

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)"
Институт научно-педагогического образования

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
и
Календарный учебный
график
по образовательной программе магистратуры

Одобрено Ученым советом РГУФКСМиТ

Протокол № 117 от 28.09.2021



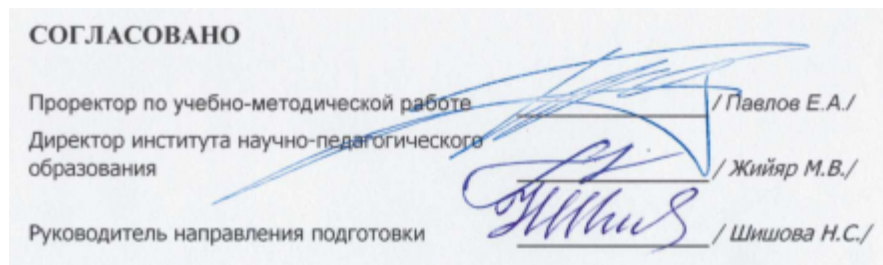
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектно-аналитический
производственно-технологический
научно-исследовательский



Календарный учебный график

[illegible]

График сессий

	Курс 1						Курс 2				Курс 3	
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия	
Продолжительность	12		14		14		20		20		25	
Дата начала/Номер недели	07 октября 2022 г.	7	15 декабря 2022 г.	16	25 мая 2023 г.	39	27 октября 2023 г.	9	30 марта 2024 г.	31	3 ноября 2024 г.	10
Дата окончания/Номер недели	18 октября 2022 г.	8	28 декабря 2022 г.	17	7 июня 2023 г.	40	15 ноября 2023 г.	11	18 апреля 2024 г.	33	27 ноября 2024 г.	13

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение и практики	40 3/6	40 3/6	13 2/6	94 2/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Каникулы	9 2/6	9 2/6	7	25 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6□ (13 дн)	2 1/6□ (13 дн)	1 4/6□ (10 дн)	6□ (36 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и □ не более 39 нед.	
Итого		52	52	26	130
Студентов					
Групп					

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Аудитор. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						84	84		3024	3024	350	2539	135	42	1512	60	80	1309	63	36	1296	52	88	1120	36	6	216	24	46	110	36
Обязательная часть						25	25		900	900	104	769	27	15	540	18	28	485	9	8	288	14	22	243	9	2	72	8	14	41	9
+	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR		1		2	2	36	72	72	8	64		2	72	4	4	64													
+	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях		1		2	2	36	72	72	6	66		2	72	2	4	66													
+	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR-деятельности		1		2	2	36	72	72	4	68		2	72	2	2	68													
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)			1	3	3	36	108	108	8	100		3	108		8	100													
+	Б1.О.05	Методика деловых отношений		1		2	2	36	72	72	4	68		2	72	2	2	68													
+	Б1.О.06	Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	1			3	3	36	108	108	12	87	9	3	108	6	6	87	9												
+	Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	2			3	3	36	108	108	14	85	9							3	108	6	8	85	9						
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента		2		2	2	36	72	72	8	64		1	36	2	2	32		1	36	2	2	32							
+	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	3			3	3	36	108	108	24	75	9							2	72	4	8	60		1	36	4	8	15	9
+	Б1.О.10	Реклама и мировая культура		3		3	3	36	108	108	16	92								2	72	2	4	66		1	36	4	6	26	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						59	59		2124	2124	246	1770	108	27	972	42	52	824	54	28	1008	38	66	877	27	4	144	16	32	69	27
+	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта		3		3	3	36	108	108	16	92								2	72	2	2	68		1	36	4	8	24	
+	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов		2		2	2	36	72	72	10	62								2	72	4	6	62							
+	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	1			3	3	36	108	108	12	87	9	3	108	6	6	87	9												
+	Б1.В.04	Управление рекламным и PR - агентством	1			3	3	36	108	108	8	91	9	3	108	4	4	91	9												
+	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации		1	2	6	6	36	216	216	20	196		3	108	4	4	100		3	108	4	8	96							
+	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	3			4	4	36	144	144	22	113	9							3	108	2	8	98		1	36	4	8	15	9
+	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	1	1		4	4	36	144	144	18	117	9	4	144	8	10	117	9												
+	Б1.В.08	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	2			4	4	36	144	144	10	125	9	2	72	2	4	66		2	72	2	2	59	9						
+	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	2			3	3	36	108	108	14	85	9							3	108	6	8	85	9						
+	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	1	1		5	5	36	180	180	18	153	9	5	180	8	10	153	9												
+	Б1.В.11	Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	1			4	4	36	144	144	12	123	9	4	144	4	8	123	9												
+	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	2	2		6	6	36	216	216	32	175	9							6	216	12	20	175	9						
+	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	3			3	3	36	108	108	16	83	9							2	72	2	2	68		1	36	4	8	15	9
+	Б1.В.14	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	1			3	3	36	108	108	12	87	9	3	108	6	6	87	9												
+	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	3			3	3	36	108	108	16	83	9							2	72	2	2	68		1	36	4	8	15	9
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2	3	3		108	108	10	98								3	108	2	8	98							

[illegible]