

В соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 21.07.2022 №612 «О переименовании Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» и о внесении изменений в устав Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» считать Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» (РГУФКСМИТ) с **21 июля 2022 года** Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (РУС «ГЦОЛИФК»).

На основании решения Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (далее – РУС «ГЦОЛИФК») от 25.04.2023 г. (протокол №141) внести изменения в основные образовательные программы - бакалавриат (далее - ООП), реализуемые в РУС «ГЦОЛИФК» в части:

1. Требования к результатам освоения программы: компетенцию УК-10 читать в следующей редакции *«Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности»;*
2. Результатов обучения: *Дополнить индикаторы достижения компетенции УК-10 следующими индикаторами:*

УК-10.4 Знает значение основных правовых категорий, сущность экстремистского, террористического, коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни

УК-10.5 Умеет формировать гражданскую позицию, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению

УК-10.6 Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры, противодействия экстремизму и терроризму, антикоррупционного поведения

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта (ГЦОЛИФК)»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра психологии, философии и социологии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Б.1.О.01 Философия»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль: Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
решением заседания кафедры психологии, философии и социологии
(наименование)

Протокол № ___ от «__» октября 202_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Баранов Виктор Алексеевич доктор философских наук, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Философия» является: формирование представления о способах и формах познания мира, природы и общества; формирование философского мировоззрения по различным проблемам, связанным с будущей профессиональной работой и повседневной действительностью. Дисциплина «Философия» реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль – Спортивная реклама и PR.

Философия занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров менеджмента. В практической деятельности данных специалистов необходимы теоретические знания и практические умения по формированию философского мировоззрения, способности к размышлениям, дискуссиям по различным проблемам, возникающим в социуме и других сферах общественной жизни.

По логике изложения и содержательно-методической составляющей программа связана с такими дисциплинами как «История России», «Культурология», «Психология».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин: «Основы права»; «Основы менеджмента»; «Развитие управленческой мысли».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		

УК-1.1. Индикатор знаний (знает)	Знает основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач	1	1
УК-1.2. Индикатор умений (умеет)	Умеет анализировать, систематизировать и синтезировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности		
УК-1.3. Индикатор навыков (владеет)	Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Начальный уровень	УК-5.1. Знает основные категории философии, историческое наследие, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации	1	1
Продвинутый уровень	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм		
Завершающий уровень	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Философия: форма духовного освоения мира	1	2	4	1		
2.	История философии	1	2	4	1		
3.	Основы философского знания	1	2	4	1		
4.	Проблема человека и личности в философии	1	2	4	1		
5.	Социальная философия: философия общества	1	2	6	-		
Итого часов:			10	22	4		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Философия: форма духовного освоения мира	1	2	2	32		
Итого часов:			2	2	32		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень контрольных вопросов к зачёту:

1. Философия как форма духовного освоения мира: определение философии, роль философии в жизни человека; мировоззрение и его исторические формы; философия и религия, философское мировоззрение, функции философии, структура философии.

2. Античная философия: появление философии в Древней Греции; первые философские школы и их характеристика; роль и значение античной философии. Персоналии античной философии.

3. Греческая мифология и ее особенности.

4. Первые философские школы.

5. Философия Сократа. Метод Сократа.

6. Философия Платона.

7. Философия Аристотеля. Силлогизмы Аристотеля. Этика Аристотеля.

8. Исторические типы мировоззрения и их характеристика.

9. Средневековая теологическая философия (ее возникновение, источники, краткая характеристика, значение, проблема добра и зла в средневековой философии, схоластика).

10. Культура эпохи Возрождения и предпосылки возникновения философии.

11. Гуманизм, неоплатонизм, натурфилософия как направления философии эпохи Возрождения и их характеристика.

12. Основные направления философии Нового времени (рационализм, эмпиризм, субъективный идеализм, агностицизм).

13. Основные направления философии французского Просвещения. Ж.Ж. Руссо и его философия.

14. Истоки, предпосылки и уникальность немецкой философии. Ведущие философские направления немецкой философии и их характеристика.

15. Немецкая классическая философия и ее характеристика.

16. Философия К. Маркса и Ф. Энгельса.

17. Сущность вульгарного материализма.

18. Философия жизни: характеристика, представители и их взгляды. Сверхчеловек Ф. Ницше.

19. Философия И. Канта. Категорический императив И. Канта.

20. Основные направления русской философии и их характеристика.

21. Философия В.С. Соловьева.

22. Основные направления русской философии конца XIX — XX вв.

23. Философия русского зарубежья.

24. Диалектика в истории философии. Диалектика Гегеля. Диалектика как наука.
25. Основные законы диалектики и их понимание.
26. Основные принципы и категории диалектики.
27. Метафизика как альтернатива диалектики. «Негативная диалектика», софистика и их характеристики. Эклектика, догматизм, релятивизм.
28. Бытие как всеохватывающая реальность.
29. Понятие и предмет метафизики.
30. Понятие материи. Материальное единство мира. Структура и уровни материи.
31. Понятие движения и его формы. Пространство и время.
32. Общее понятие о категориях. Единичное, особенное и общее как категории философии (примеры).
33. Содержание, структура и форма, симметрия и асимметрия. Примеры
34. Необходимое и случайное как категории философии. Примеры
35. Возможность, действительность и вероятность. Примеры.
36. Качество, количество и мера. Примеры.
37. Отрицание и идея прогресса. Диалектическое противоречие и его сущность.
38. Понятие сущности и явления. Система, часть и целое. Примеры
39. Идея закона в философии.
40. Причинность и целесообразность как категории философии.
41. Основные законы диалектики и их характеристика.
42. Понятие о человеке в философии.
43. Многомерность существования человека.
44. Современные представления о человеке и человечестве.
45. Уникальность человеческой личности.
46. Философские представления о душе.
47. Душа и тело в философском понимании
48. Проблема единства духовно-идеального и материального.
49. Философское понимание сознания.
50. Сознание, самосознание и рефлексия.
51. Психика животных. Современные представления о сознании у животных: есть ли оно?
52. Философские представления о рассудке и разуме, уме и мудрости.
53. Сущность и смысл познания.

54. Проблема познаваемости мира в философии.
55. Виды познания.
56. Соотношение знания и веры.
57. Познание, практика, опыт.
58. Что такое истина?
59. Чувственное, эмпирическое и теоретическое познание.
60. Сущность и основные формы мышления.
61. Остроумие и интуиция как способы и формы творческого познания.
62. Проблема самоутверждения личности.
63. Социальная справедливость как правовая ценность.
64. Философско-экономический образ мышления.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Передельский А.А. Введение в философию: крат. курс: Метод. материал для студентов и магистрантов / А.А. Передельский. - М.: Физ. культура, 2011. - 70 с.: ил.
2. Гуревич П.С. Философская антропология: учеб. пособие для вузов : доп. М-вом образования РФ / П.С. Гуревич. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2010. - 607 с.
3. Философия в вопросах и ответах: учеб. пособие / под ред. А.П. Алексеева, Л.Е. Яковлевой ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Филос. фак. - М.: Проспект, 2010. - 336 с.

б) Дополнительная литература:

1. Канке В.А. Основы философии: учебник для студентов: рек. МО РФ. - М.: Логос, 2005. - 287 с.
2. Торгашев Г.А. Основы философии [Электронный ресурс] : курс лекций / Г.А. Торгашев. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Директмедиа Паблишинг, 2007. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. Философия; Философия от античности до современности ; История философии ; Философская энциклопедия ; История новой философии / К. Фишер. Русская философская мысль 11-18 веков ; Основы философии : курс лекций / Г.А. Торгашев [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Директмедиа Паблишинг: Новый диск, [20--]. - 6 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. Спиркин А.Г. Основы философии : Учеб. пособие для вузов: Доп. М-вом высш. и сред. образования / Спиркин Александр Георгиевич. - М.: Политиздат, 1988. - 592 с.
5. Философия; Философия от античности до современности ; История философии ; Философская энциклопедия ; История новой философии / К. Фишер. Русская философская мысль 11-18 веков ; Основы философии :

курс лекций / Г.А. Торгашев [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Директмедиа Паблишинг: Новый диск, [20--]. - 6 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. История философии: Энциклопедия. - Минск: Интерпрессервис, 2002. - 1375 С.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Институт философии РАН: <http://www.iphras.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины:

а) Офисный пакет приложений – Microsoft Office.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

а) «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

б) Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

в) Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

- аудитории для проведения занятий лекционного типа (200 посадочных мест), оборудованные специальным оборудованием: компьютер, проектор, экран, микрофон;
- аудитории для проведения занятий семинарского типа (30 посадочных мест) в составе: проектор, экран, компьютер с выходом в сеть Internet и с подключением к правовой системе (настольная или интернет-версия);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся (методический кабинет) в составе: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и с подключением к правовой системе (настольная или интернет-версия)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине *Философия для обучающихся социально-гуманитарного факультета направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – Спортивная реклама и PR*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии, философии и социологии.

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Античная философия»	4 неделя	5
2	Дискуссия по теме «Философия и религия»	6 неделя	15
3	Выступление на семинарах	7-15 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Роль философии в жизни человека»	8 неделя	10
5	Написание реферата по теме «Сущность и значение средневековой философии»	10 неделя	15
6	Презентация по теме «Немецкая классическая философия»»	12 неделя	10
7	Эссе на тему «Свобода и ответственность»	14 неделя	5
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<i>Зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Философия французского просвещения»	5
2	Дискуссия по теме «Философия и религия»	15
3	Выступление на семинаре «Проблемы социальной философии»	10
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Немецкая классическая философия»	10
7	Написание реферата по теме «Категорический императив канта»	15
8	Презентация по теме «Основные законы диалектики и их проявление в спортивно-оздоровительной деятельности»	10
9	Эссе на тему «Философия В. С. Соловьева»	5
10	Посещение занятий	10
	Зачёт	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «История философии»	5
3	Выступление на семинаре «Проблемы социальной философии»	10
4	Подготовка доклада «Философия Т. Гоббса», пропущенному студентом	5
5	Написание реферата по теме «Человек и человечество в современном мире»	15
7	Презентация по теме «Проблемы общественного здоровья»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет спорта (ГЦОЛИФК)»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра психологии, философии и социологии

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.О.01 «Философия»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: 1 семестр обучения.

3.Цель освоения дисциплины: формирование представления о способах и формах познания мира, природы и общества; формирование философского мировоззрения по различным проблемам, связанным с будущей профессиональной работой и повседневной действительностью. Дисциплина «Философия» реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1. Индикатор знаний (знает)	Знает основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач	1	1
УК-1.2. Индикатор умений (умеет)	Умеет анализировать, систематизировать и синтезировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности		
УК-1.3. Индикатор навыков (владеет)	Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		

Индикатор знаний (знает)	УК-5.1. Знает основные категории философии, историческое наследие, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации	1	1
Индикатор умений (умеет)	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм		
Индикатор навыков (владеет)	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации		

5.Краткое содержание дисциплины: очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Философия: форма духовного освоения мира	1	2	4	8		
2.	История философии	1	2	4	8		
3.	Основы философского знания	1	2	4	8		
4.	Проблема человека и личности в философии	1	2	4	8		
5.	Социальная философия: философия общества	1	2	6	8		
Итого часов:			10	22	40		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Философия: форма духовного освоения мира	1	2	2	32		
Итого часов:			2	2	32		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский Университет Спорта «ГЦОЛИФК»



**Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Истории цивилизации, физической культуры, спорта и
олимпийского образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.О.02 История России»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Спортивная реклама и PR
(очная и заочная формы обучения)

Уровень образования: *бакалавриат.*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № 23 от «04»июля 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № от « » 20 г.

Составители:

Календарова Виктория Владимировна – кандидат исторических наук,
доцент кафедры ИФКСиОО

Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук,
профессор, заведующая кафедрой ИФКСиОО

Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры ИФКСиОО

Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИФКСиО

Рецензент:

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Б1.О.02 История России» является: формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; демонстрация на примерах из различных эпох органической взаимосвязи российской и мировой истории; анализ общего и особенного в российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, а также понимания взаимосвязи российской и мировой истории. Содержательной особенностью программы дисциплины является формирование у бакалавров научного мировоззрения и исторического мышления на основе базовых знаний по истории.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина «История России» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла.

Изучение дисциплины идет параллельно с освоением дисциплины «История физической культуры и спорта», является базой для изучения теории и истории физической культуры и спорта, отдельных видов спорта, научных школ физкультурно-спортивной отрасли, истории создания управленческого аппарата и проч., что имеет особое значение в высшем

учебном заведении спортивного профиля.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.2	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации	1	1
УК-1.4	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	1 / 7	1/9
УК-1.5	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений	1 / 7	1/9
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.2	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 / 7	1/9
УК-5.3	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	1 / 7	1/9
УК-5.4	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 / 7	1/9
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	1 / 7	1/9
УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	7	9
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и		

противодействовать им в профессиональной деятельности			
УК-10.4	Знает значение основных правовых категорий, сущность экстремистского, террористического коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни	1 / 7	1/9
УК-10.5	Умеет формировать гражданскую позицию, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	7	9
УК-10.6	Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры, противодействия экстремизму и терроризму, антикоррупционного поведения	7	9

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетных единицы, 144 академических часа.**

очная форма обучения, 1 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса российской истории. Формирование и развитие славянской цивилизации. Формирование и развитие первого русского государства (Новгород, Киев). Крещение Руси. Правление Ярослава Мудрого.	1	2	2	2		
2	Раздел 2. Период феодальной раздробленности, новые государственные формирования на территории	1	2	2	2		

	Руси. Монгольское вторжение на Русь. Александр Невский и борьба Новгорода с европейскими завоевателями. Возвышение Москвы, начало объединения русских земель, правление Ивана I Калиты. Дмитрий Донской и Куликовская битва.					
3	Раздел 3. Россия в XV-XVII вв. Феодалная война, окончание раздробленности. Правление Ивана III: покорение Твери и Новгорода, присоединение западных территорий, окончание монгольского ига – формирование централизованного государства. Василий III как продолжатель политики Ивана III. Иван IV Грозный и реформы «Избранной Рады». Опричнина и процесс централизации власти. Внешняя политика: присоединение восточных и южных территорий, противостояние с Западной Европой и Крымским ханством.	1	2	2	4	
4	Раздел 4. Династический кризис после смерти Ивана IV. Правление Бориса Годунова. Смутное время: Лжедмитрий I, Василий Шуйский, семибоярщина, открытая польская интервенция. Первое и второе ополчения, изгнание поляков из Москвы. Новая династия - Романовы. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. Бунташный век.	1	2	2	2	
5	Раздел 5. Правление Софьи Алексеевны, борьба за власть с Петром I. Реформы Петра I – курс на модернизацию России. Северная война, строительство Санкт-Петербурга, создание Российской Империи. Эпоха дворцовых переворотов, кризис престолонаследия. Екатерина II Великая: просвещенный абсолютизм,	1	4	4	4	

	внутриполитические реформы, внешняя экспансия (присоединение Крыма, разделы Польши).						
6	Раздел 6. Российская Империя в первой половине XIX в. Внутренняя политика в годы царствования императора Александра I. Отечественная война 1812 г. Развитие просветительских и революционных идей в России. Восстание декабристов, воцарение Николая I. Особенности консервативной политики Николая I. Попытки решения крестьянского вопроса. Крымская война: причины, ход, последствия. Кавказская война.	1	2	2	2		
7	Раздел 7. Российская Империя во второй половине XIX в. – начале XX в. «Великие реформы» Александра II: причины, суть, последствия. Правление Александра III – «контрреформы». Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Радикализация политических обществ. Русско-японская война. Первая русская революция, трансформация политического пространства. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.	1	2	2	2		
8	Раздел 8. Вступление России в Первую мировую войну. Внутренний кризис. Февральская революция, падение монархии, установление республики. Октябрьская революция, победа большевиков, первые декреты советской власти, отказ от Учредительного собрания. Гражданская война: причины, этапы, итоги. Политика «военного коммунизма». НЭП. Образование СССР, установление дипломатических связей. Индустриализация и коллективизация, первые	1	2	2	2		

	<p>пятилетки. Сталинские реформы, политические репрессии, формирование культа личности. СССР в преддверии Второй мировой войны.</p>						
9	<p>Раздел 9. Советско-финская война. Начальный этап Великой Отечественной войны. Битва за Москву. Блокада Ленинграда. Перелом в войне: Сталинградская и Курская операции. Освобождение захваченных территорий СССР и Европы. Разгром фашистской Германии. Советско-японская война, завершение Второй мировой войны. Послевоенное восстановление СССР. «Холодная война» и её влияние на экономику и политику СССР. Развенчание культа личности Сталина, хрущевские реформы, период оттепели. Брежневская эпоха «застоя». Научные и культурные достижения СССР 1950-80-х гг. Реформы Горбачева, попытки модернизации и демократизации, кризис советской системы.</p>	1	2	2	4		
10	<p>Раздел 10. Распад СССР, создание Российской Федерации. ГКЧП. Формирование новых политических и экономических основ государственности. Экономический кризис 1990-х гг. Конституционный кризис 1993 г. Первая чеченская война. Президентские выборы 1996 г. Дефолт 1998 г. Вторая Чеченская война, ликвидация сепаратистских движений. Начало XXI в.: укрепление центральной власти, прекращение олигархического управления. Начало экономического роста, реализация национальных проектов. Рост внешнеполитического влияния России. Возвращение Крыма в</p>	1	2	2	4		

состав России. Конституционная реформа 2020 г. СВО и вхождение новых субъектов в состав России. Курс на многополярность во внешней политике.						
Итого часов:	22	22	28			зачет

Очная форма обучения, 4 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История России и всеобщая история. Что такое Россия? Российское государство-цивилизация. Взаимосвязь истории России с историей других стран и народов. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Особенности общественного строя в период раннего Средневековья в странах Европы и Азии.	7	4	3	1		
2	Раздел 2. Средневековая Европа и ее взаимодействие с Россией. Формирование Монгольской Империи, походы на Русь, особенности отношений с русскими княжествами. Противостояние и сотрудничество новгородской республики со странами Западной и Северной Европы.	7	4	3	2		
3	Раздел 3. Мир к началу эпохи Нового времени. Превращение Московского	7	4	3	2		

	княжества в центр Русского государства. Особенности внешней политики Ивана III и Василия III. Иван IV Грозный и завершение формирования централизованного государства. Противостояние с Европой: Ливонская война, антирусская пропаганда, территориальные претензии Речи Посполитой. Россия XVI в. в контексте европейской цивилизации.						
4	Раздел 4. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Взаимодействие и противостояние с Речью Посполитой и Швецией. Культура России в XVI–XVII вв. Развитие связей с европейскими странами при правлении Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.	7	4	3	2		
5	Раздел 5. «Европеизация» России при Петре I. Становление Российской Империи как великой европейской державы. XVIII век — век Просвещения. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Переход к индустриальному обществу. Россия — «мост» между Западом и Востоком. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Русская культура XVIII в.	7	4	3	2		
6	Раздел 6. Россия и мир в первой половине XIX века. Русско-французские отношения при Павле I и Александре I. Заграничные походы русской армии. Венский Конгресс. Формирование Священного союза. Революционаризм в Европе. Западники и славянофилы,	7	4	3	2		

	революционные и просветительские кружки. Крымская война в контексте противостояния Европы и России.						
7	Раздел 7. Время Великих реформ в России. Западная индустриальная цивилизация в XIX в. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Империи и национальные государства. Основные направления внешней политики России 2-й пол. XIX – начала XX вв. Складывание военно-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в начале XX в.	7	4	3	2		
8	Раздел 8. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Версальско-вашингтонская система. Брестский мир и выход России из войны. Интервенции в период гражданской войны и санкционная политика стран Запада в отношении Советской России и СССР. Дипломатическое признание и внешняя политика СССР в 1920-30-е гг. Формирование фашистских режимов в Европе. Попытки создания антифашистской коалиции со стороны СССР. Мюнхенский сговор. Пакт Молотова-Риббентропа. Советская культура 1920-30-х гг.	7	4	3	2		
9	Раздел 9. СССР в первые годы Второй мировой войны. Великая отечественная война: основные события. Формирование антигитлеровской коалиции.	7	4	3	2		

	<p>Основные фронты Второй мировой войны. Формирование положительного образа СССР в глазах западной общественности. Тегеранская и Ялтинская конференции. Послевоенное устройство мира: Нюрнбергский процесс, победа коммунистических партий в Восточной Европе, создание ООН. Начало Холодной войны. Идеологическое противостояние США и СССР, создание военных и политических блоков. Берлинский и Карибский кризисы. Отношения СССР со странами Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Сближение со странами Запада в горбачевскую эпоху.</p>						
10	<p>Раздел 10. Россия и страны Запада на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития и проблемы глобализации. Ослабление международного влияния России после распада СССР. Расширение блока НАТО, война в Югославии. Мюнхенская речь В.В. Путина, новая концепция внешней политики России. Российско-грузинский конфликт: поддержание независимости Абхазии и Южной Осетии. Борьба с международным терроризмом и помощь правительству Сирийской Арабской Республики. Воссоединение с Крымом и кризис в отношении со странами Запада. Российская дипломатия в Азии, Африке, на Ближнем Востоке. Кризис мировой однополярной системы, тренды деглобализации. Рост напряженности в отношениях с НАТО, СВО на Украине, конфликт с западным блоком. Новые</p>	7	6	3	1		

концепции коллективной безопасности и многополярного мира, предлагаемые Россией. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Вызовы будущего и развитие страны						
Итого часов:	42	30				зачет

Заочная форма обучения, 1 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса российской истории. Формирование и развитие славянской цивилизации. Формирование и развитие первого русского государства (Новгород, Киев). Крещение Руси. Правление Ярослава Мудрого.	1		0	5		
2	Раздел 2. Период феодальной раздробленности, новые государственные формирования на территории Руси. Монгольское вторжение на Русь. Александр Невский и борьба Новгорода с европейскими завоевателями. Возвышение Москвы, начало объединения русских земель, правление Ивана I Калиты. Дмитрий Донской и Куликовская битва.	1	0,5		7		
3	Раздел 3. Россия в XV-XVII вв. Феодальная война, окончание раздробленности. Правление Ивана III:	1			7		

	<p>покорение Твери и Новгорода, присоединение западных территорий, окончание монгольского ига – формирование централизованного государства. Василий III как продолжатель политики Ивана III. Иван IV Грозный и реформы «Избранной Рады». Опричнина и процесс централизации власти. Внешняя политика: присоединение восточных и южных территорий, противостояние с Западной Европой и Крымским ханством.</p>					
4	<p>Раздел 4. Династический кризис после смерти Ивана IV. Правление Бориса Годунова. Смутное время: Лжедмитрий I, Василий Шуйский, семибоярщина, открытая польская интервенция. Первое и второе ополчения, изгнание поляков из Москвы. Новая династия - Романовы. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. Бунташный век.</p>	1	0		7	
5	<p>Раздел 5. Правление Софьи Алексеевны, борьба за власть с Петром I. Реформы Петра I – курс на модернизацию России. Северная война, строительство Санкт-Петербурга, создание Российской Империи. Эпоха дворцовых переворотов, кризис престолонаследия. Екатерина II Великая: просвещенный абсолютизм, внутривластные реформы, внешняя экспансия (присоединение Крыма, разделы Польши).</p>	1	0,5	0,5	7	
6	<p>Раздел 6. Российская Империя в первой половине XIX в. Внутренняя политика в годы царствования императора Александра I. Отечественная война 1812 г. Развитие просветительских и революционных идей в России. Восстание</p>	1			7	

	декабристов, воцарение Николая I. Особенности консервативной политики Николая I. Попытки решения крестьянского вопроса. Крымская война: причины, ход, последствия. Кавказская война.					
7	Раздел 7. Российская Империя во второй половине XIX в. – начале XX в. «Великие реформы» Александра II: причины, суть, последствия. Правление Александра III – «контрреформы». Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Радикализация политических обществ. Русско-японская война. Первая русская революция, трансформация политического пространства. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.	1			7	
8	Раздел 8. Вступление России в Первую мировую войну. Внутренний кризис. Февральская революция, падение монархии, установление республики. Октябрьская революция, победа большевиков, первые декреты советской власти, отказ от Учредительного собрания. Гражданская война: причины, этапы, итоги. Политика «военного коммунизма». НЭП. Образование СССР, установление дипломатических связей. Индустриализация и коллективизация, первые пятилетки. Сталинские реформы, политические репрессии, формирование культа личности. СССР в преддверии Второй мировой войны.	1	0,5	0,5	7	
9	Раздел 9. Советско-финская война. Начальный этап Великой Отечественной войны. Битва за Москву. Блокада Ленинграда. Перелом в войне: Сталинградская и Курская операции.	1			7	

	Освобождение захваченных территорий СССР и Европы. Разгром фашистской Германии. Советско-японская война, завершение Второй мировой войны. Послевоенное восстановление СССР. «Холодная война» и её влияние на экономику и политику СССР. Развенчание культа личности Сталина, хрущевские реформы, период оттепели. Брежневская эпоха «застоя». Научные и культурные достижения СССР 1950-80-х гг. Реформы Горбачева, попытки модернизации и демократизации, кризис советской системы.						
10	Раздел 10. Распад СССР, создание Российской Федерации. ГКЧП. Формирование новых политических и экономических основ государственности. Экономический кризис 1990-х гг. Конституционный кризис 1993 г. Первая чеченская война. Президентские выборы 1996 г. Дефолт 1998 г. Вторая Чеченская война, ликвидация сепаратистских движений. Начало XXI в.: укрепление центральной власти, прекращение олигархического управления. Начало экономического роста, реализация национальных проектов. Рост внешнеполитического влияния России. Возвращение Крыма в состав России. Конституционная реформа 2020 г. СВО и вхождение новых субъектов в состав России. Курс на многополярность во внешней политике.	1	0,5	0,5	7		
	Итого часов:	2	2	68		зачет	

Заочная форма обучения, 5 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История России и всеобщая история. Взаимосвязь истории России с историей других стран и народов. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Особенности общественного строя в период раннего Средневековья в странах Европы и Азии.	9	2	2	1		
2	Раздел 2. Средневековая Европа и ее взаимодействие с Россией. Формирование Монгольской Империи, походы на Русь, особенности отношений с русскими княжествами. Противостояние и сотрудничество новгородской республики со странами Западной и Северной Европы.	9	2	2	2		
3	Раздел 3. Мир к началу эпохи Нового времени. Превращение Московского княжества в центр Русского государства. Особенности внешней политики Ивана III и Василия III. Иван IV Грозный и завершение формирования централизованного государства. Противостояние с Европой: Ливонская война, антирусская пропаганда, территориальные претензии Речи Посполитой. Россия XVI в. в контексте европейской цивилизации.	9	4	2	2		

4	<p>Раздел 4. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Взаимодействие и противостояние с Речью Посполитой и Швецией. Культура России в XVI–XVII вв. Развитие связей с европейскими странами при правлении Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.</p>	9	4	2	2		
5	<p>Раздел 5. «Европеизация» России при Петре I. Становление Российской Империи как великой европейской державы. XVIII век — век Просвещения. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Переход к индустриальному обществу. Россия — «мост» между Западом и Востоком. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Русская культура XVIII в.</p>	9	4	2	2		
6	<p>Раздел 6. Россия и мир в первой половине XIX века. Русско-французские отношения при Павле I и Александре I. Заграничные походы русской армии. Венский Конгресс. Формирование Священного союза. Революционаризм в Европе. Западники и славянофилы, революционные и просветительские кружки. Крымская война в контексте противостояния Европы и России.</p>	9	4	2	2		
7	<p>Раздел 7. Время Великих реформ в России. Западная индустриальная цивилизация в XIX в. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Империи и национальные государства. Основные</p>	9	4	2	2		

	<p>направления внешней политики России 2-й пол. XIX – начала XX вв. Складывание военно-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в начале XX в.</p>						
8	<p>Раздел 8. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Версальско-вашингтонская система. Брестский мир и выход России из войны. Интервенции в период гражданской войны и санкционная политика стран Запада в отношении Советской России и СССР. Дипломатическое признание и внешняя политика СССР в 1920-30-е гг. Формирование фашистских режимов в Европе. Попытки создания антифашистской коалиции со стороны СССР. Мюнхенский сговор. Пакт Молотова-Риббентропа. Советская культура 1920-30-х гг.</p>	9	4	2	2		
9	<p>Раздел 9. СССР в первые годы Второй мировой войны. Великая отечественная война: основные события. Формирование антигитлеровской коалиции. Основные фронты Второй мировой войны. Формирование положительного образа СССР в глазах западной общественности. Тегеранская и Ялтинская конференции. Послевоенное устройство мира: Нюрнбергский процесс, победа коммунистических партий в Восточной Европе, создание ООН. Начало Холодной войны. Идеологическое</p>	9	4	2	2		

	противостояние США и СССР, создание военных и политических блоков. Берлинский и Карибский кризисы. Отношения СССР со странами Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Сближение со странами Запада в горбачевскую эпоху.						
10	Раздел 10. Россия и страны Запада на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития и проблемы глобализации. Ослабление международного влияния России после распада СССР. Расширение блока НАТО, война в Югославии. Мюнхенская речь В.В. Путина, новая концепция внешней политики России. Российско-грузинский конфликт: поддержание независимости Абхазии и Южной Осетии. Борьба с международным терроризмом и помощь правительству Сирийской Арабской Республики. Воссоединение с Крымом и кризис в отношении со странами Запада. Российская дипломатия в Азии, Африке, на Ближнем Востоке. Кризис мировой однополярной системы, тренды деглобализации. Рост напряженности в отношениях с НАТО, СВО на Украине, конфликт с западным блоком. Новые концепции коллективной безопасности и многополярного мира, предлагаемые Россией.	9	2	2	1		
Итого часов:			34	20	18		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету по курсу (1 семестр)

1. Кого из древнегреческих философов принято считать родоначальником истории?
2. Как назывался торговый путь из Балтийского в Черное море, который проходил по территории проживания славян?
3. Славян историки относят к ... языковой группе (семье)?
4. Какой из перечисленных народов не относится к восточным славянам?
5. Религия восточных славян в догосударственный период?
6. Какой общественный строй для восточных славян был характерен для них на раннем этапе развития?
7. Какой промежуток времени описывает автор в «Повести временных лет»?
8. Как называется произведение, в котором монах Нестор сообщает о славянах (начало XII в.)?
9. В каком городе Рюрик начал свое княжение?
10. На что была направлена политика Рюрика?
11. Кто в качестве регента наследовал престол после смерти князя Рюрика?
12. Какую известную фразу произнес Олег, завоевав Киев?
13. С каким государством Олег заключил мирный договор в 911 году?
14. Что сделал Олег, согласно легенде, в походе на Царьград (Константинополь)?
15. Кто пришел к власти после смерти князя Игоря?
16. Как назывался способ дани, который ввела княгиня Ольга в годы своего правления?
17. С каким могущественным государством воевал князь Святослав Игоревич?
18. Откуда на Русь пришло христианство?
19. Причиной принятия христианства на Руси было стремление:
20. Как назывался свод законов, созданный Ярославом Мудрым?
21. Чтобы ещё больше укрепить власть в Киеве, Ярослав Мудрый:
22. После смерти какого правителя начался процесс феодальной раздробленности на Руси?
23. Какую эпоху принято считать периодом феодальной раздробленности?
24. Кто был основателем московской княжеской династии?
25. Значение деятельности московского князя Даниила Александровича состояло в:
26. Какова была причина возвышения Москвы?
27. Какой московский князь вышел в первой половине XIV века победителем в борьбе за ярлык на княжение от великого хана?
28. Что было одной из причин победы Москвы за лидерство в русских землях?
29. В чем состояло значение правления Ивана Калиты?
30. Какой княжеский престол Иван Калита занял первым?
31. Какой татарский хан в 1382 году победил Дмитрия Донского и разорил Москву?
32. Какое прозвище получил московский князь Дмитрий Иванович после победы в Куликовской битве?

33. Кто является первым царем в истории России?
34. Опричнина Ивана Грозного была направлена против:
35. Характерной чертой Смутного времени было:
36. В каком городе произошло восстание народных масс - Соляной бунт?
37. Что из перечисленного относится к решениям Церковного собора 1666-1667 гг., положившего начало расколу Русской Церкви?
38. Первого царя из династии Романовых звали...
39. За какие заслуги Михаил Федорович был избран боярами на царствование?
40. Какой век в истории России называют «бунташным»?
41. Какого царя за мягкий нрав и доброту называли «Тишайшим»?
42. Какой слой населения не участвовал в Соляном бунте?
43. Назовите основную причину Соляного бунта?
44. Кого народ считал главным «виновником» бед и требовал выдать для расправы во время Соляного бунта?
45. Что послужило основной причиной «медного» бунта в Москве?
46. Какое восстание произошло в России в 1667-1671 годах?
47. Какое восстание произошло в Москве во время пребывания Петра I в Западной Европе (1698 г.)?
48. Как Петр I называл созданные им самим Семеновский и Преображенский полки?
49. Церковная реформа Петра I привела к:
50. О каком патриархе идёт речь: «... провёл на церковном соборе постановление переиздать церковные книги, исправив их по верным текстам, по славянским пергаментным и древним греческим книгам»:
51. Что было результатом церковных реформ патриарха Никона:
52. Делами о государственных преступлениях в годы правления Петра I ведала:
53. Какой высший государственный орган был учрежден Петром I в декабре 1711 г.?
54. Указ, принятый Петром I в 1714 г. и запрещавший дробление дворянских имений, назывался указом о:
55. При Петре I была прекращена деятельность:
56. Кто изначально был противником реформ Петра I?
57. Петром I был издан указ, по которому молодым дворянам без свидетельства об окончании школы запрещалось:
58. Каков был новый принцип прохождения службы, введённый «Табелью о рангах» Петра I:
59. К результатам петровских реформ в области образования относится:
60. Какова была одна из главных причин крупномасштабных реформ Петра I?
61. Назовите один из результатов административных реформ Петра I:
62. Петр I создавал мануфактуры в основном для:
63. В каком году Петр I сделал Россию империей?
64. В какой крупной войне участвовала Россия в период реформ Петра?
65. Основу российской армии при Петре I составляли:
66. У какого шведского города-крепости в 1700 г. состоялось одно из первых сражений Северной войны, закончившееся полным поражением русской армии?
67. Сколько лет длилась Северная война России со Швецией?
68. Как назывался мирный договор, заключенный между Россией и Швецией в 1725 г. после Северной войны?
69. В каком году Петр I основал Санкт-Петербург?
70. Указ о праве монарха назначать себе преемника из числа всех своих родственников был издан в правление:

71. Указ о престолонаследии, давал государю право:
72. Начало эпохи дворцовых переворотов связано:
73. Основной ударной силой в «дворцовых переворотах» являлись:
74. Какой термин используется в истории для обозначения силовой смены власти в государстве, которая осуществляется через заговор группой придворных лиц и опирается на помощь привилегированной военной силы – гвардии?
75. Эпоха дворцовых переворотов была завершена с воцарением:
76. Эпоха дворцовых переворотов в России длилась:
77. Кто пришёл к власти в России в 1725 году в обход главных претендентов – внука Петра I – Петра Алексеевича и цесаревен Анны и Елизаветы?
78. С именем какой русской императрицы связана деятельность её фаворита А. Д. Меншикова?
79. Каковы даты начала и конца «эпохи дворцовых переворотов» в России?
80. Что объединяет такие известные фамилии в истории России, как Меншиков, Бирон, князя Долгорукие, братья Орловы?
81. Ослабление правящей династии в период дворцовых переворотов привело:
82. Главной причиной частоты и легкости дворцовых переворотов было:
83. Сколько русских правителей сменилось на престоле в «эпоху дворцовых переворотов»?
84. Екатерина II пришла к власти, свергнув:
85. В каком году вступила на престол императрица Екатерина II?
86. Какое учебное заведение стало первым давать высшее образование женщинам?
87. Какая война завершилась в самом начале правления Екатерины II?
88. В чем заключалась реформа Сената, проведенная Екатериной II?
89. Число крепостных к концу правления Екатерины II значительно выросло, так как:
90. Правление Екатерины II получило название:
91. Екатерина II стремилась к распространению знаний, наук, переписывалась с известными европейскими философами. Это позволило назвать её правление периодом:
92. Александр I был любимцем своей бабушки. Кто была бабушкой императора?
93. К политике отца Александр I относился резко и критически. Когда император взошел на престол, какую реформу он намеревался провести?
94. Немало реформ провел император Александр I. Также реформирование коснулось и образования. Кто, согласно реформе народного образования, мог учиться в то время?
95. Александр I не всегда советовался со своими сподвижниками идеями и решениями. О каком тайном решении царя идет речь?
96. Титул – это почетное звание. Какой титул преподнес Александру I сенат?
97. Правление императора Александра I является красочной страницей в истории российского государства. Этот период наполнен яркими событиями. Что знаменует дата 1812 год в правлении императора?
98. Какой план разработал Наполеон I перед вторжением в Российскую Империю?
99. Выберите положение, относящееся к причинам Отечественной войны 1812 года:
100. Когда произошло вторжение Наполеона в пределы Российской империи?
101. Назовите самое крупное сражение Отечественной войны 1812 года.
102. Итогом Бородинского сражения (1812 года) стало:
103. Кто является автором высказывания: «С потерей Москвы не потеряна Россия»:
104. Смерть какого российского императора вызвала междуцарствие в конце 1825 года?

105. Кто был избран диктатором-руководителем восстания декабристов?
106. Определите одну из главных причин неудачи декабристов во время выступления на Сенатской площади:
107. Каково было значение движения декабристов?
108. По какой причине восстание декабристов не могло привести к победе?
109. При каком императоре состоялась отмена крепостного права?
110. Документ, составленный в ходе крестьянской реформы 1861 г. и фиксирующий отношения помещиков с временнообязанными крестьянами:
111. Почему императора Александр II называют освободителем?
112. Причины, побудившие Александра II провести реформы 1860 - 70 годов (выберите НЕВЕРНОЕ положение в списке):
113. В каком году в России было отменено крепостное право?
114. При упразднении крепостного права крестьянин был обязан:
115. Как назывались крестьяне до перехода на выкуп?
116. Что получали крестьяне в результате крестьянской реформы?
117. Изменение в крестьянской жизни после реформы 1861 года:
118. Кому принадлежат следующие слова: «Лучше отменить крепостное право «сверху», нежели ждать, пока крестьяне отменят его «снизу»»:
119. Что являлось главным новшеством в суде после проведения судебной реформы 1864 года Александра II?
120. Что НЕ появилось в России в результате реформ Александра II?
121. Как погиб Александр II?
122. Какие из перечисленных событий относятся к царствованию Александра II?
123. К какому году относится начало проведения реформ Столыпиным:
124. Столыпин оказался «одиноким реформатором», так как:
125. Какую реформу Столыпина можно назвать главной среди серии его реформ:
126. Что такое «стольпинские галстуки»?
127. Русские крестьяне не хотели выходить из общины в результате реформы Столыпина:
128. Николай II перестал поддерживать Столыпина, поскольку:
129. Событие, положившее начало Первой русской революции:
130. Что было одной из причин Первой российской революции:
131. Когда началась стачка на Путиловском заводе?
132. Какой характер носила революция 1905-1907 гг.?
133. Какое масштабное событие началось 19 сентября 1905 и продолжилось вплоть до завершения революции?
134. Что вошло в историю как «третьеиюньский переворот»?
135. Какое государство не входило в Антанту?
136. Какое государство не находилось в Тройственном союзе к началу Первой мировой войны?
137. В каком году началась Первая Мировая война?
138. Сколько государств приняли участие в Первой Мировой войне?
139. До какого года формально существовала Российская империя?
140. С какой проблемой столкнулись жители городов накануне Февральской революции 1917 года?
141. Какая революция привела к свержению самодержавия в России?
142. Кто был создателем и вождем большевистской партии?
143. Отметьте четыре советские республики, которые первоначально вошли в состав СССР:

144. Название внутренней политики Советского государства, проводившейся в 1918 - 1921 гг. в условиях Гражданской войны:
145. Политику «красного террора» (1918) большевики провозгласили после:
146. В период военного коммунизма была введена принудительная:
147. Один из итогов военного коммунизма:
148. Кто не входил в лагерь белых во время Гражданской войны (1917-1922):
149. Кто применял массовый террор во время Гражданской войны (1917-1922):
150. Когда был образован СССР:
151. Каковы причины образования СССР:
152. Отметьте четыре советские республики, которые первоначально вошли в состав СССР:
153. Что из перечисленного относится к понятию «НЭП»:
154. Вторжение немецких войск в какую страну считается началом Второй мировой войны?
155. Когда Германия напала на СССР?
156. Как назывался план нападения Германии на СССР?
157. Гитлеровский план наступления на Москву назывался:
158. «Огненная дуга» (1943) - это?
159. Сколько государств участвовало во Второй мировой войне?
160. Какая из основных стран «оси» сдалась последней во Второй мировой войне?
161. Период «оттепели» в отечественной истории относят к времени руководства государством:
162. С периодом правления этого человека связано понятие «застой»:
163. Первым Президентом СССР был...
164. В каком году произошёл распад Советского Союза?
165. Когда началось существование современного независимого Российского государства?
166. Кто был первым президентом России?

Вопросы к зачету по курсу (7/9 семестр)

1. История как предмет изучения. Вспомогательные исторические дисциплины.
2. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория общественно-экономических формаций.
3. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория цивилизаций.
4. Первобытный мир и зарождение цивилизации. Древнейшие государства на территории Восточной Европы.
5. Восточные славяне в древности. Образование Древнерусского государства.
6. Киевская Русь в IX-XII вв. и ее взаимоотношения с соседями.
7. Русь в XII-XV веках: феодальная раздробленность на Руси и в странах Европы: сходства и различия.
8. Борьба с агрессией крестоносцев на северо-западе Руси в XIII веке. Татаро-монгольское нашествие на Русь. Иго и его последствия.
9. Этапы объединения русского государства в к. XII – н. XVII вв. Иван III и Василий III.
10. Эпоха Ивана IV Грозного. Избранная рада и опричнина.
11. Эпоха Ивана IV Грозного: внешняя политика России и изменение границ.
12. Смутное время в России: социальная катастрофа и время перемен.
13. Царствование Алексея Михайловича. Особенности процесса централизации власти и управления в XVII в. Соборное Уложение 1649 г.

14. Первые попытки модернизации России: реформы Петра I. Расширение взаимодействия России с Западом в 1й половине XVIII века.
15. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Реформы Екатерины II.
16. Реформы и внутренняя политика Александра I и Николая I.
17. Внешняя политика Российской империи в первой половине XIX века. Наполеоновские войны. Кавказская война. Крымская война.
18. Реформы Александра II во второй половине XIX в. и их итоги. Российский и западный путь модернизации.
19. Реформы П.А. Столыпина: модернизация в России начала XX века. Ее необходимость и итоги.
20. Революция 1905–1907 гг. Многопартийность и парламентаризм.
21. Первая мировая война в истории человечества. Россия в Первой мировой войне.
22. 1917 год в судьбе России и мира. Феномен большевизма.
23. Советское общество в 1920-е – 1930-е гг.
24. Мировое сообщество в 1й пол. XX века. Мир перед Второй мировой войной.
25. Вторая мировая войны: основные этапы.
26. Великая Отечественная война (22 июня 1941 г. — 9 мая 1945 г.): основные этапы.
27. Нюрнбергский процесс и послевоенное устройство мира. Мировое сообщество во 2й пол. XX века. «Холодная война» в истории человечества.
28. Советское общество в середине 50-х - первой половине 80-х гг. XX века. «Оттепель» и «эпоха застоя».
29. Разложение политической системы СССР. Распад СССР и образование Российской Федерации (политическое и административное устройство).
30. Россия на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития, взаимоотношения со странами Европы и мира.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. История России: учебник / **А.С. Орлов** [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Ист. фак. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: проспект, 2012. - 528 с.: табл. - ISBN 978-5-392-02502-2. 193208.
2. Всемирная история: учебник / **Г.Б. Поляк**, А.Н. Маркова, И.А. Андреева и др. ; под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 887 с. : ил. - (Cogito ergo sum). - ISBN 978-5-238-01493-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>

б) Дополнительная литература:

1. Васильев Л.С. Всеобщая история : [учеб. пособие] : [в 6 т.] / Васильев Л.С. ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики", Ин-т востоковедения РАН. - [2-е изд., доп. и перераб.]. - М.: КДУ, [2015]. 247744, 247746, 247748, 247750, 247756, 247759.
2. Всемирное культурное наследие : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. Н.М. Боголюбовой, В.И. Фокина. - Санкт-Петербург. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2015. - 368 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05612-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458128>
3. Давыдова, Ю.А. История : [16+] / Ю.А. Давыдова, А.В. Матюхин, В.Г. Моржеедов. - 5-е изд., перераб. и доп/. - Москва : Синергия, 2019. - 205 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495816> (дата обращения: 18.09.2019). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0349-1. - Текст : электронный.

4. Девлетов, О.У. История Европы с древнейших времён до конца XV века : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 526 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475- 3076-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256592>
5. Деопик, Д.В. История Древнего Востока / Д.В. Деопик ; Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Исторический факультет, Кафедра всеобщей истории ; науч. ред. С.М. Воробьев. - Москва : Издательство ПСТГУ, 2014. - 304 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7429-0384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277186>
6. Зеленская, Т.В. История стран Западной Европы и Америки в новейшее время : учебное пособие / Т.В. Зеленская. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 377 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2563-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274113>
7. История: для бакалавров : учебник / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. - 3-е изд, перераб. - Ростов-н/Д : Феникс, 2014. - 576 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 543-567. - ISBN 978-5-222-21494-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>
8. Новая история стран Европы и Америки. XVI–XIX века : учебник : в 3 ч. / А.М. Родригес, В.А. Мельянцев, М.В. Пономарев и др. ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 1. - 527 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-01420-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234926>
9. Моисеев, В.В. История России. С древнейших времен до наших дней: учебник для вузов : [16+] / В.В. Моисеев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 733 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564646> (дата обращения: 18.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0212-2.
10. Новая история стран Европы и Америки. XVI–XIX века : учебник : в 3 ч. / М.Ю. Золотухин, А.М. Родригес, С.В. Демидов и др. ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 2. - 624 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-01491-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234927>
11. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век : учебник : в 3 ч. / К.С. Гаджиев, Т.А. Закаурцева, А.М. Родригес и др. ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. - Ч. 1. 1900-1945. - 465 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00607-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234931>
12. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век : учебник : в 3 ч. / К.С. Гаджиев, Т.А. Закаурцева, А.М. Родригес, М.В. Пономарев ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 2. 1945–2000. - 335 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00866-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234932>
13. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век : учебник : в 3 ч. / Л.А. Макеева, М.В. Пономарев, К.А. Белоусова, В.Л. Шаповалов ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 3. 1945–2000. - 256 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00867-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234933>
14. Павленко, В.Г. Всеобщая история: (Основы истории Средних веков): учебное пособие / В.Г. Павленко. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - 118 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227760>
15. Пленков О.Ю. Новейшая история стран Европы и Америки: учеб. для акад. бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и

специальностям : рек. Умо высш. образования / О.Ю. Пленков ; С.-Петербур. гос. ун-т. - М.: Юрайт, 2016. - 398 с. 247806.

16. Периодизация истории и «переходные периоды» в современной зарубежной историографии / под ред. З.Ю. Метлицкой. - Москва : РАН ИНИОН, 2010. - 148 с. - (Всеобщая история). - ISBN 978-5-248-00628-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132314>
17. Россия в мировом сообществе цивилизаций : учеб. пособие по дисциплине "Отечеств. история" для студентов вузов неист. специальностей : доп. М-вом образования РФ / Л.И. Семенникова. - 7-е изд. - М.: Ун-т, 2005. - 751 с. 120900.
18. Сравнительная история мировых цивилизаций: учебник / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет», Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, Вроцлавский университет и др. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 296 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9296-0751-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458320>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>
2. Хронос (проект «Всемирная история в Интернете») <http://www.hrono.ru/>
3. Крупнейший российский научно-просветительский портал, посвященный эволюции человека <http://antropogenez.ru/>
4. Портал о всемирной истории и истории России <http://www.istorya.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows 10;
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365
- 3.Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- 4.программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC;

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: ПК с выходом в сеть Internet, мультимедийный проектор View sonic, экран, аудиоклонки.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.О.02 История России», для обучающихся
Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, направления
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
по направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR»,
очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории цивилизации, физической культуры, спорта и олимпийского образования

Сроки изучения дисциплины: 1 и 7 семестр для очной формы обучения, 1 и 9 семестр для заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная и заочная форма обучения, 1 курс

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа	2-я – 10я неделя семинарских занятий	9
2	Тест	2-я – 10я неделя семинарских занятий	10
3	Опрос	2-я – 10я неделя семинарских занятий	5
4	Защита презентации по выбранной теме	10-я – 11я неделя семинарских занятий	5
5	Написание реферата по выбранной теме	1-я – 10я неделя семинарских занятий	10
6	Посещение семинарских занятий	в течение семестра	11 (по 1 баллу за 2 академических

¹ В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

			часа)
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Письменная контрольная работа	9
2	Тест	10
3	Опрос	5
4	Подготовка презентации	5

Очная форма обучения 4 курс и заочная форма обучения 5 курс

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа	2-я – 15я неделя семинарских занятий	9
2	Тест	2-я – 10я неделя семинарских занятий	10
3	Опрос	2-я – 12я неделя семинарских занятий	5
4	Защита презентации по выбранной теме	13-я – 15я неделя семинарских занятий	5
5	Написание реферата по выбранной теме	1-я – 15я неделя семинарских занятий	10
6	Посещение семинарских занятий	в течение семестра	15 (по 1 баллу за 2 академических часа)
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

² В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Письменная контрольная работа	9
2	Тест	10
3	Опрос	5
4	Подготовка презентации	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский Университет Спорта «ГЦОЛИФК»



**Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Истории цивилизации, физической культуры, спорта и
олимпийского образования**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.О.02 История России»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: «Спортивная реклама и PR»
(очная и заочная формы обучения)

Уровень образования: *бакалавриат.*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: 1 и 7 семестр для очной формы обучения, 1 и 9 семестр для заочной формы обучения

3. Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; демонстрация на примерах из различных эпох органической взаимосвязи российской и мировой истории; анализ общего и особенного в российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.2	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации	1	1
УК-1.4	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	1 / 7	1/9
УК-1.5	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений	1 / 7	1/9
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.2	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 / 7	1/9
УК-5.3	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и продемонстрировать взаимопонимание между обучающимися –	1 / 7	1/9

	представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм		
УК-5.4	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 / 7	1/9
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	1 / 7	1/9
УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	7	9
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
УК-10.4	Знает значение основных правовых категорий, сущность экстремистского, террористического коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни	1 / 7	1/9
УК-10.5	Умеет формировать гражданскую позицию, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	7	9
УК-10.6	Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры, противодействия экстремизму и терроризму, антикоррупционного поведения	7	9

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения, 1 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Раздел 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса российской истории. Формирование и развитие славянской цивилизации. Формирование и развитие первого русского государства (Новгород, Киев). Крещение Руси. Правление Ярослава Мудрого.	1	2	2	2		
2	Раздел 2. Период феодальной раздробленности, новые государственные формирования на территории Руси. Монгольское вторжение на Русь. Александр Невский и борьба Новгорода с европейскими завоевателями. Возвышение Москвы, начало объединения русских земель, правление Ивана I Калиты. Дмитрий Донской и Куликовская битва.	1	2	2	2		
3	Раздел 3. Россия в XV-XVII вв. Феодальная война, окончание раздробленности. Правление Ивана III: покорение Твери и Новгорода, присоединение западных территорий, окончание монгольского ига – формирование централизованного государства. Василий III как продолжатель политики Ивана III. Иван IV Грозный и реформы «Избранной Рады». Опричнина и процесс централизации власти. Внешняя политика: присоединение восточных и южных территорий, противостояние с Западной Европой и Крымским ханством.	1	2	2	4		
4	Раздел 4. Династический кризис после смерти Ивана IV. Правление Бориса Годунова. Смутное время: Лжедмитрий I, Василий Шуйский,	1	2	2	2		

	семибоярщина, открытая польская интервенция. Первое и второе ополчения, изгнание поляков из Москвы. Новая династия - Романовы. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. Бунташный век.						
5	Раздел 5. Правление Софьи Алексеевны, борьба за власть с Петром I. Реформы Петра I – курс на модернизацию России. Северная война, строительство Санкт-Петербурга, создание Российской Империи. Эпоха дворцовых переворотов, кризис престолонаследия. Екатерина II Великая: просвещенный абсолютизм, внутривполитические реформы, внешняя экспансия (присоединение Крыма, разделы Польши).	1	4	4	4		
6	Раздел 6. Российская Империя в первой половине XIX в. Внутренняя политика в годы царствования императора Александра I. Отечественная война 1812 г. Развитие просветительских и революционных идей в России. Восстание декабристов, воцарение Николая I. Особенности консервативной политики Николая I. Попытки решения крестьянского вопроса. Крымская война: причины, ход, последствия. Кавказская война.	1	2	2	2		
7	Раздел 7. Российская Империя во второй половине XIX в. – начале XX в. «Великие реформы» Александра II: причины, суть, последствия. Правление Александра III – «контрреформы». Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Радикализация политических обществ.	1	2	2	2		

	Русско-японская война. Первая русская революция, трансформация политического пространства. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.						
8	Раздел 8. Вступление России в Первую мировую войну. Внутренний кризис. Февральская революция, падение монархии, установление республики. Октябрьская революция, победа большевиков, первые декреты советской власти, отказ от Учредительного собрания. Гражданская война: причины, этапы, итоги. Политика «военного коммунизма». НЭП. Образование СССР, установление дипломатических связей. Индустриализация и коллективизация, первые пятилетки. Сталинские реформы, политические репрессии, формирование культа личности. СССР в преддверии Второй мировой войны.	1	2	2	2		
9	Раздел 9. Советско-финская война. Начальный этап Великой Отечественной войны. Битва за Москву. Блокада Ленинграда. Перелом в войне: Сталинградская и Курская операции. Освобождение захваченных территорий СССР и Европы. Разгром фашистской Германии. Советско-японская война, завершение Второй мировой войны. Послевоенное восстановление СССР. «Холодная война» и её влияние на экономику и политику СССР. Развенчание культа личности Сталина, хрущевские реформы, период оттепели. Брежневская эпоха «застоя». Научные и культурные достижения СССР	1	2	2	4		

	1950-80-х гг. Реформы Горбачева, модернизации и демократизации, кризис советской системы.						
10	Раздел 10. Распад СССР, создание Российской Федерации. Формирование новых политических и экономических основ государственности. Экономический кризис 1990-х гг. Конституционный кризис 1993 г. Первая чеченская война. Президентские выборы 1996 г. Дефолт 1998 г. Вторая Чеченская война, ликвидация сепаратистских движений. Начало XXI в.: укрепление центральной власти, прекращение олигархического управления. Начало экономического роста, реализация национальных проектов. Рост внешнеполитического влияния России. Возвращение Крыма в состав России. Конституционная реформа 2020 г. СВО и вхождение новых субъектов в состав России. Курс на многополярность во внешней политике.	1	2	2	4		
	Итого часов:		22	22	28		зачет

Очная форма обучения, 4 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	-------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История России и всеобщая история. Взаимосвязь истории России с историей других стран и народов. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Особенности общественного строя в период раннего Средневековья в странах Европы и Азии.	7	4	3			
2	Раздел 2. Средневековая Европа и ее взаимодействие с Россией. Формирование Монгольской Империи, походы на Русь, особенности отношений с русскими княжествами. Противостояние и сотрудничество новгородской республики со странами Западной и Северной Европы.	7	4	3			
3	Раздел 3. Мир к началу эпохи Нового времени. Превращение Московского княжества в центр Русского государства. Особенности внешней политики Ивана III и Василия III. Иван IV Грозный и завершение формирования централизованного государства. Противостояние с Европой: Ливонская война, антирусская пропаганда, территориальные претензии Речи Посполитой. Россия XVI в. в контексте европейской цивилизации.	7	4	3			
4	Раздел 4. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные	7	4	3			

	отношения. Взаимодействие и противостояние с Речью Посполитой и Швецией. Культура России в XVI–XVII вв. Развитие связей с европейскими странами при правлении Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.						
5	Раздел 5. «Европеизация» России при Петре I. Становление Российской Империи как великой европейской державы. XVIII век — век Просвещения. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Переход к индустриальному обществу. Россия — «мост» между Западом и Востоком. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Русская культура XVIII в.	7	4	3			
6	Раздел 6. Россия и мир в первой половине XIX века. Русско-французские отношения при Павле I и Александре I. Заграничные походы русской армии. Венский Конгресс. Формирование Священного союза. Революционаризм в Европе. Западники и славянофилы, революционные и просветительские кружки. Крымская война в контексте противостояния Европы и России.	7	4	3			
7	Раздел 7. Время Великих реформ в России. Западная индустриальная цивилизация в XIX в. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Империи и национальные	7	4	3			

	<p>государства. Основные направления внешней политики России 2-й пол. XIX – начала XX вв. Складывание военно-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в начале XX в.</p>						
8	<p>Раздел 8. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Версальско-вашингтонская система. Брестский мир и выход России из войны. Интервенции в период гражданской войны и санкционная политика стран Запада в отношении Советской России и СССР. Дипломатическое признание и внешняя политика СССР в 1920-30-е гг. Формирование фашистских режимов в Европе. Попытки создания антифашистской коалиции со стороны СССР. Мюнхенский сговор. Пакт Молотова-Риббентропа. Советская культура 1920-30-х гг.</p>	7	4	3			
9	<p>Раздел 9. СССР в первые годы Второй мировой войны. Великая отечественная война: основные события. Формирование антигитлеровской коалиции. Основные фронты Второй мировой войны. Формирование положительного образа СССР в глазах западной общественности. Тегеранская и Ялтинская конференции. Послевоенное устройство мира: Нюрнбергский</p>	7	4	3			

	<p>процесс, победа коммунистических партий в Восточной Европе, создание ООН. Начало Холодной войны. Идеологическое противостояние США и СССР, создание военных и политических блоков. Берлинский и Карибский кризисы. Отношения СССР со странами Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Сближение со странами Запада в горбачевскую эпоху.</p>						
10	<p>Раздел 10. Россия и страны Запада на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития и проблемы глобализации. Ослабление международного влияния России после распада СССР. Расширение блока НАТО, война в Югославии. Мюнхенская речь В.В. Путина, новая концепция внешней политики России. Российско-грузинский конфликт: поддержание независимости Абхазии и Южной Осетии. Борьба с международным терроризмом и помощь правительству Сирийской Арабской Республики. Воссоединение с Крымом и кризис в отношении со странами Запада. Российская дипломатия в Азии, Африке, на Ближнем Востоке. Кризис мировой однополярной системы, тренды деглобализации. Рост напряженности в отношениях с НАТО, СВО на Украине, конфликт с западным блоком. Новые концепции коллективной безопасности и многополярного мира, предлагаемые Россией.</p>	7	6	3			
Итого часов:			42	30			зачет

Заочная форма обучения, 1 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса российской истории. Формирование и развитие славянской цивилизации. Формирование и развитие первого русского государства (Новгород, Киев). Крещение Руси. Правление Ярослава Мудрого.	1		0	5		
2	Раздел 2. Период феодальной раздробленности, новые государственные формирования на территории Руси. Монгольское вторжение на Русь. Александр Невский и борьба Новгорода с европейскими завоевателями. Возвышение Москвы, начало объединения русских земель, правление Ивана I Калиты. Дмитрий Донской и Куликовская битва.	1	0,5		7		
3	Раздел 3. Россия в XV-XVII вв. Феодальная война, окончание раздробленности. Правление Ивана III: покорение Твери и Новгорода, присоединение западных территорий, окончание монгольского ига – формирование централизованного	1			7		

	государства. Василий III как продолжатель политики Ивана III. Иван IV Грозный и реформы «Избранной Рады». Опричнина и процесс централизации власти. Внешняя политика: присоединение восточных и южных территорий, противостояние с Западной Европой и Крымским ханством.						
4	Раздел 4. Династический кризис после смерти Ивана IV. Правление Бориса Годунова. Смутное время: Лжедмитрий I, Василий Шуйский, семибоярщина, открытая польская интервенция. Первое и второе ополчения, изгнание поляков из Москвы. Новая династия - Романовы. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. Бунташный век.	1	0		7		
5	Раздел 5. Правление Софьи Алексеевны, борьба за власть с Петром I. Реформы Петра I – курс на модернизацию России. Северная война, строительство Санкт-Петербурга, создание Российской Империи. Эпоха дворцовых переворотов, кризис престолонаследия. Екатерина II Великая: просвещенный абсолютизм, внутриполитические реформы, внешняя экспансия (присоединение Крыма, разделы Польши).	1	0,5	0,5	7		
6	Раздел 6. Российская Империя в первой половине XIX в. Внутренняя политика в годы царствования императора Александра I. Отечественная война 1812 г. Развитие просветительских и революционных идей в России. Восстание декабристов, воцарение Николая I. Особенности	1			7		

	консервативной политики Николая I. Попытки решения крестьянского вопроса. Крымская война: причины, ход, последствия. Кавказская война.					
7	Раздел 7. Российская Империя во второй половине XIX в. – начале XX в. «Великие реформы» Александра II: причины, суть, последствия. Правление Александра III – «контрреформы». Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Радикализация политических обществ. Русско-японская война. Первая русская революция, трансформация политического пространства. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.	1			7	
8	Раздел 8. Вступление России в Первую мировую войну. Внутренний кризис. Февральская революция, падение монархии, установление республики. Октябрьская революция, победа большевиков, первые декреты советской власти, отказ от Учредительного собрания. Гражданская война: причины, этапы, итоги. Политика «военного коммунизма». НЭП. Образование СССР, установление дипломатических связей. Индустриализация и коллективизация, первые пятилетки. Сталинские реформы, политические репрессии, формирование культа личности. СССР в преддверии Второй мировой войны.	1	0,5	0,5	7	
9	Раздел 9. Советско-финская война. Начальный этап Великой Отечественной войны. Битва за Москву. Блокада Ленинграда. Перелом	1			7	

	<p>в войне: Сталинградская и Курская операции. Освобождение захваченных территорий СССР и Европы. Разгром фашистской Германии. Советско-японская война, завершение Второй мировой войны. Послевоенное восстановление СССР. «Холодная война» и её влияние на экономику и политику СССР. Развенчание культа личности Сталина, хрущевские реформы, период оттепели. Брежневская эпоха «застоя». Научные и культурные достижения СССР 1950-80-х гг. Реформы Горбачева, попытки модернизации и демократизации, кризис советской системы.</p>					
10	<p>Раздел 10. Распад СССР, создание Российской Федерации. ГКЧП. Формирование новых политических и экономических основ государственности. Экономический кризис 1990-х гг. Конституционный кризис 1993 г. Первая чеченская война. Президентские выборы 1996 г. Дефолт 1998 г. Вторая Чеченская война, ликвидация сепаратистских движений. Начало XXI в.: укрепление центральной власти, прекращение олигархического управления. Начало экономического роста, реализация национальных проектов. Рост внешнеполитического влияния России. Возвращение Крыма в состав России. Конституционная реформа 2020 г. СВО и вхождение новых субъектов в состав России. Курс на многополярность во внешней политике.</p>	1	0,5	0,5	7	

	Итого часов:	2	2	68		зачет
--	---------------------	----------	----------	-----------	--	--------------

Заочная форма обучения, 5 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История России и всеобщая история. Взаимосвязь истории России с историей других стран и народов. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Особенности общественного строя в период раннего Средневековья в странах Европы и Азии.	9	2	2	1		
2	Раздел 2. Средневековая Европа и ее взаимодействие с Россией. Формирование Монгольской Империи, походы на Русь, особенности отношений с русскими княжествами. Противостояние и сотрудничество новгородской республики со странами Западной и Северной Европы.	9	2	2	2		
3	Раздел 3. Мир к началу эпохи Нового времени. Превращение Московского княжества в центр Русского государства. Особенности внешней политики Ивана III и Василия III. Иван IV Грозный и завершение	9	4	2	2		

	формирования централизованного государства. Противостояние с Европой: Ливонская война, антирусская пропаганда, территориальные претензии Речи Посполитой. Россия XVI в. в контексте европейской цивилизации.						
4	Раздел 4. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Взаимодействие и противостояние с Речью Посполитой и Швецией. Культура России в XVI–XVII вв. Развитие связей с европейскими странами при правлении Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.	9	4	2	2		
5	Раздел 5. «Европеизация» России при Петре I. Становление Российской Империи как великой европейской державы. XVIII век — век Просвещения. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Переход к индустриальному обществу. Россия — «мост» между Западом и Востоком. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Русская культура XVIII в.	9	4	2	2		
6	Раздел 6. Россия и мир в первой половине XIX века. Русско-французские отношения при Павле I и Александре I. Заграничные походы русской армии. Венский Конгресс. Формирование Священного союза. Революционаризм в Европе. Западники и славянофилы, революционные и	9	4	2	2		

	просветительские кружки. Крымская война в контексте противостояния Европы и России.						
7	Раздел 7. Время Великих реформ в России. Западная индустриальная цивилизация в XIX в. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Империи и национальные государства. Основные направления внешней политики России 2-й пол. XIX – начала XX вв. Складывание военно-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в начале XX в.	9	4	2	2		
8	Раздел 8. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Версальско-вашингтонская система. Брестский мир и выход России из войны. Интервенции в период гражданской войны и санкционная политика стран Запада в отношении Советской России и СССР. Дипломатическое признание и внешняя политика СССР в 1920-30-е гг. Формирование фашистских режимов в Европе. Попытки создания антифашистской коалиции со стороны СССР. Мюнхенский сговор. Пакт Молотова-Риббентропа. Советская культура 1920-30-х гг.	9	4	2	2		
9	Раздел 9. СССР в первые годы Второй мировой войны. Великая отечественная	9	4	2	2		

	<p>война: основные события. Формирование антигитлеровской коалиции. Основные фронты Второй мировой войны. Формирование положительного образа СССР в глазах западной общественности. Тегеранская и Ялтинская конференции. Послевоенное устройство мира: Нюрнбергский процесс, победа коммунистических партий в Восточной Европе, создание ООН. Начало Холодной войны. Идеологическое противостояние США и СССР, создание военных и политических блоков. Берлинский и Карибский кризисы. Отношения СССР со странами Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Сближение со странами Запада в горбачевскую эпоху.</p>						
10	<p>Раздел 10. Россия и страны Запада на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития и проблемы глобализации. Ослабление международного влияния России после распада СССР. Расширение блока НАТО, война в Югославии. Мюнхенская речь В.В. Путина, новая концепция внешней политики России. Российско-грузинский конфликт: поддержание независимости Абхазии и Южной Осетии. Борьба с международным терроризмом и помощь правительству Сирийской Арабской Республики. Воссоединение с Крымом и кризис в отношении со странами Запада. Российская дипломатия в Азии, Африке, на Ближнем Востоке. Кризис</p>	9	2	2	1		

	мировой однополярной системы, тренды деглобализации. Рост напряженности в отношениях с НАТО, СВО на Украине, конфликт с западным блоком. Новые концепции коллективной безопасности и многополярного мира, предлагаемые Россией.						
Итого часов:		34	20	18		зачет	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Факультет адаптивной физической культуры, рекреации и туризма

Кафедра Спортивной медицины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023

Москва 2023 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
решением заседания кафедры Спортивной медицины

Протокол № 20 от «27» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Спортивной медицины

Протокол № 16 от «22» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Карьёнов Сергей Рудольфович - кандидат педагогических наук,
доцент кафедры Спортивной медицины «РУС (ГЦОЛИФК)»

1.Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование у студентов мировоззрения о неразрывном единстве профессиональной деятельности и безопасности и защищенности человека, что гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека;
- формирование у студентов системы знаний и представлений о современных методах и средствах обеспечения безопасности производственной деятельности человека и охраны окружающей среды;
- формирование навыков самостоятельной работы, необходимых для использования знаний в области безопасности жизнедеятельности при изучении специальных дисциплин и дальнейшей практической деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП): Б1.О.03

Настоящая дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана и изучается на 1 курсе, в 1-м семестре очного и в 1 семестре заочного обучения.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности специалистов физической культуры.

Дисциплина непосредственно связана и базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Математика», «Физика», «Информатика», «Экология», «Валеология», «Анатомия», «Психология» и других.

В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении этой дисциплины, используются при изучении других дисциплин, таких как «Теория и методика физической культуры», «Гигиенические основы физкультурно-оздоровительной деятельности», «Менеджмент физической культуры» и др., а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы во взаимосвязи с дальнейшим изучением дисциплин профессионально цикла.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-8	<i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>	1	1
УК-8.1.	<i>Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества</i>	1	1
УК-8.2.	<i>Умеет обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</i>	1	1
УК-8.3.	<i>Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности</i>	1	1

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **1 зачетную единицу, 36 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2	2	-		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1		2	-		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1	2	2	-		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1		2	-		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1	2	2	2		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1	2	4	2		
7	Первая доврачебная помощь	1	2	6	-		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности	1		2	-		
Итого часов:			10	22	4	зачёт	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2		4		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1			4		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1		2	4		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1			4		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1			4		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1			4		
7	Первая доврачебная помощь	1			4		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности	1			4		
Итого часов:			2	2	32		зачёт

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложение к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

. Перечень примерных контрольных вопросов к зачёту.

1. Основные понятия дисциплины БЖД.
2. Задачи БЖД.
3. Общие характеристики опасностей, причины.
4. Понятие идентификации опасностей.
5. Квантификация и таксономия опасностей.
6. Назначение и понятие номенклатуры опасностей.
7. Средства обеспечения безопасности.
8. Методы обеспечения безопасности.
9. Основные принципы обеспечения безопасности.
10. Методы исследования загазованности воздуха рабочей зоны. Линейно-колориметрический метод.
11. Методы исследования запыленности воздушной среды. Суть весового метода.
12. Исследование естественного производственного освещения. Суть метода Данилюка и его назначение.
13. Исследование искусственного производственного освещения.
Классификация искусственного производственного освещения.
14. Исследование методов защиты от шума. Основные акустические понятия.
15. Методы и средства обеспечения безопасной работы за персональным компьютером.
16. Оказание доврачебной помощи при химических и термических ожогах.

17. Оказание доврачебной помощи при тепловом или солнечном ударе.
18. Источники инфекции. Механизмы передачи инфекции.
19. Способы транспортировки пораженных током.
20. Действия по сигналу «Воздушная тревога» (Радиационная опасность», «Химическая тревога»).
21. Гражданская оборона.
22. Чрезвычайная ситуация.
23. Силы и средства входящие в состав РСЧС.
24. Дезинфекция, дезинсекция и дератизация.
25. Действие шума на человека. Защита от шума.
26. Средства индивидуальной защиты органов дыхания и кожи.
27. Опасности, связанные с болезнями, передаваемые половым путем, и их профилактика.
28. Первая помощь при переохлаждении и обморожении.
29. Понятие о чрезвычайной ситуации техногенного характера.
30. Профилактика болезни «укачивания».
31. Первая помощь при аллергиях и поллинозах.
32. Первая медицинская помощь при обмороке.
33. Механическая асфиксия (приём «Буратино», приём «Геймлиха»).
34. Причины социальных опасностей и их классификация
35. Классификация лесных пожаров, способы тушения. Профилактика лесных пожаров.
36. Сигналы бедствия
37. Антропогенные изменения в природе. Формы антропогенного воздействия человека на биосферу.
38. Первая помощь при поражении электрическим током.
39. Оружие массового поражения, его классификация, поражающие факторы и защита от них
40. Правила поведения во время грозы

41. Понятие о ВИЧ-инфекции и СПИД. Способы передачи ВИЧ-инфекции и меры ее профилактики.
42. Эвакуация населения из зон чрезвычайных ситуаций. Виды эвакуации.
43. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
44. Основные цели и задачи по защите населения от чрезвычайных ситуаций
45. Лесные и торфяные пожары, их последствия. Профилактика лесных и торфяных пожаров.
46. Чрезвычайные ситуации метеорологической природы: классификация, характеристика, характер явлений, способы защиты.
47. Чрезвычайные ситуации гидрологической и морской гидрологической природы: классификация, характеристика, характер явлений, способы защиты.
48. Природные пожары: причины возникновения, характер явлений, способы защиты.
49. Эпидемии и пандемии: причины возникновения, основные виды возбудителей, способы борьбы и защиты.
50. Эпизоотии и панзоотии: причины возникновения, основные виды возбудителей, способы борьбы и защиты.
51. Эпифитотии и панфитотии: причины возникновения, основные виды возбудителей, способы борьбы и защиты.
52. Самооборона и ее правовые основы
53. Катастрофы с выбросами радиоактивных веществ.
54. Гидродинамические аварии и их последствия.
55. Влияние технических факторов на население.
56. Безопасность трудовой деятельности.
57. ЧС социального характера и их виды.
58. Безопасность жизнедеятельности при массовых беспорядках.
59. Выживание в случае потери работы.
60. Безопасность жизнедеятельности при ЧС криминального характера.

61. Необходимая самооборона, средства для самообороны и их использование.
62. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе.
63. Правила поведения при проведении террористических актов.
64. Безопасность жизнедеятельности в случае технической аварии и ее особенности.
65. Действия населения при объявлении аварии технического характера.
66. Действия населения при объявлении эвакуации в случае технической аварии.
67. Особенности безопасности жизнедеятельности на транспорте.
68. Соблюдение безопасности на городском транспорте.
69. Безопасность жизнедеятельности на авиарейсах.
70. БЖД на железнодорожном транспорте (в поездах, в момент аварии или пожара).
71. Безопасность в ванной комнате, кухне.
72. Электро- и тепло-безопасность в домашних условиях.
73. Безопасность при употреблении продуктов питания.
74. Защита от нападения (укусов) животных.
75. Общие правила БЖД в случае опасностей криминального характера.
76. Действия при защите жилья от нападения.
77. Соблюдение безопасности на улице.
78. Соблюдение безопасности на массовых мероприятиях.
79. Психологические проблемы безопасности. Основные типы психических состояний.
80. Реакции человека на опасность: тревога, страх, испуг, паника

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Федоренко В.Н. Безопасность жизнедеятельности : учеб.пособие. Вып. 1: Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях: задачи и состав войск и сил РСЧС и ГО / В.Н. Федоренко, И.А. Ротанов, В.Г. Подковыров ; Гос. ком-т РФ по физ. культуре, спорту и туризму, Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск: [Изд-во СибГУФК], 2019. - 99 с.: ил.
2. Безопасность жизнедеятельности : учеб.для студентов учреждений высш. проф. образования / [С.А. Полиевский [и др.]] ; под ред. С.А. Полиевского. - М.: Академия, 2018. - 366 с.: ил.

б) Дополнительная литература:

1. Защита населения и объектов в чрезвычайных ситуациях. Радиационная безопасность: пособие : в 3 ч. Ч. 2: Система выживания населения и защита территорий в чрезвычайных ситуациях / С.В. Дорожко [и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Минск: Дикта, 2018. - 387 с.: ил.
2. Полиевский С.А. Комплексный междисциплинарный практикум по гигиене, экологии и БЖД / [Полиевский С.А., Иванов А.А., Григорьева О.В.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. гигиены, БЖД, экологии и спортсооружений. - М., 2018. - 227 с.: ил., табл.
3. Соловьев С.С. Основы безопасности жизнедеятельности. Алкоголь, табак и наркотики — главные враги здоровья человека: учебно-методическое пособие. — М.: Дрофа, 2019.
4. Терроризм (Это должен знать каждый). Рекомендации гражданам. Разработаны Службой по борьбе с терроризмом Управления ФСБ России по г. Москве и Московской области. - М.: Изд. «Изографус», 2018. – 45 стр.
5. Ястребов Г.С. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф : учеб.пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по мед. специальностям : доп. М-вом образования РФ / Г.С. Ястребов. - Изд. 9-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 415 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Интернет-ресурсы: Агентство МЧС по мониторингу и прогнозированию ЧС /<http://www.amre.ru>
2. Наследухов А.В. Основы безопасности жизнедеятельности. 5—11 классы. Электронная библиотека наглядных пособий. — М.: Дрофа, 2018.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины:*

1. Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
2. Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30
3. Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30
4. Acrobat Reader DC. Лицензия не требуется.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.

2. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.

3. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

5. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>.

6. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru.

7. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.

8. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru.

Выделенные голубым цветом ресурсы определяются источниками указанной в РП литературы!

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине **«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»** для обучающихся Социально-гуманитарного факультета, 1 курса, направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Спортивная реклама и PR», очная и заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Спортивной медицины

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр очной и 1 семестр заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинаре «ЧС природного характера»	4-5	10
2	Выступление на семинаре «ЧС социального характера»	5-6	10
3	Выступление на семинаре «Первая доврачебная помощь»	6-7	10
4	Выступление на семинаре «Защита населения в ЧС»	7-8	10
5	Тестирование по теме «Факторы выживания»	9-10	10
6	Тестирование по теме «ЧС техногенного характера»	11-12	10
7	Написание реферата по предложенным темам	13-14	10
8	Посещение занятий	Весь семестр	10
	Зачёт		20
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Тестирование по теме «Факторы выживания»	10
2	Тестирование по теме «ЧС техногенного характера»	10
3	Написание реферата по предложенной тематике	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные материалы (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Факультет адаптивной физической культуры, рекреации и туризма

Кафедра Спортивной медицины

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023

Москва 2023г.

1. Общая трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

2. Семестры освоения дисциплины: 1 семестр очного и 1 семестр заочного обучения.

3. Цель освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование у студентов мировоззрения о неразрывном единстве профессиональной деятельности и безопасности и защищенности человека, что гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека;
- формирование у студентов системы знаний и представлений о современных методах и средствах обеспечения безопасности производственной деятельности человека и охраны окружающей среды;
- формирование навыков самостоятельной работы, необходимых для использования знаний в области безопасности жизнедеятельности при изучении специальных дисциплин и дальнейшей практической деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
«Безопасность жизнедеятельности»**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-8	<i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>	1	1
УК-8.1.	<i>Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества</i>	1	1
УК-8.2.	<i>Умеет обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</i>	1	1
УК-8.3.	<i>Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности</i>	1	1

5.Краткое содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2	2	-		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1		2	-		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1	2	2	-		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1		2	-		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1	2	2	2		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1	2	4	2		
7	Первая доврачебная помощь	1	2	6	-		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности	1		2	-		
Итого часов:			10	22	4		зачёт

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2		4		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1			4		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1		2	4		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1			4		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1			4		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1			4		
7	Первая доврачебная помощь	1			4		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности	1			4		
Итого часов:			2	2	32		зачёт

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.04 «Иностранный язык. Английский»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраннных языков и лингвистики
(наименование)

Протокол № 3 от «23» сентября_____2021_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:

Ходырева Ирина Николаевна, ст. преподаватель кафедры иностранных языков
и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) Иностранный язык является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Место дисциплины (модуля) Б1.0.04 в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую (обязательную) часть Блока I ФГОС ВО и является обязательной к изучению.

Курс дисциплины «Иностранный язык» проводится в первом и втором семестрах первого года обучения и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	3	5	6	7
УК-4				
Начальный этап (знания)	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2
Продвинутый этап (умения)	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке. УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2

Завершающий этап (навыки)	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность. УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2
----------------------------------	--	-----	--	-----

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Мой университет	1		6	1		
2	Сравнение задач для журналиста и писателя в области связей с общественностью.»	1		6	1		
3	Тест №1 по модулю 1	1		6			
4	Рекомендации по письму для PR писателя.	1		6	1		
5	Как избежать ошибок в письменном стиле.	1		8	1		
	Всего часов за 1 сем:36			32	4		
6.	Общественное мнение,	2		6	6		

	аудитория, создание общественного мнения.						
7.	Анализ аудитории.	2		6	6		
8.	Домашнее чтение	2		6	6		
9.	Тест №2 по модулю 2	2		8	6		
10.	Средства массовой информации (СМИ) в современных условиях.	2		6	7		
	Итого за 2 сем:72			32	31		Экзамен 9 час.
	Итого часов за 1 и 2 семестры:108 ч			64	35		9

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Мой университет (К/р№1)	1		4	32		
	Итого часов за 1 сем.:	36 ч.					

	2 семестр						
1.	Сравнение задач для журналиста и писателя в области связей с общественностью	2		4	59	9 час.	экзамен
	Итого часов за 2 сем.	72 ч.					
Итого часов за 1-2 сем.: 108 ч.				8	91	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1.Собеседование по следующим темам:

1. Мой университет
- 2.Сравнение задач для журналиста и писателя в области связей с общественностью.
- 3.Рекомендации по письму для PR писателя.
- 4.Как избежать ошибок в письменном стиле.
5. Общественное мнение, аудитория, создание общественного мнения.
6. Анализ аудитории.
- 7.Средства массовой информации (СМИ) в современных условиях.

2.Перевод текста 1200 печатных знаков.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

- 1.Э.Ф. Телень - «Английский для журналистов» пособие для вузов Москва 2002

2.Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева «Welcome to the World of PR»

3.Тексты для внеаудиторного чтения по специализации

Б.Дополнительная:

- 1.Г.Выборова. «EasyEnglish». Книга для чтения, М., 2004.
- 2.Голицынский. Грамматика. Сборник упражнений. С.Пб., «КАРО», 2006.
- 3.Аудиотексты по изучаемым темам.
- 4.СЕ.Г.Борисенко, О.А.Кравченко. Английский язык для физкультурных специальностей. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Феникс, 2015, 410с.
- 5.И.Г.Федотова, Н.А. Ишевская «Ускоренный курс английского языка», Москва, Медицина XXI, 2006.
6. Англо-русский словарь: 40000сл. Сост. В.Мюллер, С.Боянус. – М.: Локид-Пресс, Минск, Соврем.слово, 2005 – 687с.
7. Аракин В.Д. Англо-русский словарь: Ок.40000 сл. и 60000 словосочетаний. – 17е изд., стер. – М.: Руск.яз., 2002-590 с.
8. Минаева Л.В. Англо-русский словарь: ок.25000 сл и 70000 словосочетаний – 7е изд., испр. – М.:Русс. Яз.Медиа, 2004- 633с.
- 9.Г.Выборова, К.Махмурян, О.Мельчина «Easyreading». Книга для чтения на английском языке для студентов неязыковых вузов. Москва АСТ-ПРЕСС,2001г.
- 10.Голицынский Ю. Грамматика : сб. упражнений / Ю. Голицынский, Н. Голицынская. - Изд. 7-е, испр. и доп. - СПб.: Каро, 2010. - 575 с.: табл.
- 11.Р.С.Довганенко. Английский язык. Пособие по аудированию. М.,2006.
- 12.Аудиотексты по изучаемым темам.

в). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

bbc.co.uk news, BBC Learning English, elllo.org-English Listening

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

–*LMS Moodle*

○ Операционная система – Microsoft Windows.

- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>.
- Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>.
- Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru.
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского (практического) типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) *Иностранный язык для обучающихся*
института *Гуманитарного* *1* курса, _____ группы направления
подготовки/ специальности *42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»*
направленности (профилю) _____ *Спортивная реклама и PR*
очной, заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *Иностранных языков и лингвистики*.

Сроки изучения дисциплины (модуля): *1-2 семестр (ы) очная форма*
обучения

1-2 семестры заочная форма

Форма промежуточной аттестации: *экзамен во 2 семестре очной и заочной*
формах.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное количество баллов
<i>1</i>	<i>Выступление по теме «Мой университет»</i>	<i>3 неделя</i>	<i>5</i>
<i>2</i>	<i>Выступление по теме «Сравнение задач для журналиста и писателя в области связей с общественностью.»</i>	<i>6 неделя</i>	<i>5</i>
<i>3</i>	<i>Выступление по теме «Рекомендации по письму для PR писателя.</i>	<i>8 неделя</i>	<i>5</i>
<i>4</i>	<i>Как избежать ошибок в письменном стиле.</i>	<i>11 неделя</i>	<i>5</i>
<i>5</i>	<i>Общественное мнение, аудитория, создание общественного мнения.</i>	<i>14 неделя</i>	<i>5</i>

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6	Анализ аудитории.	19 неделя	5
7.	Средства массовой информации (СМИ) в современных условиях.	26 неделя	5
8.	Лексико-грамматический тесты №1,2, по модулям 1,2	8-32 неделя апреля	10
9.	Домашнее чтение	15 и 38 неделя	10
10	Посещение и работа на занятиях	В течение семестра	20
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
	Контрольная работа №1 по разделу(модулю) «Мой университет»	10
	Выступление по теме «Мой университет»	5
	Выступление по теме «Сравнение задач для журналиста и писателя в области связей с общественностью.»	5
	Выступление по теме «Рекомендации по письму для PR писателя.	10
	Общественное мнение, аудитория, создание общественного мнения.	10
	Анализ аудитории.	10
	Домашнее чтение	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется

80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.

По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

V. оценка успеваемости ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б 1.0. 04. «Иностранный язык. Английский»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.03.Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора - 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) :

очная форма обучения

составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

заочная форма обучения

составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов..

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

1-2 семестр –очное и заочное форма обучения

3.Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) Иностранный язык является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	3	5	6	7
УК-4				
Начальный этап (знания)	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1		1
Продвинутый этап	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на	2		2

(умения)	иностранном языке. УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.			
Завершающий этап (навыки)	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность. УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	2		2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Мой университет	1		6	1		
2	Сравнение задач для журналиста и писателя в области связей с общественностью.»	1		6	1		
3	Тест №1 по модулю 1	1		6			
4	Рекомендации по письму для PR писателя.	1		6	1		

5	Как избежать ошибок в письменном стиле.	1		8	1		
	Всего часов за 1 сем:36			32	4		
6.	Общественное мнение, аудитория, создание общественного мнения.	2		6	6		
7.	Анализ аудитории.	2		6	6		
8.	Домашнее чтение	2		6	6		
9.	Тест №2 по модулю 2	2		8	6		
10.	Средства массовой информации (СМИ) в современных условиях.	2		6	7		
	Итого за 2 сем:72			32	31		Экзамен 9 час.
	Итого часов за 1 и 2 семестры:108 ч			64	35		9

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1.	Мой университет (К/р№ 1)	1		4	32		
	Итого часов за 1 сем.:	36					
	2 семестр						
1.	Сравнение задач для журналиста и писателя в области связей с общественностью	2		4	59	9 час.	экзамен
	Итого часов за 2 сем.	72					
	Итого часов за 1-2 сем.: 108 ч.			8	91	9	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.04 Иностранный язык Немецкий»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
ин языков и лингвистики __
(наименование)
Протокол № 3 от «30 » сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ин языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ин языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ин языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Переверзева Н.А., к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков и лингвистики

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык немецкий» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования (восприятия звучащей речи), чтения и письма.

Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык немецкий» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла Б1.0.04 является обязательной к изучению. Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе и изучается в 1 и 2 семестрах очной и заочной формы обучения

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на	1-2		1-2

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	иностранном языке.			
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	1-2		1-2
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс			4	0,5		
2	In der Buchhandlung			4	0,5		
3	Aufnahmeprüfungen			4	0,5		
4	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung			4	0,5		
5	Unser Studium			4	0,5		
6	Ein Brief			4	0,5		
7	Das Mittagsessen			4	0,5		
8	Begegnung auf der Strasse			4	0,5		
	Итого часов 1 семестр			32	4		
1	Lektion 1 основной курс Eine riesige Reisefamilie			6	6		
2	Berlin			8	6		
3	Sehenswürdigkeiten Deutschlands			12	8		
4	Familienbräuche. Feiertage			16	11		

	Итого часов 2 семестр			32	31		
	Итого часов: 108 3 ед.			64	35	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс			0,5	4		
2	In der Buchhandlung			0,5	4		
3	Aufnahmeprüfungen			0,5	4		
4	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung			0,5	4		
5	Unser Studium			0,5	4		
6	Ein Brief			0,5	4		
7	Das Mittagsessen			0,5	4		
8	Begegnung auf der Strasse			0,5	4		
	Итого часов 1 семестр			4	32		
1	Lektion 1 основной курс Eine riesige Reisefamilie			1	13		
2	Berlin			1	13		
3	Sehenswürdigkeiten Deutschlands			1	15		
4	Familienbräuche. Feiertage			1	18		
	Итого часов 2 семестр			4	59		
	Итого часов: 108 3 ед.			64	35	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

После изучения темы семестра проводится лексико-грамматический контроль изученного материала по темам:

In der Buchhandlung
Aufnahmeprüfungen
Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung
Unser Studium
Ein Brief
Das Mittagessen
Begegnung auf der Strasse
Eine riesige Reisefamilie
Berlin
Sehenswürdigkeiten Deutschlands
Familienbräuche. Feiertage

Содержание экзамена.

1. Чтение, ответы на вопросы, пересказ текста объемом 1200 печ.знаков. Время - 30 минут.

2 Устное изложение любой пройденной темы: а) общепознавательной, б) общеспортивной

3. Просмотровое чтение текста объемом 800 печ.знаков. Письменное формулирование трех вопросов к тексту, письменное или устное изложение содержания текста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а)Основная литература:

- 1.В.А. Гандельман, А.Г. Катаева «Немецкий язык» для гуманитарных вузов. –М.:Высш.,2015.-303с.

2. М.М. Васильева, М.А. Васильева. *Немецкий язык: туризм и сервис.* Учебник. Москва, Альфа, 2009.
3. В.М. Завьялова, Л.В. Ильина. *Практический курс немецкого языка. Начальный этап.* Москва, «КДУ», 2010.
4. В.И. Дубинский. *Учебник немецкого языка для вузов туристического профиля,* М. Дашков и К, 2010.
5. Переверзева, Н.А. *Немецкий язык: Зимние виды спорта : учеб. пособие по развитию навыков устной и письменной речи на нем. яз. для бакалавров ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" : рек. Эмс ИТРРиФ ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / Переверзева Н.А., Потапова Е.П. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2016*

б) Дополнительная литература:

1. *Übungsgrammatik für die Grundstufe- Verlag Liebaug-Dartmann, Meckenheim 2007.*
2. *Deutschland. Kurz und Bündig.* Сост. Н.М. Епихина, Е.С. Кузьмина. - Москва, Издательство «Менеджер», 2002;
3. *О Германии кратко. – Москва, «Иностранный язык», «Оникс», 2000;*
4. Подгорная Л.И. *История Германии в биографиях. Политика.– Санкт-Петербург, «КАРО», 2001;*
5. Anne Buscha, Gisela Linthout. *Geschäftskommunikation. Verhandlungsgespräche. – Hüber Verlag, 2008;*
6. Axel Hering, Magdalena Matysek. *Geschäftskommunikation. Besser telefonieren. – Hüber Verlag, 2008;*
7. Becker, Braunert, Einfeld. *Dialog Beruf 1-2: Deutsch als Fremdsprache für die Grundstufe/Kursbuch, Arbeitsbuch, Hörtexte, Sprechübungen, Lehrerhandbuch. - Ismaning: Max Hüber Verlag, 2006;*
8. Фомкин М.С. *Geschäftsreisen durch Deutschland: Деловые поездки по Германии: Учебное пособие по немецкому языку для специальности 230500*

“Социально-культурный сервис и туризм” (модульная форма обучения). - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – 50 с.;

Словари:

1. Германия. Австрия. Швейцария. Школьный немецко-русский страноведческий словарь. – Москва. Дрофа, 2001. – 285 с.
2. Словарь немецкого языка: Серия Der kleine Duden: изд-ие 5-ое, испр. и доп./ Под ред. проф. Ямшановой В.А. - СПб.: Изд-во «Дуден», «Тригон», 2005.- 1200 с.;
3. Duden: Das grosse Wörterbuch der deutschen Sprache: In zehn Bänden. – Mannheim. – 1999.

в). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Обучающие программы по алгоритмической грамматике немецкого языка. Составители Ямшанова В.А., Ломоносова А.Л., Васильева Н.А., 2007.

2. <http://www.finec.ru>

ссылки на лексико-грамматические упражнения:

3. <http://www.ralf-kinas.de/index.html>

4. <http://www.ralf-kinas.de/online.htm>

5. <http://www.saunalahti.fi/~michi1/uebungen/gra.htm>

немецкая грамматика для владеющих английским языком:

6. <http://webgerman.com/>

<http://class.georgiasouthern.edu/german/grammar/grammar.htm>

ссылки на немецкоязычные СМИ:

7. www.tagesschau.de

8. www.welt.de

9. www.bild.de

10. www.berlinonline.de

11. www.wortschatz.uni-leipzig.de

ссылки на словари:

12. www.bpb.de

13.<http://www.textlog.de>

14.www.multitran.ru

15.<http://dict.leo.org/>

16.<http://www.dict.cc/>

17.**Deutsche Rechtschreibung, Wortformen, Wortbildung, Grammatik, Wörterbücher** www.canoo.net

18.ссылка на фонетический тренажер:

19.http://www.oddcast.com/home/demos/tts/tts_example.php

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

6. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

7. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

8. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.О.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (немецкий)»
для студентов I курса Гуманитарного института 42.03.01. Реклама и связи с
общественностью направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
форма обучения очная и заочная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: иностранных языков и лингвистики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1-2 семестр (ы) очной и заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен 2 семестр.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	In der Buchhandlung	1	5
2	Aufnahmeprüfungen	2	5
3	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung	3	5
4	Unser Studium	4	5
5	Ein Brief	5	5
6	Das Mittagsessen	6	5
7	Begegnung auf der Strasse	8	5
8	Eine riesige Reisefamilie	9	5
9	Berlin	10	5
6	Лексико-грамматический тест №1,2 по модулям 1,2	1,4	10
7.	Домашнее чтение	5,9	10
8.	Посещение занятий и работа на занятиях	В течение семестра	5
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
	Контрольная работа №1 по разделу(модулю) «Unser Studium»	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Выступление по теме «Berlin»	5
	Выступление по теме Sehenswürdigkeiten Deutschlands	5
	Выступление по теме Familienbräuche. Feiertage	5
	Домашнее чтение	25

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.04 Иностранный язык Немецкий»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021__г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) 3 зачетных единицы, 108 часов

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 1, 2 семестр (ы) –очная форма, 1,2 семестр - заочная

3.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык немецкий» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования (восприятия звучащей речи), чтения и письма.

Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

4.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык немецкий» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла Б1.Б.04 и является обязательной к изучению.

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе и изучается в 1 и 2 семестрах очной и заочной формы обучения.

5.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на	1-2		1-2

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	иностранном языке.			
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	1-2		1-2
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

6. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		4	0,5		
2	In der Buchhandlung	1		4	0,5		
3	Aufnahmeprüfungen	1		4	0,5		
4	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung	1		4	0,5		
5	Unser Studium	1		4	0,5		
6	Ein Brief	1		4	0,5		
7	Das Mittagessen	1		4	0,5		
8	Begegnung auf der Strasse	1		4	0,5		
	Итого часов 1 семестр			32	4		
1	Lektion 1 основной курс Eine riesige Reisefamilie	2		6	6		
2	Berlin	2		8	6		
3	Sehenswürdigkeiten Deutschlands	2		12	8		
4	Familienbräuche. Feiertage	2		16	11		
	Итого часов 2 семестр			32	31		

Итого часов: 108 3 ед.			64	35	9	Экзамен	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		0,5	4		
2	In der Buchhandlung	1		0,5	4		
3	Aufnahmeprüfungen	1		0,5	4		
4	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung	1		0,5	4		
5	Unser Studium	1		0,5	4		
6	Ein Brief	1		0,5	4		
7	Das Mittagsessen	1		0,5	4		
8	Begegnung auf der Strasse	1		0,5	4		
	Итого часов 1 семестр			4	32		
1	Lektion 1 основной курс Eine riesige Reisefamilie	2		1	13		
2	Berlin	2		1	13		
3	Sehenswürdigkeiten Deutschlands	2		1	15		
4	Familienbräuche. Feiertage	2		1	18		
	Итого часов 2 семестр			4	59		
Итого часов: 108 3 ед.				64	35	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.О.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ)**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат.*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора - 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
решением заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
Протокол № от « » 20

Составитель: Капустина Юлия Александровна – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков и лингвистики

1. Цель освоения дисциплины

Общая цель обучения русскому языку студентов-иностранцев физкультурного вуза в условиях языковой среды является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели, которые находятся в тесном взаимодействии с задачами подготовки специалистов для зарубежных стран.

Практическая (коммуникативная) цель обучения русскому языку в условиях нефилологического вуза заключается в достижении иностранными студентами такого уровня практического владения языком, который обеспечивает их учебно-познавательную деятельность в социально-общественной и культурно-бытовой сферах.

В учебном процессе коммуникативная цель достигается путем решения отдельных конкретных задач обучения в рамках каждого вида речевой деятельности. Таким образом, практическая (коммуникативная) цель обучения является ведущей, на ее основе реализуется и образовательная цель обучения русскому языку, которая осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых умений в чтении, аудировании, говорении и письме, обеспечивая им, в конечном счете: а) овладение специальностью; б) общение в условиях русской языковой среды (учебно-профессиональное, повседневно-бытовое и культурное).

Особая актуальность курса обусловлена подготовкой компетентных специалистов, работающих в сфере СМИ. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык» (Русский как иностранный) относится к циклу Б1.О.04.

Овладение русским языком должно способствовать изучению студентами дисциплин, входящих в программу обучения в бакалавриате, расширению языковых знаний, умений и навыков по различным видам речевой коммуникации в социально-культурной, учебно-научной и профессиональной сферах, подготовить иностранных студентов к работе с научной литературой.

В результате обучения студент-иностранец должен подготовить выпускную квалификационную работу, написание которой невозможно без знания русского языка, без овладения активными навыками устной и письменной профессиональной научной речи.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующей дисциплины: «Иностранный язык (профессиональный)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП).

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и

письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5
УК-4	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1,2	1,2
УК-4	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	1,2	1,2
УК-4	УК-4.3. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в учебной и профессиональной деятельности	1,2	1,2

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Контроль	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа		
1	Выражение субъектно-	1		4		Выполнение	

	объектных отношений					практических заданий	
2	Выражение определительных отношений	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
3	Глаголы движения	1		6		Выполнение практических заданий. Тест	
4	Виды глагола (обобщение)	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Выражение временных отношений	1		4		Выполнение практических заданий.	
6	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
7	Выражение причинно-следственных отношений	1		4		Выполнение практических заданий.	
8	Выражение уступительных отношений	1		4	1	Выполнение практических заданий	
	Итого за 1 семестр			32	4		
9	Выражение условных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий. Тест	
10	Выражение целевых отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий. Тест	
11	Выражение изъяснительных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий	
12	Выражение сравнительно-сопоставительных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий	
13	Анализ структуры художественного текста	2		4	4	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
14	Анализ официально-делового текста	2		4	4	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
15	Анализ структуры научного	2		4	4	Выполнение практических	

	текста					заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
16	Итоговый контроль	2		2	3	Контрольная работа	
	Итого за 2 семестр			32	31		
Итого часов за 1и 2 семестры:108				64	35		Экзамен – 9 ч.

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Выражение субъектно-объектных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий	
2	Выражение определительных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
3	Глаголы движения	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
4	Виды глагола (обобщение)	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Выражение временных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий.	
6	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
7	Выражение причинно-следственных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий.	
8	Выражение уступительных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий	
	Итого за 1 семестр			4	32		
9	Выражение условных отношений	2			7	Выполнение практических	

						заданий. Тест	
10	Выражение целевых отношений	2		0,5	7	Выполнение практических заданий. Тест	
11	Выражение изъяснительных отношений	2		0,5	8	Выполнение практических заданий	
12	Выражение сравнительно-сопоставительных отношений	2		0,5	7	Выполнение практических заданий	
13	Анализ структуры художественного текста	2		0,5	7	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
14	Анализ официально-делового текста	2		0,5	8	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
15	Анализ структуры научного текста	2		0,5	7	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
16	Итоговый контроль	2		4	8	Контрольная работа	
	Итого за 2 семестр			4	59		
Итого часов за 1и 2 семестры:108				36	63		Экзамен – 9 ч.

5.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине. В конце второго семестра студенты сдают итоговый экзамен, который состоит из двух частей:

1. Обобщающий тест по грамматике.
2. Анализ структуры предложенного текста и написание плана текста

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
----------------------	---	---	---	---	---	---

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1.Белянко О.Е., Трушина Л.Б. Русские с первого взгляда. Что принято и что не принято у русских. Книга для чтения и тренировки в коммуникации. – М., 2002.

2.Волкова М.С. Методические разработки на материале рассказов советских писателей о спорте (для студентов-иностранцев II курса Академии). – М., 1993.

3.Волкова М.С. Методические разработки на материале текстов по художественной литературе для студентов-иностранцев РГАФК. – М., 1993.

4.Волкова М.С., Волкова Т.В. Обучение аннотированию и реферированию. Методические разработки для аспирантов-иностранцев РГАФК. – М., 1998.

5.Ленская Н.Ю., Никитина Е.Д. Развитие навыков письменной речи. Учебное пособие для студентов-иностранцев III курса ГЦОЛИФК. – М., 1983.

6.Ленская Н.Ю., Никитина Е.Д. Обучение комментированному письму студентов-иностранцев III курса ГЦОЛИФКа. Методические разработки. – М., 1984.

7.Сальникова Л.А. Учебная дискуссия. Методические разработки для студентов-иностранцев старших курсов, обучающихся в ГЦОЛИФКе. – М., 1984.

8.Люлевич И.Ю. Научная дискуссия. Методические разработки по развитию навыков говорения в учебно-профессиональной сфере общения для иностранных студентов IV курса и аспирантов-иностранцев I-II года обучения. – М., 1997.

9.Продолжаем изучать русский: учебник по русскому языку как иностранному / Н.Ю. Царева и др. - М.: Русский язык, 2002.

б) Дополнительная литература:

1.Грамматический тренинг. Основной курс русского языка для студентов-иностранцев / Н.Ю. Царева и др. - М., 2000.

2.Пишем изложение, составляем конспект: учеб, пособие по русскому языку для студентов-иностранцев / И.А. Пугачев и др. - М.: Русский язык, 2003

3.Поговорим? Пособие по разговорной практике. Продвинутый этап / Т.Н. Попова, Е.Е. Юрков. - СПб. : Златоуст, 2000.

4.Практический синтаксис русского языка: учебн-метод. пособие для иностранных учащихся / В.В. Химик. - СПб. : Златоуст, 2001.

5. Русские с первого взгляда. Что принято и что не принято у русских. Книга для чтения и тренировки в коммуникации / О.Е. Белянко, Л.Б. Трушина.-М., 2002.

6.Синтаксис сложноподчиненного предложения: учеб, пособие по русскому языку для студентов-иностранцев / под ред. А.Н. Аникиной. - М. : Русский язык, 2000.

7.Я читаю и говорю по-русски: учеб, пособие по русскому языку как иностранному / Н.Е. Кухаревич и др. - М.;. Русский язык, 2003.

8.Тексты художественных произведений (Г.Бакланов «Жена», С.Залыгин «Пилот первого класса», В.Солоухин «Трость», В.Токарева «Самый счастливый день», В.Шукшин «Упорный», Ю.Нагибин «Молодожен», П.Проскурин «Под яркими звездами»).

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1.Портал «Образование на русском». - <https://pushkininstitute.ru>

2.Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

3.Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

4.Филологический портал: [Philology.ru](http://philology.ru)

5.Справочно-информационный портал: [www.gramota.ru\(link is external\)](http://www.gramota.ru/)

6.Национальный корпус русского языка: [www.ruscorpora.ru/\(link is external\)](http://www.ruscorpora.ru/)

7.Образовательный портал «Русский язык»: ruslang.edu.ru
Официальный сайт Центра развития русского языка: [www.ruscenter.ru/\(link is external\)](http://www.ruscenter.ru/)

8.Русский язык для делового человека: [www.mylanguage.ru\(link is external\)](http://www.mylanguage.ru/)

9.Портал РОПРЯЛ «Русское слово»: [www.ropryal.ru/\(link is external\)](http://www.ropryal.ru/)

10.Официальный сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН РФ: [www.ruslang.ru/\(link is external\)](http://www.ruslang.ru/)

11.Виртуальная библиотека В.Мошкова: lib.ru

12.Веб-сайты учебного и информационного назначения: [elearning PRO.ru](http://elearning.pro.ru), [www.pushkin.edu.ru\(link is external\)](http://www.pushkin.edu.ru/), univertv.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
 - Операционная система – Microsoft Windows.
 - Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
 - Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
 - Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
 - Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
 - *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
 - Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели и ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Б1.О.04 Иностранный язык» (Русский язык как иностранный)
для обучающихся Гуманитарного института 1 курса

направления подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиля: Спортивная реклама и PR

очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра иностранных языков и лингвистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1-2 семестры очной и заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение субъектно-объектных отношений»	1-2 неделя	2+2
2	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение определительных отношений». Тест	3-4 неделя	2+2
3	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Глаголы движения». Тест	5-6-7 неделя	2+2+2
4	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Виды глагола (обобщение)». Тест	8-9 неделя	2+2
5	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение временных отношений»	10-11 неделя	2+2
6	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Деепричастие. Образование, значение, употребление». Тест	12-13 неделя	2+2
7	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение причинно-следственных отношений»	14-15 неделя	2+2
8	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение уступительных отношений»	16-17 неделя	2+2
9	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение условных отношений». Тест	23-24 неделя	2+2

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

10	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение целевых отношений». Тест	25 -26 неделя	2+2
11	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение изъяснительных отношений»	27-28 неделя	2+2
12	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение сравнительно-сопоставительных отношений»	29-30 неделя	2+2
13	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Анализ структуры художественного текста». Составление плана текста. Устный опрос.	31-32 неделя	2+4
14	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Анализ официально-делового текста». Устный опрос.	33-34 неделя	2+4
15	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Анализ структуры научного текста». Составление плана текста. Устный опрос.	35-36 неделя	2+2
16	Контрольная работа	37неделя	4
	Экзамен		30
	Итого		100

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Глаголы движения.	1		1	17	Выполнение практических заданий. Тест	
2	Виды глагола.	1		1	17	Выполнение практических заданий. Тест	
3	Выражение субъектно-объектных, временных, определительных, причинно-следственных, уступительных, условных, целевых, изъяснительных, сравнительно-	1		1	8	Выполнение практических заданий. Тест	

	сопоставительных отношений						
4	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		1	8	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Анализ структуры художественного текста	1		1	8	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
6	Анализ официально-делового текста.	1		1	8	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
7	Анализ структуры научного текста	2		1	15	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
8	Итоговый контроль	2		1	10	Контрольная работа	
Итого часов:108				8	91		Экзамен – 9 ч.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение определительных отношений». Тест	5
2	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Глаголы движения». Тест	5
3	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Виды глагола (обобщение)». Тест	5
4	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Деепричастие. Образование, значение, употребление». Тест	5
5	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение условных отношений». Тест	5
6	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение целевых отношений». Тест	5
7	«Анализ структуры научного текста». Устный опрос. Составление плана текста	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
----------------------	---	---	---	---	---	---

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.О.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ)**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат.*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора - 2022, 2023 г.

Москва 2021

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины:

очная форма обучения: 1 и 2 семестр

заочная форма обучения: 1 и 2 семестр

3. Цель освоения дисциплины:

Общая цель обучения русскому языку студентов-иностранцев физкультурного вуза в условиях языковой среды является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели, которые находятся в тесном взаимодействии с задачами подготовки специалистов для зарубежных стран.

Практическая (коммуникативная) цель обучения русскому языку в условиях нефилологического вуза заключается в достижении иностранными студентами такого уровня практического владения языком, который обеспечивает их учебно-познавательную деятельность в социально-общественной и культурно-бытовой сферах.

Задачи. В учебном процессе коммуникативная цель достигается путем решения отдельных конкретных задач обучения в рамках каждого вида речевой деятельности. Таким образом, практическая (коммуникативная) цель обучения является ведущей, на ее основе реализуется и образовательная цель обучения русскому языку, которая осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых умений в чтении, аудировании, говорении и письме, обеспечивая им, в конечном счете: а) овладение специальностью; б) общение в условиях русской языковой среды (учебно-профессиональное, повседневно-бытовое и культурное).

Особая актуальность курса обусловлена подготовкой компетентных специалистов, работающих в сфере СМИ. Дисциплина (модуль) реализуется на русском языке.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП).

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и

письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5
УК-4	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1,2	1,2
УК-4	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	1,2	1,2
УК-4	УК-4.3. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в учебной и профессиональной деятельности	1,2	1,2

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	
1	Выражение субъектно-объектных отношений	1		4		Выполнение практических

						заданий	
2	Выражение определительных отношений	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
3	Глаголы движения	1		6		Выполнение практических заданий. Тест	
4	Виды глагола (обобщение)	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Выражение временных отношений	1		4		Выполнение практических заданий.	
6	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
7	Выражение причинно-следственных отношений	1		4		Выполнение практических заданий.	
8	Выражение уступительных отношений	1		4	1	Выполнение практических заданий	
	Итого за 1 семестр			32	4		
9	Выражение условных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий. Тест	
10	Выражение целевых отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий. Тест	
11	Выражение изъяснительных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий	
12	Выражение сравнительно-сопоставительных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий	
13	Анализ структуры художественного текста	2		4	4	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
14	Анализ официально-делового текста	2		4	4	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
15	Анализ структуры научного текста	2		4	4	Выполнение практических заданий.	

						Устный опрос. Составление плана текста	
16	Итоговый контроль	2		2	3	Контрольная работа	
	Итого за 2 семестр			32	31		
Итого часов за 1и 2 семестры:108				64	35		Экзамен – 9 ч.

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Выражение субъектно-объектных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий	
2	Выражение определительных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
3	Глаголы движения	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
4	Виды глагола (обобщение)	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Выражение временных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий.	
6	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
7	Выражение причинно-следственных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий.	
8	Выражение уступительных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий	
	Итого за 1 семестр			4	32		
9	Выражение условных отношений	2			7	Выполнение практических заданий. Тест	

10	Выражение целевых отношений	2		0,5	7	Выполнение практических заданий. Тест	
11	Выражение изъяснительных отношений	2		0,5	8	Выполнение практических заданий	
12	Выражение сравнительно-сопоставительных отношений	2		0,5	7	Выполнение практических заданий	
13	Анализ структуры художественного текста	2		0,5	7	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
14	Анализ официально-делового текста	2		0,5	8	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
15	Анализ структуры научного текста	2		0,5	7	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
16	Итоговый контроль	2		4	8	Контрольная работа	
	Итого за 2 семестр			4	59		
Итого часов за 1и 2 семестры:108 час.				36	63		Экзамен – 9 ч.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.04 Иностранный язык Французский»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование)

Направленность (профиль):

«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
(наименование)

Протокол № 3 от «23» сентября _____ 2021_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Белякова Е.А., старший преподаватель кафедры иностранных языков и лингвистики

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык французский» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма.

Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык французский» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла Б1.Б.04 является обязательной к изучению. Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе и изучается в 1 и 2 семестрах.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано	1-2		1-2

письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.			
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	1-2		1-2
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс			4	0,5		
2	La publicité dans le monde			4	0,5		
3	Présentation général du secteur marketing			4	0,5		
4	Marketing			4	0,5		
5	La publicité en France			4	0,5		
6	Problèmes publicitaires			4	0,5		
7	Expérience professionnelle			4	0,5		
8	Petits boulots			4	0,5		
	Итого часов 1 семестр			32	4		
1	Déplacements professionnels			6	6		
2	Entre cultures			8	6		

3	Lecture à domicile			12	8		
4	Contretemps			16	11		
	Итого часов 2 семестр			32	31		
	Итого часов 1-2 семестры: 108 3 ед.			64	35	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс			0,5	4		
2	La publicité dans le monde			0,5	4		
3	Présentation général du secteur marketing			0,5	4		
4	Marketing			0,5	4		
5	La publicité en France			0,5	4		
6	Problèmes publicitaires			0,5	4		
7	Expérience professionnelle			0,5	4		
8	Petits boulots			0,5	4		
	Итого часов 1 семестр			4	32		
1	Déplacements professionnels			1	13		
2	Entre cultures			1	13		
3	Lecture à domicile			1	15		
4	Contretemps			1	18		
	Итого часов 2 семестр			4	59	9	Экзамен
	Итого часов 1-2 семестры: 108 3 ед.			64	35	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

После изучения темы семестра проводится лексико-грамматический контроль изученного материала по темам:

La publicité dans le monde
Présentation général du secteur marketing
Marketing
La publicité en France
Problèmes publicitaires
Expérience professionnelle
Petits boulots
Déplacements professionnels
Entre cultures
Lecture à domicile
Faire le point

Содержание экзамена.

1. Чтение, ответы на вопросы, пересказ текста объемом 1200 печ.знаков. Время - 30 минут.

2 Устное изложение любой пройденной темы: а) общепознавательной, б) общеспортивной

3. Просмотровое чтение текста объемом 800 печ.знаков. Письменное формулирование трех вопросов к тексту, письменное или устное изложение содержания текста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а)Основная литература:

- 1.И.Н. Попова, Ж.А. Казакова, Г.М. Ковальчук «Французский язык». –М., «Нестор Академик Пабlishерз» 2005.- 575с.
2. И.Н. Попова, Ж.А. Казакова «Грамматика французского языка». –М., «Нестор Академик Пабlishерз» 2005.- 475с.
3. Н.И. Беляева Учебное пособие по французскому языку для студентов вузов физической культуры, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров. Малаховка, 2012. -147 с.
- 4.J.-L. Penfornis “Marketing”, CLE, Paris 2017.

5. Белякова, Е.А. Французский язык: тексты для чтения : учеб. пособие по развитию навыков устной и письменной речи на франц.. яз. для бакалавров ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" : рек. Эмс ИТРРиФ ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / Белякова Е.А.; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2016

б) Дополнительная литература:

1. Н.Ю. Екина Практический курс французского языка. Учебное пособие, МГЛУ , 2019.- 205 с.

Словари:

1. В.Г. Гак, К.А. Ганшина. Новый французско-русский словарь. М., Русский язык. Медиа, 2004. – 1195 с.
2. Большой русско-французский словарь. Авторы: Щерба Л.В., Матусевич М.И. и др. – М., Русский язык. Медиа, 2004. – 561 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.rf.wikipedia.org
2. www.marketing.fr
3. www.google.fr

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

□ программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

6. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

7. Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» ЭБС www.rucont.ru
8. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.О.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (французский)»
для студентов *1*курса Гуманитарного института 42.03.01. Реклама и связи с
общественностью направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
форма обучения очная и заочная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: иностранных языков и лингвистики.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 1-2 семестр (ы)
Форма промежуточной аттестации: *экзамен*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	La publicité dans le monde	1	5
2	Présentation général du secteur marketing	2	5
3	Marketing	3	5
4	La publicité en France	4	5
5	Problèmes publicitaires	5	5
6	Expérience professionnelle	6	5
7	Petits boulots	8	5
8	Déplacements professionnels	9	5
9	Entre cultures	10	5
6	Faire le point	1,4	10
7.	Lecture à domicile	5,9	10
8.	<i>Посещение занятий и работа на занятиях</i>	<i>В течение семестра</i>	5
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
---	-------------------------------------	-----------------------------

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Контрольная работа №1 по разделу(модулю) «Marketing»	10
	Выступление по теме «La publicité dans le monde»	5
	Выступление по теме “La publicité en France“	5
	Выступление по теме “Entre cultures”	5
	Lecture à domicile	25

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.04 Иностранный язык Французский»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование)

Направленность (профиль):

«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) 3 зачетных единицы, 108 часов

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 1, 2 семестр (ы) –очная форма, 1 семестр - заочная

3.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык французский» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: аудирование, говорения, чтения и письма. Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

4.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык французский» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла Б1.Б.04 и является обязательной к изучению.

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе и изучается в 1 и 2 семестрах.

5.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	1-2		1-2

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	1-2		1-2
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс			4	0,5		
2	La publicité dans le monde			4	0,5		
3	Présentation général du secteur marketing			4	0,5		
4	Marketing			4	0,5		
5	La publicité en France			4	0,5		
6	Problèmes publicitaires			4	0,5		
7	Expérience professionnelle			4	0,5		
8	Petits boulots			4	0,5		
	Итого часов 1 семестр			32	4		
1	Déplacements professionnels			6	6		
2	Entre cultures			8	6		
3	Lecture à domicile			12	8		
4	Contretemps			16	11		

	Итого часов 2 семестр			32	31		
	Итого часов 1-2 семестры: 108 3 ед.			64	35	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс			0,5	4		
2	La publicité dans le monde			0,5	4		
3	Présentation général du secteur marketing			0,5	4		
4	Marketing			0,5	4		
5	La publicité en France			0,5	4		
6	Problèmes publicitaires			0,5	4		
7	Expérience professionnelle			0,5	4		
8	Petits boulots			0,5	4		
	Итого часов 1 семестр			4	32		
1	Déplacements professionnels			1	13		
2	Entre cultures			1	13		
3	Lecture à domicile			1	15		
4	Contretemps			1	18		
	Итого часов 2 семестр			4	59	9	Экзамен
	Итого часов 1-2 семестры: 108 3 ед.			64	35	9	Экзамен

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт спорта и физического воспитания

Кафедра теоретико-методических основ физической культуры и спорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль):

Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Теоретико-методических основ физической культуры и спорта
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Составитель:

Мачканова Елена Вячеславовна, к.п.н., доцент кафедры теоретико-методических основ физической культуры и спорта

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Физическая культура и спорт" является:

–обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

–формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

–овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;

–ознакомление с основами адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма;

–овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;

–овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов;

–подготовка к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (теоретическая часть).

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины «Физическая культура и спорт» в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части ООП (ОПОП) входит в раздел учебного плана подготовки студентов всех форм обучения, направлений подготовки и профилей подготовки. Является обязательным разделом гуманитарного компонента образования и направлена на формирование физической культуры личности студента, подготовку к социально-профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является теоретико-методической базой для освоения практических и теоретических дисциплин физкультурно-спортивной направленности:

- история физической культуры и спорта;
- элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1	1
	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности	1	1
	УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности	1	1
	УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности	1	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единицы, 72 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	1	2	2	
3	Социально-биологические основы физической культуры	1	2	2	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1	2	2	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	1	2	2	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1	2	2	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1	2	2	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к	1	2	2	

	занятиям физической культурой				
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	1	2	2	
10	Спортивные и подвижные игры	1		4	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1		4	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1	2	2	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1	2	2	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1	2	2	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1	2	2	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	1		4	
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	1	2	2	
Итого часов: 72			28	44	зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов	1		4	

	ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс				
3	Социально-биологические основы физической культуры	1		4	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1		4	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	1		4	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1		4	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1		4	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	1	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	1		4	
10	Спортивные и подвижные игры	1		4	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1		4	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1		4	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1		4	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1		4	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1		4	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	1		4	
18	Профессионально-прикладная	1		4	

физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности			
Итого часов: 72	4	68	зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Физическая культура и спорт» (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Физическая культура и спорт».

Контрольные вопросы по теоретическому разделу дисциплины «Физическая культура и спорт»

1. Каково состояние современной системы физического воспитания в нашей стране?
2. Почему дисциплина «Физическая культура» является обязательной для общеобразовательных школ и вузов нашей страны?
3. Каковы основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении?
4. Какие оздоровительные средства физической культуры используются для оптимизации работоспособности, профилактики психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда?
5. Как проводится профилактика и коррекция отклонений в состоянии здоровья средствами оздоровительной физической культуры в условиях вуза?
6. Когда и в каком городе проводилась Всемирная Универсиада в России? Каковы её результаты?
7. Когда и при каких обстоятельствах зародился комплекс ГТО?
8. Каковы цель, задачи, структура, основные требования нового Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО?
9. Что такое гиподинамия? Её причины и следствия.
10. Что такое здоровый образ жизни?
11. В чем различие понятий «здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни»?
12. Какова роль физической культуры в обеспечении здоровья?
13. Что такое здоровье? Каковы его содержание и критерии?
14. Что такое лечебная физическая культура? Какие задачи она решает?
15. Какие методические принципы физического воспитания вы знаете?
16. В чем различие общей и специальной физической подготовки студентов?

17. В чем назначение мышечной релаксации?
18. Каковы структура и содержание учебного занятия оздоровительной направленности?
19. Что понимается под физической культурой личности?
20. Какие проблемы в повышении мотивации студентов?
21. Что такое спорт? В чем его отличие от других видов физкультурной деятельности?
22. Каково влияние занятий спортом на личностные и физические качества человека?
23. Что такое рекреация? В чем её отличие от других видов физкультурно-оздоровительной деятельности?
24. Какие национальные виды спорта существуют на территории РФ?
25. Охарактеризуйте традиционные и нетрадиционные оздоровительные системы?
26. Какова роль оздоровительной гимнастики при самостоятельных занятиях?
27. Какие виды самоконтроля могут использоваться на занятиях различной направленности?
28. Что такое восстановление? Какие виды восстановления используются после физических нагрузок?
29. Каковы цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения физкультурно-спортивных массовых мероприятий?
30. Что такое профессионально-прикладная физическая культура? Каковы ее видовые характеристики и функциональное назначение?

Объемные требования к зачету по дисциплине «Физическая культура и спорт»

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества, как часть общечеловеческой культуры. Компоненты физической культуры.
2. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
3. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования.
4. Физическая культура студента. Организация физического воспитания в вузе.
5. Определение потребностей в занятиях физической культурой и спортом современной молодежи.
6. Формирование мотивации студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом.
7. Роль физической культуры в укреплении и сохранении здоровья.
8. Основы методики регуляции эмоциональных состояний человека (аутогенная тренировка, психофизическая тренировка, медитация).
9. Воздействие естественных природных, гигиенических и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
10. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования.

11. Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.
12. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
13. Рациональное питание при различных режимах двигательной активности.
14. Витамины и их роль в обмене веществ. Регуляция обмена веществ.
15. Двигательная активность и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
16. Формирование правильной осанки и профилактика ее нарушений средствами физической культуры.
17. Виды физических нагрузок и регуляция их интенсивности.
18. Адаптация к физическим нагрузкам и методика увеличения мышечной массы.
19. Интервальная нагрузка. Сочетание аэробной и силовой нагрузок.
20. Понятие «здоровье», его содержание и критерии факторы, его определяющие.
21. Здоровый образ жизни студента. Рациональный режим труда и отдыха.
22. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни.
23. Здоровый образ жизни и характеристики его составляющих. Здоровый стиль жизни.
24. Гигиеническая гимнастика как фактор здорового образа жизни.
25. Гигиенические основы закаливания.
26. Личная гигиена студента и ее составляющие.
27. Профилактика вредных привычек средствами физической культуры и спорта.
28. Физическое самовоспитание и совершенствование – условие здорового образа жизни.
29. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
30. Динамика работоспособности студента в учебном году и факторы, ее определяющие.
31. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студента в экзаменационный период.
32. Общая и специальная физическая подготовка, цели и задачи.
33. Значение мышечной релаксации. Средства и методы мышечного расслабления.
34. Коррекция физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.
35. Формы занятий физическими упражнениями.
36. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
37. Интенсивность нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.
38. Организация самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.
39. Самоконтроль в процессе самостоятельных занятий.
40. Спорт. Его отличие от других видов занятий физическими упражнениями.
41. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе.

42. Единая спортивная классификация в различных видах спорта. Её функциональное назначение
43. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Студенческие спортивные организации.
44. Современные популярные системы физических упражнений.
45. История комплекса ГТО и БГТО. Задачи и значение современного комплекса ГТО для различных слоев населения.
46. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.
47. Профилактика травматизма на занятиях физической культурой и спортом.
48. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом, его цели, задачи и методы исследования. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.
49. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, функциональных проб и тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма.
50. Определение понятия профессионально-прикладная физическая подготовка, ее цели и задачи, общие положения. Место в системе физического воспитания студентов.
51. Характер труда специалистов и его влияние на содержание профессионально-прикладной физической подготовки студентов различных направлений подготовки.
52. Методика подбора средств профессионально-прикладной физической подготовки студентов.
53. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.
54. Понятие «производственная физическая культура», ее цели и задачи.
55. Технология составления комплексов в различных видах производственной гимнастики и определение их места в течение рабочего дня.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Физическая культура и спорт»

а) Основная литература:

1. Варава, Ю.И. Гимнастика в профессионально-педагогической подготовке студентов: учеб. пособие / Ю. И. Варава, С.А. Марчук, Л. В. Меньшикова, Ю.В. Марчук, Ф.Ф. Башаров. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2009. –144 с.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2013. – 240 с.
3. Грачев, О. К. Физическая культура: учебное пособие / О. К. Грачев. / Под ред. доцента Е. В. Харламова. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 464 с.

4. Евсеев Ю.И. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия» / Ю.И. Евсеев. – Ростов-на Дону, 2003. – 384 с.
5. Ильинич, В. И. Физическая культура студентов и жизнь: учебник / В. И. Ильинич. - М.: Гардарики, 2008. – 366 с.
6. Кислицын, Ю. Л. Физиологическое обоснование учебного процесса по физическому воспитанию учащейся молодежи (теоретические и методико-практические аспекты): учеб. пособие / Ю. Л. Кислицын, Л. Ю. Кислицына, И. А. Пермяков. – М.: РУДН, 2006. -169 с.
7. Лечебная физическая культура: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 022500 - Физ. культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физ. культура) / [С. Н. Попов, Н. М. Валеев, Т. С. Гарасева и др.]; под ред. С. Н. Попова. 2-е изд., стер. – М.: Academia, 2005. – 416 с.
8. Марчук, С.А. Организационные и содержательные аспекты физической культуры в профессионально-педагогическом вузе. Учеб. пособие / под ред. С.А. Марчук, Т.А. Бобылевой. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. – 193 с.
9. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федер. закон №329-ФЗ. – М.: Проспект, 2010. – 40 с.
- 10.Разумов, А. Н. Оздоровительная физкультура в восстановительной медицине / А. Н. Разумов, О. В. Ромашин. Изд. 2-е перераб. и доп. - М.: МДВ, 2007. – 264 с.
11. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 478 с.
- 12.Ямалетдинова, Г.А. Словарь-справочник по физической культуре учебное пособие / под ред. Г.А. Ямалетдинова, С.А. Марчук, Т.М. Лебедихина. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2007. – 116 с.

б)Дополнительная литература:

1. Максименко А.М. Теория и методика физической культуры : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032100 и специальности 032101 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / А.М. Максименко. - изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Физ. культура, 2009. – 492 с.
2. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры: Учебник / Л. П. Матвеев. /Физическая культура и спорт:СпортАкадемПресс, 2008. – 544 с.
3. Резер, Т.М. Здоровьесбережение в профессиональной подготовке специалиста: Учеб. Пособие. / Т.М. Резер. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. Гос. Проф.-пед. ун-т», 2005. – 120с.
4. Семенов, Л. А. Мониторинг кондиционной физической подготовленности в образовательных учреждениях: / Л. А.Семенов. – М.: Советский спорт, 2007. – 168 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

п/п	Наименование интернет ресурса	Интернет ссылка на ресурс
1.	Министерство спорта РФ	minsport.gov.ru
2.	FISU (Federation Internationale du Sport Universitaire) Международная федерация университетского спорта	http://fisunet.net
3.	Департамент физической культуры и спорта г. Москвы	sport.mos.ru
4.	Российский Студенческий Спортивный Союз	http://www.studsport.ru/
5.	Ассоциация студенческих спортивных клубов России (АССК России).	studsportclubs.ru
6.	Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В. Основы физической культуры в вузе: Электронный учебник. Самарский областной центр новых информационных технологий (ЦНИТ СГАУ).	http://cnit.ssau.ru/kadis/ocnov_set
7.	Евсеев Ю.И. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия» / Ю.И. Евсеев. Ростов-на Дону, 2003.	http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1308/1/evseev_physical_culture.pdf
8.	Официальный сайт ВФСК «Готов к труду и обороне»	gto.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины:

а) Офисный пакет приложений – Microsoft Office.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

а) «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

б) Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru

в) Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа с обучающимися комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Физическая культура и спорт» для обучающихся гуманитарного института I курса, направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теоретико-методических основ физической культуры и спорта

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Эссе на тему «Мой здоровый образ жизни»</i>	10	10
2	<i>Эссе на тему «Спорт в моей жизни»</i>	11	10
3	<i>Эссе на тему «Индивидуальный выбор средств и методов для решения частных задач физического воспитания»</i>	12	10
4	<i>Эссе на тему «Физическая культура в моей профессиональной деятельности»</i>	13	10
5	<i>Эссе на тему «Примерная программа одного недельного цикла использования физических упражнений»</i>	14	10
6	<i>Наличие конспектов лекций</i>	15	12
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	28
8	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Написание реферата по темам лекций, пропущенных студентом</i>	<i>5 за 1 тему</i>
2	<i>Написание конспектов лекций, пропущенных студентом</i>	<i>12</i>

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из

списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



ИНСТИТУТ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

**Кафедра теоретико-методических основ физической культуры и
спорта**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 72 часа

2. Семестры освоения дисциплины: 1 семестр – очная и заочная форма обучения

3.Целями освоения дисциплины«Физическая культура и спорт» являются:

–обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

–формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

–овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;

–ознакомление с основами адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма;

–овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;

–овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов;

–подготовка к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (теоретическая часть).

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	1	2	2	
3	Социально-биологические основы физической культуры	1	2	2	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1	2	2	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	1	2	2	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1	2	2	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1	2	2	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	1	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	1	2	2	
10	Спортивные и подвижные игры	1		4	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1		4	

12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1	2	2	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1	2	2	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1	2	2	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1	2	2	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	1		4	
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	1	2	2	
Итого часов: 72			28	44	зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	1		4	
3	Социально-биологические основы физической культуры	1		4	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1		4	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и	1		4	

	реабилитации при различных заболеваниях				
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1		4	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1		4	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	1	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	1		4	
10	Спортивные и подвижные игры	1		4	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1		4	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1		4	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1		4	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1		4	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1		4	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	1		4	
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	1		4	
Итого часов: 72			4	68	зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.06 Иностранный язык (профессиональный)»

для иностранных учащихся

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль: Спортивная реклама и PR.

Уровень образования: *бакалавриат.*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
решением заседания кафедры иностранных языков
_____ и лингвистики _____
(наименование)

Протокол № 3 от « 23 » сентября 2021г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол ___ от « ___ » 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Составитель:

Капустина Юлия Александровна, к.ф.н, ст. преподаватель кафедры
иностраных языков и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) **Иностранный язык (профессиональный)** для иностранных учащихся является повышение уровня практического владения русским языком как иностранным для активного его применения в профессиональном общении. Ведущая цель обучения - коммуникативная, на ее основе реализуется и образовательная цель обучения русскому языку, которая осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых умений в чтении, аудировании, говорении и письме. Выпускник вуза должен обладать уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности при общении с российскими партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина **Иностранный язык (профессиональный)** для иностранных учащихся является общеобразовательной дисциплиной и продолжает курс русского языка как иностранного на основе знаний, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-4	<i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>		
Индикатор знаний (знает)	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления;	3	4

	основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.		
Индикатор умений (умеет)	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	3	4
ОПК-4	<i>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>		
Индикатор умений (владеет)	ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Виды глагола (обобщение)	3		2	4	Тест	
2.	Выражение временных отношений	3		2	4	Тест	
3.	Выражение причинно-следственных отношений	3		2	4	Тест	
4.	Анализ художественного текста	3		4	8	Выполнение практических заданий	
5.	Анализ официально-делового текста	3		4	8	Выполнение практических	

						заданий	
6.	Анализ научного текста	3		4	9	Выполнение практических заданий	
7.	Выражение уступительных отношений			2	4	Выполнение практических заданий	
8.	Выражение условных отношений			2	4	Тест	
9.	Выражение целевых отношений			2	4	Тест	
10.	Обучение аннотированию			10	25	Выполнение практических заданий	
	Итого часов: 108 ч.			34	74		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Виды глагола (обобщение)	4		2	8	Тест	
2.	Выражение временных отношений	4		0.25	10	Тест	
3.	Выражение причинно-следственных отношений	4		0.25	10	Тест	
4.	Анализ художественного текста	4		0.5	10	Выполнение практических заданий	
5.	Анализ официально-делового текста	4		0.5	10	Выполнение практических заданий	
6.	Анализ научного текста	4		0,5	10	Выполнение практических заданий	
7.	Выражение уступительных отношений	4		0,5	10	Выполнение практических заданий	
8.	Выражение условных отношений	4		0,5	10	Тест	

9.	Выражение целевых отношений	4		0.5	10	Тест	
10.	Обучение аннотированию			0.5	16	Выполнение практических заданий	
	Итого часов: 108 ч.			4	104		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет состоит из выполнения теста, выступления и написания аннотации.

Примерные темы для подготовки сообщения:

1. Какие проблемы в вашей стране актуальны на сегодняшний день?
2. Как можно объяснить значение слова «экология»?
3. Что такое окружающая среда?
4. Можно ли быстро решить экологические проблемы?
5. Всегда ли современные технологии вредят окружающей среде?
6. Можно ли решить проблемы растущих материальных запросов человека и сохранения окружающей среды?
7. Почему проблема экологии привлекает внимание всех ученых?
8. Чем опасен экологический кризис?
9. Можно ли сказать, что человек отвечает за жизнь на земле?
10. Что делается в вашей стране для сохранения окружающей среды?
11. В чем состоит место и роль спорта высших достижений в современном мире?
12. Нужны ли в спорте лидеры?
13. Согласны ли вы, что спорт высших достижений отрицательно влияет на организм?
14. Нужно ли стремиться к высшим достижениям в спорте? Для чего?
15. В чем разница между профессиональным и любительским спортом?
16. Нужны ли вообще мировые достижения в спорте?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

- 1.Белянко О.Е., Трушина Л.Б. Русские с первого взгляда. Что принято и что не принято у русских. Книга для чтения и тренировки в коммуникации. – М., 2002.
- 2.Волкова М.С. Методические разработки на материале рассказов советских писателей о спорте (для студентов-иностранцев II курса Академии). – М., 1993.
- 3.Волкова М.С. Методические разработки на материале текстов по художественной литературе для студентов-иностранцев РГАФК. – М., 1993.
- 4.Волкова М.С., Волкова Т.В. Обучение аннотированию и реферированию. Методические разработки для аспирантов-иностранцев РГАФК. – М., 1998.
- 5.Ленская Н.Ю., Никитина Е.Д. Развитие навыков письменной речи. Учебное пособие для студентов-иностранцев III курса ГЦОЛИФК. – М., 1983.
- 6.Ленская Н.Ю., Никитина Е.Д. Обучение комментированному письму студентов-иностранцев III курса ГЦОЛИФКа. Методические разработки. – М., 1984.
- 7.Сальникова Л.А. Учебная дискуссия. Методические разработки для студентов-иностранцев старших курсов, обучающихся в ГЦОЛИФКе. – М., 1984.
- 8.Люлевич И.Ю. Научная дискуссия. Методические разработки по развитию навыков говорения в учебно-профессиональной сфере общения для иностранных студентов IV курса и аспирантов-иностранцев I-II года обучения. – М., 1997.
- 9.Продолжаем изучать русский : учебник по русскому языку как иностранному / Н.Ю. Царева и др. - М.: Русский язык, 2002.

б) Дополнительная литература:

- 1.Грамматический тренинг. Основной курс русского языка для студентов-иностранцев / Н.Ю. Царева и др. - М., 2000.
- 2.Пишем изложение, составляем конспект : учеб, пособие по русскому языку для студентов-иностранцев / И.А. Пугачев и др. - М. : Русский язык, 2003
- 3.Поговорим? Пособие по разговорной практике. Продвинутый этап / Т.Н. Попова, Е.Е. Юрков. - СПб. : Златоуст, 2000.
- 4.Практический синтаксис русского языка : учебн.-метод. пособие для иностранных учащихся / В.В. Химик. - СПб. : Златоуст, 2001.
5. Русские с первого взгляда. Что принято и что не принято у русских. Книга для чтения и тренировки в коммуникации / О.Е. Белянко, Л.Б. Трушина.-М., 2002.
- 6.Синтаксис сложноподчиненного предложения : учеб, пособие по рус-

скому языку для студентов-иностранцев / под ред. А.Н. Аникиной. - М. : Русский язык, 2000.

7. Я читаю и говорю по-русски : учеб, пособие по русскому языку как иностранному / Н.Е. Кухаревич и др. - М. ;. Русский язык, 2003.

8. Тексты художественных произведений (Г.Бакланов «Жена», С.Залыгин «Пилот первого класса», В.Солоухин «Трость», В.Токарева «Самый счастливый день», В.Шукшин «Упорный», Ю.Нагибин «Молодожен», П.Проскурин «Под яркими звездами»).

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Портал «Образование на русском». - <https://pushkininstitute.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

4. Филологический портал: Philology.ru

5. Справочно-информационный портал: www.gramota.ru(link is external)

6. Национальный корпус русского языка: www.ruscorpora.ru/(link is external)

7. Образовательный портал «Русский язык»: ruslang.edu.ru

Официальный сайт Центра развития русского языка: www.ruscenter.ru/(link is external)

8. Русский язык для делового человека: www.mylanguage.ru(link is external)

9. Портал РОПРЯЛ «Русское слово»: www.ropryal.ru/(link is external)

10. Официальный сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН РФ: www.ruslang.ru/(link is external)

11. Виртуальная библиотека В.Мошкова: lib.ru

12. Веб-сайты учебного и информационного назначения: [elearning PRO.ru](http://elearning.PRO.ru), www.pushkin.edu.ru(link is external), univertv.ru

13. Журнал «Русский язык за рубежом». - http://www.pushkin.institute/science/russskiy_yazyk_za_rubezhom/

14. Журнал «Русский язык как иностранный и методика его преподавания». - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=60759

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
 - Операционная система – Microsoft Windows.
 - Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
 - Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.
 - *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
- Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине «Б1.О.06 Иностранный язык (профессиональный)»
для иностранных обучающихся Гуманитарного института 2 курса
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
по профилю: Спортивная реклама и PR,
очная и заочная формы обучения.*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Иностранных языков и лингвистики _
Сроки изучения дисциплины (модуля): __3 семестр очная, 4 семестр заочная
форма обучения
Форма промежуточной аттестации: зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости 3 семестр	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1.	Выполнение теста по теме «Виды глагола (обобщение)».	1 неделя	4
2.	Тест по теме «Выражение временных отношений»	2 неделя	4
3.	Тест по теме «Выражение причинно-следственных отношений»	3 неделя	4
4.	Выполнение практических заданий по теме «Анализ структуры художественного текста».	4-5 неделя	8
5.	Выполнение практических заданий по теме «Анализ официально-делового текста».	6-7 неделя	8
6.	Выполнение практических заданий по теме «Анализ структуры научного текста».	8-9 неделя	8
7.	Выполнение практических заданий по теме: «Выражение уступительных отношений»	10 неделя	4
8.	Тест по теме: «Выражение условных отношений»	11 неделя	4
9.	Тест по теме: «Выражение целевых отношений»	12 неделя	4
10.	Выполнение практических заданий по теме «Обучение аннотированию»	13-17 неделя	15
11.	Посещение занятий	В течение семестра	17
12.	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение теста по теме «Виды глагола (обобщение)»	10
2	Выполнение теста по теме «Выражение временных, причинно-следственных, уступительных, условных и целевых отношений»	10
3	Выполнение практических заданий по теме «Анализ структуры научного текста»	10
4	Выполнение практических заданий по теме «Обучение аннотированию»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.
- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



ГЦОЛИФК
Институт Гуманитарный
Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Б1.О.07 Иностранный язык (профессиональный)»**

для иностранных учащихся

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль: **Спортивная реклама и PR.**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

3 семестр очное, 4 семестр заочное отделение

3.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) **Иностранный язык (профессиональный)** для иностранных учащихся является повышение уровня практического владения русским языком как иностранным для активного его применения в профессиональном общении. Ведущая цель обучения - коммуникативная, на ее основе реализуется и образовательная цель обучения русскому языку, которая осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых умений в чтении, аудировании, говорении и письме. Выпускник вуза должен обладать уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности при общении с российскими партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-4	<i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>		
Индикатор знаний (знает)	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы	3	4

	пунктуации изучаемого иностранного языка.		
Индикатор умений (умеет)	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	3	4
ОПК-4	<i>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>		
Индикатор умений (владеет)	ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3	4

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
11.	Виды глагола (обобщение)	3		2	4	Тест	
12.	Выражение временных отношений	3		2	4	Тест	
13.	Выражение причинно-следственных отношений	3		2	4	Тест	
14.	Анализ художественного текста	3		4	8	Выполнение практических заданий	
15.	Анализ официально-делового текста	3		4	8	Выполнение практических заданий	
16.	Анализ научного текста	3		4	9	Выполнение	

						практических заданий	
17.	Выражение уступительных отношений			2	4	Выполнение практических заданий	
18.	Выражение условных отношений			2	4	Тест	
19.	Выражение целевых отношений			2	4	Тест	
20.	Обучение аннотированию			10	25	Выполнение практических заданий	
	Итого часов: 108 ч.			34	74		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
11.	Виды глагола (обобщение)	4		2	8	Тест	
12.	Выражение временных отношений	4		0,25	10	Тест	
13.	Выражение причинно-следственных отношений	4		0,25	10	Тест	
14.	Анализ художественного текста	4		0,5	10	Выполнение практических заданий	
15.	Анализ официально-делового текста	4		0,5	10	Выполнение практических заданий	
16.	Анализ научного текста	4		0,5	10	Выполнение практических заданий	
17.	Выражение уступительных отношений	4		0,5	10	Выполнение практических заданий	
18.	Выражение условных отношений	4		0,5	10	Тест	
19.	Выражение целевых отношений	4		0,5	10	Тест	

20.	Обучение аннотированию			0.5	16	Выполнение практических заданий	
	Итого часов: 108 ч.			4	104		зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б.0.06 «Иностранный язык (профессиональный) Английский»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01.Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Ходырева Ирина Николаевна, ст. преподаватель кафедры иностранных языков и
лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) **Иностранный язык профессиональный** является:

повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

Место дисциплины (модуля) Б1.0.06 в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык профессиональный» входит в базовую (обязательную) часть Блока I ФГОС ВО и является обязательной к изучению.

Курс дисциплины «Иностранный язык профессиональный» проводится в третьем и четвертом семестрах второго года обучения и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку на первом году обучения в университете.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
<i>УК-4</i>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	5	6	7
<i>Начальный этап (знания)</i>	<i>УК.4.1</i> Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	3		4
<i>Продвинутый этап (умения)</i>	<i>УК.4.2</i> Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на	3		4

	иностранном языке			
Завершающий этап (навыки)	Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	3		4
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
Начальный уровень	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	3		4
Продвинутый уровень	ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	3		4
Завершающий уровень	ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3		4

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единиц, 108 академических часов.**

очная форма обучения

3 семестр

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа	Самостоя тельная работа	Контроль	

1	Символы, слоганы, акронимы Функции инфинитива в предложении	3		4	10		
2	Дедлайн Формы глаголов в пассивном залоге.	3		4	10		
3	Лексико-грамматический тест №1	3		4	7		
4.	Зависимость СО от СМИ Косвенная речь	3		4	10		
5.	Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	3		4	10		
6.	Что такое новости. Сложноподчиненные предложения.	3		4	10		
7.	Эффективные связи со СМИ Неличные формы глагола.	3		4	10		
8.	Лексико-грамматический тест №2	3		6	7		
Итого часов за 3 сем : 108 часов				34	74		Зачет

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

№	Раздел дисциплины (модуля) 4 семестр	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Символы, слоганы, акронимы функции инфинитива предложении В	4		6	20		
2.	Лексико-грамматический тест №1	4		6	20		
3.	Дедлайн Пассивный залог.	4		6	20		
4.	Зависимость СО от СМИ Косвенная речь	4		8	20		
5.	Эффективные связи со СМИ сложноподчиненные предложения.	4		8	24		
	Всего за 4 сем.: 108 часов			4	104		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1. После изучения темы семестра проводится собеседование по изученным темам:

2. Символы, слоганы, акронимы
3. Дедлайн
4. Зависимость СО от СМИ
5. Эффективные связи со СМИ

2. Просмотровое чтение текста объемом 1200 печ. знаков.
Письменное или устное изложение содержания текста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

А. Основная литература.

Э.Ф. Телень - «Английский для журналистов» пособие для вузов Москва 2002
Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева «Welcome to the World of PR»
Тексты для внеаудиторного чтения по специализации

Б. Дополнительная:

Г.Выборова. «EasyEnglish». Книга для чтения, М., 2004.

Голицынский. Грамматика. Сборник упражнений. С.Пб., «КАРО», 2006.

Аудиотексты по изучаемым темам.

СЕ.Г.Борисенко, О.А.Кравченко. Английский язык для физкультурных специальностей. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Феникс, 2015, 410с.

И.Г.Федотова, Н.А. Ишевская «Ускоренный курс английского языка», Москва, Медицина ХХ1, 2006.

Англо-русский словарь: 40000сл. Сост. В.Мюллер, С.Боянус. – М.: Локид-Пресс, Минск, Современ. слово, 2005 – 687с.

Аракин В.Д. Англо-русский словарь: Ок.40000 сл. и 60000 словосочетаний. – 17е изд., стер. – М.: Руск.яз., 2002-590 с.

Минаева Л.В. Англо-русский словарь: ок.25000 сл и 70000 словосочетаний – 7е изд., испр. – М.:Русс. Яз.Медиа, 2004- 633с.

Г.Выборова, К.Махмурян, О.Мельчина «Easyreading». Книга для чтения на английском языке для студентов неязыковых вузов. Москва АСТ-ПРЕСС, 2001г.

Голицынский Ю. Грамматика : сб. упражнений / Ю. Голицынский, Н. Голицынская. - Изд. 7-е, испр. и доп. - СПб.: Каро, 2010. - 575 с.: табл.
Р.С.Довганенко. Английский язык. Пособие по аудированию. М.,2006.
Аудиотексты по изучаемым темам.

В). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

www.wikipedia.en., спец. сайты, BBC Education, BBC Sport.

Г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

LMS Moodle

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

–*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерный класс, доступный для обучающегося выход в Интернет, специально оборудованные аудитории для мультимедийных презентаций, проектор, ноутбук.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемого материала. Возможности

компьютерного класса должны позволять каждому из обучающихся отработать на компьютере не менее 20 часов в год.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Иностранный язык профессиональный для обучающихся института Гуманитарного 2 курса, ___ группы направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю)___ Спортивная реклама и PR
очной, заочной форм обучения

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: __Иностранных языков и лингвистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр очная форма обучения с зачетом,

4 семестр заочной формы с зачетом.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ЗА 3-4 СЕМЕСТРЫ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости 3 семестр	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимально екол-во баллов
1	Выступление по теме «Символы, слоганы, акронимы»	1-2 неделя	10
2	Выступление по теме «Дедлайн»	3-4 неделя	10
3	Лексико-грамматический тест № 1	5 неделя	10
4	Выступление по теме «Зависимость СО от СМИ»	11 неделя	10
5	Домашнее чтение аутентичных текстов.	16 неделя	10
6	Выступление по теме «Эффективные связи со СМИ»	18 неделя	10
7.	Выступление по теме «Что такое новости.»	20 неделя	10
8.	Лексико-грамматический тест №2	23 неделя	10
9.	Зачет		20

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	ИТОГО за 3 семестр		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
	Лексико- грамматические тесты №1-2	20
	Выступление по теме «Писатель в области PR»	10
	Домашнее чтение аутентичных текстов.	15
	Защита реферата по одной из тем	20
	Выступление по теме «Создание общественного мнения»	10
	Презентация по одной из тем	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.
- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	

оценки						
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.0.06 «Иностранный язык (профессиональный)»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01.Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) : составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 3 семестр –очное форма,
4семестр- заочное

3.Цель освоения дисциплины (модуля): повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
	наименование			
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	5	6	7
Начальный этап (знания)	УК.4.1 Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	3		4
Продвинутый этап (умения)	УК.4.2 Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке	3		4
Завершающий этап (навыки)	Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	3		4

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
Начальный уровень	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	3		4
Продвинутый уровень	ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	3		4
Завершающий уровень	ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3		4

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единиц, 108 академических часов.**

очная форма обучения

3 семестр

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа	Самостояте льная работа	Контроль	
	1	Символы, слоганы, акронимы Функции инфинитива в предложении	3		4	10		
	2	Дедлайн Формы глаголов в	3		4	10		

		пассивном залоге.						
3		Лексико-грамматический тест №1	3		4	7		
4.		Зависимость СО от СМИ Косвенная речь	3		4	10		
5.		Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	3		4	10		
6.		Что такое новости. Сложноподчиненные предложения.	3		4	10		
7.		Эффективные связи со СМИ Неличные формы глагола.	3		4	10		
8.		Лексико-грамматический тест №2	3		6	7		
Итого часов за 3 сем : 108 часов					34	74		Зачет

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единицы, 108 академических часов.**

№	Раздел дисциплины (модуля) 4 семестр	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Символы, слоганы,	4		6	20		

	акронимы функции инфинитива предложения						
2.	Лексико- грамматический тест №1	4		6	20		
3.	Дедлайн Пассивный залог.	4		6	20		
4.	Зависимость СО от СМИ Косвенная речь	4		8	20		
5.	Эффективные связи со СМИ сложноподчиненные предложения.	4		8	24		
	Всего за 4 сем.: 108 часов			4	104		зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.06 Иностранный язык Немецкий (профессиональный)»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № 3 от «23» сентября _____ 2021_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
кафедры ин языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Переверзева Н.А., к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков и лингвистики

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык немецкий (профессиональный)» является повышение уровня практического владения иностранным языком для активного его применения в профессиональном общении. Выпускник вуза должен обладать уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык немецкий (профессиональный)» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла и является обязательной к изучению.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	3	4
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	3	4
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	3	4
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	3	4
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами	3	4

	устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности		
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	3	
	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	3	4
	ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	3	4
	ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Жизнь молодежи	3		4	12		
2	Одежда. Бытовые услуги	3		4	12		
3	Наши Знакомые. (Черты характера, описание внешности)	3		4	10		

4	У карты Германии	3		4	10		
5	Международные организации	3		4	10		
6	Организация свободного времени	3		4	10		
7	корпоративные коммуникации и PR	3		4	5		
8	Цифровые медиа	3		6	5		
	Итого часов 3 семестр			34	74		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Жизнь молодежи	4		0,5	13		
2	Одежда. Бытовые услуги	4		0,5	13		
3	Наши Знакомые. (Черты характера, описание внешности)	4		0,5	13		
4	У карты Германии	4		0,5	13		
5	Международные организации	4		0,5	13		
6	Организация свободного времени	4		0,5	13		
7	корпоративные коммуникации и PR	4		0,5	13		
8	Цифровые медиа	4		0,5	13		
	Итого часов 3 семестр 108ч			4	104		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

После изучения темы семестра проводится лексико-грамматический контроль изученного материала по темам:

Жизнь молодежи
Одежда. Бытовые услуги
Наши Знакомые. (Черты характера, описание внешности)
У карты Германии
Международные организации
Организация свободного времени
корпоративные коммуникации и PR
Цифровые медиа

Содержание зачета.

1. Чтение, ответы на вопросы, пересказ текста объемом 1200 печ.знаков.
Время - 30 минут.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а)Основная литература:

- 1.В.А. Гандельман, А.Г. Катаева «Немецкий язык» для гуманитарных вузов.
–М.:Высш.,2015.-303с.
- 2.М.М.Васильева, М.А.Васильева. Немецкий язык: туризм и сервис.
Учебник. Москва, Альфа, 2009.
- 3.В.М. Завьялова, Л.В. Ильина. Практический курс немецкого языка.
Начальный этап. Москва, «КДУ», 2010.
- 4.В.И. Дубинский. Учебник немецкого языка для вузов туристического
профиля, М. Дашков и К, 2010.
- 5.Переверзева, Н.А. Немецкий язык: Зимние виды спорта : учеб. пособие по
развитию навыков устной и письменной речи на нем. яз. для бакалавров
ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" : рек. Эмс ИТРРиФ ФГБОУ ВО
"РГУФКСМиТ" / Переверзева Н.А., Потапова Е.П. ; М-во спорта РФ,
Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования
"Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)".
- М., 2016

6. Головина Л.В., Шлыкова В.В. Немецкий язык от простого к сложному: Учебное пособие для уровня А1-А2. – М.: ТЕЗАУРУС, 2012. - 352с.
7. Паремская Д. А. Практическая грамматика немецкого языка : учеб. пособие. Минск:, 2014. – 351 с.
8. Васильева М.М. Практическая грамматика немецкого языка: Учебное пособие / М.М.Васильева, М.А. Васильева. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013.

Дополнительная литература:

1. Übungsgrammatik für die Grundstufe- Verlag Liebaug-Dartmann, Meckenheim 2007.
2. Deutschland. Kurz und Bündig. Сост. Н.М. Епихина, Е.С. Кузьмина. - Москва, Издательство «Менеджер», 2002;
3. О Германии кратко. – Москва, «Иностранный язык», «Оникс», 2000;
4. Подгорная Л.И. История Германии в биографиях. Политика.– Санкт-Петербург, «КАРО», 2001;
5. Anne Buscha, Gisela Linthout. Geschäftskommunikation. Verhandlungsgespräche. – Hüber Verlag, 2008;
6. Axel Hering, Magdalena Matysek. Geschäftskommunikation. Besser telefonieren. – Hüber Verlag, 2008;
7. Becker, Braunert, Eisfeld. Dialog Beruf 1-2: Deutsch als Fremdsprache für die Grundstufe/Kursbuch, Arbeitsbuch, Hörtexte, Sprechübungen, Lehrerhandbuch. - Ismaning: Max Hüber Verlag, 2006;
8. Фомкин М.С. Geschäftsreisen durch Deutschland: Деловые поездки по Германии: Учебное пособие по немецкому языку для специальности 230500 “Социально-культурный сервис и туризм” (модульная форма обучения). - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – 50 с.;

Словари:

1. Германия. Австрия. Швейцария. Школьный немецко-русский страноведческий словарь. – Москва. Дрофа, 2001. – 285 с.

2. Словарь немецкого языка: Серия Der kleine Duden: изд-ие 5-ое, испр. и доп./ Под ред. проф. Ямшановой В.А. - СПб.: Изд-во «Дуден», «Тригон», 2005.- 1200 с.;

3. Duden: Das grosse Wörterbuch der deutschen Sprache: In zehn Bänden. – Mannheim. – 1999.

в). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Обучающие программы по алгоритмической грамматике немецкого языка.

Составители Ямшанова В.А., Ломоносова А.Л., Васильева Н.А., 2007.

2. <http://www.finec.ru>

ссылки на лексико-грамматические упражнения:

3. <http://www.ralf-kinas.de/index.html>

4. <http://www.ralf-kinas.de/online.htm>

5. <http://www.saunalahti.fi/~michi1/uebungen/gra.htm>

немецкая грамматика для владеющих английским языком:

6. <http://webgerman.com/>

<http://class.georgiasouthern.edu/german/grammar/grammar.htm>

ссылки на немецкоязычные СМИ:

7. www.tagesschau.de

8. www.welt.de

9. www.bild.de

10. www.berlinonline.de

11. www.wortschatz.uni-leipzig.de

ссылки на словари:

12. www.bpb.de

13. <http://www.textlog.de>

14. www.multitran.ru

15. <http://dict.leo.org/>

16. <http://www.dict.cc/>

17. Deutsche Rechtschreibung, Wortformen, Wortbildung, Grammatik, Wörterbücher www.canoo.net

18. ссылка на фонетический тренажер:

19. http://www.oddcast.com/home/demos/tts/tts_example.php

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

6. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
7. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
8. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **Б1.О.06 Иностранный язык Немецкий (профессиональный)** для студентов 2курса Гуманитарного института направления подготовки **42.03.01. Реклама и связи с общественностью направленности (профилю Спортивная реклама и PR)** очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: иностранных языков и лингвистики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр очная форма обучения, 4 семестр заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Жизнь молодежи	3	5
2	Одежда. Бытовые услуги	6	5
3	Наши Знакомые. (Черты характера, описание внешности)	9	5
4	У карты Германии	12	5
5	Международные организации	16	5
6	Организация свободного времени	26	5
7	корпоративные коммуникации и PR	29	5
8	Цифровые медиа	32	5
9	<i>Лексико-грамматический тест №3,4</i>	<i>15,40</i>	<i>10</i>
10	<i>Домашнее чтение</i>	<i>14,41</i>	<i>10</i>
11	<i>Посещение занятий и работа на занятиях</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>5</i>
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
---	-------------------------------------	----------------------------

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Контрольная работа №2 по разделу(модулю) «Unser Studium»	10
Выступление по теме Международные организации	5
Выступление по теме Организация свободного времени	5
Выступление по теме Корпоративные коммуникации и PR	5
Домашнее чтение	25

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.О.06 Иностранный язык Немецкий (профессиональный)»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023г.

Москва – 2021 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** 3 зачетных единицы, 108 часов

2. **Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 3 семестр (ы) – очная форма, 4 семестр - заочная

3. **Целью освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык немецкий (профессиональный)»** является повышение уровня практического владения иностранным языком для активного его применения в профессиональном общении. Выпускник вуза должен обладать уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	3	4
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	3	4
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	3	4
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	3	4
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	3	4

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	3	4
	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	3	4
	ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	3	4
	ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3	4

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Жизнь молодежи	3		4	12		
2	Одежда. Бытовые услуги	3		4	12		
3	Наши Знакомые. (Черты характера, описание внешности)	3		4	10		
4	У карты Германии	3		4	10		
5	Международные организации	3		4	10		
6	Организация свободного времени	3		4	10		
7	корпоративные коммуникации и PR	3		4	5		
8	Цифровые медиа	3		6	5		
	Итого часов 3 семестр			34	74		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Жизнь молодежи	4		0,5	13		
2	Одежда. Бытовые услуги	4		0,5	13		
3	Наши Знакомые. (Черты характера, описание внешности)	4		0,5	13		
4	У карты Германии	4		0,5	13		
5	Международные организации	4		0,5	13		
6	Организация свободного времени	4		0,5	13		
7	корпоративные коммуникации и PR	4		0,5	13		
8	Цифровые медиа	4		0,5	13		
	Итого часов 3 семестр 108ч			4	104		зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.06 Иностранный язык Французский профессиональный»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора *2022, 2023г.*

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
решением заседания кафедры
иностраннных языков и лингвистики
Протокол № 2 от «7» сентября 2021_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
кафедры ин языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Беякова Е.А., старший преподаватель кафедры иностранных языков и лингвистики

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык французский» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма.

Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык французский» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла и является обязательной к изучению. Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе и изучается в 1 и 2 семестрах.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-4 <i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах</i>	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	3	4
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	3	4
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как	3	4

на государст венном языке Российско й Федераци и и иностран ном(ых) языке(ах)	эффективное средство общения.		
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	3	4
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребнос ти общества и аудитори и в профессио нальной деятельно сти	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	3	4
	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	3	4
	ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	3	4
	ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **_3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	La publicité dans le monde	3		4	12		
2	Présentation général du secteur	3		4	12		

	marketing						
3	Marketing	3		4	10		
4	La publicité en France	3		4	10		
5	Problèmes publicitaires	3		4	10		
6	Expérience professionnelle	3		4	10		
7	Petits boulots	3		4	5		
8	Déplacements professionnels	3		6	5		
	Итого часов 3 семестр			34	74		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	La publicité dans le monde	4		0,5	13		
2	Présentation général du secteur marketing	4		0,5	13		
3	Marketing	4		0,5	13		
4	La publicité en France	4		0,5	13		
5	Problèmes publicitaires	4		0,5	13		
6	Expérience professionnelle	4		0,5	13		
7	Petits boulots	4		0,5	13		
8	Déplacements professionnels	4		0,5	13		
	Итого часов 4 семестр			4	104		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

После изучения темы семестра проводится лексико-грамматический контроль изученного материала по темам:

La publicité dans le monde
Présentation général du secteur marketing
Marketing
La publicité en France
Problèmes publicitaires
Expérience professionnelle
Petits boulots
Déplacements professionnels

Содержание зачета.

1. Чтение, ответы на вопросы, пересказ текста объемом 1200 печ.знаков.
Время - 30 минут.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. И.Н. Попова, Ж.А. Казакова, Г.М. Ковальчук «Французский язык». –М., «Нестор Академик Паблишерз» 2005.- 575с.

2. И.Н. Попова, Ж.А. Казакова «Грамматика французского языка». –М., «Нестор Академик Паблишерз» 2005.- 475с.

3. Н.И. Беляева Учебное пособие по французскому языку для студентов вузов физической культуры, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров. Малаховка, 2012. -147 с.

4. J.-L. Penfornis “Marketing”, CLE, Paris 2017.

5. Белякова, Е.А. Французский язык: тексты для чтения : учеб. пособие по развитию навыков устной и письменной речи на франц. яз. для бакалавров ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" : рек. Эмс ИТРРиФ ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / Белякова Е.А.; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2016

б) Дополнительная литература:

1. Н.Ю. Екина Практический курс французского языка. Учебное пособие, МГЛУ, 2019.- 205 с.

Словари:

1. В.Г. Гак, К.А. Ганшина. Новый французско-русский словарь. М., Русский язык. Медиа, 2004. – 1195 с.

2. Большой русско-французский словарь. Авторы: Щерба Л.В., Матусевич М.И. и др. – М., Русский язык. Медиа, 2004. – 561 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.rf.wikipedia.org

2. www.marketing.fr

3. www.google.fr

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

6. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

7. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru

8. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и

подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.О.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (французский) профессиональный» для студентов 2 курса Гуманитарного института
42.03.01. Реклама и связи с общественностью направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR
форма обучения *очная и заочная*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: иностранных языков и лингвистики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр очный, 4 семестр заочный формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	La publicité dans le monde	3	5
2	Présentation général du secteur marketing	6	5
3	Marketing	9	5
4	La publicité en France	12	5
5	Problèmes publicitaires	16	5
6	Expérience professionnelle	26	5
7	Petits boulots	29	5
8	Déplacements professionnels	32	5
9	Tests №3,4	15,40	10
10	Lecture à domicile	14,41	10
11	Посещение занятий и работа на занятиях	В течение семестра	5
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
---	-------------------------------------	----------------------------

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	La publicité dans le monde	10
	Marketing	5
	Expérience professionnelle	5
	Déplacements professionnels	5
	Lecture à domicile	25

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.06 Иностранный язык Французский профессиональный»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование)

Направленность (профиль):

«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) 3 зачетных единицы, 108 часов

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 3семестр –очная форма, 4 семестр - заочная

3.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык немецкий» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: аудирование, говорение, чтения и письма. Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-4 <i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	3	4
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	3	4
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	3	4
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	3	4
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	3	4

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудиторы и в профессио нальной деятельно сти	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	3	4
	ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	3	4
	ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3	4

6. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	La publicité dans le monde	3		4	12		
2	Présentation général du secteur marketing	3		4	12		
3	Marketing	3		4	10		
4	La publicité en France	3		4	10		
5	Problèmes publicitaires	3		4	10		
6	Expérience professionnelle	3		4	10		
7	Petits boulots	3		4	5		
8	Déplacements professionnels	3		6	5		
	Итого часов 3 семестр			34	74		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	La publicité dans le monde	4		0,5	13		
2	Présentation général du secteur marketing	4		0,5	13		
3	Marketing	4		0,5	13		
4	La publicité en France	4		0,5	13		
5	Problèmes publicitaires	4		0,5	13		
6	Expérience professionnelle	4		0,5	13		
7	Petits boulots	4		0,5	13		
8	Déplacements professionnels	4		0,5	13		
	Итого часов 4 семестр			4	104		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.07 Основы психологии»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Шумова Наталия Сергеевна, к.псих.н., доцент кафедры психологии
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины «Основы психологии»

Цель освоения дисциплины «Основы психологии» – овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; приобретение опыта анализа профессиональных проблемных ситуаций, организации общения и взаимодействия; ознакомление с методами развития профессионального творческого мышления.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы психологии» относится к обязательной части Блока 1 рабочего учебного плана (Б1.О.07) для набора 2019 года.

Изучение курса «Основы психологии» следует за изучением отдельных разделов дисциплины «Теория и практика связей с общественностью».

Прохождение данной дисциплины предшествует прохождению дисциплин «Психология рекламы и связей с общественностью», «Социология рекламы и связей с общественностью», является одним из элементов подготовки к прохождению преддипломной практики.

Итогом изучения данной дисциплины является оценка сформированности компетенций, указанных в пункте 3, при прохождении государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности: ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с	2	2	

¹ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности. ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов			
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде: УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	2	2	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации						
1. Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2	2	2		
2. Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2	2	2	4		
3. Психические свойства и состояния	2	2	2	4		
Понятия «мотив» и «потребность»						
4. Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ	2		2	4		
5. Понятие социальной установки	2		2	4		
6. Интерес как фактор коммуникации	2		2	4		

7. Воздействие телевидения на психику человека	2		2	4		
Коммуникативные аспекты личности						
8. Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2		2	4		
9. Направленность личности (потребности, установки, мотивы)	2					
10. Способности	2	2	2	4		
11. Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2	2	2	4		
Механизмы взаимопонимания в процессе общения						
12. Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2		2	2		Зачет
Итого:	72 часа	10	22	40		

Заочная форма обучения

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучаясь в соотв-и с учеб-м пл-м (в					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль		
Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации							
1. Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2		6			
2. Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2		2	6			
3. Психические свойства и состояния	2		2	6			
Понятия «мотив» и «потребность»							
4. Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ	2			6			
5. Понятие социальной установки	2			6			
6. Интерес как фактор коммуникации	2			6			
7. Воздействие телевидения на психику человека	2			6			
Коммуникативные аспекты личности							
8. Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2			6			
9. Направленность личности (потребности, установки, мотивы)	2						
10. Способности	2			6			
11. Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2			6			
Механизмы взаимопонимания в процессе общения							
12. Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория	2			6		Зачет	

когнитивного диссонанса					
Итого:	72 часа	2	4	66	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень вопросов к зачету по всей дисциплине для студентов во 2 семестре очной и заочной форм обучения

1. Понятие о предмете психологии. Место психологии в системе наук.
2. Методы психологии. Области применения психологических знаний.
3. Общее представление о психике человека как системе.
4. Понятие о психике. Психические явления.
5. Практическое значение психологии в рекламной деятельности.
6. Ощущение как процесс. Основные закономерности.
7. Определение ощущений и их роль в жизни человека и рекламной деятельности.
8. Особенности восприятия. Активность восприятия и роль обратной связи.
9. Сравнительная характеристика ощущений и восприятия. Их физиологические основы.
10. Особенности и значение внимания в деятельности человека. Управление вниманием.
11. Основные процессы памяти. Способы эффективного запоминания.
12. Виды памяти. Способы управления памятью.
13. Мышление как процесс. Характеристики мыслительного процесса.
14. Виды и качества мышления. Способы активизации мышления.
15. Воображение и его роль в рекламной деятельности.
16. Функции, виды и свойства речи. Вспомогательные средства языка.
17. Эмоции и чувства. Основные функции.
18. Эмоции и виды эмоций. Управление эмоциями.
19. Значение эмоций в жизни человека и в рекламной деятельности.
20. Понятие о личности в психологии.
21. Соотношение понятий: человек, индивид, личность, индивидуальность.
22. Воля и другие психические процессы.
23. Волевые действия и их структура.
24. Потребности, установки и мотивы личности.
25. Задатки и способности как биологический фундамент личности.
26. Свойства личности, их квалификация.
27. Изучение динамики неформальной группы и ее использование в рекламной деятельности.
28. Социальные нормы группы и их влияние на вовлеченность в массовую коммуникацию.

29. Личность руководителя. Понятие о личности и ее структуре в психологической науке.

30. Корреляты сплоченности - подчинение, удовлетворенность, стабильность команды.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Бордовская Н.В. Психология и педагогика : учеб. для студентов вузов : доп. Умо по направлениям пед. образования М-ва образования и науки РФ / Н.В. Бордовская, С.И. Розум. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 620 с.: ил. [230712](#)

б) Дополнительная литература:

2. Андреева, Г.М. Социальная психология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" : рек. М-вом образования РФ / Г.М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2009. - 265 с.: ил. [186703](#)

3. Столяренко, Л.Д. Психология делового общения и управления : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальностям 0602 Менеджмент, 0608 Коммерция, 0611 Делопроизводство и архивоведение, 0612 Товароведение : доп. М-вом образования РФ / Л.Д. Столяренко. - Изд. 6-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 415 с.: ил. [188438](#)

в) **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:** <http://elibrary.ru>; <http://azps.ru>; <http://koob.ru>; <http://www.ht.ru>; <http://www.imaton.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://vsetesti.ru>.

г) **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины «Основы психологии» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Мультимедийной аудитории, включающей специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к справочно-правовой системе, оснащенный: Учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Основы психологии» для обучающихся Гуманитарного института I курса на очной и заочной форме обучения, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профили «Спортивная реклама и PR»

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии.

Сроки изучения дисциплины «Основы психологии» – 2 семестр очной и заочной форм обучения.

Форма промежуточной аттестации:

для очной и заочной формы обучения – зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки провед.*	Макс. кол-во баллов**
1	<p>Рукописный реферат по теме одной из лекций</p> <p>1. Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации</p> <p>2. Понятия «мотив» и «потребность»</p> <p>3. Коммуникативные аспекты личности</p> <p>4. Механизмы взаимопонимания в процессе общения</p>	2.02-14.06	20
4	<p>Тестирование и освоение методики</p> <p>По теме №1: «Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации»</p> <p>1. Методы исследования в психологии. Внимание. Способности.</p> <p>2. Память. Специфика восприятия формы предметов.</p> <p>3. Мышление</p> <p>4. Самооценка личности.</p> <p>По теме №2: «Понятия «мотив» и «потребность». Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ. Понятие социальной установки. Интерес как фактор коммуникации. Воздействие телевидения на психику человека»</p> <p>5. Тест Люшера</p> <p>По теме №3: «Коммуникативные аспекты личности»</p> <p>6. Темперамент. Экстра-интроверсия</p> <p>По теме №4: «Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса»</p> <p>7. Социометрия</p> <p>8. Каузометрия</p>	2.02-14.06	30
	<p><i>Темы рефератов</i></p> <p>1. Предмет и задачи психологии.</p> <p>2. Современная практическая психология: основные направления и задачи.</p> <p>3. Организационные методы, их роль и место в психологическом исследовании. Эмпирические методы психологического исследования.</p> <p>4. Виды эмпирических методов, их характеристика.</p> <p>5. Обсервационные методы в психологии.</p> <p>6. Экспериментальные методы в психологическом исследовании.</p> <p>7. Психодиагностические методы исследования в психологии.</p>	2.02-14.06	20

	8. Понятие о психике. Структура психики человека. 9. Психические процессы, их место в структуре психики. 10. Понятие о познавательных психических процессах. 11. Память как познавательный психический процесс. 12. Аналитико-синтетический характер мыслительной деятельности. 13. Внимание как познавательный психический процесс деятельности. 14. Виды мышления. 15. Речь как познавательный психический процесс. 16. Понятие о регулятивных психических процессах. 17. Эмоции как регулятивный психический процесс. 18. Стресс и аффект как психоэмоциональные состояния личности. 19. Фрустрация как особое психоэмоциональное состояние личности. 20. Чувства и потребности личности. 21. Проблема личности в психологии. 22. Психолого-педагогические закономерности формирования личности. 23. Активность личности и ее источники. 24. Социализации личности. 25. Личность как объект и субъект управления. 26. Личность руководителя. 27. Темперамент как индивидуально-психологическая особенность личности и его свойства. 28. Психолого-педагогические основы воспитания характера. 29. Понятие о группах и коллективах в психологии. 30. Малая группа как объект психолого-педагогического анализа. 31. Психология межличностных отношений. 32. Проблема психологии общения. 33. Общение как социально-психологическое явление. 34. Виды общения, их сущность и основные характеристики. 35. Психологические особенности делового и управленческого общения.		
8	<i>Посещение занятий</i>	2.02-14.06	10
	<i>Зачёт по дисциплине</i>		20
	ИТОГО		100

**в соответствии с календарным учебным графиком*

***примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»*

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Сроки провед.	Макс. кол-во баллов
1	Рукописный реферат по теме одной из лекций 1. Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации 2. Понятия «мотив» и «потребность» 3. Коммуникативные аспекты личности 4. Механизмы взаимопонимания в процессе общения	2.02-14.06	20
4	Тестирование и освоение методики По теме №1: «Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации» 1. Методы исследования в психологии. Внимание. Способности. 2. Память. Специфика восприятия формы предметов. 3. Мышление 4. Самооценка личности. По теме №2: «Понятия «мотив» и «потребность». Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ. Понятие социальной установки. Интерес как фактор коммуникации. Воздействие телевидения на психику человека»	2.02-14.06	30

<p>5.Тест Люшера По теме №3: «Коммуникативные аспекты личности» 6.Темперамент. Экстра-интроверсия По теме №4: «Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса» 7.Социометрия 8.Каузометрия</p>		
<p><i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи психологии. 2. Современная практическая психология: основные направления и задачи. 3. Организационные методы, их роль и место в психологическом исследовании. Эмпирические методы психологического исследования. 4. Виды эмпирических методов, их характеристика. 5. Обсервационные методы в психологии. 6. Экспериментальные методы в психологическом исследовании. 7. Психодиагностические методы исследования в психологии. 8. Понятие о психике. Структура психики человека. 9. Психические процессы, их место в структуре психики. 10. Понятие о познавательных психических процессах. 11. Память как познавательный психический процесс. 12. Аналитико-синтетический характер мыслительной деятельности. 13. Внимание как познавательный психический процесс деятельности. 14. Виды мышления. 15. Речь как познавательный психический процесс. 16. Понятие о регулятивных психических процессах. 17. Эмоции как регулятивный психический процесс. 18. Стресс и аффект как психоэмоциональные состояния личности. 19. Фрустрация как особое психоэмоциональное состояние личности. 20. Чувства и потребности личности. 21. Проблема личности в психологии. 22. Психолого-педагогические закономерности формирования личности. 23. Активность личности и ее источники. 24. Социализации личности. 25. Личность как объект и субъект управления. 26. Личность руководителя. 27. Темперамент как индивидуально-психологическая особенность личности и его свойства. 28. Психолого-педагогические основы воспитания характера. 29. Понятие о группах и коллективах в психологии. 30. Малая группа как объект психолого-педагогического анализа. 31. Психология межличностных отношений. 32. Проблема психологии общения. 33. Общение как социально-психологическое явление. 34. Виды общения, их сущность и основные характеристики. 35. Психологические особенности делового и управленческого общения. 	<p>2.02- 14.06</p>	<p>20</p>
<p><i>Зачёт по дисциплине</i></p>		<p>20</p>
<p>ИТОГО</p>		<p>90</p>

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра психологии

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.07 Основы психологии»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: 2.

3.Цель освоения дисциплины: овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную и регуляторную сферы психики, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; приобретение опыта анализа профессиональных проблемных ситуаций, организации общения и взаимодействия; ознакомление с методами развития профессионального творческого мышления.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия.

УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.

УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.

ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соотв-и с учеб-м пл-м (в				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации						
13.Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2	2	2		
14.Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека.	2	2	2	4		

Побуждение, направление и контроль этой деятельности						
15. Психические свойства и состояния	2	2	2	4		
Понятия «мотив» и «потребность»						
16. Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ	2		2	4		
17. Понятие социальной установки	2		2	4		
18. Интерес как фактор коммуникации	2		2	4		
19. Воздействие телевидения на психику человека	2		2	4		
Коммуникативные аспекты личности						
20. Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2		2	4		
21. Направленность личности (потребности, установки, мотивы)	2					
22. Способности	2	2	2	4		
23. Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2	2	2	4		
Механизмы взаимопонимания в процессе общения						
24. Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2		2	2		Зачет
Итого:	72 часа	10	22	40		

Заочная форма обучения

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соотв-и с учеб-м пл-м (в				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации						
13. Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2		6		
14. Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2		2	6		
15. Психические свойства и состояния	2		2	6		
Понятия «мотив» и «потребность»						
16. Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ	2			6		
17. Понятие социальной установки	2			6		
18. Интерес как фактор коммуникации	2			6		
19. Воздействие телевидения на психику человека	2			6		
Коммуникативные аспекты личности						

20.Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2			6		
21.Направленность личности (потребности, установки, мотивы)	2					
22.Способности	2			6		
23.Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2			6		
Механизмы взаимопонимания в процессе общения						
24.Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2			6		Зачет
Итого:	72 часа	2	4	66		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 ОСНОВЫ ПРАВА

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора , 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г
Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Ратников К.С. – преподаватель кафедры Экономики и права РГУФКСМиТ;

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы права» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Основы права» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Этика и право в СО», а так же является необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП).

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра, курса)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя их действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	1		1
УК-2.1	Знать:	1		1

	основы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.			
УК-2.2	Уметь: применять основы определенного круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>1</i>		<i>1</i>
УК-2.3	Владеть: Навыками применения основ определенного круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.			
ОПК-2.1	Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-2.2	Уметь: Выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-2.3	Владеть: навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-5.1	Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-5.2	Уметь: моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-5.3	Владеть:	<i>1</i>		<i>1</i>

	навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.			
--	--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Государство и права. Их роль в жизни общества.	1	2	3	5		
2	Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права	1	2	3	5		
3	Конституционное право.	1	1	3	5		
4	Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.	1	1	3	5		
5	Трудовое право.	1	1	3	5		
6	Уголовное право. Понятие	1	1	2	5		

	преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.						
7	Гражданское право.	1	1	3	5		
8	Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право	1	1	2	5		
		1					Зачет
Итого часов:			10	22	40		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Государство и права. Их роль в жизни общества.	1	1	1	10		
2	Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права	1	1	1	10		
3	Конституционное право.	1		1	10		
4	Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.	1		1	10		
5	Трудовое право.	1			10		
6	Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.	1			3		

7	Гражданское право.	1			10		
8	Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право	1			3		
		1					Зачет
Итого часов:			2	4	66		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету:

1. Понятие и сущность права.
2. Понятие и признаки норм права.
3. Понятие, структура и виды правосознания.
4. Классификация норм права.
5. Теории права.
6. Теории происхождения государства.
7. Правовые отношения: понятия и признаки.
8. Предмет и функции уголовного права.
9. Задачи и принципы уголовного права.
10. Признаки преступления и характеристика элементов состава преступления.

11. Элементы состава преступления.
12. Основания освобождения от уголовной ответственности и от уголовного наказания.
13. Понятия и формы соучастия в преступлении. Виды соучастников.
14. Характеристика обстоятельств, исключающих преступность деяния.
15. Понятие признаки и виды правонарушений.
16. Принципы конституционного строя Российской Федерации.
17. Цель и функции юридической ответственности.
18. Конституционное право как отрасль права.
19. Источники конституционного права.
20. Конституционные принципы правового статуса личности.
21. Полномочия Президента РФ в соответствии с конституцией РФ.
22. Конституционные права и свободы человека и гражданина.
23. Федеративное устройство России.
24. Законодательная власть РФ.
25. Исполнительная власть РФ.
26. Судебная власть РФ.
27. Гражданское право как отрасль права.
28. Субъекты гражданских правоотношений.
29. Организационно-правовые формы юридических лиц.
30. Виды юридических лиц.
31. Формы собственности в РФ.
32. Вещные права и его разновидности.

33. Понятие обязательственного права.
34. Понятие о договоре.
35. Понятие о гражданской правовой ответственности.
36. Трудовое право как отрасль права.
37. Порядок заключения трудового договора.
38. Порядок прекращения трудового договора.
39. Коллективный договор.
40. Рабочее время.
41. Время отдыха.
42. Трудовая дисциплина.
43. Охрана труда.
44. Трудовые споры и порядок их разрешения.
45. Права и обязанности родителей и детей.
46. Порядок заключения брака.
47. Порядок расторжения брака.
48. Виды гражданского судопроизводства.
49. Стадии гражданского процесса.
50. Подсудность гражданских дел.
51. Гражданская правоспособность и дееспособность.
52. Опекa и попечительство по гражданскому праву. Патронаж.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение,
необходимое для
освоения дисциплины.**

1) Основная литература:

1. Марченко, М.Н. Правоведение : учебник / М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Юрид. фак. - Изд. 3-е, перераб. и доп. -

М.: Проспект, 2016. - 640 с.

2) Дополнительная литература:

2. Васькова, Н.И. Электронные источники правовой информации : учеб.-метод. пособие / Н.И. Васькова, М.В. Салменкова. - М.: Либерия-Бибинформ, 2006. - 114 с.: ил.

3. Гребенщикова, Л.Н. Необходимость изучения предмета "Основы права" в высшей школе в современных условиях / Л.Н. Гребенщикова // Повышение результативности в спорте, физическом воспитании и оздоровлении населения : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых / Чайковский гос. ин-т физ. культуры. - Чайковский, 2002. - С. 110-111.

4. Гребенщикова, Л.Н. Роль дисциплины "Правоведение" для студентов спортивных вузов / Л.Н. Гребенщикова // Перспективные технологии и методики в спорте, физической культуре и туризме : сб. материалов Всерос.науч.-практ. конф., Чайковский, 22-24 окт. 2002 г. / Чайков. гос. ин-т физ. культуры. - Чайковский, 2002. - С. 177-179.

5. Закревская, О.В. Правоведение [Электронный ресурс] : лекции для студентов / Закревская О. В. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Равновесие: Ай Пи Эр Медиа, 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. Исаев, И.А. История государства и права России : Полн. курс лекций. - М.: Юрист, 1994. - 447 с.

7. Комментарий к Конституции Российской Федерации / Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ; Отв. ред. Л. А. Окуньков. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: БЕК, 1996. - 635 с.

8. Магницкая, Е.В. Правоведение : учеб. пособие / Магницкая Елена Валентиновна, Евстигнеев Евгений Николаевич. - М.: ИНФРА-М, 2001. 245 с.

9. Мархгейм, М.В. Правоведение : учеб. для студентов вузов, обучающихся по неюрид. специальностям : рек. М-вом образования РФ / [М.В. Мархгейм, М.Б. Смоленский, Е.Е. Тонков] ; под ред. М.Б. Смоленского. - 9-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 413 с.

10. Обьедкова, Л.П. Правоведение в определениях, схемах, таблицах : учеб.- метод. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности 032101, 032102, 032103, 080507 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Л.П. Обьедкова, Н.А. Ушакова. - М.: Физ. культура, 2010. - 63 с.: табл. 8

11. Окулич, И.П. Правоведение : учеб. пособие для студентов вузов : рек. Умс по образованию в обл. юриспруденции Урал. федер. округа на базе гос. образоват. учреждения высш. проф. образования "Урал. гос. юрид. акад." / И.П. Окулич, Н.С. Конева. - Челябинск: [Рекпол], 2007. - 361 с.

12. Право [Электронный ресурс] : курс лекций по праву для направлений 38.03.01, 49.03.02 : рек. к изд. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Байрамов С.В. [и др.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. "Право". - 2015

13. Правоведение : учеб. для студентов вузов неюрид. профиля, обучающихся по всем направлениям подгот. дипломир. спец., спец. высш. проф. образования : доп. М-вом образования РФ / под ред. О.Е. Кутафина ; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. акад. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2005. - 408 с.

14. Правоведение : учебник : [рек. Умс РАГС] / под ред. Г.В. Мальцева ; Рос. акад. гос. службы при президенте РФ, Волгоград. акад. гос. службы, Орлов. акад. гос. службы. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы, 2008. - 623 с.

15. Радько, Т.Н. Правоведение : учеб. пособие / Т.Н. Радько. - М.: Проспект, 2012. - 202 с.

16. Ушакова, Н.А. Правоведение : учеб. пособие для студентов вузов,

обучающихся по направлению 032100, специальностям 032101, 032102 рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Н.А. Ушакова, А.Н. Чесноков. - 2-е изд. - М.: Физ. культура, 2007. - 132 с.

17. Шалютин, Б.С. Закон, юридический закон и общественный договор / Б.С. Шалютин // Вопросы философии. - 2006. - № 11. - С. 27-46.

3) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Официальный интернет-портал правовой информации//
URL:<http://pravo.gov.ru/>

4) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного

обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

о Операционная система – Microsoft Windows.

о Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

о Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

о Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

о Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные б азы данных и информационные справочные системы:*

9

о «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

о Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС www.rucont.ru

о Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование:

проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине *Основы права для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения.*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр для очной и заочной форм обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Подготовка доклада по теме «Государство и права. Их роль в жизни общества»</i>	<i>2 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Подготовка доклада по теме «Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права»</i>	<i>3 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Решение ситуационных задач по теме «Конституционное право»</i>	<i>4 неделя</i>	<i>5</i>
4	<i>Решение ситуационных задач по теме «Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву»</i>	<i>5 неделя</i>	<i>5</i>
5	<i>Решение ситуационных задач по теме «Трудовое право»</i>	<i>6 неделя</i>	<i>10</i>
6	<i>Решение ситуационных задач по теме «Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений»</i>	<i>7 неделя</i>	<i>10</i>
7	<i>Решение ситуационных задач по теме «Гражданское право»</i>	<i>8 неделя</i>	<i>10</i>
8	<i>Решение ситуационных задач по теме «Административные правонарушения и</i>	<i>9 неделя</i>	<i>10</i>

	<i>административная ответственность. Экологическое право»</i>		
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	5
	Зачёт		15
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Подготовка доклада по теме «Государство и права. Их роль в жизни общества»</i>	15
2	<i>Подготовка доклада по теме «Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права»</i>	15
3	<i>Написание и защита реферата по теме «Конституционное право»</i>	15
4	<i>Написание и защита реферата по теме «Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву»</i>	15
5	<i>Написание и защита реферата по теме «Трудовое право»</i>	15
6	<i>Написание и защита реферата по теме «Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений»</i>	15
7	<i>Написание и защита реферата по теме «Гражданское право»</i>	15
8	<i>Написание и защита реферата по теме «Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право»</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.08 ОСНОВЫ ПРАВА»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины: составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: *1 семестр на очной и заочной форме обучения*

3.Цель освоения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Основы права» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

УК -2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя их действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК – 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК – 5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

5.Краткое содержание дисциплины:

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	-------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Государство и права. Их роль в жизни общества.	1	2	3	5		
2	Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права	1	2	3	5		
3	Конституционное право.	1	1	3	5		
4	Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.	1	1	3	5		
5	Трудовое право.	1	1	3	5		
6	Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.	1	1	2	5		
7	Гражданское право.	1	1	3	5		
8	Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право	1	1	2	5		
		1					Зачет
Итого часов:			10	22	40		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Государство и права. Их роль в жизни общества.	1	1	1	10		
2	Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права	1	1	1	10		
3	Конституционное право.	1		1	10		
4	Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.	1		1	10		
5	Трудовое право.	1			10		
6	Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.	1			3		
7	Гражданское право.	1			10		
8	Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право	1			3		
		1					Зачет
Итого часов:			2	4	66		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.09 Культурология»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № от «__» __ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № от «__» __ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № от «__» __ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № от «__» __ 20__ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является: изучение и формирование у студентов представление о культурном развитии и культуре как системе взаимосвязанных элементов, научить ориентироваться в многообразии культурных процессов, приобщить к достижениям отечественной и мировой культуры. Дисциплина реализуется на русском языке. Как учебная дисциплина «Культурология» включает в себя следующие задачи:

1. Сформировать у студентов систему научного знания о культуре, ее сущности, функциях, структуре, механизмах и закономерностях существования.
2. Привести к пониманию важности культуры в становлении и развитии личности и общества. Дать возможность выработать творческое восприятие и освоение идей, достижений различных культур, готовность к диалогу с представителями иных культур, умение отстаивать свою позицию на основе осознанного понимания ценности отечественной культуры, умение ориентироваться в различных направлениях художественной культуры, религиях, культурных символах.
3. Выработать навыки научного исследования культурных процессов происходящих в современном мире, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина «Б1.0.09 Культурология» читается на очной и заочной форме обучения. На очной и заочной формах обучения реализуется на первом курсе во втором семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «История», «Философия», «История физической культуры». В дальнейшем понятие культура и история культуры, рассматриваемые в курсе «Культурология» будут дополнены и

конкретизированы в следующих курсах: «Религиоведение», «Русский язык и культура речи», «Зарубежная литература», «История художественной культуры», «Русский язык и культура речи», «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития», «Отечественная литература», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта» и в других дисциплинах.

Дисциплина Культурология – это интегративная наука, которая имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Студенты во время обучения сталкиваются не только с различными аспектами современной науки, но и видят взаимосвязь данных наук с общей для них базой – человеческой деятельностью, то есть культурой. Таким образом, расширяются знания о культуре и даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	2	2	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы	2	2	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	исторического развития, основы межкультурной коммуникации.			
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	2	2	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	2	2	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	2	2	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	2	2	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	2	2	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	2	2	
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	2	2	
ОПК-3.2	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	2	2	
ОПК-3.3	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	2	2	

2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4 зачетные единицы, 144 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры Тема 1.1. Культурология в системе социально-гуманитарного знания Тема 1.2. Смысл, структура и функции культуры. Основные концепции культуры	2	6	10	20		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры Тема 2.1. Первобытная и древневосточные культуры. Культура европейской античности. Тема 2.2. Культура средневековья и Нового времени Тема 2.3. Основные вехи развития отечественной культуры Тема 2.4. Культура в современном мире	2	6	10	20		
3	Раздел 3. Морфология культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры	2	6	10	20		
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры Тема 4.1. и культуры. Современные этнокультурные и национальные проблемы Тема 4.2. Политика – нравственность – культура. Нации Культурная политика Тема 4.3. Личность и культура. Тема 4.4. Физическая культура и спорт как часть общей культуры. Здоровый образ жизни и телесная культура.	2	6	10	20		
Итого за семестр- 144			24	40	80		зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры Тема 1.1. Культурология в системе социально-гуманитарного знания Тема 1.2. Смысл, структура и функции культуры. Основные концепции культуры	2	1	1	32		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры Тема 2.1. Первобытная и древневосточные культуры. Культура европейской античности. Тема 2.2. Культура средневековья и Нового времени Тема 2.3. Основные вехи развития отечественной культуры Тема 2.4. Культура в современном мире	2	1	1	32		
3	Раздел 3. Морфология культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры	2	1	2	34		
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры Тема 4.1. и культуры. Современные этнокультурные и национальные проблемы Тема 4.2. Политика – нравственность – культура. Нации Культурная политика Тема 4.3. Личность и культура. Тема 4.4. Физическая культура и спорт как часть общей культуры. Здоровый образ жизни и телесная культура.	2	1	2	36		
Итого за семестр- 144час			4	6	134		зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) - Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Специфика культурологии как социально-гуманитарного знания. Интегративная сущность культурологии
2. Методологическая роль культурологии для наук о физической культуре и спорте
3. Основные функции культуры
4. Специфика языка культуры
5. Понятие морфологии культуры, ее основное содержание
6. Культура: доминирующая, субкультура, контркультура
7. Культура: массовая, элитарная, народная.
8. Н.Я.Данилевский о локально-исторических типах культуры.
9. Культурологическая концепция П.Сорокина.
- 10.Соотношение культуры и цивилизации (по работе О.Шпенглера «Закат Европы»)
11. Проблемы кризиса культуры в работах А.Шопенгауэра
- 12.3.Фрейд о природной антикультурности человека.
13. Неофрейдизм К.Юнга.
- 14.Х.Ортега-и-Гассет о культуре элиты и массы.
- 15.Гуманистические концепции культуры А.Швейцера и Н.К.Рериха
- 16.Игровая концепция культуры Й. Хейзинга
- 17.Культурные особенности Восток и формы их проявления
- 18.Культурные особенности Запада и формы их проявления
- 19.Культура, искусство и религия
- 20.Глобальные проблемы человечества и экологическая культура

21. Профессиональная культура и культурная компетентность.
22. Диалог культур, межкультурная и межличностная коммуникация
23. Политическая культура и особенности её формирования в России
24. Техника и информационные технологии в современной культуре
25. Понятие культуры межнационального общения, способы ее формирования
26. Физическая культура и спорт как часть общей культуры
27. Особенность первобытной культуры
28. Культура древних цивилизаций востока
29. Античность как тип культуры: основные черты, представители
30. Роль античной культуры в развитии европейской цивилизации
31. Возникновение христианства и его роль в развитии мировой культуры
32. Библия – памятник мировой культуры
33. Основные этапы развития средневековой культуры, эволюция ее принципов
34. Византия как центр раннесредневековой культуры. Византия и Русь.
35. Культура Возрождения – специфика, этапы, формы проявления, представители
36. Гуманистические идеи эпохи Возрождения и их историческая судьба
37. Культура эпохи просвещения (Западная Европа, Россия)
38. Особенности культуры Нового времени
39. Культура Новейшего времени.
40. Основные этапы и особенности развития отечественной культуры – общая характеристика
41. Характерные черты древнерусской культуры
42. Средневековая культура Руси
43. Петровские реформы как фактор развития российской культуры
44. Культура России первой половины 19 века. «Золотой век» русской культуры.
45. Культура России второй половины 19 века.
46. Культура России на рубеже 19-20 веков. «Серебряный век» русской культуры
47. Культура русского зарубежья
48. Особенность культуры советского периода.
49. Российская культура современного периода.
50. Российская культура в контексте мирового культурного процесса.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Культурология: учебное пособие. /В.Л. Нестерова,– Ставрополь: Из-во СКФУ, 2017. –2016 с.

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

2. Культурология: учебник для студентов вузов / Т.С. Грушевицкая, А.П. Садохин, – 3-е изд. перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. –687 с.

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

3. Культурология: учебное пособие для студентов вузов /А.П.Садохин, И.И.Толстикова.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 295 с.

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

4. Культурология. История мировой культуры: учебник для студентов/Н.О. Воскресенская. – 2-е изд.,– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 759 с.

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

5. Культурология. История мировой культуры. Хрестоматия: учебное пособие для студентов вузов / Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 607 с.

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

6. Культурология. Теория и история мировой культуры: учеб. пособие/ Ножкина И.А. и др. - 2-е изд., перераб.– М.: БИБКОМ ТРАНСЛОГ, 2016. – 327 с.

б) Дополнительная литература:

1. Античность как геном европейской и российской культуры/под ред. В.П. Шестакова.– СПб.: Алетейя, 2016. – 284 с.

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

2. Багдасарьян, Н.Г. Культурология : учеб. для вузов: рек. Науч.-метод. Советом по культурологии М-ва науки и образования РФ / Н.Г. Багдасарьян. - М.: Высш. образование, 2008. – 495 с.

3. Багновская, Н.М. Основы культурологии : учеб. пособие по дисциплине культурологии блока ГСЭ Гос. образов. стандарта: рек. науч.-метод. Советом по культурологии М-ва образования РФ для вузов / Н.М. Багновская. - М.: Фонд "Мир": Акад. проект, 2004.
4. Бич, Ю.Г. Материальная культура и история изобразительного искусства: конспект лекций / Бич Ю.Г., Гангур Н.А.; Федер. агентство по физ. культуре и спорту, Кубан. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: Изд-во КГУФКСТ, 2007. – 93 с.
5. Викторов, В.В. Культурология : учеб. по дисциплине "Культурология" блока ГСЭ Гос. образоват. стандарта: рек. Науч.-метод. советом по культурологии М-ва образования и науки РФ для вузов / В.В. Викторов ; Финансовая акад. при правительстве РФ. – Изд. доп. – М.: Вуз. учеб., 2010. – 410 с.
6. Волкова, Д.В. Культурология : учеб. пособие / Д.В. Волкова, А.Ю. Новиков. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 315 с.
7. Горелов, А.А. Культурология в вопросах и ответах: учеб. пособие/ А.А.Горелов. – М.: Эксмо, 2005. – 284 с.
8. Золкин, А.Л. Культурология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар.-соц. специальностям: рек. М-вом образования РФ: рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.Л. Золкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 583 с.
9. Исламгалиева, С.К. Культурология: курс лекций: учеб. пособие для вузов / С.К. Исламгалиева, К.Е. Халин, Г.В. Бабаян. – Изд. 3-е, стер. – М.: Экзамен, 2009. – 191 с.
10. Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии/ Кононенко Борис Иванович. – М.: Вече: АСТ, 2003. – 511 с.
11. Крёбер, А. Избранное: Природа культуры / Альфред Луис Крёбер. – М.: РОССПЭН, 2004. – 1007 с.
12. Кравченко, А.И. Культурология: учебник / А.И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М.: Проспект, 2007. – 285 с.

13. Культура и личность: учеб. пос./под ред. Е.Я. Букиной.– Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 112с.
«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
14. Культурология 20 век: Энциклопедия. Т. 1: А - Л. – СПб.: Унив. кн., 1998. – 447 с.
15. Культурология 20 век: Энциклопедия. Т. 2: М - Я. – СПб.: Унив. кн., 1998. - 446 с.
16. Культурология : История мировой культуры: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по соц.-гуманитар. спец. и направлениям: рек. М-вом образования РФ / ред. Кузнецова Т.Ф. – М.: Academia, 2003. - 605 с.
17. Культурология : учеб. по дисциплине "Культурология": рек. Науч.-метод советом по культурологии М-ва образования и науки РФ для студентов вузов /под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана. – М.: Высш. образование: Юрайт, 2009. – 566 с.
18. Лотман, Ю.М. Беседы о русской культуре : Быт и традиции русского дворянства (18 - начало 19 в.). - СПб.: Искусство-СПб, 1994. - 399 с.
19. Малышева, Е.М. Культурология. История мировой культуры : учеб. пособие / Е.М. Малышева. - М.: Кн. дом Ун-т, 2008. - 287 с.
20. Практикум для студентов по дисциплине «Культурология»: учеб. пос. /А.В. Лукаш.– М.: Директ-Медиа, 2016 – 184с.
«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
21. Розанов В. В. Религия и культура. – М.: Директ-Медиа, 2012.– 298 с.
«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
22. Садохин А.П. Культурология. Словарь терминов, понятий, имен.– М.: Директ-Медиа, 2016 – 184с.
«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
23. Тайлор Э. Первобытная культура.– М.: Директ-Медиа, 2015 – 1458 с.
«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
24. Караванова, Н.Б. Россия : города, люди, традиции : ил. энцикл./ Караванова Н. - М.: Эксмо, 2009. - 303 с.

б) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Культурологический журнал - <http://www.cr-journal.ru/>
2. Международный научно-исследовательский журнал. Культурология. Научные статьи по культуре – <https://research-journal.org/category/culture/>
3. Культурология РФ. Журнал о культуре и искусстве. – <https://kulturologia.ru/>
4. Электронный журнал «Культура культуры» – <http://cult-cult.ru/> или <http://культ-культ.рф/>.
5. Журнал «Знание. Понимание. Умение» – <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1822938> или <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/> , или <http://www.zpu-journal.ru/>
6. «Искусство» журнал – <https://iskusstvo-info.ru/issues/>
7. «КУЛЬТУРОЛОГ» – сайт о культуре <http://culturolog.ru/>
8. «КУЛЬТУРОЛОГИЯ» сайт - статьи, учебные материалы, новости <https://kultyres.ru/>
9. «Искусство и культура» сайт – <http://urok-kultury.ru/category/iskusstvo-mxk/> [urok-kultury.ru]
10. Ссылки на сайты по мировой художественной культуре – <https://nsportal.ru/user/361659/page/ssylki-na-sayty-po-mirovoy-hudozhestvennoy-kulture>

в) **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.0.09 Культурология» для обучающихся
Гуманитарного института, 1 курса направления подготовки/ специальности
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) –
«Спортивная реклама и PR» очной формы обучения
(код и наименование)

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
2-ый семестр			
1	Подготовка докладов по теме: 1. Н.Я. Данилевский о многообразии культурно-исторических типов. 2. О. Шпенглер об исторической типологии мировой культуры. 3. А. Тойнби о локальных цивилизациях. 4. П. Сорокин о типологии и динамике культур. 5. М. Мид: постфигуративная, кофигуративная и префигуративная культуры. 6. Ю. Лотман: семиотические типы культур. Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада	24-25	10
2	Презентация по темам «Спорт и искусство», «Культура, искусство, религия», «Китайская культура», «Арабская	28-30	10

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>Культура», «Культурологические концепции», «Западная культура» (по выбору студента)</i>		
3	<i>Выступление на семинарах по теме «Природа и культура». «Наука, техника, технологии в контексте культуры»</i>	31-32	5
4.	<i>Рефераты по темам «Роль культуры в развитии коммуникации», «Культурологическая мысль от Античности до нашего времени», «История отечественной культуры»</i>	33-34	15
5.	<i>Выступление на семинарах по теме «Российская этнокультура», «Нация и культура»</i>	37-38	5
6.	<i>Выступление на семинарах по теме «Физическая культура и спорт в современной культуре»</i>	39	5
7.	<i>Презентация по теме «Вехи русской культуры»,</i>	40	10
8.	<i>Тестирование по 1 Разделу и 2 Разделу</i>	41	10
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<i>Итого по семестру</i>		80 баллов
	<i>Зачет</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Подготовка презентации	10
1	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
2	Письменная контрольная работа	10
3	Тест	10
4	Устный опрос	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
----------------------	---	---	---	---	---	---

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.0.09 Культурология»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 2 семестр учебного года.

3. Цель освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является: изучение и формирование у студентов представление о культурном развитии и культуре как системе взаимосвязанных элементов, научить ориентироваться в многообразии культурных процессов, приобщить к достижениям отечественной и мировой культуры. Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

УК-5Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры Тема 1.1. Культурология в системе социально-гуманитарного знания Тема 1.2. Смысл, структура и функции культуры. Основные концепции культуры	2	6	10	20		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры Тема 2.1. Первобытная и древневосточные культуры. Культура европейской античности. Тема 2.2. Культура средневековья и Нового времени Тема 2.3. Основные вехи развития отечественной культуры Тема 2.4. Культура в современном	2	6	10	20		

	мире						
3	Раздел 3. Морфология культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры	2	6	10	20		
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры Тема 4.1. и культуры. Современные этнокультурные и национальные проблемы Тема 4.2. Политика – нравственность – культура. Нации Культурная политика Тема 4.3. Личность и культура. Тема 4.4. Физическая культура и спорт как часть общей культуры. Здоровый образ жизни и телесная культура.	2	6	10	20		
Итого за семестр- 144			24	40	80		зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры Тема 1.1. Культурология в системе социально-гуманитарного знания Тема 1.2. Смысл, структура и функции культуры. Основные концепции культуры	2	1	1	32		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры Тема 2.1. Первобытная и древневосточные культуры. Культура европейской античности. Тема 2.2. Культура средневековья и Нового времени Тема 2.3. Основные вехи развития отечественной культуры Тема 2.4. Культура в современном	2	1	1	32		

	мире					
3	Раздел 3. Морфология культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры	2	1	2	34	
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры Тема 4.1. и культуры. Современные этнокультурные и национальные проблемы Тема 4.2. Политика – нравственность – культура. Нации Культурная политика Тема 4.3. Личность и культура. Тема 4.4. Физическая культура и спорт как часть общей культуры. Здоровый образ жизни и телесная культура.	2	1	2	36	
Итого за семестр- 144час			4	6	134	зачет с оценкой

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.10 Религиоведение»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол №__ от «__» ____ 20__ г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол №__ от «__» ____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол №__ от «__» ____ 20__ г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол №__ от «__» ____ 20__ г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) Б1.О.10 «Религиоведение» является формирование представления о религии как форме общественного сознания, социальном феномене; сформировать отношение к религии с позиции научного, гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу; привить профессиональные навыки общения и взаимодействия с представителями разных конфессий; развить умение эффективно использовать усвоенные знания в решении профессиональных задач.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП).

Освоение курса «Религиоведение» обеспечивает общекультурное развитие студентов, знакомит их с культурными мировыми традициями, воспитывает в них чувство терпимости, вежливости и толерантности к людям верующим.

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR». Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О).

Дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании всемирной истории художественной культуры и искусства.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.
- Дисциплина «Религиоведение» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	5	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	3	5	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	3	5	
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	3	5	
ОПК-3Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
ОПК-3.1.	Знает этапы и тенденции развития отечественного мирового культурного процесса	3	5	
ОПК-3.2.	Анализирует достижения отечественной и мировой художественной культуры.	3	5	
ОПК-3.3.	Использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	3	5	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения 3 семестр.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	3	6	10	10		
2	Раздел II. История религий	3	8	12	27		
3	Раздел III. Религия в современном мире	3	6	10	10		
Итого часов:			20	32	47		Экзамен

Заочная форма обучения 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Контроль	Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятел ьная работа			
1	Раздел I. Теория религии	5	1	2	20			
2	Раздел II. История религий	5	2	4	47			
3	Раздел III. Религия в современном мире	5	1	2	20			
Итого часов:			4	8	87		Экзамен	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Для очной формы обучения – экзамен;

Для заочной формы обучения - экзамен

Вопросы к экзамену для очной и заочной формы обучения.

Вопросы к экзамену.

1. Религиоведение как наука.
2. Предмет и структура религиоведения.
3. Религиоведение и образовательная среда.
4. Принципы и методы религиоведения.

5. Функции религиоведения.
6. История изучения религии.
7. Новые теории религиоведения
8. Структура религии.
9. Религия и вера.
10. Социальные функции религии.
11. Религия как социокультурное явление.
12. Возникновение науки о религии
13. Религия и общество
14. Религия и человек.
15. Религиозное сознание.
16. Религиозные организации.
17. Происхождение мировых религий.
18. Племенные культы
19. Древнеегипетская религия.
20. Зороастризм
21. Религия Древней Греции
22. Религия Древнего Рима
23. Религия скандинавов
24. Религия кельтов
25. Религия древних славян
26. Индуизм
27. Джайнизм
28. Сикхизм
29. Конфуцианство
30. Даосизм как религия
31. Синтоизм
32. Иудаизм
33. Происхождение мировых религий
34. Буддизм.
35. Основные течения буддизма
36. Распространение буддизма.
37. Раннее христианство
38. Православие
39. Католицизм
40. Протестантизм
41. Распространение христианства
42. Ислам
43. Суннизм
44. Шиизм
45. Распространение ислама
46. Сущность секуляризации
47. Религиозная социализация индивида.
48. Место и роль религии в современном мире
49. Новые религии и религиозные течения
50. Религия и политика
51. Религия и спорт
52. Свободомыслие в истории духовной культуры
53. Свобода совести

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Яблоков И.Н. Религиоведение : учеб. пособие для студентов вузов: рек. М-вом образования РФ / И.Н. Яблоков. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Гардарики, 2010. - 319 с.
2. Лобазова О.Ф. Религиоведение : учеб. для студентов, обучающихся по специальности "Соц. работа", а также гуманитар, и соц-гуманитар. вузов, колледжей, лицеев и гимназий рек. Умо вузов России по образованию в обл. соц. работы / О.Ф. Лобазова ; [под общ. ред. В.И. Жукова]. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 487 с.
3. Павловский В.П. Религиоведение : учеб. пособие для студентов вузов курсантов и слушателей образовал. учреждений МВД России : рек. М-вом образования РФ : доп. М-вом внутрен. дел РФ : рек. УМЦ "Проф учеб." / В.П. Павловский, Н.Д. Эриашвили, А.В. Щеглов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2010. - 319 с.: ил.
4. Основы религиоведения : учебник / Колл. авт.; Под ред И. Н. Яблокова. - М.:Гардарики, 2011. - 368 с.
5. Подольская Е.А. Религиоведение : кредит.-модул. курс / Е.А. Подольская, Т.В. Подольская. - М.: Наука спектр: Дашков и К., 2010. - 335 с.: ил.
6. Религиоведение : Хрестоматия: Рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / ред. Красников А.Н. - М.: Университет, 2009. - 800 с.
7. Васильев Л.С. История религий Востока : [учеб. пособие для вузов] / Л.С. Васильев. - 8-е изд. - М.: Кн. дом Ун-т, 2006. - 703 с.
8. Аринин Е.И. Религиоведение. Введение с основные концепции и термины : учеб. пособие для вузов / Е.И. Аринин. - М.: Акад. Проект, 2004. - 317 с.

б) Дополнительная литература:

1. Астапов С.Н. История религий : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования : доп. Минобрнауки РФ / С.Н. Астапов, Е.В. Бурлуцкая, А.Н. Бурлуцкий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К: Академцентр, 2009. - 255 с.: ил.
2. Зенько Ю.М. Реклама и связи с общественностью религии / Ю. М. Зенько. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб: Речь, 2009. - 544 с.
3. Баукер Дж. Религии мира. – М., 2007.
4. Бертронг Д. Конфуцианство. М., 2004.
5. Жданов Н.В. Исламская концепция миропорядка. – М., 2003.
6. Зелинский Ф. Ф. Древнегреческая религия. – М., 2002.
7. Лебедев А.П. История разделение церквей. – М., 2005.
8. Лосев А.Ф. Боги и герои Древней Греции. – М., 2002.
9. Мюллер М. Введение в науку о религии. – М., 2002.
10. Поснов М.Э. История христианской церкви. – М., 2005.
11. Православная церковь. Храм, богослужение, таинства, праздники, наука и вера. / Сост. А.М. Кашпер, – М., 2002.
12. Светлов Г.Е. Путь богов (синто в истории Японии). – М., 2005.
13. Спиц Л. История реформации. – Минск, 2003.
14. Сто великих монастырей. – М.: Вече, 2006.
15. Ульциферов О.Г. Индия. – М., 2003.
16. Шахнович М.М. Очерки по истории религиоведения. – СПб, 2006.
17. Энциклопедия иллюстрированная. Знаки и символы. – М., 2007.
18. Энциклопедия. Религия – Минск, 2007.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://iriney.vinchi.ru>
2. <http://Lib.eparhia> электронная библиотека.

3. <http://religion.historic.ru>

г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – MicrosoftWindows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа скомплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «**Б1.О.10 Религиоведение**» для обучающихся
Гуманитарного института 2 курса очной формы обучения и 3 заочной,
по направлению подготовки/специальности: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**, направленности (профилю): «**Спортивная реклама и PR**»
форма обучения: очная и заочная

год набора: **2022**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения: 3 семестр;
для заочной формы обучения: 5 семестр.
Форма промежуточной аттестации для очной и заочной формы обучения: *экзамен*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения 3 семестр

Заочная форма обучения 5 семестр.

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимально возможное количество баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Теория религии».	23-30. 09.	5
2	Управляемая дискуссия на тему: «Вера, религиозное сознание, религиозное мировоззрение».	15-22.10.	5
3	Выступление на семинаре: «Древние религиозные представления»	23-30.10.	5
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Национальные религии»	1-7.11.	5
5	Выполнение практического задания №2 по разделу: «Религия и общество»	8-15.11.	5
6	Выступление на семинаре по теме: «Национальные религии».	16.-23.11.	5
7	Написание реферата по теме: «Религия как социокультурное явление»	ноябрь-декабрь	15
8	Презентация по теме: «Происхождение мировых религий»	1-10.12	10
9	Эссе на тему «Мое отношение к религии»	декабрь	10
10	Посещение занятий	В течение семестра	5
11	Другие виды контроля		
ИТОГО			100

	баллов
--	---------------

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Основные характеристики мировых религий»</i>	10
2	<i>Доклад на тему: «Религия и спорт».</i>	15
3	<i>Презентация по теме: «Религия и политика».</i>	15

Заочная форма обучения 5 семестр

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное кол-во баллов
1	Доклад по разделу: «Теория религии».	В течение сессии	15
2	Выступление на семинаре по теме: «Мировые религии».	В течение сессии	15
3	Выступление на семинаре по теме: «Религия в современном мире».	В течение сессии	15
4	Написание реферата.	В течение сессии	20
5	Посещение занятий	В течение сессии	5
6	Другие виды контроля		
ИТОГО			100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Мировые религии»</i>	20
2	<i>Презентация или доклад по выбранной теме.</i>	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из

списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся дифференцированным зачётом или экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.О.10 Религиоведение»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

для очной формы обучения - 3 семестр;

для заочной формы обучения – 5 семестр.

3. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Б1.О.10 Религиоведение» заключается в том, чтобы дать студентам представление о религии как форме общественного сознания, социальном феномене; сформировать отношение к религии с позиции научного, гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу; привить профессиональные навыки общения и взаимодействия с представителями разных конфессий; развить умение эффективно использовать усвоенные знания в решении профессиональных задач.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3зачетные единицы**, 108 академических часов.

Очная форма обучения 3 семестр.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	3	6	10	10		
2	Раздел II. История религий	3	8	12	27		
3	Раздел III. Религия в современном мире	3	6	10	10		
Итого часов:			20	32	47	Экзамен	

Заочная форма обучения 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	5	1	2	20		
2	Раздел II. История религий	5	2	4	47		
3	Раздел III. Религия в современном мире	5	1	2	20		
Итого часов:			4	8	87		Экзамен

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.11 Основы социологии»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Исмаилов Асомиддин Исмаилович – кандидат педагогических наук, профессор кафедры философии и социологии РГУФКСМиТ.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью данного курса является изучение теоретических и методологических основ взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявление взаимосвязи социальных факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в системе массовой коммуникации как социального института.

В процессе самостоятельной работы студенты изучают основную рекомендованную и дополнительную литературу, помогающую им в осмыслении обсуждаемых на занятиях социологических проблем, выполняют задания, предусмотренные программой курса, занимаются подготовкой реферативных работ.

Предлагаемый курс позволяет обучающимся овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для формирования профессиональных и личностных компетенций специалистов в области «Связи с общественностью». Дисциплина реализуется на русском языке

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Программа дисциплины «Б1.О.11 Основы социологии» относится к базовой части обязательных дисциплин Б1.О.11 и опирается на уже имеющиеся знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Психология», «Социальная психология», а также является сопряженной для дисциплины «Теория массовой коммуникации».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	<p><i>Знать:</i> принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач; информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; синтезировать информацию, представленную в различных источниках.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений; методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем</p>	2		1
ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.</p> <p>ОПК-2.2. Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.3. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	2		1
ОПК-4	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.</p> <p>ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	2		1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	2	3	4	10		
2	Социальная структура общества	2	3	4	10		
3	Личность и общество	2	4	5	10		
4	Программа и методы социологического исследования	2	4	5	10		
Итого часов: 72			14	18	40		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	1	0,5	0,5	10		
2	Социальная структура общества	1	0,5	0,5	10		
3	Личность и общество	1	0,5	0,5	10		

4	Программа и методы социологического исследования	1	0,5	0,5	10		
Итого часов: 72			2	2	68		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Объект и предмет социологии.
2. Эволюционно-органическая теория Г. Спенсера.
3. История русской социологической мысли.
4. Классическая русская социология.
5. Современная западная социология.
6. Эмпирическое социологическое исследование: сущность и содержание.
7. Программа социологического исследования.
8. Общество как социальная система
9. Теория происхождения общества.
10. Социология современного общества.
11. Социальная структура и социальная стратификация общества.
12. Этнические общности.
13. Социальные институты и организации.
14. Личность и общество.
15. Структура и типология личности.
16. Социализация личности.
17. Анализ социальных статусов и ролей в обществе.
18. Социальные взаимодействия.
19. Социальные изменения.
20. Социальное движение.
21. Теории межличностного взаимодействия.
22. Социальный конфликт.
23. Социальный контроль и девиация и: типы и виды.
24. Социальное неравенство.
25. Социальная мобильность: Россия и Запад.
26. Этническая идентификация.
27. Этнос как социальная общность.
28. Объект и предмет социологии массовой коммуникации.
29. Предметно-объектная область социологии массовой коммуникации.
30. Характеристика и значение понятий «массовое общество» и «массовая культура».
31. Генезис и совершенствование каналов коммуникации.
32. Функции СМК.
33. Виды коммуникаций.
34. Типы коммуникации.
35. Проблемы свободы и контроля в СМИ.

36. Коммуникативный процесс.
37. Особенности взаимодействия СМИ и аудитории.
38. МК как социальный институт в системе общественных отношений.
39. СМИ как составная часть СМК.
40. Основные компоненты СМИ.
41. Печать в системе средств массовой коммуникации.
42. Радио в системе средств массовой коммуникации.
43. Телевидение в системе средств массовой коммуникации.
44. Исследование аудитории СМК.
45. Методы формирования общественного мнения.
46. Методы исследования СМК.
47. Выборка в социологических исследованиях.
48. Функции МК в сфере связей с общественностью.
49. Методика опросов общественного мнения.
50. Барьеры и препятствия восприятия информации.
51. Взаимоотношения прессы и PR-структур.
52. Теоретические и практические модели коммуникации.
53. Права и свободы личности в деятельности СМИ.
54. Типология СМК.
55. Технология контент-анализа.
56. Оформление исследования в прессе.
57. СМИ и общественное мнение.
58. Требования к опросному листу.
59. Техника публичного выступления и других организационных форм информирования общественности.
60. Требования к анкете.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература

1. Добренков В.И. Социология : учеб. для студентов вузов : рек. УМО по клас. унив. образованию / В.И. Добренков, А.И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Социолог. фак. - М.: Акад. проект: Alma Mater, 2009. - 605 с
2. Кравченко А.И. Социология : учеб. для бакалавров / А.И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Проспект, 2016. - 534 с.: ил.

б) Дополнительная литература

1. Добренков В.И. Социология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 040200 : рек. УМО по клас. унив. образованию / В.И. Добренков, А.И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Социолог. фак. - М.: Акад. проект: Alma Mater, 2009. - 605 с.: ил.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.isras.ru/socis.html> Журнал «Социологические исследования»

2. <http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент

3. <http://www.actualresearch.ru/index.html> Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика»

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Офисный пакет приложений – Microsoft Office.
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины «Основы психологии» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Мультимедийной аудитории, включающей специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к справочно-правовой системе, оснащенный:

Учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Основы социологии» для обучающихся Гуманитарного института 1курса, направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2с очная и 1с. заочная формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Теоретико-методические основы социологических знаний»	2-4	5
2	Презентация по теме «Социальная структура общества»	5-7	5
3	Тестирование по темам: «Теоретико-методические основы социологических знаний» и «Социальная структура общества»	8	10
4	Презентация по теме «Личность и информационное общество»	9-11	5
5	Тестирование по теме «Личность и информационное общество»	12	10
6	Разработка программы СИ Разработка анкеты	13-18	13
7	Написание реферата (тема согласуется с преподавателем)	4-17	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	12
	<i>зачет</i>		25
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
<i>1</i>	<i>Написание реферата по теме, согласованной с преподавателем</i>	<i>10</i>

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

**Кафедра Истории цивилизации, физической культуры и спорта,
философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.О.11 Основы социологии»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):*1 семестр очная форма обучения, 9 семестр заочная форма обучения .*

3. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью данного курса является изучение теоретических и методологических основ взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявление взаимосвязи социальных факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в системе массовой коммуникации как социального института.

В процессе самостоятельной работы студенты изучают основную рекомендованную и дополнительную литературу, помогающую им в осмыслении обсуждаемых на занятиях социологических проблем, выполняют задания, предусмотренные программой курса, занимаются подготовкой реферативных работ.

Предлагаемый курс позволяет обучающимся овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для формирования профессиональных и личностных компетенций специалистов в области «Связи с общественностью».

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4.Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	2	3	4	10		
2	Социальная структура общества	2	3	4	10		
3	Личность и общество	2	4	5	10		
4	Программа и методы социологического исследования	2	4	5	10		
Итого часов: 72			14	18	40		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	1	0,5	0,5	10		
2	Социальная структура общества	1	0,5	0,5	10		
3	Личность и общество	1	0,5	0,5	10		
4	Программа и методы социологического исследования	1	0,5	0,5	10		
Итого часов: 72			2	2	68		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.12 Основы экономики»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Профиль: Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры
экономики и права
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина Протокол № __ от
«__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составители: Пуков Роман Владимирович, преподаватель, кафедра экономики и права
Никулочкина Екатерина Жияншаевна, , преподаватель, кафедра экономики и права

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономики» - дать, студентам необходимые знания, умения и навыки, в том числе:

- знания места и роли экономической составляющей;
- умение проанализировать экономические аспекты, раскрыть социальные механизмы гарантированного осуществления финансового обеспечения;
- владение навыками самостоятельного рассмотрения источников бюджетного и внебюджетного финансирования.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины(модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Основы экономики» относится к обязательным дисциплинам базовой части ООП (ОПОП).

Основы экономики является одной из профилирующих дисциплин в системе подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Основы экономики как учебная дисциплина в системе подготовки студентов связана с дисциплинами учебного плана:

- в теоретико-методологическом направлении — с "Экономической теорией", "Экономикой рекреации и туризма";
- в направлении, обеспечивающем изучение количественных форм экономических явлений и процессов, — с "Математикой".

Указанные связи дисциплины " Основы экономики " дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения Основ экономики, используются при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	2		3
УК-2.1	<i>Знать:</i> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов			
УК-2.2	<i>Уметь:</i> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	2		3
УК-2.3	<i>Владеть:</i> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике	2		3
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i>			
ОПК-5.1	<i>Знать</i> базовые составляющие бюджетной и финансовой отчетности	2		3
ОПК-5.2	<i>Уметь</i> распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации.	2		3
ОПК-5.3	<i>Владеть</i> навыками составления бюджетной и финансовой отчетности	2		3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	2	2	4	6		
2	Общие проблемы экономического развития.	2	2	2	6		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	2	2	4	6		
4	Отношения собственности	2	2	2	6		
5	Альтернативная стоимость	2	2	4	6		
6	Финансовая система. Бюджет.	2	2	2	6		
7	Безработица. Инфляция.	2	2	4	6		
8	Налоговая система.	2	2	2	6		
9	Кредитно-банковская система	2	2	2	6		
10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	2	2	2	6		
							зачёт
Итого часов:			20	28	60		108

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	3	0,2	0,4	10.2		
2	Общие проблемы экономического развития.	3	0,2	0,4	10.2		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	3	0,2	0,4	10.2		
4	Отношения собственности	3	0,2	0,4	10.2		
5	Альтернативная стоимость	3	0,2	0,4	10.2		
6	Финансовая система. Бюджет.	3	0,2	0,4	10.2		
7	Безработица. Инфляция.	3	0,2	0,4	10.2		
8	Налоговая система.	3	0,2	0,4	10.2		
9	Кредитно-банковская система	3	0,2	0,4	10.2		
10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	3	0,2	0,4	10.2		
							зачёт
Итого часов:			2	4	102		108

5.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине(модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины(модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине(модулю).

Промежуточной аттестацией по дисциплине Основы экономики является зачёт.

Перечень примерных контрольных вопросов к зачету :

1. Основные этапы развития экономической теории
2. Значение экономики как науки и её важнейшие школы
3. Состояние экономической теории на рубеже третьего тысячелетия
4. Предмет и метод экономической теории
5. Разделы (уровни) экономики. Теоретическая и прикладная экономика. Экономическая политика.
6. Методы экономической теории. Экономические категории и закон
7. Экономические системы. Блага. Потребности и экономический выбор
8. Классификация экономических систем
9. Общая характеристика экономических институтов
10. Рынок. Спрос и предложение

11. Спрос: индивидуальный и рыночный. Факторы спроса и закон изменения. Эластичность спроса
12. Предложение: факторы и закон его изменения. Эластичность предложения
13. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Роль цены в экономике
14. Поведение потребителя в рыночной экономике
15. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения
16. Производство и фирма. Издержки, выручка и прибыль
17. Фирма. Издержки производства и их виды
18. Выручка и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли.
19. Конкуренция и рыночная власть. Антимонопольное регулирование
20. Монополия и олигополия. Рыночная власть
21. Антимонопольное регулирование
22. Рынок труда. Заработная плата. Проблема занятости
23. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
24. Концепции занятости населения
25. Рынок капитала
26. Инвестиции. Внутренние и внешние источники инвестиционных ресурсов. Дисконтированная стоимость
27. Рынок земли. Рента
28. Роль государства в рыночной экономике
29. Национальная экономика в целом и её важнейшие показатели
30. Национальный доход. Располагаемый личный доход
31. Экономическая нестабильность национальной экономики: цикличность, безработица, инфляция
32. Инфляция: типы, причины, последствия
33. Макроэкономическое равновесие. Потребление. Сбережения. Инвестиции
34. Государственные расходы и налоги. Бюджетно – налоговая политика
35. Деньги и денежный рынок. Денежно – кредитная политика
36. Экономический рост и развитие
37. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и валютный курс
38. Особенности переходной экономики России
39. Общие принципы бизнес-планирования
40. Экономический рост

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Мировая экономика и международный бизнес : практикум для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / под общ. ред. проф. В.В. Полякова, проф. Р.К. Щенина. - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2013. - 398 с.

2. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Пед. образование" / С.В. Начинская. - М.: Academia, 2014. - 160 с.: табл.

3.Дополнительная литература:

1.Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора .М. Инфра-М 2008.

2. Россия в цифрах: Краткий статистический сборник / Госкомстат России. – М., 2006.

3. Россия и страны мира. – М.: ГКС РФ, 2006.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>

2. www.cbr.ru

3. <http://www.lbiznes.ru/>

4. <http://www.malb.ru/zakon.html>

5. <http://economics.hse.ru/>

6. <http://constructor.binec.ru/block.aspx>

7. <http://www.worldbank.org>

8. <http://www.un.org/ru/business/>

9. <http://dsbb.imf.org/>

10. <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

- Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

- б) Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
- в) Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных¹ и (или) групповых² консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

¹ Указываются при наличии курсовых работ по дисциплине (модулю)

² Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Основы экономики» Гуманитарного института для обучающихся 1 курса гуманитарного института направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль Спортивная реклама и PR очной/заочной формы обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Сроки изучения дисциплины: 2 семестр очная, 3 семестр. заочная
Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ³	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука.»	29	10
2	Выполнение практического задания №1 по разделу «Альтернативная стоимость»	32	30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»	36	10
4	Презентация по теме «Безработица. Инфляция.»	40	10
5	Посещение занятий	В течение семестра	20
	Дифференцированный зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука»	10
2	Практическая работа №1. «Альтернативная стоимость»	30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»	10

³ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на заочной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука.»		10
2	Выполнение практического задания №1 по разделу «Альтернативная стоимость»		30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»		10
4	Презентация по теме «Безработица. Инфляция.»		10
5	Посещение занятий	В течение семестра	20
	Дифференцированный зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука»	10
2	Практическая работа №1. «Альтернативная стоимость»	30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Студенты, пропустившие занятия, выполняют дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Максимальное количество баллов - 50.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.О.12 Основы экономики»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Профиль: **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины: 2с.осная и 3 семестр заочная

3. Цель освоения дисциплины(модуля): выработка навыков целостного представления об экономической теории, как теоретической базе и практическом фундаменте современной науки управления развитием общества, ее функциях, составе и содержании методов обоснования принимаемых решений, определить сущность экономической составляющей; дать понимание экономических и финансовых основ.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	2		3
УК-2.1	<i>Знать:</i> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов			
УК-2.2	<i>Уметь:</i> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	2		3
УК-2.3	<i>Владеть:</i> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике	2		3
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем</i>			

	<i>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i>			
ОПК-5.1	Знать			3
ОПК-5.2	Уметь			3
ОПК-5.3	Владеть			3

5.Краткое содержание дисциплины: Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	2	2	4	6		
2	Общие проблемы экономического развития.	2	2	2	6		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	2	2	4	6		
4	Отношения собственности	2	2	2	6		
5	Альтернативная стоимость	2	2	4	6		
6	Финансовая система. Бюджет.	2	2	2	6		
7	Безработица. Инфляция.	2	2	4	6		
8	Налоговая система.	2	2	2	6		
9	Кредитно-банковская система	2	2	2	6		
10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	2	2	2	6		
Итого часов:			20	28	60		зачёт 108

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	3	0,2	0,4	10.2		
2	Общие проблемы экономического развития.	3	0,2	0,4	10.2		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	3	0,2	0,4	10.2		
4	Отношения собственности	3	0,2	0,4	10.2		
5	Альтернативная стоимость	3	0,2	0,4	10.2		
6	Финансовая система. Бюджет.	3	0,2	0,4	10.2		
7	Безработица. Инфляция.	3	0,2	0,4	10.2		
8	Налоговая система.	3	0,2	0,4	10.2		
9	Кредитно-банковская система	3	0,2	0,4	10.2		
10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	3	0,2	0,4	10.2		
							зачёт
Итого часов:			2	4	102		108

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.13 Русский язык и культура речи»

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

Профиль: Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора - 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры

Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № от « » 20 г.

Составители: Гордиенко В.Е., кандидат педагогических наук, доцент
кафедры иностранных языков и лингвистики

Цель освоения дисциплины

Основная цель обучения – формирование высококонвратственной интеллектуально развитой языковой личности, обладающей совокупностью способностей и свойств, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность – говорить, общаться, создавать устные и письменные речевые произведения, отвечающие цели и условиям коммуникации, извлекать информацию из текстов, воспринимать речь. Курс не только дает теоретические знания, но и учит применять их в практической деятельности студента в вузе, а также помогает развитию профессиональной компетентности будущего бакалавра по связям с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к циклу Б1.О.13

В современном мире большую роль играет информация в разных ее видах – книги, СМИ, Интернет. Поэтому очень важно уметь правильно понимать эту информацию, а также быть источником информации, доступной и понятной другим. Культура речи – это культура сознательного и грамотного пользования неисчерпаемой сокровищницей языка, культура корректного и эффективного речевого поведения. Свободное владение русским литературным языком, умение строить тексты разной функциональной принадлежности, умение общаться в наши дни становятся неотъемлемыми составляющими профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, в том числе и в сфере физической культуры и спорта.

Содержательно – методическая взаимосвязь дисциплины прослеживается с изучением последующих дисциплин как базового блока, так и вариативного, входящих в программу обучения в бакалавриате, так как способствует расширению языковых знаний, умений и навыков по

различным видам речевой коммуникации в социально-культурной, учебно-научной и профессиональной сферах

Компетенции по дисциплине «Русский язык и культура речи» предполагают результаты, которые служат необходимыми и достаточными условиями сформированности продвинутого уровня владений речевой культурой, то есть знания, умения и навыки помогут студентам правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка в различных ситуациях учебно-профессиональной деятельности и в повседневном общении.

Основные понятия данного курса рассматриваются в непосредственной связи с аналогичными понятиями таких дисциплин, как «Риторика», «Психология», «Педагогика», «Деловые коммуникации».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		наименование	Очная форма обучения

1	2	3	4
УК-4	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему современного русского языка; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики; орфографические нормы современного русского языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; - культурой речи. 	1	1
ОПК-1	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать оптимальные условия для профессиональной деятельности; грамотно строить коммуникацию в повседневных и конфликтных ситуациях 	1	1

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение (Культура речи как наука и учебный предмет. Речевое взаимодействие в межличностных и общественных отношениях. Важнейшие разновидности национального русского языка. Литературный язык – основа культуры речи. Культура официальной переписки. Основные качества хорошей речи)	1	2	2	8	Устный опрос Доклады	
2	Нормы современного русского литературного языка (Орфоэпическая норма. Морфологическая норма. Синтаксическая норма. Лексическая норма)		4	8	14	Тесты Контрольная работа	
3	Основы ораторского мастерства (Риторика как учебная дисциплина. Ораторская речь. Оратор как центральное понятие риторики. Общие требования к публичному выступлению. Логико- композиционное построение устной речи)		1	2	4	Доклады Устный опрос	
4	Звучащая речь и ее особенности (Овладение техникой речи. Речевые средства воздействия на слушателей. Механизмы порождения и		1	2	2	Устный опрос	

	восприятия речи и сознательное овладение способами ее подготовки и контроля)						
5	Культура дискусивно-полемиической речи (Спор. Дискуссия Полемика)		1	2	4	Устный опрос Доклады	
6	Культура делового общения (Деловое общение, его функции, виды и формы Речевая культура делового общения)		1	4	4	Устный опрос Доклады	
7	Устное публичное выступление (Подготовка к монологическому выступлению на заданную тему Анализ выступлений и их оценка)			2	2	Монологическое высказывание	
Итого часов:72			10	22	40		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение. Культура делового общения.	1	2		30	Доклады	

2	Нормы современного русского литературного языка	1		4	36	Контрольная работа	
Итого часов:72				2	4	66	Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Какова основная функция речевого общения?
2. Что такое речь? Как соотносятся язык и речь?
3. Какова структура речевого взаимодействия?
4. Назовите основные единицы речевого общения.
5. Охарактеризуйте текст как основную единицу речевого общения.
6. Что такое речевая ситуация и каково её влияние на речевое общение?
7. Охарактеризуйте речевое событие как интегральный компонент речевого общения.
8. От чего зависит эффективность общения.
9. Назовите основные принципы организации речевого взаимодействия и раскройте их содержание.
10. Каковы факторы, определяющие формирование речевого этикета?
11. Назовите типичные ситуации речевого этикета, соответствующие им формулы общения.
12. В каком случае употребляются формы общения на «ты», а в каком – на «Вы»?
13. Расскажите о важнейших разновидностях национального русского языка.
14. Расскажите об основных признаках литературного языка.
15. Что такое языковая норма? В чем проявляется диалектический характер нормы?

16. Назовите и охарактеризуйте функциональные стили (разновидности) современного русского литературного языка.
17. Расскажите о коммуникативных качествах речи (какими качествами должна обладать наша речь).
18. Дайте определение орфоэпической нормы. Что такое акцентологический вариант?
19. Какие варианты падежных окончаний имен существительных есть в русском языке?
20. Расскажите об особенностях употребления имен прилагательных в речи.
21. Расскажите об употреблении имен числительных в речи, о нормах сочетания собирательных числительных с именами существительными.
22. Расскажите об употреблении местоимений в речи.
23. Каковы основные нормы употребления форм глагола в речи? Перечислите наиболее типичные ошибки.
24. Какие речевые ошибки могут возникнуть в строе простого предложения?
25. Расскажите о нормах согласования сказуемого с подлежащим.
26. Расскажите о нормах согласования определения с определяемым словом.
27. Расскажите о нормах употребления причастных и деепричастных оборотов.
28. Расскажите об употреблении паронимов в речи.
29. Что называется лексической сочетаемостью слов? Приведите примеры.
30. В чем заключается избыточность речи?
31. Расскажите о пассивной лексике современного русского литературного языка.
32. Расскажите об употреблении в речи слов иноязычного происхождения.
33. Культура речи как наука и учебный предмет.
34. Роль культуры речи в профессиональной деятельности будущего специалиста в области физической культуры и спорта.
35. Расскажите о невербальных средствах общения.
36. Расскажите о (зонах) дистанциях общения.

37. Расскажите о риторике. Где, когда и почему риторика зародилась как наука? На знания каких наук опирается современная риторика?
38. Расскажите о вкладе античных ораторов в развитие риторики.
39. Назовите роды и виды ораторской речи.
40. Что мешает активно слушать и воспринимать сообщение?
41. Расскажите, почему устное выступление эффективнее письменного.
42. Расскажите, какими качествами должен обладать оратор.
43. Почему возрастает роль публичной речи в современном мире?
44. Каковы общие требования к публичному выступлению?
45. Назовите возможные позиции оратора в ходе публичного выступления.
46. Оратор и аудитория.
47. Расскажите о композиции речи.
48. Паузы в речи, виды пауз и их роль.
49. Расскажите о логической культуре оратора.
50. Расскажите об этической культуре оратора.
51. Расскажите о речевых средствах воздействия на слушателей.
52. Назовите мотивы слушания и типы слушателей.
53. Методы изложения и объяснения материала.
54. Расскажите о психологической культуре оратора.
55. Деловое общение, его функции, виды и формы.

Темы для дискуссии

- Должны ли молодые люди служить в армии?
- Нужна ли смертная казнь?
- Гражданский брак: за и против.
- Деньги зло?
- Современное ТВ: за и против.
- Ревность – проявление любви или эгоизма?
- Образование должно быть бесплатным.

Темы рефератов

1. Социально-политическое красноречие
2. Дипломатическое красноречие
3. Парламентское красноречие
4. Академическое красноречие
5. Судебное красноречие
6. Богословско-церковное красноречие (гомилетика)
7. Военное красноречие
8. Бытовое красноречие
9. Искусство комплимента
10. Торговое красноречие
11. Агитационно-пропагандистское красноречие
12. Диалогическое красноречие

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие для студентов нефилолог. фак. вузов: доп. М-вом образования РФ /Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – изд. 28-е – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 539 с.: табл.

2. Горовая, И.Г. Русский язык и культура речи/И.Г. Горовая; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 146 с. - Библиогр. в кн.- ISBN 978-5-7410-1259-8; То же (Электронный ресурс).- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364822>

3. Петрякова, А.Г. Культура речи/ А.Г. Петрякова. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2016. – 488.:ил.- Библиогр. в кн.- ISBN 978-5-9765-2101-8; То же (Электронный ресурс).- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79449>

4. Пособие для самостоятельной работы по культуре речи и риторике: для студентов ФГБОУ РГУФКСМиТ (утв. и рек. ЭМС Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ» / сост.: Волкова М.С., Гордиенко В.Е.; М-во спорта, туризма и молодежной политики РФ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)». –М., 2012. – 234 с.

5. Русский язык и культура речи: учебное пособие/ М.В. Невежина, Е.В. Шарохина, Е.Б. Михайлова и др. – Москва: Юнити-Дана,2015. – 351 с. - Библиогр. в кн.- ISBN 5-238-00860-0; То же (Электронный ресурс).- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759>

6. Трофимова Г.Т. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / Г.Т. Трофимова; М-во спорта, туризма и молодежной политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Великолук. гос.

акад. физ.культуры и спорта».- Великие Луки: (Изд-во ВЛГАФК), 2012. – 167с.: табл.

7. Штрекер, Н.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов вузов/Н.Ю. Штрекер. – Москва: Юнити-Дана,2015. – 351 с.: ил., схем. – (Cogitoergosum)/ - Библиогр. в кн.- ISBN 978-5-238-02093-8; То же (Электронный ресурс).- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446436>

б) Дополнительная литература

1. Введенская Л.А. Риторика и культура речи: учеб. пособие для студентов вузов : рек. М-вом образования РФ / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Изд. 10-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие для студентов вузов по дисциплине ГСЭ.8 – Русский язык и культура речи: доп. М-ом образования РФ / И.Б. Голуб. – М.: Логос, 2009. – 431 с.

3. Гордиенко В.Е. Сборник упражнений по культуре речи: для студентов 1 курса РГУФКСИиТ / В.Е. Гордиенко, Л.М. Ишина, И.О. Глазунова; Рос. Гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма; Каф. филологии и спорт. журналистики. - М.: Физ. культура, 2008. – 60 с.

4. Ивин А.А. Риторика: искусство убеждать: учеб. пособие / Ивин А.А. – М.; Гранд-Фаир, 2003.

5. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования: доп. М-вом образования и науки РФ / В.Н. Руднев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2009.

6. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по сервис. специальностям: рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса / под ред. О.Я. Гойхмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2009.

7. Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по пед. спец. (ГСЭ.Ф.8 – русский язык и культура речи): Доп УМО /Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р.Савова. – М.:Проспект, 2004. – 439 с.

8. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по пед. спец. блок ГСЭ: рек. УМО по спец. пед. образования / М.Р.Львов. – М.:ACADEMIA, 2003. – 271 с.

9. Русский язык и культура речи: Учеб. для студентов вузов: рек. М-вом образования РФ / ред. Максимов В.И. 2-е изд., стереотип. - М.: Гардарики, 2004. – 413с.

г)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.gramota.ru>

2. <http://www.slovari.ru>

3. <http://www.sokr.ru>

4. <http://www.megakm.ru/ojigov>
5. http://www.ipmce.su/~igor/osn_prav.html
6. <http://www.rus.1september.ru>
7. <http://www.vedu.ru/ExpDic>
8. <http://www.gramma.ru>
9. <http://speakrus.narod.ru>
10. <http://www.slova.ru>
11. <http://urok.hut.ru/index.htm>
12. <http://www.odele.ru/edu/26.htm>
13. <http://www.rbr.narod.ru>
14. <http://rostest.runnet.ru>
15. <http://cultrechi.narod.ru>
16. <http://www.ritorica.info>
17. <http://www.master-ritor.ru>

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных систем, в том числе международных реферативных баз данных научных изданий, используемых в РГУФКСМиТ на законных основаниях

Отечественные базы данных:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

Зарубежные базы данных:

1. «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Русский язык и культура речи»

В библиотеке РГУФКСМиТ в наличии литература, указанная в данной программе. Кроме того, на кафедре иностранных языков и лингвистики имеются различные словари (орфоэпический, акцентологический, толковый, фразеологический, синонимов, антонимов, фразеологический, иностранных слов и др.).

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций необходимо наличие аудиторий, оснащенных компьютерной техникой.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «**Б1.0.13** Русский язык и культура речи» для обучающихся Гуманитарного института первого курса направления подготовки **42.03.01** «**Реклама и связи с общественностью**» профиля «**Спортивная реклама и PR**» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра иностранных языков и лингвистики
Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Официально-деловая письменная речь». Устный опрос. Доклады</i>	<i>6 неделя</i>	<i>5</i>
2	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Орфоэпическая норма». Тест</i>	<i>7 неделя</i>	<i>5</i>
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Морфологическая норма». Тест</i>	<i>8 неделя</i>	<i>5</i>
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Синтаксическая норма». Тест</i>	<i>9 неделя</i>	<i>5</i>

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма»</i>	<i>10 неделя</i>	<i>5</i>
6	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма». Тест.</i>	<i>11 неделя</i>	<i>5</i>
7	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Основы ораторского мастерства», «Композиция речи. Речевые средства выразительности». «Техника речи. Методы изложения материала». Устный опрос. Доклады</i>	<i>12 неделя</i>	<i>5</i>
8	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Деловое общение». Устный опрос. Доклады</i>	<i>13 неделя</i>	<i>5</i>
9	<i>Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Деловое общение». Устный опрос. Доклады</i>	<i>14 неделя</i>	<i>5</i>
10	<i>Выполнение итоговой контрольной работы</i>	<i>15 неделя</i>	<i>20</i>
11	<i>Анализ монологических высказываний</i>	<i>16 неделя</i>	<i>15</i>
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Язык. Речь. Общение», «Деловое общение». Доклады</i>		<i>40</i>
2	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Нормы современного русского литературного</i>		<i>40</i>

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>языка». Тесты</i>		
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Официально-деловая письменная речь»</i>	10
2	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Орфоэтическая норма»</i>	5
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Морфологическая норма»</i>	5
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Синтаксическая норма»</i>	5
5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма»</i>	10
6	<i>Презентация по теме «Роль культуры речи в профессиональной деятельности будущего специалиста в области физической культуры и спорта».</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) «Русский язык и культура речи».

– Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Русский язык и культура речи»,
завершающихся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.13 «Русский язык и культура речи»
Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

Профиль: Спортивная реклама и ПР

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная, заочная*
Год набора - 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины – 1с. очная и 1с. заочная формы обучения

3.Цель освоения дисциплины:

Основная цель обучения – формирование высококонравственной интеллектуально развитой языковой личности, обладающей совокупностью способностей и свойств, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность – говорить, общаться, создавать устные и письменные речевые произведения, отвечающие цели и условиям коммуникации, извлекать информацию из текстов, воспринимать речь. Курс не только дает теоретические знания, но и учит применять их в практической деятельности студента в вузе, а также помогает развитию профессиональной компетентности будущего бакалавра по связям с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК -1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

5.Краткое содержание дисциплины:

Дневная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение	1	2	2	8	Устный опрос Доклады	
2	Нормы современного русского литературного языка		4	8	14	Тесты Контрольная работа	
3	Основы ораторского мастерства		1	2	4	Устный опрос Доклады	
4	Звучащая речь и ее особенности		1	2	6	Устный опрос	
5	Культура дискутивно- полемиической речи		1	2	2	Устный опрос Доклады	
6	Культура делового общения		1	4	4	Устный опрос Доклады	
7	Устное публичное выступление			2	2	Монологическое высказыва ние	
Итого часов:72			10	22	40		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Контроль	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа		
1	Язык. Речь. Общение. Культура делового общения.	1	2		30	Доклады	

2	Нормы современного русского литературного языка	1		4	36	Контрольная работа	
Итого часов:72		2	4	66			Зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 «Зарубежная литература»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022, 2023г.

Москва – 2021__г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20_ г.

Составитель:

Капустина Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры
иностраных языков и лингвистики

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Зарубежная литература» являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний о мировой литературе от античности до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров мировой литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Зарубежная литература» относится к базовой части цикла Б1, логически и содержательно соотносится с дисциплинами «Отечественная литература», «Русский язык и культура речи», «История», «История художественной культуры».

Для изучения дисциплины требуются знания, умения и готовности, сформированные в процессе освоения курса литературы в рамках стандарта среднего общего образования.

Дисциплина «Зарубежная литература» необходима для изучения как фундаментальных общетеоретических дисциплин, так и практических дисциплин профессионального цикла, таких как стилистика текста, теория и практика массовой информации, основы интегрированных коммуникаций, этикет делового общения, основы деятельности пресс-службы. Конечным этапом реализации компетенций УК-5 и ОПК-3, формируемых дисциплиной «Зарубежная литература», является Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	<i>Знать:</i> - специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях мировой литературы; - своеобразии изучаемого литературного периода в соотнесении его как с предшествующей, так и с последующей литературой	2		2

	эпохой; - историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху			
ОПК-3				
	<i>Уметь:</i> – формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр.	2		2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 **зачетные единицы**, 72 **академических часа**.

 Очная **форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	2	2	5	8		
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	2	5	8		
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	2	3	6	12		
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	2	3	6	12		зачет
Итого часов:			10	22	40		72

 Заочная **форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	2	1		15		
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	1		15		
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	2		2	18		
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	2		2	18		
							зачет
Итого часов:			2	4	66		72

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Содержание зачетных требований для студентов во II семестре очной и заочной форм обучения:

Вопросы для устного ответа:

1. Мифологическое сознание, его трансформация в процессе исторического развития. Эволюция мифологических представлений
2. Историческая Троя и Троя Гомера (историческая и мифологическая основа поэм). Отражение в поэмах Гомера черт родоплеменного строя и эпохи восхождения

- рабовладельческой цивилизации. Характеры эпических героев в поэмах Гомера (Ахилл, Патрокл, Агамемнон, Гектор, Парис, Одиссей).
3. Возникновение лирики. Основные разновидности древнегреческого мелоса и его представители. Сольная поэзия Сапфо, Алкея, Анакреонта. Анакреонтика последующих эпох.
 4. Истоки происхождения трагедии. Структура трагедии. Устройство театра и театральных представлений в Греции. Мифы о родовом проклятии в древнегреческой драматургии. Трагедия страстно любящей женщины у Еврипида - новая постановка вопроса.
 5. Возникновение и развитие античной комедии (Аристофан, Менандр, Плавт) - проблематика, структура, маски.
 6. Проблематика и жанровая структура древнегреческой литературы эпохи эллинизма, ее историческая обусловленность.
 7. Идеологическая и мифологическая основа поэмы Вергилия «Энеида». Тематика поэмы: прославление Августа и империи, обоснование божественности власти, историческая миссия Рима.
 8. Пропаганда морали стоицизма в трагедиях Сенеки, новое прочтение мифов («Медея», «Федра»).
 9. Мистико-нравоучительный смысл истории Луция в романе Апулея «Метаморфозы, или Золотой осел». Философский смысл вставной новеллы об Амуре и Психее.
 10. Переход от античности к христианству. Латинская литература: Аврелий Августин (проповедь аскетизма, учение о граде божьем). Каролингское Возрождение.
 11. Исландский эпос: «Старшая Эдда», «Младшая Эдда» Снорри Стурлусона. Отражение истории и культуры скандинавских народов в сагах. Тема гибели богов.
 12. Национальный героический эпос Средневековья, социально-исторические предпосылки возникновения, обусловленность характеров.
 13. Немецкий героический эпос «Песнь о Нибелунгах», отражение в эпосе элементов дохристианского мифологического сознания (древний пласт) и феодально-рыцарского сознания автора.
 14. История и вымысел в «Песни о Роланде» и «Песни о Сиде».
 15. Куртуазия (формирование рыцарской культуры). Морально-этический рыцарский кодекс и его отражение в провансальской лирике трубадуров.
 16. Тематическое и жанровое своеобразие провансальской поэзии трубадуров. Формирование авторского начала. (Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Джеффри Рюдель)
 17. Истоки возникновения рыцарского романа, отличие рыцарского романа от героического эпоса. Типология рыцарского средневекового романа. Средневековый рыцарский роман о нравственном совершенстве (романы о Граале и о рыцарях Круглого стола). «Парцифаль» Вольфрама фон Эшенбаха.
 18. «Тристан и Изольда». Проблема Судьбы и морали.
 19. Поэтическое новаторство творчества Ф. Вийона. Развитие жанра баллады. Маргинальность Вийона, ее отражение в творчестве.
 20. «Новая жизнь» Данте как первая европейская художественная биография. Композиция и художественные особенности книги, образ Беатриче.
 21. «Божественная комедия» Данте как синтез средневекового мировоззрения и как предвестие Возрождения: аллегоричность и символичность, формирование нового взгляда на человека. Замысел, проблема жанра, роль мистических чисел в композиции и строфике.
 22. Отражение в литературе перехода от Средневековья к Ренессансу (на примере литературных произведений по выбору).

23. Петрарка и Боккаччо - люди новой эпохи (на примере их творчества: новая тематика, проблематика, герои).
24. История создания «Писем темных людей», образцы общественно-политической и антиклерикальной сатиры.
25. Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» - новая педагогическая система и первая социальная утопия (Телемская обитель).
26. Герой эпохи Возрождения в трагедиях Шекспира (Ромео и Джульетта, Отелло, Гамлет).
27. Историческая обусловленность возвышенной иронии образа рыцаря Печального образа у Сервантеса. Литературная антитеза «СанчоПанса - Дон Кихот» - последователи и параллели.
28. Формирование жанра социальной утопии (Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» (Телемская обитель), Томас Мор «Утопия», Томазо Кампанелла «Город Солнца»).
29. Основные литературные направления XVIII века - ренессансный реализм, барокко, классицизм (на примере произведений одной из национальных литератур).
30. Классицизм в западноевропейской и русской литературе: сходство и различие.
31. Основные принципы классицистической драматургии. «Сид» Корнеля - первое великое произведение французского классицизма: особенности конфликта, образов, композиции.
32. Ж.-Б. Мольер - великий реформатор комедии. Судьба комедии «Тартюф». Образ Тартюфа как типический характер эпохи абсолютизма. Отражение социальных противоречий эпохи абсолютизма в комедии Мольера «Мещанин во дворянстве».
33. Литература Просвещения - новая философия, новые герои, новые жанры.
34. Английское Просвещение: социальная и педагогическая направленность романа Д. Дефо, памфлетно-аллегорическое изображение действительности Дж. Свифтом.
35. Сентиментализм: основная тематика, проблематика произведений, новый герой (Стерн, Ричардсон). «Страдания юного Вертера» Гете.
36. Народные мотивы в лирике Р. Бёрнса.
37. Французское Просвещение: философские повести Вольтера, теория «естественного человека» в творчестве Руссо, «Энциклопедия» Дидро.
38. Идеи Просвещения и Предромантизма в творчестве Шиллера («Разбойники», «Коварство и любовь»). Герой Шиллера как типичный представитель «Бури и натиска».
39. Романтические баллады Шиллера.
40. Особенности замысла и композиции поэмы Гете «Фауст». Роль Прологов. Философский смысл поэмы. Нравственные искания смысла жизни доктора Фауста.
41. Итальянская комедия дель арте: особенности образов-масок, роль импровизации (творческие разногласия Гоцци и Гольдони).
42. Исторические, политические и философские истоки романтизма начала 19 века. Основные черты метода и жанры романтизма. Романтический гротеск и романтическая ирония.
43. Двоемирие и романтический гротеск в творчестве Гофмана («Золотой горшок», «Крошка Цахес»).
44. «Озерная школа» в Англии; мир как борьба враждующих сил в «Старом моряке» Кольриджа, «Нас семеро» Вордсворта.
45. Жанровые черты поэмы «Путешествие Чайльд-Гарольда» Байрона. Концепция личности байроновского героя.
46. «Собор Парижской Богоматери» В.Гюго: композиция, система образов, особенности романтизма.
47. Роль романтизма в развитии литературы США, связь с процессом становления американского самосознания. Основные представители американского романтизма. Индейская тема и ее трактовка в романтической литературе США (Дж. Ф. Купер и Г. У. Лонгфелло).
48. Специфика двоемирия американского романтизма (по новеллам Э. По): сочетание полета фантазии с практицизмом.

49. Модернизм: М. Пруст, Дж. Джойс, В. Вульф, Ф. Кафка (на примере творчества одного писателя по выбору).
50. Литературный процесс на рубеже XIX-XX веков. Особенности критического реализма начала XX века.
51. Натурализм (Э. Золя, А. Франс), символизм (П. Верлен, А. Рембо), неоромантизм (Киплинг, Р.Л. Стивенсон, А. Конан-Дойль), эстетизм (О. Уайльд).
52. Антиутопии XX века (О. Хаксли, Дж. Оруэлл) и «массовая культура».
53. Основные мотивы и символика романа Сэлинджера «Над пропастью во ржи».
54. «Магический реализм» и «необарокко» в творчестве писателей Латинской Америки XX века: Г. Маркес.
55. Отражение культуры средневековья в романе У.Эко «Имя розы».

Творческое задание.

Темы индивидуальных творческих заданий (на выбор):

1. Создать оригинальный художественный текст определенного жанра, изученного в ходе курса «Зарубежная литература». В тексте должны быть сохранены главные особенности, присущие данному литературному жанру. В качестве примеров разных жанров предлагаются, например, **притча, путевые заметки, «поток сознания», баллада, басня, новелла, сонет, антиутопия, волшебная сказка.**
2. Создать на произвольную тему небольшой художественный текст / отрывок из художественного текста, в котором были бы сохранены главные **особенности творческой манеры знаменитого западноевропейского или американского писателя XX века.**

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Лосев А.Ф. Античная литература : Учеб.для высш. шк. / Лосев А.Ф.; ред. Тахо-Годи А.А. - 6-е изд. испр. - М.; Минск: ЧеРо: Асар, 2001. - 542 с.: ил.
2. История западно-европейской литературы. Средние века и возрождение. : Учеб.для студентов филолог. спец. вузов / Алексеев М.П., Жирмунский В.М., Мокульский С.С., Смирнов А.А. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Высш. шк., 2000. - 462 с.: ил.
3. Уткина Е.Л. История зарубежной литературы 17 века : курс лекций для студентов РГУФКСиТ : [рек. Эксперт.-метод. советом РГУФКСиТ] / [Е.Л. Уткина] ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: [Физ. культура], 2008. - 124 с.: ил.
4. Луков В.А. История литературы : Зарубеж. лит.от истоков до наших дней : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" : доп. М-вом образования РФ / В.А. Луков ; Международ. акад. наук пед. образования. - 5-е изд., стер. - М.: Academia, 2008. - 511 с.

б) Дополнительная литература

1. Античная литература. Рим : Хрестоматия: Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. Филология: Доп. М-вом образования РФ / сост. Федоров Н.А., Мирошенкова В.И. - 4-е изд. - М.: Высш. шк., 2003. - 720 с.

2. Погребная Я.В. История зарубежной литературы. Эпоха Возрождения: учебное пособие-практикум / Я.В.Погребная; Мин. обр. и науки РФ. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 276 с. – То же электронный ресурс. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page\\$id=457571](http://biblioclub.ru/index.php?page$id=457571)
3. Хрестоматия по литературе средневековья. Т. 1. - М.: Азбука - классика, 2003. - 536 с.
4. Хрестоматия по литературе средневековья. Т. 2. - М.: Азбука - классика, 2003. - 632 с.

а) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
 - Операционная система – Microsoft Windows.
 - Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
 - Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
 - современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):
 - «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
 - Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература» для обучающихся Гуманитарного института __1__ курса, направления подготовки/ специальности __42.03.01 Реклама и связи с общественностью__ направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Кафедра иностранных языков и лингвистики, главный корпус, ауд.509. e-mail: sportedu.ru

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: 2 сем. - *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах по темам:</i> № 1 «Древнегреческая трагедия и древнеаттическая комедия» № 2. «Средневековый роман. Роман о Тристане и Изольде» № 3. Сервантес и Шекспир – два великих гуманиста № 4. «Трагедия классицизма». № 5. «Мольер – великий реформатор комедии». № 6. Европейский роман эпохи Просвещения. Дефо и Свифт. № 7. Замысел и композиция «Фауста» Гете. № 8. Западноевропейский романтизм. № 9. Западноевропейский реализм. № 10. Модернистский роман. № 11. У.Эко, «Имя розы»: тема средневековья.	28 неделя 29 неделя 30 неделя 31 неделя 32 неделя 33 неделя 34 неделя 35 неделя 36 неделя 37 неделя 38 неделя	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
2	<i>Написание реферата на предложенную тему</i>	34 неделя	5
3	<i>Защита докладов на семинарских занятиях</i> Семинар: «Средневековый роман. Роман о Тристане и Изольде».	29 неделя	5

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>Защита доклада на тему: Средневековый роман и героический эпос. Циклы средневековых рыцарских романов. Роман Эшенбаха «Парцифаль». Философский смысл и символика образа Грааля.</i>		
4	<i>Тесты по темам: «Античная литература», «Литература Возрождения»</i>	<i>29 неделя 31 неделя</i>	<i>5 5</i>
5	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>16</i>
	зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах по темам: № 1. Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века № 2. Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века</i>		<i>20 20</i>
2	<i>Написание реферата на предложенную тему</i>		<i>15</i>
3	<i>Защита докладов на семинарских занятиях Семинар: «Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века». Защита доклада на тему: Западноевропейское Просвещение: идеи, представители, произведения. Западноевропейский роман эпохи Просвещения. Сентиментальная литература. Романтизм в Западной Европе. Зарождение западноевропейского реализма.</i>		<i>15</i>
4	<i>Тест по теме «Западноевропейская литература XIX в.»</i>		<i>10</i>
	зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение контрольной работы по разделу «Западноевропейская</i>	<i>15</i>

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	литература XVIII и первой половины XIX века», <i>пропущенному студентом</i>	
3	<i>Выполнение контрольной работы по разделу «Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века», пропущенному студентом</i>	15
4	<i>Выполнение тестов по разделу «Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века», пропущенному студентом</i>	15
5	<i>Выполнение тестов по разделу «Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века», пропущенному студентом</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.14 Зарубежная литература

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 __ г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля):

2 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля): Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний о мировой литературе от античности до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров мировой литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях мировой литературы; своеобразие изучаемого литературного периода в соотношении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху (УК-5).

Владеть основами проблемного анализа; навыками чтения и конспектирования необходимой литературы, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками. (ОПК-3)

Уметь формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр. (ОПК-3)

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	2	2	5	8		
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	2	5	8		
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	2	3	6	12		
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	2	3	6	12		зачет
Итого часов:			10	22	40		72

Заочная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	2	1		15		
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	1		15		
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	2		2	18		
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	2		2	18		
Итого часов:			2	4	66		зачет 72

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.15 История художественной культуры»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от « » 20 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № от « » 20 г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) Б1.О.15«История художественной культуры» является формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании всемирной истории художественной культуры, как вида исторического процесса в динамике ее развития. Это подразумевает изучение и анализ смен исторических культур, стилей, движений, мировоззренческих принципов, воплощенных в художественных образах; культурных и религиозных памятниках для воспитания духовно-нравственной образованной в культурном отношении личности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR». Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О).

Дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании всемирной истории художественной культуры и искусства.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.
- Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «История», «Философия», Набор планируемых знаний и умений, состоит в понимании атрибутов, истории художественной культуры, представления об основных закономерностях функционирования культуры и искусства в общей системе человеческой культуры, а также знания основных подходов к изучению сферы культуры и искусства как формы бытия духовного поля и художественно-эстетического воспитания человечества.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин: «Теория коммуникаций», «Социокультурная антропология», «Зарубежная литература», «Теория и практика массовой информации», «Отечественная литература», «Культурология».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

код индикат ора (ов) по получению	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
---	--	--

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	1-2	1-2	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	1-2	1-2	
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	1-2	1-2	
ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
ОПК-3.1.	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	1-2	1-2	
ОПК-3.2.	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	1-2	1-2	
ОПК-3.3.	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	1-2	1-2	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения 1 семестр.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	4	8	10		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	4	8	11		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	2	6	10		
Итого часов:			10	22	31		Экзамен

Очная форма обучения 2 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Контроль	Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа		
1	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	4	10	15		
2	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	6	12	16		
Итого часов:			10	22	31		Экзамен

Заочная форма обучения 1 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)			Контроль	Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа		
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	1	2	20		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	2	2	23		

3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	1	2	10		
Итого часов:			4	6	53		Экзамен

Заочная форма обучения 2 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Контроль	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа			
1	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	2	2	25			
2	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	2	2	30			
Итого часов:			4	4	55		Экзамен	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). 1 семестр - экзамен
2 - семестр - экзамен

Вопросы к экзамену для 1 семестра.

1. Характерные черты искусства палеолита.
2. Характерные черты искусства мезолита.
3. Характерные черты искусства неолита.
4. Синкретизм первобытного искусства.
5. Наскальная живопись в эпоху первобытности.
6. Древнейшие сооружения первобытного человека.
7. Особенности древнеегипетской художественной культуры.
8. Рельефы и живописные композиции древних египтян.
9. Архитектура Древнего Египта.
10. Особенности художественной культуры Античности.
11. Достижения древнегреческой архитектуры.
12. Основные этапы развития древнегреческой скульптуры.
13. Древнеримская архитектура и шедевры.
14. Римский скульптурный портрет.

15. Музыкальная культура Древней Греции.
16. Театр в художественной культуре Античности.
17. Особенности развития художественной культуры Византии (достижения художественной культуры и шедевры).
18. Особенности развития средневекового искусства Западной Европы.
19. Характеристика романского и готического стилей.
20. Витражное искусство.
21. Средневековый фарс.
22. Древнерусское искусство.
23. Особенности архитектуры Древней Руси.
24. Общая характеристика изобразительного искусства на Руси X-XVI веков.
25. Архитектура и скульптура в эпоху Возрождения.
26. Основные этапы развития искусства в эпоху Возрождения.
27. Северное Возрождение.
28. Итальянская комедия "Дель Арте" и театр Шекспира.

Вопросы к экзамену для 2 семестра.

1. Основные художественные направления в искусстве XVII-XVIII веков.
2. Классическая музыка XVIII века.
3. Романтизм в искусстве XIX века.
4. Реализм в искусстве XIX века.
5. Импрессионизм в художественной культуре XIX века.
6. Критический реализм в литературе XIX века.
7. Русская художественная культура XVIII века.
8. Русская музыкальная культура XVIII века.
9. Художественная культура России первой половины XIX века.
10. "Золотой век" русской культуры.
11. Русская музыка XIX века.
12. "Передвижники".
13. Художественная культура "серебряного века" в России.
14. Модернизм как художественное явление XX века.
15. Постмодернизм в художественной культуре.
16. Массовая культура и ее специфика.
17. Художественная культура социалистической России.
18. Искусство военных и послевоенных лет в СССР.
19. Основные тенденции развития современного искусства.
20. История зарубежного кинематографа.
21. Немое кино.
22. Рождение советского кинематографа
23. Экспрессионизм
24. Жанры кинематографа.
25. Арт-нуво
26. Сюрреализм
27. История джаза.
28. Истоки мюзикла.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Гомбрих Э. История искусства/Эрнст Гомбрих. – М.: (Искусство-21в.) 2014. 688с.:ил.
2. Горелова Е.И. История мировой культуры: лекции по дисциплине: учеб. Пособие для студентов вузов физ.культуры, обучающихся по специальностям (032101, 032102, 080507)/ Е.И.Горелова; ФГБОУ «Моск. Гос. акад. физ. культуры», каф. Философии, истории и соц. Наук. – Малаховка: (Изд-во МГАФК), 2012, 255с.
3. Золкин А.Л. Эстетика: учеб. Для студентов вузов, обуч. по гуманитар.-соц. Специальностям: рек. Мин-вом образования РФ: рек. УМЦ «Проф учеб.»/ А.Л.Золкин. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 447с.
4. Никитина И.П. Философия искусства: учеб. Пособие для студентов гуманитар. Направлений и специальностей вузов России: рек. Научно-метод. Советом по философии Министерства образования и науки РФ/ И.П.Никитина. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2010. – 559с.
5. Садохин А.П. Мировая художественная культура : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования РФ : рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.П. Садохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2009. - 495 с.: ил.
6. Гнедич П.П. История искусства. М.: ЭКСМО, 2005.
7. Соколова М.В. Мировая культура и искусство: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2007
8. Ильина Т.В. История искусств Западной Европы. - М., 1983, 2000.
9. Ильина Т.В. История искусств. Отечественное искусство. - М., 2000.
10. Русское и советское искусство, для специальности журналистика. - М., 1989.

б) Дополнительная литература:

1. Авдеев В. И. История Древнего Востока. - М., 1969.
2. Базен Ж. История истории искусства. От Вазари до наших дней. -М., 1995.
3. Брей У., Трамп Д. Археологический словарь. - М., 1990.
4. Всеобщая история искусства. Тт. 1 - 4. - М., 1956.
5. Гомбрих Х. История искусства. - М., 1998.
6. Зубов А. Б. История религии. Книга 1. - М., 1997.
7. История зарубежного искусства. Под редакцией М.Т. Кузьминой и Н. Л. Мальцевой. - М., 1971.
8. Лаевская Э. Л. Мир мегалитов и мир керамики. - М., 1997.
9. Матье М. Э. Искусство Древнего Египта. - М., 1970.
10. Художественные модели мироздания, под редакцией В. П. Толстого. Тт. 1 -2. - М., 1997.
11. Янсон Х. Ф. и Э. Ф. Основы истории искусств. - Спб., 1996.
12. Всеобщая история архитектуры. - М., 1973. - т. 2. Архитектура античного мира.
13. Всеобщая история искусства. - М., 1956. - т. 1. Искусство древнего мира.
14. Дмитриева Н.А., Акимова Л.И. Античное искусство. Очерки. - М., 1988.
15. Жизнь мифа в античности. Сб. статей. - М., 1988.
16. Культура и искусство античного мира. Сб. статей. - М., 1980.
17. Неверов О.Я. Культура и искусство античного мира. - Л., 1981.
18. Образ-смысл в античной культуре. Сб. статей. - М., 1990.
19. Ривкин Б.И. Античное искусство. Серия "Малая история искусств". - М., 1988.
20. Словарь античности. Сост. Й. Ирмшер, Р. Йоне. - М., 1992.
21. Шрамкова Г.И. Искусство античного мира. - М., 1993.
22. Алпатов М.В. Художественные проблемы искусства Древней Греции. -М., 1987.
23. Античная скульптура: из собрания ГМИИ. Авт. вступ. статьи Акимова Л.И. - М., 1987.
24. Бритова Н.Н. Греческая терракота. - М., 1969.
25. Виппер Б.Р. Искусство Древней Греции. - М., 1972.
26. Колобова К.М. Древний город Афины и его памятники. - Л., 1961

27. Колпинский Ю.Д. Искусство Эгейского мира Древней Греции. Серия "Памятники мирового искусства". - М., 1970.
28. Колпинский Ю.Д. Великое наследие античной Эллады и его значение для современности. - М., 1977.
29. Михайлов В.П. Витрувий и Эллада. Основы античной теории архитектуры. - М., 1967.
30. Вазари Д. «Жизнеописание наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих», любое издание.
31. Дживилегов А.К. «Начало итальянского возрождения», любое издание.
32. Муратов П.П. «Образы Италии», любое издание.
33. Лосев А.Ф. «Эстетика возрождения», любое издание.
34. Баткин Л.М. «Итальянское возрождение: проблемы и люди», любое издание.
35. Гнедич П.П. «Всемирная история искусства», любое издание.
36. Арган Дж.К. «История итальянского искусства», любое издание.
37. Лихачев Д.С. «Русское искусство от древности до авангарда», любое издание.
38. Бычков В.В. Русская средневековая эстетика XI-XVII вв., любое издание.
39. Успенский Л.А. Богословие иконы и православной церкви, любое издание.
40. Успенский Б.А. Избранные произведения, М., 1996.
41. Флоренский П.А. Иконостас, любое издание.
42. Трубецкой Е. Три очерка о русской иконе, любое издание.
43. Панченко А. М. О русской истории и культуре, любое издание.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://iriney.vinchi.ru>
<http://Lib.eparhia> электронная библиотека.
<http://religion.historic.ru>
 Официальный сайт Русского музея - <http://www.rusmuseum.ru>
<http://www.gif.ru/GIF.RU> — Искусство России
<http://www.gif.ru/azbuka/> АРТ-АЗБУКА: словарь современного искусства
<http://www.museum.ru/> «Музеи России»
<http://www.museum.ru/gmii> Государственный Музей Изобразительных Искусств им. А. С. Пушкина
<http://www.guelman.ru/maksimka/> «Максимка» — журнал реального искусства

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – MicrosoftWindows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа скомплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «**Б1.О.15История художественной культуры**» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки/специальности: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**, направленности (профилю): «**Спортивная реклама и PR**», бакалавриат, форма обучения: очная и заочная

год набора 2022

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной и заочной формы обучения: 1 и 2 семестры.
Форма промежуточной аттестации для очной и заочной формы обучения:
1 семестр – экзамен;
2 семестре – экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения
1 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего мира».</i>	2 неделя	10
2	<i>Презентации по теме: «Загадки искусства Древнего Египта»</i>	4	10
3	<i>Доклады по теме: «Искусство Древней Греции и Древнего Рима»</i>	6	10
4	<i>Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».</i>	8	10
5	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу: «Гуманизм в искусстве Ренессанса».</i>	10	10
6	<i>Написание реферата по выбранной теме</i>	<i>В течение семестра</i>	15
7	Посещение занятий	<i>В течение семестра</i>	5
	экзамен		30
	ИТОГО:		100 баллов

Для очной формы обучения
2 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «классицизм» и «барокко».</i>	3 неделя	10
2	<i>Доклады по теме: «Влияние на искусство идей эпохи Просвещения»</i>	5	10
3	<i>Выступление на семинаре: «Противостояние классицизма и романтизма».</i>	6	10
4	<i>Выполнение практического задания по теме: «Модернизм в США»</i>	8	10
5	Подготовка презентаций по теме: «Русский авангард»	5	10
6	Сравнительный анализ: «Развитие кинематографа: зарубежный и отечественный опыт».	10	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	5
	экзамен		30
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего мира»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада: «Гуманизм в искусстве Ренессанса»</i>	5
5	<i>Контрольная работа по теме: «Русское искусство 16-19 вв».</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме: «Модернизм в США»</i>	15
7	<i>Презентация по теме: «Искусство Нового времени»</i>	10

Для заочной формы обучения 1 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего мира».</i>	2 неделя	10
2	<i>Презентации по теме: «Загадки искусства Древнего Египта»</i>	4	10
3	<i>Доклады по теме: «Искусство Древней Греции и Древнего Рима»</i>	6	10
4	<i>Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».</i>	8	10
5	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу: «Гуманизм в искусстве Ренессанса».</i>	10	10
6	<i>Написание реферата по выбранной теме</i>	<i>В течение семестра</i>	15

7	Посещение занятий	<i>В течение семестра</i>	5
	экзамен		30
	ИТОГО:		100 баллов

**Для заочной формы обучения
2 семестр**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «классицизм» и «барокко».</i>	3 неделя	10
2	<i>Доклады по теме: «Влияние на искусство идей эпохи Просвещения»</i>	5	10
3	<i>Выступление на семинаре: «Противостояние классицизма и романтизма».</i>	6	10
4	<i>Выполнение практического задания по теме: «Модернизм в США»</i>	8	10
5	<i>Подготовка презентаций по теме: «Русский авангард»</i>	5	10
6	<i>Сравнительный анализ: «Развитие кинематографа: зарубежный и отечественный опыт».</i>	10	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	5
	экзамен		30
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего Рима»</i>	10
3	<i>Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада: «Шедевры эпохи Возрождения»</i>	11
5	<i>Контрольная работа по теме: «Русское искусство XVII-XIX вв.».</i>	10
6	<i>Написание реферата по выбранной теме.</i>	10
7	<i>Презентация по теме: «Искусство XX-XXI вв.»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся дифференцированным зачётом или экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.О.15 История художественной культуры»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 4 зачетные единицы.

2. **Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):**

для очной формы обучения - 1 и 2 семестры;

для заочной формы обучения – 1 и 2 семестры.

3. **Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Истории художественной культуры» является: изучения культуры, как вида исторического процесса в его историческом развитии. Это подразумевает исследование смен исторических культур, стилей, движение в истории мировоззренческих принципов, воплощенных в художественных образах, культурных и религиозных памятниках для воспитания духовно-нравственной образованной в культурном отношении личности.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ²
1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	1-2	1-2	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	1-2	1-2	
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	1-2	1-2	
ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
ОПК-3.1.	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	1-2	1-2	
ОПК-3.2.	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	1-2	1-2	

²Заполняется при наличии ускоренного обучения.

ОПК-3.3.	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	1-2	1-2	
----------	--	-----	-----	--

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4зачетные единицы**, 144 академических часа.

Очная форма обучения 1 семестр.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	4	8	10		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	4	8	11		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	2	6	10		
Итого часов:			10	22	31		Экзамен

Очная форма обучения 2 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	4	10	15		
2	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	6	12	16		

Итого часов:	10	22	31		Экзамен
---------------------	-----------	-----------	-----------	--	----------------

Заочная форма обучения 1 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	1	2	20		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	2	2	23		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	1	2	10		
Итого часов:			4	6	53		Экзамен

Заочная форма обучения 2 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	2	2	25		
2	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	2	2	30		
Итого часов:			4	4	55		Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.О.16 История отечественной культуры в контексте мирового
культурного развития»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)

Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)

Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)

Протокол № _ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» является:

- научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных культурных процессов; показать особенности глобализации и места русской культуры в данном процессе. И тем самым сформировать у студентов правильное видение российской культуры в контексте современного мирового культурного процесса.

- сформировать целостное, комплексное и многостороннее представление о России как самостоятельной цивилизации в составе мирового сообщества.

- показать русскую культуру в контекст европейских и мировых культур, проследить контакты русской культуры с мировыми культурами, их взаимовлияния.

- подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью, сформировав у студентов потребность познания русской культуры во всех сферах творческой и общественной жизни нашего народа;

-привить студентам всесторонний интерес к истории русской культуры, дополняющий и обогащающий их профессиональное образование;

- дать представление об истории русской культуры как целостной и развивающейся системе, активизировать познавательную деятельность студентов, способствовать их творческой самостоятельности и проявлению.

Задачи курса:

- помочь студентам овладеть базовым понятием культуры, как совокупности производственных, общественных и духовных достижений народов нашей страны;
- рассмотреть основные подходы к определению места культуры нашей страны в мировом сообществе;
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать культурные события и факты;
- ознакомить студентов с наиболее важными явлениями русской культуры на разных этапах исторического развития и способствовать повышению их культурного уровня

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» читается на очной форме обучения – на втором курсе в

третьем семестре, на заочной форме обучения – на третьем курсе в пятом семестре.

Дисциплина «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» носит комплексный характер и предполагает изучение курса совместно с такими учебными дисциплинами, как: «История», «Философия», «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Отечественная литература».

В дальнейшем дисциплина «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» будет дополнена и конкретизированы в следующих курсах: «История художественной культуры», «Религиоведение», «Этнология и этнопсихология», «Этикет деловых отношений», «Менеджмент межкультурных взаимодействий».

Курс «Русская культура в контексте мирового культурного процесса» во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и обще-профессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих специалистов в области рекламы и связи с общественностью, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам обогащает их духовно, приобщает к ценностям и традициям нашего народа, учит любить свою Родину и свой народ, создавший уникальную богатую и неповторимую по своей красоте и духовности культуру, которая сплотила вокруг себя и сохранила многочисленный народ нашей страны. Таким образом, расширяются навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

код индикатора (ов) достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
---------------------------------------	---	---

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	5	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	3	5	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	3	5	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	3	5	
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	3	5	
ОПК-3.2	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	3	5	
ОПК-3.3	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. культурой и спортом, физической рекреацией и туристско-краеведческой деятельностью; владеет навыками анализа культурных событий в стране и за рубежом; методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в физкультурно-спортивной, рекреационной и	3	5	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	туристско-краеведческой деятельности			
--	--------------------------------------	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетные единицы, 108 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	3	4	4	10		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	3	4	6	10		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	3	4	6	10		
4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	3	4	6	10		
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	3	4	6	11		
Итого за семестр 108			20	28	51	9	экзамен

Зачная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	5	0,5	0,5	16		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	5	0,5	0,5	16		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	5	1	1	19		
4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	5	1	1	19		
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	5	1	1	21		
Итого за семестр 108			4	4	91	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). - Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Взаимовлияние культуры Запада и России.
2. Взаимовлияние культуры России и Востока.
3. Понятие культура, традиции, обычаи, ритуалы
4. Периодизация и эпохи развития русской культуры
5. Ведическая (языческая) культура Древней Руси.
6. Византийская культура как образец развития Древней Руси
7. Особенности древнерусской литературы Киевской Руси.
8. Духовные ценности славян Киевской Руси.
9. Крещение Руси. Мотивация выбора религии, историческое значение этого явления.
10. Монастыри как центры духовной культуры.
11. Иконопись Древнерусского государства.
12. Значение ордынского ига в истории культуры России.
13. Свидетельства литературных источников XIV—XV веков о росте национального самосознания русского народа.
14. Феофан Грек, Андрей Рублев, Дионисий.
15. Памятники архитектура XIV—XV вв.
16. Развитие архитектуры XVI—XVII вв.
17. Демократические черты в русской культуре XVII века.
18. Церковь и культура XVII века.
19. Новшества в быту в XVII веке.
20. Основные этапы и направления развития культуры России в XVIII веке.
21. Реформы Петра I и русская культура.
22. Просвещение и наука. Книгоиздательство.
23. Основные черты новой русской культуры XVIII века.
24. Культурный подъем в 40—60-е годы XVIII века.
25. Вклад М.В. Ломоносова в русскую культуру.
26. Влияние культуры XVIII века на экономическое и политическое развитие России.
27. Идеи просвещения в Европе и в России в XVIII веке.
28. Факторы общественно-политической жизни начала XIX века, оказавшие влияние на развитие русской национальной культуры.
29. Состояние научного потенциала России в XIX веке, основные научные центры, научные школы.
30. Общественно-политическая мысль в России XIX века, ее отличие от официальной идеологии.
31. «Золотой век» русской культуры XIX века.
32. «Золотой век» в литературе.
33. «Золотой век» в музыке.
34. «Золотой век» в живописи и скульптуре.
35. «Золотой век» в архитектуре.
36. Художественная культура «серебряного века», ее характерные черты.
37. Русское меценатство.
38. Влияние Октябрьской революции на развитие российской культуры.
39. Советский период развития российской культуры: особенности противоречия.

40. Основные направления художественной культуры XX века.
41. Культурные преобразования в 20—40-х годах.
42. Особенности культурных процессов в годы Великой Отечественной войны.
43. Культура России 60—80-х годов.
44. Массовая и элитарная культура XX века: сущность и проявления.
45. Современная культура России в эпоху глобализации
46. Культура России и мировое сообщество

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Березовая, Л.Г. Введение в историю русской культуры : Учеб. пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений: Доп. М-вом образования РФ. - М.: Владос: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. - 432 с.
2. Березовая, Л.Г. История русской культур: В 2 ч.: Учеб. для студентов вузов: Рек. М-вом образования РФ. Ч. 1. - М.: Владос, 2002. - 400 с.
3. Березовая, Л.Г. Практикум по истории русской культуры: 10 - 20 вв.: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Владос, 2002. - 319 с.
4. Вишняков С. А. Культура России в историческом ракурсе: архитектура, литература, живопись, музыкальное искусство, театральное искусство, кинематограф, современное культурное пространство: учебное пособие. – М.: Флинта, 2012. – 63 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
5. Георгиева, Т.С. Русская культура: история и современность : учеб. пособие для студентов вузов: Рек. Мин-вом образования - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 604 с.
6. Кондаков, И.В. Введение в историю русской культуры (теоретический очерк): учеб. для вузов. – М.: Наука, 1994. – 378 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
7. Милюков, П.Н. Очерки по истории русской культуры. Т. 2, ч. 1: Вера. Творчество. Образование.: в 3-х т. - М.: Прогресс, 1993. - 528 с.
8. Милюков, П.Н. Очерки по истории русской культуры. Т. 2, ч. 2: Искусство. Школа. Просвещение : в 3-х т. - М.: Прогресс, 1994. - 491 с.
9. Отечественная история: основные тенденции развития русской культуры: учебное пособие / ред. Быковская Г.А. – Воронеж: ВГТА, 2010 – 163 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
10. Рябцев, Ю.С. Хрестоматия по истории русской культуры : Первая половина 20 в. / Рябцев Юрий Сергеевич. - М.: Владос, 2003. - 383 с.
11. Сапронов, П.А. Русская культура 19-20 вв.: Опыт осмысления / П.А. Сапронов. - СПб.: ПАРИТЕТ, 2005. - 702 с
12. Соловьев, В.М. Русская культура с древнейших времен до наших дней / Владимир Соловьев. - М.: Бел. город, 2004. - 735 с.

б) Дополнительная литература:

1. Балакина, Т.И. История отечественной культуры. Ч. 1 :Эксперим. учеб. пособие для учащихся гимназий и шк. гуманит. профиля. - М.: Б. и., 1994. - 86 с.
2. Балакина, Т.И. История отечественной культуры. Ч. 2. - М.: Спектр, 1994. - 150 с.

3. Беловинский Л. В. Жизнь русского обывателя: изба и хоромы.– М.: Кучково поле, 2012. – 400 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
4. Бердинских В. А. Русская деревня : быт и нравы– М.: Ломоносовъ, 2013. – 273 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
5. Георгиева, Т.С. Русская культура: История и современность: Учеб. пособие. М.: Юрайт, 1999. - 576 с.
6. Даниленко В. П. Картина мира в пословицах русского народа. – СПб.: Алетейя, 2017. – 374 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
7. Домострой. - М.: Эксмо, 2009. - 543 с.
8. Забелин И. Е. Домашний быт русских цариц в XVI и XVII столетиях– М.: Директ-Медиа, 2014. – 521с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
9. Забелин И. Е. Как жили в старину русские цари-государи. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 37 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
10. Загадочная русская душа: произведения русских писателей XIX-XX вв. с комментариями и заданиями: учебное пособие / авторы Такташова Т. В., Загорская Е. Я., Ветошкина Л. А.– М.: Флинта, 2012 – 216 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
11. Злыднева Н. В. Коды повседневности в славянской культуре: еда и одежда – СПб.:Алетейя, 2011– 560 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
12. Зоркая Н. М. История отечественного кино : XX век.– М.: Белый город, 2014 – 512с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
13. Караванова, Н.Б. Россия: города, люди, традиции: ил. энцикл.- М.: Эксмо, 2009. - 303 с.
14. Клибанов, А.И. Духовная культура средневековой Руси: Материалы к курсу "Культура древней Руси": Пособие для студентов вузов. – М.: АО "Аспект Пресс", 1994. – 367 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
15. Кондаков, И.В. Введение в историю русской культуры (теоретический очерк): учеб. для вузов. - М.: Наука, 1994. - 378 с.
16. Кондратьев И. К. Седая старина Москвы– М.: Директ-Медиа, 2012. – 541 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
17. Круглов, Ю.Г. Русский фольклор. - М.: Сов. писатель, 2000. – 265 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
18. Лаврентьева, Е. Повседневная жизнь дворянства пушкинской поры : этикет / Елена Лаврентьева. - М.: Мол. гвардия, 2005. - 663 с.
19. Леонтьев К. Н. Византизм и славянство – М.:Директ-Медиа, 2014 – 170 с.
20. Лозинская В. П. Русская музыка с древнейших времен до середины XX века: монография – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2013.– 138 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
21. Лотман, Ю.М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (18 - начало 19 в.). - СПб.: Искусство-СПб, 1994. - 399 с.
22. Муравьева, О.С. Как воспитывали русского дворянина / Муравьева Ольга Сергеевна. - СПб.: Журн. Нева, 2001. - 222 с.
23. Новиков В. Русская литературная усадьба – М.: Ломоносовъ, 2012- 256 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
24. Овсянников, Ю.М. Картины русского быта: Стили. Нравы. Этикет / Ю.М. Овсянников. - М.: АСТ-Пресс: Галарт, 2001. - 351 с.

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Культурологический журнал - <http://www.cr-journal.ru/>
2. Международный научно-исследовательский журнал. Культурология. Научные статьи по культуре – <https://research-journal.org/category/culture/>
3. Культурология РФ. Журнал о культуре и искусстве. – <https://kulturologia.ru/>
4. Электронный журнал «Культура культуры» – <http://cult-cult.ru/> или <http://культ-культ.рф/>.
5. Журнал «Знание. Понимание. Умение» – <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1822938> или <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/> , или <http://www.zpu-journal.ru/>
6. «Русская культура» – <http://russculture.ru/>
7. «Культура России» сайт - <https://kultyres.ru/>
8. Библиотека по культурологии <http://helpiks.org/1-125923.html>

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - MicrosoftWindows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – Спортивная реклама и PR 2курс, третий семестр-очно; 3 курс, 5 семестр заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3семестр очная; 5семестр заочная

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
5-ый семестр			
1	<i>Подготовка докладов и /или презентаций</i>	<i>2-5 неделя</i>	<i>15</i>
2	<i>Выступление на семинарах</i>	<i>6-9 недели</i>	<i>10</i>
3	<i>Рефераты по темам</i>	<i>11-13 неделя</i>	<i>20</i>
4.	<i>Выступление на семинарах</i>	<i>14-16 неделя</i>	<i>15</i>
5.	<i>Контрольная по 1 - 4разделу</i>	<i>17 неделя</i>	<i>10</i>
9.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<i>Итого по семестру</i>		<i>70 баллов</i>
	<i>экзамен</i>		<i>30</i>
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа «Раздел 1-4» по теме, пропущенной студентом</i>	<i>10</i>
2	<i>Выступление на семинаре по теме пропущенной студентом</i>	<i>10</i>
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	<i>20</i>
4	<i>Доклад и /или презентация по темам (по выбору студента)</i>	<i>15</i>

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.О.16 История отечественной культуры в контексте мирового
культурного развития»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*
Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 3 семестр – очная, 5 семестр – заочная формы обучения

Целью освоения дисциплины (модуля) «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» является:

- научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных культурных процессов; показать особенности глобализации и места русской культуры в данном процессе. И тем самым сформировать у студентов правильное видение российской культуры в контексте современного мирового культурного процесса.

- сформировать целостное, комплексное и многостороннее представление о России как самостоятельной цивилизации в составе мирового сообщества.

- показать русскую культуру в контекст европейских и мировых культур, проследить контакты русской культуры с мировыми культурами, их взаимовлияния.

- подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью, сформировав у студентов потребность познания русской культуры во всех сферах творческой и общественной жизни нашего народа;

- привить студентам всесторонний интерес к истории русской культуры, дополняющий и обогащающий их профессиональное образование;

- дать представление об истории русской культуры как целостной и развивающейся системе, активизировать познавательную деятельность студентов, способствовать их творческой самостоятельности и проявлению.

Задачи курса:

- помочь студентам овладеть базовым понятием культуры, как совокупности производственных, общественных и духовных достижений народов нашей страны;
- рассмотреть основные подходы к определению места культуры нашей страны в мировом сообществе;
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать культурные события и факты;
- ознакомить студентов с наиболее важными явлениями русской культуры на разных этапах исторического развития и способствовать повышению их культурного уровня

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное) ³
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	5	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	3	5	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	3	5	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	3	5	
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	3	5	
ОПК-3.2	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	3	5	
ОПК-3.3	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. культурой и	3	5	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	спортом, физической рекреацией и туристско-краеведческой деятельностью; владеет навыками анализа культурных событий в стране и за рубежом; методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности			
--	--	--	--	--

1. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетные единицы, 108 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	3	4	4	10		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	3	4	6	10		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	3	4	6	10		
4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	3	4	6	10		

5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	3	4	6	11		
Итого за семестр 108			20	28	51	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	5	0,5	0,5	16		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	5	0,5	0,5	16		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	5	1	1	19		
4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	5	1	1	19		
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	5	1	1	21		
Итого за семестр 108			4	4	91	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.17 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель: Шишова Наталья Сергеевна – кандидат культурологии, доцент,
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Международные отношения» являются: формирование у студентов глубоких и всесторонних знаний о становлении и развитии международных отношений России на различных этапах исторического развития Российского государства и мирового сообщества, определение основных тенденций и закономерностей в понимании международных отношений как самостоятельной исторической реальности, особенностей их функционирования в различные исторические эпохи; научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных международных отношений.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть основные идеи и теории международных отношений, связать их с международной практикой;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа международных отношений, научить ориентироваться в международной жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий международных проблем.
3. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы в своей профессиональной деятельности и в общественной жизни.
4. Выработать навыки научного исследования международных отношений, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Международные отношения» читается на очной форме на третьем курсе 5 семестре, заочной форме обучения – на четвертом курсе в седьмом семестре.

Дисциплина «Международные отношения» базируется на дисциплинах «Обществознание» системы общего среднего образования и «Политология» высшего профессионального образования. Место дисциплины также в ряду таких курсов как «История», «Философия», «История мировых цивилизаций», «Всемирная история».

В дальнейшем вопросы и проблемы, рассматриваемые в курсе «Международные отношения» будут дополнены и конкретизированы в

следующих курсах: «Политология», «Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Международные отношения», «Интегрированные коммуникации», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа», «История и практика спортивной журналистики».

Дисциплина «Международные отношения» является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Студенты во время обучения сталкиваются не только с различными аспектами современной науки, но и видят взаимосвязь данных наук с общей для них базой – человеческой деятельностью в масштабе государства или мирового сообщества, то есть развитием международных отношений, с проблемой разрешения международных конфликтов. Таким образом, расширяются знания о важности международных отношений в современном мире и даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	5	7	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы	5	7	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	исторического развития, основы межкультурной коммуникации.			
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	7	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	5	7	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	7	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	5	7	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	5	7	
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	5	7	
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	5	7	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	5	7	
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	5	7	

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	5	2	4	8		
2	Раздел 2. Система международных отношений.	5	4	8	16		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	5	4	8	16		
Итого за семестр			10	22	40		Зачет

Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	7	1	2	10		
2	Раздел 2. Система международных отношений.	7	1	4	24		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	7	2	4	24		
Итого за семестр			4	10	58		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Международные отношения. Подходы, понятия, структуры.
2. Основные категории международных отношений.
3. Структура международных отношений.
4. Геополитические основы международных отношений.
5. Понятие геополитики. Современное видение геополитики.
6. Россия в современной геополитической ситуации.
7. Развитие международных отношений.
8. Международные отношения в древние века, средневековье.
9. Особенности международных отношений в эпоху Ренессанса, Реформации и Просвещения.
10. Отличительные черты мировой политики нового времени.
11. Международные отношения между двумя мировыми войнами.
12. Специфика международных отношений на рубеже II - III тысячелетия.
13. Современные теории международных отношений.
14. Война и мир как основные состояния мирового сообщества.
15. Война как социальное явление. Причины войн.
16. Мыслители прошлого о вечном мире.
17. Предпосылки создания международной системы безопасности: Лига Наций, Организация Объединенных Наций.
18. Международное право политических отношений.
19. Основные идеи Г. Гроция о праве войны и мира.
20. Международное гуманитарное право.
21. Пакет Женевских соглашений.
22. Идеи Заключительного Акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки - 1975г.).
23. Глобальные проблемы современности (Мировой океан, космос, экология).
24. Современные проблемы, требующие совместного участия многих государств (терроризм, наркобизнес, контрабанда и др.)
25. Внешняя политика Российской Федерации. Основные направления.
26. Страны СНГ во внешней политике России.
27. Российско-американские отношения.
28. Отношения со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.
29. Интересы России на Ближнем Востоке.
30. Латиноамериканские страны в спектре внешней политики РФ.
31. Международный терроризм и международное сотрудничество в борьбе с ним .

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Александров О.Б. Международные отношения: хрестоматия. – М.: Евразийский открытый институт, 2010- 224с. 1. www.biblioclub.ru
2. Панцеров К. А. Информационное общество и международные отношения: учебник. – СПб: СПГУ, 2014.- 384 с. www.biblioclub.ru
3. Пинкин В. И., Шишкин В. Г. История международных отношений: учебное пособие. – Изд.тво: НГТУ, 2015- 208 с. www.biblioclub.ru

б) Дополнительная литература:

1. Громько А. А., Пономарев Б Н. История внешней политики СССР 1945-1980. Т. 2.- М.: Наука, 1981- 590 с. www.biblioclub.ru
2. Дергачев В. А. Глобалистика: учебное пособие. –М.: Юнити-Дана, 2015 – 303 с. www.biblioclub.ru
3. Коробкина И. А., Садченко В. Н., Величко Л. Н. Международный терроризм и проблемы безопасности на Северном Кавказе: учебное пособие. – Изд-тво: СКФУ, 2016-270 с. www.biblioclub.ru
4. Лукин А. В. Поворот к Азии. Российская внешняя политика на рубеже веков и ее активизация на восточном направлении. –М.: Весь Мир, 2014 – 638 с. www.biblioclub.ru
5. Лукин А. В. Россия и Китай : четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений: учебное пособие.- М.: Весь Мир, 2013. – 704 с. www.biblioclub.ru
6. Потемкин В. П. История дипломатии . Том 1. С древнейших времен до нового времени.-М.: Директ-Медиа, 2015 - 543 с. www.biblioclub.ru
7. Потемкин В. П. История дипломатии . Том 2. Дипломатия в новое время (1872 - 1919 гг.).-М.: Директ-Медиа, 2015 - 442 с. www.biblioclub.ru
8. Потемкин В. П. История дипломатии . Том 3. Дипломатия в новейшее время (1919-1939 гг.).-М.: Директ-Медиа, 2015 - 783 с. www.biblioclub.ru
9. Составитель: Величко Л. Н. История Востока в Новейшее время: история международных отношений: хрестоматия. – Изд.-тво: СКФУ, 2016- 259 с. www.biblioclub.ru
10. 200 лет российско-американских отношений : Наука и образование : сб. статей / [под ред.: РАН А.О. Чубарьяна, Б.А. Рубля] ; М-во образования и науки РФ [и др.]. - М.: Олма Медиа Групп, 2007. - 398 с.
11. Дегоев, В.В. Александр 1 и проблема европейского согласия после Венского конгресса / В.В. Дегоев // Вопросы истории. - 2002. - № 2. - С. 119-132

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru>

Сайт Министерства иностранных дел России. Новости. - <https://ria.ru>

Официальный сайт Российской ассоциации политической науки –

<http://www.rapn.ru/>

Официальный сайт информационного агентства Регнум – <http://www.regnum.ru>

сайт Совета Федерации– <http://council.gov.ru/> сайт

<http://politcom.ru/> – Информационный сайт политических комментариев

<http://globalaffairs.ru/tag/analysis> – журнал «Россия в глобальной политике»

<http://www.intertrends.ru> – журнал «Международные процессы»

<http://www.russia-today.ru/all-rubrics.php?r=5> Журнал Российская Федерация сегодня.

<http://www.1-film-online.com/> - документальные фильмы

Новостные сайты:

<http://www.aif.ru/> Аргументы и факты

<http://regions.ru/> Новости Федерации

<https://korrespondent.net/world/russia/> Корреспондент

<https://ria.ru/> РИА новости

<http://www.vesti.ru/> Вести. Россия

<https://www.bfm.ru/>– Новости России и мира

<https://rg.ru/> Российская газета

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Международные отношения» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса направления подготовки / специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр- очная, 7 заочная

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
5-ый семестр			
1	<i>Подготовка докладов по теме:</i> Внешняя политика: концепции и взгляды. Международные отношения: подходы, понятие, структура Мировая политика и мировой политический порядок Войны, международные конфликты и их классификация. <i>Воздействие глобальных проблем на международный процесс. Процедура заключения международных договоров</i> <i>Международные организации как механизмы регулирования международных отношений. Ядерная проблема КНДР и позиции держав.</i>	3-13 недели	15
2	<i>Презентации:</i> Современные правовые международные организации. <i>Международное право.</i> Основные положения концепции всеобщей безопасности. Европейская интеграция. Основные принципы международной политики. Международный Валютный Фонд. Этапы расширения НАТО в 1990-е - 2000-е гг.	3-13 неделя	10
3	<i>Выступление на семинарах по теме:</i> Теории и школы в исследовании международных отношений. Факторы, влияющие на развитие международных отношений. Соотношение внутренней и внешней политики государств. Субъекты международных отношений. Теоретическое видение международных отношений. Структура международных отношений. Типы, виды и уровни международных отношений. Планетарный масштаб	4-8 недели	10

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	международных отношений. История международных отношений.		
4.	<i>Выступление на семинарах по теме Соотношение мирового политического процесса, мировой политики и международных отношений. Различные типы мирового порядка. Содержание современного мирового порядка. Истоки международного права. Современные международные организации. Современная картина международного мира. Глобальные проблемы в международных отношениях. Понятие, цели и средства внешней политики России. Отношения со странами СНГ и другими государствами ближнего и дальнего зарубежья. Российские концепции национальной безопасности и мировой стабильности.</i>	9-13 неделя	10
5.	<i>Рефераты по темам: Война и мир как основные состояния мирового сообщества. Современное миротворчество. Международные интересы современной России. Внешние угрозы и вызовы безопасности России. Процесс интеграции России в мировую экономику. Карибский кризис 1962 года. Мир на грани войны. Нюрнбергский процесс. Международное сотрудничество регионов. Компетенция Международного Суда ООН. Международная миграция рабочей силы. Международные отношения в области борьбы с международным терроризмом. Формирование «Большого Китая» в контексте интеграционных процессов в Восточной Азии. Место и роль России и Китая в ШОС. Германия и Россия: проблемы политического сотрудничества.</i>	1-16 недели	15
6.	<i>Контрольная работа по разделам 1-3</i>	14 неделя	10
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<i>Итого по семестру</i>		80 баллов
	<i>Зачет</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по темам, пропущенной студентом</i>	10
2	<i>Выступление на семинаре по темам, пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание контрольной работы по 1-3 разделам</i>	15
4	<i>Презентация по темам (по выбору студента)</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.0.17 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 5 семестр – очная, 7 семестр заочная

Цель освоения дисциплины (модуля): Целями освоения дисциплины (модуля) «Международные отношения» являются: формирование у студентов глубоких и всесторонних знаний о становлении и развитии международных отношений России на различных этапах исторического развития Российского государства и мирового сообщества, определение основных тенденций и закономерностей в понимании международных отношений как самостоятельной исторической реальности, особенностей их функционирования в различные исторические эпохи; научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных международных отношений.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть основные идеи и теории международных отношений, связать их с международной практикой;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа международных отношений, научить ориентироваться в международной жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий международных проблем.
3. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы в своей профессиональной деятельности и в общественной жизни.
4. Выработать навыки научного исследования международных отношений, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

код индикатора (ов) достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
--------------------------------	--	--

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)³
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	5	7	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	5	7	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	7	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	5	7	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	7	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	5	7	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	5	7	
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	5	7	
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	5	7	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны	5	7	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	и мира			
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакон- муникационной системы	5	7	

1. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	5	2	4	8		
2	Раздел 2. Система международных отношений.	5	4	8	16		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	5	4	8	16		
Итого за семестр			10	22	40		Зачет

Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	--------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	7	1	2	10		
2	Раздел 2. Система международных отношений.	7	1	4	24		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	7	2	4	24		
Итого за семестр			4	10	58		Зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.18 ПОЛИТОЛОГИЯ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» __ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений и важного вида деятельности; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучаемых, воспитание активных патриотов страны, усвоения политического консалтинга и политической рекламы

Задачи дисциплины политологии:

1. Раскрыть основные идеи и теории политической науки, связать их с политической практикой; показать историю развития и становления политических идей и учений в обществе;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа политических процессов, научить адекватно ориентироваться в политической жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий политических проблем.
3. Сформировать у студентов гражданскую политическую культуру, уважение к демократическому порядку, к государственным и политическим институтам, гарантирующим стабильное развитие и основы безопасности современного общества
4. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы
5. Научить ориентироваться в многообразии разнообразных и сложных политических процессов.
6. Выработать навыки научного исследования политических процессов происходящих в современном мире, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Политология» читается на очной форме на третьем курсе в пятом семестре и заочной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре.

Дисциплина «Политология» базируется на дисциплинах «Обществознание» системы общего среднего образования и «Правоведение» высшего профессионального образования. Место дисциплины также в ряду таких курсов как Философия, История (история России, всеобщая история), Основы права, Основы экономики, Теория и практика связей с общественностью, Теория и практика рекламы, Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы, Религиоведение, Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта, Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта, Имиджелогия.

В дальнейшем вопросы и проблемы, рассматриваемые в курсе «Политология» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: Международные отношения, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Реклама и связи с общественностью в сфере спорта, Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта, Брендинг в сфере спорта, Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта, Репутационный PR в сфере спорта, Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа, Принципы и технологии создания рекламного продукта, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Реклама и связи с общественностью в сфере спорта, Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта, Консалтинг в связях с общественностью, Основы деятельности спортивной пресс-службы, История и практика спортивной журналистики.

Дисциплина «Политология» имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Студенты во время обучения сталкиваются не только с различными аспектами современной науки, но и видят взаимосвязь данных наук с общей для них базой – человеческой деятельностью в масштабе государства или мирового сообщества, то есть развитием политических

процессов, с проблемой разрешения политических конфликтов. Таким образом, расширяются знания о важности политики в современном мире и даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	5	8	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	5	8	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	8	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	5	8	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	8	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	5	8	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом,	5	8	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.			
УК-8	Способен создавать и поддерживать повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций военных конфликтов	5	8	
УК-8.1.	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	5	8	
УК-8.2.	Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и принимать меры по ее предупреждению	5	8	
УК-8.3.	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества.	5	8	
УК-8.4.	Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	5	8	
ОПК-2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	5	8	
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	5	8	
ОПК-2.2	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	5	8	
ОПК-2.3	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	5	8	

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4 зачетные единицы, 144 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	5	2	2	10		
2	Социально-политические теории и история политических учений	5	2	4	10		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	5	2	4	10		
4	Политическая система	5	2	2	10		
5	Политические режимы	5	2	2	10		
6	Политические партии и партийные системы	5	2	4	10		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	5	2	4	12		
8	Политическая культура.	5	2	2	10		
9	Политические элиты и лидерство	5	2	2	10		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	5	2	4	12		
Итого за семестр		5	20	30	94		зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	0,25	1	12		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	0,25	1	12		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	0,25	1	12		
4	Политическая система	8	0,25	1	12		
5	Политические режимы	8	0,25	1	12		
6	Политические партии и партийные системы	8	0,25	1	12		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	8	1	1	17		
8	Политическая культура.	8	0,25	1	12		
9	Политические элиты и лидерство	8	0,25	1	12		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика России в современном мире.	8	1	1	17		
Итого за семестр			4	10	130		зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). – Зачет с оценкой

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Объект, предмет и структура политологии.
2. Политика и наука о политике.
3. Методы, функции и принципы политологии.
4. История политических учений
5. Основные направления политической мысли в истории России.

6. Проблемы взаимоотношений гражданского общества и государства.
7. Сущность и условия функционирования гражданского общества.
8. Власть и ее виды. Политическая власть и роль СМИ в политической власти.
9. Формы проявления и методы осуществления власти в сфере молодежной политике.
10. Государственная молодёжная политика в Российской Федерации
11. Государственная молодёжная политика в зарубежных странах
12. Понятие и классификация политических режимов.
13. Политическая система общества, характеристика ее структурных компонентов.
14. Основные функции политической системы в области молодежной политики
15. Основные теории возникновения и развития государства.
16. Сущность, признаки и структура государства.
17. Формы правления.
18. Формы государственного устройства.
19. Типология и функции государства. Представление о правовом государстве.
20. Сущность, признаки и классификация политических партий.
21. Партийные системы и коалиции. Становление многопартийности в современной России.
22. Понятие, классификация и функции общественных организаций. Молодежные организации в нашей стране.
23. Организации занимающиеся патриотическим воспитанием молодежи.
24. Признаки и типология общественно-политических движений, их активизация в современной России.
25. Личность как субъект и объект политики.
26. Природа и типы политического лидерства.
27. Особенности политического лидерства в молодежной среде
28. Политическое сознание: понятие, уровни и роль в политической жизни.
29. Организация и методы воспитания гражданско-патриотических ценностей молодежи.
30. Понятие политической культуры и её функции. Воспитание политической культуры у молодежи
31. Сущность, содержание и способы выражения политической культуры.
32. Состояние политической культуры в современной России.
33. Характеристика современного мира.
34. Международные (межгосударственные) отношения и основные тенденции их развития.

35. Внешняя политика государства. Проблемы национального интереса России в современных условиях
36. История молодежных движений
37. Современные молодежные движения и организации за рубежом
38. Неформальные молодежные организации в сфере политики
39. Место и роль групп давления в политической жизни. Проблемы Коррупции и лоббизма.
40. Политическая элита. «Круговорот» элит. Роль элиты в воспитании гражданско-патриотических позиций у молодежи.
41. Современные концепции политических элит.
42. Права и свободы человека и гражданина, их сочетание с обязанностями.
43. Федерация и конфедерация. Федеративное устройство РФ.
44. Институт президентства. Президент и парламент.
45. Основы конституционного строя страны (по конституции РФ).
46. Основные избирательные системы в России и за рубежом

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Батурин В. К., Батурина И. В. Политология: учебник для бакалавров М.: Юнити-Дана, 2016. – 391 с.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Мухаев Р. Т. Политология. Конспект лекций. – М.: Проспект, 2015.– 224 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
3. Мухаев Р. Т. Теория политики: учебник–М.: Юнити-Дана, 2015. – 623 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
4. Никитина Т. Политология: практикум.– Оренбург: ОГУ, 2014.–146 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
5. Политология. Учебное пособие для ВУЗов/ под ред. Капицына В.М.,Мокшина В.К., Новгородцевой С.Г.– М.: «Дашков и К°», 2017.– 596 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
6. Политология: учебник/ ред.: Бельский В. Ю., Сацута А.И.–М.: Юнити-Дана, 2015.– 423 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

7. Сазонова Н. Н. Политология: учебное пособие/под ред.: Садохина А. П.– М: Директ-Медиа, 2015. – 354 с.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
8. Сайфуллин Р. Г. Курс лекций по политологии: учебное пособие –М: Директ-Медиа, 2016. – 149 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
9. Симонишвили Л. Р. Формы правления: история и современность: учебное пособие.– М: Флинта, 2017. – 280 с.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

б) Дополнительная литература:

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

Абдулатипов, Р.Г. Этнополитология : учеб. пособие для студентов вузов. – СПб.: Питер, 2004. - 313 с. (Унив. кн.)

Алтунян А. Г. Анализ политических текстов: курс лекций. – М.: Логос, 2012.– 383 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

1. Гаджиев, К.С. Политология: учеб. для студентов вузов.– М.: Логос: (Унив. кн.) 2009. - 431 с.
2. Дойников И. В., Эриашвили Н. Д. Современная российская государственность: Проблемы государства и права переходного периода: учебное пособие. –М.: Юнити-Дана, 2015.– 144 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
3. Исаев Б. А. Практическая партология : генезис партий и партийно-политических систем: учебник. –СПб.:»Петраполис», 2010. – 515 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
4. Лютый В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент): учебное пособие. М.: РАП, 2012 – 292 с.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
5. Мухаев Р. Т. История государственного управления в России: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015.–607 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

6. Основы органов государственной власти России: учебное пособие. – М.:Юнити-Дана, 2015.– 144 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
7. Попов О. В. Теория и история политических институтов: учебник. – СПб.: СПГУ, 2014 – 344 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
8. Система органов государственной власти России : учебное пособие для студентов вузов. – М.:Юнити-Дана, 2015.– 479 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
9. Фельдман, Д.М. Политология конфликта : учеб. пособие. - М.: стратегия, 1998. - 199 с. (Унив. кн.)
10. Электоральная культура и гражданственность (политология и правоведение): учебное пособие.– Воронеж: ВГУИТ, 2012.– 148 с.
11. Яшкова Т. А. Сравнительная политология: учебник. М.: «Дашков и К°», 2015.– 608 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru>

Официальный сайт Российской ассоциации политической науки – <http://www.rapn.ru/>

Официальный сайт информационного агентства Регнум – <http://www.regnum.ru>

сайт Совета Федерации – <http://council.gov.ru/> сайт –

<http://politcom.ru/> – Информационный сайт политических комментариев

<http://globalaffairs.ru/tag/analysis> – журнал «Россия в глобальной политике»

<http://www.russia-today.ru/all-rubrics.php?r=5> Журнал Российская Федерация сегодня.

<http://www.1-film-online.com/> - документальные фильмы

Новостные сайты:

<http://www.aif.ru/> Аргументы и факты

<http://regions.ru/> Новости Федерации

<https://korrespondent.net/world/russia/> Корреспондент

<https://ria.ru/> РИА новости

<http://www.vesti.ru/> Вести. Россия

<https://www.bfm.ru/>– Новости России и мира

<https://rg.ru/> Российская газета

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. - www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Политология» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса направления подготовки / специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
<i>5-ый семестр</i>			
1	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по темам	3-13	15
2	<i>Выступление на семинарах по темам 1-5</i>	4-8	10
3	<i>Выступление на семинарах по темам 6-10</i>	9-13	10
	<i>Контрольная работа по темам 1-10</i>	14	10
4.	<i>Защита рефератов</i>	15-16	25
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<i>Итого по семестру</i>		80 баллов
	<i>Зачет с оценкой</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по темам, пропущенной студентом	10
2	Доклады презентация по теме пропущенной студентом	15
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	25

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.0.18 ПОЛИТОЛОГИЯ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 5 семестр

Цель освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений и важного вида деятельности; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучаемых, воспитание активных патриотов страны.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	5	8
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	5	8
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	8
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися –	5	8

	представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.		
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	8
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	5	8
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	5	8
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций военных конфликтов	5	8
УК-8.1.	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	5	8
УК-8.2.	Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности принимать меры по ее предупреждению	5	8
УК-8.3.	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества.	5	8
УК-8.4.	Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	5	8
ОПК-2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	5	8
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	5	8
ОПК-2.2	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	5	8
ОПК-2.3	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	5	8

2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	5	2	2	10		
2	Социально-политические теории и история политических учений	5	2	4	10		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	5	2	4	10		
4	Политическая система	5	2	2	10		
5	Политические режимы	5	2	2	10		
6	Политические партии и партийные системы	5	2	4	10		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	5	2	4	12		
8	Политическая культура.	5	2	2	10		
9	Политические элиты и лидерство	5	2	2	10		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	5	2	4	12		
Итого за семестр		5	20	30	94		зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	0,25	1	12		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	0,25	1	12		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	0,25	1	12		
4	Политическая система	8	0,25	1	12		
5	Политические режимы	8	0,25	1	12		
6	Политические партии и партийные системы	8	0,25	1	12		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	8	1	1	17		
8	Политическая культура.	8	0,25	1	12		
9	Политические элиты и лидерство	8	0,25	1	12		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	8	1	1	17		
Итого за семестр			4	10	130		зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.19 ИСТОРИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

направленность
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована на основании решения заседания кафедры

Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры

Протокол № от «» 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры

Протокол № от «» 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры

Протокол № от «» мая 20г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры

Протокол № от «» 20.

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

1. Цели освоения дисциплины

Цель предмета ИФКиС - изучение форм, средств и методов, идей и теорий в области физической культуры и спорта, вооружить студентов историческими занятиями, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Воспитание историей - важный метод углубления умственной, нравственной и эстетической подготовки будущего педагога, специалиста по связям с общественностью, тренера и организатора в области физической культуры и спорта.

История физической культуры и спорта относится к числу гуманитарных теоретико-педагогических дисциплин, изучаемых в вузах физической культуры РФ, в том числе и в ГЦОЛИФК. Она составляет важный раздел спортивной науки.

История изучает формы, средства и методы, идеи и теории в области физической культуры и спорта. Она рассматривает физическую культуру и спорт как органичную часть всей человеческой культуры, воспитания, образования и оздоровления людей, подготовки их к трудовой и военной деятельности. История прослеживает эволюцию физической культуры и спорта с древнейших времен до наших дней в различных исторических условиях.

История ФК имеет большое образовательное и воспитательное значение, способствует формированию научного мировоззрения, обогащает событиями и фактами прошлого, воспитывает гуманистическую нравственность, прививает любовь к Родине и уважение ко всем народам мира, каждый из которых вносит свой вклад в становление и развитие ФКиС. Ее изучение укрепляет патриотизм, воспитывает чувство национальной гордости.

Перед историей ФКиС стоят следующие основные задачи:

- показать с научных позиций становление, состояние и развитие ФКиС в разные периоды существования человеческого общества;
- раскрыть значение, роль и место ФКиС в жизни общества на разных этапах его развития;
- способствовать формированию научного мировоззрения, исторического самосознания и критического мышления;
- прививать любовь к благородной профессии педагога, тренера, организатора и пропагандиста физкультурного движения;
- способствовать повышению общей культуры, расширению умственного кругозора, обогащению знаний в области ФКиС.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины ИФКиС в структуре ООП бакалавриата

В системе теоретико-педагогических дисциплин, которые изучаются в Университете, История физической культуры занимает значительное место. Она принадлежит к профилирующим дисциплинам, помогает будущим бакалаврам и магистрам лучше познать свою профессию и повысить педагогическую культуру, вооружает их исторической перспективой,

непосредственно подготавливает к практической деятельности.

Дисциплина органично связана с отдельными элементами ООП:

- базируется на изучении профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: История, Философия, Культурология, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, и др.,

- является предшествующей освоению профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: Реклама и связи с общественностью в сфере спорта, Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта, Основы антидопинговой деятельности, История и практика спортивной журналистики и др./ Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика;

- итоговая оценка уровня сформированности освоенных за период практики компетенций проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	6
УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть: информацией о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	4
ОПК-3 Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: основные этапы развития отечественной и мировой физической культуры. Уметь: анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности. Владеть: методами анализа исторических процессов.	3	4

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и

приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, статьи, рецензии, графического моделирования (перевода информации в графическую форму);
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Освоение данной дисциплиной является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

4. Структура и содержание дисциплины «История физической культуры и спорта».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	6	8	18		
2	История ФКиС России	3	8	10	15		
3	История МСиОД	3	6	10	18		
Итого часов:			20	28	51	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	--

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	4	1	2	30		
2	История ФКиС России	4	2	2	30		
3	История МСиОД	4	1	2	29		
Итого часов:			4	6	89	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «История физической культуры и спорта»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «История физической культуры и спорта». (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену по курсу «История физической культуры и спорта»

Введение в предмет

1. Что изучает предмет история физической культуры?
2. Что составляет научно-теоретическую, методологическую основу изучения истории физической культуры и спорта?
3. Назовите основные периоды и источники истории физической культуры и спорта.
4. В чем состоит значение истории ФКиС для подготовки специалистов в этой области?
5. Каковы структура и содержание учебника истории ФКиС?

Всеобщая история физической культуры

1. Какие существовали взгляды ученых на происхождение физических упражнений и игр?
2. Каковы особенности первоначального развития физической культуры в первобытном обществе?

3. Как происходило развитие физической культуры в странах Древнего Востока?
4. Из каких основных разделов состояла древнегреческая гимнастика?
5. Какие имелись различия в системах физического воспитания в Спарте и Афинах?
6. Где, как и когда проводились олимпийские праздники и другие древнегреческие игры? В чем их общественное значение?
7. Каковы особенности развития физической культуры в Древнем Риме?
8. Как отражались вопросы физического воспитания в трудах древних философов, врачей, скульпторов и поэтов?
9. Каковы причины упадка физической культуры в Древней Греции и Древнем Риме? В чем он проявлялся?
10. Каковы особенности развития физической культуры в средние века?
11. Как относилась средневековая церковь к физическому воспитанию в различных регионах мира?
12. Каким было содержание физической подготовки феодалов? В чем значение рыцарских турниров?
13. Какие игры получили распространение в средние века?
14. Как народные массы использовали физические упражнения и игры в борьбе за свои интересы?
15. Какова роль фехтовальных и стрелковых обществ в средневековых городах Европы?
16. Каковы особенности развития физической культуры в период средневековья в различных регионах земного шара? (Азия, Африка, Америка, Австралия, Европа).
17. Каковы взгляды гуманистов и ранних социалистов-утопистов на физическое воспитание человека?
18. Какое значение имело развитие физической культуры и спорта в средние века для последующих столетий?
19. Дайте краткую характеристику особенностей развития физической культуры и спорта с середины XVII века до начала XX века.
20. Как рассматривались вопросы физического воспитания в педагогических и философских теориях в странах Западной Европы в XVIII и XIX веков? Что в них общего и различного?
21. Каковы причины возникновения национальных гимнастических и спортивно-игровых систем? В чем различие этих систем?
22. Почему в странах континентальной Европы (Германия, Франция, Швеция) задачи физического воспитания решались преимущественно посредством гимнастики, а в Англии и США - спорта и игр?
23. Назовите виды спорта, гимнастики и игр, получивших наибольшее распространение в странах мира в конце XIX века.
24. Какие причины лежат в основе возникновения самостоятельных рабочих спортивных организаций?
25. В чем причина разделения спорта на любительский и профессиональный в Новое время?

26. Какие исторические условия определили появление гимнастических организаций «Сокол»? В чем сущность Сокольского движения?
27. Что такое рекреационное движение в области физической культуры и спорта?
28. Что нового внес в педагогическую теорию физического воспитания Ж. Демени?
29. Какие формы и методы работы скаутских организаций, предпринимательских спортивных клубов и Союза христианской молодежи Вы знаете?
30. В чем проявилась милитаризация физического воспитания и спорта в странах мира в годы I Мировой войны? В чем сущность метода Ж. Эбера?
31. Как шло развитие любительского и профессионального спорта в XIX и в начале XX века?
32. Назовите основные исторические факторы, которые оказали большое влияние на развитие физической культуры и спорта в первой половине XX века.
33. Назовите основные направления развития физической культуры и спорта в Германии, США, Италии, Японии и в других странах накануне Второй мировой войны.
34. Дайте характеристику развитию рабочего спорта в Чехословакии, Финляндии, Германии в первой половине XX века.
35. Как повлияли итоги Первой мировой войны на постановку физического воспитания в школах зарубежных стран?
36. В чем сущность естественной школьной гимнастики К. Гаульгофера, М. Штрайхера и основной гимнастики Н. Бука?
37. Как использовалось спортивное движение в милитаристских целях?
38. Какие изменения произошли в развитии физической культуры и спорта в зарубежных странах во второй половине XX века?
39. Каковы особенности развития физической культуры и спорта в бывших социалистических странах? В чем причины успешного выступления спортсменов этих стран на Олимпийских играх в 50-80-е годы XX века?
40. Назовите особенности развития физической культуры в странах Африки, Азии и Латинской Америки после II Мировой войны.
41. Какие основные черты характеризуют развитие физической культуры и спорта в странах мира во второй половине XX - начале XXI вв.?
42. Дайте характеристику развитию физического воспитания и спорта в учебных заведениях зарубежных стран на современном этапе?
43. Как развивается олимпийский спорт, «Спорт для всех», церковный, рабочий, профессиональный спорт в зарубежных странах во второй половине XX века?
44. Каковы достижения зарубежных стран на Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх во второй половине XX - начале XXI вв.?
45. «Спорт для всех». Дайте характеристику этому явлению.
46. Какие страны мира особенно преуспели в развитии спорта в последнее десятилетие? Как Вы думаете, в чем причина этого успеха?
47. Коммерциализация современного спорта.

История физической культуры и спорта России

1. Какие физические упражнения и игры древних народов Севера и Юга России входили в состав самобытной системы физического воспитания? Какова связь этой системы с трудом, военным делом и бытом народа?
2. В чем своеобразие физического воспитания у древних славян и в Древнем русском государстве?
3. В чем основные различия развития физической культуры народных масс и господствующего класса?
4. Как рассматривались вопросы физического воспитания в медицинской (Авиценна) и педагогической (Славинецкий) литературе в период раннего феодализма?
5. Какое влияние оказали реформы, введенные в России в начале XVIII века, на развитие физической культуры и спорта?
6. С какого времени, и в каких учебных заведениях России вводится физическая подготовка как обязательный предмет?
7. Как складывалась и развивалась система физической подготовки в русской армии?
8. Каковы особенности развития в России народных форм физического воспитания в XVIII-XIX вв.? Какое отражение они нашли в литературе, поэзии, искусстве?
9. Какие причины лежат в основе развития спорта и игр в быту дворянства России XVIII-XIX вв.? Назовите виды спорта, игры и методические пособия к ним.
10. Какое отражение нашли вопросы физического воспитания в педагогической (И.И. Бецкой, Н.И. Новиков) и философско-публицистической (А.Н. Радищев, В.Г. Белинский, А.Н. Герцен) литературе?
11. Как происходило развитие идейно-теоретических (Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов), педагогических (К.Д. Ушинский) и естественнонаучных (И.М. Сеченов, И.П. Павлов, Е.А. Покровский, Е.А. Дементьев) основ физического воспитания?
12. Раскройте учение П.Ф. Лесгафта о физическом образовании и расскажите о его педагогической деятельности.
13. Как было организовано физическое воспитание в школах и других учебных заведениях в конце XIX и в начале XX века?
14. Какие причины лежат в основе возникновения современных видов спорта в России и создания спортивных клубов?
15. Как шло развитие теории и методики физического воспитания и спорта (В.В. Гориневский, В.Е. Игнатьев, В.П. Пирусский, Б. Котов, Н. Панин) в начале XX века.
16. Какие виды спорта получили наибольшее развитие в России? Назовите лучших спортсменов-пионеров русского спорта.
17. Какое участие принимала Россия в создании МОК и проведении первых Олимпийских игр?
18. Как выступали спортсмены России на Олимпийских играх и в других международных соревнованиях?

19. Назовите причины проведения Российских Олимпиад.
20. Каково было состояние спортивно-гимнастического движения в России накануне Февральской революции?
21. Какие изменения в развитии физической культуры и спорта произошли в нашей стране после победы большевиков?
22. Как развивалось физкультурное движение в первые годы Советской власти? Какие трудности оно испытывало?
23. В чем состояла суть постановлений ЦК РКП(б) от 13 июля 1925 г. и ЦК ВКП(б) от 23 сентября 1929 г.?
24. В чем проявилось укрепление государственных и общественных основ советской системы физического воспитания в довоенные годы?
25. Какое значение имели и с какой целью вводились комплексы ГТО и другие военно-прикладные нормативы и значки в 30-е г.?
26. Как происходило и какие трудности испытывало физическое воспитание в школах и других учебных заведениях в 20-е и 30-е гг.?
27. Каковы были достижения советских спортсменов в эти годы? Когда и почему было введено почетное звание «Заслуженный мастер спорта»?
28. Какое значение для развития физкультурного движения имела Всесоюзная Спартакиада 1928 г.?
29. Назовите имена ведущих отечественных ученых и примеры развития науки о физической культуре и спорте в довоенные годы.
30. Какое влияние оказало создание административной системы и возникновение культа личности Сталина на состояние физической культуры и спорта в конце 30-х гг.?
31. Каковы особенности участия советских спортсменов в международных соревнованиях в 20-е и 30-е гг.?
32. Каковы особенности развития физкультурного движения в СССР в годы Второй мировой войны?
33. Назовите и дайте характеристику основным формам работы физкультурных организаций по военно-физической подготовке населения в годы войны?
34. Приведите примеры мужества и героизма, проявленные советскими спортсменами на фронтах Войны.
35. Как происходило дальнейшее развитие и восстановление массового физкультурного движения, и повышение мастерства спортсменов в послевоенные годы?
36. Как развивалась наука о физическом воспитании и спорте в послевоенный период?
37. Какие изменения произошли в развитии физического воспитания и спорта в школах и других учебных заведениях?
38. Какие изменения произошли в международных спортивных связях СССР в послевоенный период? Чем это было обусловлено?
39. Когда и где состоялся дебют советских спортсменов на Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх? Каковы его итоги? Каковы основные итоги выступления наших спортсменов на Олимпийских играх от Рима до Барселоны, от Скво-Вэлли до Альбервилля?

40. Назовите задачи, этапы и значение Спартакиад народов СССР и их роль в развитии советского физкультурного движения.
41. В чем причины упадка популярности комплекса ГТО в 70-80-е годы?
42. Как повлияли застойные явления в экономике, политике и культуре на состояние и развитие ФКиС в период «развитого социализма»?
43. Какие проблемы встали перед физкультурным движением России в связи с распадом СССР и образованием СНГ?
44. Какие органы государственного и общественного руководства в области физической культуры и спорта созданы в Российской Федерации?
45. Когда был создан Олимпийский комитет России и каковы его задачи?
46. Где, когда и с какими результатами состоялось первое самостоятельное выступление команды Российской Федерации на Олимпийских зимних играх и Играх Олимпиад?
47. Расскажите о результатах выступлений команды России на XVII Олимпийских зимних Играх (Лиллехаммер - 94 г.) и Играх XXVI Олимпиады в Атланте 1996 г.
48. Участие российских спортсменов в XVIII Олимпийских зимних играх в Нагано (1998 г.), XIX – в Солт-Лейк-Сити (2002 г.), XX – в Турине (2006 г.), XXI - в Ванкувере (2010 г.), XXII - в Сочи (2014 г.) и Играх XXVII Олимпиады в Сиднее (2000 г.), XXVIII – в Афинах (2004 г.), XXIX – в Пекине (2008 г.), XXX - в Лондоне (2012 г.)..
49. Что предпринимается правительством РФ, Федеральным Агентством РФ в вопросах укрепления здоровья населения, роста авторитета российского спорта на международной арене?
50. Как готовилась Россия к XXII Олимпийским зимним Играм 2014 .?
51. Сочи – столица XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр.

История международного спортивного и олимпийского движения

1. Какие исторические предпосылки лежат в основе возникновения международного спортивного и олимпийского движения?
2. Назовите основные виды спорта и международные спортивные объединения конца XIX и начала XX века.
3. На каком конгрессе был создан МОК, принята Хартия и определены сроки проведения Игр первой Олимпиады.
4. Какова роль П. де Кубертена в становлении и развитии современного олимпийского движения?
5. Какие виды спорта входили в программу Игр I Олимпиады современности? Спортсмены каких стран наиболее успешно выступали на этих Играх? Назовите их имена.
6. В чем значение Игр I Олимпиады современности для дальнейшего развития олимпийского движения.
7. Где проходили Игры Олимпиад до начала Первой мировой войны? Что характерно для этих Игр? Назовите имена наиболее выдающихся спортсменов (1896-1912 гг.)
8. Какое влияние оказала международная обстановка первой половины XX

века на МСиОД?

9. Какие новые МСФ и новые формы проведения Игр и соревнований возникли в первой половине XX века?
10. Расскажите об Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх в период между Первой и Второй мировыми войнами.
11. Назовите имена выдающихся спортсменов, чемпионов Игр Олимпиад, Олимпийских зимних игр первой половины XX века.
12. Как шло развитие международного рабочего спортивного движения в первой половине XX века?
13. Назовите имена президентов МОК конца XIX - первой половины XX века. Какова их роль в развитии олимпийского движения.
14. Что Вы знаете об олимпийской символике и атрибутике?
15. Какие вопросы рассматривались на Олимпийских конгрессах первой половины XX века?
16. Расскажите об истории создания и содержании «Оды спорту».
17. Какие изменения произошли в развитии международного спортивного движения после II Мировой войны? Чем они были вызваны?
18. Какие факты свидетельствуют о расширении международного спортивного движения в послевоенный период?
19. Назовите крупнейшие международные спортивные соревнования второй половины XX века. Дайте им характеристику.
20. Игры Доброй воли. Как они возникли, какие задачи решали, какова их судьба?
21. Что изменилось в программе Олимпийских игр в последнее десятилетие?
22. Что входит в содержание понятий «олимпизм», «олимпийское движение», «Олимпийские игры»?
23. Расскажите о соотношении спортивных сил на Играх Олимпиад в конце 40-х – начале 90-х гг. С чем связаны изменения соотношений этих сил?
24. Какие кризисные явления наметились в международном Олимпийском движении в начале 70-х годов? С чем они были связаны?
25. Что Вы знаете о бойкоте в международном олимпийском движении?
26. Назовите президентов МОК второй половины XX века. Каков их вклад в развитие международного олимпийского движения?
27. В чем состоят основные итоги X, XI, XII Олимпийских конгрессов?
28. Олимпийские зимние игры 50-х - 80-х годов. Расскажите, как страны мира выступали в них.
29. Что изменилось в Олимпийском движении в начале 90-х годов? Какие события вызвали эти изменения?
30. Расскажите об итогах Игр в Альбервилле - 92 г. и Барселоне - 92 г.
31. Чем вошли в историю международного олимпийского движения XVII Олимпийские зимние игры в Лиллехаммере в 1998 г.? Как выступали в них страны мира?
32. Расскажите об Играх XXVII Олимпиады в Сиднее (Австралия) - 2000 г.
33. Как прошли Олимпийских зимние игры от Солт-Лейк-Сити (США) в 2002 г. до Ванкувера в 2010 г. Какова динамика расстановки сил по итогам Игр?

34. Дайте анализ Игр Олимпиад от Афин (Греция, 2004 г.) до Лондона (2012 г.)
35. Что Вы знаете о современных региональных играх? Какую роль они играют в развитии международного спортивного и олимпийского движения?
36. АНОК - дайте характеристику этой организации.
37. АМСФ. Что Вы знаете о ее деятельности?
38. Современный МОК. Дайте характеристику его состава, содержанию деятельности.
39. Олимпийская Хартия. Что Вы знаете о ней?
40. Шестой президент МОК М. Килланин. Какой вклад он внес в развитие международного олимпийского движения?
41. Х.А. Самаранч - седьмой президент МОК. Каковы заслуги его в развитии международного олимпийского движения?
42. Проблемы современного международного спортивного и олимпийского движения. Расскажите, что предпринимается для их решения.
43. Каковы итоги более чем 100-летнего развития Олимпийского движения?
44. Явления коррупции в МОК и международном спорте. Что предпринимается в борьбе с ними?
45. Дайте анализ Игр XXX Олимпиады в Лондоне (2012 г.) и XXI Олимпийских зимних игр в Ванкувере (2010 г.). Какова расстановка сил по итогам Игр?
46. Ж. Рогге – восьмой президент МОК.
47. Расскажите о Паралимпийских и других международных Играх людей с ограниченными возможностями.
48. Томас Бах - девятый президент МОК.
49. Что Вы знаете о получении г. Сочи права проведения XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта : учеб. в образоват. учреждениях, реализующих образоват. прогр. высш. проф. образования, проф. подгот. по дисциплине "Ист. физ. культуры и спорта" : рек. федер. гос. бюджет. образоват. учреждением высш. проф. образования "Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена" / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 392 с.: ил. 209808

б) дополнительная литература:

1. История физической культуры и спорта : антология / Н.Ю. Мельникова [и др.]. - М.: Русь-Олимп, 2010. - 255 с.: ил. 187987
2. История физической культуры и спорта : антология. Кн. 2. - М.: Русь-Олимп, 2011. - 319 с.: ил. 193306

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Фильмы об истории международного спортивного и олимпийского движения, в том числе подготовленные в сотрудничестве с ОКР, Центральной

олимпийской академией и кафедрой ИФКСиОО.

2. Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>
3. Официальный сайт МОК www.ioc.org
4. Официальный сайт Международного Паралимпийского комитета paralympic.org
5. Официальный сайт Паралимпийского комитета РФ <http://paralymp.ru/>
6. Официальный сайт ОКР <http://www.olympic.ru/>
7. Официальный сайт ЦОА <http://coa.sportedu.ru/>
8. Официальный сайт Минспорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
9. Официальные сайты НОК, НСФ
10. Официальные сайты МСФ
11. Официальные сайты федераций РФ по видам спорта
12. Официальные сайты Оргкомитетов Олимпийских игр
13. Официальные сайты периодической печати в области физической культуры и спорта.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы подготовки высшей квалификации:

- Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - lib.sportedu.ru
- БМСИ (Библиотека международной спортивной информации) - электронная библиотека по спортивной тематике - bmsi.ru
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - elibrary.ru
- Электронно-библиотечная система IPRbooks - www.iprbookshop.ru
- Электронно-библиотечная система Znanium.com - znanium.com
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - school-collection.edu.ru
- Российская государственная библиотека - www.rsl.ru
- Library.ru - информационно-справочный портал - www.library.ru
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru
- Федеральный портал "Российское образование" - www.edu.ru
- Центр Олимпийских исследований Международного олимпийского комитета - www.olympic.org/olympic-studies-centre
- «Health Research Premium Collection» компании ProQuest www.proquest.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «История физической культуры и спорта».

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе "Гарант"(настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине "История физической культуры и спорта" для обучающихся Гуманитарного института 2 курса, направления подготовки 42.03.01" Реклама и связи с общественностью" направленность «Спортивная реклама и PR"» очная и заочная формы обучения.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии

Преподаватель Долгополова Е.Ф., Леонтьева Н.С.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр для очной формы обучения, 4 семестр - заочное обучение.

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ.

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1.	Контрольная работа 1 Всеобщая История ФКиС	4	6
2.	Контрольная работа 2 История ФКиС СССР и РФ	7	6
3.	Контрольная работа 3 История МСиОД	10	6
4.	Тест	12	25
5.	Опрос 1 Всеобщая История ФКиС	3	2

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6.	Опрос 2 История ФКиС СССР и РФ	6	2
7.	Опрос 3 История МСиОД	9	2
8.	Доклад, презентация	4-12	6
9.	Реферат	6-11	10
10.	Таблицы	3-12	15
11.	<i>Дифференцированный зачёт</i>	12	20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Доклад, презентация	6
2.	Реферат	10
3.	Таблицы	15

Заочное отделение

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимися, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный институт

Кафедра Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.19 "ИСТОРИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА"**

Направление подготовки
42.03.01" Реклама и связи с общественностью"

Направленность
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2022 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч.

2. Семестр освоения дисциплины: 3 семестр для очного отделения; 4 семестр для заочного отделения.

3. Цель освоения дисциплины: изучение форм, средств и методов, идей и теорий в области физической культуры, спорта; рассмотреть процесс становления и развития олимпийского движения. Дисциплина дает профессиональные знания, способствует гуманистическому развитию личности, имеет важное значение для формирования мировоззренческой позиции будущего педагога, специалиста по связям с общественностью, организатора работы с молодежью в сфере физической культуры и спорта.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5, ОПК-3

5. Краткое содержание дисциплины

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	6	8	18		
2	История ФКиС России	3	8	10	15		
3	История МСиОД	3	6	10	18		
Итого часов:			20	28	51	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	4	1	2	30		
2	История ФКиС России	4	2	2	30		
3	История МСиОД	4	1	2	29		
Итого часов:			4	6	89	9	Экзамен

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт _ гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.20 «Отечественная литература»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): __ Спортивная реклама и PR __
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г. Рабочая программа дисциплины
(модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Капустина Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры
иностраных языков и лингвистики

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

1. Цель освоения дисциплины (модуля). Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний об отечественной литературе от фольклора до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров отечественной литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов.

2. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Отечественная литература» относится к циклу Б1.О.20. Освоение русской литературы требует от обучающегося актуализировать и использовать для освоения нового материала дисциплин, входящих в базовую часть Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): знаний в области истории, философии, культурологии, социологии, без которых невозможно полноценное понимание закономерностей литературного процесса изучаемой эпохи.

Курс «Отечественная литература» методически и содержательно связан с такими дисциплинами, как «Зарубежная литература», «История отечественной журналистики», «Риторика», «Русский язык и культура речи», «Стилистика текста».

В свою очередь, знания по основным разделам курса является необходимой основой для успешного овладения практическими навыками в профессиональной подготовке будущего выпускника.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7

УК-5	<i>Знать:</i> специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях отечественной литературы; своеобразие изучаемого литературного периода в соотнесении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху.	2		2
ОПК-3	<i>Уметь:</i> формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр.	2		2
ОПК-3	<i>Владеть:</i> основами проблемного анализа; навыками чтения и конспектирования необходимой литературы, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками.	2		2

Знать специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях отечественной литературы; своеобразие изучаемого литературного периода в соотнесении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху. (УК-5)

Владеть основами проблемного анализа; навыками чтения и конспектирования необходимой литературы, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками. (ОПК-3)

Уметь формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр. (ОПК-3)

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

 очная и заочная формы обучения

Очная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	2	5	8		
2	Русская литература XVIII в.	2	2	5	8		
3	Русская литература XIX века	2	3	6	12		
4	Русская литература XX века	2	3	6	12		зачет
Итого часов:			10	22	40		72

_Заочная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	1		15		
2	Русская литература XVIII в.	2	1		15		
3	Русская литература XIX века	2		2	18		
4	Русская литература XX века	2		2	18		
Итого часов:			2	4	66		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

В данном разделе приводится перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации. Оценочные средства по дисциплине (модулю) формируются в виде типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Приводятся темы курсовых работ и др.

Содержание зачетных требований для студентов очной и заочной форм обучения:

Вопросы для устного ответа:

1. Периодизация и жанровое своеобразие русской литературы.
2. Понятие о фольклоре. Жанры фольклора, его собиратели. Обрядовая поэзия.
3. Древнерусские летописи. Основные жанры древнерусской литературы.
4. Житийная литература «Повесть о Петре и Февронии».
5. Древнерусские хождения. Афанасий Никитин.
6. Военская повесть. «Повесть о разорении Рязани Батыем».
7. Повести XVII века. «Повесть о Фроле Скобееве».
8. Сатира XVII века. «Шемякин суд».
9. Своеобразие русской литературы XVIII века. Русский классицизм.
10. «Недоросль» Фонвизина: особенности конфликта, система образов, язык комедии.
11. Русский сентиментализм. Поэзия Дмитриева. «Бедная Лиза» Карамзина.
12. Общественное и историко-литературное значение комедии Грибоедова «Горе от ума»
13. Романтизм как литературное направление. Особенности русского романтизма первой четверти XIX века
14. Пушкин. Романтические поэмы
15. Изображение характеров, человеческих страстей и душевных переживаний в «Маленьких трагедиях» Пушкина
16. Особенности драматургии в «Маленьких трагедиях» Пушкина
17. Народность в творчестве Пушкина
18. Трагедия Пушкина «Борис Годунов» и русская драматургия. Особенности конфликта. Проблема историзма. Жанровое новаторство
19. Образ Петра Первого в творчестве Ломоносова и Пушкина
20. Историческая тема в литературе XVIII- XIX веков
21. Романтизм Лермонтова
22. Реализм и романтизм в драме Лермонтова «Маскарад»
23. Тема «маленького человека» в творчестве русских писателей XIX века
24. Проблематика «петербургских повестей» Н.В. Гоголя. Художественная природа

- гротеска и фантастики
25. Драматургия Островского: отражение проблем современного общества.
 26. Русская драматургия от Фонвизина до Островского
 27. Тема русской почвы в романе И.С. Тургенева «Дворянское гнездо». Лаврецкий как славянофил и лишний человек. Идеалы поколений в творчестве Тургенева
 28. Поэзия «чистого искусства»: основные темы, образный мир
 29. Герои А.П. Чехова в поисках общей идеи
 30. Ф.М. Достоевский – создатель социально-психологического романа
 31. «Воскресение» - новый тип романа в творчестве Л.Н. Толстого и в истории русской литературы
 32. Социально-политический и культурный фон развития русской литературы рубежа XIX-XX веков. Черты стиля эпохи
 33. Символизм как мировоззрение и стиль. Декадентство и символизм
 34. Н. Гумилев – теоретик акмеизма и поэт. Романтическое в творчестве Н. Гумилева
 35. Сатирическое в творчестве В. Маяковского до Октября
 36. Своеобразие поэтической образности в лирике С. Есенина
 37. Сатирическая повесть 30-х годов XX века
 38. Литературные платформы и художественная практика РАППА и «Перевала»
 39. Значение художественных открытий Булгакова и Шварца для драматургии 80-90-х годов.
 40. Человек, народ, история в романе М. Шолохова «Тихий Дон»
 41. Трилогия А.Толстого «Хождение по мукам»
 42. Герой и автор в поэме А. Твардовского «Василий Теркин»
 43. Концепция войны в романе В. П. Астафьева «Прокляты и убиты»
 44. Военная тема в прозе, поэзии, драматургии
 45. Исторический роман. Концепция человека и истории в романах советских писателей и русского зарубежья
 46. Поэтическое творчество Высоцкого
 47. Стилиевой «плюрализм» русского постмодернизма
 48. Триллер и ремейк в современной русской прозе
 49. Гоголевские мотивы в современной прозе («Голова Гоголя» А. Королева, «Капитан Дикштштейн» М. Кураева)
 50. Реалистические традиции «неоклассической прозы» (Распутин, Астафьев, Айтматов)

Примерные темы рефератов.

1. Миф – метафора – символ в повестях А.И. Куприна.
2. Поэтическое в прозе И.А. Бунина (от «Антоновских яблок» до «Жизни Арсеньева»).

3. Экспрессионизм раннего творчества Л. Андреева.
4. Миф и фольклор в стиле Н. Клюева и С. Есенина.
5. Живописное и музыкальное в творчестве футуристов (И. Северянин, В. Хлебников, В. Каменский и Б. Пастернак).
6. Творчество М. Горького до Октября как художественный документ эпохи.
7. Эстетика театра В. Маяковского («Баня», «Клоп»).
8. Тема любви в творчестве С. Есенина (от «Москвы кабацкой» к «Персидским мотивам» и поздней лирике).
9. Советский солдат в поэзии К. Симонова и А. Суркова.
10. Проблема творческой личности в романах В. Набокова («Дар», «Отчаяние»).
11. Проблемы культуры и науки в произведениях М. Булгакова.
12. Авторская песня как социальный и эстетический феномен.
13. Реальное и мифологическое в романе «Знак зверя» О. Ермакова.
14. Традиции «физиологического» очерка в современной «натуральной прозе».
15. Гоголевские мотивы в повести «Голова Гоголя» А. Королева.
16. «Биологические» фантазии А. Кима «Поселок кентавров» и В. Пелевина «Жизнь насекомых».
17. Сюрреализм рассказов Ю. Мамлеева.
18. Духовные поиски героев религиозной прозы 90-х гг. XX века.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Гуковский Г.А. Русская литература 18 века : учеб. для студ. вузов: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / Г.А. Гуковский. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 453 с.
2. Кусков В.В. История древнерусской литературы : учеб. для студентов вузов: рек. м-вом образования РФ / Кусков В.В. - 7-е изд. - М.: Высш. шк., 2008. - 336 с.: ил.
3. Древнерусская литература. - М.: Дрофа, 2011. - 415 с.

б) Дополнительная литература:

1. Рассадин С. Русская литература : От Фонвизина до Бродского / Рассадин Станислав Борисович. - М.: Слово/Slovo, 2001. - 287 с.: ил.
2. История русской литературы 11-19 веков : В 2 ч.: Учеб. пособие для студентов вузов по спец. Филология: Рек. М-вом образования РФ. Ч. 1 / ред. Громова Л.Д., Курилов А.С. - М.: Владос, 2000. - 272
3. История русской литературы 11-19 веков : В 2 ч.: Учеб. пособие для студентов вузов по спец. Филология: Рек. М-вом образования РФ. Ч. 1 / ред. Громова Л.Д., Курилов А.С. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 272 с.
4. Минералова И.Г. Русская литература серебряного века : Поэтика символизма: Учеб. пособие по спец. педагог. образования, для студентов вузов, обучающихся по спец. 032900 - рус. яз. и литература: Доп. УМО / Минералова Ирина Георгиевна. - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2004. - 269 с.
5. Русская литература 20 века : в 2 т. : учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений, обучающихся по специальности 032900 - Рус. яз. и лит. : доп. М-вом образования РФ. Т. 2: 1940 - 1990-е годы / ред. Кременцов Л.П. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ACADEMIA, 2003. - 457 с. 117461

6. Русская литература 20 века : в 2 т. Т. 1: 1920 - 1930-е годы : учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений, обучающихся по специальности 032900 - Рус. яз. и лит. : доп. М-вом образования РФ / ред. Кременцов Л.П. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: АCADEMIA, 2003. - 496 с. 117460
7. Хрестоматия по древней русской литературе : [11-17 вв.] / сост. Гудзий Н.К. - М.: Аспект Русская литература. 19 век. От Крылова до Чехова : учеб. пособие. - СПб.: ПАРИТЕТ, 2001. - 414 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

б. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- Операционная система – Microsoft Windows.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Отечественная литература» для обучающихся Гуманитарного института __1__ курса, направления подготовки/ специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Кафедра иностранных языков и лингвистики, главный корпус, ауд.509. e-mail: sportedu.ru

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр очная и заочная формы обучения

Форма промежуточной аттестации: 2 семестр - зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очное отделение

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах:</i> 1. Русский эпос. Былины. Исторические песни. 2. Древнерусская литература. Система жанров. 3. Литература переходного периода (конец 17 – 1 чет.18 в.). Тематика и основные формы сатирических повестей. 4. Русское просветительство. Классицизм. 5. Русский сентиментализм. Карамзин. 6. Романтизм. Особенности русского романтизма 1 чет.19 в.; Жуковский; Пушкин. 7. Русский реализм. Пушкин, Лермонтов, Гоголь. 8. Реализм Тургенева, Достоевского, Л.Толстого, Чехова. 9. Особенности литературного процесса рубежа веков. Поэзия «Серебряного века». 10. Русская литература первой половины XX века. Соцреализм. Запрещенная литература: творчество Булгакова. 11. Повести и романы второй половины XX – начала XXI века.	28 неделя 29 неделя 30 неделя 31 неделя 32 неделя 33 неделя 34 неделя 35 неделя 36 неделя 37 неделя 38 неделя	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
3	<i>Написание реферата на предложенную тему</i>	<i>В течение семестра</i>	10
4	<i>Тестирование</i>	37 неделя	10
5	<i>Посещение занятий</i>		16
6	<i>Зачет</i>		20

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	ИТОГО		100
--	--------------	--	------------

Заочное отделение

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	1		15		
2	Русская литература XVIII в.	2	1		15		
3	Русская литература XIX века	2		2	18		
4	Русская литература XX века	2		2	18		
							Зачет
Итого часов:							72

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания по разделу «Фольклор и древнерусская литература. Русская литература XVIII в. », пропущенному студентом</i>	25
3	<i>Тестирование по теме «Русская литература XIX и XX веков», пропущенной студентом</i>	20

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.20 Отечественная литература

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022, 2023г.

Москва – 2021 __ г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 2 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля): Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний об отечественной литературе от фольклора до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров отечественной литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях отечественной литературы; своеобразие изучаемого литературного периода в соотнесении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху. (УК-5)

Владеть основами проблемного анализа; навыками чтения и конспектирования необходимой литературы, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками. (ОПК-3)

Уметь формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр. (ОПК-3)

4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

__Очная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	2	5	8		
2	Русская литература XVIII в.	2	2	5	8		
3	Русская литература XIX века	2	3	6	12		
4	Русская литература XX века	2	3	6	12		зачет
Итого часов:			10	22	40		72

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	1		15		
2	Русская литература XVIII в.	2	1		15		
3	Русская литература XIX века	2		2	18		
4	Русская литература XX века	2		2	18		
Итого часов:			2	4	66		Зачет
							72

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.21.ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем (наименование)
Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем (наименование)
Протокол № от «__»__ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем (наименование)
Протокол № от «__»__ 201_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем (наименование)
Протокол № от «__»__ 201__ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Этнология и этнопсихология» является: подготовить выпускника успешно работать в избранной сфере деятельности, способствовать его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. Дать знания и понимание этнических и этнопсихологических проблем человека в современном мире, этнических ценностей мировой и российской культуры; сформировать представление об этнических и этнопсихологических особенностях межкультурного диалога.

Сформировать умение использовать в профессиональной деятельности знания этнологии и этнопсихологии, так как в век информационных технологий они особенно востребованы в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля обязательной дисциплины вариативной части базового гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.0.21 Дисциплина «Этнология и этнопсихология» изучается на очной форме обучения – на четвертом курсе в седьмом семестре, на заочной – на пятом курсе в девятом семестре

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Основы психологии и психология массовых коммуникаций», «Философия», «Религиоведение», «Основы психологии», «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития».

В дальнейшем понятие культура и история культуры, рассматриваемые в курсе «Этнология и этнопсихология» дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Психология рекламы и связей с общественностью», «Этикет делового общения», «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы », «Коммуникации в гендерном измерении».

Дисциплина «Этнология и этнопсихология» имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше

перечисленным учебным дисциплинам. Таким образом, расширяются знания в профессиональной сфере и, тем самым, даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	7		10
	УК-5.2. Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	7		10
	УК-5.4. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	7		10
ОПК-3	УК-5.6. Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности			
	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса			10

ОПК-3.2. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	10
ОПК-3.3. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единиц, 108 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	7	4	6	14		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	7	4	6	14		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	7	6	8	16		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	7	6	8	16		
Итого за семестр		7	20	28	60		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	9	0,25	1	20		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	9	0,25	1	20		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	9	1,5	4	27		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	9	2	4	27		
Итого за семестр		9	4	10	94		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Становление этнологии как науки.
2. Предмет и методы этнологии.
3. Эволюционизм в этнологии и современные неоэволюционные теории.
4. Методологические подходы к изучению этнокультуры и этнопсихологии
5. Российская школа в этнологии.
6. Функционализм и структурализм в этнологии и их основные идеи.
7. Американская школа исторической этнологии.
8. Этнопсихологическая школа в этнологии.
9. Сущность и основные идеи культурного релятивизма.
10. Проблема этноса и этничности в современной науке.
11. Основные теории этноса.
12. Этногенез и его основные формы.
13. Теория этногенеза Л.Н. Гумилева.
14. Типы этнических процессов.
15. Хозяйственно-культурная классификация этносов.
16. Структура психологии этноса.
17. Этническая идентичность и ее основные формы.
18. Национализм в межэтнических отношениях.
19. Природа и сущность этнических стереотипов.
20. Этнопсихология в рекламе
21. Этнокультурные особенности рекламы.
22. Сущность этнической культуры.
23. Формы и результаты межкультурного взаимодействия.
24. Формы межэтнических контактов и их результаты.
25. Коренные народы и этнические меньшинства.
26. Типы межэтнических конфликтов.
27. Природа межэтнических конфликтов.
28. Основные причины этнических конфликтов.
29. Динамика и типология этнических конфликтов.
30. Способы урегулирования этнических конфликтов.
31. Современная этническая картина мира.
32. Современные хозяйственно-культурная особенности
33. Образ рекламы в этнокультуре.
34. Межкультурные связи в профессиональной деятельности
35. Современных проблем в области этнокультуры и этнопсихологии
36. Формы и тенденции развития современных деловых отношений в области этнологии и этнопсихологии
37. Этнопсихологический аспект в рекламе.
38. Этнокультурные отношений в сфере спорта
39. Этнопсихологические отношения в международных спортивных командах
40. Этнокультурные ценности народов мира
41. Этнокультура народов России
42. Этнокультурные особенности рекламы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Ермаков В. А. Этнопсихология. Хрестоматия: учебно-методический комплекс. Издательство: Евразийский открытый институт, 2011- 391 с. www.biblioclub.ru
2. Клягин Н. В. Современная антропология: учебное пособие. – М.: Логос, 2014 – 624 с. www.biblioclub.ru
3. Лурье. С.В. Историческая этнология : учеб. пособие для вузов. - М.: Акад. проект: Гаудеамус, 2004. - 623 с. www.biblioclub.ru
4. Садохин А. П., Грушевицкая Т. Г. Основы этнологии: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. -351с.
5. Тавадов Г. Т. Этнология: учебник. –М: «Дашков и К°», 2016 – 408 с. www.biblioclub.ru
6. Титова Т. А. Этнология: учебник. - Издательство Казанского университета, 2017- 340 с.
7. Этнопсихология: учебно-методическое пособие для бакалавров
Издательство: Орловский государственный институт искусств и культуры, 2015 – 120 с. www.biblioclub.ru

б) Дополнительная литература:

8. Аброзе Е. А. Психология моды: культурологический обзор. – М.: Директ-Медиа, 2016-230с. www.biblioclub.ru
1. Леви-Строс, К. Миф и значение: Этнопсихология / Леви-Строс Клод // Развитие личности. - 2004. - № 3. - С. 166-183.
2. Лурье, С.В. Психологическая антропология : история, современное состояние, перспективы : учеб. пособие для вузов : доп. Науч.-метод. Совет по культурологии М-ва образования РФ / С.В. Лурье. - [2-е изд.]. - М.: Акад. проект: Альма Матер, 2005. - 623 с.

9. Мандель Б. Р. Этнопсихология: иллюстрированный учебник.- М.: Директ-Медиа, 2015-412 с. www.biblioclub.ru
3. Мельникова, Е.В. Культура и традиции народов мира : (этнопсихолог. аспект) / Е.В. Мельникова. - М.: Диалог культур, 2006. - 303 с.
4. Мынжасарова, Ш. Глаза верблюжонка : Будни и праздники в жизни казахов / Шайзада Мынжасарова // Родина. - 2004. - № 2. - С. 47-50. www.biblioclub.ru
10. Павлова А.Н. Этнология: управляющий блок учебно-методического комплекса. -Издательство: ПГТУ, 2014- 49 с. ЭБС www.biblioclub.ru
11. Покровский Е. А. Физическое воспитание детей у разных народов, преимущественно России. - М.: Юнити-Дана, 2015 – 368 с. www.biblioclub.ru
5. Стернин И. А., Прохоров Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение: учебное пособие. - М: Флинта, 2011- 165 с. www.biblioclub.ru
6. Тишков, В.А. Этнология и политика: Науч. публицистика / РАН; Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая. - М.: Наука, 2001. - 240 с.
7. Чеснов, Я.В. Лекции по исторической этнологии : учеб. пособие / Ин-т Открытое о-во. - М.: Гардарики, 1998. - 397 с.
8. Этнокультурное воспроизводство в условиях глобализации: этноперекрестки и трансграничье : коллективная монография по материалам XI Конгресса антропологов и этнологов России, 2-5 июля 2015 года: коллективная монография / Под редакцией: Карлов В. В. и др.– М.: Директ-Медиа, 2016 – 104 с. www.biblioclub.ru
9. Этнология : учеб. пособие для вузов / под ред. Е.В. Миськовой, Н.Л. Мехедова, В.В. Пименова. - М.: Альма Матер: Акад. проект, 2006. - 619 с. Лобжанидзе А. А. [Этнокультурные регионы мира: учебное пособие.](http://www.biblioclub.ru)-М.: МПГУ «Прометей», 2013 – 240 с. www.biblioclub.ru
10. Уварова Т. Б. Информационный фактор в современной российской этнологии: монография. - Издательство: РАН ИНИОН, 2011- 320 с. www.biblioclub.ru

11. Этнология: учеб. для вузов / Под ред. Г. Е. Маркова, В. В. Пименова. - М.: Наука, 1994. - 383 с.

12. Яковлева Т.В. Этнология: учебно-методический комплекс. - Издательство: КемГУКИ, 2014 – 35 с. www.biblioclub.ru

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Российское образование. Образовательный портал по этнологии.

http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&1_op=viewlink&cid=2545&orderby=titleD

2. Этнографическая библиотека <http://publ.lib.ru>

3. Журнал «Этнографическое обозрение» <http://journal.iea.ras.ru/>

4. Статьи по этнопсихологии <http://psyjournals.ru/topic/ethnopsy/index.shtml>

в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - www.biblioclub.ru

2. Национальный цифровой ресурс «Рукоп.ру» ЭБС. - www.rucont.ru

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - www.rsl.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.0.21 «Этнология и этнопсихология» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) –Спортивная реклама и PRочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр-очная, 10 семестр - заочная
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
7-ый семестр			
1	<p>Подготовка докладов и выступления по теме: Этнопсихология для маркетолога. Этнопсихология и реклама Особенности деловой культуры: Запад- Восток- Россия. Какую роль этничность и культура играют в жизни человека? Этнопсихология в рекламе Этнокультурные корни современного терроризма Для чего нужно учиться понимать специалисту в области рекламы и связей с общественностью другие культуры? Прошлое, настоящее и будущее межэтнических отношений в России. Межличностные отношения в русской культуре. Межличностные отношения на Западе и Востоке. Межличностные отношения на Востоке. Национальный характер: миф или реальность? В чем психологические корни этнической и расовой нетерпимости? Являются ли этнические различия источником конфликтов? Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада</p>	2-14 неделю	10
2	Презентация по темам: Этнокультурные особенности	3 неделя	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>рекламы Востока; Этнокультурные особенности рекламы Запада; Реклама в этнологии; Этнопсихология восприятия рекламы. (по выбору студента)</i>		
3	<i>Выступление на семинарах по теме Становление этнологии как науки, Предмет и метод этнологии и этнопсихологии, Российская этнокультура, Нация и культура, Основные этнологические школы и направления, Классификация этносов, Сущность и структура психологии этноса, Этнические стереотипы и образы народов мира, Этнопсихологические аспекты рекламы.</i>	4 неделя	5
5.	<i>Рефераты по темам подготовка и обсуждение Этнокультурный компонент рекламы; Национальные особенности рекламы; Этнические особенности рекламы; Фольклорные тексты как материал для этнологического анализа и создания рекламы; Использование этнокультурных образов в реклам; Этнопсихологические аспекты отечественной рекламы; Особенности восприятия рекламы в различных странах и культурах; Проблема миграции и культурный шок; Этнологический и этнопсихологический анализ рекламы; Самосознание и ментальность этноса в области рекламы; Влияние традиции и инновация на носителя культуры; Особенности социального пространства этноса и влияние его на личность (на выбор студенту)</i>	3-14 недели	15
4.	<i>Выступление на семинарах по теме: Этнические процессы в современном мир; Природа этнических конфликтов; Типология причин межэтнических конфликтов; Формы и способы урегулирования межэтнических конфликтов; Конфликтная реклам.</i>	5-6 недели	5
5.	<i>Выступление на семинарах по теме Этногенез и его основные факторы, Этническая ланета: история и современность, Процесс расселения народов: история и современность; Этнические миграции; Этнокультура современного города.</i>	7-8 неделя	5
6.	<i>Презентация по теме: Коренные народы и этнические меньшинства; Традиции народов Севера; Этносы народов Кавказа; Этнос Центральной Росси; Материальная культура этносов; Духовная культура этносов; Семейно-брачные отношения этносов; Этнопсихология в рекламе.</i>	9-11 недели	10
6.	<i>Контрольная работа темам по 1 – 4 разделу</i>	12 неделя	10
4	<i>Посещение занятий</i>	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
---	-------------------------------------	----------------------------

1	Контрольная работа Разделы 1-4. по теме, пропущенной студентом	5
2	Выступление на семинаре по темам: Становление этнологии как науки, Предмет и метод этнологии и этнопсихологии, Российская этнокультура, Нация и культура, Основные этнологические школы и направления, Классификация этносов, Сущность и структура психологии этноса, Этнические стереотипы и образы народов мира, Культурная традиция и этно (пропущенной студентом)	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Презентация по темам Разделов 1,2,3,4 (по выбору студента)	15
5	Контрольная работа по Разделам 1-4 (пропущенной студентом)	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.0.21 ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*
Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 7 семестр- очная, 10 семестр - заочная

3Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Этнология и этнопсихология» является: подготовить выпускника успешно работать в избранной сфере деятельности, способствовать его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. Дать знания и понимание этнических и этнопсихологических проблем человека в современном мире, этнических ценностей мировой и российской культуры; сформировать представление об этнических и этнопсихологических особенностях межкультурного диалога.

Сформировать умение использовать в профессиональной деятельности знания этнологии и этнопсихологии, так как в век информационных технологий они особенно востребованы в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	7		10
	УК-5.2. Знает, как воспринимать межкультурное			

	разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	7		10
	УК-5.4. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	7		10
ОПК-3	УК-5.6. Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	7		10
	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	7		10
	ОПК-3.2. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	7		10
	ОПК-3.3. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	7		10

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единиц, 108 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	7	4	6	14		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	7	4	6	14		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	7	6	8	16		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	7	6	8	16		
Итого за семестр		7	20	28	60		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	10	0,25	1	20		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	10	0,25	1	20		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	10	1,5	4	27		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	10	2	4	27		
Итого за семестр			4	10	94		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.22Тайм-менеджмент»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина
(наименование)

Протокол №_ от «_» 20 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина
(наименование)

Протокол №от «» 20 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина
(наименование)

Протокол №от «» 20 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина
(наименование)

Протокол №от «» 20 г.

Составитель:

Логинова Ольга Александровна – старший преподаватель кафедры
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

Объедкова Лариса Павловна – старший преподаватель кафедры
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Тайм-менеджмент» является: формирование у студентов базовой системы знаний в области тайм-менеджмента, развитие у студентов навыков организации личного времени, овладение новыми техниками и технологиями в области организации и управления временем. Дает представление о системе организации времени, а также развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих студентам впоследствии принимать высокоэффективные управленческие решения, оптимизировать бизнес-процессы, более эффективно действовать в ситуациях высокой степени неопределенности, гибко реагировать на изменения обстоятельств.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Б1.О.22 «Тайм-менеджмент» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки специалистов в области Рекламы и связей с общественностью и взаимосвязана с другими ООП. Курс формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных дисциплин. Дисциплина является теоретической и практической базой для получения знаний по другим дисциплинам.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-6	<i>Знать:</i> основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования	4	6	
	<i>Уметь:</i> эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности	4	6	
	<i>Владеть:</i> методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего	4	6	

	профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни			
ОПК-7	<i>Знать</i> : определение, сущность и основные правила целеполагания, инструменты планирования	4	6	
	<i>Уметь</i> : ставить задачи в результате-ориентированном виде, применять различные способы самонастройки на работу, применять полученные знания для решения типовых ситуаций и принятия нестандартных решений	4	6	
	<i>Владеть</i> : навыками планирования в целеполагании, распределения рабочей нагрузки	4	6	

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность и определение понятия тайм-менеджмента. Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени.	4	4	8	12		
2	Контекстное планирование. Планирование дня. Обзор задач, его роль в принятии решений.	4	2	4	10		
3	Приоритеты, оптимизация расходов времени. Эффективная самомотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов.	4	2	4	10		
4	Корпоративный тайм-менеджмент.	4	2	4	10		
Итого часов:			10	20	42		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность и определение понятия тайм-менеджмента. Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени.	6	1	1	18		
2	Контекстное планирование. Планирование дня. Обзор задач, его роль в принятии решений.	6	1	1	16		
3	Приоритеты, оптимизация расходов времени. Эффективная самомотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов.	6	-	1	16		
4	Корпоративный тайм-менеджмент.	6	-	1	16		
Итого часов:			2	4	66		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и сущность тайм-менеджмента. Определение тайм-менеджмента.
2. Этапы становления отечественного тайм-менеджмента.
3. Тайм-менеджмент как система. Лестница тайм-менеджмента.
4. Определение понятия «целеполагание» и суть целеполагания.
5. Два подхода к жизни. Реактивность и проактивность.
6. «Круг влияния» и «Круг забот».
7. Основные способы определения базовых ценностей.
8. Ключевые области жизни и цели.
9. Основные подходы к определению целей.

10. «Life management» и жизненные цели. Карта долгосрочных целей.
11. SMART-цели и надцели. Задачная ситуация и проблемная ситуация. SMART-критерии для формулирования цели.
12. Время как ресурс. Характеристика времени как ресурса. Пирамида Франклина.
13. Поглотители времени. Определение понятия. Виды и особенности поглотителей.
14. Хронометраж: определение понятия, суть и задачи.
15. Техника ведения полного хронометража. Три способа учета времени. Цели и показатели хронометража.
16. Способы преодоления трудностей ведения хронометража.
17. Определение понятия и задачи контекстного планирования.
18. «Жесткое» и «Гибкое» планирование. Два типа времени: «Хронос» и «Кайрос». Два типа задач.
19. «Кайрос» как основа для контекстного планирования. Определение понятия «контекст», группы контекстов.
20. Инструменты реализации техники контекстного планирования.
21. Долгосрочное планирование. План достижения жизненных целей.
22. Планирование дня. Правила эффективного планирования. Алгоритм жестко-гибкого планирования.
23. Результатоориентированное планирование. Составление результаториентированного списка задач на день. Формула результаториентированной формулировки.
24. Метод структурированного внимания. Организация структуры рабочего пространства. Правило перемещения через границы областей.
25. Планирование на основе метода структурированного внимания.
26. Определение понятия и суть обзора задач в тайм-менеджменте. Основные группы инструментов обзора. Контрольные списки как инструмент обзора.
27. Двухмерные графики как инструмент обзора. Основные функции двумерного обзора. Виды двумерных графиков. Преимущества двумерных графиков.
28. Древовидные карты. Определение понятия и основная идея. Примерная типология древовидных карт. Техника создания древовидной карты. Преимущества древовидной карты как инструмента обзора.
29. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение понятия, суть. Основные методы и способы расстановки приоритетов.
30. Матрица Эйзенхауэра как инструмент расстановки приоритетов. Критерии расстановки приоритетов с помощью матрицы Эйзенхауэра. Типы задач. Преимущества использования матрицы Эйзенхауэра.
31. Метод многокритериальной оценки. Критерии приоритетности. Матрица многокритериальной оценки.
32. Определение приоритетности долгосрочных целей. Расстановка приоритетности в текущих задачах с помощью метода многокритериальной оценки.

33. Принцип Парето. Использование принципа 80/20 при планировании времени.
34. Избавление от навязанной срочности и важности. Стратегии отказа.
35. Приоритезация на этапе учета расходов времени. ABC-хронометраж. Основные принципы методики. Основная идея метода.
36. Работоспособность человека и биоритмы. Учет влияния биоритмов на распределение рабочей нагрузки. Правила организации эффективного отдыха. Творческая лень. Эффективный сон.
37. Самонастройка на решение задач. Способы, техники, приемы.
38. Определение понятия корпоративный тайм-менеджмент, предпосылки и факторы необходимости корпоративного внедрения тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент в рамках корпоративного университета.
39. Диагностика навыков тайм-менеджмента. Аттестация навыков тайм-менеджмента. Методики проведения. Значение для корпоративного внедрения тайм-менеджмента.
40. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента: глоссарий, договоренности, регламенты, инструменты («вещи»).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Архангельский, Г. Формула времени: Тайм-менеджмент на Outlook 2007-2010 / Глеб Архангельский. - 6-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 231 с.: ил.

б) Дополнительная литература:

1. Архангельский, Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент: энцикл. решений / Г.А. Архангельский. - 4-е изд. - М.: Альпина паблишерз, 2010. - 160 с.: ил.

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Учебное пособие «тайм–менеджмент: личная эффективность»
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vtls:000429172/SOURCE1>

2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине Тайм-менеджмент
для обучающихся гуманитарного института 2/3 курса,
направления подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
профиль Спортивная реклама и PR
очная и заочная формы обучения**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Сроки изучения дисциплины: 4 семестр (ы) – очная форма обучения
6 семестр (ы) – заочная форма обучения
Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения а очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Сущность и определение понятия тайм-менеджмента»	4 неделя	10
2	Выполнение практического задания по разделу «Приоритеты, оптимизация расходов времени»	5 неделя	10
3	Выполнение практического задания по разделу «Хронометраж как персональная система учета времени»	6-7 недели	10
4	Контрольная работа по разделу «Обзор задач, его роль в принятии решений»	8 неделя	10
5	Выполнение практического задания по разделу «Целеполагание»	9 неделя	10
6	Эссе на тему «Хронометраж как персональная система учета времени»	10 неделя	5
7	Презентация по теме «Эффективная самомотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов»	11-12 недели	15
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу «Сущность и определение понятия тайм-менеджмента»</i>	10
3	<i>Выполнение практического задания по разделу «Приоритеты, оптимизация расходов времени»</i>	5
4	<i>Подготовка доклада «Хронометраж как персональная система учета времени»</i>	5
5	<i>Презентация по теме «Эффективная самомотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов»</i>	10
6	<i>Контрольная работа по разделу «Обзор задач, его роль в принятии решений»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.22Тайм-менеджмент»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины:

4 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – заочная форма обучения.

3. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Тайм-менеджмент» является: формирование у студентов базовой системы знаний в области тайм-менеджмента, развитие у студентов навыков организации личного времени, овладение новыми техниками и технологиями в области организации и управления временем. Дает представление о системе организации времени, а также развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих студентам впоследствии принимать высокоэффективные управленческие решения, оптимизировать бизнес-процессы, более эффективно действовать в ситуациях высокой степени неопределенности, гибко реагировать на изменения обстоятельств.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-6	<i>Знать:</i> основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования	4	6	
	<i>Уметь:</i> эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности	4	6	
	<i>Владеть:</i> методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни	4	6	
ОПК-7	<i>Знать:</i> определение, сущность и основные правила целеполагания, инструменты планирования	4	6	
	<i>Уметь:</i> ставить задачи в результате-ориентированном виде, применять различные способы самонастройки на работу, применять полученные знания для решения	4	6	

	типовых ситуаций и принятия нестандартных решений			
	<i>Владеть:</i> навыками планирования в целеполагании, распределения рабочей нагрузки	4	6	

5.Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность и определение понятия тайм-менеджмента. Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени.	4	4	8	12		
2	Контекстное планирование. Планирование дня. Обзор задач, его роль в принятии решений.	4	2	4	10		
3	Приоритеты, оптимизация расходов времени. Эффективная самомотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов.	4	2	4	10		
4	Корпоративный тайм-менеджмент.	4	2	4	10		
Итого часов:			10	20	42		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность и определение понятия тайм-менеджмента. Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени.	6	1	1	18		
2	Контекстное планирование. Планирование дня. Обзор задач, его роль в принятии решений.	6	1	1	16		
3	Приоритеты, оптимизация расходов времени. Эффективная самомотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов.	6	-	1	16		
4	Корпоративный тайм-менеджмент.	6	-	1	16		
Итого часов:			2	4	66		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра биомеханики и естественнонаучных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.23.01 Цифровые коммуникации»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Составитель: Бажинов Сергей Игоревич – доцент кафедры
биомеханики и естественнонаучных дисциплин, кандидат технических
наук, доцент

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Цифровые коммуникации» является формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств. Язык реализации дисциплины русский.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю *Спортивная реклама и PR*.

Дисциплина «Цифровые коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части.

В процессе изучения дисциплины, обучающийся овладеет умениями работы с аппаратно-программным оснащением современного офиса.

Дисциплина «Цифровые коммуникации» является основой для формирования навыков работы с базами данных и компьютерными сетями организаций.

Дисциплина «Цифровые коммуникации» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на школьном курсе «Информатика»;
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	5	6	

	<i>системный подход для решения поставленных задач.</i>			
УК-1.1	<i>Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</i>	5	6	
УК-1.3	<i>Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</i>	5	6	
УК-1.5	<i>Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.</i>	5	6	
ОПК-6	<i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i>	5	6	
ОПК-6.1	<i>Понимает основные принципы функционирования современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере.</i>	5	6	
ОПК-6.2	<i>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</i>	5	6	
ОПК-6.3	<i>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</i>	5	6	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и принципы компьютерных сетей	5	6	2	10		
2	Анкетирование и анализ результатов с помощью онлайн-	5	2	6	14		

	сервисов						
3	Технология создания и публикации в сети Интернет интерактивных документов	5	6	10	20		
4	Технология проведения онлайн-конференций и вебинаров	5	4	8	20		
							Зачет
Итого часов:			18	26	64		

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и принципы компьютерных сетей	6	1	1	22		
2	Анкетирование и анализ результатов с помощью онлайн-сервисов	6		1	20		
3	Технология создания и публикации в сети Интернет интерактивных документов	6	1	1	30		
4	Технология проведения онлайн-конференций и вебинаров	6		1	30		
							Зачет
Итого часов:			2	4	102		

5.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. История развития компьютерных сетей.

2. Преимущества использования сетей. Классификация компьютерных сетей.
3. Преимущества использования сетей. Основные характеристики сетей.
4. Понятие топологии сети. Базовые топологии локальной сети. Шина. Кольцо. Звезда. Сложныетопологии сети.
5. Кабели, используемые в компьютерных сетях.
6. Сетевое оборудование.
7. Межсетевые экраны. Функции и разновидности.
8. Настройка сетевого подключения в операционной системе.
9. Функции прокси-сервера, настройка соединения.
10. Функции VPNи настройка соединения.
11. Протоколы шифрования в сети Интернет.
12. Сетевая безопасность.
13. Назначение и основные функции глобальных вычислительных сетей.
14. Высокоуровневыеуслугиглобальныхвычислительных сетей
15. Структура глобальных вычислительных сетей.
16. Типы глобальных вычислительных сетей. Характеристика сетей скоммутацией пакетов.
17. Особенности глобальной сети Интернет.
18. Этапы развития сети Интернет. Основные способы и средства защитыинформации в сети Интернет
19. Информационные ресурсы Интернет. Преимущества и недостатки.
20. Электронная почта в Интернет. Протокол SMTP, POP, UUCP.
21. Почтовые агенты. Особенности адресации в системе электроннойпочты.
22. Информационные ресурсы Интернет. Группа новостей в Интернет.
23. Поиск информации в сети Интернет.
24. Применение IP-телефонии в Интернет.
25. Браузеры и их назначение. Основное назначение порталов в Интернет.
26. Система доменных имен. Принципы организации.
27. Удаленный доступ к ресурсам сети. Протокол Telnet.
28. Служба архивов FTP. Протокол FTP.
29. Служба WWW. Архитектура построения системы.
30. Web-дизайн. Особенности планирования Web-сайта.
31. Редакторы для созданияWeb-страниц.
32. Язык гипертекстовой разметки HTML. Особенности языка. HTML.
33. Структура HTML-документа. Форматирование текста
34. Язык гипертекстовой разметки HTML. Ссылки
35. Язык гипертекстовой разметки HTML. Фреймы
36. Язык гипертекстовой разметки HTML. Графика и анимация
37. Язык гипертекстовой разметки HTML. Таблицы
38. Облачные сервисы сети Интернет.
39. Сервисы для разработки онлайн образовательных ресурсов в сети Интернет.

40. Сервисы для проведения видеоконференций в сети Интернет.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Г.И. Попов, С.И. Бажинов, В.Г. Конюхов, Я.Н. Яшкина, В.А. Пирогов .— М. : РГУФКСМиТ, 2017 .— 184 с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671374>
2. Информационные технологии [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по самостоят. изучению дисциплины / Г.И. Попов, С.И. Бажинов, В.Г. Конюхов, Е.Н. Яшкина, В.А. Пирогов .— М. : РГУФКСМиТ, 2016 .— 167 с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671375>
3. Бажинов С.И., Маркарян В.С., Яшкина Е.Н. Курс лекций «Математика и информатика» для студентов, обучающихся по специальности 050720.65 «Физическая культура» / «ИИА «Пресс-меню», М.: 2012-9,16 п.л.
4. Яшкина Е.Н., Конюхов В.Г. Информатика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений; ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ». М.: 2012. – 147с.
5. Яшкина Е.Н., Аронова Т.В., Фомичева Г.Ю. Учебное пособие. Методические указания для подготовки к тестированию по дисциплине «Информатика» для студентов всех направлений и специальностей очной и заочной форм обучения / «ИИА «Пресс-меню», М.: 2012- 6,08 п.л.
6. Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П., Аронова Т.В. Методические рекомендации по освоению работы в пакете MicrosoftOffice 2007. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ». М.: 2011. – 0,7 п.л.
7. Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П., Аронова Т.В. Информатика: методические рекомендации к лабораторно-практическим и самостоятельным занятиям (создание и оформление презентаций). М.: 2011 – 1,3 п.л.
8. Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П., Аронова Т.В., Фомичева Г.Ю. Информатика: методические рекомендации к лабораторно-практическим и самостоятельным занятиям (работа с числовой информацией). М.: 2011 – 2,5 п.л.
9. Яшкина Е.Н., Конюхов В.Г., Конюхова Г.П., Аронова Т.В. Информатика: методические рекомендации к лабораторно-практическим и самостоятельным занятиям (работа с текстовой информацией). М.: 2011 – 2,75 п.л.

б) Дополнительная литература:

1. Акулов О.А., Медведев Н.В. Информатика: Базовый курс: учеб. для студентов вузов, бакалавров, магистров, обучающихся по направлению «Информатика и вычислительная техника»: доп. УМО по унив. Политех. образованию / 6-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2009. - 574 с.: ил.
2. Безручко В.Т. Информатика: курс лекций: учеб. пособие по дисциплине «Информатика» для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и эконом. направлениям и специальностям: доп. науч.-метод. советом по информатике при М-ве образования и науки РФ / М.: Форум: Инфра-М, 2006. - 431 с.: ил.
3. Статистическая обработка данных. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений физической культуры/ Попов Г.И., Конюхов В.Г., Маркарян В.С. Яшкина Е.Н. – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2015г. – 225с.
4. Информатика: учеб. для курсантов и слушателей образоват. Учреждений высш. проф. образования МВД России по специальности 090106: доп. МВД РФ.Т. 1: Концептуал. основы / под общ. ред. В.А. Минаева [и др.]. - Изд. 2-е, расшир. и доп. - М.: Маросейка, 2008. - 463 с.: ил.
5. Информатика: учеб. для курсантов и слушателей образоват. Учреждений высш. проф. образования МВД России по специальности 090106: доп. МВД РФ.Т. 2: Средства и системы обработки данных /под общ. ред. В.А. Минаева [и др.]. - Изд. 2-е, расшир. и доп. - М.: Маросейка, 2008. - 542 с.: ил.
6. Информатика: учеб. для студентов эконом. специальностей вузов: рек. М-вом образования РФ / под ред. Н.М. Макаровой. - 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 767 с.: ил.
7. Информатика в экономике: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109, 080105, 080104, 080507, 080504, 080111: рек. Науч.-метод. советом по заоч. Эконом. образованию / под ред. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. - М.: Вуз. учеб., 2008. - 477 с.: ил.
8. Информатика и ИКТ: метод. пособие для учителей. Ч. 1. Информ. картина мира / под ред. Н.В. Макаровой. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 299 с.: ил.
9. Информатика и ИКТ: метод. пособие для учителей. Ч. 2. Программное обеспечение информ. технологий / под ред. Н.В. Макаровой. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 429 с.: ил.
10. Информатика и ИКТ: метод. пособие для учителей. Ч. 3. Техн. Обеспечение информ. технологий / под ред. Н.В. Макаровой. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 205 с.: ил.
11. Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Современные информационные технологии: учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей «Информатика и вычисл. Техника»: рек. М-вом образования РФ / М.: Форум, 2008. - 511 с.: ил.

12. Новоселов М.А. Практикум по оформлению элементов графики на Web-сайтах в Интернете: Учеб.-метод. пособие по информатике для студентов РГУФКа: Одобрено эксперт.-метод. советом РГУФКа / РГУФК. - М.: 2004. - 55 с.
13. Элькин М.Д., Байгушева Н.А., Ларина О.В., Прикладная информатика в региональной экономике: учеб.-метод, пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801 и др. междисциплин. специальностям: рек. УМО по образованию в обл. прикладной информатики / Федеральное агентство по образованию Астрах. гос. ун-т. - Астрахань: Астрах. ун-т, 2008. - 105 с.: ил.
14. Яшкина Е.Н. Информатика: учеб. пособие для студентов-заочников РГУФКа / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: 2004. - 55 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://end.sportedu.ru>;
2. <http://lms.sportedu.ru>;
3. <http://www.kaspersky.ru>;
4. <http://www.microsoft.ru>;
5. <http://www.libreoffice.org>;
6. <http://www.gimp.org>;
7. <http://www.inkscape.org>;
8. <http://www.google.ru>;
9. <http://www.intuit.ru>.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
2. MicrosoftOffice. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30
3. Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30
4. AcrobatReader DC. Лицензия не требуется.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru
4. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ» для обучающихся Гуманитарного института, 3 курса, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: биомеханики и естественнонаучных дисциплин.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр (очная форма обучения), 6 семестр (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Компьютерный практикум «Создание веб-страницы»	11	20
2	Компьютерный практикум «Создание электронной анкеты»	14	20
3	Контрольная работа «Создание мультимедийной презентации»	15	20
5	Тестирование «Сетевые технологии»	17	20
6	<i>Зачет</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Компьютерный практикум «Создание веб-страницы»	20
2	Компьютерный практикум «Создание электронной анкеты»	20
3	Контрольная работа «Создание мультимедийной презентации»	20
5	Тестирование «Сетевые технологии»	20

¹ В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Кафедра биомеханики и естественнонаучных дисциплин

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.23.01 Цифровые коммуникации»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 аудиторных часа.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины:5 семестр на очной форме обучения и 6 семестр на заочной форме обучения.

3.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Цифровые коммуникации» является формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств. Язык реализации дисциплины русский.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
<i>УК-1</i>	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</i>	5	6	
<i>УК-1.1</i>	<i>Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</i>	5	6	
<i>УК-1.3</i>	<i>Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</i>	5	6	
<i>УК-1.5</i>	<i>Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.</i>	5	6	
<i>ОПК-6</i>	<i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и</i>	5	6	

	<i>использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i>			
ОПК-6.1	<i>Понимает основные принципы функционирования современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере.</i>	5	6	
ОПК-6.2	<i>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</i>	5	6	
ОПК-6.3	<i>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</i>	5	6	

4.Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и принципы компьютерных сетей	5	6	2	10		
2	Анкетирование и анализ результатов с помощью онлайн-сервисов	5	2	6	14		
3	Технология создания и публикации в сети Интернет интерактивных документов	5	6	10	20		
4	Технология проведения онлайн-конференций и вебинаров	5	4	8	20		
							Зачет
Итого часов:			18	26	64		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и принципы компьютерных сетей	6	1	1	22		
2	Анкетирование и анализ результатов с помощью онлайн-сервисов	6		1	20		
3	Технология создания и публикации в сети Интернет интерактивных документов	6	1	1	30		
4	Технология проведения онлайн-конференций и вебинаров	6		1	30		
							Зачет
Итого часов:			2	4	102		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра биомеханики и естественнонаучных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.О.23.02 Информационные технологии и базы данных в
прикладных коммуникациях»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Составитель: Бажинов Сергей Игоревич – доцент кафедры
биомеханики и естественнонаучных дисциплин, кандидат технических
наук, доцент

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств. Язык реализации дисциплины русский.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю *Спортивная реклама и PR*.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» относится к дисциплинам обязательной части.

В процессе изучения дисциплины, обучающийся овладеет умениями работы с аппаратно-программным оснащением современного офиса.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является основой для формирования навыков работы с базами данных и компьютерными сетями организаций.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на школьном курсе «Информатика»;
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Цифровые коммуникации», «Теория и практика медиакоммуникаций», «Интегрированные коммуникации».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	1	2	

	системный подход для решения поставленных задач.			
УК-1.2	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	1	2	
УК-1.4	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках.	1	2	
УК-1.6	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем.	1	2	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	1	2	
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	1	2	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	1	2	
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	1	2	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Информационная безопасность	1	2		10		

2	Офисные технологии и базы данных	1	4	10	17		
3	Облачные технологии	1	2	4	10		
4	Мобильные технологии	1	2	4	10		
5	Сетевые технологии	1	4	6	14		
						9	Экзамен
Итого часов:			14	24	61		

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Информационная безопасность	2			17		
2	Офисные технологии и базы данных	2	1	1	28		
3	Облачные технологии	2		1	14		
4	Мобильные технологии	2		1	14		
5	Сетевые технологии	2	1	1	20		
						9	Экзамен
Итого часов:			2	4	93		

5.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. Понятие информации, виды информации.
2. Свойства информации. Единицы измерения информации
3. Информационные процессы. Предмет и структура информатики
4. Системы счисления. Позиционные и непозиционные системы счисления. Кодирование данных.
5. История развития вычислительной техники. Поколения ЭВМ.

6. Принцип открытой архитектуры. Функциональный состав персонального компьютера
7. Процессор - устройство обработки информации. Основные типы процессоров и их характеристики.
8. Устройства хранения информации. Виды памяти.
9. Внешние устройства компьютера. Мониторы, основные характеристики монитора, типы мониторов. Типы принтеров, принципы печати. Сканеры.
10. Понятие программы. Классификация программных средств компьютера.
11. Классификация программных средств.
12. Файловая структура данных. Имена файлов. Расширение имен файлов. Полное имя файла.
13. Свойства и атрибуты файлов. Шаблоны имен файлов.
14. Операционная система Windows. Основные понятия.
15. Основные операции в файловой системе Windows. Ярлыки. Проводник.
16. Форматирование магнитного диска.
17. Программа проверки диска.
18. Дефрагментация диска.
19. Архивация информации.
20. Классификация угроз информационной безопасности.
21. Классификация вредоносных программ.
22. История развития вредоносных программ.
23. Классификация компьютерных вирусов. Причины распространения вирусов.
24. Признаки заражения компьютера. Действия при наличии признаков заражения.
25. Антивирусные программы.
26. Этапы решения задач на компьютере. Понятие алгоритма. Требования, предъявляемые к алгоритмам.
27. Характеристики алгоритмов. Типы алгоритмов. Способы записи алгоритмов.
28. Основные этапы разработки программ.
29. Текстовые процессоры. Назначение.
30. Основные операции в программе Microsoft Word.
31. Этапы подготовки текстового документа.
32. Редактирование текста. Выделение, перемещение и копирование фрагментов текста.
33. Форматирование текста. Форматирование страниц.
34. Электронные таблицы. Структурные единицы электронной таблицы.
35. Основные операции в программе Microsoft Excel.
36. Относительная и абсолютная адресация в программе Microsoft Excel.
37. Вычисления в программе Microsoft Excel.
38. Функции. Правила составления и использования функций. Мастер функций.

39. Диаграммы. Основные типы диаграмм. Построение диаграмм.
40. Внедрение и связывание объектов при создании комплексных документов.
41. Сортировка и фильтрация данных в программе Microsoft Excel.
42. Типы компьютерных изображений. Различия между растровыми и векторными изображениями:
43. Заливка объектов. Виды и типы заливок.
44. Программа создания презентаций. Этапы создания презентации.
45. Классификация компьютерных сетей. Основные функции компьютерных сетей.
46. Глобальная компьютерная сеть Интернет. История сети Интернет.
47. Сервисы (службы) Интернета.
48. Структура веб-страницы. Гипертекст.
49. Поиск информации в WWW.
50. Электронная почта. Защита информации в сети Интернет.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Г.И. Попов, С.И. Бажинов, В.Г. Конюхов, Я.Н. Яшкина, В.А. Пирогов .— М. : РГУФКСМиТ, 2017 .— 184 с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671374>
2. Информационные технологии [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по самостоят. изучению дисциплины / Г.И. Попов, С.И. Бажинов, В.Г. Конюхов, Е.Н. Яшкина, В.А. Пирогов .— М. : РГУФКСМиТ, 2016 .— 167 с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671375>
3. Бажинов С.И., Маркарян В.С., Яшкина Е.Н. Курс лекций «Математика и информатика» для студентов, обучающихся по специальности 050720.65 «Физическая культура» / «ИИА «Пресс-меню», М.: 2012-9,16 п.л.
4. Яшкина Е.Н., Конюхов В.Г. Информатика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений; ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ». М.: 2012. – 147с.
5. Яшкина Е.Н., Аронова Т.В., Фомичева Г.Ю. Учебное пособие. Методические указания для подготовки к тестированию по дисциплине «Информатика» для студентов всех направлений и специальностей очной и заочной форм обучения / «ИИА «Пресс-меню», М.: 2012- 6,08 п.л.
6. Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П., Аронова Т.В. Методические рекомендации по освоению работы в пакете Microsoft Office 2007. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ». М.: 2011. – 0,7 п.л.

7. Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П., Аронова Т.В. Информатика: методические рекомендации к лабораторно-практическим и самостоятельным занятиям (создание и оформление презентаций). М.: 2011 – 1,3 п.л.
8. Яшкина Е.Н., Конюхова Г.П., Аронова Т.В., Фомичева Г.Ю. Информатика: методические рекомендации к лабораторно-практическим и самостоятельным занятиям (работа с числовой информацией). М.: 2011 – 2,5 п.л.
9. Яшкина Е.Н., Конюхов В.Г., Конюхова Г.П., Аронова Т.В. Информатика: методические рекомендации к лабораторно-практическим и самостоятельным занятиям (работа с текстовой информацией). М.: 2011 – 2,75 п.л.

б)Дополнительная литература:

1. Акулов О.А., Медведев Н.В. Информатика: Базовый курс: учеб. для студентов вузов, бакалавров, магистров, обучающихся по направлению «Информатика и вычислительная техника»: доп. УМО по унив. Политех. образованию / 6-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2009. - 574 с.: ил.
2. Безручко В.Т. Информатика: курс лекций: учеб. пособие по дисциплине «Информатика» для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и эконом. направлениям и специальностям: доп. науч.-метод. советом по информатике при М-ве образования и науки РФ / М.: Форум: Инфра-М, 2006. - 431 с.: ил.
3. Статистическая обработка данных. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений физической культуры/ Попов Г.И., Конюхов В.Г., Маркарян В.С. Яшкина Е.Н. – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2015г. – 225с.
4. Информатика: учеб. для курсантов и слушателей образоват. Учреждений высш. проф. образования МВД России по специальности 090106: доп. МВД РФ.Т. 1: Концептуал. основы / под общ. ред. В.А. Минаева [и др.]. - Изд. 2-е, расшир. и доп. - М.: Маросейка, 2008. - 463 с.: ил.
5. Информатика: учеб. для курсантов и слушателей образоват. Учреждений высш. проф. образования МВД России по специальности 090106: доп. МВД РФ.Т. 2: Средства и системы обработки данных /под общ. ред. В.А. Минаева [и др.]. - Изд. 2-е, расшир. и доп. - М.: Маросейка, 2008. - 542 с.: ил.
6. Информатика: учеб. для студентов эконом. специальностей вузов: рек. М-вом образования РФ / под ред. Н.М. Макаровой. - 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 767 с.: ил.
7. Информатика в экономике: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109, 080105, 080104, 080507, 080504, 080111: рек. Науч.-метод. советом по заоч. Эконом. образованию / под ред. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. - М.: Вуз. учеб., 2008. - 477 с.: ил.

8. Информатика и ИКТ: метод. пособие для учителей. Ч. 1. Информ. картина мира / под ред. Н.В. Макаровой. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 299 с.: ил.
9. Информатика и ИКТ: метод. пособие для учителей. Ч. 2. Программное обеспечение информ. технологий / под ред. Н.В. Макаровой. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 429 с.: ил.
10. Информатика и ИКТ: метод. пособие для учителей. Ч. 3. Техн. Обеспечение информ. технологий / под ред. Н.В. Макаровой. - М.; СПб.: Питер, 2009. - 205 с.: ил.
11. Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Современные информационные технологии: учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей «Информатика и вычисл. Техника»: рек. М-вом образования РФ / М.: Форум, 2008. - 511 с.: ил.
12. Новоселов М.А. Практикум по оформлению элементов графики на Web-сайтах в Интернете: Учеб.-метод. пособие по информатике для студентов РГУФКа: Одобрено эксперт.-метод. советом РГУФКа / РГУФК. - М.: 2004. - 55 с.
13. Элькин М.Д., Байгушева Н.А., Ларина О.В., Прикладная информатика в региональной экономике: учеб.-метод, пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801 и др. междисциплин. специальностям: рек. УМО по образованию в обл. прикладной информатики / Федеральное агентство по образованию Астрах. гос. ун-т. - Астрахань: Астрах. ун-т, 2008. - 105 с.: ил.
14. Яшкина Е.Н. Информатика: учеб. пособие для студентов-заочников РГУФКа / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: 2004. - 55 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://end.sportedu.ru>;
2. <http://lms.sportedu.ru>;
3. <http://www.kaspersky.ru>;
4. <http://www.microsoft.ru>;
5. <http://www.libreoffice.org>;
6. <http://www.gimp.org>;
7. <http://www.inkscape.org>;
8. <http://www.google.ru>;
9. <http://www.intuit.ru>.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
2. Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30
3. Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30
4. Acrobat Reader DC. Лицензия не требуется.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ www.rsl.ru
4. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БАЗЫ ДАННЫХ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ» для обучающихся Гуманитарного института, 1 курса, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: биомеханики и естественнонаучных дисциплин.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр (очная форма обучения), 2 семестр (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Компьютерный практикум «Технология создания текстовой документации»	11	20
2	Компьютерный практикум «Технология работы с электронными таблицами»	14	20
3	Контрольная работа «Создание презентаций»	15	20
4	Тестирование «Основы информационных технологий»	16	5
5	Тестирование «Офисные и сетевые технологии»	17	5
6	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Компьютерный практикум «Технология создания текстовой документации»	20
2	Компьютерный практикум «Технология работы с электронными таблицами»	20
3	Контрольная работа «Создание презентаций»	20

¹ В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

4	Тестирование «Основы информационных технологий»	5
5	Тестирование «Офисные и сетевые технологии»	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Кафедра биомеханики и естественнонаучных дисциплин

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.О.23.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных
коммуникациях»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 аудиторных часа.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины:1 семестр на очной форме обучения и 2 семестр на заочной форме обучения.

3.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств. Язык реализации дисциплины русский.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</i>	1	2	
УК-1.2	<i>Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.</i>	1	2	
УК-1.4	<i>Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках</i>	1	2	
УК-1.6	<i>Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем</i>	1	2	
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и</i>	1	2	

	<i>экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</i>			
ОПК-5.1	<i>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</i>	1	2	
ОПК-5.2	<i>Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</i>	1	2	
ОПК-5.3	<i>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</i>	1	2	

5.Краткое содержание дисциплины:

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Информационная безопасность	1	2		10		
2	Офисные технологии и базы данных	1	4	10	17		
3	Облачные технологии	1	2	4	10		
4	Мобильные технологии	1	2	4	10		
5	Сетевые технологии	1	4	6	14		
						9	Экзамен
Итого часов:			14	24	61		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Информационная безопасность	2			17		
2	Офисные технологии и базы данных	2	1	1	28		
3	Облачные технологии	2		1	14		
4	Мобильные технологии	2		1	14		
5	Сетевые технологии	2	1	1	20		
						9	Экзамен
Итого часов:			2	4	93		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Гуманитарный Институт

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.24Введение в коммуникационные специальности»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № от «»__20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Шапинская Екатерина Николаевна, доктор философских наук, профессор,
профессоркафедры рекламы, связей с общественностью и социально-
гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Б1.О.24 Введение в коммуникационные специальности»- освоение основных направлений специализации в области коммуникации, изучение видов деятельности в коммуникационной сфере и возможностей их применения в практической деятельности

Дисциплина реализуется на русском языке.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR». Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О).

Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных направлениях специализации в области коммуникации.

Дисциплина «Введение в коммуникационные специальности» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла: «Социологические исследования в современных коммуникациях», «Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1	2	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1	2	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	1	2	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	1	2	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1	2	
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	1	2	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	1	2	
ОПК-4.3	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	1	2	
ОПК-5.	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1	2	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1	2	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	1	2	
ОПК-5.3	. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	1	2	

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

Краткое содержание дисциплины (модуля):

__очная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникационный менеджмент	1	2	4	10		Зачет
2	ПР как коммуникативная дисциплина	1	4	6	10		
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	1	2	6	10		
4	Роль пресс-службы в процессе коммуникации	1	2	6	10		
Итого часов:			10	22	40		

__заочная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникационный менеджмент	2	2		22		ЗАЧЕТ
2	ПР как коммуникативная дисциплина	2		2	20		
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	2		2	24		
Итого часов:			2	4	66		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к зачету по курсу

1. Современные теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры.
3. Семиотический анализ коммуникации.
4. Речевое общение как средство коммуникации.
5. Обратная связь в процессе коммуникации.
7. Воздействие речевой и письменной информации.
8. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.
9. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
10. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
11. Изучение аудитории и его роль для понимания влияния масс медиа на общественное мнение.
12. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
 13. Культурные барьеры коммуникации.
 14. Формы речевой коммуникации.
 15. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.
 16. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
 17. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.

18. Различные модели коммуникационного процесса.
19. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.
20. Массовая коммуникация в современном мире.
21. Спортивные передачи в структуре СМК.
22. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
23. Формы межкультурной коммуникации.
24. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.
25. ПР в системе массовых коммуникаций.
26. Коммуникативные аспекты рекламы.

Вопросы для самопроверки.

1. Законы и категории теории коммуникации.
2. Методы теории коммуникации
3. Основные этапы развития теории коммуникации.
4. Современные концепции коммуникации.
5. Теории массовой коммуникации.
6. Структурные модели коммуникации.
7. Основные модели коммуникативного процесса.
8. Вербальная коммуникация.
9. Место естественного языка среди других знаковых систем.
10. Формы речевой коммуникации.
11. Невербальная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты.
12. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
13. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
14. Структура и функции массовой коммуникации.
15. Массовая коммуникация и культура.
16. Виды масс медиа.
17. Межкультурная коммуникация.
18. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.

19. Семиотический анализ коммуникации.
20. Речевое общение как средство коммуникации.
21. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
22. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
23. Роль СМИ в постиндустриальном обществе.
24. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
25. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
26. Значение исследования аудитории для понимания роли масс медиа в обществе.
27. Новости в масс медиа и их роль в формировании общественного мнения.
28. Критические традиции в изучении СМК.
29. Новые тенденции в развитии СМК в эпоху глобализации.
30. Интернет как коммуникационное пространство.

Темы рефератов.

1. Особенности коммуникации у человека и животных.
2. Кодирование и декодирование в процессе коммуникации.
3. Культурные барьеры коммуникации.
4. Драматургический подход в теории коммуникации.
5. Формы речевой коммуникации.
6. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.
7. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
8. Язык жестов как вид коммуникации.
9. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.
10. Различные модели коммуникационного процесса.
11. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.
12. Массовая коммуникация в современном мире.
13. Массовое общество и массовые коммуникации.
14. Интернет как коммуникативное пространство.
15. Особенности аудитории спортивных передач.

16. Спортивные передачи в структуре СМК.
17. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
18. Формы межкультурной коммуникации.
19. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.
20. ПР в системе массовых коммуникаций.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Спорт в системе социальных коммуникаций: учеб. пособие для студентов вузов физической культуры. – М., 2015.
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб пособие. – М.: Аспект пресс, 2013
3. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.

б) Дополнительная литература:

1. Назайкин А. Современное медиапланирование: учебное пособие. – М.: СОЛОН-Пресс, 2016 – 447 с.
2. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник. – М.: Дашков и К, 2015
3. Гавра Д.П. основы теории коммуникации. – М.: ЮРАЙТ, 2017.
4. Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. Социальные коммуникации. Психология общения. Учебник и практикум. – М.: ЮРАЙТ, 2016
5. Шарков Ф.И. Коммуникология : Основы теории коммуникации : учеб. для бакалавров рекламы и связей с общественностью. - М.: Дашков и К, 2009.
6. Викулова Л.Г., Шарунов А.И. Основы теории коммуникации. Практикум.- М., 2008

Данный раздел заполняется в соответствии с требованиями соответствующих разделов ФГОС. Указываются только те литературные источники, издания которых присутствуют в библиотечном фонде, в том числе в электронной библиотечной системе.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Данный раздел заполняется в виде ссылок на страницы сайтов в сети Интернет. При внесении ссылок в рабочую программу дисциплины (модуля) необходимо проверить их рабочее состояние.

1. Основы теории коммуникации. [Эл. ресурс]
URL <http://prinfo.ru/modules/Articles/article.php?storyid=68>
2. Моисеева А.П. Основы теории коммуникации. [Эл. ресурс]
URL <http://ctl.tpu.ru/files/teorcommup>.
3. Предмет и объект теории коммуникации. [Эл. ресурс]
URL
http://studme.org/14670715/menedzhment/predmet_obekt_teorii_kommu_nikatsii
4. Видеолекция Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Базовый аспект. Основы теории коммуникации. [Эл. ресурс] URL <http://www.distanz.ru/videoLecture/3403/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – MicrosoftOffice2016.
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web(или аналог).
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС www.rucont.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «_Б1.О24_ Введение в коммуникационные специальности» для обучающихся Гуманитарного института, 1 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», по направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR», очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 с. очная и 1 с. заочная

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по разделам 1-2.	1-я – 3я неделя семинарских занятий	10
2	Письменная контрольная работа по разделу 2	4-я неделя семинарских занятий	20
5	Письменная контрольная (самостоятельная) работа по разделу 3.	8-я неделя семинарских занятий	10
6	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по разделам 4.	9-я- 10-я неделя семинарских занятий	10
7	Защита реферата	11-я неделя семинарских занятий	19
8	Посещение семинарских занятий	в течение семестра	11 (по 1 баллу за 2 академических часа)
9	Зачёт	согласно	20

² В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

		расписанию	
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Подготовка презентации	7
2	Письменная контрольная работа	10
3	Тест	10
4	Устный опрос	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
-------------------------	---	---	---	---	---	---

Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«_Б1.О.24_ Введение в коммуникационные специальности»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единиц

2. **Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 1 семестр для дневного отделения, 2 семестр для заочного.

3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** освоение основных направлений специализации в области коммуникации, изучение видов деятельности в коммуникационной сфере и возможностей их применения в практической деятельности

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ³
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1	2	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1	2	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	1	2	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	1	2	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1	2	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	1	2	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	1	2	
ОПК-4.3	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	1	2	
ОПК-5.	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1	2	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1	2	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	1	2	
ОПК-5.3	. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы	1	2	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля):
__очная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникационный менеджмент	1	2	4	10		Зачет

2	PR как коммуникативная дисциплина	1	4	6	10		
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	1	2	6	10		
4	Роль пресс-службы в процессе коммуникации	1	2	6	10		
Итого часов:			10	22	40		

 заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникационный менеджмент	2	2		22		ЗАЧЕТ
2	PR как коммуникативная дисциплина	2		2	20		
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	2		2	24		
Итого часов:			2	4	66		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.25. Основы теории коммуникации»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Направленность (профиль): Реклама. Спортивная реклама и PR_

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021_г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Шапинская Е.Н. доктор философских наук, профессор кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ».

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является: освоение основных теоретических подходов к феномену коммуникации и возможности их применения в практической деятельности, уяснение роли ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы, овладение основными навыками, необходимыми современным специалистам в области коммуникации.

Дисциплина реализуется на русском языке

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к циклу базовых дисциплин - Б.0.25. Данная дисциплина очень важна для специалистов в области связей с общественностью, которые в своей профессиональной деятельности постоянно сталкиваются с самыми разными проблемами, связанными с различными видами коммуникации и необходимостью формирования коммуникативного пространства. Данный курс взаимосвязан с другими дисциплинами ООП- «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика медиакоммуникаций». Только при интегративном подходе студент может получить полное представление о таком сложном и важном феномене как коммуникация и оптимально использовать теоретические знания в практической деятельности. Особое внимание уделяется, в соответствии со спецификой профиля ВУЗа, коммуникациям в сфере спорта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

код индикатора (объем)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
-------------------------------	---	---

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)¹
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1-2	3-4	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1-2	3-4	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	1-2	3-4	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	1-2	3-4	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1-2	3-4	
ОПК 2.1.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	1-2	3-4	
ОПК - 2.2.	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	1-2	3-4	
ОПК - 2.3.	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	1-2	3-4	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1-2	3-4	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1-2	3-4	
ОПК-5.2.	ОПК-5.2. Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	1-2	3-4	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

ОПК-5.3.	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакон- муникационной системы	1-2	3-4	

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов для очной формы обучения, 108 - для заочной.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация как объект теоретического анализа	1	6	12	30		
2	Виды и уровни коммуникации	1	8	12	31		
	Итого 1 семестр		14	24	61	9	экзамен
3	Особенности коммуникации в Интернет-пространстве	2	10	14	20		
4	Роль коммуникации в PR-деятельности	2	10	14	31		
	Итого 2 семестр		20	28	51	9	экзамен
Всего часов:			34	52	112	18	

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация как объект теоретического анализа	3	2	2	40		
2	Виды и уровни коммуникации	3	2	4	49		
Итого 3 семестр			4	6	89	9	Экзамен
3	Особенности коммуникации в Интернет-пространстве	4	1	2	40		
4	Роль коммуникации в PR-деятельности	4	1	4	51		
Итого 4 семестр:			2	6	91	9	Экзамен
ВСЕГО часов			6	12	180	18	Экзамен

На каждую форму обучения заполняется отдельная таблица.

В графу Форма промежуточной аттестации (по семестрам) вносятся формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом, в том числе наличие курсовых работ.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к экзамену.

1. Законы и категории теории коммуникации.
2. Методы теории коммуникации
3. Основные этапы развития теории коммуникации.
4. Современные концепции коммуникации.

5. Теории массовой коммуникации.
6. Структурные модели коммуникации.
7. Основные модели коммуникативного процесса.
8. Вербальная коммуникация.
9. Место естественного языка среди других знаковых систем.
10. Формы речевой коммуникации.
11. Невербальная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты.
12. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
13. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
14. Структура и функции массовой коммуникации.
15. Массовая коммуникация и культура.
16. Виды масс медиа.
17. Межкультурная коммуникация.
18. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
19. Семиотический анализ коммуникации.
20. Речевое общение как средство коммуникации.
21. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
22. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
23. Роль СМИ в постиндустриальном обществе.
24. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
25. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
26. Значение исследования аудитории для понимания роли масс медиа в обществе.
27. Новости в масс медиа и их роль в формировании общественного мнения.
28. Критические традиции в изучении СМИ.
29. Новые тенденции в развитии СМИ в эпоху глобализации.
30. Интернет как коммуникационное пространство.

Примерная тематика рефератов, курсовых работ

1. Особенности коммуникации у человека и животных.
2. Кодирование и декодирование в процессе коммуникации.
3. Культурные барьеры коммуникации.
4. Драматургический подход в теории коммуникации.
5. Формы речевой коммуникации.
6. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.
7. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
8. Язык жестов как вид коммуникации.
9. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.
10. Различные модели коммуникационного процесса.
11. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.
12. Массовая коммуникация в современном мире.
13. Массовое общество и массовые коммуникации.
14. Интернет как коммуникативное пространство.
15. Особенности аудитории спортивных передач.
16. Спортивные передачи в структуре СМК.
17. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
18. Формы межкультурной коммуникации.
19. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.
20. PR в системе массовых коммуникаций.

Вопросы для самостоятельной работы.

1. Современные теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры.
3. Семиотический анализ коммуникации.
4. Речевое общение как средство коммуникации.
5. Спор как разновидность речевой коммуникации.

6. Обратная связь в процессе коммуникации.
7. Воздействие речевой и письменной информации.
8. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.
9. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
- . Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
11. Роль СМИ в постиндустриальном обществе.
12. Изучение аудитории и его роль для понимания влияния масс медиа на общественное мнение.
13. Журналистика в контексте новых медиа.
14. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.

В данном разделе приводится перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации. Оценочные средства по дисциплине (модулю) формируются в виде типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Приводятся темы курсовых работ и др.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Спорт в системе социальных коммуникаций: учеб. пособие для студентов вузов физической культуры. – М., 2015.
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб пособие. – М.: Аспект пресс, 2013
3. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.

б) Дополнительная литература:

1. Назайкин А. Современное медиапланирование: учебное пособие. – М.: СОЛОН-Пресс, 2016 – 447 с.
2. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник. – М.: Дашков и К, 2015
3. Гавра Д.П. основы теории коммуникации. – М.: ЮРАЙТ, 2017.
4. Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. Социальные коммуникации. Психология общения. Учебник и практикум. – М.: ЮРАЙТ, 2016
5. Шарков Ф.И. Коммуникология : Основы теории коммуникации : учеб. для бакалавров рекламы и связей с общественностью. - М.: Дашков и К, 2009.

6. Викулова Л.Г..Шарунов А.И. Основы теории коммуникации. Практикум.- М., 2008

Данный раздел заполняется в соответствии с требованиями соответствующих разделов ФГОС. Указываются только те литературные источники, издания которых присутствуют в библиотечном фонде, в том числе в электронной библиотечной системе.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Данный раздел заполняется в виде ссылок на страницы сайтов в сети Интернет. При внесении ссылок в рабочую программу дисциплины (модуля) необходимо проверить их рабочее состояние.

1. Основы теории коммуникации. [Эл. ресурс]
URL <http://prinfo.ru/modules/Articles/article.php?storyid=68>
2. Моисеева А.П. Основы теории коммуникации .[Эл. ресурс]
URL <http://ctl.tpu.ru/files/teorcommup>.
3. Предмет и объект теории коммуникации. [Эл. ресурс]
URL
http://studme.org/14670715/menedzhment/predmet_obekt_teorii_kommu_nikatsii
4. Видеолекция Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Базовый аспект. Основы теории коммуникации. [Эл. ресурс] URL <http://www.distanz.ru/videoLecture/3403/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

Данный раздел заполняется в соответствии с требованиями разделов ФГОС. Указывается необходимый комплект лицензионного программного обеспечения, в том числе профессиональных баз данных и информационных справочных систем дисциплины (модуля), подлежащий ежегодному обновлению на основании заключенных договоров РГУФКСМиТ со сторонними организациями.

Дополнительно при реализации ООП (ОПОП) подготовки специалистов среднего звена указывается: использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных

ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

- Залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет, актовый зал.
- возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) _«Б1.0.25 Основы теории коммуникации для обучающихся Гуманитарного института, 1курса, группы направления подготовки/ специальности42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

_ направленности (профилю) __Спортивная реклама и PR Очной, заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля):1, 2 семестр (ы) очная форма, 3,4 семестр заочная

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Если номера семестров не совпадают при реализации дисциплины (модуля) на очной или заочной формах обучения, то указываются номера семестров отдельно для каждой формы обучения.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Коммуникация, ее виды и уровни»</i>	5 неделя	10
2	<i>Письменная работа по разделу(модулю) «Межкультурная коммуникация в современном мире».</i>		15
3	<i>Выполнение РГР по разделу (модулю) « Модели коммуникационного процесса»</i>		10
4	<i>Выполнение практического задания по разделу «Массовая коммуникация»</i>		10
5	<i>Написание реферата</i>		20
6	<i>Посещение занятий</i>		15
7	<i>Другие виды контроля</i>		
	<i>Зачёт /дифференцированный зачет/экзамен</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Название»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре«Название»</i>	10
4	<i>Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Дополнительное тестирование по теме/модулю (указать название)</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме «Название»</i>	15

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

7	Презентация по теме «Название»	10
---	--------------------------------	----

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.0.25 Основы теории коммуникации
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022 г.

Москва – 2021г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 6 зачетных единиц
2. **Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 1-2 семестр для дневного отделения, 3-4 семестр для заочного.
3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** освоение основных теоретических подходов к феномену коммуникации и возможности их применения в практической деятельности
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ³
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1-2	3-4	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1-2	3-4	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	1-2	3-4	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	1-2	3-4	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1-2	3-4	
ОПК 2.1.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	1-2	3-4	
ОПК -2.2.	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	1-2	3-4	
ОПК -2.3.	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	1-2	3-4	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1-2	3-4	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1-2	3-4	
ОПК-5.2.	ОПК-5.2. Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	1-2	3-4	
ОПК-5.3.	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	1-2	3-4	

Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация как объект теоретического анализа	1	6	12	30		
2	Виды и уровни коммуникации	1	8	12	31		
	Итого 1 семестр		14	24	61	9	экзамен
3	Особенности коммуникации в Интернет-пространстве	2	10	14	20		
4	Роль коммуникации в PR-деятельности	2	10	14	31		
	Итого 2 семестр		20	28	51	9	экзамен

Всего часов:	34	52	112	18	
---------------------	----	----	-----	----	--

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация как объект теоретического анализа	3	2	2	40		
2	Виды и уровни коммуникации	3	2	4	49		
	Итого 3 семестр		4	6	89	9	Экзамен
3	Особенности коммуникации в Интернет-пространстве	4	1	2	40		
4	Роль коммуникации в PR-деятельности	4	1	4	51		
	Итого 4 семестр:		2	6	91	9	Экзамен
	ВСЕГО часов		6	12	180	18	Экзамен

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.26 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № ___ от «___» _____ 201___ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № ___ от «___» _____ 201___ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Протокол № ___ от «___» _____ 201___ г.

Составитель:

Майоров Олег Вячеславович – к.п.н., доцент кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Теория и практика связей с общественностью» являются:

– формирование у студентов комплекса знаний, необходимых для разработки и практической реализации проектов в сфере связей с общественностью в области спорта, для успешного осуществления кампаний по продвижению различных спортивных событий;

– обучение студентов теоретическим основам связей с общественностью, ознакомление с новыми эффективными идеями и различными приемами в области построения деловых коммуникаций, выработка у них практических навыков эффективного использования технологий по связям с общественностью в различных сферах с учетом запросов и потребности общества и аудитории.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю *Спортивная реклама и PR*.

Дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к дисциплинам обязательной части и читается по очной и заочной форме обучения – на первом курсе (1, 2 семестр) и на втором курсе (3 семестр).

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой в рамках бакалавриата Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов, как «Введение в коммуникационные специальности», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы маркетинга», «Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта».

В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Теория и практика связей с общественностью», будут дополнены и конкретизированы в

следующих курсах: «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Брендинг в сфере спорта», «Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта», «Копирайтинг», «Основы медиапланирования», «Принципы и технологии создания рекламного продукта».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	1,2		1,2
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1,2		1,2
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	1,2		1,2
УК-3.3	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды	1,2		1,2
ОПК-1	<i>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i>	1,2,3		1,2,3
ОПК-1.1	Знает типы медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	1		1
ОПК-1.2	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	2		1,2
ОПК-1.3	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии	3		1,2

	с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	2,3		2,3
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	2		2
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	2		2
ОПК-4.3	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3		3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единицы, 324 академических часа**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1 курс		1,2	34	50	114	9	
1 семестр		1	14	22	63	9	экзамен
1	Тема 1. Сущность СО. Общие принципы организации рекламной деятельности.	1	4	4	12	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития СО	1	2	2	10	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности и СО..	1	2	2	10	-	
4	Тема 4. Особенности рынка СО	1	2	6	13	-	
5	Тема 5. Средства СО и их применение.	1	4	8	18	-	
2 семестр		2	20	28	51	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная формы СО.	2	2	4	7		
7	Тема 7. Новые виды СО	2	4	4	8		
8	Тема 8. Инструменты СО: составляющие, подходы, основные	2	2	4	8		

	модели восприятия.						
9	Тема 9. Психологическое воздействие методов СО	2	4	6	10		
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в в СО	2	4	6	10		
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в СО	2	4	4	8		
2 курс		3	20	28	51	9	
3 семестр		3	20	28	51	-	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки кампаний СО	3	4	8	15	-	
13	Тема 13. Исследования в СО.	3	4	6	10	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии в СО	3	4	6	12	-	
15	Тема 15. Формирование бюджета в СО.	3	4	4	12	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности деятельности в СО	3	4	4	8	-	
Итого часов 324:			54	78	165	27	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1 курс			8	12	178	9	
1 семестр			4	8	87	9	экзамен
1	Тема 1. Сущность СО. Общие принципы организации рекламной деятельности.		1	2	14	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития СО		0,5	1	18	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности и СО..		0,5	1	18	-	
4	Тема 4. Особенности рынка СО		1	2	13	-	
5	Тема 5. Средства СО и их применение.		1	2	24	-	
2 семестр			4	4	91	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная формы СО.		0,5	0,5	17	-	
7	Тема 7. Новые виды СО		0,5	0,5	18	-	
8	Тема 8. Инструменты СО:		0,5	0,5	18	-	

	составляющие, подходы, основные модели восприятия.						
9	Тема 9. Психологическое воздействие методов СО		1	1	10	-	
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в в СО		1	1	10	-	
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в СО		0,5	0,5	18	-	
2 курс			4	8	87	9	
3 семестр			4	8	87	-	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки кампаний СО		1	2	15	-	
13	Тема 13. Исследования в СО.		1	2	14	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии в СО		0,5	1	20	-	
15	Тема 15. Формирование бюджета в СО.		1	2	20	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности деятельности в СО		0,5	1	18	-	
Итого часов 324:			12	20	265	27	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Очно / заочно

Экзамен

1 курс, 1 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие, сущность и задачи СО
2. Предмет и методологические основы курса.
3. Межпредметные связи курса.
4. Место СО в комплексе маркетинговых коммуникаций.
5. Функции СО
6. Классификация инструментов СО
7. История агентств по СО.
8. Современное состояние зарубежного рынка СО.
9. Развитие рекламы в России.
10. Особенности нормативно-правового обеспечения деятельности по СО.
11. Источники права в сфере СО.
12. Морально-этические нормы в СО.
13. Сущность понятия «рынок СО»
14. Характеристика участников рынка СО.
15. Общая характеристика средства СО.
16. Выбор средств СО.
17. Этические кодексы в связях с общественностью
18. Профессиональное поведение специалиста по СО

1 курс, 2 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие нестандартных методов СО.
2. Вирусный маркетинг.
3. Виды нестандартной рекламы.
4. Подходы к формированию рекламного обращения.
5. Виды креатива в рекламе.
6. Основные составляющие обращения целевым аудиториям в СО..
7. Модели восприятия рекламного обращения.