

### 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Истории художественной культуры» является: изучения культуры, как вида исторического процесса в его историческом развитии. Это подразумевает исследование смен исторических культур, стилей, движение в истории мировоззренческих принципов, воплощенных в художественных образах, культурных и религиозных памятниках для воспитания духовно-нравственной образованной в культурном отношении личности. Язык реализации дисциплины (модуля) - русский.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «История мировой художественной культуры» способствует формированию в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области знаний о художественной культуре и искусстве.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «История», «Философия», Набор планируемых знаний и умений, состоит в понимании атрибутов, истории художественной культуры, представления об основных закономерностях функционирования культуры и искусства в общей системе человеческой культуры, а также знания основных подходов к изучению сферы культуры и искусства как формы бытия духовного поля и художественно-эстетического воспитания человечества.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин: «Теория коммуникаций», «Социокультурная антропология», «Зарубежная литература», «Теория и практика массовой информации», «Отечественная литература», «Культурология».

Актуальность преподавания курса будущим специалистам по рекламе и связям с общественностью обусловлена необходимостью подготовки квалифицированных специалистов, способных компетентно и убедительно показать слушателям богатство мирового художественного наследия как историческую и духовную реальность, отразившую мировоззренческие реалии эпох.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-2</b> <i>Начальный этап</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• место и роль искусства в жизни человека и общества, принципы, функции и морфологию искусства для использования в сфере профессиональной деятельности.</li></ul>	1,2		1
<i>Продвинутый</i>	<b>Уметь:</b>	1,2		1

<i>этап</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>самостоятельно анализировать произведения разных видов искусства;</li> <li>организовать беседы о культуре стран мира прошлого и настоящего;</li> <li>отличать произведения разных художественных направлений и стилей.</li> </ul>			
<i>Завершающий этап</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками вести диалог с представителями различных религий.</li> </ul>	1,2		1

**ОК-2-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	4	6	7		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	2	6	6		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	4	4	6		
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	4	10	12		
5	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	6	8	14		
<b>Итого часов:</b>			<b>20</b>	<b>34</b>	<b>45</b>	<b>Экзамен</b>	

#### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	1				
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	1				
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1		2	30		
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	1	1	2	30		
5	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	1	1	2	29		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>		<b>Экзамен</b>

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). **Экзамен.**

### Вопросы к экзамену.

1. Характерные черты искусства палеолита.
2. Характерные черты искусства мезолита.
3. Характерные черты искусства неолита.
4. Синкретизм первобытного искусства.
5. Наскальная живопись в эпоху первобытности.
6. Древнейшие сооружения первобытного человека.
7. Особенности древнеегипетской художественной культуры.
8. Рельефы и живописные композиции древних египтян.
9. Архитектура Древнего Египта.
10. Особенности художественной культуры Античности.
11. Достижения древнегреческой архитектуры.
12. Основные этапы развития древнегреческой скульптуры.
13. Древнеримская архитектура и шедевры.
14. Римский скульптурный портрет.
15. Музыкальная культура Древней Греции.

16. Театр в художественной культуре Античности.
17. Особенности развития художественной культуры Византии (достижения художественной культуры и шедевры).
18. Особенности развития средневекового искусства Западной Европы.
19. Характеристика романского и готического стилей.
20. Витражное искусство.
21. Средневековый фарс.
22. Древнерусское искусство.
23. Особенности архитектуры Древней Руси.
24. Общая характеристика изобразительного искусства на Руси X-XVI веков.
25. Архитектура и скульптура в эпоху Возрождения.
26. Основные этапы развития искусства в эпоху Возрождения.
27. Северное Возрождение.
28. Итальянская комедия "Дель Арте" и театр Шекспира.
29. Основные художественные направления в искусстве XVII-XVIII веков.
30. Классическая музыка XVIII века.
31. Романтизм в искусстве XIX века.
32. Реализм в искусстве XIX века.
33. Импрессионизм в художественной культуре XIX века.
34. Критический реализм в литературе XIX века.
35. Русская художественная культура XVIII века.
36. Русская литература XVIII века.
37. Художественная культура России первой половины XIX века.
38. "Золотой век" русской литературы.
39. Русская музыка XIX века.
40. "Передвижники".
41. "Могучая кучка".
42. Художественная культура "серебряного века" в России.
43. Модернизм как художественное явление XX века.
44. Постмодернизм в художественной культуре.
45. Художественная культура социалистической России.
46. Искусство военных и послевоенных лет в СССР.
47. Основные тенденции развития современного искусства.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

*а) Основная литература:*

1. Гомбрих Э. История искусства/Эрнст Гомбрих. – М.: (Искусство-21в.) 2014. 688с.:ил.
2. Горелова Е.И. История мировой культуры: лекции по дисциплине: учеб. Пособие для студентов вузов физ.культуры, обучающихся по специальностям (032101, 032102, 080507)/ Е.И.Горелова; ФГБОУ «Моск. Гос. акад.физ.культуры», каф. Философии, истории и соц. Наук. – Малаховка: (Изд-во МГАФК), 2012, 255с.
3. Золкин А.Л. Эстетика: учеб. Для студентов вузов, обуч. по гуманитар.-соц. Специальностям: рек. Мин-вом образования РФ: рек. УМЦ «Проф учеб.»/ А.Л.Золкин. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 447с.
4. Никитина И.П. Философия искусства: учеб. Пособие для студентов гуманитар. Направлений и специальностей вузов России: рек. Научно-метод. Советом по философии Министерства образования и науки РФ/ И.П.Никитина. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2010. – 559с.

5. Садохин А.П. Мировая художественная культура : учеб. для студентов вузов : рек. М-вом образования РФ : рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.П. Садохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2009. - 495 с.: ил.

6. Гнедич П.П. История искусства. М.: ЭКСМО, 2005.

7. Соколова М.В. Мировая культура и искусство: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2007

8. Ильина Т.В. История искусств Западной Европы. - М., 1983, 2000.

9. Ильина Т.В. История искусств. Отечественное искусство. - М., 2000.

10. Русское и советское искусство, для специальности журналистика. - М., 1989.

*б) Дополнительная литература:*

1. Авдеев В. И. История Древнего Востока. - М., 1969.

2. Базен Ж. История истории искусства. От Вазари до наших дней. -М., 1995.

3. Брей У., Трамп Д. Археологический словарь. - М., 1990.

4. Всеобщая история искусства. Тт. 1 - 4. - М., 1956.

5. Гомбрих Х. История искусства. - М., 1998.

6. Зубов А. Б. История религии. Книга 1. - М., 1997.

7. История зарубежного искусства. Под редакцией М.Т. Кузьминой и Н. Л. Мальцевой. - М., 1971.

8. Лаевская Э. Л. Мир мегалитов и мир керамики. - М., 1997.

9. Матье М. Э. Искусство Древнего Египта. - М., 1970.

10. Художественные модели мироздания, под редакцией В. П. Толстого. Тт. 1 -2. - М., 1997.

11. Янсон Х. Ф. и Э. Ф. Основы истории искусств. - Спб., 1996.

12. Всеобщая история архитектуры. - М., 1973. - т. 2. Архитектура античного мира.

13. Всеобщая история искусства. - М., 1956. - т. 1. Искусство древнего мира.

14. Дмитриева Н.А., Акимова Л.И. Античное искусство. Очерки. - М., 1988.

15. Жизнь мифа в античности. Сб. статей. - М., 1988.

16. Культура и искусство античного мира. Сб. статей. - М., 1980.

17. Неверов О.Я. Культура и искусство античного мира. - Л., 1981.

18. Образ-смысл в античной культуре. Сб. статей. - М., 1990.

19. Ривкин Б.И. Античное искусство. Серия "Малая история искусств". - М., 1988.

20. Словарь античности. Сост. Й. Ирмшер, Р. Ионе. - М., 1992.

21. Шрамкова Г.И. Искусство античного мира. - М., 1993.

22. Алпатов М.В. Художественные проблемы искусства Древней Греции. -М., 1987.

23. Античная скульптура: из собрания ГМИИ. Авт. вступ. статьи Акимова Л.И. - М., 1987.

24. Бритова Н.Н. Греческая терракота. - М., 1969.

25. Виппер Б.Р. Искусство Древней Греции. - М., 1972.

26. Колобова К.М. Древний город Афины и его памятники. - Л., 1961

27. Колпинский Ю.Д. Искусство Эгейского мира Древней Греции. Серия "Памятники мирового искусства". - М., 1970.

28. Колпинский Ю.Д. Великое наследие античной Эллады и его значение для современности. - М., 1977.

29. Михайлов В.П. Витрувий и Эллада. Основы античной теории архитектуры. - М., 1967.

30. Вазари Д. «Жизнеописание наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих», любое издание.

31. Дживилегов А.К. «Начало итальянского возрождения», любое издание.

32. Муратов П.П. «Образы Италии», любое издание.

33. Лосев А.Ф. «Эстетика возрождения», любое издание.

34. Баткин Л.М. «Итальянское возрождение: проблемы и люди», любое издание.

35. Гнедич П.П. «Всемирная история искусства», любое издание.

36. Арган Дж.К. «История итальянского искусства», любое издание.

37. Лихачев Д.С. «Русское искусство от древности до авангарда», любое издание.
38. Бычков В.В. Русская средневековая эстетика XI-XVII вв., любое издание.
39. Успенский Л.А. Богословие иконы и православной церкви, любое издание.
40. Успенский Б.А. Избранные произведения, М., 1996.
41. Флоренский П.А. Иконостас, любое издание.
42. Трубецкой Е. Три очерка о русской иконе, любое издание.
43. Панченко А. М. О русской истории и культуре, любое издание.

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

<http://iriney.vinchi.ru>

<http://Lib.eparhia> электронная библиотека.

<http://religion.historic.ru>

Официальный сайт Русского музея - <http://www.rusmuseum.ru>

<http://www.gif.ru/GIF.RU> — Искусство России

<http://www.gif.ru/azbuka/> АРТ-АЗБУКА: словарь современного искусства

<http://www.museum.ru/> «Музеи России»

<http://www.museum.ru/gmii> Государственный Музей Изобразительных Искусств им. А. С.

Пушкина

<http://www.guelman.ru/maksimka/> «Максимка» — журнал реального искусства

*г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*- программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.Б.20 История художественной культуры» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки/специальности: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»направленности (профилю): «Спортивная реклама и PR»  
форма обучения: очная, заочная

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения - 1 и 2 семестры, для заочной формы обучения - 1 семестр  
Форма промежуточной аттестации: *экзамен*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения  
1 курс 1 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Искусство Древнего мира».</i>	5	15
2	<i>Доклады по теме: «Искусство Древней Греции».</i>	6	10
3	<i>Выступление на семинаре «Искусство Древнего Рима».</i>	7	15
4	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу: «Искусство Средневековья».</i>	8	15
5	<i>Выполнение практического задания №2 по теме: «Гуманизм эпохи Возрождения».</i>	9	15
6	<i>Написание эссе по теме: «Итальянское Возрождение».</i>	10	10
7	<i>Презентация по теме: «Северное Возрождение»</i>	11	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого:		100

1 курс 2 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме	Максимальное кол-во баллов
---	--	---------------------------------	----------------------------

		<b>обучения (в неделях)</b>	
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Возрождение: сравнительный анализ Северного и Итальянского направления».</i>	25	5
2	<i>Доклад по теме: «Искусство Нового времени»</i>	26	10
3	<i>Выступление на семинаре по разделу: «Русское искусство XV – XVI вв.».</i>	27	5
4	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу: «Романтизм в искусстве».</i>	28	5
5	<i>Выполнение практического задания №2 по разделу: «Русское искусство XVII - XVIII вв.».</i>	29	5
6	<i>Написание реферата по теме: «Модернизм в США».</i>	30	10
7	<i>Презентация по теме: «Русский авангард».</i>	30	10
8	<i>Заключительное тестирование.</i>	31	10
9	<i>Посещение занятий</i>	В течение семестра	10
	<i>Экзамен</i>		<b>30</b>
	<i>Итого:</i>		100

### **Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия**

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего мира»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада: «Гуманизм в искусстве Ренессанса»</i>	5
5	<i>Контрольная работа по теме: «Русское искусство 16-19 вв.».</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме: «Модернизм в США»</i>	15
7	<i>Презентация по теме: «Искусство Нового времени»</i>	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся дифференцированным зачётом или экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	

оценки						
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.20 История художественной культуры»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017 г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетных единицы.

2. **Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):**

для очной формы обучения - 1 и 2 семестры, для заочной формы обучения - 1 семестр

3. **Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Истории художественной культуры» является: изучения культуры, как вида исторического процесса в его историческом развитии. Это подразумевает исследование смен исторических культур, стилей, движение в истории мировоззренческих принципов, воплощенных в художественных образах, культурных и религиозных памятниках для воспитания духовно-нравственной образованной в культурном отношении личности.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ОК-2</i> <i>Начальный этап</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• место и роль искусства в жизни человека и общества, принципы, функции и морфологию искусства для использования в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>	1,2		1
<i>Продвинутый этап</i>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельно анализировать произведения разных видов искусства;</li> <li>• организовать беседы о культуре стран мира прошлого и настоящего;</li> <li>• отличать произведения разных художественных направлений и стилей.</li> </ul>	1,2		1
<i>Завершающий этап</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками вести диалог с представителями различных религий.</li> </ul>	1,2		1

**ОК-2-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

5. **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	4	6	7		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	2	6	6		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	4	4	6		
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	4	10	12		
5	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	6	8	14		
<b>Итого часов:</b>			<b>20</b>	<b>34</b>	<b>45</b>		<b>Экзамен</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	1				
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	1				
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1		2	30		
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	1	1	2	30		
5	Раздел V. Искусство XIX –	1	1	2	29		

	XXI веков.						
	<b>Итого часов:</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>			<b>Экзамен</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.21 Стилистика текста**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 «Реклама и связи  
с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования:  
*бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института Гуманитарного  
Протокол № 67 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составители:

Земзерова Валентина Ивановна – кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры филологии и спортивной журналистики РГУФКСМиТ.

Капустина Юлия Александровна – старший преподаватель кафедры филологии  
и спортивной журналистики РГУФКСМиТ.

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент,  
зав. кафедры иностранных языков и лингвистики РГУФКСМиТ.

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Стилистика текста» являются:

- обеспечение качественной подготовки специалиста, формирование стремления к постоянному профессиональному росту и развитие социально-личностных и общекультурных компетенций;
- расширение и углубление теоретических и практических знаний по лексике, словообразованию, морфологии и синтаксису как составляющих языковой системы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования и учебным планом по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина (модуль) «Стилистика текста» реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Стилистика текста» относится к циклу Б1.Б.21.

В настоящее время, когда осуществляется реформа всей системы высшего образования, ключевую роль в гуманитарной подготовке студентов играет освоение ими учебных дисциплин, призванных формировать общую культуру личности, развивать личностные способности учащихся.

Задачи дисциплины «Стилистика текста» заключаются в формировании знаний, умений и навыков, которыми должен владеть будущий бакалавр РиСО:

- знание основных теоретических понятий по дисциплине;
- умение анализировать специальную литературу и оценивать качество исследований в данной предметной области;
- умение демонстрировать творческий подход в будущей профессиональной деятельности;
- умение использовать новейшие методы и приемы исследования при описании языковых единиц;
- умение анализировать лексические, словообразовательные, грамматические и синтаксические единицы системы современного русского языка;
- умение характеризовать языковые единицы в соответствии с их функционально-стилевой принадлежностью.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Литература», «Психология», «Педагогика», «Социология».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Стилистика текста», соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОПК-3</b>	<p><i>Уметь:</i></p> <p>– создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет.</p>	1, 2		2
	<p><i>Владеть:</i></p> <p>– различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности.</p>			
<b>ПК-11</b>	<p><i>Знать:</i></p> <p>– специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование,</p>	3, 4		3,4

	рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.			
	<i>Владеть:</i> – технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности.			

Формирование вышеперечисленных компетенций дисциплины «Стилистика текста» неразрывно связано со знанием теоретических положений курсов «Отечественная литература», «Русский язык и культура речи», «История отечественной журналистики», «Риторика». В свою очередь, знания по основным разделам современного русского языка определяют дальнейшую орфографическую, пунктуационную и речевую грамотность будущего выпускника.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Стилистика текста»

##### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие о лексике. Многозначные слова	1	10	16	6		
2	Фразеология		6	12	5		

<b>3</b>	Лексикография		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 1 семестр: 63 ч.</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>13</b>			
	<b>Раздел дисциплины (модуля)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)</b>				<b>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</b>	
			<b>Занятия лекционного</b>	<b>Занятия семинарского типа</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>Контроль</b>		
		<b>2</b>						
<b>1</b>	Морфология. Введение. Предмет и задачи словообразования.		<b>2</b>	<b>6</b>				
<b>2</b>	Предмет морфологии. Система частей речи в русском языке		<b>2</b>	<b>12</b>				
<b>3</b>	Самостоятельные части речи. Слова категории состояния.		<b>12</b>	<b>18</b>				
<b>4</b>	Служебные части речи		<b>4</b>	<b>8</b>				
<b>5</b>	Тестирование по пройденным темам			<b>2</b>				
	<b>Итого часов за 2 семестр: 108 ч.</b>	<b>66</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>	
	<b>Всего за 1 курс: 171 ч., 5 з.ед.</b>	<b>116</b>	<b>38</b>	<b>78</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>	
		<b>3</b>						
<b>1</b>	Предмет синтаксиса. Основные синтаксические словоформы языка. Словосочетание.		<b>4</b>	<b>4</b>				
<b>2</b>	Простое предложение и его типы		<b>8</b>	<b>8</b>				
<b>3</b>	Порядок слов в простом предложении		<b>2</b>	<b>6</b>				
<b>4</b>	Осложнение простого предложения		<b>2</b>	<b>8</b>				
<b>5</b>	Вводные слова. Вставные		<b>2</b>	<b>8</b>				

	конструкции. Обращение						
<b>6</b>	Контрольный тест			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 3 семестр: 54 ч.</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			
		<b>4</b>					
<b>1</b>	Понятие о сложном предложении		<b>2</b>	<b>6</b>			
<b>2</b>	Сложносочиненные предложения		<b>10</b>	<b>14</b>			
<b>3</b>	Сложноподчиненные предложения		<b>14</b>	<b>16</b>			
<b>4</b>	Бессоюзные предложения		<b>10</b>	<b>16</b>			
<b>5</b>	Контрольный тест			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 4 семестр: 99 ч.</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>54</b>		<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 2 курс: 153 ч., 4 з.ед.</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>90</b>		<b>9</b>	<b>экзамен</b>

### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
	<b>1 курс</b>	<b>2</b>					
<b>1</b>	Понятие о лексике и фразеологии.		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>2</b>	Предмет морфологии. Система частей речи в русском языке		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>3</b>	Самостоятельные части речи и служебные части речи		<b>2</b>	<b>2</b>			
	<b>Итого часов</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>123</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 1 курс: 144 ч., 4 з.ед.</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>123</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>

	<b>2 курс</b>	<b>3</b>					
<b>1</b>	Предмет синтаксиса. Словосочетание и простое предложение.		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>2</b>	Простое предложение и его типы		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>3</b>	Осложнение простого предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
	<b>Итого часов: 77 ч.</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>52</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
		<b>4</b>					
<b>1</b>	Понятие о сложном предложении, его типы.		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>2</b>	Сложносочиненные предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>3</b>	Сложноподчиненные предложения		<b>2</b>	<b>10</b>			
<b>4</b>	Бессоюзные предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
	<b>Итого за 4 семестр: 103 ч.</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>80</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 2 курс 180 ч., 5 з.ед.</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>132</b>	<b>18</b>	<b>экзамен(2)</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Стилистика текста».**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Стилистика текста».

(Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Стилистика текста»).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Стилистика текста».

Для текущего контроля успеваемости студентов, обучающихся по дисциплине «Стилистика текста», используются проверочные работы в виде тестов, результаты выполнения которых оцениваются в баллах. Кроме того, студенты получают баллы по результатам выступлений, представляющих собой анализ текстов на заданные темы с учетом стилистических и риторических требований.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ВСЕМУ КУРСУ (К ЭКЗАМЕНУ)

### Вопросы по лексике и фразеологии

1. Слово как основной элемент языка. Единство формы и содержания.
2. Обобщающая роль слова Слово и понятие. Единичное понятие.
3. Многозначные и однозначные слова. Явление полисемии.
4. Полисемия и варианты слов (фонетические, морфологические)
5. Метафора Типы переноса значений
6. Сухая метафора, общепозитивная и авторская метафоры.
7. Метонимия. Типы переноса значений
8. Синекдоха. Типы переноса значений
9. Сухая синекдоха. Синекдоха как образное средство для создания социальной характеристики.
10. Явление омонимии. Омонимия и полисемия.
11. Омонимия. Происхождение омонимов.
12. Типы омонимов. Омофоны, омоформы, лексические омонимы.
13. Омонимы и омографы
14. Явление паронимии. Паронимические пары.
15. Виды лексических паронимов (полные, неполные).
16. Явление синонимии. Синонимический ряд. Доминанта
17. Типы синонимов. Идеографические и стилистические синонимы. Синонимы сферы употребления. Синонимы по степени современности.
18. Синонимы. Контекстуальные синонимы. Перифраз.
19. Явление синонимии и плеоназм.
20. Идеографические синонимы и абсолютные синонимы.
21. Явление антонимии. Роль полисемии в процессе отбора антонимов. «Открытое» и «закрытое» (скрытое) использование антонимов в создании художественного образа.
22. Антонимы. Оксюморон.
23. Формирование русской лексики. Исконно русские слова.
24. Исконно русские и заимствованные слова.
25. Заимствованное слово и заимствованная морфема в русском языке.
26. Заимствованные слова в современном русском языке. Калька. Освоение заимствованных слов (фонетическое, графическое, грамматическое, лексическое).
27. Экзотизмы в современном русском языке.
28. Варваризмы в современном русском языке.
29. Старославянский язык и старославянизмы в современном русском языке.
30. Приметы старославянизмов (фонетические, морфологические)
31. Нейтральные, архаические и книжные старославянизмы.
32. Устаревшая и новая лексика современного русского языка.

33. Историзмы и их роль в современном русском языке.
34. Архаизмы и их роль в современном русском языке.
35. Неологизмы и их роль в современном русском языке.
36. Общепринятая и непубличная лексика.
37. Диалектная лексика. Виды диалектизмов.
38. Специальная (профессионально-терминологическая) лексика.
39. Жаргонная лексика и ее роль в современном русском языке.
40. Стилистические пласты русской лексики.
41. Лексика нейтральная (межстилевая).
42. Лексика устной речи.
43. Лексика письменной речи.
44. Русская фразеология Свободные и несвободные словосочетания
45. Фразеологические сращения
46. Фразеологические единства.
47. Фразеологические сочетания.
48. Типы фразеологических сочетаний.
49. Лексикография Основные типы словарей.

### **Вопросы по морфологии и словообразованию**

1. Морфемный состав слова Основа и аффиксы. Морфемный и словообразовательный анализ слова.
2. Основные способы словообразования.
3. Части речи и в современном русском языке, принципы их выделения. Знаменательные и служебные части речи.
4. Категория рода имен существительных. Имена существительные общего рода. Род несклоняемых, иноязычных, сложносокращенных существительных
5. Основные типы склонений имен существительных. Варианты падежных окончаний.
6. Категория числа имен существительных. Соотносительность форм единственного и множественного числа. Существительные, имеющие форму только одного числа.
7. Категория падежа имен существительных. Основные значения падежей в современном русском языке.
8. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен прилагательных. Полные и краткие формы качественных прилагательных и их употребление.
9. Степени сравнения качественных прилагательных и наречий. Их образование и употребление.
10. Местоимение в системе частей речи. Разряды местоимений. Переход слов из различных частей речи в местоимения.
11. Имя числительное как часть речи. Разряды имен числительных. Склонение числительных.
12. Вид как основная грамматическая категория глагола. Образование

видов глагола. Типы парно-видовой корреляции.

13. Категория времени глагола. Система временных форм русского глагола. Значение и употребление форм настоящего, будущего и прошедшего времени.

14. Категория залогов в современном русском языке. Принципы деления залогов по способу их выражения.

15. Неспрягаемые формы глагола. Причастия и деепричастия. Значение и образование причастия и деепричастий.

16. Категория лица у глаголов. Особенности образования и употребления личных форм глагола. Безличные глаголы.

17. Способы глагольного действия. Разряды, значения, связанные с выражением глагольного действия. Связь способов глагольного действия с категорией вида.

18. Категория наклонения глагола. Основные значения и образование форм наклонения глагола. Употребление инфинитива в функции наклонений.

19. Система спряжения глаголов. Продуктивные и непродуктивные классы глаголов. Разноспрягаемые глаголы.

20. Служебные части речи в современном русском языке. Отличие служебных частей речи от самостоятельных.

## **Вопросы по синтаксису**

1. Подлежащее и способы его выражения.
2. Виды простых предложений по цели высказывания.
3. Дополнение как второстепенный член предложения.
4. Второстепенные члены предложения и их способы выражения.
5. Определение как второстепенный член предложения.
6. Однородные члены предложения. Обобщающее слово при однородных членах предложения.
7. Обособленные дополнения и определения.
8. Приложения, их обособление.
9. Глагольные односоставные предложения. Их типы.
10. Словосочетание. Типы словосочетаний. Виды синтаксической связи в словосочетании.
11. Порядок слов в предложении. Актуальное членение.
12. Предложение. Признаки предложения.
13. Обособленные обстоятельства.
14. Сказуемое. Типы сказуемых.
15. Обстоятельств как второстепенный член предложения.
16. Сложносочиненные предложения.
17. Уточнение и пояснение. Обращение.
18. Сложноподчиненные предложения. Их классификация.
19. Вопрос о диалогическом единстве.

20. Типы предложений по структуре.
21. Многочленные сложные предложения. Период.
22. Пунктуация.
23. Способы передачи чужой речи.
24. Вводные слова и предложения.
25. Сложные предложения.
26. Бессоюзные сложные предложения.
27. Вводные и вставные конструкции.
28. Понятие о сложном синтаксическом целом. Абзац.
29. Неполные и эллиптические предложения.
30. Именные односоставные предложения. Их типы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Стилистика текста»**

### **а) Основная литература**

1. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка: нормы употребления слов, фразеолог. выражений, грамMAT. форм и синтакс. конструкций / Ю.А. Бельчиков. - М.: АСТ-Пресс, [2008]. – 422 с.:

2. Кожина М.Н. Стилистика русского языка : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 : доп. Умо по направлениям пед. образования М-ва образования и науки РФ / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2010. – 463 с.: ил.

3. Прокопова О.Н. Редактирование служебных документов: практикум / Ярослав. гос. ун-т им. П.Г. Демидова, О.Н. Прокопова – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 76 с.

### **б) Дополнительная литература**

1. Бабенко Л.Г. Филологический анализ текста : практикум: учеб. для студентов филолог. спец. вузов: рек. М-вом образования РФ / Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарин. - М.; Екатеринбург: Акад. Проект: Деловая кн., 2004. – 399 с.

2. Глазунова И.О. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка : для студентов специальностей 030602 РГУФКСиТ / И.О.

Глазунова ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: Физ. культура, 2008. - 42 с.: табл.

3. Винокур Т.Г. Стилистика как она есть : избр. работы / Т.Г. Винокур; сост. С.В. Кисилев ; вступ. ст. д-ра филолог. наук, проф. Н.А. Фатеевой ; прилож. Н.Н. Розановой. - М.: URSS: [ЛКИ], 2010. – 166 с.

4. Стернин И.А. Типы речевых культур: учебное пособие / И.А. Стернин. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015 – 27 с.: ил. – Библиогр.: с. 13 – ISBN 978-5-4475-5733-1; То же [Электронный ресурс].

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [www.wikipedia.en](http://www.wikipedia.en)., спец. сайты, BBC Education, BBC Sport.

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
4. <http://www.linguistics-online.narod.ru>
5. <http://www.stylistics.academic.ru>
6. <http://www.gramota.ru>
7. <http://www.slovari.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского (практического) типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса групп направления подготовки – 42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: филологии и спортивной журналистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1, 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: 2 – экзамен;

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

**Очная форма обучения**  
**1 курс 1 семестр**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
I	Выступление на семинарах по темам:		
	№ 1. Полисемия в современном русском языке	3 неделя	2
	№ 2. Явление омонимии в русском языке	4 неделя	2
	№ 3. Явление синонимии в русском языке	5 неделя	2
	№ 4. Явление антонимии в русском языке	11 неделя	2
	№ 5. Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения	12 неделя	2
	№ 6. Лексика разговорного стиля.	13 неделя	2
	№ 7. Устаревшая лексика. Неологизмы	14 неделя	2
	№ 8. Происхождение лексики русского языка	17 неделя	2
	№ 9. Жаргонная лексика	17 неделя	2
	№ 10. Русская лексика с точки зрения ее использования.	18 неделя	2
	№ 11. Диалектная лексика	18 неделя	2
№ 12. Типы фразеологических словосочетаний	18 неделя	2	

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

2	Защита докладов на семинарском занятии. Семинар: «Типы фразеологических словосочетаний». Темы доклада: «Классификация фразеологизмов в концепциях В.В.Виноградова, В.Н.Телия и др.»; «Картина мира в зеркале русской и зарубежной фразеологии»; «Отличие фразеологизмов от слов и предложений», «Парадигматические отношения в фразеологии»; «Грамматические свойства фразеологизмов»; «Вклад В.В.Виноградова в изучение русской фразеологии».	18 неделя	5,5
3	Тест по теме «Лексика современного русского языка»	18 неделя	10
4	Посещение занятий	В течение семестра	10,5
	<b>ИТОГО</b>		<b>50</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Многозначные слова», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Устаревшая лексика», пропущенному студентом	15
4	Выполнение тестов по разделу «Происхождение лексики русского языка», пропущенному студентом	15
5	Выполнение тестов по разделу «Русская фразеология», пропущенному студентом	15

### 1 курс 2 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление по теме «Словообразовательная	28 неделя	5

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	система русского языка»		
2	Выступление по теме «Основные способы русского словообразования»	29 неделя	5
3	Защита докладов на семинарском занятии: «Исторический подход к классификации частей речи». Темы докладов: «Классификация частей речи Ф.И. Буслаева, М.В. Ломоносова, А.М. Пешковского, Л.В. Щербы и других лингвистов»; «Употребление слов категории состояния в современных текстах»; «Вклад академика В.В.Виноградова в учение о частях речи».	30 неделя 31 неделя	5
2	Тест по теме «Самостоятельные части речи»	36 неделя	5
3	Выступление по теме «Слова категории состояния»	37неделя	5
4	Тест по теме «Служебные части речи»	38 неделя	5
5	Тест по теме «Морфология современного русского языка»	40 неделя	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	ВСЕГО за 2 семестр		50
	ЭКЗАМЕН		30
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Основные способы русского словообразования», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Классификация частей речи в истории русского языка», пропущенному студентом	15
4	Выполнение теста по разделу «Самостоятельные части речи», пропущенному студентом	15
5	Выполнение теста по разделу «Служебные части речи», пропущенному студентом	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса групп направления подготовки – **42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью»** направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

## II. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: филологии и спортивной журналистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3, 4 семестр

Форма промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма обучения

#### 2 курс 3 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>3</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Тест на тему «Словосочетание»	9 неделя	5
2	Тест на тему: «Типы простых предложений».	10 неделя	5
3	Анализ текста на тему: «Функция односоставных предложений в публицистическом тексте»	11 неделя	5
4	Анализ текста на тему: «Функция неполных предложений в художественном тексте»	12 неделя	5
5	Защита докладов на семинарском занятии: «Вводные слова. Вставные конструкции».	13 неделя	5
6	Контрольный тест по теме: «Простое предложение»	14 неделя	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	15
	<b>Итого</b>		<b>50</b>

<sup>3</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Выступление по теме «Словосочетание как грамматически оформленное соединение слов», пропущенной студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Типы простых предложений», пропущенному студентом	15
4	Презентация на тему: «Осложнение простого предложения», пропущенную студентом	15
5	Написание реферата по разделу «Вводные слова. Вставные конструкции», пропущенному студентом	15

**2 курс 4 семестр**

<b>№</b>	<b>Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости</b>	<b>Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)<sup>4</sup></b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Составление развернутой схемы на тему: «Типы сложных предложений».	26 неделя	5
2	Контрольная работа по теме «Сложносочиненные предложения».	28 неделя	5
3	Контрольная работа по теме «Сложноподчиненные предложения».	32 неделя	5
4	Контрольная работа по теме «Бессоюзные предложения».	34 неделя	5
5	Тест на тему: «Функциональные стили речи».	36 неделя	5
6	Тест на тему: «Сложное предложение».	38 неделя	5
7	Контрольный тест «Стилистика простого и сложного предложения».	39 неделя	5
	Посещение занятий	В течение семестра	15
	<b>ВСЕГО</b>		<b>50</b>
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>

<sup>4</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>
--------------	--	-------------------

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия  
*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Типы сложных предложений», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Функциональные стили речи», пропущенному студентом	15
4	Выполнение теста по разделу «Сложное предложение», пропущенному студентом	15
5	Выполнение теста по разделу «Стилистика простого и сложного предложения», пропущенному студентом	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса групп направления подготовки – **42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью»** направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения

### III. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: филологии и спортивной журналистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: 2 семестр – экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### 1 курс 2 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>5</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Опрос по темам «Лексика» и «Фразеология»		20
2	Опрос по теме «Система частей речи в русском языке»		16
3	Опрос по темам «Самостоятельные и служебные части речи»		20
4	Посещение занятий		14
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Многочисленные слова», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Устаревшая лексика», пропущенному студентом	15

<sup>5</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

4	Выполнение тестов по разделу «Происхождение лексики русского языка», пропущенному студентом	15
5	Выполнение тестов по разделу «Русская фразеология», пропущенному студентом	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Стилистика текста» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса групп направления подготовки – **42.03.01 специальности «Реклама и связи с общественностью»** направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения

#### IV. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: филологии и спортивной журналистики  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 3, 4 семестр  
Форма промежуточной аттестации: 3 и 4 семестр – *экзамен*

#### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

##### 2 курс 3 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>6</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Опрос по темам «Предмет синтаксиса. Словосочетание»		15
2	Опрос по теме «Простое предложение»		16
3	Опрос по теме «Типы простых предложений»		15
4	Посещение занятий		24
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление по теме «Словосочетание как грамматически оформленное соединение слов», пропущенной студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Типы простых предложений», пропущенному студентом	15

<sup>6</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

4	Презентация на тему: «Осложнение простого предложения», пропущенную студентом	15
5	Написание реферата по разделу «Вводные слова. Вставные конструкции», пропущенному студентом	15

## 2 курс 4 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>7</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Опрос по темам «Предмет синтаксиса. Словосочетание. Предложение»		10
2	Опрос по теме «Сложное предложение и его отличительные особенности»		16
3	Опрос по темам «Понятие о сложном предложении» и «Типы сложных предложений»		20
4	Посещение занятий		24
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия  
*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение контрольной работы по разделу «Типы сложных предложений», пропущенному студентом	15
3	Выполнение контрольной работы по разделу «Функциональные стили речи», пропущенному студентом	15
4	Выполнение теста по разделу «Сложное предложение», пропущенному студентом	15
5	Выполнение теста по разделу «Стилистика простого и сложного предложения», пропущенному студентом	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

<sup>7</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

#### IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.21 Стилистика текста**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 «Реклама и связи  
с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования:  
*бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Стилистика текста» составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

**2. Семестр освоения дисциплины (модуля):** 1, 2, 3, 4 семестр (очная форма обучения); 2, 3, 4 семестр (заочная форма обучения)

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):**

- обеспечение качественной подготовки специалиста, формирование стремления к постоянному профессиональному росту и развитие социально-личностных и общекультурных компетенций.
- расширение и углубление теоретических и практических знаний по лексике, словообразованию, морфологии и синтаксису как составляющих языковой системы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и учебным планом по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

1. Познакомить с системой основных теоретических понятий по дисциплине «Стилистика текста».
2. Научить умению анализировать специальную литературу и оценивать качество исследований в данной предметной области.
3. Выработать умение демонстрировать творческий подход в будущей профессиональной деятельности.
4. Сформировать умение использовать новейшие методы и приемы исследования при описании языковых единиц.
5. Научить анализировать лексические, словообразовательные, грамматические и синтаксические единицы системы современного русского языка.
6. Выработать умение характеризовать языковые единицы в соответствии с их функционально - стилевой принадлежностью.

### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие о лексике. Многозначные слова	1	10	16	6		
2	Фразеология		6	12	5		
3	Лексикография		2	4	2		
	<b>Итого часов за 1 семестр: 63 ч.</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>13</b>		
	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
		2					
1	Морфология. Введение. Предмет и задачи словообразования.		2	6			
2	Предмет морфологии. Система частей речи в русском языке		2	12			
3	Самостоятельные части речи. Слова категории		12	18			

	состояния.						
<b>4</b>	Служебные части речи		<b>4</b>	<b>8</b>			
<b>5</b>	Тестирование по пройденным темам			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 2 семестр: 108 ч.</b>	<b>66</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 1 курс: 171 ч., 5 з.ед.</b>	<b>116</b>	<b>38</b>	<b>78</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
		<b>3</b>					
<b>1</b>	Предмет синтаксиса. Основные синтаксические словоформы языка. Словосочетание.		<b>4</b>	<b>4</b>			
<b>2</b>	Простое предложение и его типы		<b>8</b>	<b>8</b>			
<b>3</b>	Порядок слов в простом предложении		<b>2</b>	<b>6</b>			
<b>4</b>	Осложнение простого предложения		<b>2</b>	<b>8</b>			
<b>5</b>	Вводные слова. Вставные конструкции. Обращение		<b>2</b>	<b>8</b>			
<b>6</b>	Контрольный тест			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 3 семестр: 54 ч.</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			
		<b>4</b>					
<b>1</b>	Понятие о сложном предложении		<b>2</b>	<b>6</b>			
<b>2</b>	Сложносочиненные предложения		<b>10</b>	<b>14</b>			
<b>3</b>	Сложноподчиненные предложения		<b>14</b>	<b>16</b>			
<b>4</b>	Бессоюзные предложения		<b>10</b>	<b>16</b>			
<b>5</b>	Контрольный тест			<b>2</b>			
	<b>Итого часов за 4 семестр: 99 ч.</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>54</b>		<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 2 курс: 153 ч., 4 з.ед.</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>90</b>		<b>9</b>	<b>экзамен</b>

### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единиц, 324 академических часа.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1 курс</b>		<b>2</b>					
<b>1</b>	Понятие о лексике и фразеологии.		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>2</b>	Предмет морфологии. Система частей речи в русском языке		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>3</b>	Самостоятельные части речи и служебные части речи		<b>2</b>	<b>2</b>			
	<b>Итого часов</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>123</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 1 курс: 144 ч., 4 з.ед.</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>123</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>2 курс</b>		<b>3</b>					
<b>1</b>	Предмет синтаксиса. Словосочетание и простое предложение.		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>2</b>	Простое предложение и его типы		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>3</b>	Осложнение простого предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
	<b>Итого часов: 77 ч.</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>52</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
		<b>4</b>					
<b>1</b>	Понятие о сложном предложении, его типы.		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>2</b>	Сложносочиненные предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>3</b>	Сложноподчиненные предложения		<b>2</b>	<b>10</b>			
<b>4</b>	Бессоюзные предложения		<b>2</b>	<b>4</b>			
	<b>Итого за 4 семестр: 103 ч.</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>80</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Всего за 2 курс 180 ч., 5 з.ед.</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>132</b>	<b>18</b>	<b>экзамен(2)</b>



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.22 «Иностранный язык профессиональный»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора \_\_\_2017\_\_г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована

Экспертно-методическим советом

Института \_\_Гуманитарного\_\_

Протокол № 66\_\_ от «24\_\_» \_\_апреля\_\_\_\_\_2017\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Составитель:

Ходырева Ирина Николаевна, ст. преподаватель кафедры иностранных языков  
и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры филологии и спортивной журналистики

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) **Иностранный язык профессиональный** является:

повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

### Место дисциплины (модуля) Б1. Б.22 в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык профессиональный» входит в базовую (обязательную) часть Блока I ФГОС ВО и является обязательной к изучению.

Курс дисциплины «Иностранный язык профессиональный» проводится в третьем и четвертом семестрах второго года обучения и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку на первом году обучения в университете.

## 2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>ОК-5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>	3		3
<b>Продвинутый этап (умения)</b>	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в рамках общекультурной и профессиональной</i>	4		4

	<i>тематики</i>			
<b>Завершающий этап</b> <b>(навыки)</b>	<b>Владеет</b> одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность в профессиональной области.	5		6

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **8 зачетных единиц, 288 академических часов.**  
очная форма обучения

#### 3 семестр

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
	1	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	3		4			
	2	Рекомендации по письму в области PR. Формы глаголов в пассивном залоге.	3		2			
	3	Лексико-грамматический тест №1	3		4	2		

	<b>4.</b>	<b>Создание общественного мнения.</b> Косвенная речь			<b>4</b>			
	<b>5.</b>	<b>Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		
	<b>6.</b>	<b>Анализ аудитории.</b> Сложноподчиненные предложения.	<b>3</b>		<b>2</b>			
	<b>7.</b>	<b>Символы, слоганы, акронимы</b> Неличные формы глагола.	<b>3</b>		<b>2</b>			
	<b>8.</b>	<b>Лексико-грамматический тест №2</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		
	<b>9.</b>	<b>Домашнее чтение аутентичных текстов по пройденным темам.</b>	<b>3</b>		<b>4</b>			
		<b>Итого часов за 3 сем : 36</b>			<b>30</b>	<b>6</b>		
		<b>4 семестр</b>						
	<b>1.</b>	<b>Как стать хорошим журналистом</b> Условные предложения 1-2 типов.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>2.</b>	<b>Журналистика- это информация.</b> Условные предложения 3 и смешанного типов.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>3.</b>	<b>Контрольное лексико-грамматическое задание на базе пройденных тем.</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>15</b>		
	<b>4.</b>	<b>Что такое «Новости?»</b> Способы перевода страдательных оборотов на русский язык.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>5.</b>	<b>Редактор новостей.</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>6.</b>	<b>Зависимость СО от СМИ.4</b>			<b>5</b>	<b>10</b>		

	<b>Итого часо за 4 семестр: 135</b>		<b>30</b>	<b>105</b>	
	<b>Итого за 3-4 семестры: 171 ч.</b>		<b>60</b>	<b>111</b>	

### 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа	Самостояте льная работа	Контроль	
1	Дедлайн.	5		5	10		
2	Эффективные связи со СМИ.	5		5	20		
3.	Встречи с прессой	5		5	10		
4.	Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	5		5	18		
5.	Преимущества и недостатки рекламы.	5		5	20		
6.	Посещение и работа на занятиях.	5		5			
	<b>Всего часов за 5 семестр: 117</b>			<b>30</b>	<b>78</b>		
	<b>Итого за 3-5 семестры: 288 ч.</b>			<b>90</b>	<b>189</b>	<b>9 ч.</b>	<b>Экзамен</b>

## Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **8 зачетных единицы, 288 академических часов.**

№	Раздел дисциплины (модуля)  3 семестр	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	3		2	34		
2.	Лексико-грамматический тест №1	3		2	34		
	<b>Итого часов за 3 семестр: 72</b>			<b>4</b>	<b>68</b>		
	<b>4 семестр</b>						
3.	Рекомендации по письму в области PR. Пассивный залог.	4		2	37		
4.	Создание общественного мнения. Косвенная речь	4		2	37		

5.	Анализ аудитории. Сложноподчиненные предложения.	4		2	37		
	<b>Итого часов за 4 сем.: 117</b>			<b>6</b>	<b>111</b>		
	<b>Всего за 3-4 сем.: 189 часов</b>			<b>10</b>	<b>179</b>		

### 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Дедлайн.	5		2			
2.	Эффективные связи со СМИ.	5		2			
3.	Встречи с прессой	5		2			
	<b>6 семестр</b>						
4.	Как убеждать аудиторию	6		2	26		
5.	Лексико-грамматический тест по пройденным темам	6		2	26		
	<b>Итого за 6 сем: 93 ч.</b>			<b>6</b>	<b>78</b>		
	<b>Итого за 5-6 сем.:99 часов.</b>						
	<b>Итого за 3-6 семестры: 288 часов</b>			<b>10</b>	<b>179</b>	<b>9 ч.</b>	<b>Экзамен</b>

**5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке

по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

## **5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).**

1. После изучения темы семестра проводится собеседование по изученным темам:

1. Писатель в области PR.
2. Рекомендации по письму в области PR
3. Создание общественного мнения.
4. Анализ аудитории.
5. Символы, слоганы, акронимы
6. Как стать хорошим журналистом
7. Журналистика- это информация.
8. Что такое «Новости?»
9. Редактор новостей.
10. Зависимость СО от СМИ
11. Дедлайн.
12. Эффективные связи со СМИ.
13. Встречи с прессой
14. Преимущества и недостатки рекламы.
15. Как убеждать аудиторию

2. Просмотровое чтение текста объемом 1200 печ.знаков. Письменное формулирование трех вопросов к тексту, письменное или устное изложение содержания текста.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **А. Основная литература.**

Э.Ф. Телень - «Английский для журналистов» пособие для вузов Москва 2002

Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева «Welcome to the World of PR»

Тексты для внеаудиторного чтения по специализации

### **Б. Дополнительная:**

Г.Выборова. «EasyEnglish». Книга для чтения, М., 2004.

Голицынский. Грамматика. Сборник упражнений. С.Пб., «КАРО», 2006.

Аудиотексты по изучаемым темам.

СЕ.Г.Борисенко, О.А.Кравченко. Английский язык для физкультурных специальностей. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, Феникс, 2015, 410с.

И.Г.Федотова, Н.А. Ишевская «Ускоренный курс английского языка», Москва, Медицина ХХ1, 2006.

Англо-русский словарь: 40000сл. Сост. В.Мюллер, С.Боянус. – М.: Локид-Пресс, Минск, Современ. слово, 2005 – 687с.

Аракин В.Д. Англо-русский словарь: Ок.40000 сл. и 60000 словосочетаний. – 17е изд., стер. – М.: Руск.яз., 2002-590 с.

Минаева Л.В. Англо-русский словарь: ок.25000 сл и 70000 словосочетаний – 7е изд., испр. – М.:Русс. Яз.Медиа, 2004- 633с.

Г.Выборова, К.Махмурян, О.Мельчина «Easy reading». Книга для чтения на английском языке для студентов неязыковых вузов. Москва АСТ-ПРЕСС,2001г.

Голицынский Ю. Грамматика : сб. упражнений / Ю. Голицынский, Н. Голицынская. - Изд. 7-е, испр. и доп. - СПб.: Каро, 2010. - 575 с.: табл.

Р.С. Довганенко. Английский язык. Пособие по аудированию. М.,2006.

Аудиотексты по изучаемым темам.

**В).** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

[www.wikipedia.en](http://www.wikipedia.en)., спец. сайты, BBC Education, BBC Sport.

**Г)** Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

–*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

- Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерный класс, доступный для обучающегося выход в Интернет, специально оборудованные аудитории для мультимедийных презентаций, проектор, ноутбук.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемого материала. Возможности компьютерного класса должны позволять каждому из обучающихся отработать на компьютере не менее 20 часов в год.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Иностранный язык профессиональный для обучающихся института Гуманитарного 2-3 курсов, \_\_\_\_\_ группы направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю)\_\_\_\_\_ Спортивная реклама и PR очной, заочной форм обучения

### ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Иностранных языков и лингвистики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3-4, 5 семестры семестр (ы) очная форма обучения

3-4-5-6 семестры заочная форма

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 4 семестре очной формы, экзамен в 5 семестре очной формы ; экзамен в 6 семестре заочной формы

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ЗА 3-4 СЕМЕСТРЫ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости  <b>3 семестр</b>	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимально екол-во баллов
1	Выступление по теме «Писатель в области PR»	1-2 неделя	5
2	Выступление по теме «Рекомендации по письму в области PR»	3-4 неделя	5
3	Лексико-грамматический тест № 1	5 неделя	5
4	Выступление по теме «Создание общественного мнения»	11 неделя	5
5	Домашнее чтение аутентичных текстов.	16 неделя	5
6	Выступление по теме «Анализ аудитории»	18 неделя	5
7.	Выступление по теме «Символы, слоганы, акронимы»	20 неделя	5
8.	Лексико-грамматический тест №2	23 неделя	5
9.	Домашнее чтение аутентичных текстов по пройденным темам.	25 неделя	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

<b>4 Семестр</b>			
<b>10.</b>	Выступление по теме «Как стать хорошим журналистом»	31 неделя	2
<b>11.</b>	Выступление по теме «Журналистика- это информация»	38 неделя	2
<b>12.</b>	Контрольное лексико-грамматическое задание	42 неделя	2
<b>13.</b>	Выступление по теме «Что такое новости?»	48 неделя	2
<b>14.</b>	Презентация по теме «Редактор новостей»	52 неделя	7
<b>15.</b>	Защита реферата по теме «Зависимость СО от СМИ»	60 неделя	5
<b>16.</b>	Посещение и работа на занятиях	В течение семестра	10
<b>17.</b>	<b>Зачет с оценкой</b>		20
	<b>ИТОГО за 3- 4 семестры</b>		<b>100 баллов</b>

**5 семестр**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление по теме «Дедлайн.»	1-2 неделя	5
2	Реферат по теме «Эффективные связи со СМИ.»	3-4 неделя	5
3	Лексико-грамматический тест	5 неделя	5
4	Презентация по теме «Встречи с прессой»	8 неделя	5
5	Домашнее чтение аутентичных текстов.	11 неделя	10
6	Презентация по теме «Преимущества и недостатки рекламы.»	15 неделя	10
7.	Выступление по теме «Как убеждать аудиторию»	21 неделя	10
8.	Посещение и работа на занятиях	В течение семестра	20
9.	<b>Экзамен</b>		30
	<b>ИТОГО за 5 семестр:</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
	Лексико- грамматические тесты №1-2	20
	Выступление по теме «Писатель в области PR»	10
	Домашнее чтение аутентичных текстов.	15
	Защита реферата по одной из тем	20
	Выступление по теме «Создание общественного мнения»	10
	Презентация по одной из тем	20

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.
- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям),  
завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении  
текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б.1.Б.22 «Иностранный язык (профессиональный)»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора \_ Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) :**

**очная форма обучения**

*составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.*

**заочная форма обучения**

*составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов..*

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 3 семестр –очно,заочное отделение

**4 – семестр-** очное, заочное отделение, **5 семестр-** очное,**6 семестр-**заочное

**3.Цель освоения дисциплины (модуля):** повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>ОК-5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Начальный этап (знания)</b>	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>	3		3
<b>Продвинутый этап (умения)</b>	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке по тематике ,связанной с профессиональной деятельностью.</i>	4		4

<b>Завершающий этап (навыки)</b>	<i>Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность в профессиональной сфере.</i>	5		6

### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **8 зачетных единиц, 288 академических часов.**

**очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	3		4			
2	Рекомендации по письму в области PR. Формы глаголов в пассивном залоге.	3		2			
3	Лексико-грамматический тест №1	3		4	2		
4.	Создание общественного мнения. Косвенная речь			4			
5.	Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	3		4	2		

	<b>6.</b>	<b>Анализ аудитории.</b> Сложноподчиненные предложения.	<b>3</b>		<b>2</b>			
	<b>7.</b>	<b>Символы, слоганы, акронимы</b> Неличные формы глагола.	<b>3</b>		<b>2</b>			
	<b>8.</b>	<b>Лексико-грамматический тест №2</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		
	<b>9.</b>	<b>Домашнее чтение аутентичных текстов по пройденным темам.</b>	<b>3</b>		<b>4</b>			
		<b>Итого часов за 3 сем : 36</b>			<b>30</b>	<b>6</b>		
		<b>4 семестр</b>						
	<b>1.</b>	<b>Как стать хорошим журналистом</b> Условные предложения 1-2 типов.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>2.</b>	<b>Журналистика- это информация.</b> Условные предложения 3 и смешанного типов.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>3.</b>	<b>Контрольное лексико-грамматическое задание на базе пройденных тем.</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>15</b>		
	<b>4.</b>	<b>Что такое «Новости?»</b> Способы перевода страдательных оборотов на русский язык.	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>5.</b>	<b>Редактор новостей.</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>20</b>		
	<b>6.</b>	<b>Зависимость СО от СМИ.4</b>			<b>5</b>	<b>10</b>		
		<b>Итого часо за 4 семестр: 135</b>			<b>30</b>	<b>105</b>		
		<b>Итого за 3-4 семестры: 171 ч.</b>			<b>60</b>	<b>111</b>		

### 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа	Самостояте льная работа	Контроль	
1	Дедлайн.	5		5	10		
2	Эффективные связи со СМИ.	5		5	20		
3.	Встречи с прессой	5		5	10		
4.	Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	5		5	18		
5.	Преимущества и недостатки рекламы.	5		5	20		
6.	Посещение и работа на занятиях.	5		5			
	Всего часов за 5 семестр: 117			30	78		
	Итого за 3-5 семестры: 288 ч.			90	189	9 ч.	Экзамен

### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **8 зачетных единицы, 288 академических часов.**

№	Раздел дисциплины (модуля)  3 семестр	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	3		2	34		
2.	Лексико-грамматический тест №1	3		2	34		
	<b>Итого часов за 3 семестр: 72</b>			4	68		
	<b>4 семестр</b>						
3.	Рекомендации по письму в области PR. Пассивный залог.	4		2	37		
4.	Создание общественного мнения. Косвенная речь	4		2	37		
5.	Анализ аудитории. Сложноподчиненные предложения.	4		2	37		
	<b>Итого часов за 4 сем.: 117</b>			6	111		

	<b>Всего за 3-4 сем.: 189 часов</b>			<b>10</b>	<b>179</b>		
--	---	--	--	-----------	------------	--	--

**5 семестр**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарско-го типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Дедлайн.	5		2			
2.	Эффективные связи со СМИ.	5		2			
3.	Встречи с прессой	5		2			
	<b>6 семестр</b>						
4.	Как убеждать аудиторию	6		2	26		
5.	Лексико-грамматический тест по пройденным темам	6		2	26		
	<b>Итого за 6 сем: 93 ч.</b>			<b>6</b>	<b>78</b>		
	<b>Итого за 5-6 сем.:99 часов.</b>						
	<b>Итого за 3-6 семестры: 288 часов</b>			<b>10</b>	<b>179</b>	<b>9 ч.</b>	<b>Экзамен</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.23 Менеджмент физической культуры и спорта»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **"Спортивная реклама и PR"**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
**Гуманитарного Института**  
Протокол № 66 от « 24 » апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Менеджмента и экономики спорта им.В.В.Кузина  
(наименование)

Протокол № от « » 201 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Менеджмента и экономики спорта им.В.В.Кузина  
(наименование)

Протокол № от « » 201 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
Менеджмента и экономики спорта им.В.В.Кузина  
(наименование)

Протокол № от « » 201 г.

Составитель:

Ушакова Наталья Александровна – к.п.н., заведующий кафедрой  
менеджмента и экономики спорта им. В.В.Кузина РГУФКСМиТ

Малинин Владимир Александрович – старший преподаватель кафедры  
Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ»

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
экономики спорта им. В.В. Кузина

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.Б.23 «Менеджмент физической культуры и спорта» является формирование у обучающихся знаний принципов: управления с учётом современных достижений отечественной и зарубежной науки; совершенствования хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций; принятия экономически обоснованных управленческих решений; наиболее рационального использования всех ресурсов отрасли – финансовых, материальных, трудовых; культуры управленческой деятельности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Б1.Б.23 «Менеджмент физической культуры и спорта» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина развивает навыки аналитического мышления, системного подхода к решению экономических и управленческих задач. Знания, приобретенные студентами в процессе освоения данной дисциплины, должны быть использованы студентами для изучения таких дисциплин как «Маркетинговые исследования» и «Менеджмент межкультурных взаимодействий».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-4	<i>Знать:</i> общие вопросы теории управления (менеджмента) в том числе и спортивного; функции и организационные отношения в системе спортивного менеджмента; социально – экономические основы управления сферой физической культуры и спорта, ресурсное обеспечение комплексных спортивных мероприятий; основы нормативно – правового регулирования ресурсного обеспечения, трудовых отношений, соревновательной деятельности в сфере физической культуры и спорта.	6		5
	<i>Уметь:</i> анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в	6		5

	сфере ФКиС и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности;•планировать и прогнозировать развитие ФКиС на местном, региональном и Федеральном уровнях			
	<i>Владеть:</i> умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	6		5
<b>ОПК-5</b>	<i>Знать:</i> современный опыт управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций, функционирующих в условиях рыночной экономики; спектр управленческих проблем физической культуры и спорта.	6		5
	<i>Уметь:</i> организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия;находить наиболее рациональные формы взаимодействия с коллективом в достижении поставленных целей управления ФСО	6		5
	<i>Владеть:</i> умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	6		5

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **Зачетных единицы, 108 академических часа.**

##### очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	<b>Введение в менеджмент физической культуры и спорта.</b>	6	-	2	3		
2	<b>Типология физкультурно-спортивных организаций.</b>	6	2	2	6		
3	<b>Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.</b>	6	2	4	6		
4	<b>Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.</b>	6	2	4	6		
5	<b>Первичные организации физкультурно-спортивной</b>	6	2	4	6		

	направленности.						
6	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	6	2	4	6		
7	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	6	2	4	6		
8	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.	6	2	4	6		
9	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.	6	2	4	6		
Итого часов:			16	32	51	9	экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в менеджмент физической культуры и спорта.	5		0,5	9		
2	Типология физкультурно-спортивных организаций.	5	0,5	0,5	10		
3	Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.	5	0,5	0,5	10		
4	Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.	5	0,5	0,5	10		
5	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.	5	0,5	1	10		
6	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	5	0,5	1	10		
7	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	5	0,5	0,5	10		

8	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.	5	0,5	0,5	10		
9	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.	5	0,5	1	10		
Итого часов:		4	6	89	9	экзамен	

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

### **1. Экзамен**

### **2. Перечень вопросов к экзамену**

1. Предмет и основные понятия курса «Менеджмент ФКиС».
2. Понятия «менеджмент» и «управление», их соотношение, виды управления.
3. Функциональные разновидности менеджмента.
4. Понятие «организация», признаки организации, виды.
5. Миссия и цель организации. «Дерево целей» ФСО.
6. Понятие «физкультурно-спортивная организация», отличительные признаки.
7. Типология физкультурно-спортивных организаций по организационно-правовым формам и целевому назначению.
8. Спортивная организация как система.
9. Понятие «управленческие отношения», их виды. Пути взаимодействия государственных и общественных органов управления ФКиС.
10. Управление физической культурой и спортом как система.
11. Государственные органы управления физической культурой и спортом специальной компетенции.
12. Общественные органы управления физической культурой и спортом.
13. Функции управления, понятие и классификация.

14. Специфические функции спортивного менеджмента: общая характеристика, классификация.
15. Сущность и взаимосвязь функций управления.
16. Методы управления в сфере ФКиС: понятие, общая характеристика.
17. Комплексное применение методов управления.
18. Взаимосвязь функций и методов управления.
19. Управленческое решение: понятие и формы принятия.
20. Информационное обеспечение менеджмента физической культуры. Понятие «информация» с точки зрения менеджмента, классификация.
21. Менеджмент в учреждениях дополнительного образования.
22. Специфические функции управления.
23. Учет и статистическая отчетность в физкультурно-спортивных организациях.
24. Менеджмент общественных организаций на примере федерации по виду спорта.
25. Перечень должностей и квалификационные характеристики работников сферы ФКиС.
26. Спортивное соревнование - комплексный метод управления.
27. Принципы спортивного менеджмента.
28. Понятие «организационная структура управления». Типы организационных структур.
29. Типология физкультурно-спортивных организаций по формам собственности и иерархическим уровням управления.
30. Понятие «информация». Свойства информации.
31. Организационно-административные методы менеджмента.
32. Экономические и социально-психологические методы менеджмента.
33. Классификация соревнований, Документы, необходимые для проведения соревнований.
34. Менеджмент персонала ФСО.

35. Сущность управленческих решений. Подготовка, принятие и организация выполнения управленческих решений.
36. Требования, предъявляемые к решениям, принимаемым в процессе управления.
37. Линейные и функциональные структуры организации. Достоинства и недостатки.
38. Организация как функция менеджмента.
39. Планирование как функция менеджмента.
40. Мотивация труда работников ФСО.
41. Сущность и необходимость контроля, виды контроля.
42. Классификация структур управления. Достоинства и недостатки линейно-функциональных структур управления.
43. Определение понятия управленческого решения. Классификация управленческих решений по признакам, классам и виду информации.
44. Статистическая отчетность в сфере физической культуры и спорта.
45. Виды спортивных школ и их задачи, этапы подготовки, формы организации тренировочного процесса.
46. Критерии оценки деятельности спортивных школ на этапах подготовки.
47. Устав общественной организации в сфере ФКиС.
48. Источники финансирования ФСО различных организационно-правовых форм.
49. Современная организационная структура управления ФКиС в России.
50. Физическая культура и спорт как системный объект управления.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.**

а) основная литература:

1. Малинин А.Б. Менеджмент деятельности спортивных школ: учебное пособие / А.Б. Малинин, В.А. Малинин. – М.: Физическая культура, 2008. – 240 с.
2. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие.

- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Физкультура и спорт», 2006. – 464 с. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области физической культуры и спорта для студентов высших учебных заведений).

3. Починкин А.В. Менеджмент в физической культуре: учебное пособие, - М.: «Советский спорт», 2011.
4. Справочник работника физической культуры и спорта: нормативные правовые и программно-методические документы, практический опыт, рекомендации / Автор-составитель А.В. Царик. - М.: Советский спорт, 2012.

б) дополнительная литература:

1. Алешин В.В. Менеджмент и маркетинг на европейских стадионах / Алешин В.В., Переверзин И.И. - М.: Советский спорт, 1999.
2. Алешин В.В. Кузьмичева Е.В. Организационно-экономические аспекты деятельности спортивного комплекса: методическое пособие. – М.: Физическая культура, 2009. – 128 с.
3. Алешин В.В. Олимпийский комплекс «Лужники»: менеджмент, маркетинг и экономика. – М.: Советский спорт, 2000. – 256 с.
4. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учеб. пособие / В.В. Галкин, В.И. Сысоев. – М.: КноРус, 2006 г. – 320с
5. Жолдак В.И., Сейранов С.Г. Менеджмент физической культуры и спорта. М.: Изд-во “Физическая культура”, 2006. – 372 с. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области физической культуры и спорта для студентов высших учебных заведений).
6. Закон о физической культуре и спорте в Российской Федерации (№ 329-ФЗ, 4 декабря 2007 г.). – 78 с.
7. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / М.И.Золотов, В.В.Кузин, М.Е.Кутепов, с.Г.Сейранов. - М.: Издательский центр «Академия», 2004.
8. Переверзин И.И. Искусство спортивного менеджмента. – М.: Советский спорт, 2004. – 416 с. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области физической культуры и спорта для студентов высших учебных заведений).
9. Починкин А.В. Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России: монография. – М.: Советский спорт, 2006. – 216 с.
- 10.Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта. Монография- М.: Советский спорт, 2011 – 328с.
- 11.Шамардин А.И. Организационные аспекты управления физкультурно-

спортивным движением: учебное пособие / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, Ю.А. Зубарев, В.П. Черкашин; под общ. ред. В.Д. Фискалова. – М.: Советский спорт, 2013. – 464 с. (Рекомендовано к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы базовой и вариативной частей профессионального цикла профессиональной подготовки студентов по направлению подготовки ВПО 034300 «Физическая культура»).

12. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. – 4-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 736 с. (Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений обучающихся по специальности «менеджмент организации»).

13. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 032101 «Физическая культура и спорт» / под ред. Е.В. Кузьмичевой– М., Физическая культура, 2008. – 472 с.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Словари и энциклопедии <https://dic.academic.ru/>
2. «Рубрикон» - крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
3. <http://www.rubricon.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - полнотекстовая база данных научных периодических изданий <http://www.elibrary.ru/>
5. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
6. [www.hr-zone.net](http://www.hr-zone.net)
7. [www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru)
8. [www.hrm.ru](http://www.hrm.ru)
9. [www.headhunter.ru](http://www.headhunter.ru)
10. [www.mtuf.ru](http://www.mtuf.ru)
11. [www.rossport.ru](http://www.rossport.ru)
12. [www.finam.ru](http://www.finam.ru)
13. [www.forexpf.ru](http://www.forexpf.ru)
14. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
15. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)
16. [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru).

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – MicrosoftOfficeStandard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - AdobeAcrobatDC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа необходимы учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала. Необходимо наличие компьютера преподавателя, проектора, экрана и колонок для отображения наглядного материала.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Менеджмент физической культуры и спорта для обучающихся Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 3курса,направления подготовки/специальности42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очная и заочная формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина

Сроки изучения дисциплины: 6 семестр - очная форма обучения, 5 семестр – заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Подготовка компьютерных презентаций по разделу:</i>		
	Типология физкультурно-спортивных организаций.	2	5
	Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.	3	5
	Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.	4	5
	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.	5	5
	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	6	5
	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	7	5
	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.		5
	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.		5
2	<i>Контрольная работа</i>		5
3	<i>Подготовка реферата</i>	<i>весь период</i>	5
4	<i>Подготовка доклада по теме реферата</i>	<i>весь период</i>	5
5	<i>Подготовка презентации по теме реферата</i>	<i>весь период</i>	5
6	<i>Посещение занятий</i>	<i>весь период</i>	10
	<b>экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка реферата	15
3	Подготовка доклада по темам рефератов	5
4	Подготовка презентации по темам рефератов	5

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.23 Основы менеджмента физической культуры и спорта»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная и заочная**

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы.

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины:**

6 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – заочная форма обучения.

**3.Цель освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта» является: овладение студентами научными и практическими основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в современных условиях.

Дисциплина реализуется на русском языке.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-4	<i>Знать:</i> общие вопросы теории управления (менеджмента) в том числе и спортивного; функции и организационные отношения в системе спортивного менеджмента; социально – экономические основы управления сферой физической культуры и спорта, ресурсное обеспечение комплексных спортивных мероприятий; основы нормативно – правового регулирования ресурсного обеспечения, трудовых отношений, соревновательной деятельности в сфере физической культуры и спорта.	6		5
	<i>Уметь:</i> анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере ФКиС и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности; •планировать и прогнозировать развитие ФКиС на местном, региональном и Федеральном уровнях	6		5
	<i>Владеть:</i> умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	6		5
ОПК-5	<i>Знать:</i> современный опыт управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций, функционирующих в условиях рыночной экономики; спектр управленческих проблем физической культуры и спорта.	6		5

<i>Уметь:</i> организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия;находить наиболее рациональные формы взаимодействия с коллективом в достижении поставленных целей управления ФСО	6		5
<i>Владеть:</i> умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	6		5

## 5.Краткое содержание дисциплины:

### очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в менеджмент физической культуры и спорта.	6	-	2	3		
2	Типология физкультурно-спортивных организаций.	6	2	2	6		
3	Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.	6	2	4	6		
4	Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.	6	2	4	6		
5	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.	6	2	4	6		
6	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	6	2	4	6		
7	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	6	2	4	6		
8	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.	6	2	4	6		
9	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.	6	2	4	6		
<b>Итого часов:</b>			<b>16</b>	<b>32</b>	<b>51</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в менеджмент физической культуры и спорта.	5		0,5	9		
2	Типология физкультурно-спортивных организаций.	5	0,5	0,5	10		
3	Сущность и принципы спортивного менеджмента. Цели и функции спортивного менеджмента.	5	0,5	0,5	10		
4	Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.	5	0,5	0,5	10		
5	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.	5	0,5	1	10		
6	Менеджмент в зарубежном спорте Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.	5	0,5	1	10		
7	Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Управленческое решение.	5	0,5	0,5	10		
8	Информационное обеспечение спортивного менеджмента.	5	0,5	0,5	10		
9	Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.	5	0,5	1	10		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра экономики и права**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.24 Основы маркетинга**

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Профиль: *Спортивная реклама и PR*

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: *2017 г.*

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель: Белю Людмила Петровна, преподаватель, кафедра экономики и права

Рецензент: Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
экономики спорта им. В.В.Кузина

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы маркетинга» является подготовка специалистов, владеющих системой знаний о закономерностях маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, изучение основного инструментария маркетинга, получение и анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного научного представления о маркетинге;
- изучение прикладных методов маркетинговых исследований на макро- и микроуровне;
- формирование умений исследования проблем и особенностей организации и планирования маркетинга на предприятиях (организациях, фирмах) различных отраслей экономики;
- формирование знаний в области реализации товарной, ценовой и коммуникационной политики;
- формирование способностей оценки конкурентоспособности товара (услуги) и компании;
- формирование навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра.

Изучение маркетинга как философии бизнеса, направленной на выявление потребностей потребителей, целевых рынков, которые организация может удовлетворить наилучшим образом путем производства соответствующих продуктов (услуг). Определение общественного назначения маркетинга, которое связано с общественными потребностями и экономической реакцией общества, направленной на их удовлетворение.

При изучении основ маркетинга следует помнить, что данный вид деятельности является фундаментальным, на котором строится благополучие предприятия. Маркетинговая культура предприятия определяет его жизнеспособность, конкурентоустойчивость и длительность его существования.

Поэтому студенты должны ориентироваться в целях и принципах маркетинга, внешней и внутренней среде предприятия, четко представлять себе структуру и назначение комплекса маркетинга.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Основы маркетинга» является обязательной дисциплиной базовой части образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), реализуемый по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра и базируется на знаниях и навыках, приобретённых студентами в ходе изучения математики и статистики, экономики, основ интегрированных коммуникаций и др.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

*студент должен:*

**Знать:** - закономерности и этапы развития экономической мысли, предпосылки смены общественно-экономических формаций;- основные математические модели принятия решений;- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие отношения собственности и ведения хозяйственной деятельности.

**Уметь:** - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

**Владеть:**

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

- статистическими, математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения основ маркетинга, используются при выполнении учебно-

исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Процесс изучения дисциплины «Основы маркетинга» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-3	<i>Знать:</i> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста	5,6		5
	<i>Уметь:</i> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием - искать и собирать финансовую и экономическую информацию.	5,6		5
	<i>Владеть:</i> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике	5,6		5
ПК – 15	<i>Знать:</i> - принципы работы отдела маркетинга и рекламы	5,6		5
	<i>Уметь:</i> - планировать бюджет маркетинговых рекламных мероприятий	5,6		5
	<i>Владеть:</i> - навыками организации отдела маркетинга и (или) отдел рекламы	5,6		5

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	6	8	10		
1.1	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства	5	2	2	2		
1.2	Эволюция концепций маркетинга	5	2	2	2		
1.3	Функции маркетинга	5	1	2	4		
1.4	Виды и задачи маркетинга	5	1	2	2		
2	Маркетинговые исследования	5	6	10	14		
2.1	Внешняя среда маркетинга	5	1	2	2		
2.2	Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора	5	2	2	4		
2.3	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований	5	1	2	4		
2.4	Сегментирование рынка	5	2	4	4		
3	Комплекс маркетинга	6	4	6	8		
3.1	Товар в системе комплекса маркетинга	6	1	2	2		
3.2	Цена в системе комплекса маркетинга	6	1	2	2		
3.3	Система товародвижения	6	1	1	2		
3.4	Маркетинговые коммуникации	6	1	1	2		
4	Управление маркетингом	6	4	6	8		
4.1	Маркетинговые стратегии, рыночные стратегии	6	1	2	2		
4.2	Планирование и контроль в маркетинге	6	1	2	2		
4.3	Бюджет маркетинга	6	1	1	2		
4.4	Организация службы маркетинга	6	1	1	2		
5	Области применения маркетинга	6	2	2	5		
		6				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>22</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	0,5	1	18		
2	Маркетинговые исследования	5	1	2	18		
3	Комплекс маркетинга	5	1	2	18		
4	Управление маркетингом	5	1	0,5	18		
5	Области применения маркетинга	5	0,5	0,5	17		
		5				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	

### **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточный контроль и оценка результатов обучения по дисциплине «Основы маркетинга» осуществляется путем ответа на контрольные теоретические и проблемные вопросы экзамена.

#### *Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы маркетинга»*

1. Определение и сущность маркетинга. Роль маркетинга в экономике.
2. Исходные идеи маркетинга: нужды, потребности, товар, рынок. Комплекс маркетинга (4 «Р»).

3. Маркетинг как система методов деятельности. Основные виды маркетинга.
4. Концепции маркетинга.
5. Функции и субъекты маркетинга. Содержание маркетинговой работы.
6. Классификация информации, используемой в маркетинговых исследованиях.
7. Процесс маркетинговых исследований.
8. Маркетинговая среда фирмы. Основные факторы микросреды.
9. Факторы макросреды и реакция на них.
10. Модель поведения потребителя. Основные факторы, определяющие поведение покупателя.
11. Потребность и потребитель. Виды потребностей.
12. Классификация потребителей.
13. Процесс принятия решения о покупке товара.
14. Основные характеристики товара/услуги в маркетинге.
15. Классификация товарных групп в системе маркетинга.
16. Упаковка и сервис в системе товарной политики.
17. Товарная политика и формирование товарного ассортимента.
18. Понятие конкурентоспособности товара/услуги и ее составляющие.
19. Жизненный цикл товара и его фазы.
20. Стратегическое и текущее планирование маркетинга.
21. Стратегии маркетинга на этапах жизненного цикла товара.
22. Разработка новых товаров/услуг
23. Процесс принятия товара потребителем. Факторы, влияющие на процесс принятия инноваций.
24. Рынок как объект маркетинга. Типы и виды рынков.
25. Содержание понятия «емкость рынка», формула ее подсчета.
26. Позиционирование товара на рынке.
27. Понятие целевого рынка. Принципы выбора целевого сегмента рынка.
28. Методы проведения опросов при изучении покупательского спроса.
29. Понятие цены. Функции и виды цен. Ценовая политика.

30. Установление исходной цены товара, спортивно-оздоровительной услуги. Факторы ценообразования.
31. Стратегии ценообразования: разработка и их реализация.
32. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
33. Каналы распределения, товародвижения и сбыта товаров: сущность, функции, структура.
34. Организация сбытовой сети: традиционная, вертикальная, горизонтальная и комбинированная маркетинговые системы.
35. Управление каналами распределения.
36. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Стратегии маркетинговой коммуникации.
37. Личные и безличные коммуникации. Прямой маркетинг.
38. Личная продажа как форма коммуникационного процесса.
39. Реклама. Виды рекламы. Участники рекламного процесса.
40. Разработка рекламы.
41. Товарный знак, его роль в современных условиях. Фирменный стиль.
42. Public relations (PR). Цели и задачи PR. Инструменты PR.
43. Стимулирование сбыта. Цели и средства стимулирования сбыта. Контроль и оценка результатов стимулирования.
44. Виды стимулирования. Особенности стимулирования сотрудников сбытовой службы предприятия и торговых посредников.
45. Розничная торговля: сущность, формы и виды.
46. Место маркетингового подразделения в фирме. Его обязанности, возможности и структура.
47. Виды организационных структур маркетинговой службы, их особенности.
48. Контроль маркетинговой деятельности. Типы контроля.
49. Особенности маркетинга спортивно-оздоровительных услуг.
50. Международный маркетинг. Маркетинговые исследования международного рынка

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины**

### *а) Основная литература:*

1. Годин, А.М. Маркетинг : учеб. для студентов эконом. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" : рек. уполномоч. учреждением М-ва образования и науки РФ - Гос. ун-том упр. : регистрац. номер рецензии 370 от 31.10. 2008 г. (Федер. ин-т развития образования) / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.: табл.

2. Золотов, М.И. Основы маркетинга : учеб.-метод. пособие предназначено для студентов ВУЗов физ. культуры, обучающихся по специальности 080507 : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / М.И. Золотов, М.М. Золотов ; М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. спорт. менеджмента, экономики и права им. В.В. Кузина. - М., 2012. - 96 с.: табл.

### *б) Дополнительная литература:*

1.Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 38.03.02 : рек. УМО по образованию в обл. произв. менеджмента Минобрнауки РФ / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. проф., заслуж. работника высш. шк. РФ Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 213 с.: ил.

2.Анохина, Н.Н. Прикладной маркетинг : пособие для студентов эконом. специальностей высш. и сред. спец. учеб. заведений / Н.Н. Анохина, Г.А. Щербич. - Минск: Грещова, 2008. - 223 с.: ил.

3.Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений : Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений = Relationship marketing : exploring relational strategies in marketing : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. 080100, 080301 : рек. УМЦ "Проф. учеб." : пер. с англ. / Джон Иган = John Egan. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 363 с.: ил.

4. Интернет-маркетинг : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / под общ. ред. О.Н. Романенковой. - М.: Юрайт, 2017. - 288 с.: ил.

5. Котлер, Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

6. Маркетинг [Электронный ресурс] : Глоссарий : направление подгот. 38.03.01 : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : формы обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост. Оржеховская О.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ), (ГЦОЛИФК)". - М., 2015

7. Маркетинг спорта = The marketing of sport : пер. с англ. / под ред.: Джона Бича, Саймона Чедвика. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблшер, 2017. - 705 с.: табл.

в) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. <http://www.4p.ru>

2. <http://www.psycho.ru>

3. <http://www.marketing.spb.ru>

4. <http://www.sostav.ru>

5. <http://www.aup.ru>

6. <http://www.eup.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине «Основы маркетинга»  
для обучающихся гуманитарного института 3 курса  
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профилю Спортивная реклама и PR  
очной/заочной\_форм обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: *Экономики и права*

Сроки изучения дисциплины: *5,6 семестры / 5 семестр*

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Тест №1 по теме «Понятие и сущность маркетинга»</i>	3	5
2	<i>Решение кейса по теме « Сущность маркетинга»</i>	10	10
3	<i>Тест №2 по теме «Маркетинговые исследования»</i>	17	5
4	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу «Маркетинговые исследования»</i>	23	10
5	<i>Тест №3 по теме «Комплекс маркетинга»</i>	29	5
6	<i>Выполнение практического задания № 2 «Исследование товарного рынка»</i>	33	10
7	<i>Тест № 4 по теме «Управление маркетингом»</i>	37	5
8	<i>Тест № 5 по теме «Области применения маркетинга»</i>	42	5
9	<i>Подготовка презентации на тему «Особенности маркетинга спортивно-оздоровительной сферы»</i>	45	5
10	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение обучения</i>	10
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Выполнение практического задания №1 по разделу «Маркетинговые исследования»	15
3	Выполнение практического задания № 2 «Исследование товарного рынка»	15
4	Собеседование по темам, пропущенным студентом	10
5	Тестирование по темам 1-5	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

– Собеседование (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п)

– Выполнение практических заданий (выполнение разноуровневых задач и заданий - Различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).

– Выполнение тестовых заданий.

## V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра Экономики и права**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.24 Основы маркетинга**

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Профиль: *Спортивная реклама и PR*

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: *2017 г.*

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единиц.

**2.Семестры освоения дисциплины:** 5,6 на очной форме обучения/ 5 на заочной форме обучения

**3.Цель освоения дисциплины:** подготовка бакалавров, владеющих системой знаний о закономерностях маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, изучение основного инструментария маркетинга, получение и анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК – 15 владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве

**5.Краткое содержание дисциплины:**

**Очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	6	8	10		
2	Маркетинговые исследования	5	6	10	14		
3	Комплекс маркетинга	6	4	6	8		
4	Управление маркетингом	6	4	6	8		
5	Области применения маркетинга	6	2	2	5		
		6				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>22</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность маркетинга	5	0,5	1	18		
2	Маркетинговые исследования	5	1	2	18		
3	Комплекс маркетинга	5	1	2	18		
4	Управление маркетингом	5	1	0,5	18		
5	Области применения маркетинга	5	0,5	0,5	17		
		5				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**  
**Кафедра Экономики и права**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.25      Маркетинговые исследования**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Профиль:

**Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования:

*бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель: Белю Людмила Петровна, преподаватель, кафедра экономики и права

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
экономики спорта им. В.В. Кузина

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины: получение студентами необходимых профессиональных знаний, умений и практических навыков, позволяющих осуществлять функцию маркетинговых исследований в организациях с целью обеспечения качества принимаемых управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

–дать представление о понятии, значении, функциях маркетинговой информации;

–изучить методы ее сбора, обработки, анализа, обобщения и представления;

–рассмотреть этапы процесса маркетинговых исследований;

–научить разрабатывать программу маркетинговых исследований;

–научить применять методы и процедуры проведения комплексных маркетинговых исследований;

–рассмотреть способы организации маркетинговых исследований на предприятиях и в организациях;

–изучить способы составления отчетов о проведенных маркетинговых исследованиях и презентацию результатов исследований.

Знания по маркетинговым исследованиям, полученные студентами, позволят им в процессе профессиональной деятельности выявлять и грамотно удовлетворять запросы и потребности потребителей, улучшать результаты деятельности предприятий, коммерческих и государственных организаций, достигать значительных преимуществ в конкурентной борьбе и снизить неэффективные затраты.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является обязательной дисциплиной базовой части образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), реализуемый по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Настоящая дисциплина является обязательной в системе подготовки бакалавра и базируется на знаниях и навыках, приобретённых студентами в ходе изучения математики и статистики, экономики, основ интегрированных коммуникаций и др.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:  
студент должен:

**Знать:**

- закономерности и этапы развития экономической мысли, предпосылки смены общественно-экономических формаций;
- основные математические модели принятия решений;
- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие отношения собственности и ведения хозяйственной деятельности.

**Уметь:**

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

**Владеть:**

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- статистическими, математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения маркетинговых исследований, используются при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

**3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ПК-9</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности</li> <li>- понятие и концепции маркетинга, основные составляющие маркетинговой деятельности</li> </ul>	7		7

	<b>Уметь:</b> - ориентироваться в сложностях рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в профессиональной сфере - организовать и проводить маркетинговые исследования с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей - осуществлять сегментирование, выбор целевого рынка и позиционирование, проектировать службу маркетинга	7		7
	<b>Владеть:</b> - готовностью реализовывать рыночно-исследовательскую и прогнозно-аналитическую деятельность в профессиональной сфере - способностью разрабатывать мероприятия по повышению конкурентной позиции организации	7		7
<b>ПК-11</b>	<b>Знать:</b> - особенности вида деловой коммуникации, связанного с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов - стилистические ресурсы, необходимые для деловой письменной речи - основные принципы анализа информации,	7		7
	<b>Уметь:</b> - осуществлять вид деловой коммуникации, связанный с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов - отбирать стилистические ресурсы для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	7		7
	<b>Владеть:</b> - навыками написания и правки аналитических справок, обзоров и прогнозов	7		7

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация маркетинговых исследований	7	2	2	5		
2	Процесс маркетинговых исследований	7	2	2	5		
3	Сущность и содержание маркетинговой информационной	7	2	2	5		

	системы						
<b>4</b>	Методы и организация сбора данных	7	2	2	5		
<b>5</b>	Обработка и анализ маркетинговой информации	7	2	2	5		
<b>6</b>	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	7	2	2	5		
<b>7</b>	Исследование внешней предпринимательской среды	7	2	2	5		
		7				<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Итого часов:</b>			<b>14</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	

—

**заочная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация маркетинговых исследований	7	0,5		7		
2	Процесс маркетинговых исследований	7	0,5	1	8		
3	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	7	0,5	0,5	8		
4	Методы и организация сбора данных	7	0,5	0,5	8		
5	Обработка и анализ маркетинговой информации	7	0,5	0,5	8		
6	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	7	0,5	0,5	8		
7	Исследование внешней предпринимательской среды	7	1	1	8		
		7				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	

**5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточный контроль и оценка результатов обучения по дисциплине «Маркетинговые исследования» осуществляется путем ответа на контрольные теоретические и проблемные вопросы на экзамене.

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Маркетинговые исследования»**

1. Понятие «маркетинговые исследования». Виды маркетинговых исследований.
2. Определение проблемы и цели в маркетинговых исследованиях.
3. Основные направления исследований в маркетинге. Классификация методов маркетинговых исследований. Критерии выбора методов исследования.
4. Правила проведения исследований, их связь с этическими нормами.
5. Понятие «процесс маркетинговых исследований». Гипотеза в маркетинговом исследовании, ее роль и значение для проведения исследования. Формулировка гипотез и их классификация.
6. Базы данных, используемых для планирования маркетинговых исследований.
7. Место и роль интервью в маркетинговом исследовании. Основные типы интервью. Методика и техника проведения интервью.
8. Экспертный опрос.
9. Классификация методов качественного исследования. Фокус-группа: принципы формирования состава и разработки вопросника, проблемы организации обсуждения.
10. Понятие и типология маркетинговой информации. Сущность первичной информации: ее преимущества и недостатки.
11. Разновидности количественных методов.
12. Анкетный опрос: логика построения, виды опросов и их назначение.
13. Сущность и возможности вторичной информации; ее преимущества и недостатки. Классификация источников вторичной информации в маркетинговых исследованиях.
14. Синдикативная информация.
15. Методы анализа документальной информации.
16. Основные этапы маркетингового исследования
17. Понятие и виды выборки. Принципы применения выборочных методов в эмпирических маркетинговых исследованиях
18. Методы вероятностной выборки. Методы невероятностной выборки
19. Многоступенчатая выборка. Определение объема выборки
20. Основы измерения, показатели измерения; измерения ожиданий, восприятий, предпочтений.
21. Наблюдение как метод конкретного маркетингового исследования.
22. Роль экспертных оценок в маркетинговом исследовании.
23. Виды коммуникаций в маркетинговом исследовании.
24. Содержание внутренних источников. Содержание внешних данных.
25. Критерии выбора объектов исследований.
26. Финансирование маркетинговых исследований
27. Формирование бюджета исследовательского проекта
28. Применение статистических методов обработки данных: группировки по признакам.
29. Классификация методов анализа маркетинговой информации. Эффективность маркетинговых исследований.

30.Технология проведения маркетинговых исследований на предприятиях.

31.Маркетинговая информационная система (МИС) и система поддержки принятия решений (СППР)

32.Услуги в сфере маркетинговых исследований

33.Понятие и сущность маркетингового анализа. Схема направлений маркетингового анализа.

34. Современное состояние методологии маркетинговых исследований.

35.Источники и методы сбора информации о состоянии рынка и конкретных организациях.

36.Характер кабинетных и полевых исследований.

37.Понятие и основные цели отчета маркетингового исследования.

38.Основные требования, предъявляемые к отчету. Основные критерии оценки отчета. Основные элементы, определяющие стандартную форму отчета. Порядок составления отчета.

39.Разведочные маркетинговые исследования.

40.Что понимается под методологией маркетинговых исследований?

41.Поисковое исследование. Причинно-следственный тип исследования. Маркетинговая разведка.

42.Организация отдела маркетинговых исследований в компании.

43.Этические проблемы, возникающие у исследователя при взаимодействии с клиентами, информаторами.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) Основная литература:

1. Годин, А.М. Маркетинг : учеб. для студентов эконом. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" : рек. уполномоч. учреждением М-ва образования и науки РФ - Гос. ун-том упр. : регистрац. номер рецензии 370 от 31.10. 2008 г. (Федер. ин-т развития образования) / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.: табл.

2. Золотов, М.И. Основы маркетинга : учеб.-метод. пособие предназначено для студентов ВУЗов физ. культуры, обучающихся по специальности 080507 : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / М.И. Золотов, М.М. Золотов ; М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. спорт. менеджмента, экономики и права им. В.В. Кузина. - М., 2012. - 96 с.: табл.

б) Дополнительная литература:

1.Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 38.03.02 : рек. УМО по образованию в обл. произв. менеджмента Минобрнауки РФ / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. проф., заслуж. работника высш. шк. РФ Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 213 с.: ил.

2.Анохина, Н.Н. Прикладной маркетинг : пособие для студентов эконом. специальностей высш. и сред. спец. учеб. заведений / Н.Н. Анохина, Г.А. Щербич. - Минск: Грецова, 2008. - 223 с.: ил.

3.Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений : Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений = Relationship marketing : exploring relational strategies in marketing : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. 080100, 080301 : рек. УМЦ "Проф. учеб." : пер. с англ. / Джон Иган = John Egan. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 363 с.: ил.

4.Интернет-маркетинг : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / под общ. ред. О.Н. Романенковой. - М.: Юрайт, 2017. - 288 с.: ил.

5.Котлер, Ф. Основы маркетинга : крат. курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008. - 646 с.: ил.

6. Маркетинг [Электронный ресурс] : Глоссарий : направление подгот. 38.03.01 : квалификация (степень) выпускника - Бакалавр : формы обучения - оч., заоч. : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / сост. Оржиховская О.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ), (ГЦОЛИФК)". - М., 2015

7.Маркетинг спорта = The marketing of sport : пер. с англ. / под ред.: Джона Бича, Саймона Чедвика. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 705 с.: табл.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.4p.ru>
2. <http://www.psycho.ru>
3. <http://www.marketing.spb.ru>
4. <http://www.sostav.ru>
5. <http://www.aup.ru>

6. <http://www.eup.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- 1.Операционная система – Microsoft Windows.
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- 3.Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- 4.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- 5.Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- 1.«Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- 2.Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- 3.Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

1.Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Маркетинговые исследования» для обучающихся гуманитарного института 4 курса, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю Спортивная реклама и PR очной и заочной форм обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Экономики и права.

Сроки изучения дисциплины: 7 семестр.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Устный/письменный опрос	2	5
2	Тест «Маркетинговые исследования»	6	10
3	Практическая работа «Анализ маркетинговых рисков»	10	10
4	Подготовка доклада и презентации	13	5
5	Практическая работа «Исследование внешней предпринимательской среды»	16	30
6	Посещение занятий	В течение обучения	10
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Практическая работа «Исследование внешней предпринимательской среды»</i>	30
2	<i>Тест «Маркетинговые исследования»</i>	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

- Собеседование (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п)
- Выполнение практических заданий (выполнение разноуровневых задач и заданий - Различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).
- Выполнение тестовых заданий.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра Экономики и права**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.25 «Маркетинговые исследования»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Профиль:

**Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования:

*бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единиц.

**2.Семестр освоения дисциплины:** 7 семестр.

**3.Цель освоения дисциплины:** получение студентами необходимых профессиональных знаний, умений и практических навыков, позволяющих осуществлять функцию маркетинговых исследований в организациях с целью обеспечения качества принимаемых управленческих решений.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

**В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции**

ПК-9 Способностью проводить маркетинговые исследования

ПК – 11 Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

**5.Краткое содержание дисциплины:**

**очная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация маркетинговых исследований	7	2	2	5		
2	Процесс маркетинговых исследований	7	2	2	5		
3	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	7	2	2	5		
4	Методы и организация сбора данных	7	2	2	5		
5	Обработка и анализ маркетинговой информации	7	2	2	5		
6	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	7	2	2	5		
7	Исследование внешней предпринимательской среды	7	2	2	5		
		7				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>14</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	

**заочная форма обучения**

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Организация маркетинговых исследований	7	0,5		7		
2	Процесс маркетинговых исследований	7	0,5	1	8		
3	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы	7	0,5	0,5	8		
4	Методы и организация сбора данных	7	0,5	0,5	8		
5	Обработка и анализ маркетинговой информации	7	0,5	0,5	8		
6	Отчет. Планирование. Финансирование маркетинговых исследований	7	0,5	0,5	8		
7	Исследование внешней предпринимательской среды	7	1	1	8		
		7				9	Экзамен
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.26 Теория коммуникаций»**

Направление подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
«Спортивная реклама и PR»  
Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная форма

Год набора 2018 г.

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель: Шапинская Е.Н. доктор философских наук, профессор кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ».

Рецензент Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры Философии  
и социологии РГУФКСМиТ

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Теория коммуникаций» являются: освоение основных теоретических подходов к феномену коммуникации и возможности их применения в практической деятельности, уяснение роли ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы, овладение основными навыками, необходимыми современным специалистам в области коммуникации. Студенты должны уметь применять на практике навыки анализа медиатекстов, планировать ПР-кампании, в том числе уметь использовать различные средства распространения рекламы. Особое внимание уделяется изучению функционирования масс медиа в сфере спорта и межкультурных коммуникаций и применению полученных знаний в разработке ПР-кампаний.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Теория коммуникаций» относится к профессиональному циклу, к модулю профессиональных дисциплин (Б1.Б.26). Логическая связь данной дисциплины должна быть обеспечена (путем установления содержательной связи материала курса) с содержанием соответствующих дисциплин Гуманитарного, социального и экономического цикла, прослушанных в предыдущие семестры, «Теория и практика массовой информации»), а также дисциплин, изучаемых в рамках этого цикла параллельно с данной дисциплиной. («Основы интегрированных коммуникаций», «Реклама и PR в сфере спорта») Важно установить содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами профессионального цикла «Основы интегрированных коммуникаций», «Организация работы отделов PR в сфере ФК и С».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)
------------------	--	--

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>1</b>	<b>3</b>			
<b>ОК-5</b>		6		6
	<b>Знать:</b> специфику различных функционально-смысловых типов речи, разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.	6,7		6,7
	<b>Уметь:</b> создавать устные и письменные тексты, включая научное и деловое общение в среде Интернет;	6,7		6,7
	<b>Владеть:</b> различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;	6,7		6,7
<b>ПК-6</b>				
	<b>Знать:</b> виды внутренней и внешней коммуникации	6,7		6,7
	<b>Уметь:</b> обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию в организации	6,7		6,7
	<b>Владеть:</b> способами создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	6,7		6,7

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_3 зачетных единиц, 72 академических часов.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация, ее виды и уровни	6	8	4	8		
2	Модели коммуникационного процесса	6	6	10			
3	Массовая коммуникация	7	6	12	20	4	
4	Интернет как пространство коммуникации	7	6	12	43	5	
Итого часов:			26	38	71	9	Экзамен

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация, ее виды и уровни	6	2	2			
2	Модели коммуникационного процесса	6	2	4			
3	Массовая коммуникация	7	2	2	10	9	Экзамен
4	Интернет как пространство коммуникации	7	2	4	16		Экзамен
Итого часов:							

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Теория коммуникаций»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине. (Приложения к рабочей программе дисциплины).

1. Контрольная работа
2. Реферат
3. Тестовые задания
4. Презентация

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1. Экзамен

**Вопросы к экзамену очной, заочной формы обучения.**

1. Законы и категории теории коммуникации.
2. Методы теории коммуникации
3. Основные этапы развития теории коммуникации.
4. Современные концепции коммуникации.
5. Теории массовой коммуникации.
6. Структурные модели коммуникации.
7. Основные модели коммуникативного процесса.
8. Вербальная коммуникация.
9. Место естественного языка среди других знаковых систем.
10. Формы речевой коммуникации.
11. Невербальная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты.
12. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
13. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
14. Структура и функции массовой коммуникации.
15. Массовая коммуникация и культура.
16. Виды масс медиа.
17. Межкультурная коммуникация.
18. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
19. Семиотический анализ коммуникации.
20. Речевое общение как средство коммуникации.
21. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

22. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
23. Роль СМИ в постиндустриальном обществе.
24. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
25. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
26. Значение исследования аудитории для понимания роли масс медиа в обществе.
27. Новости в масс медиа и их роль в формировании общественного мнения.
28. Критические традиции в изучении СМК.
29. Новые тенденции в развитии СМК в эпоху глобализации.
30. Интернет как коммуникационное пространство.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Теория коммуникаций»**

А) Основная литература:

1. Назайкин А. Современное медиапланирование. Уч. пособие. – М.: СОЛОН-Пресс, 2016. – 447 с.
2. Спорт в системе социальных коммуникаций: учеб. пособие для студентов вузов физической культуры. – М., 2015.
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: уч. Пособие. – М.: Аспект пресс, 2014. – 159 с.
4. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании. Уч. пособие. – М.: Аспект-пресс, 2014.- 157 с.

Б) Дополнительная литература:

1. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – М.; Берлин: Директ-медиа, 2014. - 208 с.
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб пособие. – М.: Аспект пресс, 2013
3. Макарова Т.В. Основы информационных технологий в рекламе. – М.: Юнити-Дана, 2009. -270 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1. Связи с общественностью: теория и практика [Эл. ресурс] URL  
<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook443/01/part-003.htm>

2. Теория и практика связей с общественностью: Учебник для вузов

ГЛАВА 1 Связи с общественностью как отрасль знания. Эл. ресурс] URL <http://artlib.osu.ru/Docs/piter/bookchap/978546901248.html>

3. Связи с общественностью и их место в современном мире [Эл. ресурс]  
URL

[http://www.Ozd.ru/marketing\\_reklama\\_i\\_torgovlya/svyazi\\_s\\_obshestvennost\\_yu\\_3.html](http://www.Ozd.ru/marketing_reklama_i_torgovlya/svyazi_s_obshestvennost_yu_3.html)

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»**

Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**  
**по дисциплине «Теория коммуникаций»**

**для обучающихся Гуманитарного института 4 курса**  
**группы** Направление подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
«Спортивная реклама и PR»

**Очной формы обучения**

**I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 72 академических часов.

**Краткое содержание дисциплины (модуля):**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация, ее виды и уровни	7	2	2			Экзамен
2	Модели коммуникационного процесса	7	2	4			Экзамен
3	Массовая коммуникация	7	2	2	10	9	Экзамен

4	Интернет как пространство коммуникации	7	2	4	16		Экзамен
Итого часов:							

## II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Виды коммуникации»	4 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Массовая коммуникация в обществе»	5 неделя	10
3	Выполнение практического задания №1 «Рекламная и ПР-деятельность в СМК»	6 неделя	10
5	Написание реферата по теме: «. Спорт в пространстве массовых коммуникаций.».	8 неделя	20
6	Презентация по теме «Масс медиа и Интернет в современном мире».	10 неделя	10
	Экзамен		20
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Уровни коммуникации»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре «Виды коммуникативных барьеров».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада «Массовая аудитория», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Дополнительное тестирование по теме/модулю Невербальная коммуникация и ее формы»</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме «Планирование ПР-кампании в масс медиа и интернет-пространстве »</i>	15
7	<i>Презентация по теме «Особенности коммуникации в интернете»</i>	10

## III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

## V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Теория коммуникаций»

для обучающихся Гуманитарного института 3.4 курса

группы Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

«Спортивная реклама и PR»

**Заочной формы обучения**

### II. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 6, 7 семестр- очная, 6, 7 семестр-заочная

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3\_ зачетных единиц, 72 академических часов.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Виды коммуникации»		10
2	Выступление на семинаре «Массовая коммуникация в обществе»		10
3	Выполнение практического задания №1 «Рекламная и PR-деятельность в СМК»		10
5	Написание реферата по теме: «. Спорт в пространстве массовых коммуникаций.».		20
6	Презентация по теме «Масс медиа и Интернет в		10

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	современном мире».		
	<i>Экзамен</i>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимально е кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Уровни коммуникации»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре «Виды коммуникативных барьеров».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада «Массовая аудитория», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Дополнительное тестирование по теме/модулю Невербальная коммуникация и ее формы»</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме «Планирование ПР-кампании в масс медиа и интернет-пространстве »</i>	15
7	<i>Презентация по теме «Особенности коммуникации в интернете»</i>	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			

Оценка по шкале ECTS	F	E	<b>D</b>	C	B	A
----------------------	---	---	----------	---	---	---

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	<b>61-67</b>	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	<b>D</b>	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт гуманитарный**

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.Б.26 Теория коммуникаций»

Направление подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*  
Форма обучения: *очная, заочная*  
Год набора *\_2017\_г.*

Москва – 2017\_г.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетных единиц.

**1. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 6,7 для очной формы обучения; 6, 7- для заочной формы обучения.

**2. Цель освоения дисциплины (модуля).** Целями освоения дисциплины «Теория коммуникаций» являются: освоение основных теоретических подходов к феномену коммуникации и возможности их применения в практической деятельности, уяснение роли ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы, овладение основными навыками, необходимыми современным специалистам в области коммуникации. Студенты должны уметь применять на практике навыки анализа медиатекстов, планировать ПР- кампании, в том числе уметь использовать различные средства распространения рекламы.

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Теория коммуникаций» относится к профессиональному циклу, к модулю профессиональных дисциплин (Б1.Б.26). Логическая связь данной дисциплины должна быть обеспечена (путем установления содержательной связи материала курса) с содержанием соответствующих дисциплин Гуманитарного, социального и экономического цикла, прослушанных в предыдущие семестры, «Теория и практика массовой информации»), а также дисциплин, изучаемых в рамках этого цикла параллельно с данной дисциплиной. («Основы интегрированных коммуникаций», «Реклама и Пр в сфере спорта») Важно установить содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами профессионального цикла «Основы интегрированных коммуникаций», «Организация работы отделов PR в сфере ФК и С».

### **4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Этап формирования компетенции (номер семестра)</b>
-------------------------	---	---

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>1</b>	<b>3</b>			
<b>ОК-5</b>		6		6
	<b>Знать:</b> специфику различных функционально-смысловых типов речи, разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.	6,7		6,7
	<b>Уметь:</b> создавать устные и письменные тексты, включая научное и деловое общение в среде Интернет;	6,7		6,7
	<b>Владеть:</b> различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;	6,7		6,7
<b>ПК-6</b>				
	<b>Знать:</b> виды внутренней и внешней коммуникации	6,7		6,7
	<b>Уметь:</b> обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию в организации	6,7		6,7
	<b>Владеть:</b> способами создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	6,7		6,7

### 5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	Коммуникация, ее виды и уровни	6	8	4	8		
<b>2</b>	Модели коммуникационного процесса	6	6	10			

3	Массовая коммуникация	7	6	12	20	4	
4	Интернет как пространство коммуникации	7	6	12	43	5	
Итого часов:			26	38	71	9	Экзамен

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация, ее виды и уровни	6	2	2			
2	Модели коммуникационного процесса	6	2	4			
3	Массовая коммуникация	7	2	2	10	9	Экзамен
4	Интернет как пространство коммуникации	7	2	4	16		Экзамен
Итого часов:							

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.27, СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель:

Аверина Марина Владимировна – доктор культурологии, доцент, доцент  
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры  
Философии и социологии РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

### **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Социокультурная антропология» является: формирование теоретических представлений о бытии социума и культуры, особенностях вариативных моделей взаимодействия культуры, социума и личности и практических умений по использованию культурантропологического знания при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – Б1.Б.27. Дисциплина «Социокультурная антропология» читается по очной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре.

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Философия», «Основы социологии и социология массовых коммуникаций», «Культурология», «Русская культура в контексте мирового культурного процесса». В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Социокультурная антропология» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Основы теории коммуникаций», «Этнология и этнопсихология».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	<b>Этап формирования компетенции (номер семестра)</b>
-------------------------	---	---

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-6</b>	<i>Знать:</i> понятия «социокультурный процесс», «культура и человек», «социальность и культура», атрибуты культуры: ценности, нормы, образцы; основные аспекты изучения человека в социокультурном пространстве; характеристики социально-личностных качеств, теории модальной и базовой личности; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития	8		6
	<i>Уметь:</i> определять место личности в системе социальных связей, выявлять социально-психологические механизмы социализации: транслирование образцов опыта и активно-личностное их усвоение; взаимообусловленность структуры личности среднего индивида и социально-экономической структуры, корректно применять понятия «социокультурный процесс», «культура и человек», «социальность и культура» в различных формах социальной практики, самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов	8		6
	<i>Владеть:</i> навыками работы с основными понятиями социальной и культурной антропологии, навыками использования культур-антропологического знания при осуществлении междисциплинарных исследований проблем физической культуры и спорта; навыками транслирования опыта информационного общества; навыками восприятия разнообразия и культурных различий, принятия социальных и этических обязательств	8		6
<b>ОПК-1</b>	<i>Знать:</i> вехи исторической и культурной эволюции человека; закономерности и механизмы овладения человеком культурой, важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития человечества; специфику российской цивилизации в общеисторическом и в мировом контексте; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; принципы организации научного исследования личности как продукта социального взаимодействия	8		6
	<i>Уметь:</i> использовать знание исторической и культурной эволюции человека для решения профессиональных задач, определять ценности жизни человека, осуществлять сравнительный анализ различных культур и цивилизаций в их взаимодействии; планировать, организовывать и	8		6

проводить научные исследования личности как продукта социального взаимодействия, осуществлять научно-обоснованный анализ и оценку форм проявления цивилизации в различных сферах общественной жизни и деятельности			
<i>Владеть:</i> навыками применения социально-антропологического знания при осуществлении междисциплинарных исследований вопросов физической культуры и спорта, основами организации и проведения научных исследований личности как продукта социального взаимодействия; использования информационных технологий для планирования процессов профессиональной деятельности; навыками анализа культурных, социальных и политически значимых проблем и процессов в стране и в мире	8		6

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа

##### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятийный аппарат социокультурной антропологии	8	2	4	6	-	
2	Тема 2. Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции	8	2	4	6	-	
3	Тема 3. Личность как продукт социокультурного взаимодействия.	8	2	2	6	-	
4	Тема 4. Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности. Особенности инкультурации личности в современной России	8	2	6	6	-	
5	Тема 5. Телесность и спорт: социокультурный анализ. Проблема тела в культуре и спорте XX века	8	2	4	6	-	
6	Тема 6. Социокультурный портрет представителей различных этносов	8	2	4	6		

<b>Итого за семестр:</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>		<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	Тема 1. Понятийный аппарат социокультурной антропологии	6	0,5	1	10	-	
<b>2</b>	Тема 2. Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции	6	0,5	1	10	-	
<b>3</b>	Тема 3. Личность как продукт социокультурного взаимодействия.	6	0,5	1	10	-	
<b>4</b>	Тема 4. Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности. Особенности инкультурации личности в современной России	6	0,5	1	12	-	
<b>5</b>	Тема 5. Телесность и спорт: социокультурный анализ. Проблема тела в культуре и спорте XX века	6	1	1	10	-	
<b>6</b>	Тема 6. Социокультурный портрет представителей различных этносов	6	1	1	10		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		

### 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**Зачет**

*Перечень вопросов к зачету*

1. Структура антропологического знания
2. Специфика социокультурной антропологии в системе социально-гуманитарных наук
3. Основные исторические этапы становления социокультурной антропологии
4. Концепция человека и культуры в работе Э. Тайлора «Первобытная культура»
5. Концепция человека и культуры в работе Э.Фромма «Иметь или быть?»
6. Концепция человека и культуры в работе Й. Хейзинги «Homo Ludens»
7. Концепция человека и культуры в работе К. Юнга «Архетип и символ»
8. Соотношение природного, социального и культурного в человеческом измерении
9. Культурно-антропологическая концепция Р. Бенедикт
10. Культурно-историческая концепция М.Мид
11. «Культура-и-личность» как направление в социокультурной антропологии
12. «Я-концепция» в антропологическом знании
13. Биологическое и социальное в личности
14. Индивидуальное культурное пространство личности
15. Понятия личности и индивидуальности: культурно-исторический подход
16. Психоаналитическое направление в социокультурной антропологии
17. Аналитическая психология К.Г.Юнга и ее значение для развития социокультурной антропологии
18. Учение об архетипах К. Г. Юнга

19. Теория личности в рамках индивидуальной психологии А.Адлера и ее роль для развития психолого-культурологического знания
20. Социокультурные аспекты теории личности К.Хорни
21. Концепция личности в западном обществе Э.Фромма
22. Понятие «культурная картина мира» личности и ее методологическое значение
23. Телесность человека как социокультурный феномен: основные методологические принципы анализа
24. Человек в контексте восточных культур и традиций
25. Дихотомические концепции человека
26. Холистические концепции человека
27. Соматизм и натурализм в антропологическом контексте
28. Идея «возвышения телесного» в русской антропософской традиции
29. Проблема тела в культуре XXI века
30. Вопросы телесного начала в человеке в интерпретации контркультурных движений XXI века
31. Феминизм и проблемы тела
32. Понятие телесной культуры в социокультурном измерении

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)**

*а) Основная литература:*

1. Белик А.А. Культурология: антропологические теории культур. М., 2006.
2. Белик А.А. Психологическая антропология: История и теория. М., 2003.
3. Быховская И.М. Аксиология человеческой телесности. М., 2001
4. Воронкова Л.П. Культурная антропология как наука М., 2008.
5. Емельянов Ю.Н. Основы культурной антропологии. СПб., 2004.
6. Орлова Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию. М., 2004.
7. Холл К.С., Линдсей Г. Теории личности. М., 1997
8. Хьелл., Зиглер Д. Теории личности. Спб. 1997

9. Шибутани Т. Социальная психология. М., 2001.

### **Хрестоматии**

1. Антология исследования культур: т.1. Интерпретации культур. СПб., 2008.

2. История зарубежной психологии. Тексты, 2007.

3. Культурология. XX век. Антология. М., 2006.

### **Словари и справочники**

1. Краткий этнологический словарь. М., 2005.

2. Культурология XX век. Словарь. СПб., 2006.

3. Современная западная философия. Словарь. М., 2009.

4. Современная западная социология. Словарь. М., 2008.

#### *а) Дополнительная литература:*

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М. 2008.

2. Асмолов А.Г. Психология индивидуальности. М., 2006.

3. Бенедикт Р. Образы культуры// Человек и социокультурная Среда. М., 1999.

4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 2005.

5. Бутовская М.А., Файнберг Л.А. У истоков человеческого общества. М., 2003.

6. Выготский Л.С. Исторический смысл психологического кризиса. Собр. Соч. М., 1982. т.1.

7. Выготский Л.С. Психология развития как феномен культуры. М., 1996.

8. Гроф К., Гроф С. Неистовый поиск себя. Руководство по личностному росту через кризис трансформации. М., 2007.

9. Зинченко В.П. Культурно-историческая психология. Опыт амплификации // Вопросы психологии. 2003, №4.

10. Индивид в условиях свободы // Модернизация: от равенства к свободе. СПб., 2005. С.258-273.

11. Инкельс А. Личность и социальная установка // Парсонс (ред.). Американская социология. М., 1972. С. 37-53.
12. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 2006.
13. Касавин И.Т. Контекст для традиции: к понятию индивидуальной культурной лаборатории // Когнитивная эволюция и творчество М., 1995. С.161-184.
14. Культура, человек, картина мира. М., 2007.
15. Лурье С.В. Историческая этнология М., 2006.
16. Сепир Э. Антропология и социология // Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993.
17. Фейдмен Дж., Фрейгер Р. Личность и личностный рост. М., 2004.
18. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 2007.
19. Юнг К.Г. Архетип и символ. М., 2010

*б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/History/Tail/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Tail/) – Сайт Библиотека Гумер
2. <http://magentabook.com/books/metod-v-sotcialnoj-antropologii.html> – Сайт «Электронная библиотека»
3. <http://socioline.ru/book/redkliff-braun-ar-struktura-i-funkciya-v-primitivnom-obshchestve> – Сайт «Socioline.ru»
4. <http://www.fedy-diary.ru/html/112010/08112010-01a.html> – Сайт «Fedy»
5. <http://www.rulit.net/books/pechalnye-tropiki-read-210877-1.html> – Сайт Rulit
6. [http://yanko.lib.ru/books/cultur/stross\\_struktur\\_antrop.htm](http://yanko.lib.ru/books/cultur/stross_struktur_antrop.htm) – Сайт Yanko.lib.ru
7. <http://www.opentextnn.ru/man/?id=3337> – Сайт «Открытый текст»

*в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*– программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows

2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook)
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант  
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. – [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС. – [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Социокультурная антропология» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочная формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная, 6 семестр - заочная  
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>8-ой семестр</b>			
1	Тест по теме 1 «Понятия СКА: культура в ракурсах антропологического, философского и социологического подходов; социальность и культура; социокультурный процесс»	25 неделя	10
2	Выступление на семинаре «Культурно-антропологическая концепция Р. Бенедикт», «Культурно-историческая концепция М. Мид», «Концепция личности в западном обществе Э. Фромма» по теме 2 «Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции»	26 неделя	10
3	Презентация по теме 3 «Личность как продукт социального взаимодействия: «Мы-они» в ритуалах, фольклоре и других традиционных формах культур»	27 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по теме «Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности»	28 неделя	10
5	Выполнение практического задания №2 по теме «Проблема тела в культуре и спорте XX века»	29 неделя	10
6	Деловая игра «Этносы и расы» по теме «Социокультурный портрет представителей различных этносов»	30 неделя	10
7	Практикум: «Россия как геополитическое культурное и экономическое пространство» по теме «Особенности	31 неделя	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения

	<i>инкультурации личности в современной России»</i>		
8	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b><i>Итого по семестру</i></b>		<b>80 баллов</b>
	<b><i>Зачет</i></b>		<b>20 баллов</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимально е кол-во баллов</b>
1	<i>Контрольная работа по теме 1 «Понятийный аппарат социокультурной антропологии»</i>	5
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	10
4	<i>Выполнение практического задания №3 (Закономерности и механизмы овладения человеком культурой) по теме «Личность как продукт социального взаимодействия»</i>	10
5	<i>Презентация по теме 5. «Телесность и спорт: социокультурный анализ»</i>	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
-------------------------	---	---	---	---	---	---

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.27, СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр – очная, 6 семестр - заочная

**Цель освоения дисциплины (модуля):** формирование теоретических представлений о бытии социума и культуры, особенностях вариативных моделей взаимодействия культуры, социума и личности и практических умений по использованию культурантропологического знания при осуществлении профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-6	<i>Знать:</i> понятия «социокультурный процесс», «культура и человек», «социальность и культура», атрибуты культуры: ценности, нормы, образцы; основные аспекты изучения человека в социокультурном пространстве; характеристики социально-личностных качеств, теории модальной и базовой личности; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития	8		6
	<i>Уметь:</i> определять место личности в системе социальных связей, выявлять социально-психологические механизмы социализации: транслирование образцов опыта и активно-личностное их усвоение; взаимообусловленность структуры личности среднего индивида и социально-экономической структуры, корректно применять понятия «социокультурный процесс», «культура и человек», «социальность и культура» в различных формах социальной практики, самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов	8		6
	<i>Владеть:</i> навыками работы с основными понятиями	8		6

	социальной и культурной антропологии, навыками использования культур-антропологического знания при осуществлении междисциплинарных исследований проблем физической культуры и спорта; навыками транслирования опыта информационного общества; навыками восприятия разнообразия и культурных различий, принятия социальных и этических обязательств			
<b>ОПК-1</b>	<i>Знать:</i> вехи исторической и культурной эволюции человека; закономерности и механизмы овладения человеком культурой, важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития человечества; специфику российской цивилизации в общеисторическом и в мировом контексте; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; принципы организации научного исследования личности как продукта социального взаимодействия	8		6
	<i>Уметь:</i> использовать знание исторической и культурной эволюции человека для решения профессиональных задач, определять ценности жизни человека, осуществлять сравнительный анализ различных культур и цивилизаций в их взаимодействии; планировать, организовывать и проводить научные исследования личности как продукта социального взаимодействия, осуществлять научно-обоснованный анализ и оценку форм проявления цивилизации в различных сферах общественной жизни и деятельности	8		6
	<i>Владеть:</i> навыками применения социально-антропологического знания при осуществлении междисциплинарных исследований вопросов физической культуры и спорта, основами организации и проведения научных исследований личности как продукта социального взаимодействия; использования информационных технологий для планирования процессов профессиональной деятельности; навыками анализа культурных, социальных и политически значимых проблем и процессов в стране и в мире	8		6

#### 4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятийный аппарат социокультурной антропологии	8	2	4	6	-	
2	Тема 2. Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции	8	2	4	6	-	
3	Тема 3. Личность как продукт социокультурного взаимодействия	8	2	2	6	-	
4	Тема 4. Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности. Особенности инкультурации личности в современной России	8	2	6	6	-	
5	Тема 5. Телесность и спорт: социокультурный анализ. Проблема тела в культуре и спорте XX века	8	2	4	6	-	
6	Тема 6. Социокультурный портрет представителей различных этносов	8	2	4	6		
<b>Итого за семестр:</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		<b>зачет</b>
<b>Итого часов: 72</b>			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Понятийный аппарат социокультурной антропологии	6	0,5	1	10	-	
2	Тема 2. Классические зарубежные и отечественные социокультурные концепции	6	0,5	1	10	-	
3	Тема 3. Личность как продукт социокультурного взаимодействия.	6	0,5	1	10	-	
4	Тема 4. Характеристика процессов социализации, аккультурации, инкультурации личности. Особенности инкультурации	6	0,5	1	12	-	

	личности в современной России						
<b>5</b>	Тема 5. Телесность и спорт: социокультурный анализ. Проблема тела в культуре и спорте XX века	6	1	1	10	-	
<b>6</b>	Тема 6. Социокультурный портрет представителей различных этносов	6	1	1	10		
<b><i>Итого за семестр:</i></b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<b><i>зачет</i></b>
<b>Итого часов: 72</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.28 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи»

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Международные отношения» являются: формирование у студентов глубоких и всесторонних знаний о становлении и развитии международных отношений России на различных этапах исторического развития Российского государства и мирового сообщества, определение основных тенденций и закономерностей в понимании международных отношений как самостоятельной исторической реальности, особенностей их функционирования в различные исторические эпохи; научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных международных отношений.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть основные идеи и теории международных отношений, связать их с международной практикой;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа международных отношений, научить ориентироваться в международной жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий международных проблем.
3. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы в своей профессиональной деятельности и в общественной жизни.
4. Выработать навыки научного исследования международных отношений, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Международные отношения» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.Б.28 основной образовательной программы подготовки бакалавров. Дисциплина «Международные отношения» читается на очной, заочной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре.

Дисциплина «Международные отношения» базируется на дисциплинах «Обществознание» системы общего среднего образования и «Политология» высшего профессионального образования. Место дисциплины также в ряду таких курсов как «История», «Философия», «История мировых цивилизаций», «Всемирная история»

В дальнейшем вопросы и проблемы, рассматриваемые в курсе «Международные отношения» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Информационные войны в современном медиапространстве», «Менеджмент межкультурных взаимодействий», «Международный студенческий спорт», «Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении».

Дисциплина «Международные отношения» является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Студенты во время обучения сталкиваются не только с различными аспектами современной науки, но и видят взаимосвязь данных наук с общей для них базой – человеческой деятельностью в масштабе государства или мирового сообщества, то есть развитием международных отношений, с проблемой разрешения международных конфликтов. Таким образом, расширяются знания о важности международных отношений в современном мире и даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-2	<i>Знать:</i> основные элементы теории международных отношений; историю становления и развития международных отношений и внешней политики как системы научных знаний и как самостоятельной исторической реальности; особенности межгосударственных отношений России в различные исторические эпохи;	8		8
	<i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать информацию международных отношений в историческом экскурсе; выделять общегосударственные проблемы и исторические этапы в развитии международных отношений	8		8

	<i>России; представлять результаты исторического анализа системы международных отношений в рамках будущей профессиональной деятельности.</i>			
	<b>Владеть:</b> основными методами и приемами исследовательской и практической работы в сфере истории международных отношений; способностью оценивать место, роль и вклад российской дипломатии в становлении и развитии международных отношений; основами историко-аналитического исследования проблем в сфере международных отношений	8		8

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	8	6	12	6		
2	Раздел 2. Система международных отношений.		6	12	6		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	8	6	12	6		
Итого за семестр		8	18	36	18		Зачет

#### Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	8	1	2	20		
2	Раздел 2. Система международных отношений.		1	4	20		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	8	2	4	20		
Итого за семестр		8	4	8	60		Зачет

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

*Перечень вопросов к зачету*

1. Международные отношения. Подходы, понятия, структуры.
2. Основные категории международных отношений.
3. Структура международных отношений.
4. Геополитические основы международных отношений.
5. Понятие геополитики. Современное видение геополитики.
6. Россия в современной геополитической ситуации.
7. Развитие международных отношений.
8. Международные отношения в древние века, средневековье.
9. Особенности международных отношений в эпоху Ренессанса, Реформации и Просвещения.
10. Отличительные черты мировой политики нового времени.
11. Международные отношения между двумя мировыми войнами.
12. Специфика международных отношений на рубеже II - III тысячелетия.
13. Современные теории международных отношений.

14. Война и мир как основные состояния мирового сообщества.
15. Война как социальное явление. Причины войн.
16. Мыслители прошлого о вечном мире.
17. Предпосылки создания международной системы безопасности: Лига Наций, Организация Объединенных Наций.
18. Международное право политических отношений.
19. Основные идеи Г. Гроция о праве войны и мира.
20. Международное гуманитарное право.
21. Пакет Женевских соглашений.
22. Идеи Заключительного Акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки - 1975г.).
23. Глобальные проблемы современности (Мировой океан, космос, экология).
24. Современные проблемы, требующие совместного участия многих государств (терроризм, наркобизнес, контрабанда и др.)
25. Внешняя политика Российской Федерации. Основные направления.
26. Страны СНГ во внешней политики России.
27. Российско-американские отношения.
28. Отношения со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.
29. Интересы России на Ближнем Востоке.
30. Латиноамериканские страны в спектре внешней политики РФ.
31. Международный терроризм и международное сотрудничество в борьбе с ним .
32. Спорт и внешняя политика.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Александров О.Б. Международные отношения: хрестоматия. – М.: Евразийский открытый институт, 2010- 224с. 1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Панцерев К. А. Информационное общество и международные отношения: учебник. – СПб: СПГУ, 2014.- 384 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Пинкин В. И., Шишкин В. Г. История международных отношений: учебное пособие. – Изд.тво: НГТУ, 2015- 208 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

### *б) Дополнительная литература:*

1. Громько А. А., Пономарев Б Н. История внешней политики СССР 1945-1980. Т. 2.- М.: Наука, 1981- 590 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Дергачев В. А. Глобалистика: учебное пособие. –М.: Юнити-Дана, 2015 – 303 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Коробкина И. А., Садченко В. Н., Величко Л. Н. Международный терроризм и проблемы безопасности на Северном Кавказе: учебное пособие. – Изд-тво: СКФУ, 2016-270 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Лукин А. В. Поворот к Азии. Российская внешняя политика на рубеже веков и ее активизация на восточном направлении. –М.: Весь Мир, 2014 – 638 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
5. Лукин А. В. Россия и Китай : четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений: учебное пособие.- М.: Весь Мир, 2013. – 704 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

6. Потемкин В. П. История дипломатии . Том 1. С древнейших времен до нового времени.-М.: Директ-Медиа, 2015 - 543 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
7. Потемкин В. П. История дипломатии . Том 2. Дипломатия в новое время (1872 - 1919 гг.).-М.: Директ-Медиа, 2015 - 442 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
8. Потемкин В. П. История дипломатии . Том 3. Дипломатия в новейшее время (1919-1939 гг.).-М.: Директ-Медиа, 2015 - 783 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
9. Составитель: Величко Л. Н. История Востока в Новейшее время: история международных отношений: хрестоматия. – Изд.-тво: СКФУ, 2016- 259 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
10. 200 лет российско-американских отношений : Наука и образование : сб. статей / [под ред.: РАН А.О. Чубарьяна, Б.А. Рубла] ; М-во образования и науки РФ [и др.]. - М.: Олма Медиа Групп, 2007. - 398 с.
11. Дегоев, В.В. Александр 1 и проблема европейского согласия после Венского конгресса / В.В. Дегоев // Вопросы истории. - 2002. - № 2. - С. 119-132

*б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru>

Сайт Министерства иностранных дел России. Новости. - <https://ria.ru>

Официальный сайт Российской ассоциации политической науки –  
<http://www.rapn.ru/>

Официальный сайт информационного агентства Регнум – <http://www.regnum.ru>

сайт Совета Федерации – <http://council.gov.ru/> сайт

<http://politcom.ru/> – Информационный сайт политических комментариев

<http://globalaffairs.ru/tag/analysis> – журнал «Россия в глобальной политике»

<http://www.intertrends.ru> – журнал «Международные процессы»

<http://www.russia-today.ru/all-rubrics.php?r=5> Журнал Российская Федерация сегодня.

<http://www.1-film-online.com/> - документальные фильмы

Новостные сайты:

<http://www.aif.ru/> Аргументы и факты

<http://regions.ru/> Новости Федерации

<https://korrespondent.net/world/russia/> Корреспондент

<https://ria.ru/> РИА новости

<http://www.vesti.ru/> Вести. Россия

<https://www.bfm.ru/>– Новости России и мира

<https://rg.ru/> Российская газета

*в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*– программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

*– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Международные отношения» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки / специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр- очная, звочная

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>8-ый семестр</b>			
1	<i>Подготовка докладов по теме:</i> Внешняя политика: концепции и взгляды. Международные отношения: подходы, понятие, структура Мировая политика и мировой политический порядок Войны, международные конфликты и их классификация. <i>Воздействие глобальных проблем на международный процесс. Процедура заключения международных договоров</i> <i>Международные организации как механизмы регулирования международных отношений. Ядерная проблема КНДР и позиции держав.</i>	25-28 недели	15
2	<i>Презентации:</i> Современные правовые международные организации. <i>Международное право.</i> Основные положения концепции всеобщей безопасности. Европейская интеграция. Основные принципы международной политики. Международный Валютный Фонд. Этапы расширения НАТО в 1990-е - 2000-е гг.	24-29 неделя	10
3	<i>Выступление на семинарах по теме:</i> Теории и школы в исследовании международных отношений. Факторы, влияющие на развитие международных отношений. Соотношение внутренней и внешней политики государств. Субъекты международных отношений. Теоретическое видение международных отношений. Структура международных отношений. Типы, виды и уровни международных отношений. Планетарный масштаб	25-27 недели	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	международных отношений. История международных отношений.		
4.	<i>Рефераты по тема:</i> Война и мир как основные состояния мирового сообщества. Современное миротворчество. Международные интересы современной России. Внешние угрозы и вызовы безопасности России. Процесс интеграции России в мировую экономику. Карибский кризис 1962 года. Мир на грани войны. Нюрнбергский процесс. Международное сотрудничество регионов. Компетенция Международного Суда ООН. Международная миграция рабочей силы. Международные отношения в области борьбы с международным терроризмом. Формирование «Большого Китая» в контексте интеграционных процессов в Восточной Азии. Место и роль России и Китая в ШОС. Германия и Россия: проблемы политического сотрудничества.	25-30 недели	15
5.	<i>Выступление на семинарах по теме</i> <i>Соотношение мирового политического процесса, мировой политики и международных отношений.</i> Различные типы мирового порядка. Содержание современного мирового порядка. Истоки международного права. Современные международные организации. Современная картина международного мира. Глобальные проблемы в международных отношениях. Понятие, цели и средства внешней политики России. Отношения со странами СНГ и другими государствами ближнего и дальнего зарубежья. Российские концепции национальной безопасности и мировой стабильности.	28-30 неделя	10
6.	<i>Контрольная работа по разделам 1-3</i>	31 неделя	10
7	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b><i>Итого по семестру</i></b>		<b>80 баллов</b>
	<b><i>Зачет</i></b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по темам, пропущенной студентом</i>	10
2	<i>Выступление на семинаре по темам, пропущенной студентом</i>	10
3	<i>Написание контрольной работы по 1-3 разделам</i>	15
4	<i>Презентация по темам (по выбору студента)</i>	15

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

## **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.28 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетные единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр – очная, заочная

**Цель освоения дисциплины (модуля):** Целями освоения дисциплины (модуля) «Международные отношения» являются: формирование у студентов глубоких и всесторонних знаний о становлении и развитии международных отношений России на различных этапах исторического развития Российского государства и мирового сообщества, определение основных тенденций и закономерностей в понимании международных отношений как самостоятельной исторической реальности, особенностей их функционирования в различные исторические эпохи; научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных международных отношений.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть основные идеи и теории международных отношений, связать их с международной практикой;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа международных отношений, научить ориентироваться в международной жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий международных проблем.
3. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы в своей профессиональной деятельности и в общественной жизни.
4. Выработать навыки научного исследования международных отношений, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	Наименование			

1	3	5	6	7
ОК-2	<b>Знать:</b> основные элементы теории международных отношений; историю становления и развития международных отношений и внешней политики как системы научных знаний и как самостоятельной исторической реальности; особенности межгосударственных отношений России в различные исторические эпохи;	8		8
	<b>Уметь:</b> анализировать и систематизировать информацию международной отношений в историческом экскурсе; выделять общегосударственные проблемы и исторические этапы в развитии международных отношений России; представлять результаты исторического анализа системы международных отношений в рамках будущей профессиональной деятельности.	8		8
	<b>Владеть:</b> основными методами и приемами исследовательской и практической работы в сфере истории международных отношений; способностью оценивать место, роль и вклад российской дипломатии в становлении и развитии международных отношений; основами историко-аналитического исследования проблем в сфере международных отношений	8		8

#### 4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	8	6	12	6		
2	Раздел 2. Система международных отношений.	8	6	12	6		
3	Раздел 3. России в современных международных	8	6	12	6		

	отношениях.						
	Итого за семестр	8	18	36	18		Зачет

### Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теории, история и проблемы международных отношений	8	1	2	20		
2	Раздел 2. Система международных отношений.		1	4	20		
3	Раздел 3. России в современных международных отношениях.	8	2	4	20		
	Итого за семестр	8	4	8	60		Зачет

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса**

**Кафедра спортивной медицины**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.29 «Основы антидопингового кодекса»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

**49.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль):

**«Спортивная реклама и PR»**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год

набора 2018 г. \_\_\_\_\_

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса  
Протокол № 77 от «25» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

\_\_\_\_\_ (наименование)

Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

\_\_\_\_\_ (наименование)

Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

\_\_\_\_\_ (наименование)

Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

\_\_\_\_\_ (наименование)

Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель:

Тарасов Александр Викторович – кандидат медицинских наук, доцент, доцент  
кафедры спортивной медицины.

\_\_\_\_\_ (ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент:

Захарьева Наталья Николаевна – доктор медицинских наук, доцент, профессор  
кафедры физиологии.

\_\_\_\_\_ (ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы антидопингового кодекса» является: получение знаний обучающимися о причинах использования допингов в спорте, об их вредном воздействии на различные органы и системы человека, о мерах по профилактике применения допинговых препаратов, а также ознакомление обучающихся с целями, областью применения, структуре и содержанием основных статей Всемирного антидопингового кодекса.

Язык обучения данной дисциплины (модуля) – русский.

### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.29 рабочей учебной программы для набора 2017 года по направлению подготовки 49.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR».

Общепрофессиональная часть ООП (ОПОП). Предлагаемая программа является составной частью единого процесса приобретения знаний – основ профессиональной деятельности в сфере образования.

Предлагаемая дисциплина позволяет расширить и углубить знания, умения, навыки и компетенции, определяемые содержанием базовых дисциплин для успешной профессиональной деятельности и продолжения профессионального образования в магистратуре.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	наименование			

1	2	3	4	5
ОК-8	<i>Знать:</i> методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	7		5
	<i>Уметь:</i> использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	7		5
	<i>Владеть:</i> методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	7		5

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	<b>Раздел 1.</b> Введение. Краткая история создания антидопинговой службы МОК	7		2	4		
2	<b>Раздел 2.</b> Цели, область применения и структура Всемирного антидопингового кодекса. Всемирная антидопинговая программа, её компоненты	7	2		4		
3	<b>Раздел 3.</b> Определение допинга. Нарушение антидопинговых правил	7	2		4		
4	<b>Раздел 4.</b> Доказательства допинга. Запрещенный список	7		4	2		
5	<b>Раздел 5.</b> Тестирование и расследования. Анализ проб	7	2		4		
6	<b>Раздел 6.</b> Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слу-	7		4	2		

	шаний						
7	<b>Раздел 7.</b> Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам	7	2		4		
8	<b>Раздел 8.</b> Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям	7		2	4		
9	<b>Раздел 9.</b> Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений	7	2		4		
10	<b>Раздел 10.</b> Допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях. Срок давности	7		2	4		
11	<b>Раздел 11.</b> Образовательные программы. Исследования	7		2	4		
12	<b>Раздел 12.</b> Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц	7		4	2		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	<b>Раздел 1.</b> Введение. Краткая история создания антидопинговой службы МОК	5			2		
2	<b>Раздел 2.</b> Цели, область применения и структура Всемирного антидопингового кодекса. Всемирная антидопинговая программа, её компоненты	5	2		2		
3	<b>Раздел 3.</b> Определение допинга. Нарушение антидопинговых правил	5	2		4		
4	<b>Раздел 4.</b> Доказательства допинга. Запрещенный список	5		2	4		

5	<b>Раздел 5.</b> Тестирование и расследования. Анализ проб	5		2	4		
6	<b>Раздел 6.</b> Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слушаний	5		2	4		
7	<b>Раздел 7.</b> Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам	5			8		
8	<b>Раздел 8.</b> Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям	5			8		
9	<b>Раздел 9.</b> Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений	5			8		
10	<b>Раздел 10.</b> Допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях. Срок давности	5			6		
11	<b>Раздел 11.</b> Образовательные программы. Исследования	5			6		
12	<b>Раздел 12.</b> Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц	5			6		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<b>Зачет</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

*Вопросы, выносимые на зачет*

- 1) Каковы цели и область применения Всемирного антидопингового кодекса?
- 2) Опишите структуру Всемирного антидопингового кодекса.
- 3) Что положено в основу Всемирной антидопинговой программы?
- 4) Какие компоненты входят во Всемирную антидопинговую программу?
- 5) Дайте определение допинга.
- 6) Что такое нарушение антидопинговых правил?
- 7) Что может служить доказательством применения допинга?
- 8) Сколько веществ содержит запрещенный список?
- 9) Как проводится тестирование?
- 10) Как должен проводиться анализ проб?
- 11) Что включает в себя обработка результатов в антидопинговом контроле?
- 12) Что означает «Право на беспристрастное слушание»?
- 13) Как проходит автоматическое аннулирование индивидуальных результатов?
- 14) Какие санкции к спортсменам в индивидуальных видах спорта описаны в антидопинговом кодексе?
- 15) Какие последствия для команд описаны в антидопинговом кодексе?
- 16) Опишите санкции к спортивным организациям предусмотренные в антидопинговом кодексе
- 17) Какие апелляции предусмотрены в антидопинговом кодексе?
- 18) Конфиденциальность и предоставление информации, предусмотренные в антидопинговом кодексе
- 19) Опишите допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях
- 20) Образовательные программы и научные исследования, посвященные допингу.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

а) Основная литература:

1. Фармакология спорта и антидопинговый контроль : курс лекций для студентов РГУФКСМиТ, обучающихся по направлению «Физическая культура» / А.В. Смоленский, А.В. Тарасов, Е.П. Сидоров [и др.]. – М.: [РГУФКСМиТ], 2017. – 244 с.: ил. (науч.-теор. изд.).
2. Федотова В.Г. Допинг и противодействие его применению в спорте : учеб.-метод. пособие / В.Г. Федотова, Е.В. Федотова ; Моск. гос. акад. физ. культуры. – Малаховка.: [МГАФК], 2010. – 172 с.: ил.

б) Дополнительная литература:

1. Бадрак К.А. Допинг в спорте как проблема нравственности / К.А. Бадрак // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2010. – № 1. – С. 70-72.
2. Бадрак К.А. Теоретические и практические подходы в области противодействия допингу в спорте / К.А. Бадрак, С.Ю. Калишевич, О.В. Гончаров // Адаптивная физическая культура. – 2013. – № 1(53). – С. 19-22.
3. Внимание: допинг! Это важно знать каждому спортсмену : справ. пособие / [Департамент физ. культуры и спорта г. Москвы], [Центр инновац. спортив. технологий Москомспорта]. – М., 2007. – 128 с.: табл.
4. Грецов А.Г. Методика профилактики допинга среди молодых спортсменов / А.Г. Грецов // Адаптивная физическая культура. – 2011. – № 2(46). – С. 16-18.
5. Журавлева А.И. Антидопинговый контроль в спорте / А.И. Журавлева // Лечеб. физкультура и спортив. медицина. – 2013. – № 11. – С. 11-19.
6. Журавлева А.И. Антидопинговый контроль в спорте / А.И. Журавлева // Лечеб. физкультура и спортив. медицина. – 2014. – № 2. – С. 4-10.

7. Запрещенный список – 2015 : Всемир. антидопинговый кодекс : междунар. стандарт / Рос. антидопинговое агентство «РУСАДА». – [Б. м. : Б. и., 2015]. – 15 с.
  8. Каменков В.С. Право о допинге в спорте / В.С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2014. – № 1. – С. 20-24.
  9. Михайлова Т.В. Допинг в спорте как социальная проблема / Т.В. Михайлова // Теория и практика физ. культуры : тренер : журнал в журнале. – 2009. – № 7. – С. 66-72.
  10. Общероссийские антидопинговые правила : утв. приказом Минспора России от 2 окт. 2012 г. № 267 // Сборник официальных документов и материалов. – 2012. – № 11. – С. 28-73.
  11. Процедура допинг-контроля : права и обязанности спортсменов // Вестн. Федер. агентства по физ. культуре и спорту. – 2006. – № 2. – С. 123-128.
  12. Современные аспекты допинг-контроля / Л.В. Остапенко [и др.] // Физкультура в профилактике, лечении и реабилитации. – 2009. – № 2. – С. 21-24.
  13. Современные подходы к профилактике допинга в спорте / О.М. Шелков [и др.] // Адаптивная физическая культура. – 2014. – № 3(59). – С. 6-7.
- в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
  2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
  3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
3. Локальная антивирусная программа – Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat DC.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных<sup>1</sup> и (или) групповых<sup>2</sup> консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

---

<sup>1</sup> Указываются при наличии курсовых работ по дисциплине (модулю)

<sup>2</sup> Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Основы антидопингового кодекса» для обучающихся института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса 4 курса, \_\_\_\_\_ группы направления подготовки/специальности 49.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR».  
очная форма(м) обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Спортивной медицины

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>3</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу (модулю) «Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам»</i>	10	5
2	<i>Тест по теме/модулю «Определение допинга. Нарушение антидопинговых правил»</i>	4	5
3	<i>Подготовка доклада «Доказательства допинга. Запрещенный список»</i>	7	5
4	<i>Написание реферата по теме «Тестирование и расследования. Анализ проб»</i>	8	15
5	<i>Выступление на семинаре «Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слушаний»</i>	9	10
6	<i>Презентация по теме «Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям»</i>	11	10
7	<i>Презентация по теме «Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений»</i>	12	10
8	<i>Презентация по теме «Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц»</i>	13	10
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
10	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

<sup>3</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу(модулю) «Название»</i>	5
3	<i>Выступление на семинаре «Название»</i>	10
4	<i>Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом</i>	5
5	<i>Дополнительное тестирование по теме/модулю (указать название)</i>	5
6	<i>Написание реферата по теме «Название»</i>	15
7	<i>Презентация по теме «Название»</i>	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса

Кафедра спортивная медицина

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.29 «Основы антидопингового кодекса»  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
49.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование)

Направленность (профиль):  
«Спортивная реклама и PR»  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*                      Год

набора 2018 г.                      \_\_\_\_\_

Москва – 2017 г.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.**

**Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 7сем.-очная, 5-сем. заочная

**1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Основы антидопингового кодекса»:** получение знаний обучающимися о причинах использования допингов в спорте, об их вредном воздействии на различные органы и системы человека, о мерах по профилактике применения допинговых препаратов, а также ознакомление обучающихся с целями, областью применения, структуре и содержанием основных статей Всемирного антидопингового кодекса.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

**ОК-8** – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**3. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	<b>Раздел 1.</b> Введение. Краткая история создания антидопинговой службы МОК	7		2	4		
2	<b>Раздел 2.</b> Цели, область применения и структура Всемирного антидопингового кодекса. Всемирная антидопинговая программа, её компоненты	7	2		4		
3	<b>Раздел 3.</b> Определение допинга. Нарушение антидопинговых правил	7	2		4		
4	<b>Раздел 4.</b> Доказательства допинга. Запрещенный список	7		4	2		
5	<b>Раздел 5.</b> Тестирование и расследования. Анализ проб	7	2		4		

6	<b>Раздел 6.</b> Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слушаний	7		4	2		
7	<b>Раздел 7.</b> Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам	7	2		4		
8	<b>Раздел 8.</b> Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям	7		2	4		
9	<b>Раздел 9.</b> Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений	7	2		4		
10	<b>Раздел 10.</b> Допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях. Срок давности	7		2	4		
11	<b>Раздел 11.</b> Образовательные программы. Исследования	7		2	4		
12	<b>Раздел 12.</b> Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц	7		4	2		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	<b>Раздел 1.</b> Введение. Краткая история создания антидопинговой службы МОК	5			2		
2	<b>Раздел 2.</b> Цели, область применения и структура Всемирного антидопингового кодекса. Всемирная антидопинговая программа, её компоненты	5	2		2		
3	<b>Раздел 3.</b> Определение допинга. Нарушение	5	2		4		

	антидопинговых правил						
4	<b>Раздел 4.</b> Доказательства допинга. Запрещенный список	5		2	4		
5	<b>Раздел 5.</b> Тестирование и расследования. Анализ проб	5		2	4		
6	<b>Раздел 6.</b> Обработка результатов. Право на беспристрастное слушание и уведомление о решении, принятом в ходе слушаний	5		2	4		
7	<b>Раздел 7.</b> Автоматическое аннулирование индивидуальных результатов. Санкции к отдельным лицам	5			8		
8	<b>Раздел 8.</b> Последствия для команд. Санкции к спортивным организациям	5			8		
9	<b>Раздел 9.</b> Апелляции. Конфиденциальность и отчетность. Применение и признание решений	5			8		
10	<b>Раздел 10.</b> Допинг-контроль у животных, участвующих в спортивных соревнованиях. Срок давности	5			6		
11	<b>Раздел 11.</b> Образовательные программы. Исследования	5			6		
12	<b>Раздел 12.</b> Дополнительные роли и ответственность сторон. Дополнительные роли и ответственность спортсменов и иных лиц	5			6		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<b>Зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**  
**Кафедра Экономики и права**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.30 Правоведение**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2018

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составители:

Байрамов В.М. – доктор юридических наук, заведующий кафедрой Экономики и права  
РГУФКСМиТ;

Байрамов С.В. – кандидат юридических наук, доцент кафедры Экономики и права  
РГУФКСМиТ;

Хлуднев Е.И. – старший преподаватель кафедры Экономики и права РГУФКСМиТ;

Рецензент: Фролко Марина Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
экономики спорта им. В.В. Кузина

## 1.Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Правоведение» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Этика и право в СО», а так же является необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

## 3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра, курса)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-4	<b>Знать:</b> - систему отечественного законодательства; - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых	2		3

	<p>актов;</p> <p>- тенденции законотворчества и судебной практики.</p>			
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>- оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать;</p> <p>- с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;</p> <p>- анализировать и оценивать законодательные инициативы;</p> <p>- принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.</p>	2		3
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.</p>	2		3
<b>ПК-4</b>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- типы и виды документации, применяемые в менеджменте</p> <p>- проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).</p>	2		3
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>- анализировать типы и виды документации, применяемые в менеджменте</p> <p>- ориентироваться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p>	2		3
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>- техниками подготовки документации, применяемой в менеджменте</p> <p>- способностью организации деятельности малой группы, созданной для реализации маркетинговых проектов; - методикой расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов методами.</p> <p>- умением понимать законы и другие нормативные акты, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения в области связей с общественностью; навыком работы со справочными правовыми системами (Консультант Плюс, ГАРАНТ и др.);</p>	2		3

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность права	2	2	3	5		
2	Нормы российского права	2	1	2	5		
3	Источники права	2	1	2	5		
4	Правовые отношения	2	1	2	5		
5	Правонарушения и юридическая ответственность	2	1	2	5		
6	Конституционное право	2	1	2	5		
7	Гражданское право	2	1	2	4		
8	Семейное право	2	1	2	4		
9	Трудовое право	2	1	3	4		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность права	3	1	1	7		
2	Нормы российского права	3	1	1	7		
3	Источники права	3		1	7		

4	Правовые отношения	3		1	7		
5	Правонарушения и юридическая ответственность	3			7		
6	Конституционное право	3			7		
7	Гражданское право	3			8		
8	Семейное право	3			8		
9	Трудовое право	3			8		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

### **Вопросы к зачету**

1. Понятие и сущность права.
2. Понятие и признаки правовых норм.
3. Правосознание: понятие и виды.
4. Правовая культура.
5. Правовое воспитание.
6. Классификация правовых норм.
7. Правотворчество.
8. Краткая характеристика основных отраслей права.
9. Правовые отношения: понятия и признаки.
10. Понятие и виды субъектов правоотношения.
11. Право и дееспособность субъекта права.
12. Объекты правоотношения.
13. Понятие классификации юридических фактов.
14. Понятие признаки и виды правонарушений.
15. Юридический состав правонарушений.
16. Понятие, признаки и основания юридической ответственности.
17. Цель и функции юридической ответственности.
18. Конституционное право как отрасль права.

19. Источники конституционного права.
20. Конституционные принципы правового статуса личности.
21. Международно-правовые акты о правах человека.
22. Конституционные права и свободы человека и гражданина.
23. Федеративное устройство России.
24. Законодательная власть РФ.
25. Исполнительная власть РФ
26. Судебная власть РФ.
27. Гражданское право как отрасль права.
28. Субъекты гражданских правоотношений.
29. Организационно-правовые формы юридических лиц.
30. Виды юридических лиц.
31. Формы собственности в РФ.
32. Вещные права и его разновидности.
33. Понятие обязательственного права.
34. Понятие о договоре.
35. Понятие о гражданской правовой ответственности.
36. Трудовое право как отрасль права.
37. Порядок заключения трудового договора.
38. Порядок прекращения трудового договора.
39. Коллективный договор.
40. Рабочее время.
41. Время отдыха.
42. Трудовая дисциплина.
43. Охрана труда.
44. Трудовые споры и порядок их разрешения.
45. Институт брака.
46. Порядок заключения брака.
47. Порядок расторжения брака.
48. Виды гражданского судопроизводства.
49. Стадии гражданского процесса.
50. Подсудность гражданских дел.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.**

а)Основная литература:

1.Марченко, М.Н. Правоведение : учебник / М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Юрид. фак. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Проспект, 2016. - 640 с.

б)Дополнительная литература:

2.Гребенщикова, Л.Н. Необходимость изучения предмета "Основы права" в высшей школе в современных условиях / Л.Н. Гребенщикова // Повышение

- результативности в спорте, физическом воспитании и оздоровлении населения : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых / Чайковский гос. ин-т физ. культуры. - Чайковский, 2002. - С. 110-111.
3. Гребенщикова, Л.Н. Роль дисциплины "Правоведение" для студентов спортивных вузов / Л.Н. Гребенщикова // Перспективные технологии и методики в спорте, физической культуре и туризме : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., Чайковский, 22-24 окт. 2002 г. / Чайков. гос. ин-т физ. культуры. - Чайковский, 2002. - С. 177-179.
4. Закревская, О.В. Правоведение [Электронный ресурс] : лекции для студентов / Закревская О. В. - Электрон. дан. и прогр. - М.: Равновесие: Ай Пи Эр Медиа, 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
5. Исаев, И.А. История государства и права России : Полн. курс лекций. - М.: Юрист, 1994. - 447 с.
6. Комментарий к Конституции Российской Федерации / Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ; Отв. ред. Л. А. Окуньков. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: БЕК, 1996. - 635 с.
7. Магницкая, Е.В. Правоведение : учеб. пособие / Магницкая Елена Валентиновна, Евстигнеев Евгений Николаевич. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 245 с.
8. Мархгейм, М.В. Правоведение : учеб. для студентов вузов, обучающихся по неюрид. специальностям : рек. М-вом образования РФ / [М.В. Мархгейм, М.Б. Смоленский, Е.Е. Тонков] ; под ред. М.Б. Смоленского. - 9-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 413 с.
9. Обьедкова, Л.П. Правоведение в определениях, схемах, таблицах : учеб.-метод. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности 032101, 032102, 032103, 080507 : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта / Л.П. Обьедкова, Н.А. Ушакова. - М.: Физ. культура, 2010. - 63 с.: табл.
10. Окулич, И.П. Правоведение : учеб. пособие для студентов вузов : рек. Умс по образованию в обл. юриспруденции Урал. федер. округа на базе гос. образоват. учреждения высш. проф. образования "Урал. гос. юрид. акад." / И.П. Окулич, Н.С. Конева. - Челябинск: [Рекпол], 2007. - 361 с.
11. Право [Электронный ресурс] : курс лекций по праву для направлений 38.03.01, 49.03.02 : рек. к изд. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Байрамов С.В. [и др.] ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. "Право". - 2015
12. Правоведение : учеб. для студентов вузов неюрид. профиля, обучающихся по всем направлениям подгот. дипломир. спец., спец. высш. проф. образования : доп. М-вом образования РФ / под ред. О.Е. Кутафина ; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. акад. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2005. - 408 с.
13. Правоведение : учебник : [рек. Умс РАГС] / под ред. Г.В. Мальцева ; Рос. акад. гос. службы при президенте РФ, Волгоград. акад. гос. службы, Орлов. акад. гос. службы. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во Рос. акад. гос. службы, 2008. - 623 с.

14.Радько, Т.Н. Правоведение : учеб. пособие / Т.Н. Радько. - М.: Проспект, 2012. - 202 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // URL: [www.rg.ru](http://www.rg.ru)

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

*–программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
- Информационно-правовое обеспечение – Гарант.  
*–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине Правоведение для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения 1 курса очной формы обучения и 2 курса заочной формы обучения.*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Экономики и права.

Сроки изучения дисциплины: 1 курс 2 семестр для очной формы обучения, 2 курса 4 сем. заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по теме «Понятие и сущность права»</i>	<i>2 неделя</i>	<i>10</i>
2	<i>Контрольная работа по теме «Нормы российского права»</i>	<i>3 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Контрольная работа по теме «Источники права»</i>	<i>4 неделя</i>	<i>10</i>
4	<i>Контрольная работа по теме «Правовые отношения»</i>	<i>5 неделя</i>	<i>10</i>
5	<i>Тестирование по теме «Правонарушения и юридическая ответственность»</i>	<i>6 неделя</i>	<i>5</i>
6	<i>Тестирование по теме «Конституционное право»</i>	<i>7 неделя</i>	<i>5</i>
7	<i>Контрольная работа по теме «Гражданское право»</i>	<i>8 неделя</i>	<i>10</i>
8	<i>Деловая игра Семейное право</i>	<i>9 неделя</i>	<i>10</i>
9	<i>Контрольная работа по теме «Трудовое право»</i>	<i>10 неделя</i>	<i>10</i>
10	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>5</i>
	<b>Зачёт</b>		<b>15</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимально е кол-во баллов</b>
1	<i>Написание и защита реферата по теме «Понятие и сущность права»</i>	15
3	<i>Написание и защита реферата по теме «Нормы российского права»</i>	15
4	<i>Написание и защита реферата по теме «Источники права»</i>	15
5	<i>Написание и защита реферата по теме «Правовые отношения»</i>	15
6	<i>Написание и защита реферата по теме «Правонарушения и юридическая ответственность»</i>	15
7	<i>Написание и защита реферата по теме «Конституционное право»</i>	15
8	<i>Написание и защита реферата по теме «Гражданское право»</i>	15
9	<i>Написание и защита реферата по теме «Семейное право»</i>	15

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### **Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**  
**Кафедра Экономики и права**

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.1 Правоведение**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2018

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины:** 2 семестр для очной формы обучения, 2 курс для заочной формы обучения.

**3. Цель освоения дисциплины:** приобретение и овладение студентами направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дисциплина реализуется на русском языке.

### **3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4).

### **4.Краткое содержание дисциплины:**

#### **Очная форма обучения**

<b>№</b>	<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</b>
----------	--------------------------	----------------	--	--

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность права	2	2	3	5		
2	Нормы российского права	2	1	2	5		
3	Источники права	2	1	2	5		
4	Правовые отношения	2	1	2	5		
5	Правонарушения и юридическая ответственность	2	1	2	5		
6	Конституционное право	2	1	2	5		
7	Гражданское право	2	1	2	4		
8	Семейное право	2	1	2	4		
9	Трудовое право	2	1	3	4		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Понятие и сущность права	3	1	1	7		
2	Нормы российского права	3	1	1	7		
3	Источники права	3		1	7		
4	Правовые отношения	3		1	7		
5	Правонарушения и юридическая ответственность	3			7		
6	Конституционное право	3			7		

<b>7</b>	Гражданское право	3			8		
<b>8</b>	Семейное право	3			8		
<b>9</b>	Трудовое право	3			8		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>зачет</b>

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный Институт**

**Кафедра Истории физической культуры,  
спорта и Олимпийского образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.Б.31 ИСТОРИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

*Направление подготовки*  
*42.03.01" Реклама и связи с общественностью"*

*Профили подготовки*  
*«Спортивная реклама и PR"»*

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2018 г

Москва – 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) История физической культуры и спорта утверждена и рекомендована Экспертно-методическим советом *Гуманитарного института* Протокол №66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) История физической культуры и спорта обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № от «» мая г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № от «» мая г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № от «» мая 20г

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № от «» мая 20.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры Истории физической культуры, спорта и олимпийского образования Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составители: Мельникова Наталия Юрьевна – кандидат педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Леонтьева Любовь Сергеевна – заведующая методическим кабинетом кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Долгополова Елена Федоровна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и управления инновационным развитием молодежи»

## **1. Цели освоения дисциплины**

Цель предмета ИФКиС - изучение форм, средств и методов, идей и теорий в области физической культуры и спорта, вооружить студентов историческими занятиями, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Воспитание историей - важный метод углубления умственной, нравственной и эстетической подготовки будущего педагога, специалиста по связям с общественностью, тренера и организатора в области физической культуры и спорта.

*История физической культуры и спорта* относится к числу гуманитарных теоретико-педагогических дисциплин, изучаемых в вузах физической культуры РФ, в том числе и в ГЦОЛИФК. Она составляет важный раздел спортивной науки.

История изучает формы, средства и методы, идеи и теории в области физической культуры и спорта. Она рассматривает физическую культуру и спорт как органичную часть всей человеческой культуры, воспитания, образования и оздоровления людей, подготовки их к трудовой и военной деятельности. История прослеживает эволюцию физической культуры и спорта с древнейших времен до наших дней в различных исторических условиях.

История ФК имеет большое образовательное и воспитательное значение, способствует формированию научного мировоззрения, обогащает событиями и фактами прошлого, воспитывает гуманистическую нравственность, прививает любовь к Родине и уважение ко всем народам мира, каждый из которых вносит свой вклад в становление и развитие ФКиС. Ее изучение укрепляет патриотизм, воспитывает чувство национальной гордости.

Перед историей ФКиС стоят следующие основные задачи:

- показать с научных позиций становление, состояние и развитие ФКиС в разные периоды существования человеческого общества;
- раскрыть значение, роль и место ФКиС в жизни общества на разных этапах его развития;
- способствовать формированию научного мировоззрения, исторического самосознания и критического мышления;
- прививать любовь к благородной профессии педагога, тренера, организатора и пропагандиста физкультурного движения;
- способствовать повышению общей культуры, расширению умственного кругозора, обогащению знаний в области ФКиС.

## **2. Место дисциплины ИФКиС в структуре ООП бакалавриата**

В системе теоретико-педагогических дисциплин, которые изучаются в Университете, История физической культуры занимает значительное место. Она принадлежит к профилирующим дисциплинам, помогает будущим бакалаврам и магистрам лучше познать свою профессию и повысить педагогическую культуру, вооружает их исторической перспективой, непосредственно подготавливает к практической деятельности. Программа

соответствует Федеральному Государственному образовательному стандарту высшего образования.

Курс ИФК включает в себя историю международного спортивного и олимпийского движения, а так же историю развития ФКиС в России и зарубежных странах с древнейших времен до настоящего времени. Предваряет и завершает курс «Введение» и «Заключение».

Наибольшее внимание в курсе уделяется истории физической культуры и спорта в России с древнейших времен до наших дней, зарождению отечественного спортивного движения, а также одного из ведущих мест нашей страны в становлении современного олимпийского движения. Значительное внимание уделяется общественным и государственными организациям, занимающихся развитием спорта и физической культуры в нашей стране в настоящее время, итогам выступления сборной СССР и России на Олимпийских играх. Особое внимание в программе уделено отдельным спортсменам, внесшим неоценимый вклад в развитие международного олимпийского и спортивного движения и являющимися лицом нашей страны для всего спортивного мирового сообщества.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
1	3	4	6	7
<b>ОК-2</b>	<p><b>Знать:</b> процесс исторического развития общества в области ФК и С; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, движущие силы и закономерности исторического процесса в области ФК и С;</p> <p><b>Уметь:</b> определять и оценить тот или иной исторический факт или явление; соотносить с исторической эпохой; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками историко-типологического, сравнительно-типологического анализа; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте мировых событий, связанных со спортивной деятельностью.</p>	3		3

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, статьи, рецензии,

графического моделирования (перевода информации в графическую форму);

- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Освоение данной дисциплиной является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «История физической культуры и спорта».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

##### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	3 Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	4	6	14		
2	История ФКиС России	3	3	7	14		
3	История МСиОД	3	3	7	14		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		Зачет

##### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	3Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	2		22		
2	История ФКиС России	3		2	22		
3	История МСиОД	3		2	22		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		Зачет

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Курс истории физической культуры и спорта состоит из трех основных разделов:

- Всеобщая история физической культуры;
- История физической культуры и спорта в России;
- История международного спортивного и Олимпийского движения.

### Темы и краткое содержание.

#### Введение в предмет.

1. Предмет и задачи курса ИФКиС. Понятие основных дефиниций: история, физическая культура, спорт. Составные части предмета истории ФКиС историография и источниковедение. Использование историей физической культуры и спорта данных гражданской и военной истории, этнографии и археологии, истории педагогики и медицины, истории культуры. Значение истории физической культуры и спорта для формирования научного мировоззрения и всесторонней подготовки специалистов по физической культуре и спорту. Связь ИФКиС с другими дисциплинами учебного плана РГУФКСМиТ.

2. Методология и источники ИФКиС. Становление и развитие ИФКиС как учебной и научной дисциплины. Диалектико-материалистическая концепция в познании явлений и событий всеобщей истории физической культуры и спорта, истории физической культуры и спорта России, СССР, и Российской Федерации, истории международного спортивного и олимпийского движения. Диалектико-материалистическая методология - есть научно-теоретическая основа истории физической культуры и спорта, позволяющая использовать конкретные методы изучения и исследования предмета: историко-теоретический анализ, обобщение и систематизация исторических материалов, проведение исторической аналогии, сопоставление и сравнение, системный, структурный и статистический анализ, письменный опрос, интервьюирование, обобщение практики развития физической культуры у народа мира. Периодизация, историография, источники ИФКиС, методы ее

изучения. Обзор отечественной и зарубежной историографии, истории физической культуры и спорта.

## **Раздел 1. Всеобщая история физической культуры и спорта.**

### **Тема 1.1. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта в первобытном обществе.**

Основные теории происхождения физической культуры: трудовая, культовая, биологическая. Роль труда, культовых и других обрядов в становлении и развитии общества и его культуры. Охота - важный Фактор возникновения и первоначального развития физической культуры. Появление новых форм трудовой деятельности (скотоводство, земледелие, рыболовство и др.) и их влияние на возникновение физических упражнений и игр. Игры натуралистические, символические и состязательные.

Физическое воспитание в родовом обществе. Его связь с военным делом, трудом, культовыми обрядами и другими сторонами общественной жизни.

Игры и физические упражнения у древних народов Австралии, Европы, Африки, Азии, Америки.

Физическое воспитание в период разложения первобытного общества в различных регионах мира.

### **Тема 1.2. Физическая культура и спорт в государствах древнего мира.**

Исторические условия и особенности развития физической культуры и спорта в странах древнего Востока (Месопотамия, Египет, Ассирия, Вавилон, Персия, Индия, Китай, Япония).

Физическая культура и спорт в Древней Греции. Физические упражнения и игры на Крите и в Микенах. Отражение физических упражнений, игр и состязаний в «Илиаде» и «Одиссее».

Возникновение и развитие спартанской и афинской систем физического воспитания в классический период. Гимнастика и агонистика, их содержание и направленность. Олимпийские игры античного мира, их характеристика. Мифы и легенды о происхождении Игр. Олимпийские праздники и их значение в культурной жизни Древней Греции. Значение исторического опыта древнегреческих Олимпийских игр. Панафинейские, Немейские, Истмийские, Пифийские игры, Гереи.

Вопросы физического воспитания в древнегреческой философии, медицине, литературе и искусстве (Сократ, Гиппократ, Платон, Аристотель, Фидий, Поликлит).

Физическая культура и спорт в Греции в конце классического периода и в период эллинизма. Профессиональный атлетизм. Упадок физического воспитания и запрещение Олимпийских игр.

Физическая культура в Древнем Риме. Физическое воспитание в царский и республиканский периоды Древнего Рима. Основные средства и методы физического воспитания. Физическая подготовка в римской армии. ФКиС в императорский период. Место физических упражнений в цирковых зрелищах. Состязание и игры в Римской империи. Физическая подготовка в гладиаторских школах. Восстание под руководством Спартака.

Вопросы физического воспитания в трудах римских педагогов, врачей, философов и поэтов.

Основные итоги развития ФКиС в древнем мире. Их влияние на последующее совершенствование ФКиС в обществе.

**Тема 1.3.** Физическая культура и спорт в средние века. Краткая характеристика средневековья. Особенности развития ФКиС в феодальном обществе Европы.

Период раннего и развитого средневековья. Физические упражнения, игры в быту, трудовой и военной подготовки народных масс. ФКиС горожан.

Стрелковые и фехтовальные братства и их роль в борьбе горожан с феодалами. Отношение церкви к физической культуре в средние века.

Военно-физическая подготовка феодальной знати. Появление рыцарской системы физического воспитания в странах Европы. Ее направленность, организация. Рыцарские турниры.

Период позднего средневековья. Упадок рыцарской системы военно-физической подготовки, возникновение дворянской системы воспитания. Превращение фехтовальных и стрелковых братств в замкнутые аристократические спортивные объединения.

Своеобразие развития физической культуры и спорта в эпоху средневековья народов Азии, Африки, Америки, Океании.

Развитие педагогических идей физического воспитания в эпоху Возрождения (Леонардо да Винчи, Уильям Гарвей, Андреас Везалий).

Физическое воспитание в трудах и деятельности гуманистов. Школа Витторино де Фельтре. Труд И. Меркуриалиса «Об искусстве гимнастики» и его значение для развития методики физического воспитания и лечебной гимнастики.

Мысли французских гуманистов Ф. Рабле и М. Монтеня о физическом воспитании. Физическое воспитание в педагогическом учении великого славянского педагога Яна Амоса Коменского.

Ранние социалисты-утописты: Т. Мор и Т. Кампанелла о физическом воспитании. Возвращение забытых олимпийских традиций.

Исторический опыт средневековой ФКиС и его влияние на ход их развития в последующие столетия.

**Тема 1.4.** Физическая культура и спорт в Новое время (XVII – нач. XX в.в.).

Общая характеристика и особенности развития физической культуры и спорта в буржуазном обществе.

Развитие педагогических и идейно-теоретических основ физического воспитания и спорта в Европе. Взгляды на физическое воспитание Д. Локка, Ж.-Ж. Руссо, И.-Г. Песталоцци, Р. Оуэна, Ш. Фурье, К. Маркса, Ф. Энгельса, Ф. Ницше, Г. Спенсера, Ж. Демени. Возникновение и развитие гимнастических и спортивно-игровых систем в Германии, Швеции, Франции, Чехии, Англии. Их значение для дальнейшего развития организационно-методических основ гимнастики, спорта и игр.

Спортивно-гимнастическое движение в Западной Европе и Северной Америке в конце XIX и начале XX века. Физические упражнения и игры

народов Азии, Африки, Латинской Америки, Океании.

Модернизация старых систем физического воспитания в конце XIX - начале XX века. Развитие теории физического воспитания. Система гимнастики Ж. Демени. Естественный метод Ж. Эбера. Индивидуальные гимнастические системы (Мюллер, Далькроз и др.). Создание Христианского союза молодежи и католических спортивных клубов, организаций «Маккаби», «Скаутов». Их деятельность в области физического воспитания.

Предпринимательские фабрично-заводские спортивные клубы и их сущность. Возникновение и развитие рабочих спортивно-гимнастических организаций в Германии, Болгарии, Франции и других странах. Попытка создания международной спортивно-гимнастической рабочей организации (Гент, 1913 г.).

Рекреационное движение и физическое воспитание в странах Европы, Америки, Австралии. Связь его с развитием инфраструктуры крупных городов, развитием производства, ухудшением экологии и т.д. Физическое воспитание и спорт в колониальных и зависимых странах.

Развитие любительского и профессионального спорта. Создание национальных спортивных союзов и федерации по видам спорта и их деятельность. Физическое воспитание и спорт накануне и в годы первой мировой войны.

**Тема 1.5. ФКиС с начала 20-х годов до окончания II МВ.**

Итоги первой мировой войны и их влияние на развитие физической культуры и спорта в обществе.

Преобразование физического воспитания и спорта в Германии, Италии, Японии, США, Англии, Франции, Болгарии, Чехословакии и других стран. Введение новых методов физического воспитания (К. Гаульгофер, М. Штрайхер, Н. Бук и др.). Усиление государственного контроля над деятельностью спортивных организаций. Повышение интересов государств к развитию гимнастики, спорта и игр.

Спортивное движение накануне второй мировой войны. Усиление милитаризации и фашизации физического воспитания и спорта. Участие спортсменов в отрядах сопротивления и их борьба против фашизма в годы второй мировой войны.

**Тема 1.6. ФКиС в странах мира (вторая половина XX – начало XXI в.в.).**

Новая историческая обстановка и ее влияние на развитие ФКиС в послевоенный период. Политическое и экономическое развитие стран мира и его влияние на спортивно-гимнастическое движение. ФКиС в развитых странах запада. Физическое воспитание и спорт в учебных заведениях США, ФРГ, Великобритании, Франции, Италии, Скандинавских стран, Японии.

Самодетельное спортивно-гимнастическое движение: Рабочий спорт, «Спорт для всех», Спорт и церковь. Развитие олимпийского спорта в крупнейших странах мира.

ФКиС в развивающихся странах. Распад колониальной системы и начало активного развития спорта в странах Африки, Азии, Латинской Америки. Активное участие развивающихся стран в крупнейших международных

соревнованиях и международных спортивных объединениях. Успехи развивающихся стран в Олимпийском движении.

Физическая культура и спорт в бывших социалистических странах (конец 40-х - начало 90-х годов). Создание органов государственного руководства, развитие самостоятельного спортивного движения, использование опыта Советского союза в подготовке кадров, формировании юношеского спорта, развитии научно-методических основ физической культуры и спорта, системы спортивных соревнований и спортивной классификации. Успехи бывших стран социализма в развитии массового спорта и спорта высших результатов.

Основные тенденции развития спорта в крупнейших странах мира в конце XX – начале XXI века.

## **Раздел 2. История физической культуры и спорта России.**

### **Тема 2.1. Физическая культура и спорт нашей страны с древнейших времен до XVIII века.**

Возникновение игр и физических упражнений у древнейших народов Севера и Юга нашей страны.

Физическое воспитание у скифов, славян и в Древнем русском государстве. Роль традиционных физических упражнений и игр в самобытном воспитании подрастающего поколения. Военно-физическая подготовка княжеских дружин.

Отражение физических упражнений и игр в литературных памятниках, летописях, народном эпосе («Поучение чадам своим» Владимира Мономаха, «Слово о полку Игореве», народные былины) и в других эпических произведениях.

Развитие физической культуры как составной части общей культуры в русском централизованном государстве. Усиление дворянской системы воспитания. Физическое воспитание боярских и дворянских детей. Военно-физическая подготовка русского войска. Лыжная рать в русском войске.

Роль народных игр и физических упражнений для развития физических, моральных и волевых качеств русского и других народов России. Популярность на Руси стрельбы из лука, верховой езды, борьбы и кулачного боя, плавания и катания на лодках, ходьбы на лыжах и метания камней.

Отношение церкви и государства к народным физическим упражнениям и играм.

Первые попытки теоретического обоснования физического воспитания для физического развития и укрепления здоровья человека. Вопросы физического воспитания в книге Абу-Али Ибн-Сины (Авиценны) «Книга исцеления», «Канон врачебной науки» и в педагогическом сочинении Епифания Славинецкого «Гражданство обычаев детских».

### **Тема 2.2. Физическая культура и спорт Российской империи с XVIII до второй половины XIX века.**

Подъем экономики, укрепление оборонной мощи, совершенствование государственного аппарата, рост науки, техники, просвещения в эпоху царствования Петра I и его преемников. Влияние петровских реформ на

развитие физического воспитания привилегированных классов. Введение физического воспитания в учебные заведения. Создание основ военно-физической подготовки в русской армии и военно-морском флоте (Петр I, А.В. Суворов, Ф.Ф. Ушаков, М.И. Кутузов).

Физическое воспитание и спорт в быту народов Российской Империи. Самобытная форма физических упражнений и игр у народов России, Украины, Белоруссии, Закавказья, Средней Азии, Прибалтики, Финляндии.

Отражение физического воспитания в художественной литературе и изобразительном искусстве.

Спорт и игры в быту дворянства. Открытие в Москве, Петербурге, Одессе и других городах частных школ плавания, гимнастики, фехтования, стрельбы, верховой езды.

Создание в первой половине XIX в. закрытых частных аристократических спортивных клубов. Первые спортивные соревнования для гражданских лиц и военнослужащих.

Создание первых пособий по основам техники, тактики, методики отдельных видов спорта (Б. Фишер, Тевенот, Н.В. Соколов, И.Е. Севербрик). Проникновение в дворянскую среду спортивных игр.

Отражение вопросов физического воспитания в общественной и педагогической мысли (В.Н.Татищев, И.И. Бецкой, Н.И. Новиков, А.Н. Радищев). Вопросы физического воспитания в трудах академиков М.В. Ломоносова, А.П. Протасова и др. русских ученых. В.Г. Белинский и А.И. Герцен о физическом воспитании.

### **Тема 2.3. *Развитие физической культуры и спорта во II половине XI в.***

Экономическое, политическое и культурное развитие Российской Империи и его значение для дальнейшего распространения физической культуры и спорта в стране.

Развитие идейно-теоретических и научных основ системы физического воспитания и спорта. Вопросы физического воспитания в трудах врачей, педагогов и других ученых. Н.Г. Чернышевский и Н.А. Добролюбов о физическом воспитании. Физическое воспитание в научных и педагогических взглядах И.М. Сеченова, И.П. Павлова, К.Д. Ушинского, Е.А. Покровского, Е.А. Дементьева. Учение П.Ф. Лесгафта о физическом образовании и его педагогическая деятельность. Дальнейшее развитие научно-методической мысли в трудах В.В. Гориневского, В.Е. Игнатьева, В.С. Пирусского и других представителей русских ученых и методистов. Прогрессивный характер отечественной науки о физическом воспитании.

Физическая подготовка в учебных заведениях и в армии. Реформы народного образования 60-70-х годов и попытки улучшения физического образования в кадетских корпусах России, в гимназиях, в учительских семинариях, реальных училищах. Трудности внедрения физического воспитания в учебные заведения страны. Попытки российской интеллигенции расширить внеклассные и внешкольные формы занятий. Создание Общества содействия физическому развитию учащейся молодежи (ОСФРУМ).

Введение в русской армии в конце 50-х – начале 60-х годов обязательных

форм физической подготовки. Военная реформа 1874 года и усилия Военного министерства по улучшению военно-физической подготовки солдат и офицеров русской армии. Вклад в разработку методики и теории физической подготовки русской армии генералов М.И. Драгомирова и А.Д. Бутовского.

Исторические предпосылки развития спорта в России. Создание спортивных клубов. Рост демократических сил в спортивно-гимнастическом движении. Любительский, профессиональный спорт, рекреативные формы физической культуры и спорта. Виды спорта, ставшие особенно популярны в России к концу XIX века: борьба, тяжелая атлетика, конькобежный, лыжный, гребной и парусный спорт, стрельба, фехтование, велоспорт, конный спорт, шахматы, шашки. Спорт в российской армии.

Крупнейшие спортивные клубы России. Выход спортсменов России на международную арену. Первые победы в международном спорте. Меценатство и благотворительность в спорте (В.Ф. Краевский, М.О. Кистер, Г.И. Рибопьер, Г.А. Крестовников, С.Т. Морозов и др.).

Создание первых Всероссийских Союзов по видам спорта. Связь их с международными спортивными ассоциациями.

Проникновение олимпийских идей в Россию. Вступление России в международное олимпийское движение. А.Д. Бутовский – первый представитель России в составе МОК. Его вклад в развитие олимпизма в стране.

#### **Тема 2.4. Физическая культура и спорт в России с начала XX века.**

Общественное движение и российский спорт. Крупнейшие события в жизни России, влияние их на развитие спорта в стране. Расширение меценатства и благотворительности в спорте (Г.И. Рибопьер, С.К. Белосельский-Белозерский, Л.В. Урусов, Н. Султан Крым Гирей и др). Усиление внимания государственных и общественных организаций к физическому воспитанию и спорту в учебных заведениях России. Создание системы внешкольных спортивно-гимнастических организаций (отряды «потешных», скауты, «соколы», «маккаби»), развитие студенческого спорта.

Дальнейшее развитие теории и методики физического воспитания и спорта в трудах В.В. Гориневского, В.Е. Игнатьева, А.С. Вирениуса, А.К. Анохина, Н.А. Панина, А.Б. Котова, В. Крамаренко, А. Красуской и др.

Развитие спорта и участие русских спортсменов в международных соревнованиях. Формирование спортивных центров в России. Ведущая роль Москвы, Санкт-Петербурга, Киева и Риги в развитии отечественного спорта. Создание спортивных лиг и союзов. Выдающиеся спортсмены, их победы в международном спорте. Представительство России в Международном Олимпийском Комитете. Первые олимпийские старты российских спортсменов.

Подготовка правительственных и спортивных организаций России к участию в Играх V Олимпиады. Образование Российского олимпийского комитета. Анализ результатов выступления команды России на Играх V Олимпиады. Поиски новых путей развития спорта в России. Создание Канцелярии Главнаблюдающего за физическим развитием народонаселения России, организация Всероссийских олимпиад и Всероссийских гигиенических

выставок, формирование всероссийских союзов и лиг по видам спорта, расширение международных спортивных связей, попытка ввести нормативные основы физической культуры.

Русский спорт в годы первой мировой войны. Участие спортивных организаций в подготовке резервов для фронта, спортивное движение в тылу.

**Тема 2.5. Физическая культура и спорт в России: от революционных событий 1917 года до конца 30-х годов.**

Состояние спортивно-гимнастического движения в России в период от февраля до октября 1917 г. Победа партии большевиков. Установка правительства на демократизацию школы, улучшение физического воспитания молодежи, развитие массовых форм физической культуры и спорта. Подчинение деятельности физкультурных и спортивных организаций коммунистической идеологии.

Организация физкультурной работы в первые годы Советской власти в центре и на местах. Деятельность в области ФКиС органов Наркомпроса (А.В. Луначарский), Всевобуча (Н.И. Подвойский) и Наркомздрава (Н.А. Семашко). Организация подготовки физкультурных кадров. Роль комсомола – проводника политики партии большевиков в организации физкультурной работы среди молодежи. Образование СССР (1922 г.). Особенности развития ФКиС с начала и до конца 20-х годов. Поиски новых форм и методов физического воспитания. Дискуссии о путях развития новой системы физического воспитания, место в ней спорта. Образование общества «Динамо», спортивного клуба Армии и их роль в развитии спорта. Вступление в Красный Спортивный Интернационал (КСИ). Разрушение старых организационно-методических связей, ликвидация спортивных лиг, клубов, союзов. Причины неучастия советских спортсменов в Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы.

Трудности и недостатки в работе физкультурных организаций. Усиление партийного руководства физкультурным движением. Постановление ЦК РКП(б) «О задачах партии в области физической культуры» от 13 июля 1925 г. Введение секционного метода спортивной работы. Всесоюзная спартакиада 1928 года. Постановление ЦК ВКП(б) от 23 сентября 1929 г. «О физкультурном движении». Его роль в формировании дальнейших путей развития советского физкультурного движения.

Основные тенденции развития ФКиС в конце 20-х и начале 30-х годов. Внутренние и внешние причины, влиявшие на развитие физической культуры и спорта. Учреждение Всесоюзного совета физической культуры при ЦИК СССР и Всесоюзного комитета по делам ФКиС при СНК СССР. Переход на производственный принцип организации самостоятельного физкультурного движения. Создание коллективов физической культуры. Введение комплекса «Готов к труду и обороне СССР», учреждение оборонно-прикладных нормативов и значков. Противоборство двух политических систем в мире и его влияние на развитие физической культуры и спорта.

Установка правительства и партийного руководства на рост спортивного мастерства.

Установление почетного звания «Заслуженный мастер спорта» и его

первые обладатели. Введение Единой всесоюзной спортивной классификации. Создание добровольных спортивных обществ (ДСО).

Становление советской школы спорта. Тенденция к развитию спорта высших достижений.

Физическая культура и спорт в союзных республиках. Всесоюзные парады и праздники как одна из форм пропаганды массовой физической культуры и спорта.

Трудности в организации физического воспитания детей, учащейся молодежи, в развитии юношеского спорта. Развитие науки о физическом воспитании и спорте. Основные направления научных исследований. Выдающиеся ученые в области научных знаний. Система спортивной тренировки. Имена выдающихся советских спортсменов. Рекордсмены мира.

Возвращение в международное спортивное движение (парашютный, стрелковый, авиаспорт). Проявление тенденций культа личности Сталина в жизни общества в конце 30-х – начале 40-х годов. Их проявление в деятельности физкультурных организаций. Необоснованные репрессии против руководителей физкультурного движения, спортсменов, педагогов, ученых. Утверждение командно-административной системы и ее влияние на государственные и общественные органы управления физкультурным движением. Состояние физкультурного движения в стране накануне Великой Отечественной войны.

#### **Тема 2.6. Физкультурное движение в годы ВОВ**

Перестройка физкультурного движения на военный лад в годы войны. Участие физкультурных организации в работе органов всеобщего военного обучения. Место физической подготовки в программе всеобщего военного обучения. Формы и методы физической подготовки. Создание ОМСБОНа.

Боевые подвиги спортсменов. Работа физкультурных организаций по восстановлению здоровья и боеспособности раненых солдат и офицеров Красной Армии средствами лечебной физической культуры.

Физическое воспитание учащейся молодежи на службе обороны Родины. Организация массовой военно-спортивной работы среди учащихся школ и студентов. Создание добровольного спортивного общества «Трудовые резервы». Спортивно-массовая работа в годы Великой Отечественной войны.

Восстановление системы Всесоюзных первенств по видам спорта. Рост спортивных достижений.

#### **Тема 2.7. Физическая культура и спорт в стране со второй половины 40-х годов до распада СССР.**

Окончание второй мировой войны и переход страны к мирной жизни: трудности, связанные с восстановлением народного хозяйства и культуры. Недостатки в организации и проведении физкультурной и спортивной работы в послевоенные годы. Всесоюзные физкультурные парады и их значение в восстановлении физкультурно-спортивного движения в стране.

Содержание постановления ЦК ВКП(б) от 27 декабря 1948 г. о развитии физкультурного движения в стране и повышении мастерства советских спортсменов. Изменения в государственных (1953, 1959, 1968, 1986 гг.) и

общественных (1957, 1960, 1981, 1987 гг.) формах руководства физкультурным движением. Причины этих изменений.

Руководители физкультурного движения: Н.Н. Романов (1945-1948 и 1950-1962 гг.), А.Н. Аполлонов (1948-1950 гг.), Ю.Д. Машин (1962-1968 гг.), С.П. Павлов (1968-1983 гг.), М.В. Грамов (1983-1988 гг.), Н. Русак (1989-1992 гг.), и характеристика их деятельности.

Спартакиады народов СССР, их роль и место в физкультурном движении. ФКиС в союзных республиках.

Недостатки в работе по комплексу ГТО. Причины утраты его популярности среди народа.

Физическое воспитание подрастающего поколения в послевоенные годы: достижения, трудности, недостатки, проблемы. Проблемы физической культуры и спорта в сельской местности. Подготовка физкультурных кадров в стране: потребности и обеспеченность. Состояние материальной базы физкультурного движения, наличие спортивных сооружений, оборудования, инвентаря. Их количество, качество и коэффициент полезного действия. Развитие спорта для всех (формы, методы, средства).

Дальнейшее развитие науки о физическом воспитании и спорте. Формирование научных школ по основным направлениям спортивной науки. Мысли выдающихся ученых Н.М. Амосова и других о роли и значении использования физических упражнений в целях сохранения и улучшения здоровья человека и его творческого долголетия. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем подъеме массовости физической культуры и спорта» (1981 г.). Причины и механизмы, тормозившие развитие массового физкультурного движения в стране: застойные явления в экономической и социально-культурных сферах, «остаточный» принцип финансирования соцкультбыта и недостаточное внимание к этой области общественности. Углубление перекоса между массовостью и мастерством с явным ущербом для первого, ведомственные барьеры в использовании спортивных сооружений, физкультурных кадров. Административно-командные методы управления физкультурным движением.

Международные спортивные связи физкультурных организаций в послевоенные годы. Выход советского спорта на международную спортивную и олимпийскую арену. Вступление физкультурных организаций в международные спортивные объединения. Создание НОК СССР и его признание МОК.

Дебют советских спортсменов на Играх Олимпиад (1952 г.) и Олимпийских зимних играх (1956 г.). Постепенный рост авторитета отечественной школы спорта в международном и олимпийском движении. Анализ выступления советских спортсменов на Олимпийских играх от Хельсинки до Барселоны и от Кортина д'Ампеццо до Альбервилля: успехи, неудачи, трудности.

Распад СССР и образование СНГ (1991 г.), создание объединенной команды независимых государств (ОКНГ). Россия в составе СНГ. Выступление ОКНГ на Олимпийских играх в Барселоне и Альбервилле.

## **Тема 2.8. Физическая культура и спорт в РФ после распада СССР.**

Распад СССР и проблемы развития физической культуры и спорта в России. Ликвидация всесоюзных структур управления физкультурным движением.

Суверенный статус России и преобразование структур управления физической культурой и спортом.

Формирование государственных органов управления и общественных спортивных организаций в РФ.

Создание Олимпийского комитета России (01.12.1989 г.), преобразование Госкомитета СССР по физической культуре и спорту в Комитет содействия олимпийскому движению при правительстве Российской Федерации (18.12.1991 г.), создание Координационного Совета по физической культуре и спорту при правительстве РФ (01.06.1992 г.), Комитета РФ по физической культуре и туризму (30.05.1994 г.).

Укрепление правового регулирования отношений в области физической культуры и спорта. Принятие «Основ законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте» (27.04.1993 г.).

Совершенствование системы физкультурного образования в России, подготовка спортивного резерва в ДЮСШ, СДЮСШОР, ШВСМ, УОР и др. Возрастание роли всероссийских спортивных федераций по видам спорта, физкультурно-спортивных обществ, профсоюзов и ведомственных физкультурных организаций. Развитие спортивной науки, деятельность Олимпийских академий в РФ.

Поиски новых структур руководства ФКиС. Создание Министерства по ФК, спорту и туризму (08.06.1999 г.), Государственного Комитета РФ по физической культуре, спорту и туризму (март 2000 г.), Государственного Комитета РФ по ФКиС (апрель 20002 г.), Совета при президенте РФ по ФКиС (октябрь 2002 г.), Федерального агентства РФ по физической культуре, спорту и туризму при Минздраве и социальной защиты (март 2004 г.), Федерального агентства РФ по физической культуре, спорту (декабрь 2004 г.); Министерства спорта, туризма и молодежной политики (май 2008 г.); Министерства спорта (май 2012 г.); пересмотр и принятие нового Федерального закона РФ «О физической культуре спорте в Российской Федерации» (декабрь 2007). Развитие олимпийских и не олимпийских видов спорта, спорта инвалидов. Тенденция к развитию профессионального спорта в РФ.

Состояние массового спорта в стране. Спартакиады России, стран СНГ. Поиски новых форм развития «спорта для всех» и спорта высоких достижений.

Принятие Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 год (январь 2006 г.).

Международные спортивные связи РФ. Признание НОК России и российских спортивных федераций со стороны МОК и АМСФ.

Первое выступление спортсменов суверенной России на XVII Олимпийских зимних играх в Лиллехаммере (1994 г.) и на Играх XXVI Олимпиады в Атланте (1996 г.). Анализ результатов выступления сборных команд на Олимпийских зимних и Паралимпийских зимних играх в Нагано

(1988 г.), в Солт-Лейк-Сити (2002 г.), в Турине (2006 г.), в Ванкувере (2010 г.), на XXII Олимпийских зимних Играх (Сочи, 2014 г.). Анализ результатов выступления сборных команд на Играх Олимпиад в Сиднее (2000 г.), Афинах (2004 г.), Пекине (2008 г.), Лондоне (2012 г.).

Подготовка сборных команд РФ к XXIII Олимпийским зимним играм (Пхёнчхан, 2018 г.). Участие спортсменов РФ в других крупнейших международных соревнованиях: первенствах мира, Всемирных военных играх, Всемирных играх по неолимпийским видам спорта, Игах доброй воли и др. Новые формы взаимодействия Министерства спорта, туризма и молодежной политики и Олимпийского Комитета России. Избрание Сочи столицей XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр.

### **Раздел 3. История международного спортивного и Олимпийского движения.**

#### **Тема 3.1. Возникновение и первоначальное развитие международного спортивного и олимпийского движения.**

Исторические предпосылки возникновения международного спортивного и олимпийского движения в XIX веке. Расширение экономических, политических и культурных связей между странами и их влияние на возникновение и развитие международного спортивного и олимпийского движения (МСиОД). Активизация общественного движения в странах мира за улучшение физического воспитания молодежи. Археологические раскопки Олимпии. Развитие спорта и создание первых международных спортивных федераций. Первый международный атлетический (Олимпийский) конгресс. Повестка дня.

Образование международного Олимпийского комитета (МОК), утверждение его Хартии.

Цели и задачи МОК. Пьер де Кубертен (1863-1937 гг.) – инициатор создания МОК и основатель современного олимпийского движения, его жизнь и деятельность. «Ода спорту», ее содержание, отражение в ней гуманистических ценностей олимпизма. Вступление России в Олимпийское движение. Российские единомышленники Пьера де Кубертена. Члены МОК для России – их вклад в развитие олимпийского движения. Игры I-V Олимпиад. Их анализ. Влияние Игр Олимпиад на дальнейшее развитие международного и олимпийского движения, рост спортивных результатов. Олимпийские конгрессы.

#### **Тема 3.2. МСиОД в первой половине XX века.**

Международная обстановка и ее влияние на расширение спортивного и олимпийского движения.

Новые международные спортивные объединения. Международный студенческий спорт. Региональные Игры. Чемпионаты мира и Европы. Международное рабочее спортивное движение. Создание Люцернского и Красного рабочих спортивных интернационалов. Организация и проведение всемирных рабочих спортивных Олимпиад в Германии (1925 г.), Австрии (1931 г.), Бельгии (1937 г.), всемирных рабочих спортивных Игр в Осло и Москве

(1928г.). Деятельность МОК и его президентов. Расширение географии олимпийского движения, совершенствование организации и проведения Игр. Хронология Игр Олимпиад и Олимпийских зимних игр первой половины XX века. Протесты против проведения Игр XI Олимпиады в фашистской Германии. Причины отказа СССР от участия в олимпийском движении (1924-1936 гг.). Кризисные явления в олимпийском движении.

Олимпийские конгрессы. Совершенствование методов подготовки атлетов. Повышение уровня спортивно-технических достижений спортсменов. Выдающиеся спортсмены мира первой половины XX века.

**Тема 3.3. Международное спортивное и олимпийское движение во второй половине XX века – начале XXI в.**

Историческая обстановка послевоенного периода и ее влияние на международную спортивную жизнь.

Научно-технический прогресс и развитие МСиОД. Дальнейшая интернационализация и демократизация МСиОД. Создание новых международных спортивных организаций: АНОКов (1968 г.), АМСФ (1967 г.), Международного Совета физической культуры и спорта при ЮНЕСКО (1958 г.), Европейского Сопещения министров спорта (1989 г.), Международного Комитета армейского спорта (1991 г.), Международного арбитражного спортивного суда (1998 г.), Всемирного Антидопингового агентства (2000 г.) и др.

Основные изменения в содержании Олимпийской Хартии. Олимпийские конгрессы: X - в Варне (1973 г.), XI – в Баден-Бадене (1981 г.) и XII – в Париже (1994 г.), XIII – в Копенгагене и их значение для развития международного и олимпийского движения по демократическому пути.

Новые крупнейшие международные соревнования: Игры Доброй воли (1986 г.), Игры профессиональной принадлежности (1948 г.), экстремальные игры (1995 г.), Мировые игры по неолимпийским видам спорта (1981 г.), Всемирные Универсиады (1959 г.), Игры религиозной принадлежности (1948 г.), Региональные (1951 г.), Паралимпийские (1960 г. – Рим) и др.

Всемирные научные конгрессы и их роль в развитии спортивной науки. Совершенствование системы подготовки спортсменов, рост мировых и олимпийских достижений в спорте. Имена выдающихся олимпийских и мировых чемпионов.

Роль МСиОД в установлении и укреплении связей между народами мира.

Взаимосвязь МОК с ООН и другими международными организациями. Современный МОК: основные задачи, социальный состав, структура, местонахождение, коммерческая деятельность. Проблемы современного международного спортивного и олимпийского движения и пути их решения.

Президенты МОК, их вклад в развитие олимпизма в мире. Организация и проведение Игр Олимпиад от Лондона (1948 г.) до Рио де Жанейро (2016 г.) и Олимпийских зимних Игр от Санкт-Морица (1948г.) до Сочи(2014г.).

Главные итоги более чем 100-летнего пути развития олимпийского движения. Основные проблемы МСиОД. Реформы МОК (1998-2017 гг.).

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «История физической культуры»**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «История физической культуры и спорта». (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

### **Вопросы к зачету по курсу «История физической культуры и спорта»**

#### **Введение в предмет**

1. Что изучает предмет история физической культуры?
2. Что составляет научно-теоретическую, методологическую основу изучения истории физической культуры и спорта?
3. Назовите основные периоды и источники истории физической культуры и спорта.
4. В чем состоит значение истории ФКиС для подготовки специалистов в этой области?
5. Каковы структура и содержание учебника истории ФКиС?

#### **Всеобщая история физической культуры**

1. Какие существовали взгляды ученых на происхождение физических упражнений и игр?
2. Каковы особенности первоначального развития физической культуры в первобытном обществе?
3. Как происходило развитие физической культуры в странах Древнего Востока?
4. Из каких основных разделов состояла древнегреческая гимнастика?
5. Какие имелись различия в системах физического воспитания в Спарте и Афинах?
6. Где, как и когда проводились олимпийские праздники и другие древнегреческие игры? В чем их общественное значение?
7. Каковы особенности развития физической культуры в Древнем Риме?
8. Как отражались вопросы физического воспитания в трудах древних философов, врачей, скульпторов и поэтов?
9. Каковы причины упадка физической культуры в Древней Греции и Древнем Риме? В чем он проявлялся?
10. Каковы особенности развития физической культуры в средние века?
11. Как относилась средневековая церковь к физическому воспитанию в различных регионах мира?

12. Каким было содержание физической подготовки феодалов? В чем значение рыцарских турниров?
13. Какие игры получили распространение в средние века?
14. Как народные массы использовали физические упражнения и игры в борьбе за свои интересы?
15. Какова роль фехтовальных и стрелковых обществ в средневековых городах Европы?
16. Каковы особенности развития физической культуры в период средневековья в различных регионах земного шара? (Азия, Африка, Америка, Австралия, Европа).
17. Каковы взгляды гуманистов и ранних социалистов-утопистов на физическое воспитание человека?
18. Какое значение имело развитие физической культуры и спорта в средние века для последующих столетий?
19. Дайте краткую характеристику особенностей развития физической культуры и спорта с середины XVII века до начала XX века.
20. Как рассматривались вопросы физического воспитания в педагогических и философских теориях в странах Западной Европы в XVIII и XIX веков? Что в них общего и различного?
21. Каковы причины возникновения национальных гимнастических и спортивно-игровых систем? В чем различие этих систем?
22. Почему в странах континентальной Европы (Германия, Франция, Швеция) задачи физического воспитания решались преимущественно посредством гимнастики, а в Англии и США - спорта и игр?
23. Назовите виды спорта, гимнастики и игр, получивших наибольшее распространение в странах мира в конце XIX века.
24. Какие причины лежат в основе возникновения самостоятельных рабочих спортивных организаций?
25. В чем причина разделения спорта на любительский и профессиональный в Новое время?
26. Какие исторические условия определили появление гимнастических организаций «Сокол»? В чем сущность Сокольского движения?
27. Что такое рекреационное движение в области физической культуры и спорта?
28. Что нового внес в педагогическую теорию физического воспитания Ж. Демени?
29. Какие формы и методы работы скаутских организаций, предпринимательских спортивных клубов и Союза христианской молодежи Вы знаете?
30. В чем проявилась милитаризация физического воспитания и спорта в странах мира в годы I Мировой войны? В чем сущность метода Ж. Эбера?
31. Как шло развитие любительского и профессионального спорта в XIX и в начале XX века?
32. Назовите основные исторические факторы, которые оказали большое влияние на развитие физической культуры и спорта в первой половине XX

века.

33. Назовите основные направления развития физической культуры и спорта в Германии, США, Италии, Японии и в других странах накануне Второй мировой войны.

34. Дайте характеристику развитию рабочего спорта в Чехословакии, Финляндии, Германии в первой половине XX века.

35. Как повлияли итоги Первой мировой войны на постановку физического воспитания в школах зарубежных стран?

36. В чем сущность естественной школьной гимнастики К. Гаульгофера, М. Штрайхера и основной гимнастики Н. Бука?

37. Как использовалось спортивное движение в милитаристских целях?

38. Какие изменения произошли в развитии физической культуры и спорта в зарубежных странах во второй половине XX века?

39. Каковы особенности развития физической культуры и спорта в бывших социалистических странах? В чем причины успешного выступления спортсменов этих стран на Олимпийских играх в 50-80-е годы XX века?

40. Назовите особенности развития физической культуры в странах Африки, Азии и Латинской Америки после II Мировой войны.

41. Какие основные черты характеризуют развитие физической культуры и спорта в странах мира во второй половине XX - начале XXI вв.?

42. Дайте характеристику развитию физического воспитания и спорта в учебных заведениях зарубежных стран на современном этапе?

43. Как развивается олимпийский спорт, «Спорт для всех», церковный, рабочий, профессиональный спорт в зарубежных странах во второй половине XX века?

44. Каковы достижения зарубежных стран на Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх во второй половине XX - начале XXI вв.?

45. «Спорт для всех». Дайте характеристику этому явлению.

46. Какие страны мира особенно преуспели в развитии спорта в последнее десятилетие? Как Вы думаете, в чем причина этого успеха?

47. Коммерциализация современного спорта.

### **История физической культуры и спорта России**

1. Какие физические упражнения и игры древних народов Севера и Юга России входили в состав самобытной системы физического воспитания? Какова связь этой системы с трудом, военным делом и бытом народа?

2. В чем своеобразие физического воспитания у древних славян и в Древнем русском государстве?

3. В чем основные различия развития физической культуры народных масс и господствующего класса?

4. Как рассматривались вопросы физического воспитания в медицинской (Авиценна) и педагогической (Славинецкий) литературе в период раннего феодализма?

5. Какое влияние оказали реформы, введенные в России в начале XVIII века, на развитие физической культуры и спорта?

6. С какого времени, и в каких учебных заведениях России вводится физическая подготовка как обязательный предмет?

7. Как складывалась и развивалась система физической подготовки в русской армии?
8. Каковы особенности развития в России народных форм физического воспитания в XVIII-XIX вв.? Какое отражение они нашли в литературе, поэзии, искусстве?
9. Какие причины лежат в основе развития спорта и игр в быту дворянства России XVIII-XIX вв.? Назовите виды спорта, игры и методические пособия к ним.
10. Какое отражение нашли вопросы физического воспитания в педагогической (И.И. Бецкой, Н.И. Новиков) и философско-публицистической (А.Н. Радищев, В.Г. Белинский, А.Н. Герцен) литературе?
11. Как происходило развитие идейно-теоретических (Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов), педагогических (К.Д. Ушинский) и естественнонаучных (И.М. Сеченов, И.П. Павлов, Е.А. Покровский, Е.А. Дементьев) основ физического воспитания?
12. Раскройте учение П.Ф. Лесгафта о физическом образовании и расскажите о его педагогической деятельности.
13. Как было организовано физическое воспитание в школах и других учебных заведениях в конце XIX и в начале XX века?
14. Какие причины лежат в основе возникновения современных видов спорта в России и создания спортивных клубов?
15. Как шло развитие теории и методики физического воспитания и спорта (В.В. Гориневский, В.Е. Игнатъев, В.П. Пирусский, Б. Котов, Н. Панин) в начале XX века.
16. Какие виды спорта получили наибольшее развитие в России? Назовите лучших спортсменов-пионеров русского спорта.
17. Какое участие принимала Россия в создании МОК и проведении первых Олимпийских игр?
18. Как выступали спортсмены России на Олимпийских играх и в других международных соревнованиях?
19. Назовите причины проведения Российских Олимпиад.
20. Каково было состояние спортивно-гимнастического движения в России накануне Февральской революции?
21. Какие изменения в развитии физической культуры и спорта произошли в нашей стране после победы большевиков?
22. Как развивалось физкультурное движение в первые годы Советской власти? Какие трудности оно испытывало?
23. В чем состояла суть постановлений ЦК РКП(б) от 13 июля 1925 г. и ЦК ВКП(б) от 23 сентября 1929 г.?
24. В чем проявилось укрепление государственных и общественных основ советской системы физического воспитания в довоенные годы?
25. Какое значение имели и с какой целью вводились комплексы ГТО и другие военно-прикладные нормативы и значки в 30-е г.?
26. Как происходило и какие трудности испытывало физическое воспитание в школах и других учебных заведениях в 20-е и 30-е гг.?

27. Каковы были достижения советских спортсменов в эти годы? Когда и почему было введено почетное звание «Заслуженный мастер спорта»?
28. Какое значение для развития физкультурного движения имела Всесоюзная Спартакиада 1928 г.?
29. Назовите имена ведущих отечественных ученых и примеры развития науки о физической культуре и спорте в довоенные годы.
30. Какое влияние оказало создание административной системы и возникновение культа личности Сталина на состояние физической культуры и спорта в конце 30-х гг.?
31. Каковы особенности участия советских спортсменов в международных соревнованиях в 20-е и 30-е гг.?
32. Каковы особенности развития физкультурного движения в СССР в годы Второй мировой войны?
33. Назовите и дайте характеристику основным формам работы физкультурных организаций по военно-физической подготовке населения в годы войны?
34. Приведите примеры мужества и героизма, проявленные советскими спортсменами на фронтах Войны.
35. Как происходило дальнейшее развитие и восстановление массового физкультурного движения, и повышение мастерства спортсменов в послевоенные годы?
36. Как развивалась наука о физическом воспитании и спорте в послевоенный период?
37. Какие изменения произошли в развитии физического воспитания и спорта в школах и других учебных заведениях?
38. Какие изменения произошли в международных спортивных связях СССР в послевоенный период? Чем это было обусловлено?
39. Когда и где состоялся дебют советских спортсменов на Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх? Каковы его итоги? Каковы основные итоги выступления наших спортсменов на Олимпийских играх от Рима до Барселоны, от Скво-Вэлли до Альбервиля?
40. Назовите задачи, этапы и значение Спартакиад народов СССР и их роль в развитии советского физкультурного движения.
41. В чем причины упадка популярности комплекса ГТО в 70-80-е годы?
42. Как повлияли застойные явления в экономике, политике и культуре на состояние и развитие ФКиС в период «развитого социализма»?
43. Какие проблемы встали перед физкультурным движением России в связи с распадом СССР и образованием СНГ?
44. Какие органы государственного и общественного руководства в области физической культуры и спорта созданы в Российской Федерации?
45. Когда был создан Олимпийский комитет России и каковы его задачи?
46. Где, когда и с какими результатами состоялось первое самостоятельное выступление команды Российской Федерации на Олимпийских зимних играх и Играх Олимпиад?
47. Расскажите о результатах выступлений команды России на XVII Олимпийских зимних Играх (Лиллехаммер - 94 г.) и Играх XXVI Олимпиады в

Атланте 1996 г.

48. Участие российских спортсменов в XVIII Олимпийских зимних играх в Нагано (1998 г.), XIX – в Солт-Лейк-Сити (2002 г.), XX – в Турине (2006 г.), XXI - в Ванкувере (2010 г.), XXII - в Сочи (2014 г.) и Играх XXVII Олимпиады в Сиднее (2000 г.), XXVIII – в Афинах (2004 г.), XXIX – в Пекине (2008 г.), XXX - в Лондоне (2012 г.).

49. Что предпринимается правительством РФ, Федеральным Агентством РФ в вопросах укрепления здоровья населения, роста авторитета российского спорта на международной арене?

50. Как готовилась Россия к XXII Олимпийским зимним Играм 2014 .?

51. Сочи – столица XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр.

### **История международного спортивного и олимпийского движения**

1. Какие исторические предпосылки лежат в основе возникновения международного спортивного и олимпийского движения?

2. Назовите основные виды спорта и международные спортивные объединения конца XIX и начала XX века.

3. На каком конгрессе был создан МОК, принята Хартия и определены сроки проведения Игр первой Олимпиады.

4. Какова роль П. де Кубертена в становлении и развитии современного олимпийского движения?

5. Какие виды спорта входили в программу Игр I Олимпиады современности? Спортсмены каких стран наиболее успешно выступали на этих Играх? Назовите их имена.

6. В чем значение Игр I Олимпиады современности для дальнейшего развития олимпийского движения.

7. Где проходили Игры Олимпиад до начала Первой мировой войны? Что характерно для этих Игр? Назовите имена наиболее выдающихся спортсменов (1896-1912 гг.)

8. Какое влияние оказала международная обстановка первой половины XX века на МСЮД?

9. Какие новые МСФ и новые формы проведения Игр и соревнований возникли в первой половине XX века?

10. Расскажите об Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх в период между Первой и Второй мировыми войнами.

11. Назовите имена выдающихся спортсменов, чемпионов Игр Олимпиад, Олимпийских зимних игр первой половины XX века.

12. Как шло развитие международного рабочего спортивного движения в первой половине XX века?

13. Назовите имена президентов МОК конца XIX - первой половины XX века. Какова их роль в развитии олимпийского движения.

14. Что Вы знаете об олимпийской символике и атрибутике?

15. Какие вопросы рассматривались на Олимпийских конгрессах первой половины XX века?

16. Расскажите об истории создания и содержании «Оды спорту».

17. Какие изменения произошли в развитии международного спортивного движения после II Мировой войны? Чем они были вызваны?
18. Какие факты свидетельствуют о расширении международного спортивного движения в послевоенный период?
19. Назовите крупнейшие международные спортивные соревнования второй половины XX века. Дайте им характеристику.
20. Игры Доброй воли. Как они возникли, какие задачи решали, какова их судьба?
21. Что изменилось в программе Олимпийских игр в последнее десятилетие?
22. Что входит в содержание понятий «олимпизм», «олимпийское движение», «Олимпийские игры»?
23. Расскажите о соотношении спортивных сил на Играх Олимпиад в конце 40-х – начале 90-х гг. С чем связаны изменения соотношений этих сил?
24. Какие кризисные явления наметились в международном Олимпийском движении в начале 70-х годов? С чем они были связаны?
25. Что Вы знаете о бойкоте в международном олимпийском движении?
26. Назовите президентов МОК второй половины XX века. Каков их вклад в развитие международного олимпийского движения?
27. В чем состоят основные итоги X, XI, XII Олимпийских конгрессов?
28. Олимпийские зимние игры 50-х - 80-х годов. Расскажите, как страны мира выступали в них.
29. Что изменилось в Олимпийском движении в начале 90-х годов? Какие события вызвали эти изменения?
30. Расскажите об итогах Игр в Альбервилле - 92 г. и Барселоне - 92 г.
31. Чем вошли в историю международного олимпийского движения XVII Олимпийские зимние игры в Лиллехаммере в 1998 г.? Как выступали в них страны мира?
32. Расскажите об Играх XXVII Олимпиады в Сиднее (Австралия) - 2000 г.
33. Как прошли Олимпийских зимние игры от Солт-Лейк-Сити (США) в 2002 г. до Ванкувера в 2010 г. Какова динамика расстановки сил по итогам Игр?
34. Дайте анализ Игр Олимпиад от Афин (Греция, 2004 г.) до Лондона (2012 г.)
35. Что Вы знаете о современных региональных играх? Какую роль они играют в развитии международного спортивного и олимпийского движения?
36. АНОК - дайте характеристику этой организации.
37. АМСФ. Что Вы знаете о ее деятельности?
38. Современный МОК. Дайте характеристику его состава, содержанию деятельности.
39. Олимпийская Хартия. Что Вы знаете о ней?
40. Шестой президент МОК М. Килланин. Какой вклад он внес в развитие международного олимпийского движения?
41. Х.А. Самаранч - седьмой президент МОК. Каковы заслуги его в развитии международного олимпийского движения?
42. Проблемы современного международного спортивного и олимпийского движения. Расскажите, что предпринимается для их решения.

43. Каковы итоги более чем 100-летнего развития Олимпийского движения?
44. Явления коррупции в МОК и международном спорте. Что предпринимается в борьбе с ними?
45. Дайте анализ Игр XXX Олимпиады в Лондоне (2012 г.) и XXI Олимпийских зимних игр в Ванкувере (2010 г.). Какова расстановка сил по итогам Игр?
46. Ж. Рогге – восьмой президент МОК.
47. Расскажите о Паралимпийских и других международных Играх людей с ограниченными возможностями.
48. Томас Бах - девятый президент МОК.
49. Что Вы знаете о получении г. Сочи права проведения XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр?

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта : учеб. в образоват. учреждениях, реализующих образоват. прогр. высш. проф. образования, проф. подгот. по дисциплине "Ист. физ. культуры и спорта" : рек. федер. гос. бюджет. образоват. учреждением высш. проф. образования "Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена" / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 392 с.: ил. 209808

### **б) дополнительная литература:**

1. История физической культуры и спорта : антология / Н.Ю. Мельникова [и др.]. - М.: Русь-Олимп, 2010. - 255 с.: ил. 187987
2. История физической культуры и спорта : антология. Кн. 2. - М.: Русь-Олимп, 2011. - 319 с.: ил. 193306

### **в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Фильмы об истории международного спортивного и олимпийского движения, в том числе подготовленные в сотрудничестве с ОКР, Центральной олимпийской академией и кафедрой ИФКСиОО.
2. Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>
3. Официальный сайт МОК [www.ioc.org](http://www.ioc.org)
4. Официальный сайт Международного Паралимпийского комитета [paralympic.org](http://paralympic.org)
5. Официальный сайт Паралимпийского комитета РФ <http://paralymp.ru/>
6. Официальный сайт ОКР <http://www.olympic.ru/>
7. Официальный сайт ЦОА <http://coa.sportedu.ru/>
8. Официальный сайт Минспорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>
9. Официальные сайты НОК, НСФ
10. Официальные сайты МСФ
11. Официальные сайты федераций РФ по видам спорта
12. Официальные сайты Оргкомитетов Олимпийских игр
13. Официальные сайты периодической печати в области физической культуры и спорта.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- Операционная система – Microsoft Windows.
- Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.
- Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
- Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы подготовки высшей квалификации:*

- Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - [lib.sportedu.ru](http://lib.sportedu.ru)
- БМСИ (Библиотека международной спортивной информации) - электронная библиотека по спортивной тематике - [bmsi.ru](http://bmsi.ru)
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
- Электронно-библиотечная система Znanium.com - [znanium.com](http://znanium.com)
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - [school-collection.edu.ru](http://school-collection.edu.ru)
- Российская государственная библиотека - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Library.ru - информационно-справочный портал - [www.library.ru](http://www.library.ru)
- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Федеральный портал "Российское образование" - [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
- Центр Олимпийских исследований Международного олимпийского комитета - [www.olympic.org/olympic-studies-centre](http://www.olympic.org/olympic-studies-centre)
- «Health Research Premium Collection» компании ProQuest [www.proquest.com](http://www.proquest.com)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «История физической культуры и спорта».**

1.Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе "Гарант"(настольная или интернет-версия).

2.Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповые и

индивидуальные консультации.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине "История физической культуры и спорта" для обучающихся  
Гуманитарного института 2 курса, направления подготовки  
"Реклама и связи с общественностью"

*очная и заочная форма обучения.*

### 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования

Преподаватель Долгополова Е.Ф.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр

очной формы обучения, 3 семестр заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачёт.*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ.

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Опрос, презентация ф.к.и с. в Древнем мире</i>	1	5
2	<i>Опрос и презентация ф.к. и с. в период Феодализма</i>	2	5
3	<i>тест ф.к.и с. в Новое время</i>	3	15
4	<i>Опрос, презентация в России до 1917 года</i>	4	5
5	<i>Опрос, круглый стол ф.к. и с. в СССР и на современном этапе</i>	5	5
6	<i>Опрос и презентация ф.к. и с. между войнами в зарубежных странах.</i>	6	5

7	<i>Опрос и презентация ф.к. и с. в зарубежных странах на современном этапе.</i>	7	5
8	<i>Опрос и презентация Возрождение олимпийских игр. Роль Пьера де Кубертена</i>	8	5
9	<i>Опросы и презентации по теме Олимпийское движение между войнами.</i>	9	5
10	<i>.Опрос и презентация Проблемы современного олимпийского движения.</i>	9	5
11	<i>Написание таблиц</i>		10
12	<i>Написание реферата</i>		10
	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	
	<b>Зачёт</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

### Заочное отделение

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Тест и презентация ф.к. и с. в Новое время.</i>		25
2	<i>Тест и презентация Олимпийское движение. Роль де Кубертена в возрождении олимпийского движения.</i>		25
10	<i>Написание таблиц</i>		15
11	<i>Написание реферата</i>		10
	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	5
	<b>Зачёт</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

### Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Доклад, презентация	6
2.	Реферат	10
3.	Таблицы	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимися, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

## V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	$<51$	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	$<51$	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

*Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.*

*Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.*

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра** Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б.1.Б.31 "ИСТОРИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА"**

*Направление подготовки  
42.03.01" Реклама и связи с общественностью"*

*Профиль подготовки  
«Профили подготовки «Спортивная реклама и PR»*

Уровень образования:  
*бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017 г.

очной формы обучения

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**2.Семестр освоения дисциплины:** 3 семестр 2018-2019 учебного года для очного отделения; 3 семестр 2018-2019 учебного года для заочного отделения.

**3.Цель освоения дисциплины:** изучение форм, средств и методов, идей и теорий в области физической культуры, спорта; рассмотреть процесс становления и развития олимпийского движения. Дисциплина дает профессиональные знания, способствует гуманистическому развитию личности, имеет важное значение для формирования мировоззренческой позиции будущего педагога, специалиста по связям с общественностью, организатора работы с молодежью в сфере физической культуры и спорта.

#### 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

#### 5. Краткое содержание дисциплины "История физической культуры и спорта"

##### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	4	6	14		
2	История ФКиС России	3	3	7	14		
3	История МСиОД	3	3	7	14		
<b>Итого часов:</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>		<b>Зачет</b>

##### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	3 Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	2		22		
2	История ФКиС России	3		2	22		
3	История МСиОД	3		2	22		
<b>Итого часов:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		<b>Зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.32.1., ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ PR В СФЕРЕ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и  
социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составители:

**Майоров Олег Вячеславович** - доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и управления инновационным развитием молодежи» РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются:

- овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по организации отдела по связям с общественностью в сфере физической культуры;
- обучение студентов теоретическим основам технологий по связям с общественностью, ознакомление с тенденциями, новыми эффективными идеями и различными приемами в области связей с общественностью;
- выработка первых практических навыков эффективного использования PR технологий в сфере спорта и физической культуры.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – **Б1.Б.32.1**, и предназначена для ознакомления студентов с комплексом теоретических знаний и приобретения практических умений в области организации отделов связей с общественностью и других подразделений организации, связанных с ведением общественных и внутрикорпоративных коммуникаций (отделы рекламы и маркетинга), а также:

- знакомства студентов с организационными основами деятельности отделов СО;
- формирования у студентов представления о задачах и принципах функционирования отделов PR, маркетинга, рекламы;
- выработки навыков построения, поддержки и развития межличностных отношений в отделах рекламы, маркетинга и СО между сотрудниками.

Преподавание данного курса позволит сформировать и расширять область профессиональной подготовки студентов, готовящихся к аналитической и практической деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина «Организация работы отделов PR сфере физической культуры и спорта» читается по очной форме обучения – на первом курсе в 1й и 2й семестре; по заочной форме обучения – на втором курсе – в 3й и 4й семестре.

Дисциплина представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ.

Освоение учебного материала на дневном обучении способствует эффективному параллельному прохождению других теоретических дисциплин таких как «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта».

На заочном обучении освоение программы способствует эффективному параллельному таким дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  наименование	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-8</b>	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.	1,2		3,4
	Уметь: - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	1,2		3,4
	Владеть: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.	1,2		3,4
<b>ОПК-2</b>	Знать: - деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии - социологию массовых коммуникаций - основы проектного планирования; основных методов исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.); знание морфологии поисковых запросов; знание рынка СМИ, его отраслевых особенностей - знание технологий организации мероприятий - знание принципов и технологий взаимодействия со СМИ - знание технологий и основных методов оценки целевых и промежуточных результатов работ - знание фотографии и видеосъемки и монтажа.	1,2		3,4
	Уметь: - ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений - умение логически мыслить; умение лаконично и ясно формулировать свои мысли - уметь разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию; писать и оформлять отчеты; оценивать эффективность проведенных кампаний - умение применять фото- и видеотехнологии - понимание принципов визуализации данных	1,2		3,4
	Владеть: - владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью;	1,2		3,4

	- навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; навыками количественного и качественного анализа больших массивов текста; работы со специализированным программным обеспечением для обработки данных; работы со средствами визуализации данных; работы с основными офисными программными продуктами; - базовые навыки и знания управления проектами - навыками подготовки корпоративных документов -навыки работы с визуальными элементами			
<b>ПК-15</b>	<i>Знать:</i> PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, базовые методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в PR	1,2		3,4
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг спортивной организации, применять навыки построения коммуникационных кампаний в сфере спорта, использования инструментов рекламы	1,2		3,4
	<i>Владеть:</i> владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, управления персоналом	1,2		3,4

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4зачетные единицы, 144 академических часа.

#### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение PR для спорта. Теоретические аспекты организации работы отдела связей с общественностью спортивных организаций	1	2	4	3	-	
2	Тема 2. Структура отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам	1	2	4	3	-	
3	Тема 3. Задачи и принципы	1	2	4	3	-	

	функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций						
4	Тема 4. Организация документооборота, движения материальных ресурсов. Планирование финансовых показателей	1	2	4	3	-	
5	Тема 5. Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов	1	2	4	3	-	
6	Тема 6. Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы	1	2	4	3	-	
<b>Итого – 54 часа:</b>			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	
7	Тема 7. Базовые инструменты PR-кампаний	2	2	4	6	-	
8	Тема 8. Основные административно-организационные функционалы в связях с общественностью	2	2	6	6	-	
9	Тема 9. Организация спортивных спецмероприятий: выставки, конференции	2	2	6	6	-	
10	Тема 10. Производственный сегмент в отделе по связям с общественностью	2	2	4	6	-	
11	Тема 11. Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ	2	2	6	6	-	
12	Тема 12. Типичные кейсы PR в спорте.	2	2	6	7	-	
<b>Итого 90 часов:</b>			<b>12</b>	<b>32</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>Итого часов – 144:</b>			<b>24</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	

### заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение PR для спорта. Теоретические аспекты организации работы отдела связей с общественностью спортивных организаций	3	2	-	10	-	

<b>2</b>	Тема 2. Структура отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам	3	-	2	10	-	
<b>3</b>	Тема 3. Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций	3	-	2	10	-	
<b>4</b>	Тема 4. Организация документооборота, движения материальных ресурсов. Планирование финансовых показателей	3	-	-	12	-	
<b>5</b>	Тема 5. Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов	3	-	-	12	-	
<b>6</b>	Тема 6. Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы	3	-	-	12	-	
<b>Итого – 72 часа:</b>				<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	
<b>7</b>	Тема 7. Базовые инструменты PR-кампаний	4	2	-	12	-	
<b>8</b>	Тема 8. Основные административно-организационные функционалы в связях с общественностью	4	-	-	10	-	
<b>9</b>	Тема 9. Организация спортивных спецмероприятий: выставки, конференции	4	-	-	12	-	
<b>10</b>	Тема 10. Производственный сегмент в отделе по связям с общественностью	4	-	-	12	-	
<b>11</b>	Тема 11. Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ	4	-	2	12	-	
<b>12</b>	Тема 12. Типичные кейсы PR в спорте.	4	-	-	6	-	
<b>Итого 72 часов:</b>				<b>2</b>	<b>4</b>	<b>57</b>	<b>9</b>
<b>Итого часов – 144:</b>				<b>4</b>	<b>8</b>	<b>123</b>	<b>9</b>
							<i>экзамен</i>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

**Очная** форма

Экзамен

*Перечень вопросов к экзамену*

1. Ключевые понятия: «связи с общественностью», «PR», «рекламная и PR кампания», «журналистика», «маркетинг».
2. Принципы и основы стратегического развития сферы спорта посредством PR.
3. Роль PR в современном обществе и в сфере ФКиС.
4. Принципы и технологии создания коммуникационных проектов в сфере спорта.
5. Базовые принципы разработки PR кампаний.
6. Особенности рекламы, PR и журналистики в сфере спорта.
7. PR как средство развитие спорта и физической культуры
8. PR как средство развитие спортивной индустрии
9. Типовая структура отдела по связям с общественностью спортивных организаций.
10. Требования к кадровому составу отдела по связям с общественностью и рекламы.
11. Основные виды PR-документов. Базовые документы при общении со СМИ.
12. PR-документы для общения со «внешними аудиториями».
13. Действия специалиста по связям с общественностью до и после проведения пресс-конференции.
14. Законодательная база кадровой работы PR-отдела.
15. Издательская деятельность отдела по связям с общественностью.
16. Целевые аудитории в сфере ФКиС как объект воздействия для PR-структур.
17. Спец.мероприятия для СМИ и их представителей.

18. Особенности организации отдела по связям с общественностью и рекламы в спортивной фирме или компании.
19. Организация выпуска периодических изданий.
20. Аспекты организации спортивных выставок.
21. Особенности выпуска сувенирной продукции спортивной организации.
22. Понятие событийного маркетинга и специальных мероприятий, роль специалиста по связям с общественностью в подготовке и реализации.
23. Аспекты проведения организации пресс-конференции и брифингов.
24. Способы оценки деятельности специалиста по связям с общественностью.
25. Требования к подготовке продукции для радио и телевидения.
26. Формальные и неформальные коммуникации в деятельности PR-отдела.
27. PR как средство формирования имиджа и репутации в спорте.
28. Базовые методы исследования в деятельности PR-отдела.
29. Основные PR-средства воздействия на целевую аудиторию в сфере спорта.
30. Взаимодействие с целевыми аудиториями в информационном пространстве, включая Интернет.
31. Интернет и социальные сети как инструменты развития спорта и ФК.
32. Работа со СМИ в спортивных организациях.
33. Роль event-технологий в сфере спорта.
34. Имидж и репутация спортсмена.
35. Базовые стратегии формирования и продвижения имиджа и репутации спортивной организации.
36. Специфика управления PR-процессами в работе спортивных организаций.
37. Методы оперативного планирования и оперативного контроля в деятельности по связям с общественностью в сфере ФКиС.

38. Требования к знаниям и навыками специалисты для работы в отделах связей с общественность в сфере ФКиС.

39. Роль PR при продвижении спортивных товаров и (или) услуг.

40. Инструментарий профессиональной адаптации с целью овладения навыками работы в отделе PR.

### Заочная форма

Экзамен

#### *Перечень вопросов к экзамену*

1. Ключевые понятия: «связи с общественностью», «PR», «рекламная и PR кампания», «журналистика», «маркетинг».

2. Принципы и основы стратегического развития сферы спорта посредством PR.

3. Роль PR в современном обществе и в сфере ФКиС.

4. Принципы и технологии создания коммуникационных проектов в сфере спорта.

5. Базовые принципы разработки PR кампаний.

6. Особенности рекламы, PR и журналистики в сфере спорта.

7. PR как средство развитие спорта и физической культуры.

8. PR как средство развитие спортивной индустрии.

9. Типовая структура отдела по связям с общественностью спортивных организаций.

10. Требования к кадровому составу отдела по связям с общественностью и рекламы.

11. Основные виды PR-документов. Базовые документы при общении со СМИ.

12. PR-документы для общения со «внешними аудиториями».

13. Действия специалиста по связям с общественностью до и после проведения пресс-конференции.

14. Законодательная база кадровой работы PR-отдела.

15. Издательская деятельность отдела по связям с общественностью.
16. Целевые аудитории в сфере ФКиС как объект воздействия для PR-структур.
17. Спец.мероприятия для СМИ и их представителей.
18. Особенности организации отдела по связям с общественностью и рекламы в спортивной фирме или компании.
19. Организация выпуска периодических изданий.
20. Аспекты организации спортивных выставок.
21. Особенности выпуска сувенирной продукции спортивной организации.
22. Понятие событийного маркетинга и специальных мероприятий, роль специалиста по связям с общественностью в подготовке и реализации.
23. Аспекты проведения организации пресс-конференции и брифингов.
24. Способы оценки деятельности специалиста по связям с общественностью.
25. Требования к подготовке продукции для радио и телевидения.
26. Формальные и неформальные коммуникации в деятельности PR-отдела.
27. PR как средство формирования имиджа и репутации в спорте.
28. Базовые методы исследования в деятельности PR-отдела.
29. Основные PR-средства воздействия на целевую аудиторию в сфере спорта.
30. Взаимодействие с целевыми аудиториями в информационном пространстве, включая Интернет.
31. Работа с целевыми аудиториями в информационном пространстве
32. Интернет и социальные сети как инструменты развития спорта и ФК.
33. Работа со СМИ в спортивных организациях.
34. Роль event-технологий в сфере спорта.
35. Имидж и репутация спортсмена.

36. Базовые стратегии формирования и продвижения имиджа и репутации спортивной организации.

37. Специфика управления PR-процессами в работе спортивных организаций.

38. Методы оперативного планирования и оперативного контроля в деятельности по связям с общественностью в сфере ФКиС.

39. Требования к знаниям и навыками специалисты для работы в отделах связей с общественность в сфере ФКиС.

40. Роль PR при продвижении спортивных товаров и (или) услуг.

41. Инструментарий профессиональной адаптации с целью овладения навыками работы в отделе PR.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг: правовое регулирование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080111, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 640 с.: рис, табл.

2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент: Регулирование орг. и проведения физкультур. и спортив. мероприятий: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080507, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 681 с.: ил.

3. Алтухов, С. Ивент - менеджмент в спорте: Упр. спортив. мероприятиями: [учеб.-метод пособие] / Сергей Алтухов. - М.: Сов. спорт, 2013. - 206 с.: ил.

4. Бузин, В.Н. Медиапланирование для практиков / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.; СПб.: Вершина, 2006. - 443 с.: ил.

5. Ворошилов, В.В. Журналистика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / В.В. Ворошилов, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 491 с.: табл.

6. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ: учеб. и практикум для магистратуры и студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям: рек. УМО высш. образования / Н.А. Казакова; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2015. - 500 с.: ил.

7. Карпова, С.В. Рекламное дело: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям: рек. УМО высш. образования / С.В. Карпова; Финансовый ун-т при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 431 с.: ил.

8. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных мероприятий: учеб. пособие / Н.В. Минникаева; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Кемер. гос. ун-т". - Кемерово: [Изд-во КГУ], 2014. - 119 с.: ил.

9. Назайкин, А. Современное медиапланирование: Традицион. СМИ, а также реклама в интернете (медийная и контекстная): учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600, 030601: доп. умо по клас. унив. образованию / Александр Назайкин. - [4-е изд., доп.]. - М.: СОЛОН-Пресс, 2016. - 447 с.

10. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Пед. образование" / С.В. Начинская. - М.: Academia, 2014. - 160 с.: табл.

11. Спортивный менеджмент: Принципы и применение = Sport and applications: Principles and applications / Рассел Хойя [и др.]. - Изд. 3-е. - М.: Рид Медиа, 2013. - 351 с.: ил.

12. Управление спортивной организацией: учеб. пособие: направление подгот. 034300.62, 034300.68, 080200.62, 080200.68: профили подгот.: "Спортив. подгот.", "Менеджмент орг.": магистер. прогр.: "Менеджмент и экономика в сфере физ. культуры и спорта", "Спортив. менеджмент": квалификация (степень) выпускника - бакалавр, магистр / Блеер А.Н. [и др.]; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014. - 402 с.: табл.

13. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью": доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Дело АНХ, 2010. - 557 с.: ил.

*б) Дополнительная литература:*

1. Анашкина, Н.А. Этика и право в связях с общественностью [Электронный ресурс]: метод рекомендации: направление подгот. 42.03.01: профили подгот.: "Спортив. реклама и PR", "Реклама и связи с обществ. в сфере СМИ": квалификация (степень) выпускника - Бакалавр: формы обучения - оч.: утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ" / Анашкина Н.А.; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2017.

2. Бердышев, С.Н. Информационный маркетинг: практ. пособие / С.Н. Бердышев. - М.: Дашков и К, 2009. - 215 с.: табл.

3. Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111: доп. умо по образованию в обл. маркетинга / Т.А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 254 с.: ил.

4. Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие / Борисов Борис Леонидович. - М.: Гранд-фаир, 2001. - 618 с.: ил.

5. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов; Федер. агентство по образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

6. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Ворошилов; С.-Перерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистика. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 494 с.: табл.

7. Головлева, Е.Л. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 - реклама: рек. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы при МГИМО (ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - М.: Акад. проект, 2008. - 330 с.: табл.

8. Ким, С.А. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Реклама", "Коммерция (торговое дело)": доп. Умо по образованию в обл. коммерции, маркетинга и рекламы / С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.: ил.

9. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.Г. Киселев. - М.: Юнити, 2010. - 431 с.: ил.

10. Коммерческая деятельность в спорте: примеры из междунар. практики: [пер. с англ.] / под ред. Саймона Чедвика, Дейва Артура; Рос. междунар. олимп. ун-т. - М.: [Нац. образование], 2016. - 511 с.: ил.

11. Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. УМО вузов РФ по образованию обл. международных отношений / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. - М.: Эксмо, 2009. - 270 с.: табл.

12. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская]; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

13. Липсиц, И.В. Ценообразование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг": доп. М-вом образования и науки РФ / И.В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: магистр, 2009. - 526 с.: ил.

14. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учеб. по специальности "Менеджмент орг.": доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 6-изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 383 с.: табл.

15. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

16. Основы медиабизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600: доп. Советом по журналистике Умо по клас. унив. образованию / под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект пресс, 2009. - 360 с.: ил.

17. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. физ. культуры / О.Н. Степанова. - М.: Сов. спорт, 2008. - 478 с.: ил. + ОЭД.

18. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (Ун-т) МИД РФ по связям с общественностью / А.Ю. Русаков. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 218 с.

19. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.С. Сальникова. - М.: Юрайт, 2013. - 303 с.: табл.

20. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. Учеб.-метод. Советом УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / В.В. Данилина [и др.]; под ред. Л.В Минаевой. - М.: Аспект пресс, 2006. - 287 с.

21. Траут, Д. Маркетинговые войны / Джек Траут, Эл Райс. - 20-е юбил. изд. - М.; СПб.: Питер, 2010. - 292 с.: ил.

22. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.: рис.

23. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 157 с.: рис.

24. Чумиков, А.Н. Переговоры; Фасилитация; Медиация: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 158 с.: табл.

25. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

26. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2013. - 173 с.: рис.

27. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот.

(специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

28. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

в) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Медиалогия. - <http://www.mlg.ru/>
2. Интерфакс. - <http://www.interfax.ru/>
3. Эксперт (деловой еженедельник). - <http://expert.ru/>
4. МОК <http://www.olympic.org/>
5. Профессиональный PR-портал <http://www.sovetnik.ru/>
6. Портал Реклама, маркетинг, PR <http://www.pr-life.ru/>
7. Информационный портал <http://pr-info.ru/>
8. Российская ассоциация специалистов связей в общественностью специализированный <http://www.raso.ru/>
9. Репутациология – российский журнал о репутации. - <http://www.intereconom.com/reputiology.html>
10. Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» <http://www.press-service.ru/about/>
11. Блог о пиар <http://www.press-service.ru/about/>
12. Наука о рекламе <http://www.btpr.ru/>
13. Блог о пиар и рекламе <http://www.adme.ru/>
14. RWR. Реклама в России. [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)
15. allBranding. Технологии брендинга. [www.allbranding.ru](http://www.allbranding.ru)
16. Технология продажи ТВ рекламы по GRP. [www.grp.ru](http://www.grp.ru)
17. Mediaplan. <http://www.mediaplan.ru/>

18. Outdoor.ru. Наружная реклама. <http://www.outdoor.ru>
19. Ресурсы социальной рекламы. <http://www.1soc.ru/>
20. Аналитический Центр Видео Интернешнл. <http://www.acvi.ru/>
21. Comcon. <http://www.comcon-2.ru/>
22. Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА <http://advtime.ru/>
23. Рекламные идеи. О брендинге и креативе <http://www.advi.ru/>
24. Состав. Портало о рекламе. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
25. Adindex. Сайт о рекламе и маркетинге. <http://www.adindex.ru/>
26. Advertology Наука о рекламе. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
27. AdVesti. Сайт, посвященный рекламодателям. [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)
28. Media-online. Все о рекламе. <http://www.media-online.ru>
29. Сайты спортивных федераций, клубов, персональные сайты спортсменов.
30. Сайты СМИ о спорте (<http://www.sport.ru/>, <http://news.sportbox.ru/sport>, <http://www.topsport.ru/ts/index.asp>, <http://www.championat.com/>, телеканал <https://matchtv.ru>).

г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
  1. Операционная система - Microsoft Windows.
  2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
  3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
  4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
  5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Видео и аудиотехника: видеокамеры, аудио микрофоны, аудио гарнитуры.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта» для обучающихся Гуманитарного института I курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

<i>Кафедра:</i>	рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
<i>Сроки изучения дисциплины (модуля)</i>	Очная форма - 1-2 семестры
<i>Форма промежуточной аттестации:</i>	Очная форма – экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>1-ый семестр</b>			
1.	<i>Презентация по теме «Структура по связям отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам»</i>	3 неделя	5
2.	<i>Выполнение практического задания по теме «Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов»</i>	6 неделя	5
3.	<i>Выполнение практического задания по теме «Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций»</i>	11 неделя	5
4.	<i>Презентация по теме «Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы»</i>	14 неделя /	10
5.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>35 баллов</b>
<b>2-ой семестр</b>			

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6.	Выполнение практического задания по теме «Базовые инструменты PR -кампаний»	22 неделя	5
7.	Выполнение презентации по теме «Организация спортивных мероприятий: выставки, конференции»	25 неделя	10
8.	Выполнение презентации по теме «Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ»	27 неделя	10
9.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>35 баллов</b>
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Структура отдела по связям с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам».	5
2	Презентация по теме «Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ»	10
3	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
4	Выполнение практического задания по теме «Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы»	5
5	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

*Кафедра:* рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

*Сроки изучения дисциплины (модуля)* заочная форма - 3-4 семестры

*Форма промежуточной аттестации:* заочная форма - экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>1-ый семестр</b>			
1.	<i>Презентация по теме «Структура отдела по связям с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам»</i>		5
2.	<i>Выполнение практического задания по теме «Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов»</i>		5
3.	<i>Выполнение практического задания по теме «Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций»</i>		5
4.	<i>Презентация по теме «Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы»</i>		10
5.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>35 баллов</b>
<b>2-ой семестр</b>			
6.	<i>Выполнение практического задания по теме «Базовые инструменты PR -кампаний»</i>		5
7.	<i>Выполнение практического задания по теме «Организация спортивных спецмероприятий: выставки,</i>		10

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	конференции»		
8.	Выполнение практического задания по теме «Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ»		10
9.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>35 баллов</b>
	<b>Экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Структура отдела по связям с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам».	5
2	Презентация по теме «Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ»	10
3	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
4	Выполнение практического задания по теме «Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы»	5
5	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
-----------------	-----	-------	-------	-------	-------	--------

Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.32.1., ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ PR В СФЕРЕ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2018.

Москва – 2017г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

2. **Семестры освоения дисциплины (модуля):** 1,2 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения

3. **Цели освоения дисциплины (модуля):**

– овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по организации отдела по связям с общественностью в сфере физической культуры;

– обучение студентов теоретическим основам технологий по связям с общественностью, ознакомление с тенденциями, новыми эффективными идеями и различными приемами в области связей с общественностью;

– выработка первых практических навыков эффективного использования PR технологий в сфере спорта и физической культуры.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОК-8	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.	1,2		3,4
	Уметь: - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих	1,2		3,4
	Владеть: способностью использовать методы и средства физической	1,2		3,4

	культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.			
<b>ОПК-2</b>	Знать: - деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии - социологию массовых коммуникаций - основы проектного планирования; основных методов исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.); знание морфологии поисковых запросов; знание рынка СМИ, его отраслевых особенностей - знание технологий организации мероприятий - знание принципов и технологий взаимодействия со СМИ - знание технологий и основных методов оценки целевых и промежуточных результатов работ - знание фотографии и видеосъемки и монтажа.	1,2		3,4
	Уметь: - ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений - умение логически мыслить; умение лаконично и ясно формулировать свои мысли - уметь разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию; писать и оформлять отчеты; оценивать эффективность проведенных кампаний - умение применять фото- и видеотехнологии - понимание принципов визуализации данных	1,2		3,4
	Владеть: - владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью; - навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; навыками количественного и качественного анализа больших массивов текста; работы со специализированным программным обеспечением для обработки данных; работы со средствами визуализации данных; работы с основными офисными программными продуктами; - базовые навыки и знания управления проектами - навыками подготовки корпоративных документов -навыки работы с визуальными элементами	1,2		3,4
<b>ПК-15</b>	<i>Знать:</i> PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, базовые методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в PR	1,2		3,4
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг спортивной организации, применять навыки построения коммуникационных кампаний в сфере спорта, использования инструментов рекламы	1,2		3,4
	<i>Владеть:</i> владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, управления персоналом	1,2		3,4

## 5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение PR для спорта. Теоретические аспекты организации работы отдела связей с общественностью спортивных организаций	1	2	4	3	-	
2	Тема 2. Структура отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам	1	2	4	3	-	
3	Тема 3. Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций	1	2	4	3	-	
4	Тема 4. Организация документооборота, движения материальных ресурсов. Планирование финансовых показателей	1	2	4	3	-	
5	Тема 5. Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов	1	2	4	3	-	
6	Тема 6. Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы	1	2	4	3	-	
<b>Итого – 54 часа:</b>			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	
7	Тема 7. Базовые инструменты PR-кампаний	2	2	4	6	-	
8	Тема 8. Основные административно-организационные функционалы в связях с общественностью	2	2	6	6	-	
9	Тема 9. Организация спортивных мероприятий: выставки, конференции	2	2	6	6	-	
10	Тема 10. Производственный сегмент в отделе по связям с общественностью	2	2	4	6	-	
11	Тема 11. Базовые инструменты построения взаимоотношений PR-служб со СМИ	2	2	6	6	-	
12	Тема 12. Типичные кейсы PR в спорте.	2	2	6	7	-	
<b>Итого 90 часов:</b>			<b>12</b>	<b>32</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>Итого часов – 144:</b>			<b>24</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	

## заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Значение PR для спорта. Теоретические аспекты организации работы отдела связей с общественностью спортивных организаций	3	2	-	10	-	
2	Тема 2. Структура отдела с общественностью спортивной организации. Требования к специалистам	3	-	2	10	-	
3	Тема 3. Задачи и принципы функционирования основных подразделений связей с общественностью спортивных организаций	3	-	2	10	-	
4	Тема 4. Организация документооборота, движения материальных ресурсов. Планирование финансовых показателей	3	-	-	12	-	
5	Тема 5. Принципы разработки PR-кампаний и коммуникационных проектов	3	-	-	12	-	
6	Тема 6. Типовые способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы	3	-	-	12	-	
<b>Итого – 72 часа:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>66</b>		
7	Тема 7. Базовые инструменты PR-кампаний	4	2	-	12	-	
8	Тема 8. Основные административно-организационные функционалы в связях с общественностью	4	-	-	10	-	
9	Тема 9. Организация спортивных мероприятий: выставки, конференции	4	-	-	12	-	
10	Тема 10. Производственный сегмент в отделе по связям с общественностью	4	-	-	12	-	
11	Тема 11. Базовые инструменты построения взаимоотношений	4	-	2	12	-	

	PR-служб со СМИ						
<b>12</b>	Тема 12. Типичные кейсы PR в спорте.	4	-	-	6	-	
	<b><i>Итого 72 часов:</i></b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	<b><i>экзамен</i></b>
	<b>Итого часов – 144:</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>123</b>	<b>9</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.32.2. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и  
социально-гуманитарных проблем  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составители:

**Майоров Олег Вячеславович** - доцент кафедры рекламы, связей с  
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

Рецензент: Мягкова Светлана Николаевна - д.п.н., проф., зав каф. «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи» РГУФКСМиТ

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины являются:

- овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по организации отдела по связям с общественностью в государственных и общественных организациях;
- обучение студентов теоретическим основам и практическим технологиям по связям с общественностью и различным приемам коммуникаций с учетом специфики функционирования государственных и общественных организаций;
- формирование и развитие в процессе обучения навыков управленческих решений с целью внедрения проектов по связям с общественностью в системе деятельности государственных и общественных структур.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – **Б1.Б.32.2.**, и предназначена для освоения студентами комплекса теоретических знаний и приобретения ими практических умений в области организации деятельности отделов связей с общественностью государственных и общественных организаций, а также:

- знакомство студентов с аспектами коммуникационной, рекламной и организационной деятельности государственных и общественных структур;
- формирование у студентов представлений о «рынке» и медиапространстве государственных и общественных организаций;
- выработка навыков разработки и внедрения коммуникационных программ и проектов, целью которых является реализация государственных задач и задач общественных институтов.

Преподавание данного курса позволит сформировать и расширять область профессиональной подготовки студентов, готовящихся к аналитической и практической деятельности, в рамках которой возможна работа в государственных и общественных структурах, включая и структуры спортивного профиля.

Дисциплина «Организация работы отделов связей с общественностью в государственных и общественных организациях» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в 5й и 6й семестре; по заочной форме обучения – на четвертом курсе – в 7й и 8й семестре.

Дисциплина представляет цикл гуманитарных социально-экономических дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой студентов Гуманитарного института РГУФКСМиТ.

Освоение учебного материала на дневном обучении программы способствует эффективному параллельному прохождению других теоретических дисциплин - таких как «Менеджмент физической культуры и спорта», «Спортивная журналистика», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-кампаний», «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», «Работа с информационными потоками в современном медиaprостранстве», а также подготовке к прохождению и прохождению практик.

На заочном обучении программы способствует эффективному параллельному таким дисциплинам как «Спортивная журналистика», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью», «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», «Работа с информационными потоками в современном медиaprостранстве», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», а также подготовке к прохождению и прохождению практик.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОПК-2</b>	<i>Знать:</i> характеристику участников и специфику рынка PR в госструктурах и общественных организациях, структуру PR-отделов данных организаций, принципы и методы их деятельности.	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль деятельности по связям с общественностью в системе коммуникаций государства и общественных групп	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью	5,6		7,8
<b>ПК-1</b>	<i>Знать:</i> принципы формирования и механизмы коммуникационной политики государственных и общественных структур с аудиториями, основные инструменты PR данных организаций.	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> разрабатывать и применять технологии разработки и планирования рекламных и PR кампаний в системе деятельности гос.структур и общественных организаций	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью	5,6		7,8
<b>ПК-15</b>	<i>Знать:</i> PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, базовые методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в PR	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг организации.	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	5,6		7,8

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

#### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общественные отношения и информационные процессы в обществе: суть, причины, управление.	5	2	6	-	-	
2	Тема 2. Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека.	5	4	6	-	-	
3	Тема 3. Связи с общественностью в государственных структурах как важнейший фактор развития демократии и повышения качества жизни в современной России.	5	4	6	-	-	
4	Тема 4. PR в государственных организациях и местных органах власти: специфика, алгоритмы построения, инструменты коммуникационной политики.	5	4	6	-	-	
5	Тема 5. Информационная политика органов государственной власти и их взаимодействия со СМИ.	5	4	6	3	-	
6	Тема 6. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти с общественными институтами.	5	4	6	-	-	
<b>Итого – 63 часа:</b>			<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	
7	Тема 7 «Барьеры» на пути коммуникаций госструктур и общественности и способы их преодоления.	6	2	6	6	-	

8	Тема 8. Способы взаимодействия с населением в государственном PR в благоприятных и «кризисных ситуациях».	6	2	6	6	-	
9	Тема 9. Средства коммуникации как один из ресурсов политической власти.	6	2	4	6	-	
10	Тема 10. Западный опыт работы отделов связи с общественностью: традиции, специфика, успешные кейсы.	6	2	2	6	-	
11	Тема 11. Российский опыт работы отделов связи с общественностью: специфика, успешные кейсы.	6	2	6	6	-	
12	Тема 12. Мероприятия по совершенствованию PR – деятельности госструктур и общественных организаций.	6	2	6	7	-	
<b>Итого 81 часов:</b>			<b>12</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>Итого часов – 144:</b>			<b>36</b>	<b>66</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	

### заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общественные отношения и информационные процессы в обществе: суть, причины, управление.	7	2	-	6	-	
2	Тема 2. Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека.	7	2	-	6	-	
3	Тема 3. Связи с общественностью в государственных структурах как важнейший фактор развития демократии и повышения качества жизни в современной России.	7	-	-	6	-	
4	Тема 4. PR в государственных организациях и местных органах власти: специфика, алгоритмы построения, инструменты коммуникационной политики.	7	-	2	6	-	
5	Тема 5. Информационная политика органов государственной власти и их взаимодействия со СМИ.	7	-	2	6	-	

<b>6</b>	Тема 6. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти с общественными институтами.	7	-	2	4	-	
<b>Итого – 54 часа:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>44</b>		
<b>7</b>	Тема 7 «Барьеры» на пути коммуникаций госструктур и общественности и способы их преодоления.	8	-	-	10	-	
<b>8</b>	Тема 8. Способы взаимодействия с населением в государственном PR в благоприятных и «кризисных ситуациях».	8	-	2	10	-	
<b>9</b>	Тема 9. Средства коммуникации как один из ресурсов политической власти.	8	-	-	10	-	
<b>10</b>	Тема 10. Западный опыт работы отделов связи с общественностью: традиции, специфика, успешные кейсы.	8	-	2	10	-	
<b>11</b>	Тема 11. Российский опыт работы отделов связи с общественностью: специфика, успешные кейсы.	8	2	2	14	-	
<b>12</b>	Тема 12. Мероприятия по совершенствованию PR – деятельности госструктур и общественных организаций.	8	2	2	15	-	
<b>Итого 90 часов:</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>69</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>Итого часов – 144:</b>			<b>8</b>	<b>14</b>	<b>113</b>	<b>9</b>	

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### **Очная форма**

Экзамен

#### *Перечень вопросов к экзамену*

1. Ключевые понятия: «рынок PR», «рынок государственных СМИ», «общественные институты».
2. Субъекты и целевые аудитории «рынка» государственного PR».
3. Принципы и основы функционирования систем государственного PR.
4. Роль PR государства в современном обществе.
5. Значение PR государства для развития сферы ФКиС.
6. Специфика функционирования некоммерческих / общественных организаций / объединений в современной России.
7. PR-технологии в привлечении инвестиций и других ресурсов для реализации общественных задач.
8. «Барьеры эффективных коммуникаций» в системе государственного PR и способы их решения.
9. Клиенториентированная политика в деятельности госструктур как фактор развития отношений в обществе.
10. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ с точки зрения государственных и общественных организаций.

11. Правовые аспекты в информационной и рекламной политике госструктур.

12. Аспекты финансирования PR-деятельности в государственных организациях и общественных организациях.

13. Система государственных конкурсов / грантов / тендеров на реализацию PR-программ и проектов.

14. Действия государства в условиях «кризисных ситуациях», связанных с снижением уровня положительного имиджа и угрозой репутации.

15. Примеры эффективности взаимоотношений органов власти СМИ, общественных институтов и лидеров общественного мнения.

16. Перспективы развития государственного рынка PR в современных условиях.

17. Требования к личности и деловым качествам специалиста, осуществляющего деятельности по связям с общественностью в государственных структурах

18. Типы мероприятий по формированию положительного имиджа и должной репутации, используемые госструктурами.

19. Алгоритмы финансирования деятельности PR-отделов госструктур и общественных организаций.

20. Рынок государственных СМИ и его влияние на общество и его институты.

21. Событийный маркетинг в деятельности общественных организаций: смысл, значение, алгоритмы реализации.

22. Способы оценки деятельности специалиста по связям с общественностью государственных структур.

23. Алгоритмы и технологии продвижения госструктур и общественных организаций в медиaprостранстве, в Интернет.

24. Технологии повышения профессионального мастерства специалистов по PR, осуществляющих работу в государственных структурах.

## Заочная форма

### Экзамен

#### *Перечень вопросов к экзамену*

1. Ключевые понятия: «рынок PR», «рынок государственных СМИ», «общественные институты».
2. Субъекты и целевые аудитории «рынка» государственного PR».
3. Принципы и основы функционирования систем государственного PR.
4. Роль PR государства в современном обществе.
5. Значение PR государства для развития сферы ФКиС.
6. Специфика функционирования некоммерческих / общественных организаций / объединений в современной России.
7. PR-технологии привлечения инвестиций и других ресурсов для реализации общественных задач.
8. «Барьеры эффективных коммуникаций» в системе государственного PR и способы их решения.
9. Клиенториентированная политика в деятельности госструктур как фактор развития отношений в обществе.
10. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ с точки зрения государственных и общественных организаций.
11. Правовые аспекты в информационной и рекламной политике госструктур.
12. Аспекты финансирования PR-деятельности в государственных организациях и общественных организациях.
13. Система государственных конкурсов / грантов / тендеров на реализацию PR-программ и проектов.
14. Действия государства в условиях «кризисных ситуациях», связанных с снижением уровня положительного имиджа и угрозой репутации.
15. Примеры эффективности взаимоотношений органов власти СМИ, общественных институтов и лидеров общественного мнения.

16. Перспективы развития государственного рынка PR в современных условиях.

17. Требования к личности и деловым качествам специалиста, осуществляющего деятельности по связям с общественностью в государственных структурах.

18. Типы мероприятий по формирования положительного имиджа и должной репутации, используемые госструктурами.

19. Алгоритмы финансирования деятельности PR-отделов госструктур и общественных организаций.

20. Рынок государственных СМИ и его влияние на общество и его институты.

21. Событийный маркетинг деятельности общественных организаций: смысл, значение, алгоритмы реализации.

22. Способы оценки деятельности специалиста по связям с общественностью государственных структур.

23. Алгоритмы и технологии продвижения госструктур и общественных организаций в медиапространстве, в Интернет.

24. Технологии повышения профессионального мастерства специалистов по PR, осуществляющих работу в государственных структурах.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (Ун-т) МИД РФ по связям с общественностью / А.Ю. Русаков. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 218 с.

2. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью": доп. Минобрнауки РФ / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Дело АНХ, 2010. - 557 с.: ил.

3. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 184 с.: рис.

4. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 157 с.: рис.

5. Чумиков, А.Н. Переговоры; Фасилитация; Медиация: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2014. - 158 с.: табл.

6. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

7. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект пресс, 2013. - 173 с.: рис.

8. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2014. - 159 с.: табл.

*б) Дополнительная литература:*

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг: правовое регулирование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101, 080111, 030500: рек. УМЦ "Проф. учеб.": рек. Науч.-исслед. ин-том образования и науки: рек. Науч.-метод. советом по физ. культуре М-ва образования и науки РФ / С.В. Алексеев; под ред. заслуж. юриста РФ, д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Закон и право: Юнити-Дана, 2015. - 640 с.: рис, табл.

2. Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие / Борисов Борис Леонидович. - М.: Гранд-фаир, 2001. - 618 с.: ил.

3. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов; Федер. агентство по образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

4. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Воршилов; С.-Перерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистика. - СПб.: Михайлова В.А., 2006. - 494 с.: табл.

5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. УМЦ "Проф. учеб." / А.Г. Киселев. - М.: Юнити, 2010. - 431 с.: ил.

6. Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. УМО вузов РФ по образованию обл. международных отношений / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. - М.: Эксмо, 2009. - 270 с.: табл.

7. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; [пер.с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская]; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 814 с.: ил.

8. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учеб. по специальности "Менеджмент орг.": доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 6-изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 383 с.: табл.

9. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вуз. учеб., 2009. - 204 с.

10. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Пед. образование" / С.В. Начинская. - М.: Academia, 2014. - 160 с.: табл.

11. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. физ. культуры / О.Н. Степанова. - М.: Сов. спорт, 2008. - 478 с.: ил. + ОЭД.

12. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью": доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.С. Сальникова. - М.: Юрайт, 2013. - 303 с.: табл.

13. Управление спортивной организацией: учеб. пособие: направление подгот. 034300.62, 034300.68, 080200.62, 080200.68: профили подгот.: "Спортив. подгот.", "Менеджмент орг.": магистер. прогр.: "Менеджмент и экономика в сфере физ. культуры и спорта", "Спортив. менеджмент": квалификация (степень) выпускника - бакалавр, магистр / Блеер А.Н. [и др.]; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014. - 402 с.: табл.

14. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью": рек. Учеб.-метод. Советом УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / В.В. Данилина [и др.]; под ред. Л.В Минаевой. - М.: Аспект пресс, 2006. - 287 с.

15. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью": рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Медиалогия. - <http://www.mlg.ru/>
2. Интерфакс. - <http://www.interfax.ru/>
3. Эксперт (деловой еженедельник). - <http://expert.ru/>
4. Профессиональный PR-портал <http://www.sovetnik.ru/>
5. Портал Реклама, маркетинг, PR <http://www.pr-life.ru/>
6. Информационный портал <http://pr-info.ru/>
7. Российская ассоциация специалистов связей в общественностью специализированный <http://www.raso.ru/>
8. Репутациология – российский журнал о репутации. - <http://www.intereconom.com/reputiology.html>

9. Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба»  
<http://www.press-service.ru/about/>
10. Блог о пиар <http://www.press-service.ru/about/>
11. Блог о пиар и рекламе <http://www.adme.ru/>
12. allBranding. Технологии брендинга. [www.allbranding.ru](http://www.allbranding.ru)
13. Ресурсы социальной рекламы. <http://www.1soc.ru/>
14. Comcon. <http://www.comcon-2.ru/>
15. Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА  
<http://advtime.ru/>
16. Adindex. Сайт о рекламе и маркетинге. <http://www.adindex.ru/>
17. Сайт [Президента России](http://www.kremlin.ru). [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
  1. Операционная система - Microsoft Windows.
  2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
  3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
  4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
  5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант
- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
  1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
  2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
  3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Видео и аудиотехника: видеокамеры, аудио микрофоны, аудио гарнитуры.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Организация работы отделов связей с общественностью в государственных и общественных организациях» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра:	рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля)	Очная форма –5-6 семестры
Форма промежуточной аттестации:	Очная форма – экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>1-ый семестр</b>			
1.	Выступление на семинаре по теме «Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека»	2 неделя	5
2.	Тестна тему «Специфика и отличие государственных PR-проектов»	5 неделя	5
3.	Выполнение практического задания на тему «Информационная политика государственных структур»	9 неделя	5
4.	Презентация по теме «Методы организации взаимодействия государственных и общественных структур»	10 неделя /	10
5.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>35 баллов</b>
<b>2-ой семестр</b>			

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6.	Выполнение практического задания по теме на тему «Способы преодоления барьеров коммуникаций государственных структур и общественных институтов»	14 неделя	5
7.	Выступление на семинаре на тему «Инструменты решения гос.задач посредством инструментов PR»	17 неделя	10
8.	Выполнение практического задания по теме «Российский опыт работы отделов связи с общественностью»	18 неделя	10
9.	Посещение занятий	В течение семестра	10
<b>Итого по семестру</b>			<b>35 баллов</b>
<b>Экзамен</b>			<b>30</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>100 баллов</b>

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания на тему «Информационная политика государственных структур»	5
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	5
3	Выполнение практического задания на тему «Способы преодоления барьеров коммуникаций государственных структур и общественных институтов»	5
4	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	10
5	Презентация по теме ««Российский опыт работы отделов связи с общественностью»»	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса, направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» заочной формы обучения*

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

*Кафедра:* рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

*Сроки изучения дисциплины (модуля)* заочная форма - 7-8 семестры

*Форма промежуточной аттестации:* заочная форма - экзамен

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

#### Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>2</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>7-ый семестр</b>			
1.	<i>Выступление на семинаре по теме «Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека»</i>		5
2.	<i>Тестна тему «Специфика и отличие государственных PR-проектов»</i>		5
3.	<i>Выполнение практического задания на тему «Информационная политика государственных структур»</i>		5
4.	<i>Презентация на тему «Методы организации взаимодействия государственных и общественных структур»</i>		10
5.	<i>Посещение занятий</i>		10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>35 баллов</b>
<b>8-ой семестр</b>			
6.	<i>Выполнение практического задания на тему «Способы преодоления барьеров коммуникаций государственных структур и общественных институтов»</i>		5
7.	<i>Выступление на семинаре на тему «Инструменты решения гос.задач посредством инструментов PR»</i>		10
8.	<i>Выполнение практического задания по теме «Российский</i>		10

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>опыт работы отделов связи с общественностью»</i>		
9.	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b><i>Итого по семестру</i></b>		<b>35 баллов</b>
	<b><i>Экзамен</i></b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	<i>Выполнение практического задания на тему «Информационная политика государственных структур»</i>	5
2	<i>Эссе по теме, пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Выполнение практического задания на тему «Способы преодоления барьеров коммуникаций государственных структур и общественных институтов»</i>	5
4	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	10
5	<i>Презентация по теме ««Российский опыт работы отделов связи с общественностью»»</i>	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A
-------------------------	---	---	---	---	---	---

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.32.2., ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»**

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

2. **Семестры освоения дисциплины (модуля):** 5-6 семестры – очная форма обучения; 7-8 семестры – заочная форма обучения

3. **Цели освоения дисциплины (модуля):**

– овладение бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями по организации отдела по связям с общественностью в государственных и общественных организациях;

– обучение студентов теоретическим основам и практическим технологиям по связям с общественностью и различным приемам коммуникаций с учетом специфики функционирования государственных и общественных организаций;

– формирование и развитие в процессе обучения навыков управленческих решений с целью внедрения проектов по связям с общественностью в системе деятельности государственных и общественных структур.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ОПК-2	<i>Знать:</i> характеристику участников и специфику рынка PR в госструктурах и общественных организациях, структуру PR-отделов данных организаций, принципы и методы их деятельности.	5,6		7,8

	<i>Уметь:</i> осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль деятельности по связям с общественностью в системе коммуникаций государства и общественных групп	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью	5,6		7,8
<b>ПК-1</b>	<i>Знать:</i> принципы формирования и механизмы коммуникационной политики государственных и общественных структур с аудиториями, основные инструменты PR данных организаций.	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> разрабатывать и применять технологии разработки и планирования рекламных и PR кампаний в системе деятельности гос.структур и общественных организаций	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью	5,6		7,8
<b>ПК-15</b>	<i>Знать:</i> PR терминологию в сфере формирования деловой репутации, базовые методы оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в PR	5,6		7,8
	<i>Уметь:</i> реализовывать знания в области рекламы и PR при продвижении товаров и (или) услуг организации.	5,6		7,8
	<i>Владеть:</i> владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	5,6		7,8

## 5. Краткое содержание дисциплины (модуля):

### Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общественные отношения и информационные процессы в обществе: суть, причины, управление.	5	2	6	-	-	
2	Тема 2. Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека.	5	4	6	-	-	
3	Тема 3. Связи с общественностью в государственных структурах как важнейший фактор развития	5	4	6	-	-	

	демократии и повышения качества жизни в современной России.						
<b>4</b>	Тема 4. PR в государственных организациях и местных органах власти: специфика, алгоритмы построения, инструменты коммуникационной политики.	5	4	6	-	-	
<b>5</b>	Тема 5. Информационная политика органов государственной власти и их взаимодействия со СМИ.	5	4	6	3	-	
<b>6</b>	Тема 6. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти с общественными институтами.	5	4	6	-	-	
<b>Итого – 63 часа:</b>			<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	
<b>7</b>	Тема 7 «Барьеры» на пути коммуникаций госструктур и общественности и способы их преодоления.	6	2	6	6	-	
<b>8</b>	Тема 8. Способы взаимодействия с населением в государственном PR в благоприятных и «кризисных ситуациях».	6	2	6	6	-	
<b>9</b>	Тема 9. Средства коммуникации как один из ресурсов политической власти.	6	2	4	6	-	
<b>10</b>	Тема 10. Западный опыт работы отделов связи с общественностью: традиции, специфика, успешные кейсы.	6	2	2	6	-	
<b>11</b>	Тема 11. Российский опыт работы отделов связи с общественностью: специфика, успешные кейсы.	6	2	6	6	-	
<b>12</b>	Тема 12. Мероприятия по совершенствованию PR – деятельности госструктур и общественных организаций.	6	2	6	7	-	
<b>Итого 81 часов:</b>			<b>12</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>Итого часов – 144:</b>			<b>36</b>	<b>66</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	

### заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

<b>1</b>	Тема 1. Общественные отношения и информационные процессы в обществе: суть, причины, управление.	7	2	-	6	-	
<b>2</b>	Тема 2. Связи с общественностью в общественных структурах как важнейший фактор реализации потребностей человека.	7	2	-	6	-	
<b>3</b>	Тема 3. Связи с общественностью в государственных структурах как важнейший фактор развития демократии и повышения качества жизни в современной России.	7	-	-	6	-	
<b>4</b>	Тема 4. PR в государственных организациях и местных органах власти: специфика, алгоритмы построения, инструменты коммуникационной политики.	7	-	2	6	-	
<b>5</b>	Тема 5. Информационная политика органов государственной власти и их взаимодействия со СМИ.	7	-	2	6	-	
<b>6</b>	Тема 6. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти с общественными институтами.	7	-	2	4	-	
<b>Итого – 54 часа:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>44</b>		
<b>7</b>	Тема 7 «Барьеры» на пути коммуникаций госструктур и общественности и способы их преодоления.	8	-	-	10	-	
<b>8</b>	Тема 8. Способы взаимодействия с населением в государственном PR в благоприятных и «кризисных ситуациях».	8	-	2	10	-	
<b>9</b>	Тема 9. Средства коммуникации как один из ресурсов политической власти.	8	-	-	10	-	
<b>10</b>	Тема 10. Западный опыт работы отделов связи с общественностью: традиции, специфика, успешные кейсы.	8	-	2	10	-	
<b>11</b>	Тема 11. Российский опыт работы отделов связи с общественностью: специфика, успешные кейсы.	8	2	2	14	-	
<b>12</b>	Тема 12. Мероприятия по совершенствованию PR – деятельности госструктур и общественных организаций.	8	2	2	15	-	
<b>Итого 90 часов:</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>69</b>	<b>9</b>	<b>экзамен</b>
<b>Итого часов – 144:</b>			<b>8</b>	<b>14</b>	<b>113</b>	<b>9</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.33 ПОЛИТОЛОГИЯ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Александров Борис Юрьевич – к.и.н, доц. кафедры «Истории и  
управления инновационным развитием молодёжи»

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений и важного вида деятельности; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучаемых, воспитание активных патриотов страны.

Задачи дисциплины политологии:

1. Раскрыть основные идеи и теории политической науки, связать их с политической практикой; показать историю развития и становления политических идей и учений в обществе;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа политических процессов, научить адекватно ориентироваться в политической жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий политических проблем.
3. Сформировать у студентов гражданскую политическую культуру, уважение к демократическому порядку, к государственным и политическим институтам, гарантирующих стабильное развитие и основы безопасности современного общества
4. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы
5. Научить ориентироваться в многообразии разнообразных и сложных политических процессов.
6. Выработать навыки научного исследования политических процессов происходящих в современном мире, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Политология» относится к разряду модуля дисциплин по выбору вариативной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.Б.33 основной образовательной программы подготовки бакалавров.

Дисциплина «Политология» читается на очной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре.

Дисциплина «Политология» базируется на дисциплинах «Обществознание» системы общего среднего образования и «Правоведение» высшего профессионального образования. Обучающиеся должны владеть основными понятиями дисциплин «Обществознание» и «Правоведение». Место дисциплины также в ряду таких курсов как «История», «Философия», «Философия», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Правоведение», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Проведение PR-кампаний», «Правовые основы спорта», «Теория и практика массовой информации», «Теория коммуникаций», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Имиджевая реклама», «Этика и право в связях с общественностью», «Спортивная журналистика», «Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта», «Репутационный PR в сфере спорта», «Информационная безопасность в связях с общественностью», «Информационные войны в современном медиапространстве».

В дальнейшем вопросы и проблемы, рассматриваемые в курсе «Политология» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Теория коммуникаций», «Консалтинг в связях с общественностью», «Принципы и технологии создания успешного продукта», «Философско-социологические проблемы современной спортивной политики».

Дисциплина «Политология» имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Студенты во время обучения сталкиваются не только с различными аспектами современной науки, но и видят взаимосвязь данных наук с общей для них базой – человеческой деятельностью в масштабе

государства или мирового сообщества, то есть развитием политических процессов, с проблемой разрешения политических конфликтов. Таким образом, расширяются знания о важности политики в современном мире и даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-7	<i>Знать:</i> содержание и значение политических терминов и категориального аппарата; социально-политические учения; методологические подходы к изучению политики; движущие силы и закономерности политического процесса; место человека в политике; политическую структуру; профессиональные качества политика; базовые методы исследования политических мероприятий; особенности проведения политических, кампаний и мероприятий;	8		8,9,10
	<i>Уметь:</i> дать анализ политическим кампаниям и мероприятиям;; использовать полученные знания для выработки собственной позиции при подготовке коммуникационных политических мероприятиях; соотносить факты и явления с исторической эпохой и политикой; использовать политические учения в подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий; показать роль спорта при проведении политических коммуникационных кампаний и мероприятий;	8		8,9,10
	<i>Владеть:</i> методами социально-политического анализа общества для понимания политических событий в стране и в мире при проведении	8		8,9,10

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	1	2	4		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	2	4	6		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	2	4	7		
4	Политическая система	8	1	2	6		
5	Политические режимы	8	1	2	4		
6	Политические партии и партийные системы	8	1	4	6		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	8	2	4	6		
8	Политическая культура.	8	1	2	6		
9	Политические элиты и лидерство	8	1	2	4		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика России в современном мире.	8	2	4	6		
Итого за семестр 108 часов		8	14	30	55	9	экзамен

## Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	0,5	0,5	10		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	0,5	0,5	10		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	1	1	12		
Итого за семестр		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>		
4	Политическая система	9	1	2	2		
5	Политические режимы	9	1	2	2		
6	Политические партии и партийные системы	9	2	2	6		
Итого за семестр		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	10	1	2	8		
8	Политическая культура.	10	1	2	7		
9	Политические элиты и лидерство	10	1	2	6		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	10	1	4	10		
Итого за семестр		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	экзамен
Всего 108 часов		8,9,10	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>71</b>	<b>9</b>	

**5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Экзамен

*Перечень вопросов к экзамену*

1. Объект, предмет и структура политологии.
2. Политика и наука о политике.
3. Методы, функции и принципы политологии.
4. История политических учений (античности, средневековья, нового и новейшего времени).
5. Основные направления политической мысли в истории России.
6. Проблемы взаимоотношений гражданского общества и государства.
7. Сущность и условия функционирования гражданского общества.
8. Власть и ее виды. Политическая власть и роль СМИ в политической власти.
9. Формы проявления и методы осуществления власти.
10. Основные принципы реализации политической власти.
11. Понятие и классификация политических режимов.
12. Политическая система общества, характеристика ее структурных компонентов.
13. Основные функции политической системы. Пути реформирования политической системы в нашей стране.
14. Политическая реклама в коммуникационных кампаниях и мероприятиях.
15. Сущность, признаки и структура государства.
16. Формы правления.
17. Формы государственного устройства.
18. Типология и функции государства. Представление о правовом государстве.
19. Сущность, признаки и классификация политических партий.

20. Партийные системы и коалиции. Становление многопартийности в современной России.
21. Понятие, классификация и функции общественных организаций. Новые общественные организации в нашей стране.
22. Признаки и типология общественно-политических движений, их активизация в современной России.
23. Личность как субъект и объект политики. Природа и типы политического лидерства.
24. Особенность политических коммуникационных кампаний и мероприятий и мероприятий
25. Политическое сознание: понятие, уровни и роль в политической жизни.
26. Политическая культура России.
27. Понятие политической культуры и её функции.
28. Сущность, содержание и способы выражения политической культуры.
29. Состояние политической культуры в современной России.
30. Характеристика современного мира.
31. Международные (межгосударственные) отношения и основные тенденции их развития.
32. Внешняя политика государства. Проблемы национального интереса России в современных условиях,
33. Место и роль групп давления в политической жизни. Проблемы коррупции и лоббизма.
34. Политическая элита. «Круговорот» элит.
35. Современные концепции политических элит.
36. Права и свободы человека и гражданина, их сочетание с обязанностями.
37. Федерация и конфедерация. Федеративное устройство РФ.
38. Институт президентства. Президент и парламент.
39. Основы конституционного строя страны (по конституции РФ).
40. Основные избирательные системы в России и за рубежом.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### *а) Основная литература:*

1. Батурич В. К., Батурина И. В. Политология: учебник для бакалавров М.: Юнити-Дана, 2016. – 391 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Мухаев Р. Т. Политология. Конспект лекций. – М.: Проспект, 2015.– 224 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Мухаев Р. Т. Теория политики: учебник–М.: Юнити-Дана, 2015. – 623 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Никитина Т. Политология: практикум.– Оренбург: ОГУ, 2014.–146 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
5. Политология. Учебное пособие для ВУЗов/ под ред. Капицына В.М., Мокшина В.К., Новгородцевой С.Г.– М.: «Дашков и К°», 2017.– 596 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. Политология: учебник/ ред.: Бельский В. Ю., Сацута А.И.–М.: Юнити-Дана, 2015.– 423 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
7. Сазонова Н. Н. Политология: учебное пособие/под ред.: Садохина А. П.– М: Директ-Медиа, 2015. – 354 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
8. Сайфуллин Р. Г. Курс лекций по политологии: учебное пособие –М: Директ-Медиа, 2016. – 149 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
9. Симонишвили Л. Р. Формы правления: история и современность: учебное пособие.– М: Флинта, 2017. – 280 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

### *б) Дополнительная литература:*

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Абдулатипов, Р.Г. Этнополитология : учеб. пособие для студентов вузов. – СПб.: Питер, 2004. - 313 с. (Унив. кн.)

Алтунян А. Г. Анализ политических текстов: курс лекций. – М.: Логос, 2012. – 383 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

1. Гаджиев, К.С. Политология: учеб. для студентов вузов. – М.: Логос: (Унив. кн.) 2009. - 431 с.
2. Дойников И. В., Эриашвили Н. Д. Современная российская государственность: Проблемы государства и права переходного периода: учебное пособие. –М.: Юнити-Дана, 2015. – 144 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Исаев Б. А. Практическая партология : генезис партий и партийно-политических систем: учебник. – СПб.:»Петраполис», 2010. – 515 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Лютый В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент): учебное пособие.М.: РАП, 2012 – 292 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
5. Мухаев Р. Т. История государственного управления в России: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015.–607 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. Основы органов государственной власти России: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 144 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
7. Попов О. В. Теория и история политических институтов: учебник.– СПб.: СПГУ, 2014 – 344 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
8. Система органов государственной власти России : учебное пособие для студентов вузов. –М.: Юнити-Дана, 2015. – 479 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
9. Фельдман, Д.М. Политология конфликта : учеб. пособие. - М.: стратегия, 1998. - 199 с. (Унив. кн.)
10. Электоральная культура и гражданственность (политология и правоведение): учебное пособие.– Воронеж: ВГУИТ, 2012.– 148 с.

11. Яшкова Т. А. Сравнительная политология: учебник. М.: «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015.– 608 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

*б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru>

Официальный сайт Российской ассоциации политической науки – <http://www.rapn.ru/>

Официальный сайт информационного агентства Регнум – <http://www.regnum.ru>  
сайт Совета Федерации – <http://council.gov.ru/> сайт –

<http://politcom.ru/> – Информационный сайт политических комментариев

<http://globalaffairs.ru/tag/analysis> – журнал «Россия в глобальной политике»

<http://www.russia-today.ru/all-rubrics.php?r=5> Журнал Российская Федерация сегодня.

<http://www.1-film-online.com/> - документальные фильмы

Новостные сайты:

<http://www.aif.ru/> Аргументы и факты

<http://regions.ru/> Новости Федерации

<https://korrespondent.net/world/russia/> Корреспондент

<https://ria.ru/> РИА новости

<http://www.vesti.ru/> Вести. Россия

<http://www.bfm.ru/> – Новости России и мира

<https://rg.ru/> Российская газета

*в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система - Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант  
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Политология» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки / специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр – очная, 8,9,10 – семестры - заочная  
Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>8-ый семестр</b>			
1	Подготовка докладов по теме: Политика как объект теоретического и эмпирического анализа. Политическая культура России модель и реальность. Политика наука или искусство? Исторические портреты политиков. История политических учений Сравнительный анализ подготовка и проведения коммуникационных мероприятий и кампаний на выборах в России и за рубежом	14-16 недели	15
2	Презентация по темам «Политическая система России. История и современность», «Русские политические мыслители», «Взгляды М. Вебера на власть и политику», «Развитие современной политической науки», «Структура и основные институты политической системы общества» (по выбору студента). «Использование политической рекламы»	17-19 недели	10
3	Выступление на семинарах по теме «Четвертая власть (СМИ) и ее влияние на политические процессы». «Лоббизм в политике», «Коммуникационные кампании политических выборов»	20-22 недели	5
4.	Рефераты по темам «Политика как объект теоретического и эмпирического анализа», «Основные направления развития политической мысли в России»,	23-24 недели	15

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	«Демократия как основа общественной жизни» «Политическое сознание и политическая идеология». «Глобальные проблемы и современная политика»		
5.	Выступление на семинарах по теме «Внешняя политика России», «Молодежь и политика: возможные варианты соотношения», «Спорт и политика»	25-26 недели	5
6.	Выступление на семинарах по теме «Политическое прогнозирование», «Роль молодежи в современной политике», «Мировая политика сегодня: тенденции развития»	27-28 недели	5
7.	Презентация по теме «Модели демократии», «Современный национализм, как идеология», «Политическая реклама»	29—30 недели	10
8.	Контрольная работа по темам 1-10	31 неделя	15
9	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>экзамен</b>		<b>30</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по темам, пропущенной студентом	10
2	Выступление на семинаре по теме «Современные тенденции и проблемы взаимоотношения спорта и политики»	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Презентация по темам 1-10 (по выбору студента)	15

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.33 ПОЛИТОЛОГИЯ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетные единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 8 семестр – очная, 8,9,10, семестры – заочная формы обучения

**Цель освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений и важного вида деятельности; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучаемых, воспитание активных патриотов страны.

Дисциплина реализуется на русском языке.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-7	<i><b>Знать:</b> содержание и значение политических терминов и категориального аппарата; социально-политические учения; методологические подходы к изучению политики; движущие силы и закономерности политического процесса; место человека в политике; политическую структуру;</i>	8		8,9,10
	<i><b>Уметь:</b> дать анализ политики современного российского общества; соотносить факты и явления с исторической эпохой и политикой; анализировать политические учения и их роль;</i>	8		8,9,10
	<i><b>Владеть:</b> методами социально-политического анализа общества для понимания политических событий в стране и в мире</i>	8		8,9,10

#### 4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	1	2	4		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	2	4	6		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	2	4	7		
4	Политическая система	8	1	2	6		
5	Политические режимы	8	1	2	4		
6	Политические партии и партийные системы	8	1	4	6		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	8	2	4	6		
8	Политическая культура.	8	1	2	6		
9	Политические элиты и лидерство	8	1	2	4		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	8	2	4	6		
Итого за семестр		8	14	30	55	9	экзамен

#### Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	--------------------------	---------	---	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	0,5	0,5	10		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	0,5	0,5	10		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	1	1	12		
Итого за семестр		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>		
4	Политическая система	9	1	2	2		
5	Политические режимы	9	1	2	2		
6	Политические партии и партийные системы	9	2	2	6		
Итого за семестр		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	10	1	2	8		
8	Политическая культура.	10	1	2	7		
9	Политические элиты и лидерство	10	1	2	6		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	10	1	4	10		
Итого за семестр		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	экзамен
Всего 108 часов		8,9,10	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>71</b>	<b>9</b>	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.34, МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

**42.03.01 - Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

**Мысенко Галина Владимировна** - кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем РГУФКСМиТ

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Рецензент: Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента  
и экономики спорта им. В.В. Кузина

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент межкультурных взаимодействий» является: получение студентами базовых знаний о содержании и основных направлениях межкультурного менеджмента в условиях современного глобализированного общества, о роли данного вида социальной практики в коммуникации организации и в структуре деятельности специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Данная дисциплина относится к разряду модуля профильных дисциплин базовой части – Б1.Б.34. Дисциплина «Менеджмент межкультурных взаимодействий» читается по очной форме обучения – на втором курсе в четвертом семестре, по заочной форме обучения – на третьем курсе в шестом семестре.

Логическая связь данной дисциплины должна быть обеспечена (путем установления содержательной связи материала курса) с содержанием соответствующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического профилей, в частности, таких, как «История», «Русский язык и культура речи», «Основы экономики». Важно установить содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами профессионального цикла, изучаемыми студентами – «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовых коммуникаций», «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта». Изучение данной дисциплины имеет существенное теоретическое и методическое значение для параллельного и последующего изучения таких дисциплин профессионального цикла, как «Проведение PR-компаний», «Теория и практика связей с общественностью», «Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта», «Создание рекламных текстов».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ПК-6</b>	<i>Знать:</i> понятия «культура», «коммуникации», «межкультурное взаимодействие», «кросскультурный шок»; классификацию национальных деловых культур; виды межкультурного взаимодействия; основные различия западного и восточного менеджмента; роль рекламы и ПР в межкультурном взаимодействии.	4		6
	<i>Уметь:</i> обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию в организации с учетом особенностей межкультурного взаимодействия.	4		6
	<i>Владеть:</i> навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	4		6

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	2	4	4		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	2	2	6		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	2	4	6		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	2	6	8		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	2	4	6		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	2	4	6		
<b>Итого часов:</b>			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	6	1	1	8		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	6	-	1	8		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	6	1	1	10		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	6	-	1	12		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	6	1	1	12		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	6	1	1	12		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<b>зачет</b>

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

*Перечень вопросов к зачету*

1. Сущность межкультурного (кросскультурного) менеджмента.
2. Концепции культуры в кросс-культурном менеджменте
3. Исторический аспект межкультурных взаимодействий.
4. Социально-психологический аспект межкультурных взаимодействий.
5. Языковой аспект межкультурных взаимодействий.
6. Межкультурные коммуникации в международных отношениях.
7. Разнообразие определений понятия «культура».
8. Исторические сценарии развития культуры.
9. Этнокультурные стереотипы.
10. Культурный шок. Причины возникновения и способы преодоления.
11. Понятие, составляющие, функции национальной культуры (языковая, ценностная, нормативная).
12. Основные теории культуры, используемые в менеджменте межкультурных взаимодействий
13. Системный подход к содержанию культуры.
14. Дополнительные параметры национальной культуры.

15. Понятие «деловая культура». Основные подходы к классификации деловых культур.
16. Классификация деловых культур по Р. Льюису.
17. Классификация деловых культур по Ф. Тромпенаарсу
18. Классификация деловых культур по Г. Хофстиду
19. Основные отличия западного и восточного стиля менеджмента.
20. Подходы к типологизации межкультурного взаимодействия.
21. Идеальные типы взаимодействия культур
22. Типология культур, проблемы и перспективы диалога между культурами
23. Механизм межкультурного взаимодействия. Межкультурный контакт и межкультурный диалог
24. Формы и результаты межкультурного взаимодействия.
25. Основные проблемы межкультурного взаимодействия в XXI в.
26. Реклама и ПР как средства межкультурной коммуникации.
27. Рекламные тексты и лейтмотивы национальных брендов.
28. Различия в отдельных странах, требующие адаптации рекламы.
29. Особенности подхода к рекламе в разных странах.
30. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

*а) Основная литература:*

1. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация: [в 2 ч.]: учеб. для акад. бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям : рек. УМО высш. образования / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. - М.: Юрайт, 2017

2. Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата и магистратуры: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям : доп. УМО высш. образования / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2017. - 314 с.: табл.

3. Тен, Ю.П. Культурология и межкультурная коммуникация: учеб. для студентов, обучающихся по дисциплине "Культурология" по направлению "Лингвистика и межкультурные коммуникации": рек. учеб.-метод. упр. ПИ ФГОУ ВПО "Юж. федер. ун-т" / Ю.П. Тен. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 329 с.

*б) Дополнительная литература:*

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации: учеб. пособие по дисциплине специализации специальности 080507 доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Т.З. Адамьянц. - М.: Дрофа, 2009. - 204 с.

2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект пресс, 2016. - 192 с.

3. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" : рек. УМС УМО МГИМО (У) МИД РФ по связям с общественностью / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов ; Федер. агентство по образованию Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Иркут. гос. лингвист. ун-т". - М.: АСТ: [АСТ Москва]: Восток-Запад, [2008]. - 316 с.: ил.

4. Головлева, Е.Л. Основы межкультурной коммуникации / Е.Л. Головлева. - Ростов на/Д: Феникс, 2008. - 222 с.: ил.

5. Гуревич, П.С. Культурология : учеб. пособие / П.С. Гуревич. - М.: Омега-Л, 2009. - 427 с.

6. Дашиноорбоев, В.Д. О проблеме межъязыковой и межкультурной коммуникации в различных видах деятельности = The problem of interlinguistic

and intercultural communication in different activities / Дашиноорбоев В.Д., Матвеева Д.Г., Добчинова В.В. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2008. - № 10 (44). - С. 32-35.

7. Ирхин, Ю.В. К вопросу о кросскультурных исследованиях: Восток - Запад // Социологические исследования. - 2005. - № 2. - С. 131-134.

8. Кашкин, В.Б. Основы теории коммуникации : крат. курс / В.Б. Кашкин. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: АСТ: Восток-Запад, [2007]. - 247 с.: ил.

9. Кузнецова, В.В. Основы теории коммуникации : учеб.-метод. пособие / В.В. Кузнецова ; С.-Петербур. гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта. - СПб., 2007. - 94 с.: табл.

10. Кыласов, А.В. Спорт как социокультурный феномен эпохи глобализации : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Кыласов Алексей Валерьевич; РГУФКСиТ, Гос. акад. славян. культуры. - М., 2010. - 24 с.

11. Минюшев, Ф.И. Социология культуры : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. Социология и Соц. антропология: доп. УМО по клас. унив. образованию / Ф.И. Минюшев; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Акад. проект, 2004. - 271 с.: ил.

12. Основы теории коммуникации: в 2 ч.: учеб. пособие / Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. - Омск, 2010

13. Основы теории коммуникации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 020300 - социология : доп. М-вом образования РФ / под ред. проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.

14. Павлова, Л.Г. Основы делового общения: учеб. пособие / Л.Г. Павлова; под ред. Л.А. Введенской. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 311 с.

15. Почебут, Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология : [учеб. пособие] / Л.Г. Почебут. - СПб.; М.: Питер, 2012. - 334 с.: табл.

16. Соколова, О.И. Культура речевой коммуникации: учеб. пособие для бакалавров, специалистов и магистров неяз. вузов / О.И. Соколова, С.М. Федюнина, Н.А. Шабанова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 133 с.

17. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация : учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" : рек. М-вом образования РФ / С.Г. Тер-Минасова ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - 350 с.: ил.

18. Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 197 с.

19. Холден, Н.Д. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521500 "менеджмент" и специальностям 350400 "Связи с общественностью", 350700 "реклама" : рек. УМЦ "Проф. учеб." = Cross-Cultural Management.: A Knowledge Management Perspective / Найджел Дж. Холден ; пер. с англ. под ред. проф. Б.Л. Еремина. - М.: Юнити, 2005. - 363 с.

20. Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

*в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Всероссийский научно-популярный журнал «Человек». - [www.rupr.ru](http://www.rupr.ru)
2. Журнал «Страны и народы». - [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
3. Журнал «Обсерватория культуры». - [www.observkul.ru](http://www.observkul.ru)

*г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант  
– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*
  1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
  2. Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
  3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Менеджмент межкультурных взаимодействий» для обучающихся Гуманитарного института 2 / 3 курса направления подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 семестр – очная форма обучения

6 семестр – заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 1 «Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий»</i>	<i>26 неделя</i>	<i>5</i>
2	<i>Выполнение практического задания №1 по теме 2 «Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок»</i>	<i>28 неделя</i>	<i>10</i>
3	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 3 «Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии»</i>	<i>31 неделя</i>	<i>5</i>
4	<i>Презентация по теме 4 «Деловая культура и основные подходы к ее классификации»</i>	<i>33 неделя</i>	<i>10</i>
5	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»</i>	<i>35 неделя</i>	<i>5</i>
6	<i>Выполнение практического задания №2 по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»</i>	<i>37 неделя</i>	<i>10</i>
7	<i>Деловая игра по теме 6 «Реклама и PR в межкультурных взаимодействиях»</i>	<i>39 неделя</i>	<i>15</i>
8	<i>«Круглый стол» по пройденным темам</i>	<i>41 неделя</i>	<i>10</i>
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	<i>10</i>
	<b><i>Зачет</i></b>		<b><i>20</i></b>

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>
--	--------------	--	-------------------

заочная форма

<b>№</b>	<b>Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости</b>	<b>Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)<sup>2</sup></b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 1 «Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий»</i>		5
2	<i>Выполнение практического задания №1 по теме 2 «Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок»</i>		10
3	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 3 «Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии»</i>		5
4	<i>Презентация по теме 4 «Деловая культура и основные подходы к ее классификации»</i>		10
5	<i>Выступление с докладом на семинаре по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»</i>		5
6	<i>Выполнение практического задания №2 по теме 5 «Виды межкультурного взаимодействия»</i>		10
7	<i>Деловая игра по теме 6 «Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях»</i>		15
8	<i>«Круглый стол» по пройденным темам</i>		10
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	10
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	<i>Терминологический диктант по теме «Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий»</i>	5
2	<i>Контрольная работа по теме «Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок»</i>	5
3	<i>Выполнение практического задания №3 по теме «Деловая культура и основные подходы к ее классификации»</i>	10
4	<i>Презентация по теме «Виды межкультурного взаимодействия»</i>	10
5	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

<sup>2</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

## **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

### **Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.34, МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
**42.03.01 - Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы.

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 4 семестр по очной форме обучения, 6 семестр по заочной форме.

**3. Цель освоения дисциплины (модуля):** получение студентами базовых знаний о содержании и основных направлениях межкультурного менеджмента в условиях современного глобализированного общества, о роли данного вида социальной практики в коммуникации организации и в структуре деятельности специалистов в области связей с общественностью и рекламы.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-6	<i>Знать:</i> понятия «культура», «коммуникации», «межкультурное взаимодействие», «кросскультурный шок»; классификацию национальных деловых культур; виды межкультурного взаимодействия; основные различия западного и восточного менеджмента.	4		6
	<i>Уметь:</i> обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию в организации с учетом особенностей межкультурного взаимодействия.	4		6
	<i>Владеть:</i> навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	4		6

**5. Краткое содержание дисциплины (модуля):**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	4	2	4	4		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	4	2	2	6		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	4	2	4	6		
4	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	4	2	6	8		
5	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	4	2	4	6		
6	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	4	2	4	6		
<b>Итого часов:</b>			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Общие основы менеджмента межкультурных взаимодействий.	6	1	1	8		
2	Тема 2. Сущность культуры. Роль коммуникации в концепции культуры. Кросскультурный шок	6	-	1	8		
3	Тема 3. Национальная культура и ее роль в межкультурном взаимодействии.	6	1	1	10		

<b>4</b>	Тема 4. Деловая культура и основные подходы к ее классификации.	6	1	1	12		
<b>5</b>	Тема 5. Виды межкультурного взаимодействия.	6	1	1	12		
<b>6</b>	Тема 6. Реклама и ПР в межкультурных взаимодействиях.	6	-	1	12		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>		<i>зачет</i>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра:** Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных  
проблем

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.35 Имиджевая реклама»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с  
Общественностью»**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_ г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Жукова Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента  
и экономики спорта им. В.В. Кузина

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

### 1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Цель освоения дисциплины (модуля) «Имиджевая реклама» заключается в формировании у студентов основных понятий и представлений о месте и роли имиджевой рекламы в динамике социокультурных процессов, о закономерностях и специфике имиджмейкерства, об особенностях разных видов рекламной продукции, которые включают в себя имиджевую привлекательность; о психологических средствах воздействия в особенности, имиджевой рекламы на целевые аудитории; о современных тенденциях имиджмейкерства для студентов, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «Имиджевая реклама» позволяет студентам овладеть знаниями и навыками, необходимыми для работы в области маркетинговых коммуникаций, организации рекламных процессов, оценки эффективности рекламных кампаний. Дисциплина «Имиджевая реклама», находясь в отношении взаимодополняемости с другими родственными дисциплинами, способствует формированию гуманитарного стиля мышления специалистов, умению видеть свою профессиональную деятельность в более широком социально-культурном контексте. Знания и умения, полученные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как: «История», «Философия», «Основы психологии и психология массовых коммуникаций», «История художественной культуры», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)», «Основы творческой деятельности журналиста», «Менеджмент межкультурных взаимодействий», позволяют студентам лучше усвоить теоретический материал в области рекламной деятельности и органично связать эти знания с последующими дисциплинами: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Этикет делового общения», «Социокультурная антропология», «Немедийные коммуникации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и др.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ПК-1</i> <i>Начальный этап</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Особенности и возможности имиджевой рекламы и ее использование применительно деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью;</li><li>специфику имиджмейкерства.</li></ul>	6		7,8
<i>Продвинутый этап</i>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>правильно и эффективно использовать средства и методы имиджевой рекламы для осуществления</li></ul>	6		7,8

	планирования и контроля в сфере рекламы и связей с общественностью.			
<i>Завершающий этап</i>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками организации связи с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации, расширением внешних контактов в целях повышения имиджевой привлекательности в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>• навыками оценки современной экономической и политической ситуации в мире и рекламными средствами оптимизировать имидж фирмы и организации ;</li> </ul>	6		7,8

**ПК-1** способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Имидж и его социальная значимость в современном мире	6	4	4	6		
2	Раздел II. Особенности современной рекламы и тенденции ее развития	6	4	4	6		
3	Раздел III. Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации	6	2	4	6		
4	Раздел IV. Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа.	6	2	4	4		
5	Раздел V. Имидж идеи и методология его продвижения в	6	4	4	4		

	рекламном пространстве.						
<b>6</b>	<b>Раздел VI. .</b> Проектирование имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства.	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		
<b>Итого часов:</b>			<b>18</b>	<b>24</b>	<b>30</b>		<b>Зачет</b>

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
<b>1</b>	<b>Раздел I.</b> Имидж и его социальная значимость в современном мире	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>		
<b>2</b>	<b>Раздел II.</b> Особенности современной рекламы и тенденции ее развития	<b>7</b>		<b>1</b>	<b>10</b>		
<b>3</b>	<b>Раздел III.</b> Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		
<b>4</b>	<b>Раздел IV.</b> Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа.	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>		
<b>5</b>	<b>Раздел V.</b> Имидж идеи и методология его продвижения в рекламном пространстве.15	<b>8</b>		<b>1</b>	<b>10</b>		
<b>6</b>	<b>Раздел VI. .</b> Проектирование имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства.	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>60</b>		<b>Зачет</b>

**5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

**5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).**

**5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Зачет.**

## **Вопросы к зачету.**

1. Место имиджевой рекламы в маркетинговой деятельности.
2. Основные экономические, просветительские, эстетические задачи имиджевой рекламы.
3. Сущность правового регулирования рекламной деятельности.
4. Международный кодекс рекламной деятельности.
5. Имиджевая реклама в прессе.
6. Имиджевая радиореклама: особенности и средства.
7. Телевизионная имиджевая реклама в системе массовой коммуникации.
8. Наружная имиджевая реклама.
9. Мероприятия “public relation” система формирования позитивного общественного мнения.
10. Основные элементы рекламных сообщений.
11. Товарные знаки.
12. Рекламные агентства полного и сокращенного цикла.
13. Методы и оценки эффективности имиджевой рекламы.
14. Особенности определения экономической эффективности и рентабельности имиджевой рекламы.
15. Имиджевая и престижная реклама фирмы.
16. Коммуникационные идеи и их функции.
17. Международная реклама.
18. Нетрадиционные методы имиджевой рекламы.
19. Подготовка рекламного текста для имиджевой .
20. Построение эффективной имиджевой рекламы.
21. Психологический аспект существующих ограничений в законах о рекламе разных стран.
22. Разработка стратегии рекламной компании и выбор средств распространения рекламы.
23. Расчет комплексного бюджета рекламы.
24. Реклама и развитие различных наук
25. Имиджевая реклама как способ конструирования социальных мифов.
26. Рекламный заголовок, слоган.
27. Речевые манипулятивные техники в имиджевой рекламе.
28. Стереотипы восприятия.
29. Структура рекламной фирмы.
30. Технологический аспект рекламной деятельности.
31. Характерные критерии сегментации рынка.
32. Эстетический компонент в рекламе.
33. Правовая охрана товарного знака. Защита прав от незаконного использования наименования места происхождения товара.
34. Понятие эффективности рекламной деятельности.
35. Эффективность психологического воздействия рекламы.
36. Методы оценки эффективности психологического воздействия рекламы.
37. Методы наблюдения и оценки эффективности рекламы.
38. Методика интервьюирования покупателей
39. Особенности социологических наблюдений за ходом рекламного процесса.
40. Методы эксперимента в имиджевой рекламе.
41. Экономическая эффективность рекламной деятельности.
42. Особенности определения экономической эффективности имиджевой рекламы с учетом особенностей отдельных товаров.
43. Порядок определения рентабельности рекламы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

#### **а) Основная литература:**

1. Бухтерева О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / О.С. Бухтерева. - М.: Дашков и К, 2010. - 208 с.
2. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар – текст: Основы редактирования: учебное пособие для студентов вузов: рек. УМО по класс. Унив. Образованию/Н.Г.Иншакова. – М.: Аспект пресс, 2014. – 256с.
3. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.В. Гусаров. - М.: Экономика, 2009. - 526 с.: ил.
4. Дурович А.П. Реклама в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" : рек. Умо учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / А.П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 157 с.: ил.
5. Карпова С.В. Международное рекламное дело: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности “Мировая экономика”: рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / С.В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 288 с.: ил.
6. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности “Связи с общественностью”: рек. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Ф.И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 347 с.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Богалдин-Малых В.В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учеб. пособие : рек. ред.-издат. советом Рос. акад. образования / В.В. Богалдин-Малых; Рос. акад. образования Моск. психолог.-соц. ин-т. - М.: [МПСИ]; Воронеж: [МОДЭК], 2008. - 606 с.
2. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111, 080301: рек. УМО “Проф. учеб.” / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 183 с.: ил.
3. Глинтерник Э. Начало российской рекламы / Глинтерник Э. // Наше наследие. - 2001. - N 56. - С. 222-235.
4. Головлева Е.Л. Торговая марка : теория и практика упр.: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700: рек. Умо по рекламе при МГИМО (Ун-те) МИД РФ / Е.Л. Головлева. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2005. - 159 с.: ил.
5. Голядкин Н. А. Творческая телереклама: [учеб. пособие для студентов вузов] / Голядкин Н.А. - М.: Аспект пресс, 2005. - 172 с.
6. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе / А.А. Данилов. - изд. 3-е. - СПб.: ДАН, 2009. - 250 с.: ил.
7. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Центр соц. прогнозирования, 2008. - 627 с.
8. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры / Е.Ю. Кармалова; С.-Петербург. Гос. Ун-т. - [СПб.]: СПбГУ, 2008. - 212 с.: ил.
9. Катернюк А.В. Практическая реклама: учеб. пособие для студентов эконом. специальностей: рек. Дальневосточ. Регион. Межвуз. УМО / А.В. Катернюк. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 429 с.: ил.
10. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат. - 7-е изд. - М.; СПб.: Питер, 2008. - 506 с.: ил.
11. Тангейт М. Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 269 с.

12. Фельсер Г. Психология потребителей и реклама: [пер. с нем.] / Георг Фельсер. - Харьков: Гуманитар. центр, 2009. - 702 с.: ил.

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

[www.adindustry.ru](http://www.adindustry.ru)

[www.advi.ru](http://www.advi.ru)

**г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

*- программное обеспечение дисциплины (модуля):*

Операционная система – Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений – Microsoft Office Standard.

Локальная антивирусная программа - Dr.Web.

Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.

Информационно-правовое обеспечение – Гарант.

*- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

«Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.Б.35 Имиджевая реклама» для обучающихся института Гуманитарного 3 курса, направления подготовки/специальности: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
направленности (профилю): «Спортивная реклама и PR»  
форма обучения: очная, заочная

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6 семестр- очная, 7,8 – семестры заочная  
Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очного отделения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу(модулю) «Имидж и его социальная значимость в современном мире».	25неделя	5
2	Управляемая дискуссия на тему: «Особенности современной рекламы и тенденции ее развития».	26	10
3	Выступление на семинаре: «Рекламные средства и их использование в имиджевой рекламе».	27	5
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации».	28	5
5	Выполнение практического задания №2 по разделу: «Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа».	29	5
6	Тест по теме/модулю: «Заключительное».	30	15
7	Написание реферата по выбранной теме.	31	10
8	Презентация по теме «Проектирование имиджевой рекламы в организации».	32	10

9	Эссе на тему «Мое отношение к имиджевой рекламе».	33	5
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
11	Зачет		20
	<b>ИТОГО:</b>		<b>100 баллов</b>

### Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Имидж и его социальная значимость в современном мире»	5
3	Подготовка доклада «Особенности современной рекламы и тенденции ее развития»	10
4	Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом	5
5	Дополнительное тестирование по теме/модулю «Заключительное»	5
6	Написание реферата по теме: «Имиджевая реклама как социокультурное явление»	15
7	Презентация по теме «Проектирование имиджевой рекламы в организации»	10

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра:** «Реклама, связи с общественностью и социально-гуманитарных проблем»

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.35 Имиджевая реклама»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018г.

Москва – 2017г.

### 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Имиджевая реклама» заключается в формировании у студентов основных понятий и представлений о месте и роли имиджевой рекламы в динамике социокультурных процессов, о закономерностях и специфике имиджмейкерства, об особенностях разных видов рекламной продукции, которые включают в себя имиджевую привлекательность; о психологических средствах воздействия в особенности, имиджевой рекламы на целевые аудитории; о современных тенденциях имиджмейкерства для студентов, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

### 2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

Для очной формы обучения – 6 семестр; для заочной формы обучения – 7,8 семестры

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы 72 академических часов.

### 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотношенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ПК-1</i> <i>Начальный этап</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>особенности и возможности имиджевой рекламы и ее использование применительно деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью;</li><li>специфику имиджмейкерства.</li></ul>	6		
<i>Продвинутый этап</i>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>правильно и эффективно использовать средства и методы имиджевой рекламы для осуществления планирования и контроля в сфере рекламы и связей с общественностью.</li></ul>	6		
<i>Завершающий этап</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>навыками организации связи с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации, расширением внешних контактов в целях повышения имиджевой привлекательности в сфере профессиональной деятельности;</li><li>навыками оценки современной экономической и политической ситуации в мире и рекламными средствами оптимизировать имидж фирмы и организации ;</li></ul>	6		

**ПК-1** способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью.

#### 4. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часов.**

**очная** форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Имидж и его социальная значимость в современном мире	6	4	4	6		
2	Раздел II. Особенности современной рекламы и тенденции ее развития	6	4	4	6		
3	Раздел III. Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации	6	2	4	6		
4	Раздел IV. Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа.	6	2	4	4		
5	Раздел V. Имидж идеи и методология его продвижения в рекламном пространстве.	6	4	4	4		
6	Раздел VI. Проектирование имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства.	6	2	4	4		
<b>Итого часов:</b>			<b>18</b>	<b>24</b>	<b>30</b>		<b>Зачет</b>

**Заочная** форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Раздел I. Имидж и его социальная значимость в современном мире	7	1	1	10		
2	Раздел II. Особенности современной рекламы и тенденции ее развития	7		1	10		
3	Раздел III. Рекламный подход к созданию и продвижению имиджа организации	7	1	2	10		
4	Раздел IV. Рекламный подход к созданию и продвижению персонального имиджа.	8	1	1	10		
5	Раздел V. Имидж идеи и методология его продвижения в рекламном пространстве.15	8		1	10		
6	Раздел VI. . Проектирование имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства.	8	1	2	10		
<b>Итого часов:</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>60</b>		<b>Зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.36 Теория аргументации»**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного института  
Протокол № \_66\_ от «\_24\_» \_\_\_04\_\_\_\_\_2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры

---

(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г.

Составитель:

**Швецова Людмила Николаевна** – старший преподаватель кафедры философии и социологии РГУФКСМиТ

Рецензент: Шапинская Екатерина Николаевна – доктор филос. наук, проф., профессор кафедры Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

## **1.Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория аргументации» являются:

- формирование у студентов теоретических знаний о формах и законах правильного мышления, о приемах и методах ведения дискуссии;
- развитие способности к аргументированному ведению диалога по сложным проблемам профессиональной деятельности и по проблемам общественного развития;
- формирование у студентов навыков исследовательского мышления, основанного на наблюдении, доказательности, творческом воображении и логике;
- формирование у студентов активной гражданской позиции, культуры, ценностных ориентаций, в том числе профессиональных по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю Спортивная реклама и PR. Дисциплина «Теория аргументации» реализуется на русском языке.

## **2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Дисциплина «Теория аргументации» относится к дисциплинам базовой части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профилю Спортивная реклама и PR.

Теория аргументации как научная дисциплина занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Спортивная реклама и PR». В практической деятельности данных специалистов необходимы теоретические знания и практические умения по формированию логического мышления, способности к размышлениям, дискуссиям по различным проблемам, возникающим в социуме и других сферах общественной жизни, также способности к аргументированному ведению диалога по сложным проблемам профессиональной деятельности.

По логике изложения и содержательно-методической составляющей программа связана с такими дисциплинами как «История», «Социология», «Философия», «Социология массовых коммуникаций», «Правоведение».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин: «Социокультурная антропология», «Международные отношения», «Политология», «Создание рекламных текстов».

## **3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<b>ОК-1</b>	<i>Знать:</i> - предмет и основные законы логики, их содержание и значение для обеспечения ясности, четкости и последовательности мышления; - сущность основных форм логического мышления, их взаимосвязь и логические операции с ними.	7		9
<b>ПК-11</b>	<i>Уметь:</i> - корректно и логически безупречно сформулировать вопрос; - использовать различного рода умозаключения в профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> - логическими приемами грамотной оценки и составления деловых текстов.	7		9

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, значение и принципы формальной логики	7	2	2	2		

2	Суждение как форма мышления. Виды суждений. Логический квадрат	7	-	2	4		
3	Понятие как форма мышления. Логические операции с понятиями	7	2	2	4		
4	Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключений. Простой категорический силлогизм	7	-	2	4		
5	Предмет и история искусства аргументации	7	-	2	2		
6	Логические основы аргументации. Типичные логические ошибки в аргументации	7	2	2	4		
7	Имя, понятие, образ	7	-	2	2		
8	Диалог и вопросно-ответный комплекс	7	2	2	2		
9	Пиремы убедительности, уловки и манипуляции	7	-	2	4		
10	Виды обоснований	7	2	2	2		
11	Выдвижение тезиса и техника аргументации	7	2	2	2		
12	Спор и критическая дискуссия	7	-	2	2		
13	Текст и цитирование	7	-	-	2		
<b>Итого часов:</b>			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		<b>зачет</b>

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, значение и принципы формальной логики	9	0,5	0,5	4		
2	Суждение как форма мышления. Виды суждений. Логический квадрат	9	0,5	0,5	4		
3	Понятие как форма мышления. Логические операции с понятиями	9	0,5	1	4		
4	Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключений. Простой категорический силлогизм	9	0,5	1	4		
5	Предмет и история искусства аргументации	9	0,5	1	4		

6	Логические основы аргументации. Типичные логические ошибки в аргументации	9	0,5	1	4		
7	Имя, понятие, образ	9	0,5	1	4		
8	Диалог и вопросно-ответный комплекс	9	0,5	1	4		
9	Пиремы убедительности, уловки и манипуляции	9	0,5	1	4		
10	Виды обоснований	9	0,5	1	6		
11	Выдвижение тезиса и техника аргументации	9	0,5	1	4		
12	Спор и критическая дискуссия	9	0,5	1	4		
13	Текст и цитирование	9	-	1	4		
<b>Итого часов:</b>							
		6	12	54			зачет

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

### **Примерный перечень контрольных вопросов к зачету:**

1. Логика как наука, ее значение в системе высшего образования.
2. Формирование и основные этапы развития логики.
3. Способы выявления закономерной связи между мыслями.
4. Понятие как форма мышления. Основные логические характеристики понятия.
5. Основные характеристики знаков.
6. Виды имен и принципы употребления имен в логике.
7. Основные методологические принципы диалектической логики.
8. Основные методологические принципы формальной логики.
9. Характеристика простых суждений.
10. Виды сложных суждений.

11. Основные виды отношений между суждениями.
12. Отношения между суждениями посредством логического квадрата.
13. Виды вопросов.
14. Виды ответов.
15. Понятие и его виды.
16. Отношения между понятиями.
17. Операции обобщения и ограничения понятий.
18. Операция деления понятий. Виды деления. Правила деления.
19. Операция определения понятия. Виды определений. Правила определений.
20. Распределенность терминов в суждении.
21. Умозаключение как форма логического мышления. Основные виды умозаключений.
22. Дедуктивные умозаключения.
23. Индуктивные умозаключения.
24. Методы установления причинных связей между явлениями.
25. Виды умозаключений по аналогии.
26. Виды непосредственных умозаключений.
27. Категорический силлогизм: правила построения и фигуры силлогизмов.
28. Предмет теории аргументации.
29. Структура доказательства и аргументации.
30. Требования к доказательству и аргументации.
31. Доказательство и опровержение.
32. Логические стратегии доказательств.
33. Типичные логические ошибки в аргументации.
34. Роль имен, образов и понятий в аргументации.
35. Художественные тропы и приемы.
36. Характеристика логико-языковых уловок и ошибок.
37. Общая характеристика и виды диалога.
38. Логические требования к рациональному диалогу.
39. Техники вопросов. Уловки.
40. Логико-риторические эффекты убеждения.
41. Логические уловки и ошибки, допускаемые при убеждении.
42. Психологические уловки, используемые при убеждении.
43. Аргументы и уловки *ad hominem*.
44. Логические манипуляции.
45. Сущность обоснования.
46. Принятие решений и виды обоснований.
47. Аргументы от реальности.
48. Аргументы от общественного установления или признания.
49. Логико-рациональные аргументы.
50. Аргументы от самосознания и личного опыта.
51. Выдвижение тезиса: хрия, мини-суждение.
52. Выдвижение и анализ проблем. Метод SCORE.
53. Техники анализа и оценки аргументации.

54. Типы и стратегии спора и дискуссии.
55. Аналитические операции, приемы и стратегии синтеза в споре и дискуссии.
56. Барьеры в критических дискуссиях.
57. Логическая характеристика текста.
58. Этапы написания научного текста.
59. Правила цитирования.
60. Понятие плагиата и компиляции. Характерные черты.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

### **а) Основная литература:**

1. Балаева О.Е. Логика и теория аргументации [Электронный ресурс] : учеб. пособие по логике для студентов ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ", обучающихся по направлению 49.03.01 : профиль подгот. "Спортив. подгот." : утв. и рек. Эмс Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Балаева О.Е. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. философии и социологии. - М., 2015
2. Волкова М.С. Риторика (Ораторское искусство) : курс лекций : для направлений подгот. 032400.68, 034600.62, 100400.62, 230700.62, 080200.62, 034300.62 : утв. и рек. эмс гуманитар. ин-та фгбоу впо "ргуфксмит" / М.С. Волкова ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - М., 2014. - 147 с.
3. Ивлев Ю.В. Логика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 020100, 021100 : рек. М-вом образования РФ / Ю.В. Ивлев ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М.: Проспект, 2014. - 296 с.: ил.
4. Кириллов В.И. Логика : учеб. для бакалавров / В.И. Кириллов, А.А. Старченко. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2012. - 233 с.: ил

### **б) Дополнительная литература:**

1. Герасимова И.А. Введение в теорию и практику аргументации: учеб. пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2007. – 312 с.
2. Ивин, А.А. Логика для журналистов : учеб. пособие для студентов фак. и отд. журналистики / Ивин Александр Архипович. - М.: Аспект пресс, 2002. - 224 с.: ил

3. Ивин, А.А. Риторика : искусство убеждать : учеб. пособие. - М.: Гранд-фаир, 2003. - 298 с.
4. Кобзарь, В.И. Логика в вопросах и ответах : учеб. пособие / В.И. Кобзарь. - М.: Проспект, 2009. - 160 с.: ил.
5. Петрова, А.Н. Искусство речи / А.Н. Петрова. - М.: Аспект пресс, 2008. - 124 с.: ил.
6. Поппер, К. Логика и рост научного знания : Избранные работы. - М.: Прогресс, 1983. - 606 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Институт философии РАН: <http://www.iphras.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины:

- а) Офисный пакет приложений – Microsoft Office;
- б) Информационно-правовое обеспечение – Гарант;

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (для ООП (ОПОП) подготовки высшей квалификации - в том числе международным реферативным базам данных научных изданий):

- а) «Университетская библиотека онлайн» ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- б) Национальный цифровой ресурс «Рукопт» ЭБС [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
- в) Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

- Мультимедийный класс (30 посадочных мест) в составе: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и с подключением к правовой системе (настольная или интернет версия).

*Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)*

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**

*по дисциплине (модулю) Теория аргументации для обучающихся  
Гуманитарного института 4 курса, 5 курса направления подготовки/*

**специальности Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной, заочной формы (м) обучения**

**I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Кафедра: Философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр- очной, 7 семестр- заочной

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

**II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ**

**Очная форма обучения**

<b>№</b>	<b>Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости</b>	<b>Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)<sup>1</sup></b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
1	Контрольная работа по разделу «Законы формальной логики»	4 неделя	5
2	Выступление на семинаре «Понятие как форма мышления»»	6 неделя	5
3	Выполнение практического задания № 1 по разделу «Суждение»	7-17 неделя	10
4	Выполнение практического задания № 2 по разделу «Понятие»	8 неделя	10
7	Выполнение практического задания № 3 по разделу «Простой категорический силлогизм»	10 неделя	10
8	Выполнение практического задания № 4 по разделу «Вопросно-ответный комплекс»	11 неделя	15
9	Выполнение практического задания № 5 по разделу «Выдвижение тезиса и техника аргументации»	12 неделя	15
10	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<b>Зачет</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

<b>№</b>	<b>Виды текущего контроля успеваемости</b>	<b>Максимально е кол-во баллов</b>
1	Контрольная работа по разделу «Законы формальной логики»	5
3	Выступление на семинаре по пропущенной теме	10
4	Подготовка доклада «Типичные логические ошибки в аргументации»	5
5	Выполнение практического задания по пропущенной теме	15
7	Презентация по теме «Логические методы исследования в научном познании»»	10

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ**

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

### **V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»



**Гуманитарный институт**

**Кафедра философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.36 Теория аргументации»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*      Год  
набора 2018 г.

Москва – 2017 г.

**1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетные единицы.

**2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** *7 семестр очная, 9 семестр заочная*

### 3.Цель освоения дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория аргументации» являются:

- формирование у студентов теоретических знаний о формах и законах правильного мышления, о приемах и методах ведения дискуссии;

- развитие способности к аргументированному ведению диалога по сложным проблемам профессиональной деятельности и по проблемам общественного развития;

- формирование у студентов навыков исследовательского мышления, основанного на наблюдении, доказательности, творческом воображении и логике;

- формирование у студентов активной гражданской позиции, культуры, ценностных ориентаций, в том числе профессиональных по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю Спортивная реклама и PR.

### 4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>ОК-1</i>	<i>Знать:</i> - предмет и основные законы логики, их содержание и значение для обеспечения ясности, четкости и последовательности мышления; - сущность основных форм логического мышления, их взаимосвязь и логические операции с ними.	7		9
<i>ПК-11</i>	<i>Уметь:</i> - корректно и логически безупречно сформировать вопрос; - использовать различного рода умозаключения в профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> - логическими приемами грамотной оценки и составления деловых текстов.	7		9

### 5.Краткое содержание дисциплины (модуля):

## Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, значение и принципы формальной логики	7	2	2	2		
2	Суждение как форма мышления. Виды суждений. Логический квадрат	7	-	2	4		
3	Понятие как форма мышления. Логические операции с понятиями	7	2	2	4		
4	Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключений. Простой категорический силлогизм	7	-	2	4		
5	Предмет и история искусства аргументации	7	-	2	2		
6	Логические основы аргументации. Типичные логические ошибки в аргументации	7	2	2	4		
7	Имя, понятие, образ	7	-	2	2		
8	Диалог и вопросно-ответный комплекс	7	2	2	2		
9	Пиремы убедительности, уловки и манипуляции	7	-	2	4		
10	Виды обоснований	7	2	2	2		
11	Выдвижение тезиса и техника аргументации	7	2	2	2		
12	Спор и критическая дискуссия	7	-	2	2		
13	Текст и цитирование	7	-	-	2		
<b>Итого часов:</b>			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		<b>зачет</b>

## Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет, значение и принципы формальной логики	9	0,5	0,5	4		
2	Суждение как форма мышления. Виды суждений. Логический квадрат	9	0,5	0,5	4		
3	Понятие как форма мышления. Логические операции с понятиями	9	0,5	1	4		
4	Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключений. Простой категорический силлогизм	9	0,5	1	4		
5	Предмет и история искусства аргументации	9	0,5	1	4		
6	Логические основы аргументации. Типичные логические ошибки в аргументации	9	0,5	1	4		
7	Имя, понятие, образ	9	0,5	1	4		
8	Диалог и вопросно-ответный комплекс	9	0,5	1	4		
9	Пиремы убедительности, уловки и манипуляции	9	0,5	1	4		
10	Виды обоснований	9	0,5	1	6		
11	Выдвижение тезиса и техника аргументации	9	0,5	1	4		
12	Спор и критическая дискуссия	9	0,5	1	4		
13	Текст и цитирование	9	-	1	4		
<b>Итого часов:</b>			<b>6</b>	<b>12</b>	<b>54</b>		<b>зачет</b>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.37. ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:

**42.03.01 - Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована  
Экспертно-методическим советом  
Гуманитарного Института  
Протокол № 66 от «24» апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена  
на основании решения заседания кафедры  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
(наименование)  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой  
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем  
РГУФКСМиТ

Рецензент: Балаева Ольга Евгеньевна – к.ф.н., доц., доцент кафедры  
Философии и социологии РГУФКСМиТ

---

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Этнология и этнопсихология» является: подготовить выпускника успешно работать в избранной сфере деятельности, способствовать его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. Дать знания и понимание этнических и этнопсихологических проблем человека в современном мире, этнических ценностей мировой и российской культуры; сформировать представление об этнических и этнопсихологических особенностях межкультурного диалога.

Сформировать умение использовать в профессиональной деятельности знания этнологии и этнопсихологии, так как в век информационных технологий они особенно востребованы в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)**

Данная дисциплина относится к разряду модуля обязательной дисциплины вариативной части базового гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.Б.37 Дисциплина «Этнология и этнопсихология» изучается на очной форме обучения – на четвертом курсе в седьмом семестре, на заочной – на пятом курсе в девятом семестре

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Основы психологии и психология массовых коммуникаций», «Философия», «Религиоведение», «Психология», «Запад и Восток как культурные феномены: сравнительный анализ», «Этика и право в связях с общественностью», «Йога как феномен восточной культуры», «Русская культура в контексте мирового культурного процесса».

В дальнейшем понятие культура и история культуры, рассматриваемые в курсе «Этнология и этнопсихология» дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Социокультурная антропология», «Этикет делового общения», «Досуг как пространство социокультурных коммуникаций», «Коммуникации в гендерном измерении».

Дисциплина «Этнология и этнопсихология» имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной

подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Таким образом, расширяются знания в профессиональной сфере и, тем самым, даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
ПК-6	<i>Знать: содержание и значение этнокультурные и этнопсихологические термины; основные методологические подходы к изучению этнокультурных связей и проблем; содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития этнокультуры; историю изучения психологии этнокультуры для межличностных связей в профессиональной деятельности; специфику различных (этнических и национальных) культур; основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах;</i>	7		9
	<i>Уметь: ориентироваться в современной этнокультурной среде в производстве, коллективе, быту; применять полученные навыки в социокультурной сфере; излагать и критически анализировать информацию об истории, особенностях и закономерностях этнокультурного развития стран мира; использовать теоретические знания по этнологии и этнопсихологии стран мира в своей практике; адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп; соблюдать этику межличностных отношений и работы в коллективе; избегать конфликтов;</i>	7		9
	<i>Владеть: навыками исследований в области этнокультуры и этнопсихологии; методами этнокультурологических и этнопсихологических исследований для понимания и современного мира; анализом развития современных проблем в области этнокультуры; навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах; деловой</i>	7		9

культурой зарубежных стран; способностью работать в коллективе.			
---	--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

##### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	7	4	8	4		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	7	4	8	4		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	7	4	10	4		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	7	6	10	6		
Итого за семестр		7	18	36	18		Зачет с оценкой

##### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
---	----------------------------	---------	---	--	--	--	---

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	9	1	2	12		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	9	1	2	12		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	9	2	2	14		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	9	2	4	16		
Итого за семестр		9	6	12	54		Зачет с оценкой

## **5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет с оценкой

*Перечень вопросов к зачету*

1. Становление этнологии как науки.
2. Предмет и методы этнологии.
3. Эволюционизм в этнологии и современные неэволюционные теории.
4. Методологические подходы к изучению этнокультуры и этнопсихологии

5. Российская школа в этнологии.
6. Функционализм и структурализм в этнологии и их основные идеи.
7. Американская школа исторической этнологии.
8. Этнопсихологическая школа в этнологии.
9. Сущность и основные идеи культурного релятивизма.
10. Проблема этноса и этничности в современной науке.
11. Основные теории этноса.
12. Этногенез и его основные формы.
13. Теория этногенеза Л.Н. Гумилева.
14. Типы этнических процессов.
15. Хозяйственно-культурная классификация этносов.
16. Структура психологии этноса.
17. Этническая идентичность и ее основные формы.
18. Национализм в межэтнических отношениях.
19. Природа и сущность этнических стереотипов.
20. Этнопсихология в рекламе
21. Этнокультурные особенности рекламы.
22. Сущность этнической культуры.
23. Формы и результаты межкультурного взаимодействия.
24. Формы межэтнических контактов и их результаты.
25. Коренные народы и этнические меньшинства.
26. Типы межэтнических конфликтов.
27. Природа межэтнических конфликтов.
28. Основные причины этнических конфликтов.
29. Динамика и типология этнических конфликтов.
30. Способы урегулирования этнических конфликтов.
31. Современная этническая картина мира.
32. Современные хозяйственно-культурные особенности
33. Образ рекламы в этнокультуре.
34. Межкультурные связи в профессиональной деятельности
35. Современные проблемы в области этнокультуры и этнопсихологии
36. Формы и тенденции развития современных деловых отношений в области этнологии и этнопсихологии
37. Этнопсихологический аспект в рекламе.
38. Этнокультурные отношения в сфере спорта
39. Этнопсихологические отношения в международных спортивных командах
40. Этнокультурные ценности народов мира
41. Этнокультура народов России
42. Этнокультурные особенности рекламы

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).**

*а) Основная литература:*

1. Ермаков В. А. Этнопсихология. Хрестоматия: учебно-методический комплекс. Издательство: Евразийский открытый институт, 2011- 391 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Клягин Н. В. Современная антропология: учебное пособие. – М.: Логос, 2014 – 624 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Лурье. С.В. Историческая этнология : учеб. пособие для вузов. - М.: Акад. проект: Гаудеамус, 2004. - 623 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Садохин А. П., Грушевицкая Т. Г. Основы этнологии: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. -351с.
5. Тавадов Г. Т. Этнология: учебник. –М: «Дашков и К°», 2016 – 408 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. Титова Т. А. Этнология: учебник. - Издательство Казанского университета, 2017- 340 с.
7. Этнопсихология: учебно-методическое пособие для бакалавров  
Издательство: Орловский государственный институт искусств и культуры, 2015 – 120 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

*б) Дополнительная литература:*

8. Аброзе Е. А. Психология моды: культурологический обзор. – М.: Директ-Медиа, 2016-230с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
1. Леви-Строс, К. Миф и значение: Этнопсихология / Леви-Строс Клод // Развитие личности. - 2004. - № 3. - С. 166-183.
2. Лурье, С.В. Психологическая антропология : история, современное состояние, перспективы : учеб. пособие для вузов : доп. Науч.-метод. Совет по культурологии М-ва образования РФ / С.В. Лурье. - [2-е изд.]. - М.: Акад. проект: Альма Матер, 2005. - 623 с.
9. Мандель Б. Р. Этнопсихология: иллюстрированный учебник.- М.: Директ-Медиа, 2015-412 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Мельникова, Е.В. Культура и традиции народов мира : (этнопсихолог. аспект) / Е.В. Мельникова. - М.: Диалог культур, 2006. - 303 с.

4. Мынжасарова, Ш. Глаза верблюжонка : Будни и праздники в жизни казахов / Шайзада Мынжасарова // Родина. - 2004. - № 2. - С. 47-50.  
[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
10. Павлова А.Н. Этнология: управляющий блок учебно-методического комплекса. -Издательство: ПГТУ, 2014- 49 с. ЭБС [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
11. Покровский Е. А. Физическое воспитание детей у разных народов, преимущественно России. - М.: Юнити-Дана, 2015 – 368 с.  
[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
5. Стернин И. А., Прохоров Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение: учебное пособие. - М: Флинта, 2011- 165 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. Тишков, В.А. Этнология и политика: Науч. публицистика / РАН; Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая. - М.: Наука, 2001. - 240 с.
7. Чеснов, Я.В. Лекции по исторической этнологии : учеб. пособие / Ин-т Открытое о-во. - М.: Гардарика, 1998. - 397 с.
8. Этнокультурное воспроизводство в условиях глобализации: этноперекрытия и трансграничье : коллективная монография по материалам XI Конгресса антропологов и этнологов России, 2-5 июля 2015 года: коллективная монография / Под редакцией: Карлов В. В. и др. – М.: Директ-Медиа, 2016 – 104 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
9. Этнология : учеб. пособие для вузов / под ред. Е.В. Миськовой, Н.Л. Мехедова, В.В. Пименова. - М.: Альма Матер: Акад. проект, 2006. - 619 с.  
Лобжанидзе А. А. [Этнокультурные регионы мира: учебное пособие.](#)-М.: МПГУ«Прометей», 2013 – 240 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
10. Уварова Т. Б. Информационный фактор в современной российской этнологии: монография. - Издательство: РАН ИНИОН, 2011- 320 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
11. Этнология: учеб. для вузов / Под ред. Г. Е. Маркова, В. В. Пименова. - М.: Наука, 1994. - 383 с.

12. Яковлева Т.В. Этнология: учебно-методический комплекс. -  
Издательство: КемГУКИ, 2014 – 35 с. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

*б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Российское образование. Образовательный портал по этнологии.  
[http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web\\_Links&file=index&l\\_op=viewlink&cid=2545&orderby=titleD](http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l_op=viewlink&cid=2545&orderby=titleD)
2. Этнографическая библиотека <http://publ.lib.ru>
3. Журнал «Этнографическое обозрение» <http://journal.iea.ras.ru/>
4. Статьи по этнопсихологии <http://psyjournals.ru/topic/ethnopsy/index.shtml>

*в) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

*– программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система - Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений - Microsoft Office Standard, Microsoft Office Pro (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook).
3. Локальная антивирусная программа - Dr.Web.
4. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа - Adobe Acrobat DC.
5. Информационно-правовое обеспечение – Гарант

*– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

1. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС. - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Национальный цифровой ресурс «Рукоп.ру» ЭБС. - [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
3. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет- версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Б1.Б.37 «Этнология и этнопсихология» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса направления подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – Спортивная реклама и PR очной формы обучения**

### I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.  
Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр-очная, 9 семестр - заочная  
Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

### II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) <sup>1</sup>	Максимальное кол-во баллов
<b>7-ый семестр</b>			
1	<p>Подготовка докладов и выступления по теме:                      Этнопсихология для маркетолога.                      Этнопсихология и реклама                      Особенности деловой культуры: Запад- Восток- Россия.                      Какую роль этничность и культура играют в жизни человека?                      Этнопсихология в рекламе                      Этнокультурные корни современного терроризма                      Для чего нужно учиться понимать специалисту в области рекламы и связей с общественностью другие культуры?                      Прошлое, настоящее и будущее межэтнических отношений в России.                      Межличностные отношения в русской культуре.                      Межличностные отношения на Западе и Востоке.                      Межличностные отношения на Востоке.                      Национальный характер: миф или реальность?                      В чем психологические корни этнической и расовой нетерпимости?                      Являются ли этнические различия источником конфликтов?                      Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада</p>	2-14 неделю	10
2	Презентация по темам: Этнокультурные особенности	3 неделя	10

<sup>1</sup> Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	<i>рекламы Востока; Этнокультурные особенности рекламы Запада; Реклама в этнологии; Этнопсихология восприятия рекламы. (по выбору студента)</i>		
3	<i>Выступление на семинарах по теме Становление этнологии как науки, Предмет и метод этнологии и этнопсихологии, Российская этнокультура, Нация и культура, Основные этнологические школы и направления, Классификация этносов, Сущность и структура психологии этноса, Этнические стереотипы и образы народов мира, Этнопсихологические аспекты рекламы.</i>	4 неделя	5
5.	<i>Рефераты по темам подготовка и обсуждение Этнокультурный компонент рекламы; Национальные особенности рекламы; Этнические особенности рекламы; Фольклорные тексты как материал для этнологического анализа и создания рекламы; Использование этнокультурных образов в реклам; Этнопсихологические аспекты отечественной рекламы; Особенности восприятия рекламы в различных странах и культурах; Проблема миграции и культурный шок; Этнологический и этнопсихологический анализ рекламы; Самосознание и ментальность этноса в области рекламы; Влияние традиции и инновация на носителя культуры; Особенности социального пространства этноса и влияние его на личность (на выбор студенту)</i>	3-14 недели	15
4.	<i>Выступление на семинарах по теме: Этнические процессы в современном мир; Природа этнических конфликтов; Типология причин межэтнических конфликтов; Формы и способы урегулирования межэтнических конфликтов; Конфликтная реклам.</i>	5-6 недели	5
5.	<i>Выступление на семинарах по теме Этногенез и его основные факторы, Этническая планета: история и современность, Процесс расселения народов: история и современность; Этнические миграции; Этнокультура современного города.</i>	7-8 неделя	5
6.	<i>Презентация по теме: Коренные народы и этнические меньшинства; Традиции народов Севера; Этносы народов Кавказа; Этнос Центральной Росси; Материальная культура этносов; Духовная культура этносов; Семейно-брачные отношения этносов; Этнопсихология в рекламе.</i>	9-11 недели	10
6.	<i>Контрольная работа темам по 1 – 4 разделу</i>	12 неделя	10
4	<i>Посещение занятий</i>	В течение семестра	10
	<b>Итого по семестру</b>		<b>80 баллов</b>
	<b>Зачет с оценкой</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>100 баллов</b>

*Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия*

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
---	-------------------------------------	----------------------------

1	Контрольная работа Разделы 1-4. по теме, пропущенной студентом	5
2	Выступление на семинаре по темам: Становление этнологии как науки, Предмет и метод этнологии и этнопсихологии, Российская этнокультура, Нация и культура, Основные этнологические школы и направления, Классификация этносов, Сущность и структура психологии этноса, Этнические стереотипы и образы народов мира, Культурная традиция и этно (пропущенной студентом)	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Презентация по темам Разделов 1,2,3,4 (по выбору студента)	15
5	Контрольная работа по Разделам 1-4 (пропущенной студентом)	5

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

### V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

#### Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и  
туризма (ГЦОЛИФК)»



**Институт Гуманитарный**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью  
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.Б.37 ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»**  
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR  
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2018 г.

Москва – 2017 г.

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 2 зачетных единицы

**2. Семестры освоения дисциплины (модуля):** 7 семестр- очная, 9 семестр - заочная

**Цель освоения дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Этнология и этнопсихология» является: подготовить выпускника успешно работать в избранной сфере деятельности, способствовать его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. Дать знания и понимание этнических и этнопсихологических проблем человека в современном мире, этнических ценностей мировой и российской культуры; сформировать представление об этнических и этнопсихологических особенностях межкультурного диалога.

Сформировать умение использовать в профессиональной деятельности знания этнологии и этнопсихологии, так как в век информационных технологий они особенно востребованы в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):**

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	3	5	6
ПК-6	<i>Знать: содержание и значение этнокультурные и этнопсихологические термины; основные методологические подходы к изучению этнокультурных связей и проблем; содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития этнокультуры; историю изучения психологии этнокультуры для межличностных</i>	7	9

	связей в профессиональной деятельности; специфику различных (этнических и национальных) культур; основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах; особенности культуры зарубежных стран, религиозные традиции верующих этнокультурного еоллектива		
	Уметь: ориентироваться в современной этнокультурной среде в производстве, коллективе, быту; применять полученные навыки в социокультурной сфере; излагать и критически анализировать информацию об истории, особенностях и закономерностях этнокультурного развития стран мира; использовать теоретические знания по этнологии и этнопсихологии стран мира в своей практике; адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп; соблюдать этику межличностных отношений и работы в коллективе; избегать конфликтов; быть терпимым и толерантным в многоэтнических и интернациональных группах;	7	9
	Владеть: навыками исследований в области этнокультуры и этнопсихологии; методами этнокультурологических и этнопсихологических исследований для понимания и современного мира; анализом развития современных проблем в области этнокультуры; навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах; деловой культурой зарубежных стран; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	7	9

#### 4. Краткое содержание дисциплины (модуля):

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	7	4	8	4		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	7	4	8	4		

3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	7	4	10	4		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	7	6	10	6		
Итого за семестр		7	18	36	18		Зачет с оценкой

### Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	9	1	2	12		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	9	1	2	12		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	9	2	2	14		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	9	2	4	16		
Итого за семестр		9	6	12	54		Зачет с оценкой