

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 26.01.2021 г. (протокол № 108) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2021-2022 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) Лицензионного программного обеспечения:

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.
- д) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ

2) Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru.

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 26.05.2020г. (протокол № 99) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2020-2021 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;
- г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.

2) *Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:*

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС www.rucont.ru.

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 28.05.2019г. (протокол № 88) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2019-2020 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Windows Professional, x64 Ed.;
- б) Microsoft Office 2016;
- в) Dr.Web Desktop Security Suite (Антивирус);
- д) Acrobat Reader DC.

2) *Современных профессиональных баз данных и информационные справочные системы:*

- а. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б. Реестр примерных основных программ Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
- г. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.
- д. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>;
- е. Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» ЭБС www.rucont.ru.

В соответствии с решением Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее - РГУФКСМиТ) от 28.05.2018г. (протокол № 77) обновлены пункты 6 подпунктов «г» рабочих программ дисциплин, пункты 8 программ практик, пункты 9 программ научных исследований, пункты 8 программ государственной итоговой аттестации основных образовательных программ (основных профессиональных образовательных программ), реализуемых в 2018-2019 учебном году В РГУФКСМиТ, в части:

1) *Лицензионного программного обеспечения:*

- а) Windows XP Professional, x64 Ed.;
- б) Microsoft Office 2003 Suites;
- в) Microsoft Visio Standard Russian Academic Open;
- д) Adobe Presenter Licensed 7.0 WIN AOO License MUL L-Presenter CPTL.

2) *Современных профессиональных баз данных:*

- а) портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>;
- б) [реестр примерных основных программ](http://fgosreestr.ru/) Министерства образования и науки Российской Федерации <http://fgosreestr.ru/>;
- в) Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>.

3) *Информационно-справочных систем:*

- а) информационно-правовой портал Гарант.ру <http://www.garant.ru/>;
- б) справочной правовой системы КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/> .
- в) электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Программа государственной итоговой аттестации и методические материалы основной образовательной программы используются для 2017 и 2018 годов набора.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б3.Г1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Б3.Д1. Защита выпускной квалификационной работы, включая

подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена и
рекомендована

Экспертно-методическим советом

Гуманитарного института

Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Программа государственной итоговой аттестации обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)

Протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Составитель:

Аверина Марина Владимировна – доктор культурологии, доцент, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Кузьмичева Елена Вячеславовна – к.п.н., доц., зав каф.

«Режиссура театрализованных представлений и праздников» РГУФКСМиТ

Программа государственной итоговой аттестации согласована с
председателями государственных экзаменационных комиссий,
принимавших участие в заседаниях Экспертно-методического совета и
кафедры

Рожков Игорь Яковлевич, д.э.н., проф., проф. кафедры «Реклама и связи с
общественностью» МГИМО Университет МИД России

(указывается ФИО планируемых председателей государственных экзаменационных
комиссий)

1. Цели и задачи прохождения государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования III+ поколения по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью прохождения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является: обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных конкурентоспособных специалистов в области рекламы и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; формирование и развитие социально-личностных качеств обучающихся, таких как нравственность, толерантность, общекультурные навыки, способность к социальной адаптации, стремление к саморазвитию и реализации творческого потенциала, целеустремленность, гражданская позиция, коммуникативность.

Для достижения цели прохождения ГИА служат следующие **задачи**:

1. формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», позволяющих выпускнику успешно работать в сфере рекламы и связей с общественностью и быть конкурентоспособным на рынке труда;

2. подготовка специалиста, обладающего способностью налаживать деловые и персональные коммуникации, формировать общественное мнение, эффективно применять технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, осуществлять их позиционирование в рыночной среде

2. Формы проведения ГИА и ее структурные особенности

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Видом выпускной квалификационной работы является бакалаврская работа

3. Место ГИА в структуре ООП (ОПОП)

ГИА по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в структуре ООП (ОПОП) относится к разделу БЗ и делится на БЗ.Г – «Подготовка и сдача государственного экзамена» и БЗ.Д – «Подготовка и защита ВКР», является итоговой аттестацией обучающихся. Программа разработана в соответствии с общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, освоение которых является требованием ФГОС ВО к выпускникам образовательной программы по направлению «Реклама и связи с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции <i>Знать:</i> проявления процесса мышления: формирование понятий и их усвоение; философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия			
	<i>Уметь:</i> воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и выбирать средства ее достижения; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции			
	<i>Владеть:</i>			

	различными стратегиями мышления; навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности			
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции <i>Знать:</i> движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов			
	<i>Уметь:</i> соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии			
	<i>Владеть:</i> навыками анализа исторических источников; представлениями о событиях российской и всемирной истории; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума			
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности <i>Знать:</i> основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста			
	<i>Уметь:</i> решать социальные и профессиональные задачи; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;			
	<i>Владеть:</i> способами анализа социально-значимых проблем и процессов; методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике			
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности <i>Знать:</i> базовые правовые понятия, необходимые для дальнейшего понимания и применения их на практике; систему отечественного законодательства; механизмы применения основных нормативно-правовых актов			

	<i>Уметь:</i> использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций			
	<i>Владеть:</i> навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности			
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <i>Знать:</i> систему современного русского и иностранного языков; особенности построения устной и письменной речи; разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста			
	<i>Уметь:</i> создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет			
	<i>Владеть:</i> всеми типами норм литературного языка; различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности			
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <i>Знать:</i> основы позитивного доброжелательного стиля общения и важность применения данного стиля в профессиональной деятельности; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека			
	<i>Уметь:</i> строить взаимодействие с окружающими с позитивной установкой; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики			
	<i>Владеть:</i> навыками предотвращения конфликтной ситуации, борьбы со стрессом, стратегиями выхода из конфликта и т.д.; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства			
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию <i>Знать:</i> основные методы поиска и обработки необходимой информации в области рекламы и связей с общественностью; пути и средства профессионального			

	самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги			
	<i>Уметь:</i> формулировать выводы, полученные на основе информации о рекламе и связях с общественностью; анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств			
	<i>Владеть:</i> навыками саморазвития и самосовершенствования во всех аспектах социальной и профессиональной деятельности; технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний			
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <i>Знать:</i> основные методы физического воспитания и укрепления здоровья			
	<i>Уметь:</i> регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих			
	<i>Владеть:</i> навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности			
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий <i>Знать:</i> основы теории и практики защиты человека от опасных и вредных факторов среды обитания; приемы первой помощи в экстренных случаях, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций			
	<i>Уметь:</i> идентифицировать основные опасности среды обитания; использовать практические навыки при оказании помощи пострадавшим, выбирать и использовать необходимые методы защиты персонала			
	<i>Владеть:</i> основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий			
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах <i>Знать:</i> основные этапы процесса разработки и производства рекламного и PR-продукта; предназначение и содержание деятельности по связям с общественностью и её значение для культуры, социального развития страны, мира, регионов			

	<i>Уметь:</i> использовать методики поиска идей для креативной концепции рекламы и PR-продукта; осуществлять сбор информации, анализировать публичные (платные и бесплатные) и внутрикорпоративные источники информации			
	<i>Владеть:</i> навыком работы с большими объемами информации; методиками составления креативного брифа и технического задания на производство рекламного и PR-продукта			
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью <i>Знать:</i> деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии; специфику работы рекламного и PR-отдела, функциональные схемы построения отделов по связям с общественностью и рекламных агентств; технологии организации мероприятий; принципы и технологии взаимодействия со СМИ			
	<i>Уметь:</i> ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений; выявлять проблемные ситуации в организации работы рекламных и PR-отделов и агентств; разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию; писать и оформлять отчеты; оценивать эффективность проведенных кампаний			
	<i>Владеть:</i> навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; навыками количественного и качественного анализа больших массивов текста; работы со специализированным программным обеспечением для обработки данных; работы со средствами визуализации данных; работы с основными офисными программными продуктами			
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга <i>Знать:</i> основы теории рекламного творчества, современных креативных техник и технологий в рекламе и PR; типы текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, основы литературного редактирования и копирайтинга			
	<i>Уметь:</i> производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы; осуществлять редакторский анализ и правку текста			
	<i>Владеть:</i> навыками разработки творческих концепций в соответствии с техническим (творческим) заданием для			

	решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии; базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга; пониманием жанровых закономерностей и правил; навыками корректуры			
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия <i>Знать:</i> основные направления разработки коммуникационных кампаний; методы проектного планирования; принципы бюджетирования; технологии организации коллективной (командной) работы			
	<i>Уметь:</i> выявлять новые сферы деятельности рекламных и PR-агентств и разрабатывать стратегические планы их работы, эффективно использовать комплекс маркетинговых коммуникационных технологий; составлять бюджеты и сметы			
	<i>Владеть:</i> навыками в сфере управления и организации работы рекламных и PR-отделов предприятий; навыками планирования рекламных и PR-кампаний; программами бюджетирования проектов; технологиями организации коллективной (командной) работы)			
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия <i>Знать:</i> теоретические аспекты коммуникаций и построения коммуникационных каналов, достоинства и недостатки различных коммуникационных средств			
	<i>Уметь:</i> создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, паблик рилейшнз, личными продажами и иными средствами			
	<i>Владеть:</i> нормами делового этикета и умением вести деловые переговоры; навыками публичных презентаций и выступлений			
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <i>Знать:</i> виды информационно-коммуникационных технологий, основы информационной безопасности; знание методов аналитической работы с большими объемами информации; знание методов работы с открытыми данными (госорганов, коммерч.структур, отраслевых некоммерч. организаций)			
	<i>Уметь:</i> методики информационно-коммуникационных технологий,			

	методы информационной безопасности; производить качественный и количественный анализ публичной информации; готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации; составлять базы данных; умение логически мыслить <i>Владеть:</i> на базовом уровне программами и средствами предоставления визуализации данных; технологиями работы с бесплатными и платными сервисами поиска информации и базами данных; технологиями работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами			
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью <i>Знать:</i> психологию межличностных отношений и мотивационного воздействия на сотрудников; структуру и основное содержание корпоративной культуры; основы защиты имиджа и репутации организации от информационных угроз и опасностей			
	<i>Уметь:</i> эффективно использовать комплекс маркетинговых коммуникационных технологий; осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп общественности как во внутренней, так и внешней среде организации			
	<i>Владеть:</i> методиками оценки эффективности межличностных отношений и мотивации сотрудников; способностью проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; основами применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности			
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации <i>Знать:</i> основные понятия современной рекламы и PR; технологии организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы и организации на внутреннем и на международном уровнях			
	<i>Уметь:</i> принимать обоснованные экономические и управленческие решения в области профессиональной деятельности; ориентироваться в сложностях организации и оперативном планировании своей деятельности и деятельности фирмы и организации при выходе на международные рынки			

	<i>Владеть:</i> основными методами экономического, маркетингового, управленческого анализа ситуаций, связанных с рекламной и PR-деятельностью			
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами <i>Знать:</i> основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами			
	<i>Уметь:</i> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать процессы, происходящие в малой группе; оценивать поведения сотрудников в малом коллективе; организовывать работу в малом коллективе			
	<i>Владеть:</i> готовностью использовать инструменты управления в профессиональной деятельности; способностью анализа процессов, происходящих в малой группе; оценки поведения сотрудников в малом коллективе; организации работы в малом коллективе			
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) <i>Знать:</i> проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); основы информационного обеспечения медиапланирования; составляющие рекламного процесса и программу подготовки рекламной кампании, методы исследования аудитории прессы и наружной рекламы			
	<i>Уметь:</i> ориентироваться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); составлять медиапланы, опираясь на современные методики; анализировать и обрабатывать данные, необходимые для решения профессиональных задач			
	<i>Владеть:</i> навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); навыками обработки информации при подготовке медиаплана; навыками измерения аудитории; методами проведения ситуационного анализа, SWOT-анализа, составлять график рекламно-информационной кампании			
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации			

	<i>Знать:</i> методы проектной деятельности применительно к организации работы отделов рекламы и связей с общественностью			
	<i>Уметь:</i> ориентироваться в технологиях определения и характеристиках аудитории проекта; осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах			
	<i>Владеть:</i> способностью использовать методы проектной деятельности применительно к организации работы отделов рекламы и связей с общественностью; знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью			
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации <i>Знать:</i> технологии создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне			
	<i>Уметь:</i> ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне			
	<i>Владеть:</i> готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне			
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий <i>Знать:</i> виды коммуникационных кампаний и мероприятий; роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; особенности технических средств массовой коммуникации			
	<i>Уметь:</i> учитывать результаты исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; применять возможности медиапланирования			

	в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживать контакты с представителями СМИ <i>Владеть:</i> способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований; готовностью использовать возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; формами взаимодействия СМИ и служб связей с общественностью			
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы <i>Знать:</i> типы и виды рекламной продукции; место и роль рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний			
	<i>Уметь:</i> выбирать типы и виды рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью; использовать рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний			
	<i>Владеть:</i> технологией подбора типа и вида рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью; способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы			
ПК-9	компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований <i>Знать:</i> методологические основы и принципы проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в рекламной и PR-деятельности в сфере ФКиС; организацию и проведение маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка спортивной индустрии, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей			
	<i>Уметь:</i> использовать принципы проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в рекламной и PR-деятельности в сфере ФКиС; организовывать и проводить маркетинговые исследования с целью составления прогноза развития рынка спортивной индустрии, его			

	емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей			
	<i>Владеть:</i> методами проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в рекламной и PR-деятельности спортивной организации; методами подготовки, организации и проведения анкетирования и опросов мнений целевых аудиторий и общественного мнения			
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования <i>Знать:</i> принципы анализа внешней и внутренней среды спортивной организации; конкурентных преимуществ и недостатков организации; социологические методы исследования и технологию их выбора для конкретных целей рекламы и связей с общественностью, особенности применения социологических методов исследования в связях с общественностью			
	<i>Уметь:</i> анализировать внешнюю и внутреннюю среду спортивной организации; конкурентные преимущества и недостатки организации; организовать и провести исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа спортивной фирмы, организации; применять социологические методы исследования и приемы в связях с общественностью			
	<i>Владеть:</i> методами анализа внешней и внутренней среды спортивной организации; способностью организовать и провести исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа спортивной фирмы, организации; навыками подготовки и проведения эмпирических социологических исследований в сфере физической культуры и спорта, умения использовать результаты этих исследований в своей научной и профессиональной деятельности			
ПК-11	владением навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов <i>Знать:</i> типы профессиональных изданий, виды исследовательских текстов в области связей с общественностью и рекламы; особенности вида деловой коммуникации, связанного с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов			
	<i>Уметь:</i> систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований; осуществлять вид деловой коммуникации, связанный с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов; отбирать стилистические ресурсы для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов			
	<i>Владеть:</i> приемами систематизации и обработки отобранной информации; навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов как одним из видов коммуникации;			

	навыками написания и правки аналитических справок, обзоров и прогнозов			
ПК-12	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, сфере торговли <i>Знать:</i> базовые модели организации творческого процесса и методики поиска идей для креативной концепции рекламы и PR-проекта			
	<i>Уметь:</i> оценивать качество креативных разработок рекламного и PR-агентства и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи			
	<i>Владеть:</i> методиками оценки качества рекламной продукции			
ПК-13	способностью осуществлять под контролем рекламные кампании и мероприятия <i>Знать:</i> модели восприятия рекламных и PR-обращений, основы психологии потребителя и возможности их применения для разработки эффективной рекламы и PR-текстов			
	<i>Уметь:</i> разрабатывать текст и визуальный ряд «продающей» рекламы			
	<i>Владеть:</i> методиками составления креативного брифа			
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности <i>Знать:</i> основные принципы работы рекламной и PR-организации; технологии организации рекламных и PR-мероприятий; принципы и технологии взаимодействия со СМИ; базовые принципы реализации рекламных и PR-стратегий на уровне отдельных проектных групп организации; принципы осуществления рекламных, информационных, пропагандистских кампаний и мероприятий в сфере спорта (пропаганда здорового образа жизни, повышение имиджа спортсменов и спортивных организаций)			
	<i>Уметь:</i> ориентироваться в механизме работы рекламной и PR-организации; применять технологии организации рекламных и PR-мероприятий (проводить презентацию, интервью, пресс-конференцию и т.д.); применять технологии взаимодействия со СМИ; ориентироваться в условиях и методах реализации рекламных и PR-стратегий на уровне отдельных проектных групп организации; самостоятельно планировать информационные, пропагандистские, рекламные кампании и мероприятия в сфере спорта (пропаганда здорового образа жизни, повышение имиджа спортсменов и спортивных организаций)			

	<i>Владеть:</i> навыками работы в рекламной и PR-организации; навыками применения технологий организации рекламных и PR-мероприятий (проводить презентацию, интервью, пресс-конференцию и т.д.); навыками взаимодействия со СМИ; навыками работы с рекламной продукцией, взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; основными приемами и навыками анализа и использования информации в сфере ФКиС; способностью реализовывать рекламные и PR-стратегии на уровне отдельных проектных групп организации; осуществлять информационные, пропагандистские, рекламные кампании и мероприятия в сфере спорта (пропаганда здорового образа жизни, повышение имиджа спортсменов и спортивных организаций)			
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве <i>Знать:</i> сущность и значение маркетинга и маркетинговых исследований в деятельности предприятий			
	<i>Уметь:</i> разрабатывать маркетинговый план и проводить маркетинговые исследования по различным направлениям			
	<i>Владеть:</i> основными стратегиями маркетинга и приемами выявления маркетинговых проблем			
ПК-16	способностью осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы <i>Знать:</i> основы моделирования творческо-производственного процесса создания рекламного и PR-сообщения			
	<i>Уметь:</i> моделировать творческо-производственный процесс создания рекламного PR-сообщения			
	<i>Владеть:</i> навыками работы с графическими пакетами программ рекламной графики, методиками копирайтинга и анализа рекламных текстов			

4. Объем и продолжительность ГИА

Общий объем ГИА составляет 9 зачетных единиц, продолжительность – для очной формы обучения 10 недель, 324 академических часа (в соответствии с учебным планом 2017 года)

6. Программа государственного экзамена

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший

учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой ООП (ОПОП).

Государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам или модулям основной профессиональной образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.1. Форма проведения государственного экзамена в соответствии с содержанием ГИА

Государственный экзамен проводится устно с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках. Экзамен проводится по билетам, которые включают два теоретических вопроса и одну задачу.

Для проведения государственной итоговой аттестации в институте создается государственная экзаменационная комиссия. Комиссия действует в течение календарного года.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время проведения государственных аттестационных испытаний запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Для ответа на билеты обучающимся предоставляется возможность подготовки. После ответа председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать обучающемуся дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если бакалавр затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена. По решению председателя государственной экзаменационной комиссии обучающегося могут попросить отвечать на дополнительные вопросы

членов комиссии и после его ответа на отдельный вопрос билета, а также ответить на другие вопросы, входящие в программу государственного экзамена. Ответы оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса. Результаты государственного аттестационного испытания, объявляются в день его проведения.

Каждый обучающийся имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы.

6.2. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Вопросы

1. Типологические особенности СМИ РФ. Предметно-тематическая специализация и универсализация СМИ. Спортивные СМИ России.
2. Интернет как новая коммуникативная среда, его использование в спортивном PR.
3. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Глобализация и мультимедиатизация.
4. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью. Виды нормативных документов, регулирующих профессиональное поведение PR-специалиста.
5. Неформальные способы регулирования деятельности в области связей с общественностью. традиции, нормы, мораль, общественное мнение.
6. Массовая коммуникация, ее структура, социальные функции. Спорт в контексте массовой коммуникации.
7. Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций. Особенности развития сферы интегрированных коммуникаций в России. Интегрированные коммуникации в сфере ФКиС.
8. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Принципы выбора СМИ для размещения рекламы (на примере спортивной рекламной кампании).
9. Тенденции развития современных СМИ. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций.
10. Типологические особенности СМИ РФ. Предметно-тематическая специализация и универсализация СМИ. Спортивные СМИ России.

11. Понятие «спорт». Структура современного спорта как вида деятельности. Особенности, основные задачи и функции службы связей с общественностью в сфере спорта.
12. Понятие «физическая культура». Основные задачи и принципы анализа поведения групп общественности в сфере физической культуры.
13. Рекламная кампания. понятие, основные принципы и этапы планирования (на примере успешных/неуспешных рекламных кампаний в сфере спорта).
14. Тенденции развития мировой современной рекламы. Роль рекламы в современной PR-практике. Особенности использования рекламы в сфере ФК и С.
15. Особенности работы PR-отделов в государственных, коммерческих, общественных организациях. Способы оценки эффективности работы специалиста по связям с общественностью, отдела по связям с общественностью.
16. Методика организации рекламных мероприятий и PR-акций с целью привлечения внимания СМИ, заказчиков, целевых аудиторий.
17. Предпосылки создания отделов РиСО в государственных, коммерческих и общественных структурах в сфере ФКиС. Виды отделов по связям с общественностью. Документация (законы, положения), необходимая в деятельности отделов рекламы и связей с общественностью.
18. Информационно-техническое обеспечение PR-деятельности организации. Технологии распространения информации внутри коллектива организации (на примере организаций в сфере ФКиС). Основные виды корпоративных PR-документов.
19. Особенности взаимодействия отдела рекламы и PR с сотрудниками организации. Внутрикorporативные связи с общественностью. определение, целевые аудитории, основные задачи.
20. Типичные проблемы и особенности процесса создания отделов рекламы и связей с общественностью.
21. Особенности, основные задачи и функции службы связей с общественностью в сфере ФКиС. Связи с общественностью (СО) и реклама, СО и пропаганда, СО и маркетинг, СО и пресс-служба.
22. Особенности и этапы развития связей с общественностью в сфере спорта (российский опыт).
23. Классификация мероприятий в сфере связей с общественностью. общие принципы, специфика проявления в области физической культуры и спорта.
24. Основные виды PR-технологий, их классификация. Наиболее распространенные технологии в сфере спортивного PR.
25. Аналитика в области PR. Мониторинг, его роль в системе мероприятий по связям с общественностью, в т.ч. в сфере ФКиС.
26. Фандрайзинг как сфера и инструмент деятельности PR.
27. Понятие «информационный повод». Правила и принципы создания актуального «информационного повода».

28. Спонсорство. Виды спонсоров и спонсорской деятельности (на примере спортивного мероприятия).

29. Официальные документы спортивных организаций, регламентирующие деятельность и ограничивающие возможности PR-служб.

30. Организация и правила проведения публичных выступлений руководства / представителей организации и приемов.

31. Основные направления в работе пресс-служб. Специфика работы спортивной пресс-службы.

32. Типология PR-кампаний (по целям, проблематике, социальной значимости, инструментарию). Особенности PR-кампаний в государственном, коммерческом, общественном (третьем) секторе.

33. Концепции социального проектирования и классификации социальных проектов. Социальные проекты СО в сфере спорта.

34. Особенности планирования и организации PR-кампаний различного типа (маркетинговой, рекламной, антикризисной, корпоративной). Нормативно-правовая база и этические принципы организации и проведения PR-кампаний.

35. Особенности планирования и организации социально-значимых PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта. Критерии оценки эффективности промежуточных и итоговых результатов.

36. Понятия «торговая марка» и «бренд». Специфика спортивного брендинга.

37. Инструменты событийного и «партизанского» маркетинга, используемые с целью рекламы организации и ее продукции (на примере спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций).

38. Роль рекламы в реализации маркетинговых технологий. позиционирования, трейд-маркетинга, мерчандайзинга, гифт-маркетинга.

39. Роль и место маркетинговых исследований в PR-деятельности. Основные направления маркетинговых исследований в сфере физической культуры и спорта.

40. Понятия «сегментирование рынка» и «позиционирование». Основные концепции и подходы в сегментировании.

41. Понятия «целевая аудитория», «ключевая аудитория», «конечный потребитель», «лидеры общественного мнения». Применение этих понятий к PR-практике, связанной с развитием массового спорта (выделить изначально основные характеристики массового спорта).

42. Основные задачи, принципы, методы анализа поведения групп общественности в сфере физической культуры и спорта.

43. Основные «барьеры восприятия информации» целевыми аудиториями; методики их преодоления.

44. Репутация как результат PR-деятельности. Управление репутацией организации. Стратегия конструирования имиджа и политика информационной открытости.

45. Имидж как результат PR-деятельности. Влияние СМИ на репутацию в спорте.

46. Основные виды информационных, служебных, имиджевых, онлайн-документов, используемых в обеспечении связей с общественностью.

47. Типология печатного материала. Планирование и критерии оценки эффективности печатных изданий.

48. Понятие коммуникационного менеджмента, его социальные функции. Коммуникационный менеджмент в сфере ФК и С.

49. Реклама в системе привлечения зрителей спортивно-зрелищных мероприятий. Специфика, алгоритмы и проблемы создания и размещения.

50. Реклама в интернете. "Вирусная реклама" в Интернете. Принципы создания и распространения. Реклама в социальных сетях.

51. Эффективность рекламы. Критерии оценки, методы достижения. Эффективность спортивной рекламы.

52. Разведочные, описательные, казуальные маркетинговые исследования. Метод экспертных оценок, его использование в сфере спортивных услуг.

53. Основные направления продвижения имиджа организации. Роль специальных мероприятий в создании благоприятного имиджа организации.

54. Кризисные ситуации в PR и пути их преодоления. Приведите примеры кризисных ситуаций в спортивной сфере.

55. Технологии реализации рекламных компаний с незначительным финансовым бюджетом.

56. Принципы и технологии построения деятельности пресс-центра спортивного мероприятия.

57. Лоббирование в системе PR-поддержки мероприятий. Виды и методы лоббирования.

58. Выставка и ярмарка как средство PR-коммуникации. Принципы организации выставочной деятельности, основные формы PR-взаимодействия на выставке.

59. Онлайн-трансляции событий и вебинары как инструменты дистанционных коммуникаций с целевыми аудиториями. Приемы получения «обратной связи» в рамках дистанционного общения.

60. Основополагающие принципы создания и внедрения «Программы лояльности клиента организации / болельщика клуба». CRM и FRM системы как актуальные инструменты программ лояльности.

Примеры задач (проективных ситуаций):

1. Проективная ситуация.

Условие: Возникла конфликтная ситуация между руководством спортивного клуба и активной группой его болельщиков, требующих смещения тренера, смены руководства и т.п.

Задача: Опишите план и программу действий отдела по связям с общественностью данного спортивного клуба для разрешения конфликтной ситуации.

2. Проективная ситуация.

Условие: Компания, выпускающая спортивные товары, готовит к выпуску новый продукт (современный и пока единственный на рынке).

Задача: Предложите комплекс мероприятий для создания заинтересованности у целевой аудитории и успешной презентации продукта.

6.3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

При подготовке к государственному экзамену обучающийся знакомится с перечнем вопросов, вынесенных на государственный экзамен, и списком рекомендуемой литературы. Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию, которая проводится по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Обучающемуся на экзамене предоставляется ручка, листы бумаги, калькулятор. Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время проведения государственных аттестационных испытаний запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Государственный экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием государственной итоговой аттестации. На экзамене студенты получают экзаменационный билет, включающий 2 вопроса и 1 задачу (проективную ситуацию).

Устный ответ заслушивается государственной экзаменационной комиссией. В зависимости от полноты и глубины ответа на поставленные вопросы, членами государственной экзаменационной комиссии могут быть заданы дополнительные вопросы.

После заслушивания ответов на вопросы экзаменационных билетов всех обучающихся группы, комиссия принимает решение и выставляет отметки. Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения всей группе после окончания экзамена.

6.4. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

При ответе на вопросы государственного экзамена выпускник должен продемонстрировать умение использовать знания, полученные в процессе изучения различных дисциплин (гуманитарных, социально-экономических, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных) для решения конкретных практических задач в области специализации. Ответы на вопросы теории и практики связей с общественностью должны содержать глубокое обоснование с позиции других дисциплин, связанных с данной проблемой.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка знаний обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка	Описание
«ОТЛИЧНО»	Продemonстрирован высокий уровень владения культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); В ходе ответа показан высокий уровень умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); Продemonстрирован высокий уровень знания основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук (ОК-3); Бакалавр при ответе на вопрос показал высокий уровень способности обсуждения базовых правовых понятий, необходимых для дальнейшего понимания и применения их на практике (ОК-4); В ходе ответа показан высокий уровень умения разбираться в разнообразных языковых средствах для обеспечения логической связности письменного и устного текста (ОК-5); Использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач показано на высоком уровне, студент точно и глубоко способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); Бакалавр при ответе на вопрос показал способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные

	ответы (ПК-10); Бакалавр демонстрирует отличную способность проводить исследования в конкретной предметной области, самостоятельно интерпретирует результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий (ПК-11); На высоком уровне показано знание базовых моделей организации творческого процесса и методики поиска идей для креативной концепции рекламы и PR-проекта (ПК-12); В ходе ответа показан высокий уровень знания основ психологии потребителя и возможности их применения для разработки эффективной рекламы и PR-текстов (ПК-13); Бакалавр при ответе на вопрос показал высокий уровень способности разбираться в базовых принципах реализации рекламных и PR-стратегий на уровне отдельных проектных групп организации (ПК-14)
«хорошо»	Продemonстрирован достаточный уровень владения культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); В ходе ответа показан хороший уровень умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь – встречаются некоторые незначительные логические ошибки (ОК-2); Продemonстрирован хороший уровень знания основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук (ОК-3); Бакалавр при ответе на вопрос показал хороший уровень способности обсуждения базовых правовых понятий, необходимых для дальнейшего понимания и применения их на практике (ОК-4); В ходе ответа показан достаточный уровень умения разбираться в разнообразных языковых средствах для обеспечения логической связности письменного и устного текста (ОК-5); Использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач показано на хорошем уровне, студент справляется с анализом социально значимых проблем и процессов, затрагиваемых в ответе на вопрос (ОК-9); Бакалавр показал способность обсуждать профессиональные проблемы, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, но в поиске аргументов и отстаивании своей точки зрения проявляет неуверенность (ПК-10); Бакалавр демонстрирует хорошую способность проводить исследования в конкретной предметной области, но интерпретирует результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий с помощью наводящих вопросов (ПК-11); На хорошем уровне показано знание базовых моделей организации творческого процесса и методики поиска идей

	для креативной концепции рекламы и PR-проекта (ПК-12); В ходе ответа показан хороший уровень знания основ психологии потребителя и возможности их применения для разработки эффективной рекламы и PR-текстов (ПК-13); Бакалавр при ответе на вопрос показал достаточный уровень способности разбираться в базовых принципах реализации рекламных и PR-стратегий на уровне отдельных проектных групп организации (ПК-14)
«удовлетворительно»	Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения культурой мышления, частичную способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); В ходе ответа показан средний уровень умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Речь и текст выстроены недостаточно логично, аргументация достаточна не всегда (ОК-2); Продemonстрирован удовлетворительный уровень знания основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук (ОК-3); Бакалавр при ответе на вопрос показал средний уровень способности обсуждения базовых правовых понятий, необходимых для дальнейшего понимания и применения их на практике (ОК-4); В ходе ответа показан удовлетворительный уровень умения разбираться в разнообразных языковых средствах для обеспечения логической связности письменного и устного текста (ОК-5); Использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач показано на удовлетворительном уровне, студент поверхностно способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); Бакалавр показал способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10); Бакалавр демонстрирует достаточную способность проводить исследования в конкретной предметной области, интерпретирует результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий с помощью комиссии (ПК-11); На удовлетворительном уровне показано знание базовых моделей организации творческого процесса и методики поиска идей для креативной концепции рекламы и PR-проекта (ПК-12); В ходе ответа показан удовлетворительный уровень знания основ психологии потребителя и возможности их применения для разработки эффективной рекламы и PR-текстов (ПК-13); Бакалавр при ответе на вопрос показал удовлетворительный уровень способности разбираться в базовых принципах реализации рекламных и PR-стратегий

	на уровне отдельных проектных групп организации (ПК-14)
«неудовлетворительно»	Продemonстрирован низкий уровень владения культурой мышления; способность к обобщению, анализу, восприятию информации проявляется слабо, отсутствует постановка цели и выбор путей ее достижения (ОК-1); В ходе ответа показан низкий уровень логического мышления, неумение, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Ответ фрагментарен, бессвязен (ОК-2); Продemonстрирован низкий уровень знания основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук (ОК-3); Бакалавр при ответе на вопрос показал низкий уровень способности обсуждения базовых правовых понятий, необходимых для дальнейшего понимания и применения их на практике (ОК-4); В ходе ответа показан низкий уровень умения разбираться в разнообразных языковых средствах для обеспечения логической связности письменного и устного текста (ОК-5); Использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач показано на низком уровне, студент не способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); Бакалавр показал минимальную способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов; не умеет делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10); Бакалавр демонстрирует первичное восприятие некоторых основных положений исследования в конкретной предметной области, но интерпретирует результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий крайне слабо (ПК-11); На низком уровне показано знание базовых моделей организации творческого процесса и методики поиска идей для креативной концепции рекламы и PR-проекта (ПК-12); В ходе ответа показан низкий уровень знания основ психологии потребителя и возможности их применения для разработки эффективной рекламы и PR-текстов (ПК-13); Бакалавр при ответе на вопрос показал минимальную способность разбираться в базовых принципах реализации рекламных и PR-стратегий на уровне отдельных проектных групп организации (ПК-14)

7. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену и его информационное обеспечение

а) Основная литература:

1. Вылегжанин Д.А. Теория и практика паблик рилейшнз: учеб. пособие: рек. ред.-издат. советом Рос. акад. образования / Д.А. Вылегжанин; Рос. акад. образования, Моск. психолог.-соц. ин-т. – 2-е изд., испр. – М.: Флинта: Изд-во Моск. психолог.-соц. ин-т, 2008. – 369 с.: ил.

2. Чумиков А.Н. Связи с общественностью : Теория и практика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью" : Доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – 6-е изд. – М.: Дело АНХ, 2010. – 557 с.: ил.

3. Четвертков Н.В. Современная пресс-служба: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности: рек. Учеб.-метод. Советом УМО МГИМО(У) МИД РФ по связям с общественностью 030602.65 / Н.В. Четвертков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект пресс, 2010. – 191 с.

4. Типология периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 : рек. учеб.-метод. советом по журналистике УМО по клас. унив. образованию / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект пресс, 2009. – 236 с.: табл.

5. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры и спорта : прогр. дисциплины федер. компонента цикла СД ГОС для специальности 030602 : [рек. Эксперт.-метод. советом РГУФКСиТ] / [Л.П. Матвеев, Т.К. Ким] ; Рос. гос. у-нт физ. культуры, спорта и туризма. – М.: [Физ. культура], 2008. – 35 с.: табл.

6. Голощапов Б.Р. История физической культуры и спорта : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 : рек. Умо по специальности пед. образования / Б.Р. Голощапов. – 4-е изд., испр. – М.: Academia, 2007. – 312 с.: ил.

7. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" : доп. м-вом образования и науки РФ / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2009. – 547 с.: ил.

8. Луков В.А. Социальное проектирование. – М, издательство МГУ, 2009. – 240 с.

9. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме : Учеб. для образоват. учреждений / РМАТ – Турист. ун-т. Т. 1-2: Соц.-пед. основы. – М.: Сов. спорт, 2002. – 183 с.

10. Беркутова Т.А. Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 : доп. умо по образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 254 с.: ил.

б) Дополнительная литература:

1. Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью : теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.В. Минаева. – М.: Аспект пресс, 2010. – 287 с.: ил.

2. Тимофеев М.И. Связи с общественностью (пabлик рилейшнз) : учеб. пособие / М.И. Тимофеев. – 4-е изд. – М.: РИОР, [2010]. – 192 с.: табл.

3. Ворошилов В.В. Журналистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. – 7-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2010. – 491 с.: табл.

4. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. – М.: Вуз. учеб., 2009. – 204 с.

5. Сидорская И.В. Эффективная коммуникация со СМИ : принципы и технологии : пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Информация и коммуникация", "Реклама", ""Маркетинг", "Менеджмент в соц. сфере", "Межкультур. коммуникации" / И.В. Сидорская. – Минск: Гревцова, 2010. – 143 с.: ил.

6. Техника и технология СМИ : печать, радио, телевидение, Интернет : учеб. для студентов, обучающихся по специальности 030601 : рек. регион.

- секцией Центр. и Чернозем. России Науч.-метод. совета по журналистике ун-тов РФ / Тулупов В.В. [и др.]. – СПб.: Михайлова В.А., 2008. – 318 с.
7. Богданова С.В. Правовые основы физической культуры и спорта : учеб. пособие для вузов физ. культуры / Богданова С.В., Чабан С.В.; ВЛГИФК. – Великие Луки, 2001. – 270 с.
8. Деметер Г.С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения / Г.С. Деметер. – М.: Сов. спорт, 2005. – 323 с.: табл.
9. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в интернете : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111, 080301 : рек. УМО "Проф. учеб." / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. – М.: Юнити, 2008. – 183 с.: ил.
10. Контекстная реклама в Интернете : настол. кн. рекламиста / В. Алиева [и др.] ; под общ. ред. Алексея Басова. – М.; СПб.: Питер, 2009. – 223 с.: ил.
11. Бизнес-планирование : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям : Рек. М-вом образования РФ / под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 815 с.: ил.
12. Социальное проектирование: природа, сущность, методология Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. – Ростов н/Д: "Феникс", 2001. – 416с. – С.6-68.
13. Кривцов Е.А. Инновационный менеджмент и маркетинг спортивно-зрелищных мероприятий как средство повышения конкурентоспособности современных спортивно-зрелищных сооружений и мотивации к освоению социумом здоровьесформирующих ценностей: (на прим. ОАО "Олимпийский комплекс "Лужники") / Е.А. Кривцов, Н.А. Ушаков // Теория и практика физ. культуры. – 2010. – N 4. – С. 3-6.
14. Котлер Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. – 646 с.: ил.

б) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. <http://worvik.com/gumani/hum-teh.htm> – Всемирная энциклопедия. Философия (Крупник С. Гуманитарные технологии)
2. http://www.gup.ru/uni/science/publish/reklama%26pr_2013.pdf – Реклама и PR в России
3. <http://900igr.net/prezentatsii/pedagogika/proekty.html> – презентации по технологиям осуществления PR-проектов
4. http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib – Блок "PR-библиотека" на сайте агентства "Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг"
5. <http://www.raso.ru> – Российский PR-портал РАСО (раздел PR-библиотека)
6. www.ebiblioteka.ru – Издательство «ИВИС»
7. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека
8. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал
9. www.sostav.ru – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR
10. www.adme.ru – Самая свежая информация на рынке рекламы, маркетинга и PR
11. www.advertology.ru – Наука о рекламе: брендинг, вирусный маркетинг, BTL-реклама, креатив, дизайн
12. www.auditorium.ru – Информационно-образовательный портал «Гуманитарные науки»
13. <http://mirrossii.ru/> – Федеральный образовательный портал «Общественные науки и современность»
14. <http://www.rusology.narod.ru/> – портал «РОССИЯ». Библиотека «РОССИЯ». Россия в мире

7. Программа процедуры защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, в соответствии с содержанием ГИА

7.1. Требования к организации и проведению итоговой государственной аттестации

Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в РГУФКСМиТ приказом ректора по представлению структурного подразделения создаются государственные экзаменационные комиссии (ГЭК) по каждой основной образовательной программе высшего

образования, и апелляционная комиссия. Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора РГУФКСМиТ не позднее 31 декабря года, предшествующего году проведения государственной итоговой аттестации из числа лиц, не работающих в РГУФКСМиТ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. Председатели государственных экзаменационных комиссий организуют и контролируют деятельность комиссий, обеспечивают единство требований, предъявляемых к обучающимся при проведении государственной итоговой аттестации.

Состав государственных экзаменационных комиссий утверждаются приказом ректора РГУФКСМиТ не позднее, чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации. Указанные комиссии действуют в течение календарного года.

Государственные экзаменационные и апелляционные комиссии действуют в течение одного календарного года.

В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 членов указанной комиссии. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (далее – специалисты), и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу РГУФКСМиТ и (или) иных организаций и (или) научными работниками РГУФКСМиТ и (или) иных организаций и имеют ученое звание и (или) ученую степень.

Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав

государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее половины.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственных комиссий с участием не менее двух третей ее состава. Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Все заседания государственных комиссий оформляются протоколами.

7.2. Подготовка к защите (предварительная защита) выпускной квалификационной работы

Законченная выпускная квалификационная работа подписанная бакалавром, предоставляется научному руководителю в предусмотренный графиком срок.

Предварительная защита выпускной квалификационной работы проводится на выпускающей кафедре (не менее чем за один месяц до защиты) с целью проверки подготовленности бакалавра к защите в ГАК в форме краткого отчета о степени реализации полученного задания и достигнутых результатах. После просмотра и одобрения выпускной квалификационной работы и ее успешной предварительной защиты на кафедре, научный руководитель подписывает ее и вместе со своим письменным отзывом представляет заведующему кафедрой за 15 дней до защиты.

В **отзыве** научный руководитель указывает:

- соответствие содержания выпускной квалификационной работы целевой установке;
- научный уровень, полноту, качество и новизну разработки темы; степень самостоятельности, инициативы и творчества бакалавра, его деловые качества;

– умение работать с литературой; умение производить расчеты и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы; качество оформления работы; мнение о возможности присвоения квалификации.

В выводах определяется уровень подготовки бакалавра и возможность представления выпускной квалификационной работы к защите.

Заведующий кафедрой, на основании представленных материалов, решает вопрос о допуске выпускной квалификационной работы к защите, делая об этом соответствующую запись в протоколе заседания кафедры. В случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допускать бакалавра к защите выпускной квалификационной работы, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием научного руководителя. На основании протокола заседания кафедры, представленного директору института (Гуманитарный), готовится распоряжение о недопуске бакалавра к защите. На основании распоряжения директора института издается приказ ректора о допуске (недопуске) бакалавров выпускного курса к защите выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, допущенная выпускающей кафедрой к защите, направляется на рецензию. Состав рецензентов утверждается заведующим кафедрой из числа специалистов университета.

Рецензия должна содержать объективную оценку выпускной квалификационной работы и отражать:

- актуальность темы, полноту и качество выполнения задания; научную, техническую, экономическую целесообразность;
- наличие элементов исследовательского характера, умение анализировать, обобщать и делать выводы;
- достоинства и недостатки выпускной квалификационной работы; качество оформления выпускной квалификационной работы;
- возможность допуска выпускной квалификационной работы к защите.

Рецензия должна заканчиваться выводами о полноте разработки темы, о теоретическом и практическом значении выпускной квалификационной

работы, о возможной области использования результатов выпускной квалификационной работы. Рецензия должна быть подписана рецензентом и датирована. Обязательно должны быть указаны место работы, должность, фамилия, имя и отчество рецензента. Заведующий кафедрой знакомит с рецензией бакалавра-дипломника и направляет выпускную квалификационную работу с рецензией в ГАК для защиты (не позднее, чем за два дня до начала работы ГАК).

7.3. Процедура защиты

Порядок защиты выпускной квалификационной работы определяется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации (утв. приказом Минобрнауки РФ от 25.03.2003 №1155) и Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма.

Защита ВКР проводится на заседании ГИА. Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время проведения государственных аттестационных испытаний запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Защита начинается с представления обучающегося, далее следует доклад обучающегося по теме бакалаврской работы. В своем докладе бакалавр раскрывает актуальность выбранной темы, основную цель и задачи, конкретизирующие и развивающие цель исследования, освещает научную новизну предмета исследования, теоретическую значимость исследования. Научно-практическую значимость исследования обучающийся подтверждает полученными результатами. Во время доклада автор использует специально подготовленные иллюстративные материалы в виде презентаций и раздаточного материала для членов комиссии. По окончании доклада обучающемуся задают вопросы председатель, члены комиссии.

Выпускнику разрешается пользоваться своей работой. По докладу и ответам на вопросы ГЭК судит о широте кругозора обучающегося, его эрудиции, оценивает навык публичного выступления и умение аргументировано отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

Результаты защиты оцениваются по всей совокупности имеющихся данных, в том числе: по содержанию ВКР; по оформлению ВКР; по докладу выпускника; по ответам выпускника на вопросы при защите.

После выступления всех обучающихся группы, комиссия принимает решение и выставляет отметки. Результаты защиты ВКР объявляются в тот же день.

7.4. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Технологии позиционирования фитнес-клуба эконом-класса (на конкретном примере)
2. Фотопроекты как инструмент продвижения и реализации бизнес-интересов спортивных организаций
3. Коммуникационные стратегии в сфере физической культуры и спорта (на конкретном примере)
4. Разработка стратегии выведения на рынок нового спортивного продукта (на конкретном примере)
5. Специфика продвижения экстремальных видов спорта (на примере конкретного вида спорта)
6. PR-поддержка любительского танцевального клуба (на примере конкретной компании)
7. PR-технологии развития некоммерческих спортивных организаций (на конкретном примере)
8. PR-кампания спортивного мероприятия как комплекс социокультурных практик (на конкретном примере)
9. Занятия самообороной как инструмент формирования корпоративной культуры организации (на конкретном примере)

10. Использование PR-технологий в продвижении спортивной моды как жизненного стиля современной молодежи
11. Технология использования спортсменов непопулярных видов спорта в рекламе
12. PR-продвижение круглосуточного фитнес-центра (на примере конкретной сети фитнес-центров)
13. PR-поддержка спортивно-массовых мероприятий (на конкретном примере)
14. Технологии привлечения sport ctelbrity к выборным кампаниям кандидатов (на конкретном примере)
15. Разработка мероприятий по формированию имиджа спортивной федерации (на конкретном примере)
16. Исследование потребностей целевого рынка и их использование в рекламной деятельности спортивного ритейлера
17. PR-обеспечение спортивных турниров по виду спорта: сравнительный анализ российского и западноевропейского опыта
18. Исследование рекламного рынка физкультурно-спортивных услуг
19. Спортивное соревнование как пространство продвижения коммерческих организаций (на конкретном примере)
20. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций спортивной организации
21. Спорт как инструмент формирования позитивного имиджа исламских государств
22. Личностный PR сотрудника фитнес-клуба как фактор продвижения организации
23. Репутация отечественного спорта как объект деятельности PR-специалиста
24. Инновационные PR-технологии привлечения зрителей на футбольные стадионы и тенденции их развития
25. Коммуникативная составляющая продвижения профессионального футбольного клуба (на конкретном примере)

26. PR-продвижение социально-спортивных проектов (на примере конкретного проекта)
27. PR-технологии как средство трансформации женской моды в спорте
28. Продвижение здорового образа жизни посредством социальной рекламы
29. Использование спортивных special events в качестве инструмента маркетинга компаний. Опыт и перспективы развития в российских компаниях
30. Сравнительный анализ эффективности продвижения интеллектуальных продуктов в спорте
31. Эффективность государственных PR-кампаний в продвижении массового спорта в России
32. Эстетическая основа современных спортивных практик
33. Формирование медийных образов спорта на TV посредством PR-технологий
34. PR как инструмент формирования практик внедрения здоровьесберегающих технологий в дошкольном образовании
35. Агрессия спортивных болельщиков как проблемное поле использования PR-технологий
36. Зарубежный опыт PR-поддержки фитнеса: сравнительный анализ деятельности в различных социально-культурных схемах

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) может в установленном локальными нормативными актами РГУФКСМиТ порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

7.5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, порядку его подготовки и представления

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- носить научный характер, по утвержденной теме ВКР;
- иметь четкую структуру, завершенность и отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
- отражать наличие умений самостоятельно собирать, систематизировать материалы и анализировать сложившуюся ситуацию (проблему) в практике или в данной сфере деятельности;
- свидетельствовать о добросовестном использовании данных отчетности и опубликованных материалов отечественных и зарубежных авторов;
- положения, выводы и рекомендации ВКР должны опираться на новейшие статистические данные, действующие нормативные акты, достижения науки и результаты практики, иметь, при необходимости, расчетно-аналитическую часть и др.;
- содержать теоретические положения, самостоятельные выводы;
- иметь достоверные цитируемые источники, в соответствии с указанными ссылками.

ВКР представляет собой законченную разработку актуальной гуманитарной проблемы в сфере ФКиС и должна обязательно включать в себя как теоретическую часть, где обучающийся должен продемонстрировать знания основ теории рекламы и связей с общественностью по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать для решения поставленных в работе задач методов, изученных ранее научных дисциплин (модулей).

Бакалаврская работа выполняется под руководством научного руководителя. Для работ, выполненных на стыке научных направлений, могут привлекаться научные консультанты.

Выпускная квалификационная работа выполняется каждым обучающимся в отдельности. Однако, в случае, если работа отличается комплексностью и значительной трудоемкостью, допускается ее выполнение несколькими обучающимися. В этом случае в задании и в формулировке темы должно быть четко указано, какая ее часть закреплена за каждым обучающимся.

Тексты ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе РГУФКСМиТ и проверяются на объём заимствования. Порядок проверки на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается соответствующими локальными нормативными актами РГУФКСМиТ.

Текст ВКР в формате Adobe Reader после успешного прохождения ее защиты размещается в электронно-библиотечной системе РГУФКСМиТ. Для размещения в электронно-библиотечной системе Университета ВКР в электронном формате Adobe Reader (PDF), записанные на CD-диск (CD-R, CD-RW), передаются сотрудниками соответствующего института на основании акта приема-передачи сотрудникам центральной отраслевой библиотеки по физической культуре и спорту РГУФКСМиТ в течение двух месяцев после прохождения успешной защиты ВКР.

Дополнительные требования к ВКР отражены в Методических материалах для обучающихся по подготовке и процедуре проведения ГИА.

7.6. Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно"

означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Критерии оценки ВКР:

1. Соблюдение регламента защиты (10 мин.).
2. Обоснование актуальности, изложение целей и задач исследования, основного содержания разделов выпускной квалификационной работы, интерпретация основных эмпирических результатов работы, обоснование выводов и рекомендаций.
3. Манера изложения доклада (ясность, четкость, свободное владение материалом).
4. Демонстрация иллюстративного материала (инфографики), умение интерпретировать их, обосновать закономерности, отражаемые ими.
5. Лаконизм, конкретность и аргументированность ответов на вопросы.
6. Учет замечаний рецензента, умение оппонировать при необходимости.

Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

критерии	показатели			
	оценки «2 – 5»			
	неудовл	удовл	хорошо	отлично
Соблюдение регламента защиты	Свыше 10 мин	Свыше 10 мин	Соблюден	Соблюден
Обоснование актуальности, изложение целей и задач исследования, основного содержания разделов выпускной квалификационной работы, интерпретация основных эмпирических результатов работы,	Актуальность не обосновывается, цели и задачи не согласованы с темой ВКР, содержание разделов не раскрыто, проблема не выявлена и не аргументирована, интерпретация не соответствует теоретическому содержанию, выводы не	Актуальность работы либо не сформулирована, либо сформулирована в самых общих чертах; не четко сформулированы цель, задачи, предмет/объект исследования, содержание разделов раскрыто не полностью, результаты	Автор обосновывает актуальность работы в целом. Сформулированы цель, задачи, предмет/объект. Тема работы соответствует содержанию работы. Осуществлена интерпретация основных эмпирических результатов	Актуальность работы обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет/объект и методы, используемые в работе. Раскрыто основное

обоснование выводов и рекомендаций	обоснованы, рекомендаций нет	эмпирических исследований не связаны с целью и задачами работы, выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально	работы, обоснованы выводы, даны рекомендации	содержание разделов ВКР, четко произведена интерпретация основных эмпирических результатов работы, логически обоснованы выводы и даны рекомендации
Манера изложения доклада (ясность, четкость, свободное владение материалом)	Автор совсем не ориентируется в содержании и терминологии работы, изложение сбивчивое	Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания	Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы	Автор демонстрирует ясность, четкость, свободное владение материалом ВКР
Демонстрация иллюстративного материала (инфографики), умение интерпретировать их, обосновать закономерности, отражаемые ими	Иллюстративный материал отсутствует, неумение интерпретировать и обосновывать закономерности	Иллюстративный материал представлен недостаточно, интерпретация и обоснование закономерностей нечеткое	Наличие иллюстративного материала, достаточное умение его интерпретации и обоснование отражаемых закономерностей	Активная демонстрация иллюстративного материала, детальная его интерпретация, обоснование закономерностей, отражаемых ими
Лаконизм, конкретность и аргументированность ответов на вопросы	У автора отсутствует конкретность и аргументированность ответов на вопросы	Недостаточная конкретность и аргументированность ответов на вопросы членов ГАК	Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах	Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы
Учет замечаний рецензента, умение	Автор не учитывает замечаний	Не достаточный учет замечаний рецензента,	Автор учитывает замечания рецензента,	Автор руководствуется замечаниями

оппонировать при необходимости	рецензента, не умеет оппонировать при необходимости	слабое оппонирование	старается оппонировать при необходимости	рецензента, с успехом оппонировать при необходимости
Оценка работы	Оценка «2» ставится, если бакалавр обнаруживает непонимание содержания работы и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть исследования не выполнена	Оценка «3» ставится, если студент на низком уровне владеет методологическим аппаратом, допускает неточности при формулировке теоретических положений, профессиональных понятий и терминов, материал излагается не связно, практическая часть исследования выполнена некачественно	Оценка «4» ставится, если студент на достаточно высоком уровне овладел методологическим аппаратом, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании и во владении профессиональными понятиями и терминами	Оценка «5» ставится, если студент на высоком уровне владеет методологическим аппаратом, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов или концепций, практическая часть исследования выполнена качественно и на высоком уровне

Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

«отлично» – если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным «хорошо»;

«хорошо» – если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям «удовлетворительно»;

«удовлетворительно» – если по пяти критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум – «неудовлетворительно»;

«неудовлетворительно» – если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».

Окончательная оценка за выпускную квалификационную работу бакалавра выставляется по совокупности комиссией ГИА при закрытом обсуждении. Руководитель работы и рецензент пользуются правом

совещательного голоса. При равенстве голосов голос председателя имеет перевес.

в) Перечень информационных технологий, используемых при проведении ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение ГИА:

1. Операционная система – Microsoft Windows
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook)
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. – www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС. – www.rucont.ru
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – www.rsl.ru

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения ГИА

Для проведения государственной итоговой аттестации используются:

– Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet;

– Учебные аудитории для проведения государственной итоговой аттестации, групповых предэкзаменационных консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской;

– ручки, бумага.

9. Методические материалы для обучающихся по подготовке и процедуре проведения ГИА (*Приложение к программе ГИА*)

Методические материалы для обучающихся по подготовке и процедуре проведения ГИА

Государственный экзамен:

Образец содержания билета при сдаче государственного экзамена:

Билет № 1

1. Теоретический вопрос
2. Теоретический вопрос
3. Проективная ситуация

Выпускная квалификационная работа:

Для руководства процессом подготовки и написания ВКР назначается научный руководитель.

Научный руководитель:

- оказывает помощь в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- формирует задание на подготовку бакалаврской работы;
- оказывает помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;
- помогает в составлении рабочего плана ВКР, подборе литературных источников и информации, необходимых для выполнения работы;
- проводит консультации, оказывает необходимую методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее частей;
- оказывает помощь в подготовке презентации и доклада выпускной квалификационной работы для ее защиты.

После окончательного выбора темы обучающийся вместе с научным руководителем составляет план подготовки работы и получает от руководителя задание к выполнению выпускной квалификационной работы. В плане намечаются конкретные мероприятия и поэтапные сроки выполнения отдельных частей работы. Составленный план является

рабочим вариантом содержания выпускной квалификационной работы с реферативным раскрытием его частей и разделов.

После получения задания на подготовку выпускной квалификационной работы обучающийся должен приступить к непосредственной работе над ВКР. Нужно помнить, что подготовка ВКР является научным исследованием, требующим определенного времени.

Контроль хода выполнения работ, предусмотренных заданием, осуществляется в процессе проведения индивидуальных консультаций. Научный руководитель регулярно заслушивает доклады о перечне выполненных работ. Так же руководитель оказывает необходимую методическую помощь.

Научный руководитель проверяет качество работы и степень самостоятельности обучающегося при выполнении работы, его личный вклад в обоснование выводов и предложений, соблюдение графика выполнения выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- авторская самостоятельность;
- полнота исследования;
- внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- грамотное изложение на русском литературном языке;
- высокий теоретический уровень.

Работа оформляется в виде текста, выполненного с применением компьютерных технологий с приложениями, графиками, таблицами, схемами, списком использованной литературы.

Рекомендуемый объем бакалаврской работы – от 65 до 80 страниц печатного текста без приложений.

Обучающийся должен начать работу над темой с внимательного изучения современных научных разработок в тематической области проводимого исследования, установить степень проработанности темы,

найти возможные различные точки зрения российских и зарубежных специалистов по изучаемым вопросам.

В последующем из таких фрагментов формируется конспект будущей работы, представляющий собой логическое и краткое изложение своими словами обработанного материала.

При изучении литературы необходимо выявить дискуссионные вопросы по изучаемой теме. При этом следует привести высказывания ряда авторов, стоящих на разных научных позициях, дать сравнительную, критическую оценку их точек зрения и представить собственное суждение по данному вопросу, обязательно его обосновать в работе. Оно может быть выражено в форме согласия с научными взглядами одного из авторов (или группы авторов) и аргументировано научными доводами, положениями. Собственное суждение может представлять и совершенно иную новую научную позицию выпускника, имеющую веские теоретические доказательства и логические рассуждения, опирающиеся на сравнительную оценку различных взглядов ученых. Изложение научных позиций, суждений по изучаемой теме других исследователей и формирование собственного взгляда свидетельствуют о глубине проработки теоретического материала, творческом подходе к разрабатываемой выпускной квалификационной работе и повышают ее качество и ценность.

Выпускная квалификационная работа должна содержать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Каждая глава имеет название в соответствии с темой исследования и подразделяется на соответствующие параграфы и подпараграфы.

По согласованию с научным руководителем при разработке отдельных тем допускаются некоторые отступления от рекомендуемой структуры работы.

Рекомендуемая типовая структура

Наименование разделов, глав, частей	Кол-во
-------------------------------------	--------

	страниц (не более)
ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (НАЗВАНИЕ)	25
1.1. Определение, выявление предмета исследования. Уточнение терминологии	5
1.2. Обзор современного состояния научных разработок в области объекта и предмета исследования	10
1.3. Обзор методических разработок в проблемной области объекта и предмета исследования	10
ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (НАЗВАНИЕ)	30
2.1. Краткая характеристика исследуемого объекта	5
2.2. Анализ состояния проблемы, вскрытие недостатков и причин, их обусловивших	10
2.3. Выявление тенденций развития, обозначение путей совершенствования процесса, предложение технологий возможного совершенствования исследуемого объекта	15
ГЛАВА 3. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ (НАЗВАНИЕ)	
3.1. Постановка задач и разработка проекта совершенствования объекта	10
3.2. Разработка плана мероприятий по реализации проекта	10
3.3. Оценка эффективности проектных решений	5
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	3
Излагаются теоретические и практические выводы и предложения, возникшие в результате исследования	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	2-3
ПРИЛОЖЕНИЯ	Без огранич-й

Таким образом, типовая структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех частей (глав): теоретической, аналитической и проектной, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем каждой части (главы), должен составлять примерно 20 – 30 страниц.

Общий объем выпускной квалификационной работы, должен быть не более 100 страниц.

Титульный лист – первый лист выпускной квалификационной работы заполняется по установленной форме.

Содержание включает в себя название глав и параграфов. Напротив названий указываются ссылки на номера страниц, с которых начинается освещение материала раздела и подраздела.

Во **введении** раскрывается актуальность выбранной темы (аргументируется своевременность выбранной проблемы исследования); отражается степень разработанности проблемы (насколько полно эта тема раскрыта в трудах исследователей); обозначается объект и предмет анализа, формулируется цель и конкретные задачи, которые планируется решить в процессе написания работы; описывается логика изложения материала (последовательность описываемых проблем); отражается методология работы (описывается теоретическая база трудов исследователей и другая литература, на которую опирался автор в процессе исследования поставленных проблем); указываются хронологические рамки и информационная база исследования.

Обоснование **актуальности** выбранной темы подразумевает демонстрацию сути проблемной ситуации, ее значимости, важности, приоритетности среди других тем и событий, злободневность. Правильное раскрытие актуальности темы ВКР свидетельствует об умении выпускника вычленять главное, отделять известное в науке, практике и неизвестное в предмете исследования.

Формулировка **цели** ВКР подразумевает конструирование модели результата исследования, постановка конкретных **задач**, которые предстоит решать в соответствии с этой целью, предполагает указание этапов достижения цели. При постановке задач следует использовать термины: «проанализировать...», «обосновать...», «раскрыть...», «выявить...», «охарактеризовать...». Задач должно быть три, при этом каждая должна соответствовать трем главам. В совокупности они образуют общую тактику реализации поставленной цели. Фактически основная часть ВКР – последовательное и логическое решение поставленных во введении задач. Поэтому часто формулировки задач могут совпадать с названиями глав или

параграфов основной части. Задачи указываются во введении в виде перечисления.

Далее формулируются **объект** и **предмет** исследования. **Объект** научного исследования – это избранный элемент реальности в сфере физической культуры и спорта, который порождает проблемную ситуацию и избирается для изучения. **Предмет** научного исследования – логическое описание объекта, избирательность которого определена предпочтениями исследователя в выборе точки мысленного обзора, аспекта, «среза» отдельных проявлений наблюдаемого сегмента реальности.

Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект – это область деятельности, то предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. После этого необходимо обосновать **методологическую, теоретическую** и **эмпирическую** основу ВКР, её **новизну** и **практическую** значимость.

Обязательным требованием к тексту введения является указание **методов**, которыми пользовался автор. Методы могут быть различными: как общенаучными, так и конкретно-научными, как аналитическими, так и дескриптивными (описательными).

Эмпирической базой исследования может служить общая статистическая информация; конкретный цифровой материал по отдельным регионам, городам, сферам деятельности, публикуемый в периодических изданиях, а также специальные данные (параметры международных и отдельных спортивных организаций).

Хронологические рамки зависят от эмпирической базы исследования, доступности цифрового материала и основных задач квалификационной работы. Обучающемуся при работе над ВКР необходимо использовать информационную базу за последние 3-5 лет. Устаревшие статистические данные значительно снижают качество работы и степень адекватности сформулированных выводов современной ситуации в исследуемой сфере.

В **заключительной** части введения необходимо кратко сказать о структуре работы.

Основная часть ВКР должна включать три главы (теоретическую, практическую и проектную).

Первая глава носит общетеоретический характер. В ней на основе изучения отечественных и зарубежных источников излагается сущность проблемы, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции. Эта глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок.

При освещении исследуемой проблемы не допускается переписывание содержания учебников, учебных пособий, монографий, Интернет-ресурсов без соответствующих ссылок на источник. Ссылки на источник указываются внизу каждой страницы.

Стиль изложения должен быть литературным и научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных выражений, подмены профессиональных терминов их бытовыми аналогами. При описании тех или иных процессов, явлений не стоит прибегать к приемам художественной речи, злоупотреблять метафорами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и краткость. Иногда стремление приблизиться к научному стилю выражается в излишне громоздком изложении положений работы, что усложняет понимание того, что на самом деле хотел сказать автор и из достоинства работы превращается в ее недостаток. Теоретическая глава должна включать не более 3 самостоятельных параграфов.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней дается анализ изучаемой проблемы. При этом не указываются только факты, а выявляются тенденции развития, вскрываются недостатки и причины, их обусловившие, намечаются пути их возможного устранения. Эта глава служит технико-экономическим обоснованием последующих разработок. От полноты и качества ее выполнения зависят глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий. Содержание второй главы ВКР необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещаются по тексту работы или даются в приложении.

Для более глубокого изучения отдельных вопросов могут быть проведены специальные анкетные исследования и опросы специалистов.

Необходимо учитывать, что:

- приводимые факты и цифровой материал должны быть обоснованными и достоверными (необходимы ссылки на источники информации при использовании цифрового материала и статистических данных, отчетные данные приводятся в приложении, на которое делается ссылка);
- при подборе фактических данных из разных источников для сравнения следует обеспечить их сопоставимость;
- цифровой материал должен отражать общую направленность и закономерность исследуемого процесса, а не исключения из них.

В ходе анализа устанавливаются причинно-следственные связи и зависимости, выявляются недостатки и негативные явления в изучаемом процессе, рассматриваются факторы изменений, колебаний в сфере физической культуры и спорта. Кроме этого, указываются причины, повлиявшие на изменения в процессе, явлении, как в общетеоретическом, историческом, так и в конкретно обособленном, специфическом аспектах.

Период времени, за который приводятся фактические данные и статистический материал, зависит от особенностей исследуемого процесса. В отдельных случаях возможно представление и прогнозных показателей, углубляющих изучаемую тему. Аналитическое исследование должно быть представлено в 2-3 самостоятельных параграфах.

Третья глава является проектной. В ней разрабатываются предложения, которые носят конкретный характер, доведены до стадии разработки и обеспечивают их практическое применение. Базой служит анализ проблемы, исследуемой во второй главе, а также имеющийся прогрессивный отечественный и зарубежный опыт. Обязательным для ВКР является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы.

В заключении излагаются теоретические и практические выводы и предложения, возникшие в результате исследования. Изложение краткое и четкое, дающее полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. В заключении должны быть представлены основные выводы по теории вопроса, по оценке достоверности полученных результатов и сравнении с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ и всем предлагаемым направлениям совершенствования проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования, возможности внедрения разработанных предложений в практику. При изложении выводов обязательно указать авторскую роль в проведенном исследовании (что разработано, предложено автором, точки зрения, выводы, прогноз и т.д.).

Список литературы должен содержать сведения об источниках, использованных при составлении текстового документа. При отсылке к источнику, упоминание которого включено в библиографический список, в тексте документа после упоминания о нем (или после цитаты из него) делаются соответствующие ссылки, которые оформляются в виде сносок на той странице, где дается ссылка. В список включаются все использованные при подготовке выпускной квалификационной работы, а не только те, на которые имеется ссылка в тексте работы.

Источники необходимо располагать в следующей последовательности:

1. Нормативные правовые акты.
2. Официальные материалы (резолюции и рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.).
3. Монографии, учебники, учебные пособия.
4. Научные статьи.
5. Сайты Интернета.

Списки разделов составляются в алфавитном порядке.

Для печатных изданий указываются Ф.И.О. автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания и количество страниц общего объема книги.

К **приложениям** относится вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. Он включает промежуточные расчеты, таблицы цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности и другие документы, регистры учета. Если приложений более 10-ти, то их следует объединить по видам. Все приложения помещаются после списка литературы. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте. В приложении должен помещаться материал, дополняющий текст документа и носящий информационный характер. Номера страниц приложения не проставляются, но в общую нумерацию страниц включаются.

Общие требования к оформлению работы

Оформление выпускной квалификационной работы должно быть единообразным и отвечать стандартным требованиям, предъявляемым при подготовке печатных работ.

ВКР оформляется на компьютере, текст печатается на стандартной нелинованной белой бумаге формата А4 с одной стороны листа.

Заголовки глав, введение, заключение, список использованных источников, приложения располагаются в середине строки без точки в конце и пишутся прописными буквами в середине строки.

Заголовки пунктов (параграфов) печатаются с абзацного отступа строчными буквами с первой прописной буквы без точки в конце. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы в заголовках не допускаются.

Главы и пункты обозначаются арабскими цифрами, разделенными точками. Номер пункта (параграфа) включает номер главы и порядковый номер параграфа, например, 1.1, 1.2, 1.3 и т.д., выделять главы и разделы нельзя. Подпункты же можно выделять только полужирным шрифтом, а не

курсивом. Каждая новая глава начинается с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы, приложениям. Текст работы должен быть выровнен по ширине.

Изложение ВКР должно быть логичным, четким, литературным, вестись в безличной форме (например, «мы предлагаем...» или «по нашему мнению...»).

Расстояние между заголовками и текстом должно быть 2 интервала. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, междустрочный интервал – полуторный. Поля: слева – 30 мм, сверху и снизу – по 20 мм, справа – 10 мм.

Все страницы нумеруются, начиная с третьей страницы (титульный лист, и содержание не нумеруются, но считаются первой, второй страницей). Цифру порядкового номера страницы ставят в середине нижнего поля страницы арабскими цифрами 11 размером кегля.

Текст делят на абзацы. Каждый абзац начинается с красной строки. Красная строка – отступ от левого края 125 мм.

Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена.

Оформление таблиц, рисунков, графиков иллюстраций – рисунками считаются чертежи, схемы, формы документов, собственно рисунки, фотографии и т.п. Рисунки имеют сквозную нумерацию. Например, для главы 2 нумерация рисунков будет 2.4, 2.5. где «2» это номер главы, а «4» порядковый номер рисунка.

В тексте ВКР на каждый рисунок необходимо делать ссылку, например, «На рис.3.1 представлено...». Рисунки должны иметь названия. Названия, как и номера, располагаются под рисунком, выравнивание по центру. В необходимых случаях к рисунку дается пояснительный текст.

Сравнивать показатели нужно при помощи таблиц, которые могут располагаться как в тексте, так и вынесены в раздел приложений. По всему тексту должны размещаться ссылки на таблицы, например, «В табл.3.4 приведены данные...». Таблицы размещаются сразу после текста, где

указана ссылка и обязательное условие – сквозная нумерация таблиц. Сначала ставится номер раздела, а затем порядковый номер таблицы. Цифры разделяются точкой. Например, Таблица 3.4, где «3» – номер главы или раздела, а «4» – порядковый номер таблицы.

Наименование таблицы приводится сверху. Слово «Таблица» сокращать нельзя. Перед наименованием таблицы, отступив одну строку от предыдущего текста, по правому краю делается надпись: «Таблица 3.4». Далее на следующей строке по центру располагается наименование таблицы, ниже – сама таблица. Не рекомендуется перенос таблиц на другую страницу. Шрифт внутри таблицы может быть меньше 14-го. В случае если таблица занимает место по тексту, более полстраницы, ее рекомендуется перенести в приложения и далее по тексту делать ссылку на приложение.

Названия строк и столбцов в таблице начинаются с заглавной буквы, а в подзаголовках все буквы строчные. Точку можно ставить только в том случае, если есть сокращение. Также нельзя заголовки и подзаголовки строк (столбцов) разделять косыми линиями. В таблицах следует указывать единицы измерения. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа.

Презентацию необходимо подготовить для более наглядного представления своей работы. Раздаточный материал представляется по желанию и служит для наглядного представления содержания доклада на защите. И презентация, и раздаточный материал – это иллюстративный материал, необходимый для успешной защиты. В нем отражаются в наглядной форме основные положения проведенного исследования. Содержание раздаточного материала определяется автором самостоятельно в соответствии с графическим материалом выпускной работы. Это графики, диаграммы, рисунки, небольшие таблицы удобные для восприятия.

Раздаточный материал должен быть скреплен, сброшюрован в стандартные папки формата А4 и размножен в количестве экземпляров, соответствующих числу членов комиссии, и роздан им перед защитой.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS Power Point. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов – то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал.

На слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40-60 секунд. В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков – не меньше 24 пунктов, для

информации – для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

Каждый слайд презентации необходимо пронумеровать. Номер страницы и указание темы и автора работы показывают в нижней части слайда. Презентация должна иметь титульный лист с указанием темы, Ф.И.О. исполнителя, Ф.И.О. научного руководителя.

специалиста/бакалавра

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА
(ГЦОЛИФК)»**

ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**«ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ,
УТВЕРЖДЕННАЯ ПРИКАЗОМ»**

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Исполнитель:

Студент _____ курса профиля

«Спортивная реклама и PR»

(очной/заочной) формы обучения

Фамилия Имя Отчество

Научный руководитель:

указать должность научного руководителя по кафедре,

ученую степень и ученое звание

Фамилия И.О.

Москва – 201__

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт Гуманитарный

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2017 г.

Москва – 2017г.

1. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю), практике, итоговой (государственной итоговой) аттестации

ОПОП должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем дисциплинам, и профессиональным модулям ОПОП. Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация ОПОП должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ОПОП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть Интернет). Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий). Учебно-методическое обеспечение ОПОП Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданной за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из 3 наименований российских журналов. Образовательное учреждение должно предоставить обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными учреждениями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

1.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (практического опыта), и характеризующих этапы формирования компетенций обучающихся по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация (экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Экзамен преследует цель оценить работу студента за семестр, полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Дифференцированный зачет преследует цель проверки степени усвоения учебного материала и лекционных занятий, качества усвоения обучающимися отдельных разделов учебной программы, сформированных умений и навыков.

Зачет преследует цель оценить работу студента за семестр, полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости проводится с целью получения необходимой информации о степени и качестве освоения обучающимися учебного материала, степени достижения поставленных целей обучения, принятия мер по совершенствованию организации учебного процесса по дисциплине. Формы и виды текущего контроля по дисциплине определяются рабочей учебной программой дисциплины.

Одним из элементов текущего контроля успеваемости студентов является внутрисеместровая аттестация (контрольный срез текущей успеваемости), оценка результатов которой позволяет принять оперативные меры к ликвидации текущих задолженностей и организации более ритмичной сдачи контрольных точек.

Внутрисеместровая аттестация проводится, как правило, в середине каждого семестра, но не позднее, чем за месяц до начала сессии. Итоги внутрисеместровой аттестации отражаются преподавателями в аттестационной ведомости записями «аттестован» или «не аттестован» и учитываются при допуске студентов к сдаче зачета или экзамена по соответствующим дисциплинам.

Аттестация по итогам семестра проводится в следующих формах: экзамена по дисциплине; зачета по дисциплине; защиты курсовой работы; защиты отчета по практике. Формы аттестации по каждой дисциплине определяются учебным планом.

Для проведения промежуточных и итоговых аттестаций используются оценочные средства:

- вопросы и задания к зачетам и экзаменам по учебным дисциплинам (содержатся в рабочих программах);
- типовые, тестовые, практические, проектно-аналитические задания;
- экзаменационные билеты;
- формы отчетности по практике;

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, кейсы и другие методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций с высокой степенью объективности (надежности), обоснованности и сопоставимости.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются преподавателями самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Помимо индивидуальных оценок преподавателя используются взаимооценки студентов в форме рецензирования научных сообщений и рефератов.

Условия активизации текущего контроля: – содействие руководства и опытных преподавателей в подготовке материалов для текущего контроля; – стимулирование личной заинтересованности в проведении текущего контроля; – рационализация усилий по организации активного текущего контроля. Последнее из условий предполагает на начальном этапе наиболее трудоёмкую и кропотливую деятельность педагога.

Показателями качества самостоятельной работы студентов являются сформированные способы решения педагогических задач, творческие работы по проектированию, перенос теоретического знания в практическую деятельность, способность систематизировать материал, вести диалог в коллективе, осуществлять самооценку выполненной работы относительно требований стандарта, идей развивающего образования и ценностных ориентаций как целевых установок процесса обучения и воспитания.

К оценке качества сформированности компетенций привлекаются представители заинтересованных организаций, преподаватели, ведущие смежные дисциплины в форме обсуждения выполненных обучающимися заданий и предварительных результатов исследовательской работы

Методические рекомендации по подготовке и проведению тестирования

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование может проводиться как в письменном, так и в электронном виде. Для каждого теста предлагаются особые условия выполнения. **Текущее** тестирование используется в процессе обучения как один из инструментов педагогического процесса. Оно должно не только оценивать степень освоения отдельными обучающимися и группой в целом изучаемого раздела дисциплины, но и давать возможность в интерактивном режиме самостоятельно повысить уровень индивидуальных знаний по данной теме или дисциплине. **Итоговое** тестирование по дисциплине позволяет оценить уровень знаний студентов на соответствие рабочим планам по изучению дисциплины.

При самостоятельной подготовке к тестированию бакалавру необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выяснить все условия тестирования заранее. Бакалавр должен знать, сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если встречается чрезвычайно трудный вопрос, не следует тратить много времени на него. Необходимо переходить к другим тестам. Вернуться к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;

2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;

3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;

4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;

5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В рамках практических занятий преподавателем предлагается выполнение практических заданий

Практические задания – в ходе выполнения практических заданий оцениваются умения пользоваться полученными знаниями. Начинается задание с сообщением темы и цели задания. Задание включает как теоретическую часть, так и практическую. Теоретическая часть. Здесь уместно провести сравнительный анализ известных подходов к данной теме (задаче), общую характеристику вопроса (темы, задачи). Из сравнительного анализа и общей характеристики логически обосновываются возможные варианты решения (трактовки, выработка предложений и пр.). Изложение самого решения. Обзор

вариантов и предложений. Свое видение темы, поставленной задачи. Практическая часть. Эта часть работы включает решение прикладной задачи. Студент анализирует условия задачи, производит анализ возможных подходов и методов решения, обосновывает выбранный им метод (методику, алгоритм) и подробно описывает процесс преобразований и полученное решение. Выводы (Заключение). Студенту необходимо выполнить анализ результатов, полученных в работе, как теоретических, так и практических. В итоге им должны быть сформулированы практические и/или теоретические рекомендации по теме задания.

Методические рекомендации по подготовке и демонстрации презентации

Презентация – вид учебной работы, выполняемый на основе преобразования документальной информации, раскрывающий суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения в виде слайдов. Презентация отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора. Изложенное понимание доклада как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Чтобы презентация произвела хорошее впечатление, и ответ казался полным и ясным, изначально стоит продумать план. Вне зависимости от того, какова цель презентации, правила оформления все равно будут одинаковы. Это может быть просто доклад или обзор реферата.

Презентация обязательно должна содержать:

- Титульный лист;
- Введение;
- Основную часть;
- Заключение.

На титульном листе должно быть написано название учебного заведения, курса и специальности, имя студента и имя преподавателя, а также обязательно название темы.

Введение должно содержать краткую информацию о работе.

В основную часть презентации, не стоит закидывать весь текст, так как презентация это графическое изображение вашего доклада. Лучший способ понять, что именно нужно разместить в основной части презентации, это представить, чтобы вам было интересно из работы, если бы вы ее слышали первый раз. Ведь вас будут слушать люди пусть и владеющие предметом, но всё же впервые видящие вашу работу.

Заключение должно содержать факты из вашей работы. Возможно, даже все выводы, которые вы сделали, изучив проблему. Поэтому постарайтесь это оформить так, чтобы итоги работы были наиболее понятны и могли

восприниматься на слух, а также проиллюстрированы по возможности дополнительными картинками. Необходимо найти изображения, которые будут целиком и полностью передавать суть текста, что используется на слайде.

Общие правила: обязательно используйте для заголовков строго один шрифт, на всех слайдах он не должен меняться; цвет основного текста должен совпадать на протяжении всей работы; фон и стиль слайдов, лучше всего выбирать светлый и один на протяжении всего доклада.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Под **рефератом** подразумевается краткая запись идей, содержащихся в нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения; одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. В реферате должна быть аргументировано представлена точка зрения студента, критическая оценка рассматриваемого материала и проблематики. Это творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении определенного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования.

В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовок «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно.

Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...»)

либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении приводятся выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата, раскрывающие поставленные во введении задачи. Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20.

В приложения следует выносить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

Объем реферата должен быть не менее 12 и более 20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа А4 с соблюдением следующего размера полей: верхнее и нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3 см. Шрифт – 14.

Реферат может быть и рукописным, написанным ровными строками (не менее 30 на страницу), ясно читаемым почерком. Абзацный отступ – 5 печатных знаков. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Первой страницей считается титульный лист, нумерация на ней не ставится, второй – оглавление. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

1. источники, законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
2. специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.);

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово «Приложение» и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Методические рекомендации по подготовке и проведению деловой игры

Деловая игра

Деловые игры в своей основе имеют поиск оптимальных решений конкретной проблемы или задачи, которые возникают в практической деятельности студентов. Деловые игры в отличие от других традиционных методов обучения позволяют более полно воспроизводить деятельность студентов, выявлять затруднения и причины их появления, разрабатывать и оценивать варианты решения затруднений, принимать решения и определять механизмы их реализации. Это дает возможность рассматривать затруднения не абстрактно, а как конкретную задачу ситуацию.

Для каждой игры разрабатывается документация и необходимые методические материалы. Проспект деловой игры может содержать: название игры; концепцию игры, цели, ее общее содержание и условия проведения. В сценарии дается характеристика объекта деловой игры, порядок проведения, состав участников, перечень лиц, деятельность которых моделируется в игре, их роли, исходная информация, справочные материалы и таблицы, необходимые для обработки информации и подготовки соответствующего решения. Характеризуются правила и методические рекомендации игры и подведения итогов.

Функциональные роли участников деловой игры:

Руководитель игры (преподаватель)

Успех деловой игры и подведения ее итогов зависит от умения преподавателя (руководителя игры) вести дискуссию. В основном должны высказываться студенты, а не преподаватель (руководитель). Руководитель открывает дискуссию, поддерживает ее равновесие между участниками деловой игры и при необходимости управляет ею с помощью наводящих вопросов. Крайне нежелательно, чтобы преподаватель по ходу дискуссии выражал свою точку зрения, связанную с анализом проблемы или ситуации. Искусство руководителя заключается в том, чтобы с помощью наводящих вопросов заставить участников игры (студентов) пересмотреть предложенные позиции и выйти на правильное решение проблемы. Обязанность руководителя состоит в том, чтобы довести до сознания участников игры основные положения и выводы, дать четкое заключение, показать участникам игры, чего удалось добиться ее участникам. Незаконченность занятия, выразившаяся в недостаточно обстоятельном подведении итоговой деловой игры, может существенно обесценить всю большую работу по ее проведению.

Формирование команд:

К игрокам (студентам) предъявляются определенные требования, поэтому их подбор и подготовка проводятся с помощью специальных методов. Чаще всего при проверке степени подготовленности студентов к деловой игре применяются критериально-ориентированные тесты достижений (англ. test – проба, испытание, исследование). При этом устанавливается возможность

совмещения игроками (студентами) нескольких ролей и исполнения одной роли несколькими игроками.

Для проведения игры необходима счетная группа. Ее подготовка идет параллельно с подготовкой игроков. На каждую команду игроков должно приходиться два человека счетной группы из числа студентов. Кроме того, нужен игрок-участник на все команды, который занимается созданием всякого рода помех и случайных ситуаций, что и служит основанием для принятия решений участниками деловой игры.

Игру следует разделить на несколько этапов.

На первом этапе формулируется цель игры и дается необходимая исходная информация, которая может быть представлена игрокам как на игре, так и заранее. Последний вариант является более предпочтительным, так как в этом случае участники не затрачивают времени на ознакомление с информацией и ее осмысливание в период занятия. Руководитель (преподаватель) должен дать участникам деловой игры инструкцию, в которой разъясняются особенности игры, порядок проведения и обсуждения; обратить их внимание на критерии оценки результатов деловой игры, учитывая, что обучаемые в основном работают в малых группах, и игра практически носит состязательный характер.

На практике довольно часто используются такие критерии оценки эффективности работы групп: доклад (содержательная часть, четкость сообщения, регламент, лаконичность); новизна предлагаемых мероприятий; глубина и широта анализа; обоснованность мероприятий; активность членов подгруппы в обосновании и защите предлагаемых мероприятий.

На этом этапе участники игры должны четко представить себе проблему или структуру задач, соотнести проблему с поставленной целью, составить малые группы (команды) и организовать их работу. Руководителю следует особое внимание обратить на формирование команд. Лучше, когда студент самостоятельно выбирает определённую проблему и самостоятельно решает, с какой группой участников игры у него есть желание работать. На этом этапе преподаватель в общих чертах знакомит участников с игрой и передает им материалы игры. Материалы должны быть размножены таким образом, чтобы каждый имел необходимые ему части. Затем каждый участник получает домашнее задание для изучения материалов игры и подготовки к контрольной проверке. Через определенное время проводится второе занятие, на котором преподаватель разбирает со студентами (игроками) неясные и спорные положения и предлагает им письменно ответить на вопросы, касающиеся содержания и порядка проведения деловой игры. После контроля усвоения процедуры игры проводится пробное (пилотажное) ее проигрывание. Убедившись, что участники игры достаточно хорошо усвоили ее процедуру, преподаватель объявляет о начале игры.

Второй этап – это самостоятельная работа участников (студентов) в командах. Приступая к решению проблемы или задачи, участники деловой игры не владеют в достаточной степени знаниями и умениями разрешения подобных проблем. Однако они пытаются с помощью преподавателя вникнуть

и глубоко понять проблему, вырабатывают навыки анализа ситуаций и проявляют индивидуальные личностные способности студентов. При коллективном обсуждении в малых группах необходимо, чтобы свою позицию, свою точку зрения имел возможность высказать каждый студент (участник группы). Коллективное обсуждение проблемы выявит разные подходы и решения одной и той же проблемы или задачи. Важно использование принципа консенсуса, т.е. единогласное принятие общих решений, но не путем голосования, а на основе предварительного соглашения и отсутствия возражений по поводу решения. Однако это не означает, что кто-либо из участников и в этом случае не может выйти на коллективное обсуждение в общей группе со своей точкой зрения.

Третий этап – это межгрупповая дискуссия. Каждая команда докладывает свой вариант разрешения рассматриваемой проблемы. Участники других команд выступают в качестве оппонентов, они задают вопросы, выступают с критическими замечаниями или в поддержку представленного проекта. Если игра проводится в несколько циклов, то после последнего цикла анализируются деятельность студентов (участников игры) и оценка каждого ее участника.

Продолжительность деловых игр зависит от сложности и масштаба проблемы. Важным понятием деловых игр является число периодов игры. Это то число, когда аналогичный контингент учащихся достаточно глубоко и полно осваивает учебный материал, предлагаемый в игре.

Учебные (имитационные) игры занимают все большее место в системе повышения знаний студентов. В них осуществляется и психологическая подготовка к восприятию нововведения, что является очень важным при его внедрении

Методические рекомендации по подготовке к семинару

Семинарские занятия призваны сформировать у студентов навыки анализа текстов массовой культуры и способность применять на практике полученные знания. Реализация поставленной цели требует от слушателей определенного уровня подготовки: навыков работы с литературой, навыков реферирования текстов, формулирования проблем и поисков пути их решения.

Выступления на семинаре предусматривают студенческие доклады, устные ответы, презентации, дополнения к ответам, дискуссии, благодаря которым слушатели учатся анализировать материал, извлекать из него обоснованные выводы, критически осмысливать различные точки зрения по проблемам развития культуры. Если студент самостоятельно не смог изучить тему или испытывает затруднения в ее освоении, то ему предлагается освоить материал с помощью преподавателя курса, в индивидуальном порядке на консультации.

Этапы подготовки к семинарскому занятию:

А) Работа над темой начинается с просмотра конспектов лекций. Необходимо вспомнить, о чем шла речь на лекционных занятиях, что было рекомендовано преподавателем. Затем, подобрать литературу по теме (не менее

3-4-х источников). Сбор информации осуществляется путем анализа письменных и Интернет-источников.

Б) Обработка материала, фактов, данных делается с применением методов системного анализа, сравнительного анализа, контент-анализа. В ходе анализа и изучения темы, студент выписывает определения, составляет краткий конспект ответа или презентацию.

В) Выводы. В выводах студент обосновывает свою точку зрения на проблему.

Г) Структура планов семинарских занятий такова, что необходимо их предварительное изучение студентами. Аудиторное обсуждение семинарских вопросов строится на принципах добровольности, заинтересованности, открытости, критичности и аргументированности суждений. Рекомендованная к изучению по темам литература, которая не оговорена как «дополнительная», является обязательной.

Семинар должен выявить и повысить коммуникативную способность студента. При подготовке ответов на теоретические вопросы, при выполнении практических заданий и в самостоятельной работе студенты должны использовать адекватную терминологию и правильно ее употреблять. Работа на семинаре строится по схеме:

1. Восприятие теории
2. Актуализация имеющихся знаний
3. Закрепление навыков через практические задания.

Доклад на семинаре – этот вид контроля учит выступать с сообщениями, точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки, анализировать факты, вести диалог, дискуссию, укрепляет интерес к науке и научным исследованиям, учит связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью и приучает к самообразованию. Доклады на семинаре осуществляются после вступительного слова преподавателя. Затем последовательно заслушиваются доклады студентов по заранее обозначенным вопросам. После этого проводится обсуждение выступлений, дополнения со стороны других участников семинара. Все участники семинара определяют ценность прослушанной информации для практического использования, выявляют положительные и отрицательные моменты, разрешения проблем. В заключении преподавателем подводятся итоги всех выступлений.

Методические рекомендации по написанию доклада

Доклад – это научное сообщение на семинарском занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческой конференции. Существует несколько стилей изложения, например, разговорный стиль, канцелярский и т.п. Студенческий доклад должен быть изложен языком науки. Это предполагает выполнение определенных требований. Основные признаки научного текста. Научный текст – это: 1) сообщение, которое опирается на широкое обобщение, на представительную сумму достоверных, подкреплённых документально и неоднократно проверенных фактов; 2) это сообщение о новых,

ранее неизвестных явлениях природы, общества; 3) это сообщение, написанное с использованием строгих однозначных терминов; 4) это сообщение, в котором нет предвзятого отношения к изучаемому предмету, бесстрастное и не навязывающее необоснованных оценок». В ходе научного доклада необходимо показать, насколько хорошо автор знаком с фундаментальными трудами по избранной теме, продемонстрировать владение методологией исследования, показать, что результат исследования есть результат широкого обобщения, а не подтасовка случайных фактов. Доклад начинается с научной актуальности темы, затем дается обзор предшествующих работ и, наконец, формулируется тезис – мысль, требующая обоснования. В качестве тезиса могут выступать: а) новые неизвестные факты; б) новые объяснения известных фактов; в) новые оценки известных фактов. Чем сомнительнее исходный тезис, тем больше аргументов требуется для его обоснования. Аргумент – это суждение, посредством которого обосновывается истинность тезиса. Аргументы, используемые в качестве доказательства, должны удовлетворять следующим требованиям: а) аргументы должны быть истинными утверждениями; б) истинность аргументов должна устанавливаться независимо от тезиса; в) приводимые аргументы не должны противоречить друг другу; г) аргументы, истинные только при определенных условиях нельзя приводить в качестве аргументов истинных всегда, везде и всюду; д) аргументы должны быть соразмерны тезисам.

Специфика доклада как устного сообщения. Поскольку доклад – это устное выступление, он отличается от письменных работ (рефератов, курсовых и дипломных работ). Для этого нужно соблюдать определенные правила.

Во-первых, необходимо четко соблюдать регламент. Для того чтобы уложиться в отведенное время необходимо: а) тщательно отобрать факты и примеры, исключить из текста выступления все, не относящееся напрямую к теме; б) исключить все повторы; в) весь иллюстративный материал (графики, диаграммы, таблицы, схемы) должен быть подготовлен заранее; г) необходимо заранее проговорить вслух текст выступления, зафиксировав время и сделав поправку на волнение, которое неизбежно увеличивает время выступления перед аудиторией.

Во-вторых, доклад должен хорошо восприниматься на слух. Это предполагает: а) краткость, т.е. исключение из текста слов и словосочетаний, не несущих смысловой нагрузки; б) смысловую точность, т.е. отсутствие возможности двоякого толкования тех или иных фраз; в) отказ от неоправданного использования иностранных слов и сложных грамматических конструкций. И, наконец, главное: слушателю должна быть понятна логика изложения.

В третьих, необходимо постоянно поддерживать контакт с аудиторией. Для того, чтобы поддерживать постоянный контакт с аудиторией, используются разнообразные ораторские приемы. Основными из них являются следующие: а) риторические вопросы; б) паузы; в) голосовые приемы (понижение или повышение голоса, ускорение или замедление речи, замедленное и отчетливое произнесение некоторых слов); г) жестикуляция; д)

прямое требование внимания. Для активизации внимания можно использовать пословицы, поговорки и даже анекдоты. Однако следует иметь в виду, что при слишком частом употреблении средства акцентирования перестают выполнять свои функции и превращаются в информационно-избыточные элементы, мешающие следить за логикой изложения.

Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа – это способ проверки текущих знаний студентов по пройденному материалу посредством самостоятельной работы: написание ответов на поставленные вопросы. Целью написания контрольной работы является углубление знаний по определённой теме дисциплины, развитие самостоятельных навыков работы с научной и учебной литературой, статистическими источниками, периодической печатью. Контрольная работа в виде теста или задачи является проверкой усвоенных знаний и требует, как теоретической подготовки, так и наличия практических навыков.

Студенту необходимо самостоятельно систематизировать и анализировать большой объем информации по заданной теме, найти ответы на конкретно поставленные вопросы, изложить все в последовательной структуре, а в случае необходимости, реализовать и практическую часть.

Тематика контрольных работ разрабатывается преподавателем и фиксируется в рабочей программе дисциплины. Там же приводится список необходимой для выполнения задания литературы. Структура контрольной работы зависит от специфики дисциплины.

Большинство контрольных работ должны иметь следующие структурные элементы: титульный лист, содержание, введение, основная часть (в свою очередь может делиться на пункты), заключение, список использованной литературы, приложения.

Объём контрольной работы также зависит от специфики дисциплины. Контрольные работы в виде тестов или задач имеют небольшой объём. Но даже для работ этого вида обязательно наличие титульного листа с указанием Ф.И.О. студента, № группы и курса, аккуратность и единообразие в оформлении всех частей работы. Требования к содержанию контрольной работы каждый преподаватель определяет сам в зависимости от специфики дисциплины и вида контрольной работы (теоретическая, практическая, комбинированная) и доводит до сведения студентов.

Критерии оценки преподаватель также разрабатывает сам и объясняет студентам на занятии. Критерии оценки зависят от вида работы. Так, если работа имеет форму теста, то каждой оценке в пятибалльной или стобалльной шкале соответствует определённый процент правильных ответов, или, если работа комбинированная, то оценка складывается из оценки теоретической и практической частей работы.

Методические рекомендации по написанию терминологического диктанта

Терминологический диктант – вид учебной деятельности, предполагающий самостоятельную письменную работу студентов. В целях усвоения понятийного аппарата дисциплины студентам рекомендуется вести терминологическую тетрадь – глоссарий. В нее следует выписывать определения терминов, указанных в планах семинарского занятия в разделе «Основные понятия». Источником для ведения глоссария служат рекомендованные учебники, словари, лекции, интернет. Терминологический диктант как фронтальный метод контроля позволяет проконтролировать знание студентами специальных терминов, используемых в пройденном материале курса. Терминов должно быть 10-15. Терминологический диктант проводится преподавателем. Оценивается четкая формулировка содержания понятий, знание и умелое оперирование терминами. Подготовка к терминологическому диктанту во время самостоятельной работы предполагает изучение терминологии по дисциплине.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. К эссе предъявляются следующие требования: в структуру эссе входят введение, основная часть и заключение; объем эссе не должен превышать 1-2 страницы; эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной; необходимо писать коротко и ясно; эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи; эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре; каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль; эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи; эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции. В содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора – его мировоззрение, мысли и чувства.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

С точки зрения содержания эссе бывают:

– философскими, – литературно-критическими, – историческими, – художественными, – художественно-публицистическими, – духовно-религиозными и др.

По литературной форме эссе предстают в виде:

– рецензии, – лирической миниатюры, – заметки, – странички из дневника, – письма и др.

Различают также эссе:

– описательные, – повествовательные, – рефлексивные, – критические, – аналитические и др.

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. Небольшой объем.

Каких-либо жестких границ, конечно, не существует. Объем эссе – от трех до семи страниц компьютерного текста. Например, в Гарвардской школе бизнеса часто пишутся эссе всего на двух страницах. В российских университетах допускается эссе до десяти страниц, правда, машинописного текста.

2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. Свободная композиция – важная особенность эссе.

Исследователи отмечают, что эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Исследователи отмечают, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) – это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно.

Правила написания эссе:

– Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно – наличие заголовка. – Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок. – Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа – представляет собой вид учебной работы обучающегося, в которой присутствуют элементы самостоятельного научного исследования. Курсовая работа нацелена на развитие умений, связанных с поиском и осмыслением нужной информации, которая выходит за четкие рамки списка установленной и являющейся обязательной литературы. В ходе её исполнения студент учится проводить анализ источников, правильно излагать результаты, полученные в исследованиях. Написание курсовых проектов развивает такие умения обучающихся, как выбор и четкое формулирование темы исследования, сбор подходящего материала с использованием научной литературы и источников, сортировку и логическую систематизацию собранного материала, написание понятного текста с соблюдением необходимых общепринятых правил, важных стандартов оформления. Оценка знаний осуществляются в баллах исходя из их максимального количества – 100 баллов. При этом расчет полученных баллов осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями по дисциплине.

К общим требованиям, предъявляемым к курсовой работе, относятся:

- соответствие названия работы теме, избранной студентом и утвержденной научным руководителем;
- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность, актуальность;
- логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме и убедительных аргументах;
- корректное изложение материала с учетом принятой научной терминологии;
- достоверность полученных результатов и обоснованность выводов;
- научный стиль написания;
- оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями;
- объем работы должен быть достаточным для изложения путей реализации поставленных задач, не перегружен малозначимыми деталями;

Этапы работы над курсовой работой:

- выбор и согласование темы курсовой работы;
- составление плана курсовой работы;
- выполнение основных разделов курсовой работы;
- оформление курсовой работы и представление ее на кафедру (прохождение нормоконтроля);
- подготовка к защите курсовой работы и оформление иллюстративных материалов;
- защита курсовой работы.

В динамике выполнения студентом курсовой работы научным руководителем и соответствующей кафедрой осуществляется систематический контроль и оценивание научно-исследовательской деятельности студента. Такой контроль включает два основных этапа. На первом этапе на кафедру до указанной даты предоставляется проверенный и оцененный научным руководителем письменный отчет о проделанной работе, отражающий следующие результаты учебного исследования: а) библиография по теме исследования с учетом новейшей научной литературы б) реферативный обзор выбранной научной литературы по теме курсовой работы (не менее 20 источников); в) обоснование методологической, методической и эмпирической базы исследования, ее краткая характеристика; г) обоснование актуальности анализируемой проблемы; д) развернутый план-проспект исследования, включающий: цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования, описание проблемного поля, основных логических этапов, обоснование методологии и методики исследования, определение основных понятий, план работы. Средний объем отчета составляет 7–10 страниц машинописного текста.

На втором этапе студент предоставляет на кафедру за 5 дней до конкретного срока защиты: 1) готовый текст курсового проекта, выполненный в соответствии с установленными требованиями и методическими рекомендациями; 2) приложения, включающие базы данных и результаты статистической обработки материалов исследования, первичные материалы (бланки ответов); 3) письменный отзыв или заключение научного руководителя о результатах проделанной работы.

Объем курсовой работы студента 3-го курса составляет 25–30 страниц (без приложения). Оценивание курсовой работы осуществляется на основании критериев оценивания, представленных в фондах оценочных средств.

Написание курсовой работы

В ходе написания курсовой работы студентам необходимо следовать следующим принципам и правилам.

Основной текст курсовой работы целесообразно разделять на три части:

1. Теоретико-методологическую;
2. Практическую;
3. Аналитическую.

Первая часть включает изложение определений, теоретических постулатов и методик оценки или анализа в рамках темы курсовой работы. Вторая часть описывает существующие явления, процессы и проблемы по выбранной теме.

Аналитическая часть включает анализ, проведенный самостоятельно студентом в рамках темы, а также содержит выводы и результаты.

Текст работы должен обладать логичностью изложения и внутренними логическими связями. При раскрытии темы важна последовательность изложения проблем и явлений. Каждая глава должна быть относительно законченной частью работы, то есть должна содержать вводные фразы и завершающие предложения, в которых должны содержаться выводы по главе и должны быть намечены переходы к следующей главе.

Необходимо избегать повествовательного стиля изложения, при котором осуществляется описание проблемы или явлений. Студент должен уметь самостоятельно делать выводы исходя из проведенного анализа. Таким образом, после блока повествовательной информации в работе обязательно должны следовать выводы или оценка полученных результатов.

При написании работы целесообразно использовать научную терминологию, применяя обезличенные или неопределенно-личные устойчивые сочетания при осуществлении анализа и описании фактов (например: «представляется», «полагаем» и т.п.).

При приведении фактов, выводов, оценок и прогнозов необходимо использовать доказательный стиль изложения.

При написании курсовой работы необходимо уметь вычленять информацию, косвенно относящуюся к выбранной теме или вообще не имеющую отношения к курсовой работе. Такая информация перегружает работу, нарушает логику изложения и затрудняет понимание и восприятие основной проблемы курсовой работы.

Сроки выполнения этапов написания работы регламентируются графиком учебного процесса рабочего учебного плана и сроками, установленными научным руководителем.

Процедура защиты курсовой работы предполагает краткое и ёмкое публичное выступление студента (7–10 минут), в котором подчёркивается актуальность выбранной темы, обозначаются цели и задачи работы, обозначается методика исследования, объявляются его результаты.

При этом студент должен продемонстрировать владение материалом, на основе которого написана работа, умение ориентироваться в её структуре, готовность пояснить любой вывод, аргументировано обосновать результат.

Преподаватель вправе задать студенту вопросы, которые могут возникнуть после прочтения работы или в ходе публичного выступления. Студент должен чётко на них ответить.

По итогам процедуры защиты преподаватель заполняет экзаменационную ведомость.

1.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (практического опыта), и характеризующих этапы формирования компетенций обучающихся по практике

1.2.1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:

- приобретение обучающимися практического опыта на базе проектов / мероприятий организаций спортивной индустрии, также в рамках проектах, реализуемых кафедрой совместно с организациями-базами практики;
- предоставление обучающимися возможности осуществлять функциональные обязанности в рамках должностей работников организаций, сотрудников проектов и сотрудников оргкомитетов мероприятий по профилю получаемого образования.

Основные задачи практики:

- приобретение практических навыков в соответствии с должностными обязанностями сотрудников организаций спортивной индустрии, мероприятий и проектов;
- закрепление теоретических знаний по профилирующим дисциплинам и апробация знаний на практике;
- изучение вопросов функционирования отделов по PR и рекламе организаций;
- общее знакомство с практическими технологиями PR-деятельности, рекламы и журналистики;
- общее знакомство с процессами и метами осуществления PR-деятельности;
- знакомство и формирование навыков работы с нормативно-правовыми документами по регулированию PR-деятельности;
- повышение навыков коммуникаций;
- овладение методиками проведения научных и маркетинговых исследований в рамках практической деятельности, в рамках реализаций PR-проектов.

Обучающийся в период прохождения практики должен собрать необходимый материал, сделать необходимые выписки из служебной документации предприятия, собрать и подготовить графический материал, ознакомиться с литературой, в которой освещается не только отечественный, но и зарубежный опыт деятельности фирм, организаций и предприятий. Необходимо изучить инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, действующие в настоящее время и регламентирующие работу организаций/предприятий. На заключительном этапе практики обучающийся должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, оформить отчет по практике.

Во время практики обучающийся обязан:

- изучить программу практики и совместно с руководителями практикой разработать индивидуальный план на период практики с учетом особенностей и условий базы практики;

- своевременно прибыть в организацию прохождения практики и соблюдать график прохождения практики;

- тщательно готовиться к проведению каждого мероприятия;

- проявлять творческую активность, ответственность, культуру поведения;

- выполнять все задания, предусмотренные программой практики;

- выполнять указания и поручения руководителя, направленные на качественную реализацию программы практики;

- регулярно и аккуратно вести Дневник прохождения практики, в котором фиксируется выполнение им работы;

- нести ответственность за выполняемую работу;

- соблюдать действующие в организации правила внутреннего распорядка, выполнять распоряжения администрации профильной организации и руководителя;

- принимать участие в мероприятиях, проводимых подразделением базы практики, за которым закреплен обучающийся.

По результатам практики, руководителями практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и от РГУФКСМиТ обязательно формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристику на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики.

Отчет, который утверждается на базе практики, и прилагаемые к нему дополнительные материалы представляются на проверку в электронном и печатном виде.

В перечень дополнительных материалов могут входить: графические, аудио-, фото-, видео-, материалы; скриншоты и оригиналы публикаций в СМИ, наглядные образцы рекламных / сувенирных изделий и продукция; пресс-киты, распечатанные на принтеры тексты новостей, статей, пресс-релизов, архивы деловых документов; презентационно-рекламные раздаточные материалы (буклеты, брошюры, флаеры, листовки); другие материалы, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Требования к оформлению отчета о прохождении практики.

Отчет выполняется на компьютере одной стороне листа А-4. Таблицы и схемы могут быть выполнены на листах иного формата, но должны быть аккуратно сложены по формату А-4.

Отчет может состоять из двух частей: основной и приложений. Объем основной части отчета составляет 10-20 страниц текста. Вторая часть представляет собой приложения к отчету и может включать схемы, графики, таблицы, документацию организации и т.д.

Основная часть и приложения к отчету нумеруются сплошной нумерацией. Титульный лист не нумеруется.

Допускается использование цветных рисунков, схем и диаграмм.

Текст оформляется в соответствии с требованиями делопроизводства, печатается через 1,5 интервала. Нумерация страниц должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами в нижнем правом углу страницы.

Текст должен быть разделен на разделы и подразделы (заголовки 1-го и 2-го уровней), в случае необходимости – пункты, подпункты (заголовки 3-го и 4-го уровней). Все заголовки иерархически нумеруются. Номер помещается перед названием, после каждой группы цифр ставится точка. В конце заголовка точка не ставится.

Введение: должно обобщить собранные материалы и раскрыть основные вопросы и направления, которыми занимался обучающийся на практике.

Основную часть: включает в себя аналитическую записку по разделам тематического плана практики. По возможности, включаются в отчет и элементы научных исследований. Тематика этих исследований определяется заранее, согласовывается с руководителем и увязывается с общим направлением темы ВКР.

Заключение: приводятся общие выводы и предложения, а также краткое описание проделанной работы и даются практические рекомендации.

Список использованных источников

- основная литература;
- дополнительная литература;
- информационные источники.

Отчет должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Страницы отчета нумеруют арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер проставляется в правой нижней части листа (выравнивание от центра) без точки в конце номера.

Схемы, рисунки, таблицы и другой иллюстративный материал, расположенный на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц, но не засчитываются в объем работы. Если они не могут быть приведены в варианте компьютерной графики, их следует выполнять черными чернилами или тушью.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, однако номер страницы на титульном листе не проставляется.

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицу следует располагать в отчете непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все приводимые таблицы должны быть ссылки в тексте отчета. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего текста отчета. Номер следует размещать над таблицей слева без абзацного отступа после слова «Таблица». Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается в одну строку с ее номером через тире.

Рисунки (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

Для получения положительной оценки **дифференцированного зачета** обучающийся должен:

- полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все виды необходимых документов;
- предоставить аттестационный лист по практике от руководителей практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и РГУФКСМиТ об уровне освоения профессиональных компетенций;
- предоставить положительную характеристику организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики;
- своевременно представить заполненный дневник практики;
- предоставить полный отчет о практике и дополнительные материалы в соответствии с заданием на практику.

1.2.2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Целью практики по получению профессиональных умений и опыта производственной деятельности являются:

- развитие профессиональных качеств и компетенций, увеличение объёма практического опыта на базе проектов / мероприятий организаций спортивной индустрии, также в рамках проектах, реализуемых кафедрой совместно с организациями-базами практики;
- предоставление обучающимися возможности осуществлять функциональные обязанности в рамках должностей работников организаций, сотрудников проектов и сотрудников оргкомитетов мероприятий по профилю получаемого образования.

Цель практики по получению профессиональных умений и опыта производственной деятельности соотнесена с общими целями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Основные задачи практики:

- приобретение новых и закрепление полученных ранее практических навыков в соответствии с должностными обязанностями сотрудников организаций спортивной индустрии, мероприятий и проектов;
- закрепление теоретических знаний по профилирующим дисциплинам и апробация знаний на практике;
- усложнение процесса разработки и реализации практических технологий PR-деятельности, рекламы и журналистики;
- повышение навыков коммуникаций и навыков делового общения;
- закрепление методик проведения научных и маркетинговых исследований в рамках практической деятельности, в рамках реализаций PR-проектов.

Обучающийся в период прохождения практики должен собрать необходимый материал, сделать необходимые выписки из служебной документации предприятия, собрать и подготовить графический материал, ознакомиться с литературой, в которой освещается не только отечественный, но и зарубежный опыт деятельности фирм, организаций и предприятий. Необходимо изучить инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, действующие в настоящее время и регламентирующие работу организаций/предприятий. На заключительном этапе практики обучающийся должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, оформить отчет по практике.

Во время практики обучающийся обязан:

- изучить программу практики и совместно с руководителями практикой разработать индивидуальный план на период практики с учетом особенностей и условий базы практики;
- своевременно прибыть в организацию прохождения практики и соблюдать график прохождения практики;
- тщательно готовиться к проведению каждого мероприятия;
- проявлять творческую активность, ответственность, культуру поведения;
- выполнять все задания, предусмотренные программой практики;
- выполнять указания и поручения руководителя, направленные на качественную реализацию программы практики;
- регулярно и аккуратно вести Дневник прохождения практики, в котором фиксируется выполнение им работы;
- нести ответственность за выполняемую работу;
- соблюдать действующие в организации правила внутреннего распорядка, выполнять распоряжения администрации профильной организации и руководителя;
- принимать участие в мероприятиях, проводимых подразделением базы практики, за которым закреплен обучающийся.

По результатам практики, руководителями практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и от РГУФКСМиТ обязательно формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристику на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики.

Отчет, который утверждается на базе практики, и прилагаемые к нему дополнительные материалы представляются на проверку в электронном и печатном виде.

В перечень дополнительных материалов могут входить: графические, аудио-, фото-, видео-, материалы; скриншоты и оригиналы публикаций в СМИ, наглядные образцы рекламных / сувенирных изделий и продукция; пресс-киты, распечатанные на принтеры тексты новостей, статей, пресс-релизов, архивы деловых документов; презентационно-рекламные раздаточные материалы (буклеты, брошюры, флаеры, листовки); другие материалы, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Требования к оформлению отчета о прохождении практики. Те же

Для получения положительной оценки **дифференцированного зачета** обучающийся должен:

- полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все виды необходимых документов;
- предоставить аттестационный лист по практике от руководителей практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и РГУФКСМиТ об уровне освоения профессиональных компетенций;
- предоставить положительную характеристику организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики;
- своевременно представить заполненный дневник практики;
- предоставить полный отчет о практике и дополнительные материалы в соответствии с заданием на практику.

1.2.3. Практика: научно-исследовательская работа

Целью прохождения практики является: углубление и расширение научно-профессиональных знаний и совершенствование навыков практической научно-исследовательской работы в области рекламной и PR-деятельности в сфере ФКиС

Для достижения цели производственной практики служат следующие **задачи**:

- самостоятельное построение моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- самостоятельная подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов, проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ

Обучающийся в период прохождения практики должен собрать необходимый материал, сделать необходимые выписки из служебной документации предприятия, собрать и подготовить графический материал, ознакомиться с литературой, в которой освещается не только отечественный, но и зарубежный опыт деятельности фирм, организаций и предприятий. Необходимо изучить инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, действующие в настоящее время и регламентирующие работу организаций/предприятий. На заключительном этапе практики обучающийся должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, оформить отчет по практике.

Во время практики обучающийся обязан:

– изучить программу практики и совместно с руководителями практикой разработать индивидуальный план на период практики с учетом особенностей и условий базы практики;

– своевременно прибыть в организацию прохождения практики и соблюдать график прохождения практики;

– тщательно готовиться к проведению каждого мероприятия;

– проявлять творческую активность, ответственность, культуру поведения;

– выполнять все задания, предусмотренные программой практики;

– выполнять указания и поручения руководителя, направленные на качественную реализацию программы практики;

– регулярно и аккуратно вести Дневник прохождения практики, в котором фиксируется выполнение им работы;

– нести ответственность за выполняемую работу;

– соблюдать действующие в организации правила внутреннего распорядка, выполнять распоряжения администрации профильной организации и руководителя;

– принимать участие в мероприятиях, проводимых подразделением базы практики, за которым закреплен обучающийся.

По результатам практики, руководителями практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и от РГУФКСМиТ обязательно формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристику на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики.

Отчет, который утверждается на базе практики, и прилагаемые к нему дополнительные материалы представляются на проверку в электронном и печатном виде.

В перечень дополнительных материалов могут входить: графические, аудио-, фото-, видео-, материалы; скриншоты и оригиналы публикаций в СМИ, наглядные образцы рекламных / сувенирных изделий и продукция; пресс-киты, распечатанные на принтеры тексты новостей, статей, пресс-релизов, архивы деловых документов; презентационно-рекламные раздаточные материалы (буклеты, брошюры, флаеры, листовки); другие материалы, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Требования к оформлению отчета о прохождении практики. Те же

Для получения положительной оценки **дифференцированного зачета** обучающийся должен:

– полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все виды необходимых документов:

– предоставить аттестационный лист по практике от руководителей практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и РГУФКСМиТ об уровне освоения профессиональных компетенций;

– предоставить положительную характеристику организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики;

- своевременности представить заполненный дневник практики;
- предоставить полный отчет о практике и дополнительные материалы в соответствии с заданием на практику.

1.2.4. Учебно-организационная практика

Целью учебно-организационной практики является подготовка обучающихся к выполнению организационной и преподавательской работы в области связи с общественностью и рекламы и создание условий для достижения профессиональной компетентности.

Основные задачи практики:

- применение теоретических знаний по общенаучным и профессиональным дисциплинам, полученных в процессе обучения в вузе;
- закрепление практических навыков организации профессиональной деятельности в области бизнес-коммуникаций;
- получение навыков подготовки и проведения учебных занятий по вопросам связи с общественностью и рекламы;
- приобретение новых и закрепление полученных ранее практических навыков в соответствии с должностными обязанностями сотрудников организаций спортивной индустрии, мероприятий и проектов.

Обучающийся в период прохождения практики должен собрать необходимый материал, сделать необходимые выписки из служебной документации предприятия, собрать и подготовить графический материал, ознакомиться с литературой, в которой освещается не только отечественный, но и зарубежный опыт деятельности фирм, организаций и предприятий. Необходимо изучить инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, действующие в настоящее время и регламентирующие работу организаций/предприятий. На заключительном этапе практики обучающийся должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, оформить отчет по практике.

Во время практики обучающийся обязан:

- изучить программу практики и совместно с руководителями практикой разработать индивидуальный план на период практики с учетом особенностей и условий базы практики;
- своевременно прибыть в организацию прохождения практики и соблюдать график прохождения практики;
- тщательно готовиться к проведению каждого мероприятия;
- проявлять творческую активность, ответственность, культуру поведения;
- выполнять все задания, предусмотренные программой практики;
- выполнять указания и поручения руководителя, направленные на качественную реализацию программы практики;
- регулярно и аккуратно вести Дневник прохождения практики, в котором фиксируется выполнение им работы;
- нести ответственность за выполняемую работу;

– соблюдать действующие в организации правила внутреннего распорядка, выполнять распоряжения администрации профильной организации и руководителя;

– принимать участие в мероприятиях, проводимых подразделением базы практики, за которым закреплен обучающийся.

По результатам практики, руководителями практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и от РГУФКСМиТ обязательно формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристику на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики.

Отчет, который утверждается на базе практики, и прилагаемые к нему дополнительные материалы представляются на проверку в электронном и печатном виде.

В перечень дополнительных материалов могут входить: графические, аудио-, фото-, видео-, материалы; скриншоты и оригиналы публикаций в СМИ, наглядные образцы рекламных / сувенирных изделий и продукция; пресс-киты, распечатанные на принтеры тексты новостей, статей, пресс-релизов, архивы деловых документов; презентационно-рекламные раздаточные материалы (буклеты, брошюры, флаеры, листовки); другие материалы, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Требования к оформлению отчета о прохождении практики. Те же

Для получения положительной оценки **дифференцированного зачета** обучающийся должен:

– полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все виды необходимых документов:

– предоставить аттестационный лист по практике от руководителей практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и РГУФКСМиТ об уровне освоения профессиональных компетенций;

– предоставить положительную характеристику организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики;

– своевременности представить заполненный дневник практики;

– предоставить полный отчет о практике и дополнительные материалы в соответствии с заданием на практику.

1.2.5. Преддипломная практика

Целью прохождения преддипломной практики является: закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в процессе обучения; применение опыта, приобретенного ими на предыдущих практиках; самостоятельное исследование актуальной научной проблемы в рамках темы выпускной квалификационной работы, проверка профессиональной готовности к самостоятельной трудовой деятельности.

Для достижения цели преддипломной производственной практики служат следующие **задачи**:

- самостоятельный сбор, обработка, классификация и систематизация информации, относящаяся к области профессиональной деятельности (СМИ, информационные, рекламные, консалтинговые агентства, агентства по связям с общественностью, издательства, заинтересованные фирмы, государственные и общественные структуры), анализ и интерпретация полученных результатов;
- самостоятельное проведение исследования в конкретной предметной области (анализ конкретных рекламных и PR-задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов), понимание результатов эмпирических и наблюдательных способов проверки научных теорий;
- самостоятельное планирование и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий (рекламной или PR-кампании; планирование и организация BTL-акций; организация деловой коммуникации с коллегами, клиентами, с широкой общественностью и органами власти и т.п.) в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований;
- участие в управлении и организации работы рекламных и PR-служб фирмы и организации (организация работы со СМИ; составление базы данных, работа по поиску заказчиков, рекламодателей), осуществлении оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой (разработка рекламной и PR-продукции, ее размещение), направлениями PR-деятельности (формулировка, обоснование и реализация собственных проектов по решению поставленных задач; разработка корпоративного сайта компании в сети Интернет и обновление информации на сайте);
- сбор теоретического и эмпирического материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы

Во время практики обучающийся обязан:

- изучить программу практики и совместно с руководителями практикой разработать индивидуальный план на период практики с учетом особенностей и условий базы практики;
- своевременно прибыть в организацию прохождения практики и соблюдать график прохождения практики;
- тщательно готовиться к проведению каждого мероприятия;
- проявлять творческую активность, ответственность, культуру поведения;
- выполнять все задания, предусмотренные программой практики;
- выполнять указания и поручения руководителя, направленные на качественную реализацию программы практики;
- регулярно и аккуратно вести Дневник прохождения практики, в котором фиксируется выполнение им работы;
- нести ответственность за выполняемую работу;
- соблюдать действующие в организации правила внутреннего распорядка, выполнять распоряжения администрации профильной организации и руководителя;
- принимать участие в мероприятиях, проводимых подразделением базы практики, за которым закреплен обучающийся.

По результатам практики, руководителями практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и от РГУФКСМиТ обязательно формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристику на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики.

Отчет, который утверждается на базе практики, и прилагаемые к нему дополнительные материалы представляются на проверку в электронном и печатном виде.

В перечень дополнительных материалов могут входить: графические, аудио-, фото-, видео-, материалы; скриншоты и оригиналы публикаций в СМИ, наглядные образцы рекламных / сувенирных изделий и продукция; пресс-киты, распечатанные на принтеры тексты новостей, статей, пресс-релизов, архивы деловых документов; презентационно-рекламные раздаточные материалы (буклеты, брошюры, флаеры, листовки); другие материалы, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Обучающийся в период прохождения практики должен собрать необходимый материал о рекламной и PR-деятельности организации, проводимых рекламных и PR-мероприятиях, внедренных инновациях и т.п., что может быть использовано при написании выпускной квалификационной работы, познакомиться со структурой организации, самостоятельно собрать, обработать, классифицировать и систематизировать информацию, касающуюся осуществления рекламной и PR-деятельности организации; принять участие в планировании и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (проведение презентаций, интервью, пресс-конференций и т.д.); в управлении и организации работы рекламных и PR-служб организации (взаимодействие со СМИ, составление базы данных, работа по поиску заказчиков, рекламодателей); самостоятельно провести исследования в конкретной предметной области в рамках ВКР; проанализировать конкретные рекламные и PR-задачи, способы их решения и оценки ожидаемых результатов; проанализировать, обработать и систематизировать собранный эмпирический материал для ВКР.

На заключительном этапе практики обучающийся должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, оформить отчет по практике.

Требования к оформлению отчета о прохождении практики. Те же

Для получения положительной оценки **дифференцированного зачета** обучающийся должен:

- полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все виды необходимых документов;
- предоставить аттестационный лист по практике от руководителей практики от организации, на базе которой она осуществлялась, и РГУФКСМиТ об уровне освоения профессиональных компетенций;
- предоставить положительную характеристику организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики;

- своевременности представить заполненный дневник практики;
- предоставить полный отчет о практике и дополнительные материалы в соответствии с заданием на практику.

1.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (практического опыта), и характеризующих этапы формирования компетенций обучающихся по итоговой (государственной итоговой) аттестации

Государственный экзамен

Государственный экзамен проводится устно с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого листах. Экзамен проводится по билетам, которые включают два теоретических вопроса и одну задачу.

Для проведения государственной итоговой аттестации в институте создается государственная экзаменационная комиссия. Комиссия действует в течение календарного года.

Приступая к подготовке к сдаче государственного экзамена, важно правильно распределить время и силы. Подготовка должна заключаться в составлении готовых текстов устных ответов на каждый вопрос билета или программы. На экзамене монологическое высказывание по любому вопросу будет длиться 7-8 минут. На это время и нужно ориентироваться при отборе содержания и объема необходимого материала.

Подготовку по каждому вопросу следует начать с ознакомительного (просмотрового) чтения соответствующей главы или параграфа пособия, учебника. По справочной литературе следует уточнить определения терминов и выписать их на отдельный лист. Далее необходимо переходить к тщательной проработке содержания пособия: карандашом подчеркнуть отдельные мысли и фрагменты, различными знаками выделить самое главное. Если какой-либо вопрос освещен в пособии недостаточно или запутано, то следует обратиться к другим источникам информации. После глубокого знакомства с темой следует набросать план будущего ответа. В соответствии с ним необходимо переходить к следующему этапу – составлению конспекта прочитанного материала.

Конспект может представлять собой как полный письменный аналог устного ответа, так и предельно сжатый тезисный план (с указанием основных терминов, фактов, причинно-следственных связей, формулировками выводов и обобщений и т.п.) В любом случае записи должны представлять собой последовательное развитие мысли, а не хаотическое нагромождение выписок. Их лучше всего вести на отдельных листах бумаги с большими полями (на них помещаются замечания, коррективы, дополнения, материал для ответа на дополнительные вопросы экзаменаторов, не вошедший в основной текст). По такому конспекту можно быстро восстановить содержание ответа накануне

экзамена. К тому же письменное оформление конспекта ответа оттачивает логику его построения, отдельные формулировки, приучает к четкости мысли, высвечивает пробелы.

В качестве вариантов перечня экзаменационных вопросов, выносимых на государственный экзамен, рекомендуется использование примерных перечней вопросов к экзамену следующих обязательных профессиональных дисциплин, а также профильных дисциплин.

Компоновка перечня экзаменационных вопросов, выносимых на государственный экзамен, осуществляется по следующему примерному варианту:

1. вопрос – вопрос из дисциплин, связанных с физической культурой и направленных на воспитание общекультурных компетенций;

2. вопрос – вопрос, связанный с дисциплинами, направленными на воспитание общепрофессиональными компетенциями;

3 вопрос – практическое задание, направленное на проверку профессиональных компетенций и использование опыта профессиональной деятельности с учетом межпредметных связей.

Именно при ответе на 3-й вопрос студенту требуется мобилизация всего комплекса теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных в течение 4-х лет как по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, так и по дисциплинам профиля. Ответ на этот вопрос требует знаний, умений и навыков в рамках нескольких дисциплин учебного плана и наиболее полно демонстрирует междисциплинарный характер государственного экзамена.

При непосредственной подготовке к государственному экзамену обучающийся знакомится с перечнем вопросов, вынесенных на государственный экзамен, и списком рекомендуемой литературы. Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию, которая проводится по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Обучающемуся на экзамене предоставляется ручка, листы бумаги, калькулятор. Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время проведения государственных аттестационных испытаний запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Государственный экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием государственной итоговой аттестации. На экзамене студенты получают экзаменационный билет, включающий 2 вопроса и 1 задачу (проективную ситуацию).

Устный ответ заслушивается государственной экзаменационной комиссией. В зависимости от полноты и глубины ответа на поставленные вопросы, членами государственной экзаменационной комиссии могут быть заданы дополнительные вопросы. Ответы оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При

равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

После заслушивания ответов на вопросы экзаменационных билетов всех обучающихся группы, комиссия принимает решение и выставляет отметки. Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения всей группе после окончания экзамена. Каждый студент имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы.

Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

При ответе на вопросы государственного экзамена итоговой государственной аттестации выпускник должен продемонстрировать умение использовать знания, полученные в процессе изучения различных дисциплин (гуманитарных, социально-экономических, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных) для решения конкретных практических задач в области специализации. Ответы на вопросы теории и практики рекламы и связей с общественностью должны содержать глубокое обоснование с позиции других дисциплин, связанных с данной проблемой.

1. Оценка **«отлично»** ставится в случае, если студент при ответе на все вопросы проявил глубокие, всесторонние и систематические знания теоретического материала; творческие способности в понимании и изложении учебно-программного материала; усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все основные и дополнительные вопросы и задания.

2. Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если студент показал полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, но правильно ответил на все основные и дополнительные вопросы и задания, доказал, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности.

3. Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если студент показал поверхностные знания учебно-программного материала, допустил погрешности в ответах, однако в целом вполне ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах.

4. Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент не усвоил значительную часть учебно-программного материала, дал неправильные, неполные ответы на вопросы и задания, не ответил на дополнительные вопросы или отказался от ответов на вопросы и задания.

Выпускная квалификационная работа:

Для руководства процессом подготовки и написания ВКР назначается научный руководитель.

Научный руководитель:

– оказывает помощь в выборе темы выпускной квалификационной работы;

- формирует задание на подготовку бакалаврской работы;
- оказывает помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;
- помогает в составлении рабочего плана ВКР, подборе литературных источников и информации, необходимых для выполнения работы;
- проводит консультации, оказывает необходимую методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее частей;
- оказывает помощь в подготовке презентации и доклада выпускной квалификационной работы для ее защиты.

После окончательного выбора темы обучающийся вместе с научным руководителем составляет план подготовки работы и получает от руководителя задание к выполнению выпускной квалификационной работы. В плане намечаются конкретные мероприятия и поэтапные сроки выполнения отдельных частей работы. Составленный план является рабочим вариантом содержания выпускной квалификационной работы с реферативным раскрытием его частей и разделов.

После получения задания на подготовку выпускной квалификационной работы обучающийся должен приступить к непосредственной работе над ВКР. Нужно помнить, что подготовка ВКР является научным исследованием, требующим определенного времени.

Контроль хода выполнения работ, предусмотренных заданием, осуществляется в процессе проведения индивидуальных консультаций. Научный руководитель регулярно заслушивает доклады о перечне выполненных работ. Так же руководитель оказывает необходимую методическую помощь.

Научный руководитель проверяет качество работы и степень самостоятельности обучающегося при выполнении работы, его личный вклад в обоснование выводов и предложений, соблюдение графика выполнения выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- авторская самостоятельность;
- полнота исследования;
- внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- грамотное изложение на русском литературном языке;
- высокий теоретический уровень.

Работа оформляется в виде текста, выполненного с применением компьютерных технологий с приложениями, графиками, таблицами, схемами, списком использованной литературы.

Рекомендуемый объем бакалаврской работы – от 65 до 80 страниц печатного текста без приложений.

Обучающийся должен начать работу над темой с внимательного изучения современных научных разработок в тематической области проводимого исследования, установить степень проработанности темы, найти возможные

различные точки зрения российских и зарубежных специалистов по изучаемым вопросам.

В последующем из таких фрагментов формируется конспект будущей работы, представляющий собой логическое и краткое изложение своими словами обработанного материала.

При изучении литературы необходимо выявить дискуссионные вопросы по изучаемой теме. При этом следует привести высказывания ряда авторов, стоящих на разных научных позициях, дать сравнительную, критическую оценку их точек зрения и представить собственное суждение по данному вопросу, обязательно его обосновать в работе. Оно может быть выражено в форме согласия с научными взглядами одного из авторов (или группы авторов) и аргументировано научными доводами, положениями. Собственное суждение может представлять и совершенно иную новую научную позицию выпускника, имеющую веские теоретические доказательства и логические рассуждения, опирающиеся на сравнительную оценку различных взглядов ученых. Изложение научных позиций, суждений по изучаемой теме других исследователей и формирование собственного взгляда свидетельствуют о глубине проработки теоретического материала, творческом подходе к разрабатываемой выпускной квалификационной работе и повышают ее качество и ценность.

Выпускная квалификационная работа должна содержать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Каждая глава имеет название в соответствии с темой исследования и подразделяется на соответствующие параграфы и подпараграфы.

По согласованию с научным руководителем при разработке отдельных тем допускаются некоторые отступления от рекомендуемой структуры работы.

Рекомендуемая типовая структура

Наименование разделов, глав, частей	Кол-во страниц (не более)
ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (НАЗВАНИЕ)	25
1.1. Определение, выявление предмета исследования. Уточнение терминологии	5
1.2. Обзор современного состояния научных разработок в области объекта и предмета исследования	10
1.3. Обзор методических разработок в проблемной области объекта и предмета исследования	10
ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (НАЗВАНИЕ)	30
2.1. Краткая характеристика исследуемого объекта	5
2.2. Анализ состояния проблемы, вскрытие недостатков и причин, их обусловивших	10

2.3. Выявление тенденций развития, обозначение путей совершенствования процесса, предложение технологий возможного совершенствования исследуемого объекта	15
ГЛАВА 3. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ (НАЗВАНИЕ)	
3.1. Постановка задач и разработка проекта совершенствования объекта	10
3.2. Разработка плана мероприятий по реализации проекта	10
3.3. Оценка эффективности проектных решений	5
ЗАКЛЮЧЕНИЕ Излагаются теоретические и практические выводы и предложения, возникшие в результате исследования	3
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	2-3
ПРИЛОЖЕНИЯ	Без огранич-й

Таким образом, типовая структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех частей (глав): теоретической, аналитической и проектной, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем каждой части (главы), должен составлять примерно 20 – 30 страниц.

Общий объем выпускной квалификационной работы, должен быть не более 100 страниц.

Титульный лист – первый лист выпускной квалификационной работы заполняется по установленной форме.

Содержание включает в себя название глав и параграфов. Напротив названий указываются ссылки на номера страниц, с которых начинается освещение материала раздела и подраздела.

Во **введении** раскрывается актуальность выбранной темы (аргументируется своевременность выбранной проблемы исследования); отражается степень разработанности проблемы (насколько полно эта тема раскрыта в трудах исследователей); обозначается объект и предмет анализа, формулируется цель и конкретные задачи, которые планируется решить в процессе написания работы; описывается логика изложения материала (последовательность описываемых проблем); отражается методология работы (описывается теоретическая база трудов исследователей и другая литература, на которую опирался автор в процессе исследования поставленных проблем); указываются хронологические рамки и информационная база исследования.

Обоснование **актуальности** выбранной темы подразумевает демонстрацию сути проблемной ситуации, ее значимости, важности, приоритетности среди других тем и событий, злободневность. Правильное раскрытие актуальности темы ВКР свидетельствует об умении выпускника вычленять главное, отделять известное в науке, практике и неизвестное в предмете исследования.

Формулировка **цели** ВКР подразумевает конструирование модели результата исследования, постановка конкретных **задач**, которые предстоит

решать в соответствии с этой целью, предполагает указание этапов достижения цели. При постановке задач следует использовать термины: «проанализировать...», «обосновать...», «раскрыть...», «выявить...», «охарактеризовать...». Задач должно быть три, при этом каждая должна соответствовать трем главам. В совокупности они образуют общую тактику реализации поставленной цели. Фактически основная часть ВКР – последовательное и логическое решение поставленных во введении задач. Поэтому часто формулировки задач могут совпадать с названиями глав или параграфов основной части. Задачи указываются во введении в виде перечисления.

Далее формулируются **объект** и **предмет** исследования. **Объект** научного исследования – это избранный элемент реальности в сфере физической культуры и спорта, который порождает проблемную ситуацию и избирается для изучения. **Предмет** научного исследования – логическое описание объекта, избирательность которого определена предпочтениями исследователя в выборе точки мысленного обзора, аспекта, «среза» отдельных проявлений наблюдаемого сегмента реальности.

Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект – это область деятельности, то предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. После этого необходимо обосновать **методологическую, теоретическую** и **эмпирическую** основу ВКР, её **новизну** и **практическую** значимость.

Обязательным требованием к тексту введения является указание **методов**, которыми пользовался автор. Методы могут быть различными: как общенаучными, так и конкретно-научными, как аналитическими, так и дескриптивными (описательными).

Эмпирической базой исследования может служить общая статистическая информация; конкретный цифровой материал по отдельным регионам, городам, сферам деятельности, публикуемый в периодических изданиях, а также специальные данные (параметры международных и отдельных спортивных организаций).

Хронологические рамки зависят от эмпирической базы исследования, доступности цифрового материала и основных задач квалификационной работы. Обучающемуся при работе над ВКР необходимо использовать информационную базу за последние 3-5 лет. Устаревшие статистические данные значительно снижают качество работы и степень адекватности сформулированных выводов современной ситуации в исследуемой сфере.

В **заключительной** части введения необходимо кратко сказать о структуре работы.

Основная часть ВКР должна включать три главы (теоретическую, практическую и проектную).

Первая глава носит общетеоретический характер. В ней на основе изучения отечественных и зарубежных источников излагается сущность проблемы, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка,

обосновываются и излагаются собственные позиции. Эта глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок.

При освещении исследуемой проблемы не допускается переписывание содержания учебников, учебных пособий, монографий, Интернет-ресурсов без соответствующих ссылок на источник. Ссылки на источник указываются внизу каждой страницы.

Стиль изложения должен быть литературным и научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных выражений, подмены профессиональных терминов их бытовыми аналогами. При описании тех или иных процессов, явлений не стоит прибегать к приемам художественной речи, злоупотреблять метафорами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и краткость. Иногда стремление приблизиться к научному стилю выражается в излишне громоздком изложении положений работы, что усложняет понимание того, что на самом деле хотел сказать автор и из достоинства работы превращается в ее недостаток. Теоретическая глава должна включать не более 3 самостоятельных параграфов.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней дается анализ изучаемой проблемы. При этом не указываются только факты, а выявляются тенденции развития, вскрываются недостатки и причины, их обусловившие, намечаются пути их возможного устранения. Эта глава служит технико-экономическим обоснованием последующих разработок. От полноты и качества ее выполнения зависят глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий. Содержание второй главы ВКР необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещаются по тексту работы или даются в приложении.

Для более глубокого изучения отдельных вопросов могут быть проведены специальные анкетные исследования и опросы специалистов.

Необходимо учитывать, что:

- приводимые факты и цифровой материал должны быть обоснованными и достоверными (необходимы ссылки на источники информации при использовании цифрового материала и статистических данных, отчетные данные приводятся в приложении, на которое делается ссылка);

- при подборе фактических данных из разных источников для сравнения следует обеспечить их сопоставимость;

- цифровой материал должен отражать общую направленность и закономерность исследуемого процесса, а не исключения из них.

В ходе анализа устанавливаются причинно-следственные связи и зависимости, выявляются недостатки и негативные явления в изучаемом процессе, рассматриваются факторы изменений, колебаний в сфере физической культуры и спорта. Кроме этого, указываются причины, повлиявшие на изменения в процессе, явлении, как в общетеоретическом, историческом, так и в конкретно обособленном, специфическом аспектах.

Период времени, за который приводятся фактические данные и статистический материал, зависит от особенностей исследуемого процесса. В отдельных случаях возможно представление и прогнозных показателей,

углубляющих изучаемую тему. Аналитическое исследование должно быть представлено в 2-3 самостоятельных параграфах.

Третья глава является проектной. В ней разрабатываются предложения, которые носят конкретный характер, доведены до стадии разработки и обеспечивают их практическое применение. Базой служит анализ проблемы, исследуемой во второй главе, а также имеющийся прогрессивный отечественный и зарубежный опыт. Обязательным для ВКР является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы.

В **заключении** излагаются теоретические и практические выводы и предложения, возникшие в результате исследования. Изложение краткое и четкое, дающее полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. В заключении должны быть представлены основные выводы по теории вопроса, по оценке достоверности полученных результатов и сравнении с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ и всем предлагаемым направлениям совершенствования проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования, возможности внедрения разработанных предложений в практику. При изложении выводов обязательно указать авторскую роль в проведенном исследовании (что разработано, предложено автором, точки зрения, выводы, прогноз и т.д.).

Список литературы должен содержать сведения об источниках, использованных при составлении текстового документа. При отсылке к источнику, упоминание которого включено в библиографический список, в тексте документа после упоминания о нем (или после цитаты из него) делаются соответствующие ссылки, которые оформляются в виде сносок на той странице, где дается ссылка. В список включаются все использованные при подготовке выпускной квалификационной работы, а не только те, на которые имеется ссылка в тексте работы.

Источники необходимо располагать в следующей последовательности:

1. Нормативные правовые акты.
2. Официальные материалы (резолюции и рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.).
3. Монографии, учебники, учебные пособия.
4. Научные статьи.
5. Сайты Интернета.

Списки разделов составляются в алфавитном порядке.

Для печатных изданий указываются Ф.И.О. автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания и количество страниц общего объема книги.

К **приложениям** относится вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. Он включает промежуточные расчеты, таблицы цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности и

другие документы, регистры учета. Если приложений более 10-ти, то их следует объединить по видам. Все приложения помещаются после списка литературы. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте. В приложении должен помещаться материал, дополняющий текст документа и носящий информационный характер. Номера страниц приложения не проставляются, но в общую нумерацию страниц включаются.

Общие требования к оформлению работы

Оформление выпускной квалификационной работы должно быть единообразным и отвечать стандартным требованиям, предъявляемым при подготовке печатных работ.

ВКР оформляется на компьютере, текст печатается на стандартной нелинованной белой бумаге формата А4 с одной стороны листа.

Заголовки глав, введение, заключение, список использованных источников, приложения располагаются в середине строки без точки в конце и пишутся прописными буквами в середине строки.

Заголовки пунктов (параграфов) печатаются с абзацного отступа строчными буквами с первой прописной буквы без точки в конце. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы в заголовках не допускаются.

Главы и пункты обозначаются арабскими цифрами, разделенными точками. Номер пункта (параграфа) включает номер главы и порядковый номер параграфа, например, 1.1, 1.2, 1.3 и т.д., выделять главы и разделы нельзя. Подпункты же можно выделять только полужирным шрифтом, а не курсивом. Каждая новая глава начинается с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы, приложениям. Текст работы должен быть выровнен по ширине.

Изложение ВКР должно быть логичным, четким, литературным, вестись в безличной форме (например, «мы предлагаем...» или «по нашему мнению...»).

Расстояние между заголовками и текстом должно быть 2 интервала. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, междустроочный интервал – полуторный. Поля: слева – 30 мм, сверху и снизу – по 20 мм, справа – 10 мм.

Все страницы нумеруются, начиная с третьей страницы (титульный лист, и содержание не нумеруются, но считаются первой, второй страницей). Цифру порядкового номера страницы ставят в середине нижнего поля страницы арабскими цифрами 11 размером кегля.

Текст делят на абзацы. Каждый абзац начинается с красной строки. Красная строка – отступ от левого края 125 мм.

Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена.

Оформление таблиц, рисунков, графиков иллюстраций – рисунками считаются чертежи, схемы, формы документов, собственно рисунки, фотографии и т.п. Рисунки имеют сквозную нумерацию. Например, для главы 2 нумерация рисунков будет 2.4, 2.5. где «2» это номер главы, а «4» порядковый номер рисунка.

В тексте ВКР на каждый рисунок необходимо делать ссылку, например, «На рис.3.1 представлено...». Рисунки должны иметь названия. Названия, как и

номера, располагаются под рисунком, выравнивание по центру. В необходимых случаях к рисунку дается пояснительный текст.

Сравнивать показатели нужно при помощи таблиц, которые могут располагаться как в тексте, так и вынесены в раздел приложений. По всему тексту должны размещаться ссылки на таблицы, например, «В табл.3.4 приведены данные...». Таблицы размещаются сразу после текста, где указана ссылка и обязательное условие – сквозная нумерация таблиц. Сначала ставится номер раздела, а затем порядковый номер таблицы. Цифры разделяются точкой. Например, Таблица 3.4, где «3» – номер главы или раздела, а «4» – порядковый номер таблицы.

Наименование таблицы приводится сверху. Слово «Таблица» сокращать нельзя. Перед наименованием таблицы, отступив одну строку от предыдущего текста, по правому краю делается надпись: «Таблица 3.4». Далее на следующей строке по центру располагается наименование таблицы, ниже – сама таблица. Не рекомендуется перенос таблиц на другую страницу. Шрифт внутри таблицы может быть меньше 14-го. В случае если таблица занимает место по тексту, более полстраницы, ее рекомендуется перенести в приложения и далее по тексту делать ссылку на приложение.

Названия строк и столбцов в таблице начинаются с заглавной буквы, а в подзаголовках все буквы строчные. Точку можно ставить только в том случае, если есть сокращение. Также нельзя заголовки и подзаголовки строк (столбцов) разделять косыми линиями. В таблицах следует указывать единицы измерения. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа.

Презентацию необходимо подготовить для более наглядного представления своей работы. Раздаточный материал представляется по желанию и служит для наглядного представления содержания доклада на защите. И презентация, и раздаточный материал – это иллюстративный материал, необходимый для успешной защиты. В нем отражаются в наглядной форме основные положения проведенного исследования. Содержание раздаточного материала определяется автором самостоятельно в соответствии с графическим материалом выпускной работы. Это графики, диаграммы, рисунки, небольшие таблицы удобные для восприятия.

Раздаточный материал должен быть скреплен, сброшюрован в стандартные папки формата А4 и размножен в количестве экземпляров, соответствующих числу членов комиссии, и роздан им перед защитой.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS Power Point. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов – то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал.

На слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством

наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40-60 секунд. В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков – не меньше 24 пунктов, для информации – для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

Каждый слайд презентации необходимо пронумеровать. Номер страницы и указание темы и автора работы показывают в нижней части слайда. Презентация должна иметь титульный лист с указанием темы, Ф.И.О. исполнителя, Ф.И.О. научного руководителя

Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Критерии оценки ВКР:

1. Соблюдение регламента защиты (10 мин.).
2. Обоснование актуальности, изложение целей и задач исследования, основного содержания разделов выпускной квалификационной работы, интерпретация основных эмпирических результатов работы, обоснование выводов и рекомендаций.

3. Манера изложения доклада (ясность, четкость, свободное владение материалом).

4. Демонстрация иллюстративного материала (инфографики), умение интерпретировать их, обосновать закономерности, отражаемые ими.

5. Лаконизм, конкретность и аргументированность ответов на вопросы.

6. Учет замечаний рецензента, умение оппонировать при необходимости.

Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

критерии	показатели			
	оценки «2 – 5»			
	неудовл	удовл	хорошо	отлично
Соблюдение регламента защиты	Свыше 10 мин	Свыше 10 мин	Соблюден	Соблюден
Обоснование актуальности, изложение целей и задач исследования, основного содержания разделов выпускной квалификационной работы, интерпретация основных эмпирических результатов работы, обоснование выводов и рекомендаций	Актуальность не обосновывается, цели и задачи не согласованы с темой ВКР, содержание разделов не раскрыто, проблема не выявлена и не аргументирована, интерпретация не соответствует теоретическому содержанию, выводы не обоснованы, рекомендаций нет	Актуальность работы либо не сформулирована, либо сформулирована в самых общих чертах; не четко сформулированы цель, задачи, предмет/объект исследования, содержание разделов раскрыто не полностью, результаты эмпирических исследований не связаны с целью и задачами работы, выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально	Автор обосновывает актуальность работы в целом. Сформулированы цель, задачи, предмет/объект. Тема работы соответствует содержанию работы. Осуществлена интерпретация основных эмпирических результатов работы, обоснованы выводы, даны рекомендации	Актуальность работы обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет/объект и методы, используемые в работе. Раскрыто основное содержание разделов ВКР, четко произведена интерпретация основных эмпирических результатов работы, логически обоснованы выводы и даны рекомендации
Манера изложения доклада (ясность, четкость, свободное владение	Автор совсем не ориентируется в содержании и терминологии работы, изложение сбивчивое	Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении	Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов	Автор демонстрирует ясность, четкость, свободное владение материалом

материалом)		содержания	содержания работы	ВКР
Демонстрация иллюстративного материала (инфографики), умение интерпретировать их, обосновать закономерности, отражаемые ими	Иллюстративный материал отсутствует, неумение интерпретировать и обосновывать закономерности	Иллюстративный материал представлен недостаточно, интерпретация и обоснование закономерностей нечеткое	Наличие иллюстративного материала, достаточное умение его интерпретации и обоснование отражаемых закономерностей	Активная демонстрация иллюстративного материала, детальная его интерпретация, обоснование закономерностей, отражаемых ими
Лаконизм, конкретность и аргументированность ответов на вопросы	У автора отсутствует конкретность и аргументированность ответов на вопросы	Недостаточная конкретность и аргументированность ответов на вопросы членов ГАК	Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах	Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы
Учет замечаний рецензента, умение оппонировать при необходимости	Автор не учитывает замечаний рецензента, не умеет оппонировать при необходимости	Не достаточный учет замечаний рецензента, слабое оппонирование	Автор учитывает замечания рецензента, старается оппонировать при необходимости	Автор руководствуется замечаниями рецензента, с успехом оппонировать при необходимости
Оценка работы	Оценка «2» ставится, если бакалавр обнаруживает непонимание содержания работы и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит	Оценка «3» ставится, если студент на низком уровне владеет методологическим аппаратом, допускает неточности при формулировке теоретических положений, профессиональн	Оценка «4» ставится, если студент на достаточно высоком уровне овладел методологическим аппаратом, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но	Оценка «5» ставится, если студент на высоком уровне владеет методологическим аппаратом, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических

	не связно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть исследования не выполнена	ых понятий и терминов, материал излагается не связно, практическая часть исследования выполнена некачественно	допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании и во владении профессиональными и понятиями и терминами	подходов или концепций, практическая часть исследования выполнена качественно и на высоком уровне
--	---	---	--	---

Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

«отлично» – если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным «хорошо»;

«хорошо» – если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям «удовлетворительно»;

«удовлетворительно» – если по пяти критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум – «неудовлетворительно»;

«неудовлетворительно» – если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».

Окончательная оценка за выпускную квалификационную работу бакалавра выставляется по совокупности комиссией ГИА при закрытом обсуждении. Руководитель работы и рецензент пользуются правом совещательного голоса. При равенстве голосов голос председателя имеет перевес.