

Считать в плане	Индекс	Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой
Блок 1.Дисциплины (модули)		
Обязательная часть		
+	Б1.О.01	Философия
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
+	Б1.О.04	Иностранный язык
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт
+	Б1.О.06	Иностранный язык (профессиональный)
+	Б1.О.07	Основы психологии
+	Б1.О.08	Основы права
+	Б1.О.09	Культурология
+	Б1.О.10	Религиоведение
+	Б1.О.11	Основы социологии
+	Б1.О.12	Основы экономики
+	Б1.О.13	Русский язык и культура речи
+	Б1.О.14	Зарубежная литература
+	Б1.О.15	История художественной культуры
+	Б1.О.16	История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития
+	Б1.О.17	Международные отношения
+	Б1.О.18	Политология
+	Б1.О.19	История физической культуры и спорта
+	Б1.О.20	Отечественная литература
+	Б1.О.21	Этнология и этнопсихология
+	Б1.О.22	Тайм-менеджмент
+	Б1.О.23	Информационно-технологический модуль
+	Б1.О.23.01	Цифровые коммуникации
+	Б1.О.23.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
+	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности
+	Б1.О.25	Основы теории коммуникации

+	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью
+	Б1.О.27	Теория и практика рекламы
+	Б1.О.28	Психология рекламы и связей с общественностью
+	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе
+	Б1.О.30	Социология рекламы и связей с общественностью
+	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций
+	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
+	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
+	Б1.О.34	Интегрированные коммуникации
+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний
+	Б1.О.36	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
+	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта
+	Б1.В.02	Социология спорта
+	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.04	Брендинг в сфере спорта
+	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта
+	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.11	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа
+	Б1.В.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью
+	Б1.В.13	Копирайтинг

+	Б1.В.14	Основы маркетинга
+	Б1.В.15	Маркетинговые исследования
+	Б1.В.16	Имиджелогия
+	Б1.В.17	Основы медиапланирования
+	Б1.В.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий
+	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью
+	Б1.В.20	Основы антидопинговой деятельности
+	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта
+	Б1.В.22	Основы деятельности спортивной пресс-службы
+	Б1.В.23	История и практика спортивной журналистики
+	Б1.В.24	SMM-менеджмент
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
+	Б1.В.ДВ.01.01	Event-технология в сфере физической культуры и спорта
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация и проведение выставок
+		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
+		Гимнастика
-		Аэробика
-		Плавание
+		Легкая атлетика
-		Гандбол
+		Волейбол
-		Единоборства
+		Баскетбол
-		Восточные единоборства
+		Тяжелоатлетические виды спорта
-		Настольный теннис
+		Подвижные игры
-		Футбол
ФТД.Факультативы		
+	ФТД.01	Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ
+	ФТД.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья