

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебно-методической работе РГУФКСМиТ

Павлов Е.А.

Е.А. Павлов 20 сентября 2018 г.



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА)**

Направление подготовки:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль):

Социальные коммуникации в сфере физической культуры и спорта

(наименование)

Уровень образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

Год набора 2019 г.

Москва – 2018 г.

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 29.09.2020г. (протокол № 104) обновлена структура основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ) (далее – ООП), реализуемых в РГУФКСМиТ, а также пункты 2 программ практик указанных образовательных программ **в части:**

1) *включения в ООП следующих разделов:*

9 ЧАСТЬ – Рабочая программа воспитания

10 ЧАСТЬ – Календарный план воспитательной работы

2) *корректировки наименований форм проведения практик, в том числе организации практик в форме практической подготовки.*

Код	Наименование специальности, направления подготовки, ООП	Уровень образования	Год набора	Содержание п.2 программ практик
1	2	3	4	5
42.04.01	Реклама и связи с общественностью. Направленность Социальные коммуникации в сфере физической культуры	высшее образование - магистратура	2019 год набора	Очная форма обучения Внести следующие изменения в программы практики в зависимости от видов и типов практики: Вид практики: производственная Типы практик: научно-исследовательская работа; профессионально-творческая практика; преддипломная практика; научно-исследовательская практика. Далее читать п.2 в следующей редакции: «Практика проводится следующим способом: стационарным и в следующих формах: непрерывно и дискретно, а также в форме практической подготовки».

Основная образовательная программа (ОПОП) утверждена и
рекомендована Межинститутским советом
Протокол № 23-а от «28» сентября 2018г

Основная образовательная программа (ОПОП)
обновлена решением Межинститутского совета
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)
обновлена решением Межинститутского совета
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)
обновлена решением Межинститутского совета
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)
обновлена решением Межинститутского совета
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

При необходимости (наличия письменного запроса от обучающегося из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии индивидуальной программы реабилитации инвалида) данная основная образовательная программа (ОПОП) в соответствии с содержанием и отдельными приложениями рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик/научных исследований, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации используется в качестве адаптированной основной образовательной программы (ОПОП).

Составитель: Кошелева Анна Владимировна доктор культурологи, доцент,
зав. кафедрой Рекламы, связей с общественностью и социально-
гуманитарных проблем
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Заключения работодателей:

1. Викторов Максим Ювенальевич, руководитель ООО «Первая Школа
Хоккея Максима Викторова».

2. Остапенко Максим Юрьевич, генеральный директор ООО «Вспорте.ru» -
интернет-портал.

СОДЕРЖАНИЕ ООП (ОПОП)

1.	Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)	
2.	Учебный план и календарный учебный график	
3.	Рабочие программы дисциплин (модулей)	
4.	Программы практик	
5.	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации	
6.	Методические материалы	
7.	Оценочные средства (фонд оценочных средств)	

1 ЧАСТЬ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

1. Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)

Основная профессиональная образовательная программа (основная профессиональная образовательная программа), реализуемая ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность «Социальные коммуникации в сфере физической культуры и спорта») (далее – ООП (ОПОП)) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную РГУФКСМиТ на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 528, а также с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

ООП (ОПОП) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, программы учебной и производственной практики, программу государственной итоговой

аттестации, методические материалы, оценочные средства (фонд оценочных средств), обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующих образовательных технологий.

Нормативные документы для разработки ООП (ОПОП):

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528 (далее – ФГОС ВО);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования -

программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301. Зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

- Федеральный закон от 31.12.2014 N 500-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

- Федеральный закон от 2 мая 2015 года N 122-ФЗ О внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 И 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации".

- Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015г. № 293 «Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности педагогических работников, относящихся к профессорско- преподавательскому составу».

- Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации»;

- Трудовой кодекс РФ;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»;

–Локальные акты ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма».

1.1. Описание целей, задач и содержания основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) (далее – ООП (ОПОП))

Целью освоения ООП (ОПОП) является: подготовка профессиональных кадров с квалификацией (степенью) «магистр» с глубокой фундаментальной академической подготовкой в области теории и практики рекламы и связей с общественностью способного успешно работать с использованием новых медиа технологий в сфере физической культуры и спорта, осуществлять профессиональную деятельность в сфере массовых медиа коммуникаций, обеспечивая планирование, подготовку и проведение коммуникативных кампаний в информационной сфере в области физической культуры и спорта; формирование всесторонне развитой личности с активной жизненной позицией, готовой к профессиональной и социальной деятельности; к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Для достижения цели служат следующие **задачи**:

1. Формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», позволяющих выпускнику успешно работать в сфере рекламы и связей с общественностью и быть конкурентоспособным на рынке труда.

2. Подготовка специалиста, обладающего способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с

общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры и спорта; навыков организации и проведения кампаний и мероприятий различных типов.

3. Подготовка выпускников, умеющих осуществлять профессиональную деятельность в области продвижения и распространению продукции средств массовой информации, в различных областях информационного ресурса, а также в области педагогического профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования.

4. Создание условий для приумножения магистрантами своего образовательного потенциала на основе интеграции учебной и научно-исследовательской деятельности;

5. Придание инновационного характера всем разновидностям образовательной, научной и социокультурной деятельности, реализуемых в системе пространства вуза.

6. Воспитание личностей, способных осуществлять профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций, обеспечивая планирование, подготовку и проведение коммуникативных кампаний в информационной сфере.

7. Обучение технологиям продвижения информационных интересов в области спорта и физической культуры как внутри нашей страны, так и на международной арене.

8. Формирование стремления к самоорганизации, самосовершенствованию и сотрудничеству, умения вести конструктивный диалог, искать и находить содержательные компромиссы, руководствующихся в своей деятельности профессионально-этическими нормами.

9. Формирование у выпускников магистратуры ответственности, толерантности, стремления к саморазвитию и иных высокоуровневых личностных качеств, универсальных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01.

10. Обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП требованиям ФГОС ВО.

11. Обеспечение высокого качества образовательных услуг, предоставляемых обучающимся.

12. Формирование спроса по объему, качеству и подготовки профессиональных кадров; укрепление имиджа, престижа и популярности университета, в первую очередь среди работодателей.

13. Объединение усилий вуза и работодателей по адаптации выпускников к современному рынку труда; совместное построение карьерной траектории обучающегося от вуза до работодателя.

При реализации программы магистратуры организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Данная магистерская программа реализуется на русском языке.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Магистр по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

1.3. Направленность (профиль) ООП (ОПОП)

«Социальные коммуникации в сфере физической культуры и спорта»

1.4. Срок освоения ООП (ОПОП)

Срок освоения ООП (ОПОП) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП (ОПОП).

В соответствии с частью 3 ст.69 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ п.4 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, к освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Лица, имеющие соответствующее образование и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации;
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- стремится к постоянному саморазвитию, самосовершенствованию и повышению своей квалификации и мастерства;
- осознает социальную значимость профессии в сфере физической культуры, национальные интересы, ценность труда и служения на благо Отечества, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности и повышению своего культурного и профессионального уровня;
- способен развивать педагогическую мысль, методы педагогического контроля и контроля качества обучения, актуальные дидактические технологии;

- знает профессиональную специфику рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных структурах, средствах массовой информации;
- умеет работать с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения исследовательских задач;
- умеет структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности, обладая способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач;
- видит междисциплинарные связи изучаемых дисциплин и понимать их значение для будущей профессиональной деятельности;
- владеет системой знаний в области физической культуры и спорта;
- владеет системой знаний включающей в себя основные понятия медийного пространства, рекламы и связей с общественностью;
- владеть стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования;
- владеет актуальными технологиями педагогического контроля и коррекции, средствами и методами управления состоянием человека;
- способен выявлять актуальные проблемы, тенденции и вопросы в сфере физической культуры и спорта;
- умеет проводить научные исследования по определению эффективности различных сторон рекламы и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта с использованием апробированных методик.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП (ОПОП)

1.6.1. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников:

- 01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

- сфера рекламы и связей с общественностью в области спорта.

Типы организаций и учреждений, в которых могут осуществлять профессиональную деятельность выпускники по данному направлению подготовки:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;

- негосударственные, общественные и коммерческие организации;

- средства массовой информации;

- научные организации, осуществляющие образовательную деятельность;

- производственные и сервисные предприятия;

- рекламные и PR-компании, отделы рекламы и PR в организациях;

- пресс-службы;

- организации, представляющие физкультурное (физкультурно-спортивное) движение (спортивные клубы, спортивные организации, команды, коллективы физической культуры, детско-юношеские спортивные школы, Олимпийский комитет России);

- организации, функционирующие на спортивном рынке товаров и услуг;

- органы государственного управления в сфере физической культуры и спорта (Министерство РФ по физической культуре, спорту и туризму, Комитеты по физической культуре и спорту субъектов Российской Федерации, городских, районных и муниципальных образований (подведомственные учреждения комитета по физической культуре и спорту, отделы по вопросам физической культуры и спорта);

- физкультурно-спортивные объединения (физкультурно-спортивные общества профессиональных союзов, физкультурно-спортивные общества органов государственной власти, федерации - союзы и ассоциации по различным видам спорта);

- территории и места (претендующие, например, на проведение различных международных спортивных соревнований).

1.6.2. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	реклама и связь с общественностью	производственно-технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий
		проектно-аналитический	Создание концепции, планирование реализации индивидуального и

			(или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
01 Образование и наука		научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		авторский	Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью

1.6.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания: текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

1.6.4. Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, отсутствует. ООП (ОПОП) сформирована на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; обобщения отечественного и зарубежного опыта; проведения консультаций с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники, а также перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», который вынесен в приложении к федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №528.

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.009	Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
3.	06.013	Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)

		Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
--	--	---

1.7. Планируемые результаты освоения ООП (ОПОП)

1.7.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную

	на всех этапах его жизненного цикла	задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта. УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с

		привлечением оппонентов УК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров УК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке УК-4.4. Составляет академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат. УК-4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития УК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей

		культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученного задания. УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки УК-6.3. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков УК-6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития

1.7.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

	процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	коммуникационных продуктов ОПК-1.2.Разрабатывает концепции для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.3.Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1.Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.2.Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.3.Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1.Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2.Анализирует достижения отечественной и мировой культуры ОПК-3.3.Использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты	ОПК-4.1.Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2.Организует процесс изучения аудиторий

	и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.3.Использует результаты процесса исследования аудиторий, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1.Выявляетособенностиполитических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разныхмедиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2.При принятиипрофессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ОПК-5.3.Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1.Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в сфере медиапроизводства ОПК-6.2.Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.3.Отбирает и внедряет в профессиональную

		деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. ОПК-7.3. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности

1.7.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-1.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-1.2. Проводит анализ ситуации для выработки концепции коммуникационной стратегии и разработки коммуникационного проекта. ПК-1.3. Разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		

Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-2.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ПК-2.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/персоны ПК-2.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический		
Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий	ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-3.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями). ПК-3.2. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями ПК-3.3. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации ПК-3.4. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
Проведение научного исследования в сфере рекламы и	ПК-4. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом	ПК-4.1. Формулирует концепцию научного исследования ПК-4.2. Применяет методы

связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	специфики профессиональной сферы	качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ПК-4.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы
--	----------------------------------	--

1.8. Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП (ОПОП)

Перечень компетенций, представленный в виде матрицы, с указанием этапов формирования в процессе освоения основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)							
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	УК-1.1	УК-1.3	УК-1.4
	1	1	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4
	1	1	Б1.В.04	Технологии управления общественным мнением	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4
	1	1	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	1	2	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях	УК-1.1	УК-1.3	УК-1.4
	1	2	Б1.В.15	Методология научно-исследовательской работы в	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4

				рекламе и связях с общественностью			
	1	2	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	УК-1.1	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	УК-1.1	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	2	3	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4
	2	4	Б1.В.01	Коммуникационные технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	2	4	Б1.В.07	Управление репутацией средствами коммуникации	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1 УК-1.2	УК-1.3	УК-1.4 УК-1.5
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.08	Управление коммуникационными проектами	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	1	1	Б1.В.11	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.5
	1	2	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
	1	2	Б1.В.11	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.5

	2	3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
	2	3	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	3	Б1.В.13	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	3	Б1.В.14	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.4
	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	4	Б1.В.13	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	4	Б1.В.16	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1	УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-2.1	УК-2.2 УК-2.3	УК-2.4 УК-2.5
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
		Шифр					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	2	Б1.В.05	Управление агентством рекламы и связи с общественностью	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.4 УК-3.5
	1	2	Б1.В.09	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.5
	1	2	ФТД.В.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1	УК-3.3	УК-3.4
	2	3	Б1.О.10	Планирование и реализация	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5

				коммуникационных кампаний			
	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.5
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-3.1	УК-3.2 УК-3.3	УК-3.4 УК-3.5
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
	1	1	Б1.О.09	Разработка и продвижение контента	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	1	1	Б1.В.12	Коммуникационные технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	1	2	Б1.О.05	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-4.6
	1	2	Б1.О.06	Методика деловых отношений	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	1	2	Б1.В.06	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	2	3	Б1.В.10	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	2	4	Б1.В.16	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	УК-4.1	УК-4.2	УК-4.5
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	УК-4.1	УК-4.2 УК-4.3	УК-4.5 УК-4.6

			квалификационной работы			УК-4.4	
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.11	Реклама и мировая культура	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1	Б1.В.03	Социально-антропологические основания современной коммуникации	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1	Б1.В.04	Технологии управления общественным мнением	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	1	1	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	3	Б1.В.Д В.01.01	Технологии построения персонального бренда в спорте	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	3	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.В.03	Социально-антропологические основания современной коммуникации	УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
	1	1	ФТД.В.01	Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ	УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
	1	2	Б1.О.07	Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-6.1	УК-6.3	УК-6.4
	1	2	Б1.В.15	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
	2	4	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.3	УК-6.4
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
			Шифр				ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Этапы формирования компетенций в процессе освоения	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.04	Иностранный язык	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	1	1	Б1.О.09	Разработка и продвижение контента	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3

ООП (ОПОП)	1	2	Б1.О.05	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	1	2	Б1.О.06	Методика деловых отношений	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	2	3	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
		Шифр	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.11	Реклама и мировая культура	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	1	2	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	2	3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	ОПК-3Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.11	Реклама и мировая культура	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	ОПК-4Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	1	1	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	1	2	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3

	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.08	Управление коммуникационными проектами	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	2	3	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии			

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.09	Разработка и продвижение контента	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	1	2	Б1.О.07	Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	1 2	2 3	Б2.О.01 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	4	Б2.О.03 (П)	Преддипломная практика	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	2	3	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	ПК-1 Способен осуществлять проектно-аналитическую				

			деятельность с учетом специфики профессиональной сферы				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.В.01	Коммуникационные технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	1	1	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	1	1	Б1.В.11	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	1	2	Б1.В.11	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.10	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.13	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.14	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.Д В.01.01	Технологии построения персонального бренда в спорте	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	3	Б1.В.Д В.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б1.В.13	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции

		Шифр	ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)		Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
		1	1	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
		1	1	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
		1	2	Б1.В.06	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
		1	2	Б1.В.09	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
		2	3	Б1.В.06	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
		2	3	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
		2	3	Б1.В.13	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
		2	4	Б1.В.13	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.4
		2	4	Б1.В.07	Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-2.1	ПК-2.3	ПК-2.4
		2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-2.1	ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-2.4
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень		
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	ПК-3Способен применять в						

			профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
	1	1	Б1.В.03 Социально-антропологические основания современной коммуникации	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	1	1	Б1.В.04 Технологии управления общественным мнением	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	1	1	Б1.В.12 Коммуникационные технологии в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.4
	1	1	Б2.В.01 (П) Научно-исследовательская практика	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	1	2	Б1.В.05 Управление агентством рекламы и связи с общественностью	ПК-3.1	ПК-3.3	ПК-3.4
	2	3	Б1.В.13 Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.4
	2	4	Б1.В.13 Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.4
	2	4	Б1.В.07 Управление репутацией средствами коммуникации	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
	2	4	Б3.01 (Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.3	ПК-3.4
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр	ПК-4 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью				
Этапы	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					

формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	1	1	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
	1	2	Б1.В.15	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
	2	4	Б1.В.16	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
	2	4	Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3

1.9. Ресурсное обеспечение образовательной программы

1.9.1. Кадровое обеспечение

Уровень профессионального образования – магистратура

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения / значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	не менее 75
2.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	не менее 60
3.	Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) организации, реализующей основные образовательные программы	тыс.руб.	составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого федеральным органом исполнительной

			власти России
4.	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников реализующих основную образовательную программу	%	не менее 10
5.	Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) в журналах, индексируемых в базах данных "Web of Science" или "Scopus"	ед.	
6.	Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ)		
7.	Сведения о штатном научно-педагогическом работнике организации, имеющем ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющем общее руководство научным содержанием основной образовательной программы		<i>Шишова Наталья Сергеевна</i>
7.1	Ученая степень (в том числе ученая степень, присвоенная за рубежом и признаваемая в Российской Федерации)	ученая степень	кандидат культурологии
7.2	Количество научно-исследовательских (творческих) проектов по направлению подготовки, выполненных самостоятельно руководителем научного содержания основной образовательной программы или при его участии	ед.	
7.3	Количество публикации руководителя научного содержания программы магистратуры по результатам научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	ед.	
7.4	Количество выступлений руководителя научного содержания программы магистратуры на национальных и международных конференциях	ед.	

1.9.2. Материально-техническое обеспечение

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных ¹ помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Б1.О.01 Маркетинговые исследования в рекламе и PR	Аудитория 407 Адрес: г. Москва, Сиреневый бульвар, д. 4, стр. 1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr. Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
2.	Б1.О.02 Социологические исследования в современных коммуникациях	Аудитория 401 Адрес: г. Москва, Сиреневый бульвар, д. 4, стр. 1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr. Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
3.	Б1.О.03 Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	Аудитория 407 Адрес: г. Москва, Сиреневый бульвар, д. 4, стр. 6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593. Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30

¹Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

				Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
4.	Б1.О.04 Иностранный язык	Аудитория 513 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
5.	Б1.О.05 Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	Аудитория 513 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
6.	Б1.О.06 Методика деловых отношений	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
7.	Б1.О.07 Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598,

				SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
8.	Б1.О.08 Управление коммуникационными проектами	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
9.	Б1.О.09 Разработка и продвижение контента	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1		Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
10.	Б1.О.10 Планирование и реализация коммуникационных кампаний	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
11.	Б1.О.11 Реклама и мировая культура	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
12.	Б1.В.01 Коммуникационные технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30

				Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
13.	Б1.В.02 Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	24 посадочных мест, Учебная доска	
14.	Б1.В.03 Социально-антропологические основания современной коммуникации	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование.	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
15.	Б1.В.04 Технологии управления общественным мнением	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
16.	Б1.В.05 Управление агентством рекламы и связи с общественностью	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598,

				SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
17.	Б1.В.06 Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	Аудитория 513 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
18.	Б1.В.07 Управление репутацией средствами коммуникации	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
19.	Б1.В.08 Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
20.	Б1.В.09 Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	
21.	Б1.В.10 PR-механизмы работы со спортивными болельщиками	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite

				(Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
22.	Б1.В.11 Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
23.	Б1.В.12 Коммуникационные технологии в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 161 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
24.	Б1.В.13 Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
25.	Б1.В.14 Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия

	в сфере физической культуры и спорта	бульвар,д.4,стр.1		43020593.Авторизация63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
26.	Б1.В.15 Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
27.	Б1.В.16 SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
28.	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии построения персонального бренда в спорте	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
29.	Б1.В.ДВ.01.02 Событийные коммуникации в сфере спорта	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15

				Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
30.	Б2.О.01(П) Научно-исследовательская работа	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
31.	Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика	Аудитория 254 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
32.	Б2.О.03(П) Преддипломная практика	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.

				требуется.
33.	БЗ.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Аудитория 701 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	60 посадочных мест	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
34.	ФТД.В.01 Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
35.	ФТД.В.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
36.	ФТД.В.01 Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ	Аудитория 161 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	40 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227,

				SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
37.	ФТД.В.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
38.	Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Библиотека, аудитория 128 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	20 посадочных мест, компьютеры 10 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
39.		Библиотека, аудитория 119 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	160 посадочных мест, компьютеры 72 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11-15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.

40.		Библиотека, аудитория 120 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	16 посадочных мест, компьютеры 7 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593.Авторизация 63009319ZZE0911,SoftLine 2007-11- 15 Microsoft Office. Лицензия 87473227, SoftLine 2018-12-30 Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия 330866598, SoftLine 2018-12-30 AcrobatReaderDC. Лицензия не требуется.
41.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Склад №100 Адрес г. Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Отсеки для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
42.	Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Библиотека, аудитория 128 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	20 посадочных мест, компьютеры 10 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно- образовательную среду.

Сведения о материально-техническом обеспечении для обучающихся из числа лиц с ОВЗ или инвалидностью представлены в соответствующих дополнительных сведениях.

1.9.3. Библиотечное и информационное обеспечение

Уровень профессионального образования – магистратура

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения / значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	да
3.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	4
4.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

2. Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП) на иных условиях

Виды и объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками РГУФКСМиТ и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП) высшего образования на иных условиях определяются из расчета на 1-го обучающегося за весь период реализации ООП (ОПОП).

Уровень профессионального образования – магистратура

Очная форма обучения

№ п/п	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы
--------------	-------------------------------	--

		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академических часах) за период реализации ООП (ОПОП)
Аудиторная контактная работа					
1	занятия лекционного типа	аудиторная учебная работа	180	1	180
2	занятия семинарского типа		354	1	354
3	групповые консультации	перед экзаменом	16	2	32
		перед зачетом на заочной форме обучения		2	0
		перед итоговым (государственным) экзаменом	1	2	2
4	индивидуальные консультации для обучающегося по утвержденному индивидуальному плану обучения	перед зачетом/дифференцированным зачетом/экзаменом		0,25	0
5	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя)	магистратура, очная форма обучения (в неделю)	24	1,5	36
		магистратура, заочная форма обучения (в неделю)		1	0
		руководитель практики от профильной организации (в неделю)		2	0
6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)			2	0
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	магистратура	1	60	60
8	аттестационные испытания промежуточной аттестации	зачет	12	0,25	3
		дифференцированный зачет	9	0,25	2,25
		экзамен		0,35	0

	обучающихся				
9	аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся	государственный экзамен	16	0,35	5,6
		защита выпускной квалификационн ой работы	1	0,35	0,35
Внеаудиторная контактная работа					
10	рецензирование выпускной квалификационной работы магистров		1	1	1

ИТОГО: 676,2