

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма  
(ГЦОЛИФК)»



УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебно-методической работе РГУФКСМиТ

Павлов Е.А.

*Е.А. Павлов* 2018г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА)**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2019, 2020, 2021 г.

Москва – 2018 г.

В соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 21.07.2022 №612 «О переименовании Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» и о внесении изменений в устав Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» считать Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» (РГУФКСМИТ) с **21 июля 2022 года** Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (РУС «ГЦОЛИФК»).

На основании решения Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (далее – РУС «ГЦОЛИФК») от 25.04.2023 г. (протокол №141) внести изменения в основные образовательные программы - бакалавриат (далее - ООП), реализуемые в РУС «ГЦОЛИФК» в части:

1. Требования к результатам освоения программы: компетенцию УК-10 читать в следующей редакции *«Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности»;*
2. Результатов обучения: *Дополнить индикаторы достижения компетенции УК-10 следующими индикаторами:*

УК-10.4 Знает значение основных правовых категорий, сущность экстремистского, террористического, коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни

УК-10.5 Умеет формировать гражданскую позицию, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению

УК-10.6 Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры, противодействия экстремизму и терроризму, антикоррупционного поведения

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 29.09.2020г. (протокол № 104) обновлена структура основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ) (далее – ООП), реализуемых в РГУФКСМиТ, а также пункты 2 программ практик указанных образовательных программ **в части:**

1) *включения в ООП следующих разделов:*

9 ЧАСТЬ – Рабочая программа воспитания

10 ЧАСТЬ – Календарный план воспитательной работы

2) *корректировки наименований форм проведения практик, в том числе организации практик в форме практической подготовки.*

Код	Наименование специальности, направления подготовки, ООП	Уровень образования	Год набора	Содержание п.2 программ практик
1	2	3	4	5
42.03.01	Реклама и связи с общественностью. Профиль Спортивная реклама и PR	высшее образование - бакалавриат	2019-2021 год набора	<p><b>Очная форма обучения</b> Внести следующие изменения в программы практики в зависимости от видов и типов практики: <b>Вид практики:</b> учебная <b>Тип практики:</b> профессионально-ознакомительная. Далее читать п.2 в следующей редакции: «Практика проводится следующим способом: стационарным и в следующих формах: дискретно, а также в форме практической подготовки».</p> <p><b>Вид практики:</b> производственная <b>Типы практик:</b> преддипломная практика; профессионально-творческая практика. Далее читать п.2 в следующей редакции: «Практика проводится следующим способом: стационарным и в следующих формах: дискретно, а также в форме практической подготовки».</p> <p><b>Заочная форма обучения</b> Внести следующие изменения в программы практики в зависимости от видов и типов практики: <b>Вид практики:</b> учебная <b>Тип практики:</b> профессионально-ознакомительная. Далее читать п.2 в следующей редакции: «Практика проводится следующим способом: стационарным и в следующих формах: непрерывно, а также в форме практической подготовки».</p> <p><b>Вид практики:</b> производственная <b>Типы практик:</b> преддипломная практика; профессионально-творческая практика. Далее читать п.2 в следующей редакции: «Практика проводится следующим способом: стационарным и в следующих формах: непрерывно, а также в форме практической подготовки».</p>

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 29.09.2020г. (протокол № 104) обновлена структура основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ) (далее – ООП), реализуемых в РГУФКСМиТ **в части:**

- 1) Переименования элемента ООП «Программа практики»: *используемый термин «Программа практики» считать «Рабочая программа практики».*
- 2) Включения в качестве дополнительных приложений к Рабочим программам практики – *Аннотаций к рабочим программам практик.*

Основная образовательная программа (ОПОП) утверждена и рекомендована  
Межинститутским советом  
Протокол № 23-а от «28» сентября 2018г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

При необходимости (наличия письменного запроса от обучающегося из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии индивидуальной программы реабилитации инвалида) данная основная образовательная программа (ОПОП) в соответствии с содержанием и отдельными приложениями рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик/научных исследований, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации используется в качестве адаптированной основной образовательной программы (ОПОП).

Составитель: Кошелева Анна Владимировна доктор культурологи, доцент, зав.  
кафедрой Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Заключения работодателей:

1. Викторов Максим Ювенальевич, руководитель ООО «Первая Школа Хоккея  
Максима Викторова».

2. Остапенко Максим Юрьевич, генеральный директор ООО «Вспорте.ру» -  
интернет-портал.

## СОДЕРЖАНИЕ ООП (ОПОП)

1.	Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)	
2.	Учебный план и календарный учебный график	
3.	Рабочие программы дисциплин (модулей)	
4.	Программы практик	
5.	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации	
6.	Методические материалы	
7.	Оценочные средства (фонд оценочных средств)	

## 1 ЧАСТЬ

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)**

#### **1. Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)**

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR» представляет собой систему документов разработанную и утвержденную РГУФКСМиТ с учетом потребностей рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП ВО) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, программы учебной и производственной практики, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующих образовательных технологий

Основная профессиональная образовательная программа сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №512, с изменениями внесенными приказом МНиВО РФ от 8 февраля 2021г. №83 и с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют:



- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512 (далее – ФГОС ВО);
- О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования. Бакалавры. Приказ МНиВО от 26.11.20 №1456
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301. Зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Федеральный закон от 31.12.2014 N 500-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
- Федеральный закон от 2 мая 2015 года N 122-ФЗ О внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 И 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации".

- Федеральный закон от 3 февраля 2014 г. № 11-ФЗ "О внесении изменений в статью 108 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации".
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- Приказ №1367 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19.12.2013 г.
- Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015г. № 293 «Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности педагогических работников, относящихся к профессорско- преподавательскому составу».
- Приказ Минобрнауки от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636»;
- Приказ Минобрнауки России от 09 сентября 2015 года № 999 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».
- Приказ Минобрнауки России от 20.08.2014 №1033 «О внесении изменений в перечни специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденные приказом Министерства образования и наука Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061».
- постановление Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень

бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 997;

- Трудовой кодекс РФ;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»;

- Локальные акты ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма».

### **1.1. Описание целей, задач и содержания основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) (далее – ООП (ОПОП))**

**Целью** освоения ООП (ОПОП) является: обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных конкурентоспособных выпускников в области рекламы и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; формирование и развитие социально-личностных качеств обучающихся, таких как ответственность, нравственность, толерантность, способность к социальной адаптации, стремление к саморазвитию и реализации творческого потенциала, целеустремленность, гражданская позиция, коммуникативность, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Для достижения цели (ей) служат следующие **задачи**:

1. формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», позволяющих выпускнику успешно работать в сфере рекламы и связей с общественностью и быть конкурентоспособным на рынке труда;

2. подготовка специалиста, обладающего способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства,

торговли, науки, культуры и спорта; навыков организации и проведения кампаний и мероприятий различных типов.

3. подготовка выпускников, освоившие программу, которые смогут осуществлять профессиональную деятельность в области:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

4. Создание условий для приумножения бакалаврами своего образовательного потенциала на основе интеграции учебной и научно-исследовательской деятельности;

5. Придание инновационного характера всем разновидностям образовательной, научной и социокультурной деятельности, реализуемых в системе пространства вуза.

6. Воспитание личностей, способных осуществлять профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций, обеспечивая планирование, подготовку и проведение коммуникативных кампаний в информационной сфере.

7. Обучение технологиям продвижения информационных интересов в области спорта и физической культуры как внутри нашей страны, так и на международной арене.

8. Формирование стремления к самоорганизации, самосовершенствованию и сотрудничеству, умения вести конструктивный диалог, искать и находить содержательные компромиссы, руководствующихся в своей деятельности профессионально-этическими нормами.

9. Формирование у выпускников бакалавриата ответственности, толерантности, стремления к саморазвитию и иных высокоуровневых личностных качеств, универсальных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01.

10. Обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП требованиям ФГОС ВО.

11. Обеспечение высокого качества образовательных услуг, предоставляемых обучающимся.

12. Формирование спроса по объему, качеству и подготовки профессиональных кадров; укрепление имиджа, престижа и популярности университета, в первую очередь среди работодателей.

13. Объединение усилий вуза и работодателей по адаптации выпускников к современному рынку труда; совместное построение карьерной траектории обучающегося от вуза до работодателя.

При реализации программы организация вправе применять электронное обучения и дистанционные образовательные технологии.

Дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, а также сетевой формы при реализации ОП (ОПОП) - НЕТ

Образование осуществляется на русском языке

## **1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

*Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

## **1.3. Направленность (профиль) ООП (ОПОП) (при наличии)**

*«Спортивная реклама и PR»*

## **1.4. Срок освоения ООП (ОПОП)**

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки вне зависимости от применяемых образовательных технологий в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой аттестации, составляет для очной формы 4 года и заочной формы 4 года 8 месяцев.

## **1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП (ОПОП).**

К освоению образовательных программ допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное:

- при поступлении на обучение по программам бакалавриата - документом о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании, или документом о высшем образовании и о квалификации;

## **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП (ОПОП)**

1.6.1. Область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников:

- 06 *Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);*

- 11 *Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);*

*сфера рекламы и связей с общественностью.*

*Типы задач профессиональной деятельности выпускников:*

- проектный
- технологический
- организационный
- социально-просветительский
- авторский
- маркетинговый

*Профессиональная деятельность выпускников осуществляется по данному направлению подготовки и профилю в:*

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;

- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;

- производственные и сервисные предприятия

- спортивных клубах, спортивных организаций, команд и тренеров, территорий и мест (претендующих, например, на проведение различных международных спортивных соревнований),
- спортивный рынок товаров и услуг
- программ физкультурно-спортивной работы с населением
- PR-консультанты и пресс-секретаря.
- проведение спортивные PR-акции и кампании
- средства массовой информации;
- органы государственного управления в сфере физической культуры и спорта (Министерство РФ по физической культуре, спорту и туризму, Комитеты по физической культуре и спорту субъектов Российской Федерации, городских, районных и муниципальных образований (подведомственные учреждения комитета по физической культуре и спорту, отделы по вопросам физической культуры и спорта);
- физкультурно-спортивные объединения (физкультурно-спортивные общества профессиональных союзов, физкультурно-спортивные общества органов государственной власти, федерации - союзы и ассоциации по различным видам спорта);
- бизнес (инвесторы, рекламодатели);
- физкультурное (физкультурно-спортивное) движение (спортивные клубы, коллективы физической культуры, детско-юношеские спортивные школы, Олимпийский комитет России);
- партнеры (производители спортивной продукции).

### 1.6.2. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

<b>Область профессиональной деятельности<sup>1</sup></b>	<b>Сфера профессиональной деятельности<sup>2</sup></b>	<b>Тип задач профессиональной деятельности<sup>3</sup></b>	<b>Задача профессиональной деятельности<sup>4</sup></b>
--	--	--	---

<sup>1</sup> Указывается наименование области (ей) профессиональной деятельности из ФГОС.

<sup>2</sup> Указывается наименование сфер (ы) профессиональной деятельности из ФГОС.

<sup>3</sup> Указывается наименование типа (ов) профессиональной деятельности из ФГОС.

<sup>4</sup> Указывается наименование задач профессиональной деятельности (не менее двух) в соответствии с ПООП или формулируются самостоятельно.

<p>- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);</p>	<p>реклама и связь с общественностью</p>	-проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
		технологический	Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий
		-организационный	Организация процесса создания коммуникационного продукта
		-социально - просветительский	Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта
		-авторский	Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации
		-маркетинговый	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами,



			организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);		-проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
		технологический	Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий
		-организационный	Организация процесса создания коммуникационного продукта
		-социально - просветительский	Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта
		-авторский	Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного

			продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации
		-маркетинговый	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

1.6.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания

Перечень основных областей знания профессиональной деятельности выпускников:

– текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

- объектов профессиональной деятельности выпускников не предусмотрено.

1.6.4. Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, отсутствует. ООП (ОПОП) сформирована на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; обобщения отечественного и зарубежного опыта; проведения консультаций с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники, а также перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», который вынесен в приложении к федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с

общественностью», утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №528.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017

## 1.7. Планируемые результаты освоения ООП (ОПОП)

### 1.7.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.  УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска

		<p>информации.</p> <p>УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках</p> <p>УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.</p> <p>УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</p> <p>УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3. Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач,</p>

		подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия</p> <p>УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.</p> <p>УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.</p> <p>УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.</p> <p>УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и</p>

		<p>межкультурную деятельность.</p> <p>УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.4. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной</p>

		<p>коммуникации.</p> <p>УК-5.6. Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования.</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.</p> <p>УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности;</p> <p>УК-7.2. Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря;</p> <p>УК-7.3. Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников;</p> <p>УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта;</p>

		<p>УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.</p> <p>УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;</p> <p>УК-7.7. Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности;</p> <p>УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений.</p> <p>УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности;</p> <p>УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.</p> <p>УК-8.2. Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и принимать меры по ее предупреждению.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных</p>



		<p>ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>УК-8.4. Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, планирования экономической деятельности.</p> <p>УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения, используя методы экономического планирования для достижения поставленных целей.</p> <p>УК-9.3. Использует экономические инструменты для управления финансовой деятельностью в различных областях жизнедеятельности.</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1. Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</p> <p>УК-10.2. Проявляет гражданскую позицию, нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>УК-10.3. Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и антикоррупционного поведения</p>

1.7.2. **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника</b>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Знает типы медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.3. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.</p> <p>ОПК-2.2. Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.3. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового

	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3.3. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.</p> <p>ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>ОПК-5.3. Осуществляет свои</p>

		<p>профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Понимает основные принципы функционирования современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере.</p> <p>ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-6.3. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах осуществления профессиональной деятельности.</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p> <p>ОПК-7.3. Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>

1.7.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника
<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> технологический		
Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	<p>ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде</p> <p>ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.</p> <p>ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами</p> <p>ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций</p> <p>ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> социально-просветительский		
Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта	ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	<p>ПК-2.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы</p> <p>ПК-2.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности</p>

		ПК-2.3. Применяет инструменты трансляции социально ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде
<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> проектный		
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3. Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.  ПК-3.2. Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности.  ПК-3.3. Владеет инструментами медиапланирования.
<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> организационный		
Организация процесса создания коммуникационного продукта	ПК-3. Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3.4. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью  ПК-3.5. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии  ПК-3.6. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> авторский		
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики	ПК-4. Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта  ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании

разных каналов коммуникации		<p>ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR-кампании.</p> <p>ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR-деятельности организации.</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> маркетинговый		
Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<p>ПК-5. Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p> <p>ПК-5.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами</p>

**1.8.** Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП (ОПОП) **Очная форма**

<b>Перечень компетенций, представленный в виде матрицы, с указанием этапов формирования в процессе освоения основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)</b>					
<b>Уровни сформированности компетенции</b>			<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			

<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>		<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
		<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.01	Философия	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.6.
		<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.5.
		<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.23.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
		<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.11	Основы социологии	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5. УК-1.6.
		<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.В.02	Социология спорта	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
		<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
		<b>2</b>	<b>4</b>	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
		<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.О.23.01	Цифровые коммуникации	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
		<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
		<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.В.17	Основы медиапланирования	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
		<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.17	Основы медиапланирования	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
		<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.О.30	Социология рекламы и связей с общественностью	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
		<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
		<b>4</b>	<b>8</b>	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
		<b>4</b>	<b>8</b>	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
		<b>4</b>	<b>8</b>	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
		<b>4</b>	<b>8</b>	Б1.В.24	SMM-менеджмент	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
		<b>4</b>	<b>8</b>	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
		<b>4</b>	<b>8</b>	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
<b>4</b>	<b>8</b>	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.		



Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
	1	1	Б1.О.08 Основы права	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	1	1	ФТД.В.01 Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	1	2	Б1.О.12 Основы экономики	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	1	2	Б1.О.29 Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	2	3	Б1.В.05 Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	2	4	Б1.В.05 Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.06 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.06 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.07 Репутационный PR в сфере спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.11 Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.ДВ.01.01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	7	Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б1.О.33 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б2.О.01 (П) преддипломная практика	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
4	8	Б3.О.01 (Г) подготовка и сдача государственного экзамена	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.	

	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	1	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.07	Основы психологии	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	ФТД.В.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	4	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	4	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.

	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	4	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	5	Б1.О.34	Интегрированные коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	6	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.О.28	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б1.В.22	Основы деятельности спортивной пресс-службы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>УК-4 способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.

	1	1	Б1.О.13	Русский язык и культура речи	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5
	1	2	Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	2	3	Б1.О.06	Иностранный язык (профессиональный)	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	2	4	Б1.О.36	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	3	5	Б1.В.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	3	6	Б1.В.13	Копирайтинг	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.01	Философия	УК-5.1.	УК-5.3.	УК-5.5.
	1	1	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5.2.	УК-5.4.	УК-5.6.
	1	1	Б1.О.15	История художественной культуры	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
	1	2	Б1.О.09	Культурология	УК-5.2.	УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
	1	2	Б1.О.14	Зарубежная литература	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
	1	2	Б1.О.15	История художественной культуры	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5

	1	2	Б1.О.20	Отечественная литература	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5.
	2	3	Б1.О.10	Религиоведение	УК-5.2.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
	2	3	Б1.О.16	История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
	2	3	Б1.О.19	История физической культуры и спорта	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
	2	3	Б1.В.14	Основы маркетинга	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.5 УК-5.6
	2	4	Б1.В.16	Имиджелогия	УК-5.2.	УК-5.3.	УК-5.6
	2	4	Б1.В.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий	УК-5.1. УК-5.2.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5. УК-5.6.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
	3	5	Б1.О.17	Международные отношения	УК-5.2.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
	3	5	Б1.О.18	Политология	УК-5.1.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
	3	5	Б1.В.04	Брендинг в сфере спорта	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
	4	7	Б1.О.21	Этнология и этнопсихология	УК-5.2.	УК-5.4	УК-5.6
	4	7	Б1.В.23	История и практика спортивной журналистики	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
	4	8	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-5.2.	УК-5.3.	УК-5.6
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-5.2. УК-5.1.	УК-5.4. УК-5.3.	УК-5.6. УК-5.5.
4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-5.2. УК-5.1.	УК-5.4. УК-5.3.	УК-5.6. УК-5.5.	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>	<b>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>					

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	2	4	Б1.О.22	Тайм-менеджмент	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	4	8	Б2.О.01 (П)	Преддипломная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
			Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
		Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>		УК – 7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1.	УК-7.3. УК-7.6.	УК-7.9.
	1	1	Б1.В.ДВ.02.01	Гимнастика	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	1	1	Б1.В.ДВ.02.02	Аэробика	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	1	2	Б1.В.ДВ.02.03	Легкая атлетика	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	1	2	Б1.В.ДВ.02.04	Гандбол	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	2	3	Б1.В.ДВ.02.05	Волейбол	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	2	3	Б1.В.ДВ.02.06	Единоборства	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5.	УК-7.10.

					УК-7.8.		
	2	4	Б1.В.ДВ .02.07	Баскетбол	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	2	4	Б1.В.ДВ .02.08	Восточные единоборства	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	3	5	Б1.В.ДВ .02.09	Тяжелоатлетические виды спорта	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	3	5	Б1.В.ДВ .02.10	Настольный теннис	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	3	6	Б1.В.ДВ .02.11	Подвижные игры	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	3	6	Б1.В.ДВ .02.12	Футбол	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>	<b>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций военных конфликтов</b>					

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.0.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	3	5	Б.1.0.18	Политология	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	4	8	Б3.0.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	4	8	Б3.0.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	4	8	Б1.0.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-9.1.	УК-9.2.	УК-9.3.
	4	8	Б3.0.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-9.1.	УК-9.2.	УК-9.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению				
Этапы формирования	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						



	4	8	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-10.1.	УК-10.2.	УК-10.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-10.1.	УК-10.2.	УК-10.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		<b>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.13	Русский язык и культура речи	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	1	2	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	2	3	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	2	4	Б1.О.36	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.

Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.0.08	Основы права	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	1	1	Б1.0.25	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	1	2	Б1.0.11	Основы социологии	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	1	2	Б1.0.25	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	2	3	Б1.0.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	2	4	Б1.0.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	3	5	Б1.0.18	Политология	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	4	7	Б2.0.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	4	8	Б1.0.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
		4	8	Б2.0.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.
	4	8	Б3.0.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	4	8	Б3.0.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	

	<b>Шифр</b>	<b>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>					
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.15	История художественной культуры	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.09	Культурология	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.14	Зарубежная литература	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.15	История художественной культуры	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.20	Отечественная литература	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.10	Религиоведение	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.16	История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.19	История физической культуры и спорта	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>4</b>	<b>7</b>	Б1.О.21	Этнология и этнопсихология	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>4</b>	<b>7</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>	<b>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>					

<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.07	Основы психологии	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.11	Основы социологии	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.06	Иностранный язык (профессиональный)	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.О.30	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>4</b>	<b>7</b>	Б1.О.28	Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
<b>4</b>	<b>8</b>	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	

		<b>Шифр</b>	<b>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.08	Основы права	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.23.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.12	Основы экономики	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.О.17	Международные отношения	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>4</b>	<b>7</b>	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
<b>4</b>	<b>8</b>	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	3	5	Б1.О.23.01	Цифровые коммуникации	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	4	8	Б2.О.01 (П)	Преддипломная практика	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
Уровни сформированности компетенции			Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень		
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
Этапы формирования компетенций в процессе	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	2	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	2	4	Б1.О.22	Тайм-менеджмент	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	3	5	Б1.О.34	Интегрированные коммуникации	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.

	4	7	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>ПК-1</b>	<b>Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	2	4	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.11	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	ПК-1.1	ПК-1.3.	ПК-1.5

	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3.	ПК-1.5
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б1.В.24	SMM-менеджмент	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3.	ПК-1.5
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		<b>ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</b>				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.20	Основы антидопинговой деятельности	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	6	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3



	4	8	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	4	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	4	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	4	Б1.В.16	Имиджелогия	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.04	Брендинг в сфере спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3

	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.ДВ.01.01	Event-технология в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.ДВ.01.02	Организация и проведение выставок	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	8	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	8	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>ПК-4 Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	2	4	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4

	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.13	Копирайтинг	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	4	7	Б1.В.23	История и практика спортивной журналистики	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	4	8	Б1.В.22	Основы деятельности спортивной пресс-службы	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>	<b>ПК-5 Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</b>					

		<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	3	Б1.В.02	Социология спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	3	Б1.В.14	Основы маркетинга	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3	

	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
--	---	---	----------------	--	--------	--------	--------

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП (ОПОП) **Заочная форма обучения**

<b>Перечень компетенций, представленный в виде матрицы, с указанием этапов формирования в процессе освоения основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)</b>							
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.01	Философия	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.6.
	1	1	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.5.
	1	1	Б1.О.11	Основы социологии	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5. УК-1.6.
	1	2	Б1.О.23.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	2	3	Б1.В.02	Социология спорта	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	2	4	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.

	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
	3	6	Б1.О.23.01	Цифровые коммуникации	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	4	7	Б1.О.30	Социология рекламы и связей с общественностью	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	4	8	Б1.В.24	SMM-менеджмент	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	9	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
	5	9	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	9	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	10	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	10	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
	5	10	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Этапы формирования	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						

	1	1	Б1.О.08	Основы права	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	2	3	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	2	3	Б1.О.12	Основы экономики	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.11	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.ДВ.01.01	Event-технология в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.ДВ.01.02	Организация и проведение выставок	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	9	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	9	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	9	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	10	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
5	10	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.	
5	10	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>	<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>					

		<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.07	Основы психологии	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>1</b>	<b>2</b>	ФТД.В.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.	
<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.		



	3	6	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.О.34	Интегрированные коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.В.22	Основы деятельности спортивной пресс-службы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	10	Б1.О.28	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	10	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	10	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	10	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвину- тый уровень</b>	<b>Завершаю- щий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>	<b>УК-4 способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>					

<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.13	Русский язык и культура речи	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.О.06	Иностранный язык (профессиональный)	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.О.36	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.13	Копирайтинг	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	<b>4</b>	<b>7</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.	
<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>		<b>Наименование</b>		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		<b>Шифр</b>	<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.01	Философия	УК-5.1.	УК-5.3.	УК-5.5.

1	1	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5.2.	УК-5.4.	УК-5.6.
1	1	Б1.О.15	История художественной культуры	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
1	2	Б1.О.09	Культурология	УК-5.2.	УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
1	2	Б1.О.14	Зарубежная литература	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
1	2	Б1.О.15	История художественной культуры	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
1	2	Б1.О.20	Отечественная литература	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
2	3	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
2	3	Б1.В.14	Основы маркетинга	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.5 УК-5.6
2	3	Б1.В.16	Имиджология	УК-5.2.	УК-5.3.	УК-5.6
2	4	Б1.О.19	История физической культуры и спорта	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
2	4	Б1.В.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий	УК-5.1. УК-5.2.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5. УК-5.6.
2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
3	5	Б1.О.10	Религиоведение	УК-5.2.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
3	5	Б1.О.16	История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
4	7	Б1.О.17	Международные отношения	УК-5.2.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
4	7	Б1.В.04	Брендинг в сфере спорта	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
4	8	Б1.О.18	Политология	УК-5.1.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
5	10	Б1.О.21	Этнология и этнопсихология	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
5	10	Б1.В.23	История и практика спортивной журналистики	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
5	10	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
5	10	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-5.2. УК-5.1.	УК-5.4. УК-5.3.	УК-5.6. УК-5.5.
5	10	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной	УК-5.2. УК-5.1.	УК-5.4. УК-5.3.	УК-5.6. УК-5.5.

				работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	3	6	Б1.О.22	Тайм-менеджмент	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	4	8	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	5	9	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	5	10	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	5	10	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
5	10	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК – 7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной				

			<b>деятельности</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1.	УК-7.3. УК-7.6.	УК-7.9.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.0 1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>	<b>УК-8 Способен создавать и поддерживать повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций военных конфликтов</b>					
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.0 3	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б2.В.0 1(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б2.В.0 1(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б1.О.18	Политология	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.0 1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.

			работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	5	9	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-9.1.	УК-9.2.	УК-9.3.
	5	10	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-9.1.	УК-9.2.	УК-9.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	5	9	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-10.1.	УК-10.2.	УК-10.3.
	5	10	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-10.1.	УК-10.2.	УК-10.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	

	<b>Шифр</b>	<b>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>					
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.13	Русский язык и культура речи	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.О.36	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>4</b>	<b>7</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>	<b>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и</b>					

		(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.0.08	Основы права	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.0.11	Основы социологии	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.0.25	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.0.25	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.0.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.0.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.0.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>4</b>	<b>7</b>	Б2.0.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б2.0.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б1.0.18	Политология	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>5</b>	<b>9</b>	Б1.0.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>5</b>	<b>9</b>	Б2.0.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б2.0.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.0.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.0.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	



	<b>Шифр</b>	<b>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>					
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.О.15	История художественной культуры	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.09	Культурология	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.14	Зарубежная литература	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.15	История художественной культуры	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>1</b>	<b>2</b>	Б1.О.20	Отечественная литература	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.О.19	История физической культуры и спорта	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.О.10	Религиоведение	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.О.16	История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>4</b>	<b>7</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>4</b>	<b>8</b>	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б1.О.21	Этнология и этнопсихология	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>5</b>	<b>9</b>	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
		<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.
	<b>5</b>	<b>10</b>	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	

		Шифр	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)		Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
		1	1	Б1.О.11	Основы социологии	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		1	1	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		1	2	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		1	2	Б1.О.07	Основы психологии	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		1	2	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		1	2	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		2	4	Б1.О.06	Иностранный язык (профессиональный)	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		2	3	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		4	7	Б1.О.30	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		4	8	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		5	9	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		5	10	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		5	10	Б1.О.28	Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
		5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
5	10	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.		

			процедуре защиты и процедуру защиты				
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутой уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.08	Основы права	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	2	Б1.О.23.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	2	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	3	Б1.О.12	Основы экономики	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	3	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	3	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	4	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	3	5	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	3	6	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	7	Б1.О.17	Международные отношения	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	8	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	9	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.

	5	9	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	10	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	10	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		<b>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	3	6	Б1.О.23.01	Цифровые коммуникации	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	5	9	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	5	10	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	3	6	Б1.О.22	Тайм-менеджмент	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	4	7	Б1.О.34	Интегрированные коммуникации	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	5	9	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	5	10	Б3.О.0 1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	5	10	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
Уровни сформированности компетенции			Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень		
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций					
Этапы формирования компетенций в	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5

	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.11	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	ПК-1.1	ПК-1.3.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б1.В.24	SMM-менеджмент	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3.	ПК-1.5
	5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	5	10	Б3.О.0 1(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
5	10	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	<b>Шифр</b>	<b>ПК-2</b>	<b>Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</b>				

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	2	3	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.20	Основы антидопинговой деятельности	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	5	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	6	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	5	9	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	5	10	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
5	10	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	
5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	3	Б1.В.16	Имиджелогия	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	5	Б1.В.ДВ.01.01	Event-технология в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	5	Б1.В.ДВ.01.02	Организация и проведение выставок	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	6	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3	



	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	7	Б1.В.04	Брендинг в сфере спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	8	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	5	9	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	5	10	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр	ПК-4 Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4

3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	5	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	8	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.13	Копирайтинг	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	9	Б1.В.22	Основы деятельности спортивной пресс-службы	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	10	Б1.В.23	История и практика спортивной журналистики	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	10	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4

				процедуре защиты и процедуре защиты			
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвину- тый уровень</b>	<b>Завершаю- щий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Наименование</b>				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	<b>Шифр</b>		<b>ПК-5 Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.В.02	Социология спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б1.В.14	Основы маркетинга	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>2</b>	<b>3</b>	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>2</b>	<b>4</b>	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>3</b>	<b>5</b>	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
<b>3</b>	<b>6</b>	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3	

4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	8	Б1.В.03	Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
5	10	Б3.О.0 1(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
5	10	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3

## 1.9. Ресурсное обеспечение образовательной программы

### 1.9.1. Кадровое обеспечение

Указываются сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации ООП (ОПОП).

### Уровень профессионального образования – бакалавриат

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	не менее 70
2.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в	%	не менее 60

	Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу		
3.	Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) организации, реализующей основную образовательную программу	тыс.руб.	составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого федеральным органом исполнительной власти России
4.	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу	%	не менее 5

*В пунктах 1, 2, 4 таблицы указываются показатели в соответствии с требованиями, указанными в ФГОС.*

*Пункт 3 не заполняется.*

## 1.9.2. Материально-техническое обеспечение

Сведения о материально-техническом обеспечении, необходимом для реализации ООП (ОПОП), указываются в соответствии с имеющимся аудиторным фондом в РГУФКСМиТ. Информация должна отражать содержание аналогичных пунктов рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, в том числе научных исследований (для ООП (ОПОП) подготовки кадров высшей квалификации), программы итоговой (государственной итоговой) аттестации.

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных <sup>5</sup> помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Б1.О.01 Философия	Аудитория 407  Адрес: г. Москва, Сиреневый бульвар, д. 4, стр. 1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
2.	Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)	Аудитория 407  Адрес: г. Москва, Сиреневый бульвар, д. 4, стр. 1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30

<sup>5</sup>Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

				AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
3.	Б1.О.03 Безопасность жизнедеятельности	Аудитория 331 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
4.	Б1.О.04 Иностранный язык	Аудитория 513 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
5.	Б1.О.05 Физическая культура и спорт	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
6.	Б1.О.06 Иностранный язык (профессиональный)	Аудитория 513 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.

7.	Б1.О.07 Основы психологии	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11- 15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
8.	Б1.О.08 Основы права	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
9.	Б1.О.09 Культурология			Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
10.	Б1.О.10 Религиоведение	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11- 15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
11.	Б1.О.11 Основы социологии	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11- 15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не



				требуется.
12.	Б1.О.12 Основы экономики	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
13.	Б1.О.13 Русский язык и культура речи	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	24 посадочных мест, Учебная доска	
14.	Б1.О.14 Зарубежная литература	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска.	
15.	Б1.О.15 История художественной культуры	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
16.	Б1.О.16 История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598,

				SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
17.	Б1.О.17 Международные отношения	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
18.	Б1.О.18 Политология	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
19.	Б1.О.19 История физической культуры и спорта	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
20.	Б1.О.20 Отечественная литература	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	
21.	Б1.О.21 Этнология и этнопсихология	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598,

				SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
22.	Б1.О.22 Тайм-менеджмент	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
23.	Б1.О.23.01 Цифровые коммуникации	Аудитория 161 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
24.	Б1.О.23.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Аудитория 161 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
25.	Б1.О.24 Введение в коммуникационные специальности	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227,

				SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
26.	Б1.О.25 Основы теории коммуникации	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
27.	Б1.О.26 Теория и практика связей с общественностью	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
28.	Б1.О.27 Теория и практика рекламы	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
29.	Б1.О.28 Психология рекламы и связей с общественностью	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598,

				SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
30.	Б1.О.29 Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
31.	Б1.О.30 Социология рекламы и связей с общественностью	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
32.	Б1.О.31 Теория и практика медиакommunikаций	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
33.	Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227,

				SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
34.	Б1.О.33 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
35.	Б1.О.34 Интегрированные коммуникации	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
36.	Б1.О.35 Организация и проведение коммуникационных кампаний	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.

37.	Б1.О.36 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	24 посадочных мест, Учебная доска	
38.	Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
39.	Б1.В.01 Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
40.	Б1.В.02 Социология спорта	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
41.	Б1.В.03 Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-

				15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
42.	Б1.В.04 Брендинг в сфере спорта	Аудитория 310  Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11- 15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
43.	Б1.В.05 Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 310  Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11- 15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
44.	Б1.В.06 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 310  Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11- 15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.



45.	Б1.В.07 Репутационный PR в сфере спорта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
46.	Б1.В.08 Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
47.	Б1.В.09 Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
48.	Б1.В.10 Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
49.	Б1.В.11 Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-

		бульвар,д.4,стр.1		15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
50.	Б1.В.12 Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	24 посадочных мест, Учебная доска	
51.	Б1.В.13 Копирайтинг	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	24 посадочных мест, Учебная доска	
52.	Б1.В.14 Основы маркетинга	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
53.	Б1.В.15 Маркетинговые исследования	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11- 15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
54.	Б1.В.16 Имиджелогия	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11- 15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598,

				SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
55.	Б1.В.17 Основы медиапланирования	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
56.	Б1.В.18 Менеджмент межкультурных взаимодействий	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
57.	Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
58.	Б1.В.20 Основы антидопинговой деятельности	Аудитория 432 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

59.	Б1.В.21 Принципы и технологии создания рекламного продукта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
60.	Б1.В.22 Основы деятельности спортивной пресс-службы	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
61.	Б1.В.23 История и практика спортивной журналистики	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
62.	Б1.В.24 SMM-менеджмент	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598,

				SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
63.	Б1.В.ДВ.01.01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
64.	Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
65.	Б1.В.ДВ.02.01 Элективные дисциплины Гимнастика	Зал гимнастики 205 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Батут, перекладина, брусья, шведская стенка, гимнастические маты, хореографический станок, гимнастический конь	
66.	Б1.В.ДВ.02.02 Элективные дисциплины Аэробика	Зал гимнастики 210 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Батут, перекладина, брусья, шведская стенка, гимнастические маты, хореографический станок, гимнастический конь	
67.	Б1.В.ДВ.02.03 Элективные дисциплины Легкая атлетика	Манеж легкоатлетический Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.3	По кругу манежа расположена 200-метровая дорожка, состоящая из 3-х дорожек. Сектора для прыжков (в длину с разбега, тройного прыжка, в высоту, с	

			шестом) и сектор для толкания ядра	
68.	Б1.В.ДВ.02.04 Элективные дисциплины Гандбол	Универсальный зал (Модуль Д) Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Мячи, стойки, ворота, спецзащита	
69.	Б1.В.ДВ.02.05 Элективные дисциплины Волейбол	Зал волейбола 230 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Две игровые площадки, трибуны на 300 чел.	
70.	Б1.В.ДВ.02.06 Элективные дисциплины Единоборства	Зал режиссуры 200 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	инвентарь	
71.	Б1.В.ДВ.02.07 Элективные дисциплины Баскетбол	Зал баскетбола 224 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Баскетбольные кольца	
72.	Б1.В.ДВ.02.08 Элективные дисциплины Восточные единоборства	Зал режиссуры 200 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	инвентарь	
73.	Б1.В.ДВ.02.09 Элективные дисциплины Тяжелоатлетические виды спорта	Зал тяжелой атлетики 42 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Тренажеры и инвентарь	
74.	Б1.В.ДВ.02.10 Элективные дисциплины Настольный теннис	Зал настольного тенниса 223 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Столы для настольного тенниса 9 шт.	
75.	Б1.В.ДВ.02.11 Элективные дисциплины	Зал режиссуры 200	инвентарь	

	Подвижные игры	Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4		
76.	Б1.В.ДВ.02.12 Элективные дисциплины Футбол			
77.	Б2.О.01(П) Преддипломная практика	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28  ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а,  ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок, лаборатория, залы для встречи	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
78.	Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28  ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а,  ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок, лаборатория, залы для встречи	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
79.	Б2.В.01(У) Профессионально-ознакомительная практика	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова"  Москва, ул. Южнопортовая, 5. стр.1, офис. 234	- Оборудованное офисное помещение с оргтехникой. - Комната для деловых переговоров и мозговых штурмов - Студийное помещение для съемок видеоконтента и фотосессий с видео,- аудиотехникой и световой техникой.	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.

80.	БЗ.О.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Аудитория 513 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
81.	БЗ.О.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Аудитория 513 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
82.	ФТД.В.01 Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ			Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
83.	ФТД.В.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья			Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598,



				SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
84.	Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Библиотека, аудитория 128 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	20 посадочных мест, компьютеры 10 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
85.		Библиотека, аудитория 119 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	160 посадочных мест, компьютеры 72 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
86.		Библиотека, аудитория 120 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	16 посадочных мест, компьютеры 7 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
87.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Склад №100 Адрес г. Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Отсеки для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

88.	Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Библиотека, аудитория 128 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	20 посадочных мест, компьютеры 10 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	--	--	---	--

Сведения о материально-техническом обеспечении для обучающихся из числа лиц с ОВЗ или инвалидностью представлены в соответствующих дополнительных сведениях.

*Указываются сведения о дополнительном материально-техническом обеспечении, необходимом для реализации адаптированной ООП (ОПОП).*

### 1.9.3. Библиотечное и информационное обеспечение

Указываются сведения о библиотечном и информационном обеспечении, необходимом для реализации ООП (ОПОП). Информация должна отражать содержание аналогичных пунктов рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, в том числе научных исследований (для ООП (ОПОП) подготовки кадров высшей квалификации), программы государственной итоговой аттестации.

#### Уровень профессионального образования – бакалавриат

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	да
3.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	4
4.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

В пункте 3 таблицы указываются показатели в соответствии с содержанием рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Пункты 1, 2 и 4 не заполняются.

#### 2. Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП) на иных условиях

Объем часов суммируется по каждому учебному плану реализуемой ООП (ОПОП) в соответствии с используемыми формами обучения.

Виды и объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками РГУФКСМиТ и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП) высшего образования на иных условиях определяются из расчета на 1-го обучающегося за весь период реализации ООП (ОПОП).

Уровень профессионального образования – бакалавриат

Очная форма обучения

**Объем контактной работы ООП (ОПОП)**

№ п/п	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы			
		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академических часах) за период реализации ООП (ОПОП)
<b>Аудиторная контактная работа</b>					
1	занятия лекционного типа	аудиторная учебная работа	696	1	696
2	занятия семинарского типа		1184	1	1184
3	групповые консультации	перед экзаменом	31	2	62
		перед зачетом на заочной форме обучения		2	0
		перед итоговым (государственным) экзаменом	1	2	2
4	индивидуальные консультации для обучающегося по утвержденному индивидуальному плану обучения	перед зачетом/дифференцированным зачетом/экзаменом		0,25	0
5	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя)	бакалавриат, очная форма обучения (в неделю)	34	2,5	85
		бакалавриат, заочная форма обучения (в неделю)		1,5	0
		руководитель практики от профильной организации (в неделю)		2	0

6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)		2	2	4
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	бакалавриат	1	20	20
8	аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся	зачет	43	0,25	10,75
		дифференцированный зачет	6	0,25	1,5
		экзамен	31	0,35	10,85
9	аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся	государственный экзамен	1	0,35	0,35
		защита выпускной квалификационной работы	1	0,35	0,35

**ИТОГО: 2076,8**

## Уровень профессионального образования – бакалавриат

### Заочной форма обучения

#### Объем контактной работы ООП (ОПОП)

№ п/п	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы			
		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академических часах) за период реализации ООП (ОПОП)
<b>Аудиторная контактная работа</b>					
1	занятия лекционного типа	аудиторная учебная работа	224	1	224
2	занятия семинарского типа		456	1	456

3	групповые консультации	перед экзаменом	31	2	62
		перед зачетом на заочной форме обучения		2	0
		перед итоговым (государственным) экзаменом	1	2	2
4	индивидуальные консультации для обучающегося по утвержденному индивидуальному плану обучения	перед зачетом/дифференцированным зачетом/экзаменом		0,25	0
5	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя)	бакалавриат, очная форма обучения (в неделю)	34	2,5	85
		бакалавриат, заочная форма обучения (в неделю)		1,5	0
		руководитель практики от профильной организации (в неделю)		2	0
6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)		2	2	4
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	бакалавриат	1	20	20
8	аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся	зачет	43	0,25	10,75
		дифференцированный зачет	6	0,25	1,5
		экзамен	31	0,35	10,85
9	аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся	государственный экзамен	1	0,35	0,35
		защита выпускной квалификационной работы	1	0,35	0,35

**ИТОГО: 876,8**