МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»





ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА)

Направление подготовки: **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Направленность (профиль): Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта (наименование)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная/заочная

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Основная образовательная прогр	рамма (ОПОП) утверждена и рекомендована Межинститутским советом
]	Протокол № 02-10-21 от «21» октября 2021 г
Ос обн	сновная образовательная программа (ОПОП) повлена решением Межинститутского совета Протокол № от «» 20 г
	сновная образовательная программа (ОПОП) повлена решением Межинститутского совета Протокол № от «»20 г.
	сновная образовательная программа (ОПОП) повлена решением Межинститутского совета Протокол № от «»20 г.
обн	сновная образовательная программа (ОПОП) повлена решением Межинститутского совета № от «»20 г.
При необходимости (наличия письменного запроса возможностями здоровья и инвалидов (при нал инвалида) данная основная образовательная прогротдельными приложениями рабочих программ дисследований, программы итоговой (государственнадаптированной основной образовательной программ	ичии индивидуальной программы реабилитации рамма (ОПОП) в соответствии с содержанием и исциплин (модулей), программ практик/научных кой итоговой) аттестации используется в качестве
Составитель: Кошелева Анна Владимировна Рекламы, связей с общественностью и социал (ФИО, наличие степени, зва	вно-гуманитарных проблем
Заключения работодателей:	
1. Викторов Максим Ювенальевич, руководи Викторова».	тель ООО «Первая Школа Хоккея Максима
2. Остапенко Максим Юрьевич, генеральны портал.	ій директор ООО «Вспорте.ru» - интернет-

СОДЕРЖАНИЕ ООП (ОПОП)

1.	Общая характеристика основной образовательной программы (основной	
	профессиональной образовательной программы)	
2.	Учебный план и календарный учебный график	
3.	Рабочие программы дисциплин (модулей)	
4.	Рабочие программы практик	
5.	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации	
6.	Методические материалы	
7.	Оценочные материалы(фонд оценочных средств)	
8.	Рабочая программа воспитания	
9.	Календарный план воспитательной работы	

<u> 1 ЧАСТЬ</u>

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

1. Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность «Рекламные и РК коммуникации в сфере физической культуры и спорта») (далее — ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную РГУФКСМиТ на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 528, а также с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, программы учебной и производственной практики, программу государственной итоговой аттестации, методические материалы, оценочные средства (фонд оценочных средств), обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующих образовательных технологий.

Нормативные документы для разработки ОПОП ВО:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528 (далее ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301. Зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415 (далее Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Федеральный закон от 31.12.2014 N 500-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

- Федеральный закон от 2 мая 2015 года N 122-ФЗ О внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 И 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации".
- Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015г. № 293 «Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности педагогических работников, относящихся к профессорско- преподавательскому составу».
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
 по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 0 8 .06.2017 N 528;
- Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации»;
- Федеральный закон от 24.11.1995 г. №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в
 Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2015 г. №1297;
- Трудовой кодекс РФ;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»;
- Локальные акты ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма».
- 1.1. Целью освоения ООП (ОПОП ВО) является: подготовка профессиональных кадров с квалификацией (степенью) «магистр» с глубокой фундаментальной академической подготовкой в области теории и практики рекламы и связей с общественностью способного успешно работать с использованием новых медио технологий в сфере физической культуры и спорта, осуществлять профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций, обеспечивая планирование, подготовку и

проведение коммуникативных кампаний в информационной сфере в области физической культуры и спорта; формирование всесторонне развитой личности с активной жизненной позицией, готовой к профессиональной и социальной деятельности; к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Для достижения цели служат следующие задачи:

- 1. Формирование у студентов системы общекультурных компетенций, обеспечивающих процессы саморазвития и творческой самореализации в процессе планирования и реализации коммуникаций в условиях глобализации коммуникативного пространства:
 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
 - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
 - способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения;
 - способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне.
- 2. Формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять руководство, реализацию и контроль профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта:

- способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры и спорта; навыков организации и проведения кампаний и мероприятий различных типов.
- способностью продвигать информационные интересы в области спорта и физической культуры как внутри нашей страны, так и на международной арене.
- способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;
- владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках;
- способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов;
- владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках;
- владением методами делового общения в интернациональной среде,
 способностью использовать особенности местной деловой культуры
 зарубежных стран;
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении;
- способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

- 3. Активизация и развитие у студентов способностей и умений в научноисследовательской сфере по следующим направлениям:
 - обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; выявление актуальных научных проблем;
 - обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
 - проведение самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;
 - представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета статьи или доклада
 - создание условий для приумножения магистрантами своего образовательного потенциала на основе интеграции учебной и научно- исследовательской деятельности;
 - придание инновационного характера всем разновидностям образовательной, научной и социокультурной деятельности, реализуемых в системе пространства вуза.
- 4. В области воспитания формирование личностных качеств таких как:
 - патриотизм,
 - гражданская позиция и ответственность,
 - правовое сознание,
 - уважение к правам и свободам человека,
 - готовность к самоопределению в вопросах подбора работы,
 - формирование и развитие инициативы и творческих способностей, нацеленных на совершенствование современного общества,
 - любовь к родине и семье,
 - способность понимания профессиональных этических норм и следованию этим нормам в общении с коллегами, руководителями, подчиненными, клиентами, деловыми партнерами,
 - поддержанию стремления к здоровому образу жизни.

При реализации программы магистратуры организация вправе применять электронное обучения и дистанционные образовательные технологии.

Данная магистерская программа реализуется на русском языке.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Магистр по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

- 1.3. Направленность (профиль) ООП (ОПОП ВО)
- «Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта»
- Срок освоения ООП (ОПОП ВО) в очной форме обучения, включая каникулы,
 предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации,
 составляет 2 года;
- в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года 6 месяцев
 - 1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП (АОПОП).

В соответствии с частью 3 ст.69 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ п.4 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам магистратуры, к освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Лица, имеющие соответствующее образование и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации;
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- стремится к постоянному саморазвитию, самосовершенствованию и повышению своей квалификации и мастерства;
- осознает социальную значимость профессии в сфере физической культуры, национальные интересы, ценность труда и служения на благо Отечества, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности и повышению своего культурного и профессионального уровня;

- способен развивать педагогическую мысль, методы педагогического контроля и контроля качества обучения, актуальные дидактические технологии;
- знает профессиональную специфику рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных структурах, средствах массовой информации;
- умеет работать с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения исследовательских задач;
- умеет структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности, обладая способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач;
- видит междисциплинарные связи изучаемых дисциплин и понимать их значение для будущей профессиональной деятельности;
- владеет системой знаний в области физической культуры и спорта;
- владеет системой знаний включающей в себя основные понятия медийного пространства, рекламы и связей с общественностью;
- владеть стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования;
- владеет актуальными технологиями педагогического контроля и коррекции, средствами и методами управления состоянием человека;
- способен выявлять актуальные проблемы, тенденции и вопросы в сфере физической культуры и спорта;
- умеет проводить научные исследования по определению эффективности различных сторон рекламы и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта с использованием апробированных методик.
- 1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП (ОПОП ВО)
- 1.6.1. Область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников
- 01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (программа «Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта ») включает:

коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, спортивной, образовательной и научной сферах;

техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;

общественное мнение.

сфера рекламы и связей с общественностью в области спорта.

Профессиональной деятельности выпускников осуществляется по данному направлению подготовки и профилю в:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия
- спортивных клубах, спортивных организаций, команд и тренеров, территорий и мест (претендующих, например, на проведение различных международных спортивных соревнований),
- спортивный рынок товаров и услуг
- программ физкультурно-спортивной работы с населением
- PR-консультанты и пресс-секретаря.
- проведение спортивные PR-акции и кампании

- средства массовой информации;
- органы государственного управления в сфере физической культуры и спорта (Министерство РФ по физической культуре, спорту и туризму, Комитеты по физической культуре и спорту субъектов Российской Федерации, городских, районных и муниципальных образований (подведомственные учреждения комитета по физической культуре и спорту, отделы по вопросам физической культуры и спорта);
- физкультурно-спортивные объединения (физкультурно-спортивные общества профессиональных союзов, физкультурно-спортивные общества органов государственной власти, федерации - союзы и ассоциации по различным видам спорта);
- бизнес (инвесторы, рекламодатели);
- физкультурное (физкультурно-спортивное) движение (спортивные клубы, коллективы физической культуры, детско-юношеские спортивные школы, Олимпийский комитет России);
- партнеры (производители спортивной продукции).

1.6.2. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	реклама и связь с общественностью	производственно- технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий
		проектно- аналитический	Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

01 Образование и наука	научно- исследовательский	Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	авторский	Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью

1.6.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры:

коммуникационная;

проектная;

информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая;

научно-исследовательская.

1.6.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные задачи в соответствии с профильной направленностью АОПОП ВО магистратуры и видами профессиональной деятельности:

коммуникационная деятельность:

-руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

- -формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценка их эффективности;
- -создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;
- -организация внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации, разработка стратегии и тактических планов, бюджетов в области рекламы и связей с общественностью;

проектная деятельность:

- -разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью;
 - -оценка качества и эффективности проектов;

информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая деятельности:

- -руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, анализ и интерпретация первичной и вторичной информации, подготовка социальных обзоров, прогнозов, консалтинга;
- -руководство подготовкой и проведением анкетирования и опросов с целью выявления предпочтений целевых фокус-групп;
- -постановка проблемы, определение целей, задач, предмета и методов исследования; организация и проведение исследований общественной среды и общественного мнения;
- -анализ полученных данных и формулирование предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью компании/организации и повышению ее позиции в обществе и в конкурентной среде;
- -составление аналитических справок, экспертных заключений, отчетов, обзоров и прогнозов на основе результатов анализа коммуникационной среды;
- -разработка планов, программ и других материалов, содержащих научно обоснованные прогнозно-аналитические рекомендации;

-проведение консультационной работы по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций;

научно-исследовательская:

-выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов И программ проведения научных методических разработок исследований и В области связей рекламы общественностью;

-определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью;

-подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований, планирование, организация и применение на практике полученных результатов.

- 1.6.5 Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области)
 знания: текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный
 продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее
 СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам
 общественности
- 1.6.6 Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, отсутствует. ООП (ОПОП ВО) сформирована на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; обобщения отечественного и зарубежного опыта; проведения консультаций с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники, а также перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (специальность

«Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта»), который вынесен в приложении к федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования — магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 528

N π/π	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 (Образование и наука	
1.	01.004	Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993)
06 0	Связь, информационны	не и коммуникационные технологии
2.	06.009	Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
3.	06.013	Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

- 1.7. Планируемые результаты освоения ООП (ОПОП ВО)
- 1.7.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ситуацию как систему, выявляя ее
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости

		УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта. УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде
		УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов УК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров УК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и

		профессиональных целей на иностранном языке
		УК-4.4. Составляет академические и
		(или) профессиональные тексты на
		иностранном языке
		УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и
		проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском
		языке, выбирая наиболее подходящий формат.
		УК-4.6. Представляет результаты
		исследовательской и проектной деятельности на различных публичных
		мероприятиях, участвует в
		академических и профессиональных
		дискуссиях на иностранном языке
Межкультурное	УК-5. Способен	УК-5.1. Анализирует важнейшие
взаимодействие	анализировать и учитывать	идеологические и ценностные
	разнообразие культур в	системы, сформировавшиеся в ходе
	процессе межкультурного взаимодействия	исторического развития
		УК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных
		социальных групп
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация	УК-6. Способен определять	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их
И	И	пределы (личностные, ситуативные,
саморазвитие (в	реализовывать приоритеты собственной деятельности	временные) для успешного
том числе здоровье	и способы ее	выполнения порученного задания.
сбережение) совершенствования на	УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы	
,	<u>-</u>	потребности и способы
1	основе самооценки	совершенствования собственной (в т ч
	основе самооценки	совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на

УК-6.3. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и
УК-6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности,
динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития

1.7.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование	Код и наименование	Код и наименование
категории (группы)	общепрофессиональной	индикатора достижения
общепрофессиональных	компетенции	общепрофессиональной
компетенций	выпускника	компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Разрабатывает концепции для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.3. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных
		продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен	ОПК-2.1.
	анализировать основные	Знает основные тенденции

	1	T
	тенденции развития	развития общественных и
	общественных и	государственных институтов
	государственных	
	институтов для их	ОПК-2.2.
	разностороннего	Выявляет причинно-
	освещения в создаваемых	следственные связи в
	медиатекстах и (или)	проблемах взаимодействия
	медиапродуктах, и (или)	общественных и
	коммуникационных	государственных институтов
	продуктах	ОПК-2.3.
		· - ·
		Анализирует основные
		тенденции развития
		общественных и
		государственных институтов и
		использует результаты анализа
		при создании текстов рекламы и
		связей с общественностью и
		(или) иных коммуникационных
		продуктов
Культура	ОПК-3. Способен	ОПК-3.1.
	анализировать	Знает этапы и тенденции
	многообразие	развития отечественногои
	достижений	мирового культурного процесса
	отечественной и	
	мировой культуры в	ОПК-3.2.
	процессе создания	Анализирует достижения
	медиатекстов и (или)	отечественной и мировой
	медиапродуктов, и (или)	культуры
	1	Культуры
	коммуникационных продуктов	ОПК-3.3.
		Использует достижения
		отечественной и мировой
		культуры при подготовке
		текстов рекламы и связей с
		общественностью и (или)
		разработке и реализации иных
		коммуникационных продуктов
Avyyypanza	OHK 4 Casassa	ОПК-4.1.
Аудитория	ОПК-4. Способен	ОПК-4.1. Интерпретирует данные
	анализировать	
	потребности общества и	социологических исследований
	интересы аудитории в	о потребностях общества и
	целях прогнозирования и	интересах отдельных
	удовлетворения спроса на	аудиторных групп
	медиатексты и (или)	
	медиапродукты, и (или)	ОПК-4.2.
	коммуникационные	Организует процесс изучения
	продукты	аудиторий
		ОПК-4.3.
		Использует результаты
		процесса исследования

	T	U
		аудиторий, выявленные
		данные о потребностях
		общества и целевых групп при
		подготовке текстов рекламы и
		связей с общественностью и
		(или) разработке /реализации
		иных коммуникационных
		продуктов
Медиакоммуникационная	ОПК-5. Способен для	ОПК-5.1.
система	принятия	Выявляет особенности
	профессиональных	политических, экономических
	решений анализировать	факторов, правовых иэтических
	актуальные тенденции	норм, регулирующих развитие
	развития	разных
	медиакоммуникационных	медиакоммуникационных
	систем региона, страны и	систем на глобальном,
	мира, исходя из	национальном и региональном
	политических и	уровнях
	экономических	
	механизмов их	ОПК-5.2.
	функционирования,	При принятии
	правовых и этических	профессиональных решений по
	норм регулирования	подготовке текстов рекламы и
		связей с общественностью и
		(или) разработке и реализации
		иных коммуникационных
		продуктов использует
		выявленные тенденции
		развития медиа
		коммуникационных систем
		региона, страны и мира.
		региона, страны и мира.
		ОПК-5.3.
		Разрабатывает
		коммуникационные продукты в
		сфере рекламы и связей с
		общественностью с учетом
		условий функционирования
		конкретной медиа
		конкретнои медиа коммуникационной системы,
		1
		правовых и этических норм
Тоумолорууч	OHV 6 Crassfer	регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен	ОПК-6.1.
	отбирать и внедрять в	Знает современные технические
	процесс	средства и информационно-
	медиапроизводства	коммуникационные технологии,
	современные технические	применяемые в сфере
	средства и	медиапроизводства
	информационно-	OHIC CO
	коммуникационные	ОПК-6.2.
	технологии	Отслеживает глобальные
T. Control of the con		тенденции модернизации

		технического оборудования,
		программного обеспечения и
		расходных материалов,
		необходимых для
		осуществления
		профессиональной
		деятельности
		ОПК-6.3.
		Отбирает и внедряет в
		профессиональную
		деятельность современные
		технологии рекламы и связей с
		общественностью, цифровые
		инструменты, технические
		средства и программное
		обеспечение
Эффекты	ОПК-7. Способен	ОПК-7.1.
	оценивать и	Знает закономерности
	прогнозировать	формирования эффектов и
	возможные эффекты в	последствий профессиональной
	медиасфере, следуя	деятельности, концепции ее
	принципам социальной	социальной ответственности
	ответственности	
		ОПК-7.2.
		Осуществляет
		профессиональную
		деятельность в сфере рекламы и
		связей с общественностью с
		учетом оценки и
		прогнозирования возможных
		эффектов разрабатываемых
		коммуникационных решений.
		ОПК-7.3.
		Применяет при разработке и
		реализации
		коммуникационного продукта
		принципы социальной
		ответственности

1.7.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Код и наимено профессиональ компетенции выпускника		Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника
Тип задач профессио	нальной деятели	ьности: проє	ектно-аналитический
Создание	ПК-1	Способен	ПК-1.1. Отбирает аналитические
концепции,	осуществлять	проектно-	методы и инструменты для

планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы

целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.

ПК-1.2. Проводит анализ ситуации для выработки концепции коммуникационной стратегии и разработки коммуникационного проекта.

ПК-1.3. Разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью

Тип задач профессиональной деятельности:авторский

Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ПК-2.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны

ПК-2.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии

Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический

Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-3.1. Использует современные онлайн иофлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями).

ПК-3.2. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями ПК-3.3. Разрабатывает и применяет современные инструменты

		внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации ПК-3.4. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или	нальной деятельности: нау ПК-4 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.1. Формулирует концепцию научного исследования ПК-4.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации
адаптированной методологии и методик		ПК-4.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы

1.8. Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП (ОПОП ВО)

ОЧНАЯ ФОРМА

формирования в процессе освоения основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)							
Уровни сформи	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень		
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		

			Шифр	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
	ви,	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
	1	1	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
[ОП]	1	1	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4
10) ПС	1	1	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4
зоения ОС	1	2	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях	УК-1.1	УК-1.3	УК-1.4
процессе оск	1	2	Б1.В.14	Методология научно- исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	
формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	2	3	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов		УК-1.3	
вания ком	2	4	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
одимд	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
Этапы	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
Уровни	сфо	рми	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	е результаты исциплине		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемь обучения по (модулю)	Планируем. обучения пс (модулю)		Шифр	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
ания ций в	ви,	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
Этапы формирования компетенций в	1	1	Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4

	1	1		Реклама и связи с	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
			Б1.В.10	общественностью в сфере		УК-2.3	УК-2.5
			D1.D.10	физической культуры и			
				спорта			
	1	1	Б2.0.02	Професионально-творческая	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
			(Π)	практика		УК-2.3	УК-2.5
	1	2	Б2.В.01	Научно-исследовательская	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
			(Π)	практика		УК-2.3	УК-2.5
	1	2		Реклама и связи с	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
			Б1.В.10	общественностью в сфере		УК-2.3	УК-2.5
				физической культуры и спорта			
	2	3	Б2.В.01	Научно-исследовательская	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
			D2.B.01 (Π)	практика	710 2.1	УК-2.3	УК-2.5
	2	3		Планирование и реализация	УК-2.1	УК-2.3	УК-2.4
			Б1.О.09	коммуникационных			
				кампаний			
	2	3		Технологии продвижения	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
			Б1.В.12	спортивного продукта		УК-2.3	УК-2.5
		_		средствами PR и рекламы	T.Y.C. 0. 1	XXX 2.2	XXX 2 4
	2	4	E1 D 12	Технологии продвижения	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
			Б1.В.12	спортивного продукта		УК-2.3	УК-2.5
	2	4		средствами PR и рекламы SMM-технологии в сфере	УК-2.1	УК-2.3	УК-2-4
	_	Ť	Б1.В.15	физической культуры и	3 IX-2.1	3 K-2.3	УК-2- 4 УК-2.5
				спорта			0 10 2.0
	2	4		Подготовка к процедуре	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
			Б3.01(Д)	защиты и защита выпускной		УК-2.3	УК-2.5
				квалификационной работы			
Уровни	сфо	рми	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий
					ypozenz	пуровень	уровень
			و		Код индикатора	Код индикатора	Код индикатора
ITbI Ie			Наименование		достижения	достижения	достижения
БТЯ			нов		компетенции	компетенции	компетенции
езул			ІМЕ				
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наи				
EM EI			Шифр	УК-3Способен организовывать и			
рус ния но)				руководить работой команды, вырабатывая командную			
Тланиру бучения модулю)				стратегию для достижения			
1 60 M	l			поставленной цели			
				ювание дисциплины (модуля), ктики, научных исследований,			
итого				ации в соответствии с этапом			
в ессе П)	1	1		П 1	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
ани роце ПО	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	J IX-3.1	y K-3.∠	y IX-3.3
ров В пр 1 (О	1	2	, ,	Управление рекламным и PR	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.4
рми (ий)ОІ			Б1.В.04	агентством	J IX J.1	УК-3.2	УК-3.4 УК-3.5
		2		Спортивная пресс-служба в	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
фо] енг ия (1	4					
шы фо _] петен рения (1	2	Б1.В.08			УК-3.3	
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	1	2	Б1.В.08	современном коммуникационном процессе			

	1	2	ФТД.В. 02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1	УК-3.3	УК-3.4
	2	3	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.4 УК-3.5
Уровни	сфо	рми	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ультаты аплине (модулю)		Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
	ви,	да и	типа пра	пование дисциплины (модуля), актики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
Ш)	1	1	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
(попо) і	1	1	Б1.О.05	Методика деловых отношений	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
100 вина	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
ессе осво	1	2	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
подп а	1	2	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (С	1	2	Б1.В.11	Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
вания к	2	3	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
формиро	2	3	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
Этапы	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5

- Ровии	·ψV	L. viri	_r o z a milot		уровень	й уровень	уровень жий
		-	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ти компетенции	УК-Э.1	УК-Э.2 Продвинуты	Завершаю
формир	2	3	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	УК-5.1 УК-5.1	УК-5.2 УК-5.2	УК-5.3
Этапы формирования компетенций в процессе освоения О	2	3	Б1.В.Д В.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
ций в пр	2	3	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
оцессе освое	1	2	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
оп (опоп)	1	1	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	ви,	ца и	типа пра	ювание дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
Планируемі обучения по (модулю)			Шифр	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		достижения компетенции	достижения компетенции	достижения компетенции
<u> </u>			ие		Код индикатора	Код индикатора	уровень Код индикатора
⁷ровни	сфо	рми	рованнос	квалификационной работы ти компетенции	Начальный уровень	УК-4.4 Продвинуты й уровень	Завершаю щий
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3	УК-4.5 УК-4.6
	2	4	Б1.В.15	физической культуры и спорта	YYYC A 1	УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
	2	4		SMM-технологии в сфере	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ME)			Шифр	УК-6 Способен определять и			
руе (ия				реализовывать приоритеты собственной деятельности и			
Планиру обучения (модулю)				способы ее совершенствования			
Пл 0бу (мо				на основе самооценки			
				ование дисциплины (модуля),			
100				ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
ния	1	1		Использование электронной	УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
B0e			ФТД.В.	информационно-			
oce oc			01	образовательной среды РГУФКСМиТ			
оце	1	2		Современные	УК-6.1	УК-6.3	УК-6.4
dп				информационно-			
ЙВ			Б1.О.06	коммуникационные			
нци				технологии в рекламе и			
ете				связях с общественностью			
MII	1	2		Методология научно-	УК-6.1	УК-6.3	
I K0			Б1.В.14	исследовательской работы в	УК-6.2		
НИЯ				рекламе и связях с			
ова	2	4		общественностью	УК-6.1	УК-6.3	VIIC C A
апы формирования компетенций в процессе освоения ООП ПОП)	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
Ď (I	2	4	Б3.01(Подготовка к процедуре	УК-6.1	УК-6.3	УК-6.4
апы ф ПОП)			D3.01(Д)	защиты и защита выпускной	УК-6.2		
<u>(C</u>)	Ļ			квалификационной работы		-	
Уровни	сфо	рми	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по цисциплине (модулю)			Наименование	OHK 1 C	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
уче			Шифр	_			
90 1				организовывать и координировать процесс			
ate				создания востребованных			
ЛЬТ Ю)				обществом и индустрией			
езу. дул				медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)			
е р (мо,				коммуникационных продуктов,			
эмы				отслеживать и учитывать			
рус				изменение норм русского и			
Планируемые резуль: дисциплине (модулю)				иностранного языков, особенностей иных знаковых			
Пл				систем			
Ì							

ви	ви,	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований,			
0ен	ит	огов	ой аттест	ации в соответствии с этапом			
се осв	1	1	Б1.О.05	Методика деловых отношений	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
процес	1	1	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
ций в	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
мпетен	1	2		творческая практика Иностранный язык профессионального	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
ния ко			Б1.О.04	общения (углубленный курс)			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	2	3	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
Этапы форми ООП (ОПОП)	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	don	миро	ованност	квалификационной работы и компетенции	Начальный	Продвинуты	Завершаю
Сродии	Ψ°P	p			уровень	й уровень	щий уровень
результаты обучения по одулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Этапы формирования компетенций в процессеПланируемые результа освоения ООП (ОПОП)			Шифр	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			
процессе	ви,	даи	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
пций в	1	1	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
омпете	1	2	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
зания к	2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
)) ПОО	2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
Этапы формирования і освоения ООП (ОПОП)	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3

Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ультаты пплине (модулю)	пьтаты глине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	ОПК-3Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
е -	ви,	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
ормире щий в ООП	1	1	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
Этапы формирования компетенций в процесс освоения ООП (ОПОП)	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ьтаты обучения лно)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	ланируемые результ Э дисциплине (модул		Шифр	ОПК-4Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукт			
ЙВ	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом			ктики, научных исследований,			
мпетенци ОПОП)	1	1	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	1	1	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
освоен	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально- творческая практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
Этапы фо	1	2	Б1.О.02	Социологические исследования в современных	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3

				коммуникациях			
	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ы обучения по			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
				ование дисциплины (модуля),			
m			_	ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
омпетенций в (ОПОП)	1	1	Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
1я кол	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
Этапы формирования к процессе освоения ООП	2	3	Б1.О.09	творческая практика Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
оезультаты сциплине			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии			

ия ООП	ви,	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	1	1	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	1	2	Б1.О.06	Современные информационно- коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	1	2	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
руемые результаты ия по дисциплине ю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результат обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности			
Этапы формирования компетенций в процессе ссвоения ООП (ОПОП)	ви,	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
	1	1	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции

			Шифр	ПК-1 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом			
				специфики профессиональной сферы			
				нование дисциплины (модуля),			
				ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
	4	4			THE 1 1	HIC 1.0	THE 1.2
	1	1		Реклама и связи с общественностью в сфере	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
			Б1.В.10	физической культуры и			
				спорта			
	1	2		Реклама и связи с	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
			Б1.В.10	общественностью в сфере			
			D1.D.10	физической культуры и			
				спорта			
	2	3	P4 P **	PR-механизмы работы со	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
			Б1.В.09	спортивными			
	2	3		болельщиками Технологии продвижения	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	_		Б1.В.12	спортивного продукта	11111-1.1	11K-1.2	11K-1.5
				средствами PR и рекламы			
	2	3		Коммуникационные	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
				технологии организации и			
100			Б1.В.Д	проведения фестивалей и			
			B.01.01	выставок в сфере			
) Щ(физической культуры и спорта			
0	2	3	гі р п	Событийные коммуникации	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
зниз			Б1.В.Д В.01.02	в сфере спорта		1111 112	
3B06	2	3		Технологии построения	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
) e 0			Б1.В.13	персонального бренда в	1110 1.1	1110 1.2	1110 1.3
necc				спорте			
про	2	3	Б2.В.01	Научно-исследовательская	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
M B I			(Π)	практика			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	2	3	Б1.В.Д	Событийные коммуникации	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
етен			B.01.02	в сфере спорта			
МП	2	4		Технологии антикризисного	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
я ко			Б1.В.01	PR в сфере физической			
НИ				культуры и спорта			
00B2	2	4		Технологии продвижения	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
миј			Б1.В.12	спортивного продукта			
фоф	2	4		средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
191	4	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	11K-1.1	11K-1.2	11K-1.3
Этаі			(Д)	квалификационной работы			
	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный	Продвинуты	Завершаю
					уровень	й уровень	щий
							уровень

Планируемые результаты обучения по цисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
PI 0			Шифр	ПК-2 Способен осуществлять			
тат)				авторскую деятельность по созданию текста рекламы и			
уль улю				связей с общественностью и			
рез				(или) иного			
иріе (в				коммуникационного продукта любого уровня сложности с			
уел лин				учетом специфики			
нир (ип.				коммуникационных задач и			
Планируемые резуль: цисциплине (модулю)				имеющегося мирового и отечественного опыта			
	Ш	ифр	и наимен	нование дисциплины (модуля),			
				ктики, научных исследований,			
	ит	огов	ои аттест	гации в соответствии с этапом			
	1	1		Реклама и связи с	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
			Б1.В.07	общественностью в			
				контексте межкультурных			
	1	2		коммуникаций Реклама и связи с	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
	1	4		общественностью в	11K-2.1	11K-2.3	11K-2.4
			Б1.В.07	контексте межкультурных			
				коммуникаций			
	1	2		Копирайтинг. Искусство	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
) IIO			Б1.В.05	текстовой коммуникации			
ПО	1	2		Спортивная пресс-служба в	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
Щ(Б1.В.08	современном		ПК-2.3	
00				коммуникационном			
Вин	2	3		процессе	ПК-2.1	HIC 2.2	THE 2.4
вое	4	3	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство	11K-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
30 ə		2		текстовой коммуникации	TIC 0.1		THE 2 A
) 	2	3		Методология анализа и	ПК-2.1		ПК-2.4
10dı			Б1.В.02	литературное редактирование			
B II				медиатекстов			
Ций	2	3		Технологии продвижения	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
тен			Б1.В.13	спортивного продукта			
мпе				средствами PR и рекламы			
[K0]	2	3	Б2.В.01	Научно-исследовательская	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
Вин			(Π)	практика		ПК-2.3	
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	2	3		Технологии продвижения	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
иир			Б1.В.12	спортивного продукта			
pop	-	4		средствами PR и рекламы	THC 2.1	THE 2.2	THE 2 4
Pri	2	4	F1 D 12	Технологии продвижения	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
Тап			Б1.В.12	спортивного продукта средствами PR и рекламы			
\mathbb{C}			<u> </u>	редствами гл и рекламы			

	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ультаты аплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (1	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Шифр	ПК-3Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций			
(i	вид	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
опо) і	1	1	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
100 ви	1	2	Б1.В.04	Управление рекламным и PR агентством	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
цессе освоения ООП (ОПОП)	1	2	Б1.В.11	Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
ий в про	2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
ипетені	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
Этапы формирования компетенций в процес	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
одимдо	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование ффи	ПК-4 Способен проводить	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируе обучения (модулю)				научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью			
_	ви	ца и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	1	2	Б1.В.14	Методология научно- исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
ния ко	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
Этапы формирования компетені процессе освоения ООП (ОПОП)	2	4	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
Этапы фо	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3

ЗАОЧНАЯ ФОРМА

Перечень компетенций, представленный в виде матрицы, с указанием этапов формирования в процессе освоения основной образовательной программы (основной

	-		-	цессе освоения основнои оора: бразовательной программы ві			осповной
				ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	результаты обучения (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результат по дисциплине (модулю)			Шифр	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
	ВИ,	ца и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
	1	у 1	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	1 1	у 1	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4
роцессе освоения ООП (ОПОП)	1 1	у 1	Б1.В.14	Методология научно- исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	
ия ООІ	1	2	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4
се освоені	1	2	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях	УК-1.1	УК-1.3	УК-1.4
ций в процессе	2	3	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов		УК-1.3	
омпетені	2	4	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
вания к	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
юфииро	3	5	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
Этапы формирования компетенций в п	3	5	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5

	3	5	F2 01	Подготовка к процедуре	УК-1.1	УК-1.3	УК-1.4
			Б3.01 (Д)	защиты и защита выпускной	УК-1.2		УК-1.5
			(Д)	квалификационной работы			
Уровни	сфо	рми	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемн обучения по (модулю)			Шифр	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
	ви,	да и	типа пра	пование дисциплины (модуля), актики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
	1	1	Б2.0.02 (П)	Професионально-творческая практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	1	y	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
(ОП)	1	2	Б1.В.10	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
п (опоп)	1	2	Б2.0.02 (П)	Професионально-творческая практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
оения ОО	2	3	Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
цессе осв	2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
і в про	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
ипетенций	2	4	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2.1	УК-2.3	УК-2.4
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОО	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
ормиро	2	4	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
Этапы фо	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5

	2	4	Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
	2	4	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.3	УК-2-4 УК-2.5
	3	5	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2.1	УК-2.3	УК-2.4
	3	5	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.3	УК-2-4 УК-2.5
	3	5	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
Уровни	сфо	рмиј	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результат обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
Ш	вид	ца и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
ния ОС	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
е освое	1	2	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
роцесс	1	2	Б1.В.04	Управление рекламным и PR агентством	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.4 УК-3.5
нций в п	1	2	Б1.В.08	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.5
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОО (ОПОП)	1	2	ФТД.В. 02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1	УК-3.3	УК-3.4
рмирова	2	3	Б1.В.08	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.5
Этапы фо (ОПОП)	2	4	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5

	3	5	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
	3	5	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.4 УК-3.5
Уровни	сфо	рми	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ультаты аплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
	ви,	да и	типа пра	ювание дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
	1 1	у 1	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
(1011)	1	y 1	Б1.В.11	Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	1	1	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОГ	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
цессе осв	1	2	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
я в про	1	2	Б1.О.05	Методика деловых отношений	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
тенциі	1	2	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
я компе	1	2	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
овани	2	3	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
форми	2	3	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
Этапы	2	3	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3	УК-4.5 УК-4.6

						УК-4.4	
	2	4	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	2	4	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	3	5	Б1.В.15	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
	3	5	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.5 УК-4.6
Уровни	сфо	рмиј	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий
П (ОПОП) Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	уровень Код индикатора достижения компетенции
Планируем обучения п (модулю)			Шифр	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
) (ПОПО)	вид	ца и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
	1	y 1	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
цессе освоені	1 1	y 1	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
й в про	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
етенци	1	2	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
ювания компет	1	2	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОО	2	3	Б1.В.Д В.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3

	2	3	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б1.В.Д В.01.01	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	3	5	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	3	5	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	3	5	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
Уровни	сфо	рмиј	рованнос	ти компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
е результаты цисциплине			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые р обучения по дис (модулю)			Шифр	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и			
<u> </u>				способы ее совершенствования на основе самооценки			
	ви,	ца и	типа пра	-			
	ви,	ца и	типа пра	на основе самооценки пование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований,	УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
Этапы формирования компетенций в процессе I освоения ООП (ОПОП)	ВИ, ИТ(да и Эгов	типа пра ой аттест ФТД.В.	на основе самооценки пование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом Использование электронной информационно-образовательной среды	УК-6.2 УК-6.1	УК-6.3	УК-6.4

	3	5	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
	3	5	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
Уровни	сфор	ЭМИЈ	ованнос	ги компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ия по			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем			
	ВИ	іда і	типа пр	нование дисциплины (модуля), актики, научных исследований, тации в соответствии с этапом			
(опоп)	1 1	y 1	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
ия 001	1	1	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
освоен	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально- творческая практика	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
элессе	1	2	Б2.О.02 (П)	Профессионально- творческая практика	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
й в пр	1	2	Б1.О.05	Методика деловых отношений	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
етенци	1	2	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
ния комп	2	4	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
рмирова	3	5	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (С	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3

Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
аты обучения по			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			
	вид	ца и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
компетенций в процессе освоения ООП	1	1	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
е освое	1	2	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
процесс	2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
нций в	2	4	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
омпете	2	4	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	3	5	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
рмиров	3	5	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
Этапы формирования (ОПОП)	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ультаты иплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	ОПК-3Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			

se)	ВИД	ца и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
вания процесс ОПОП	2	4	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
рмиро ций в 1 ООП (3	5	Б1.О.10	Реклама и мировая культура	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
Этапы формирования компетенций в процес освоения ООП (ОПОІ	2 4 (ПОПО) ПОО виневонной в протовонной в протовонной в протовонной в том в			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ьтаты обучения улю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Шифр	ОПК-4Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукт			
П	вид	ца и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
ения ООП	1	y 1	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
се осво	1	1	Б2.О.02 (П)	Профессионально- творческая практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
процес	1	2	Б2.О.02 (П)	Профессионально- творческая практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
генций в	1	2	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
Этапы формирования компетенций в процессе освоен (ОПОП)	1	2	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
рмиро	3	5	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень

Планируемые результаты обучения по цисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ать			Шифр	ОПК-5 Способен для принятия			
1БТ Ю)				профессиональных решений			
ES AT				анализировать актуальные тенденции развития			
е ре Мод				медиакоммуникационных			
Mble re (систем региона, страны и мира,			
уелин				исходя из политических и			
Планируемые резуль цисциплине (модулю)				экономических механизмов их			
пап				функционирования, правовых и			
	ш	udn	и поимон	этических норм регулирования пование дисциплины (модуля),			
				ктики, научных исследований,			
			_	ации в соответствии с этапом			
100	_	4			0777.7.1	0777.5.0	0774.5.0
) В	1	1	Б2.О.02	Профессионально-	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
ени			(Π)	творческая практика			
083	1	2	Б2.О.02	Профессионально-	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
e 0			(Π)	творческая практика			
ooa)	2	3		Управление	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
ПОС			Б1.О.07	коммуникационными			
B II]				проектами			
ий	2	4		Управление	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
H			Б1.О.07	коммуникационными			
ете				проектами			
ШМ	2	4		Планирование и реализация	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
I KC			Б1.О.09	коммуникационных			
НИЗ				кампаний			
ЭВа	3	5		Планирование и реализация	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
dи			Б1.О.09	коммуникационных			
мdо				кампаний			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	3	5	70.01	Подготовка к процедуре	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
Этапы ф			Б3.01	защиты и защита выпускной			
(OI			(Д)	квалификационной работы			
	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный	Продвинуты	Завершаю
					уровень	й уровень	щий
					Код	Код	уровень Код
			ие		индикатора	индикатора	индикатора
19			зан		достижения	достижения	достижения
ат			нон		компетенции	компетенции	компетенции
ПБТ			іме				
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование				
цис			— Шифр	ОПК-6 Способен отбирать и	1		
Mbi 110				внедрять в процесс			
руе ия ю)				медиапроизводства			
ини] пен цул				современные технические			
Планиру обучения (модулю)				средства и информационно- коммуникационные технологии			
<u> </u>				ROMANI III KAHOMINDIC I CANOMOI III		<u> </u>	

	ви,	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, ации в соответствии с этапом			
	1 1	у 1	Б1.О.06	Современные информационно- коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	1	1	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	1	2	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	1	2	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	3	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	4	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	3	5	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	5	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
вни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ооучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ооучения по (модулю)			Шифр	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности			
формиро вания	ви,	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			

	1	2		Правовое обеспечение	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
			Б1.О.03	рекламной и PR			
				деятельности			
	3	5	F2 01	Подготовка к процедуре	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
			Б3.01 (Д)	защиты и защита выпускной			
			(4)	квалификационной работы			
Уровни о	сфор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	уровень Код индикатора достижения компетенции
емы			Шифр	ПК-1 Способен осуществлять			
пру ния пю)				проектно-аналитическую деятельность с учетом			
Планиру обучения (модулю)				специфики профессиональной			
Пл 06у (мс				сферы			
	ви	да и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			
	1	У		Devivore w engage	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	•			Реклама и связи с	11K-1.1	11IX-1.2	11K-1.5
			Б1.В.10	общественностью в сфере физической культуры и			
				спорта			
	1	2		Реклама и связи с	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	-	_		общественностью в сфере	11111-1.1	11111-1.2	11K-1.5
			Б1.В.10	физической культуры и			
				спорта			
ОПО	2	3		PR-механизмы работы со	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
			Б1.В.09	спортивными	1111	1111 1.2	
))[болельщиками			
100	2	3		Технологии продвижения	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
) ві			Б1.В.12	спортивного продукта			
ень				средствами PR и рекламы			
сво	2	3		Коммуникационные	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
0 ə3				технологии организации и			
nec			Б1.В.Д	проведения фестивалей и			
ıbdı			B.01.01	выставок в сфере			
ВП				физической культуры и			
(ий				спорта			
енг	2	3	Б1.В.Д	Событийные коммуникации	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
пет			B.01.02	в сфере спорта			
KOM	2	3	F2 D 01	Научно-исследовательская	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОП			Б2.В.01 (П)	практика			
ван	2	3		Технологии продвижения	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
odı			Б1.В.12	спортивного продукта	1111	1110 1.2	
рми				средствами PR и рекламы			
фо	2	4		Технологии продвижения	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
191			Б1.В.12	спортивного продукта		1.2	
Эта				средствами PR и рекламы			
(1)				- Podorbamin i it ii pekitambi	<u> </u>	<u> </u>	

	2	4	Б1.В.09	PR-механизмы работы со спортивными	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.Д В.01.01	болельщиками Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	3	5	Б1.В.01	Технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	3	5	Б1.В.13	Технологии построения персонального бренда в спорте	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
ы обучения по			Наименование фиШ	ПК-2 Способен осуществлять	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	J			авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта			
Этапы формиро вания	ви	да и	типа пра	нование дисциплины (модуля), актики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			

	1	У		Реклама и связи с	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
			Б1.В.07	общественностью в			
			D1.D.07	контексте межкультурных			
				коммуникаций			
	1	1	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			21.2.00	текстовой коммуникации			
	1	2		Реклама и связи с	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
			Б1.В.07	общественностью в			
				контексте межкультурных			
	1	2		коммуникаций	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
	1	2	Б1.В.05	Копирайтинг. Искусство	11K-2.1	11K-2.2	11K-2.4
	1	2		текстовой коммуникации	THC 0.1	HII. 2.2	THC 2.4
	1	2		Спортивная пресс-служба в	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			Б1.В.08	современном		ПК-2.3	
				коммуникационном процессе			
	2	3		Копирайтинг. Искусство	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			Б1.В.05	текстовой коммуникации			
	2	3		Методология анализа и	ПК-2.1		ПК-2.4
	_			литературное	1110-2.1		111X-2. 4
			Б1.В.02	редактирование			
				медиатекстов			
	2	3		Технологии продвижения	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			Б1.В.12	спортивного продукта			
				средствами PR и рекламы			
	2	3	Б2.В.01	Научно-исследовательская	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			(Π)	практика		ПК-2.3	
	2	4	Б2.В.01	Научно-исследовательская	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			(Π)	практика		ПК-2.3	
	2	4		Технологии продвижения	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			Б1.В.12	спортивного продукта			
				средствами PR и рекламы			
	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			21.2.00	средствами коммуникации		ПК-2.3	
	3	5	Б1.В.06	Управление репутацией	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			שנים.טט.טט.	средствами коммуникации		ПК-2.3	
	3	5	F2 01	Подготовка к процедуре	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
			Б3.01 (Д)	защиты и защита выпускной		ПК-2.3	
T 7				квалификационной работы	**		
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
					Код	Код	Код
Este	מ		ние		индикатора	индикатора	индикатора
yem attel a no	Ž Č		0.83		достижения компетенции	достижения компетенции	достижения компетенции
Планируемые результаты обучения по	дисциплине (модулю)		Наименование				
лан езул уч(исц. 10ду		ани				
1 3 0 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	₹ ₹						

			Шифр	ПК-3Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций			
				ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований,			
				ации в соответствии с этапом			
	1 1	у 1	Б1.В.03	Технологии управления общественным мнением	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
)ПОП()	1 1	у 1	Б1.В.11	Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
)) ПОО	1	2	Б1.В.04	Управление рекламным и PR агентством	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
освоения	2	3	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
опессе	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
зания компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	2	4	Б1.В.12	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
юмпете	2	4	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
вания к	2	4	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
одимдо	3	5	Б1.В.06	Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
Этапы формиров	3	5	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
Уровни с	фор	мир	ованност	и компетенции	Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	I		Шифр	ПК-4 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью			
Этапы формиро вания	ви,	ца и	типа пра	ование дисциплины (модуля), ктики, научных исследований, гации в соответствии с этапом			

1 1	у 1		Методология научно- исследовательской работы в	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
		Б1.В.14	рекламе и связях с			
			общественностью			
2	3	Б2.В.01	Научно-исследовательская	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
		(Π)	практика			
2	4	Б2.В.01	Научно-исследовательская	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
		(Π)	практика			
2	4		SMM-технологии в сфере	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
		Б1.В.15	физической культуры и			
			спорта			
3	5		SMM-технологии в сфере	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
		Б1.В.15	физической культуры и			
			спорта			
3	5	F2 04	Подготовка к процедуре	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
		Б3.01 (Д)	защиты и защита выпускной			
		(4)	квалификационной работы			

Ресурсное обеспечение образовательной программы

Раздел заполняется в <u>строгом соответствии</u> с требованиями ФГОС.

1.8.1. Кадровое обеспечение

Указываются сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации ООП (ОПОП ВО).

Уровень профессионального образования – магистратура

N	Наименование индикатора	Единица	Значение
Π/Π		измерения/	сведений
		значение	
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в	%	не менее75
	приведенных к целочисленным значениям ставок),		
	имеющих образование, соответствующее профилю		
	преподаваемой дисциплины (модуля), в общем		
	числе научно-педагогических работников,		
	реализующих основную образовательную		
	программу		
2.	Доля научно-педагогических работников (в	%	не менее 60
	приведенных к целочисленным значениям ставок),		
	имеющих ученую степень (в том числе ученую		
	степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в		
	Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том		
	числе ученое звание, полученное за рубежом и		

	признаваемое в Российской Федерации), в общем		
	числе научно-педагогических работников,		
	реализующих основную образовательную		
	программу		
3.	Среднегодовой объем финансирования научных	тыс.руб.	составляет
	исследований на одного научно-педагогического		величину не мене
	работника (в приведенных к целочисленным		чем величин
	значениям ставок) организации, реализующей		аналогичного показателя
	основные образовательные программы		мониторинга
			системы
			образования,
			утверждаемого федеральным
			органом
			исполнительной
			власти
	П. —	0/	России
.	Доля работников (в приведенных к целочисленным	%	не менее10
	значениям ставок) из числа руководителей и		
	работников организаций, деятельность которых		
	связана с направленностью (профилем) реализуемой		
	программы (имеющих стаж работы в данной		
	профессиональной области не менее 3 лет) в общем		
	числе работников реализующих основную		
j.	образовательную программу Среднегодовое число публикаций научно-		
· .	педагогических работников организации за период		
	реализации программы магистратуры в расчете на		
	100 научно-педагогических работников (в		
	приведенных к целочисленным значениям ставок) в		
	журналах, индексируемых в базах данных		
	"WebofScience" или "Scopus"	ед.	
<u>.</u>	Среднегодовое число публикаций научно-		
	педагогических работников организации за период		
	реализации программы магистратуры в расчете на		
	100 научно-педагогических работников (в		
	приведенных к целочисленным значениям ставок) в		
	журналах, индексируемых в Российском индексе		
	научного цитирования (РИНЦ)		
7.	Сведения о штатном научно-педагогическом		Шишова
	работнике организации, имеющем ученую степень (в		Наталья
	том числе ученую степень, присвоенную за рубежом		Сергеевна
	и признаваемую в Российской Федерации),		
	осуществляющем общее руководство научным		
	содержанием основной образовательной программы		
7.1	Ученая степень (в том числе ученая степень,	ученая	кандидат
	присвоенная за рубежом и признаваемая в	степень	культурологии
	Российской Федерации)		
'.2	Количество научно-исследовательских (творческих)	ед.	
	проектов по направлению подготовки, выполненных		
	самостоятельно руководителем научного		
	содержания основной образовательной программы		
	или при его участии		

7.3	Количество публикации руководителя научного	ед.	
	содержания программы магистратуры по		
	результатам научно-исследовательской (творческой)		
	деятельности в ведущих отечественных и		
	зарубежных рецензируемых научных журналах и		
	изданиях		
7.4	Количество выступлений руководителя научного	ед.	
	содержания программы магистратуры на		
	национальных и международных конференциях		

В пунктах 1, 2, 4 таблицы указываются показатели в соответствии с требованиями, указанными в ФГОС.

В пункте 7 таблицы указывается фамилия и инициалы руководителя ООП (ОПОП ВО) в соответствии с приказом ректора.

В пункте 7.1 таблицы указывается ученая степень руководителя ООП (ОПОП ВО). Пункты 3, 5, 6, 7.2, 7.3, 7.4 не заполняются.

1.9.2. Материально-техническое обеспечение

No	Наименование дисциплин	Наименование помещений для	Адрес
т\п	(модулей), практик иных видов	проведения всех видов	(местоположение)
	учебной деятельности,	учебной деятельности,	помещений для
	предусмотренных учебным планом	предусмотренной учебным планом,	проведения всех
	ООП (ОПОП)	в том числе помещения для	видов учебной
		самостоятельной работы, с	деятельности,
		указанием перечня основного	предусмотренной
		оборудования, учебно-наглядных	учебным планом
		пособий и используемого	v
		программного обеспечения	
	Б1.О.01Маркетинговые	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
	исследования в рекламе и PR	семинарского типов № 310.	бульвар,д.4,стр.1
	•	Комплект аудиторной мебели, учебная	
		доска. Набор демонстрационного	
		оборудования: ПК, мультимедийный	
		проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
		Лицензионное программное обеспечение:	
		a) Операционная система – Microsoft	
		Windows 10;	
		б) Офисный пакет приложений –	
		Microsoft Office 365;	
		в) Локальная антивирусная программа	
		- Dr.Web;	
		г) программа отображения и обработки	
		файлов в формате печатного документа	
		Adobe Acrobat DC;	
		д)Программный продукт – КриптоПро.	
		е) Программный продукт – КриптоАРМ	
	F1 0 02C	5.4	- M C
	Б1.О.02Социологические	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
	исследования в современных	семинарского типов № 313.	бульвар,д.4,стр.1
	коммуникациях	Комплект аудиторной мебели, учебная	

	доска. <i>Набор демонстрационного оборудования</i> : ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. <i>Лицензионное программное обеспечение</i> : а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки	
Б1.О.03 Правовое обеспечение	файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4 Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
рекламной и PR-деятельности	семинарского типов № 402. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ 5.4	бульвар,д.4,стр.1
Б1.О.04Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 511. Комплект аудиторной мебели, учебная доска, магнитофон	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
Б1.О.05 Методика деловых отношений	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1

	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	е) Программный продукт – Крипто АРМ	
	5.4	
Б1.О.06Современные	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
информационно-коммуникацион		бульвар,д.4,стр.1
технологии в рекламе и связя	T	3 1 // 1
_	доска. Набор демонстрационного	
общественностью	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr.Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	е) Программный продукт – КриптоАРМ	
	5.4	
Б1.О.07Управление	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
коммуникационными проектами	семинарского типов № 313.	бульвар,д.4,стр.1
	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	доска. Набор демонстрационного	
	<i>оборудования:</i> ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа– Dr.Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	е) Программный продукт – КриптоАРМ	
	5.4	
Б1.О.08 Разработка	и Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
продвижение контента	семинарского типов № 313.	бульвар,д.4,стр.1
	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	доска. <i>Набор демонстрационного</i>	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	

	- Dr.Web;	
	г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро. e) Программный продукт – КриптоАРМ	
E1 0 00H	5.4	M C
Б1.О.09Планирование и реализация	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
коммуникационных кампаний	семинарского типов № 406.	бульвар,д.4,стр.1
	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <i>Набор демонстрационного</i>	
	доска. <i>Набор демонстрационного</i> оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr. Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	е) Программный продукт – КриптоАРМ	
	5.4	
Б1.О.10Реклама и мировая культура	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
1 3 31	семинарского типов № 409.	бульвар,д.4,стр.1
	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	доска. Набор демонстрационного	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа– Dr.Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	е) Программный продукт – КриптоАРМ	
1	5.4	7.0
EL D. COTT	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
Б1.В.03Технологии управления	30.040	бульвар,д.4,стр.1
Б1.В.03Технологии управления общественным мнением	семинарского типов № 310.	
	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <i>Набор демонстрационного</i>	
	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> ПК, мультимедийный	3,
	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	3,
	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. <i>Лицензионное программное обеспечение:</i>	
	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	

	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr.Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
Б1.В.04Управление рекламным и PR		г.Москва,Сиреневый
- агентством	семинарского типов № 313.	бульвар,д.4,стр.1
- archicibow	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	доска. Набор демонстрационного	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr.Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	e) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
Б1.В.05Копирайтинг. Искусство	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
текстовой коммуникации	семинарского типов № 310.	бульвар,д.4,стр.1
текстовой коммуникации	Комплект аудиторной мебели, учебная	1 // 1
	доска. Набор демонстрационного	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft	
	= =	
	 а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – 	
	 а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; 	
	 а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа 	
	 а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr. Web; 	
	 а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr. Web; г) программа отображения и обработки 	
	а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа	
	а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;	
	а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро.	
	а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ	
Б1 R 06Vправление пенутанией	а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ 5.4	г Москва Сипеневт г
Б1.В.06Управление репутацией	а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ 5.4 Аудитория для занятий лекционного и	-
Б1.В.06Управление репутацией средствами коммуникации	а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ 5.4 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
1 1	а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ 5.4 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная	-
	а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ 5.4 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1

Б1.В.07Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	Пицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ 5.4 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 314. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web;	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
Б1.В.08Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном	в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
процессе	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;	
Б1.В.09 PR-механизмы работы со спортивными	д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ 5.4 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 409. Комплект аудиторной мебели, учебная	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1

	доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ	
Б1.В.10Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	5.4 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоПро.	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
Б1.В.11 Разработка рекламного продукта для сферы физической культуры и спорта	5.4 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоПро.	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1

Б1.В.12Технологии продвижения	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
спортивного продукта средствами PR	семинарского типов № 409.	бульвар,д.4,стр.1
и рекламы	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	доска. Набор демонстрационного	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа – Dr. Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
Б1.В.13Технологии построения	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневы
персонального бренда в спорте	семинарского типов № 313.	бульвар,д.4,стр.1
- •	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	доска. Набор демонстрационного	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr.Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	e) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
Б1.В.14Методология научно-	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневы
исследовательской работы в рекламе	семинарского типов № 408.	бульвар,д.4,стр.1
и связях с общественностью	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	доска. Набор демонстрационного	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr. Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	

	е) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
F1 P 15		M C
Б1.В.15 SMM-технологии в	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
сфере физической культуры и спорта	семинарского типов № 310.	бульвар,д.4,стр.1
	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	доска. Набор демонстрационного	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr. Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	е) Программный продукт – КриптоАРМ	
	5.4	
Б1.В.ДВ.01.01Коммуникационные	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
технологии организации и	семинарского типов № 310.	бульвар,д.4,стр.1
проведения фестивалей и выставок в	Комплект аудиторной мебели, учебная	
сфере физической культуры и спорта	доска. Набор демонстрационного	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr.Web;	
	г) программа отображения и обработки	
	файлов в формате печатного документа	
	Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро.	
	е) Программный продукт – КриптоАРМ	
	5.4	
Б1.В.ДВ.01.02Событийные	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
коммуникации в сфере спорта	семинарского типов № 310.	бульвар,д.4,стр.1
	Комплект аудиторной мебели, учебная	
	доска. Набор демонстрационного	
	оборудования: ПК, мультимедийный	
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение:	
	a) Операционная система – Microsoft	
	Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений –	
	Microsoft Office 365;	
	в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr.Web;	
İ	г) программа отображения и обработки	

		файлов в формате печатного документа	
		Adobe Acrobat DC;	
		д)Программный продукт – КриптоПро.	
		е) Программный продукт – КриптоАРМ	
		5.4	
Б2.О.01(П)Научно-		Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
исследовательская раб	бота	семинарского типов № 409.	бульвар,д.4,стр.1
исследовательская рас	001a	Комплект аудиторной мебели, учебная	
		доска. Набор демонстрационного	
		оборудования: ПК, мультимедийный	
		проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
		Лицензионное программное обеспечение:	
		a) Операционная система – Microsoft	
		Windows 10;	
		б) Офисный пакет приложений –	
		Міcrosoft Office 365;	
		·	
		в) Локальная антивирусная программа	
		- Dr. Web;	
		г) программа отображения и обработки	
		файлов в формате печатного документа	
		Adobe Acrobat DC;	
		д)Программный продукт – КриптоПро.	
		е) Программный продукт – КриптоАРМ	
F2 0 02/F3 1		5.4	3.5
Б2.О.02(П)Профессио	нально-	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
творческая практика		семинарского типов № 402.	бульвар,д.4,стр.1
		Комплект аудиторной мебели, учебная	
		доска. Набор демонстрационного	
		оборудования: ПК, мультимедийный	
		проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
		Лицензионное программное обеспечение:	
		a) Операционная система – Microsoft	
		Windows 10;	
		б) Офисный пакет приложений –	
		Microsoft Office 365;	
		в) Локальная антивирусная программа	
		- Dr.Web;	
		г) программа отображения и обработки	
		файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;	
		д)Программный продукт – КриптоПро.	
		е) Программный продукт – КриптоПро.	
		е) программный продукт – криптоАРМ 5.4	
F2 O 02/II)II=================================	Milod Hadrania	3.4 Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
Б2.О.03(П)Преддипло	витая практика	семинарского типов № 310.	бульвар,д.4,стр.1
		Комплект аудиторной мебели, учебная	оульвар,д.4,СГр. Г
		·	
		оборудования: ПК, мультимедийный	
		проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
		Лицензионное программное обеспечение:	
		a) Операционная система – Microsoft	
		Windows 10;	
		б) Офисный пакет приложений –	
		Microsoft Office 365;	

	в) Локальная антивирусная программа – Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт – КриптоПро. е) Программный продукт – КриптоАРМ	
	5.4	
Б2.B.01(П) Научно-	Аудитория для занятий лекционного и	г.Москва,Сиреневый
исследовательская практика	семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> ПК, мультимедийный просудор Viewsonia ayray аудиского учество и просудор учество учест	бульвар,д.4,стр.1
	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений —	
	Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr. Web;	
	г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт – КриптоПро.	
	e) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	Аудитория 701 Комплект аудиторной мебели, учебная	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
квалификационной работы	доска. <i>Набор демонстрационного оборудования</i> : ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки.	
	Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10;	
	б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа	
	- Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;	
	д)Программный продукт – КриптоПро. e) Программный продукт – КриптоАРМ 5.4	
ФТД.В.01 Использование	Аудитория 161 Комплект аудиторной мебели, учебная	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
электронной информационно-	доска. Набор демонстрационного	оульвар,д.4,стр.1
образовательной среды РГУФКСМиТ	оборудования: ПК, мультимедийный	
113 AKOMMI	проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение:	
	а) Операционная система – Microsoft	
	,	I

ФТД.В.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоАРМ 5.4 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д)Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоПро.	г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	5.4	M. G.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся при освоении ООП (ОПОП)	Аудитория № 119 Комплект аудиторной мебели, ПК с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система — Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений — Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа — Dr. Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC; д) Программный продукт — КриптоПро. е) Программный продукт — КриптоПро.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4

Сведения о материально-техническом обеспечении для обучающихся из числа лиц с ОВЗ или инвалидностью представлены в соответствующих дополнительных сведениях.

Указываются сведения о дополнительном материально-техническом обеспечении, необходимом для реализации адаптированной ООП (ОПОП).

1.8.2. Библиотечное и информационное обеспечение

Указываются сведения о библиотечном и информационном обеспечении, необходимом для реализации ООП (ОПОП ВО). Информация должна отражать содержание аналогичных пунктов рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, в том числе научных исследований (для ООП (ОПОП ВО) подготовки кадров высшей квалификации), программы государственной итоговой аттестации.

Уровень профессионального образования – магистратура

N	Наименование индикатора	Единица	Значение
Π/Π	-	измерения/	сведений
		значение	
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной	есть/нет	есть
	системы (электронной библиотеки)		
2.	Наличие печатных и (или) электронных	да/нет	да
	образовательных ресурсов		
3.	Наличие имеющегося в наличии обновляемого при	да/нет	да
	необходимости лицензионного программного		
	обеспечения, предусмотренного рабочими программами		
	дисциплин (модулей)		
4.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным	да/нет	да
	профессиональным базам данных и информационным		
	справочным системам, которые определены в рабочих		
	программах дисциплин (модулей)		

2. Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП ВО) на иных условиях

Объем часов суммируется по каждому учебному плану реализуемой ООП (ОПОП ВО) в соответствии с используемыми формами обучения.

Виды и объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками РГУФКСМиТ и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП ВО) высшего образования на иных условиях определяются из расчета на 1-го обучающегося за весь период реализации ООП (ОПОП ВО).

<u>Уровень профессионального образования – магистратура</u>
<u>Очная</u> форма обучения

Объем контактной работы ООП (ОПОП ВО)

		Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы			
№ п/п	Виды контактной работы	Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академически часах) за пери реализации ООП (ОПОП)
	Аудиторная контактная	работа	T	I	
1	занятия лекционного типа	аудиторная учебная	228	1	228
2	занятия семинарского типа	работа	348	1	348
3	3 групповые консультации	перед экзаменом на очной форме обучения	15	2	30
3		перед итоговым (государственным) экзаменом	0	2	0
	руководство практикой (1,5 3ET=1 неделя)	магистратура, очная форма обучения (в неделю)	20	1,5	30
5		магистратура, заочная форма обучения (в неделю)		1	0
		руководитель практики от профильной организации (в неделю)		2	0
6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)			2	0
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	магистратура	1	60	60
	аттестационные	зачет	12	0,1	1,2
8	испытания промежуточной	дифференцированный зачет	9	0,1	0,9
	аттестации обучающихся	экзамен	15	0,2	3
9	аттестационные испытания итоговой (государственной	итоговый (государственный) экзамен	0	0,25	0

	итоговой) аттестации обучающихся	защита выпускной квалификационной работы	1	0,25	0,25	
Вне	Внеаудиторная контактная работа					
10	рецензирование выпускной квалификационной работы магистров		1	1	1	
Кон	Контактная работа с использованием ЭИОС					
11	групповые консультации	перед экзаменом на заочной форме обучения		2	0	

ИТОГО: 702,35

<u>Уровень профессионального образования – магистратура</u> <u>Заочная</u> форма обучения

Объем контактной работы ООП (ОПОП ВО)

	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы					
№ п/п		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академически часах) за пери реализации ООП (ОПОП)	ЭД	
	Аудиторная контактная работа						
1	занятия лекционного типа	аудиторная учебная	136	1	136		
2	занятия семинарского типа	работа	214	1	214		
3	групповые консультации	перед экзаменом на очной форме обучения		2	0		
		перед итоговым (государственным) экзаменом	0	2	0		

руководство практикой (1,5 3ET=1 неделя)	магистратура, очная форма обучения (в неделю)		1,5	0
	магистратура, заочная форма обучения (в неделю)	20	1	20
	руководитель практики от профильной организации (в неделю)		2	0
руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)			2	0
руководство выполнением выпускных квалификационных работ	магистратура	1	60	60
аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся	зачет	12	0,1	1,2
	дифференцированный зачет	9	0,1	0,9
	экзамен	15	0,2	3
аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся	итоговый (государственный) экзамен	0	0,25	0
	защита выпускной квалификационной работы	1	0,25	0,25
удиторная контактная рабо	та			
рецензирование выпускной квалификационной работы магистров		1	1	1
Контактная работа с использованием ЭИОС				
групповые консультации	перед экзаменом на заочной форме обучения		2	0
	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами) руководство выполнением выпускных квалификационных работ аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся аттестации обучающихся аттестации отоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся удиторная контактная раборецензирование выпускной квалификационной работы магистров зактная работа с использова	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя) руководство курсовыми работами (курсовыми проектами) руководство выполнением выпускных квалификационных работ аттестации обучающихся аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся диторная контактная работа с использованием ЭИОС групповые консультации оборма обучения (в неделю) магистратура, заочная форма обучения (в неделю) руководитель практики от профильной организации (в неделю) магистратура магис	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя) руководство курсовыми работами (курсовыми проектами) руководство выполнением выпускных квалификационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся аттестационые испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся руководство выполнением выпускных квалификационных работ аттестационые испытания итоговой (государственный) экзамен защита выпускной квалификационной работы защита выпускной квалификационной работы магистров защита выпускной квалификационной работы магистров затиная работа с использованием ЭИОС перед экзаменом на заочной форме	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя) руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя) руководство курсовыми работами (курсовыми проектами) руководство курсовыми проектами) руководство курсовыми проектами) руководство выполнением выпускной квалификационные испытания промежуточной аттестации обучающихся аттестации обучающихся аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся аттестации обучающихся аттестации обучающихся аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся удиториая контактная работы рецензирование выпускной квалификационной работы рецензирование выпускной квалификационной работы актная работа с использованием ЭИОС перед экзаменом на заочной форме 20 1 1 2 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4

ИТОГО: 436,35

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование)

Профиль: :«Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта»

(наименование)

Уровень образования: *магистр* Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г. п. т.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы утверждены и рекомендованы Межинститутским советом Протокол № от «» 202 г.
При необходимости (наличия письменного запроса от обучающегося из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии индивидуальной программы реабилитации инвалида) рабочая программа воспитания (РПВ) в соответствии с содержанием используется в качестве адаптированной рабочей программы воспитания (РПВ).
Разработчик: Кошелева Анна Владимировна доктор культурологи, доцент, зав. кафедрой Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем (ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель рабочей программы воспитания

Цель рабочей программы воспитания — развитие личности обучающегося, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде в рамках реализуемой ООП (ОПОП ВО).

2. Основные направления воспитательной работы

Воспитательная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса при реализации данной ООП (ОПОП ВО). Формирование личности обучающихся, привитие социально значимых ценностей проводится путем взаимодействия с преподавателями, в рамках самостоятельной работы при освоении дисциплин (модулей), прохождении практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Мировоззренческие, нравственные, культурные, эстетические, профессиональные качества и т.д. формируются у обучающихся в соответствии с направлением 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Профиль «Рекламные и PR коммуникации в сфере физической культуры и спорта» ООП (ОПОП ВО).

В Университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется локальными нормативными документами, основной целью которых является социализация личности будущего конкурентноспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Воспитательная деятельность осуществляется по духовно-нравственное направлениям: следующим воспитание, гражданскопрофессионально-трудовое правовое воспитание, патриотическое воспитание, воспитание, эстетическое воспитание, физическое экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами.

В Университете регулярно проводятся встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями, студенты посещают музеи, выставки с преподавателя ми кафедры.

На кафедре под общим руководством зам. зав. кафедрой по спортивновоспитательной деятельностью и руководителем магистерской программой и преподавателями кафедры ведется систематическая работа в данном направлении в период учебного процесса и во внеучебное время.

Студенты Университета имеют возможность заниматься спортом, художественной самодеятельности, принимают активное участие в работе волонтерского центра

В процессе освоения ООП (ОПОП ВО) организуется дополнительная работа по достижению целей воспитания следующей направленности:

Очная форма

№	Направление воспитательной работы	Курс	Семестр
п/п			
1.	Гражданско-патриотическое	1	2
		2	3
2.	Культурно-творческое	1	2
		2	3
3.	Спортивно-оздоровительное	1	2
		2	4
4.	Деятельность, связанная с информацией о противодействии экстремизму и терроризму	2	3

Заочная форма

№	Направление воспитательной работы	Курс	Семестр
п/п			
5.	Гражданско-патриотическое	2	4
		3	5
6.	Культурно-творческое	1	2
		2	3
7.	Спортивно-оздоровительное	1	2
		2	4
8.	Деятельность, связанная с информацией о противодействии экстремизму и терроризму	3	5