

Индекс	Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой
Б1.Б.1	История
Б1.Б.2	Философия
Б1.Б.3	Основы экономики
Б1.Б.4	Культурология
Б1.Б.5	Религиоведение
Б1.Б.6	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.7	Основы психологии и психология массовых коммуникаций
<i>Б1.Б.7.1</i>	<i>Основы психологии</i>
<i>Б1.Б.7.2</i>	<i>Психология массовых коммуникаций</i>
Б1.Б.8	Социология массовых коммуникаций и спорта
<i>Б1.Б.8.1</i>	<i>Социология</i>
<i>Б1.Б.8.2</i>	<i>Социология массовых коммуникаций</i>
<i>Б1.Б.8.3</i>	<i>Социология спорта</i>
Б1.Б.9	Русский язык и культура речи
Б1.Б.10	Иностранный язык
Б1.Б.11	Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта
Б1.Б.12	Математика и статистика
Б1.Б.13	Компьютерные и информационные технологии
Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.Б.17	Основы медиапланирования
Б1.Б.18	Отечественная литература
Б1.Б.19	Зарубежная литература
Б1.Б.20	История художественной культуры
Б1.Б.21	Стилистика текста
Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)
Б1.Б.23	Менеджмент физической культуры и спорта
Б1.Б.24	Основы маркетинга
Б1.Б.25	Маркетинговые исследования
Б1.Б.26	Теория коммуникаций
Б1.Б.27	Социокультурная антропология
Б1.Б.28	Международные отношения
Б1.Б.29	Основы антидопингового кодекса
Б1.Б.30	Правоведение
Б1.Б.31	История физической культуры и спорта
Б1.Б.32	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

<i>Б1.Б.32.1</i>	<i>Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта</i>
<i>Б1.Б.32.2</i>	<i>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях</i>
Б1.Б.33	Политология
Б1.Б.34	Менеджмент межкультурных взаимодействий
Б1.Б.35	Имиджевая реклама
Б1.Б.36	Теория аргументации
Б1.Б.37	Этнология и этнопсихология
Б1.Б.38	Этика и право в связях с общественностью
Б1.Б.39	Этикет делового общения
Б1.Б.40	Создание рекламных текстов
Б1.Б.41	Консалтинг в связях с общественностью
Б1.Б.42	Спортивная журналистика
Б1.Б.43	Физическая культура и спорт
Б1.В.ОД.1	Модуль профильных дисциплин
<i>Б1.В.ОД.1.1</i>	<i>Реклама и связи с общественностью в сфере спорта</i>
<i>Б1.В.ОД.1.2</i>	<i>Проведение PR-кампаний</i>
<i>Б1.В.ОД.1.3</i>	<i>Социальные проекты связей с общественностью в сфере спорта</i>
<i>Б1.В.ОД.1.4</i>	<i>Репутационный PR в сфере спорта</i>
<i>Б1.В.ОД.1.5</i>	<i>Проектирование в рекламе и связях с общественностью</i>
<i>Б1.В.ОД.1.6</i>	<i>Принципы и технологии создания успешного продукта</i>
<i>Б1.В.ОД.1.7</i>	<i>Формирование корпоративной культуры средствами физической культуры и спорта</i>
<i>Б1.В.ОД.1.8</i>	<i>Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа</i>
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
	Лыжные гонки
	Бадминтон
	Гимнастика
	Акробатика
	Легкая атлетика
	Восточные единоборства
	Плавание
	Настольный теннис
	Спортивные игры (волейбол)
	Теннис
	Спортивные игры (баскетбол)
	Голбол и торбол

	Тяжелоатлетические виды спорта
	Мини-гольф
	Подвижные игры
	Единоборства
Б1.В.ДВ.1.1	Отечественная журналистика: история и современность
Б1.В.ДВ.1.2	Зарубежная журналистика: история и современность
Б1.В.ДВ.2.1	Сравнительный анализ западной и восточной культуры
Б1.В.ДВ.2.2	Пол и гендер в коммуникационном процессе
Б1.В.ДВ.2.3	Феномен «селебрити» в медиапространстве
Б1.В.ДВ.3.1	Духовные и телесные практики восточной культуры
Б1.В.ДВ.3.2	История русской культуры в контексте мирового культурного процесса
Б1.В.ДВ.3.3	Социокультурные проблемы здорового образа жизни
Б1.В.ДВ.4.1	Работа с информационными потоками в современном медиапространстве
Б1.В.ДВ.4.2	Информационная безопасность в связях с общественностью
Б1.В.ДВ.5.1	Информационные войны в современном медиапространстве
Б1.В.ДВ.5.2	Современный акционизм и PR: влияние и взаимодействие
Б1.В.ДВ.6.1	Олимпийское образование
Б1.В.ДВ.6.2	Международный студенческий спорт
Б1.В.ДВ.6.3	Современная Россия в международном спортивном и Олимпийском движении
Б1.В.ДВ.7.1	История мировых цивилизаций
Б1.В.ДВ.7.2	Всемирная история
Б1.В.ДВ.8.1	Психология спорта
Б1.В.ДВ.8.2	Правовые основы спорта
Б1.В.ДВ.8.3	Теория и методика физической культуры и спорта
Б1.В.ДВ.9.1	Проектирование рекламной компании на иностранном языке
Б1.В.ДВ.9.2	Гольф как сфера рекламы и PR
Б1.В.ДВ.10.1	Социология профессионального спорта
Б1.В.ДВ.10.2	Философско-социологические проблемы современной спортивной политики
ФТД.1	Массовая культура