.</li> <li>23. Активность личности и ее источники.</li> <li>24. Социализации личности.</li> <li>25. Личность как объект и субъект управления.</li> <li>26. Личность руководителя.</li> <li>27. Темперамент как индивидуально-психологическая особенность личности и его свойства.</li> <li>28. Психолого-педагогические основы воспитания характера.</li> <li>29. Понятие о группах и коллективах в психологии.</li> <li>30. Малая группа как объект психолого-педагогического анализа.</li> <li>31. Психология межличностных отношений.</li> <li>32. Проблема психологии общения.</li> <li>33. Общение как социально-психологическое явление.</li> <li>34. Виды общения, их сущность и основные характеристики.</li> </ol>	2.02-14.06	20



	35. Психологические особенности делового и управленческого общения.		
	<b>Зачёт по дисциплине</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>90</b>

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра Психологии**

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.7.1 Основы психологии»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профили «Спортивная реклама и PR» «Связи с общественностью в СМИ»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 2 зачетные единицы.

**2.Семестр освоения дисциплины:** 2 семестр на очной и заочной формах обучения.

**3.Цель освоения дисциплины «Основы психологии»** - формирование базовых представлений о особенностях развития психики детей и подростков, занимающихся спортом, взаимодействия юных спортсменов между собой, с тренером, психологом и родителями, рассмотрение факторов, влияющих на успешность их спортивной деятельности, в том числе в зависимости от вида спорта.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы психологии»:**

**ОК-6-** Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ПК-3** - Владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

**5.Краткое содержание дисциплины**

**Очная форма обучения – 2 семестр**

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соотв-и с учеб-м пл-м (в академич-х часах)				Форма промежуточной атт-и (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации</b>						
13. Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2		4		
14. Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2	2	2	4		
15. Психические свойства и состояния	2	2	2	4		
<b>Понятия «мотив» и «потребность»</b>						
16. Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ			2	4		
17. Понятие социальной установки			2	4		
18. Интерес как фактор коммуникации			2	4		
19. Воздействие телевидения на психику человека			2	4		
<b>Коммуникативные аспекты личности</b>						
20. Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2		2	4		
21. Направленность личности (потребности, установки, мотивы)						
22. Способности	2	2	2	4		
23. Структура и свойства личности.	2	2	2	4		

Коммуникативные аспекты личности						
<b>Механизмы взаимопонимания в процессе общения</b>						
24. Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2		2	2		<b>Зачет</b>
<b>Итого:</b>	<b>72 часа</b>	10	20	42		

**Заочная форма обучения – 2 семестр**

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации</b>						
13. Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2		6		
14. Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2		2	6		
15. Психические свойства и состояния	2		2	6		
<b>Понятия «мотив» и «потребность»</b>						
16. Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ				6		
17. Понятие социальной установки				6		
18. Интерес как фактор коммуникации				6		
19. Воздействие телевидения на психику человека				6		
<b>Коммуникативные аспекты личности</b>						
20. Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2			6		
21. Направленность личности (потребности, установки, мотивы)						
22. Способности	2			6		
23. Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2			6		
<b>Механизмы взаимопонимания в процессе общения</b>						
24. Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2			6		<b>Зачет</b>
<b>Итого:</b>	<b>72 часа</b>	2	4	66		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра психологии**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **«Б1.Б.7.2 Психология массовых коммуникаций»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профили «Спортивная реклама и PR» «Связи с общественностью в СМИ»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания  
кафедры психологии  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: Шумова Наталия Сергеевна, к.псх.н., доцент кафедры психологии  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры Философии  
и социологии РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций»

Цель освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» – теоретически, практически и личностно подготовить студентов к работе на основе системного изучения фундаментальных психологических теорий о природе и особенностях массовых коммуникаций, технологий массовых коммуникаций, изучения феноменологии и закономерностей общественных и межличностных и межгрупповых отношений, внутригрупповых процессов, освоения психологических основ предвидения и прогнозирования реакций различных групп на происходящие события.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к базовой части рабочей учебной программы (Б1.Б.7.2) для набора 2017 года.

Изучение курса «Психология массовых коммуникаций» следует за изучением отдельных разделов дисциплины «Теория и практика связей с общественностью».

Прохождение данной дисциплины предшествует прохождению дисциплин «Социология», «Социология массовых коммуникаций», является одним из элементов подготовки к прохождению преддипломной практики.

Итогом изучения данной дисциплины является оценка сформированности компетенций, указанных в пункте 3, при прохождении государственной итоговой аттестации.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (№ семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-6	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные теоретические подходы к феномену коммуникации</li> <li>возможности их применения в практической деятельности, основные модели коммуникационного процесса, основные виды коммуникации и их специфику; роль ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы;</li> <li>технологии создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне</li> </ul>	1(3 сем)		1(3 сем)

<p>- концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций;</p>			
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать вопросы, связанные с помехами в процессе коммуникации, выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации оценивать эффективность коммуникационных моделей,</li> <li>- ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне</li> <li>- быстро обрабатывать информацию, находить доказательные аргументы в дискуссии; отличать доказательную аргументацию от недоказательной, критиковать позицию оппонента, разоблачать уловки, применяемые в спорах; обосновывать выдвигаемые положения, грамотно вести дискуссию; самостоятельно и убедительно рассуждать и убеждать других;</li> <li>- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ; самостоятельно анализировать рекламные и PR-кампании, выявлять барьеры, препятствующие эффективной коммуникации; ориентироваться в сущности различных разновидностей интегрированных коммуникаций;</li> </ul>	2(3 сем)		2(3 сем)
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками, необходимыми современным специалистам в коммуникации. Методами исследования различных медиатекстов, навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций, принципами анализа различных коммуникативных ситуаций;</li> <li>- готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне</li> <li>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности.</li> <li>- методологией анализа интегрированных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью; базовыми навыками организации и управления эффективной рекламной и PR- деятельностью; технологиями анализа рекламных и PR-кампаний; навыками работы с рекламными и PR-текстами; навыками подготовки технического задания, креативного брифа, брифа на разработку интегрированной коммуникационной кампании; базовыми навыками медиапланирования</li> </ul>	3(3 сем)		3(4 сем)

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Психология массовых коммуникаций»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения – 3 семестр

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоят-ю работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в академич-х	Форма промежуточной
-----------------------------	---------	---	---------------------



		Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	атт-и (по семестр ам)
<b>Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе. Психология массовой коммуникации как раздел социальной психологии</b>	3					
1. Психологические основания коммуникативной деятельности в процессе массовой коммуникации	3	2	2	4		
2. Общение как психологическое основание деятельности в массовой коммуникации.	3	2	2	4		
3. Психологические категории «Установка» и «интерес» в массовой коммуникации.	3	2	2	4		
4. Понимание, ценности и конфликт в массовой коммуникации.	3		2	4		
5. Структура массовой коммуникации	3		2	4		
<b>Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования</b>	3					
6. Теории толпы, публики и масс. Психология толпы	3	2	2	4		
<b>Информационное и нормативное влияние</b>	3					
7. Массовая информация в структуре массовой коммуникации. Планирование информационного сообщения в массовой коммуникации.	3	2	2	4		
8. Психологические аспекты организации массовой коммуникации. Коммуникант в структуре массовой коммуникации. Психологическое воздействие коммуникативных барьеров в процессе массовой коммуникации. Понятие конформизма. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм. Сопротивление влиянию и Я - концепция.	3		2	4		
9. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания	3		2	4		Зачет
<b>Психологические эффекты</b>	3					
10. Циркулярная реакция и коммуникация. Подражание и заражение	3		2	6		
<b>Итого:</b>	<b>72 часа</b>	10	20	42		

#### Заочная форма обучения – 3,4 семестры

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоят-ю работу, обуч-ся в соотв-и с учеб- м пл-м (в академич-х	Форма промеж уточной

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	атт-и (по семестр ам)
<b>Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе. Психология массовой коммуникации как раздел социальной психологии</b>	3					
11. Психологические основания коммуникативной деятельности в процессе массовой коммуникации	3	2		4		
12. Общение как психологическое основание деятельности в массовой коммуникации.	3		2			
13. Психологические категории «Установка» и «интерес» в массовой коммуникации.	3			4		
14. Понимание, ценности и конфликт в массовой коммуникации.	3			4		
15. Структура массовой коммуникации	3			4		
<b>Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования</b>	3					
16. Теории толпы, публики и масс. Психология толпы	3			4		
<b>Итого 24</b>	3	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>20</b>		
<b>Информационное и нормативное влияние</b>	4					
17. Массовая информация в структуре массовой коммуникации. Планирование информационного сообщения в массовой коммуникации.	4		2	10		
18. Психологические аспекты организации массовой коммуникации. Коммуникант в структуре массовой коммуникации. Психологическое воздействие коммуникативных барьеров в процессе массовой коммуникации. Понятие конформизма. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм. Сопротивление влиянию и Я - концепция.	4			10		
19. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания	4			10		<b>Зачет</b>
<b>Психологические эффекты</b>	4					
20. Циркулярная реакция и коммуникация. Подражание и заражение	4			16		
<b>Итого:</b>	<b>48 часов</b>		<b>2</b>	<b>46</b>		
<b>Всего:</b>	<b>72 часа</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Психология массовых коммуникаций».

**Примерный перечень вопросов к зачету по всей дисциплине для студентов очной формы обучения в 3, заочной формы обучения в 3 и 4 семестрах**

1. Понятие МК: специфика, сущность, основные характеристики.
2. Сравнительная характеристика МК и межличностной коммуникации.
3. Уникальность коммуникативного процесса в МК.
4. Категория «отношений» в МК.
5. Аттракция, как психологическая категория в МК.
6. Психологическая категория «установки» в МК и способы ее формирования.
7. Психологическая категория «интереса» в МК и способы его формирования.
8. Психологическая категория «взаимопонимания» и способы ее формирования.
9. Соотношение психологических категорий «понимание» и «принятие» информации в МК.
10. Психологическая категория «ценности» в МК и способы ее формирования.
11. Сущность понятия «обмен ценностями» в МК.
12. Психологическая категория «конфликта» в МК и способы его предупреждения в МК.
13. Структура коммуникативного процесса в МК.
14. Понятия «редакция», «издатель», групп «медиакратов» и «спиндокторов» в МК.
15. Характеристика индикаторов освещения события в МК.
16. Организованные этапы прохождения сообщения в СМК и способы воздействия на прохождение события.
17. Целевая установка коммуникатора в МК.
18. Специфика коммуникатора в МК.
19. Факторы влияния на аудиторию в МК.
20. Психологические типы аудитории в МК.
21. Стадии взаимодействия аудитории и информационного сообщения в МК.
22. Формула интенсивности социальной информации.
23. Психологический критерий «подготовленности» аудитории к принятию информации.
24. Сущность и специфика «информированности» аудитории, психологическая проблема «непонимания» в МК.
25. Типы реакции аудитории на информационное сообщение.
26. Психологические реакции: когнитивная, ценностная, организационная, тонизирующая и коммуникативная.
27. Соотношение информационного сообщения и оценочной информации как психологический рычаг управления общественным мнением.
28. Сущность массовой информации в соотношении с межличностной коммуникацией.
29. Содержание массовой информации (МИ), ее цель.
30. Количественная и качественные характеристики МИ.
31. Критерий «ценности» в МИ, психологические приемы ее формирования.
32. Помехи в процессе МК: избирательность внимания, избирательное искажение, избирательные реакции.
33. Психологические помехи в МК.
34. Помехи, связанные с опытом, субъективными оценками, рассогласованием.
35. Лингвистические барьеры в МК, фактор избирательности, статусных различий, времени, перегрузки.
36. Теория Грюнинга и Ханта и структура общественного окружения как психологическая проблема в МК.
37. Стадии восприятия в МК.
38. Типы ответных на сообщение реакций.

39. Теория диффузии и иерархии воздействия на аудиторию.
40. Теория потребления и удовлетворения.
41. «Конечная продукция» и «конечный результат» в МК, соотношение понятий.
42. Сущность ситуационной теории общественности.
43. Характеристика модели «паблисити».
44. Модель «общественной информации».
45. Двусторонняя асимметричная модель.
46. Характеристика и задачи модели «Колесо Бернштейна» в МК.
47. Цели и задачи планирования в МК.
48. Значение уровня эффективности коммуникативного процесса в МК.
49. Контроль за коммуникативным процессом в МК: тактика мониторинга, «пакета».
50. Анализ общественного мнения, значение в МК.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### а) Основная литература:

1. Шевелева *О.В.* Организация ведения переговоров : учеб. пособие / О.В. Шевелева. - [2-е изд., изм. и доп.]. - М.: Сов. спорт, 2014. - 294 с. [239533](#)
2. Вирен Г. Современные медиа : приемы информ. войн : учеб. пособие для студентов вузов 030600 и специальности 030601 и направлению подгот. ВПО 031300 : рек. УМО по клас. универ. образованию / Георгий Вирен. - М.: Аспект пресс, 2013. - 126 с.: ил. [246104](#)

### б) Дополнительная литература:

1. Аткинсон *М.* Достижение целей : Пошаговая система : пер. с англ. = Art&science of coaching : Step-by-Step System / Мэрилин Аткинсон, при участии Рае Т. Чойс = M. W. Atkinson, R. T. Choys. - М.: Альпина паблишер, 2012. - 280 с.: ил. [244795](#)
2. Вердербер *Р.* Психология общения: тайны эффектив. взаимодействия / Вердербер Р., Вердербер К. - СПб.: Прайм-еврознак, [2010]. - 412 с.: ил. [186101](#)
3. Богомолова *Н.Н.* Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" : рек. Учеб.-метод советом УМО по клас. универ. образованию / Н.Н. Богомолова. - М.: Аспект пресс, 2008. - 191 с.: ил. [164200](#)
4. Коццолино *М.* Невербальная коммуникация: Теории, функции, язык и знак / М. Коццолино. – Х.: Гуманитарный Центр, 2009. – 248 с.
5. Леонтьев *А.А.* Психология общения: учебное пособие / А. А Леонтьев.– 4-е изд.- М.: Смысл: Академия, 2007.– 368 с.
6. Самохвалова *А.Г.* Деловое общение: секрет эффективных коммуникаций: учебное пособие / А.Г. Самохвалова. – СПб.: Речь, 2012. – 333 с.
7. Титова *Л.Г.* Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Титова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 271 с.
8. Бакулев *Г. П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 176 с.
9. Брайант *Дж.* Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томсон. — М.: Вильямс, 2004. — 432 с.
10. Гойхман *О. Я.* Речевая коммуникация: учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. — М.: ИНФРА-М, 2006.
11. Денисенкова *А.* Как провести шумную рекламную кампанию малыми средствами / А. Денисенкова. — М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2008. — 122 с.
12. Мокшанцев *Р. И.* Психология рекламы: учебное пособие / Р.И. Мокшанцев. — М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2009. — 230 с.

13. Ольшанский Д. В. Политический PR: монография / Д. В. Ольшанский. — М.; Харьков; СПб.: Питер, 2003. — 540 с.
14. Ольшевский А. С. Негативные PR-технологии / А. С. Ольшевский, А. С. Ольшевская. — М.: Инфра-М, 2004. — 329 с.
15. Почепцов Г. Г. Информационные войны: монография / Г. Г. Почепцов. — М.: Рефл-Бук; Киев: Ваклер, 2000. — 574 с.
16. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз, или Как управлять общественным мнением / Г. Г. Почепцов. — М.: Рефл-бук, 2004.
17. Психология массовой коммуникации: учебник / под ред. А.А. Бодалева, А.А. Деркача, Л.Г. Лаптева. — М.: Гардарики, 2008. — 254 с.
18. Реклама: язык, речь, общение: учебное пособие / под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 288 с.
19. Ульяновский А. В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы / А.В. Ульяновский. — СПб.: Питер, 2005. — 544 с.
20. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации». — М.: Омега-Л, 2006. — 24 с.
21. Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций: учебное пособие / И. П. Яковлев. — СПб.: Роза мира, 2006.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://elibrary.ru>; <http://azps.ru>; <http://koob.ru>; <http://www.ht.ru>; <http://www.imaton.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://vsetesti.ru>.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Психология массовых коммуникаций» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Мультимедийной аудитории, включающей специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к справочно-правовой системе.
2. Учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса на очной и заочной формах обучения, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профили «Спортивная реклама и PR» «Связи с общественностью в СМИ».

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии.

Сроки изучения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» – 3 семестр очной, 3 и 4 семестры заочной форм обучения.

Форма промежуточной аттестации:  
для очной и заочной формы обучения – зачет.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения*	Макс. кол-во баллов**
1	<p>Рукописный реферат по теме одной из лекций</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе. Психология массовой коммуникации как раздел социальной психологии</li> <li>2. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования</li> <li>3. Информационное и нормативное влияние</li> <li>4. Психологические эффекты</li> </ol>	1.09-11.01	20
2	<p>Тестирование и освоение методики</p> <p><b>По теме №1: «Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе. Психология массовой коммуникации как раздел социальной психологии»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ коммуникаций в группах и организациях. Опросник К.Томаса</li> <li>2. Исследование стереотипов</li> </ol> <p><b>По теме №2: «Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Установки, роль общения в их изменении. Ригидность мышления.</li> </ol> <p><b>По теме №3: «Информационное и нормативное влияние»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Изменение состояний. Самооценка тревожности</li> <li>5. Двойные стандарты</li> </ol> <p><b>По теме №4: «Психологические эффекты»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Исследование познавательного контроля при восприятии.</li> <li>7. Ригидность речи.</li> <li>8. Эготизм в речи</li> </ol>	1.09-11.01	25

3	<p><i>Доклад по теме:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе.</li> <li>2. Психологические основания коммуникативной деятельности в процессе массовой коммуникации.</li> <li>3. Общение как психологическое основание деятельности в массовой коммуникации.</li> <li>4. Сущность и специфика общения в массовой аудитории</li> <li>5. Функции общения в массовой коммуникации.</li> <li>6. Психологические категории «установка» и «интерес» в массовой коммуникации.</li> <li>7. Способы и техники формирования установок в массовой коммуникации.</li> <li>8. Понимание, ценности и конфликт в массовой коммуникации.</li> <li>9. Коммуникаторы, их специфика, сущность, функции в коммуникационном процессе.</li> <li>10. Структура массовой коммуникации.</li> <li>11. Коммуникант в структуре массовой коммуникации.</li> <li>12. Массовая информация в структуре массовой коммуникации.</li> <li>13. Психологическое воздействие коммуникативных барьеров в процессе массовой коммуникации.</li> <li>14. Психологическое восприятие в массовой коммуникации.</li> <li>15. Планирование информационного сообщения в массовой коммуникации.</li> <li>16. Психологические аспекты организации прагматических видов коммуникации в массовой коммуникации.</li> </ol>	1.09-11.01	5
4	<i>Тест по дисциплине</i>	1.09-	20
5	<i>Посещение занятий</i>	11.01	10
	<b><i>Зачёт по дисциплине</i></b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

*\*в соответствии с календарным учебным графиком*

*\*\*примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»*

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Макс. кол-во баллов
1	<p>Рукописный реферат по теме одной из лекций</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации</li> <li>2. Понятия «мотив» и «потребность». Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ. Понятие социальной установки. Интерес как фактор коммуникации. Воздействие телевидения на психику человека</li> <li>3. Коммуникативные аспекты личности</li> <li>4. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса</li> </ol>	1.09-11.01	20
2	<p>Тестирование и освоение методики</p> <p><b>По теме №1: «Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе. Психология массовой коммуникации как раздел социальной психологии»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ коммуникаций в группах и организациях. Опросник К.Томаса</li> <li>2. Исследование стереотипов</li> </ol> <p><b>По теме №2: «Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования»</b></p>	1.09-11.01	25

	<p>3. Установки, роль общения в их изменении. Ригидность мышления.  <b>По теме №3: «Информационное и нормативное влияние»</b></p> <p>4. Изменение состояний. Самооценка тревожности</p> <p>5. Двойные стандарты</p> <p><b>По теме №4: «Психологические эффекты»</b></p> <p>6. Исследование познавательного контроля при восприятии.</p> <p>7. Ригидность речи.</p> <p>8. Эгоизм в речи</p>		
3	<p><i>Доклад по теме:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе.</li> <li>2. Психологические основания коммуникативной деятельности в процессе массовой коммуникации.</li> <li>3. Общение как психологическое основание деятельности в массовой коммуникации.</li> <li>4. Сущность и специфика общения в массовой аудитории</li> <li>5. Функции общения в массовой коммуникации.</li> <li>6. Психологические категории «установка» и «интерес» в массовой коммуникации.</li> <li>7. Способы и техники формирования установок в массовой коммуникации.</li> <li>8. Понимание, ценности и конфликт в массовой коммуникации.</li> <li>9. Коммуникаторы, их специфика, сущность, функции в коммуникационном процессе.</li> <li>10. Структура массовой коммуникации.</li> <li>11. Коммуникант в структуре массовой коммуникации.</li> <li>12. Массовая информация в структуре массовой коммуникации.</li> <li>13. Психологическое воздействие коммуникативных барьеров в процессе массовой коммуникации.</li> <li>14. Психологическое восприятие в массовой коммуникации.</li> <li>15. Планирование информационного сообщения в массовой коммуникации.</li> <li>16. Психологические аспекты организации прагматических видов коммуникации в массовой коммуникации.</li> </ol>	1.09-11.01	5
4	<i>Тест по дисциплине</i>	1.09-11.01	20
	<b>Зачёт по дисциплине</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>90</b>

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оц. ср-в) основной образовательной программы».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра Психологии**

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.7.2 Психология массовых коммуникаций»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профили «Спортивная реклама и PR» «Связи с общественностью в СМИ»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 2 зачетные единицы.

**2.Семестр освоения дисциплины:** 3 семестр на очной, 3 и 4 семестры на заочной формах обучения.

**3.Цель освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций»** - теоретически, практически и лично подготовить студентов к работе на основе системного изучения фундаментальных психологических теорий о природе и особенностях массовых коммуникаций, технологий массовых коммуникаций, изучения феноменологии и закономерностей общественных и межличностных и межгрупповых отношений, внутригрупповых процессов, освоения психологических основ предвидения и прогнозирования реакций различных групп на происходящие события.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Психология массовых коммуникаций»:**

**ПК-6-** Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

**5.Краткое содержание дисциплины**

**Очная форма обучения – 3 семестр**

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебными программами (в академических)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе. Психология массовой коммуникации как раздел социальной психологии</b>	3					
21. Психологические основания коммуникативной деятельности в процессе массовой коммуникации	3	2	2	4		
22. Общение как психологическое основание деятельности в массовой коммуникации.	3	2	2	4		
23. Психологические категории «Установка» и «интерес» в массовой коммуникации.	3	2	2	4		
24. Понимание, ценности и конфликт в массовой коммуникации.	3		2	4		
25. Структура массовой коммуникации	3		2	4		
<b>Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования</b>	3					
26. Теории толпы, публики и масс. Психология толпы	3	2	2	4		
<b>Информационное и нормативное влияние</b>	3					
27. Массовая информация в структуре массовой коммуникации. Планирование информационного сообщения в массовой коммуникации.	3	2	2	4		
28. Психологические аспекты организации массовой коммуникации. Коммуникант в структуре	3		2	4		

массовой коммуникации. Психологическое воздействие коммуникативных барьеров в процессе массовой коммуникации. Понятие конформизма. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм. Сопротивление влиянию и Я - концепция.						
29. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания	3		2	4		Зачет
<b>Психологические эффекты</b>	3					
30. Циркулярная реакция и коммуникация. Подражание и заражение	3		2	6		
<b>Итого:</b>	<b>72 часа</b>	10	20	42		

### Заочная форма обучения – 3,4 семестры

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в академич-х				Форма промежуточной атт-и (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе. Психология массовой коммуникации как раздел социальной психологии</b>	3					
31. Психологические основания коммуникативной деятельности в процессе массовой коммуникации	3	2		4		
32. Общение как психологическое основание деятельности в массовой коммуникации.	3		2			
33. Психологические категории «Установка» и «интерес» в массовой коммуникации.	3			4		
34. Понимание, ценности и конфликт в массовой коммуникации.	3			4		
35. Структура массовой коммуникации	3			4		
<b>Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования</b>	3					
36. Теории толпы, публики и масс. Психология толпы	3			4		
<b>Итого 24</b>	3	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>20</b>		
<b>Информационное и нормативное влияние</b>	4					
37. Массовая информация в структуре массовой коммуникации. Планирование информационного сообщения в массовой коммуникации.	4		2	10		
38. Психологические аспекты организации массовой коммуникации. Коммуникант в структуре массовой коммуникации. Психологическое воздействие коммуникативных барьеров в процессе массовой коммуникации. Понятие конформизма. Уступчивость как реакция на	4			10		

влияние социальных норм. Сопротивление влиянию и Я - концепция.						
39. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания	4			10		Зачет
<b>Психологические эффекты</b>	4					
40. Циркулярная реакция и коммуникация. Подражание и заражение	4			16		
<b>Итого:</b>	<b>48 часов</b>		<b>2</b>	<b>46</b>		
<b>Всего:</b>	<b>72 часа</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.8.1 Социология»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):  
Спортивная реклама и PR  
Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № \_66\_ от «24 \_\_» \_\_\_\_\_ 04\_\_2017\_\_ г.

Составители:

**Исмаилов Асомиддин Исмаилович** – кандидат педагогических наук, профессор кафедры философии и социологии РГУФКСМиТ.

Рецензент: Асоскова Наталья Юрьевна – к.соц.н., доц., кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Социология» являются: помочь студентам овладеть базовыми знаниями теоретических основ социологической науки, понять ее специфику; способствовать осмыслению студентами истории развития социологической мысли и современных направлений социологических теорий, места и значения в системе социально-гуманитарных дисциплин, ее наиболее важных и актуальных проблем, современных подходов к их решению; ознакомить с методами конкретного социологического исследования.

Дисциплина «Социология» реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Программа дисциплины «Социология» Б1.Б.8.1 относится к базовой части обязательных дисциплин Б.8.1 и опирается на уже имеющиеся знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Социальная антропология», «Социальная психология», «Педагогика».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-10	<i>Знать:</i> методологию и методики проведения конкретных социологических исследований; технологии проведения конкретного социологического исследования; <i>Уметь:</i> ориентироваться в социальных проблемах общества и массовой коммуникации; разрабатывать программу социологического исследования; научить студентов проводить прикладные исследования с использованием основных социологических методов; <i>Владеть:</i> навыками самообразования и работы с	5		5

	литературой по социологии и социологии массовой коммуникации; применять полученную социологическую информацию в своей профессиональной деятельности.			
<b>ПК-11</b>	<i>Знать:</i> особенности информационного влияния массовой коммуникации на различные социальные структуры современного общества; <i>Уметь:</i> ориентироваться в социальных проблемах общества и массовой коммуникации; проводить анализ справок и обзоров информационного контента; <i>Владеть:</i> навыками анализа современных социальных процессов в информационном обществе, составления прогнозов.	5		5

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	5	3	3	3		
2	Общество как социальная система	5	3	3	3		
3	Личность и ее формирование	5	3	3	3		
4	Методология и организация конкретного социологического исследования	5	3	3	3		
<b>Итого часов:36</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>зачет</b>

#### Заочная форма обучения



№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	5	0,5	1	8		
2	Общество как социальная система	5	0,5	1	8		
3	Личность и ее формирование	5	0,5	1	7		
4	Методология и организация конкретного социологического исследования	5	0,5	1	7		
<b>Итого часов: 36</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>		<b>зачет</b>

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предпосылки возникновения социологии как специфической отрасли научного знания.
2. История становления и развития социологии.
3. Социология и её основные функции.
4. Взаимосвязь социологии с другими науками.
5. Специфика определения объекта социологии.
6. Предметная область социологии.
7. Понятие «социальное» и его роль в социологическом познании.
8. Структура социологии.
9. Основные задачи социологии.
10. Роль О. Конта в возникновении социологии как науки.
11. Социологические воззрения Г. Спенсера.

12. Социологизм Э. Дюркгейма.
13. Понятия «социальное действие» и «идеальный тип» М. Вебера.
14. Основные принципы позитивизма и неопозитивизма.
15. Социологические воззрения К. Маркса.
16. Особенности русской социологической мысли.
17. Исторические условия и теоретические предпосылки развития русской социологической науки.
18. Основные концепции в российской социологии конца 19 – начала 20 вв.
19. Течения, школы и направления в современной западной социологии.
20. Основные направления социологического учения П. Сорокина.
21. Каково соотношение понятий «культура», «цивилизация» и «общество».
22. Понятие «социальная стратификация» по П. Сорокину.
23. Типы социальной стратификации.
24. Критерии социальной стратификации.
25. Влияние на социальную структуру общества многообразие форм собственности.
26. Социальная мобильность и ее виды.
27. Основные каналы вертикальной мобильности.
28. Понятие «социальная система». Условия выживания системы.
29. Общество как социальная система.
30. Классификация типов общества.
31. Основные характеристики традиционного, индустриального и постиндустриальных обществ.
32. Понятие «социальная группа».
33. Типология социальных групп.
34. Понятие «социальная общность». Характерные черты социальной общности.
35. Виды социальных общностей.
36. Понятие «этническая группа». Условия причисления индивида к этнической группе.
37. Социологические проблемы национальных отношений
38. Соотношение понятий «общество», «социальная система» и «социальная структура».
39. Понятие «социальный институт» и процесс институализации.
40. Основные социальные институты общества их функции.
41. Физическая культура и спорт как социальный институт.
42. Социальная организация и ее функции в обществе.
43. Типы социальной организации.
44. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность».
45. Личность как активный субъект социального взаимодействия. Теории развития личности.
46. Сущность и этапы социализации личности. Агенты и институты социализации.
47. Взаимосвязь личности и общества.
48. Социальный статус и социальная роль.
49. Предписанный и достигаемый социальный статус. Статусный набор.
50. Ролевой конфликт: основные виды и причины.
51. Природа девиации.
52. Общественные нормы и санкции. Социальный контроль как механизм регуляции поведения людей.
53. Массовое сознание и массовые действия.
54. Социальное взаимодействие. Типы и формы социальных взаимодействий.
55. Социальный конфликт. Виды конфликта.
56. История социологии конфликта.
57. Функции конфликта.
58. Конкретное социологическое исследование и его виды.
59. Программа социологического исследования и ее функции.

60. Элементы программы исследования.
61. Объект и предмет социологического исследования.
62. Цель, задачи и гипотезы исследования.
63. Генеральная и выборочная совокупности исследуемых объектов.
64. Понятие «репрезентативность».
65. Основные методы сбора социологической информации.
66. Метод опроса и его основные виды.
67. Основные элементы структуры анкеты и их функции.
68. Классификация вопросов в анкете.
69. Метод наблюдения и классификация его видов.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **А) Основная литература**

1. Кравченко А.И. Социология : учеб. для бакалавров / А.И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Проспект, 2013. - 534 с.: ил.
2. Добренъков В.И. Социология : учеб. для студентов вузов : рек. УМО по клас. унив. образованию / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Социолог. фак. - М.: Акад. проект: Alma Mater, 2009. - 605 с.: ил.

### **Б) Дополнительная литература**

1. Передельский А.А. Введение в социологию /А.А. Передельский, М.М. Башаева, О.Е. Балаева. - «Физическая культура».- М.:- 2011.- 68 с.
2. Столяров В.И. Социология физической культуры и спорта: Учебник. Физическая культура, 2005.-400с.

#### **В) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. <http://www.isras.ru/socis.html> Журнал «Социологические исследования»
2. <http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент
3. <http://www.actualresearch.ru/index.html> Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика»

Г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Офисный пакет приложений – Microsoft Office.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Социология» для обучающихся для обучающихся Гуманитарного института Зкурса, направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 сем. – очная, 5 сем. - заочная

Форма промежуточной аттестации: зачет

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Теоретико-методические основы социологических знаний»	2-4	5
2	Презентация по теме «Общество как социальная система»	5-7	5
3	Тестирование по темам: «Теоретико-методические основы социологических знаний» и «Социальная структура общества»	8	10
4	Презентация по теме «Личность и ее формирование»	9-11	5
5	Тестирование по теме «Личность и ее формирование»	12	10
6	Разработка программы СИ Разработка анкеты	13-18	20
	Написание реферата (тема согласуется с преподавателем)	4-17	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Экзамен</b>		<b>25</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Написание реферата по теме, согласованной с преподавателем	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б8.1 Социология»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):  
Спортивная реклама и PR  
Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)составляет 1зачетная единица.**

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):[5 очная],[5 заочная ].**

### **3. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Социология» являются: помочь студентам овладеть базовыми знаниями теоретических основ социологической науки, понять ее специфику; способствовать осмыслению студентами истории развития социологической мысли и современных направлений социологических теорий, места и значения в системе социально-гуманитарных дисциплин, ее наиболее важных и актуальных проблем, современных подходов к их решению; ознакомить с методами конкретного социологического исследования.

Дисциплина «Социология»реализуется на русском языке.

### **4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	наименование
<b>1</b>	<b>3</b>
<b>ПК-10</b>	способностью организовывать и проводить социологические исследования
<b>ПК-11</b>	владением навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов



## 5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	5	3	3	3		
2	Общество как социальная система	5	3	3	3		
3	Личность и ее формирование	5	3	3	3		
4	Методология и организация конкретного социологического исследования	5	3	3	3		
<b>Итого часов: 36</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	Теоретико-методические основы социологических знаний	<b>8</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>8</b>		
<b>2</b>	Общество как социальная система	<b>5</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>8</b>		
<b>3</b>	Личность и ее формирование	<b>5</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>		
<b>4</b>	Методология и организация конкретного социологического исследования	<b>5</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>		
<b>Итого часов: 36</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>		<b>зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.8.2 Социология массовых коммуникаций»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):  
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24   »          04    2017    г.

Составители:

**Исмаилов Асомиддин Исмаилович** – кандидат педагогических наук, профессор кафедры философии и социологии РГУФКСМиТ.

Рецензент: Асоскова Наталья Юрьевна – к.соц.н., доц., кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются: изучение теоретических и методологических основ взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявление взаимосвязи социальных факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в системе массовой коммуникации как социального института.

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Программа дисциплины «Б1.Б.8.2 Основы социологии и социологии массовых коммуникаций» относится к базовой части обязательных дисциплин Б.8.2 и опирается на уже имеющиеся знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Психология», «Социальная психология», а также является сопряженной для дисциплины «Теория массовой коммуникации».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-7	<p><i>Знать:</i> структуру социологического знания и социологические проблемы массовой коммуникации; тенденции развития информационно-коммуникационных технологий в современном обществе;</p> <p><i>Уметь:</i> планировать коммуникационные компании и мероприятия, проводить разведывательные социологические исследования</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями организации проведения коммуникационных компаний</p>	6		5,6
ПК-10	<p><i>Знать:</i> методологию и методики проведения конкретных</p>	6		5,6

	социологических исследований; технологии проведения конкретного социологического исследования; <i>Уметь:</i> ориентироваться в социальных проблемах общества и массовой коммуникации; разрабатывать программу социологического исследования; научить студентов проводить прикладные исследования с использованием основных социологических методов; <i>Владеть:</i> навыками самообразования и работы с литературой по социологии и социологии массовой коммуникации; применять полученную социологическую информацию в своей профессиональной деятельности.			
--	--	--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

##### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	6	2	4	6		
2	Социальная структура общества	6	2	4	6		
3	Личность и общество	6	3	3	6		
4	Социология массовой коммуникации в системе социологического знания	6	3	3	6		
5	Институциональный аспект массовой коммуникации	6	3	3	6		
6	Программа и методы социологического исследования в социологии массовой коммуникации	6	3	3	6		
<b>Итого часов: 72</b>			<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>		<b>дифф. зачет</b>

##### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	5	1	1	16		
2	Социальная структура общества	5	1	1	16		
<b>Итого за семестр</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>		
3	Личность и общество	6	0,5	1	6		
4	Социология массовой коммуникации в системе социологического знания	6	0,5	1	8		
5	Институциональный аспект массовой коммуникации	6	0,5	1	8		
6	Программа и методы социологического исследования в социологии массовой коммуникации	6	0,5	1	8		
<b>Итого за семестр</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>		
<b>Всего часов: 72</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<b>дифф. зачет</b>

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### Примерный перечень вопросов к зачету

1. Объект и предмет социологии.
2. Эволюционно-органическая теория Г. Спенсера.
3. История русской социологической мысли.
4. Классическая русская социология.

5. Современная западная социология.
6. Эмпирическое социологическое исследование: сущность и содержание.
7. Программа социологического исследования.
8. Общество как социальная система
9. Теория происхождения общества.
10. Социология современного общества.
11. Социальная структура и социальная стратификация общества.
12. Этнические общности.
13. Социальные институты и организации.
14. Личность и общество.
15. Структура и типология личности.
16. Социализация личности.
17. Анализ социальных статусов и ролей в обществе.
18. Социальные взаимодействия.
19. Социальные изменения.
20. Социальное движение.
21. Теории межличностного взаимодействия.
22. Социальный конфликт.
23. Социальный контроль и девиация и: типы и виды.
24. Социальное неравенство.
25. Социальная мобильность: Россия и Запад.
26. Этническая идентификация.
27. Этнос как социальная общность.
28. Объект и предмет социологии массовой коммуникации.
29. Предметно-объектная область социологии массовой коммуникации.
30. Характеристика и значение понятий «массовое общество» и «массовая культура».
31. Генезис и совершенствование каналов коммуникации.
32. Функции СМК.
33. Виды коммуникаций.
34. Типы коммуникации.
35. Проблемы свободы и контроля в СМИ.
36. Коммуникативный процесс.
37. Особенности взаимодействия СМИ и аудитории.
38. МК как социальный институт в системе общественных отношений.
39. СМИ как составная часть СМК.
40. Основные компоненты СМИ.
41. Печать в системе средств массовой коммуникации.
42. Радио в системе средств массовой коммуникации.
43. Телевидение в системе средств массовой коммуникации.
44. Исследование аудитории СМК.
45. Методы формирования общественного мнения.
46. Методы исследования СМК.
47. Выборка в социологических исследованиях.
48. Функции МК в сфере связей с общественностью.
49. Методика опросов общественного мнения.
50. Барьеры и препятствия восприятия информации.
51. Взаимоотношения прессы и PR-структур.
52. Теоретические и практические модели коммуникации.
53. Права и свободы личности в деятельности СМИ.
54. Типология СМК.
55. Технология контент-анализа.
56. Оформление исследования в прессе.



57. СМИ и общественное мнение.
58. Требования к опросному листу.
59. Техника публичного выступления и других организационных форм информирования общественности.
60. Требования к анкете.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **а) Основная литература**

1. Кравченко А.И. Социология : учеб. для бакалавров / А.И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Проспект, 2016. - 534 с.: ил.
2. Гостенина В.И., Киселев А.Г., Социология массовой коммуникации: учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – М. : Альфа- М; ИНФРА-М, 2011. – 352 с.

### **б)Дополнительная литература**

1. Добреньков В.И. Социология : учеб. для студентов вузов : рек. УМО по клас. унив. образованию / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Социолог. фак. - М.: Акад. проект: Alma Mater, 2009. - 605 с.: ил.
2. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие: - СПб.: Питер 2005. - 288 с.

### **в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. <http://www.isras.ru/socis.html> Журнал «Социологические исследования»
2. <http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент

3. <http://www.actualresearch.ru/index.html> Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика»

### **г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Офисный пакет приложений – Microsoft Office.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс (30 посадочных мест) в составе: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Социология массовых коммуникаций» для обучающихся Гуманитарного института Зкурса, направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6, 9 семестр

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Теоретико-методические основы социологических знаний»	2-4	5
2	Презентация по теме «Социальная структура общества»	5-7	5
3	Презентация по теме «Теория массовой коммуникации в системе социологического знания»	7-8	5
4	Тестирование по темам: «Теоретико-методические основы социологических знаний» и «Теория и история массовой коммуникации», «Социальная структура общества»	8	10
5	Презентация по теме «Личность и информационное общество»	9-11	5
6	Тестирование по теме «Личность и информационное общество»	12	10
7	Разработка программы СИ Разработка анкеты	13-18	13
8	Написание реферата (тема согласуется с преподавателем)	4-17	10
9	Посещение занятий	В течение семестра	12
	<i>дифференцированный зачет</i>		25
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Написание реферата по теме, согласованной с преподавателем</i>	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.8.2 Социология массовых коммуникаций»**

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)**составляет 2зачетные единицы.

**2. Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):**[6] очная,[5, 6 ] заочная

**3. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются: изучение теоретических и методологических основ взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявление взаимосвязи социальных факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в системе массовой коммуникации как социального института.

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» реализуется на русском языке.

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	наименование
1	3
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования

### 3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	6	2	4	6		
2	Социальная структура общества	6	2	4	6		
3	Личность и общество	6	3	3	6		
4	Социология массовой коммуникации в системе социологического знания	6	3	3	6		
5	Институциональный аспект массовой коммуникации	6	3	3	6		
6	Программа и методы социологического исследования в социологии массовой коммуникации	6	3	3	6		
<b>Итого часов: 72</b>			<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>		<b>дифф. зачет</b>

#### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

<b>1</b>	<b>Теоретико-методические основы социологических знаний</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16</b>		
<b>2</b>	<b>Социальная структура общества</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16</b>		
<b>Итого за семестр</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>		
<b>3</b>	<b>Личность и общество</b>	<b>6</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		
<b>4</b>	<b>Социология массовой коммуникации в системе социологического знания</b>	<b>6</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>8</b>		
<b>5</b>	<b>Институциональный аспект массовой коммуникации</b>	<b>6</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>8</b>		
<b>6</b>	<b>Программа и методы социологического исследования в социологии массовой коммуникации</b>	<b>6</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>8</b>		
<b>Итого за семестр</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>		
<b>Всего часов: 72</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<b>дифф. зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.8.3 Социология спорта»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):  
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24   »            04    2017    г.

Составители:

**Исмаилов Асомиддин Исмаилович** – кандидат педагогических наук, профессор кафедры философии и социологии РГУФКСМиТ.

Рецензент: Асоскова Наталья Юрьевна – к.соц.н., доц., кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Социология спорта» являются: способствовать овладению студентами знаниями социологии спорта и тенденции его развития, особенности деятельности субъектов и объектов спорта: их сущность и содержание спорта, а также механизмы, закономерности развития современного спорта в постиндустриальном обществе.

Дисциплина «Социология спорта» реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Программа дисциплины «Б1.Б.8.3 Социология спорта» относится к базовой части обязательных дисциплин Б.8.3 и опирается на уже имеющиеся знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Социология», а также является сопряженной для следующих дисциплин: «Теория физической культуры» и «Теория спорта».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-10	<i>Знать:</i> методологию и методики проведения конкретных социологических исследований; технологии проведения конкретного социологического исследования; <i>Уметь:</i> ориентироваться в социальных проблемах общества и массовой коммуникации; разрабатывать программу социологического исследования; научить студентов проводить прикладные исследования с использованием основных социологических методов; <i>Владеть:</i> навыками самообразования и работы с литературой по социологии и социологии массовой коммуникации; применять полученную социологическую информацию в своей профессиональной деятельности.	6		5

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

##### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте	6	2	2	4		
2	Спорт как социальный институт	6	1	2	4		
3	Личность и спорт	6	1	2	3		
4	Социологические проблемы современного спорта	6	2	2	3		
5	Методология и организация конкретного социологического исследования	6	2	2	4		
<b>Итого часов:36</b>			<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>		<b>зачет</b>

##### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте	5	0,25	0,5	6		
2	Спорт как социальный институт	5	0,5	0,5	6		
3	Личность и спорт	5	0,5	0,25	6		
4	Социологические проблемы современного спорта	5	0,5	0,25	6		
5	Методология и организация конкретного социологического исследования	5	0,25	0,5	8		
<b>Итого часов: 36</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>		<b>зачет</b>

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### Примерный перечень вопросов к зачету

1. Объект, предмет и структура и методы социологии спорта.
2. История становления и развития социологии ФКиС: основные этапы и направления
3. Возникновение и развитие спорта
4. Спорт как социальный институт
5. Процесс институционализации спорта
6. Социальные функции современного спорта
7. Социальные институты и организации профессионального спорта
8. Социальная система физкультурно-спортивной деятельности и их профессиональных особенностей
9. Личность и ее становление в спорте
10. Спорт и социализация личности спортсмена
11. Личность профессионального тренера
12. Социальный контроль и девиация в профессиональном спорте
13. Социальный конфликт в профессиональном спорте
14. Спортивная карьера и социальная адаптация профессиональных спортсменов
15. Социологические проблемы современного профессионального спорта
16. Тенденции развития профессионального спорта
17. Современное Олимпийское движение и профессиональный спорт
18. Адаптивный профессиональный спорт
19. Профессионализм и анализ изучения трудовой деятельности субъектов спорта
20. Социологический анализ профессиональной деятельности субъектов и объектов спорта
21. Экстремальное и субэкстремальное условие деятельности субъектов спорта
22. Социальные механизмы адаптации деятельности профессиональных субъектов спорта
23. Методология и организация конкретного социологического исследования
24. Методология и методы социологического исследования
25. Технология программы конкретного социологического исследования

- 26.Профессионализация и коммерциализация спорта и Олимпийского движения.
- 27.Социальный портрет современного спортсмена-олимпийца.
- 28.Европейская спортивная политика.
- 29.Международная Хартия физического воспитания и спорта.
30. Декларация “Спорт, терпимость и чистая игра”.
- 31.Кодекс спортивной этики.
- 32.Конвенция против применения допинга в спорте.
- 33.Конвенция о предотвращении насилия и хулиганских поведений зрителя
- 34.Основные этапы организации конкретного социологического исследования.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **а) Основная литература**

1. Столяров В.И. Социология физической культуры и спорта: Учебник. Физическая культура, 2005.-400с.
2. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студентов высш учеб. заведений / Л.И. Лубышева. – 3-е издание – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 272с.

### **б)Дополнительная литература**

1. Передельский А.А. (коллектив авторов). Социология и социология спорта: учебное пособие / под общей редакцией А.А. Передельского. – М.: Изд-во «Физическая культура» 2013. – 364 с.
2. Визитей Н.Н. Курс лекций по социологии спорта: учеб.пособие/ Н.Н. Визитей. – М.: Физическая культура, 2006. – 328 с

### **в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- 1.<http://www.isras.ru/socis.html> Журнал «Социологические исследования»
- 2.<http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент
- 3.<http://www.actualresearch.ru/index.html> Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика»

### **г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

#### программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Офисный пакет приложений – Microsoft Office.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс (30 посадочных мест) в составе: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Социология спорта» для обучающихся Гуманитарного института Зкурса, направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 сем. - очная, 5 сем. - заочная

Форма промежуточной аттестации: зачет

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте»	2-4	5
2	Презентация по теме «Социологические проблемы современного спорта»	5-7	5
3	Тестирование по теме: «Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте»	8	10
4	Презентация по теме «Личность и спорт»	9-11	5
5	Тестирование по теме «Личность и спорт»	12	10
6	Разработка программы СИ Разработка анкеты	13-18	20
	Написание реферата (тема согласуется с преподавателем)	4-17	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Экзамен</b>		<b>25</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
<i>1</i>	<i>Написание реферата по теме, согласованной с преподавателем</i>	<i>10</i>

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.8.3 Социология спорта»**

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 1 зачетную единицу.

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):**[6]очная,[5 ]заочная.

### **3. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Социология спорта» являются: способствовать овладению студентами знаниями социологии спорта и тенденции его развития, особенности деятельности субъектов и объектов спорта: их сущность и содержание спорта, а также механизмы, закономерности развития современного спорта в постиндустриальном обществе.

Дисциплина «Социология спорта» реализуется на русском языке.

### **4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	наименование
<b>1</b>	<b>3</b>
<b>ПК-10</b>	способностью организовывать и проводить социологические исследования

### **5. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте	6	2	2	4		
2	Спорт как социальный институт	6	1	2	4		
3	Личность и спорт	6	1	2	3		
4	Социологические проблемы современного спорта	6	2	2	3		
5	Методология и организация конкретного социологического исследования	6	2	2	4		
<b>Итого часов: 36</b>			<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний о спорте	5	0,25	0,5	6		
2	Спорт как социальный институт	5	0,5	0,5	6		
3	Личность и спорт	5	0,5	0,25	6		
4	Социологические проблемы современного спорта	5	0,5	0,25	6		
5	Методология и организация конкретного социологического исследования	5	0,25	0,5	8		
<b>Итого часов: 36</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>		<b>зачет</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра филологии и спортивной журналистики**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.9 Русский язык и культура речи»**

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью**

Профиль: **Реклама и связи с общественностью в СМИ  
Спортивная реклама и ПР**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора - 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

Протокол № от « » 20 г.

Составители: Волкова М.С., кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
филологии и спортивной журналистики

Гордиенко В.Е., кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры филологии и спортивной журналистики

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук,  
доцент, зав. кафедры иностранных языков и лингвистики РГУФКСМиТ.

## **Цель освоения дисциплины**

Основная цель обучения – формирование высококонвратственной интеллектуально развитой языковой личности, обладающей совокупностью способностей и свойств, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность – говорить, общаться, создавать устные и письменные речевые произведения, отвечающие цели и условиям коммуникации, извлекать информацию из текстов, воспринимать речь. Курс не только дает теоретические знания, но и учит применять их в практической деятельности студента в вузе, а также помогает развитию профессиональной компетентности будущего бакалавра по связям с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к циклу Б1.Б. 9

В современном мире большую роль играет информация в разных ее видах – книги, СМИ, Интернет. Поэтому очень важно уметь правильно понимать эту информацию, а также быть источником информации, доступной и понятной другим. Культура речи – это культура сознательного и грамотного пользования неисчерпаемой сокровищницей языка, культура корректного и эффективного речевого поведения. Свободное владение русским литературным языком, умение строить тексты разной функциональной принадлежности, умение общаться в наши дни становятся неотъемлемыми составляющими профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, в том числе и в сфере физической культуры и спорта.

Содержательно – методическая взаимосвязь дисциплины прослеживается с изучением последующих дисциплин как базового блока, так и вариативного, входящих в программу обучения в бакалавриате, так как способствует расширению языковых знаний, умений и навыков по

различным видам речевой коммуникации в социально-культурной, учебно-научной и профессиональной сферах

Компетенции по дисциплине «Русский язык и культура речи» предполагают результаты, которые служат необходимыми и достаточными условиями сформированности продвинутого уровня владений речевой культурой, то есть знания, умения и навыки помогут студентам правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка в различных ситуациях учебно-профессиональной деятельности и в повседневном общении.

Основные понятия данного курса рассматриваются в непосредственной связи с аналогичными понятиями таких дисциплин, как «Риторика», «Психология», «Педагогика», «Деловые коммуникации».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-5	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему современного русского языка; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики; орфографические нормы современного русского языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;</li> <li>- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;</li> <li>- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.</li> </ul>	1-2		1,2

<p><i>Уметь:</i>  – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет.</p> <p><i>Владеть:</i>  - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;  - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности;  - культурой речи.</p>			
---	--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **6 зачетных единиц, академических часа.**

#### Дневная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	<p><b>Язык. Речь. Общение</b>  (Культура речи как наука и учебный предмет. Речевое взаимодействие в межличностных и общественных отношениях. Важнейшие разновидности национального русского языка. Литературный язык – основа культуры речи. Культура официальной переписки. Основные качества хорошей речи)</p>	1	4	6	10	Устный опрос Доклады	



2	Нормы современного русского литературного языка (Орфоэпическая норма. Морфологическая норма. Синтаксическая норма. Лексическая норма)		14	16	22	Тесты Контрольная работа	
	<b>Итого часов:</b>		18	22	32		<b>Экзамен -9ч.</b>
3	Основы ораторского мастерства (Риторика как учебная дисциплина. Ораторская речь. Оратор как центральное понятие риторики. Общие требования к публичному выступлению. Логико-композиционное построение устной речи)	2	6	6	16	Доклады Устный опрос Реферат	
4	Звучащая речь и ее особенности (Овладение техникой речи. Речевые средства воздействия на слушателей. Механизмы порождения и восприятия речи и сознательное овладение способами ее подготовки и контроля)		4	6	16	Устный опрос. Ролевые (риторические) игры. Риторические тренинги (тренинги коммуникативных навыков)	
5	Культура дискусивно-полемиической речи (Спор. Дискуссия. Полемика)		4	2	16	Устный опрос. Дискуссия	
6	Культура делового общения (Деловое общение, его		4	2	12	Устный опрос Доклады	

	функции, виды и формы Речевая культура делового общения						
7	Устное публичное выступление  (Подготовка к монологическому выступлению на заданную тему  Анализ выступлений и их оценка)			4	14	Монологическое высказывание. Конкурс ораторов	
8	Теоретическое тестирование			2	12	Тесты	
<b>Итого часов:</b>			<b>18</b>	<b>22</b>	<b>86</b>		<b>Экзамен -9ч</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение. Основы ораторского мастерства. Звучащая речь и ее особенности. Культура дискусивно- полемиической речи. Культура делового общения.	1	2	4	93	Доклады	
2	Нормы современного русского литературного языка	1,2	4	4	100	Контрольная работа	
<b>Итого часов:</b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>193</b>		<b>Экзамен -9ч.</b>

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является экзамен

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Какова основная функция речевого общения?
2. Что такое речь? Как соотносятся язык и речь?
3. Какова структура речевого взаимодействия?
4. Назовите основные единицы речевого общения.
5. Охарактеризуйте текст как основную единицу речевого общения.
6. Что такое речевая ситуация и каково её влияние на речевое общение?
7. Охарактеризуйте речевое событие как интегральный компонент речевого общения.
8. От чего зависит эффективность общения.
9. Назовите основные принципы организации речевого взаимодействия и раскройте их содержание.
10. Каковы факторы, определяющие формирование речевого этикета?
11. Назовите типичные ситуации речевого этикета, соответствующие им формулы общения.
12. В каком случае употребляются формы общения на «ты», а в каком – на «Вы»?
13. Расскажите о важнейших разновидностях национального русского языка.
14. Расскажите об основных признаках литературного языка.
15. Что такое языковая норма? В чем проявляется диалектический характер нормы?
16. Назовите и охарактеризуйте функциональные стили (разновидности) современного русского литературного языка.

17. Расскажите о коммуникативных качествах речи (какими качествами должна обладать наша речь).
18. Дайте определение орфоэпической нормы. Что такое акцентологический вариант?
19. Какие варианты падежных окончаний имен существительных есть в русском языке?
20. Расскажите об особенностях употребления имен прилагательных в речи.
21. Расскажите об употреблении имен числительных в речи, о нормах сочетания собирательных числительных с именами существительными.
22. Расскажите об употреблении местоимений в речи.
23. Каковы основные нормы употребления форм глагола в речи? Перечислите наиболее типичные ошибки.
24. Какие речевые ошибки могут возникнуть в строе простого предложения?
25. Расскажите о нормах согласования сказуемого с подлежащим.
26. Расскажите о нормах согласования определения с определяемым словом.
27. Расскажите о нормах употребления причастных и деепричастных оборотов.
28. Расскажите об употреблении паронимов в речи.
29. Что называется лексической сочетаемостью слов? Приведите примеры.
30. В чем заключается избыточность речи?
31. Расскажите о пассивной лексике современного русского литературного языка.
32. Расскажите об употреблении в речи слов иноязычного происхождения.
33. Культура речи как наука и учебный предмет.
34. Роль культуры речи в профессиональной деятельности будущего специалиста в области физической культуры и спорта.
35. Расскажите о невербальных средствах общения.
36. Расскажите о (зонах) дистанциях общения.
37. Расскажите о риторике. Где, когда и почему риторика зародилась как наука? На знания каких наук опирается современная риторика?

38. Расскажите о вкладе античных ораторов в развитие риторики.
39. Назовите роды и виды ораторской речи.
40. Что мешает активно слушать и воспринимать сообщение?
41. Расскажите, почему устное выступление эффективнее письменного.
42. Расскажите, какими качествами должен обладать оратор.
43. Почему возрастает роль публичной речи в современном мире?
44. Каковы общие требования к публичному выступлению?
45. Назовите возможные позиции оратора в ходе публичного выступления.
46. Оратор и аудитория.
47. Расскажите о композиции речи.
48. Паузы в речи, виды пауз и их роль.
49. Расскажите о логической культуре оратора.
50. Расскажите об этической культуре оратора.
51. Расскажите о речевых средствах воздействия на слушателей.
52. Назовите мотивы слушания и типы слушателей.
53. Методы изложения и объяснения материала.
54. Расскажите о психологической культуре оратора.
55. Деловое общение, его функции, виды и формы.

#### **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (1 семестр)**

1. Деловое общение, его функции, виды и формы.
2. Официально-деловой стиль речи.
3. Лексические особенности официально-делового стиля.
4. Морфологические особенности официально-делового стиля.
5. Синтаксические особенности официально-делового стиля.
6. Культура официальной переписки. Язык и стиль документов.
7. Что такое документ? Назовите основные реквизиты документов.
8. Виды служебных документов.

#### **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (2 семестр)**

1) Ораторы Древней Греции и Древнего Рима: Горгий, Коракс, Лисий, Плутарх, Сократ, Платон, Аристотель, Демосфен, Диоген, Перикл, Цицерон, Квинтилиан и др.;

2) Плеяда ораторов русского судебного красноречия: А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, В.Д. Спасович, П.С. Сергеич, П.С. Пороховщиков и др.;

3) Представители русского академического красноречия: Д.И. Менделеев, Ф.И. Буслаев, К.А. Тимирязев, Т.Н. Грановский, В.О. Ключевский, И.П. Павлов и др.;

4) Представители русского социально-политического красноречия: А.Н. Милюков, П.А. Столыпин, Г.В. Плеханов, В.И. Ленин, А.Ф. Керенский, Л.Д. Троцкий, Н.И. Бухарин, А.В. Луначарский и др.

5) Представители социально-политического красноречия XX века: У. С. Черчилль, И.П. Геббельс, М.Л. Кинг, Ф.Кастро, М. Тэтчер, В.В. Жириновский и др.

### **Темы рефератов**

1. Социально-политическое красноречие
2. Дипломатическое красноречие
3. Парламентское красноречие
4. Академическое красноречие
5. Судебное красноречие
6. Богословско-церковное красноречие (гомилетика)
7. Военное красноречие
8. Бытовое красноречие
9. Искусство комплимента
10. Торговое красноречие
11. Агитационно-пропагандистское красноречие
12. Диалогическое красноречие

## Темы для дискуссии

- Должны ли молодые люди служить в армии?
- Нужна ли смертная казнь?
- Гражданский брак: за и против.
- Деньги зло?
- Современное ТВ: за и против.
- Ревность – проявление любви или эгоизма?
- Образование должно быть бесплатным.

## Темы для убеждающих речей (для конкурса ораторов)

- Книга, которую надо прочесть.
- Фильм, который нельзя пропустить.
- Спектакль, который нужно посмотреть
- Здоровье – это богатство.
- Деньги – это свобода.
- Деньги – зло.
- «Кто не умеет говорить – карьеры не сделает» (Наполеон).
- Твоя судьба зависит только от тебя.
- Женская дружба – это утопия.

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины**

#### а) Основная литература

1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие для студентов нефилолог. фак. вузов: доп. М-вом образования РФ /Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – изд. 28-е – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 539 с.: табл.

2. Горовая, И.Г. Русский язык и культура речи/И.Г. Горовая; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 146 с. - Библиогр. в кн.- ISBN 978-5-7410-1259-8; То же (Электронный ресурс).- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364822>

3. Петрякова, А.Г. Культура речи/ А.Г. Петрякова. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2016. – 488.:ил.- Библиогр. в кн.- ISBN 978-5-9765-2101-8; То же (Электронный ресурс).- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79449>

4. Пособие для самостоятельной работы по культуре речи и риторике: для студентов ФГБОУ РГУФКСМиТ ( утв. и рек. ЭМС Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ» / сост.: Волкова М.С., Гордиенко В.Е.; М-во спорта, туризма и молодежной политики РФ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)». – М., 2012. – 234 с.

5. Русский язык и культура речи: учебное пособие/ М.В. Неvejeина, Е.В. Шарохина, Е.Б. Михайлова и др. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с. - Библиогр. в кн.- ISBN 5-238-00860-0; То же (Электронный ресурс).- URL: [http:// biblioclub.ru/index php?page=book&id=117759](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759)

6. Трофимова Г.Т. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / Г.Т. Трофимова; М-во спорта, туризма и молодежной политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Великолук. гос. акад. физ. культуры и спорта».- Великие Луки: (Изд-во ВЛГАФК), 2012. – 167с.: табл.

7. Штрекер, Н.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов вузов/Н.Ю. Штрекер. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с.: ил., схем. – (Cogito ergo sum)/ - Библиогр. в кн.- ISBN 978-5-238-02093-8; То же (Электронный ресурс).- URL: <http:// biblioclub.ru/index php?page=book&id=446436>

#### б) Дополнительная литература

1. Введенская Л.А. Риторика и культура речи: учеб. пособие для студентов вузов : рек. М-вом образования РФ / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Изд. 10-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие для студентов вузов по дисциплине ГСЭ.8 – Русский язык и культура речи: доп. М-ом образования РФ / И.Б. Голуб. – М.: Логос, 2009. – 431 с.

3. Гордиенко В.Е. Сборник упражнений по культуре речи: для студентов 1 курса РГУФКСИиТ / В.Е. Гордиенко, Л.М. Ишина, И.О. Глазунова; Рос. Гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма; Каф. филологии и спорт. журналистики. - М.: Физ. культура, 2008. – 60 с.

4. Ивин А.А. Риторика: искусство убеждать: учеб. пособие / Ивин А.А. – М.: Гранд-Фаир, 2003.

5. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования: доп. М-вом образования и науки РФ / В.Н. Руднев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2009.

6. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по сервис. специальностям: рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса / под ред. О.Я. Гойхмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2009.

7. Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по пед. спец. (ГСЭ.Ф.8 – русский язык и культура речи): Доп УМО /Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р.Савова. – М.: Проспект, 2004. – 439 с.



8. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по пед. спец. блок ГСЭ: рек. УМО по спец. пед. образования / М.Р.Львов. – М.: АCADEMIA, 2003. – 271 с.

9. Русский язык и культура речи: Учеб. для студентов вузов: рек. М-вом образования РФ / ред. Максимов В.И. 2-е изд., стереотип. - М.: Гардарики, 2004. – 413с.

г) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.gramota.ru>
2. <http://www.slovari.ru>
3. <http://www.sokr.ru>
4. <http://www.megakm.ru/ojigov>
5. [http://www.ipmce.su/~igor/osn\\_prav.html](http://www.ipmce.su/~igor/osn_prav.html)
6. <http://www.rus.lseptember.ru>
7. <http://www.vedu.ru/ExpDic>
8. <http://www.grammar.ru>
9. <http://speakrus.narod.ru>
10. <http://www.slova.ru>
11. <http://urok.hut.ru/index.htm>
12. <http://www.odele.ru/edu/26.htm>
13. <http://www.rbr.narod.ru>
14. <http://rostest.runnet.ru>
15. <http://cultrechi.narod.ru>
16. <http://www.ritorica.info>
17. <http://www.master-ritor.ru>

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных систем, в том числе международных реферативных баз данных научных изданий, используемых в РГУФКСМиТ на законных основаниях

Отечественные базы данных:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Зарубежные базы данных:

1. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest [www.proquest.com](http://www.proquest.com)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля). Материально-техническое обеспечение дисциплины «Русский язык и культура речи»**

В библиотеке РГУФКСМиТ в наличии литература, указанная в данной программе. Кроме того, на кафедре филологии и спортивной журналистики имеются различные словари (орфоэпический, акцентологический, толковый, фразеологический, синонимов, антонимов, фразеологический, иностранных слов и др.).

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций необходимо наличие аудиторий, оснащенных компьютерной техникой.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Б1.Б.9 Русский язык и культура речи» для обучающихся Гуманитарного института первого курса направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиля «Реклама и связи с общественностью в СМИ», «Спортивная реклама и ПР» очной и заочной форм обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: филологии и спортивной журналистики  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 1, 2 семестры  
Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма обучения

#### 1 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре «Официально-деловая письменная речь». Устный опрос. Доклады	5 неделя	5
2	Выполнение практических заданий на семинаре «Орфоэтическая норма»	6 неделя	5
3	Выполнение практических заданий на семинаре «Орфоэтическая норма». Тест	7 неделя	5
4	Выполнение практических заданий на семинаре «Морфологическая норма»	8 неделя	5
5	Выполнение практических заданий на семинаре «Морфологическая норма». Тест	9 неделя	5

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6	Выполнение практических заданий на семинаре «Синтаксическая норма»	10 неделя	5
7	Выполнение практических заданий на семинаре «Синтаксическая норма». Тест	11неделя	5
8	Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма»	12неделя	5
9	Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма»	13 неделя	5
10	Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма». Тест	14неделя	5
11	Выполнение итоговой контрольной работы	15 неделя	20
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре «Официально-деловая письменная речь»	10
2	Выполнение практических заданий на семинаре «Орфоэпическая норма»	5
3	Выполнение практических заданий на семинаре «Морфологическая норма»	5
4	Выполнение практических заданий на семинаре «Синтаксическая норма»	5
5	Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма»	10
6	Презентация по теме «Роль культуры речи в профессиональной деятельности будущего специалиста в области физической культуры и спорта».	15

**2 семестр**

	Форма оценочного средства текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное
--	---	------------------	--------------

№	успеваемости	на очной форме обучения  (в неделях) <sup>2</sup>	кол-во баллов
1	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по темам «Ораторская речь. Оратор как центральное понятие риторики»</i>	24 неделя	2
2	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Общие требования к публичному выступлению»</i>	25 неделя	2
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Общие требования к публичному выступлению» (ролевые (риторические) игры, тренинг коммуникативных навыков).</i>	26 неделя	2
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Логико-композиционное построение устной речи»</i>	27 неделя	2
5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Логико-композиционное построение устной речи»</i>	28 неделя	2
6	<i>Выступление с докладами по теме «Выдающиеся ораторы прошлого»</i>	29 неделя	8
7	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Овладение техникой речи»</i>	30 неделя	2
8	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Овладение техникой речи» (ролевые (риторические) игры).</i>	31 неделя	2
9	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Речевые средства воздействия на слушателей»</i>	32 неделя	2
10	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Механизмы порождения и восприятия речи»</i>	33 неделя	2
11	<i>Деловая игра по разделу «Культура дискусивно-полемиической речи» (групповая учебная дискуссия)</i>	34 неделя	4
12	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Культура делового общения»</i>	<i>В течение семестра</i>	2
13	<i>Выступление с монологическими высказываниями по теме «Устное публичное выступление» (конкурс</i>	<i>В течение</i>	6

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>ораторов).</i>	<i>семестра</i>	
14	<i>Выполнение тестовых заданий по всем разделам дисциплины</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>12</i>
15	<i>Написание реферата по теме «Роды и виды ораторской речи»</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
16	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

### **Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия**

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	<i>Выполнение практического задания по разделу «Риторические приемы в публичном выступлении», пропущенному студентом</i>	<i>5</i>
2	<i>Дополнительное тестирование по теме «Основы ораторского мастерства», пропущенной студентом</i>	<i>5</i>
3	<i>Дополнительное тестирование по теме «Основы дискусивно-полемиического мастерства», пропущенной студентом</i>	<i>5</i>
4	<i>Написание реферата по теме «Оратор и аудитория», пропущенной студентом</i>	<i>15</i>
5	<i>Презентация по теме «Выдающиеся ораторы прошлого», пропущенной студентом</i>	<i>10</i>
6	<i>Выступление с монологическими высказываниями по теме «Устное публичное выступление» (агитационная речь).</i>	<i>10</i>

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) «Русский язык и культура речи».

– Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

–

– **Заочная форма обучения**

– **1и2 семестры**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>3</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Язык. Речь. Общение». Доклады. Опрос.</i>		10+10
2	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Культура делового общения». Доклады. Опрос.</i>		10+10
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Нормы современного русского литературного языка»</i>		10
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Нормы современного русского литературного языка». Контрольная работа.</i>		10+10
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

#### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Русский язык и культура речи», завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра филологии и спортивной журналистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.9 Русский язык и культура речи»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью**

**Профиль: Реклама и связи с общественностью**

**в СМИ**

**Спортивная реклама и ПР**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора - 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 зачетных единиц.

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины** 1,2

**3.Цель освоения дисциплины:**

Основная цель обучения – формирование высококонравленной интеллектуально развитой языковой личности, обладающей совокупностью способностей и свойств, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность – говорить, общаться, создавать устные и письменные речевые произведения, отвечающие цели и условиям коммуникации, извлекать информацию из текстов, воспринимать речь. Курс не только дает теоретические знания, но и учит применять их в практической деятельности студента в вузе, а также помогает развитию профессиональной компетентности будущего бакалавра по связям с общественностью.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-5);

**5.Краткое содержание дисциплины:**

**Дневная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение	1	4	6	10	Устный опрос. Доклады	
2	Нормы современного русского литературного языка		14	16	22	Тесты. Контрольная работа	
			18	22	32		Экзамен -9ч.
3	Основы ораторского мастерства	2	6	6	16	Устный опрос. Доклады. Реферат. Ролевые (риторические) игры. Риторические тренинги	
4	Звучащая речь и ее особенности	2	4	6	16	Устный опрос. Доклады. Ролевые (риторические) игры. Риторические тренинги	
5	Культура дискутивно- полемиической речи	2	4	2	16	Устный опрос. Групповая учебная дискуссия	
6	Культура делового общения	2	4	2	12	Устный опрос Риторические тренинги	
7	Устное публичное выступление	2		4	14	Монологическое высказыва ние. Конкурс ораторов	
8	Теоретическое	2		2	12	Тесты	

	тестирование					
<b>Итого часов:</b>			<b>18</b>	<b>22</b>	<b>86</b>	<b>Экзамен -9ч.</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение. Основы ораторского мастерства. Звучащая речь и ее особенности. Культура дискусивно-полемиической речи. Культура делового общения.	1	2	4	93	Доклады	
2	Нормы современного русского литературного языка	1,2	4	4	100	Контрольная работа	
<b>Итого часов:</b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>193</b>		<b>Экзамен -9ч.</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.10 «Иностранный язык»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института \_\_Гуманитарного\_\_  
Протокол № 66\_\_ от «\_24\_» \_\_апреля\_\_2017\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Составитель:

Ходырева Ирина Николаевна, ст. преподаватель кафедры иностранных языков  
и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры филологии и спортивной журналистики;

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

### **1. Цель освоения дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины (модуля) Иностранный язык является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

### **Место дисциплины (модуля) Б1. Б.10 в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую (обязательную) часть Блока I ФГОС ВО и является обязательной к изучению.

Курс дисциплины «Иностранный язык» проводится в первом и втором семестрах первого года обучения и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе.

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма
1	3	5	6	7
<b>ОК-5</b>				
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и спортивными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>	1		1
<b>Продвинутый этап (умения)</b>	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.</i>	2		2
<b>Завершающий этап (навыки)</b>	<i>Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность</i>	2		2



## Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

**очная форма обучения**

### 1 Семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Мой университет	1		5	1		
2	Спорт в России	1		4			
3	Тест №1 по модулю 1	1		5			
4	Спорт в странах изучаемого языка	1		5	1		
5	Олимпийские игры	1		5	1		
	<b>Итого часов за 1 сем.</b>	<b>27</b>		<b>24</b>	<b>3</b>		
	<b>2 Семестр</b>						
1.	Здоровый образ жизни	2		6	10		
2.	Стресс	2		6	2		
3.	Домашнее чтение	2		6	10		
4.	Тест №2 по модулю 2	2		6	10		
5.	Спорт и личность	2		6	10		
	<b>Итого часов: 81</b>						
	<b>Итого часов 1-2 сем.:</b>		<b>108</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	<b>9 ч</b>	<b>экзамен</b>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

**заочная форма обучения**

**1 семестр**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Установочная сессия	1		2	49		
2.	Мой университет (К/р №1)	1		4	10		
	<b>Итого часов за 1 сем.: 6</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	<b>10</b>		
	<b>2 семестр</b>						
1.	Спорт в странах изучаемого языка (К/р №2)	2		4	20		
	<b>Итого часов за 2 сем.: 102</b>						
<b>Итого часов за 1-2 сем.: 108ч</b>				<b>10</b>	<b>89</b>	<b>9ч.</b>	<b>экзамен</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### **1.Собеседование по следующим темам:**

Мой университет

Спорт в России

Спорт в странах изучаемого языка

Олимпийские игры

Здоровый образ жизни

Стресс

Спорт и личность

### **2.Перевод текста 1200 печатных знаков.**

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) Основная литература:

1. Е.Г.Борисенко, О.А.Кравченко. Английский язык для физкультурных специальностей. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Феникс, 2015, 410с.
2. И.Г.Федотова, Н.А. Ишевская «Ускоренный курс английского языка», Москва, Медицина ХХ1, 2006.
3. Англо-русский словарь: 40000сл. Сост. В.Мюллер, С.Боянус. – М.: Локид-Пресс, Минск, Современ. слово, 2005 – 687с.
4. Аракин В.Д. Англо-русский словарь: Ок.40000 сл. и 60000 словосочетаний. – 17е изд., стер. – М.: Руск.яз., 2002-590 с.
5. Минаева Л.В. Англо-русский словарь: ок.25000 сл и 70000 словосочетаний – 7е изд., испр. – М.:Русс. Яз.Медиа, 2004- 633с.

б). Дополнительная:

1. Г.Выборова, К.Махмурян, О.Мельчина «Easy reading». Книга для чтения на английском языке для студентов неязыковых вузов. Москва АСТ-ПРЕСС,2001г.
2. Голицынский Ю. Грамматика : сб. упражнений / Ю. Голицынский, Н. Голицынская. - Изд. 7-е, испр. и доп. - СПб.: Каро, 2010. - 575 с.: табл.
3. Р.С. Довганенко. Английский язык. Пособие по аудированию. М.,2006.
4. Аудиотексты по изучаемым темам.
5. DVD film “History of the Olympic Games”
6. Fitness magazine.

в). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

[www.wikipedia.en](http://www.wikipedia.en)., спец. сайты, BBC Education, BBC Sport.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1.Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Иностранный язык для обучающихся института Гуманитарного 1 курса, \_\_\_\_\_ группы направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) \_\_\_\_\_ Спортивная реклама и PR очной, заочной форм обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Иностранных языков и лингвистики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1-2 семестр (ы) очная форма обучения  
1-2 семестры заочная форма

Форма промежуточной аттестации: экзамен во 2 семестре.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимально екол-во баллов
1	Выступление по теме «Мой университет»	3 неделя	5
2	Выступление по теме «Спорт в России»	6 неделя	5
3	Выступление по теме «Спорт в странах изучаемого языка»	8 неделя	5
4	Выступление по теме «Олимпийские игры»	11 неделя	5
5	Выступление по теме «Здоровый образ жизни»	14 неделя	5
6	Выступление по теме «Стресс»	19 неделя	5
7.	Выступление по теме «Спорт и личность»	26 неделя	5
8.	Лексико-грамматический тесы №1,2, по модулям 1,2	8-32 неделя апреля	10
9.	Домашнее чтение	15 и 38 неделя	10
10	Посещение и работа на занятиях	В течение семестра	20
	Экзамен		30
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
	Контрольная работа №1 по разделу(модулю) «Мой университет»	10
	Выступление по теме «Мой университет»	5
	Выступление по теме «Спорт в России»	5
	Выступление по теме ««Спорт в странах изучаемого языка»»	10
	Выступление по теме «Олимпийские игры»	10
	Выступление по теме «Здоровый образ жизни» и «Стресс»	10
	Домашнее чтение	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.
- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

## V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б.1.Б.10 «Иностранный язык»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017г.

## 1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) :

### очная форма обучения

составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

### заочная форма обучения

составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов..

## 2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

1 семестр –очное, заочное отделение

2 – семестр- очное, заочное отделение

## 3.Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) Иностранный язык является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

## 2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>ОК-5</b>				
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и спортивными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и</i>	<i>1</i>		<i>1</i>

	<i>письму.</i>			
<b>Продвинутый этап (умения)</b>	<b>Уметь</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	2		2
<b>Завершающий этап (навыки)</b>	<b>Владеть</b> одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность	2		2

### Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

#### 1 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Мой университет	1		5	1		
2	Спорт в России	1		4			
3	Тест №1 по модулю 1	1		5			
	Спорт в странах изучаемого языка	1		5	1		
4	Олимпийские игры	1		5	1		
	<b>Итого часов за 1 сем.</b>	<b>27</b>		<b>24</b>	<b>3</b>		
	<b>2 Семестр</b>						
1.	Здоровый образ жизни	2		6	10		

2.	Стресс	2		6	2		
3.	Домашнее чтение	2		6	10		
4.	Тест №2 по модулю 2	2		6	10		
5.	Спорт и личность			6	10		
				30	42		
<b>Итого часов: 81</b>							
<b>Итого часов 1-2 сем.:</b>		<b>108</b>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>9 ч.</b>	<b>экзамен</b>	

### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

#### 1 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Установочная сессия	1		2			
2.	Мой университет (К/р№1)	1		4			
	<b>Итого часов за 1 сем.: 6</b>	<b>1</b>		<b>6</b>			
<b>2 семестр</b>							
1.	Спорт в странах изучаемого языка (К/р №2)	2		4			
	<b>Итого часов за 2 сем.: 102</b>						
<b>Итого часов за 1-2 сем.: 108</b>				<b>10</b>	<b>89</b>	<b>9ч.</b>	<b>экзамен</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**

**Кафедра спортивной медицины**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.11. Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение  
физической культуры и спорта»**

Направление подготовки:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль):  
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*  
Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса  
Протокол № 77 от «25» апреля 2017 г.

Оценочные средства обновлены  
на основании решения заседания кафедры

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные средства обновлены  
на основании решения заседания кафедры

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные средства обновлены  
на основании решения заседания кафедры

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные средства обновлены  
на основании решения заседания кафедры

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: к.б.н., доцент кафедры Мирошников А. Б.

Рецензент: д.м.н., профессор кафедры физиологии Н. Н. Захарьева

## 1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: «Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта» является: ознакомление студентов с основами медико-биологического обеспечения физической культуры и спорта; ознакомление студентов с современными методами исследования, применяемыми в спортивной медицине и основами медицинского контроля за занимающимися спортом и массовыми видами физической культуры, включая лиц с отклонениями в состоянии здоровья; обучение студентов комплексу теоретических знаний в области фармакологического обеспечения спортивной деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

## 2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП) Б1. Б.11.

Знание основ медико-биологического и фармакологического обеспечения спорта позволяет получить более глубокие знания будущим спортивным журналистам по прикладным вопросам спортивной медицины, что позволит им полноценно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности. Для лучшего освоения модуля необходимо обладать знаниями по биологии и физиологии, включая физиологию мышечной деятельности.

## 3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7

<b>ОК-8</b>	<i>Знать:</i> медико-биологические основы отбора лиц для занятий физической культурой и спортом. Медицинские противопоказания для занятий физической культурой и спортом.	2		1,2
	<i>Уметь:</i> использовать информацию лабораторных методов диагностики в спортивной медицине.	2		1,2
	<i>Владеть:</i> физическими методами восстановительного лечения спортсменов. Современными реабилитационными технологиями. Фармакологическим обеспечением спортивной деятельности.	2		1,2

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов,

#### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Медико-биологические основы отбора лиц для занятий физической культурой и спортом	2	2	2	4		
2	Вопросы организации врачебно-физкультурной службы	2			4		
3	Медицинские противопоказания для занятий физической культурой и спортом	2	2	2			
4	Структура заболеваемости спортсменов	2		2	4		
5	Факторы риска возникновения заболеваний у спортсменов	2		2			
6	Факторы риска спортивных травм	2		2			
7	Современные методы инструментальной диагностики в спортивной медицине	2		2	4		



8	Лабораторные методы диагностики в спортивной медицине	2	2			
9	Восстановительное лечение спортсменов	2		2		
10	Физические методы восстановительного лечения спортсменов	2		2	6	
11	Современные реабилитационные технологии	2	2	2	10	
12	Фармакологическое обеспечение спортивной деятельности	2	2	2	10	
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Медико-биологические основы отбора лиц для занятий физической культурой и спортом	1		2			
2	Вопросы организации врачебно-физкультурной службы	2	2		10		
3	Медицинские противопоказания для занятий физической культурой и спортом	2			4		
4	Структура заболеваемости спортсменов	2			6		
5	Факторы риска возникновения заболеваний у спортсменов	2			6		
6	Факторы риска спортивных травм	2			6		
7	Современные методы инструментальной диагностики в спортивной медицине	2			6		
8	Лабораторные методы диагностики в спортивной медицине	2		2	6		
9	Восстановительное лечение спортсменов	2			6		
10	Физические методы восстановительного лечения	2			6		

	спортсменов					
11	Современные реабилитационные технологии	2			4	
12	Фармакологическое обеспечение спортивной деятельности	2			6	
<b>Итого часов:</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### **Вопросы для зачета**

1. Основные задачи организации врачебно-физкультурной службы
2. Задачи медицинского отбора при занятиях физической культурой и спортом
3. Перечень абсолютных противопоказаний для занятий спортом
4. Перечень относительных противопоказаний для занятий спортом
5. Особенности медицинского наблюдения за состоянием здоровья спортсменов с различными отклонениями в состоянии здоровья.
6. Факторы риска возникновения заболеваний у спортсменов.
7. Факторы риска развития острого и хронического перенапряжения.
8. Роль психоэмоционального стресса в развитии перенапряжения
9. Особенности адаптации спортсменов в различных климатических условиях.
10. Принципы построения рационального питания спортсменов.

11. Основные заболевания спортсменов, связанные с нарушением питания.
12. Роль микроэлементов и витаминов в профилактике физического перенапряжения.
13. Роль очагов хронической инфекции в возникновении заболеваний у спортсменов.
14. Функциональное состояние иммунной системы у спортсменов в различные периоды тренировочного цикла.
15. Влияние урогенитальных инфекций на заболеваемость спортсменов.
16. Вирусные заболевания у спортсменов.
17. Особенности течения инфекционных заболеваний у спортсменов.
18. Факторы риска спортивных травм и перенапряжения опорно-двигательного аппарата.
19. Особенности физического развития, способствующие возникновению травм у спортсменов.
20. Основные методы неинвазивной диагностики состояния висцеральных систем организма.
21. Роль эхокардиографии в диагностике сердечно-сосудистых заболеваний у спортсменов.
22. Современные методы контроля АД и ЭКГ.
23. Методы исследования центральной и периферической гемодинамики.
24. Методы исследования композиционного состава тела у спортсменов.
25. Современные методы исследования состояния опорно-двигательного аппарата.
26. Значение методов лабораторной диагностики в спортивной медицине.
27. Лабораторные методы в диагностике физического перенапряжения
28. Основные лабораторные показатели периферической крови
29. Лабораторная диагностика гуморальной регуляции при физических нагрузках
30. Значение исследований крови и мочи у спортсменов.
31. Основные подходы к постнагрузочному восстановлению спортсменов.

32. Методы восстановительного лечения спортсменов.
33. Основные физические факторы в восстановительном лечении.
34. Роль фармакологического обеспечения в подготовке спортсменов.
35. Группы фармакологических препаратов, используемых в восстановительном лечении.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) Основная литература:

1. Курс лекций по спортивной медицине: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032101: рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / под ред. А.В. Смоленского. - М.: Физ. культура, 2011. - 276 с.: ил.
2. Спортивная медицина: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Физ. культуры»: Рек. Умс ИТРРиФ ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / под ред. А.В. Смоленского. - М.: Academia, 2015. - 319 с.: табл.
3. Фармакология спорта / под общ. ред. С.А Олейника, Л.М. Гуниной, Р.Д. Сейфуллы. - Киев: Олимп. лит., [2010]. - 639 с.: ил.

б) дополнительная литература:

1. Айзман Р.И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учеб. пособие для студентов пед. специальностей высш. и сред. учеб. заведений : рек. регион. центром Сиб. федер. окр. по развитию преподавания безопасности жизнедеятельности / Р.И. Айзман, В.Б. Рубанович, М.А. Суботялов. - Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009. - 212 с.: ил.
2. Гилев Г.А. Фармакологическая поддержка тренировочного процесса спортсменов: учеб. пособие : рек. науч.-метод. советом по физ. культуре и спорту вузов г. Москвы / Г.А. Гилев, О.С. Кулиненко, М.В. Савостьянов ;

Дет.-юнош спорт. шк. "Озерки", Федер. агентство по образованию Моск. гос. индустр. ун-т. - М.: [Изд-во МГИУ], 2007. - 223 с.: ил.

3. Лубышева Л.И. Медико-биологическое обеспечение спорта высших достижений и физической культуры: соврем. вызовы / Л.И. Лубышева // Теория и практика физ. культуры: тренер: журнал в журнале. - 2014. - N 7. - С. 74.
4. Макарова Г.А. Базовое фармакологическое обеспечение спортсменов высокой квалификации / Г.А. Макарова, Ю.А. Холявко, И.А. Дубич // Теория и практика физ. культуры. - 2009. - N 7. - С. 12-15.
5. Медико-биологическое обеспечение подготовки квалифицированных спортсменов, конф. науч.-практ. (Малаховка; 2010). Научно-практическая конференция "Медико-биологическое обеспечение подготовки квалифицированных спортсменов", 27 мая 2010 г.: материалы / [под общ. ред. С.Е. Павлова] ; Моск. сред. спец. училище олимп. резерва N 1 [и др.]. - М.; Малаховка, 2010. - 115 с.: ил.
6. Мельников В.И. Спортивная фармакология: биологически активные добавки, полученные из морепродуктов / В.И. Мельников // Теория и практика физ. культуры: тренер: журнал в журнале. - 2007. - N 9. - С. 44-45.

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

–Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных<sup>1</sup> и групповых<sup>2</sup> консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

---

<sup>1</sup>Указываются при наличии курсовых работ по дисциплине (модулю)

<sup>2</sup>Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю «Спортивная реклама и PR» очная и заочная формы обучения.**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Спортивная медицина.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>3</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу(модулю) «Организация врачебно-физкультурной службы»	26 неделя	5
2	Контрольная работа по разделу(модулю) «Методы инструментальных исследований в спортивной медицине»	27-28 неделя	5
3	Мультимедийное представление по теме	30-31 неделя	10
4	Мультимедийное представление по теме	33-34 неделя	10
5	Доклад по разделу «Медико-биологические основы отбора лиц для занятий физической культурой и спортом»	37-38 неделя	10
6	Контрольная работа по разделу(модулю) «Средства и методы восстановления спортсменов»	39 неделя	5
7	Мультимедийное представление по одной выбранной студентом теме	39-40 неделя	5
8	Выполнение практического задания «Лабораторные методы диагностики в спортивной медицине»	40-41 неделя	10
9	Посещение занятий	В течение семестра	20
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>3</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по теме пропущенного занятия</i>	10
2	Контрольная работа по теме пропущенного занятия	10
3	<i>Доклад по разделу по теме пропущенного занятия</i>	10
4	Контрольная работа по теме пропущенного занятия	10
5	Выполнение практического задания по теме пропущенного занятия	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплине, завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**

**Кафедра спортивной медицины**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1. Б.11. Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение  
физической культуры и спорта»**

Направление подготовки:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль):  
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единиц.

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 2.**

**Цель освоения дисциплины** Цель освоения дисциплины «Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта» является: ознакомление студентов с основами медико-биологического обеспечения физической культуры и спорта; ознакомление студентов с современными методами исследования, применяемыми в спортивной медицине и основами медицинского контроля за занимающимися спортом и массовыми видами физической культуры, включая лиц с отклонениями в состоянии здоровья; обучение студентов комплексу теоретических знаний в области фармакологического обеспечения спортивной деятельности.

**3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**4.Краткое содержание дисциплины (модуля):**

**Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Медико-биологические основы	2	2	2	4		

	отбора лиц для занятий физической культурой и спортом						
2	Вопросы организации врачебно-физкультурной службы	2			4		
3	Медицинские противопоказания для занятий физической культурой и спортом	2	2	2			
4	Структура заболеваемости спортсменов	2		2	4		
5	Факторы риска возникновения заболеваний у спортсменов	2		2			
6	Факторы риска спортивных травм	2		2			
7	Современные методы инструментальной диагностики в спортивной медицине	2		2	4		
8	Лабораторные методы диагностики в спортивной медицине	2	2				
9	Восстановительное лечение спортсменов	2		2			
10	Физические методы восстановительного лечения спортсменов	2		2	6		
11	Современные реабилитационные технологии	2	2	2	10		
12	Фармакологическое обеспечение спортивной деятельности	2	2	2	10		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Медико-биологические основы отбора лиц для занятий физической культурой и спортом	1		2			
2	Вопросы организации врачебно-физкультурной службы	2	2		10		
3	Медицинские противопоказания для занятий физической культурой и	2			4		

	спортом						
<b>4</b>	Структура заболеваемости спортсменов	<b>2</b>			<b>6</b>		
<b>5</b>	Факторы риска возникновения заболеваний у спортсменов	<b>2</b>			<b>6</b>		
<b>6</b>	Факторы риска спортивных травм	<b>2</b>			<b>6</b>		
<b>7</b>	Современные методы инструментальной диагностики в спортивной медицине	<b>2</b>			<b>6</b>		
<b>8</b>	Лабораторные методы диагностики в спортивной медицине	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>6</b>		
<b>9</b>	Восстановительное лечение спортсменов	<b>2</b>			<b>6</b>		
<b>10</b>	Физические методы восстановительного лечения спортсменов	<b>2</b>			<b>6</b>		
<b>11</b>	Современные реабилитационные технологии	<b>2</b>			<b>4</b>		
<b>12</b>	Фармакологическое обеспечение спортивной деятельности	<b>2</b>			<b>6</b>		
<b>Итого часов:</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>			<b>Зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**

**Кафедра естественнонаучных дисциплин**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1. Б.12. «Математика и статистика»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Протокол № 77 от «25» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

\_\_\_\_\_ (наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

\_\_\_\_\_ (наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

\_\_\_\_\_ (наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

\_\_\_\_\_ (наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель:

Груев Дмитрий Игоревич, кандидат физико-математических наук, доцент  
кафедры естественно-научных дисциплин РГУФКСМиТ;

Маркарян Вардануш Степаевна, кандидат технических наук, доцент, профессор  
кафедры естественно-научных дисциплин РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

Шалманов Ан.А. д.п.н., профессор, зав. кафедрой биомеханики РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Математика и статистика» является: усвоение студентами основных понятий и методов математики и овладение умениями и навыками их творческого использования применительно к задачам своей профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Математика и статистика» относится к базовой части учебного плана ООП РГУФКСМиТ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю подготовки «Спортивная реклама и PR». Дисциплина «Математика и статистика» является отдельной дисциплиной учебного плана ООП РГУФКСМиТ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю подготовки «Спортивная реклама и PR». Для освоения программного материала дисциплины необходимы «входные» знания, умения, готовность на уровне требований к поступающим (абитуриентам). Освоение математики и статистики необходимо для изучения всех дисциплин естественнонаучного цикла. Программа реализуется на русском языке.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ПК-2</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-общие закономерности и объективные связи математического анализа и математической статистики, используемые при обработке результатов исследований и постановке математических задач, связанных с анализом и моделированием ситуаций, возникающих в области гостиничной деятельности;</li> <li>-основные категории и понятия естественнонаучного и математического цикла дисциплин;</li> <li>основные методы математической статистики; используемые при обработке данных, получаемых при рассмотрении конкретных экспериментальных задач</li> </ul>	1		1
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять методы математического анализа и математической статистики для получения количественных оценок, необходимых с точки зрения изучения рассматриваемых задач;</li> <li>- владеть понятийно-категориальным аппаратом математических наук, инструментарием и методами математического анализа и математической статистики;</li> <li>- методами статистической обработки и анализа, рассматриваемых задач;</li> <li>- формулировать выводы и делать обобщения на основе полученных результатов</li> </ul>	1		1
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами математического анализа и математической статистики в объеме,</li> </ul>	1		1



	необходимом для исследования, анализа и получения количественных оценок возникающих на практике задач; - понятийно-категориальным аппаратом математических и естественнонаучных дисциплин			
--	--	--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Основы математического анализа	1	6	6	16		
2	1.1. Основы дифференциального исчисления	1	3	3	8		
3	1.2. Основы интегрального исчисления	1	3	3	8		
4	Раздел 2. Основы теории вероятностей и математической статистики	1	4	14	26		
5	2.1. Основы теории вероятностей	1	2	4	6		
6	2.2. Случайные величины и их числовые характеристики	1		4	4		
7	2.3. Основы математической статистики. Выборочный метод	1	2	2	4		
8	2.4. Статистическая проверка статистических гипотез	1		4	12		
9	Итоговая форма контроля	1					зачёт
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Основы математического анализа	1	1	2	20		
2	Раздел 2. Основы теории вероятностей и математической статистики	1	1	2	46		
4	Итоговая форма контроля	1					зачёт
Итого часов:			2	4	66		

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Математика».

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Математика» (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Математика». Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачёта.

#### Примерные вопросы к промежуточной аттестации

- 1.Натуральные, целые, рациональные, иррациональные, вещественные числа.
- 2.Функция, основные свойства функций. График функции.
- 3.Непрерывность и разрывы функций.
- 4.Производная, ее основные свойства. Производная суммы, разности, произведения и частного двух функций.
- 5.Использование производных для исследования функций.

6. Первообразная и неопределенный интеграл.
7. Вычисление площади криволинейной трапеции и определенный интеграл.
8. Интеграл с переменным верхним пределом и формула Рьютонa – Лейбница.
9. Методы вычисления неопределенных интегралов.
10. Функции двух переменных, график функции двух переменных.
11. Дифференцирование функции двух переменных, частные производные.
12. Основные понятия теории вероятностей: испытания и события. Различные виды событий. Статистические и классические вероятности. Комбинаторика. Элементарные расчеты классических вероятностей.
13. Операции над событиями и соответствующими им вероятностями. Сложение событий, совместные и несовместные события, полная группа событий.
14. Произведение событий, условные вероятности, теорема умножения вероятностей, зависимые и независимые события.
15. Дискретные случайные величины. Числовые характеристики случайных величин. Моменты случайных величин.
16. Непрерывные случайные величины и способ их описания с помощью функций распределения. Нахождение числовых характеристик непрерывных случайных величин.
17. Нормальное распределение и его вероятностные характеристики.
18. Основные представления математической статистики. Характерные задачи математической статистики.
19. Выборочный метод, требования к выборкам. Экспериментальное получение функций распределения (полигон и гистограмма).
20. Обработка статистических данных. Получение выборочного среднего, дисперсии, среднеквадратичного отклонения, корреляционного момента двух случайных величин и коэффициента корреляции.

21. Числовые оценки параметров, полученные с помощью статистических методов. Требования к оценкам: несмещенность, достоверность, эффективность.

22. Утверждения в математической статистике, гипотезы. Вероятностные оценки уровня правдоподобия гипотез. Достоверность и уровень значимости гипотез. Нулевая и контр – гипотезы.

23. Малые и большие выборки. Исправленные дисперсия и среднеквадратичное отклонение. Корреляционная матрица.

24. Постановка задачи о статистической проверке статистических гипотез. Проверка статистических гипотез с помощью критериев; требования, предъявляемые к критериям.

25. Критические области, построение одно- и двусторонних критических областей (на примерах). Ошибки первого и второго рода при принятии гипотез, мощность критерия.

26. Сравнение дисперсий двух малых выборок, критерий Фишера.

27. Сравнение средних двух малых выборок, критерий Стьюдента.

28. Задачи непараметрической статистики, ранжирование данных. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

29. Однородные и неоднородные совокупности. Проверка однородности с помощью критерия Вилкоксона.

30. Виды связи случайных величин: функциональные, статистические и корреляционные связи. Регрессия одной случайной величины на другую. Представление о корреляционно – регрессионном анализе на примере линейной регрессии.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Математика».**

а) Основная литература:

1. Попов Г.И., Конюхов В.Г., Маркарян В.С. Яшкина Е.Н. Статистическая обработка данных. Учебное пособие для студентов высших учебных

заведений физической культуры/ – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2015г. – 225с.

2. Попов Г.И. и др. Высшая математика и математическая статистика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032101 «Физическая культура и спорт»: Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию/ Издательство «Физическая культура», 2-е издание, М.: 2009 – Усл.-п. л. 28.
3. Попов Г.И. и др. Высшая математика и математическая статистика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032101 «Физическая культура и спорт»: Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию/ Издательство «Физическая культура», 1-е издание, М.: 2007 – Усл.-п. л. 28.
4. Маркарян В.С. Расчетно-графические работы по курсу математики: Учебное пособие / «Принт-Центр», М.: 2008-2,5 п.л.
5. Конюхов В.Г., Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П. МАТЕМАТИКА: Методические рекомендации к практическим и семинарским занятиям / Утверждено и рекомендовано Экспертно-методическим Советом ИТРРиФ ФГБОУ ВПО РГУФКСМиТ-М.: 2011-Усл.-2 п.л. [электронный ресурс].

б)Дополнительная литература:

1. Бажинов С.И., Маркарян В.С., Яшкина Е.Н. Курс лекций «Математика и информатика» для студентов, обучающихся по специальности 050720.65 «Физическая культура» / «ИИА «Пресс-меню», М.: 2012-9,16 п.л.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://end.sportedu.ru>;

2. <http://lms.sportedu.ru>;
3. <http://www.kaspersky.ru>;
4. <http://www.microsoft.ru>;
5. <http://www.libreoffice.org>;
6. <http://www.gimp.org>;
7. <http://www.inkscape.org>;
8. <http://www.google.ru>;
9. <http://www.intuit.ru>.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Математика и статистика».**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и

подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Математика и статистика» для обучающихся гуманитарного института, 1 курса, направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: естественно-научных дисциплин.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр (очная и заочная)

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу «Дифференциальное и интегральное исчисление»</i>	<i>4 неделя</i>	<i>35</i>
2	<i>Контрольная работа по разделу «Теория вероятностей и математическая статистика»</i>	<i>8 неделя</i>	<i>35</i>
3	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b>зачёт</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.



*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по разделу «Дифференциальное и интегральное исчисление»</i>	35
2	<i>Контрольная работа по разделу «Теория вероятностей и математическая статистика»</i>	35

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### **Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**

**Кафедра естественнонаучных дисциплин**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Математика и  
статистика»**

**Б1. Б.12. «Математика и статистика»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Математика и статистика»** составляет 2 зачетные единицы.

**2. Семестр освоения дисциплины (модуля) «Математика и статистика»:**  
1 семестр (очная, заочная).

**3. Цель освоения дисциплины (модуля) «Математика и статистика»:**  
Целью освоения дисциплины «Математика и статистика» является усвоение студентами основных понятий и методов математики и статистики, а также овладение умениями и навыками их творческого использования применительно к задачам своей профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Математика и статистика»:**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ПК-2</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-общие закономерности и объективные связи математического анализа и математической статистики, используемые при обработке результатов исследований и постановке математических задач, связанных с анализом и моделированием ситуаций, возникающих в области гостиничной деятельности</li> <li>-основные категории и понятия естественнонаучного и математического цикла дисциплин;</li> <li>основные методы математической статистики; используемые при обработке данных, получаемых при рассмотрении конкретных</li> </ul>	1		1

	экспериментальных задач			
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы математического анализа и математической статистики для получения количественных оценок, необходимых с точки зрения изучения рассматриваемых задач</li> <li>- владеть понятийно-категориальным аппаратом математических наук, инструментарием и методами математического анализа и математической статистики</li> <li>- методами статистической обработки и анализа, рассматриваемых задач</li> <li>- формулировать выводы и делать обобщения на основе полученных результатов</li> </ul>	1		1
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами математического анализа и математической статистики в объеме, необходимом для исследования, анализа и получения количественных оценок возникающих на практике задач</li> <li>понятийно-категориальным аппаратом математических и естественнонаучных дисциплин</li> </ul>	1		1

**5.Краткое содержание дисциплины (модуля):  
Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	<b>Раздел 1. Основы математического анализа</b>	1	6	6	16		
2	1.2. Основы дифференциального исчисления	1	3	3	8		
3	1.2. Основы интегрального исчисления	1	3	3	8		
4	<b>Раздел 2. Основы теории вероятностей и математической статистики</b>	1	4	14	26		
5	2.1. Основы теории вероятностей	1	2	4	6		
6	2.2. Случайные величины и их числовые характеристики	1		4	4		
7	2.3. Основы математической статистики. Выборочный метод	1	2	2	4		
8	2.4. Статистическая проверка статистических гипотез	1		4	12		
9	<b>Итоговая форма контроля</b>	1					<b>зачёт</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Основы математического анализа	1	1	2	20		
2	Раздел 2. Основы теории вероятностей и математической статистики	1	1	2	46		
4	Итоговая форма контроля	1					зачёт
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**

**Кафедра естественно-научных дисциплин**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.13 Компьютерные и информационные технологии»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*  
Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института ИТРРиФ  
Протокол № 77 от «25» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
естественно-научных дисциплин

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
естественно-научных дисциплин

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
естественно-научных дисциплин

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
естественно-научных дисциплин

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составители:

Бажинов Сергей Игоревич, к.т.н., доцент, доцент кафедры естественно-научных дисциплин РГУФКСМиТ; Конюхов Владимир Георгиевич, к.т.н., доцент, доцент кафедры естественно-научных дисциплин РГУФКСМиТ; Яшкина Елена Николаевна, к.п.н., доцент, профессор кафедры естественно-научных дисциплин РГУФКСМиТ.

Рецензент:

Лукунина Елена Анатольевна, к.п.н., доцент, профессор кафедры биомеханики РГУФКСМиТ.



## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Компьютерные и информационные технологии» является формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств в сфере профессиональной деятельности. Язык реализации дисциплины русский.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Б1.Б.13 Компьютерные и информационные технологии» относится к базовой части учебного плана Б1.Б ООП РГУФКСМиТ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Спортивная реклама и PR».

При изучении дисциплины «Компьютерные и информационные технологии» студентам необходимо знать базовый курс информатики средней школы. Изучение дисциплины готовит студентов к решению задач в сфере профессиональной деятельности. Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе обучения, используются в дальнейшем при изучении дисциплин «Основы медиапланирования» «Создание рекламных текстов» «Принципы и технологии создания успешного продукта» и др.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ПК-8</b>	<i>Знать: основные положения теории коммуникации, возможности Интернета как коммуникационной среды, правила поведения в сети Интернет</i>	2		1, 2
	<i>Уметь: самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения профессиональных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её; ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое, уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ</i>	2		1, 2
	<i>Владеть: навыками использования информационных устройств: компьютер, телефон, принтер, и т. д., использования аудио- и видеозаписи, электронной почты, Интернет</i>	2		1, 2

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

форма обучения очная

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	<b>Основы информатики и компьютерной техники</b>	<b>2</b>			<b>12</b>		
1.1	Информация и информационные процессы	2			6		
1.2	Аппаратные средства компьютера	2			6		

<b>2</b>	<b>Программные средства общего назначения</b>	<b>2</b>			<b>12</b>		
2.1	Системные и служебные программные средства	2			6		
2.2	Информационная безопасность	2			6		
<b>3</b>	<b>Программные средства в сфере профессиональной деятельности</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>18</b>		
3.1	Технология создания текстовой документации	2	4	8	6		
3.2	Технология обработки числовых данных	2	4	10	6		
3.3	Технология создания графических изображений и презентаций	2	2	2	6		
<b>4</b>	<b>Итоговая форма контроля</b>	<b>2</b>					<b>Зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		

### форма обучения заочная

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основы информатики и компьютерной техники	1			8		
2	Программные средства общего назначения	1			8		
3	Программные средства в сфере профессиональной деятельности	1		2			
		2	2	2	50		
<b>4</b>	<b>Итоговая форма контроля</b>	<b>2</b>					<b>Зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

*Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации*

1. Понятие информации, виды информации.
2. Свойства информации. Единицы измерения информации
3. Информационные процессы. Предмет и структура информатики
4. Системы счисления. Позиционные и непозиционные системы счисления. Кодирование данных.
5. История развития вычислительной техники. Поколения ЭВМ.
6. Принцип открытой архитектуры. Функциональный состав персонального компьютера
7. Процессор - устройство обработки информации. Основные типы процессоров и их характеристики.
8. Устройства хранения информации. Виды памяти.
9. Внешние устройства компьютера. Мониторы, основные характеристики монитора, типы мониторов. Типы принтеров, принципы печати. Сканеры.
10. Понятие программы. Классификация программных средств компьютера.
11. Классификация программных средств.
12. Файловая структура данных. Имена файлов. Расширение имен файлов. Полное имя файла.
13. Свойства и атрибуты файлов. Шаблоны имен файлов.
14. Операционная система Windows. Основные понятия.
15. Основные операции в файловой системе Windows. Ярлыки. Проводник.
16. Форматирование магнитного диска.
17. Программа проверки диска.
18. Дефрагментация диска.
19. Архивация информации.

20. Классификация угроз информационной безопасности.
21. Классификация вредоносных программ.
22. История развития вредоносных программ.
23. Классификация компьютерных вирусов. Причины распространения вирусов,
24. Признаки заражения компьютера. Действия при наличии признаков заражения.
25. Антивирусные программы.
26. Этапы решения задач на компьютере. Понятие алгоритма. Требования, предъявляемые к алгоритмам.
27. Характеристики алгоритмов. Типы алгоритмов. Способы записи алгоритмов.
28. Основные этапы разработки программ.
29. Текстовые процессоры. Назначение.
30. Основные операции в программе Microsoft Word.
31. Этапы подготовки текстового документа.
32. Редактирование текста. Выделение, перемещение и копирование фрагментов текста.
33. Форматирование текста. Форматирование страниц.
34. Электронные таблицы. Структурные единицы электронной таблицы.
35. Основные операции в программе Microsoft Excel.
36. Относительная и абсолютная адресация в программе Microsoft Excel.
37. Вычисления в программе Microsoft Excel.
38. Функции. Правила составления и использования функций. Мастер функций.
39. Диаграммы. Основные типы диаграмм. Построение диаграмм.
40. Внедрение и связывание объектов при создании комплексных документов.
41. Сортировка и фильтрация данных в программе Microsoft Excel.
42. Типы компьютерных изображений. Различия между растровыми и векторными изображениями:
43. Заливка объектов. Виды и типы заливок.
44. Программа создания презентаций. Этапы создания презентации.

45. Классификация компьютерных сетей. Основные функции компьютерных сетей.
46. Глобальная компьютерная сеть Интернет. История сети Интернет.
47. Сервисы (службы) Интернета.
48. Структура веб-страницы. Гипертекст.
49. Поиск информации в WWW.
50. Электронная почта. Защита информации в сети Интернет.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) Основная литература:

1. Бажинов С.И., Маркарян В.С., Яшкина Е.Н. Курс лекций «Математика и информатика» для студентов, обучающихся по специальности 050720.65 «Физическая культура» / «ИИА «Пресс-меню», М.: 2012-9,16 п.л.
2. Яшкина Е.Н., Конюхов В.Г. Информатика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений; ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ». М.: 2012. – 147с.
3. Яшкина Е.Н., Аронова Т.В., Фомичева Г.Ю. Учебное пособие. Методические указания для подготовки к тестированию по дисциплине «Информатика» для студентов всех направлений и специальностей очной и заочной форм обучения / «ИИА «Пресс-меню», М.: 2012- 6,08 п.л.
4. Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П., Аронова Т.В. Методические рекомендации по освоению работы в пакете Microsoft Office 2007. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ». М.: 2011. – 0,7 п.л.
5. Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П., Аронова Т.В. Информатика: методические рекомендации к лабораторно-практическим и самостоятельным занятиям (создание и оформление презентаций). М.: 2011 – 1,3 п.л.
6. Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П., Аронова Т.В., Фомичева Г.Ю. Информатика: методические рекомендации к лабораторно-практическим и

самостоятельным занятиям (работа с числовой информацией). М.: 2011 – 2,5 п.л.

7. Яшкина Е.Н., Конюхов В.Г., Конюхова Г.П., Аронова Т.В. Информатика: методические рекомендации к лабораторно-практическим и самостоятельным занятиям (работа с текстовой информацией). М.: 2011 – 2,75 п.л.

б) Дополнительная литература:

1. Акулов О.А., Медведев Н.В. Информатика: Базовый курс: учеб. для студентов вузов, бакалавров, магистров, обучающихся по направлению «Информатика и вычислительная техника»: доп. УМО по унив. Политех. образованию / 6-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2009. - 574 с.: ил.
2. Безручко В.Т. Информатика: курс лекций: учеб. пособие по дисциплине «Информатика» для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и эконом. направлениям и специальностям: доп. науч.-метод. советом по информатике при М-ве образования и науки РФ / М.: Форум: Инфра-М, 2006. - 431 с.: ил.
3. Статистическая обработка данных. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений физической культуры/ Попов Г.И., Конюхов В.Г., Маркарян В.С. Яшкина Е.Н. – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2015г. – 225с.
4. Информатика: учеб. для курсантов и слушателей образоват. Учреждений высш. проф. образования МВД России по специальности 090106: доп. МВД РФ.Т. 1: Концептуал. основы / под общ. ред. В.А. Минаева [и др.]. - Изд. 2-е, расшир. и доп. - М.: Маросейка, 2008. - 463 с.: ил.
5. Информатика: учеб. для курсантов и слушателей образоват. Учреждений высш. проф. образования МВД России по специальности 090106: доп. МВД РФ.Т. 2: Средства и системы обработки данных /под общ. ред. В.А. Минаева [и др.]. - Изд. 2-е, расшир. и доп. - М.: Маросейка, 2008. - 542 с.: ил.

6. Информатика: учеб. для студентов эконом. специальностей вузов: рек. М-вом образования РФ / под ред. Н.М. Макаровой. - 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 767 с.: ил.
7. Информатика в экономике: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109, 080105, 080104, 080507, 080504, 080111: рек. Науч.-метод. советом по заоч. Эконом. образованию / под ред. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. - М.: Вуз. учеб., 2008. - 477 с.: ил.
8. Информатика и ИКТ: метод. пособие для учителей. Ч. 1. Информ. картина мира / под ред. Н.В. Макаровой. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 299 с.: ил.
9. Информатика и ИКТ: метод. пособие для учителей. Ч. 2. Программное обеспечение информ. технологий / под ред. Н.В. Макаровой. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 429 с.: ил.
10. Информатика и ИКТ: метод. пособие для учителей. Ч. 3. Техн. Обеспечение информ. технологий / под ред. Н.В. Макаровой. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 205 с.: ил.
11. Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Современные информационные технологии: учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей «Информатика и вычисл. Техника»: рек. М-вом образования РФ / М.: Форум, 2008. - 511 с.: ил.
12. Новоселов М.А. Практикум по оформлению элементов графики на Web-сайтах в Интернете: Учеб.-метод. пособие по информатике для студентов РГУФКа: Одобрено эксперт.-метод. советом РГУФКа / РГУФК. - М.: 2004. - 55 с.
13. Элькин М.Д., Байгушева Н.А., Ларина О.В., Прикладная информатика в региональной экономике: учеб.-метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801 и др. междисциплин. специальностям: рек. УМО по образованию в обл. прикладной информатики / Федеральное агентство по образованию Астрах. гос. ун-т. - Астрахань: Астрах. ун-т, 2008. - 105 с.: ил.



14. Яшкина Е.Н. Информатика: учеб. пособие для студентов-заочников РГУФКа / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: 2004. - 55 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://end.sportedu.ru>;
2. <http://lms.sportedu.ru>;
3. <http://www.kaspersky.ru>;
4. <http://www.microsoft.ru>;
5. <http://www.libreoffice.org>;
6. <http://www.gimp.org>;
7. <http://www.inkscape.org>;
8. <http://www.google.ru>;
9. <http://www.intuit.ru>.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat Reader DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.Б.13 Компьютерные и информационные технологии» для обучающихся Гуманитарного института первого курса, направления подготовки/ специальности «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра естественно-научных дисциплин.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр (очная форма обучения); 1, 2 семестр (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Тестирование «Основы информатики и компьютерной техники»	29	10
2	Тестирование «Программные средства общего назначения»	29	10
3	Контрольная работа «Технология создания текстовой документации»	30	20
4	Контрольная работа «Технология работы с электронными таблицами»	35	20
5	Контрольная работа «Технология создания презентаций»	36	20
	Зачет		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Тестирование «Основы информатики и компьютерной техники»	10
2	Тестирование «Программные средства общего назначения»	10
3	Контрольные работы «Технология создания текстовой документации»	20
4	Контрольные работы «Технология работы с электронными таблицами»	20
5	Контрольная работа «Технология создания презентаций»	20

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**

**Кафедра естественно-научных дисциплин**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.13 Компьютерные и информационные технологии»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*  
Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 20 17 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы.

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 2 семестр (очная форма обучения); 1, 2 семестр (заочная форма обучения).

**3.Цель освоения дисциплины (модуля):** формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств в сфере профессиональной деятельности.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ПК-8</b>	<i>Знать: основные положения теории коммуникации, возможности Интернета как коммуникационной среды, правила поведения в сети Интернет</i>	2		1, 2
	<i>Уметь: самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения профессиональных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её; ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое, уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ</i>	2		1, 2
	<i>Владеть: навыками использования информационных устройств: компьютер, телефон, принтер, и т. д., использования аудио- и видеозаписи, электронной почты, Интернет</i>	2		1, 2

**5.Краткое содержание дисциплины (модуля):**

**форма обучения очная**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	<b>Основы информатики и компьютерной техники</b>	<b>2</b>			<b>12</b>		
1.1	Информация и информационные процессы	2			6		
1.2	Аппаратные средства компьютера	2			6		
<b>2</b>	<b>Программные средства общего назначения</b>	<b>2</b>			<b>12</b>		
2.1	Системные и служебные программные средства	2			6		
2.2	Информационная безопасность	2			6		
<b>3</b>	<b>Программные средства в сфере профессиональной деятельности</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>18</b>		
3.1	Технология создания текстовой документации	2	4	8	6		
3.2	Технология обработки числовых данных	2	4	10	6		
3.3	Технология создания графических изображений и презентаций	2	2	2	6		
<b>4</b>	<b>Итоговая форма контроля</b>	<b>2</b>					<b>Зачет</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		

### форма обучения заочная

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основы информатики и компьютерной техники	1			8		
2	Программные средства общего назначения	1			8		

3	Программные средства в сфере профессиональной деятельности	1		2		
		2	2	2	50	
<b>4</b>	<b>Итоговая форма контроля</b>	<b>2</b>				<b>Зачет</b>
<b>Итого часов:</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Б1.Б.14 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Направление подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
«Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная форма

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика  
связей с общественностью»  
утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом Гуманитарного  
Института Протокол № 66 от «24 » апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Составитель: Шапинская Е.Н. доктор философских наук, профессор кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ».

Рецензент Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» являются формирование у студентов комплекса знаний, необходимых для разработки и практической реализации проектов в сфере связей с общественностью в области спорта, для успешного осуществления кампаний по продвижению различных спортивных событий. Для студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Настоящий учебный курс относится к циклу базовых дисциплин Б.1.Б.14. Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» помогает лучше понять и освоить дисциплины, изучаемые параллельно («Основы интегрированных коммуникаций», «Теория и практика массовой информации»), а также подготовить студентов к изучению таких дисциплин как «Теория и практика массовой информации», «Консалтинг в связях с общественностью».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3			
ОПК-1	<b>Знать:</b> - предназначение и содержание деятельности по связям с общественностью и её значение для экономики (и/или культуры, социального развития) и страны (и/или мира, регионов);	1		1
	<b>Уметь:</b> - осуществлять сбор информации, анализировать публичные (платные и бесплатные) и внутрикорпоративные источники информации	1		1

	<b>Владеть:</b> - Навыком работы с большими объемами информации; навыком интервьюирования внешних и внутренних экспертов	2		2
<i>ПК-6</i>				
	<b>Знать:</b> роль ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы;	3		3
	<b>Уметь:</b> применять на практике навыки анализа медиатекстов, осуществлять медиапланирование ПР-кампании, решать вопросы, связанные с помехами в процессе коммуникации выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения информации оценивать эффективность коммуникационных моделей.	3		3
	<b>Владеть:</b> основными навыками, необходимыми современным специалистам в коммуникации.	4		4

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1 раздел. Связи с общественностью как отрасль знания	1	12	18	24		
2	2 раздел. Исследования в связях с общественностью.	2	12	18	24	9	
3	3 раздел. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью	3	12	18	15		
4	4раздел. Связи с общественностью	4	12	24	19	9	

	и СМИ.					
Итого часов:		48	78	82	18	Экзамен

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1 раздел. Связи с общественностью как отрасль знания. Связи с общественностью и СМИ.	1	4	4	46		
2	2 раздел. Исследования в связях с общественностью.	2	4	6	39	9	
3	Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью	3	4	6	26		
4	3 раздел. Связи с общественностью и СМИ.	4	2	6	55	9	
Итого часов:			14	22	166	18	Экзамен

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине. (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1. Экзамен

Экзаменационные билеты для очной и заочной формы обучения

Билет 1.

1. Основные функции связей с общественностью
2. Реклама и СО. Особенности спортивной рекламы.

#### **Билет 2**

1. Основные характеристики корпоративной культуры
2. Целевая и ключевая аудитория. Особенности целевой аудитории в спортивном PR.

#### **Билет 3**

1. Роль социологического исследования в СО.
2. Интернет как коммуникационное пространство. Возможности Интернета в спортивном PR

#### **Билет 4**

1. Количественные и качественные исследования.
2. Профессиональное поведение специалиста по СО

#### **Билет 5**

1. Маркетинговые исследования, их специфика в сфере спорта.
2. Проблема построения выборки в спортивном PR

#### **Билет 6**

1. Структура СМИ в информационном обществе. Специфика спортивных журналов, программ, сайтов и т.д.
2. Оценка эффективности в связях с общественностью

#### **Билет 7**

1. Стратегия и тактика отношений со СМИ.
2. Организация обратной связи в деятельности СО.

#### **Билет 8**

1. Пресса как ключевая аудитория PR-кампаний
2. Социологические исследования в сфере спортивного PR.

#### **Билет 9**

1. Специальные мероприятия по связям с общественностью в сфере спорта
2. Основные правила подготовки и проведения пресс-конференций

#### **Билет 10**

1. Этические кодексы в связях с общественностью
2. Анкетирование и опрос в социологическом исследовании в спортивном PR.

#### **Билет 11**

1. Неформальные способы регулирования PR-деятельности
2. Виды PR-кампаний

#### **Билет 12.**

1. Анкетирование и опрос в социологическом исследовании.
2. Маркетинговые исследования, их специфика в сфере спорта.

#### **Билет 13.**

1. Проблема построения выборки в спортивном PR
2. Интернет как коммуникационное пространство. Возможности Интернета в спортивном PR

**Билет 14.**

1. Организация обратной связи в деятельности по СО.
2. Пресса как ключевая аудитория PR-кампаний

**Билет 15.**

1. Структура СМИ в информационном обществе. Специфика спортивных журналов, программ, сайтов и т.д.
2. Основные правила подготовки и проведения пресс-конференций

**Билет 16.**

1. Специальные мероприятия по связям с общественностью в сфере спорта
2. Оценка эффективности в связях с общественностью

**Билет 17.**

1. Этические кодексы в связях с общественностью
2. Профессиональное поведение специалиста по СО

**Билет 18.**

1. Неформальные способы регулирования PR-деятельности
2. Особенности СО в сфере спорта.

**Билет 20.**

1. Основные методы Интернет- PR
2. Социальный PR в сфере спорта

**Билет 21.**

1. Сетевые ресурсы PR-кампаний
2. Имидж организации как рекламная PR-технология

**Билет 22.**

1. Организация и проведение массовых спортивных мероприятий как социальная PR-технология
2. Социальный PR в сфере спорта

**Билет 23.**

1. Осуществление публицити средствами PR
2. Особенности спортивной рекламы

**Билет 24**

1. Имиджевая реклама спортивных журналов
2. Креативные возможности спортивного PR

**Билет 25.**

1. Информационные PR-технологии
2. Социальные PR-технологии

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»**

**А) Основная литература:**

1. Назайкин А. Современное медиапланирование. Уч. пособие. – М.: СОЛОН-Пресс, 2016. – 447 с.
2. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: уч. Пособие. – М.: Аспект пресс, 2014. – 159 с.

**Б) Дополнительная литература:**

1. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – М.; Берлин: Директ-медиа, 2014. - 208 с.
2. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании: уч. пособие. – М.: Аспект-пресс, 2014.- 157 с.
3. Спорт в системе социальных коммуникаций: учеб. пособие для студентов вузов физической культуры. – М., 2015.- 184 с.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

**«Интернет»:**

1. [Эл. ресурс] URL <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook443/01/part-003.htm>
2. [Эл. ресурс] URL <http://mirznanii.com/a/288235/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obshchestvennostyu>
3. [Эл. ресурс] URL <http://artlib.osu.ru/Docs/piter/bookchap/978546901248.html>
4. [Эл. ресурс] URL [http://www.0zd.ru/marketing\\_reklama\\_i\\_torgovlya/svyazi\\_s\\_obshchestvennostyu\\_3.html](http://www.0zd.ru/marketing_reklama_i_torgovlya/svyazi_s_obshchestvennostyu_3.html)

**6.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.



- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
  - Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»**

Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Б1.Б1.14 Теория и практика связей с общественностью»

для обучающихся Гуманитарного института 1, 2 курса Направление  
подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
«Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»

### Очной формы обучения

#### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1-4 семестр очной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

#### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Виды ПР-кампаний»	4 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Корпоративный стиль и имидж»	10 неделя	10
3	Выполнение практического задания по раздела «Составление плана ПР-кампании.»	32 неделя	10
5	Написание реферата по теме: «Особенности СО в сфере спорта».	40 неделя	20
6	Презентация по теме «Особенности спортивной рекламы».	12 неделя	10
	Экзамен		20

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

<b>ИТОГО</b>	<b>100 баллов</b>
--------------	-------------------

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимально е кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Организация отдела маркетинга и PR»</i>	5
3	<i>Выполнение РГР по разделу (модулю) «Социологические исследования в СО», пропущенному студентом</i>	10
4	<i>Выполнение практического задания по разделу «Медиапланирование», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Презентация по теме «Формирование торговых марок в СО», пропущенному студентом</i>	5
7	<i>Презентация по теме «Целевая и ключевая аудитория »</i>	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### **Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

# ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью»

для обучающихся Гуманитарного института 1, 2 курса Направление

подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

«Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»

*заочной формы обучения*

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1,2,3 4 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

## II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Виды ПР-кампаний»		10
2	Выступление на семинаре «Корпоративный стиль и имидж»		10
3	Выполнение практического задания по раздела «Составление плана ПР-кампании.»		10
5	Написание реферата по теме: «Особенности СО в сфере спорта».		20
6	Презентация по теме «Особенности спортивной рекламы».		10
	Экзамен		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

## III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

## **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



### **Институт гуманитарный**

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

### **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.14 Теория и практика связей с общественностью»**

Направление подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
«Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»

Уровень образования: *бакалавриат*  
Форма обучения: *очная, заочная*  
Год набора 2017, 2018

Москва – 2017\_г.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

**1. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 1-4 – очная форма обучения, 1-4 – заочная форма обучения**

**2. Цель освоения дисциплины (модуля)** «Теория и практика связей с общественностью» являются формирование у студентов комплекса знаний, необходимых для разработки и практической реализации проектов в сфере связей с общественностью в области спорта, для успешного осуществления кампаний по продвижению различных спортивных событий. Для студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Язык, на котором реализуется дисциплина – русский

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Настоящий учебный курс относится к циклу базовых дисциплин Б.1.Б.14. Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» помогает лучше понять и освоить дисциплины, изучаемые параллельно («Основы интегрированных коммуникаций», «Теория и практика массовой информации»), а также подготовить студентов к изучению таких дисциплин как «Теория и практика массовой информации», «Консалтинг в связях с общественностью».

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3			
<i>ОПК-1</i>	<b>Знать:-</b> предназначение и содержание деятельности по связям с общественностью и её значение для экономики (и/или культуры, социального развития) и страны (и/или	1		1

	мира, регионов);			
	<b>Уметь:</b> - осуществлять сбор информации, анализировать публичные (платные и бесплатные) и внутрикорпоративные источники информации	1		1
	<b>Владеть:</b> - Навыком работы с большими объемами информации; навыком интервьюирования внешних и внутренних экспертов	2		2
<b>ПК-6</b>				
	<b>Знать:</b> роль ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы;	3		3
	<b>Уметь:</b> применять на практике навыки анализа медиатекстов, осуществлять медиапланирование ПР-кампании, решать вопросы, связанные с помехами в процессе коммуникации выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения информации оценивать эффективность коммуникационных моделей.	4		4
	<b>Владеть:</b> основными навыками, необходимыми современным специалистам в коммуникации.	4		4

#### 4. Краткое содержание дисциплины (модуля): Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1 раздел. Связи с общественностью как отрасль знания	1	12	18	24		
2	2 раздел. Исследования в связях с общественностью.	2	12	18	24	9	
3	3 раздел. Профессиональная этика специалиста по связям с	3	12	18	15		



	общественностью						
4	4раздел. Связи с общественностью и СМИ.	4	12	24	19	9	
Итого часов:			48	78	82	18	Экзамен

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1 раздел. Связи с общественностью как отрасль знания. Связи с общественностью и СМИ.	1	4	4	46		
2	2 раздел. Исследования в связях с общественностью.	2	4	6	39	9	
3	Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью	3	4	6	26		
4	Зраздел. Связи с общественностью и СМИ.	4	2	6	55	9	
Итого часов:			14	22	166	18	Экзамен

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.15, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составители:

Савин Сергей Андреевич - преподаватель кафедры рекламы, связей с  
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Теория и практика массовой информации» является: дать представление о природе коммуникации, истории развития средств массовой информации, их структуре и функционировании, а также сформировать умения и навыки по владению основами журналистского творчества в различных жанрах и форматах, по применению этико-правовых норм и продвижению медиа-продукта на рынке. Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Данная дисциплина относится к базовой части – **Б1.Б.15**. Дисциплина «Теория и практика массовой информации» читается по очной форме обучения – на первом, втором и третьем курсе во втором, третьем, четвертом, пятом и шестом семестрах; по заочной форме обучения – на первом, втором и третьем курсе в первом, втором, третьем, четвертом, пятом, шестом семестрах.

Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному и последующему прохождению других дисциплин, таких как: «Теория и практика связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Зарубежная журналистика: история и современность», «Отечественная журналистика: история и современность», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях», «Работа с информационными потоками в современном медиапространстве», «Информационные войны в современном медиапространстве».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

наименование		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ПК-6</b>	<i>Знать:</i> основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности;	2		1,2
<b>ПК-12</b>	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области массовой информации для работы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	3,4		3,4
	<i>Владеть:</i> способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области массовой информации в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	5,6		5,6

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

##### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<i>1 курс</i>		2	12	16	44	-	
<i>2 семестр</i>		2	12	16	44	-	<i>Дифференцированный зачет</i>
1	Тема 1. Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества	2	2	3	7	-	

<b>2</b>	Тема 2. Массовая информация и ее роль в современном мире.	2	2	3	7	-	
<b>3</b>	Тема 3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельность	2	2	3	7	-	
<b>4</b>	Тема 4. Функции журналистики, их обоснование	2	2	3	7	-	
<b>5</b>	Тема 5. Теория и методика журналистского творчества	2	2	2	8	-	
<b>6</b>	Тема 6. Профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере журналистики	2	2	2	8	-	
<b>2 курс</b>		<b>3,4</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	
<b>3 семестр</b>		<b>3</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>
<b>7</b>	Тема 1. Журналистика как область творческой деятельности	3	2	3	0,5	-	
<b>8</b>	Тема 2. Жанровая структура радиожурналистики	3	2	3	0,5	-	
<b>9</b>	Тема 3. Выразительные средства радиовещания	3	2	4	0,5	-	
<b>10</b>	Тема 4. Основные стадии производства радиопрограмм	3	2	4	0,5	-	
<b>11</b>	Тема 5. Жанровая структура телевизионной публицистики	3	2	4	-	-	
<b>12</b>	Тема 6. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Основные стадии производства телевизионных программ	3	2	4	-	-	
<b>4 семестр</b>		<b>4</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен, курсовая работа</b>
<b>13</b>	Тема 7. Профессиональная этика журналиста	4	2	5	2	-	
<b>14</b>	Тема 8. Расследовательская журналистика: понятие, цель, задачи, функции	4	2	5	2	-	

15	Тема 9. История развития жанра «журналистское расследование» в России и за рубежом	4	2	5	2	-	
16	Тема 10. Информационный повод	4	3	5	2	-	
17	Тема 11. Источники информации в расследовательской журналистике. Методика проведения журналистского расследования	4	3	4	1	-	
<b>3 курс</b>		<b>5,6</b>	<b>24</b>	<b>56</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	
<b>5 семестр</b>		<b>5</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
18	Тема 1. Материально-технические средства производства периодических изданий	5	3	8	0,5	-	
19	Тема 2. Печатание газет и журналов. Виды печати.	5	3	8	0,5	-	
20	Тема 3. Редакция СМИ как производственно-творческая структура.	5	3	8	-	-	
21	Тема 4. Современное оформление газет и журналов, макетирование и верстка	5	3	8	-	-	
<b>6 семестр</b>		<b>6</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен, курсовая работа</b>
22	Тема 5. Оригинал текста и редакторская работа над ним	6	3	6	-	-	
23	Тема 6. Типографский дизайн	6	3	6	-	-	
24	Тема 7. Средства массовой информации и рынок.	6	3	6	-	-	
25	Тема 8. Основы редакционно-издательского маркетинга и финансовая политика редакции	6	3	6	-	-	
<b>Итого часов:</b>			<b>60</b>	<b>118</b>	<b>56</b>	<b>18</b>	

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1 курс</b>		<b>1,2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>60</b>		
<b>1 семестр</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	
<b>1</b>	Тема 1. Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества	1	1	1	8	-	
<b>2</b>	Тема 2. Массовая информация и ее роль в современном мире.	1	1	2	8	-	
<b>3</b>	Тема 3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельность	1	2	1	8		
<b>2 семестр</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>
<b>4</b>	Тема 4. Функции журналистики, их обоснование	2	0,5	1	12	-	
<b>5</b>	Тема 5. Теория и методика журналистского творчества	2	0,5	0,5	12		
<b>6</b>	Тема 6. Профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере журналистики	2	1	0,5	12	-	
<b>2 курс</b>			<b>6</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>9</b>	
<b>3 семестр</b>		<b>3,4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>Дифференцированный зачет, курсовая работа</b>
<b>7</b>	Тема 1. Журналистика как область творческой деятельности	3	0,5	1	7	-	
<b>8</b>	Тема 2. Жанровая структура радиожурналистики	3	0,5	1	7	-	
<b>9</b>	Тема 3. Выразительные средства радиовещания	3	0,5	1	7	-	
<b>10</b>	Тема 4. Основные стадии производства радиопрограмм	3	0,5	1	7	-	
<b>11</b>	Тема 5. Жанровая структура	3	1	1	8	-	



	телевизионной публицистики						
<b>12</b>	Тема 6. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Основные стадии производства телевизионных программ	3	1	1	8	-	
<b>4 семестр</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>13</b>	Тема 7. Профессиональная этика журналиста	4	0,5	1	9	-	
<b>14</b>	Тема 8. Расследовательская журналистика: понятие, цель, задачи, функции	4	0,5	1	9	-	
<b>15</b>	Тема 9. История развития жанра «журналистское расследование» в России и за рубежом	4	-	1	9	-	
<b>16</b>	Тема 10. Информационный повод	4	0,5	1	9	-	
<b>17</b>	Тема 11. Источники информации в расследовательской журналистики. Методика проведения журналистского расследования	4	0,5	2	10	-	
<b>3 курс</b>			<b>6</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	
<b>5 семестр</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Курсовая работа</b>
<b>18</b>	Тема 1. Материально-технические средства производства периодических изданий	5	1	1	-	-	
<b>19</b>	Тема 2. Печатание газет и журналов. Виды печати.	5	1	1	-	-	
<b>20</b>	Тема 3. Редакция СМИ как производственно-творческая структура.	5	1	2	-	-	
<b>21</b>	Тема 4. Современное оформление газет и журналов, макетирование и верстка	5	1	2	-	-	
<b>6 семестр</b>			<b>2</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
<b>22</b>	Тема 5. Оригинал текста и редакторская работа над ним	6	0,5	1	9		
<b>23</b>	Тема 6. Средства массовой информации и рынок.	6	0,5	1	9		
<b>24</b>	Тема 7. Типографский дизайн	6	0,5	2	9		
<b>25</b>	Тема 8. Основы редакционно-издательского маркетинга и	6	0,5	2	9		

	финансовая политика редакции						
<b>Итого часов:</b>		<b>18</b>	<b>30</b>	<b>186</b>	<b>18</b>		

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Очная форма

*1 курс 2 семестр*

*Дифференцированный зачет*

*Перечень вопросов к дифференцированному зачету*

1. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности.
2. Влияние социальных, культурных, экономических и политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации.
3. Социально-политические реформы общества и журналистика.
4. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации.
5. Коммуникативная природа журналистики.
6. Развитие прессы в странах Европы.
7. Возникновение газет и журналов.
8. Персональный журнализм.

9. Процесс развития массовой прессы. Ежедневная политическая газета, ее роль в системе массовой коммуникации, особенности издания. Отдел информации газеты.
10. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.
11. Организация работы редакции.
12. Журналистский корпус.
13. Источники информации.
14. Информационные агентства.
15. Агентства в сфере общественных связей.
16. Корреспондентская сеть.
17. Интернет, редакционные базы данных.
18. Рынок современной прессы; позиционирование издания.
19. Распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации; финансовая политика; кредитование; государственные дотации средствам массовой информации.
20. Связи с общественностью в редакционной структуре.
21. Функции журналистики, их обоснование.
22. Социальное предназначение журналистики.
23. Коммуникативная функция как исходная функция журналистики.
24. Взаимодействие функций.
25. Журналистика, характер и пределы ее властных возможностей.
26. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
27. Интернет и его использование журналистом.
28. Технические средства в процессе журналистского творчества.
29. Журналистское произведение как текст –жанровые разновидности.
30. Профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере журналистики.
31. Понятие «компромата»; проблема «скрытой» рекламы; проблема факта и комментария.

## 32. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности

*2 курс 3 семестр*

Дифференцированный зачет

*Перечень вопросов к дифференцированному зачету*

1. Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности.
2. Формы осуществления редакционной политики средствами массовой информации.
3. Актуальность и оперативность как понятия, определяющие качества массовой информации.
4. Научный, художественный и публицистический виды творчества и их презентация СМИ в повседневной практике.
5. Методы сбора информации в журналистике.
6. Содержание и форма в публицистическом творчестве. Использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении.
7. Заметка как жанр.
8. Отчет и его жанровые особенности. Методика работы над отчетом. Отчет в современной прессе.
9. Интервью как жанр и как метод сбора информации.
10. Репортаж. История становления жанра. Виды репортажа.
11. Аналитические возможности «информационных жанров» - отчета, корреспонденции, интервью, их использование в современной прессе.
12. Статья как аналитический жанр периодической печати.
13. Рецензия как жанр, оценка и анализ событий научной и культурной жизни, произведений науки и искусства.
14. Жанр «обозрение», его особенности. Становление обозрения в истории отечественной журналистики. Виды обозрения.
15. Письмо как жанр журналистики.

16. Журналистское расследование как жанр современных средств массовой информации, его особенности.
17. Освоение российскими СМИ нового жанра – журналистского расследования.
18. Художественно-публицистические жанры «очерк», «фельетон», памфлет», «сатирический комментарий».
19. Информационные жанры.
20. Аналитические жанры.
21. Документально - художественные жанры.
22. Устная речь, рисующие шумы, музыка, монтаж -основные выразительные средства радио.
23. Позывные радиостанции, музыкальные заставки и их роль.
24. Устная речь на радио и ее особенности: словарные, синтаксические и другие особенности
25. Технические средства радиовещания.
26. Жанровая структура телевизионной публицистики
27. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения
28. Основные стадии производства телевизионных программ
29. Телевизионная съемка и подготовка технически пригодной программы. Монтаж. Верстка программы дня, недели. Принципы верстки программ дня и недели. Выпуск программы в эфир

*2 курс 4 семестр*

Экзамен

*Перечень вопросов к экзамену*

1. Предмет, сущность и основные функции.
2. Социальная обусловленность позиции журналиста. Проблема выбора. Истина. Принципы гласности.
3. Журналист и источники информации.
4. Журналист и его герои.

- 5.Редакционный коллектив и нормы служебной этики.
- 6.Аналитические жанры журналистики.
- 7.Журналистское расследование как аналитический жанр.
- 8.Цель и задачи журналистского расследования.
- 9.Своеобразие предмета журналистского расследования.
- 10.Основной функционал журналистского расследования.
- 11.История возникновения расследовательской журналистики.
- 12.Журналистское расследование в дореволюционный период в России.
- 13.Роль журналистского расследования в творчестве А.С. Пушкина, А.П. Чехова, Ф.М. Достоевского, В.Г. Короленко, В.А. Гиляровского и др.
- 14.Эволюция расследовательской журналистики за рубежом.
- 15.Понятия «информационный повод», «целевая аудитория».
- 16.Методика поиска информационного повода.
- 17.Классификация информационных поводов. Определение целевой аудитории.
- 18.Понятие «источник информации».
- 19.Классификация источников информации.
- 20.Характеристика основных источников информации в журналистском расследовании: правоохранительные органы, политические и государственные деятели, государственные учреждения, общественные организации, участники криминальных событий, специальная литература, архивы, Интернет.
- 21.Основные требования к проведению журналистского расследования: структура текста, стиль материала, точность в изложении фактов.

#### *Перечень тем курсовых работ*

1. В.Г.Короленко - журналист – расследователь.
- 2.В.А. Гиляровский –журналист - расследователь.
- 3.Развитие расследовательской журналистики в США.
- 4.Журналистские расследования и «папарацци».

5. Расследовательские передачи на современном ТВ.
6. Расследовательские передачи на современном РВ.
7. Расследования на страницах печатных изданий.
8. Расследовательские сайты в Интернете.
9. Методы сбора информации в ходе журналистского расследования.
10. Место эксперимента в журналистском расследовании.
11. Анализ документов в ходе журналистского расследования
12. «Заказное» расследование в журналистике.
13. Планирование журналистского расследования.
14. Источники информации в журналистском расследовании.
15. Преграды в журналистском расследовании.
16. Журналистское расследование и правовые нормы.
17. Журналистское расследование и моральные нормы.
18. Безопасность журналистского расследования.
19. Журналистское расследование коррупции.
20. Журналистское расследование экономических преступлений.
20. Журналистское расследование политических преступлений.

*3 курс 6 семестр*

Экзамен

*Перечень вопросов к экзамену*

1. Классификация способов печати. Печатание. Полиграфическое исполнение изданий.  
Печатная краска. Печатная форма. Печатающие элементы. Пробельные элементы.
2. Высокая печать (ксилография, флексография).
3. Плоская печать (косвенная и прямая, офсетная печать,
4. Литография, хромофотография.
5. Электрофотография.
6. Глубокая печать (металлография).

- 7.Способ трафаретной печати (ризография, струнная печать, ирисовая печать или печать с раскатом (радужная печать), тампопечать, шелкография).
- 8.Цифровая печать (электрография печать, струйная печать).
- 9.Шрифт. Шрифтовое выделение. Классификация шрифтов. Гарнитура шрифта.
- 10.Полиграфические измерения. Кернинг и трекинг. Интерлиньяж.
- 11.Группы шрифтов.
- 12.Написание заголовков. Стили заголовков.
- 13.Изучение информационного рынка. Планирование и методы маркетинга.
- 14.Служба маркетинга.
- 15.Бюджет редакции печатного периодического издания.
- 16.Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.
- 17.Современный менеджмент и СМИ.
- 18.Техника оформления колонок, заголовков, иллюстраций, объявлений. Эстетика полосы.
- 19.Особенности и стили оформления рекламы. Дизайн информационно-рекламных приложений. Работа с цветом.
- 20.Научная организация труда в редакции.
- 21.Инструментарий современного журналиста.
- 22.Штатное расписание редакций.
- 23.Организация редакционных процессов при выпуске печатных СМИ. Требования техники безопасности и охраны окружающей среды.
- 24.Технические средства печатных СМИ, радиовещания и телевидения

*Перечень тем курсовых работ*

1. Организационно-правовые формы регистрации юридического лица редакций периодических изданий, выходящих в городе (области, другом регионе).
2. Медиахолдинг: структура, управление, экономическая база.
3. Особенности сегмента рынка периодических изданий.



4. Конкурентные ситуации на рынке периодических изданий.
5. Маркетинговая кампания: планирование, состав, методы реализации.
6. Служба маркетинга редакции (компании): состав, структура, организация работы.
7. Пробный номер газеты.
8. Система оплаты труда журналистов редакции (компании).
9. Система выплаты гонораров в редакции.
10. Тиражная политика газетной редакции.
11. Рекламная политика редакции (компании).
12. Издательская деятельность редакции. Приложения к газете (журналу).
13. Ценовая политика редакции в процессе сбыта периодического издания.
14. Менеджмент и величина редакционного коллектива.
15. Менеджмент и тенденции изменения структуры редакционного коллектива.
16. Экономические методы управления редакцией (компанией).
17. Коммерческая часть редакционного коллектива: структура, управление.
18. Имидж периодического издания и его экономический эффект.
19. Методы распространения периодического издания.
20. Менеджмент и проблемы журналистской этики.

### Заочная форма

*1 курс 2 семестр*

Дифференцированный зачет

*Перечень вопросов к дифференцированному зачету*

1. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности.
2. Влияние социальных, культурных, экономических и политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации.

3. Социально-политические реформы общества и журналистика.
4. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации.
5. Коммуникативная природа журналистики.
6. Развитие прессы в странах Европы.
7. Возникновение газет и журналов.
8. Персональный журнализм.
9. Процесс развития массовой прессы. Ежедневная политическая газета, ее роль в системе массовой коммуникации, особенности издания. Отдел информации газеты.
10. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.
11. Организация работы редакции.
12. Журналистский корпус.
13. Источники информации.
14. Информационные агентства.
15. Агентства в сфере общественных связей.
16. Корреспондентская сеть.
17. Интернет, редакционные базы данных.
18. Рынок современной прессы; позиционирование издания.
19. Распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации; финансовая политика; кредитование; государственные дотации средствам массовой информации.
20. Связи с общественностью в редакционной структуре.
21. Функции журналистики, их обоснование.
22. Социальное предназначение журналистики.
23. Коммуникативная функция как исходная функция журналистики.
24. Взаимодействие функций.
25. Журналистика, характер и пределы ее властных возможностей.
26. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
27. Интернет и его использование журналистом.

28. Технические средства в процессе журналистского творчества.
29. Журналистское произведение как текст –жанровые разновидности.
30. Профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере журналистики.
31. Понятие «компромата»; проблема «скрытой» рекламы; проблема факта и комментария.
32. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности

*2 курс 3 семестр*

*Дифференцированный зачет*

*Перечень вопросов к дифференцированному зачету*

1. Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности.
2. Формы осуществления редакционной политики средствами массовой информации.
3. Актуальность и оперативность как понятия, определяющие качества массовой информации.
4. Научный, художественный и публицистический виды творчества и их презентация СМИ в повседневной практике.
5. Методы сбора информации в журналистике.
6. Содержание и форма в публицистическом творчестве. Использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении.
7. Заметка как жанр.
8. Отчет и его жанровые особенности. Методика работы над отчетом. Отчет в современной прессе.
9. Интервью как жанр и как метод сбора информации.
10. Репортаж. История становления жанра. Виды репортажа.
11. Аналитические возможности «информационных жанров» -отчета, корреспонденции, интервью, их использование в современной прессе.

- 12.Статья как аналитический жанр периодической печати.
- 13.Рецензия как жанр, оценка и анализ событий научной и культурной жизни, произведений науки и искусства.
- 14.Жанр «обозрение», его особенности. Становление обозрения в истории отечественной журналистики. Виды обозрения.
- 15.Письмо как жанр журналистики.
- 16.Журналистское расследование как жанр современных средств массовой информации, его особенности.
- 17.Освоение российскими СМИ нового жанра –журналистского расследования.
- 18.Художественно-публицистические жанры «очерк», «фельетон», памфлет», «сатирический комментарий».
19. Информационные жанры.
- 20.Аналитические жанры.
- 21.Документально - художественные жанры.
- 22.Устная речь, рисующие шумы, музыка, монтаж -основные выразительные средства радио.
- 23.Позывные радиостанции,музыкальные заставки и их роль.
- 24.Устная речь на радио и ее особенности: словарные, синтаксические и другие особенности
- 25.Технические средства радиовещания.
- 26.Жанровая структура телевизионной публицистики
- 27.Изобразительно-выразительные средства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения
- 28.Основные стадии производства телевизионных программ
- 29.Телевизионная съемка и подготовка технически пригодной программы. Монтаж. Верстка программы дня, недели. Принципы верстки программ дня и недели. Выпуск программы в эфир

#### *Перечень тем курсовых работ*

1. Функции прессы (в рамках управленческо-технократической, коммуникативно- познавательной и гуманитарной парадигм).

2. Функции СМИ по отношению к общему мнению.
3. Парадигмы журналистской деятельности (устойчивые взгляды и представления).
4. Формы организации творчества журналиста и ступени профессионального роста.
5. Стадия освоения действительности: основные операции, источники и результаты.
6. Механизмы мифологизации в журналистике.
7. Принципы журналистики (правдивость, объективность, достоверность), с точки зрения проблемы мифологизации.
8. Монополия правительства в манипулировании информационным потоком.
9. Ведущие логические приемы журналистского исследования.
10. Традиционные эмпирические методы познания действительности.
11. 12 ступеней к неотразимому интервью Д. Аллена.
12. Функции вопросов в интервью. Классификация вопросов.
13. Источники неточности, необъективности сведений, получаемых в ходе интервью, способы контроля сведений.
14. Причины неудовлетворительного хода беседы и меры по их устранению (Хью Шервуд).
15. Создание образа интервьюера.
16. Структура творческой индивидуальности.
17. Формы выражения творческой индивидуальности.
18. Журналистское произведение в ряду других произведений духовного творчества.
19. Три типа реакций на журналистское произведение.
20. Структура массовых информационных потоков.
21. Методика профессионального анализа журналистского произведения и основные параметры его оценки.
22. Типы композиционных заголовков

*2 курс 4 семестр*

Экзамен

*Перечень вопросов к экзамену*

1. Предмет, сущность и основные функции.
2. Социальная обусловленность позиции журналиста. Проблема выбора. Истина. Принципы гласности.
3. Журналист и источники информации.
4. Журналист и его герои.
5. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.
6. Аналитические жанры журналистики.
7. Журналистское расследование как аналитический жанр.
8. Цель и задачи журналистского расследования.
9. Своеобразие предмета журналистского расследования.
10. Основной функционал журналистского расследования.
11. История возникновения расследовательской журналистики.
12. Журналистское расследование в дореволюционный период в России.
13. Роль журналистского расследования в творчестве А.С. Пушкина, А.П. Чехова, Ф.М. Достоевского, В.Г. Короленко, В.А. Гиляровского и др.
14. Эволюция расследовательской журналистики за рубежом.
15. Понятия «информационный повод», «целевая аудитория».
16. Методика поиска информационного повода.
17. Классификация информационных поводов. Определение целевой аудитории.
18. Понятие «источник информации».
19. Классификация источников информации.
20. Характеристика основных источников информации в журналистском расследовании: правоохранительные органы, политические и государственные деятели, государственные учреждения, общественные организации, участники криминальных событий, специальная литература, архивы, Интернет.

21. Основные требования к проведению журналистского расследования:  
структура текста, стиль материала, точность в изложении фактов.

*3 курс 5 семестр*

*Курсовая работа*

*Перечень тем курсовых работ*

1. Взаимодействие содержания и формы периодических изданий.
2. Главные факторы формообразования газеты.
3. Понятие "лицо газеты" и его графическое выражение.
4. Стиль оформления журнала.
5. Средства и способы ориентации и акцентирования в периодических изданиях.
6. Общее и особенное в оформлении газеты, еженедельника, журнала.
7. Оформление подборок и тематических полос в газетах.
8. Обложка журнала и первая страница газеты.
9. Структура периодического издания.
10. Композиция газеты и журнала.
11. Верстка и ее виды.
12. Моделирование периодических изданий.
13. Макетирование и компьютерная верстка.
14. Эстетика оформления. Контрасты и нюансы на полосе.
15. Эстетика оформления. Пропорции и равновесие на полосе.
16. Заголовочный комплекс. Его оформление в газете и журнале.
17. Стили шрифтового оформления периодических изданий.
18. Иллюстрация в газете и журнале.
19. Реклама в газете и журнале.
20. Анализ шрифтового оформления газеты (журнала).
21. Анализ иллюстрационного оформления газеты (журнала).
22. Анализ оформления газеты (по выбору).
23. Анализ оформления журнала (по выбору).

*3 курс 6 семестр*

*Экзамен*

*Перечень вопросов к экзамену*

1. Классификация способов печати. Печатание. Полиграфическое исполнение изданий.

Печатная краска. Печатная форма. Печатающие элементы. Пробельные элементы.

2.Высокая печать (ксилография, флексография).

3.Плоская печать (косвенная и прямая, офсетная печать,

4.Литография, хромолитография.

5.Электрофотография.

6.Глубокая печать (металлография).

7.Способ трафаретной печати (ризография, струнная печать, ирисовая печать или

печать с раскатом (радужная печать), тампопечать, шелкография).

8.Цифровая печать (электрография печать, струйная печать).

9.Шрифт. Шрифтовое выделение. Классификация шрифтов. Гарнитура шрифта.

10.Полиграфические измерения. Кернинг и трекинг. Интерлиньяж.

11.Группы шрифтов.

12.Написание заголовков. Стили заголовков.

13.Изучение информационного рынка. Планирование и методы маркетинга.

14.Служба маркетинга.

15.Бюджет редакции печатного периодического издания.

16.Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.

17.Современный менеджмент и СМИ.

18.Техника оформления колонок, заголовков, иллюстраций, объявлений. Эстетика полосы.

19.Особенности и стили оформления рекламы. Дизайн информационно-рекламных приложений. Работа с цветом.

20.Научная организация труда в редакции.

21.Инструментарий современного журналиста.

22.Штатное расписание редакций.

23.Организация редакционных процессов при выпуске печатных СМИ.

Требования

техники безопасности и охраны окружающей среды.



**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

*а) Основная литература:*

1. Ключев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю. В. Ключев – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. [Электронный ресурс]. – URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=429884](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884)

2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям

(020000) и специальностям «Связи с общественностью»

(350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза,

П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 550 с. [Электронный ресурс]. – URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114784](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784)

3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект пресс, 2014. - 111 с.

4. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. [Электронный ресурс]. – URL:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=436719&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1)

*б) Дополнительная литература:*

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности

- 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2016. - 192 с.
- 2.Ворошилов, В.В. Журналистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.
- 3.Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект пресс, 2013. - 400 с.
- 4.Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : доп. УМО по клас. унив. образованию / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс, 2012. - 320 с.: ил.
- 5.Леонтьева, О. Остановись, мгновенье! : профессия - спортив. журналист / Ольга Леонтьева // Спорт в школе. - 2011. - № 16. - С. 13-17.
- 6.Михайлов, С.А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - СПб.: Михайлова В.А., 2005. - 223 с.
- 7.Плониш, В.Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В.Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. - СПб.: [ИВЭСЭП], 2005. - 167 с.
- 8.Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 : доп. УМО по клас. унив. образованию / А.А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2013. - 352 с.
- 9.Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" : и специальности подготовки дипломир.

специалистов "Журналистика" : рек. М-вом образования РФ / А.А. Тертычный. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 349 с.

10.Технология новостей от интерфакса: style guide : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600, 030601 : рек. УМО по клас. унив. образованию / [под ред. Погорелого Ю.А.]. - М.: Аспект пресс, 2013. - 159 с.

11.Юсупов, Ш.Р. Эволюция языка спортивной журналистики. Перспективы и ограничения / Ш.Р. Юсупов // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 11. - С. 57-59.

*в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Журнал "Журналист". - <http://www.jrnlst.ru/>
2. Сводная медиатека по журналистике. - <https://vk.com/bibliosmi>
3. МОК. - <http://www.olympic.org/>
4. Сайты СМИ о спорте (<http://www.sport.ru/>, <http://news.sportbox.ru/>, <http://www.topsport.ru/>, <http://www.championat.com/>, телеканал <https://matchtv.ru>).

*г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

## 5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

*– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Теория и практика массовой информации» для обучающихся Гуманитарного института 1, 2, 3 курса (по очной форме) и 1,2, 3 курса (по заочной форме) направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2-6 семестры – очная форма обучения

1-6 семестры – заочная форма обучения

Формы промежуточной аттестации: дифференцированный зачет, экзамен, курсовая работа

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>1 курс</b>			
<b>2 семестр</b>			
1	Контрольная работа по теме 1 «Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества»	25 неделя	10
2	Выполнение практического задания по теме 2 (Проанализировать влияние массовой информации на культуру, экономику, политику) " Массовая информация и ее роль в современном мире".	28 неделя	10
3	Написание реферата по теме 3 " Журналистика как сфера массово-информационной деятельность" (на примере по выбору студента)	32 неделя	15
4	Презентация по теме 4 " Функции журналистики, их обоснование" (на примере по выбору студента)	35 неделя	10
5	Практическое задание по теме 5 (Выявить методы журналистского творчества на примере медиа-материалов)" Теория и методика журналистского творчества"	37 неделя	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6	Деловая игра по теме 6 (Подготовить набор нарушений профессионально-этических правил и норм по подборкам медиа-материалов, предложить варианты их устранения)" Профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере журналистики"	39 неделя	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
<b>Итого по 2 семестру</b>			<b>80 баллов</b>
<b>Дифференцированный зачет</b>			<b>20</b>
<b>Итого</b>			<b>100</b>
<b>2 курс</b>			
<b>3 семестр</b>			
8	Контрольная работа по теме 1 " Журналистика как область творческой деятельности"	3 неделя	10
9	Выполнение практического задания (Анализ жанровой структуры радиостанций по выбору) по теме 2 "Жанровая структура Радиожурналистики"	8 неделя	10
10	Презентация по теме 3 " Выразительные средства радиовещания " (на примере по выбору студента)	11 неделя	10
11	Написание реферата по теме 9 "Основные стадии производства радиопрограмм" (на примере по выбору студента)	13 неделя	15
12	Выполнение практического задания по теме 5 "Жанровая структура телевизионной публицистики"	15 неделя	10
13	Деловая игра по теме (Составить сценарий телевизионной программы) 6 " Изобразительно-выразительные средства телевидения. Основные стадии производства телевизионных программ"	17 неделя	15
14	Посещение занятий	В течение семестра	10
<b>Итого по 3 семестру</b>			<b>80 баллов</b>
<b>Дифференцированный зачет</b>			<b>20</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>100 баллов</b>
<b>4 семестр</b>			
15	Контрольная работа по теме 7 " Профессиональная этика журналиста"	25 неделя	10
16	Выполнение практического задания (Выявление целей, задач, функций в материалах расследовательской журналистики ) по теме 8 «Расследовательская журналистика: понятие, цель, задачи, функции»	28 неделя	10
17	Презентация по теме 9 «История развития жанра «журналистское расследование» в России и за рубежом» (на примере по выбору студента)	32 неделя	10
18	Реферат по теме 10 " Информационный повод"	35 неделя	15
19	Деловая игра по теме 11 (Составить план	39 неделя	15

	<i>журналистского расследования) "Источники информации в расследовательской журналистике. Методика проведения журналистского расследования"</i>		
20	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b>Итого по 4 семестру</b>		<b>70 баллов</b>
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>
<b>3 курс</b>			
<b>5 семестр</b>			
21	<i>Презентация по теме 1 «Материально-технические средства производства периодических изданий» / по теме 2 " Печатание газет и журналов. Виды печати"/ по теме 3" Редакция СМИ как производственно-творческая структура " (на примере по выбору студента)</i>	<i>3 неделя/8неделя/13 неделя</i>	<i>10</i>
22	<i>Деловая игра по теме 4 (Разработать макет спортивного издания: газеты или журнала) " Современное оформление газет и журналов, макетирование и верстка"</i>	<i>17 неделя</i>	<i>15</i>
23	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b>Итого по 5 семестру</b>		<b>35 баллов</b>
<b>6 семестр</b>			
24	<i>Выполнение практического задания (Анализ редакторской работы над текстом на примере печатного материала) по теме 5" Оригинал текста и редакторская работа над ним" / (Выявить ключевые принципы современного типографского дизайна на примере спортивных журналов) по теме 6 "Типографский дизайн" / (Анализ изменений в структуре отечественных СМИ на современном медиа-рынке) по теме 7 "Средства массовой информации и рынок"</i>	<i>25 неделя/29 неделя/34 неделя</i>	<i>10</i>
25	<i>Деловая игра (Разработка ключевых направлений и принципов финансовой политики редакции спортивного издания) по теме 8 " Основы редакционно-издательского маркетинга и финансовая политика редакции "</i>	<i>39 неделя</i>	<i>15</i>
26	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b>Итого по 6 семестру</b>		<b>35 баллов</b>
	<b>Экзамен</b>		<b>30 баллов</b>
	<b>ИТОГО за 3 курс</b>		<b>100 баллов</b>

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения	Максимальное кол-во баллов
---	--	------------------	----------------------------

		на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	
<b>1 курс</b>			
<b>1 семестр</b>			
1	Выполнение практического задания по теме 1 (Выявить черты характерные массовой коммуникации в "дожурналистскую" эпоху) «Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества" / по теме 2 (Проанализировать влияние массовой информации на культуру, экономику, политику) " Массовая информация и ее роль в современном мире".		10
2	Написание реферата по теме 3 " Журналистика как сфера массово-информационной деятельности" (на примере по выбору студента)		15
3	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по 1 семестру</b>		<b>35</b>
<b>2 семестр</b>			
4	Презентация по теме 4 " Функции журналистики, их обоснование" (на примере по выбору студента)		10
5	Практическое задание по теме 5 (Выявить методы журналистского творчества на примере медиа-материалов)" Теория и методика журналистского творчества"		10
6	Деловая игра по теме 6 (Подготовить набор нарушений профессионально этических правил и норм по подборкам медиа-материалов, предложить варианты их устранения)" Профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере журналистики"		15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по 2 семестру</b>		<b>45 баллов</b>
	<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>20</b>
	<b>Итого</b>		<b>100</b>
<b>2 курс</b>			
<b>3 семестр</b>			
8	Контрольная работа по теме 1 " Журналистика как область творческой деятельности"		10
9	Выполнение практического задания (Анализ жанровой структуры радиостанций по выбору) по теме 2 "Жанровая структура Радиожурналистики"		10

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.



10	Презентация по теме 3 "Выразительные средства радиовещания" (на примере по выбору студента)		10
11	Написание реферата по теме 4 "Основные стадии производства радиопрограмм" (на примере по выбору студента)		15
12	Выполнение практического задания по теме 5 "Жанровая структура телевизионной публицистики"		10
13	Деловая игра по теме (Составить сценарий телевизионной программы) 6 "Изобразительно-выразительные средства телевидения. Основные стадии производства телевизионных программ"		15
14	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по 3 семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>
<b>4 семестр</b>			
15	Контрольная работа по теме 7 "Профессиональная этика журналиста"		10
16	Выполнение практического задания (Выявление целей, задач, функций в материалах расследовательской журналистики) по теме 8 «Расследовательская журналистика: понятие, цель, задачи, функции»		10
17	Презентация по теме 9 «История развития жанра «журналистское расследование» в России и за рубежом» (на примере по выбору студента)		10
18	Реферат по теме 10 "Информационный повод"		15
19	Деловая игра по теме 11 (Составить план журналистского расследования) "Источники информации в расследовательской журналистики. Методика проведения журналистского расследования"		15
20	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по 4 семестру</b>		<b>70 баллов</b>
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>
<b>3 курс</b>			
<b>5 семестр</b>			
21	Презентация по теме 1 «Материально-технические средства производства периодических изданий» / по теме 2 "Печатание газет и журналов. Виды печати"/ по теме 3" Редакция СМИ как производственно-творческая структура " (на примере по выбору студента)		10
22	Деловая игра по теме 4 (Разработать макет спортивного		15

	<i>издания: газеты или журнала) " Современное оформление газет и журналов, макетирование и верстка"</i>		
23	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b>Итого по 5 семестру</b>		<b>35 баллов</b>
<b>6 семестр</b>			
24	<i>Выполнение практического задания (Анализ редакторской работы над текстом на примере печатного материала) по теме 5" Оригинал текста и редакторская работа над ним" / (Выявить ключевые принципы современного типографского дизайна на примере спортивных журналов) по теме 6 "Типографский дизайн" / (Анализ изменений в структуре отечественных СМИ на современном медиа-рынке) по теме 7 "Средства массовой информации и рынок"</i>		<i>10</i>
25	<i>Деловая игра (Разработка ключевых направлений и принципов финансовой политики редакции спортивного издания) по теме 8 " Основы редакционно-издательского маркетинга и финансовая политика редакции"</i>		<i>15</i>
26	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b>Итого по 6 семестру</b>		<b>35 баллов</b>
	<b>Экзамен</b>		<b>30 баллов</b>
	<b>ИТОГО за 3 курс</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

Очная форма

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
<b>1 курс</b>		
<b>2 семестр</b>		
1	<i>Контрольная работа по теме " Массовая информация и ее роль в современном мире "</i>	<i>10</i>
2	<i>Написание реферата по предлагаемым темам</i>	<i>15</i>
3	<i>Эссе по пропущенной теме</i>	<i>10</i>
4	<i>Выполнение практического задания (Выявить методы журналистского творчества на примере медиа-материалов) по теме" Теория и методика журналистского творчества"</i>	<i>10</i>
<b>2 курс</b>		
<b>3 семестр</b>		
5	<i>Контрольная работа по теме «Жанровая структура Радиожурналистики»</i>	<i>10</i>
6	<i>Эссе по пропущенной теме</i>	<i>10</i>
7	<i>Написание реферата по предлагаемым темам</i>	<i>15</i>
8	<i>Выполнение практического задания (описать выразительные средства в</i>	<i>10</i>

	<i>одной из радиопередач) по теме "Выразительные средства радиовещания"</i>	
<b>4 семестр</b>		
9	<i>Контрольная работа по теме «Расследовательская журналистика: понятие, цель, задачи, функции»</i>	10
10	<i>Написание реферата по предлагаемым темам</i>	15
11	<i>Выполнение практического задания (Анализ информационных поводов в материалах различных жанров) "Информационный повод"</i>	10
<b>3 курс</b>		
<b>5,6 семестры</b>		
12	<i>Контрольная работа по теме " Печатание газет и журналов. Виды печати "</i>	10
13	<i>Написание реферата по предлагаемым темам</i>	15
14	<i>Выполнение практического задания (Анализ редакции спортивного издания как производственно-творческой структуры) по теме " Редакция СМИ как производственно-творческая структура "</i>	10

Заочная форма

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
<b>1 курс</b>		
<b>1,2 семестр</b>		
1	<i>Контрольная работа по теме " Массовая информация и ее роль в современном мире "</i>	10
2	<i>Написание реферата по предлагаемым темам</i>	15
3	<i>Эссе по пропущенной теме</i>	10
4	<i>Выполнение практического задания (Выявить методы журналистского творчества на примере медиа-материалов) по теме" Теория и методика журналистского творчества"</i>	10
<b>2 курс</b>		
<b>3 семестр</b>		
5	<i>Контрольная работа по теме «Жанровая структура Радиожурналистики»</i>	10
6	<i>Эссе по пропущенной теме</i>	10
7	<i>Написание реферата по предлагаемым темам</i>	15
8	<i>Выполнение практического задания (описать выразительные средства в одной из радиопередач) по теме "Выразительные средства радиовещания"</i>	10
<b>4 семестр</b>		
9	<i>Контрольная работа по теме «Расследовательская журналистика: понятие, цель, задачи, функции»</i>	10
10	<i>Написание реферата по предлагаемым темам</i>	15
11	<i>Выполнение практического задания (Анализ информационных поводов в материалах различных жанров) "Информационный повод"</i>	10
<b>3 курс</b>		
<b>5,6 семестры</b>		
12	<i>Контрольная работа по теме " Печатание газет и журналов. Виды печати "</i>	10
13	<i>Написание реферата по предлагаемым темам</i>	15

14	<i>Выполнение практического задания (Анализ редакции спортивного издания как производственно-творческой структуры) по теме " Редакция СМИ как производственно-творческая структура "</i>	10
----	--	----

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.15, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01 - Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 7 зачетных единиц.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 2-6 семестры – очная форма обучения; 1-6 семестры – заочная форма обучения

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):** дать представление о природе коммуникации, истории развития средств массовой информации, их структуре и функционировании, а также сформировать умения и навыки по владению основами журналистского творчества в различных жанрах и форматах, по применению этико-правовых норм и продвижению медиа-продукта на рынке.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ПК-6</b>	<i>Знать:</i> основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности;	2		1,2
<b>ПК-12</b>	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области массовой информации для работы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	3,4		3,4
	<i>Владеть:</i> способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области массовой информации в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	5,6		5,6

**5. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<i>1 курс</i>		<b>2</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	
<i>2 семестр</i>		<b>2</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>
<b>1</b>	Тема 1. Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества	2	2	3	7	-	
<b>2</b>	Тема 2. Массовая информация и ее роль в современном мире.	2	2	3	7	-	
<b>3</b>	Тема 3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельность	2	2	3	7	-	
<b>4</b>	Тема 4. Функции журналистики, их обоснование	2	2	3	7	-	
<b>5</b>	Тема 5. Теория и методика журналистского творчества	2	2	2	8	-	
<b>6</b>	Тема 6. Профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере журналистики	2	2	2	8	-	
<i>2 курс</i>		<b>3,4</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	
<i>3 семестр</i>		<b>3</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>
<b>7</b>	Тема 1. Журналистика как область творческой деятельности	3	2	3	0,5	-	
<b>8</b>	Тема 2. Жанровая структура радиожурналистики	3	2	3	0,5	-	
<b>9</b>	Тема 3. Выразительные средства радиовещания	3	2	4	0,5	-	
<b>10</b>	Тема 4. Основные стадии производства радиопрограмм	3	2	4	0,5	-	

<b>11</b>	Тема 5. Жанровая структура телевизионной публицистики	3	2	4	-	-	
<b>12</b>	Тема 6. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Основные стадии производства телевизионных программ	3	2	4	-	-	
<b>4 семестр</b>		<b>4</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен, курсовая работа</b>
<b>13</b>	Тема 7. Профессиональная этика журналиста	4	2	5	2	-	
<b>14</b>	Тема 8. Расследовательская журналистика: понятие, цель, задачи, функции	4	2	5	2	-	
<b>15</b>	Тема 9. История развития жанра «журналистское расследование» в России и за рубежом	4	2	5	2	-	
<b>16</b>	Тема 10. Информационный повод	4	3	5	2	-	
<b>17</b>	Тема 11. Источники информации в расследовательской журналистики. Методика проведения журналистского расследования	4	3	4	1	-	
<b>3 курс</b>		<b>5,6</b>	<b>24</b>	<b>56</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	
<b>5 семестр</b>		<b>5</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>18</b>	Тема 1. Материально-технические средства производства периодических изданий	5	3	8	0,5	-	
<b>19</b>	Тема 2. Печатание газет и журналов. Виды печати.	5	3	8	0,5	-	
<b>20</b>	Тема 3. Редакция СМИ как производственно-творческая структура.	5	3	8	-	-	
<b>21</b>	Тема 4. Современное оформление газет и журналов, макетирование и верстка	5	3	8	-	-	
<b>6 семестр</b>		<b>6</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен, курсовая работа</b>



22	Тема 5. Оригинал текста и редакторская работа над ним	6	3	6	-	-	
23	Тема 6. Типографский дизайн	6	3	6	-	-	
24	Тема 7. Средства массовой информации и рынок.	6	3	6	-	-	
25	Тема 8. Основы редакционно-издательского маркетинга и финансовая политика редакции	6	3	6	-	-	
<b>Итого часов:</b>			<b>60</b>	<b>118</b>	<b>56</b>	<b>18</b>	

заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<i>1 курс</i>		<i>1,2</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>60</i>		
<i>1 семестр</i>		<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>24</i>	<i>-</i>	
1	Тема 1. Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества	1	1	1	8	-	
2	Тема 2. Массовая информация и ее роль в современном мире.	1	1	2	8	-	
3	Тема 3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельность	1	2	1	8		
<i>2 семестр</i>		<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>36</i>	<i>-</i>	<i>Дифференцированный зачет</i>
4	Тема 4. Функции журналистики, их обоснование	2	0,5	1	12	-	
5	Тема 5. Теория и методика журналистского творчества	2	0,5	0,5	12		
6	Тема 6. Профессионально-этические правила и нормы; законодательство в сфере журналистики	2	1	0,5	12	-	

<b>2 курс</b>			<b>6</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>9</b>	
<b>3 семестр</b>		<b>3,4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>Дифференцированный зачет, курсовая работа</b>
<b>7</b>	Тема 1. Журналистика как область творческой деятельности	3	0,5	1	7	-	
<b>8</b>	Тема 2. Жанровая структура радиожурналистики	3	0,5	1	7	-	
<b>9</b>	Тема 3. Выразительные средства радиовещания	3	0,5	1	7	-	
<b>10</b>	Тема 4. Основные стадии производства радиопрограмм	3	0,5	1	7	-	
<b>11</b>	Тема 5. Жанровая структура телевизионной публицистики	3	1	1	8	-	
<b>12</b>	Тема 6. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Основные стадии производства телевизионных программ	3	1	1	8	-	
<b>4 семестр</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>13</b>	Тема 7. Профессиональная этика журналиста	4	0,5	1	9	-	
<b>14</b>	Тема 8. Расследовательская журналистика: понятие, цель, задачи, функции	4	0,5	1	9	-	
<b>15</b>	Тема 9. История развития жанра «журналистское расследование» в России и за рубежом	4	-	1	9	-	
<b>16</b>	Тема 10. Информационный повод	4	0,5	1	9	-	
<b>17</b>	Тема 11. Источники информации в расследовательской журналистики. Методика проведения журналистского расследования	4	0,5	2	10	-	
<b>3 курс</b>			<b>6</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	
<b>5 семестр</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Курсовая работа</b>
<b>18</b>	Тема 1. Материально-технические средства производства периодических изданий	5	1	1	-	-	
<b>19</b>	Тема 2. Печатание газет и журналов. Виды печати.	5	1	1	-	-	
<b>20</b>	Тема 3. Редакция СМИ как производственно-творческая	5	1	2	-	-	

	структура.						
<b>21</b>	Тема 4. Современное оформление газет и журналов, макетирование и верстка	5	1	2	-	-	
<b>6 семестр</b>			<b>2</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
<b>22</b>	Тема 5. Оригинал текста и редакторская работа над ним	6	0,5	1	9		
<b>23</b>	Тема 6. Средства массовой информации и рынок.	6	0,5	1	9		
<b>24</b>	Тема 7. Типографский дизайн	6	0,5	2	9		
<b>25</b>	Тема 8. Основы редакционно-издательского маркетинга и финансовая политика редакции	6	0,5	2	9		
<b>Итого часов:</b>			<b>18</b>	<b>30</b>	<b>186</b>	<b>18</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Б1.Б.16 Основы интегрированных коммуникаций»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью».

Профиль подготовки  
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат,*  
Форма обучения: *очная, заочная*  
Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины  
«Основы интегрированных коммуникаций»  
утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом Гуманитарного  
Института  
Протокол № 66 от «24\_» \_апреля 2017 г.

Составители: Шапинская Е.Н. доктор философских наук, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»., Санагурский Дмитрий Юрьевич, преподаватель кафедры культурологии, социокультурной антропологии и социальных коммуникаций ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Основы интегрированных коммуникаций»

Целями освоения дисциплины являются: получение студентами базовых знаний об основах рекламы и связей с общественностью, обеспечение знанием правовых и этических основ рекламной и PR-деятельности, сформировать навыки и умения по составлению письменных рекламных и PR-текстов. Для студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Язык, на котором реализуется дисциплина – русский

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)» относится к профессиональному циклу (БЗ), к его базовой части (Б1.Б.16). Логическая связь данной дисциплины должна быть обеспечена (путем установления содержательной связи материала курса) с содержанием соответствующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла - «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовых коммуникаций», « Организация работы отделов PR в сфере ФК и С». Изучение данной дисциплины имеет существенное теоретическое и методическое значение для параллельного и последующего изучения таких дисциплин профессионального цикла, как «Проведение PR-компаний»; «Социальные проекты СО в сфере спорта»; «Теория и практика связей с общественностью», «Организация работы отделов PR в сфере ФК и СО».

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3			
<i>ПК-6</i>				
	<i>Знать:</i> основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности	2		2
	<i>Уметь:</i> применять на практике навыки анализа медиатекстов• осуществлять медиапланирование PR-кампании	2		2
	<i>Владеть:</i> основными навыками, необходимыми современным специалистам в коммуникации	3		3

ПК-7				
	<i>Знать:</i> виды коммуникационных кампаний и мероприятий	3		4
	<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	4		4

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Интегрированные коммуникации: сущность, определение, структура.	2	10	20	33		
2	Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	3	4	10	10	9	
3	Особенности развития сферы интегрированных коммуникаций (рекламы и ПР) в России	3	6	10	5		
4	Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций	4	10	20	24	9	
Итого часов:			30	60	72	18	Экзамен

#### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Интегрированные коммуникации: сущность, определение, структура.	2	2	2	14		
2	Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	3	2	2	14	9	
3	Особенности развития сферы интегрированных коммуникаций (рекламы и ПР) в России	4	2	2	14		
4	Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций	4	2	2	14	9	
Итого часов:			8	8	56	18	Экзамен

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы интегрированных коммуникаций»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине. (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1. Экзамен.

### *Вопросы к экзамену.*

1. Виды коммуникаций, их структура.
2. Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций.
3. Массовые коммуникации: определение и компоненты
4. Связи с общественностью: основные определения и интерпретации.
5. Содержание PR-деятельности. PR как социальный институт.
6. Целевые группы. Группы общественности в СО.
7. Профессиограмма специалиста по СО.
8. Основные критерии оценки эффективности результатов PR-деятельности.
9. Определение и функции рекламы.
10. Принципы классификации рекламы.
11. Основные этапы развития рекламы.
12. История развития зарубежной рекламы (на примере одной из стран).
13. Развитие рекламы в России. Особенности отдельных этапов.
14. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.



15. Понятие, смысл и структура явления публицити.
16. Основные факторы эффективности рекламной деятельности
17. Основы мотивации в рекламе. Выбор побудительных мотивов
18. Основные средства распространения рекламы.
19. Особенности отдельных видов рекламы.
20. Реклама в прессе
21. Печатная реклама
22. Реклама на телевидении
23. Реклама на радио
24. Наружная реклама
25. Реклама на транспорте
26. Интернет-реклама
27. Сетевая реклама
28. Сувенирная реклама
29. Выставки и ярмарки
30. Основы разработки рекламных обращений. Структура рекламного обращения
31. Виды рекламных кампаний.
32. Роль рекламы в жизни современного общества.
33. Профессиональная этика связей с общественностью.
34. Организационный PR и реклама организаций.
35. Виды коммуникаций, их структура.
36. Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций.
37. Массовые коммуникации: определение и компоненты
38. Связи с общественностью: основные определения и интерпретации.
39. Содержание PR-деятельности. PR как социальный институт.
40. Целевые группы. Группы общественности в СО.
41. Профессиограмма специалиста по СО.
42. Основные критерии оценки эффективности результатов PR-деятельности.
43. Определение и функции рекламы.
44. Принципы классификации рекламы.
45. Основные этапы развития рекламы.
46. История развития зарубежной рекламы
47. Развитие рекламы в России. Особенности отдельных этапов.
48. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
49. Понятие, смысл и структура явления публицити.
50. Основные факторы эффективности рекламной деятельности
51. Основы мотивации в рекламе. Выбор побудительных мотивов
52. Основные средства распространения рекламы.
53. Особенности отдельных видов рекламы.
54. Реклама в прессе
55. Печатная реклама
56. Реклама на телевидении

- 57.Реклама на радио
- 58.Наружная реклама
- 59.Реклама на транспорте
- 60.Интернет-реклама
- 61.Сетевая реклама
- 62.Сувенирная реклама
- 63.Выставки и ярмарки
- 64.Основы разработки рекламных обращений. Структура рекламного обращения
- 65.Виды рекламных кампаний.
- 66.Роль рекламы в жизни современного общества.
67. Профессиональная этика связей с общественностью.
- 68.Организационный PR и реклама организаций.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций»**

а) основная литература:

1. Спорт в системе социальных коммуникаций: учеб. пособие для студентов вузов физической культуры. – М., 2015.
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб пособие. – М.: Аспект пресс, 2013
3. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.

б) дополнительная литература:

1. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – М.; Берлин: Директ-медиа, 2014. - 208 с.
2. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании: уч. пособие. – М.: Аспект-пресс, 2014.- 157 с.
3. Спорт в системе социальных коммуникаций: учеб. пособие для студентов вузов физической культуры. – М., 2015.- 184 с.
4. Марусева И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. – М.; Берлин: Директ-медиа

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. [Эл. ресурс] URL <http://www.grandars.ru/student/marketing/pr.html>

2. [Эл. ресурс] URL [https://www.syl.ru/article/178392/new\\_reklama-i-svyaz-s-obschestvennostyu-spetsialist-po-svyazyam-s-obschestvennostyu](https://www.syl.ru/article/178392/new_reklama-i-svyaz-s-obschestvennostyu-spetsialist-po-svyazyam-s-obschestvennostyu)
3. [Эл. ресурс] URL <http://fb.ru/article/168880/pablik-rileyshnz---chto-eto-takoe-sistema-public-relations>
4. [Эл. ресурс] URL <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/680881>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Основы интегрированных коммуникаций»

для обучающихся Гуманитарного института курса, \_\_\_ группы  
направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Очной формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2, 3, 4 семестр дневной формы обучения, 2, 4 семестр заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Виды PR-кампаний»	4 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Корпоративный стиль и имидж»	24 неделя	10
3	Выполнение практического задания №1 по разделу «Составление плана PR-кампании.»	40 неделя	10
4	Тест по теме/модулю «Виды СМИ и их роль в современном обществе»	6 неделя	10
5	Написание реферата по теме: «Интернет как коммуникационное пространство. Возможности Интернета в спортивном PR»	12 неделя	20
6	Презентация по теме «Целевые аудитории в связях с общественностью».	40 неделя	10
17	Посещение занятий	В течение	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

		<i>семестра</i>	
	<i>Экзамен</i>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимально е кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Место и роль рекламной деятельности в коммуникативных процессах»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре «Корпоративная культура и организационный PR.»</i>	10
4	<i>Подготовка доклада «Реклама в системе маркетинговых коммуникаций », пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Дополнительное тестирование по теме/модулю (указать название) «Спортивный PR и спортивная реклама»</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме «Основы мотивации в рекламе»</i>	15
7	<i>Презентация по теме «Особенности социального PR и социальной рекламы»</i>	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### **Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



### **Институт Гуманитарный**

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

### **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б. 16 «Основы интегрированных коммуникаций»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью».

Направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в сфере  
физической культуры и спорта»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017\_г.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц.

1. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 2, 3,4 семестр для дневной формы обучения, 2, 3,4 – для заочной.
2. Цель освоения дисциплины (модуля): Целями освоения дисциплины являются получение студентами базовых знаний об основах рекламы и связей с общественностью, обеспечить знание правовых и этических основ рекламной и PR-деятельности, сформировать навыки и умения по составлению письменных рекламных и PR-текстов. Для студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Язык, на котором реализуется дисциплина – русский

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>1</b>	<b>3</b>			
<b>ПК-6</b>				
	<i>Знать:</i> основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности	2		2
	<i>Уметь:</i> применять на практике навыки анализа медиатекстов, осуществлять медиапланирование ПР-кампании	2		2
	<i>Владеть:</i> основными навыками, необходимыми современным специалистам в коммуникации	3		3
<b>ПК-7</b>				
	<i>Знать:</i> виды коммуникационных кампаний и мероприятий	3		4
	<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	4		4

4.Краткое содержание дисциплины (модуля):

**Очная форма обучения**



№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Интегрированные коммуникации: сущность, определение, структура.	2	10	20	33		
2	Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	3	4	10	10	9	
3	Особенности развития сферы интегрированных коммуникаций (рекламы и ПР) в России	3	6	10	5		
4	Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций	4	10	20	24	9	
Итого часов:			30	60	72	18	Экзамен

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Интегрированные коммуникации: сущность, определение, структура.	2	2	2	14		
2	Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	2	2	2	14	9	
3	Особенности развития сферы интегрированных коммуникаций (рекламы и ПР) в России	3	2	2	14		
4	Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций	4	2	2	14	9	
Итого часов:			8	8	56	18	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.17 «Основы медиапланирования»**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института гуманитарного \_  
Протокол № 36 от «24\_» апреля \_\_\_ 2014 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
иностраннных языков и лингвистики \_\_\_\_\_  
(наименование)  
Протокол от « » \_мая\_\_\_\_\_ 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
\_ иностраннных языков и лингвистики \_\_\_\_\_  
(наименование)  
Протокол от « » \_\_\_\_\_ 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
\_\_\_ иностраннных языков и лингвистики \_\_\_\_\_  
(наименование)  
Протокол от «\_» \_\_\_\_\_ 20\_ г.

Составители: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры филологии и спортивной журналистики; Люлевич Ирина Юрьевна,  
кандидат педагогических наук, доцент

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент,  
зав. кафедры иностранных языков и лингвистики РГУФКСМиТ.

**1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования»:** знакомство с основными аспектами медиапланирования, с отечественным и зарубежным опытом в этой области, знакомство с проблемами создания эффективных планов размещения рекламы в различных СМИ и других каналах распространения, а также выработка практических навыков и умений создания медиаплана как инструмента взаимодействия между рекламодателем и рекламными посредниками для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) «Основы медиапланирования», - русский.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина (модуль) «Ораторское искусство» относится к блоку Б1.Б.17 ООП (ОПОП).

К числу весьма актуальных проблем в системе подготовки специалиста по связям с общественностью относится понимание зависимости эффективности рекламы от целого ряда показателей, на которых и основано грамотное медиапланирование, понимание основ информационного маркетинга, умения работать со средствами массовой информации в сфере медиапланирования. Этим и обусловлена необходимость введения данного курса в систему дисциплин по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Изучение курса «Основы медиапланирования» тесно связано с изучением таких разделов гуманитарных и профессиональных дисциплин, как информационный менеджмент и социология общественного мнения, а также с дисциплинами «Теория и практика массовой информации», «Реклама в коммуникационном процессе», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)», «Реклама и СО в сфере спорта». Для прохождения данной дисциплины требуется освоение таких дисциплин, как математика и статистика, компьютерные технологии и информатика, маркетинг, маркетинговые исследования, а также «Теория и практика массовой информации», «Социология».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ПК-4</i>				
	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типы и виды документации, применяемые в менеджменте</li> <li>- проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).</li> <li>- основы информационного обеспечения медиапланирования; задачи, цели проведения, возможности медиапланирования; значение медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний; возможности и специфику медиапланирования в случае создания долгосрочного предпочтения к товару, услуге; приемы и принципы составления медиаплана; составляющие рекламного процесса и программу подготовки рекламной кампании, методы исследования аудитории прессы и наружной рекламы</li> <li>- типовые методики расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; методы сбора информации; нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность хозяйствующих субъектов; основные разделы бизнес-плана;</li> <li>- место и роль моральных норм и кодексов профессионального поведения в деятельности специалистов по связям с общественностью; нравственный анализ межличностных отношений в области СО и их влиянии на результат деятельности; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права в деятельности практика СО.</li> </ul>	3, 4		3, 4
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать типы и виды документации, применяемые в менеджменте</li> <li>- ориентироваться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование,</li> </ul>	3, 4		3, 4

<p>техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять методологически обоснованный сбор информации; составлять медиапланы, опираясь на современные методики; составлять медиаплан на основе проведенных исследований по заданным параметрам; осуществлять медиапланирование рекламных кампаний на основе маркетинговых и социологических исследований применять основные методы; проведения исследований при составлении медиаплана</li> <li>- анализировать и обрабатывать данные, необходимые для решения профессиональных задач; анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; выполнять необходимые для составления разделов плана маркетинга расчеты; описывать экономические явления и процессы; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</li> <li>- ориентироваться в нравственной специфике межличностных отношений в области СО</li> </ul>			
<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техниками подготовки документации, применяемой в менеджменте</li> <li>- навыками подготовки проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</li> <li>- соответствующими навыками обработки информации при подготовке медиаплана; методикой и навыками составления медиаплана; навыками измерения аудитории; методами проведения ситуационного анализа, SWOT-анализа, составлять график рекламно-информационной кампании</li> <li>- способностью организации деятельности малой группы, созданной для реализации маркетинговых проектов; - методикой расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов методами.</li> <li>- умением понимать законы и другие нормативные акты, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения в области связей с общественностью; навыком работы со справочными правовыми системами (Консультант Плюс, ГАРАНТ и др.); основными этическими принципами и кодексами профессионального поведения</li> </ul>	3, 4		3, 4

	специалиста по связям с общественностью.			
<b>ПК-5</b>				
	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы проектной деятельности применительно к организации работы отделов рекламы и связей с общественностью</li> </ul> <p>основные понятия истории паблик рилейшнз, уметь применять методологию и методы исследований в практической деятельности по специальности; основные этапы и закономерности исторического развития общества при формировании рекламы и СО; основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю отечественной и зарубежной журналистики; роль и место СМИ в социальной системе российского общества; типологические особенности периодических изданий, теле - и радиопрограмм, сетевых СМИ; содержание журналистского творчества как профессиональной деятельности; творчество мастеров публицистики, известных журналистов современности; общественные институты журналистики и содержание кодексов профессиональной этики; технику и основные полиграфические процессы, технологию оформления газеты; принципы организации работы редакции, ее структуру, способы руководства и планирования деятельности журналистских коллективов.</li> <li>- теоретические основы дисциплины «Математика», закономерности, изучаемые с помощью математических и статистических методов; методы и приемы обработки количественной информации.</li> <li>- основные элементы, особенности, сферы применения немедийных коммуникаций (BTL и др.), принципы организации работы отделов немедийных коммуникаций; основы коммуникационной деятельности для решения профессиональных задач с помощью немедийных коммуникаций; теоретико-методологические основы организации немедийных коммуникаций; основы организации и управления немедийными коммуникациями на предприятии; показатели эффективности немедийных коммуникаций предприятия</li> <li>- Иметь адекватное, немифологизированное, представление об информационной войне, информационном оружии; средствах его разработки и методах анализа; основные методы оценки поражающих факторов информационного оружия; надежных средствах констатации его применения; алгоритмы различения информационной войны; контрпропаганды антирекламы; иметь представление о важных нюансах проведения информационной партизанской войны и возможностях адаптации к ней.</li> </ul>	3, 4	3, 4	

*Уметь:*

- ориентироваться в технологиях определения и характеристиках аудитории проекта

- моделированию PR ситуаций на основе конкретного исторического примера; находить историческом пути PR и социокультурных традициях СО как науки, их месте в иерархии гуманитарного знания и роли в обществе; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при создании рекламы; осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия в сфере ФКиС; организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

- провести обзор публикаций в различных СМИ, дать им оценку; написать заметку, репортаж, корреспонденцию, интервью, рецензию, отчет и другие материалы; документально оформить отношения с государственными органами (составить запрос, написать заявление о регистрации СМИ и др.); работать с диктофоном, видеотехникой; владеть на уровне пользователя компьютерными средствами, применяемыми в журналистской деятельности.

- использовать математические понятия, на основе которых возможно корректное применение математики в практической деятельности и повышении своего мастерства; логически мыслить, оперирую абстрактными методами; составлять математические модели и применять математические методы для решения профессиональных задач, в том числе с использованием ПК.

- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации немедийных коммуникационных программ; в зависимости от целевой аудитории строить немедийную стратегию с учетом современных достижений в сфере коммуникационных технологий; применять разнообразные виды ВТЛ-коммуникаций в соответствии со стратегическим планированием фирмы, создавать план стимулирования сбыта, Event-маркетинга, прямого маркетинга, партизанского маркетинга и т.д.; создавать тематический и экспозиционный планы выставок, дизайн версии скидочных купонов, сувенирной продукции, упаковки и этикетки, post-материалов и др. видов полиграфической продукции.

- готовить специальные информационные мероприятия и

3, 4

3, 4



	<p>применять их; оценивать риски и оправданность применения специальных информационных мероприятий.</p>			
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-способностью использовать методы проектной деятельности применительно к организации работы отделов рекламы и связей с общественностью</li> </ul> <p>коммуникациями в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью; базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации в сфере ФКиС; необходимыми навыками аналитической работы исторических аспектов жизнедеятельности общества; основными понятиями данной дисциплины и уметь использовать полученные знания о прошлом ПР в своей сегодняшней деятельности в качестве специалиста по связям с общественностью.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами эффективного использования СМИ в работе корпоративных связей с общественностью; навыками журналистской профессии, а также ее особенностей в различных видах средств массовой информации; спецификой ведущих журналистских жанров, включая информационные жанры и аналитические;</li> <li>- навыками математического моделирования, анализа и прогнозирования статистических показателей для количественной и качественной оценки социально значимых проблем и процессов; навыками оценки пределов применимости полученных результатов; приемами решения математических задач.</li> <li>- современными технологиями интегрированных коммуникаций; навыками подготовки рекламных и PR-материалов; способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, методами коммуникации, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя и руководителя младшего звена; владения разработки планов специальных мероприятий и программ, владеть и применять в практической деятельности специальный инструментарий немедийных коммуникаций (product placement, sms-акций, трейд-маркетинг, мерчандайзинг, запуск слухов и д.р.), а также проводить дегустации, лотереи.</li> <li>- навыками быстрого и эффективного отбора исходных материалов для подготовки специальных информационных</li> </ul>	3, 4		3, 4

	мероприятий; навыками быстрого распознавания проводимой информационной войны и определения ее субъектов; анализировать механизмы влияния на общественное мнение; определять роль СМИ, представителей пресс-служб в конфликтах, развивать навыки управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях.			
<b>ПК-7</b>				
	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды коммуникационных кампаний и мероприятий</li> <li>- роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> <li>- теоретические инструменты о способе творческой деятельности журналиста как совокупности процессуально-инструментальных особенностей, которые сложились в ходе развития журналистики; особенности профессионально-творческой деятельности журналиста в условиях массового информационного обмена; специфику организаторской работы журналиста и профессиональные способы, необходимые для ее осуществления;</li> </ul> <p>основные направления деятельности пресс-службы, ее этапы, виды, с функции, цели и задачи работы пресс-службы; технологии, формы и методы работы пресс-службы, специфику и структуру спортивной пресс-службы; об основных формах участия пресс-службы в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и роль массовой информации, СМИ в структуре массовых коммуникаций; особенности технических средств массовой коммуникации; основные положения теории и практики массовой информации</li> </ul>	3, 4		3, 4
	<p><i>Уметь:</i> - учитывать результатов исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> <li>- осваивать на практике все процедуры профессионального анализа журналистского текста с последующей оценкой его качества; выявлять специфические черты журналистского произведения; использовать знания о сущности средств массовой информации в практической деятельности;</li> <li>- создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы с учетом особенностей функционирования конкретного вида СМИ, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты</li> </ul>	3, 4		3, 4

	<p>государственной тайны; проводить необходимые мероприятия для СМИ;</p> <p>- применять в практической деятельности специалиста по связям с общественностью произведения журналистского творчества; осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживать контакты с представителями СМИ.</p>			
	<p><i>Владеть:</i></p> <p>- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований</p> <p>- готовностью использовать возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>- общими закономерностями развития журналистики как творческой деятельности в практически значимых проявлениях; системой понятий, представляющих журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста; современной методологией и методикой анализа как отдельной журналистской статьи, так и журналистского процесса в целом</p> <p>- принципами взаимодействия со СМИ, навыками работы в пресс-службе;</p> <p>- навыками журналистского творчества; основами законодательства о СМИ, рекламе и деятельности структур связей с общественностью; профессионально-этическими нормами и правилами журналистской деятельности; формами взаимодействия СМИ и служб связей с общественностью.</p>	3, 4		3, 4
<b>ПК-8</b>				
	<p><i>Знать:</i></p> <p>- типы и виды рекламной продукции</p> <p>- место и роль рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний.</p> <p>- основные направления деятельности пресс-службы, ее этапы, виды, с функции, цели и задачи работы пресс-службы; технологии, формы и методы работы пресс-службы, специфику и структуру спортивной пресс-службы; об основных формах участия пресс-службы в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков.</p> <p>- знание основных дисциплин в области дизайна (цветоведение,</p>	3, 4		3, 4

	<p>колористика, основы композиции, стили в дизайне и др.);</p> <p>Специальные знания в области полиграфии (представления о технологии печатных процессов, полиграфических материалах и оборудовании, знания теории цвета и цветовоспроизведения и т.д.); знание основ фотографии, знание основ видеосъемки и монтажа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание принципов работы с дизайнерами, программистами, разработчиками</li> <li>- знать основные положения теории коммуникации, возможности Интернета как коммуникационной среды, правила поведения в сети Интернет</li> </ul>			
	<p><i>Уметь:</i> - выбирать типы и виды рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний.</li> <li>- создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы с учетом особенностей функционирования конкретного вида СМИ, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; проводить необходимые мероприятия для СМИ.</li> <li>- работать с визуальными элементами; работать с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения)</li> <li>- самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения профессиональных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её; ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое, уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ</li> </ul>	3, 4		3, 4
	<p><i>Владеть:</i> - технологией подбора типа и вида рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</li> <li>- принципами взаимодействия со СМИ, навыками работы в пресс-службе.</li> <li>- владеть способами взаимодействия с окружающими и</li> </ul>	3, 4		3, 4

<p>удаленными людьми и событиями, выступать с устными сообщениями;</p> <p>- владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо); способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения</p> <p>- Владение профильными компьютерными программами (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, QuarkXPress, PageMaker и их аналоги).</p> <p>- владеть навыками использования информационных устройств: компьютер, телефон, принтер, и т. д., использования аудио - и видеозаписи, электронной почты, Интернет.</p>			
---	--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

#### Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Реклама и теория коммуникаций	Реклама и ценностные ориентации общества. Место рекламы в системе массовых коммуникаций. Особенности вербальной и визуальной коммуникации в рекламе. Схема рекламной коммуникации. Понятие знака, значения, кода и текста.
2.	Основные понятия медиапланирования.	Генезис развития средств массовых коммуникаций и медиапланирования. Маркетинг, маркетинговые исследования и медиапланирование. Медиапланирование как элемент рекламного бизнеса.
3.	Сущность, функции и задачи медиапланирования	Понятие, функции, задачи и роли медиапланирования. Зависимость особенностей планирования рекламной деятельности от конкретных особенностей рекламируемого продукта, характера целевой аудитории, бюджета и других особенностей конкретной рекламной кампании
4.	Основные параметры медиапланирования	Медиапланирование как комплекс положительных решений, ведущих к эффективной рекламной

		<p>кампании. Важнейшие ориентиры планирования информационного воздействия на целевую аудиторию: время выхода рекламы, охват аудитории, частота повторения рекламы, суммарный эффект воздействия. Цели рекламы, специфика аудитории, содержание и размер рекламы, вид рекламного носителя, наличие конкурентов, рекламный шум и их влияние на особенности рекламного воздействия на аудиторию. Интенсивность рекламы: ударная, последовательная, сезонная, импульсная, поддерживающая. Медиамикс. Бюджет рекламной кампании и его влияние на медиапланирование. Выбор средств, места, времени, размера и частоты рекламы. Тестирование медиапланов.</p> <p>Избирательность (селективность) аудитории. Потенциал охвата аудитории. Скорость аккумуляции аудитории. Географическая гибкость медианосителя. Контроль предъявления рекламного сообщения. Сущность и практика применения показателей CPT, CPM, CPA, CPO, CPS. Специфика параметров HUT, PUT, PUR. Показатели и примеры расчета рейтинга СМИ. Доля суммарного рейтинга аудитории и примеры ее расчета. Взаимосвязь показателей Rating, HUT и Share. GRP и TRP. Количество предъявлений (Impressions). Охват (Reach) и специфика его расчета. Частота (Frequency). Взаимосвязь охвата, частоты и GPR. CPM и CPP, их взаимосвязь. Brand Development Index. Специфика использования Media Mix.</p>
5.	Стратегия и тактика медиапланирования	<p>Понятие, задачи и принципы построения медиаплана. Источники информации, необходимые для построения медиаплана. Стратегия и тактика медиапланирования. Медиа-цели и медиа-стратегии. Принципы определения рекламного бюджета. Распределение рекламного бюджета в прессе и между носителями рекламы. Определение основных и вспомогательных средств рекламы.</p>
6.	Основные этапы медиапланирования.	<p>Создание медиаплана для рекламной кампании. Медиа-бриф. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана. Подходы при медиапланировании. Предварительный этап подготовки к составлению плана рекламной кампании. Изучение товара, выбор целевой</p>

		аудитории, изучение ее демографических характеристик, социального положения, психологических особенностей, покупательского поведения.
7.	Процесс медиапланирования.	Медиа-план, медиатактика, медиабайнг, медиаселлинг, медиаграфик. Этапы и алгоритмы медиапланирования. Контроль выполнения медиапланов и его виды. Вопросы оценки эффективности масс-медиа.
8.	Разработка брифа	Рекламный бриф - отправная точка для медиапланирования. Рекламный бриф: правильное позиционирование, выбор оптимальных средств массовой информации и объема рекламы, цели и задачи рекламной кампании, описание аудитории, самого бренда или услуг, конкурентной среды. Бриф должен содержать стоимостные рамки кампании, т.е. бюджет, без которого невозможно грамотное медиапланирование. Креативный бриф - креативная концепция для копирайтера, которая содержит все о рекламируемом бренде: ценовое соответствие, потребительская аудитория, конкуренция, положительные и отрицательные стороны и т.д.
9.	Оценка и контроль эффективности медиаплана	Методика исследований эффективности медиаплана и мероприятия по контролю эффективности его исполнения.
10.	Традиционные средства распространения рекламы	Директ-мейл и его виды: традиционная почта, рассылка по факсу, электронная почта. Реклама в средствах массовой информации: прессе, радио, телевидении. Реклама в Интернете, наружная реклама, транзитная реклама.
11.	Реклама в прессе	Виды печатных средств массовой информации и их характеристика как каналов распространения рекламы. География распространения СМИ, их читательская аудитория, тираж, тематические и содержательные особенности газет и журналов, их цена, рейтинг популярности, способ распространения, периодичность, время выхода, объем издания, полиграфическое исполнение, статус периодического издания. Реклама в газетах, в журналах. Место расположения рекламы на полосе газеты, журнала: плюсы и минусы. Размер рекламного сообщения, рекламного модуля. Особенности продажи рекламной площади в разных видах СМИ. Рыночные принципы формирования

		расценок на рекламу. Базовые расценки рекламы в ведущих российских печатных СМИ. Стоимость рекламной полосы в газетах и журналах. Стоимость пункта рейтинга. Варианты стоимости в зависимости от статуса печатных СМИ и географии их распространения. Скидки и надбавки при продаже рекламного пакета.
12.	Реклама на телевидении	<p>Характеристика телевидения как одного из наиболее эффективного средства массовой информации. Краткая история его развития. Динамика объемов рекламного рынка России. Анализ поведения аудитории телевидения как основа оценки его эффективности как средства распространения рекламы. Время просмотра передач, выявление закономерностей его колебания в течение дня, по дням недели, в будни и в выходные, в праздничные дни. Ритмичность просмотра телепередач, анализ поведения зрительской аудитории: демографические особенности, жанровые предпочтения. Виды телевидения, их достоинства и недостатки: эфирное, кабельное, спутниковое. Характеристики этих видов ТВ: технический охват, аудитория, сетка вещания, жанровое разнообразие, статус ТВ-каналов (государственные, коммерческие, общественные, государственно-коммерческие), концепция вещания (формат), время вещания, частота, программная сетка вещания. Место рекламы в ТВ: в программе, вне программы, в специальном блоке, очередность показа, соседство в рекламном блоке. Продолжительность рекламы: предпочтительные размеры рекламного ролика. Критерии выбора оптимального варианта рекламы на ТВ. Принцип формирования рыночных цен на ТВ рекламу. Два подхода к оплате рекламы на ТВ: оплата времени трансляции; оплата рейтингов. Стоимость времени трансляции видеороликов: в программе, в межпрограммном пространстве, в прайм-тайм, в другое время. Стоимость рейтингов: продажа не времени, а телеаудитории. Два вида продажи рейтингов: фиксированное размещение, «плавающее» размещение. Скидки, надбавки, комиссионные в телерекламе.</p>
13.	Реклама на радио	<p>Характеристика радио как средства массовой информации. Краткая история его развития. Особенности рынка радиорекламы России. Анализ поведения радиоаудитории как основа оценки его эффективности как средства распространения</p>



		<p>рекламы. Время прослушивания передач, выявление закономерностей его колебания в течение дня, по дням недели, в будни и в выходные, в праздничные дни. Ритмичность прослушивания радиопередач, анализ поведения слушательской аудитории: демографические особенности, жанровые предпочтения. Виды радио, их достоинства и недостатки: эфирное, проводное, онлайн-радио. Характеристики этих видов радио: технический охват, аудитория, сетка вещания, жанровое разнообразие, статус радиоканалов (государственные, коммерческие, общественные, государственно-коммерческие), концепция вещания (формат), время вещания, частота, программная сетка вещания. Место рекламы на радио: в программе, вне программы, в специальном блоке, очередность воспроизведения, соседство в рекламном блоке. Продолжительность рекламы: предпочтительные размеры рекламного ролика. Критерии выбора оптимального варианта рекламы на радио. Принцип формирования рыночных цен на радиорекламу. Стоимость времени трансляции радиорекламы: в прайм-тайм, в другое время. Скидки, надбавки, комиссионные в телерекламе</p>
14.	Наружная и транзитная реклама	<p>Особенности восприятия наружной и транзитной рекламы. Виды наружной и транзитной рекламы и их характеристики: щиты, установки на крыше, вывески, призматроны, баннеры, вывески, указатели, панель-кронштейны, штендеры, световые короба. Люди-«сэндвичи», пневмофигуры, информационные стенды, тумбы, липкая аппликация, реклама на маршрутной карте, городские конструкции, оригинальные конструкции, проекционные системы, большие экраны, реклама на бортах транспорта, реклама в вагонах метро, трамваев, в салонах автобусов и другого городского и междугородного транспорта. Место расположение этой рекламы: улица, вокзал, метро, остановки транспорта. Аудитория этой рекламы, ее технические характеристики: формат, количество сторон, материал, подсветка. Стоимость такой рекламы.</p>
15.	Реклама в Интернете	<p>Реклама в Интернете: баннеры, видеоролики, реклама в поисковых системах, гиперссылки. Достоинства и недостатки, характеристики.</p>

		Стоимость
16.	Специфика планирования в различных носителях	Показатели SOV и SOS. Модели медиапланирования. Процессы выбора носителей. Практика медиапланирования в прессе. Специфика медиапланирования на радио и телевидении. Медиапланирование в наружной и транзитной рекламе. Понятие скрытой рекламы. Влияние рекламы на содержание прессы. Вспомогательные рекламоносители: прямое почтовое послание, рассылка в каждый дом, наружная реклама, реклама на транспорте. Основы медиапланирования в Интернет.

### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>3 семестр</b>							
1	Реклама и теория коммуникаций	3	2	2	2		
2	Основные понятия медиапланирования.	3	2	2	2		
3	Сущность, функции и задачи медиапланирования	3	2	2	2		
4	Основные параметры медиапланирования	3	2	6	4		
5	Стратегия и тактика медиапланирования	3	2	6	4		
6	Основные этапы медиапланирования.	3	2	6	4		
7	Процесс медиапланирования						
			12	24	18		
<b>4 семестр</b>							
8	Разработка брифа	4	2	6	7		
9	Оценка и контроль эффективности медиаплана	4	2	6	6		
10	Традиционные средства распространения рекламы	4	2	6	8		

11	Реклама в прессе	4	2	2	8		
12	Реклама на телевидении.	4	2	2	8		
13	Реклама на радио.	4	2	2	8		
14	Наружная и транзитная реклама	4	2	2	8		
15	Реклама в Интернете	4	2	2	8		
16	Специфика планирования в различных носителях	4	2	4	8		
		4				9	Экзамен
			18	30	69	9	
<b>Итого часов:</b>			30	54	87	9	

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>3 семестр</b>							
1	Реклама и теория коммуникаций. Основные понятия медиапланирования. Сущность, функции и задачи медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Стратегия и тактика медиапланирования.	3	1	2	32		
2	Основные этапы медиапланирования. Процесс медиапланирования.	3	1	2	22		
			2	4	84		
<b>4 семестр</b>							
3	Разработка брифа. Оценка и контроль эффективности медиаплана	4	1	2	28		
4	Традиционные средства распространения рекламы. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Наружная и транзитная реклама. Реклама в Интернете. Специфика планирования в различных носителях	4	1	2	47		
		4				9	Экзамен

			2	4	75	9	
<b>Итого часов:</b>			4	8	159	9	

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования» (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования»).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования».

### **Темы докладов**

1. Планирование и организация рекламной кампании государственной спортивной организации/общественной спортивной организации (на примере ...).
2. Планирование и организация рекламной кампании продукции спортивной индустрии (на примере...).
3. Планирование и организация рекламной кампании коммерческой спортивной организации (на примере...).
4. Планирование и организация рекламной кампании спортивных товаров (на примере...).
5. Планирование и организация рекламной кампании спортивного клуба (на примере...).
6. Планирование и организация рекламной кампании услуг физкультурно-оздоровительной организации (на примере...).
7. Реклама и ценностные ориентации общества.
8. Структура рынка информации.

### **Примерные темы рефератов**

1. Источники информации для медиапланирования.
2. Современные стратегии рекламирования.
3. Креативный подход к выбору носителей для рекламирования различных товаров и услуг.
4. Сравнительный анализ эффективности СМИ для рекламы различных товаров/услуг (по выбору).
5. Рекламные возможности современного телевидения.
6. Радиореклама и ее особенности.
7. Специфика проведения рекламной кампании в прессе.
8. Специфика проведения рекламной кампании в Интернет.
9. Технологии оптимизации медиаплана.
10. Технологии мультимедиапланирования.
11. Синергетический эффект: теоретическое обоснование и технологии создания.

12. Согласование медиаплана с другими мероприятиями маркетинговой коммуникации.
13. Реклама в СМИ в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций.
14. Моделирование оптимального медиамикса.
15. Воздействие рекламы на СМИ.
16. Единицы измерения аудитории конкретных радио- и телепередач.
17. Каналы размещения рекламы и оценка их эффективности.
18. Коммуникативная эффективность рекламы.
19. Маркетинговые исследования в медиапланировании.
20. Определение целевой аудитории.
21. Особенности рекламной коммуникации
22. Оценка итогов рекламной кампании.
23. Реклама в традиционных СМИ.
24. Рекламная коммуникация и ее специфика.
25. Рекламоноситель для универсального товара.
26. Спутниковое ТВ, интерактивное ТВ, мультимедиа, Интернет и их
27. Стратегия и тактика медиапланирования.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. В чем заключается влияние средств массовой коммуникации на общество и каналы такого влияния?
2. В чем причина широкого охвата аудитории медиаканалом радио?
3. Влияют ли на уровень запоминаемости технология верстки и место рекламного материала в издании? Докажите это на своих примерах.
4. Внутренние факторы «старения» рекламы и их сглаживание
5. Возьмите рекламные обращения и проиллюстрируйте свои действия по выбору медиаканала.
6. Директ-маркетинг, предполагающий немедленную реакцию
7. Зачем нужно согласовывать медиаплан с творческой концепцией рекламной кампании?
8. Интерактивная реклама и ее развитие.
9. Исследования развития рекламных концепций: сущность, задачи, уровни
10. Как рассчитать GRP исходя из данных по охвату и частоте?
11. Как рассчитать охват с помощью теории вероятности?
12. Каковы основные задачи медиапланирования?
13. Корпоративная имиджевая реклама
14. Назовите достоинства и недостатки ТВ-рекламы. Почему по своему воздействию ТВ-реклама превосходит другие медиаканалы?
15. Назовите известные показатели, которые характеризуют медианоситель, аудиторию, воздействие носителя на аудиторию.
16. Назовите критерии эффективности рекламных кампаний.
17. Назовите основные носители рекламы в Интернет. В чем преимущества их использования?
18. Назовите основные элементы брифа.

19. Назовите основные этапы рекламной кампании. Подробно охарактеризуйте каждый из этапов.
20. Назовите современные медианосители. Определите их роль по степени влияния на потребителя. Принципы отбора медианосителей.
21. Определите основные параметры медиаизмерения.
22. Основные параметры медиастратегии
23. Основные показатели медиаплана (Rating, Share, GRP, CPP, CPT, Reach, Frequency)
24. Основные понятия интенсивности рекламного воздействия: охват и частота. Почему в основе медиапланирования лежит подход охват/частота, а не объем закупленных рекламных носителей?
25. От чего зависит количество предъявлений рекламы целевой аудитории?
26. Охарактеризуйте каждый из рекламных носителей. Назовите основные отличия между медиа (СМИ) и носителями.
27. Почему радио является одним из наиболее эффективных каналов коммуникации на местную аудиторию?
28. Предварительный выбор средств рекламы методом прямого совмещения
29. Приведите примеры возможного использования показателя "охват".
30. Чем показатель "частота" отличается от показателя "кумулятивная частота"? Что такое эффективная частота?
31. Принципы составления графика размещения рекламы
32. Спортивная реклама
33. Разработайте бриф по заданным показателям.
34. Разработайте свой медиаплан (показатели, характеризующие медианоситель, аудиторию, воздействие носителя на аудиторию, предоставляются преподавателем).
35. Рассмотрите современные тенденции развития средств массовой информации. Рассмотрите специфику различных видов средств массовой информации и их аудитории.
36. Сделайте обзор новейших видов массовой коммуникации.
37. Согласны ли вы с тем, что с достижениями определенного количества контактов эффективность воздействия падает?
38. Стратегическое, тактическое и оперативное медиапланирование
39. Укажите известные вам типы периодических изданий. Каким образом их характеристики влияют на характер их использования в качестве медианосителей?
40. Что такое GRP?
41. Что такое вес рекламной кампании?
42. Что такое общий и целевой рейтинг?
43. Что такое средний рейтинг?
44. Что такое CPP («Си-Пи-Пи»)?
45. Что такое CPT («Си-Пи-Ти»)?

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Возникновение медиапланирования: история вопроса.

2. Основные тенденции развития СМИ в конце XX - начале XXI веков.
3. Выбор рекламных носителей.
4. Значение показателя «доля аудитории в данный момент времени».
5. Показатель «доля аудитории передачи», его расчет.
6. Показатель «количество контактов», его расчет.
7. Показатель «сумма рейтингов».
8. Показатель «индекс соответствия», его значение и практическое применение.
9. Расчет показателей «стоимость одного пункта рейтинга», «стоимость за 1000 контактов», их взаимосвязь.
10. Расчет показателя «средняя частота контактов».
11. Значение показателя «охват аудитории».
12. Исследование эффективности медиаплана.
13. Методология оценки эффективности средств массовой коммуникации.
14. Методы исследования аудитории прессы.
15. Методы исследования аудитории радио.
16. Методы исследования аудитории телевидения.
17. Методы формирования рекламного бюджета.
18. Описание целевой аудитории.
19. Определение рекламного бюджета.
20. Оценка эффективности рекламной коммуникации.
21. Понятие медиапланирования. Цели и задачи медиапланирования.
22. Понятие медиастратегии.
23. Понятие рейтинга, его расчет, факторы, влияющие на его величину.
24. Понятие целевой аудитории.
25. Реклама в Интернет .
26. Реклама в печатных периодических изданиях.
27. Реклама на радио.
28. Реклама на телевидении.
29. Рекламная коммуникация и ее цели.
30. Современные прикладные программные продукты для медиапланирования.
31. Специфика рекламы в различных СМИ.
32. Средства распространения рекламы.
33. Структура медиаплана. Разработка медиаплана.
34. Теории эффективной частоты.
35. Функции массовой коммуникации и ее значение.
36. Характеристика основных субъектов рынка рекламы в СМИ
37. Ценообразование на рекламное время в СМИ.
38. Этапы медиапланирования.
39. Анализ рекламной активности конкурентов.
40. Восток-запад: особенности планирования и проведения рекламных кампаний.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования».**

**а) основная литература**

1. Бузин В.Н. Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 492 с.: табл., граф., ил., схемы – Библиогр. в кн. - - ISBN 978-5-238-01769-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>
2. Основы медиабизнеса : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО 030600 и специальности 030601 для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 для ФГОС : рек. УМО по клас. унив. образованию / под ред. д-ра филолог. наук, проф.Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект пресс, 2014. - 400 с.
3. Основы медиапланирования [Электронный ресурс] : глоссарий : для направления 42.03.01 : профили подгот.: "Реклама и связи с общественностью в сфере физ. культуры и спорта", "Реклама и связи с общественностью в СМИ" : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : формы обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост. Волкова М.С. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2015.
4. Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие / В. А. Поляков, Г. А. Васильев. - М.: Юнити-Дана, 2012.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>
5. Прохорова С.Н. Рекламный дискурс: текст лекций / Яросл. Гос. Ун-т им. П.Г. Демидова, С.Н. Прохорова. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. – 72 с. - ISBN 978-5-8397-0951-5 ; ЭБС «РУКОНТ»  
<https://www.rucont.ru> ; <http://lib.rucont.ru/>

#### **б) дополнительная литература**

1. Бузин В.Н. Медиапланирование для практиков / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. – М.; СПб.: Вершина, 2006. – 443 с.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2010. - 192 с.
3. Бердышев С.Н. Информационный маркетинг : практ. пособие / С.Н. Бердышев. - М.: Дашков и К, 2009. - 215 с.: табл.
4. Беркутова Т.А. Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 : доп. умо по образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 254 с.: ил.
5. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR : учеб. пособие / Борисов Борис Леонидович. - М.: Гранд-фаир, 2001. - 618 с.: ил.
6. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" : доп. М-вом образования РФ / Елена Вартанова. - М.: Аспект пресс, 2003. - 335 с.



7. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом Умо вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.В. Гусаров. - М.: Экономика, 2009. - 526 с.: ил.
8. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 / В.Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 254 с.: ил.
9. Ильин А.С. Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций / А.С. Ильин. - М.: Кнорус, 2009. - 141 с.: ил.
10. Катернюк А.В. Практическая реклама : учеб. пособие для студентов эконом. специальностей : рек. Дальневосточ. Регион. Межвуз. УМО / А.В. Катернюк. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 429 с.: ил.
11. Ким С.А. Маркетинг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Реклама", "Коммерция (торговое дело)" : доп. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы / С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.: ил.
12. Кириллова Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Наталья Кириллова. - М.: Акад. проект, 2008. - 411 с.
13. Контекстная реклама в Интернете : настол. кн. рекламиста / В. Алиева [и др.] ; под общ. ред. Алексея Басова. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 223 с.: ил.
14. Музыкант В.Л. Реклама в действии : стратегии продвижения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401, 080111 : рек. М-вом образования и науки РФ : рек. Международ. реклам. ассоц. / В.Л. Музыкант. - 2-е изд., доп. - М.: Эксмо, 2009. - 236 с.: ил.
15. Пономарева А.М. Рекламная деятельность : Организация, планирование, оценка эффективности: учеб. пособие / А.М. Пономарева. - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2004. - 238 с.: табл.
16. Практика рекламы : от ведущих экспертов / под ред. Эдриана Макэя ; [пер. с англ. В.И. Кузина]. - М.: Эксмо, 2009. - 415 с.: ил.
17. Реклама в России: практика использования средств : Особенности правового регулирования, документ. оформления, бухгалтер. и налогового учета: Законодат.-норматив. база. - М., 2002. - 175 с.
18. Сидорская И.В. Эффективная коммуникация со СМИ : принципы и технологии : пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Информация и коммуникация", "Реклама", ""Маркетинг", "Менеджмент в соц. сфере", "Межкультур. коммуникации" / И.В. Сидорская. - Минск: Гревцова, 2010. - 143 с.: ил.
19. Телемаркетинг от А до Я [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - М.: 1 С: Кордис&Медиа, [2010?]. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
20. Теория и социология СМИ : ежегодник 2006 / отв. ред. и сост.: И.Д.

Фомичева. - М.: ВК, 2006. - 321 с.: табл.

21. Федотова Л.Н. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. Связи с общественностью: рек. Умо вузов РФ по образованию в области междунар. отношений / Л.Н. Федотова. - М.: КАМЕРОН, 2005. - 463 с.: табл.

22. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. Реклама: Доп. М-вом образования РФ / Федотова Лариса Николаевна. - М.: Гардарики, 2002. - 271 с.: табл.

23. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию : учеб. пособие по дисциплине "Социология журналистики" для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" : рек. Умо по клас. унив. образованию / И.Д. Фомичева. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 154 с.

24. Фомичева И.Д. Социология СМИ : учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 : рек. УМО по клас. унив. образованию / И.Д. Фомичева. - М.: Аспект пресс, 2007. - 334 с.: табл.

25. Харитонов М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 197 с.

26. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

<http://trust-media.ru/interesting/advertising-articles>

<http://www.delaemreklamu.ru>

<http://www.reclama.su>

<http://www.advertology.ru>

<http://www.tns-global.ru>

<http://www.gallup.com>

**г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard (Microsoft PowerPoint).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.  
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
  1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
  2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования»**

1. Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования» имеются мультимедийные классы, включающие специализированное оборудование: проектор, экран.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. В библиотеке РГУФКСМиТ имеется литература, указанная в данной программе в разделе 6 (а, б).

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной, заочной форм обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем**

**Сроки изучения дисциплины:** 3, 4 семестры

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
	<b>3 семестр</b>		
1	Коллоквиум по теме «Реклама и теория коммуникаций»	2 неделя	2
2	Выполнение практических заданий по теме «Основные понятия медиапланирования» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	3 неделя	1
3	Выполнение практических заданий по теме «Сущность, функции и задачи медиапланирования» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	4 неделя	1
4	Выполнение практических заданий по теме «Основные параметры медиапланирования» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	5,6,7,8,9 недели	5
5	Выполнение практических заданий по теме «Стратегия и тактика медиапланирования» (тренинги, творческие задания, репродуктивные задачи и задания)	10,11,12,13 неделя	5

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6	<i>Доклад по теме «Стратегия и тактика медиапланирования»</i>	<i>14 неделя</i>	<i>4</i>
7	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по темам «Основные этапы медиапланирования», «Процесс медиапланирования»</i>	<i>15,16,17 неделя</i>	<i>3</i>
8	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Процесс медиапланирования» (защита проекта)</i>	<i>18,19 неделя</i>	<i>7</i>
			<i>28 баллов</i>
<b>4 семестр</b>			
1	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Разработка брифа» (репродуктивные задачи и задания, творческие задания)</i>	<i>24,25,26 неделя</i>	<i>3</i>
2	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Оценка и контроль эффективности медиаплана» (репродуктивные задачи и задания, творческие задания)</i>	<i>27,28,29 недели</i>	<i>3</i>
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Традиционные средства распространения рекламы» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>30,31,32 недели</i>	<i>3</i>
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама в прессе» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>33,34 недели</i>	<i>2</i>
5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама на телевидении» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>35,36 недели</i>	<i>2</i>
6	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама на радио» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>37,38 недели</i>	<i>2</i>
7	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Наружная и транзитная реклама» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>38,39 недели</i>	<i>2</i>
8	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама в Интернете» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>39,40 недели</i>	<i>2</i>
9	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Специфика планирования в различных носителях» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)</i>	<i>40,41 недели</i>	<i>2</i>
10	<i>Тесты по дисциплине (модулю)</i>	<i>39 неделя</i>	<i>4</i>
11	<i>Защита реферата по предложенным темам</i>	<i>40,41 недели</i>	<i>12</i>

12	Презентация к реферату	40,41 недели	5
			42 балла
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

**Виды дополнительных заданий для студентов, пропустивших занятия по уважительной причине**

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Выполнение практического задания по теме «Основные параметры медиапланирования», пропущенной студентом	5
2	Выполнение практического задания по теме «Разработка брифа», пропущенной студентом	5
3	Выполнение практического задания по теме «Оценка и контроль эффективности медиаплана», пропущенной студентом	5
4	Дополнительное тестирование по теме «Специфика планирования в различных СМИ», пропущенной студентом	5
5	Терминологический диктант	5
6	Написание реферата по темам, пропущенным студентом	15
7	Презентация по теме «Реклама на телевидении», пропущенной студентом	10

**III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ.**

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования».
- Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

#### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования», завершающейся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

**Шкала успеваемости по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования» при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт  
Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.17 «ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.



**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 5 зачетных единиц.

**2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 3, 4 семестры.

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):** знакомство с основными аспектами медиапланирования, с отечественным и зарубежным опытом в этой области, знакомство с проблемами создания эффективных планов размещения рекламы в различных СМИ и других каналах распространения, а также выработка практических навыков и умений создания медиаплана как инструмента взаимодействия между рекламодателем и рекламными посредниками для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования» обучающийся должен:

**Знать:** методики изучения товара, рынка и покупателя, понимать важность этого этапа медиапланирования, знать важнейшие сравнительные характеристики основных каналов распространения рекламы и понимать их значение при составлении медиапланов; иметь представление о критериях выбора каналов распространения рекламы и об этапах и методах работы в ходе медиапланирования.

**Уметь:** оценивать отбор носителей рекламы; составлять медиаплан и выполнять оценку его эффективности, использовать полученные знания для выстраивания эффективного процесса рекламной коммуникации.

**Владеть:** умениями и навыками планирования конкретных рекламных и PR-кампаний.

**5. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

**Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>3 семестр</b>							
<b>1</b>	Реклама и теория коммуникаций	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
<b>2</b>	Основные понятия медиапланирования.	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
<b>3</b>	Сущность, функции и задачи медиапланирования	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
<b>4</b>	Основные параметры медиапланирования	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
<b>5</b>	Стратегия и тактика медиапланирования	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
<b>6</b>	Основные этапы медиапланирования.	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
<b>7</b>	Процесс медиапланирования						
			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>18</b>		
<b>4 семестр</b>							
<b>8</b>	Разработка брифа	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>7</b>		
<b>9</b>	Оценка и контроль эффективности медиаплана	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		
<b>10</b>	Традиционные средства распространения рекламы	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		
<b>11</b>	Реклама в прессе	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		
<b>12</b>	Реклама на телевидении.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		
<b>13</b>	Реклама на радио.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		
<b>14</b>	Наружная и транзитная реклама	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		
<b>15</b>	Реклама в Интернете	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		
<b>16</b>	Специфика планирования в различных носителях	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
		<b>4</b>				<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
			<b>18</b>	<b>30</b>	<b>69</b>	<b>9</b>	
<b>Итого часов:</b>			<b>30</b>	<b>54</b>	<b>87</b>	<b>9</b>	

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
	<b>3 семестр</b>						
<b>1</b>	Реклама и теория коммуникаций. Основные понятия медиапланирования. Сущность, функции и задачи медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Стратегия и тактика медиапланирования.	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>32</b>		
<b>2</b>	Основные этапы медиапланирования. Процесс медиапланирования.	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>22</b>		
			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>84</b>		
	<b>4 семестр</b>						
<b>3</b>	Разработка брифа. Оценка и контроль эффективности медиаплана	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>28</b>		
<b>4</b>	Традиционные средства распространения рекламы. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Наружная и транзитная реклама. Реклама в Интернете. Специфика планирования в различных носителях	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>47</b>		
		<b>4</b>				<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>75</b>	<b>9</b>	
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>159</b>	<b>9</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт \_ гуманитарный**

**Кафедра \_\_ иностранных языков и лингвистики**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.18 «Отечественная литература»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): \_\_ Спортивная реклама и PR \_\_\_\_  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*  
Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель:

Ишина Лариса Михайловна, доцент кафедры иностранных языков и  
лингвистики \_\_\_\_\_

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент,  
зав. кафедры иностранных языков и лингвистики РГУФКСМиТ.

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

1. Цель освоения дисциплины (модуля). Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний об отечественной литературе от фольклора до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров отечественной литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов.

2. Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Отечественная литература» относится к циклу Б1.Б.18. Освоение русской литературы требует от обучающегося актуализировать и использовать для освоения нового материала дисциплин, входящих в базовую часть Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): знаний в области истории, философии, культурологии, социологии, без которых невозможно полноценное понимание закономерностей литературного процесса изучаемой эпохи.

Курс «Отечественная литература» методически и содержательно связан с такими дисциплинами, как «Зарубежная литература», «История отечественной журналистики», «Риторика», «Русский язык и культура речи», «Практическая стилистика».

В свою очередь, знания по основным разделам курса является необходимой основой для успешного овладения практическими навыками в профессиональной подготовке будущего выпускника.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Этап формирования компетенции (номер семестра)</b>
-------------------------	---	---

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-2</b>	<i>Знать:</i> процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов.	1-4		1-4
	<i>Уметь:</i> уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций.	1-4		1-4
<b>ОК-5</b>				
	<i>Владеть:</i> различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи.	1-4		1-4

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет   6   зачетных единиц,   216   академических часов.

   очная и заочная    формы обучения

Очная    форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская	1	12	18	6		

	литература XI-XVII вв.						
2	Русская литература XVIII в.	2	12	12	12		
3	Русская литература XIX века	3	18	32	13		зачет
4	Русская литература XX века	4	18	18	36	9	экзамен
Итого часов:							216

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	1	4	6	10		
2	Русская литература XVIII в.	2	2	2	48		
3	Русская литература XIX века	3	4	4	46		зачет
4	Русская литература XX века	4	2	4	75	9	экзамен
Итого часов:							216

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

В данном разделе приводится перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации. Оценочные средства по дисциплине (модулю) формируются в



*виде типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Приводятся темы курсовых работ и др.*

### **Содержание зачетных требований для студентов в III семестре очной и заочной форм обучения:**

#### ***Вопросы для устного ответа:***

1. Общественное и историко-литературное значение комедии Грибоедова «Горе от ума»
2. Романтизм как литературное направление. Особенности русского романтизма первой четверти XIX века
3. А.С.Пушкин. романтические поэмы
4. Изображение характеров, человеческих страстей и душевных переживаний в «Маленьких трагедиях» Пушкина
5. Особенности драматургии в «Маленьких трагедиях» Пушкина
6. Народность в творчестве Пушкина
7. Трагедия А.С. Пушкина «Борис Годунов» и русская драматургия. Особенности конфликта. Проблема историзма. Жанровое новаторство
8. Образ Петра Первого в творчестве Ломоносова и Пушкина
9. Историческая тема в литературе XVIII- XIX веков
10. Романтизм Лермонтова
11. Реализм и романтизм в драме Лермонтова «Маскарад»
12. Тема «маленького человека» в творчестве русских писателей XIX века
13. Проблематика «петербургских повестей» Н.В. Гоголя. Художественная природа гротеска и фантастики
14. Драматургия Островского: отражение проблем современного общества.
15. Русская драматургия от Фонвизина до Островского
16. Тема русской почвы в романе И.С. Тургенева «Дворянское гнездо». Лаврецкий как славянофил и лишний человек. Идеалы поколений в творчестве Тургенева
17. Поэзия «чистого искусства»: основные темы, образный мир
18. Герои А.П. Чехова в поисках общей идеи
19. Ф.М. Достоевский – создатель социально-психологического романа
20. «Воскресение» - новый тип романа в творчестве Л.Н. Толстого и в истории русской литературы

## **Содержание экзаменационных требований для студентов в IV семестре очной и заочной форм обучения:**

### ***Вопросы для устного ответа:***

21. Социально-политический и культурный фон развития русской литературы рубежа XIX-XX веков. Черты стиля эпохи
22. Символизм как мировоззрение и стиль. Декадентство и символизм
23. Н. Гумилев – теоретик акмеизма и поэт. Романтическое в творчестве Н. Гумилева
24. Сатирическое в творчестве В. Маяковского до Октября
25. Своеобразие поэтической образности в лирике С. Есенина
26. Сатирическая повесть 30-х годов XX века
27. Литературные платформы и художественная практика РАППА и «Перевала»
28. Значение художественных открытий Булгакова и Шварца для драматургии 80-90-х годов.
29. Творчество Булгакова
30. Человек, народ, история в романе М. Шолохова «Тихий Дон»
31. Трилогия А.Толстого «Хождение по мукам»
32. Герой и автор в поэме А. Твардовского «Василий Теркин»
33. Концепция войны в романе В. П. Астафьева «Прокляты и убиты»
34. Военная тема в прозе, поэзии, драматургии
35. Исторический роман. Концепция человека и истории в романах советских писателей и русского зарубежья
36. Поэтическое творчество Высоцкого
- 37.Стилевой «плюрализм» русского постмодернизма
38. Триллер и ремейк в современной русской прозе
39. Гоголевские мотивы в современной прозе («Голова Гоголя» А. Королева, «Капитан Дикшттейн» М. Кураева)
40. Реалистические традиции «неоклассической прозы» (Распутин, Астафьев, Айтматов)

### **Примерные темы рефератов.**

1. Миф – метафора – символ в повестях А.И. Куприна.
2. Поэтическое в прозе И.А. Бунина (от «Антоновских яблок» до «Жизни Арсеньева»).
3. Экспрессионизм раннего творчества Л. Андреева.
4. Миф и фольклор в стиле Н. Клюева и С. Есенина.

5. Живописное и музыкальное в творчестве футуристов (И. Северянин, В. Хлебников, В. Каменский и Б. Пастернак).
6. Творчество М. Горького до Октября как художественный документ эпохи.
7. Эстетика театра В. Маяковского («Баня», «Клоп»).
8. Тема любви в творчестве С. Есенина (от «Москвы кабацкой» к «Персидским мотивам» и поздней лирике).
9. Советский солдат в поэзии К. Симонова и А. Суркова.
10. Проблема творческой личности в романах В. Набокова («Дар», «Отчаяние»).
11. Проблемы культуры и науки в произведениях М. Булгакова.
12. Авторская песня как социальный и эстетический феномен.
13. Реальное и мифологическое в романе «Знак зверя» О. Ермакова.
14. Традиции «физиологического» очерка в современной «натуральной прозе».
15. Гоголевские мотивы в повести «Голова Гоголя» А. Королева.
16. «Биологические» фантазии А. Кима «Поселок кентавров» и В. Пелевина «Жизнь насекомых».
17. Сюрреализм рассказов Ю. Мамлеева.
18. Духовные поиски героев религиозной прозы 90-х г.г. XX века.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **а) Основная литература:**

1. Гуковский Г.А. Русская литература 18 века : учеб. для студ. вузов: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / Г.А. Гуковский. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 453 с.
2. Кусков В.В. История древнерусской литературы : учеб. для студентов вузов: рек. м-вом образования РФ / Кусков В.В. - 7-е изд. - М.: Высш. шк., 2008. - 336 с.: ил.
3. Древнерусская литература. - М.: Дрофа, 2011. - 415 с.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Рассадин С. Русская литература : От Фонвизина до Бродского / Рассадин Станислав Борисович. - М.: Слово/Slovo, 2001. - 287 с.: ил.
2. История русской литературы 11-19 веков : В 2 ч.: Учеб. пособие для студентов вузов по спец. Филология: Рек. М-вом образования РФ. Ч. 1 / ред. Громова Л.Д., Курилов А.С. - М.: Владос, 2000. - 272
3. История русской литературы 11-19 веков : В 2 ч.: Учеб. пособие для студентов вузов по спец. Филология: Рек. М-вом образования РФ. Ч. 1 / ред. Громова Л.Д., Курилов А.С. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 272 с.
4. Минералова И.Г. Русская литература серебряного века : Поэтика символизма: Учеб. пособие по спец. педагог. образования, для студентов вузов, обучающихся по спец. 032900 - рус. яз. и литература: Доп. УМО / Минералова Ирина Георгиевна. - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2004. - 269 с.
5. Русская литература 20 века : в 2 т. : учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений, обучающихся по специальности 032900 - Рус. яз. и лит. : доп. М-вом образования РФ. Т. 2: 1940 - 1990-е годы / ред. Кременцов Л.П. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: АCADEMIA, 2003. - 457 с. 117461
6. Русская литература 20 века : в 2 т. Т. 1: 1920 - 1930-е годы : учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений, обучающихся по специальности 032900 - Рус. яз. и лит.

: доп. М-вом образования РФ / ред. Кременцов Л.П. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: АCADEMIA, 2003. - 496 с. 117460

7. Хрестоматия по древней русской литературе : [11-17 вв.] / сост. Гудзий Н.К. - М.: Аспект Русская литература. 19 век. От Крылова до Чехова : учеб. пособие. - СПб.: ПАРИТЕТ, 2001. - 414 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

б. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- Операционная система – Microsoft Windows.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Отечественная литература» для обучающихся Гуманитарного института\_\_1-2\_\_курса, направления подготовки/ специальности \_42.03.01 Реклама и связи с общественностью\_ направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Кафедра иностранных языков и лингвистики, главный корпус,  
ауд.512. e-mail: [sportedu.ru](mailto:sportedu.ru)

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1, 2,3,4 семестры очной, заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: -

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

1 семестр

Очное отделение

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах:</i> 1. Русский эпос. Былины. Исторические песни. 2. Древнерусская литература. Система жанров. 3. Литература Московского централизованного государства (конец XV-XVI в.); 4. Литература переходного периода (конец 17 – 1 чет.18 в.); 5. Тематика и основные формы сатирических повестей.	3 неделя 4 неделя 5 неделя 10 неделя 11 неделя 12 неделя 13 неделя 14 неделя 15 неделя	   2 2 2 2 2
3	<i>Контрольные работы 1-3</i>	<i>В течение</i>	3

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

		<i>семестра</i>	3 3
4	<i>Тестирование</i>	<i>12 неделя</i>	6
	<b>ИТОГО</b>		<b>25</b>

### Заочное отделение

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах: 1. Древнерусская литература. 2. Литература переходного периода (конец 17 – 1 чет.18 в.);</i>		7 8
2	<i>Контрольные работы 1-3</i>		6
3	<i>Тестирование</i>		4
	<b>ИТОГО</b>		<b>25</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания по разделу «Древнерусская литература», пропущенному студентом</i>	10
3	<i>Тестирование по теме «Русский классицизм», пропущенной студентом</i>	10

### 2 семестр

#### Очное отделение

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>3</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах:</i>	<i>28 неделя</i>	3

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

<sup>3</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	1. Русское просветительство; 3. Русский сентиментализм; 4. Н.М.Карамзин; 5. Романтизм. Особенности русского романтизма 1 чет.19 в.; В.А.Жуковский; К.Ф.Рылеев.	30 неделя 31 неделя 33 неделя 39 неделя 42 неделя	3 3 3 3
3	Контрольная работа № 4	31 неделя	4
4	Тестирование по теме «Литература русского классицизма»	33 неделя	6
	<b>ИТОГО</b>		<b>25</b>

### Заочное отделение

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>4</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинарах: Литература 18 века		15
3	Контрольная работа № 4		4
4	Тестирование		6
	<b>ИТОГО</b>		<b>25</b>

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания по разделу «Литература 18 века», пропущенному студентом	10
3	Тестирование по теме «Литература 18 века», пропущенной студентом	10

<sup>4</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.18 Отечественная литература**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

**Направление подготовки/специальность:**  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

**Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

**Уровень образования:** *бакалавриат*

**Форма обучения:** *очная и заочная*  
**Год набора 2017, 2018 г.**

Москва - 2017 г.



Содержание Аннотации рабочей программы дисциплины (модуля) заполняется в соответствии с рабочей программы дисциплины (модуля).

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 6 зачетных единиц.

**2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 1-4 семестры

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):** Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний об отечественной литературе от фольклора до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров отечественной литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях отечественной литературы; своеобразие изучаемого литературного периода в соотнесении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху.

Владеть основами проблемного анализа; навыками чтения и конспектирования необходимой литературы, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками.

Уметь формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр.

**4. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

**\_\_Очная\_\_ форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	1	12	18	6		
2	Русская литература XVIII в.	2	12	12	12		
3	Русская литература XIX века	3	18	32	13		зачет
4	Русская литература XX века	4	18	18	36	9	экзамен
Итого часов:							216

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор (установочн.)	1	2				
2	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	1	4	4	10		
3	Русская литература XVIII в.	2	2	2	48		
4	Русская литература XIX века	3	4	4	46		зачет
5	Русская литература XX века	4	2	4	75	9	экзамен
Итого часов:							216

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.19 «Зарубежная литература»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*  
Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 \_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составители:

Капустина Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры  
иностраных языков и лингвистики РГУФКСМиТ;

Люлевич Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент,  
зав. кафедры иностранных языков и лингвистики РГУФКСМиТ.

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Зарубежная литература» является формирование у студентов системы ориентирующих знаний о мировой литературе от античности до наших дней как о целом социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров мировой литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов. Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Зарубежная литература» относится к базовой части цикла Б1, логически и содержательно соотносится с дисциплинами «Отечественная литература», «Русский язык и культура речи», «История», «История художественной культуры».

Для изучения дисциплины требуются знания, умения и готовности, сформированные в процессе освоения курса литературы в рамках стандарта среднего общего образования.

Дисциплина «Зарубежная литература» необходима для изучения как фундаментальных общетеоретических дисциплин, так и практических дисциплин профессионального цикла, таких как стилистика текста, теория и практика массовой информации, основы интегрированных коммуникаций, этикет делового общения, основы деятельности пресс-службы. Конечным этапом реализации компетенций ОК-2 и ОК-5, формируемых дисциплиной «Зарубежная литература», является Государственная итоговая аттестация.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-2	<i>Знать:</i> - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций, текстов.	1-4		1-4

<b>ОК-5</b>				
	Уметь: – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет.	4		4

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет   7   **зачетных единиц**,  252  **академических часа**.

 Очная  **форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	1	12	18	6		диф. зачет
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	18	24	12	9	экзамен
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	3	18	36	9	9	экзамен
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	4	18	36	18	9	экзамен
<b>Итого часов:</b>							<b>252</b>

 Заочная  **форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	1	4	6	28		диф. зачет
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	2	2	21	9	экзамен
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	3	4	6	44	9	экзамен
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	4	2	6	109	9	экзамен
<b>Итого часов:</b>							<b>252</b>

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

**Содержание зачетных требований для студентов в I семестре очной и заочной форм обучения:**

### *Вопросы для устного ответа:*

1. Мифологическое сознание, его трансформация в процессе исторического развития.
2. Эволюция мифологических представлений
3. Космогонические и эсхатологические греческие и скандинавские мифы - сходство и различие.
4. Понятие о «культурном герое» в олимпийской мифологии.
5. Историческая Троя и Троя Гомера (историческая и мифологическая основа поэм).

6. Отражение в поэмах Гомера черт родоплеменного строя и эпохи восхождения рабовладельческой цивилизации.
7. Характеры эпических героев в поэмах Гомера (Ахилл, Патрокл, Агамемнон, Гектор, Парис, Одиссей).
8. Возникновение лирики. Основные разновидности древнегреческого мелоса и его представители.
9. Сольная поэзия Сапфо, Алкея, Анакреонта. Анакреонтика последующих эпох.
10. Истоки происхождения трагедии. Структура трагедии. Устройство театра и театральных представлений в Греции.
11. Мифы о родовом проклятии в древнегреческой драматургии («Орестея» Эсхила, «Эдип-царь», «Антигона» Софокла) - их значение и трактовка.
12. Трагедия страстно любящей женщины у Еврипида - новая постановка вопроса («Медея», «Ипполит»).
13. Возникновение и развитие античной комедии (Аристофан, Менандр, Плавт) - проблематика, структура, маски.
14. Проблематика и жанровая структура древнегреческой литературы эпохи эллинизма, ее историческая обусловленность.
15. Неотерическая поэзия, традиции и новаторство. Изображение «истории» любви в лирике Катулла.
16. Прославление Августа, Мecenата и Римской державы в творчестве Горация. Ода «К Мельпомене» - тема памятника.
17. Своеобразие любовных элегий Овидия. Условно-поэтический образ Коринны.
18. «Метаморфозы» Овидия - отражение философии эпохи, своеобразие композиции.
19. Идеологическая и мифологическая основа поэмы Вергилия «Энеида». Тематика поэмы: прославление Августа и империи, обоснование божественности власти, историческая миссия Рима.
20. Пропаганда морали стоицизма в трагедиях Сенеки, новое прочтение мифов («Медея», «Федра»).
21. Развитие сатиры в римской литературе - Марциал (изображение социальных пороков в эпиграммах), Ювенал (гневный характер сатир).
22. Мистико-нравоучительный смысл истории Луция в романе Апулея «Метаморфозы, или Золотой осел». Философский смысл вставной новеллы об Амуре и Психее.
23. Переход от античности к христианству. Латинская литература: Аврелий Августин (проповедь аскетизма, учение о граде божьем). Каролингское Возрождение (Алкуин).
24. Исландский эпос: «Старшая Эдда», «Младшая Эдда» СнорриСтурлусона. Отражение истории и культуры скандинавских народов в сагах.
25. «Прорицание Вёльвы» - тема гибели богов (дохристианские мифологические представления северных европейских народов).
26. Национальный героический эпос Средневековья, социально-исторические предпосылки возникновения, обусловленность характеров.
27. Немецкий героический эпос «Песнь о Нибелунгах», отражение в эпосе элементов дохристианского мифологического сознания (древний пласт) и феодально-рыцарского сознания автора.
28. История и вымысел в «Песни о Роланде» и «Песни о Сиде».
29. Куртуазия (формирование рыцарской культуры). Морально-этический рыцарский кодекс и его отражение в провансальской лирике трубадуров.
30. Тематическое и жанровое своеобразие провансальской поэзии трубадуров. Формирование авторского начала. (Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Джеффри Рюдель)
31. Истоки возникновения рыцарского романа, отличие рыцарского романа от героического эпоса. Типология рыцарского средневекового романа. Кретьен де Труа.



32. Средневековый рыцарский роман о нравственном совершенстве (романы о Граале и о рыцарях Круглого стола). «Парцифаль» Вольфрама фон Эшенбаха.
33. «Тристан и Изольда». Проблема Судьбы и морали.
34. Средневековые университеты. Поэзия вагантов как выражение карнавальной культуры и культуры «аристократии духа».
35. . Поэтическое новаторство творчества Ф. Вийона. Развитие жанра баллады. Маргинальность Вийона, ее отражение в творчестве.
36. Поэзия «нового сладостного стиля»: новое понимание любви, трансформация образа Прекрасной Дамы. Возникновение сонета, его художественные особенности.
37. «Новая жизнь» Данте как первая европейская художественная биография. Композиция и художественные особенности книги, образ Беатриче.
38. «Божественная комедия» Данте как синтез средневекового мировоззрения и как предвестие Возрождения: аллегоричность и символичность ее художественного мира, формирование нового взгляда на человека.
39. Замысел поэмы «Божественная комедия» Данте, проблема жанра, роль мистических чисел в композиции и строфике поэмы.
40. Композиция, символика и образы дантовского ада («Божественная комедия»).

**Содержание зачетных требований для студентов во II семестре очной и заочной форм обучения:**

***Вопросы для устного ответа:***

41. Отражение в литературе перехода от Средневековья к Ренессансу (на примере литературных произведений по выбору).
42. Петрарка и Боккаччо - люди новой эпохи (на примере их творчества: новая тематика, проблематика, герои).
43. История создания «Писем темных людей», образцы общественно-политической и антиклерикальной сатиры.
44. Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» - новая педагогическая система и первая социальная утопия (Телемская обитель).
45. Герой эпохи Возрождения в трагедиях Шекспира (Ромео и Джульетта, Отелло, Гамлет).
46. Историческая обусловленность возвышенной иронии образа рыцаря Печального образа у Сервантеса. Литературная антитеза «СанчоПанса - Дон Кихот» - последователи и параллели.
47. Формирование жанра социальной утопии (Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» (Телемская обитель), Томас Мор «Утопия», Томазо Кампанелла «Город Солнца»).
48. Основные литературные направления XVIII века - ренессансный реализм, барокко, классицизм (на примере произведений одной из национальных литератур).
49. Классицизм в западноевропейской и русской литературе: сходство и различие.
50. Основные принципы классицистической драматургии. «Сид» Корнеля - первое великое произведение французского классицизма: особенности конфликта, образов, композиции.
51. Ж.-Б. Мольер - великий реформатор комедии. Судьба комедии «Тартюф». Образ Тартюфа как типический характер эпохи абсолютизма.
52. Отражение социальных противоречий эпохи абсолютизма в комедии Мольера «Мещанин во дворянстве».

**Содержание зачетных требований для студентов в III семестре очной и заочной форм обучения:**

### ***Вопросы для устного ответа:***

53. Литература Просвещения - новая философия, новые герои, новые жанры.
54. Английское Просвещение: социальная и педагогическая направленность романа Д. Дефо, памфлетно-аллегорическое изображение действительности Дж. Свифтом.
55. Сентиментализм: основная тематика, проблематика произведений, новый герой (Стерн, Ричардсон). «Страдания юного Вертера» Гете.
56. Народные мотивы в лирике Р. Бёрнса.
57. Французское Просвещение: философские повести Вольтера, теория «естественного человека» в творчестве Руссо, «Энциклопедия» Дидро.
58. Идеи Просвещения и Предромантизма в творчестве Шиллера («Разбойники», «Коварство и любовь»). Герой Шиллера как типичный представитель «Бури и натиска».
59. Романтические баллады Шиллера.
60. Особенности замысла и композиции поэмы Гете «Фауст». Роль Прологов в поэме.
61. Философский смысл поэмы Гете «Фауст». Нравственные искания смысла жизни доктора Фауста.
62. Образы Сатаны в «Потерянном рае» Мильтона и Мефистофеля в поэме «Фауст» Гете - сходство и различие.
63. Итальянская комедия дель арте: особенности образов-масок, роль импровизации (творческие разногласия Гоцци и Гольдони).
64. Исторические, политические и философские истоки романтизма начала 19 века. Основные черты метода и жанры романтизма. Романтический гротеск и романтическая ирония.
65. Периодизация немецкого романтизма и его основные представители. Двоемирие и романтический гротеск в творчестве Гофмана («Золотой горшок», «Крошка Цахес»).
66. «Озерная школа» в Англии; мир как борьба враждующих сил в «Старом моряке» Кольриджа, «Нас семеро» Вордсворта.
67. Эволюция тираноборческой темы в творчестве Байрона: от отчаяния эгоцентрика к ответственности гуманиста.
68. Жанровые черты поэмы «Путешествие Чайльд-Гарольда» Байрона. Концепция личности байроновского героя.
69. Концепция истории и романтический герой в творчестве В. Скотта.
70. Французская романтическая поэзия: концепция природы, богатство внутреннего мира, трагизм и одиночество.
71. Гюго о трех этапах развития искусства. Предисловие к драме «Кромвель» как манифест французского романтизма. «Эрнани» как практическое воплощение нового направления в искусстве.
72. Роль романтизма в развитии литературы США, связь с процессом становления американского самосознания. Основные представители американского романтизма.
73. Индейская тема и ее трактовка в романтической литературе США: исторический мелодраматический роман Дж. Ф. Купера и фольклорная стилизация Г. У. Лонгфелло («Песнь о Гайавате»).
74. Специфика двоемирия американского романтизма (по новеллам Э. По): сочетание полета фантазии с практицизмом.

### **Содержание зачетных требований для студентов в IV семестре очной и заочной форм обучения:**

### ***Вопросы для устного ответа:***

75. Кризис западноевропейской культуры на рубеже веков: ощущение динамизма и нестабильности, философские основы декаданса и модернизма (Ф. Ницше, А. Бергсон, З. Фрейд).
76. Модернизм: М. Пруст, Дж. Джойс, В. Вульф, Ф. Кафка (на примере творчества одного писателя по выбору).
77. Особенности критического реализма начала XX века: Дж. Голсуорси, Т. Манн, Т. Драйзер, Л. Фейхтвангер, С. Цвейг, М. Твен.
78. Литературный процесс на рубеже XIX-XX веков.
79. Натурализм (Э. Золя, А. Франс), символизм (П. Верлен, А. Рембо), неоромантизм (Хаггард, Р. Киплинг, Р.Л. Стивенсон, А. Конан-Дойль), эстетизм (О. Уайльд).
80. Авангардистские течения начала XX века: дадаизм, сюрреализм, экзистенциализм (основные принципы творчества, художественные особенности, жанры, представители).
81. Драматургия первой половины XX века: реалистический театр Б. Шоу, «театр смерти» Метерлинка, «эпический театр» Брехта, психологическая драматургия США, «театр абсурда» Ионеско и Беккета.
82. «Огонь» А. Барбюса и антивоенные романы писателей «потерянного поколения» (Ремарк, Хемингуэй, Олдингтон).
83. Антиутопии XX века (О. Хаксли, Дж. Оруэлл) и «массовая культура».
84. Основные мотивы и символика романа Сэлинджера «Над пропастью во ржи».
85. «Магический реализм» и «необарокко» в творчестве писателей Латинской Америки XX века: Г. Маркес, Кортасар, Борхес, Карпентьер.
86. Отражение культуры средневековья в романе У.Эко «Имя розы».

### **Творческое задание.**

#### **2 курс 4 семестр очной и заочной форм обучения.**

*Темы индивидуальных творческих заданий (на выбор):*

1. Создать оригинальный художественный текст определенного жанра, изученного в ходе курса «Зарубежная литература». В тексте должны быть сохранены главные особенности, присущие данному литературному жанру. В качестве примеров разных жанров предлагаются, например, **притча, путевые заметки, «поток сознания», баллада, басня, новелла, сонет, антиутопия, волшебная сказка.**
2. Создать на произвольную тему небольшой художественный текст / отрывок из художественного текста, в котором были бы сохранены главные **особенности творческой манеры знаменитого западноевропейского или американского писателя XX века.**

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

#### **а) Основная литература:**

1. Лосев А.Ф. Античная литература : Учеб.для высш. шк. / Лосев А.Ф.; ред. Тахо-Годи А.А. - 6-е изд. испр. - М.; Минск: ЧеРо: Асар, 2001. - 542 с.: ил.

2. История западно-европейской литературы. Средние века и возрождение. : Учеб.для студентов филолог. спец. вузов / Алексеев М.П., Жирмунский В.М., Мокульский С.С., Смирнов А.А. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Высш. шк., 2000. - 462 с.: ил.
3. Уткина Е.Л. История зарубежной литературы 17 века : курс лекций для студентов РГУФКСиТ : [рек. Эксперт.-метод. советом РГУФКСиТ] / [Е.Л. Уткина] ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: [Физ. культура], 2008. - 124 с.: ил.
4. Луков В.А. История литературы : Зарубеж. лит.от истоков до наших дней : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" : доп. М-вом образования РФ / В.А. Луков ; Международ. акад. наук пед. образования. - 5-е изд., стер. - М.: Academia, 2008. - 511 с.

#### **б) Дополнительная литература**

1. Античная литература. Рим : Хрестоматия: Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. Филология: Доп. М-вом образования РФ / сост. Федоров Н.А., Мирошенкова В.И. - 4-е изд. - М.: Высш. шк., 2003. - 720 с.
2. Погребная Я.В. История зарубежной литературы. Эпоха Возрождения: учебное пособие-практикум / Я.В.Погребная; Мин. обр. и наукиРФ. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 276 с. – То же электронный ресурс. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page\\$id=457571](http://biblioclub.ru/index.php?page$id=457571)
- 3.Хрестоматия по литературе средневековья. Т. 1. - М.: Азбука - классика, 2003. - 536 с.
4. Хрестоматия по литературе средневековья. Т. 2. - М.: Азбука - классика, 2003. - 632 с.

а) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
  - Операционная система – Microsoft Windows.
  - Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
  - Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):
  - «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
  - Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература» для обучающихся Гуманитарного института 1,2 курса, направления подготовки/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Кафедра иностранных языков и лингвистики, главный корпус, ауд.512. e-mail: [sportedu.ru](mailto:sportedu.ru)

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1- 2 семестры

Форма промежуточной аттестации: 2 сем. - дифференцированный зачет, 4 сем. - экзамен.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

1-2 семестр

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах по темам:</i>		
	<i>№ 1. «Гомеровский эпос»</i>	<i>4 неделя</i>	<i>3</i>
	<i>№ 2. «Древнегреческая трагедия и древнеаттическая комедия»</i>	<i>5 неделя</i>	<i>4</i>
	<i>№ 3. «Творчество Лонга»</i>	<i>9 неделя</i>	<i>4</i>
	<i>№ 4. «Древнеримская трагедия и комедия»</i>	<i>11 неделя</i>	<i>4</i>
	<i>№ 5. «Творчество Вергилия и Апулея»</i>	<i>11 неделя</i>	<i>4</i>
	<i>№ 6. «Литература раннего средневековья»</i>	<i>12 неделя</i>	<i>4</i>
	<i>№ 7. «Национальный героический эпос».</i>	<i>12 неделя</i>	<i>4</i>
	<i>№ 8. «Средневековый роман. Роман о Тристане и Изольде»</i>	<i>13 неделя</i>	<i>4</i>
<i>№ 9. «Творчество Данте»</i>	<i>13 неделя</i>	<i>4</i>	
2	<i>Написание реферата на предложенную тему</i>	<i>11 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Защита докладов на семинарских занятиях Семинар: «Средневековый роман. Роман о Тристане и Изольде».</i>	<i>13 неделя</i>	<i>10</i>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>Защита доклада на тему: Средневековый роман и героический эпос. Циклы средневековых рыцарских романов. Роман Эшенбаха «Парцифаль». Философский смысл и символика образа Грааля.</i>		
4	<i>Тест по теме «Античная литература»</i>	<i>13 неделя</i>	<i>10</i>
5	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>15</i>
	<b><i>дифференцированный зачет</i></b>		<b><i>20</i></b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

### Заочная форма 1-2семестры

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах по темам: № 1. «Античная литература» № 2. «Средневековая литература и Проторенессанс»</i>		<i>20 20</i>
2	<i>Написание реферата на предложенную тему</i>		<i>15</i>
3	<i>Защита докладов на семинарских занятиях Семинар: «Средневековая литература и Проторенессанс». Защита доклада на тему: Средневековый роман и героический эпос. Циклы средневековых рыцарских романов. Роман Эшенбаха «Парцифаль». Философский смысл и символика образа Грааля. Роман о Тристане и Изольде.</i>		<i>15</i>
4	<i>Тест по теме «Античная литература»</i>		<i>10</i>
	<b><i>дифференцированный зачет</i></b>		<b><i>20</i></b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

### Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение контрольной работы по разделу «Античная литература», пропущенному студентом</i>	<i>15</i>
3	<i>Выполнение контрольной работы по разделу «Средневековая литература», пропущенному студентом</i>	<i>15</i>
4	<i>Выполнение тестов по разделу «Античная литература», пропущенному</i>	<i>15</i>

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>студентом</i>	
5	<i>Выполнение тестов по разделу «Средневековая литература», пропущенному студентом</i>	15

### 3-4 семестр

#### Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>3</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах по темам: № 1. «Гуманизм эпохи Возрождения». № 2. «Творчество Петрарки». № 3. «Творчество Боккаччо». № 4. «Творчество Рабле». № 5. «Творчество Сервантеса». № 6. «Творчество Шекспира». № 7. «Литературные направления XVII в.». № 8. «Кальдерон и драма барокко». № 9. «Поэзия барокко и ренессансного реализма» № 10. «Трагедия классицизма». № 11. «Мольер – великий реформатор комедии». № 12. «Проза классицизма».</i>	<i>4 неделя</i>	2
		<i>5 неделя</i>	2
		<i>9 неделя</i>	2
		<i>11 неделя</i>	2
		<i>11 неделя</i>	2
		<i>11 неделя</i>	2
		<i>12 неделя</i>	2
		<i>12 неделя</i>	2
		<i>12 неделя</i>	2
		<i>12 неделя</i>	2
		<i>13 неделя</i>	2
		<i>13 неделя</i>	2
2	<i>Написание реферата на предложенную тему</i>		8
3	<i>Защита докладов на семинарских занятиях Семинар: «Творчество Шекспира». Темы доклада: «Шекспировский вопрос». Театральное дело времен Шекспира. Шекспир как актер, драматург, совладелец театра.</i>		7
4	<i>Тест по теме «Литература Возрождения»</i>		10
5	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	21
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

#### Заочная форма 3-4 семестры

	Форма оценочного средства текущего контроля	Сроки	Максимальное
--	---	-------	--------------

<sup>3</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.



№	успеваемости	проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>4</sup>	кол-во баллов
1	Выступление на семинарах по темам: «Литература Возрождения и литература XVII века»		20
2	Написание реферата на предложенную тему		20
3	Защита докладов на семинарских занятиях Темы доклада: «Шекспировский вопрос». Театральное дело времен Шекспира. Шекспир как актер, драматург, совладелец театра.		10
4	Тест по теме «Литература Возрождения»		20
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для студентов, пропустивших занятия по уважительной причине*

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Литература Возрождения», пропущенному студентом	10
2	Выполнение контрольной работы по разделу «Литература XVII века», пропущенному студентом	10
3	Выполнение тестов по разделу «Литература Возрождения», пропущенному студентом	10
4	Выполнение тестов по разделу «Литература XVII века», пропущенному студентом	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

<sup>4</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.19 Зарубежная литература**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

**Направление подготовки/специальность:**  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

**Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

**Уровень образования: бакалавриат**

**Форма обучения: очная и заочная**  
**Год набора 2017, 2018**

**Москва – 2017\_\_г.**

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 7 зачетных единиц.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):**

*1-4 семестры*

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):** Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний о мировой литературе от античности до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров мировой литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях мировой литературы; своеобразие изучаемого литературного периода в соотнесении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху.

Владеть основами проблемного анализа; навыками чтения и конспектирования необходимой литературы, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками.

Уметь формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр.

**4. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

**\_\_Очная\_\_ форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	1	12	18	6		диф. зачет
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	18	24	12	9	экзамен
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	3	18	36	9	9	экзамен
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	4	18	36	18	9	экзамен
<b>Итого часов:</b>							<b>252</b>

### Заочная\_\_ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	1	4	6	28		диф. зачет
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	2	2	21	9	экзамен
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	3	4	6	44	9	экзамен
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	4	2	6	109	9	экзамен
<b>Итого часов:</b>							<b>252</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.20 История художественной культуры»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Кузьмичева Елена Вячеславовна – к.п.н., доц., зав каф. «Режиссура  
театрализованных представлений и праздников» РГУФКСМиТ

### 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Истории художественной культуры» является: изучения культуры, как вида исторического процесса в его историческом развитии. Это подразумевает исследование смен исторических культур, стилей, движение в истории мировоззренческих принципов, воплощенных в художественных образах, культурных и религиозных памятниках для воспитания духовно-нравственной образованной в культурном отношении личности. Язык реализации дисциплины (модуля) - русский.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «История мировой художественной культуры» способствует формированию в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области знаний о художественной культуре и искусстве.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «История», «Философия», Набор планируемых знаний и умений, состоит в понимании атрибутов, истории художественной культуры, представления об основных закономерностях функционирования культуры и искусства в общей системе человеческой культуры, а также знания основных подходов к изучению сферы культуры и искусства как формы бытия духовного поля и художественно-эстетического воспитания человечества.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин: «Теория коммуникаций», «Социокультурная антропология», «Зарубежная литература», «Теория и практика массовой информации», «Отечественная литература», «Культурология».

Актуальность преподавания курса будущим специалистам по рекламе и связям с общественностью обусловлена необходимостью подготовки квалифицированных специалистов, способных компетентно и убедительно показать слушателям богатство мирового художественного наследия как историческую и духовную реальность, отразившую мировоззренческие реалии эпох.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-2</b> <i>Начальный этап</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• место и роль искусства в жизни человека и общества, принципы, функции и морфологию искусства для использования в сфере профессиональной деятельности.</li></ul>	1,2		1
<i>Продвинутый</i>	<b>Уметь:</b>	1,2		1



<i>этап</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>самостоятельно анализировать произведения разных видов искусства;</li> <li>организовать беседы о культуре стран мира прошлого и настоящего;</li> <li>отличать произведения разных художественных направлений и стилей.</li> </ul>			
<i>Завершающий этап</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками вести диалог с представителями различных религий.</li> </ul>	1,2		1

**ОК-2-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	4	6	7		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	2	6	6		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	4	4	6		
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	4	10	12		
5	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	6	8	14		
<b>Итого часов:</b>			<b>20</b>	<b>34</b>	<b>45</b>		<b>Экзамен</b>

#### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	1				
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	1				
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1		2	30		
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	1	1	2	30		
5	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	1	1	2	29		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>		<b>Экзамен</b>

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). **Экзамен.**

### Вопросы к экзамену.

1. Характерные черты искусства палеолита.
2. Характерные черты искусства мезолита.
3. Характерные черты искусства неолита.
4. Синкретизм первобытного искусства.
5. Наскальная живопись в эпоху первобытности.
6. Древнейшие сооружения первобытного человека.
7. Особенности древнеегипетской художественной культуры.
8. Рельефы и живописные композиции древних египтян.
9. Архитектура Древнего Египта.
10. Особенности художественной культуры Античности.
11. Достижения древнегреческой архитектуры.
12. Основные этапы развития древнегреческой скульптуры.
13. Древнеримская архитектура и шедевры.
14. Римский скульптурный портрет.
15. Музыкальная культура Древней Греции.

16. Театр в художественной культуре Античности.
17. Особенности развития художественной культуры Византии (достижения художественной культуры и шедевры).
18. Особенности развития средневекового искусства Западной Европы.
19. Характеристика романского и готического стилей.
20. Витражное искусство.
21. Средневековый фарс.
22. Древнерусское искусство.
23. Особенности архитектуры Древней Руси.
24. Общая характеристика изобразительного искусства на Руси X-XVI веков.
25. Архитектура и скульптура в эпоху Возрождения.
26. Основные этапы развития искусства в эпоху Возрождения.
27. Северное Возрождение.
28. Итальянская комедия "Дель Арте" и театр Шекспира.
29. Основные художественные направления в искусстве XVII-XVIII веков.
30. Классическая музыка XVIII века.
31. Романтизм в искусстве XIX века.
32. Реализм в искусстве XIX века.
33. Импрессионизм в художественной культуре XIX века.
34. Критический реализм в литературе XIX века.
35. Русская художественная культура XVIII века.
36. Русская литература XVIII века.
37. Художественная культура России первой половины XIX века.
38. "Золотой век" русской литературы.
39. Русская музыка XIX века.
40. "Передвижники".
41. "Могучая кучка".
42. Художественная культура "серебряного века" в России.
43. Модернизм как художественное явление XX века.
44. Постмодернизм в художественной культуре.
45. Художественная культура социалистической России.
46. Искусство военных и послевоенных лет в СССР.
47. Основные тенденции развития современного искусства.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

*а) Основная литература:*

1. Гомбрих Э. История искусства/Эрнст Гомбрих. – М.: (Искусство-21в.) 2014. 688с.:ил.
2. Горелова Е.И. История мировой культуры: лекции по дисциплине: учеб. Пособие для студентов вузов физ.культуры, обучающихся по специальностям (032101, 032102, 080507)/ Е.И.Горелова; ФГБОУ «Моск. Гос. акад.физ.культуры», каф. Философии, истории и соц. Наук. – Малаховка: (Изд-во МГАФК), 2012, 255с.
3. Золкин А.Л. Эстетика: учеб. Для студентов вузов, обуч. по гуманитар.-соц. Специальностям: рек. Мин-вом образования РФ: рек. УМЦ «Проф учеб.»/ А.Л.Золкин. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 447с.
4. Никитина И.П. Философия искусства: учеб. Пособие для студентов гуманитар. Направлений и специальностей вузов России: рек. Научно-метод. Советом по философии Министерства образования и науки РФ/ И.П.Никитина. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2010. – 559с.

5. Садохин А.П. Мировая художественная культура : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования РФ : рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.П. Садохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2009. - 495 с.: ил.

6. Гнедич П.П. История искусства. М.: ЭКСМО, 2005.

7. Соколова М.В. Мировая культура и искусство: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2007

8. Ильина Т.В. История искусств Западной Европы. - М., 1983, 2000.

9. Ильина Т.В. История искусств. Отечественное искусство. - М., 2000.

10. Русское и советское искусство, для специальности журналистика. - М., 1989.

*б) Дополнительная литература:*

1. Авдеев В. И. История Древнего Востока. - М., 1969.

2. Базен Ж. История истории искусства. От Вазари до наших дней. -М., 1995.

3. Брей У., Трамп Д. Археологический словарь. - М., 1990.

4. Всеобщая история искусства. Тт. 1 - 4. - М., 1956.

5. Гомбрих Х. История искусства. - М., 1998.

6. Зубов А. Б. История религии. Книга 1. - М., 1997.

7. История зарубежного искусства. Под редакцией М.Т. Кузьминой и Н. Л. Мальцевой. - М., 1971.

8. Лаевская Э. Л. Мир мегалитов и мир керамики. - М., 1997.

9. Матье М. Э. Искусство Древнего Египта. - М., 1970.

10. Художественные модели мироздания, под редакцией В. П. Толстого. Тт. 1 -2. - М., 1997.

11. Янсон Х. Ф. и Э. Ф. Основы истории искусств. - Спб., 1996.

12. Всеобщая история архитектуры. - М., 1973. - т. 2. Архитектура античного мира.

13. Всеобщая история искусства. - М., 1956. - т. 1. Искусство древнего мира.

14. Дмитриева Н.А., Акимова Л.И. Античное искусство. Очерки. - М., 1988.

15. Жизнь мифа в античности. Сб. статей. - М., 1988.

16. Культура и искусство античного мира. Сб. статей. - М., 1980.

17. Неверов О.Я. Культура и искусство античного мира. - Л., 1981.

18. Образ-смысл в античной культуре. Сб. статей. - М., 1990.

19. Ривкин Б.И. Античное искусство. Серия "Малая история искусств". - М., 1988.

20. Словарь античности. Сост. Й. Ирмшер, Р. Ионе. - М., 1992.

21. Шрамкова Г.И. Искусство античного мира. - М., 1993.

22. Алпатов М.В. Художественные проблемы искусства Древней Греции. -М., 1987.

23. Античная скульптура: из собрания ГМИИ. Авт. вступ. статьи Акимова Л.И. - М., 1987.

24. Бритова Н.Н. Греческая терракота. - М., 1969.

25. Виппер Б.Р. Искусство Древней Греции. - М., 1972.

26. Колобова К.М. Древний город Афины и его памятники. - Л., 1961

27. Колпинский Ю.Д. Искусство Эгейского мира Древней Греции. Серия "Памятники мирового искусства". - М., 1970.

28. Колпинский Ю.Д. Великое наследие античной Эллады и его значение для современности. - М., 1977.

29. Михайлов В.П. Витрувий и Эллада. Основы античной теории архитектуры. - М., 1967.

30. Вазари Д. «Жизнеописание наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих», любое издание.

31. Дживилегов А.К. «Начало итальянского возрождения», любое издание.

32. Муратов П.П. «Образы Италии», любое издание.

33. Лосев А.Ф. «Эстетика возрождения», любое издание.

34. Баткин Л.М. «Итальянское возрождение: проблемы и люди», любое издание.

35. Гнедич П.П. «Всемирная история искусства», любое издание.

36. Арган Дж.К. «История итальянского искусства», любое издание.

37. Лихачев Д.С. «Русское искусство от древности до авангарда», любое издание.
38. Бычков В.В. Русская средневековая эстетика XI-XVII вв., любое издание.
39. Успенский Л.А. Богословие иконы и православной церкви, любое издание.
40. Успенский Б.А. Избранные произведения, М., 1996.
41. Флоренский П.А. Иконостас, любое издание.
42. Трубецкой Е. Три очерка о русской иконе, любое издание.
43. Панченко А. М. О русской истории и культуре, любое издание.

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

<http://iriney.vinchi.ru>

<http://Lib.eparhia> электронная библиотека.

<http://religion.historic.ru>

Официальный сайт Русского музея - <http://www.rusmuseum.ru>

<http://www.gif.ru/GIF.RU> — Искусство России

<http://www.gif.ru/azbuka/> АРТ-АЗБУКА: словарь современного искусства

<http://www.museum.ru/> «Музеи России»

<http://www.museum.ru/gmii> Государственный Музей Изобразительных Искусств им. А. С.

Пушкина

<http://www.guelman.ru/maksimka/> «Максимка» — журнал реального искусства

*г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*- программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.Б.20 История художественной культуры» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки/специальности: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»направленности (профилю): «Спортивная реклама и PR»  
форма обучения: очная, заочная

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения - 1 и 2 семестры, для заочной формы обучения - 1 семестр  
Форма промежуточной аттестации: *экзамен*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения  
1 курс 1 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Искусство Древнего мира».</i>	5	15
2	<i>Доклады по теме: «Искусство Древней Греции».</i>	6	10
3	<i>Выступление на семинаре «Искусство Древнего Рима».</i>	7	15
4	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу: «Искусство Средневековья».</i>	8	15
5	<i>Выполнение практического задания №2 по теме: «Гуманизм эпохи Возрождения».</i>	9	15
6	<i>Написание эссе по теме: «Итальянское Возрождение».</i>	10	10
7	<i>Презентация по теме: «Северное Возрождение»</i>	11	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого:		100

1 курс 2 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме	Максимальное кол-во баллов
---	--	---------------------------------	----------------------------

		<b>обучения (в неделях)</b>	
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Возрождение: сравнительный анализ Северного и Итальянского направления».</i>	25	5
2	<i>Доклад по теме: «Искусство Нового времени»</i>	26	10
3	<i>Выступление на семинаре по разделу: «Русское искусство XV – XVI вв.».</i>	27	5
4	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу: «Романтизм в искусстве».</i>	28	5
5	<i>Выполнение практического задания №2 по разделу: «Русское искусство XVII - XVIII вв.».</i>	29	5
6	<i>Написание реферата по теме: «Модернизм в США».</i>	30	10
7	<i>Презентация по теме: «Русский авангард».</i>	30	10
8	<i>Заключительное тестирование.</i>	31	10
9	<i>Посещение занятий</i>	В течение семестра	10
	<i>Экзамен</i>		<b>30</b>
	<b>Итого:</b>		<b>100</b>

### **Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия**

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего мира»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада: «Гуманизм в искусстве Ренессанса»</i>	5
5	<i>Контрольная работа по теме: «Русское искусство 16-19 вв.».</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме: «Модернизм в США»</i>	15
7	<i>Презентация по теме: «Искусство Нового времени»</i>	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся дифференцированным зачётом или экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	

оценки						
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.20 История художественной культуры»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетных единицы.

**2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):**

для очной формы обучения - 1 и 2 семестры, для заочной формы обучения - 1 семестр

**3. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Истории художественной культуры» является: изучения культуры, как вида исторического процесса в его историческом развитии. Это подразумевает исследование смен исторических культур, стилей, движение в истории мировоззренческих принципов, воплощенных в художественных образах, культурных и религиозных памятниках для воспитания духовно-нравственной образованной в культурном отношении личности.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ОК-2</i> <i>Начальный этап</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• место и роль искусства в жизни человека и общества, принципы, функции и морфологию искусства для использования в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>	1,2		1
<i>Продвинутый этап</i>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельно анализировать произведения разных видов искусства;</li> <li>• организовать беседы о культуре стран мира прошлого и настоящего;</li> <li>• отличать произведения разных художественных направлений и стилей.</li> </ul>	1,2		1
<i>Завершающий этап</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками вести диалог с представителями различных религий.</li> </ul>	1,2		1

**ОК-2-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**5. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	4	6	7		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	2	6	6		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	4	4	6		
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	4	10	12		
5	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	6	8	14		
<b>Итого часов:</b>			<b>20</b>	<b>34</b>	<b>45</b>		<b>Экзамен</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	1				
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	1				
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1		2	30		
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	1	1	2	30		
5	Раздел V. Искусство XIX –	1	1	2	29		

	XXI веков.						
	<b>Итого часов:</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>			<b>Экзамен</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.21 Стилистика текста**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 «Реклама и связи  
с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института Гуманитарного  
Протокол № 67 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составители:

Земзерова Валентина Ивановна – кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры филологии и спортивной журналистики РГУФКСМиТ.

Капустина Юлия Александровна – старший преподаватель кафедры филологии  
и спортивной журналистики РГУФКСМиТ.

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент,  
зав. кафедры иностранных языков и лингвистики РГУФКСМиТ.

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Стилистика текста» являются:

- обеспечение качественной подготовки специалиста, формирование стремления к постоянному профессиональному росту и развитие социально-личностных и общекультурных компетенций;
- расширение и углубление теоретических и практических знаний по лексике, словообразованию, морфологии и синтаксису как составляющих языковой системы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования и учебным планом по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина (модуль) «Стилистика текста» реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Стилистика текста» относится к циклу Б1.Б.21.

В настоящее время, когда осуществляется реформа всей системы высшего образования, ключевую роль в гуманитарной подготовке студентов играет освоение ими учебных дисциплин, призванных формировать общую культуру личности, развивать личностные способности учащихся.

Задачи дисциплины «Стилистика текста» заключаются в формировании знаний, умений и навыков, которыми должен владеть будущий бакалавр РиСО:

- знание основных теоретических понятий по дисциплине;
- умение анализировать специальную литературу и оценивать качество исследований в данной предметной области;
- умение демонстрировать творческий подход в будущей профессиональной деятельности;
- умение использовать новейшие методы и приемы исследования при описании языковых единиц;
- умение анализировать лексические, словообразовательные, грамматические и синтаксические единицы системы современного русского языка;
- умение характеризовать языковые единицы в соответствии с их функционально-стилевой принадлежностью.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Литература», «Психология», «Педагогика», «Социология».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Стилистика текста», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОПК-3</b>	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет.</li> </ul>	1, 2		2
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности.</li> </ul>			
<b>ПК-11</b>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование,</li> </ul>	3, 4		3,4



	рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.			
	<i>Владеть:</i> – технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности.			

Формирование вышеперечисленных компетенций дисциплины «Стилистика текста» неразрывно связано со знанием теоретических положений курсов «Отечественная литература», «Русский язык и культура речи», «История отечественной журналистики», «Риторика». В свою очередь, знания по основным разделам современного русского языка определяют дальнейшую орфографическую, пунктуационную и речевую грамотность будущего выпускника.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Стилистика текста»

##### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие о лексике. Многозначные слова	1	10	16	6		
2	Фразеология		6	12	5		

<b>3</b>	Лексикография		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 1 семестр: 63 ч.</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>13</b>			
	<b>Раздел дисциплины (модуля)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)</b>				<b>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</b>	
			<b>Занятия лекционного</b>	<b>Занятия семинарского типа</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>Контроль</b>		
		<b>2</b>						
<b>1</b>	Морфология. Введение. Предмет и задачи словообразования.		<b>2</b>	<b>6</b>				
<b>2</b>	Предмет морфологии. Система частей речи в русском языке		<b>2</b>	<b>12</b>				
<b>3</b>	Самостоятельные части речи. Слова категории состояния.		<b>12</b>	<b>18</b>				
<b>4</b>	Служебные части речи		<b>4</b>	<b>8</b>				
<b>5</b>	Тестирование по пройденным темам			<b>2</b>				
	<b>Итого часов за 2 семестр: 108 ч.</b>	<b>66</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>	
	<b>Всего за 1 курс: 171 ч., 5 з.ед.</b>	<b>116</b>	<b>38</b>	<b>78</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>	
		<b>3</b>						
<b>1</b>	Предмет синтаксиса. Основные синтаксические словоформы языка. Словосочетание.		<b>4</b>	<b>4</b>				
<b>2</b>	Простое предложение и его типы		<b>8</b>	<b>8</b>				
<b>3</b>	Порядок слов в простом предложении		<b>2</b>	<b>6</b>				
<b>4</b>	Осложнение простого предложения		<b>2</b>	<b>8</b>				
<b>5</b>	Вводные слова. Вставные		<b>2</b>	<b>8</b>				

	конструкции. Обращение						
<b>6</b>	Контрольный тест			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 3 семестр: 54 ч.</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			
		<b>4</b>					
<b>1</b>	Понятие о сложном предложении		<b>2</b>	<b>6</b>			
<b>2</b>	Сложносочиненные предложения		<b>10</b>	<b>14</b>			
<b>3</b>	Сложноподчиненные предложения		<b>14</b>	<b>16</b>			
<b>4</b>	Бессоюзные предложения		<b>10</b>	<b>16</b>			
<b>5</b>	Контрольный тест			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 4 семестр: 99 ч.</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>54</b>		<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 2 курс: 153 ч., 4 з.ед.</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>90</b>		<b>9</b>	<b>экзамен</b>

### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
	<b>1 курс</b>	<b>2</b>					
<b>1</b>	Понятие о лексике и фразеологии.		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>2</b>	Предмет морфологии. Система частей речи в русском языке		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>3</b>	Самостоятельные части речи и служебные части речи		<b>2</b>	<b>2</b>			
	<b>Итого часов</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>123</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 1 курс: 144 ч., 4 з.ед.</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>123</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>

	<b>2 курс</b>	<b>3</b>					
<b>1</b>	Предмет синтаксиса. Словосочетание и простое предложение.		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>2</b>	Простое предложение и его типы		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>3</b>	Осложнение простого предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
	<b>Итого часов: 77 ч.</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>52</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
		<b>4</b>					
<b>1</b>	Понятие о сложном предложении, его типы.		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>2</b>	Сложносочиненные предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>3</b>	Сложноподчиненные предложения		<b>2</b>	<b>10</b>			
<b>4</b>	Бессоюзные предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
	<b>Итого за 4 семестр: 103 ч.</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>80</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 2 курс 180 ч., 5 з.ед.</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>132</b>	<b>18</b>	<b>экзамен(2)</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Стилистика текста».**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Стилистика текста».

(Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Стилистика текста»).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Стилистика текста».

Для текущего контроля успеваемости студентов, обучающихся по дисциплине «Стилистика текста», используются проверочные работы в виде тестов, результаты выполнения которых оцениваются в баллах. Кроме того, студенты получают баллы по результатам выступлений, представляющих собой анализ текстов на заданные темы с учетом стилистических и риторических требований.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ВСЕМУ КУРСУ (К ЭКЗАМЕНУ)

### Вопросы по лексике и фразеологии

1. Слово как основной элемент языка. Единство формы и содержания.
2. Обобщающая роль слова Слово и понятие. Единичное понятие.
3. Многозначные и однозначные слова. Явление полисемии.
4. Полисемия и варианты слов (фонетические, морфологические)
5. Метафора Типы переноса значений
6. Сухая метафора, общепозитивская и авторская метафоры.
7. Метонимия. Типы переноса значений
8. Синекдоха. Типы переноса значений
9. Сухая синекдоха. Синекдоха как образное средство для создания социальной характеристики.
10. Явление омонимии. Омонимия и полисемия.
11. Омонимия. Происхождение омонимов.
12. Типы омонимов. Омофоны, омоформы, лексические омонимы.
13. Омонимы и омографы
14. Явление паронимии. Паронимические пары.
15. Виды лексических паронимов (полные, неполные).
16. Явление синонимии. Синонимический ряд. Доминанта
17. Типы синонимов. Идеографические и стилистические синонимы. Синонимы сферы употребления. Синонимы по степени современности.
18. Синонимы. Контекстуальные синонимы. Перифраз.
19. Явление синонимии и плеоназм.
20. Идеографические синонимы и абсолютные синонимы.
21. Явление антонимии. Роль полисемии в процессе отбора антонимов. «Открытое» и «закрытое» (скрытое) использование антонимов в создании художественного образа.
22. Антонимы. Оксюморон.
23. Формирование русской лексики. Исконно русские слова.
24. Исконно русские и заимствованные слова.
25. Заимствованное слово и заимствованная морфема в русском языке.
26. Заимствованные слова в современном русском языке. Калька. Освоение заимствованных слов (фонетическое, графическое, грамматическое, лексическое).
27. Экзотизмы в современном русском языке.
28. Варваризмы в современном русском языке.
29. Старославянский язык и старославянизмы в современном русском языке.
30. Приметы старославянизмов (фонетические, морфологические)
31. Нейтральные, архаические и книжные старославянизмы.
32. Устаревшая и новая лексика современного русского языка.

33. Историзмы и их роль в современном русском языке.
34. Архаизмы и их роль в современном русском языке.
35. Неологизмы и их роль в современном русском языке.
36. Общепринятая и непубличная лексика.
37. Диалектная лексика. Виды диалектизмов.
38. Специальная (профессионально-терминологическая) лексика.
39. Жаргонная лексика и ее роль в современном русском языке.
40. Стилистические пласты русской лексики.
41. Лексика нейтральная (межстилевая).
42. Лексика устной речи.
43. Лексика письменной речи.
44. Русская фразеология Свободные и несвободные словосочетания
45. Фразеологические сращения
46. Фразеологические единства.
47. Фразеологические сочетания.
48. Типы фразеологических сочетаний.
49. Лексикография Основные типы словарей.

### **Вопросы по морфологии и словообразованию**

1. Морфемный состав слова Основа и аффиксы. Морфемный и словообразовательный анализ слова.
2. Основные способы словообразования.
3. Части речи и в современном русском языке, принципы их выделения. Знаменательные и служебные части речи.
4. Категория рода имен существительных. Имена существительные общего рода. Род несклоняемых, иноязычных, сложносокращенных существительных
5. Основные типы склонений имен существительных. Варианты падежных окончаний.
6. Категория числа имен существительных. Соотносительность форм единственного и множественного числа. Существительные, имеющие форму только одного числа.
7. Категория падежа имен существительных. Основные значения падежей в современном русском языке.
8. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен прилагательных. Полные и краткие формы качественных прилагательных и их употребление.
9. Степени сравнения качественных прилагательных и наречий. Их образование и употребление.
10. Местоимение в системе частей речи. Разряды местоимений. Переход слов из различных частей речи в местоимения.
11. Имя числительное как часть речи. Разряды имен числительных. Склонение числительных.
12. Вид как основная грамматическая категория глагола. Образование

видов глагола. Типы парно-видовой корреляции.

13. Категория времени глагола. Система временных форм русского глагола. Значение и употребление форм настоящего, будущего и прошедшего времени.

14. Категория залогов в современном русском языке. Принципы деления залогов по способу их выражения.

15. Неспрягаемые формы глагола. Причастия и деепричастия. Значение и образование причастия и деепричастий.

16. Категория лица у глаголов. Особенности образования и употребления личных форм глагола. Безличные глаголы.

17. Способы глагольного действия. Разряды, значения, связанные с выражением глагольного действия. Связь способов глагольного действия с категорией вида.

18. Категория наклонения глагола. Основные значения и образование форм наклонения глагола. Употребление инфинитива в функции наклонений.

19. Система спряжения глаголов. Продуктивные и непродуктивные классы глаголов. Разноспрягаемые глаголы.

20. Служебные части речи в современном русском языке. Отличие служебных частей речи от самостоятельных.

## **Вопросы по синтаксису**

1. Подлежащее и способы его выражения.
2. Виды простых предложений по цели высказывания.
3. Дополнение как второстепенный член предложения.
4. Второстепенные члены предложения и их способы выражения.
5. Определение как второстепенный член предложения.
6. Однородные члены предложения. Обобщающее слово при однородных членах предложения.
7. Обособленные дополнения и определения.
8. Приложения, их обособление.
9. Глагольные односоставные предложения. Их типы.
10. Словосочетание. Типы словосочетаний. Виды синтаксической связи в словосочетании.
11. Порядок слов в предложении. Актуальное членение.
12. Предложение. Признаки предложения.
13. Обособленные обстоятельства.
14. Сказуемое. Типы сказуемых.
15. Обстоятельств как второстепенный член предложения.
16. Сложносочиненные предложения.
17. Уточнение и пояснение. Обращение.
18. Сложноподчиненные предложения. Их классификация.
19. Вопрос о диалогическом единстве.

20. Типы предложений по структуре.
21. Многочленные сложные предложения. Период.
22. Пунктуация.
23. Способы передачи чужой речи.
24. Вводные слова и предложения.
25. Сложные предложения.
26. Бессоюзные сложные предложения.
27. Вводные и вставные конструкции.
28. Понятие о сложном синтаксическом целом. Абзац.
29. Неполные и эллиптические предложения.
30. Именные односоставные предложения. Их типы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Стилистика текста»**

### **а) Основная литература**

1. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка: нормы употребления слов, фразеолог. выражений, грамMAT. форм и синтакс. конструкций / Ю.А. Бельчиков. - М.: АСТ-Пресс, [2008]. – 422 с.:

2. Кожина М.Н. Стилистика русского языка : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 : доп. Умо по направлениям пед. образования М-ва образования и науки РФ / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2010. – 463 с.: ил.

3. Прокопова О.Н. Редактирование служебных документов: практикум / Ярослав. гос. ун-т им. П.Г. Демидова, О.Н. Прокопова – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 76 с.

### **б) Дополнительная литература**

1. Бабенко Л.Г. Филологический анализ текста : практикум: учеб. для студентов филолог. спец. вузов: рек. М-вом образования РФ / Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарин. - М.; Екатеринбург: Акад. Проект: Деловая кн., 2004. – 399 с.

2. Глазунова И.О. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка : для студентов специальностей 030602 РГУФКСиТ / И.О.



Глазунова ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: Физ. культура, 2008. - 42 с.: табл.

3. Винокур Т.Г. Стилистика как она есть : избр. работы / Т.Г. Винокур; сост. С.В. Кисилев ; вступ. ст. д-ра филолог. наук, проф. Н.А. Фатеевой ; прилож. Н.Н. Розановой. - М.: URSS: [ЛКИ], 2010. – 166 с.

4. Стернин И.А. Типы речевых культур: учебное пособие / И.А. Стернин. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015 – 27 с.: ил. – Библиогр.: с. 13 – ISBN 978-5-4475-5733-1; То же [Электронный ресурс].

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [www.wikipedia.en](http://www.wikipedia.en)., спец. сайты, BBC Education, BBC Sport.

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
4. <http://www.linguistics-online.narod.ru>
5. <http://www.stylistics.academic.ru>
6. <http://www.gramota.ru>
7. <http://www.slovari.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского (практического) типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса групп направления подготовки – **42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью»** направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: филологии и спортивной журналистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1, 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: 2 – экзамен;

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

**Очная форма обучения**  
**1 курс 1 семестр**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
I	Выступление на семинарах по темам:		
	№ 1. Полисемия в современном русском языке	3 неделя	2
	№ 2. Явление омонимии в русском языке	4 неделя	2
	№ 3. Явление синонимии в русском языке	5 неделя	2
	№ 4. Явление антонимии в русском языке	11 неделя	2
	№ 5. Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения	12 неделя	2
	№ 6. Лексика разговорного стиля.	13 неделя	2
	№ 7. Устаревшая лексика. Неологизмы	14 неделя	2
	№ 8. Происхождение лексики русского языка	17 неделя	2
	№ 9. Жаргонная лексика	17 неделя	2
	№ 10. Русская лексика с точки зрения ее использования.	18 неделя	2
	№ 11. Диалектная лексика	18 неделя	2
№ 12. Типы фразеологических словосочетаний	18 неделя	2	

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

2	Защита докладов на семинарском занятии. Семинар: «Типы фразеологических словосочетаний». Темы доклада: «Классификация фразеологизмов в концепциях В.В.Виноградова, В.Н.Телия и др.»; «Картина мира в зеркале русской и зарубежной фразеологии»; «Отличие фразеологизмов от слов и предложений», «Парадигматические отношения в фразеологии»; «Грамматические свойства фразеологизмов»; «Вклад В.В.Виноградова в изучение русской фразеологии».	18 неделя	5,5
3	Тест по теме «Лексика современного русского языка»	18 неделя	10
4	Посещение занятий	В течение семестра	10,5
	<b>ИТОГО</b>		<b>50</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Многозначные слова», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Устаревшая лексика», пропущенному студентом	15
4	Выполнение тестов по разделу «Происхождение лексики русского языка», пропущенному студентом	15
5	Выполнение тестов по разделу «Русская фразеология», пропущенному студентом	15

### 1 курс 2 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление по теме «Словообразовательная	28 неделя	5

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	система русского языка»		
2	Выступление по теме «Основные способы русского словообразования»	29 неделя	5
3	Защита докладов на семинарском занятии: «Исторический подход к классификации частей речи». Темы докладов: «Классификация частей речи Ф.И. Буслаева, М.В. Ломоносова, А.М. Пешковского, Л.В. Щербы и других лингвистов»; «Употребление слов категории состояния в современных текстах»; «Вклад академика В.В.Виноградова в учение о частях речи».	30 неделя 31 неделя	5
2	Тест по теме «Самостоятельные части речи»	36 неделя	5
3	Выступление по теме «Слова категории состояния»	37неделя	5
4	Тест по теме «Служебные части речи»	38 неделя	5
5	Тест по теме «Морфология современного русского языка»	40 неделя	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	ВСЕГО за 2 семестр		50
	ЭКЗАМЕН		30
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Основные способы русского словообразования», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Классификация частей речи в истории русского языка», пропущенному студентом	15
4	Выполнение теста по разделу «Самостоятельные части речи», пропущенному студентом	15
5	Выполнение теста по разделу «Служебные части речи», пропущенному студентом	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса групп направления подготовки – **42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью»** направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

## II. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: филологии и спортивной журналистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3, 4 семестр

Форма промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма обучения

#### 2 курс 3 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>3</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Тест на тему «Словосочетание»	9 неделя	5
2	Тест на тему: «Типы простых предложений».	10 неделя	5
3	Анализ текста на тему: «Функция односоставных предложений в публицистическом тексте»	11 неделя	5
4	Анализ текста на тему: «Функция неполных предложений в художественном тексте»	12 неделя	5
5	Защита докладов на семинарском занятии: «Вводные слова. Вставные конструкции».	13 неделя	5
6	Контрольный тест по теме: «Простое предложение»	14 неделя	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	15
	<b>Итого</b>		<b>50</b>

<sup>3</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Выступление по теме «Словосочетание как грамматически оформленное соединение слов», пропущенной студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Типы простых предложений», пропущенному студентом	15
4	Презентация на тему: «Осложнение простого предложения», пропущенную студентом	15
5	Написание реферата по разделу «Вводные слова. Вставные конструкции», пропущенному студентом	15

**2 курс 4 семестр**

<b>№</b>	<b>Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости</b>	<b>Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)<sup>4</sup></b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Составление развернутой схемы на тему: «Типы сложных предложений».	26 неделя	5
2	Контрольная работа по теме «Сложносочиненные предложения».	28 неделя	5
3	Контрольная работа по теме «Сложноподчиненные предложения».	32 неделя	5
4	Контрольная работа по теме «Бессоюзные предложения».	34 неделя	5
5	Тест на тему: «Функциональные стили речи».	36 неделя	5
6	Тест на тему: «Сложное предложение».	38 неделя	5
7	Контрольный тест «Стилистика простого и сложного предложения».	39 неделя	5
	Посещение занятий	В течение семестра	15
	<b>ВСЕГО</b>		<b>50</b>
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>

<sup>4</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.



<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>
--------------	--	-------------------

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия  
*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Типы сложных предложений», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Функциональные стили речи», пропущенному студентом	15
4	Выполнение теста по разделу «Сложное предложение», пропущенному студентом	15
5	Выполнение теста по разделу «Стилистика простого и сложного предложения», пропущенному студентом	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса групп направления подготовки – **42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью»** направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения

### III. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: филологии и спортивной журналистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: 2 семестр – экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### 1 курс 2 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>5</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Опрос по темам «Лексика» и «Фразеология»		20
2	Опрос по теме «Система частей речи в русском языке»		16
3	Опрос по темам «Самостоятельные и служебные части речи»		20
4	Посещение занятий		14
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Многочисленные слова», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Устаревшая лексика», пропущенному студентом	15

<sup>5</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

4	Выполнение тестов по разделу «Происхождение лексики русского языка», пропущенному студентом	15
5	Выполнение тестов по разделу «Русская фразеология», пропущенному студентом	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса групп направления подготовки – **42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью»** направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения

#### IV. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: филологии и спортивной журналистики  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 3, 4 семестр  
Форма промежуточной аттестации: 3 и 4 семестр – *экзамен*

#### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

##### 2 курс 3 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>6</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Опрос по темам «Предмет синтаксиса. Словосочетание»		15
2	Опрос по теме «Простое предложение»		16
3	Опрос по теме «Типы простых предложений»		15
4	Посещение занятий		24
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление по теме «Словосочетание как грамматически оформленное соединение слов», пропущенной студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Типы простых предложений», пропущенному студентом	15

<sup>6</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

4	Презентация на тему: «Осложнение простого предложения», пропущенную студентом	15
5	Написание реферата по разделу «Вводные слова. Вставные конструкции», пропущенному студентом	15

## 2 курс 4 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>7</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Опрос по темам «Предмет синтаксиса. Словосочетание. Предложение»		10
2	Опрос по теме «Сложное предложение и его отличительные особенности»		16
3	Опрос по темам «Понятие о сложном предложении» и «Типы сложных предложений»		20
4	Посещение занятий		24
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия  
*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Типы сложных предложений», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Функциональные стили речи», пропущенному студентом	15
4	Выполнение теста по разделу «Сложное предложение», пропущенному студентом	15
5	Выполнение теста по разделу «Стилистика простого и сложного предложения», пропущенному студентом	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

<sup>7</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

#### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.21 Стилистика текста**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 «Реклама и связи  
с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Стилистика текста» составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

**2. Семестр освоения дисциплины (модуля):** 1, 2, 3, 4 семестр (очная форма обучения); 2, 3, 4 семестр (заочная форма обучения)

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):**

- обеспечение качественной подготовки специалиста, формирование стремления к постоянному профессиональному росту и развитие социально-личностных и общекультурных компетенций.
- расширение и углубление теоретических и практических знаний по лексике, словообразованию, морфологии и синтаксису как составляющих языковой системы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и учебным планом по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

1. Познакомить с системой основных теоретических понятий по дисциплине «Стилистика текста».
2. Научить умению анализировать специальную литературу и оценивать качество исследований в данной предметной области.
3. Выработать умение демонстрировать творческий подход в будущей профессиональной деятельности.
4. Сформировать умение использовать новейшие методы и приемы исследования при описании языковых единиц.
5. Научить анализировать лексические, словообразовательные, грамматические и синтаксические единицы системы современного русского языка.
6. Выработать умение характеризовать языковые единицы в соответствии с их функционально - стилевой принадлежностью.



### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие о лексике. Многочисленные слова	1	10	16	6		
2	Фразеология		6	12	5		
3	Лексикография		2	4	2		
	<b>Итого часов за 1 семестр: 63 ч.</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>13</b>		
	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
		2					
1	Морфология. Введение. Предмет и задачи словообразования.		2	6			
2	Предмет морфологии. Система частей речи в русском языке		2	12			
3	Самостоятельные части речи. Слова категории		12	18			

	состояния.						
<b>4</b>	Служебные части речи		<b>4</b>	<b>8</b>			
<b>5</b>	Тестирование по пройденным темам			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 2 семестр: 108 ч.</b>	<b>66</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 1 курс: 171 ч., 5 з.ед.</b>	<b>116</b>	<b>38</b>	<b>78</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
		<b>3</b>					
<b>1</b>	Предмет синтаксиса. Основные синтаксические словоформы языка. Словосочетание.		<b>4</b>	<b>4</b>			
<b>2</b>	Простое предложение и его типы		<b>8</b>	<b>8</b>			
<b>3</b>	Порядок слов в простом предложении		<b>2</b>	<b>6</b>			
<b>4</b>	Осложнение простого предложения		<b>2</b>	<b>8</b>			
<b>5</b>	Вводные слова. Вставные конструкции. Обращение		<b>2</b>	<b>8</b>			
<b>6</b>	Контрольный тест			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 3 семестр: 54 ч.</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			
		<b>4</b>					
<b>1</b>	Понятие о сложном предложении		<b>2</b>	<b>6</b>			
<b>2</b>	Сложносочиненные предложения		<b>10</b>	<b>14</b>			
<b>3</b>	Сложноподчиненные предложения		<b>14</b>	<b>16</b>			
<b>4</b>	Бессоюзные предложения		<b>10</b>	<b>16</b>			
<b>5</b>	Контрольный тест			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 4 семестр: 99 ч.</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>54</b>		<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 2 курс: 153 ч., 4 з.ед.</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>90</b>		<b>9</b>	<b>экзамен</b>

### **Заочная форма обучения**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1 курс</b>		<b>2</b>					
<b>1</b>	Понятие о лексике и фразеологии.		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>2</b>	Предмет морфологии. Система частей речи в русском языке		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>3</b>	Самостоятельные части речи и служебные части речи		<b>2</b>	<b>2</b>			
	<b>Итого часов</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>123</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 1 курс: 144 ч., 4 з.ед.</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>123</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>2 курс</b>		<b>3</b>					
<b>1</b>	Предмет синтаксиса. Словосочетание и простое предложение.		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>2</b>	Простое предложение и его типы		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>3</b>	Осложнение простого предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
	<b>Итого часов: 77 ч.</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>52</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
		<b>4</b>					
<b>1</b>	Понятие о сложном предложении, его типы.		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>2</b>	Сложносочиненные предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>3</b>	Сложноподчиненные предложения		<b>2</b>	<b>10</b>			
<b>4</b>	Бессоюзные предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
	<b>Итого за 4 семестр: 103 ч.</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>80</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 2 курс 180 ч., 5 з.ед.</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>132</b>	<b>18</b>	<b>экзамен(2)</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.22 «Иностранный язык профессиональный»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована

Экспертно-методическим советом

Института \_\_Гуманитарного\_\_

Протокол № 66\_\_ от «24\_\_» \_\_апреля\_\_\_\_\_2017\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Составитель:

Ходырева Ирина Николаевна, ст. преподаватель кафедры иностранных языков  
и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры филологии и спортивной журналистики

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) **Иностранный язык профессиональный** является:

повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

### Место дисциплины (модуля) Б1. Б.22 в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык профессиональный» входит в базовую (обязательную) часть Блока I ФГОС ВО и является обязательной к изучению.

Курс дисциплины «Иностранный язык профессиональный» проводится в третьем и четвертом семестрах второго года обучения и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку на первом году обучения в университете.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>ОК-5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>	3		3
<b>Продвинутый этап (умения)</b>	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в рамках общекультурной и профессиональной</i>	4		4

	<i>тематики</i>			
<b>Завершающий этап</b> <b>(навыки)</b>	<b>Владеет</b> одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность в профессиональной области.	5		6

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **8 зачетных единиц, 288 академических часов.**  
очная форма обучения

#### 3 семестр

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
	1	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	3		4			
	2	Рекомендации по письму в области PR. Формы глаголов в пассивном залоге.	3		2			
	3	Лексико-грамматический тест №1	3		4	2		

	<b>4.</b>	<b>Создание общественного мнения.</b> Косвенная речь			<b>4</b>			
	<b>5.</b>	<b>Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		
	<b>6.</b>	<b>Анализ аудитории.</b> Сложноподчиненные предложения.	<b>3</b>		<b>2</b>			
	<b>7.</b>	<b>Символы, слоганы, акронимы</b> Неличные формы глагола.	<b>3</b>		<b>2</b>			
	<b>8.</b>	<b>Лексико-грамматический тест №2</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		
	<b>9.</b>	<b>Домашнее чтение аутентичных текстов по пройденным темам.</b>	<b>3</b>		<b>4</b>			
		<b>Итого часов за 3 сем : 36</b>			<b>30</b>	<b>6</b>		
		<b>4 семестр</b>						
	<b>1.</b>	<b>Как стать хорошим журналистом</b> Условные предложения 1-2 типов.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>2.</b>	<b>Журналистика- это информация.</b> Условные предложения 3 и смешанного типов.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>3.</b>	<b>Контрольное лексико-грамматическое задание на базе пройденных тем.</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>15</b>		
	<b>4.</b>	<b>Что такое «Новости?»</b> Способы перевода страдательных оборотов на русский язык.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>5.</b>	<b>Редактор новостей.</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>6.</b>	<b>Зависимость СО от СМИ.4</b>			<b>5</b>	<b>10</b>		



	<b>Итого часо за 4 семестр: 135</b>		<b>30</b>	<b>105</b>	
	<b>Итого за 3-4 семестры: 171 ч.</b>		<b>60</b>	<b>111</b>	

### 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа	Самостояте льная работа	Контроль	
1	Дедлайн.	5		5	10		
2	Эффективные связи со СМИ.	5		5	20		
3.	Встречи с прессой	5		5	10		
4.	Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	5		5	18		
5.	Преимущества и недостатки рекламы.	5		5	20		
6.	Посещение и работа на занятиях.	5		5			
	<b>Всего часов за 5 семестр: 117</b>			<b>30</b>	<b>78</b>		
	<b>Итого за 3-5 семестры: 288 ч.</b>			<b>90</b>	<b>189</b>	<b>9 ч.</b>	<b>Экзамен</b>

## Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **8 зачетных единицы, 288 академических часов.**

№	Раздел дисциплины (модуля)  3 семестр	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	3		2	34		
2.	Лексико-грамматический тест №1	3		2	34		
	<b>Итого часов за 3 семестр: 72</b>			<b>4</b>	<b>68</b>		
	<b>4 семестр</b>						
3.	Рекомендации по письму в области PR. Пассивный залог.	4		2	37		
4.	Создание общественного мнения. Косвенная речь	4		2	37		

5.	Анализ аудитории. Сложноподчиненные предложения.	4		2	37		
	<b>Итого часов за 4 сем.: 117</b>			<b>6</b>	<b>111</b>		
	<b>Всего за 3-4 сем.: 189 часов</b>			<b>10</b>	<b>179</b>		

### 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Дедлайн.	5		2			
2.	Эффективные связи со СМИ.	5		2			
3.	Встречи с прессой	5		2			
	<b>6 семестр</b>						
4.	Как убеждать аудиторию	6		2	26		
5.	Лексико-грамматический тест по пройденным темам	6		2	26		
	<b>Итого за 6 сем: 93 ч.</b>			<b>6</b>	<b>78</b>		
	<b>Итого за 5-6 сем.:99 часов.</b>						
	<b>Итого за 3-6 семестры: 288 часов</b>			<b>10</b>	<b>179</b>	<b>9 ч.</b>	<b>Экзамен</b>

**5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке

по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

## **5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).**

1. После изучения темы семестра проводится собеседование по изученным темам:

1. Писатель в области PR.
2. Рекомендации по письму в области PR
3. Создание общественного мнения.
4. Анализ аудитории.
5. Символы, слоганы, акронимы
6. Как стать хорошим журналистом
7. Журналистика- это информация.
8. Что такое «Новости?»
9. Редактор новостей.
10. Зависимость СО от СМИ
11. Дедлайн.
12. Эффективные связи со СМИ.
13. Встречи с прессой
14. Преимущества и недостатки рекламы.
15. Как убеждать аудиторию

2. Просмотровое чтение текста объемом 1200 печ.знаков. Письменное формулирование трех вопросов к тексту, письменное или устное изложение содержания текста.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **А. Основная литература.**

Э.Ф. Телень - «Английский для журналистов» пособие для вузов Москва 2002

Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева «Welcome to the World of PR»

Тексты для внеаудиторного чтения по специализации

### **Б. Дополнительная:**

Г.Выборова. «EasyEnglish». Книга для чтения, М., 2004.

Голицынский. Грамматика. Сборник упражнений. С.Пб., «КАРО», 2006.

Аудиотексты по изучаемым темам.

СЕ.Г.Борисенко, О.А.Кравченко. Английский язык для физкультурных специальностей. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Феникс, 2015, 410с.

И.Г.Федотова, Н.А. Ишевская «Ускоренный курс английского языка», Москва, Медицина ХХ1, 2006.

Англо-русский словарь: 40000сл. Сост. В.Мюллер, С.Боянус. – М.: Локид-Пресс, Минск, Современ. слово, 2005 – 687с.

Аракин В.Д. Англо-русский словарь: Ок.40000 сл. и 60000 словосочетаний. – 17е изд., стер. – М.: Руск.яз., 2002-590 с.

Минаева Л.В. Англо-русский словарь: ок.25000 сл и 70000 словосочетаний – 7е изд., испр. – М.:Русс. Яз.Медиа, 2004- 633с.

Г.Выборова, К.Махмуриян, О.Мельчина «Easy reading». Книга для чтения на английском языке для студентов неязыковых вузов. Москва АСТ-ПРЕСС,2001г.

Голицынский Ю. Грамматика : сб. упражнений / Ю. Голицынский, Н. Голицынская. - Изд. 7-е, испр. и доп. - СПб.: Каро, 2010. - 575 с.: табл.

Р.С. Довганенко. Английский язык. Пособие по аудированию. М.,2006.

Аудиотексты по изучаемым темам.

**В).** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

[www.wikipedia.en](http://www.wikipedia.en)., спец. сайты, BBC Education, BBC Sport.

**Г)** Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

–*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

- Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерный класс, доступный для обучающегося выход в Интернет, специально оборудованные аудитории для мультимедийных презентаций, проектор, ноутбук.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемого материала. Возможности компьютерного класса должны позволять каждому из обучающихся отработать на компьютере не менее 20 часов в год.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Иностранный язык профессиональный для обучающихся института Гуманитарного 2-3 курсов, \_\_\_\_\_ группы направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю)\_\_\_\_\_ Спортивная реклама и PR очной, заочной форм обучения

### ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Иностранных языков и лингвистики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3-4, 5 семестры семестр (ы) очная форма обучения

3-4-5-6 семестры заочная форма

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 4 семестре очной формы, экзамен в 5 семестре очной формы ; экзамен в 6 семестре заочной формы

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ЗА 3-4 СЕМЕСТРЫ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости  <b>3 семестр</b>	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимально екол-во баллов
1	Выступление по теме «Писатель в области PR»	1-2 неделя	5
2	Выступление по теме «Рекомендации по письму в области PR»	3-4 неделя	5
3	Лексико-грамматический тест № 1	5 неделя	5
4	Выступление по теме «Создание общественного мнения»	11 неделя	5
5	Домашнее чтение аутентичных текстов.	16 неделя	5
6	Выступление по теме «Анализ аудитории»	18 неделя	5
7.	Выступление по теме «Символы, слоганы, акронимы»	20 неделя	5
8.	Лексико-грамматический тест №2	23 неделя	5
9.	Домашнее чтение аутентичных текстов по пройденным темам.	25 неделя	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

<b>4 Семестр</b>			
<b>10.</b>	Выступление по теме «Как стать хорошим журналистом»	31 неделя	2
<b>11.</b>	Выступление по теме «Журналистика- это информация»	38 неделя	2
<b>12.</b>	Контрольное лексико-грамматическое задание	42 неделя	2
<b>13.</b>	Выступление по теме «Что такое новости?»	48 неделя	2
<b>14.</b>	Презентация по теме «Редактор новостей»	52 неделя	7
<b>15.</b>	Защита реферата по теме «Зависимость СО от СМИ»	60 неделя	5
<b>16.</b>	Посещение и работа на занятиях	В течение семестра	10
<b>17.</b>	<b>Зачет с оценкой</b>		20
	<b>ИТОГО за 3- 4 семестры</b>		<b>100 баллов</b>

**5 семестр**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление по теме «Дедлайн.»	1-2 неделя	5
2	Реферат по теме «Эффективные связи со СМИ.»	3-4 неделя	5
3	Лексико-грамматический тест	5 неделя	5
4	Презентация по теме «Встречи с прессой»	8 неделя	5
5	Домашнее чтение аутентичных текстов.	11 неделя	10
6	Презентация по теме «Преимущества и недостатки рекламы.»	15неделя	10
7.	Выступление по теме «Как убеждать аудиторию»	21 неделя	10
8.	Посещение и работа на занятиях	В течение семестра	20
9.	<b>Экзамен</b>		30
	<b>ИТОГО за 5 семестр:</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.



№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
	Лексико- грамматические тесты №1-2	20
	Выступление по теме «Писатель в области PR»	10
	Домашнее чтение аутентичных текстов.	15
	Защита реферата по одной из тем	20
	Выступление по теме «Создание общественного мнения»	10
	Презентация по одной из тем	20

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.
- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям),  
завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении  
текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б.1.Б.22 «Иностранный язык (профессиональный)»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) :**

**очная форма обучения**

*составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.*

**заочная форма обучения**

*составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов..*

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 3 семестр –очно,заочное отделение

**4 – семестр-** очное, заочное отделение, **5 семестр-** очное,**6 семестр-**заочное

**3.Цель освоения дисциплины (модуля):** повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>ОК-5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>	3		3
<b>Продвинутый этап (умения)</b>	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке по тематике ,связанной с профессиональной деятельностью.</i>	4		4

<b>Завершающий этап (навыки)</b>	<i>Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность в профессиональной сфере.</i>	5		6

### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **8 зачетных единиц, 288 академических часов.**

**очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	3		4			
2	Рекомендации по письму в области PR. Формы глаголов в пассивном залоге.	3		2			
3	Лексико-грамматический тест №1	3		4	2		
4.	Создание общественного мнения. Косвенная речь			4			
5.	Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	3		4	2		

	<b>6.</b>	<b>Анализ аудитории.</b> Сложноподчиненные предложения.	<b>3</b>		<b>2</b>			
	<b>7.</b>	<b>Символы, слоганы, акронимы</b> Неличные формы глагола.	<b>3</b>		<b>2</b>			
	<b>8.</b>	<b>Лексико-грамматический тест №2</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		
	<b>9.</b>	<b>Домашнее чтение аутентичных текстов по пройденным темам.</b>	<b>3</b>		<b>4</b>			
		<b>Итого часов за 3 сем : 36</b>			<b>30</b>	<b>6</b>		
		<b>4 семестр</b>						
	<b>1.</b>	<b>Как стать хорошим журналистом</b> Условные предложения 1-2 типов.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>2.</b>	<b>Журналистика- это информация.</b> Условные предложения 3 и смешанного типов.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>3.</b>	<b>Контрольное лексико-грамматическое задание на базе пройденных тем.</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>15</b>		
	<b>4.</b>	<b>Что такое «Новости?»</b> Способы перевода страдательных оборотов на русский язык.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>5.</b>	<b>Редактор новостей.</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>6.</b>	<b>Зависимость СО от СМИ.4</b>			<b>5</b>	<b>10</b>		
		<b>Итого часо за 4 семестр: 135</b>			<b>30</b>	<b>105</b>		
		<b>Итого за 3-4 семестры: 171 ч.</b>			<b>60</b>	<b>111</b>		

### 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа	Самостояте льная работа	Контроль	
1	Дедлайн.	5		5	10		
2	Эффективные связи со СМИ.	5		5	20		
3.	Встречи с прессой	5		5	10		
4.	Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	5		5	18		
5.	Преимущества и недостатки рекламы.	5		5	20		
6.	Посещение и работа на занятиях.	5		5			
	Всего часов за 5 семестр: 117			30	78		
	Итого за 3-5 семестры: 288 ч.			90	189	9 ч.	Экзамен

### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **8 зачетных единицы, 288 академических часов.**

№	Раздел дисциплины (модуля)  3 семестр	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	3		2	34		
2.	Лексико-грамматический тест №1	3		2	34		
	<b>Итого часов за 3 семестр: 72</b>			<b>4</b>	<b>68</b>		
	<b>4 семестр</b>						
3.	Рекомендации по письму в области PR. Пассивный залог.	4		2	37		
4.	Создание общественного мнения. Косвенная речь	4		2	37		
5.	Анализ аудитории. Сложноподчиненные предложения.	4		2	37		
	<b>Итого часов за 4 сем.: 117</b>			<b>6</b>	<b>111</b>		



	<b>Всего за 3-4 сем.: 189 часов</b>			<b>10</b>	<b>179</b>		
--	---	--	--	-----------	------------	--	--

**5 семестр**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Дедлайн.	5		2			
2.	Эффективные связи со СМИ.	5		2			
3.	Встречи с прессой	5		2			
	<b>6 семестр</b>						
4.	Как убеждать аудиторию	6		2	26		
5.	Лексико-грамматический тест по пройденным темам	6		2	26		
	<b>Итого за 6 сем: 93 ч.</b>			<b>6</b>	<b>78</b>		
	<b>Итого за 5-6 сем.:99 часов.</b>						
	<b>Итого за 3-6 семестры: 288 часов</b>			<b>10</b>	<b>179</b>	<b>9 ч.</b>	<b>Экзамен</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.23 Менеджмент физической культуры и спорта»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **"Спортивная реклама и PR"**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
**Гуманитарного Института**  
Протокол № 66 от « 24 » апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Менеджмента и экономики спорта им.В.В.Кузина  
(наименование)

Протокол № от « » 201 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Менеджмента и экономики спорта им.В.В.Кузина  
(наименование)

Протокол № от « » 201 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Менеджмента и экономики спорта им.В.В.Кузина  
(наименование)

Протокол № от « » 201 г.

Составитель:

Ушакова Наталья Александровна – к.п.н., заведующий кафедрой  
менеджмента и экономики спорта им. В.В.Кузина РГУФКСМиТ

Малинин Владимир Александрович – старший преподаватель кафедры  
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
экономики спорта им. В.В. Кузина

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.Б.23 «Менеджмент физической культуры и спорта» является формирование у обучающихся знаний принципов: управления с учётом современных достижений отечественной и зарубежной науки; совершенствования хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций; принятия экономически обоснованных управленческих решений; наиболее рационального использования всех ресурсов отрасли – финансовых, материальных, трудовых; культуры управленческой деятельности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Б1.Б.23 «Менеджмент физической культуры и спорта» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина развивает навыки аналитического мышления, системного подхода к решению экономических и управленческих задач. Знания, приобретенные студентами в процессе освоения данной дисциплины, должны быть использованы студентами для изучения таких дисциплин как «Маркетинговые исследования» и «Менеджмент межкультурных взаимодействий».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-4	<i>Знать:</i> общие вопросы теории управления (менеджмента) в том числе и спортивного; функции и организационные отношения в системе спортивного менеджмента; социально – экономические основы управления сферой физической культуры и спорта, ресурсное обеспечение комплексных спортивных мероприятий; основы нормативно – правового регулирования ресурсного обеспечения, трудовых отношений, соревновательной деятельности в сфере физической культуры и спорта.	6		5
	<i>Уметь:</i> анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в	6		5

	сфере ФКиС и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности;•планировать и прогнозировать развитие ФКиС на местном, региональном и Федеральном уровнях			
	<i>Владеть:</i> умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	6		5
<b>ОПК-5</b>	<i>Знать:</i> современный опыт управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций, функционирующих в условиях рыночной экономики; спектр управленческих проблем физической культуры и спорта.	6		5
	<i>Уметь:</i> организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия;находить наиболее рациональные формы взаимодействия с коллективом в достижении поставленных целей управления ФСО	6		5
	<i>Владеть:</i> умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	6		5

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **Зачетных единицы, 108 академических часа.**

##### очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	<b>Введение в менеджмент физической культуры и спорта.</b>	6	-	2	3		
2	<b>Типология физкультурно-спортивных организаций.</b>	6	2	2	6		
3	<b>Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.</b>	6	2	4	6		
4	<b>Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.</b>	6	2	4	6		
5	<b>Первичные организации физкультурно-спортивной</b>	6	2	4	6		

	направленности.						
6	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	6	2	4	6		
7	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	6	2	4	6		
8	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.	6	2	4	6		
9	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.	6	2	4	6		
Итого часов:			16	32	51	9	экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в менеджмент физической культуры и спорта.	5		0,5	9		
2	Типология физкультурно-спортивных организаций.	5	0,5	0,5	10		
3	Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.	5	0,5	0,5	10		
4	Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.	5	0,5	0,5	10		
5	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.	5	0,5	1	10		
6	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	5	0,5	1	10		
7	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	5	0,5	0,5	10		

8	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.	5	0,5	0,5	10		
9	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.	5	0,5	1	10		
Итого часов:		4	6	89	9	экзамен	

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

### **1. Экзамен**

### **2. Перечень вопросов к экзамену**

1. Предмет и основные понятия курса «Менеджмент ФКиС».
2. Понятия «менеджмент» и «управление», их соотношение, виды управления.
3. Функциональные разновидности менеджмента.
4. Понятие «организация», признаки организации, виды.
5. Миссия и цель организации. «Дерево целей» ФСО.
6. Понятие «физкультурно-спортивная организация», отличительные признаки.
7. Типология физкультурно-спортивных организаций по организационно-правовым формам и целевому назначению.
8. Спортивная организация как система.
9. Понятие «управленческие отношения», их виды. Пути взаимодействия государственных и общественных органов управления ФКиС.
10. Управление физической культурой и спортом как система.
11. Государственные органы управления физической культурой и спортом специальной компетенции.
12. Общественные органы управления физической культурой и спортом.
13. Функции управления, понятие и классификация.

14. Специфические функции спортивного менеджмента: общая характеристика, классификация.
15. Сущность и взаимосвязь функций управления.
16. Методы управления в сфере ФКиС: понятие, общая характеристика.
17. Комплексное применение методов управления.
18. Взаимосвязь функций и методов управления.
19. Управленческое решение: понятие и формы принятия.
20. Информационное обеспечение менеджмента физической культуры. Понятие «информация» с точки зрения менеджмента, классификация.
21. Менеджмент в учреждениях дополнительного образования.
22. Специфические функции управления.
23. Учет и статистическая отчетность в физкультурно-спортивных организациях.
24. Менеджмент общественных организаций на примере федерации по виду спорта.
25. Перечень должностей и квалификационные характеристики работников сферы ФКиС.
26. Спортивное соревнование - комплексный метод управления.
27. Принципы спортивного менеджмента.
28. Понятие «организационная структура управления». Типы организационных структур.
29. Типология физкультурно-спортивных организаций по формам собственности и иерархическим уровням управления.
30. Понятие «информация». Свойства информации.
31. Организационно-административные методы менеджмента.
32. Экономические и социально-психологические методы менеджмента.
33. Классификация соревнований, Документы, необходимые для проведения соревнований.
34. Менеджмент персонала ФСО.



35. Сущность управленческих решений. Подготовка, принятие и организация выполнения управленческих решений.
36. Требования, предъявляемые к решениям, принимаемым в процессе управления.
37. Линейные и функциональные структуры организации. Достоинства и недостатки.
38. Организация как функция менеджмента.
39. Планирование как функция менеджмента.
40. Мотивация труда работников ФСО.
41. Сущность и необходимость контроля, виды контроля.
42. Классификация структур управления. Достоинства и недостатки линейно-функциональных структур управления.
43. Определение понятия управленческого решения. Классификация управленческих решений по признакам, классам и виду информации.
44. Статистическая отчетность в сфере физической культуры и спорта.
45. Виды спортивных школ и их задачи, этапы подготовки, формы организации тренировочного процесса.
46. Критерии оценки деятельности спортивных школ на этапах подготовки.
47. Устав общественной организации в сфере ФКиС.
48. Источники финансирования ФСО различных организационно-правовых форм.
49. Современная организационная структура управления ФКиС в России.
50. Физическая культура и спорт как системный объект управления.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.**

а) основная литература:

1. Малинин А.Б. Менеджмент деятельности спортивных школ: учебное пособие / А.Б. Малинин, В.А. Малинин. – М.: Физическая культура, 2008. – 240 с.
2. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие.

- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Физкультура и спорт», 2006. – 464 с. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области физической культуры и спорта для студентов высших учебных заведений).

3. Починкин А.В. Менеджмент в физической культуре: учебное пособие, - М.: «Советский спорт», 2011.
4. Справочник работника физической культуры и спорта: нормативные правовые и программно-методические документы, практический опыт, рекомендации / Автор-составитель А.В. Царик. - М.: Советский спорт, 2012.

б) дополнительная литература:

1. Алешин В.В. Менеджмент и маркетинг на европейских стадионах / Алешин В.В., Переверзин И.И. - М.: Советский спорт, 1999.
2. Алешин В.В. Кузьмичева Е.В. Организационно-экономические аспекты деятельности спортивного комплекса: методическое пособие. – М.: Физическая культура, 2009. – 128 с.
3. Алешин В.В. Олимпийский комплекс «Лужники»: менеджмент, маркетинг и экономика. – М.: Советский спорт, 2000. – 256 с.
4. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учеб. пособие / В.В. Галкин, В.И. Сысоев. – М.: КноРус, 2006 г. – 320с
5. Жолдак В.И., Сейранов С.Г. Менеджмент физической культуры и спорта. М.: Изд-во “Физическая культура”, 2006. – 372 с. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области физической культуры и спорта для студентов высших учебных заведений).
6. Закон о физической культуре и спорте в Российской Федерации (№ 329-ФЗ, 4 декабря 2007 г.). – 78 с.
7. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / М.И.Золотов, В.В.Кузин, М.Е.Кутепов, с.Г.Сейранов. - М.: Издательский центр «Академия», 2004.
8. Переверзин И.И. Искусство спортивного менеджмента. – М.: Советский спорт, 2004. – 416 с. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области физической культуры и спорта для студентов высших учебных заведений).
9. Починкин А.В. Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России: монография. – М.: Советский спорт, 2006. – 216 с.
- 10.Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта. Монография- М.: Советский спорт, 2011 – 328с.
- 11.Шамардин А.И. Организационные аспекты управления физкультурно-

спортивным движением: учебное пособие / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, Ю.А. Зубарев, В.П. Черкашин; под общ. ред. В.Д. Фискалова. – М.: Советский спорт, 2013. – 464 с. (Рекомендовано к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы базовой и вариативной частей профессионального цикла профессиональной подготовки студентов по направлению подготовки ВПО 034300 «Физическая культура»).

12. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. – 4-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 736 с. (Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений обучающихся по специальности «менеджмент организации»).

13. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 032101 «Физическая культура и спорт» / под ред. Е.В. Кузьмичевой – М., Физическая культура, 2008. – 472 с.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Словари и энциклопедии <https://dic.academic.ru/>
2. «Рубрикон» - крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
3. <http://www.rubricon.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - полнотекстовая база данных научных периодических изданий <http://www.elibrary.ru/>
5. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
6. [www.hr-zone.net](http://www.hr-zone.net)
7. [www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru)
8. [www.hrm.ru](http://www.hrm.ru)
9. [www.headhunter.ru](http://www.headhunter.ru)
10. [www.mtuf.ru](http://www.mtuf.ru)
11. [www.rossport.ru](http://www.rossport.ru)
12. [www.finam.ru](http://www.finam.ru)
13. [www.forexpf.ru](http://www.forexpf.ru)
14. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
15. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)
16. [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа необходимы учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала. Необходимо наличие компьютера преподавателя, проектора, экрана и колонок для отображения наглядного материала.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Менеджмент физической культуры и спорта для обучающихся Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 3курса,направления подготовки/специальности42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очная и заочная формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 6 семестр - очная форма обучения, 5 семестр – заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Подготовка компьютерных презентаций по разделу:</i>		
	Типология физкультурно-спортивных организаций.	2	5
	Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.	3	5
	Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.	4	5
	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.	5	5
	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	6	5
	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	7	5
	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.		5
	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.		5
2	<i>Контрольная работа</i>		5
3	<i>Подготовка реферата</i>	<i>весь период</i>	5
4	<i>Подготовка доклада по теме реферата</i>	<i>весь период</i>	5
5	<i>Подготовка презентации по теме реферата</i>	<i>весь период</i>	5
6	<i>Посещение занятий</i>	<i>весь период</i>	10
	<b>экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка реферата	15
3	Подготовка доклада по темам рефератов	5
4	Подготовка презентации по темам рефератов	5

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.23 Основы менеджмента физической культуры и спорта»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная и заочная**

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы.

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины:**

6 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – заочная форма обучения.

**3.Цель освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта» является: овладение студентами научными и практическими основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в современных условиях.

Дисциплина реализуется на русском языке.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-4	<i>Знать:</i> общие вопросы теории управления (менеджмента) в том числе и спортивного; функции и организационные отношения в системе спортивного менеджмента; социально – экономические основы управления сферой физической культуры и спорта, ресурсное обеспечение комплексных спортивных мероприятий; основы нормативно – правового регулирования ресурсного обеспечения, трудовых отношений, соревновательной деятельности в сфере физической культуры и спорта.	6		5
	<i>Уметь:</i> анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере ФКиС и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности;•планировать и прогнозировать развитие ФКиС на местном, региональном и Федеральном уровнях	6		5
	<i>Владеть:</i> умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	6		5
ОПК-5	<i>Знать:</i> современный опыт управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций, функционирующих в условиях рыночной экономики; спектр управленческих проблем физической культуры и спорта.	6		5



<i>Уметь:</i> организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия;находить наиболее рациональные формы взаимодействия с коллективом в достижении поставленных целей управления ФСО	6		5
<i>Владеть:</i> умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	6		5

## 5.Краткое содержание дисциплины:

### очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в менеджмент физической культуры и спорта.	6	-	2	3		
2	Типология физкультурно-спортивных организаций.	6	2	2	6		
3	Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.	6	2	4	6		
4	Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.	6	2	4	6		
5	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.	6	2	4	6		
6	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	6	2	4	6		
7	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	6	2	4	6		
8	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.	6	2	4	6		
9	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.	6	2	4	6		
<b>Итого часов:</b>			<b>16</b>	<b>32</b>	<b>51</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в менеджмент физической культуры и спорта.	5		0,5	9		
2	Типология физкультурно-спортивных организаций.	5	0,5	0,5	10		
3	Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.	5	0,5	0,5	10		
4	Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.	5	0,5	0,5	10		
5	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.	5	0,5	1	10		
6	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	5	0,5	1	10		
7	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	5	0,5	0,5	10		
8	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.	5	0,5	0,5	10		
9	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.	5	0,5	1	10		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра экономики и права**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.24 Основы маркетинга**

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Профиль: *Спортивная реклама и PR*

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: *2017, 2018*

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель: Белю Людмила Петровна, преподаватель, кафедра экономики и права

Рецензент: Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
экономики спорта им. В.В.Кузина

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы маркетинга» является подготовка специалистов, владеющих системой знаний о закономерностях маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, изучение основного инструментария маркетинга, получение и анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного научного представления о маркетинге;
- изучение прикладных методов маркетинговых исследований на макро- и микроуровне;
- формирование умений исследования проблем и особенностей организации и планирования маркетинга на предприятиях (организациях, фирмах) различных отраслей экономики;
- формирование знаний в области реализации товарной, ценовой и коммуникационной политики;
- формирование способностей оценки конкурентоспособности товара (услуги) и компании;
- формирование навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра.

Изучение маркетинга как философии бизнеса, направленной на выявление потребностей потребителей, целевых рынков, которые организация может удовлетворить наилучшим образом путем производства соответствующих продуктов (услуг). Определение общественного назначения маркетинга, которое связано с общественными потребностями и экономической реакцией общества, направленной на их удовлетворение.

При изучении основ маркетинга следует помнить, что данный вид деятельности является фундаментальным, на котором строится благополучие предприятия. Маркетинговая культура предприятия определяет его жизнеспособность, конкурентоустойчивость и длительность его существования.

Поэтому студенты должны ориентироваться в целях и принципах маркетинга, внешней и внутренней среде предприятия, четко представлять себе структуру и назначение комплекса маркетинга.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Основы маркетинга» является обязательной дисциплиной базовой части образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), реализуемый по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра и базируется на знаниях и навыках, приобретённых студентами в ходе изучения математики и статистики, экономики, основ интегрированных коммуникаций и др.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

*студент должен:*

**Знать:** - закономерности и этапы развития экономической мысли, предпосылки смены общественно-экономических формаций;- основные математические модели принятия решений;- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие отношения собственности и ведения хозяйственной деятельности.

**Уметь:** - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

**Владеть:**

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

- статистическими, математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения основ маркетинга, используются при выполнении учебно-

исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Процесс изучения дисциплины «Основы маркетинга» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-3	<i>Знать:</i> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста	5,6		5
	<i>Уметь:</i> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием - искать и собирать финансовую и экономическую информацию.	5,6		5
	<i>Владеть:</i> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике	5,6		5
ПК – 15	<i>Знать:</i> - принципы работы отдела маркетинга и рекламы	5,6		5
	<i>Уметь:</i> - планировать бюджет маркетинговых рекламных мероприятий	5,6		5
	<i>Владеть:</i> - навыками организации отдела маркетинга и (или) отдел рекламы	5,6		5

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	6	8	10		
1.1	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства	5	2	2	2		
1.2	Эволюция концепций маркетинга	5	2	2	2		
1.3	Функции маркетинга	5	1	2	4		
1.4	Виды и задачи маркетинга	5	1	2	2		
2	Маркетинговые исследования	5	6	10	14		
2.1	Внешняя среда маркетинга	5	1	2	2		
2.2	Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора	5	2	2	4		
2.3	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований	5	1	2	4		
2.4	Сегментирование рынка	5	2	4	4		
3	Комплекс маркетинга	6	4	6	8		
3.1	Товар в системе комплекса маркетинга	6	1	2	2		
3.2	Цена в системе комплекса маркетинга	6	1	2	2		
3.3	Система товародвижения	6	1	1	2		
3.4	Маркетинговые коммуникации	6	1	1	2		
4	Управление маркетингом	6	4	6	8		
4.1	Маркетинговые стратегии, рыночные стратегии	6	1	2	2		
4.2	Планирование и контроль в маркетинге	6	1	2	2		
4.3	Бюджет маркетинга	6	1	1	2		
4.4	Организация службы маркетинга	6	1	1	2		
5	Области применения маркетинга	6	2	2	5		
		6				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>22</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	



## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	0,5	1	18		
2	Маркетинговые исследования	5	1	2	18		
3	Комплекс маркетинга	5	1	2	18		
4	Управление маркетингом	5	1	0,5	18		
5	Области применения маркетинга	5	0,5	0,5	17		
		5				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	

### **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточный контроль и оценка результатов обучения по дисциплине «Основы маркетинга» осуществляется путем ответа на контрольные теоретические и проблемные вопросы экзамена.

#### *Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы маркетинга»*

1. Определение и сущность маркетинга. Роль маркетинга в экономике.
2. Исходные идеи маркетинга: нужды, потребности, товар, рынок. Комплекс маркетинга (4 «Р»).

3. Маркетинг как система методов деятельности. Основные виды маркетинга.
4. Концепции маркетинга.
5. Функции и субъекты маркетинга. Содержание маркетинговой работы.
6. Классификация информации, используемой в маркетинговых исследованиях.
7. Процесс маркетинговых исследований.
8. Маркетинговая среда фирмы. Основные факторы микросреды.
9. Факторы макросреды и реакция на них.
10. Модель поведения потребителя. Основные факторы, определяющие поведение покупателя.
11. Потребность и потребитель. Виды потребностей.
12. Классификация потребителей.
13. Процесс принятия решения о покупке товара.
14. Основные характеристики товара/услуги в маркетинге.
15. Классификация товарных групп в системе маркетинга.
16. Упаковка и сервис в системе товарной политики.
17. Товарная политика и формирование товарного ассортимента.
18. Понятие конкурентоспособности товара/услуги и ее составляющие.
19. Жизненный цикл товара и его фазы.
20. Стратегическое и текущее планирование маркетинга.
21. Стратегии маркетинга на этапах жизненного цикла товара.
22. Разработка новых товаров/услуг
23. Процесс принятия товара потребителем. Факторы, влияющие на процесс принятия инноваций.
24. Рынок как объект маркетинга. Типы и виды рынков.
25. Содержание понятия «емкость рынка», формула ее подсчета.
26. Позиционирование товара на рынке.
27. Понятие целевого рынка. Принципы выбора целевого сегмента рынка.
28. Методы проведения опросов при изучении покупательского спроса.
29. Понятие цены. Функции и виды цен. Ценовая политика.

30. Установление исходной цены товара, спортивно-оздоровительной услуги. Факторы ценообразования.
31. Стратегии ценообразования: разработка и их реализация.
32. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
33. Каналы распределения, товародвижения и сбыта товаров: сущность, функции, структура.
34. Организация сбытовой сети: традиционная, вертикальная, горизонтальная и комбинированная маркетинговые системы.
35. Управление каналами распределения.
36. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Стратегии маркетинговой коммуникации.
37. Личные и безличные коммуникации. Прямой маркетинг.
38. Личная продажа как форма коммуникационного процесса.
39. Реклама. Виды рекламы. Участники рекламного процесса.
40. Разработка рекламы.
41. Товарный знак, его роль в современных условиях. Фирменный стиль.
42. Public relations (PR). Цели и задачи PR. Инструменты PR.
43. Стимулирование сбыта. Цели и средства стимулирования сбыта. Контроль и оценка результатов стимулирования.
44. Виды стимулирования. Особенности стимулирования сотрудников сбытовой службы предприятия и торговых посредников.
45. Розничная торговля: сущность, формы и виды.
46. Место маркетингового подразделения в фирме. Его обязанности, возможности и структура.
47. Виды организационных структур маркетинговой службы, их особенности.
48. Контроль маркетинговой деятельности. Типы контроля.
49. Особенности маркетинга спортивно-оздоровительных услуг.
50. Международный маркетинг. Маркетинговые исследования международного рынка

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины**

### *а) Основная литература:*

1. Годин, А.М. Маркетинг : учеб. для студентов эконом. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" : рек. уполномоч. учреждением М-ва образования и науки РФ - Гос. ун-том упр. : регистрац. номер рецензии 370 от 31.10. 2008 г. (Федер. ин-т развития образования) / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.: табл.

2. Золотов, М.И. Основы маркетинга : учеб.-метод. пособие предназначено для студентов ВУЗов физ. культуры, обучающихся по специальности 080507 : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / М.И. Золотов, М.М. Золотов ; М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. спорт. менеджмента, экономики и права им. В.В. Кузина. - М., 2012. - 96 с.: табл.

### *б) Дополнительная литература:*

1.Аббатов, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 38.03.02 : рек. УМО по образованию в обл. произв. менеджмента Минобрнауки РФ / Ю.Н. Аббатов, М.Ю. Аббатова, И.Г. Филиппова ; под ред. проф., заслуж. работника высш. шк. РФ Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 213 с.: ил.

2.Анохина, Н.Н. Прикладной маркетинг : пособие для студентов эконом. специальностей высш. и сред. спец. учеб. заведений / Н.Н. Анохина, Г.А. Щербич. - Минск: Грещова, 2008. - 223 с.: ил.

3.Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений : Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений = Relationship marketing : exploring relational strategies in marketing : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. 080100, 080301 : рек. УМЦ "Проф. учеб." : пер. с англ. / Джон Иган = John Egan. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 363 с.: ил.

4. Интернет-маркетинг : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / под общ. ред. О.Н. Романенковой. - М.: Юрайт, 2017. - 288 с.: ил.

5. Котлер, Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

6. Маркетинг [Электронный ресурс] : Глоссарий : направление подгот. 38.03.01 : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : формы обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост. Оржеховская О.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ), (ГЦОЛИФК)". - М., 2015

7. Маркетинг спорта = The marketing of sport : пер. с англ. / под ред.: Джона Бича, Саймона Чедвика. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблицер, 2017. - 705 с.: табл.

в) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. <http://www.4p.ru>

2. <http://www.psychology.ru>

3. <http://www.marketing.spb.ru>

4. <http://www.sostav.ru>

5. <http://www.aup.ru>

6. <http://www.eup.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине «Основы маркетинга»  
для обучающихся гуманитарного института 3 курса  
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профилю Спортивная реклама и PR  
очной/заочной\_форм обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *Экономики и права*

Сроки изучения дисциплины: *5,6 семестры / 5 семестр*

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Тест №1 по теме «Понятие и сущность маркетинга»</i>	3	5
2	<i>Решение кейса по теме « Сущность маркетинга»</i>	10	10
3	<i>Тест №2 по теме «Маркетинговые исследования»</i>	17	5
4	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу «Маркетинговые исследования»</i>	23	10
5	<i>Тест №3 по теме «Комплекс маркетинга»</i>	29	5
6	<i>Выполнение практического задания № 2 «Исследование товарного рынка»</i>	33	10
7	<i>Тест № 4 по теме «Управление маркетингом»</i>	37	5
8	<i>Тест № 5 по теме «Области применения маркетинга»</i>	42	5
9	<i>Подготовка презентации на тему «Особенности маркетинга спортивно-оздоровительной сферы»</i>	45	5
10	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение обучения</i>	10
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Выполнение практического задания №1 по разделу «Маркетинговые исследования»	15
3	Выполнение практического задания № 2 «Исследование товарного рынка»	15
4	Собеседование по темам, пропущенным студентом	10
5	Тестирование по темам 1-5	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

– Собеседование (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п)

– Выполнение практических заданий (выполнение разноуровневых задач и заданий - Различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).

– Выполнение тестовых заданий.



## V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра Экономики и права**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.24 Основы маркетинга**

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Профиль: *Спортивная реклама и PR*

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: *2017, 2018 г.*

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единиц.

**2.Семестры освоения дисциплины:** 5,6 на очной форме обучения/ 5 на заочной форме обучения

**3.Цель освоения дисциплины:** подготовка бакалавров, владеющих системой знаний о закономерностях маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, изучение основного инструментария маркетинга, получение и анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК – 15 владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве

**5.Краткое содержание дисциплины:**

**Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	6	8	10		
2	Маркетинговые исследования	5	6	10	14		
3	Комплекс маркетинга	6	4	6	8		
4	Управление маркетингом	6	4	6	8		
5	Области применения маркетинга	6	2	2	5		
		6				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>22</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	0,5	1	18		
2	Маркетинговые исследования	5	1	2	18		
3	Комплекс маркетинга	5	1	2	18		
4	Управление маркетингом	5	1	0,5	18		
5	Области применения маркетинга	5	0,5	0,5	17		
		5				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**  
**Кафедра Экономики и права**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.25      Маркетинговые исследования**

(шифр,      наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Профиль:

**Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель: Белю Людмила Петровна, преподаватель, кафедра экономики и права

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
экономики спорта им. В.В. Кузина

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины: получение студентами необходимых профессиональных знаний, умений и практических навыков, позволяющих осуществлять функцию маркетинговых исследований в организациях с целью обеспечения качества принимаемых управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

–дать представление о понятии, значении, функциях маркетинговой информации;

–изучить методы ее сбора, обработки, анализа, обобщения и представления;

–рассмотреть этапы процесса маркетинговых исследований;

–научить разрабатывать программу маркетинговых исследований;

–научить применять методы и процедуры проведения комплексных маркетинговых исследований;

–рассмотреть способы организации маркетинговых исследований на предприятиях и в организациях;

–изучить способы составления отчетов о проведенных маркетинговых исследованиях и презентацию результатов исследований.

Знания по маркетинговым исследованиям, полученные студентами, позволят им в процессе профессиональной деятельности выявлять и грамотно удовлетворять запросы и потребности потребителей, улучшать результаты деятельности предприятий, коммерческих и государственных организаций, достигать значительных преимуществ в конкурентной борьбе и снизить неэффективные затраты.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является обязательной дисциплиной базовой части образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), реализуемый по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра и базируется на знаниях и навыках, приобретённых студентами в ходе изучения математики и статистики, экономики, основ интегрированных коммуникаций и др.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

*студент должен:*

**Знать:**

- закономерности и этапы развития экономической мысли, предпосылки смены общественно-экономических формаций;
- основные математические модели принятия решений;
- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие отношения собственности и ведения хозяйственной деятельности.

**Уметь:**

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

**Владеть:**

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- статистическими, математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения маркетинговых исследований, используются при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

**3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-9	<b>Знать:</b> - основы рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности - понятие и концепции маркетинга, основные составляющие маркетинговой деятельности	7		7



	<b>Уметь:</b> - ориентироваться в сложностях рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в профессиональной сфере - организовать и проводить маркетинговые исследования с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей - осуществлять сегментирование, выбор целевого рынка и позиционирование, проектировать службу маркетинга	7		7
	<b>Владеть:</b> - готовностью реализовывать рыночно-исследовательскую и прогнозно-аналитическую деятельность в профессиональной сфере - способностью разрабатывать мероприятия по повышению конкурентной позиции организации	7		7
<b>ПК-11</b>	<b>Знать:</b> - особенности вида деловой коммуникации, связанного с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов - стилистические ресурсы, необходимые для деловой письменной речи - основные принципы анализа информации,	7		7
	<b>Уметь:</b> - осуществлять вид деловой коммуникации, связанный с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов - отбирать стилистические ресурсы для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	7		7
	<b>Владеть:</b> - навыками написания и правки аналитических справок, обзоров и прогнозов	7		7

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация маркетинговых исследований	7	2	2	5		
2	Процесс маркетинговых исследований	7	2	2	5		
3	Сущность и содержание маркетинговой информационной	7	2	2	5		

	системы						
<b>4</b>	Методы и организация сбора данных	7	2	2	5		
<b>5</b>	Обработка и анализ маркетинговой информации	7	2	2	5		
<b>6</b>	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	7	2	2	5		
<b>7</b>	Исследование внешней предпринимательской среды	7	2	2	5		
		7				<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>14</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	

—

**заочная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация маркетинговых исследований	7	0,5		7		
2	Процесс маркетинговых исследований	7	0,5	1	8		
3	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	7	0,5	0,5	8		
4	Методы и организация сбора данных	7	0,5	0,5	8		
5	Обработка и анализ маркетинговой информации	7	0,5	0,5	8		
6	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	7	0,5	0,5	8		
7	Исследование внешней предпринимательской среды	7	1	1	8		
		7				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	

**5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточный контроль и оценка результатов обучения по дисциплине «Маркетинговые исследования» осуществляется путем ответа на контрольные теоретические и проблемные вопросы на экзамене.

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Маркетинговые исследования»**

1. Понятие «маркетинговые исследования». Виды маркетинговых исследований.
2. Определение проблемы и цели в маркетинговых исследованиях.
3. Основные направления исследований в маркетинге. Классификация методов маркетинговых исследований. Критерии выбора методов исследования.
4. Правила проведения исследований, их связь с этическими нормами.
5. Понятие «процесс маркетинговых исследований». Гипотеза в маркетинговом исследовании, ее роль и значение для проведения исследования. Формулировка гипотез и их классификация.
6. Базы данных, используемых для планирования маркетинговых исследований.
7. Место и роль интервью в маркетинговом исследовании. Основные типы интервью. Методика и техника проведения интервью.
8. Экспертный опрос.
9. Классификация методов качественного исследования. Фокус-группа: принципы формирования состава и разработки вопросника, проблемы организации обсуждения.
10. Понятие и типология маркетинговой информации. Сущность первичной информации: ее преимущества и недостатки.
11. Разновидности количественных методов.
12. Анкетный опрос: логика построения, виды опросов и их назначение.
13. Сущность и возможности вторичной информации; ее преимущества и недостатки. Классификация источников вторичной информации в маркетинговых исследованиях.
14. Синдикативная информация.
15. Методы анализа документальной информации.
16. Основные этапы маркетингового исследования
17. Понятие и виды выборки. Принципы применения выборочных методов в эмпирических маркетинговых исследованиях
18. Методы вероятностной выборки. Методы невероятностной выборки
19. Многоступенчатая выборка. Определение объема выборки
20. Основы измерения, показатели измерения; измерения ожиданий, восприятий, предпочтений.
21. Наблюдение как метод конкретного маркетингового исследования.
22. Роль экспертных оценок в маркетинговом исследовании.
23. Виды коммуникаций в маркетинговом исследовании.
24. Содержание внутренних источников. Содержание внешних данных.
25. Критерии выбора объектов исследований.
26. Финансирование маркетинговых исследований
27. Формирование бюджета исследовательского проекта
28. Применение статистических методов обработки данных: группировки по признакам.
29. Классификация методов анализа маркетинговой информации. Эффективность маркетинговых исследований.

30.Технология проведения маркетинговых исследований на предприятиях.

31.Маркетинговая информационная система (МИС) и система поддержки принятия решений (СППР)

32.Услуги в сфере маркетинговых исследований

33.Понятие и сущность маркетингового анализа. Схема направлений маркетингового анализа.

34. Современное состояние методологии маркетинговых исследований.

35.Источники и методы сбора информации о состоянии рынка и конкретных организациях.

36.Характер кабинетных и полевых исследований.

37.Понятие и основные цели отчета маркетингового исследования.

38.Основные требования, предъявляемые к отчету. Основные критерии оценки отчета. Основные элементы, определяющие стандартную форму отчета. Порядок составления отчета.

39.Разведочные маркетинговые исследования.

40.Что понимается под методологией маркетинговых исследований?

41.Поисковое исследование. Причинно-следственный тип исследования. Маркетинговая разведка.

42.Организация отдела маркетинговых исследований в компании.

43.Этические проблемы, возникающие у исследователя при взаимодействии с клиентами, информаторами.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) Основная литература:

1. Годин, А.М. Маркетинг : учеб. для студентов эконом. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" : рек. уполномоч. учреждением М-ва образования и науки РФ - Гос. ун-том упр. : регистрац. номер рецензии 370 от 31.10. 2008 г. (Федер. ин-т развития образования) / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.: табл.

2. Золотов, М.И. Основы маркетинга : учеб.-метод. пособие предназначено для студентов ВУЗов физ. культуры, обучающихся по специальности 080507 : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / М.И. Золотов, М.М. Золотов ; М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. спорт. менеджмента, экономики и права им. В.В. Кузина. - М., 2012. - 96 с.: табл.

б) Дополнительная литература:

1.Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 38.03.02 : рек. УМО по образованию в обл. произв. менеджмента Минобрнауки РФ / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. проф., заслуж. работника высш. шк. РФ Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 213 с.: ил.

2.Анохина, Н.Н. Прикладной маркетинг : пособие для студентов эконом. специальностей высш. и сред. спец. учеб. заведений / Н.Н. Анохина, Г.А. Щербич. - Минск: Грецова, 2008. - 223 с.: ил.

3.Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений : Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений = Relationship marketing : exploring relational strategies in marketing : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. 080100, 080301 : рек. УМЦ "Проф. учеб." : пер. с англ. / Джон Иган = John Egan. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 363 с.: ил.

4.Интернет-маркетинг : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / под общ. ред. О.Н. Романенковой. - М.: Юрайт, 2017. - 288 с.: ил.

5.Котлер, Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

6. Маркетинг [Электронный ресурс] : Глоссарий : направление подгот. 38.03.01 : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : формы обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост. Оржиховская О.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ), (ГЦОЛИФК)". - М., 2015

7.Маркетинг спорта = The marketing of sport : пер. с англ. / под ред.: Джона Бича, Саймона Чедвика. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 705 с.: табл.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.4p.ru>
2. <http://www.psycho.ru>
3. <http://www.marketing.spb.ru>
4. <http://www.sostav.ru>
5. <http://www.aup.ru>

6. <http://www.eup.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- 5.Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- 1.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- 2.Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- 3.Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

1.Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине «Маркетинговые исследования» для обучающихся гуманитарного института 4 курса, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю Спортивная реклама и PR очной и заочной форм обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Экономики и права.

Сроки изучения дисциплины: 7 семестр.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Устный/письменный опрос</i>	2	5
2	<i>Тест «Маркетинговые исследования»</i>	6	10
3	<i>Практическая работа «Анализ маркетинговых рисков»</i>	10	10
4	<i>Подготовка доклада и презентации</i>	13	5
5	<i>Практическая работа «Исследование внешней предпринимательской среды»</i>	16	30
6	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение обучения</i>	10
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.



*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Практическая работа «Исследование внешней предпринимательской среды»</i>	30
2	<i>Тест «Маркетинговые исследования»</i>	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

- Собеседование (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п)
- Выполнение практических заданий (выполнение разноуровневых задач и заданий - Различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).
- Выполнение тестовых заданий.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**  
**Кафедра Экономики и права**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.25 «Маркетинговые исследования»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

Профиль:

**Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единиц.

**2.Семестр освоения дисциплины:** 7 семестр.

**3.Цель освоения дисциплины:** получение студентами необходимых профессиональных знаний, умений и практических навыков, позволяющих осуществлять функцию маркетинговых исследований в организациях с целью обеспечения качества принимаемых управленческих решений.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

**В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции**

ПК-9 Способностью проводить маркетинговые исследования

ПК – 11 Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

**5.Краткое содержание дисциплины:**

**очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация маркетинговых исследований	7	2	2	5		
2	Процесс маркетинговых исследований	7	2	2	5		
3	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	7	2	2	5		
4	Методы и организация сбора данных	7	2	2	5		
5	Обработка и анализ маркетинговой информации	7	2	2	5		
6	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	7	2	2	5		
7	Исследование внешней предпринимательской среды	7	2	2	5		
		7				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>14</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	

**заочная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация маркетинговых исследований	7	0,5		7		
2	Процесс маркетинговых исследований	7	0,5	1	8		
3	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	7	0,5	0,5	8		
4	Методы и организация сбора данных	7	0,5	0,5	8		
5	Обработка и анализ маркетинговой информации	7	0,5	0,5	8		
6	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	7	0,5	0,5	8		
7	Исследование внешней предпринимательской среды	7	1	1	8		
		7				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.26 Теория коммуникаций»**

Направление подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
«Спортивная реклама и PR»  
Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная форма

Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель: Шапинская Е.Н. доктор философских наук, профессор кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ».

Рецензент Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры Философии  
и социологии РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Теория коммуникаций» являются: освоение основных теоретических подходов к феномену коммуникации и возможности их применения в практической деятельности, уяснение роли ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы, овладение основными навыками, необходимыми современным специалистам в области коммуникации. Студенты должны уметь применять на практике навыки анализа медиатекстов, планировать ПР-кампании, в том числе уметь использовать различные средства распространения рекламы. Особое внимание уделяется изучению функционирования масс медиа в сфере спорта и межкультурных коммуникаций и применению полученных знаний в разработке ПР-кампаний.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Теория коммуникаций» относится к профессиональному циклу, к модулю профессиональных дисциплин (Б1.Б.26). Логическая связь данной дисциплины должна быть обеспечена (путем установления содержательной связи материала курса) с содержанием соответствующих дисциплин Гуманитарного, социального и экономического цикла, прослушанных в предыдущие семестры, «Теория и практика массовой информации»), а также дисциплин, изучаемых в рамках этого цикла параллельно с данной дисциплиной. («Основы интегрированных коммуникаций», «Реклама и PR в сфере спорта») Важно установить содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами профессионального цикла «Основы интегрированных коммуникаций», «Организация работы отделов PR в сфере ФК и С».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>1</b>	<b>3</b>			
<b>ОК-5</b>		6		6
	<b>Знать:</b> специфику различных функционально-смысловых типов речи, разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.	6,7		6,7
	<b>Уметь:</b> создавать устные и письменные тексты, включая научное и деловое общение в среде Интернет;	6,7		6,7
	<b>Владеть:</b> различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;	6,7		6,7
<b>ПК-6</b>				
	<b>Знать:</b> виды внутренней и внешней коммуникации	6,7		6,7
	<b>Уметь:</b> обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию в организации	6,7		6,7
	<b>Владеть:</b> способами создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	6,7		6,7

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_3 зачетных единиц, 72 академических часов.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)



			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация, ее виды и уровни	6	8	4	8		
2	Модели коммуникационного процесса	6	6	10			
3	Массовая коммуникация	7	6	12	20	4	
4	Интернет как пространство коммуникации	7	6	12	43	5	
Итого часов:			26	38	71	9	Экзамен

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация, ее виды и уровни	6	2	2			
2	Модели коммуникационного процесса	6	2	4			
3	Массовая коммуникация	7	2	2	10	9	Экзамен
4	Интернет как пространство коммуникации	7	2	4	16		Экзамен
Итого часов:							

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Теория коммуникаций»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине. (Приложения к рабочей программе дисциплины).

1. Контрольная работа
2. Реферат
3. Тестовые задания
4. Презентация

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1. Экзамен

**Вопросы к экзамену очной, заочной формы обучения.**

1. Законы и категории теории коммуникации.
2. Методы теории коммуникации
3. Основные этапы развития теории коммуникации.
4. Современные концепции коммуникации.
5. Теории массовой коммуникации.
6. Структурные модели коммуникации.
7. Основные модели коммуникативного процесса.
8. Вербальная коммуникация.
9. Место естественного языка среди других знаковых систем.
10. Формы речевой коммуникации.
11. Невербальная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты.
12. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
13. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
14. Структура и функции массовой коммуникации.
15. Массовая коммуникация и культура.
16. Виды масс медиа.
17. Межкультурная коммуникация.
18. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
19. Семиотический анализ коммуникации.
20. Речевое общение как средство коммуникации.
21. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

22. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
23. Роль СМИ в постиндустриальном обществе.
24. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
25. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
26. Значение исследования аудитории для понимания роли масс медиа в обществе.
27. Новости в масс медиа и их роль в формировании общественного мнения.
28. Критические традиции в изучении СМИ.
29. Новые тенденции в развитии СМИ в эпоху глобализации.
30. Интернет как коммуникационное пространство.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Теория коммуникаций»**

А) Основная литература:

1. Назайкин А. Современное медиапланирование. Уч. пособие. – М.: СОЛОН-Пресс, 2016. – 447 с.
2. Спорт в системе социальных коммуникаций: учеб. пособие для студентов вузов физической культуры. – М., 2015.
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: уч. Пособие. – М.: Аспект пресс, 2014. – 159 с.
4. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании. Уч. пособие. – М.: Аспект-пресс, 2014.- 157 с.

Б) Дополнительная литература:

1. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – М.; Берлин: Директ-медиа, 2014. - 208 с.
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб пособие. – М.: Аспект пресс, 2013
3. Макарова Т.В. Основы информационных технологий в рекламе. – М.: Юнити-Дана, 2009. -270 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1. Связи с общественностью: теория и практика [Эл. ресурс] URL  
<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook443/01/part-003.htm>

## 2. Теория и практика связей с общественностью: Учебник для вузов

ГЛАВА 1 Связи с общественностью как отрасль знания. Эл. ресурс] URL <http://artlib.osu.ru/Docs/piter/bookchap/978546901248.html>

## 3. Связи с общественностью и их место в современном мире [Эл. ресурс] URL

[http://www.Ozd.ru/marketing\\_reklama\\_i\\_torgovlya/svyazi\\_s\\_obshestvennost\\_yu\\_3.html](http://www.Ozd.ru/marketing_reklama_i_torgovlya/svyazi_s_obshestvennost_yu_3.html)

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»**

Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Теория коммуникаций»

для обучающихся Гуманитарного института 4 курса

группы Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

«Спортивная реклама и PR»

**Очной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 72 академических часов.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация, ее виды и уровни	7	2	2			Экзамен
2	Модели коммуникационного процесса	7	2	4			Экзамен
3	Массовая коммуникация	7	2	2	10	9	Экзамен

4	Интернет как пространство коммуникации	7	2	4	16		Экзамен
Итого часов:							

## II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Виды коммуникации»	4 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Массовая коммуникация в обществе»	5 неделя	10
3	Выполнение практического задания №1 «Рекламная и ПР-деятельность в СМК»	6 неделя	10
5	Написание реферата по теме: «. Спорт в пространстве массовых коммуникаций.».	8 неделя	20
6	Презентация по теме «Масс медиа и Интернет в современном мире».	10 неделя	10
	Экзамен		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Уровни коммуникации»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре «Виды коммуникативных барьеров».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада «Массовая аудитория», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Дополнительное тестирование по теме/модулю Невербальная коммуникация и ее формы»</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме «Планирование ПР-кампании в масс медиа и интернет-пространстве »</i>	15
7	<i>Презентация по теме «Особенности коммуникации в интернете»</i>	10

## III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

## V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A



**ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**  
**по дисциплине «Теория коммуникаций»**

**для обучающихся Гуманитарного института 3.4 курса**  
**группы** Направление подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
«Спортивная реклама и PR»

**Заочной формы обучения**

**II. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6, 7 семестр- очная, 6, 7 семестр-заочная

Форма промежуточной аттестации: экзамен  
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3\_ **зачетных единиц, 72 академических часов.**

**II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ**

<b>№</b>	<b>Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости</b>	<b>Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)<sup>2</sup></b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Контрольная работа по теме «Виды коммуникации»		10
2	Выступление на семинаре «Массовая коммуникация в обществе»		10
3	Выполнение практического задания №1 «Рекламная и PR-деятельность в СМК»		10
5	Написание реферата по теме: «. Спорт в пространстве массовых коммуникаций.».		20
6	Презентация по теме «Масс медиа и Интернет в		10

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	современном мире».		
	Экзамен		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу(модулю) «Уровни коммуникации»	5
3	Выступление на семинаре «Виды коммуникативных барьеров».	10
4	Подготовка доклада «Массовая аудитория», пропущенному студентом	5
5	Дополнительное тестирование по теме/модулю Невербальная коммуникация и ее формы»	5
6	Написание реферата по теме «Планирование PR-кампании в масс медиа и интернет-пространстве »	15
7	Презентация по теме «Особенности коммуникации в интернете»	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			

Оценка по шкале ECTS	F	E	<b>D</b>	C	B	A
----------------------	---	---	----------	---	---	---

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	<b>61-67</b>	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	<b>D</b>	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт гуманитарный**

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.Б.26 Теория коммуникаций»

Направление подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*  
Форма обучения: *очная, заочная*  
Год набора 2017, 2018 г.

Москва – 2017\_г.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетных единиц.

**1. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 6,7 для очной формы обучения; 6, 7- для заочной формы обучения.

**2. Цель освоения дисциплины (модуля).** Целями освоения дисциплины «Теория коммуникаций» являются: освоение основных теоретических подходов к феномену коммуникации и возможности их применения в практической деятельности, уяснение роли ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы, овладение основными навыками, необходимыми современным специалистам в области коммуникации. Студенты должны уметь применять на практике навыки анализа медиатекстов, планировать ПР- кампании, в том числе уметь использовать различные средства распространения рекламы.

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Теория коммуникаций» относится к профессиональному циклу, к модулю профессиональных дисциплин (Б1.Б.26). Логическая связь данной дисциплины должна быть обеспечена (путем установления содержательной связи материала курса) с содержанием соответствующих дисциплин Гуманитарного, социального и экономического цикла, прослушанных в предыдущие семестры, «Теория и практика массовой информации»), а также дисциплин, изучаемых в рамках этого цикла параллельно с данной дисциплиной. («Основы интегрированных коммуникаций», «Реклама и Пр в сфере спорта») Важно установить содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами профессионального цикла «Основы интегрированных коммуникаций», «Организация работы отделов PR в сфере ФК и С».

### **4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Этап формирования компетенции (номер семестра)</b>
-------------------------	---	---

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>1</b>	<b>3</b>			
<b>ОК-5</b>		6		6
	<b>Знать:</b> специфику различных функционально-смысловых типов речи, разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.	6,7		6,7
	<b>Уметь:</b> создавать устные и письменные тексты, включая научное и деловое общение в среде Интернет;	6,7		6,7
	<b>Владеть:</b> различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;	6,7		6,7
<b>ПК-6</b>				
	<b>Знать:</b> виды внутренней и внешней коммуникации	6,7		6,7
	<b>Уметь:</b> обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию в организации	6,7		6,7
	<b>Владеть:</b> способами создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	6,7		6,7

### 5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	Коммуникация, ее виды и уровни	6	8	4	8		
<b>2</b>	Модели коммуникационного процесса	6	6	10			

3	Массовая коммуникация	7	6	12	20	4	
4	Интернет как пространство коммуникации	7	6	12	43	5	
Итого часов:			26	38	71	9	Экзамен

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация, ее виды и уровни	6	2	2			
2	Модели коммуникационного процесса	6	2	4			
3	Массовая коммуникация	7	2	2	10	9	Экзамен
4	Интернет как пространство коммуникации	7	2	4	16		Экзамен
Итого часов:							

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.27, СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель:

Аверина Марина Владимировна – доктор культурологии, доцент, доцент  
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры  
Философии и социологии РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

### **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Социокультурная антропология» является: формирование теоретических представлений о бытии социума и культуры, особенностях вариативных моделей взаимодействия культуры, социума и личности и практических умений по использованию культурантропологического знания при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – Б1.Б.27. Дисциплина «Социокультурная антропология» читается по очной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре.

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Философия», «Основы социологии и социология массовых коммуникаций», «Культурология», «Русская культура в контексте мирового культурного процесса». В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Социокультурная антропология» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Основы теории коммуникаций», «Этнология и этнопсихология».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Этап формирования компетенции (номер семестра)</b>
-------------------------	---	---

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-6</b>	<i>Знать:</i> понятия «социокультурный процесс», «культура и человек», «социальность и культура», атрибуты культуры: ценности, нормы, образцы; основные аспекты изучения человека в социокультурном пространстве; характеристики социально-личностных качеств, теории модальной и базовой личности; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития	8		6
	<i>Уметь:</i> определять место личности в системе социальных связей, выявлять социально-психологические механизмы социализации: транслирование образцов опыта и активно-личностное их усвоение; взаимообусловленность структуры личности среднего индивида и социально-экономической структуры, корректно применять понятия «социокультурный процесс», «культура и человек», «социальность и культура» в различных формах социальной практики, самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов	8		6
	<i>Владеть:</i> навыками работы с основными понятиями социальной и культурной антропологии, навыками использования культур-антропологического знания при осуществлении междисциплинарных исследований проблем физической культуры и спорта; навыками транслирования опыта информационного общества; навыками восприятия разнообразия и культурных различий, принятия социальных и этических обязательств	8		6
<b>ОПК-1</b>	<i>Знать:</i> вехи исторической и культурной эволюции человека; закономерности и механизмы овладения человеком культурой, важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития человечества; специфику российской цивилизации в общеисторическом и в мировом контексте; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; принципы организации научного исследования личности как продукта социального взаимодействия	8		6
	<i>Уметь:</i> использовать знание исторической и культурной эволюции человека для решения профессиональных задач, определять ценности жизни человека, осуществлять сравнительный анализ различных культур и цивилизаций в их взаимодействии; планировать, организовывать и	8		6

проводить научные исследования личности как продукта социального взаимодействия, осуществлять научно-обоснованный анализ и оценку форм проявления цивилизации в различных сферах общественной жизни и деятельности			
<i>Владеть:</i> навыками применения социально-антропологического знания при осуществлении междисциплинарных исследований вопросов физической культуры и спорта, основами организации и проведения научных исследований личности как продукта социального взаимодействия; использования информационных технологий для планирования процессов профессиональной деятельности; навыками анализа культурных, социальных и политически значимых проблем и процессов в стране и в мире	8		6

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единицы, 72 академических часа**

##### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятийный аппарат социокультурной антропологии	8	2	4	6	-	
2	Тема 2. Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции	8	2	4	6	-	
3	Тема 3. Личность как продукт социокультурного взаимодействия.	8	2	2	6	-	
4	Тема 4. Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности. Особенности инкультурации личности в современной России	8	2	6	6	-	
5	Тема 5. Телесность и спорт: социокультурный анализ. Проблема тела в культуре и спорте XX века	8	2	4	6	-	
6	Тема 6. Социокультурный портрет представителей различных этносов	8	2	4	6		

<b>Итого за семестр:</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>		<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	Тема 1. Понятийный аппарат социокультурной антропологии	6	0,5	1	10	-	
<b>2</b>	Тема 2. Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции	6	0,5	1	10	-	
<b>3</b>	Тема 3. Личность как продукт социокультурного взаимодействия.	6	0,5	1	10	-	
<b>4</b>	Тема 4. Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности. Особенности инкультурации личности в современной России	6	0,5	1	12	-	
<b>5</b>	Тема 5. Телесность и спорт: социокультурный анализ. Проблема тела в культуре и спорте XX века	6	1	1	10	-	
<b>6</b>	Тема 6. Социокультурный портрет представителей различных этносов	6	1	1	10		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**Зачет**

*Перечень вопросов к зачету*

1. Структура антропологического знания
2. Специфика социокультурной антропологии в системе социально-гуманитарных наук
3. Основные исторические этапы становления социокультурной антропологии
4. Концепция человека и культуры в работе Э. Тайлора «Первобытная культура»
5. Концепция человека и культуры в работе Э.Фромма «Иметь или быть?»
6. Концепция человека и культуры в работе Й. Хейзинги «Homo Ludens»
7. Концепция человека и культуры в работе К. Юнга «Архетип и символ»
8. Соотношение природного, социального и культурного в человеческом измерении
9. Культурно-антропологическая концепция Р. Бенедикт
10. Культурно-историческая концепция М.Мид
11. «Культура-и-личность» как направление в социокультурной антропологии
12. «Я-концепция» в антропологическом знании
13. Биологическое и социальное в личности
14. Индивидуальное культурное пространство личности
15. Понятия личности и индивидуальности: культурно-исторический подход
16. Психоаналитическое направление в социокультурной антропологии
17. Аналитическая психология К.Г.Юнга и ее значение для развития социокультурной антропологии
18. Учение об архетипах К. Г. Юнга

19. Теория личности в рамках индивидуальной психологии А.Адлера и ее роль для развития психолого-культурологического знания
20. Социокультурные аспекты теории личности К.Хорни
21. Концепция личности в западном обществе Э.Фромма
22. Понятие «культурная картина мира» личности и ее методологическое значение
23. Телесность человека как социокультурный феномен: основные методологические принципы анализа
24. Человек в контексте восточных культур и традиций
25. Дихотомические концепции человека
26. Холистические концепции человека
27. Соматизм и натурализм в антропологическом контексте
28. Идея «возвышения телесного» в русской антропософской традиции
29. Проблема тела в культуре XXI века
30. Вопросы телесного начала в человеке в интерпретации контркультурных движений XXI века
31. Феминизм и проблемы тела
32. Понятие телесной культуры в социокультурном измерении

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)**

*а) Основная литература:*

1. Белик А.А. Культурология: антропологические теории культур. М., 2006.
2. Белик А.А. Психологическая антропология: История и теория. М., 2003.
3. Быховская И.М. Аксиология человеческой телесности. М., 2001
4. Воронкова Л.П. Культурная антропология как наука М., 2008.
5. Емельянов Ю.Н. Основы культурной антропологии. СПб., 2004.
6. Орлова Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию. М., 2004.
7. Холл К.С., Линдсей Г. Теории личности. М., 1997
8. Хьелл., Зиглер Д. Теории личности. Спб. 1997

9. Шибутани Т. Социальная психология. М., 2001.

### **Хрестоматии**

1. Антология исследования культур: т.1. Интерпретации культур. СПб., 2008.

2. История зарубежной психологии. Тексты, 2007.

3. Культурология. XX век. Антология. М., 2006.

### **Словари и справочники**

1. Краткий этнологический словарь. М., 2005.

2. Культурология XX век. Словарь. СПб., 2006.

3. Современная западная философия. Словарь. М., 2009.

4. Современная западная социология. Словарь. М., 2008.

#### *а) Дополнительная литература:*

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М. 2008.

2. Асмолов А.Г. Психология индивидуальности. М., 2006.

3. Бенедикт Р. Образы культуры// Человек и социокультурная Среда. М., 1999.

4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 2005.

5. Бутовская М.А., Файнберг Л.А. У истоков человеческого общества. М., 2003.

6. Выготский Л.С. Исторический смысл психологического кризиса. Собр. Соч. М., 1982. т.1.

7. Выготский Л.С. Психология развития как феномен культуры. М., 1996.

8. Гроф К., Гроф С. Неистовый поиск себя. Руководство по личностному росту через кризис трансформации. М., 2007.

9. Зинченко В.П. Культурно-историческая психология. Опыт амплификации // Вопросы психологии. 2003, №4.

10. Индивид в условиях свободы // Модернизация: от равенства к свободе. СПб., 2005. С.258-273.



11. Инкельс А. Личность и социальная установка // Парсонс (ред.). Американская социология. М., 1972. С. 37-53.
12. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 2006.
13. Касавин И.Т. Контекст для традиции: к понятию индивидуальной культурной лаборатории // Когнитивная эволюция и творчество М., 1995. С.161-184.
14. Культура, человек, картина мира. М., 2007.
15. Лурье С.В. Историческая этнология М., 2006.
16. Сепир Э. Антропология и социология // Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993.
17. Фейдмен Дж., Фрейгер Р. Личность и личностный рост. М., 2004.
18. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 2007.
19. Юнг К.Г. Архетип и символ. М., 2010

*б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/History/Tail/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Tail/) – Сайт Библиотека Гумер
2. <http://magentabook.com/books/metod-v-sotcialnoj-antropologii.html> – Сайт «Электронная библиотека»
3. <http://socioline.ru/book/redkliff-braun-ar-struktura-i-funkciya-v-primitivnom-obshchestve> – Сайт «Socioline.ru»
4. <http://www.fedy-diary.ru/html/112010/08112010-01a.html> – Сайт «Fedy»
5. <http://www.rulit.net/books/pechalnye-tropiki-read-210877-1.html> – Сайт Rulit
6. [http://yanko.lib.ru/books/cultur/stross\\_struktur\\_antrop.htm](http://yanko.lib.ru/books/cultur/stross_struktur_antrop.htm) – Сайт Yanko.lib.ru
7. <http://www.opentextnn.ru/man/?id=3337> – Сайт «Открытый текст»

*в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*– программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook)
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант  
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. – [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. – [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Социокультурная антропология» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочная формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная, 6 семестр - заочная  
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>8-ой семестр</b>			
1	Тест по теме 1 «Понятия СКА: культура в ракурсах антропологического, философского и социологического подходов; социальность и культура; социокультурный процесс»	25 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Культурно-антропологическая концепция Р. Бенедикт», «Культурно-историческая концепция М. Мид», «Концепция личности в западном обществе Э. Фромма» по теме 2 «Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции»	26 неделя	10
3	Презентация по теме 3 «Личность как продукт социального взаимодействия: «Мы-они» в ритуалах, фольклоре и других традиционных формах культур»	27 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по теме «Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности»	28 неделя	10
5	Выполнение практического задания №2 по теме «Проблема тела в культуре и спорте XX века»	29 неделя	10
6	Деловая игра «Этносы и расы» по теме «Социокультурный портрет представителей различных этносов»	30 неделя	10
7	Практикум: «Россия как геополитическое культурное и экономическое пространство» по теме «Особенности	31 неделя	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения

	<i>инкультурации личности в современной России»</i>		
8	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b><i>Итого по семестру</i></b>		<b>80 баллов</b>
	<b><i>Зачет</i></b>		<b>20 баллов</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимально е кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Понятийный аппарат социокультурной антропологии»</i>	5
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	10
4	<i>Выполнение практического задания №3 (Закономерности и механизмы овладения человеком культурой) по теме «Личность как продукт социального взаимодействия»</i>	10
5	<i>Презентация по теме 5. «Телесность и спорт: социокультурный анализ»</i>	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
-------------------------	---	---	---	---	---	---

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.27, СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр – очная, 6 семестр - заочная

**Цель освоения дисциплины (модуля):** формирование теоретических представлений о бытии социума и культуры, особенностях вариативных моделей взаимодействия культуры, социума и личности и практических умений по использованию культурантропологического знания при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-6	<i>Знать:</i> понятия «социокультурный процесс», «культура и человек», «социальность и культура», атрибуты культуры: ценности, нормы, образцы; основные аспекты изучения человека в социокультурном пространстве; характеристики социально-личностных качеств, теории модальной и базовой личности; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития	8		6
	<i>Уметь:</i> определять место личности в системе социальных связей, выявлять социально-психологические механизмы социализации: транслирование образцов опыта и активно-личностное их усвоение; взаимообусловленность структуры личности среднего индивида и социально-экономической структуры, корректно применять понятия «социокультурный процесс», «культура и человек», «социальность и культура» в различных формах социальной практики, самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов	8		6
	<i>Владеть:</i> навыками работы с основными понятиями	8		6

	социальной и культурной антропологии, навыками использования культур-антропологического знания при осуществлении междисциплинарных исследований проблем физической культуры и спорта; навыками транслирования опыта информационного общества; навыками восприятия разнообразия и культурных различий, принятия социальных и этических обязательств			
<b>ОПК-1</b>	<i>Знать:</i> вехи исторической и культурной эволюции человека; закономерности и механизмы овладения человеком культурой, важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития человечества; специфику российской цивилизации в общеисторическом и в мировом контексте; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; принципы организации научного исследования личности как продукта социального взаимодействия	8		6
	<i>Уметь:</i> использовать знание исторической и культурной эволюции человека для решения профессиональных задач, определять ценности жизни человека, осуществлять сравнительный анализ различных культур и цивилизаций в их взаимодействии; планировать, организовывать и проводить научные исследования личности как продукта социального взаимодействия, осуществлять научно-обоснованный анализ и оценку форм проявления цивилизации в различных сферах общественной жизни и деятельности	8		6
	<i>Владеть:</i> навыками применения социально-антропологического знания при осуществлении междисциплинарных исследований вопросов физической культуры и спорта, основами организации и проведения научных исследований личности как продукта социального взаимодействия; использования информационных технологий для планирования процессов профессиональной деятельности; навыками анализа культурных, социальных и политически значимых проблем и процессов в стране и в мире	8		6

#### 4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)



			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятийный аппарат социокультурной антропологии	8	2	4	6	-	
2	Тема 2. Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции	8	2	4	6	-	
3	Тема 3. Личность как продукт социокультурного взаимодействия	8	2	2	6	-	
4	Тема 4. Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности. Особенности инкультурации личности в современной России	8	2	6	6	-	
5	Тема 5. Телесность и спорт: социокультурный анализ. Проблема тела в культуре и спорте XX века	8	2	4	6	-	
6	Тема 6. Социокультурный портрет представителей различных этносов	8	2	4	6		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Контроль	Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль		
1	Тема 1. Понятийный аппарат социокультурной антропологии	6	0,5	1	10	-		
2	Тема 2. Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции	6	0,5	1	10	-		
3	Тема 3. Личность как продукт социокультурного взаимодействия.	6	0,5	1	10	-		
4	Тема 4. Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности. Особенности инкультурации	6	0,5	1	12	-		

	личности в современной России						
<b>5</b>	Тема 5. Телесность и спорт: социокультурный анализ. Проблема тела в культуре и спорте XX века	6	1	1	10	-	
<b>6</b>	Тема 6. Социокультурный портрет представителей различных этносов	6	1	1	10		
<b><i>Итого за семестр:</i></b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<b><i>зачет</i></b>
<b>Итого часов: 72</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.28 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи»

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Международные отношения» являются: формирование у студентов глубоких и всесторонних знаний о становлении и развитии международных отношений России на различных этапах исторического развития Российского государства и мирового сообщества, определение основных тенденций и закономерностей в понимании международных отношений как самостоятельной исторической реальности, особенностей их функционирования в различные исторические эпохи; научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных международных отношений.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть основные идеи и теории международных отношений, связать их с международной практикой;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа международных отношений, научить ориентироваться в международной жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий международных проблем.
3. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы в своей профессиональной деятельности и в общественной жизни.
4. Выработать навыки научного исследования международных отношений, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Международные отношения» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.Б.28 основной образовательной программы подготовки бакалавров. Дисциплина «Международные отношения» читается на очной, заочной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре.

Дисциплина «Международные отношения» базируется на дисциплинах «Обществознание» системы общего среднего образования и «Политология» высшего профессионального образования. Место дисциплины также в ряду таких курсов как «История», «Философия», «История мировых цивилизаций», «Всемирная история»

В дальнейшем вопросы и проблемы, рассматриваемые в курсе «Международные отношения» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Информационные войны в современном медиaprостранстве», «Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Международный студенческий спорт», «Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении».

Дисциплина «Международные отношения» является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Студенты во время обучения сталкиваются не только с различными аспектами современной науки, но и видят взаимосвязь данных наук с общей для них базой – человеческой деятельностью в масштабе государства или мирового сообщества, то есть развитием международных отношений, с проблемой разрешения международных конфликтов. Таким образом, расширяются знания о важности международных отношений в современном мире и даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-2	<i>Знать:</i> основные элементы теории международных отношений; историю становления и развития международных отношений и внешней политики как системы научных знаний и как самостоятельной исторической реальности; особенности межгосударственных отношений России в различные исторические эпохи;	8		8
	<i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать информацию международных отношений в историческом экскурсе; выделять общегосударственные проблемы и исторические этапы в развитии международных отношений	8		8

	<i>России; представлять результаты исторического анализа системы международных отношений в рамках будущей профессиональной деятельности.</i>			
	<b>Владеть:</b> основными методами и приемами исследовательской и практической работы в сфере истории международных отношений; способностью оценивать место, роль и вклад российской дипломатии в становлении и развитии международных отношений; основами историко-аналитического исследования проблем в сфере международных отношений	8		8

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	8	6	12	6		
2	Раздел 2. Система международных отношений.		6	12	6		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	8	6	12	6		
Итого за семестр		8	18	36	18		Зачет

#### Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	--------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	8	1	2	20		
2	Раздел 2. Система международных отношений.		1	4	20		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	8	2	4	20		
Итого за семестр		8	4	8	60		Зачет

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

*Перечень вопросов к зачету*

1. Международные отношения. Подходы, понятия, структуры.
2. Основные категории международных отношений.
3. Структура международных отношений.
4. Геополитические основы международных отношений.
5. Понятие геополитики. Современное видение геополитики.
6. Россия в современной геополитической ситуации.
7. Развитие международных отношений.
8. Международные отношения в древние века, средневековье.
9. Особенности международных отношений в эпоху Ренессанса, Реформации и Просвещения.
10. Отличительные черты мировой политики нового времени.
11. Международные отношения между двумя мировыми войнами.
12. Специфика международных отношений на рубеже II - III тысячелетия.
13. Современные теории международных отношений.



14. Война и мир как основные состояния мирового сообщества.
15. Война как социальное явление. Причины войн.
16. Мыслители прошлого о вечном мире.
17. Предпосылки создания международной системы безопасности: Лига Наций, Организация Объединенных Наций.
18. Международное право политических отношений.
19. Основные идеи Г. Гроция о праве войны и мира.
20. Международное гуманитарное право.
21. Пакет Женевских соглашений.
22. Идеи Заключительного Акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки - 1975г.).
23. Глобальные проблемы современности (Мировой океан, космос, экология).
24. Современные проблемы, требующие совместного участия многих государств (терроризм, наркобизнес, контрабанда и др.)
25. Внешняя политика Российской Федерации. Основные направления.
26. Страны СНГ во внешней политике России.
27. Российско-американские отношения.
28. Отношения со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.
29. Интересы России на Ближнем Востоке.
30. Латиноамериканские страны в спектре внешней политики РФ.
31. Международный терроризм и международное сотрудничество в борьбе с ним .
32. Спорт и внешняя политика.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Александров О.Б. Международные отношения: хрестоматия. – М.: Евразийский открытый институт, 2010- 224с. 1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Панцерев К. А. Информационное общество и международные отношения: учебник. – СПб: СПГУ, 2014.- 384 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Пинкин В. И., Шишкин В. Г. История международных отношений: учебное пособие. – Изд.тво: НГТУ, 2015- 208 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

### *б) Дополнительная литература:*

1. Громько А. А., Пономарев Б Н. История внешней политики СССР 1945-1980. Т. 2.- М.: Наука, 1981- 590 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Дергачев В. А. Глобалистика: учебное пособие. –М.: Юнити-Дана, 2015 – 303 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Коробкина И. А., Садченко В. Н., Величко Л. Н. Международный терроризм и проблемы безопасности на Северном Кавказе: учебное пособие. – Изд-тво: СКФУ, 2016-270 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Лукин А. В. Поворот к Азии. Российская внешняя политика на рубеже веков и ее активизация на восточном направлении. –М.: Весь Мир, 2014 – 638 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
5. Лукин А. В. Россия и Китай : четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений: учебное пособие.- М.: Весь Мир, 2013. – 704 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

6. Потемкин В. П. История дипломатии . Том 1. С древнейших времен до нового времени.-М.: Директ-Медиа, 2015 - 543 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
7. Потемкин В. П. История дипломатии . Том 2. Дипломатия в новое время (1872 - 1919 гг.).-М.: Директ-Медиа, 2015 - 442 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
8. Потемкин В. П. История дипломатии . Том 3. Дипломатия в новейшее время (1919-1939 гг.).-М.: Директ-Медиа, 2015 - 783 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
9. Составитель: Величко Л. Н. История Востока в Новейшее время: история международных отношений: хрестоматия. – Изд.-тво: СКФУ, 2016- 259 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
10. 200 лет российско-американских отношений : Наука и образование : сб. статей / [под ред.: РАН А.О. Чубарьяна, Б.А. Рубла] ; М-во образования и науки РФ [и др.]. - М.: Олма Медиа Групп, 2007. - 398 с.
11. Дегоев, В.В. Александр 1 и проблема европейского согласия после Венского конгресса / В.В. Дегоев // Вопросы истории. - 2002. - № 2. - С. 119-132

*б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru>

Сайт Министерства иностранных дел России. Новости. - <https://ria.ru>

Официальный сайт Российской ассоциации политической науки –  
<http://www.rapn.ru/>

Официальный сайт информационного агентства Регнум – <http://www.regnum.ru>

сайт Совета Федерации – <http://council.gov.ru/> сайт

<http://politcom.ru/> – Информационный сайт политических комментариев

<http://globalaffairs.ru/tag/analysis> – журнал «Россия в глобальной политике»

<http://www.intertrends.ru> – журнал «Международные процессы»

<http://www.russia-today.ru/all-rubrics.php?r=5> Журнал Российская Федерация сегодня.

<http://www.1-film-online.com/> - документальные фильмы

Новостные сайты:

<http://www.aif.ru/> Аргументы и факты

<http://regions.ru/> Новости Федерации

<https://korrespondent.net/world/russia/> Корреспондент

<https://ria.ru/> РИА новости

<http://www.vesti.ru/> Вести. Россия

<https://www.bfm.ru/>– Новости России и мира

<https://rg.ru/> Российская газета

*в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*– программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

*– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Международные отношения» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки / специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр- очная, звочная

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>8-ый семестр</b>			
1	<i>Подготовка докладов по теме:</i> Внешняя политика: концепции и взгляды. Международные отношения: подходы, понятие, структура Мировая политика и мировой политический порядок Войны, международные конфликты и их классификация. <i>Воздействие глобальных проблем на международный процесс. Процедура заключения международных договоров</i> <i>Международные организации как механизмы регулирования международных отношений. Ядерная проблема КНДР и позиции держав.</i>	25-28 недели	15
2	<i>Презентации:</i> Современные правовые международные организации. <i>Международное право.</i> Основные положения концепции всеобщей безопасности. Европейская интеграция. Основные принципы международной политики. Международный Валютный Фонд. Этапы расширения НАТО в 1990-е - 2000-е гг.	24-29 неделя	10
3	<i>Выступление на семинарах по теме:</i> Теории и школы в исследовании международных отношений. Факторы, влияющие на развитие международных отношений. Соотношение внутренней и внешней политики государств. Субъекты международных отношений. Теоретическое видение международных отношений. Структура международных отношений. Типы, виды и уровни международных отношений. Планетарный масштаб	25-27 недели	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	международных отношений. История международных отношений.		
4.	<i>Рефераты по тема:</i> Война и мир как основные состояния мирового сообщества. Современное миротворчество. Международные интересы современной России. Внешние угрозы и вызовы безопасности России. Процесс интеграции России в мировую экономику. Карибский кризис 1962 года. Мир на грани войны. Нюрнбергский процесс. Международное сотрудничество регионов. Компетенция Международного Суда ООН. Международная миграция рабочей силы. Международные отношения в области борьбы с международным терроризмом. Формирование «Большого Китая» в контексте интеграционных процессов в Восточной Азии. Место и роль России и Китая в ШОС. Германия и Россия: проблемы политического сотрудничества.	25-30 недели	15
5.	<i>Выступление на семинарах по теме</i> <i>Соотношение мирового политического процесса, мировой политики и международных отношений.</i> Различные типы мирового порядка. Содержание современного мирового порядка. Истоки международного права. Современные международные организации. Современная картина международного мира. Глобальные проблемы в международных отношениях. Понятие, цели и средства внешней политики России. Отношения со странами СНГ и другими государствами ближнего и дальнего зарубежья. Российские концепции национальной безопасности и мировой стабильности.	28-30 неделя	10
6.	<i>Контрольная работа по разделам 1-3</i>	31 неделя	10
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b><i>Итого по семестру</i></b>		<b>80 баллов</b>
	<b><i>Зачет</i></b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по темам, пропущенной студентом</i>	10
2	<i>Выступление на семинаре по темам, пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание контрольной работы по 1-3 разделам</i>	15
4	<i>Презентация по темам (по выбору студента)</i>	15

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

## **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.28 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2017, 2018

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетные единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр – очная, заочная

**Цель освоения дисциплины (модуля):** Целями освоения дисциплины (модуля) «Международные отношения» являются: формирование у студентов глубоких и всесторонних знаний о становлении и развитии международных отношений России на различных этапах исторического развития Российского государства и мирового сообщества, определение основных тенденций и закономерностей в понимании международных отношений как самостоятельной исторической реальности, особенностей их функционирования в различные исторические эпохи; научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных международных отношений.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть основные идеи и теории международных отношений, связать их с международной практикой;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа международных отношений, научить ориентироваться в международной жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий международных проблем.
3. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы в своей профессиональной деятельности и в общественной жизни.
4. Выработать навыки научного исследования международных отношений, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	Наименование			



1	3	5	6	7
ОК-2	<b>Знать:</b> основные элементы теории международных отношений; историю становления и развития международных отношений и внешней политики как системы научных знаний и как самостоятельной исторической реальности; особенности межгосударственных отношений России в различные исторические эпохи;	8		8
	<b>Уметь:</b> анализировать и систематизировать информацию международных отношений в историческом экскурсе; выделять общегосударственные проблемы и исторические этапы в развитии международных отношений России; представлять результаты исторического анализа системы международных отношений в рамках будущей профессиональной деятельности.	8		8
	<b>Владеть:</b> основными методами и приемами исследовательской и практической работы в сфере истории международных отношений; способностью оценивать место, роль и вклад российской дипломатии в становлении и развитии международных отношений; основами историко-аналитического исследования проблем в сфере международных отношений	8		8

#### 4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	8	6	12	6		
2	Раздел 2. Система международных отношений.	8	6	12	6		
3	Раздел 3. России в современных международных	8	6	12	6		

	отношениях.						
Итого за семестр		8	18	36	18		Зачет

### Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	8	1	2	20		
2	Раздел 2. Система международных отношений.		1	4	20		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	8	2	4	20		
Итого за семестр		8	4	8	60		Зачет