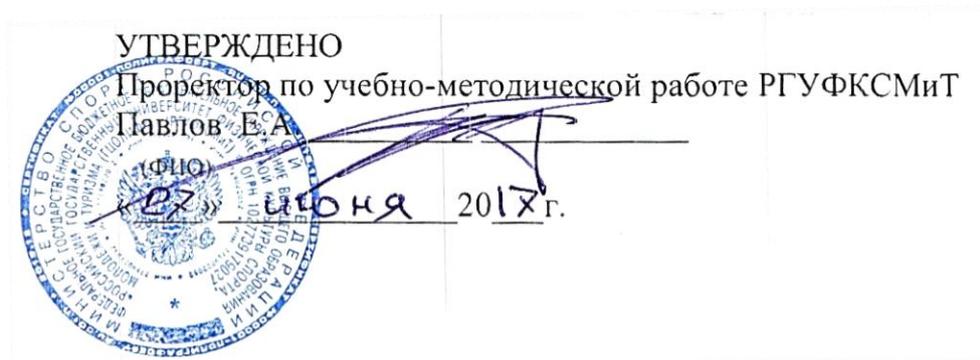


МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА)**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017, 2018г.

Москва – 2017г.

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 26.01.2021 г. (протокол № 108) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2021-2022 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.
- д) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ

2) *Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:*

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru).

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 26.05.2020г. (протокол № 99) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2020-2021 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.

2) *Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:*

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru).

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 29.09.2020г. (протокол № 104) обновлена структура основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ) (далее – ООП), реализуемых в РГУФКСМиТ, а также пункты 2 программ практик указанных образовательных программ **в части:**

1) *включения в ООП следующих разделов:*

9 ЧАСТЬ – Рабочая программа воспитания

10 ЧАСТЬ – Календарный план воспитательной работы

2) *корректировки наименований форм проведения практик, в том числе организации практик в форме практической подготовки.*

Код	Наименование специальности, направления подготовки, ООП	Уровень образования	Год набора	Содержание п.2 программ практик
1	2	3	4	5
42.03.01	Реклама и связи с общественностью. Профиль Спортивная реклама и PR	высшее образование - бакалавриат	2017 год набора	<p><b>Очная форма обучения</b> Внести следующие изменения в программы практики в зависимости от видов и типов практики: <b>Вид практики:</b> учебная <b>Тип практики:</b> практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Далее читать п.2 в следующей редакции: «Практика проводится следующим способом: стационарным, выездным и в следующих формах: дискретно, а также в форме практической подготовки».</p> <p><b>Вид практики:</b> производственная <b>Типы практик:</b> практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа; учебно-организационная практика; преддипломная практика. Далее читать п.2 в следующей редакции: «Практика проводится следующим способом: стационарным, выездным и в следующих формах: дискретно, а также в форме практической подготовки».</p> <p><b>Заочная форма обучения</b> Внести следующие изменения в программы практики в зависимости от видов и типов практики: <b>Вид практики:</b> учебная <b>Тип практики:</b> практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Далее читать п.2 в следующей редакции: «Практика проводится следующим способом: стационарным, выездным и в следующих формах: непрерывно, а также в форме практической подготовки».</p> <p><b>Вид практики:</b> производственная <b>Типы практик:</b> практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа; учебно-организационная практика; преддипломная практика. Далее читать п.2 в следующей редакции: «Практика проводится следующим способом: стационарным, выездным и в следующих формах: непрерывно, а также в форме практической подготовки».</p>

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 29.09.2020г. (протокол № 104) обновлена структура основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ) (далее – ООП), реализуемых в РГУФКСМиТ **в части:**

- 1) Переименования элемента ООП «Программа практики»: *используемый термин «Программа практики» считать «Рабочая программа практики».*
- 2) Включения в качестве дополнительных приложений к Рабочим программам практики – *Аннотаций к рабочим программам практик.*

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 28.05.2019г. (протокол № 88) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2019-2020 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Windows Professional, x64 Ed.;
- б) Microsoft Office 2016;
- в) Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус);
- д) Acrobat Reader DC.

2) *Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:*

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru).

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 28.05.2018г. (протокол № 77) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2018-2019 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Windows XP Professional, x64 Ed.;
- б) Microsoft Office 2003 Suites;
- в) Microsoft Visio Standard Russian Academic Open;
- д) Adobe Presenter Licensed 7.0 WIN AOO License MUL L-Presenter CPTL.

2) *Современных профессиональных баз данных:*

- а) портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б) [реестр примерных основных программ](http://fgosreestr.ru/) Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в) Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

3) *Информационно-справочных систем:*

- а) информационно-правовой портал Гарант.ру <http://www.garant.ru/>;
- б) справочной правовой системы КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/> .
- в) электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Основная образовательная программа (ОПОП)  
утверждена и рекомендована Межинститутским советом  
Протокол №20-1 от «27» июня 2017 г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)  
обновлена решением Межинститутского совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав. кафедрой  
Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Заключения работодателей:

1. Викторов Максим Ювенальевич, руководитель ООО «Первая Школа Хоккея  
Максима Викторова».

(ФИО, наличие степени, звания, должность, организация)

2. Остапенко Максим Юрьевич, генеральный директор ООО «Вспорте.ru» -  
интернет-портал.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, организация)

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Часть 1. Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)	4
2.	Часть 2. Учебный план и календарный учебный график	
3.	Часть 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)	
4.	Часть 4. Программа практики	
5.	Часть 5. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации	
6.	Часть 6. Методические материалы	
7.	Часть 7. Оценочные средства	
8.		
9.		

## 1 ЧАСТЬ

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)**

#### **1. Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)**

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR» представляет собой систему документов разработанную и утвержденную РГУФКСМиТ с учетом потребностей рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП ВО) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, программы учебной и производственной практики, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующих образовательных технологий.

Основная профессиональная образовательная программа сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 997, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415);
- Федеральный закон от 31.12.2014 N 500-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
- Федеральный закон от 2 мая 2015 года N 122-ФЗ О внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 И 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации".
- Федеральный закон от 3 февраля 2014 г. № 11-ФЗ "О внесении изменений в статью 108 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации".
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- Приказ №1367 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19.12.2013 г.
- Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015г. № 293 «Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу».
- Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».
- Приказ Минобрнауки от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным

программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636»;

- Приказ Минобрнауки России от 09 сентября 2015 года № 999 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».

- Приказ Минобрнауки России от 20.08.2014 №1033 «О внесении изменений в перечни специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденные приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061».

- постановление Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 997;

- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» от 27.11.2015 г., № 1383;

- Трудовой кодекс РФ;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»;

- Локальные акты ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма».

**1.1.** Описание целей, задач и содержания основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) (далее – ООП (ОПОП))

**Целью** освоения ООП (ОПОП) является: обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных конкурентоспособных выпускников в области рекламы и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; формирование и развитие социально-личностных качеств обучающихся, таких как ответственность, нравственность, толерантность, способность к социальной адаптации, стремление к саморазвитию и реализации творческого потенциала, целеустремленность, гражданская позиция, коммуникативность, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Для достижения цели служат следующие **задачи**:

1. формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», позволяющих выпускнику успешно работать в сфере рекламы и связей с общественностью и быть конкурентоспособным на рынке труда;

2. подготовка специалиста, обладающего способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры и спорта; навыков организации и проведения кампаний и мероприятий различных типов.

Дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, а также сетевой формы при реализации ОП (ОПОП) - НЕТ

Образование осуществляется на русском языке

**1.2. Квалификация**, присваиваемая выпускникам

Бакалавр

**1.3. Направленность** (профиль) ООП (ОПОП) (при наличии)

#### **1.4. Срок освоения ООП (ОПОП)**

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки вне зависимости от применяемых образовательных технологий в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой аттестации, составляет 4 года; в заочной форме обучения 4 года 11 месяцев

#### **1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП (ОПОП).**

К освоению образовательных программ допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное:

- при поступлении на обучение по программам бакалавриата - документом о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании, или документом о высшем образовании и о квалификации;

#### **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП (ОПОП)**

##### **1.6.1. Область профессиональной деятельности**

Включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

##### **1.6.2. Объекты профессиональной деятельности**

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;

- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;

- производственные и сервисные предприятия

### **1.6.3. Виды и задачи профессиональной деятельности**

#### **организационно-управленческая деятельность:**

– участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

– участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

#### **проектная деятельность:**

– участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

– подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

#### **коммуникационная деятельность:**

– участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

– участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

#### **рекламно-информационная деятельность:**

– разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

#### **рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

– участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

– написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

**информационно-технологическая деятельность:**

– участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

– участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

– участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

**1.7. Планируемые результаты освоения ООП (ОПОП)**

В результате освоения данной ООП (ОПОП) выпускник должен обладать следующими компетенциями:

<b>Вид (ы) профессиональной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) ООП (ОПОП)</b>	<b>Наименование группы компетенций</b>	<b>Шифр компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общекультурные компетенции	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая;	общекультурные компетенции	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

информационно-технологическая.			
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общекультурные компетенции	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общекультурные компетенции	ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общекультурные компетенции	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общекультурные компетенции	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общекультурные компетенции	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная;	общекультурные компетенции	ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.			
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общекультурные компетенции	ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общепрофессиональные компетенции	ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общепрофессиональные компетенции	ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общепрофессиональные компетенции	ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общепрофессиональные компетенции	ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная;	общепрофессиональные компетенции	ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.			
управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая.	общепрофессиональные компетенции	ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
организационно-управленческая деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
организационно-управленческая деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
организационно-управленческая деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
проектная деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
проектная деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации
коммуникационная деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной

			инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
коммуникационная деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
рекламно-информационная деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
рекламно-информационная деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-9	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность: способностью проводить маркетинговые исследования
рекламно-информационная деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования
рекламно-информационная деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
информационно-технологическая деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации
информационно-технологическая деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия
информационно-технологическая деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности
информационно-технологическая деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве
информационно-технологическая деятельность:	профессиональные компетенции	ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые

			и графические, рабочие и презентационные материалы
--	--	--	--

**1.1. Перечень компетенций, представленный в виде матрицы, с указанием этапов формирования в процессе освоения ООП (ОПОП)**

**Очная форма обучения**

Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА	<b>Наименование</b> <i>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</i>		<b>Шифр</b> ОК-1	Знать: проявления процесса мышления; формирование понятий и их усвоение; философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; основные проблемы и вызовы современного мира и общества; теории аргументации;	Уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию; ставить цели и выбирать средства ее достижения; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;	Владеть: различными стратегиями мышления; навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>			
	1	1	Б1.Б.2 Философия	+		
	3	6	Б1.В.ДВ.10.2 Философско-социологические проблемы современной спортивной политики	+	+	+
	4	7	Б1.Б.36 Теория аргументации	+		
		8	Б1.В.ДВ.3.1 Духовные и телесные практики восточной культуры	+	+	+

			Б1.В.ДВ.3.3	Социокультурные проблемы здорового образа жизни	+	+	+	
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>			<b>Наименование</b>	<i>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i>	Знать: движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; процесс историко- культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов	Уметь: соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии	Владеть: навыками анализа исторических источников; представлениями о событиях российской и всемирной истории; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума	
			<b>Шифр</b>	<b>ОК-2</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>1</b>	<b>семестр</b>	<b>1</b>					
		Б1.Б.1	История	+	+	+		
		Б1.Б.18	Отечественная литература	+	+	+		
	Б1.Б.20	История художественной культуры	+	+	+			

2		Б1.Б.19	Зарубежная литература	+		
		Б1.Б.20	История художественной культуры	+	+	+
		Б1.Б.19	Зарубежная литература	+		
		Б1.Б.18	Отечественная литература	+	+	
2	3	Б1.Б.18	Отечественная литература	+	+	
		Б1.Б.31	История физической культуры и спорта	+	+	+
		Б1.В.ДВ.1.1	Отечественная журналистика: история и современность	+		
		Б1.В.ДВ.1.2	Зарубежная журналистика: история и современность	+		
		Б1.В.ДВ.6.3	Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении	+	+	+
	4	Б1.Б.19	Зарубежная литература	+		
		Б1.Б.18	Отечественная литература	+	+	
3	5	Б1.В.ДВ.7.1	История мировых цивилизаций	+	+	+
		Б1.В.ДВ.7.2	Всемирная история	+	+	+
		Б1.Б.4	Культурология	+	+	+
	6	Б1.Б.4	Культурология	+	+	+
4	8	Б1.Б.28	Международные отношения	+	+	+

			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>	<i>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>		Знать: основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста		Уметь: решать социальные и профессиональные задачи; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;	Владеть: способами анализа социально-значимых проблем и процессов; методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
		<b>Шифр</b>	<b>ОК-3</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ООП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>1</b>	2	Б1.Б.3	Основы экономики	+	+	+
	<b>3</b>	5	Б1.Б.24	Основы маркетинга	+	+	+
		6	Б1.Б.24	Основы маркетинга	+	+	+
	<b>4</b>	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+

Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>		<i>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>		Знать: базовые правовые понятия, необходимые для дальнейшего понимания и применения их на практике; систему отечественного законодательства; механизмы применения основных нормативно-правовых актов	Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций	Владеть: навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности
	<b>Шифр</b>		ОК-4				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>1</b>	2	Б1.Б.30	Правоведение	+	+	+
	<b>2</b>	4	Б1.В.ДВ.8.2	Правовые основы спорта	+	+	+
	<b>3</b>	5	Б1.Б.38	Этика и право в связях с общественностью	+	+	+
	<b>4</b>	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Д.1			Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование		Знать: систему современного русского и иностранного языков; особенности построения устной и письменной речи; разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста	Уметь: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет	Владеть: всеми типами норм литературного языка; различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности	
		Шифр	ОК-5				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
			1	1	Б1.Б.9	Русский язык и культура речи	+
	Б1.Б.10	Иностранный язык			+	+	+
	Б1.Б.19	Зарубежная литература				+	
	Б1.Б.18	Отечественная литература					+
	2	Б1.Б.9		Русский язык и культура речи	+	+	+
		Б1.Б.10		Иностранный язык	+	+	+
		Б1.Б.19		Зарубежная литература		+	
		Б1.Б.18		Отечественная литература			+
	2	3	Б1.Б.18	Отечественная литература			+
			Б1.Б.19	Зарубежная литература		+	
		Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	+	+	+	
		4	Б1.Б.18	Отечественная литература			+

		Б1.Б.19	Зарубежная литература			+	
		Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)		+	+	+
<b>3</b>	5	Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)		+	+	+
	6	Б1.Б.26	Теория коммуникаций		+	+	+
		Б1.В.ДВ.9.1	Проектирование рекламной компании на иностранном языке		+	+	+
<b>4</b>	7	Б1.Б.26	Теория коммуникаций		+	+	+
	8	БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+	+	+
		БЗ.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>	<i>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i>		Знать: основы позитивного доброжелательного стиля общения и важность применения данного стиля в профессиональной деятельности; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека	Уметь: строить взаимодействие с окружающими с позитивной установкой; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики		Владеть: навыками предотвращения конфликтной ситуации, борьбы со стрессом, стратегиями выхода из конфликта и т.д.; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
	<b>Шифр</b>	<b>ОК-6</b>					

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом					
	1	2	Б1.Б.5	Религиоведение		+		+
			Б1.Б.7.1	Основы психологии		+		+
			ФТД.1	Массовая культура		+		+
4	8	Б1.Б.27	Социокультурная антропология		+		+	
		Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+		+	
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+		+	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА			Наименование	<i>способностью к самоорганизации и самообразованию</i>	Знать: основные методы поиска и обработки необходимой информации в области рекламы и связей с общественностью; пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги	Уметь: формулировать выводы, полученные на основе информации о рекламе и связях с общественностью; анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств	Владеть: навыками саморазвития и самосовершенствования во всех аспектах социальной и профессиональной деятельности; технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний	
			Шифр	ОК-7				
Этапы формирования компетенции	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом					

	1	1	Б1.Б.1	История	+	+	+
			Б1.Б.2	Философия		+	+
	4	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>			<b>Наименование</b>	<i>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья	Уметь: регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	Владеть: навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности
			<b>Шифр</b>	<b>ОК-8</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	1	1	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
			Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+
			Б1.Б.43	Физическая культура и спорт Лыжи	+	+	+
			Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Бадминтон	+	+	+

2	Б1.Б.11	Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта	+	+	+	
	Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+	
	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Гимнастика	+	+	+	
	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Акробатика	+	+	+	
2	3	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Легкая атлетика	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Восточные единоборства	+	+	+
	4	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Плавание	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Настольный теннис	+	+	+
		Б1.В.ДВ.8.3	Теория и методика физической культуры и спорта	+	+	+

3	5	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Волейбол	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Теннис	+	+	+
	6	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Баскетбол	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Голбол и торбол	+	+	+
4	7	Б1.Б.29	Основы антидопингового кодекса	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Тяжелая атлетика	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Мини -гольф	+	+	+
	8	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Подвижные игры	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Единоборства	+	+	+
		Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+



Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование	<i>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</i>	Знать: основные этапы процесса разработки и производства рекламного и PR-продукта; предназначение и содержание деятельности по связям с общественностью и её значение для культуры, социального развития страны, мира, регионов	Уметь: использовать методики поиска идей для креативной концепции рекламы и PR-продукта; осуществлять сбор информации, анализировать публичные (платные и бесплатные) и внутрикорпоративные источники информации	Владеть: навыком работы с большими объемами информации; методиками составления креативного брифа и технического задания на производство рекламного и PR-продукта	
		Шифр	ОПК-1				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ООП)	курс	семестр	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	1	1	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
			Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
		2	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
			Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
	2	3	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
			Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
			Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков	+	+	+

			научно-исследовательской деятельности			
	4	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
		Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
3	5	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
		Б1.В.ДВ.4.1	Работа с информационными потоками в современном медиапространстве	+		
	6	Б1.В.ДВ.9.2	Гольф как сфера рекламы и PR	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
4	8	Б1.Б.27	Социокультурная антропология	+	+	+
		Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+

Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень		
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА	Наименование	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью		Знать: деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии; специфику работы рекламного и PR-отдела, функциональные схемы построения отделов по связям с общественностью и рекламных агентств; технологии организации мероприятий; принципы и технологии взаимодействия со СМИ	Уметь: ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений; выявлять проблемные ситуации в организации работы рекламных и PR-отделов и агентств; разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию; писать и оформлять отчеты; оценивать эффективность проведенных кампаний	Владеть: навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; навыками количественного и качественного анализа больших массивов текста; работы со специализированным программным обеспечением для обработки данных; работы со средствами визуализации данных; работы с основными офисными программными продуктами		
	Шифр	ОПК-2						
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом						
	1	семестр						
		1	Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+	
	2	Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+		
	3	5	Б1.Б.32.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	+	+	+	
6		Б1.Б.32.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в	+	+	+		

			государственных и общественных организациях			
4	7	Б1.Б.41	Консалтинг в связях с общественностью	+	+	+
	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>			<b>Наименование</b>	Знать: основы теории рекламного творчества, современных креативных техник и технологий в рекламе и PR; типы текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, основы литературного редактирования и копирайтинга	Уметь: производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы; осуществлять редакторский анализ и правку текста	Владеть: навыками разработки творческих концепций в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии; базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга; пониманием жанровых закономерностей и правил; навыками корректуры
			<b>Шифр</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения</b>	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>1</b>	<b>1</b>	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+

	2	2	Б1.Б.21	Стилистика текста		+	+	+
		3	Б1.Б.21	Стилистика текста		+	+	+
		4	Б1.Б.21	Стилистика текста		+	+	+
	4	7	Б1.Б.40	Создание рекламных текстов		+	+	+
		8	Б1.Б.40	Создание рекламных текстов		+	+	+
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+	+	+
	<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</i>	Знать: основные направления разработки коммуникационных кампаний; методы проектного планирования; принципы бюджетирования; технологии организации коллективной (командной) работы	Уметь: выявлять новые сферы деятельности рекламных и PR-агентств и разрабатывать стратегические планы их работы, эффективно использовать комплекс маркетинговых коммуникационных технологий; составлять бюджеты и сметы	Владеть: навыками в сфере управления и организации работы рекламных и PR-отделов предприятий; навыками планирования рекламных и PR-кампаний; программами бюджетирования проектов; технологиями организации коллективной (командной работы)		
		<b>Шифр</b>	<b>ОПК -4</b>					
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>					
			2	3	Б1.В.Од.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+
	4	Б1.В.Од.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+		

3	5	Б1.В.Од.1.2	Проведение PR-кампаний		+	+	+
	6	Б1.Б.23	Менеджмент физической культуры и спорта		+	+	+
	4	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+	+
Б2.У.1			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		+	+	+
Б3.Д.1		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+	+	+	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</i>	Знать: теоретические аспекты коммуникаций и построения коммуникационных каналов, достоинства и недостатки различных коммуникационных средств	Уметь: создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, публик рилейшнз, личными продажами и иными средствами	Владеть: нормами делового этикета и умением вести деловые переговоры; навыками публичных презентаций и выступлений	
		<b>Шифр</b>	<b>ОПК -5</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ООП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
			Б1.В.Од.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
	2	3	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных	+	+	+

			умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
	4	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
3	5	Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
	6	Б1.Б.23	Менеджмент физической культуры и спорта	+	+	+
4	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>	<i>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i>		Знать: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Уметь: методики информационно-коммуникационных технологий, методы информационной безопасности; производить качественный и количественный анализ публичной информации; готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во	Владеть: на базовом уровне программами и средствами предоставления визуализации данных; технологиями работы с бесплатными и платными сервисами поиска информации и базами данных; технологиями работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами

				<i>технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i>		взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации; составлять базы данных; умение логически мыслить		
		<b>Шифр</b>	<b>ОПК -6</b>					
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>					
	<b>3</b>	5	Б1.В.ДВ.4.2	Информационная безопасность в связях с общественностью	+	+	+	
			Б1.В.ДВ.5.1	Информационные войны в современном медиапространстве	+	+	+	
		6	Б1.Б.42	Спортивная журналистика	+	+	+	
	<b>4</b>	7	Б2.П.4	Преддипломная практика	+	+	+	
		8	Б1.В.ОД.1.8	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	+			
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	
	<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование		Знать: психологию межличностных отношений и мотивационного воздействия на сотрудников; структуру и основное содержание корпоративной культуры; основы защиты имиджа и репутации организации от информационных угроз и опасностей	Уметь: эффективно использовать комплекс маркетинговых коммуникационных технологий; осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп общественности как во внутренней, так и внешней среде организации	Владеть: методиками оценки эффективности межличностных отношений и мотивации сотрудников; способностью проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; основами применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности	
		Шифр	ПК-1				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ООП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
			1	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+
	2	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+	
	2	3	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
			Б1.В.ДВ.6.1	Олимпийское образование	+	+	+
		4	Б1.В.ДВ.8.3	Теория и методика физической культуры и спорта	+	+	+
			Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
	3	5	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+

		Б1.Б.32.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	+	+	+
		Б1.В.ДВ.7.1	История мировых цивилизаций	+	+	+
		Б1.В.ДВ.7.2	Всемирная история	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+
	6	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
		Б1.Б.32.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	+	+	+
		Б1.Б.35	Имиджевая реклама	+	+	+
		Б1.Б.41	Консалтинг в связях с общественностью	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+
		Б1.В.ДВ.9.2	Гольф как сфера рекламы и PR	+	+	+
		Б2.П.3	Учебно-организационная практика	+	+	+
4	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы,	+	+	+

				включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации</i>		Знать: основные понятия современной рекламы и PR; технологии организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы и организации на внутреннем и на международном уровнях	Уметь: принимать обоснованные экономические и управленческие решения в области профессиональной деятельности; ориентироваться в сложностях организации и оперативном планировании своей деятельности и деятельности фирмы и организации при выходе на международные рынки	Владеть: основными методами экономического, маркетингового, управленческого анализа ситуаций, связанных с рекламной и PR-деятельностью
			<b>Шифр</b>	<b>ПК -2</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>1</b>	2	Б1.Б.12	Математика и статистика	+	+	+
	<b>3</b>	5	Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+
		6	Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+
			Б2.П.3	Учебно-организационная практика	+	+	+
	<b>4</b>	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА			Наименование		Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать процессы, происходящие в малой группе; оценивать поведения сотрудников в малом коллективе; организовывать работу в малом коллективе	Владеть: готовностью использовать инструменты управления в профессиональной деятельности; способностью анализа процессов, происходящих в малой группе; оценки поведения сотрудников в малом коллективе; организации работы в малом коллективе
			Шифр	ПК-3			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	1	2	Б1.Б.7.1	Основы психологии	+	+	+
	2	4	Б1.В.ДВ.8.1	Психология спорта	+	+	+
	3	6	Б2.П.3	Учебно-организационная практика	+	+	+
	4	7	Б1.В.ОД.1.7	Формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта	+	+	+
		8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
	Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование		Знать: проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); основы информационного обеспечения медиапланирования; составляющие рекламного процесса и программу подготовки рекламной кампании, методы исследования аудитории прессы и наружной рекламы	Уметь: ориентироваться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); составлять медиапланы, опираясь на современные методики; анализировать и обрабатывать данные, необходимые для решения профессиональных задач	Владеть: навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); навыками обработки информации при подготовке медиаплана; навыками измерения аудитории; методами проведения ситуационного анализа, SWOT-анализа, составлять график рекламно-информационной кампании
		Шифр	ПК --4			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	1	2	Б1.Б.30 Правоведение	+	+	+
	2	3	Б1.Б.17 Основы медиапланирования	+	+	+
		4	Б1.Б.17 Основы медиапланирования	+	+	+
			Б1.В.ДВ.8.2 Правовые основы спорта	+	+	+
	3	6	Б1.В.ОД.1.5 Проектирование в рекламе и связях с общественностью	+	+	+
	4	8	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+

Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА	Наименование	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации		Знать: методы проектной деятельности применительно к организации работы отделов рекламы и связей с общественностью	Уметь: ориентироваться в технологиях определения и характеристиках аудитории проекта; осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владеть: способностью использовать методы проектной деятельности применительно к организации работы отделов рекламы и связей с общественностью; знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью	
	Шифр	ПК -5					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	2	3	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
		4	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
			Б1.В.ОД.1.3	Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта	+	+	+
	3	5	Б1.В.ОД.1.3	Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта	+	+	+
		6	Б1.В.ОД.1.5	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	+	+	+
		6	Б1.В.ДВ.9.1	Проектирование рекламной компании на иностранном языке	+	+	+
	4	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы,	+	+	+

				включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</i>		Знать: технологии создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне	Уметь: ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне	Владеть: готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне
		<b>Шифр</b>	<b>ПК -6</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>1</b>	1	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
		2	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
			Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	+		
			Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций			
<b>2</b>	3	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью				

3		Б1.Б.7.2	Психология массовых коммуникаций				
		Б1.В.ДВ.6.3	Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении	+			
		Б1.В.ДВ.2.3	Феномен «селебрити» в медиапространстве	+	+	+	
		Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	+			
		Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+	+	+	
	4	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+	
		Б1.Б.34	Менеджмент межкультурных взаимодействий	+	+	+	
		Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+	+	+	
		Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	+			
	3	5	Б1.В.ДВ.4.1	Работа с информационными потоками в современном медиапространстве		+	+
			Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	+		
		6	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	+		
Б1.Б.26			Теория коммуникаций	+	+	+	

4	7	Б1.Б.26	Теория коммуникаций	+	+	+
		Б1.Б.37	Этнология и этнопсихология	+	+	+
	8	Б1.Б.39	Этикет делового общения	+	+	+
		Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</i>	Знать: виды коммуникационных кампаний и мероприятий; роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; особенности технических средств массовой коммуникации		Владеть: способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований; готовностью использовать возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; формами взаимодействия СМИ и служб связей с общественностью
		<b>Шифр</b>	<b>ПК -7</b>			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ООПО)	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>семестр</b>					
<b>1</b>	2	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+		+

2	3	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+		+
		Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
		Б1.В.ДВ.6.2	Международный студенческий спорт	+	+	+
		Б1.В.ДВ.2.2	Пол и гендер в коммуникационном процессе	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
	4	Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
		Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
		Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+		+
3	5	Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
		Б1.В.ДВ.5.1	Информационные войны в современном медиапространстве	+	+	+
	6	Б1.Б.8.2	Социология массовых коммуникаций	+	+	+
4	8	Б1.Б.33	Политология	+	+	+
		Б1.В.ДВ.3.3	Социокультурные проблемы здорового образа жизни	+	+	+
		БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		БЗ.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы,	+	+	+

				включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</i>		Знать: типы и виды рекламной продукции; место и роль рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний	Уметь: выбирать типы и виды рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью; использовать рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний	Владеть: технологией подбора типа и вида рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью; способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
			<b>Шифр</b>	<b>ПК -8</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе</b>	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>					
	<b>семестр</b>						
	<b>1</b>	2	Б1.Б.13	Компьютерные и информационные технологии	+	+	+
	<b>2</b>	3	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
		4	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
	<b>3</b>	5	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
	<b>4</b>	7	Б1.Б.40	Создание рекламных текстов	+	+	+

			Б1.В.ОД.1.6	Принципы и технологии создания успешного продукта	+	+	+	
		8	Б1.Б.40	Создание рекламных текстов	+	+	+	
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>		
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>			<b>Наименование</b>	<i>компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований</i>	Знать: методологические основы и принципы проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в рекламной и PR-деятельности в сфере ФКиС; организацию и проведение маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка спортивной индустрии, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей	Уметь: использовать принципы проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в рекламной и PR-деятельности в сфере ФКиС; организовывать и проводить маркетинговые исследования с целью составления прогноза развития рынка спортивной индустрии, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей	Владеть: методами проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в рекламной и PR-деятельности спортивной организации; методами подготовки, организации и проведения анкетирования и опросов мнений целевых аудиторий и общественного мнения	
			<b>Шифр</b>	<b>ПК -9</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>						
	<b>семестр</b>	<b>3</b>	6	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	+	+	+
	<b>4</b>	7	Б1.Б.25	Маркетинговые исследования	+	+	+	



4	6	Б1.Б.8.2	Социология массовых коммуникаций	+	+	+	
		Б1.Б.8.3	Социология спорта	+	+	+	
		Б1.В.ДВ.10.1	Социология профессионального спорта	+	+	+	
		Б1.В.ДВ.10.2	Философско-социологические проблемы современной спортивной политики	+	+	+	
		Б2.П.2		+	+	+	
	7	Б2.П.4	Преддипломная практика	+	+	+	
		8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
	<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА	Наименование	<i>владением навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов</i>	Знать: типы профессиональных изданий, виды исследовательских текстов в области связей с общественностью и рекламы; особенности вида деловой коммуникации, связанного с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов	Уметь: систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований; осуществлять вид деловой коммуникации, связанный с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов; отбирать стилистические ресурсы для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Владеть: приемами систематизации и обработки отобранной информации; навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов как одним из видов коммуникации; навыками написания и правки аналитических справок, обзоров и прогнозов	
Шифр		ПК -11					

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	1	1	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+	
		2	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+	
	2	3	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+	
		4	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+	
	3	5	Б1.Б.8.1	Социология	+	+	+	
		6	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	+	+	+	
	4	7	Б1.Б.25	Маркетинговые исследования	+	+	+	
			Б1.Б.36	Теория аргументации		+	+	
		8	Б1.В.Од.1.8	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа		+	+	
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	
	<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование		Знать: базовые модели организации творческого процесса и методики поиска идей для креативной концепции рекламы и PR-проекта	Уметь: оценивать качество креативных разработок рекламного и PR-агентства и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи	Владеть: методиками оценки качества рекламной продукции	
		Шифр	ПК -12				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом					
	1	2	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации		+	
	2	3	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации		+	+
			Б1.В.ДВ.1.1	Отечественная журналистика: история и современность		+	+
			Б1.В.ДВ.1.2	Зарубежная журналистика: история и современность		+	+
			Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
	4	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации		+	+	

		Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
<b>3</b>	5	Б1.В.ДВ.4.2	Информационная безопасность в связях с общественностью	+	+	+
		Б1.В.ДВ.5.2	Современный акционизм и PR: влияние и взаимодействие	+	+	+
		Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации		+	+
	6	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации		+	+
		Б1.Б.42	Спортивная журналистика	+	+	+
<b>4</b>	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>способностью осуществлять под контролем рекламные кампании и мероприятия</i>	Знать: модели восприятия рекламных и PR-обращений, основы психологии потребителя и возможности их применения для разработки эффективной рекламы и PR-текстов	Уметь: разрабатывать текст и визуальный ряд «продающей» рекламы	Владеть: методиками составления креативного брифа
		<b>Шифр</b>	<b>ПК 13</b>			

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)		курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом					
		2	3	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		+		+
	4	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		+		+		+
4	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+		+		+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+		+		+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>		<b>Продвинутый уровень</b>		<b>Завершающий уровень</b>	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование	<i>способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности</i>		Знать: основные принципы работы рекламной и PR-организации; технологии организации рекламных и PR-мероприятий; принципы и технологии взаимодействия со СМИ; базовые принципы реализации рекламных и PR-стратегий на уровне отдельных проектных групп организации; принципы	Уметь: ориентироваться в механизме работы рекламной и PR-организации; применять технологии организации рекламных и PR-мероприятий (проводить презентацию, интервью, пресс-конференцию и т.д.); применять технологии взаимодействия со СМИ; ориентироваться в условиях и методах реализации рекламных и PR-стратегий на уровне отдельных проектных групп	Владеть: навыками работы в рекламной и PR-организации; навыками применения технологий организации рекламных и PR-мероприятий (проводить презентацию, интервью, пресс-конференцию и т.д.); навыками взаимодействия со СМИ; навыками работы с рекламной продукцией, взаимодействия с		
		Шифр	ПК -14						

			осуществления рекламных, информационных, пропагандистских кампаний и мероприятий в сфере спорта (пропаганда здорового образа жизни, повышение имиджа спортсменов и спортивных организаций)	организации; самостоятельно планировать информационные, пропагандистские, рекламные кампании и мероприятия в сфере спорта (пропаганда здорового образа жизни, повышение имиджа спортсменов и спортивных организаций)	субъектами рекламной деятельности; основными приемами и навыками анализа и использования информации в сфере ФКиС; способностью реализовывать рекламные и PR-стратегии на уровне отдельных проектных групп организации; осуществлять информационные, пропагандистские, рекламные кампании и мероприятия в сфере спорта (пропаганда здорового образа жизни, повышение имиджа спортсменов и спортивных организаций)
--	--	--	--	--	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом					
			1	1	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+
			2	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
	2	3	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+	
			Б1.В.ДВ.2.1	Сравнительный анализ западной и восточной культуры	+	+	+	
		4	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+	
	3	5	Б1.Б.38	Этика и право в связях с общественностью	+	+	+	

4	6	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+	
		Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+	
		Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+	
		Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+	
	8	7	Б2.П.4	Преддипломная практика	+	+	+
		8	Б1.В.ДВ.3.1	Духовные и телесные практики восточной культуры	+	+	+
			Б1.В.ДВ.3.2	История русской культуры в контексте мирового культурного процесса	+	+	+
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
	<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>	<i>владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве</i>	Знать: сущность и значение маркетинга и маркетинговых исследований в деятельности предприятий	Уметь: основными стратегиями маркетинга и приемами выявления маркетинговых проблем	Владеть: основными стратегиями маркетинга и приемами выявления маркетинговых проблем		
	<b>Шифр</b>	<b>ПК -15</b>					

курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
1	1	Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+
	2	Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+
3	5	Б1.Б.24	Основы маркетинга	+	+	+
		Б1.Б.32.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	+	+	+
	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	
	6	Б1.Б.32.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	+	+	+
		Б1.Б.24	Основы маркетинга	+	+	+
4	8	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы,	+	+	+

				включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование	способностью осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы		Знать: основы моделирования творческо-производственного процесса создания рекламного и PR-сообщения	Уметь: моделировать творческо-производственный процесс создания рекламного PR-сообщения	Владеть: навыками работы с графическими пакетами программ рекламной графики, методиками копирайтинга и анализа рекламных текстов
			Шифр	ПК-16			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	3	5	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
	4	8	Б1.Б.40	Создание рекламных текстов	+	+	+
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Д.1			Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	

## Заочная форма обучения

Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА	Наименование	<i>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</i>		Знать: проявления процесса мышления; формирование понятий и их усвоение; философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; основные проблемы и вызовы современного мира и общества; теории аргументации;	Уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию; ставить цели и выбирать средства ее достижения; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;	Владеть: различными стратегиями мышления; навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности	
		Шифр	ОК-1				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ООП)	курс	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом					
	семестр						
	1	1	Б1.Б.2	Философия	+		
5	9	Б1.Б.36	Теория аргументации	+			

		10	Б1.В.ДВ.3.1	Духовные и телесные практики восточной культуры	+	+	+
			Б1.В.ДВ.3.3	Социокультурные проблемы здорового образа жизни	+	+	+
			Б1.В.ДВ.10.2	Философско-социологические проблемы современной спортивной политики	+		
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i>	Знать: движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов	Уметь: соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии	Владеть: навыками анализа исторических источников; представлениями о событиях российской и всемирной истории; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума	
		<b>Шифр</b>	<b>ОК-2</b>				
<b>Этапы формирования компетенции</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				

<b>1</b>	1	Б1.Б.1	История	+	+	+
		Б1.Б.18	Отечественная литература	+	+	
		Б1.Б.19	Зарубежная литература	+		
		Б1.Б.20	История художественной культуры	+	+	+
	2	Б1.Б.19	Зарубежная литература	+		
		Б1.Б.18	Отечественная литература	+	+	
<b>2</b>	3	Б1.Б.18	Отечественная литература	+	+	
		Б1.Б.31	История физической культуры и спорта	+	+	+
		Б1.Б.19	Зарубежная литература	+		
	4	Б1.Б.19	Зарубежная литература	+		
		Б1.Б.18	Отечественная литература	+	+	
<b>3</b>	5	Б1.В.ДВ.1.1	Отечественная журналистика: история и современность	+		
		Б1.В.ДВ.1.2	Зарубежная журналистика: история и современность	+		
		Б1.Б.4	Культурология	+	+	+
	6	Б1.Б.4	Культурология	+	+	+
		Б1.В.ДВ.6.3	Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении	+	+	+
<b>4</b>	8	Б1.В.ДВ.7.1	История мировых цивилизаций	+	+	+

		Б1.Б.28	Международные отношения		+		+		+
		Б1.В.ДВ.7.2	Всемирная история		+		+		+
<b>5</b>	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+		+		+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+		+		+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>			<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>	Знать: основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста		Уметь: решать социальные и профессиональные задачи; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;		Владеть: способами анализа социально-значимых проблем и процессов; методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике	
		<b>Шифр</b>	<b>ОК-3</b>						
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>							
	<b>1</b>	2	Б1.Б.3	Основы экономики		+		+	
	<b>3</b>	5	Б1.Б.24	Основы маркетинга		+		+	
	<b>5</b>	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+		+	+
Б3.Д.1			Защита выпускной квалификационной работы,		+		+	+	

				включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>		Знать: базовые правовые понятия, необходимые для дальнейшего понимания и применения их на практике; систему отечественного законодательства; механизмы применения основных нормативно-правовых актов	Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций	Владеть: навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности
			<b>Шифр</b>	<b>ОК-4</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>2</b>	3	Б1.Б.30	Правоведение	+	+	+
	<b>3</b>	6	Б1.В.ДВ.8.2	Правовые основы спорта	+	+	+
	<b>4</b>	7	Б1.Б.38	Этика и право в связях с общественностью	+	+	+
	<b>5</b>	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование		Знать: систему современного русского и иностранного языков; особенности построения устной и письменной речи; разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста	Уметь: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет	Владеть: всеми типами норм литературного языка; различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности	
		Шифр	ОК-5				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
			1	1	Б1.Б.9	Русский язык и культура речи	+
	Б1.Б.10	Иностранный язык			+	+	+
	Б1.Б.18	Отечественная литература					+
	Б1.Б.19	Зарубежная литература				+	
	2	Б1.Б.9		Русский язык и культура речи	+	+	+
		Б1.Б.10		Иностранный язык	+	+	+
		Б1.Б.19		Зарубежная литература		+	
		Б1.Б.18		Отечественная литература			+
	2	3	Б1.Б.18	Отечественная литература			+
			Б1.Б.19	Зарубежная литература		+	
		Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	+	+	+	
		4	Б1.Б.18	Отечественная литература			+

		Б1.Б.19	Зарубежная литература		+	
		Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	+	+	+
3	6	Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	+	+	+
		Б1.Б.26	Теория коммуникаций	+	+	+
4	7	Б1.Б.26	Теория коммуникаций	+	+	+
	8	Б1.В.ДВ.9.1	Проектирование рекламной компании на иностранном языке	+	+	+
5	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+

**Уровни сформированности компетенции**

**Начальный уровень**

**Продвинутый уровень**

**Завершающий уровень**

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА				Наименование	Знать: основы позитивного доброжелательного стиля общения и важность применения данного стиля в профессиональной деятельности; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека	Уметь: строить взаимодействие с окружающими с позитивной установкой; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики	Владеть: навыками предотвращения конфликтной ситуации, борьбы со стрессом, стратегиями выхода из конфликта и т.д.; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства		
								Шифр	ОК-6
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ООПО)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом						
			1	1	Б1.Б.5	Религиоведение	+	+	+
	3	6	Б1.Б.27	Социокультурная антропология	+	+	+		
	4	8	ФТД.1	Спецперевод на иностранном языке	+	+	+		
	5	10	ФТД.1	Спецперевод на иностранном языке	+	+	+		
			Б1.Б.39	Этикет делового общения	+	+	+		
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+		
Б3.Д.1			Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+			

Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>	<i>способностью к самоорганизации и самообразованию</i>		Знать: основные методы поиска и обработки необходимой информации в области рекламы и связей с общественностью; пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги	Уметь: формулировать выводы, полученные на основе информации о рекламе и связях с общественностью; анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств	Владеть: навыками саморазвития и самосовершенствования во всех аспектах социальной и профессиональной деятельности; технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний	
		<b>Шифр</b>	<b>ОК-7</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>					
	<b>1</b>	1	Б1.Б.1	История	+	+	+
			Б1.Б.2	Философия		+	+
	<b>5</b>	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>	<i>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и</i>		Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья	Уметь: регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	Владеть: навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	

				<i>профессиональной деятельности</i>				
		<b>Шифр</b>	<b>ОК-8</b>					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>					
	<b>1</b>	1	Б1.Б.11	Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта		+	+	+
			Б1.Б.43	Элективные дисциплины по физической культуре и спорт Лыжи		+	+	+
			Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Бадминтон		+	+	+
		2		Б1.Б.11	Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта		+	+
	Б1.Б.43			Физическая культура		+	+	+
	Б1.В.ДВ			Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Гимнастика		+	+	+
	Б1.В.ДВ			Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Акробатика		+	+	+

2	3	Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Легкая атлетика	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Восточные единоборства	+	+	+
	4	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Плавание	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Настольный теннис	+	+	+
		Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+
3	5	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Волейбол	+	+	+
		Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Теннис	+	+	+
	Б1.Б.29	Основы антидопингового кодекса	+	+	+	
	6	Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Баскетбол	+	+	+



				<i>последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</i>	экстренных случаях, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	выбирать и использовать необходимые методы защиты персонала	помощи пострадавшим, выбирать и использовать необходимые методы защиты персонала
	<b>Шифр</b>	<b>ОК-9</b>					
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>1</b>	2	Б1.Б.6	Безопасность жизнедеятельности	+	+	+
	<b>5</b>	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>			<b>Наименование</b>	<i>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</i>	Знать: основные этапы процесса разработки и производства рекламного и PR-продукта; предназначение и содержание деятельности по связям с общественностью и её значение для культуры, социального развития страны, мира, регионов	Уметь: использовать методики поиска идей для креативной концепции рекламы и PR-продукта; осуществлять сбор информации, анализировать публичные (платные и бесплатные) и внутрикорпоративные источники информации	Владеть: навыком работы с большими объемами информации; методиками составления креативного брифа и технического задания на производство рекламного и PR-продукта
			<b>Шифр</b>	<b>ОПК-1</b>			
<b>Этапы формирования компетенции</b>	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				

<b>1</b>	1	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
	2	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
<b>2</b>	3	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
	4	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
<b>3</b>	5	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
		Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
	6	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
		Б1.Б.27	Социокультурная антропология	+	+	+

4	7	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
	8	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
		Б1.В.ДВ.4.1	Работа с информационными потоками в современном медиапространстве	+		
		Б1.В.ДВ.9.2	Гольф как сфера рекламы и PR	+	+	+
5	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+

Уровни сформированности компетенции			Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА	Наименование	<i>владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью</i>	Знать: деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии; специфику работы рекламного и PR-отдела, функциональные схемы построения отделов по связям с общественностью и рекламных агентств; технологии организации мероприятий; принципы и технологии взаимодействия со СМИ	Уметь: ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений; выявлять проблемные ситуации в организации работы рекламных и PR-отделов и агентств; разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию; писать и оформлять отчеты; оценивать эффективность проведенных кампаний	Владеть: навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; навыками количественного и качественного анализа больших массивов текста; работы со специализированным программным обеспечением для обработки данных; работы со средствами визуализации данных; работы с основными офисными программными продуктами
	Шифр	ОПК-2			

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)		курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
		5	9	Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта			
Б1.Б.32.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях							
Б1.Б.41	Консалтинг в связях с общественностью							
Б1.Б.41	Консалтинг в связях с общественностью							
10	Б3.Г.1		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
	Б3.Д.1		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень		
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга</i>	Знать: основы теории рекламного творчества, современных креативных техник и технологий в рекламе и PR; типы текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, основы литературного редактирования и копирайтинга	Уметь: производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы; осуществлять редакторский анализ и правку текста	Владеть: навыками разработки творческих концепций в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии; базовыми навыками создания текстов и документов,		

							используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга; пониманием жанровых закономерностей и правил; навыками корректуры
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)		<b>Шифр</b>	<b>ОПК -3</b>				
	<b>курс</b>	<b>семестр</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>1</b>	2	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+
	<b>2</b>	3	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+
		4	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+
	<b>5</b>	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Д.1			Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>	<i>умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</i>			Знать: основные направления разработки коммуникационных кампаний; методы проектного планирования; принципы бюджетирования; технологии организации коллективной (командной) работы	Уметь: выявлять новые сферы деятельности рекламных и PR-агентств и разрабатывать стратегические планы их работы, эффективно использовать комплекс маркетинговых коммуникационных технологий; составлять бюджеты и сметы	Владеть: навыками в сфере управления и организации работы рекламных и PR-отделов предприятий; навыками планирования рекламных и PR-кампаний; программами бюджетирования проектов; технологиями организации коллективной (командной работы)
	<b>Шифр</b>	<b>ОПК -4</b>					

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	3	5	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
			Б1.Б.23	Менеджмент физической культуры и спорта	+	+	+
		6	Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
			Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
	4	7	Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
		8	Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
	5	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
	<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: теоретические аспекты коммуникаций и построения коммуникационных каналов, достоинства и недостатки различных коммуникационных средств	Уметь: создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, публик рилейшнз, личными продажами и иными средствами	Владеть: нормами делового этикета и умением вести деловые переговоры; навыками публичных презентаций и выступлений	
		Шифр	ОПК -5				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
			3	5	Б1.Б.23	Менеджмент физической культуры и спорта	+
	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			+	+	+
	6	Б2.У.1		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
	5	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
	<b>Уровни сформированности компетенции</b>			<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование		Знать: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Уметь: методики информационно-коммуникационных технологий, методы информационной безопасности; производить качественный и количественный анализ публичной информации; готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации; составлять базы данных; умение логически мыслить	Владеть: на базовом уровне программами и средствами предоставления визуализации данных; технологиями работы с бесплатными и платными сервисами поиска информации и базами данных; технологиями работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами		
		Шифр	ОПК -6					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом					
			4	7	Б1.Б.42	Спортивная журналистика	+	+
	Б1.Б.42	Спортивная журналистика			+	+	+	
	8	Б1.В.ДВ.4.2			Информационная безопасность в связях с общественностью	+	+	+
		Б1.В.ДВ.5.1			Информационные войны в современном медиапространстве	+	+	+
	5	10	Б1.В.ОД.1.8	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	+			
			Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	
			Б2.П.4	Преддипломная практика	+	+	+	





<b>5</b>		Б1.В.ДВ.9.2	Гольф как сфера рекламы и PR	+	+	+
	9	Б1.Б.41	Консалтинг в связях с общественностью	+	+	+
	10	Б1.Б.41	Консалтинг в связях с общественностью	+	+	+
		БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		БЗ.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+

Уровни сформированности компетенции		Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>	<p>Знать: основные понятия современной рекламы и PR; технологии организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы и организации на внутреннем и на международном уровнях</p>	<p>Уметь: принимать обоснованные экономические и управленческие решения в области профессиональной деятельности; ориентироваться в сложностях организации и оперативном планировании своей деятельности и деятельности фирмы и организации при выходе на международные рынки</p>	<p>Владеть: основными методами экономического, маркетингового, управленческого анализа ситуаций, связанных с рекламной и PR-деятельностью</p>
	<b>Шифр</b>			

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	1	1	Б1.Б.12	Математика и статистика	+	+	+
	4	7	Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+
			Б2.П.3	Учебно-организационная практика	+	+	+
			Б2.П.3	Учебно-организационная практика	+	+	+
		8	Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+
5	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>			<b>Наименование</b>	<b>владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами</b>	Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать процессы, происходящие в малой группе; оценивать поведения сотрудников в малом коллективе; организовывать работу в малом коллективе	Владеть: готовностью использовать инструменты управления в профессиональной деятельности; способностью анализа процессов, происходящих в малой группе; оценки поведения сотрудников в малом коллективе; организации работы в малом коллективе
			<b>Шифр</b>	<b>ПК-3</b>			

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)		курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом					
		1	2	Б1.Б.7.1	Основы психологии		+		+
3	6	Б1.В.ДВ.8.1	Психология спорта		+		+		+
4	7	Б2.П.3	Учебно-организационная практика		+		+		+
	8	Б2.П.3	Учебно-организационная практика		+		+		+
5	10	Б1.В.ОД.1.7	Формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта		+		+		+
		Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+		+		+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+		+		+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>		<b>Продвинутый уровень</b>		<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>		<i>владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); основы информационного обеспечения медиапланирования; составляющие рекламного процесса и программу подготовки рекламной кампании, методы</i>		<i>Знать: проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); основы информационного обеспечения медиапланирования; составляющие рекламного процесса и программу подготовки рекламной кампании, методы</i>		<i>Уметь: ориентироваться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); составлять медиапланы, опираясь на современные методики; анализировать и обрабатывать</i>	
								<i>Владеть: навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); навыками обработки информации при подготовке медиаплана; навыками измерения аудитории; методами проведения ситуационного</i>	

				исследования аудитории прессы и наружной рекламы	данные, необходимые для решения профессиональных задач	анализа, SWOT-анализа, составлять график рекламно-информационной кампании	
		Шифр	ПК --4				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООЦ (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	2	3	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
			Б1.Б.30	Правоведение	+	+	+
		4	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
	3	6	Б1.В.ДВ.8.2	Правовые основы спорта	+	+	+
	4	7	Б1.В.ОД.1.5	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	+	+	+
		8	Б1.В.ОД.1.5	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	+	+	+
	5	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
	Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование		Знать: методы проектной деятельности применительно к организации работы отделов рекламы и связей с общественностью	Уметь: ориентироваться в технологиях определения и характеристиках аудитории проекта; осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владеть: способностью использовать методы проектной деятельности применительно к организации работы отделов рекламы и связей с общественностью; знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью	
		Шифр	ПК -5				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОЛОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
			2	3	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+
	4	Б1.Б.17		Основы медиапланирования	+	+	+
	3	6	Б1.В.Од.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
			Б1.В.Од.1.3	Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта	+	+	+
	4	7	Б1.В.Од.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
			Б1.В.Од.1.5	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	+	+	+
			Б1.В.Од.1.3	Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта	+	+	+
		8	Б1.В.Од.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
			Б1.В.Од.1.3	Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта	+	+	+
			Б1.В.Од.1.5	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	+	+	+



	2	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+	+	+
		Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
		Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	+		
2	3	Б1.Б.7.2	Психология массовых коммуникаций	+	+	+
		Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	+		
		Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+	+	+	
	4	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+	+	+
		Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	+	+	+
		Б1.Б.7.2	Психология массовых коммуникаций	+	+	+
		Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	+		
3	5	Б1.В.ДВ.2.3	Феномен «селебрити» в медиапространстве	+	+	+
		Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	+		

	6	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации			
		Б1.В.ДВ.6.3	Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении	+		
		Б1.Б.26	Теория коммуникаций	+	+	+
		Б1.Б.34	Менеджмент межкультурных взаимодействий	+	+	+
4	7	Б1.Б.26	Теория коммуникаций	+	+	+
	8	Б1.В.ДВ.4.1	Работа с информационными потоками в современном медиапространстве		+	+
5	9	Б1.Б.37	Этнология и этнопсихология	+	+	+
		Б1.Б.40	Создание рекламных текстов	+	+	+
	10	Б1.Б.40	Создание рекламных текстов	+	+	+
		Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА			Наименование	<i>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</i>	Знать: виды коммуникационных кампаний и мероприятий; роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; особенности технических средств массовой коммуникации	Уметь: учитывать результаты исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; применять возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживать контакты с представителями СМИ	Владеть: способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований; готовностью использовать возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; формами взаимодействия СМИ и служб связей с общественностью
			Шифр	ПК -7			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	1	2	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+		+
			Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+		+
	2	3	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
			Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
		4	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	+		+
	3		5	Б1.Б.8.2	Социология массовых коммуникаций	+	+
Б1.В.ДВ.2.2		Пол и гендер в коммуникационном процессе		+	+	+	

	6	Б1.Б.8.2	Социология массовых коммуникаций			
		Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
		Б1.В.ДВ.6.2	Международный студенческий спорт			
4	7	Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
	8	Б1.В.ОД.1.2	Проведение PR-кампаний	+	+	+
		Б1.Б.33	Политология	+	+	+
		Б1.В.ДВ.5.1	Информационные войны в современном медиапространстве	+	+	+
5	9	Б1.Б.33	Политология	+	+	+
		Б1.В.ДВ.3.3	Социокультурные проблемы здорового образа жизни	+	+	+
	10	Б1.Б.33	Политология	+	+	+
		БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		БЗ.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА			Наименование		Знать: типы и виды рекламной продукции; место и роль рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний	Уметь: выбирать типы и виды рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью; использовать рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний	Владеть: технологией подбора типа и вида рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью; способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
			Шифр	ПК -8			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	1	1	Б1.Б.13	Компьютерные и информационные технологии	+	+	+
		2	Б1.Б.13	Компьютерные и информационные технологии	+	+	+
	2	3	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
		4	Б1.Б.17	Основы медиапланирования	+	+	+
	4	7	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
		8	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+

<b>5</b>	9	Б1.В.ОД.1.6	Принципы и технологии создания успешного продукта	+	+	+
	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований</i>	Знать: методологические основы и принципы проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в рекламной и PR-деятельности в сфере ФКиС; организацию и проведение маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка спортивной индустрии, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей	Уметь: использовать принципы проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в рекламной и PR-деятельности в сфере ФКиС; организовывать и проводить маркетинговые исследования с целью составления прогноза развития рынка спортивной индустрии, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей	Владеть: методами проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в рекламной и PR-деятельности спортивной организации; методами подготовки, организации и проведения анкетирования и опросов мнений целевых аудиторий и общественного мнения
		<b>Шифр</b>	<b>ПК -9</b>			
<b>4</b>	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
	<b>семестр</b>					
	7	Б1.Б.25	Маркетинговые исследования	+	+	+
	8	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	+	+	+

<b>5</b>	9	Б1.В.ОД.1.6	Принципы и технологии создания успешного продукта	+	+	+
	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б2.П.4	Преддипломная практика	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>способностью организовывать и проводить социологические исследования</i>	Знать: принципы анализа внешней и внутренней среды спортивной организации; конкурентных преимуществ и недостатков организации; социологические методы исследования и технологию их выбора для конкретных целей рекламы и связей с общественностью, особенности применения социологических методов исследования в связях с общественностью	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду спортивной организации; конкурентные преимущества и недостатки организации; организовать и провести исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа спортивной фирмы, организации; применять социологические методы исследования и приемы в связях с общественностью	Владеть: методами анализа внешней и внутренней среды спортивной организации; способностью организовать и провести исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа спортивной фирмы, организации; навыками подготовки и проведения эмпирических социологических исследований в сфере физической культуры и спорта, умения использовать результаты этих исследований в своей научной и профессиональной деятельности
		<b>Шифр</b>	<b>ПК -10</b>			
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения</b>	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>				
3	5	Б1.Б.8.1	Социология	+	+	+

	6	Б1.Б.8.2	Социология массовых коммуникаций	+	+	+	
		Б1.Б.8.3	Социология спорта	+	+	+	
		Б1.Б.8.2	Социология массовых коммуникаций	+	+	+	
	4	7	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	+	+	+
		8	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	+	+	+
			Б1.В.ДВ.10.1	Социология профессионального спорта	+	+	+
			Б1.В.ДВ.10.2	Философско-социологические проблемы современной спортивной политики		+	
	5	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б2.П.4	Преддипломная практика	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>	<b>Наименование</b>	<i>владением навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов</i>	Знать: типы профессиональных изданий, виды исследовательских текстов в области связей с общественностью и рекламы; особенности вида деловой коммуникации, связанного с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов	Уметь: систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований; осуществлять вид деловой коммуникации, связанный с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов; отбирать стилистические ресурсы для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Владеть: приемами систематизации и обработки отобранной информации; навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов как одним из видов коммуникации; навыками написания и правки аналитических справок, обзоров и прогнозов		
	<b>Шифр</b>	<b>ПК -11</b>					

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	1	2	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+
	2	3	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+
		4	Б1.Б.21	Стилистика текста	+	+	+
	3	5	Б1.Б.8.1	Социология	+	+	+
	4	7	Б1.Б.25	Маркетинговые исследования	+	+	+
			Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	+	+	+
		8	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	+	+	+
	5	9	Б1.Б.36	Теория аргументации		+	+
		10	Б1.В.ОД.1.8	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа		+	+
Б3.Г.1			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	
Б3.Д.1			Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>					<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>



			умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
	6	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
		Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации		+	+
4	7	Б1.Б.42	Спортивная журналистика	+	+	+
	8	Б1.Б.42	Спортивная журналистика	+	+	+
		Б1.В.ДВ.4.2	Информационная безопасность в связях с общественностью	+	+	+
		Б1.В.ДВ.5.2	Современный акционизм и PR: влияние и взаимодействие	+	+	+
5	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование		Знать: модели восприятия рекламных и PR-обращений, основы психологии потребителя и возможности их применения для разработки эффективной рекламы и PR-текстов	Уметь: разрабатывать текст и визуальный ряд «продающей» рекламы	Владеть: методиками составления креативного брифа	
		Шифр	ПК 13				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
			3	5	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+
	6	Б2.У.1		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+
	5	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
			Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
	Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА			Наименование	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	Знать: основные принципы работы рекламной и PR-организации; технологии организации рекламных и PR-мероприятий; принципы и технологии взаимодействия со СМИ; базовые принципы реализации рекламных и PR-стратегий на уровне отдельных проектных групп организации; принципы осуществления рекламных, информационных, пропагандистских кампаний и мероприятий в сфере спорта (пропаганда здорового образа жизни, повышение имиджа спортсменов и спортивных организаций)	Уметь: ориентироваться в механизме работы рекламной и PR-организации; применять технологии организации рекламных и PR-мероприятий (проводить презентацию, интервью, пресс-конференцию и т.д.); применять технологии взаимодействия со СМИ; ориентироваться в условиях и методах реализации рекламных и PR-стратегий на уровне отдельных проектных групп организации; самостоятельно планировать информационные, пропагандистские, рекламные кампании и мероприятия в сфере спорта (пропаганда здорового образа жизни, повышение имиджа спортсменов и спортивных организаций)	Владеть: навыками работы в рекламной и PR-организации; навыками применения технологий организации рекламных и PR-мероприятий (проводить презентацию, интервью, пресс-конференцию и т.д.); навыками взаимодействия со СМИ; навыками работы с рекламной продукцией, взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; основными приемами и навыками анализа и использования информации в сфере ФКиС; способностью реализовывать рекламные и PR-стратегии на уровне отдельных проектных групп организации; осуществлять информационные, пропагандистские, рекламные кампании и мероприятия в сфере спорта (пропаганда здорового образа жизни, повышение имиджа спортсменов и спортивных организаций)
			Шифр	ПК -14			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	курс	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом					
	2	4	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
	3	5	Б1.В.ДВ.2.1	Сравнительный анализ западной и восточной культуры	+	+	+
			Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+

	6	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
4	7	Б1.Б.38	Этика и право в связях с общественностью	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+
		Б1.В.ОД.1.4	Репутационный PR в сфере спорта	+	+	+
	8	Б1.В.ОД.1.1	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	+	+	+
5	9	Б1.В.ДВ.3.1	Духовные и телесные практики восточной культуры	+	+	+
		Б1.В.ДВ.3.2	История русской культуры в контексте мирового культурного процесса	+	+	+
	10	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		Б2.П.4	Преддипломная практика	+	+	+
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА		Наименование		Владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	Знать: сущность и значение маркетинга и маркетинговых исследований в деятельности предприятий	Уметь: основными стратегиями маркетинга и приемами выявления маркетинговых проблем	Владеть: основными стратегиями маркетинга и приемами выявления маркетинговых проблем
		Шифр	ПК -15				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ООП)	курс	семестр	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом				
	2	3	Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+
		4	Б1.Б.32.1	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	+	+	+
	3	5	Б1.Б.24	Основы маркетинга	+	+	+
	4	7	Б1.Б.32.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	+	+	+
			Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
		8	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+

5	10	Б1.Б.32.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	+	+	+	
		Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	
		Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	
<b>Уровни сформированности компетенции</b>				<b>Начальный уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>	<b>Завершающий уровень</b>	
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практикам, научным исследованиям, ГИА</b>		<b>Наименование</b>	<i>способностью осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</i>	Знать: основы моделирования творческо-производственного процесса создания рекламного и PR-сообщения	Уметь: моделировать творческо-производственный процесс создания рекламного PR-сообщения	Владеть: навыками работы с графическими пакетами программ рекламной графики, методиками копирайтинга и анализа рекламных текстов	
		<b>Шифр</b>	<b>ПК-16</b>				
<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)</b>	<b>курс</b>	<b>Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с этапом</b>					
	<b>семестр</b>	7	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
					8	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и

			опыта профессиональной деятельности			
<b>5</b>	10	БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
		БЗ.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+

## 1.1. Ресурсное обеспечение образовательной программы

Каждый обучающийся, в течение всего периода обучения, должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и (или) электронным библиотекам, содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

В случае если доступ к необходимым в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик изданиям не обеспечивается через электронно-библиотечные системы, библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на 100 обучающихся.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся, в течение всего периода обучения, должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, размещенные на основе прямых договорных отношений с правообладателями.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

По данному направлению подготовки допускается использование литературы со сроком первого издания не более 5 лет до момента начала

обучения по дисциплине (модулю), за исключением дисциплин (модулей), направленных исключительно на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Образовательная организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению). В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий должен быть обеспечен удаленный доступ к использованию программного обеспечения либо предоставлены все необходимые лицензии обучающимся.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы подготовки бакалавров, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в

сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных сети Интернет), компьютерные классы.

При использовании электронных изданий образовательная организация должна обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательная организация обязана обеспечить обучающимся доступность к сети Интернет из расчета не менее одного входа на 50 пользователей.

Материально-техническая база образовательной организации должна быть доступна для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выполнение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению в случае реализации образовательной программы в сетевой форме должно обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого образовательными и иными организациями, участвующими в реализации образовательной программы в сетевой форме.

Выполнение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации программ бакалавриата на созданных в установленном порядке на предприятиях (в организациях) кафедрах или иных структурных подразделениях образовательной организации должно обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения образовательной организации и созданных в установленном порядке на предприятиях (в организациях) кафедрах или иных структурных подразделениях образовательной организации.

Образовательная организация, использующая материальную базу предприятий (организаций), заключает договор на ее использование.

Используемая для реализации образовательных программ общая площадь помещений должна составлять не менее 10 квадратных метров на одного обучающегося (приведенного контингента) с учетом учебно-лабораторных зданий, двухсменного режима обучения и применения электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

### 1.1.1. Кадровое обеспечение

#### Очная

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	100
2.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	78,05
3.	Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) организации, реализующей основную образовательную программу	тыс.руб.	155,7
4.	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу	%	20,90

#### Заочная

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	100
2.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	73,22
3.	Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) организации, реализующей основную образовательную программу	тыс.руб.	155,7
4.	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу	%	20,49

## 1.1.2. Материально-техническое обеспечение

### Очная форма обучения

<b>№ п\п</b>	<b>Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом</b>	<b>Наименование специальных<sup>1</sup> помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
	Б1.Б.1 История	Б1.Б.1 История	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование
	Б1.Б.2 Философия	Б1.Б.2 Философия	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование
	Б1.Б.3 Основы экономики	Б1.Б.3 Экономика	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование
	Б1.Б.4 Культурология	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.5 Религиоведение	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.6 Безопасность жизнедеятельности	Аудитория 331 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

<sup>1</sup>Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

	Б1.Б.7.1 Основы психологии	Б1.Б.5 Основы психологии и психология массовых коммуникаций	Аудитория 457 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование
	Б1.Б.7.2 Психология массовых коммуникаций	Б1.Б.5 Основы психологии и психология массовых коммуникаций	Аудитория 457 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование
	Б1.Б.8.1 Социология	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.8.2 Социология массовых коммуникаций	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.8.3 Социология спорта	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.9 Русский язык и культура речи	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	24 посадочных мест, Учебная доска	
	Б1.Б.10 Иностранный язык	Аудитория 507 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
	Б1.Б.11 Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта	Аудитория 432 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.12 Математика и статистика	Аудитория 277 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	20 посадочных мест, Учебная доска	

Б1.Б.13 Компьютерные и информационные технологии	Аудитория 161 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.14 Теория и практика связей с общественностью	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.15 Теория и практика массовой информации	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.16 Основы интегрированных коммуникаций	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.17 Основы медиапланирования	Аудитория 312 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
Б1.Б.18 Отечественная литература	Аудитория 511 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
Б1.Б.19 Зарубежная литература	Аудитория 511 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
Б1.Б.20 История художественной культуры	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.21 Стилистика текста	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	24 посадочных мест, Учебная доска	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1

Б1.Б.22 Иностранный язык (профессиональный)	Аудитория 507 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	Аудитория 507 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
Б1.Б.23 Менеджмент физической культуры и спорта	Аудитория 507 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
Б1.Б.24 Основы маркетинга	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.25 Маркетинговые исследования	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.26 Теория коммуникаций	Б1.Б.27 Маркетинговые исследования	Аудитория 408 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование
Б1.Б.27 Социокультурная антропология	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.28 Международные отношения	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.29 Основы антидопингового кодекса	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.30 Правоведение	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.Б.31 История физической культуры и спорта	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.32 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.32.1 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.32.2 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.33 Политология	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.34 Менеджмент межкультурных взаимодействий	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.35 Имиджевая реклама	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.36 Теория аргументации	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.37 Этнология и этнопсихология	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.Б.38 Этика и право в связях с общественностью	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.39 Этикет делового общения	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.40 Создание рекламных текстов	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.41 Консалтинг в связях с общественностью	Аудитория 405 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.42 Спортивная журналистика	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.43 Физическая культура и спорт	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.1 Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.2 Проведение PR-кампаний	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.3 Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.В.ОД.1.4 Репутационный PR в сфере спорта	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.5 Проектирование в рекламе и связях с общественностью	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.6 Принципы и технологии создания успешного продукта	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.7 Формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта	Аудитория 507 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
Б1.В.ОД.1.8 Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	Аудитория 432 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Бадминтон	Универсальный зал (Модуль Д) Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Стойки для игры в бадминтон	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Лыжные гонки	Аудитория 250 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	15 посадочных мест, Учебная доска	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Гимнастика	Зал гимнастики 205 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Батут,перекладина,брусья,шведская ястенка,гимнастическисматматы,хореографическийстанок,гимнастический конь	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Акробатика	Зал гимнастики 210 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Батут,перекладина,брусья,шведская ястенка,гимнастическисматматы,хореографическийстанок,гимнастический конь	

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Легкая атлетика	Манеж легкоатлетический Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.3	По кругу манежа расположена 200-метровая дорожка, состоящая из 3-х дорожек. Сектора для прыжков (в длину с разбега, тройного прыжка, в высоту, с шестом) и сектор для толкания ядра	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Восточные единоборства	Универсальный зал (Модуль Г) Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Татами для тэквондо	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Плавание	Бассейн	6 дорожек. Длина 25 метров	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Настольный теннис	Зал настольного тенниса 223 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Столы для настольного тенниса 9 шт.	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Волейбол	Зал волейбола 230 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Две игровые площадки, трибуны на 300 чел.	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Теннис	4 крытых корта Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.12	покрытие Taraflex	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Баскетбол	Зал баскетбола 224 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Баскетбольные кольца	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Торбол и гонбол	Универсальный зал (Модуль Д) Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Мячи, стойки, ворота, спецзащита	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Тяжелая атлетика	Зал тяжелой атлетики 42 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Тренажеры и инвентарь	

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Мини -гольф	4 крытых корта Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.12	покрытие Taraflex	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Подвижные игры	Зал режиссуры 200 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	инвентарь	
Б1.В.ДВ.1.1 Отечественная журналистика: история и современность	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.1.2 Зарубежная журналистика: история и современность	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.2.1 Сравнительный анализ западной и восточной культуры	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.2.2 Пол и гендер в коммуникационном процессе	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.2.3 Феномен «селебрити» в медиaprостранстве	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.3.1 Духовные и телесные практики восточной культуры	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.3.2 История русской культуры в контексте мирового культурного процесса	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.В.ДВ.3.3 Социокультурные проблемы здорового образа жизни	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.4.1 Работа с информационными потоками в современном медиапространстве	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.4.2 Информационная безопасность в связях с общественностью	Аудитория 404 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.5.1 Информационные войны в современном медиапространстве	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.5.2 Современный акционизм и PR: влияние и взаимодействие	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.6.1 Олимпийское образование	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.6.2 Международный студенческий спорт	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.6.3 Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.7.1 История мировых цивилизаций	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.В.ДВ.7.2 Всемирная история	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.8.1 Психология спорта	Аудитория 408 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.8.2 Правовые основы спорта	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.8.3 Теория и методика физической культуры и спорта	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.9.1 Проектирование рекламной компании на иностранном языке	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.9.2 Гольф как сфера рекламы и PR	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.10.1 Социология профессионального спорта	Аудитория 312 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	
Б1.В.ДВ.10.2 Философско-социологические проблемы современной спортивной политики	Аудитория 312 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	
ФТД.1 Массовая культура	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" Москва, ул. Южнопортовая, 5. стр.1, офис. 234	- Оборудованное офисное помещение с оргтехникой. - Комната для деловых переговоров и мозговых штурмов - Студийное помещение для съемок видеоконтента и фотосессий с видео,- аудиотехникой и световой техникой.	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28  ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а,  ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок, лаборатория, залы для встречи	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б2.П.2 Научно-исследовательская работа	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28  ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а,  ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок, лаборатория, залы для встречи	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б2.П.3 Учебно-организационная практика	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28  ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а,  ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок, лаборатория, залы для встречи	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б2.П.4 Преддипломная практика	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок,	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911,

		ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а, ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	лаборатория, залы для встречи	SoftLine 2007-11-15
	БЗ.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Аудитория 513 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	БЗ.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" Москва, ул. Южнопортовая, 5. стр.1, офис. 234	- Оборудованное офисное помещение с оргтехникой. - Комната для деловых переговоров и мозговых штурмов - Студийное помещение для съемок видеоконтента и фотосессий с видео,- аудиотехникой и световой техникой.	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Библиотека, аудитория 128 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	20 посадочных мест, компьютеры 10 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Server 2003 R2 Лицензия 44527138 Авторизация 64518311ЯЯУ1009 Microsoft Office 2003 Suites Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Библиотека, аудитория 119 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4		160 посадочных мест, компьютеры 72 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Server 2003 R2 Лицензия 44527138 Авторизация 64518311ЯЯУ1009 Microsoft Office 2003 Suites Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15	
Библиотека, аудитория 120 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4		16 посадочных мест, компьютеры 7 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную	Windows Server 2003 R2 Лицензия 44527138 Авторизация 64518311ЯЯУ1009 Microsoft Office 2003 Suites	

			информационно-образовательную среду.	Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Склад №100 Адрес г. Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.4	Отсеки для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	
	Перечень лабораторий, необходимых для реализации основной образовательной программы, оснащенных лабораторным оборудованием	Адрес: г. Москва, Сиреневый бульвар, д.4	Перечень используемых лабораторий в соответствии с приказом от 30.12.2018г. № 839	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Библиотека, аудитория 128 Адрес: г. Москва, Сиреневый бульвар, д.4	20 посадочных мест, компьютеры 10 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Server 2003 R2 Лицензия 44527138 Авторизация 64518311ЯЯУ1009 Microsoft Office 2003 Suites Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

### 1.1.1. Материально-техническое обеспечение

#### Заочная форма обучения

<b>№ п\п</b>	<b>Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом</b>	<b>Наименование специальных<sup>2</sup> помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
	Б1.Б.1 История	Б1.Б.1 История	Аудитория 407  Адрес: г. Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование
	Б1.Б.2 Философия	Б1.Б.2 Философия	Аудитория 403	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование

<sup>2</sup>Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

			Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	
Б1.Б.3	Основы экономики	Б1.Б.3 Экономика	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование
Б1.Б.4	Культурология	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.5	Религиоведение	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.6	Безопасность жизнедеятельности	Аудитория 331 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.7.1	Основы психологии	Б1.Б.5 Основы психологии и психология массовых коммуникаций	Аудитория 457 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование
Б1.Б.7.2	Психология массовых коммуникаций	Б1.Б.5 Основы психологии и психология массовых коммуникаций	Аудитория 457 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование
Б1.Б.8.1	Социология	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.8.2	Социология массовых коммуникаций	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.8.3	Социология спорта	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593,

				Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.9 Русский язык и культура речи	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	24 посадочных мест, Учебная доска	
	Б1.Б.10 Иностранный язык	Аудитория 507 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
	Б1.Б.11 Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта	Аудитория 432 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.12 Математика и статистика	Аудитория 277 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	20 посадочных мест, Учебная доска	
	Б1.Б.13 Компьютерные и информационные технологии	Аудитория 161 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	20 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.14 Теория и практика связей с общественностью	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.15 Теория и практика массовой информации	Аудитория 410 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	35 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.16 Основы интегрированных коммуникаций	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.17 Основы медиапланирования	Аудитория 312 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	

	Б1.Б.18 Отечественная литература	Аудитория 511 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
	Б1.Б.19 Зарубежная литература	Аудитория 511 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
	Б1.Б.20 История художественной культуры	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.21 Стилистика текста	Аудитория 508 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	24 посадочных мест, Учебная доска	Аудитория 508  Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.Б.22 Иностранный язык (профессиональный)	Аудитория 507 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	Аудитория 507  Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.Б.23 Менеджмент физической культуры и спорта	Аудитория 507 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
	Б1.Б.24 Основы маркетинга	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.25 Маркетинговые исследования	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.26 Теория коммуникаций	Б1.Б.27 Маркетинговые исследования	Аудитория 408 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование
	Б1.Б.27 Социокультурная антропология	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911,

				SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.28 Международные отношения	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.29 Основы антидопингового кодекса	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.30 Правоведение	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.31 История физической культуры и спорта	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.32 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	26 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.32.1 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.32.2 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.Б.33 Политология	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.Б.34 Менеджмент межкультурных взаимодействий	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.35 Имиджевая реклама	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.36 Теория аргументации	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.37 Этнология и этнопсихология	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.38 Этика и право в связях с общественностью	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.39 Этикет делового общения	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.40 Создание рекламных текстов	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.41 Консалтинг в связях с общественностью	Аудитория 405 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.Б.42 Спортивная журналистика	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.Б.43 Физическая культура и спорт	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.1 Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.2 Проведение PR-кампаний	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.3 Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.4 Репутационный PR в сфере спорта	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.5 Проектирование в рекламе и связях с общественностью	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.6 Принципы и технологии создания успешного продукта	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ОД.1.7 Формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта	Аудитория 507 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	20 посадочных мест, Учебная доска	
Б1.В.ОД.1.8 Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	Аудитория 432 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	30 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Бадминтон	Универсальный зал (Модуль Д) Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Стойки для игры в бадминтон	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Лыжные гонки	Аудитория 250 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.6	15 посадочных мест, Учебная доска	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Гимнастика	Зал гимнастики 205 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Батут,перекладина,брусья,шведская ястенка,гимнастическиематы,хореографическийстанок,гимнастический конь	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Акробатика	Зал гимнастики 210 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Батут,перекладина,брусья,шведская ястенка,гимнастическиематы,хореографическийстанок,гимнастический конь	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Легкая атлетика	Манеж легкоатлетический Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.3	По кругу манежа расположена 200-метровая дорожка, состоящая из 3-х дорожек. Сектора для прыжков (в длину с разбега, тройного прыжка, в высоту, с шестом) и сектор для толкания ядра	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Восточные единоборства	Универсальный зал (Модуль Г) Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Татами для тэквондо	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Плавание	Бассейн	6 дорожек. Длина 25 метров	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Настольный теннис	Зал настольного тенниса 223 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Столы для настольного тенниса 9 шт.	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Волейбол	Зал волейбола 230	Две игровые площадки, трибуны на 300 чел.	

		Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4		
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Теннис	4 крытых корта Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.12	покрытие Taraflex	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Баскетбол	Зал баскетбола 224 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Баскетбольные кольца	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Торбол и гонбол	Универсальный зал (Модуль Д) Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Мячи, стойки, ворота, спецзащита	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Тяжелая атлетика	Зал тяжелой атлетики 42 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Тренажеры и инвентарь	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Мини -гольф	4 крытых корта Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.12	покрытие Taraflex	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Подвижные игры	Зал режиссуры 200 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	инвентарь	
	Б1.В.ДВ.1.1 Отечественная журналистика: история и современность	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.В.ДВ.1.2 Зарубежная журналистика: история и современность	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б1.В.ДВ.2.1 Сравнительный анализ западной и восточной культуры	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.В.ДВ.2.2 Пол и гендер в коммуникационном процессе	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.2.3 Феномен «селебрити» в медиaprостранстве	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.3.1 Духовные и телесные практики восточной культуры	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.3.2 История русской культуры в контексте мирового культурного процесса	Аудитория 310 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.3.3 Социокультурные проблемы здорового образа жизни	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.4.1 Работа с информационными потоками в современном медиaprостранстве	Аудитория 401 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.4.2 Информационная безопасность в связях с общественностью	Аудитория 404 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.5.1 Информационные войны в современном медиaprостранстве	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.5.2 Современный акционизм и PR: влияние и взаимодействие	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.В.ДВ.6.1 Олимпийское образование	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.6.2 Международный студенческий спорт	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.6.3 Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.7.1 История мировых цивилизаций	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.7.2 Всемирная история	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.8.1 Психология спорта	Аудитория 408 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.8.2 Правовые основы спорта	Аудитория 407 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.8.3 Теория и методика физической культуры и спорта	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.9.1 Проектирование рекламной компании на иностранном языке	Аудитория 403 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Б1.В.ДВ.9.2 Гольф как сфера рекламы и PR	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б1.В.ДВ.10.1 Социология профессионального спорта	Аудитория 312 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	
Б1.В.ДВ.10.2 Философско-социологические проблемы современной спортивной политики	Аудитория 312 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	
ФТД.1 Массовая культура	Аудитория 313 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4,стр.1	25 посадочных мест, Учебная доска, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" Москва, ул. Южнопортовая, 5. стр.1, офис. 234	- Оборудованное офисное помещение с оргтехникой. - Комната для деловых переговоров и мозговых штурмов - Студийное помещение для съемок видеоконтента и фотосессий с видео,- аудиотехникой и световой техникой.	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28 ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а, ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок, лаборатория, залы для встречи	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

	Б2.П.2 Научно-исследовательская работа	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28  ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а,  ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок, лаборатория, залы для встречи	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б2.П.3 Учебно-организационная практика	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28  ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а,  ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок, лаборатория, залы для встречи	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б2.П.4 Преддипломная практика	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28  ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а,  ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.	Оборудованная ледовая площадка. Места для осуществления видеосъемок, фотосъемок, лаборатория, залы для встречи	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Аудитория 513  Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	24 посадочных мест, Проектор, мультимедийное оборудование	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова"  Москва, ул. Южнопортовая, 5. стр.1, офис. 234	- Оборудованное офисное помещение с оргтехникой. - Комната для деловых переговоров и мозговых штурмов - Студийное помещение для съемок видеоконтента и фотосессий с видео,- аудиотехникой и световой техникой.	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Библиотека, аудитория 128 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	20 посадочных мест, компьютеры 10 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Server 2003 R2 Лицензия 44527138 Авторизация 64518311ЯЯУ1009 Microsoft Office 2003 Suites Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Библиотека, аудитория 119 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	160 посадочных мест, компьютеры 72 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Server 2003 R2 Лицензия 44527138 Авторизация 64518311ЯЯУ1009 Microsoft Office 2003 Suites Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
	Библиотека, аудитория 120 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	16 посадочных мест, компьютеры 7 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Server 2003 R2 Лицензия 44527138 Авторизация 64518311ЯЯУ1009 Microsoft Office 2003 Suites Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Склад №100 Адрес г. Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.4	Отсеки для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	
Перечень лабораторий, необходимых для реализации основной образовательной программы, оснащенных лабораторным оборудованием	Адрес: г. Москва, Сиреневый бульвар, д.4	Перечень используемых лабораторий в соответствии с приказом от 30.12.2018г. № 839	Windows XP Professional, x64 Ed. Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15
Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся	Библиотека, аудитория 128 Адрес:г.Москва,Сиреневый бульвар,д.4	20 посадочных мест, компьютеры 10 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.	Windows Server 2003 R2 Лицензия 44527138 Авторизация 64518311ЯЯУ1009 Microsoft Office 2003 Suites Лицензия 43020593, Авторизация 63009319ZZE0911, SoftLine 2007-11-15

**Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)**

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/2018	ЭБС Национальный цифровой ресурс «Рукопт» договор № 17001011-Д от 01.01.2017 г. «На оказание услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных» <a href="https://rucont.ru/">https://rucont.ru/</a>	С 01.01.2017 г. по 31.12.2017 г.
2017/2018	ЭБС Национальный цифровой ресурс «Рукопт» договор № 17352003-Д от 18.12.2017 г. «на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных» <a href="https://rucont.ru/">https://rucont.ru/</a>	С 01.01.2018 г. по 31.12.2018 г.
2017/2018	ЭБС Удаленная база данных «ProQuestHealthReserchPremiumCollection» договор № 17001010-Д от 01.01.2016 г. «О предоставлении услуг онлайн доступа к материалам зарубежных издательств» <a href="http://www.proquest.com">http://www.proquest.com</a>	С 01.01.2017 г. по 31.12.2017 г.
2017/2018	ЭБС Удаленная база данных «ProQuestHealthReserchPremiumCollection» договор № 17352002-Д от 18.12.2017 г. «О предоставлении онлайн доступа» <a href="http://www.proquest.com">http://www.proquest.com</a>	С 01.01.2018 г. по 31.12.2018 г.
2017/2018	ЭБС Полнотекстовая база диссертаций «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» договор № 17001012-Д/095/04/0010 от 01.01.2017 г. <a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a>	С 01.01.2017 г. по 01.01.2018 г.
2017/2018	ЭБС Полнотекстовая база диссертаций «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» договор № 17001012-Д/095/04/0010 от 01.01.2017 г. <a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a>	С 01.01.2018 г. по 31.12.2018 г.
2017/2018	ЭБС Университетская библиотека онлайн договор № 17001015-Д от 01.01.2017 г. «Об оказании информационных услуг» <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>	С 01.01.2017 г. по 31.12.2017 г.
2017/2018	ЭБС Университетская библиотека онлайн договор № 17352001-Д от 18.12.2017 г. «Об оказании услуг» <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>	С 01.01.2018 г. по 31.12.2018 г.

Наименование документа	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
Заклучения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям	Заклучение о соответствии объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности, №76л от 26.12.2016г, Управление по ВАО Главного управления МЧС России 2 Региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, дата выдачи 26.12.2016 г, срок действия 5лет.



### 1.1.2. Библиотечное и информационное обеспечение

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Общее количество наименований основной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющихся в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	36
3.	Общее количество наименований дополнительной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющихся в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	330
4.	Общее количество печатных изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	экз.	3700
5.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	53
6.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	экз.	8623
7.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	127
8.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	да
9.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	3
10.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

## 2. Протокол согласования требований, обязательных при реализации основной образовательной программы (ОПОП)

### Протокол согласования требований, обязательных при реализации ООП (ОПОП) по уровню профессионального образования - бакалавриат, в соответствии с ФГОС

Раздел	№ п/п	Требования ФГОС ВПО	Требования ФГОС ВО
1 раздел	<i>Характеристика направления подготовки</i>		
	1	Срок освоения ООП (ОПОП): 4 года для очной формы обучения. Сроки освоения по заочной форме могут увеличиваться на один год относительно нормативного срока, на основании решения ученого совета высшего учебного заведения.	Срок освоения ООП (ОПОП): 4 года для очной формы обучения. Сроки освоения по заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения.
	2	Формы обучения при реализации ООП (ОПОП): очная и заочная формы обучения	Формы обучения при реализации ООП (ОПОП): очная и заочная формы обучения
	3		Иные особенности реализации ООП (ОПОП):
2 раздел	<i>Характеристика профессиональной деятельности</i>		
	1	<p><b>Область профессиональной деятельности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;</li> <li>-техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;</li> <li>-технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их</li> </ul>	<p><b>Область профессиональной деятельности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;</li> <li>- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;</li> <li>- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;</li> <li>- общественное мнение.</li> </ul>

	позиционирование в рыночной среде; -общественное мнение.		
2	Объекты профессиональной деятельности: -государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; -негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.		Объекты профессиональной деятельности: - федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; - негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации; - научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; - производственные и сервисные предприятия.
3	Виды профессиональной деятельности: - организационно-управленческая, - проектная, коммуникационная, - рекламно-информационная, -рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая.		Виды профессиональной деятельности: - организационно-управленческая; проектная; - коммуникационная; - рекламно-информационная; - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; - информационно-технологическая.
4	Профессиональные задачи: <b>организационно-управленческая:</b> участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью; участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании		Профессиональные задачи: <b>организационно-управленческая деятельность:</b> участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников;

**проектная:**

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд; подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

**коммуникационная:**

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры; участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований;

**проектная деятельность:**

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд; подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

**коммуникационная деятельность:**

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

**рекламно-информационная:**

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

**рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая:**

участие в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг; участие в организации и проведении социологических исследований с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по улучшению имиджа фирмы, организации, товаров и услуг; проведение рыночного наблюдения, опросов, анкетирования, эксперимента с целью улучшения имиджа и конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг; сбор, обработка и анализ полученных данных; подготовка, организация и проведение анкетирования и опросов мнения потребителей и общественного мнения; обработка и подготовка данных для анализа; сбор и систематизация научно-практической информации по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью; составление и оформление материалов для экспертных заключений и

**рекламно-информационная деятельность:**

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

**рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований; написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

**информационно-технологическая деятельность:**

участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

		отчетов; написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.		
	<i>Требования к результатам освоения ООП (ОПОП)</i>			
3 раздел	ОК-1	Общекультурные компетенции (ОК): владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;	ОК-1	Общекультурные компетенции (ОК): способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
	ОК-2	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
	ОК-3	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
	ОК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
	ОК-5	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК5);	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
	ОК-6	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
	ОК-7	умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию;
	ОК-8	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой	ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

	мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;		
ОК-9	использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы;	ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
ОК-10	использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;		
ОК-11	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;		
ОК-12	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;		
ОК-13	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;		
ОК-13	владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;		

	ОК-15	владением новыми методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;		
	ОК-16	владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития;		
	ОК-17	знанием своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; умением использовать действующее законодательство Российской Федерации, правовые документы в своей деятельности; демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии.		
		Профессиональные компетенции (ПК): <b>общепрофессиональные:</b>		Общепрофессиональные компетенции (ОПК):
	ПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;	ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

ПК-2	владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах	ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью;
ПК-3	способностью под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;
ПК-4	способностью под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях	ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;
ПК-5	владением основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения	ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;
ПК-6	обладает базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
ПК-7	обладает базовыми навыками бренд-менеджмента	ОПК-7	
ПК-8	обладает базовыми навыками медиапланирования	ОПК-8	
ПК-9	обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными,	ОПК-9	

	рекламными, консалтинговыми агентствами		
ПК-10	способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы		
ПК-11	способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий		
ПК-12	способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности		
ПК-13	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве		
ПК-14	умением осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия		
ПК-15	умением использовать методику и технику проведения маркетинговых кабинетных и внекабинетных исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации		
	Профессиональные компетенции (ПК): <b>организационно-управленческая деятельность:</b>		Профессиональные компетенции (ПК): <b>организационно-управленческая деятельность:</b>
ПК-16	обладает пониманием основ менеджмента и маркетинга	ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы

			рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-17	знает историю и основные теории менеджмента, владеет основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знает основы бизнес-процессов	ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
ПК-18	способностью оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке нестандартных решений	ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
ПК-19	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью		
ПК-20	владением навыками по организации и оперативному		

	планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации		
ПК-21	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективам		
ПК-22	способностью участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацелен на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников		
	Профессиональные компетенции (ПК): <b>проектная деятельность:</b>		Профессиональные компетенции (ПК): <b>проектная деятельность:</b>
ПК-23	способностью к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средствами методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд	ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
ПК-24	владеет навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации
ПК-25	способностью реализовать проекты и владеет методами их реализации		
	Профессиональные компетенции (ПК):		Профессиональные компетенции (ПК): <b>коммуникационная деятельность:</b>

	<b>коммуникационная деятельность:</b>		
ПК-26	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры	ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
ПК-27	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований	ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
	Профессиональные компетенции (ПК): <b>рекламно-информационная деятельность:</b>		Профессиональные компетенции (ПК): <b>рекламно-информационная деятельность:</b>
ПК-28	способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
	Профессиональные компетенции (ПК): <b>рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:</b>		Профессиональные компетенции (ПК): <b>рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:</b>
ПК-29	обладает компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований с целью	ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования;

	составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению ее конкурентной позиции		
ПК-30	способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации	ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования
ПК-31	способностью организовать и провести рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке; осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных	ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
ПК-32	способностью подготовить, организовать и провести анкетирование и опросы мнения потребителей и общественного мнения; осуществить обработку и подготовку данных для анализа		Профессиональные компетенции (ПК): <b>информационно-технологическая деятельность:</b>
ПК-33	способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы	ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации
ПК-34	владеет навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия;
ПК-35	владеет навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов	ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности;
		ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве;
		ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и

			распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы
<i>Требования к структуре ООП (ОПОП)</i>			
4 раздел	1	Перечень дисциплин по учебным циклам:	Блок 1. Перечень дисциплин (модулей):
		<p><b>Б.1 гуманитарный, социальный и экономический цикл:</b>  Б1. Б Базовая часть  Б1. Б.1 Иностранный язык  Б1. Б.2 Отечественная история  Б1. Б.3 Культурология  Б1. Б.4 Русский язык и культура речи  Б1. Б.5 Социология  Б1. Б.6 Философия  Б1. Б.7 Психология  Б1. Б.8 Экономика  Б1.В Вариативная часть Б1.В.ОД  Обязательные дисциплины  Б1.В.ОД.1 История художественной культуры  Б1.В.ОД.2 Зарубежная литература  Б1.В.ОД.3 Отечественная литература  Б1. В.ОД.4 Религиоведение</p> <p><b>Б2 Математический и естественнонаучный цикл Б2.Б Базовая часть</b>  Б2.Б.1 Математика и статистика  Б2.Б.2 Компьютерные технологии и информатика  Б2.В Вариативная часть Б2.В.ОД  Обязательные дисциплины  Б2.В.ОД.1 Фармакологическое и медико - биологическое обеспечение ФКиС  Б2.В.ОД.2 Основы антидопингового кодекса</p>	<p><b>Базовая часть:</b>  Б1.Б.1 История  Б1.Б.2 Философия  Б1.Б.3 Основы экономики  Б1.Б.4 Культурология  Б1.Б.5 Религиоведение  Б1.Б.6 Безопасность жизнедеятельности  Б1.Б.7 Основы психологии и психология массовых коммуникаций  Б1.Б.8 Социология массовых коммуникаций и спорта  Б1.Б.9 Русский язык и культура речи  Б1.Б.10 Иностранный язык  Б1.Б.11 Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта  Б1.Б.12 Математика и статистика  Б1.Б.13 Компьютерные и информационные технологии  Б1.Б.14 Теория и практика связей с общественностью  Б1.Б.15 Теория и практика массовой информации  Б1.Б.16 Основы интегрированных коммуникаций  Б1.Б.17 Основы медиапланирования  Б1.Б.18 Отечественная литература  Б1.Б.19 Зарубежная литература  Б1.Б.20 История художественной культуры  Б1.Б.21 Стилистика текста  Б1.Б.22 Иностранный язык (профессиональный)  Б1.Б.23 Менеджмент физической культуры и спорта</p>

	<p>Б3 Профессиональный цикл:  Б3.Б Базовая часть  Б3.Б.1 Психология массовых коммуникаций  Б3.Б.2 Теория и практика массовой информации  Б3.Б.3 Социология массовых коммуникаций  Б3.Б.4 Основы теории коммуникаций  Б3.Б.6 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью )  Б3.Б.7 Основы менеджмента (в том числе и ФКиС )  Б3.Б.8 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью  Б3.Б.8.1 Организация работы отделов PR в сфере ФК и С  Б3.Б.8.2 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях  Б3.Б.8.3 Основы медиапланирования  Б3.Б.9 Основы маркетинга  Б3.Б.10 Маркетинговые исследования  Б3.Б.11 Теория и практика СО</p>	<p>Б1.Б.24 Основы маркетинга  Б1.Б.25 Маркетинговые исследования  Б1.Б.26 Теория коммуникаций  Б1.Б.27 Социокультурная антропология  Б1.Б.28 Международные отношения  Б1.Б.29 Основы антидопингового кодекса  Б1.Б.30 Правоведение  Б1.Б.31 История физической культуры и спорта  Б1.Б.32 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью  Б1.Б.32.1 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта  Б1.Б.32.2 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях  Б1.Б.33 Политология  Б1.Б.34 Менеджмент межкультурных взаимодействий  Б1.Б.35 Имиджевая реклама  Б1.Б.36 Теория аргументации  Б1.Б.37 Этнология и этнопсихология  Б1.Б.38 Этика и право в связях с общественностью  Б1.Б.39 Этикет делового общения    Б1.Б.40 Создание рекламных текстов  Б1.Б.41 Консалтинг в связях с общественностью  Б1.Б.42 Спортивная журналистика</p>
	<p>Б3.В Вариативная часть  Б3.В.ОД Обязательные дисциплины  Б3.В.ОД.1 Стилистика текста  Б3.В.ОД.2 Теория аргументации  Б3.В.ОД.3 Этнология и этнопсихология  Б3.В.ОД.4 Этикет делового общения  Б3.В.ОД.5 История ФК и С  Б3.В.ОД.6 Консалтинг в связях с общественностью  Б3.В.ОД.7 Реклама и СО в сфере спорта  Б3.В.ОД.8 Проведение PR - компаний  Б3.В.ОД.9 Проектирование в рекламе и СО  Б3.В.ОД.10 Социальные проекты СО в сфере спорта  Б3.В.ОД.11 Репутационный PR в сфере спорта  Б3.В.ОД.12 Правоведение  Б3.В.ОД.13 Социокультурная антропология  Б3.В.ОД.14 Международные отношения</p>	<p>Вариативная часть:  Б1.В Вариативная часть  Б1.В.ОД Обязательные дисциплины  Б1.В.ОД.1 Модуль профильных дисциплин  Б1.В.ОД.1.1 Реклама и связи с общественностью в сфере спорта  Б1.В.ОД.1.2 Проведение PR-кампаний  Б1.В.ОД.1.3 Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта  Б1.В.ОД.1.4 Репутационный PR в сфере спорта  Б1.В.ОД.1.5 Проектирование в рекламе и связях с общественностью  Б1.В.ОД.1.6 Принципы и технологии создания успешного продукта  Б1.В.ОД.1.7 Формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта  Б1.В.ОД.1.8 Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа  Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>
	<p>Раздел Физическая культура:  Б 4 Физическая культура</p>	

	2	Раздел Практики и/или научно-исследовательская работа: Б 5 Практики НИР Б5.У Учебная практика Учебная – производственная Производственная Б5.Н Научно - исследовательская работа Б5.П Производственная практика Преддипломная	Блок 2. Практики (вариативная часть): Б2 Практики Б2.У Учебная практика Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Б2.Н Научно-исследовательская работа Б2.П Производственная практика Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.2 Научно-исследовательская работа Б2.П.3 Учебно-организационная практика Б2.П.4 Преддипломная практика
	3	Б.6 Итоговая государственная аттестация	Блок 3. Государственная итоговая аттестация (базовая часть) Б3 Государственная итоговая аттестация Б3.Г Подготовка и сдача государственного экзамена Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.Д Подготовка и защита ВКР Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

### **3. Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП) на иных условиях**

Виды и объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками РГУФКСМиТ и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП) высшего образования на иных условиях определяются из расчета на 1-го обучающегося за весь период реализации ООП (ОПОП).

№ п/п	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы			
		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академических часах) за период реализации ООП (ОПОП)
<b>Аудиторная контактная работа</b>					
1	занятия лекционного типа, в том числе обзорные лекции	аудиторная учебная работа	1314	1	1314
2	занятия семинарского типа		2420	1	2420
3	групповые консультации	перед экзаменом	34	2	68
		перед зачетом на заочной форме обучения	0	2	0
4	индивидуальные консультации	перед экзаменом	0	0,25	0
5	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя)	бакалавриат, очная форма обучения (в неделю)	24	2,5	60
		бакалавриат, заочная форма обучения (в неделю)	8	1,5	12
		руководитель практики от профильной организации (в неделю)	8	2	16
6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)		2	2	4
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	бакалавриат	1	20	20
8		зачет	42	0,25	10,5

9	аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся	дифференцирован ный зачет	15	0,25	3,75
		экзамен	34	0,35	11,9
	аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся	государственный экзамен	1	0,35	0,35
		защита выпускной квалификационной работы	1	0,35	0,35

**ИТОГО: 3940,85**

### Заочная форма обучения

№ п/ п	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы			
		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установлен ные нормы времени учебной работы (в академичес ких часах)	Объем контактной работы (в академически х часах) за период реализации ООП (ОПОП)
<b>Аудиторная контактная работа</b>					
1	занятия лекционного типа, в том числе обзорные лекции	аудиторная учебная работа	330	1	330
2	занятия семинарского типа		3167	1	3167
3	групповые консультации	перед экзаменом	31	2	62
		перед зачетом на заочной форме обучения	0	2	0
4	индивидуальные консультации	перед экзаменом	0	0,25	0
5	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя)	бакалавриат, <b>очная</b> форма обучения (в неделю)	8	2,5	20
		бакалавриат, заочная форма обучения (в неделю)	24	1,5	36

		руководитель практики от профильной организации (в неделю)	8	2	16
6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)		2	2	4
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	бакалавриат	1	20	20
8	аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся	зачет	42	0,25	10,5
		дифференцированный зачет	14	0,25	3,5
		экзамен	31	0,35	10,85
9	аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся	государственный экзамен	1	0,35	0,35
		защита выпускной квалификационной работы	1	0,35	0,35

**ИТОГО: 3680,55**

---

## 2 ЧАСТЬ

### **УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Учебный план и календарный учебный график (приложение 1) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» разработаны в соответствии с Регламентом разработки и утверждения по образовательным программам высшего образования, входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

## 3 ЧАСТЬ

### **РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Рабочие программы учебных дисциплин (приложение 2) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработаны в соответствии с Положением разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины по образовательным программам высшего образования и входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

#### **4 ЧАСТЬ**

#### **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Программы практик (приложение 3) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» разработаны в соответствии с Положением разработки и утверждения рабочей программы практики по образовательным программам высшего образования и входят в качестве образовательного компонента в образовательную программу.

#### **5 ЧАСТЬ**

#### **ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

Программы государственной итоговой аттестации (приложение 4) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» разработаны в соответствии с Положением разработки и утверждения программы ГИА по образовательным программам высшего образования и входят в качестве образовательного компонента в образовательную программу.

#### **6 ЧАСТЬ**

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

В данном раздел могут быть включены:

1. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю), практике, научным исследованиям, итоговой (государственной итоговой) аттестации.

2. Методическое обеспечение внеаудиторной работы, которая должна сопровождаться обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

3. Методические рекомендации по освоению дисциплин (модулей), прохождению практик, проведению научных исследований, итоговой (государственной итоговой) аттестации.

4. Методические рекомендации для обучающихся по процедурам оценки компетенций в соответствии с формами текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации для обучающихся по процедурам оценки компетенций в соответствии с формами итоговой (государственной итоговой) аттестации.

6. Методические рекомендации по написанию курсовых работ, выпускных квалификационных работ, научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных видов работ.

7. Иные виды методических материалов.

## **7 ЧАСТЬ**

### **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Фонд оценочных средств (приложение 5) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» разработан в соответствии с Положением о формировании фондов оценочных средств по образовательным программам высшего образования и входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.