

Считать в плане	Индекс	Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой
Блок 1.Дисциплины (модули)		
Обязательная часть		
+	Б1.О.01	Маркетинговые исследования в рекламе и PR
+	Б1.О.02	Социологические исследования в современных коммуникациях
+	Б1.О.03	Правовое обеспечение рекламной и PR-деятельности
+	Б1.О.04	Иностранный язык
+	Б1.О.05	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)
+	Б1.О.06	Методика деловых отношений
+	Б1.О.07	Современные информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
+	Б1.О.08	Управление коммуникационными проектами
+	Б1.О.09	Разработка и продвижение контента
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний
+	Б1.О.11	Реклама и мировая культура
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
+	Б1.В.01	Коммуникационные технологии антикризисного PR в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.02	Методология анализа и литературное редактирование медиатекстов
+	Б1.В.03	Социально-антропологические основания современной коммуникации
+	Б1.В.04	Технологии управления общественным мнением
+	Б1.В.05	Управление агентством рекламы и связи с общественностью
+	Б1.В.06	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации
+	Б1.В.07	Управление репутацией средствами коммуникации
+	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций
+	Б1.В.09	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе
+	Б1.В.10	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками
+	Б1.В.11	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.12	Коммуникационные технологии в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.13	Технологии продвижения спортивного продукта средствами PR и рекламы
+	Б1.В.14	Коммуникационные технологии организации и проведения фестивалей и выставок в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.15	Методология научно-исследовательской работы в рекламе и связях с общественностью
+	Б1.В.16	SMM-технологии в сфере физической культуры и спорта
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии построения персонального бренда в спорте

-	Б1.В.ДВ.01.02	Событийные коммуникации в сфере спорта
ФТД.Факультативы		
+	ФТД.В.01	Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ
+	ФТД.В.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья